

TIC en los hogares Andalucía. 2018



92,5%

ACCEDE A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL FUERA DE CASA Y DEL TRABAJO

35,5%

VEN PELÍCULAS Y VÍDEOS (Netflix, HBO, Movistar)

MUJERES 33,2%
HOMBRES 37,8%

84,8%



USUARIOS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES

3,8 DE CADA **10**

HA COMPRADO A TRAVÉS DE INTERNET

EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES

REALIZANDO UNA MEDIA DE **3,9 COMPRAS** EN ESE PERIODO



con un GASTO MEDIO:

222,3 €

NIÑAS 72% NIÑOS 63,5%

PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS

MENORES: 10 A 15 AÑOS

85,7% UTILIZA EL ORDENADOR

89,7% UTILIZA INTERNET

67,6% DISPONE DE MÓVIL

POBLACIÓN

HOGARES

65%

TIENE FIJO Y MÓVIL

1,9%

TIENE ÚNICAMENTE TELÉFONO FIJO

32,8%

TIENE ÚNICAMENTE TELÉFONO MÓVIL

74,4%

DISPONE DE ORDENADOR

83,5%

UTILIZA BANDA ANCHA

83,7%

DISPONE DE CONEXIÓN A INTERNET

53,1%

UTILIZA FIBRA

35%

UTILIZA ADSL

84,3%

UTILIZA BANDA ANCHA A TRAVÉS DE DISPOSITIVO DE MANO

Nota: Los hogares considerados son los que tienen al menos un miembro de 16 a 74 años

Fuente: Elaborado a partir de infografía publicada por el Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. -TIC-H-)

Diciembre 2018



CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO