

---

# Colaboradores

## EMILIO FONTELA

Catedrático honorario de la Universidad de Ginebra, profesor asociado de doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido también profesor en Estados Unidos y Japón. Ha sido Consejero Especial de la Comisión Europea para políticas destinadas a la pequeña y mediana empresa, asesor de la Secretaría General de la OCDE, y colaborador del Banco Mundial y del PNUD. Presidente de Honor de la Asociación Española de Planificación (AESPLN) y miembro del consejo editorial de Foresight, Futuribles, Economic Systems Research y la Revista de Estudios Regionales. Miembro del Foro de Andalucía en el nuevo siglo y del Grupo de Lisboa.

## ANTONIO PULIDO SAN ROMAN

Doctor en Ciencias Económicas y Diplomado en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Econometría en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Director del Instituto de Predicción Económica Lawrence R. Klein, U.A.M., Director General de CEPREDE Centro de Predicción Económica. Consejero de Instituto de Administración de Empresas (IADE), Presidente del proyecto HISPALINK de modelización regional en que participan 18 Universidades Españolas. Miembro de los proyectos LINK y HERMES, patrocinados por Naciones Unidas y CEE, de modelización económica mundial. Autor de 23 libros y más de 250 artículos y trabajos.

## CARLOS LLANO VERDURA

Doctor en Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Madrid. Investigador visitante en el Departamento Económico de la Universidad de Groningen (Holanda) y de la University of Illinois in Urbana-Campaign

(EE.UU). Investigador del Instituto de Predicción Económica L.R.Klein., Dep. Economía Aplicada de la UAM. Becario del Programa de Formación de Personal Investigador de la Comunidad de Madrid. Vocal Asesor del Secretario de Estado de Organización Territorial del Estado Ministerio de Administraciones Públicas y actualmente Vocal Asesor del Departamento de Bienestar y Educación del Gabinete del Presidente del Gobierno.

## M<sup>a</sup> TERESA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Licenciada en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá (1990-95). Profesora asociada de Economía Aplicada en la Universidad de Alcalá. Realiza Doctorado en Análisis Económico Aplicado en la Universidad de Alcalá estando próxima la presentación de su tesis sobre filiales extranjeras de servicios a empresas. Miembro del equipo investigador de SERVILAB (Laboratorio de Investigación del Sector Servicios de la Universidad de Alcalá). Ha publicado varios artículos relacionados con la internacionalización de los servicios en revistas nacionales y extranjeras.

## MIGUEL GONZÁLEZ MORENO

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares. Su trayectoria investigadora se ha centrado en temas relativos a la política económica, y, en especial, en el sector servicios, el mercado de trabajo y la economía regional. En la actualidad es Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Granada.

## JOSÉ ANTONIO CAMACHO BALLESTA

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Granada. Sus investigaciones se han centrado en temas

relativos al sector servicios y a la economía regional. En la actualidad es Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad de Granada.

#### MERCEDES RODRÍGUEZ MOLINA

Licenciada en Economía por la Universidad de Granada. Sus investigaciones se centran principalmente en temas relacionados con el sector servicios y el crecimiento económico. En la actualidad se becaria de investigación en el departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada.

#### JUAN CARLOS RODRÍGUEZ COHARD

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén. Perteneció al grupo de investigación "Economía Aplicada Jaén". Ha sido premio Andalucía 1999 de Economía y Hacienda Autónoma, en la modalidad de Revistas y otras publicaciones periódicas especializadas. Sus líneas de investigación se centran en el desarrollo económico local y regional, en la transformación productiva de los territorios y en las nuevas tecnologías de la información.

#### ENRIQUE BERNAL JURADO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén. Perteneció al grupo de investigación "Economía Aplicada Jaén", habiendo centrado su investigación en el sistema financiero. Es autor de múltiples publicaciones sobre comercio electrónico y medios de pago, destacando entre ellas su libro "El mercado español de tarjetas de pago bancarias: situación actual y perspectivas."

#### JULIO MORENO VENTAS

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla. Funcionario del Cuerpo Superior de Administradores

Civiles del Estado (excedente). Funcionario del Cuerpo Superior de Administradores de la Junta de Andalucía (excedente). Desde su ingreso en 1973 en la Administración, ha desempeñado distintas responsabilidades en Ministerios como el de Planificación y Desarrollo, Presidencia y Cultura. En 1980 se incorpora a la Junta de Andalucía. En 1982 es nombrado Director General de la Función Pública de la Consejería de Presidencia; en 1984, Secretario General Técnico de la Consejería de Cultura. Asimismo, ha sido Secretario General del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), Secretario General de la Delegación del Gobierno en Andalucía (1994). En septiembre de 1996, fue nombrado Consejero Delegado – Director General de *Comercializadora de Productos Andaluces, S.A.(CdeA)*, Empresa Pública de la Junta de Andalucía, en la que actualmente trabaja.

