

GUÍA PARA DECONSTRUIR RUMORES

Andalucía
se mueve con Europa



RED (ANTI-RUMORES)

DESMONTANDO RUMORES + CONSTRUYENDO CIUDADANÍA



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR



RED (ANTI-RUMORES)



GUÍA PARA DECONSTRUIR RUMORES



Juan Ramón Jiménez Vicioso

Centro de Investigación en Migraciones (CIM) - Universidad de Huelva

Juan Ramón Jiménez García

Universidad Pompeu i Fabra, Barcelona

Esta guía ha recibido contribuciones de las personas de la 'Red Anti-Rumores' y especialmente de M^a Carmen Rey Agudo, Natalia Andújar Chevrollier, Gabriela Stan Vasilescu y Mina Rhouch.

Edita: Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.
Consejería de Justicia e Interior, Junta de Andalucía.

D.L.: CO-1113-2015

Gestiona y dinamiza



Unión Europea

Fondo Social Europeo



RED(ANTI-RUMORES)

ÍNDICE

●	LA INICIATIVA EN 'RED ANTI-RUMORES': UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN ANDALUCÍA.....	3
●	ORIENTACIONES BÁSICAS PARA DECONSTRUIR RUMORES.....	6
●	HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS DE LOS/LAS AGENTES ANTIRUMORES.....	14
●	LOS RUMORES EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES	20
●	DECONSTRUCCIÓN DE RUMORES	24
	Rumor 1 (Actualidad): Los “moros” traen problemas porque son terroristas.....	24
	Rumor 2 (Género): Las mujeres inmigrantes que tienen una relación sentimental con un hombre nacional lo hacen por interés.....	28
	Rumor 3 (Integración): No se quieren integrar, no se adaptan a nuestras costumbres.....	32
	Rumor 4 (Nacionalidad): Los rumanos piden, no quieren trabajar y los traen mafias.....	36
●	RECURSOS	40

LA INICIATIVA EN 'RED ANTI-RUMORES': UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN ANDALUCÍA

La Iniciativa en 'Red Anti-Rumores' surge como una herramienta de dinamización e intervención social destinada a mejorar la convivencia en la Comunidad Andaluza. Su diseño y puesta en marcha parte de la constatación de que, al igual que en el resto del mundo, vivimos en sociedades cada vez más diversas desde el punto de vista cultural que requieren actuaciones orientadas a prevenir conflictos multiculturales y a facilitar la relación entre los grupos y personas que la componen.

Andalucía es una de las Comunidades Autónomas con mayor número de personas migradas del Estado Español. La evolución de los procesos migratorios en Andalucía ha sido muy similar a la española: se ha producido un aumento muy rápido de la población migrante a partir de 1995, en paralelo al crecimiento económico, y una estabilización y disminución de sus efectivos coincidiendo con la crisis económica. Actualmente contamos en Andalucía con unas seiscientas sesenta y un mil personas de otros contextos de origen, según el Observatorio Permanente Andalúz de las Migraciones (OPAM). Los diversos contextos de procedencia, así como su distribución en la geografía andaluza, son muy desiguales concentrándose la mayoría en la provincia de Sevilla, seguida de Málaga y Cádiz, siendo las personas procedentes de Marruecos, Rumanía y Reino Unido los colectivos más numerosos residiendo en Andalucía. En líneas generales puede decirse que, a pesar de la rapidez con la que se ha producido la incorporación de personas migradas a la sociedad andaluza, la inclusión social se ha ido produciendo con una normalidad bastante generalizada.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía recoge como principios rectores de la acción política –entre otros- los referidos a “La lucha contra el sexismo, la xenofobia, la homofobia y el belicismo, especialmente mediante la educación en valores que fomente la igualdad, la tolerancia, la libertad y la solidaridad” y “La integración laboral, económica, social y cultural de los inmigrantes”. (Art. 37, 2º y 9º *Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía*). Esta filosofía impregna también el *III Plan Integral para la Inmigración en Andalucía Horizonte 2016*, aprobado mediante Decreto 124/2014, de 2 de septiembre y otras disposiciones de la Junta de Andalucía en materia de Educación, Salud, Atención Social, etc.

● Los rumores dañan la convivencia

Contrariamente a esta idea inclusiva y de valoración de la diversidad, los rumores, bulos, prejuicios y atribuciones generalizadas a comunidades determinadas, o a personas migradas son obstáculos para el logro del objetivo de la convivencia. Como rumor entendemos aquí, una noticia, apreciación o valoración no fundada –cuando no expresamente falsa- sobre personas determinadas que se extiende a través de diferentes medios (en el pasado boca a boca, pero actualmente con gran apoyo en las redes sociales) y que con gran rapidez acaban erosionando la imagen del citado colectivo. Los rumores son construcciones sociales, a veces malintencionadas, que pueden y deben ser enfrentados con informaciones veraces, argumentos lógicos y testimonios vitales que los desmientan. En general, los rumores más frecuentes sobre las personas migradas están relacionados con la criminalidad (terrorismo, delincuencia), los roles de género (matrimonio por conveniencia, prostitución, etc.), la falta de integración social y el abuso de los servicios sociales, como la Salud, la Educación, los Servicios Comunitarios y especializados, etc.

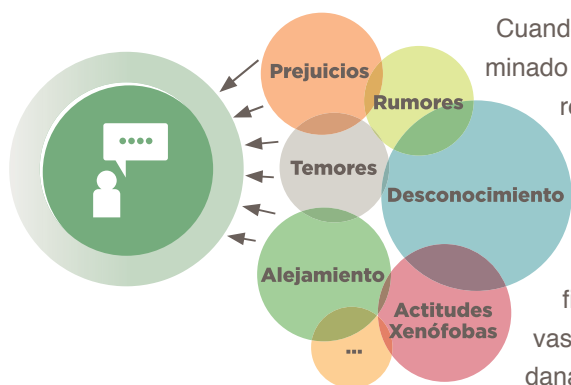
GUÍA PARA DECONSTRUIR RUMORES



LA INICIATIVA EN 'RED ANTI-RUMORES': UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN ANDALUCÍA

● Los rumores y las personas migradas

Toda persona o grupo social puede ser objeto de un rumor, ahora bien, la posibilidad que afecten especialmente los que tienen mayor carga negativa -peligrosidad, amenaza, etc.- se incrementa en los colectivos más vulnerables: minorías étnicas, personas migradas, menores, mujeres, etc. Además, los rumores aumentan la vulnerabilidad de las personas que son objetos de los mismos, produciéndose un círculo vicioso difícilmente superable:



Cuando existen ciertos **estereotipos y prejuicios** hacia determinado colectivo, los **rumores** que inciden en este prejuicio aparecen como más creíbles, lo que incrementa los temores y provoca el alejamiento, que a su vez refuerza el desconocimiento y la visión prejuiciosa, y así, se va incrementando la segregación social. En el caso de las personas migradas, algunos de los rumores que les afectan se refieren a que “abusan del estado social”, a que “traen nuevas enfermedades”, “son peligrosos para la seguridad ciudadana”, “hacen que baje el nivel educativo en las escuelas”, “incrementan el paro”, etc.

Se puede decir que los rumores son una forma de violencia —a veces sutil y difusa— que causan estragos en la convivencia y cohesión social.

● Los rumores están relacionados con el desconocimiento y el temor

La mayoría de los rumores sobre personas migradas parten del temor a lo “extraño”, a lo desconocido y tienen el efecto negativo de generar más distancia con la comunidad autóctona, lo que —a su vez— imposibilita el conocimiento de ambas y la superación de miedos y prejuicios. **Los rumores tienen un origen difuso** -en ocasiones es imposible saber dónde surgió- y **se extienden con rapidez** por redes sociales. Se crea así un círculo vicioso compuesto por el desconocimiento, el temor y el distanciamiento) que afecta a la convivencia y perjudica la vida social. Desafortunadamente, los desmentidos no siempre llegan con la misma diligencia ni a todas las personas receptoras del rumor original. De ahí la necesidad de elaborar una **estrategia de educomunicación**, es decir, una acción combinada de educación y comunicación que contrarreste de forma efectiva el desarrollo de los mismos.

● La Iniciativa en ‘Red Anti-Rumores’ de Andalucía

La **participación social** es un factor clave en la ‘Red Anti-Rumores’. Es por ello que en la ‘Red Anti-Rumores’ contamos con personas y entidades representativas de los diferentes sectores implicados. Concretamente están llamados a participar en la Red colectivos y asociaciones de personas migradas y pro-migrantes, o las organizaciones no gubernamentales (ONGs) que tienen como una de sus prioridades la atención a éstas, las administraciones públicas con competencias en la materia, especialistas en educación intercultural y de la comunicación social, personas expertas en procesos migratorios y otras organizaciones transversales (sindicales, educativas, vecinales...),

GUÍA PARA DECONSTRUIR RUMORES

LA INICIATIVA EN 'RED ANTI-RUMORES': UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN ANDALUCÍA



etc. La participación aquí no sólo se entiende como una metodología de trabajo eficaz para abordar los temas sociales, sino también como forma de empoderamiento de las personas participantes.

