



<b>GDR</b>	<b>CA02/CA03 – GDR DE LA CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE</b>
<b>EDL y ZRL</b>	<p><b>Estrategia de Desarrollo Local:</b> CAMPIÑA DE JEREZ “SEMBRANDO IDEAS”</p> <p><b>Zona Rural Leader:</b> CAMPIÑA DE JEREZ</p> <p><b>Municipios comprendidos en la Zona Rural Leader:</b> Puerto de Santa María (Excluido núcleo de población principal); Jerez de la Frontera (Excluido núcleo de población principal) y Puerto Real.</p>
<b>Convocatoria</b>	<b>2018</b>

**OG1PP4.- DOTACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y PARA LA MEJORAR DE LA CALIDAD DE VIDA, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, MEJORAS MEDIOAMBIENTALES Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.**

**OG1PP5.- PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, LA IDENTIDAD RURAL, PROMOVRIENDO LA INNOVACIÓN SOCIAL Y CULTURAL, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA GOBERNANZA LOCAL, INCIDIENDO EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INTEGRACIÓN DE LA JUVENTUD EN EL MUNDO RURAL.**

**OG2PIP4.- ACTUACIONES DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN JUVENIL.**

**OG2PS2.- DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL, A TRAVÉS DEL FOMENTO LA CREACIÓN Y MEJORA LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES, EXCEPTO LAS AGRARIAS, AGROALIMENTARIAS Y FORESTALES.**

**OG2PS4.- APOYO AL SECTOR AGRARIO, AGROALIMENTARIO O FORESTAL.**

**OG3PP2.- ACTUACIONES DE ACONDICIONAMIENTO PAISAJÍSTICO, CREACIÓN, Y SEÑALIZACIÓN DE CAMINOS RURALES Y VÍAS PECUARIAS DE ACCESO A VIÑEDOS CON POTENCIAL VALORIZABLE PARA USO TURÍSTICO.**

**OG3PS1.- FOMENTO DE LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE INICIATIVAS E INFRAESTRUCTURAS CON POTENCIAL ECONÓMICO DE ENOTURISMO.**

**OG1PP4.- DOTACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y PARA LA MEJORAR DE LA CALIDAD DE VIDA, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS, MEJORAS MEDIOAMBIENTALES Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.**

## 1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAs).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenaran los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

### **1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas contra el Cambio Climático “(acumulable)**

**Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
  - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
  - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
  - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
  - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
  - Bioconstrucción.
  - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

### **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

**Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
  - Promotora mujer.
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.

- En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
  - Presenta justificación de Titularidad Compartida
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
    - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla  $n+2$ , siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato;
    - Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
    - Forma, capacita y empodera a las mujeres;
    - Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);
    - Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;
    - Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
    - La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
    - El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
    - Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

Todas las iniciativas incluidas dentro de esta línea deberán incorporar, en base a las condiciones de elegibilidad de la misma, de forma obligatoria medidas que contribuyan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, independiente que las mismas sean gastos elegibles por la línea a la que se acoja dicha actuación, puntuándose este criterio sólo en caso de que se lleve a cabo una o más de las acciones además de la obligatoria contemplada en la elegibilidad del proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

**Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
  - Promotor/a Joven
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes.

- Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
    - Forma, capacita a personas jóvenes.
    - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
    - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

#### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

**Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTAs el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes entre 16-34 años, jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenidos, contabilizado en UTAs.

#### **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

**Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

## **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

**Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos No Productivos cuando el proyecto:
  - Incluya actuaciones que mejoren la accesibilidad de los espacios, considerándose esta cuando alguna actuación o medida permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad.
  - Tenga en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución.
  - En el caso de administraciones públicas, cuando los proyectos estén avalados por la ciudadanía y/o colectivos; surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por la entidad.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, cuando los proyectos estén avalados por acuerdo del máximo órgano de representación.

## **7. CRITERIO DE SELECCIÓN “Emplazamiento Del Proyecto”**

**Descripción:** Se puntuará en función del lugar de realización de las inversiones/actuaciones, atendiendo a la zonificación recogida en la EDL 1, 2 y 3, siendo las mismas:

- **Subcriterio 1:** Zona 1 correspondiente a las Barriadas Rurales y Diseminados.
- **Subcriterio 2:** Zona 2 correspondientes a las Pedanías/ELAs.
- **Subcriterio 3:** Zona 3, Municipios Menores de 50.000 habitantes incluidos en el ámbito de actuación del GDR.

## **8. CRITERIO DE SELECCIÓN “Puesta en Valor de Espacios de Interés Patrimonial”**

**Descripción:** Se considera que el proyecto contribuye a la puesta en valor de espacios de interés patrimonial cuando el mismo incide en el patrimonio cultural, arquitectónico, de colonización, natural o etnográfico de la Campiña de Jerez; puntuando aquellas actuaciones dirigidas a:

- Rehabilitación de espacios patrimoniales para uso público.
- Señalización de elementos patrimoniales
- Realización de estudios, actividades de difusión, sensibilización y promoción, así como otras actividades e inversiones relacionadas con el mantenimiento, la conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural.

