

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

Pesca precios

Septiembre 2010



ÍNDICE

Metodología	2
Índice general y por especie	6
Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento	7
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Acedía	8
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Boquerón	9
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Linguado	10
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Sardina	11
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Pez espada	12
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Chirla	13
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Choco	14
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Langostino	15
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Gamba	16
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Salmonete	17
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Atún	18
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Dorada	19
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Lubina	20
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Merluza	21
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Caballa	22

Metodología

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 95 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 16 especies a 50 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura £ 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura £ 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal.
- Pijota europea pequeña, pescadilla, pijota de importación.
- Choco enterosin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima varianza.

La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliando el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de precios al consumo (Base 2006)

El Índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 1,2%. Los crustáceos y sobre todo la pijota son las especies más inflacionistas en un año -encareciéndose ésta última poco más del 41%-, frente a la caída de la merluza (-8,4%) y de la lubina (-7,7%).

En septiembre los precios medios minoristas muestran un leve aumento (+0,9%), donde la mitad de los dieciséis productos de nuestra cesta han aumentado respecto al mes de agosto, -2 de ellas alcanzando una variación del 7,5%-. Por el contrario destaca el descenso del precio de especies como el salmonete (33,8%), seguida por el boquerón y la caballa, que alcanzan hasta casi 9 puntos de caída.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior Sept 10-Agost 10	En lo que va de año Ene10-Sept10	En un Año Sept 10 - Sept 09
Lenguado	99,62	7,7%	0,3%	3,8%
Chirla	102,25	7,5%	-15,9%	-5,4%
Acedía	93,73	5,6%	6,7%	1,5%
Pijota	110,17	4,1%	34,2%	41,3%
Atún	117,76	3,6%	3,5%	-0,9%
Choco	117,47	2,4%	4,4%	3,7%
Gamba	109,66	1,6%	-8,0%	16,1%
Pez espada	87,43	0,0%	-1,6%	-4,9%
Langostino	77,29	-0,2%	-9,9%	14,3%
Dorada	104,82	-3,4%	-3,4%	6,0%
Merluza	74,28	-3,5%	-13,5%	-8,4%
Lubina	99,04	-4,0%	-8,3%	-7,7%
Sardina	126,62	-5,4%	5,7%	1,4%
Caballa	106,56	-8,6%	-0,3%	-1,2%
Boquerón	92,47	-8,8%	6,4%	6,5%
Salmonete	90,74	-33,8%	-13,0%	-5,7%
INDICE GENERAL	97,24	0,9%	-0,2%	1,2%