Si bien el **Enfoque del Marco Lógico** está presente en toda la estructura del proyecto (Análisis de problemas, análisis de objetivos, estrategia, matriz de planificación del proyecto, etc.) la Red se apoya en otros métodos más sencillos y accesibles que facilitan la **participación** al conjunto de las personas implicadas y que incluyen técnicas tales como las narraciones de Historias de Vida o experiencias personales, la realización de dibujos proyectivos, la discusión de casos concretos, dinámicas de grupo, etc. Estos métodos y técnicas se pueden considerar cercanos al enfoque de **investigación-acción participativa**, y a la *Pedagogía Crítica* ya que se pretende fomentar el espíritu crítico de las personas participantes y su empoderamiento social, mediante la deconstrucción de mensajes que son considerados como obvios y de sentido común pero que, en el fondo tienen una base altamente discriminatoria.

Para ser eficaz la 'Red Anti-Rumores' establece una estructura muy **flexible** -ya que la propia naturaleza de los rumores es muy cambiante- y **sostenible** en el tiempo, sin que requiera de actuaciones externas a la misma ni de tareas de mantenimiento especialmente gravosas.

En este sentido, la Red se apoya en el uso de medios de comunicación social 2.0, entre los que se destacan las **redes sociales** (*Facebook, Twitter, etc.*) y en otras tecnologías accesibles al conjunto de la población, tales como videoconferencias (*Skype*), archivos compartidos, grupos en teléfonos móviles, listas de correos electrónicos, etc.

En todas las actuaciones de la 'Red Anti-Rumores' se considera y se tiene en cuenta la **perspectiva de género**, tratando de garantizar una *participación paritaria* de hombres y mujeres en todas las fases, la *visualización* de la actividad de la mujer en la Red y el empleo de un *lenguaje visual y escrito no-sexista* en los materiales y comunicaciones. Especial atención se prestará a los rumores que aúnan las visiones xenófobas con las propias del machismo, tratando de contrarrestar esa visión negativa con la constatación de la *contribución* de las mujeres migrantes al desarrollo y bienestar en nuestra sociedad.

La Red se apoya en la **Educación Intercultural** y la **valoración positiva de la diversidad**, es decir, un posicionamiento proactivo hacia las contribuciones de otras culturas y personas que va más allá del simple respeto o inclusión social.

La Red se propone la **formación de agentes antirumores** que, desde distintos ámbitos presten atención a la detección, denuncia y deconstrucción de los rumores que socavan el prestigio de personas y comunidades migradas en Andalucía. En la formación de esto/as agentes se incluyen aspectos tales como el conocimiento acerca de los propios rumores, así como las vías de su "deconstrucción". Cualquier ciudadano o ciudadana puede ejercer de agente antirumor. No es necesaria -aunque sí conveniente- una formación específica. Tan sólo es necesaria una actitud crítica de denuncia ante los bulos y rumores que detecte y habilidades para la "deconstrucción" del mismo, o en su caso la derivación hacia otro/as agentes de la Red.

Como apoyo a los/las agentes antirumores y a la propia Red, se plantea la elaboración de **materiales de formación y de comunicación**. Es importante que la 'Red Anti-Rumores' sea fácilmente identificable, para lo cual se dispone de una imagen (*logotipo*), así como de un lema de referencia que exprese el objetivo esencial de la misma, que no es otro que el de "*construir ciudadanía*". También se cuenta con materiales divulgativos diversos, entre los que podemos destacar el *Manual Antirumores* y esta *Guía Antirumores*.

ORIENTACIONES BÁSICAS PARA DECONSTRUIR RUMORES

Entendemos por “deconstruir” un rumor el proceso de argumentación para que las personas que son nuestras interlocutoras lo pongan en cuestión o, al menos, **duden** razonablemente sobre el contenido y alcance del mismo



Visibilizar que se trata de un rumor

El primer paso para deconstruir un rumor consiste en identificarlo como tal. Un rumor es una **narración** relacionada con **hechos cotidianos, creíble o factible de ser creída**, vinculada también con un **problema concreto** o con alguna inquietud puntual, de la cual **no se puede verificar** su exactitud, aunque tampoco demostrar directamente su falsedad; se reproduce bajo el efecto “bola de nieve” y puede surgir sobre un prejuicio, ante la falta de noticias, bajo la presión de la ansiedad o el miedo de la gente por el presente y el futuro. El simple hecho de poner la “etiqueta” de rumor a alguna de estas narraciones, lo desactiva, le resta credibilidad y pone a nuestro interlocutor o interlocutora en disposición de ampliar información sobre el mismo.

Están diciendo que tengamos cuidado con dejar a nuestros hijos en los vestuarios de los centros comerciales, porque una banda de “rumanos” los secuestra.

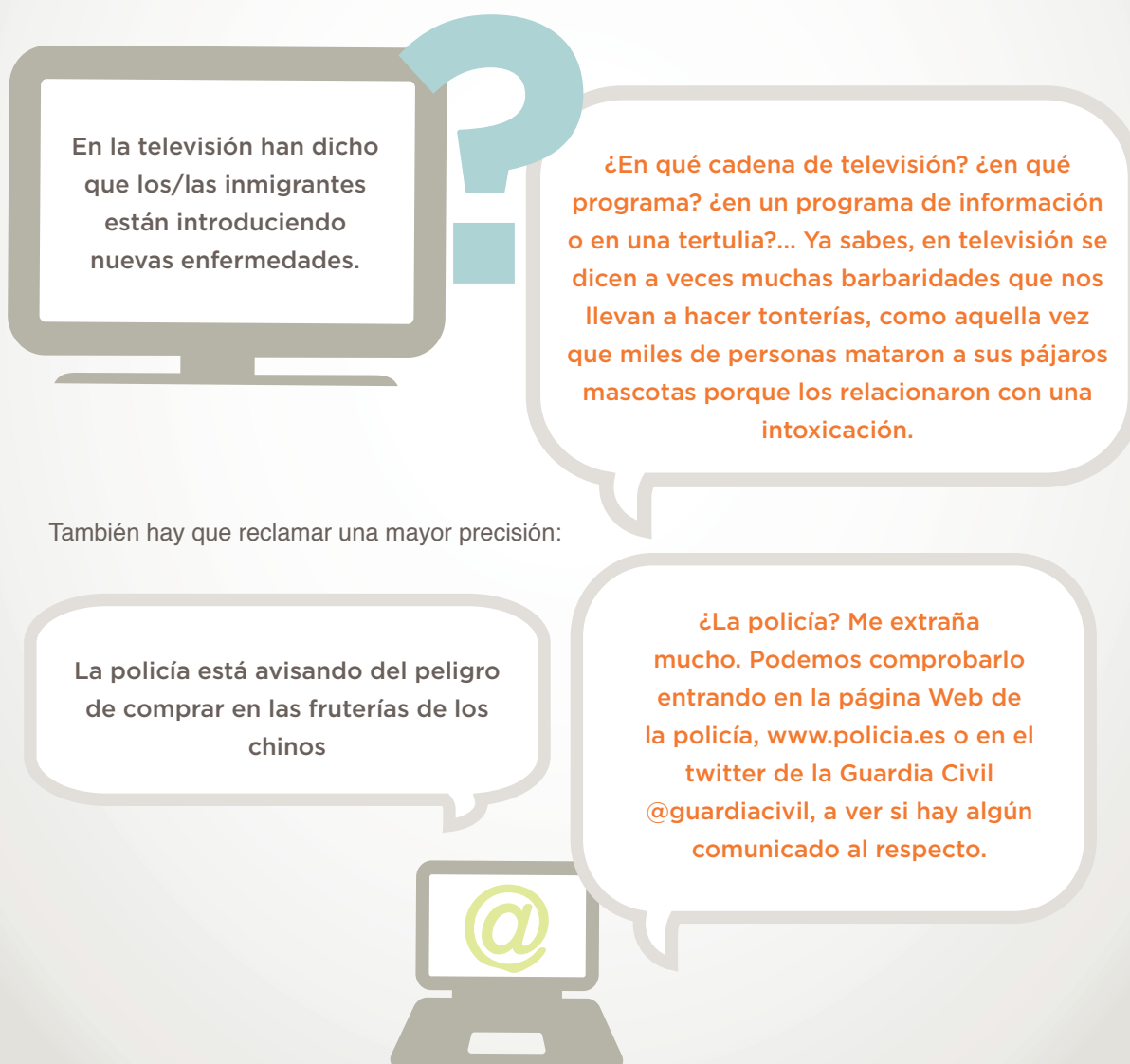
Sí, yo también he oído ese rumor. Cada cierto tiempo dicen algo parecido, pero se trata tan sólo de un rumor.





Desvelar la debilidad de las fuentes

El punto más débil de un rumor es la falta de fiabilidad de las fuentes, esto es, del origen incierto o poco fundamentado del mismo, aspecto que con frecuencia se obvia haciendo referencia a fuentes muy genéricas, tales como “en la televisión han dicho”, se comenta en el vecindario, etc. La labor en este caso de los/las agentes antirrumores consiste en hacer dudar a los interlocutores de la escasa solvencia de las mismas.