## **9. CRITERIO DE SELECCIÓN “Solicitudes de Ayuda Presentadas a las Convocatorias de la EDL Campiña De Jerez”**

**Descripción:** Se priorizarán aquellas solicitudes de ayudas de entidades que no hayan recibido ayudas en el marco de la EDL Campiña de Jerez del periodo 2014-2020, en las convocatorias anteriores.

## **11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel de Proyecto)” (acumulable).**

**Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.
- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

**2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.**

	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	OG1PP4.	
			P[1]	PM[2]
	1. Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)	1.1 Inversiones	8	<b>10</b>
		1.2 Sensibilización/Difusión	2	
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres(acumulable)	2.1 Promotora Mujer	9	<b>15</b>
		2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres	6	
	3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural(acumulable)	3.1 Promotor/a joven	7	<b>10</b>
		3.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3	
	4. Creación y/o Mantenimiento de Empleo(acumulable)	4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10	<b>30</b>
		4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs)	3	
		4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes, personas desempleadas mayores de 45 años o personas con discapacidad (UTAs)	1,5	
		4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs)	1	
		4.5 N° de empleo estable mantenido. (UTAs)	1	
	5. Calidad e Innovación del proyecto(acumulable)	5.1 Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.	3	<b>5</b>
		5.3 Cualificación y/o formación del	2	

P[1]: Puntuación subcriterio

PM[2]: Puntuación máxima criterio

		equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.		
	6. Innovación social		5	<b>5</b>
	7. Emplazamiento del proyecto	7.1 Zona 1	5	<b>5</b>
		7.2 Zona 2	3	
		7.3 Zona 3	2	
	8. Puesta en valor de recursos patrimoniales		10	<b>10</b>
	9. Solicitudes presentadas EDL		5	<b>5</b>
	11. Factores productivos locales(acumulable)	11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	1,5	<b>5</b>
		11.2 Uso de mano de obra local.	2	
		11.3 Domicilio social	1,5	
	<b>Puntuación Total</b>			<b>100</b>

**OG1PP5.- PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, LA IDENTIDAD RURAL, PROMOVRIENDO LA INNOVACIÓN SOCIAL Y CULTURAL, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA GOBERNANZA LOCAL, INCIDIENDO EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INTEGRACIÓN DE LA JUVENTUD EN EL MUNDO RURAL.**

### **1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.**

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAS).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenaran los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

## **1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas Contra el Cambio Climático “(acumulable)**

**Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
  - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
  - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
  - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
  - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
  - Bioconstrucción.
  - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

## **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

**Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
  - Promotora mujer.
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
  - En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
  - Presenta justificación de Titularidad Compartida
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
  - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla  $n+2$ , siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato;
  - Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
  - Forma, capacita y empodera a las mujeres;
  - Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;

- Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
- La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
- El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
- Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

Todas las iniciativas incluidas dentro de esta línea deberán incorporar, en base a las condiciones de elegibilidad de la misma, de forma obligatoria medidas que contribuyan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, independiente que las mismas sean gastos elegibles por la línea a la que se acoja dicha actuación, puntuándose este criterio sólo en caso de que se lleve a cabo una o más de las acciones además de la obligatoria contemplada en la elegibilidad del proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

**Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
  - Promotor/a joven
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes
  - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
  - Forma, capacita a personas jóvenes.
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
  - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla  $n+2$ , siendo  $n$  el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

#### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

**Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTA el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, personas jóvenes entre 16-34 años, personas jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenido, contabilizado en UTAs.

#### **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

**Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

#### **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

**Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos No Productivos cuando el proyecto:
  - Incluya actuaciones que mejoren la accesibilidad de los espacios, considerándose esta cuando alguna actuación o medida permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad.
  - Tenga en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución.
  - En el caso de administraciones públicas, cuando los proyectos estén avalados por la ciudadanía y/o colectivos; surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por la entidad.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, cuando los proyectos estén avalados por acuerdo del máximo órgano de representación.

## **8. CRITERIO DE SELECCIÓN “Puesta En Valor De Espacios De Interés Patrimonial”**

**Descripción:** Se considera que el proyecto contribuye a la puesta en valor de espacios de interés patrimonial cuando el mismo incide en el patrimonio cultural, arquitectónico, de colonización, natural o etnográfico de la Campiña de Jerez; puntuando aquellas actuaciones dirigidas a:

- Rehabilitación de espacios patrimoniales para uso público.
- Señalización de elementos patrimoniales.
- Realización de estudios, actividades de difusión, sensibilización y promoción, así como otras actividades e inversiones relacionadas con el mantenimiento, la conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural.

## **9. CRITERIO DE SELECCIÓN “Solicitudes de Ayuda Presentadas a las Convocatorias de la EDL Campiña De Jerez”**

**Descripción:** Se priorizarán aquellas solicitudes de ayudas de entidades que no hayan recibido ayudas en el marco de la EDL Campiña de Jerez del periodo 2014-2020, en las convocatorias anteriores.