#### MIGUEL GARCÍA PÉREZ

Director en la empresa ANDERSEN. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla, Diplomado en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo, Diplomado en Finanzas Corporativas por el IESE y Censor Jurado de Cuentas. Ha participado y dirigido numerosos proyectos de auditoría y consultoría para diversas Autoridades Portuarias nacionales y extranjeras, Empresas Estibadoras, Terminales Marítimas, Compañías Navieras y Empresas Consignatarias. La tipología de los proyectos de consultoría realizados comprende el asesoramiento en la realización de planes estratégicos; estudios de mercado; estudios de impacto económico; estudios de viabilidad económico-financiera; estudios de organización y de racionalización administrativa; estudios generales de inmovilizado; estudios de viabilidad de líneas marítimas, etc.

#### RAMÓN CONTRERAS RAMOS

Empresario del sector de la construcción, fue elegido presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla en abril de 1988. Este mismo año también fue nombrado presidente del Concierto de Cámaras de Comercio de Andalucía y miembro del Comité Ejecutivo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España. Asimismo,

ostenta una vicepresidencia en la Confederación Empresarial Sevillana. En la actualidad es consejero de siete empresas de los sectores de Construcción, entre las que destaca AZVI y VIMAC. Además, es presidente de la Asamblea provincial de la Cruz Roja de Sevilla y del Club de Opinión Cámara Quinientos.

#### PEDRO CUESTA VALIÑO

Profesor de Distribución Comercial de la Universidad de Alcalá y de la Universidad Pontificia de Comillas, es colaborador habitual del Laboratorio de Investigación del Sector Servicios (Servilab) en temas de comercio, es autor de diversos artículos y trabajos sobre distribución comercial y es profesor visitante de diversas universidades extranjeras. Tiene en preparación para publicar un libro titulado “*Distribución Comercial, Conceptos y Estrategias*”.

#### DAVID RUBIO RETAMOSA

Investigador del Laboratorio de Investigación del Sector Servicios (Servilab) realizando proyectos de investigación en campos tales como el comercio en general, el comercio electrónico y la financiación empresarial y es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá y la Dublin City University (Irlanda).

#### JOSÉ LUIS MÉNDEZ GARCÍA DE PAREDES

Doctor en Ciencias económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Premio Extraordinario de Doctorado. Profesor Asociado del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.A.M. Autor de varios artículos en revistas de divulgación científica y co-autor de libros sobre temas de marketing, fundamentalmente relativos a distribución comercial y política de precios. Ponente en Congresos Nacionales e Internacionales de Marketing y Economía de la Empresa. Experiencia profesional en Böheringer Ingelheim en el Departamento de análisis interno.

#### JAVIER OUBIÑA BARBOLLA

Doctor en Ciencias Económica y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Premio de Especialidad de Investigación Comercial. Profesor Asociado del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la Facultad de Ciencias económicas y Empresariales de la U.A.M. Autor de varios artículos en revistas de divulgación científica y co-autor de libros sobre temas de marketing, fundamentalmente relativos a distribución comercial y política de precios. Ponente en Congresos Nacionales e Internacionales de Marketing y Economía de la Empresa. Experiencia profesional en el Departamento de Marketing de Iberia.

#### JAVIER CASARES RIPOL

Catedrático de Economía Aplicada en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

#### EVANGELINA ARANDA GARCÍA

Profesora Titular de Política Económica en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad de Castilla-La Mancha.

#### VICTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Profesor de Economía Aplicada en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

#### JUAN ANTONIO LÓPEZ GARCÍA

Licenciado en Geografía. Director del Área de Urbanismo Comercial y Geomarketing de la Consultora AUREN Elisardo Sánchez. Más de cinco años de experiencia en la realización de estudios de información, diagnóstico y viabilidad para dinamización de espacios comerciales tradicionales, destacando la dirección en

los estudios de revitalización comercial de los centros históricos de Antequera, Málaga, Vélez-Málaga, Santiago de Compostela, Carballo y Medina del Campo, entre otros.

#### MANUEL DAVID GARCÍA BRENES

Ayudante de Escuela del Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Sevilla. En la actualidad realiza una tesis doctoral sobre el aceite de oliva en Andalucía.

#### JOSÉ LUIS NAVARRO ESPIGARES

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Granada. Sus investigaciones se han centrado en temas relativos a la economía de la salud y a la economía de la Unión Europea. En la actualidad es profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Granada.

#### GEMA DE CABO SERRANO

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, 1996. Master en Hacienda Pública y Programación Económica, Madrid, 1991. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, 1990. Actividad Profesional: economista senior del Centro de Estudios Económicos de la Fundación Tomillo.