Uso interesado del rumor

En determinados casos, habrá que denunciar públicamente el uso del rumor con fines interesados y hacer ver las consecuencias negativas que tendría para la convivencia social seguirlos ciegamente.



El/la candidato/a X dice que va a resolver el problema de la delincuencia expulsando a los inmigrantes de la localidad.



No me extraña. Es una persona totalmente oportunista y por un puñado de votos es capaz de hacer cualquier cosa. Si echasen a todas las personas inmigrantes, también tendrían que echar a XXX que cuida de tu madre, ¿no?





La lógica interna del rumor y sus absurdos

Muchos de los rumores sobre la población migrada se basan en razonamientos absurdos que se pueden deconstruir fácilmente recurriendo a un análisis lógico algo más elaborado que “el sentido común”:

Si siguen entrando más inmigrantes no cabremos todos.

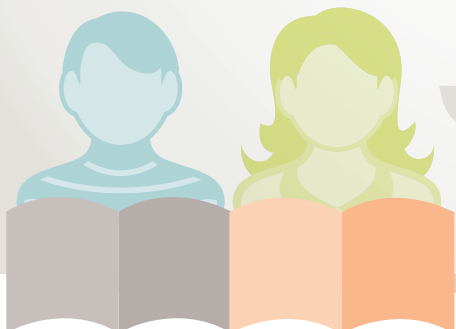
No lo creo. España es uno de los países más despoblados de Europa.

Hay 6 millones de inmigrantes y 6 millones de parados, eso es algo más que una coincidencia.

Por esa misma razón, Alemania tendría 15 millones de parados y Estados Unidos 40 millones. O, al contrario, no habría paro en los países con poca inmigración. El nivel de paro depende de la estructura económica (industria, servicios, desarrollo económico), y no del número de personas en un territorio.

Con la inmigración el nivel educativo baja.

Es posible que en el primer año en nuestro país los/las estudiantes tengan algunas dificultades, pero a medio plazo se integran y alcanzan los mismos niveles que el resto. Además, la presencia de alumnado con alguna dificultad hace que el profesorado utilice recursos y formas de enseñar que, a la larga, pueden beneficiar a la totalidad. La diversidad enriquece al sistema educativo.





Generalizaciones absurdas

Los rumores se sustentan en términos mal empleados, peyorativos o generalizaciones absurdas. La utilización de términos tales como “gitanos”, “negros” o “moros” ya nos tienen que poner en alerta sobre el contenido despectivo del rumor.



Han cogido a una banda de rumanos “albano-kosovares”

Eso es absurdo. O son rumanos o “albano-kosovares”. Es como si dices han cogido a una banda de españoles “colombianos”



Es que los “negros” trabajan por un salario muy bajo, como en su país no tienen ni para comer...

¿Te refieres a los Afroamericanos, a los Afroamericanos del Sur, a los Africanos, a los Afroeuropeos...?, en esos continentes hay muchos países y situaciones económicas muy diversas.



Las polacas que vinieron a recoger fresas se han quedado con los hombres de Lepe.

¡Qué exageración! Es verdad que hay unas decenas de parejas mixtas con mujeres del Éste en Lepe. Algunas son polacas, otras rumanas, o de otros países. De varios miles de mujeres que han estado viniendo en los últimos años, se han formado varias parejas ¿qué tiene eso de extraño? La realidad es que la sociedad está cambiando mucho y al año se producen cerca de dos mil quinientos matrimonios mixtos. Mujeres andaluzas con hombres de otros orígenes, y viceversa, o matrimonios homoparentales.



Qué raro, con la de restaurantes chinos que hay en nuestra ciudad, aún no se ha visto el entierro de un chino en el cementerio.

No tiene nada de extraño. La mayoría de personas migradas de origen chino son personas jóvenes y sanas, y en China existe la tradición de morir -si es posible- en el mismo lugar en el que has nacido.





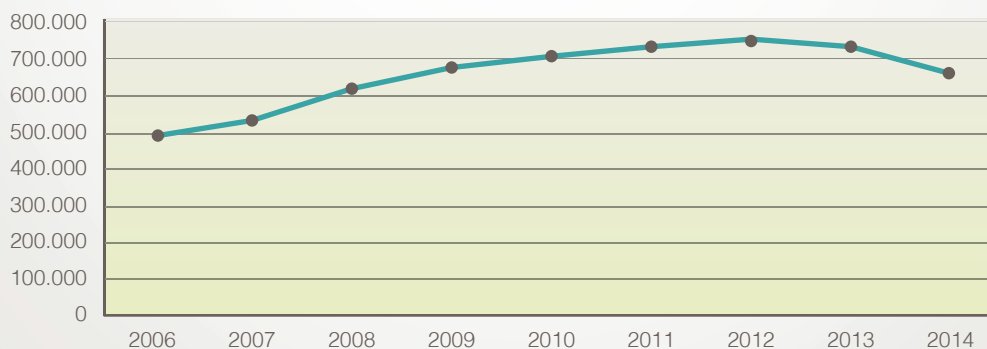
Enfoque cognitivo

Una de las formas de superar los temores a lo desconocido es la de ofrecer informaciones solventes y fiables que contrarresten el rumor. Se trata de ampliar el conocimiento sobre las personas migradas, su cultura de origen, su diversidad interna, etc. de forma que se produzca un “acercamiento cognitivo” a su situación. Generalmente, los rumores inflan las cifras o las ofrecen de una forma tan confusa que es difícil de rebatir, pero –afortunadamente– en la actualidad contamos con un acceso rápido a multitud de fuentes que nos pueden ayudar. Es conveniente presentar las cifras de una forma que sean comprensibles de forma intuitiva por interlocutores que no están acostumbrados al manejo estadístico. Por ejemplo, será más fácil comprender “uno de cada tres” que “el 33%”. En ocasiones tendremos que usar gráficas o formas visuales para apoyar nuestros argumentos:

Si siguen pasando pateras va a haber en España más inmigrantes que españoles.

La mayoría de las personas que migran a Andalucía y España no vienen en patera. De hecho la comunidad más numerosa actualmente de personas migradas en España es la rumana. Muchas de las personas migradas vienen en aviones con pasaporte turístico. En total, en España sólo uno de cada diez ciudadanos es de otro contexto de procedencia, y además últimamente está descendiendo.

Evolución de las personas extranjeras empadronadas en Andalucía



Fuente: OPAM



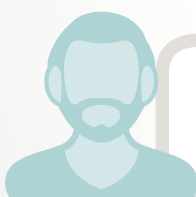
Enfoque empático

Complementariamente al enfoque cognitivo, para deconstruir los rumores debemos tener en cuenta aspectos emocionales, intentando que nuestra/os interlocutora/es se pongan en el papel de la otra persona, adoptando una actitud empática de comprensión y solidaridad.



Yo no sé por qué no se quedan en sus países.

¿Tú que harías en su lugar? Cada persona intenta salir adelante como puede. O ayudar a su familia. Muchos de nuestros abuelos y abuelas se tuvieron que ir a países que no habían conocido más que por un mapa.



No se integran.
No aprenden
nuestra lengua.

Aprender otra lengua
no es tan fácil.
Imagínate tú
aprendiendo chino...





Utilización de contra-ejemplos

Una de las formas más claras de visualizar lo absurdo de un rumor es mostrando ejemplos reales que chocan frontalmente con el contenido del rumor y que demuestran que las generalizaciones son injustas.



Me da miedo parar
en los semáforos
por los negros que
venden pañuelos.

¿Conoces la historia
de Peter Angelina, que
devolvió un maletín con
3100 € y seis cheques por
13.000 €?



En la deconstrucción de los cuatro rumores seleccionados por la 'Red Anti-Rumores' de Andalucía, tendremos la oportunidad de ver más ejemplos al respecto de cada uno de los rumores.

HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS DE LOS/LAS AGENTES ANTIRRUMORES

Las personas que actúan como agentes antirrumores representan el elemento necesario para llevar a cabo el cometido de la Red. Denominamos agentes antirrumores al conjunto de personas encargadas de realizar en última instancia la deconstrucción de las “verdades tóxicas” acerca de la población migrada. Para ello, además de disponer de las orientaciones establecidas en esta guía y de los procesos de formación que se establecen en la Red, deberán entrenar habilidades sociales y comunicativas de forma tal que les permitan deconstruir de manera eficaz el surgimiento de nuevos rumores. Entre este conjunto de habilidades y técnicas cabe resaltar:

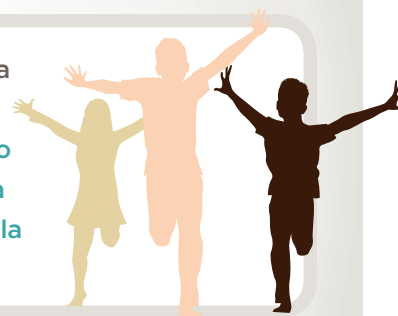


Empatía: ponerse en el lugar de la otra persona

En primer lugar, un/a agente anti-rumor deberá ser una persona con un alto nivel de empatía, entendiendo por ésta el conjunto de habilidades cognitivas que adquiere una persona para poder percibir los problemas y los sentimientos de otras. En la red, esta capacidad se revela como fundamental, y se debe entrenar en dos niveles; primero con las personas originarias o creadoras del rumor, y segundo con los colectivos que se ven injustamente afectados por el rumor en cuestión.