## **10. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Alcance de La Propuesta” (acumulable).**

**Descripción:** Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y/o ámbito de actuación de este, siendo los criterios que analizar los siguientes:

- **Subcriterio 1:** En función del número de entidades participantes, puntuando cuando participen dos o más entidades.
- **Subcriterio 2:** Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización, puntuando cuando participen 15 o más personas que participantes en las acciones formación / sensibilización.
- **Subcriterio 3:** Ámbito del proyecto, teniendo prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios del ámbito de actuación y/o se desarrolla en dos o más municipios del territorio.

## **11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel de Proyecto)” (acumulable).**

**Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.
- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

## 2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.

	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	OG1PP5		
			P[1]	PM[2]	
	1. Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)	1.1 Inversiones	8	<b>10</b>	
		1.2 Sensibilización/Difusión	2		
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres(acumulable)	2.1 Promotora Mujer	9	<b>15</b>	
		2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres	6		
	3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural(acumulable)	3.1 Promotor/a joven	7	<b>10</b>	
		3.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3		
	4. Creación y/o Mantenimiento de Empleo(acumulable)	4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10	<b>30</b>	
		4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs)	3		
		4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, personas jóvenes, o desempleados/as mayores de 45 años o personas con discapacidad, (UTAs)	1,5		
		4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs)	1		
		4.5 N° de empleo estable mantenido. ( UTAs)	1		
	5. Calidad e Innovación del proyecto(acumulable)	5.1 Uso NT elaboración de memoria descriptiva incluyendo (objetivos medibles, mecanismos de evaluación y actuaciones de difusión), según modelo facilitado por el GDR.	3	<b>5</b>	
		5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico	2		
		6. Innovación social		5	<b>5</b>
		8. Puesta en valor de recursos patrimoniales		10	<b>10</b>

P[1]: Puntuación subcriterio.

PM[2]: Puntuación máxima criterio.

	9. Solicitudes presentadas EDL	5	<b>5</b>
10. Alcance de la Propuesta (acumulable)	10.1. N° de entidades participantes	1,5	<b>5</b>
	10.2 N° Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización	2	
	10.3 Ámbito del proyecto	1,5	
11. Factores productivos locales(acumulable)	11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	1,5	<b>5</b>
	11.2 Uso de mano de obra local.	2	
	11.3 Domicilio social	1,5	
<b>Puntuación Total</b>			<b>100</b>

**OG2PIP4.- ACTUACIONES DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN JUVENIL.**

**1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.**

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAS).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenaran los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

**1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas Contra el Cambio Climático “(acumulable)**

**Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:

- Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
  - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
  - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
  - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
  - Bioconstrucción.
  - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

## **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

**Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
  - Promotora mujer.
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
  - En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
  - Presenta justificación de Titularidad Compartida.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas.
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
  - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla  $n+2$ , siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.
  - Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género.
  - Forma, capacita y empodera a las mujeres.
  - Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.).
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector.
  - Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
  - La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).

- El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
- Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

Todas las iniciativas No Productivas, incluidas dentro de esta línea deberán incorporar, en base a las condiciones de elegibilidad de la misma, de forma obligatoria medidas que contribuyan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, independiente que las mismas sean gastos elegibles por la línea a la que se acca dicha actuación, puntuándose este criterio sólo en caso de que se lleve a cabo una o más de las acciones además de la obligatoria contemplada en la elegibilidad del proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

**Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
  - Promotor/a joven
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes
  - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
  - Forma, capacita a personas jóvenes.
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
  - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla  $n+2$ , siendo  $n$  el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

Todas las iniciativas No Productivas incluidas dentro de esta de esta línea están destinadas a personas jóvenes entre 16 y 34 años, por tanto este supuesto del subcriterio 2 se puntuara este criterio en caso de que lleve a cabo una o más de las acciones inicialmente contempladas en el proyecto.

### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

**Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTA el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.

- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, personas jóvenes entre 16-34 años, personas jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenido, contabilizado en UTAs

## **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

**Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

## **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

**Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos No Productivos cuando el proyecto:
  - Incluya actuaciones que mejoren la accesibilidad de los espacios, considerándose esta cuando alguna actuación o medida permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad.
  - Tenga en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución.
  - En el caso de administraciones públicas, cuando los proyectos estén avalados por la ciudadanía y/o colectivos; surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por la entidad.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, cuando los proyectos estén avalados por acuerdo del máximo órgano de representación.
- En el caso de proyectos Productivos, se valorará este criterio cuando:
  - La entidad o persona promotora tenga consideración de empresas de economía social, cooperativa, autónomos/as.
  - Cuando la entidad promotora pertenezca a redes (integración vertical y/o horizontal) y/o tengan implementados temas de Responsabilidad social corporativa

### **10. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Alcance de La Propuesta” (acumulable).**

**Descripción:** Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y/o ámbito de actuación de este, siendo los criterios que analizar los siguientes:

- **Subcriterio 1:** En función del número de entidades participantes, puntuando cuando participen dos o más entidades
- **Subcriterio 2:** Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización, puntuando cuando participen 15 o más personas que participantes en las acciones formación / sensibilización
- **Subcriterio 3:** Ámbito del proyecto, teniendo prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios del ámbito de actuación y/o se desarrolla en dos o más municipios del territorio.

