4.- Definición de actuaciones de demostración, formación y difusión

Se definen a continuación las previsiones de ensayos de demostración y actividades de formación y divulgación para el uso de estos productos.

Aula-centro de interpretación

- Se trata de una actividad fundamental. Básicamente se centraría en realizar el diseño y construcción de un aula-centro de interpretación especializado sobre este tema. Estaría situado junto a la planta de compostaje con tecnología innovadora de una de las almazaras de producción ecológica. En él se programarían jornadas técnicas periódicas de intercambio de experiencias. Varias almazaras con capacidad para ser la sede del mismo, han mostrado su disposición para albergar este proyecto.

Material didáctico para la formación

Asimismo se editaría material didáctico para la formación y material divulgativo del proyecto: imagen corporativa-logotipo, trípticos, carteles, bolígrafos etc... Se realizaría un video divulgativo sobre los procesos de compostaje y los ensayos demostrativos de aplicación. Se crearía y mantendría un espacio en Internet para el traslado de la información generada y asesoramiento a los interesados.

Cursos, Congresos, Jornadas y Seminarios

Se programarán visitas a otras plantas compostadoras de alperujo y se participaría en Cursos, Congresos, Jornadas y Seminarios.

En aquellas almazaras que estuvieran iniciando la actividad, la propia almazara podría desde el inicio de la misma fomentar el valor de esas enmiendas orgánicas mediante talleres o cursos. Asimismo sería importante crear entre el propio conjunto de asociados un grupo de trabajo con el que se emprendería la función de búsqueda del apero distribuidor de compost apropiado y se probaría su aplicación en el olivar. Igualmente se ensayarían previamente a la puesta en marcha de la producción los detalles logísticos de traslado del compost a la finca. En esos cursos se incorporaría la transferencia de experiencias desde otras almazaras que ya hayan utilizado el

producto durante años y se enfatizaría en los desplazamientos para comprobar en campo como, en esas fincas donde se lleva tiempo utilizando compost, el horizonte superficial de humus del suelo va regenerándose. En paralelo a estas visitas con verificación “in situ” de los beneficios de uso del compost, durante los cursos se trasladarían también los datos de los grupos de investigación que hayan estudiado parcelas donde se hubieran realizado esta incorporación de compost y tengan datos de cosecha comparables con los del uso de los fertilizantes más habituales entre los asociados de esa almazara.

Campañas de sensibilización

Por ultimo se colaboraría en el desarrollo de campañas de sensibilización y en la edición de notas de prensa que se vayan realizando en función del desarrollo de esta iniciativa.

Para las primeras sería de interés disponer de material visual en video para reflejar en un espacio de 15-20 minutos la esencia del mensaje a trasladar. Su diseño y ejecución podría combinarse con la actividad anteriores de realización de cursos y talleres para incorporar a los propios receptores del material como protagonistas en esta difusión.

Para las segundas se prestará especial atención a ir trasladando el desarrollo de todas las actividades que se vayan ejecutando a los medios de comunicación más enfocados al espacio rural para ir poco a poco mentalizando a los lectores de prensa y revistas , radioyentes y televidentes sobre los beneficios de estas prácticas.