Han entrado muchos inmigrantes en la escuela de mi hija y me da miedo que se planteen problemas de convivencia.

Es normal tener miedo a situaciones nuevas y desconocidas, pero debes observar los aspectos positivos de la situación: apertura a nuevas culturas, aprender palabras de su idioma, abrir la mente a la diversidad que después va a encontrar en la *sociedad real*...



Considerando estas dos dimensiones de la empatía, cualquier agente podrá identificar con claridad las causas, antecedentes y prejuicios que han precedido al origen del rumor y podrá ayudar de manera mucho más clara a los colectivos que lo padecen. Al entender la emocionalidad implícita, el origen racista, xenófobo y clasista de cada nuevo rumor, la deconstrucción del mismo será mucho más rápida y sencilla. Gracias a esta habilidad, las personas que actúen como agentes conseguirán encontrar soluciones en vez de culpables, así como culturizar y educar en la multiculturalidad a aquellas personas que han iniciado el rumor, ya que con esta actitud -empática- se conseguirá aumentar la capacidad y habilidad para tratar con distintas personas, y se aumentará la influencia de los contra-rumores.



Expresar las opiniones con asertividad y convicción

La asertividad constituye el conjunto de estrategias de relación interpersonal consistente en conocer los propios derechos y defenderlos respetando siempre a los demás. Las personas que actúan como agentes antirrumores deben sin duda ser capaces de poder trasladar un mensaje a la sociedad civil de manera siempre respetuosa y con el carisma suficiente para conseguir instaurar un contra-rumor. Por ello, un/a agente antirrumor deberá ser una persona honesta, auténtica y genuina, expresando siempre respeto por ellos y ellas mismas y por los demás a la hora de intentar realizar una influencia sobre la sociedad. De esta forma los/las agentes antirrumores, reforzando sus capacidades asertivas conseguirán desarrollar una fuerte capacidad de resistencia a la presión social “mayoritaria”, así como una posible influencia en sus marcos mentales.



Yo no soy racista
pero...



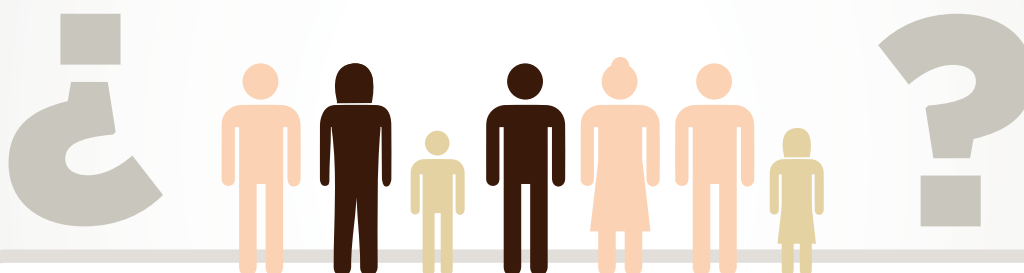
Yo soy anti-racista, sin peros,...



Inteligencia emocional

El aspecto emocional es quizás de los más difíciles de adquirir y desarrollar y a la vez el más fundamental, ya que cuando nos enfrentamos a rumores, no nos estamos enfrentando a realidades, sino única y exclusivamente a emociones recubiertas de fábulas. Para ello es necesario saber “enfriar” las discusiones desde el punto de vista emocional para así entender los tiempos y poder esperar al momento adecuado para rebatir un argumento.

El peor momento para intentar rebatir un rumor es justo en el instante en el que éste es creado. Comprendiendo que en la mayoría de ocasiones el estado emocional influye más sobre las personas que los hechos empíricos y las verdades contrastadas, podremos conseguir una comunicación recargada de “buenas” emociones hacia los colectivos afectados por los futuros rumores.



Acaban de robar de nuevo en el barrio. Yo cogía a todos los
XXXX y los devolvía a sus países.

**Tranquilo, estoy segura que pronto encontrarán a los verdaderos
culpables y así no pagarán justos por pecadores.**

Otra de las cualidades a desarrollar por los agentes, para poder afianzar sus habilidades emocionales, es el dominio del estrés en las respuestas. La mayoría de rumores con los que nos vamos a encontrar tienen una alta carga emocional. Saber discernir entre los sentimientos y el estrés emocional que queremos mostrar y los que nos generan un determinado rumor, es fundamental. Por ello, las personas que actúen como agentes deben saber que en momentos de una alta carga de estrés emocional, es mejor no intentar trabajar sobre el rumor o el contra-rumor, ya que con una mala gestión del estrés y las emociones, se pueden provocar conductas muy agresivas, generando en ocasiones mayor antipatía y rechazo hacia el colectivo atacado por el rumor.



Una argumentación sólida

Como se ha mencionado en varias ocasiones, para poder deconstruir los rumores, uno de los puntos fundamentales es la revisión del origen de las fuentes; fuentes, que en su mayoría resultan ser falsas y nada contrastadas. Por ello a partir de su detección, se va a proceder a la deconstrucción de cada rumor de manera sistemática y sencilla. Para ello es muy importante que las personas agentes de la red realicen desde el momento de aparición de cada nuevo rumor una búsqueda de información detallada y veraz. Una vez encontrada, para proceder a la deconstrucción del rumor en cuestión, deben poder sintetizar la información veraz, haciéndola asequible para todos los públicos y remarcando siempre de manera precisa y concreta el origen de los datos y fuentes en los que se basan el rumor. Con esta actividad de contra información, se conseguirá deconstruir cada rumor desde una crítica que se base en la detección de las fuentes falsas, así como la generación de nueva información certera y argumentada, que consiga calar en la sociedad.



Es insostenible el gasto sanitario que ocasionan los extranjeros.

Se está confundiendo entre el “turismo sanitario” de personas, la mayoría europeas de avanzada edad, que vienen a nuestro país para un tratamiento de calidad y barato, con la asistencia a las personas migradas, que viven y trabajan habitualmente con nosotros, generalmente más jóvenes y con buen estado de salud.

El gasto medio de las personas migradas está un tercio por debajo del conjunto de la población y es en términos absolutos muy bajo (no llega al diez por ciento del total)





Utilizar expresiones sencillas

Dentro de las habilidades comunicativas que debe desarrollar una persona que actúa como agente de la red, entra sin duda la capacidad de dirigirse a todos los públicos posibles. Por ello a la hora de introducir un contra-rumor es necesario, que éste se exponga de manera sencilla, para que su comprensión se dé de la manera más rápida posible y que ésta no esté dirigida únicamente a aquellos colectivos con un alto nivel cultural/educativo. Una buena técnica consiste en la remarcación de un mensaje central constante que se repite a lo largo del tiempo, explicado desde varias perspectivas y ejemplificado mediante muchos casos prácticos y cotidianos que ayuden a su comprensión.





Empleo de recursos comunicativos diversos

En un contexto donde el 70-80% de la información que transmitimos se produce mediante los gestos, las apariencias y la expresión, el **dominio de la comunicación no-verbal** es fundamental para frenar todos los rumores. Para ello, lo ideal sería, que los/las agentes antirrumores consiguiesen **discernir** de manera natural entre **los contextos apropiados** y **los tiempos correctos** para la difusión de un contra-rumor.

Una vez adquirida esta capacidad, la siguiente cualidad que se debe adquirir es la llamada “**armonización**” entre lenguajes. Esta armonización consiste en **establecer de manera constante vínculos entre la comunicación verbal y la comunicación no verbal**. Mediante esta capacidad los/las agentes conseguirán no exagerar la gesticulación y las expresiones, adecuadas para cada contexto. Esta técnica acompañada de la cercanía con el interlocutor, conseguirá que los mensajes lleguen de manera clara al oyente y que la traslade a su conjunto de sentimientos y emociones.

Otra capacidad para mejorar las técnicas de comunicación no-verbal es el **reconocimiento de emociones** de la persona o personas con la que estamos tratando, intentando dirimir entre aquellos contenidos que consiguen acrecentar las emociones positivas de la otra persona y las que consiguen empeorarlas. En las que se consiga atemperar el aspecto emocional de la persona interlocutora, la comunicación debe estar compuesta por un estilo directo, afirmativo y nada restrictivo, y en las que no, la comunicación debe ser más calmada y debe tener más ejemplos y explicaciones.

Finalmente, las personas que actúen como agente antirrumor deben prestar extremada atención a la **gesticulación de las manos** y a la **postura corporal** con la que se dirige a la persona que difunde un rumor. Los movimientos corporales deben denotar **tranquilidad, seguridad y claridad** en los mensajes expuestos, estar armonizados con su mensaje. Por ello se recomienda no hacer uso de movimientos rápidos o violentos, así como evitar posiciones defensivas u ofensivas que incomoden a la persona receptora del mensaje.

En el caso de la comunicación llevada a cabo **en las redes sociales digitales** se recomienda **acompañar**, además de documentos escritos, **imágenes que ayuden a comprender el significado del rumor** en cuestión, como veremos a continuación.