### **11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel de Proyecto)” (acumulable).**

**Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.
- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

### **12. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factor Innovador Del Proyecto”.**

**Descripción:** Se verificará el factor innovador del proyecto/actuación asociados a:

- Innovación en la empresa/entidad:
  - Innovación en producto, asociados a la creación de nuevos productos, asociadas a la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y/o servicios existentes en la cartera de la empresa
  - Innovación en mercado, asociados a la apertura de productos. mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.
  - Innovación en proceso, asociados a la creación de nuevos procesos, mejorando los procesos de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.
- Inexistencia en el territorio, de la actividad a desarrollar

### **13. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Certificaciones De Calidad”.**

**Descripción:** Se puntuarán aquellos proyectos liderados por empresas que dispongan de certificaciones de calidad, turísticas, medioambientales, agrícolas, agroalimentarias, forestales y Responsabilidad Social Corporativa.

**14. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Cooperación, Networking, capital relacional”**

**Descripción:** Es aquel en el que el proyecto facilita la integración de sectores innovadores del territorio e incrementa el capital relacional, priorizándose aquellos proyectos que tengan incidencias y/o afecten a más de un sector innovador, recogidos en el anexo final de este documento y definiéndose el capital relacional como el conjunto de todas las relaciones-de mercado, de poder y de cooperación- que se establecen entre empresa, instituciones y personas y que surgen de un gran sentido de pertenencia y de una capacidad de cooperación muy desarrollada que es habitual entre personas e instituciones.

**2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.**

	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	OG2PIP4	
			P[1]	PM[2]
Criterios generales	1. Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)	1.1 Inversiones	8	<b>10</b>
		1.2 Sensibilización/Difusión	2	
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres(acumulable)	2.1 Promotora Mujer	9	<b>15</b>
		2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres	6	
	3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural(acumulable)	3.1 Promotor/a joven	7	<b>10</b>
		3.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3	
	4. Creación y/o Mantenimiento de Empleo(acumulable)	4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10	<b>30</b>
		4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs)	3	
		4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, personas jóvenes, o desempleados/as mayores de 45 años o personas con discapacidad (UTAs)	1,5	
		4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs)	1	
		4.5 N° de empleo estable mantenido. (UTAs)	1	
	5. Calidad e Innovación del proyecto(acumulable)	5.1 Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los	3	<b>5</b>

P[1]: Puntuación subcriterio.

PM[2]: Puntuación máxima criterio.

		apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.		
		5.2 Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR	3	
		5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico	2	
	6. Innovación social		5	<b>5</b>
	10. Alcance de la Propuesta (acumulable)	10.1. N° de entidades participantes	1,5	<b>5</b>
		10.2 N° Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización	2	
		10.3 Ámbito del proyecto	1,5	
	11. Factores productivos locales(acumulable)	11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	1,5	<b>5</b>
		11.2 Uso de mano de obra local.	2	
		11.3 Domicilio social	1,5	
	12. Factor innovador del proyecto		5	<b>5</b>
	13. Certificaciones de calidad		5	<b>5</b>
	14. Cooperación networking y capital relacional		5	<b>5</b>
	<b>Puntuación Total</b>			100

**OG2PS2.- DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL, A TRAVÉS DEL FOMENTO LA CREACIÓN Y MEJORA LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES, EXCEPTO LAS AGRARIAS, AGROALIMENTARIAS Y FORESTALES.**

### 1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un

empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAs).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenarán los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

## **1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas contra el Cambio Climático “(acumulable)**

**Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
  - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
  - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
  - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
  - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
  - Bioconstrucción.
  - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

## **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

**Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
  - Promotora mujer.
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
  - En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
  - Presenta justificación de Titularidad Compartida
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:

- El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato;
- Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
- Forma, capacita y empodera a las mujeres;
- Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);
- Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;
- Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
- La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
- El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
- Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

**Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
  - Promotor/a Joven
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes.
  - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
  - Forma, capacita a personas jóvenes.
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
  - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

#### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

**Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTAs el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes entre 16-34 años, jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenido, contabilizado en UTAs.