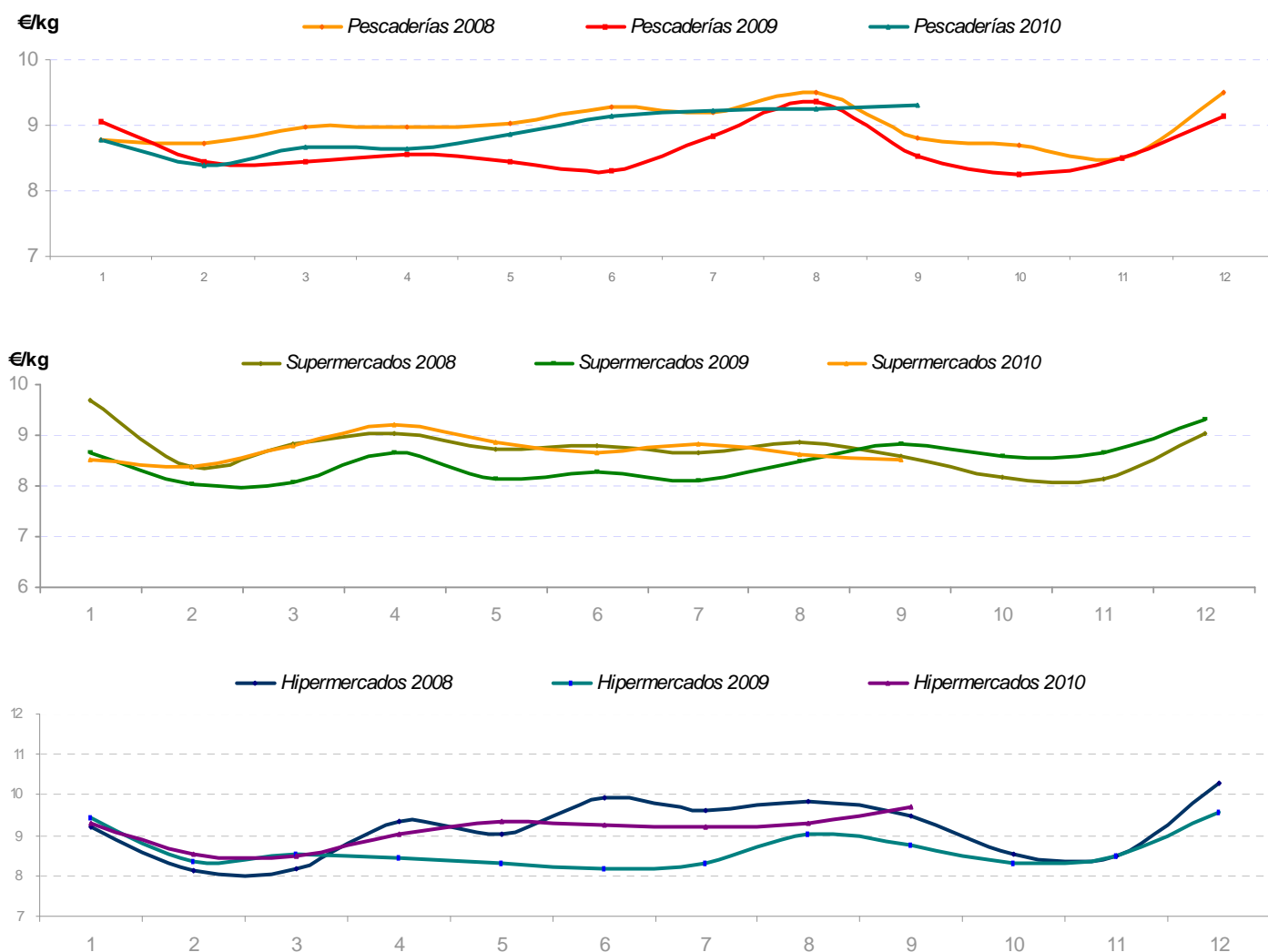
Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre mes anterior (Sept10-Ago10)	Lo que va de año (ENE10-Sept10)	En un año (Sept 09-Sept10)
Pescaderías Tradicionales	99,75	0,7%	1,9%	-0,7%
Supermercados	107,54	-1,3%	-8,6%	0,6%
Hipermercados	78,30	4,2%	1,4%	7,6%

Respecto al mes de agosto la cesta adquirida en las pescaderías tradicionales prácticamente no han variado de precio (+0,7%). El notable descenso del salmonete -hasta un 35%- contrasta con el incremento de productos como la chirla o el choco. Cabe mencionar el acusado incremento del precio medio en lo que va de año de los crustáceos y de la pijota, alcanzando ésta hasta un 33,0% de subida.

Los supermercados, son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar (-1,3%). En ellas destacan la caída de productos cerqueros como el boquerón y la sardina, pero sobre todo del salmonete, que desciende hasta un -28,5%. El descenso leve general se amortigua con la subida del precio de la acedía (+28,5%) -aunque es una de las especies que más ha descendido en lo que va de año en este establecimiento-.

Los hipermercados se muestran como los únicos establecimientos que se han encarecido, con una variación de un +4,2%. Siete de los dieciséis productos pesqueros se encarecen notablemente respecto al pasado mes de agosto, sobre todo la gamba (+19,6%) y el atún (+16,8%). Frente a este aumento destaca la caída del precio minorista de las especies de acuicultura -dorada y lubina-, la caballa y la merluza, especies todas ellas con un descenso superior a 14 puntos porcentuales con respecto al mes de agosto.



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,12 €/kg, sólo 0,08 céntimos de euro menos que en el pasado mes de agosto y casi 0,59 €/kg más cara que el mes de septiembre de 2009. Los hipermercados siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 9,72 €/kg frente a los supermercados que aparecen como los mas asequibles –la cesta es 1,2 €/kg más barata-. La variación de precio en algunas especies dependiendo de donde se adquieran es notable. Así, la compra del lenguado en los hipermercados supone pagar hasta 8 €/kg más que en las pescaderías tradicionales, al contrario que el sardina que sólo varía 0,05 €/kg entre adquirirlo en pescaderías tradicionales e hipermercados frente a su compra en los