LOS RUMORES EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES

Actualmente una de las formas más frecuentes de transmisión de rumores es a través de las redes sociales digitales. El teléfono “inteligente” mediante los grupos de conversación, los perfiles de Facebook, Twitter y otros van conformando redes sociales digitales que suponen una nueva dinámica de interrelación entre grupos y personas. Debido a su capacidad viral y a su capacidad forjadora de identidades y vínculos, las redes sociales están adquiriendo en los últimos años un alcance masivo, lo que, en ocasiones, las convierte en altavoces de rumores ya existentes o en fuentes de nuevos rumores.

● Efecto multiplicativo de las redes sociales en la extensión de rumores

A diferencia de la definición clásica de redes sociales institucionales, marcadas por roles definidos, normas (explícitas e implícitas), estructuras jerárquicas y objetivos claros, las actuales redes sociales digitales permiten la inclusión continua de nuevas personas, comunidades, colectivos y contenidos. Al ser espacios estructurados de sociabilidad y fomento de vínculos entre sus componentes, también son medios donde, debido a la vaga contrastación de las fuentes de los contenidos, los rumores adquieren mayor impacto y difusión.

Como se puede observar, el tráfico de mensajes e información en las redes sociales son difíciles de controlar, debido en especial a la capacidad viral que adquieren éstos en un contexto donde cada día hay más personas usuarias conectadas desde cualquier lugar del mundo. Desde el auge de los *Smartphones*, cada persona se convierte en nódulo conector entre otras personas, permitiendo que la propagación de mensajes con contenido xenófobo o racista se dé con aún mayor velocidad que en los medios tradicionales.

● Las redes se extienden y se extienden...

Se calcula que en España en 2014 las tres cuartas partes de la población tenía acceso a Internet, y el 92% de las personas usuarias de Internet disponía de cuenta en algún medio de comunicación social, datos que muestran la gran facilidad con la que un mensaje o rumor, se puede propagar de manera viral en cuestión de minutos. Propagación, que a diferencia de otras vías clásicas de difusión de un mensaje, ahora, debido a la conexión en directo que se da entre todas las personas usuarias, hace que no conozca límites o fronteras geográficas.



● Un ejemplo de propagación rápida: ¿de qué color es este vestido?

Un ejemplo de la rapidez con la que se transmiten los contenidos a través de las redes sociales lo podemos ver en el caso de “los colores de este vestido”. A la pregunta, inicialmente ingenua, sobre el color de un vestido —que debido a un curioso fenómeno que hace que algunas personas lo vean como blanco y dorado y otras como azul y negro— se produjeron en las primeras diez horas unos 700.000 mensajes cortos (*tuits*) sobre el tema y, al cabo de un par de días se habían emitido más de 20 millones de comentarios al respecto.

● Personas receptoras y emisoras

A este hecho multiplicador y viral que adquieren las redes sociales en la propagación de un mensaje, se le une la dificultad de controlar la difusión de los contenidos publicados debido, entre otras cosas, a la inmediatez con la que cada persona usuaria publica un mensaje y es visualizado por otras. Tras la visualización de los contenidos por otras personas usuarias, las redes sociales actúan como hilo conductor, en el que la ciudadanía, sin ser creadores de un mensaje o contenido consiguen expandir los mensajes en las redes sociales gracias a la facilidad que se da en éstas para compartir los contenidos.

También se da el caso de que algunas personas replican los mensajes recibidos sin haberlos leído convenientemente o medido el alcance de sus contenidos, convirtiéndose en altavoces de ideas no compartidas y, en el peor de los casos, contrarias a sus propios valores. De esta forma, cuando una determinada persona emisora quiere generar un rumor, es suficiente con que oculte parcialmente determinados contenidos de carácter social.

Algunos ejemplos de este tipo de rumor son aquellos que aparentan ser un aviso de la policía o una llamada a la solidaridad: “*La policía pide precaución para no perder de vista a los niños en los vestuarios de los centros comerciales, ya que una banda de.... (nacionalidad extranjera) los está secuestrando...*”, o “*ayuden a localizar a esta niña, secuestrada por la mafia (nacionalidad extranjera)...*”. La persona receptora ingenuamente comparte en su muro o entre sus contactos el citado rumor, dándole una cierta legitimidad y contribuyendo a su expansión.

También hay rumores claramente racistas y xenófobos que se camuflan en chistes, vídeos humorísticos, etc. Bajo la apariencia ingenua de bromas o situaciones graciosas se “cuelan” contenidos denigrantes para personas o comunidades, o que suponen una banalización del sufrimiento que se da en situaciones de explotación laboral, desarraigo, etc.



● El anonimato de las redes sociales

En las redes sociales digitales, a diferencia de las redes sociales clásicas, el anonimato de las personas usuarias juega un papel importante. Anonimato que permite que las mismas puedan publicar con total impunidad toda clase de insultos, amenazas, injurias, calumnias, vejaciones, lesiones contra el honor y rumores, sin el miedo a tener después reprimendas de sus círculos cercanos o de otras personas consumidoras de la red social en cuestión.

Junto al anonimato expreso, se publican en las redes contenidos con personalidades suplantadas, o citando fuentes muy ambiguas. Precisamente, una de las formas más eficaces de deconstruir los rumores es poniendo en cuestión la legitimidad de las fuentes.

● Las redes en la deconstrucción de los rumores

Sin embargo, en un mundo donde las redes sociales digitales avanzan a un ritmo acelerado, no son sólo los rumores los únicos capaces de propagarse por millones de cuentas en cuestión de minutos. Si las redes son utilizadas de forma adecuada, pueden servir como estupendas herramientas que sirvan no sólo para poder frenar los rumores, sino para poder introducir antirrumores. Para ello, es esencial el papel que deben desempeñar los/las agentes antirrumores. Agentes que para poder actuar de manera efectiva contra un rumor, no sólo tienen que tener presencia en las redes sociales, además deben tener un profundo conocimiento de cada tipo de red social y capacidad en todo momento y de afrontar los rumores con la técnica que más se adecue para cada tipología de medio social.

● La prevención de los rumores

A nivel general, en todas las redes sociales es fundamental realizar una tarea preventiva, basada en la creación y difusión de contenidos favorables a la Educación Intercultural, fomentando el reconocimiento y la valoración que la presencia de personas de otras culturas pueden aportar al enriquecimiento mutuo. Por ejemplo, mostrando cómo la música, las lenguas o las producciones plásticas se ven enriquecidas cuando se da una suerte de mestizaje cultural o la importancia de las migraciones para evitar el despoblamiento y abandono de zonas rurales,... Igualmente, una prevención de los rumores se logra introduciendo una comunicación positiva basada en fuentes reales, donde se expongan el conjunto de ventajas generadas por la diversidad.

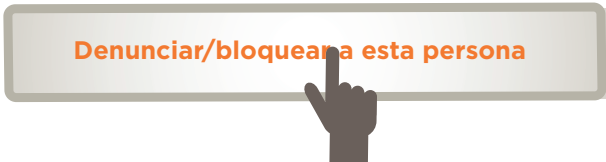


● Denunciar / deconstruir los rumores especialmente dañinos para la convivencia

Como hemos indicado con anterioridad, algunos rumores pueden ser considerados una forma de violencia hacia determinadas comunidades o grupos. En este caso procede la búsqueda en profundidad entre las personas usuarias-nódulos que lo comparten, siguiendo el rastro hasta identificar su origen y poder denunciar a la persona o personas que hayan creado dicho contenido.

En el caso de las redes sociales horizontales de *microblogging* (como Twitter o Tumblr), donde cada día se producen más de 500 millones de interacciones entre las personas usuarias, una clave fundamental es hacer uso de la técnica conocida como *push*, en la que es necesario además del desmontaje de rumores, la creación de contra-contenidos breves, sugerentes y provocativos que puedan difundirse de manera viral.

En el caso de las redes sociales horizontales multipropósito (como Facebook) donde la falsificación de perfiles y el anonimato son de fácil detección, es fundamental realizar un rastreo y una búsqueda de aquellos perfiles que realicen publicaciones con contenidos xenófobos para denunciarlos ante los *webmasters* y las autoridades pertinentes.



Denunciar/bloquear a esta persona

En las redes sociales verticales destinadas a la difusión de contenidos multimedia (como YouTube, Instagram o Flickr), una tarea fundamental es la creación de un canal antirrumores gestionado por los agentes. En estos canales se deberían además de emitir sus propios vídeos destinados a la deconstrucción de los rumores, compartir y difundir contenidos de terceros que fomenten la integración intercultural. Por otro lado, otra labor importante a realizar en este conjunto de redes sociales, consiste en realizar pequeños vídeos explicativos que traten la temática de los rumores, para de esta forma dar a conocer cómo se forman éstos y cómo se pueden detectar sin ser un experto en la materia.

De esta manera, si se trabaja de manera concreta en cada tipo de red social digital, se puede realizar una correcta deconstrucción de los rumores.