#### **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

**Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

#### **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

**Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos Productivos, se valorará este criterio cuando:
  - La entidad o persona promotora tenga consideración de empresas de economía social, cooperativa, autónomos/as.
  - Cuando la entidad promotora pertenezca a redes (integración vertical y/o horizontal) y/o tengan implementados temas de Responsabilidad social corporativa

#### **11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel de Proyecto)” (acumulable).**

**Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.

- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

**12. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factor Innovador Del Proyecto”.**

**Descripción:** Se verificará el factor innovador del proyecto/actuación asociados a:

- Innovación en la empresa/entidad:
  - Innovación en producto, asociados a la creación de nuevos productos, asociadas a la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y/o servicios existentes en la cartera de la empresa
  - Innovación en mercado, asociados a la apertura de productos. mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.
  - Innovación en proceso, asociados a la creación de nuevos procesos, mejorando los procesos de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.
- Inexistencia en el territorio, de la actividad a desarrollar

**13. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Certificaciones De Calidad”.**

**Descripción:** Se puntuarán aquellos proyectos liderados por empresas que dispongan de certificaciones de calidad, turísticas, medioambientales, agrícolas, agroalimentarias, forestales y Responsabilidad Social Corporativa.

**14. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Cooperación, Networking, capital relacional”**

**Descripción:** Es aquel en el que el proyecto facilita la integración de sectores innovadores del territorio e incrementa el capital relacional, priorizándose aquellos proyectos que tengan incidencias y/o afecten a más de un sector innovador, recogidos en el anexo final de este documento y definiéndose el capital relacional como el conjunto de todas las relaciones-de mercado, de poder y de cooperación- que se establecen entre empresa, instituciones y personas y que surgen de un gran sentido de pertenencia y de una capacidad de cooperación muy desarrollada que es habitual entre personas e instituciones.

**2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.**

	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	OG2PS2	
			P[1]	PM[2]
	1.Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)	1.1 Inversiones	8	<b>10</b>
		1.2 Sensibilización/Difusión	2	
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre	2.1 Promotora Mujer	9	<b>15</b>
		2.2 El proyecto introduce medidas o	6	

P[1]: Puntuación subcriterio.

PM[2]: Puntuación máxima criterio.

	hombres y	acciones positivas para las mujeres		
	3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural(acumulable)	3.2 Promotor/a joven	7	<b>10</b>
		3.1 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3	
	4. Creación y/o de Mantenimiento Empleo(acumulable)	4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10	<b>30</b>
		4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs)	3	
		4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, personas jóvenes, o desempleados/as mayores de 45 años o personas con discapacidad (UTAs)	1,5	
		4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs)	1	
		4.5 N° de empleo estable mantenido. (UTAs)	1	
	5. Calidad e innovación del proyecto (acumulable)	5.2 Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.	3	<b>5</b>
		5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico	2	
	6. Innovación social		5	<b>5</b>
	11. Factores productivos locales(acumulable)	11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	3	<b>10</b>
		11.2 Uso de mano de obra local.	4	
		11.3 Domicilio social	3	
	12. Factor innovador del proyecto		5	<b>5</b>
	13. Certificaciones de calidad		5	<b>5</b>
	14. Cooperación networking y capital relacional		5	<b>5</b>
<b>Puntuación Total</b>				<b>100</b>

**OG2PS4.- APOYO AL SECTOR AGRARIO, AGROALIMENTARIO O FORESTAL.**

**1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.**

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAs).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenaran los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

### **1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas contra el Cambio Climático “(acumulable)**

**Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
  - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
  - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
  - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
  - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
  - Bioconstrucción.
  - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

### **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

**Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
  - Promotora mujer.
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
  - En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
  - Presenta justificación de Titularidad Compartida

- En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
  - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato;
  - Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
  - Forma, capacita y empodera a las mujeres;
  - Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;
  - Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
  - La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
  - El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
  - Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

**Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
  - Promotor/a Joven
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes.
  - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
  - Forma, capacita a personas jóvenes.
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.

- Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla  $n+2$ , siendo  $n$  el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

#### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

**Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTA el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes entre 16-34 años, jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenidos, contabilizado en UTAs.

#### **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

**Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

#### **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

**Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos Productivos, se valorará este criterio cuando:
  - La entidad o persona promotora tenga consideración de empresas de economía social, cooperativa, autónomos/as.
  - Cuando la entidad promotora pertenezca a redes (integración vertical y/o horizontal) y/o tengan implementados temas de Responsabilidad social corporativa

### **11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel de Proyecto)” (acumulable).**

**Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.
- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

### **12. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factor Innovador Del Proyecto”.**

**Descripción:** Se verificará el factor innovador del proyecto/actuación asociados a:

- Innovación en la empresa/entidad:
  - Innovación en producto, asociados a la creación de nuevos productos, asociadas a la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y/o servicios existentes en la cartera de la empresa
  - Innovación en mercado, asociados a la apertura de productos. mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.
  - Innovación en proceso, asociados a la creación de nuevos procesos, mejorando los procesos de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.
- Inexistencia en el territorio, de la actividad a desarrollar

### **13. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Certificaciones De Calidad”.**

**Descripción:** Se puntuarán aquellos proyectos liderados por empresas que dispongan de certificaciones de calidad, turísticas, medioambientales, agrícolas, agroalimentarias, forestales y Responsabilidad Social Corporativa.