#### M<sup>a</sup> SOL OSTOS REY

Profesora doctora del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. En la actualidad, sus investigaciones se centran en el estudio de la deuda exterior y de las relaciones comerciales entre países, formando parte de proyectos de investigación financiados por organismos públicos. Asimismo ha participado en la realización de trabajos dirigidos al mayor conocimiento de la economía regional, concretamente la andaluza.

#### JULIETTE MILGRAM BALEIX

Es miembro del departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. Sus estudios tratan de la liberalización comercial en los países en desarrollo y de los determinantes del comercio intraindustrial. Participa en varios proyectos de investigación en el ámbito nacional e internacional que tienen como objetivo proveer resultados tanto teóricos como empírico acerca del comercio internacional.

#### M<sup>a</sup> DEL MAR HOLGADO MOLINA

Doctor en Ciencias Económicas y profesora del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. Se ha especializado en el estudio de las relaciones comerciales entre países, habiendo realizado diversas investigaciones, tanto con financiación pública como privada, sobre los actuales procesos de integración económica y sus expectativas sobre el comercio internacional y la inversión. Destacan sus trabajos sobre los flujos económicos con Marruecos y otros países mediterráneos, con especial referencia a la zona de libre comercio euromediterránea.

#### ENCARNACIÓN MORAL PAJARES

Doctora en Ciencias económicas y Empresariales. Profesora Titular de la Universidad de Jaén, miembro del grupo de investigación "Economía Aplicada Jaén". Ha realizado diferentes trabajos de investigación en el campo del comercio internacional, publicados en revistas de ámbito nacional e internacional; autora de un libro y cuatro artículos sobre el comercio exterior de Andalucía; colaboradora de la revista mexicana "Comercio Exterior"; responsable principal del proyecto de investigación financiado por el Instituto de Estadística de Andalucía: "Los índices de valor unitario para medir el comercio exterior de Andalucía en términos reales" y Premio de Ensayo de Jaén 2001 de la General.

#### JUAN RAMÓN LANZAS MOLINA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y Doctor en Ciencias

Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén. Autor de diversos trabajos relacionados con el estudio de la realidad económica andaluza y sobre la economía giennense en particular. Ha publicado varios artículos sobre comercio exterior en el ámbito de los países de América Latina. Ha sido Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén y en la actualidad es profesor del Departamento de Economía Aplicada de dicha Universidad.

#### FRANCISCO GONZÁLEZ GÓMEZ

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. Profesor en el Centro Asociado a la UNED en Baza. Ha sido becario de Formación de Personal Docente e Investigador por la Junta de Andalucía. Entre sus investigaciones y publicaciones se encuentran diversos estudios relacionados con la economía andaluza y con el sector exterior.

#### NURIA ESTHER HURTADO TORRES

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada. En la actualidad es profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing y miembro del grupo de investigación INVESPYME. Autora de diversos trabajos de investigación sobre los procesos de internacionalización de las empresas y el comportamiento exportador de la PYME.

#### ISABEL ROMÁN MARTÍNEZ

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Titular de Universidad adscrita al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada.

#### M<sup>ª</sup> ELENA GÓMEZ MIRANDA

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Asociada del Departamento de Economía

Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada.

#### JOSÉ MANUEL ORDÓÑEZ DE HARO

Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Autónoma de Barcelona. Master en Análisis Económico. Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Teoría e Historia Económica. Universidad de Málaga.

#### MARÍA DEL CARMEN ORDÓÑEZ DE HARO

Doctora en Ciencias Económicas. Universidad de Málaga. Profesora Asociada del Departamento de Economía Aplicada (Hacienda Pública). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Málaga.

#### ANDRÉS JESÚS MARCHANTE MERA

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga (1979) y Master of Arts in Economics por la Universidad de Málaga, de la que ha sido Decano (1986-1990). En la actualidad es Director del Departamento de Economía aplicada (Estructura Económica). Ha participado en la elaboración de textos de Economía Mundial, Española y Andaluza, y ha publicado sus trabajos en medios tales como Hacienda Pública Española, Revista Española de Economía, Revista de Economía Aplicada y Papers in Regional Science.

#### BIENVENIDO ORTEGA AGUAZA

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga (1995) y Master en Economía del Transporte por la Universidad Carlos III de Madrid (1993). Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad de Málaga, en la actualidad es Vicedecano de Asuntos Económicos e Infraestructura de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Ha publicado artículos en revistas tales como Revista de Estudios Regionales, Estudios de Economía Aplicada,

Revista de Economía Aplicada y Papers in Regional Science.

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga (2001). Profesor del Departa-

mento de Economía Aplicada (Estructura Económica) de la Universidad de Málaga. Ha sido Subdirector de la Escuela Universitaria de Turismo (1996-2000). Su línea de investigación se centra en las repercusiones económicas del ajuste entre el sistema educativo y el mercado laboral turístico y el impacto que las nuevas tecnologías tienen en este sector de actividad. En este contexto ha sido autor de diversos artículos divulgativos y de investigación.