Finalmente, además de trabajar en la identificación de las fuentes de los rumores, es necesaria la colaboración entre agentes, que en todo momento deben derivar a otro/as agentes tanto los rumores detectados como las deconstrucciones realizadas del rumor, convirtiéndose de esta manera en nódulos conectores entre ellos/ellas y entre el resto de personas que conforman el medio social en cuestión.

DECONSTRUCCIÓN DE RUMORES



RUMOR 1 (Actualidad):

Los “moros” traen problemas porque son terroristas

Con distintas formulaciones, este rumor expresa un temor que se extiende a las personas de confesión musulmana ante la posibilidad que puedan pertenecer o participar en actos violentos o terroristas. Al igual que el resto de los rumores, parten de una visión estereotipada y prejuiciosa y de una generalización injusta hacia la totalidad de una comunidad, formada por más de mil quinientos millones de personas por las conductas –condenables de todo punto- de una exigua minoría.

● Prejuicio del que parte: la islamofobia

Se ha seleccionado el rumor ***Los “moros” traen problemas porque son terroristas*** ya que es un buen ejemplo de expresión de “islamofobia”, un prejuicio bastante extendido en la actualidad consistente en condenar a todo el Islam –y a la población musulmana en general- por los actos desarrollados por una minoría violenta y extremista. Este prejuicio se basa a su vez en determinados estereotipos o construcciones sociales extendidas tales como que la religión islámica es en cualquiera de sus formas atrasada y radical o que no es posible la convivencia pacífica y civilizada de comunidades con diferentes religiones en un mismo espacio.

El dolor ocasionado por los actos terroristas realizados por una ínfima minoría en nombre de una religión, ya sea en el interior o en el exterior de nuestras fronteras, y la proyección de los mismos con un efecto amplificador de los medios de comunicación de masas pueden estar favoreciendo el desarrollo de este prejuicio y favoreciendo la discriminación –o cuanto menos el temor- hacia las personas musulmanas.

Se trata de un prejuicio por “extensión”, caracterizado por la condena del todo a partir de las actuaciones de una parte.

Para desmontar este rumor es preciso observar lo absurdo que supone este tipo de generalizaciones, ya que si siguiésemos esa lógica de culpar a toda una comunidad por los actos que han

**RUMOR 1 (Actualidad)**

realizado algunas personas, de una forma u otra todas las comunidades se verían afectadas. En este caso concreto, nuestros argumentos o “ideas – fuerza” pueden ser los siguientes:

● **Ni todos los terroristas son musulmanes, ni todos los musulmanes son terroristas**

Desgraciadamente, el terrorismo se ha empleado en nuestro tiempo con las excusas más diversas, siendo en todo caso la finalidad del mismo la obtención del poder a costa del sufrimiento de la población en general. Se ha empleado el terrorismo bajo la bandera de las ideologías, las religiones, los conflictos territoriales, los étnicos, etc.

● **Cultura, origen y religión: desmontando ideas confusas**

En este rumor la utilización del término “moro” contribuye a la confusión del receptor, ya que se trata de una palabra que en muchas ocasiones se utiliza de forma peyorativa o despectiva y cuyas acepciones son diversas y confusas. Del Diccionario de la R.A.E. hemos destacado algunas de ellas:

moro, ra.

(Del lat. Maurus).

1. adj. Natural del África septentrional frontera a España. U. t. c. s.
3. adj. Que profesa la religión islámica.
9. adj. coloq. Dicho de una persona, especialmente un niño: Que no ha sido bautizado

Se puede observar cómo se confunden bajo un mismo término aspectos geográficos (origen), culturales y religiosos, que precisamente están en la raíz de los prejuicios. Igualmente ocurre cuando empleamos como sinónimos términos que son bien diferenciados, tales como islámico, árabe o magrebí.



RUMOR 1 (Actualidad)

Malala o la lucha contra el integrismo

Malala Yosafzai puede ser considerada como un ejemplo de persona musulmana implicada en la lucha por los derechos de la educación de las niñas en Pakistán. Se resistió desafiando la orden talibán de no acudir a la escuela y a los quince años de edad sufrió un terrible atentado mientras volvía a su casa después de recibir sus clases, que estuvo a punto de costarle la vida. Malala es todo un símbolo del derecho a la educación de la infancia y del sufrimiento por el terrorismo global. En 2014 Malala Yosafzai recibió el Premio Nobel de la Paz por su labor en pro de la igualdad y del derecho a la educación.



“Un niño, un profesor, un lápiz y un libro pueden cambiar el mundo.”

Pregunta para reflexionar:



¿Crees que debemos temer a Malala Yosafzai?



 RUMOR 2 (Género):

Las mujeres inmigrantes que tienen una relación sentimental con un hombre nacional lo hacen por interés

Con distintas formulaciones, **este rumor expresa un prejuicio** que se extiende a las personas migradas y, **principalmente, a las mujeres que establecen vínculos emocionales con hombres de origen español**. Al igual que el resto de los rumores, parten de una visión estereotipada y prejuiciosa y de una generalización injusta hacia la totalidad de una comunidad, formada por millones de mujeres, por las intenciones espurias que se le suponen a una minoría.

Se ha seleccionado el rumor *“Las mujeres inmigrantes que tiene una relación sentimental con un hombre nacional lo hacen por interés”* ya que es un buen ejemplo de expresión de la sociedad machista y patriarcal en la que vivimos, donde son siempre las mujeres las que encuentran el “beneficio” al conformar una pareja. Es un rumor que debemos afrontar desde dos perspectivas: Por un lado la **perspectiva xenófoba** que posee, y por otro, la **concepción sexista** implícita en el mismo.

En primer lugar es sorprendente como este rumor se ha extendido, convirtiéndose en una “verdad”, en la que sólo el colectivo de mujeres de terceros países son las que encajan en esta realidad. No son los hombres migrados los que establecen una relación sentimental con una mujer nacional por interés. Y es que con este rumor, se expresa el clasismo más patriarcal, en el que son siempre las mujeres las que tienen algo que ganar cuando establecen una relación con un hombre: dinero, posición social, trabajo,...

De nuevo, se trata de un **prejuicio por “extensión”, caracterizado por la valoración del todo a partir de las actuaciones de una parte**. Una pequeña parte de la población migrada en la que no sólo entran las mujeres como colectivo, sino también los hombres que establecen relaciones sentimentales con mujeres nacionales -pero que en este caso- quedan excluidos.

Para desmontar este rumor, debemos centrarnos en las connotaciones negativas que tienen todas las expresiones que surgen de la generalización llevada a cabo por una minoría, en la que también se incluyen los hombres.



RUMOR 2 (Género)

● El interés como concepto

El término interés está cargado de connotaciones negativas, ya que no es siquiera entendido como la “Inclinación del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración, *etc.*” sino que es interpretado por su definición más material en la que el interés es” *Provecho, utilidad, ganancia o conveniencia y beneficio en el orden moral o material*”.

Al ser tratado el concepto de interés de forma tan material, se debería considerar el de “relación”, como un espacio en el que se dirimen conflictos de intereses. Es decir, **hay dos personas interesadas, tanto un hombre como una mujer, en el que los dos “invierten” en la relación a la espera de obtener beneficio.**

Esta mercantilización de los sentimientos, surgida de la interpretación material del concepto “interés” además de rozar lo absurdo, oculta una realidad latente en la sociedad, en la que los hombres nacionales que mantienen una relación con mujeres migradas también lo hacen por interés. Ya que en este conflicto de interés hay dos partes interesadas: el hombre y la mujer.

● Causas y orígenes de la migración

Cuando se intentan descifrar las condiciones bajo las cuales una persona decide migrar hacia un país diferente, nos encontramos en que lo hace por tres motivos principalmente:

1. **Migración por causas económicas.** Es la que más se da en nuestro país, ya que la mayoría de personas migradas residentes en España lo hacen para poder mejorar su situación socioeconómica y su nivel de vida. De hecho, en los periodos de bonanza económica la migración se ha incrementado, en tanto que durante los periodos de crisis, la migración disminuye e incluso llega a tornarse en negativa.
2. **Migración por conflictos y motivos políticos.** Es un tipo de migración mucho más reducida en nuestro país y que está marcada por la necesidad de los seres humanos de abandonar zonas en conflicto, o bien por represiones y ausencias de libertades en los países de origen.
3. **Migración por relaciones sentimentales y lazos familiares.** Este tipo de movimiento migratorio en la mayoría de casos se da formando un mutualismo con la primera de las causas principalmente, aunque también se da de manera individualizada. Es decir, dentro de esta clasificación encajaría perfectamente una tipología en la que son las relaciones sentimentales establecidas en los países de origen las que guían este proceso desde el inicio. Creándose de esta forma una manera de entender las migraciones, en las que la relación sentimental se ha producido antes de la migración.



● El fenómeno de las parejas mixtas en España

Desde que España pasó de ser un país de emigrantes a ser un país receptor de inmigración se está dando un fenómeno conocido como las **parejas mixtas**. Este tipo de relaciones generadas en un contexto de globalización cada vez más grande es aplicable a aquellas parejas donde sus miembros son de distintos países y nacionalidades, de distintos orígenes culturales, de diferentes ambientes sociales y otras muchas “heterogeneidades”.