### **14. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Cooperación, Networking, capital relacional”**

**Descripción:** Es aquel en el que el proyecto facilita la integración de sectores innovadores del territorio e incrementa el capital relacional, priorizándose aquellos proyectos que tengan incidencias y/o afecten a más de un sector innovador, recogidos en el anexo final de este documento y definiéndose el capital relacional como el conjunto de todas las relaciones-de mercado, de poder y de cooperación- que se establecen entre empresa, instituciones y personas y que surgen de un gran sentido de pertenencia y de una capacidad de cooperación muy desarrollada que es habitual entre personas e instituciones.

### **15. CRITERIO DE SELECCIÓN “Explotación prioritaria”**

**Descripción:** Se puntuará aquel proyecto en el que las inversiones se realicen en una explotación prioritaria, cumpliendo los requisitos en la fase de solicitud, o presentando compromiso de serlo antes de la concesión definitiva de la ayuda.

## **16. CRITERIO DE SELECCION “Agricultor/a profesional”**

**Descripción:** Se puntuará a los titulares de explotaciones agrarias que obtengan al menos un 50 % de su renta total a partir de actividades agrícolas, forestales, turísticas, artesanales, o de actividades relacionadas con la conservación del espacio natural ejercidas en su explotación y que se beneficien de ayudas públicas, siempre y cuando la parte de renta procedente directamente de la actividad agrícola ejercida en su explotación no sea inferior al 25 % de la renta total y el tiempo de trabajo dedicado a actividades ejercidas fuera de la explotación no sea superior a la mitad del tiempo de trabajo total del titular (0,5 UTAs), según la definición recogida en el Reglamento (CEE) 2328/91 del Consejo, de 15 de julio de 1991.

## **2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.**

	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	OG2PS4	
			P[1]	PM[2]
	1 Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)	1.1 Inversiones	8	<b>10</b>
		1.2 Sensibilización/Difusión	2	
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (acumulable)	2.1 Promotora Mujer	9	<b>15</b>
		2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres	6	
	3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural (acumulable)	3.2 Promotor/a joven	7	<b>10</b>
		3.1 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3	
	4. Creación y/o de Mantenimiento Empleo (acumulable)	4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10	<b>30</b>
		4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTA)	3	
		4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, personas jóvenes, o desempleados/as mayores de 45 años o personas con discapacidad (UTAs)	1,5	
		4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs)	1	
		4.5 N° de empleo estable mantenido. (UTAs)	1	
	5. Calidad e innovación del proyecto (acumulable)	5.2 Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyec-	3	<b>5</b>

P[1]: Puntuación subcriterio.

PM[2]: Puntuación máxima criterio.

		tos productivos, facilitada por el GDR.		
		5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico	2	
	6. Innovación social		5	<b>5</b>
	11. Factores productivos locales(acumulable)	11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	3	<b>10</b>
		11.2 Uso de mano de obra local.	4	
		11.3 Domicilio social	3	
	12. Factor innovador del proyecto		5	<b>5</b>
	13. Certificaciones /calidad		5	<b>5</b>
	14. Cooperación networking y capital relacional		5	<b>5</b>
	15. Explotación prioritaria		10	<b>10</b>
	16. Agricultor/a profesional		10	<b>10</b>
	<b>Puntuación Total</b>			<b>120</b>

**OG3PP2.- ACTUACIONES DE ACONDICIONAMIENTO PAISAJÍSTICO, CREACIÓN, Y SEÑALIZACIÓN DE CAMINOS RURALES Y VÍAS PECUARIAS DE ACCESO A VIÑEDOS CON POTENCIAL VALORIZABLE PARA USO TURÍSTICO.**

**1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.**

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAs).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenarán los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

## **1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas Contra el Cambio Climático “(acumulable)**

**Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
  - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
  - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
  - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
  - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
  - Bioconstrucción.
  - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

## **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

**Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
  - Promotora mujer.
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
  - En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
  - Presenta justificación de Titularidad Compartida
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
  - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato;
  - Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
  - Forma, capacita y empodera a las mujeres;
  - Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);

- Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;
- Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
- La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
- El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
- Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

**Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
  - Promotor/a Joven
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes.
  - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
  - Forma, capacita a personas jóvenes.
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
  - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla  $n+2$ , siendo  $n$  el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

**Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTAs el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs.

- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes entre 16-34 años, jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenido, contabilizado en UTAs.

## **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

**Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

## **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

**Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos No Productivos cuando el proyecto:
  - Incluya actuaciones que mejoren la accesibilidad de los espacios, considerándose esta cuando alguna actuación o medida permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad.
  - Tenga en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución.
  - En el caso de administraciones públicas, cuando los proyectos estén avalados por la ciudadanía y/o colectivos; surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por la entidad.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, cuando los proyectos estén avalados por acuerdo del máximo órgano de representación.

