

## BARÓMETRO DE HÁBITOS DE LECTURA Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ANDALUCÍA

Memoria técnica

---

### 0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

#### Código y denominación de la actividad

03.01.02 Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía.

#### Tipo de actividad

Actividad estadística.

#### Clasificación de la actividad

- En función de su etapa de desarrollo: *Operación*.
- En función de su objeto: *Actividad de producción*.

#### Área temática

Uso del tiempo.

#### Subárea temática

Cultura, deporte y ocio.

#### Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

-

#### Organismo responsable

Consejería de Cultura.

#### Unidad ejecutora

Observatorio Andaluz de la Lectura, adscrito a la Consejería de Cultura a través de la Dirección General de Innovación Cultural y del Libro.

Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura. Servicio de Información y Difusión. Viceconsejería.

#### Organismos colaboradores y convenio

-

### 1. INTRODUCCIÓN

#### Área de estudio

Se obtiene información estadística relativa a los hábitos de lectura y compra de libros de los andaluces y andaluzas, así como de su comportamiento respecto al uso de nuevas tecnologías.



### **Marco conceptual**

El Plan integral para el impulso de la lectura 2005-2010, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno del 24 de mayo de 2005, en desarrollo de los objetivos del Pacto Andaluz por el Libro, recoge en su epígrafe 5.4.3, entre las líneas estratégicas y medidas de actuación, la creación de un Observatorio de la Lectura en Andalucía como proyecto transversal del Plan, con el fin de potenciar y estimular la labor investigadora en el campo de la sociología de la lectura así como en el de la historia y las formas de la lectura que permita la evaluación de las diversas prácticas lectoras para la definición de un modelo de política cultural para la lectura.

El Observatorio de la Lectura creado por la Consejería de Cultura en el marco del Pacto Andaluz por el Libro (Decreto 28/2007, de 6 de febrero) tiene como objetivo esencial el establecimiento de un cuerpo de conocimiento científico sobre la realidad, hábitos y tendencias de lectura en Andalucía.

En particular, los objetivos y líneas de estudio encomendados al Observatorio de la Lectura en Andalucía son los siguientes:

#### OBJETIVOS:

- ✓ Suscitar y liderar investigaciones que aborden los distintos aspectos de la lectura planteando los déficit y obstáculos existentes en la práctica de la lectura en Andalucía.
- ✓ Difundir los resultados de sus investigaciones.
- ✓ Promover la diversificación de las prácticas de lectura.
- ✓ Favorecer la participación en foros de carácter científico relativos a temas de carácter específico sobre la lectura así como el intercambio de informaciones y experiencias.

#### LÍNEAS DE ESTUDIO:

Estudios con carácter teórico y práctico orientados a:

- Penetración del libro entre los elementos del cambio cultural.
- Canales de información y “lectura” del libro.
- Tipología de acciones de lectura y difusión del libro.
- Estudios de investigación periódicos sobre la lectura, con la participación de las universidades andaluzas.
- Encuestas y sondeos de opinión sobre los hábitos culturales y los cambios de tendencia en los canales de transmisión de la información y el conocimiento.
- Apoyo en los datos estadísticos de la red de bibliotecas públicas: evolución de la prestación de los servicios y uso de la ciudadanía.
- Estudios sobre las necesidades del sector del libro > Mapa de Librerías en Andalucía, en colaboración con la CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros).
- Velar por el buen uso y tratamiento del valor social del libro y la lectura.



Bajo este marco de actuaciones se viene realizando desde 2004 el Barómetro de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía, una investigación por muestreo que trata de conocer en detalle la situación de la Comunidad Autónoma de Andalucía en lo que se refiere a los hábitos de lectura y compra de libros así como el uso de nuevas tecnologías. Los indicadores de “hábito lector” tratan de analizar el comportamiento habitual de la población ante la lectura y el nivel de intensidad con el que la realizan.

### **Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos**

#### **- En el tiempo:**

Desde 2004, el Observatorio Andaluz de la Lectura ha venido realizando con cierta regularidad, por encargo de la Consejería de Cultura, estudios sobre hábitos de lectura y compra de libros, aportando indicadores que contribuyen a establecer un diagnóstico de la situación del libro y la lectura en el ámbito de la Comunidad Autónoma, y permiten realizar un seguimiento sobre la evolución de los principales parámetros en este ámbito.

A nivel nacional, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de su División de Estadística y con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística, lleva a cabo la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España. Los trabajos desarrollados hasta el momento se han visto reflejados a través de las ediciones 2002-2003, 2006-2007 y 2010-2011. Su finalidad es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales.

Por otro lado, desde el año 2000, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, realiza el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”. El objetivo principal es conocer en profundidad los Hábitos de Lectura y Compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población española a partir de los 10 años, a fin de establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en España, conocer su evolución a lo largo del tiempo y establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura en España.