Este fenómeno está cada vez adquiriendo mayor repercusión, ya que en **sólo 10 años** -del 2000 al 2010- **en España los matrimonios mixtos han pasado de ocupar un 5% a adquirir valores que rozan el 20% de los matrimonios**. Además por extraño que pueda parecer **la estabilidad que se da en este tipo de parejas, es mucho más alta que la que se da en parejas donde las dos personas son del mismo contexto de origen**. Esta evolución de las parejas mixtas, además se da en un momento donde el número de matrimonios ha descendido en los últimos 7 años un 21%, favoreciendo de esta manera los matrimonios mixtos la natalidad en nuestro país. Concretamente, en **Andalucía**, según datos del Observatorio Permanente Andaluz de las Migraciones (OPAM), se contabilizaron durante el año **2013 3.942 matrimonios con al menos un cónyuge extranjero**, lo que supone el **14% del total** de matrimonios registrados en la Comunidad. El 82% se trata de matrimonios mixtos, es decir, formados por un cónyuge extranjero y otro español. En el caso de los cónyuges extranjeros de matrimonios mixtos, el 26.77% procede de Europa 28*, el 26.30% procede de América del Sur y el 25.13% de África.

Por ello cuando nos referimos a este “rumor” quizás el interés de que surjan relaciones y parejas mixtas no sólo pertenece a la pareja en sí, sino al sistema y a la sociedad.



RUMOR 2 (Género)

Noelia y Aziz

Aziz y yo nos conocimos en España, aquí en Huelva. Su familia vivía aquí desde hacía muchos años y él vino de vacaciones.

Una tarde me acerqué a saludar a mi amiga Esther a la tienda en la que trabajaba y allí estaba Aziz. Su amigo era el dueño de la tienda y había ido a visitarle. Él tenía 24 años y yo 21.

Esther nos presentó y congeniamos rápidamente. Hablábamos en inglés, ya que él no hablaba bien español. Nos enamoramos, nos casamos y hemos tenido dos hijos maravillosos que han aprendido de ambas culturas, la de su padre y la de su madre. Creo que esto es una gran ventaja para ellos: conocen diferentes culturas, hablan idiomas, su mente está abierta a otras culturas y les encanta aprender, no tienen prejuicios respecto a extranjeros o personas de cultura diferente. Todo es aprendizaje. Yo enseñé a Aziz a hablar español y con él aprendí a hablar árabe. He aprendido mucho de su cultura, su religión, su cocina, su país...

Aziz habla inglés, francés, árabe y español. Trabaja como vigilante de seguridad, aunque actualmente está desempleado. Yo trabajo como Técnico en Integración Social, para lo cual me ha sido muy favorable el conocimiento de la cultura y el idioma árabe, ya que a veces he tenido que atender a personas de dicha cultura y he comprobado que se sienten más cómodas cuando les hablas en su idioma.

Hoy, veinte años después, tenemos dos hijos preciosos de 14 y 17 años, seguimos juntos y ya nadie se atreve a decirme que sólo me quiere por interés. Hemos formado nuestra familia.



Pregunta para reflexionar:



**¿Podría considerarse
el caso de Noelia y Aziz
como una pareja por interés?**



 RUMOR 3 (Integración):**No se quieren integrar, no se adaptan a nuestras costumbres**

Este tercer rumor tiene una gran extensión, ya que se puede referir a las personas procedentes de diversos contextos de origen. Al igual que los dos rumores anteriormente analizados, parten de una visión estereotipada del fenómeno de las migraciones, que en este caso es contemplado desde una visión monoculturalista. En este rumor se critica que las personas migradas no quieren aprender nuestra lengua, no siguen las tradiciones locales o se visten y alimentan de forma muy diferente.

 El monoculturalismo

El monoculturalismo es una perspectiva que considera que la cohesión social se ve reforzada cuando todas las personas que conviven en un territorio comparten una cultura común, una sola lengua y, en su versión más extrema, un mismo origen. Desde el punto de vista monoculturalista, las personas migradas constituye una amenaza a la cultura autóctona. El ideal monoculturalista sería una sociedad homogénea, sin interferencias del exterior, sin cambios.

Paradójicamente, las sociedades estrictamente monoculturalistas acaban ocasionando una ruptura de la cohesión social general, ya que las minorías culturales tienden también a defender sus valores mediante un mayor aislamiento y defensa de su cultura de origen. En otras palabras, **cuanto más “cerrada” a los cambios es la sociedad receptora, más posibilidades de fragmentación interna.**

Así, un primer contra-argumento al rumor **“No se quieren integrar, no se adaptan a nuestras costumbres”** sería el de hacer pensar a los y las interlocutores sobre el **enriquecimiento que supone la diversidad cultural**. De hecho, en la propia Andalucía se han dado períodos históricos de esplendor precisamente coincidentes con una mayor convivencia intercultural. Es más, **la propia cultura andaluza es una cultura resultante de ricos y diversos orígenes.**



RUMOR 3 (Integración)

● Interculturalismo en una sociedad plural

La idea opuesta a al monoculturalismo es el interculturalismo. El interculturalismo parte de la base de que las sociedades actuales son diversas y plurales, y que esa diversidad y pluralidad puede ser un factor de enriquecimiento mutuo. Así, en una sociedad abierta intercultural, las distintas culturas son bienvenidas y respetadas.

● ¿Integración o inclusión?

En una sociedad abierta y democrática –como es el caso de la andaluza- se espera que todas las personas –independientemente de sus contextos de origen y condición- cumplan las leyes comunes y respeten los derechos de los demás. Pero, simultáneamente, se respeta la diversidad de creencias, visiones del mundo o expresiones culturales. No hay un modelo o patrón exclusivo de aceptación de “costumbres”.

Preferimos emplear el termino inclusión al de “integración”, ya que este último parece que indica que una persona para participar de una sociedad debe abandonar aspectos de su cultura de origen, sus costumbres y creencias, en tanto que la inclusión significa participar desde tu propia originalidad y diferencia.

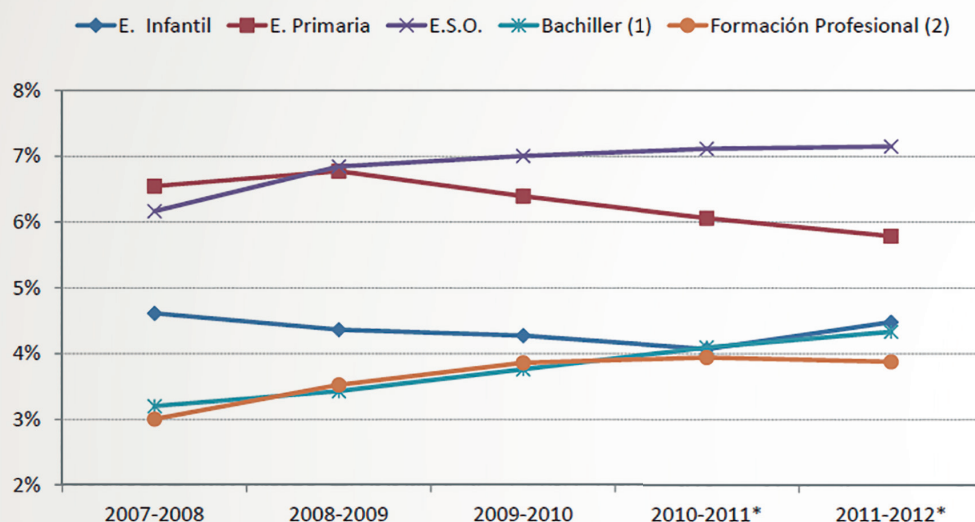
Diríamos, frente al rumor de referencia *No se quieren integrar, no se adaptan a nuestras costumbres*, que la inclusión social de las personas migradas requiere un esfuerzo mutuo de flexibilidad y tolerancia.

● Las asociaciones de personas migradas

Un ejemplo de inclusión social de personas migradas contradictorio con el rumor lo encontramos en la vida asociativa. A través de las asociaciones, las personas de otros contextos de origen participan en actividades de fomento de la convivencia, implicación social y participación. En muchos casos, estas asociaciones, además de servir de ayuda a las personas que han llegado recientemente a nuestro país, contribuyen a divulgar la cultura de sus países de origen y un mejor conocimiento entre comunidades.

● La escuela pública intercultural

Uno de los ámbitos más inclusivos es el de la Escuela Pública intercultural. En las escuelas, los niños y las niñas son respetados en sus diferencias, sobre la base de un espacio de convivencia común y de respeto. En las **escuelas interculturales los niños y niñas se enriquecen mutuamente y aprenden valores culturales diversos**.



Evolución de la proporción de alumnado extranjero matriculado en el Régimen General no universitario en Andalucía respecto del total de alumnado, según principales etapas educativas.

Fuente: OPAM

Los **niños y niñas procedentes de otros países**, tras un período de adaptación y de superación de barreras —sobre todo en el aprendizaje de la lengua— **participan con toda normalidad del proceso educativo**. Actualmente, no se plantea su escolarización como un problema específico. Es más, **son muchas las escuelas de Andalucía que aprovechan su potencial intercultural**, organizando programas de gestión de la diversidad en el contexto educativo.