## **8. CRITERIO DE SELECCIÓN “Puesta en Valor de Espacios de Interés Patrimonial”**

**Descripción:** Se considera que el proyecto contribuye a la puesta en valor de espacios de interés patrimonial cuando el mismo incide en el patrimonio cultural, arquitectónico, de colonización, natural o etnográfico de la Campiña de Jerez; puntuando aquellas actuaciones dirigidas a:

- Rehabilitación de espacios patrimoniales para uso público.
- Señalización de elementos patrimoniales
- Realización de estudios, actividades de difusión, sensibilización y promoción, así como otras actividades e inversiones relacionadas con el mantenimiento, la conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural.

**11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel De Proyecto)” (acumulable).**

**Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.
- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

**14. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Cooperación, Networking, capital relacional”**

**Descripción:** Es aquel en el que el proyecto facilita la integración de sectores innovadores del territorio e incrementa el capital relacional, priorizándose aquellos proyectos que tengan incidencias y/o afecten a más de un sector innovador, recogidos en el anexo final de este documento y definiéndose el capital relacional como el conjunto de todas las relaciones-de mercado, de poder y de cooperación- que se establecen entre empresa, instituciones y personas y que surgen de un gran sentido de pertenencia y de una capacidad de cooperación muy desarrollada que es habitual entre personas e instituciones.

**2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.**

	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	OG3PP2	
			P[1]	PM[2]
	1. Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)	1.1 Inversiones	8	<b>10</b>
		1.2 Sensibilización/Difusión	2	
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres(acumulable)	2.1 Promotora Mujer	9	<b>15</b>
		2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres	6	
	3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural(acumulable)	3.2 Promotor/a joven	7	<b>10</b>
		3.1 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3	
	4. Creación y/o de Mantenimiento Empleo(acumulable)	4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10	<b>30</b>
		4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs)	3	
		4.3 Por cada puesto de empleo creado	1,5	

P[1]: Puntuación subcriterio.

PM[2]: Puntuación máxima criterio.

		destinado a mujeres, personas jóvenes, o desempleados/as mayores de 45 años o personas con discapacidad (UTAs)		
		4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs)	1	
		4.5 N° de empleo estable mantenido. (UTAs)	1	
	5. Calidad e Innovación del proyecto(acumulable)	5.1 Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.	3	<b>5</b>
		5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico	2	
	6. Innovación social		5	<b>5</b>
	8. Puesta en valor de recursos patrimoniales		10	<b>10</b>
	11. Factores productivos locales(acumulable)	11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	3	
		11.2 Uso de mano de obra local.	4	
		11.3 Domicilio social	3	<b>10</b>
	14. Cooperación networking y capital relacional		5	<b>5</b>
	<b>Puntuación Total</b>			<b>100</b>

**OG3PS1.- FOMENTO DE LA CREACIÓN, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE INICIATIVAS E INFRAESTRUCTURAS CON POTENCIAL ECONÓMICO DE ENOTURISMO.**

**1.- METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.**

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (N° UTAs).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio

- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenaran los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

## **1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución de Medidas Contra el Cambio Climático “(acumulable)”**

**Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación:

- **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
  - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
  - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
  - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
  - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
  - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
  - Bioconstrucción.
  - Transición a economía hipocarbónica.
- **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o el cambio climático.

## **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

**Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:

- **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
  - Promotora mujer.
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
  - En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
  - Presenta justificación de Titularidad Compartida
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
  - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato;

- Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
- Forma, capacita y empodera a las mujeres;
- Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);
- Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;
- Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
- La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
- El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
- Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

**Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.

- **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
  - Promotor/a Joven
  - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes.
  - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años.
  - En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterio 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
  - Forma, capacita a personas jóvenes.
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
  - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla  $n+2$ , siendo  $n$  el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato.

#### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

**Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTAs el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes entre 16-34 años, jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenidos, contabilizado en UTAs.

#### **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

**Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.

- **Subcriterio 1:** Uso de la NT en la elaboración de la memoria descriptiva, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos no productivos facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
- **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

#### **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

**Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:

- En el caso de proyectos Productivos, se valorará este criterio cuando:
  - La entidad o persona promotora tenga consideración de empresas de economía social, cooperativa, autónomos/as.
  - Cuando la entidad promotora pertenezca a redes (integración vertical y/o horizontal) y/o tengan implementados temas de Responsabilidad social corporativa.

#### **8. CRITERIO DE SELECCIÓN “Puesta en Valor de Espacios de Interés Patrimonial”**

**Descripción:** Se considera que el proyecto contribuye a la puesta en valor de espacios de interés patrimonial cuando el mismo incide en el patrimonio cultural, arquitectónico, de colonización, natural o etnográfico de la Campiña de Jerez; puntuando aquellas actuaciones dirigidas a:

- Rehabilitación de espacios patrimoniales para uso público.
- Señalización de elementos patrimoniales

- Realización de estudios, actividades de difusión, sensibilización y promoción, así como otras actividades e inversiones relacionadas con el mantenimiento, la conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural.

### **11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A Nivel De Proyecto)” (acumulable).**

**Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen empresas proveedoras locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales. Se entenderá que usa empresas proveedoras locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con empresas proveedoras de la zona Leader.
- **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
- **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio.