### **Justificación y utilidad**

El conocimiento demoscópico y estadístico del sector cultural andaluz sabemos que también requiere, junto con la periódica consulta de amplio espectro temático, realizar estudios de los diferentes segmentos, tales como el libro y la lectura, en la medida en que ciertas manifestaciones, hábitos y tendencias sociales experimentan variaciones coyunturales que, llegado el caso, convendría analizar como potenciales cambios en la estructura.

El Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía es un paso más dentro de las tareas que el Observatorio Andaluz de la Lectura, en su trabajo de promoción de la lectura, ha venido realizando desde 2004 en Andalucía en busca de profundizar en los hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La investigación en la Comunidad de Andalucía sigue los mismos parámetros que el “Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en España” realizado desde el año 2000 por iniciativa de la Federación de Gremios de Editores de España y que está patrocinado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En la actualidad, se realiza la ampliación del mismo entre diversas Comunidades



Autónomas, entre las que estaría Andalucía, con el objetivo de poseer datos más detallados sobre el comportamiento lector, a nivel territorial y de perfil sociodemográfico, en el ámbito de esta región.

## 2. OBJETIVOS

### Objetivo General

Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza.

### Objetivos Específicos

- Proporcionar información continua de la actividad lectora reflejando adecuadamente las distintas formas y funcionalidades que ésta puede adoptar y la multiplicidad de soportes disponibles.
- Conocer el comportamiento de la población andaluza respecto de:
  - la lectura de libros.
  - la lectura de periódicos, revistas, cómics.
  - la lectura en soporte digital.
  - la compra de libros.
  - la asistencia y valoración de las bibliotecas.
  - el uso de Internet.
  - las actividades en tiempo libre.
  - la lectura en los menores.

### Ejes transversales

- Cohesión: la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- Sostenibilidad: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de sostenibilidad.
- Innovación: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación.
- Género: la investigación contempla la perspectiva de género en el estudio de hábitos de lectura y compra de libros.
- Evaluación de la eficacia de las políticas públicas: la actividad es pertinente al eje transversal de evaluación de la eficacia de las políticas públicas en cuanto que el análisis de los resultados sobre hábitos de lectura y compra de libros de la población andaluza proporciona información útil para la evaluación de políticas públicas que se desarrollen en esta materia.



### **3. METODOLOGÍA**

#### **Ámbito de estudio**

##### Población objeto de estudio

El ámbito poblacional queda delimitado por la población de 10 años en adelante que reside en viviendas familiares dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

##### Unidad investigada

Persona de 18 años en adelante residente en viviendas familiares dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

##### Periodicidad en la recogida

La recogida de la información se realiza con periodicidad bienal. La encuesta irá referida a periodos múltiples en función de la naturaleza y características de los distintos aspectos que se estudian. Los periodos de referencia más utilizados son la semana, mes y el trimestre.

##### Desagregación territorial máxima alcanzada

Nivel provincial.

#### **Variables**

Índice y hábitos de lectura en tiempo libre (porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, número de libros, revistas, periódicos, cómics leídos en el último año, horas de lectura semanal, temas preferidos por los lectores, razones de no lectura, etc.), hábitos de lectura por motivos profesionales y de estudio, hábitos de compra de libros, dotación de libros en el hogar, uso de bibliotecas, uso de internet, la lectura en menores de 13 años.

#### **Recogida de información**

Se trata de una investigación por muestreo, basada en 2.400 entrevistas telefónicas realizadas mediante el sistema CATI, siguiendo un cuestionario estructurado, dirigida a la población de 10 años en adelante residente en Andalucía (se adjunta como anexo).

##### Tipo de muestreo

Es estratificado por provincia y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad. Se realizarán 300 entrevistas por provincia a la población de 10 y más años. Posteriormente la muestra se equilibrará en función del peso real de cada provincia sobre el total de la Comunidad Autónoma.

Por provincia	Muestra Prevista	Equilibrada a Población real	%
Almería	300	195	8,14%
Cádiz	300	357	14,88%
Córdoba	300	234	9,74%
Granada	300	264	10,99%
Huelva	300	149	6,19%
Jaén	300	195	8,14%
Málaga	300	457	19,06%
Sevilla	300	549	22,87%
<b>Total</b>	<b>2.400</b>	<b>2.400</b>	<b>100,00%</b>



## Tamaño de la muestra teórica

2.400 entrevistas.

## Tipo de entrevista

Entrevistas telefónicas realizadas mediante el sistema CATI.

## Niveles de error

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados, con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ( $p=q=50\%$ ), es de  $\pm 2,04\%$  para datos totales de Andalucía, y  $\pm 5,8\%$  para datos provincializados.