Aquí tendríamos otro argumento para deconstruir el rumor “**No se quieren integrar, no se adaptan a nuestras costumbres**”. Cuando se ofrecen oportunidades educativas y sociales, las personas migradas las aprovechan adecuadamente.



RUMOR 3 (Integración)

Gloria Peter: Hermana Mayor negra de la Blanca Paloma

En junio de 2014 muchos medios de comunicación se hacían eco de la noticia de que **Gloria Peter Ekereuwem**, una mujer de origen nigeriano, que se identifica a sí misma **«Soy negra, no de color»** va a ser la primera «hermana mayor negra de la Blanca Paloma». Orgullosa de protagonizar un **hecho histórico** en la principal romería de España: **mujer, migrada y africana**, es la primera persona de piel negra que dirige la peregrinación de una hermandad filial, la de Chucena, hasta la basílica de la Virgen del Rocío «Soy un **ejemplo de integración** y de que todos somos hermanos ante la Virgen, porque no hay raza blanca o raza negra, sino la misma raza humana».



Pregunta para reflexionar:



¿Te parece que Gloria Peter no se ha querido integrar?



 RUMOR 4 (Nacionalidad):**Los rumanos piden, no quieren trabajar y los traen mafias**

Con distintas formulaciones, este rumor expresa el rechazo y la animadversión que se traslada hacia diversos grupos y comunidades migradas -en su gran mayoría del Este de Europa.

Al igual que el resto de los rumores, **parte de una visión estereotipada y prejuiciosa**, y de una **generalización injusta** hacia la totalidad de una extensa comunidad. Sin embargo a la hora de afrontar este rumor, se debería tomar en consideración que no sólo parte de un prejuicio de extensión basado en la xenofobia y el desconocimiento, sino que, en este caso, nos encontramos ante la **agravante de la estigmatización de los colectivos más pobres y de la etnia gitana**, con quienes se identifica.

 Prejuicio del que parte: rechazo a la pobreza (la aporofobia)

Se ha seleccionado el rumor “*Los rumanos piden, no quieren trabajar y los traen mafias*”, ya que es un buen ejemplo de expresión del rechazo que existe hacia “el pobre” y hacia comunidades formadas principalmente por personas de etnia gitana. Este prejuicio se basa a su vez en determinados estereotipos o construcciones sociales extendidas, tales como que el simple hecho de ser del Este implica estar conectado con las mafias y desarrollar conductas delictivas. El rumor muestra un gran desconocimiento sobre aspectos tales como “ciudadanía” y sobre los procesos sociales y políticos de los países del Este que se han incorporado a la Unión Europea - entre los cuales, desde el 1 de Enero de 2007 se encuentra Rumanía-.



RUMOR 4 (Nacionalidad)

● La etnia gitana

Rumanía está conformada por más de 19 millones de habitantes, de los cuales son de etnia gitana menos del 10%. Las comunidades de etnia gitana sufren de una histórica marginación –que en España también se ha dado– en sus propios países de origen. Esta marginación se ve acentuada además en el resto de países de la Unión Europea.

Para deconstruir este rumor debemos afrontar la visión negativa que se tiene sobre el pueblo gitano, destacando los enormes avances de inclusión social y educativa que se han producido en los últimos decenios en Andalucía. Actualmente, en nuestra Comunidad Autónoma, los niños y las niñas de etnia gitana se encuentran escolarizados en un altísimo grado, y aunque los resultados académicos presentan importantes déficits, se han producido grandes avances educativos y sociales en todos los terrenos: vivienda, inserción social, etc.

Sin embargo, desafortunadamente, persiste una imagen social negativa que identifica erróneamente a la etnia gitana con aspectos tales como el engaño, la delincuencia o la marginación. Las comunidades gitanas están luchando contra esta estigmatización a través de sus propias asociaciones y mediante campañas que denuncian, por ejemplo, la identificación que la Real Academia de la Lengua ha establecido en su última edición de diccionario entre gitano y “trapacero”.





● No todas las personas de origen rumano son de etnia gitana, ni mafiosos

Desgraciadamente, el rechazo hacia las comunidades pobres y más desfavorecidas se ha apoyado en nuestro tiempo en las explicaciones más absurdas y banales. La exclusión y la *guetización* que sufren las comunidades más pobres siguen siendo uno de los mayores retos de los países de la Unión Europea. En estos contextos de exclusión social donde la relegación de las instituciones públicas es absoluta, se genera un caldo de cultivo perfecto para el surgimiento de grupos organizados.

● La globalización de la mano de obra: El fenómeno de los contratos en origen

Desde la entrada en la Unión Europea de países como Rumanía o Bulgaria -el 1 de Enero de 2007-, se han incrementado los movimientos de población de manera regular desde países del este a otros más desarrollados.

Según la Encuesta de Población Activa el número de personas de origen rumano con tarjeta de residencia en vigor en España ascendía a 953.183 a 31-12-2014, siendo, con diferencia, la comunidad de personas migradas más numerosa en el Estado y la segunda en Andalucía..

Los salarios más altos, las facilidades para tener una situación regular y las desigualdades sufridas en los países de origen han hecho de Andalucía una tierra para migrar por parte de la población de países del Este, como es el caso de Rumanía. Además de la buena acogida que se da en nuestra Comunidad Autónoma y las características del sistema productivo –basado en gran medida en sectores de actividad que no requieren una gran especialización- y que sigue requiriendo mano de obra de manera estacionaria: agricultura, hostelería, cuidados domésticos,...

● Inclusión social de la población rumana

La población migrada de origen rumano es, con diferencia la más numerosa en nuestro país. La actividad mayoritaria que han desarrollado se relaciona con la construcción, lo cual explica la detención e incluso la regresión del flujo migratorio hacia nuestro país tras la desaparición de la denominada “burbuja inmobiliaria”. La inclusión social, en términos generales ha sido bastante positiva. **Al ser un colectivo tan extenso** (más de ochocientas mil personas), no se puede descartar la presencia de algún elemento disonante, pero **en ningún momento puede afirmarse que de forma generalizada se dediquen a la mendicidad o hayan sido “traídos por mafias”**.



RUMOR 4 (Nacionalidad)

Mihnea Ignat: Director Titular y Artístico

Entre la población rumana residente en España, podemos encontrar personas de gran prestigio social y relevancia profesional. Tal es el caso de Mihnea Ignat, Director Titular de la Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante desde su creación en el año 2005, ha compartido durante la temporada 2009/10 dicho cargo con el de Director Asociado de la Orquesta Sinfónica Nacional de la República Dominicana. Desde febrero de 2010 trabaja como asistente del famoso director de orquesta ruso Dimitri Kitajenko con orquestas de la talla de la Filarmónica de Berlín, Leipzig Gewandhaus Orchestra, Filarmónica de Munich, etc. De igual manera trabaja como asistente del Maestro Jesús López Cobos con orquestas tales como la Orquesta Nacional de España, Orquesta Sinfónica de Galicia, Orquesta "Freixenet" de la Escuela Superior de Música "Reina Sofía" de Madrid, etc.



Pregunta para reflexionar:



¿Mihnea Ignat puede ser considerado un ejemplo de la aportación positiva de las personas migrantes -en este caso de origen rumano- a la sociedad española?



RECURSOS

La guía de orientaciones para deconstruir los rumores acerca de las migraciones, se enmarca dentro de la Iniciativa en Red Anti-Rumores, que surge del trabajo e implicación de diversas organizaciones sociales y personas. El proyecto ha sido financiado por el Fondo Social Europeo y la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias perteneciente a la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía y desarrollado técnicamente por XUL.

Los recursos que ofrece la 'Red Anti-Rumores' –además de esta ***Guía para deconstruir rumores***– son los siguientes:

● **Manual antirrumores:**

Realizado por Manuel Martínez. El objetivo principal de este manual es la aportación de manera práctica y teórica de contenidos que por un lado permitan al lector conocer los principios, dogmas y creencias sobre las que se apoya un rumor.

● **Página en Facebook y perfil en Twitter de la Red Anti-Rumores:**

Mediante la presencia en redes sociales se pretende llegar a un amplio sector de la población. El objetivo fundamental es el intercambio de información y el contacto permanente entre las personas que conforman la red, así como la deconstrucción en común de los rumores que vayan apareciendo a lo largo del tiempo.

● **Vídeos:**

El manejo de herramientas audiovisuales en la era de la imagen en la que vivimos es fundamental. Por ello desde la 'Red Anti-Rumores' se ha desarrollado un vídeo general explicativo del funcionamiento de la propia red. Además de este vídeo original, la Red ha desarrollado otros cuatro vídeos, donde se trata en cada uno de ellos la deconstrucción concreta de cada uno de los cuatro rumores mencionados.

● **Web:**

La Red cuenta con una web: www.redantirrumores.org. En ella se encuentran todos estos recursos y muchos otros. Te invitamos a visitarla.



RED (ANTI-RUMORES)

DESMONTANDO RUMORES + CONSTRUYENDO CIUDADANÍA



Gestiona y dinamiza



Unión Europea

Fondo Social Europeo