### **12. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factor Innovador Del Proyecto”.**

**Descripción:** Se verificará el factor innovador del proyecto/actuación asociados a:

- Innovación en la empresa/entidad:
  - Innovación en producto, asociados a la creación de nuevos productos, asociadas a la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y/o servicios existentes en la cartera de la empresa
  - Innovación en mercado, asociados a la apertura de productos. mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.
  - Innovación en proceso, asociados a la creación de nuevos procesos, mejorando los procesos de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.
- Inexistencia en el territorio, de la actividad a desarrollar

### **13. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Certificaciones De Calidad”.**

**Descripción:** Se puntuarán aquellos proyectos liderados por empresas que dispongan de certificaciones de calidad, turísticas, medioambientales, agrícolas, agroalimentarias, forestales y Responsabilidad Social Corporativa.

### **14. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Cooperación, Networking, capital relacional”**

**Descripción:** Es aquel en el que el proyecto facilita la integración de sectores innovadores del territorio e incrementa el capital relacional, priorizándose aquellos proyectos que tengan incidencias y/o afecten a más de un sector innovador, recogidos en el anexo final de este documento y definiéndose el capital relacional como el conjunto de todas las relaciones-de mercado, de poder y de cooperación- que se establecen entre empresa, instituciones y personas y que surgen de un gran sentido de pertenencia y de una capacidad de cooperación muy desarrollada que es habitual entre personas e instituciones.

**2.- CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.**

	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	OG3PS1		
			P[1]	PM[2]	
	1. Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)	1.1 Inversiones	8	<b>10</b>	
		1.2 Sensibilización/Difusión	2		
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (acumulable)	2.1 Promotora Mujer	9	<b>15</b>	
		2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres	6		
	3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural(acumulable)	3.2 Promotor/a joven	7	<b>10</b>	
		3.1 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3		
	4. Creación y/o Mantenimiento de Empleo(acumulable)	4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10	<b>30</b>	
		4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs)	3		
		4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, personas jóvenes, o desempleados/as mayores de 45 años o personas con discapacidad (UTAs)	1,5		
		4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo.	1		
		4.5 N° de empleo estable mantenido.	1		
	5. Calidad e Innovación del proyecto (acumulable)	5.2 Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.	3	<b>5</b>	
		5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico	2		
		6. Innovación social		5	<b>5</b>
		8. Puesta en valor de recursos patrimoniales		5	<b>5</b>
	11. Factores productivos locales(acumulable)	11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	2	<b>8</b>	
		11.2 Uso de mano de obra local.	4		
		11.3 Domicilio social	2		

P[1]: Puntuación subcriterio.

PM[2]: Puntuación máxima criterio.



	12. Factor innovador del proyecto	4	<b>4</b>
	13. Certificaciones calidad	4	<b>4</b>
	14. Cooperación networking y capital relacional	4	<b>4</b>
	<b>Puntuación Total</b>		<b>100</b>

<b>Sectores innovadores de la ZRL Campiña de Jerez</b>	
<b>1</b>	Agricultura, silvicultura y ganadería
<b>2</b>	Agricultura y ganadería ecológica
<b>3</b>	Acuicultura y salinicultura
<b>4</b>	Viticultura y enoturismo
<b>5</b>	Energías renovables y eficiencia energética
<b>6</b>	Actividades y actuaciones medioambientales
<b>7</b>	Logística y canales de comercialización
<b>8</b>	Tecnología de la información e internet
<b>9</b>	Comercio electrónico
<b>10</b>	Comercio exterior y comercio de circuitos cortos
<b>11</b>	I+D+i
<b>12</b>	Industria agroalimentaria y transformación
<b>13</b>	Construcción sostenible
<b>14</b>	Atención integral para mejorar la calidad de vida de la población.
<b>15</b>	Turismo



<b>16</b>	Servicios a las empresas
<b>17</b>	Servicios culturales y de ocio
<b>18</b>	Servicios sociosanitarios, socioeducativos y de formación
<b>19</b>	Patrimonio
<b>20</b>	Nueva industria <sup>1</sup>
<b>21</b>	Microemprendimiento <sup>2</sup>
<b>22</b>	Servicios a la población

1 Se considera **Nueva Industria** a aquellas “que han surgido muy recientemente y, por tanto, se encuentran en la primera fase de su ciclo de vida” (Hill y Jones, 2005); siendo por tanto (industrias puestas en marcha en los 2 años anteriores al momento de la solicitud de ayuda y que, por tanto, se encuentran en la primera fase de su ciclo de vida).

2 Se denomina **Microemprendimiento** a aquellas **actividades económicas** acometidas por una o varias personas emprendedoras, que, a su vez son dueños, socios y administradores; caracterizados por **ser negocios pequeños, individuales o familiares**, que no cuentan con personas empleadas. Los productos o servicios que comercializan se basan en las aptitudes, conocimientos u oficios que puedan aportar sus miembros.