Los trabajos relacionados con el diseño de la investigación, realización y supervisión del trabajo de campo, depuración y codificación de los cuestionarios, proceso de datos, tabulación, análisis estadístico e informe final de resultados son realizados por la empresa Conecta Research & Consulting.

## **Restricciones y alternativas**

- Externas (disponibilidad, tanto material como temporal, de las fuentes): ninguna.
- Internas (económicas, personales, materiales, etc.): ninguna.
- Metodológicas: ninguna.

## **4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN**

### **Preparación y tratamiento base de la información**

La información de base obtenida a través de estudio de campo, es sometida por la empresa Conecta Research & Consulting a procesos de depuración y validación.

### **Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados.**

No se emplean.

### **Criterios y variables de clasificación**

- Clasificaciones oficiales y clasificaciones diseñadas para la actividad en concreto. Los datos recogidos se analizan teniendo en cuenta las posibles características geográficas y sociodemográficas: provincia, tamaño de hábitat, sexo, edad, estudios.
- Exhaustividad de las clasificaciones: Son exhaustivas.
- Diseño de las clasificaciones: Propio.
- Soporte de las clasificaciones: Papel e informático.
- Acrónimos: No se utilizan.



### **Análisis estadístico realizado**

El fichero de microdatos de la encuesta, una vez depurada y validada la información, ha sido sometido a tratamiento estadístico con la finalidad de ajustar la muestra a la distribución real de cada provincia, obteniendo como resultado un fichero final preparado para la explotación de los resultados.

### **Control de calidad**

El fichero de microdatos de la encuesta se somete a controles y procesos de depuración por parte de la empresa encargada del estudio.

### **Garantía de secreto estadístico**

La labor de esta Unidad Estadística y Cartográfica ha sido la de realizar la difusión en el Portal Web del informe final elaborado por la empresa adjudicataria del estudio, siendo esta la única documentación disponible en esta Unidad. Por tanto, en este caso no es aplicable el secreto estadístico para la información recopilada por esta Unidad Estadística y Cartográfica para esta actividad.

### **Normas y estándares de aplicación**

-

### **Posibles tablas de resultados**

- Índice y hábitos de lectura en tiempo libre.
- Hábitos de lectura por motivos profesionales y de estudio.
- Hábitos de compra de libros.
- Dotación de libros en el hogar.
- Uso de bibliotecas.
- Uso de internet.
- La lectura en menores de 13 años.

### **Niveles de desagregación territorial de cada una de ellas**

Las tablas se elaboran para el total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo el máximo nivel de desagregación alcanzado el provincial.

### **Unidades de medida utilizadas**

En general, los datos están expresados en valores absolutos, aunque se incluyen datos en valores relativos para las variables de clasificación.



## Indicadores que se van a construir

- Porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales.
- Número de libros, revistas, periódicos, cómics leídos en el último año.
- Horas de lectura semanal.
- Temas preferidos por los lectores.
- Razones de no lectura.
- Número de libros comprados.
- Número de libros en el hogar.
- Niveles de asistencia a bibliotecas.
- Niveles de uso de Internet.
- Hábitos de lectura en menores de 13 años.

## 5. PLAN DE DIFUSIÓN

### Denominación de la publicación

Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía.

### Organismo difusor

Consejería de Cultura.

### Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)

Tablas y gráficos.

### Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)

Internet.

### URL

[http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/barometro\\_lectura](http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/barometro_lectura)

### Periodicidad de la publicación

Bienal.

### Periodicidad de difusión de resultados

Bienal.

### Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)

La información estadística estará disponible para cualquier usuario y usuaria que desee consultarla a través del Portal Web de la Consejería de Cultura (particulares, empresas e instituciones públicas y privadas).



**Disponibilidad de bases de datos**

Cualquier persona usuaria podrá disponer de la información estadística publicada en la página Web, en forma de tablas y gráficos estadísticos, que periódicamente se actualizarán conforme se reciban nuevos datos. Además, esta misma información podrá ser facilitada, previa solicitud, en otros soportes que permitan al usuario una mayor maniobrabilidad a la hora de trabajar con los datos publicados en Internet: bases de datos en Access, ficheros Excel, etc.

**Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos**

La Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura podrá elaborar tabulaciones a medida demandadas por los usuarios, siempre y cuando se disponga de la información solicitada y salvaguardando en todo momento el secreto estadístico, de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**6. CRONOGRAMA**

El cronograma de la “Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía 2011” fue el siguiente:

	Año 2011											Año 2012		
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Diseño cuestionario y recogida de información		X	X	X	X	X	X	X						
Tratamiento de datos y análisis									X	X	X	X		
Difusión de resultados													X	

**7. ANEXOS**

- Cuestionario para la recogida de datos 2011.