AÑO 2010	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Septiembre	Acedia	10,94 €	10,59 €	12,92 €	11,22 €
	Atún	13,73 €	13,17 €	15,32 €	13,86 €
	Boquerón	6,07 €	5,57 €	6,39 €	6,02 €
	Caballa	3,65 €	3,30 €	2,88 €	3,41 €
	Chirla	7,39 €	7,78 €	9,66 €	7,74 €
	Choco	8,18 €	6,55 €	6,84 €	7,53 €
	Dorada	8,63 €	7,19 €	7,90 €	8,27 €
	Gamba	14,66 €	13,11 €	16,47 €	14,76 €
	Langostino	14,23 €	8,78 €	9,39 €	11,40 €
	Lenguado	14,52 €	15,01 €	23,06 €	15,75 €
	Lubina	9,46 €	8,64 €	9,21 €	9,24 €
	Merluza	7,69 €	6,36 €	6,21 €	7,22 €
	Pez espada	15,04 €	13,44 €	14,79 €	14,68 €
	Pijota	10,27 €	10,98 €	10,32 €	10,40 €
	Salmonete	9,98 €	13,39 €	14,55 €	10,68 €
	Sardina	3,51 €	3,56 €	3,51 €	3,52 €
	INDICE GENERAL	9,30 €	8,52 €	9,72 €	9,12 €

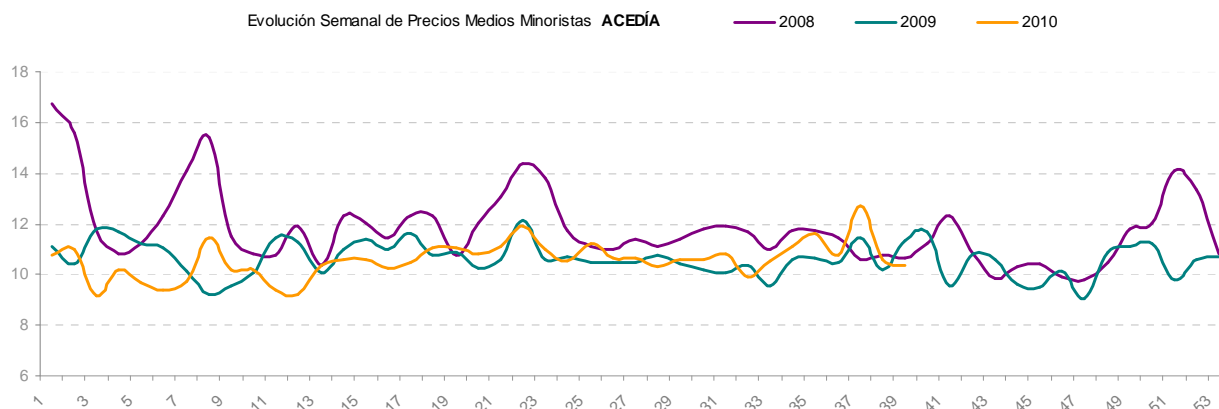
* Precios más caros

* Precios más baratos

Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Acedía

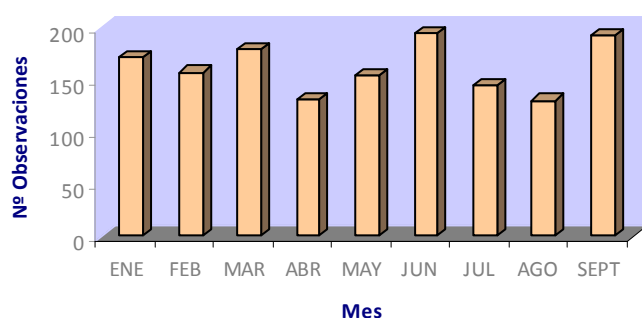


Su precio medio va descendiendo a lo largo que avanza el mes de septiembre, sobre todo en la acedía de trasmallo, con una caída de hasta un 22% al final del mes. Esta variedad sigue siendo la más cara, sobre todo en hipermercados, llegando a superar los 22 €/kg. La acedía de procedente de la modalidad arrastrera, de menor valor, se adquiere por menor precio en los supermercados, y mantiene su precio minorista alrededor de los 10 €/kg. Es ésta la variedad que se muestra un mayor numero de veces en los mostradores detallistas.

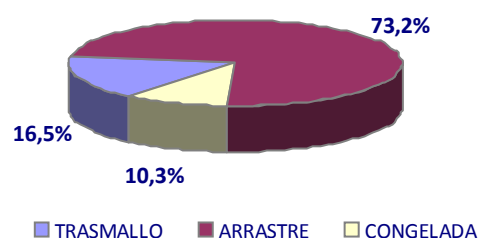
Evolución semanal por establecimiento

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Trasmallo	14,60	12,9	12,2	13,1	11,65	12,64
	Arrastre	11,72	10,11	12,15	10,17	9,91	10,86
	Congeladas	6,00	5,00	6,00	-	6,40	5,96
Supermercados	Trasmallo	-	-	20,63	-	-	20,63
	Arrastre	10,95	11,96	12,43	8,99	9,43	10,55
	Congeladas	5,92	5,32	6,99	4,95	-	5,73
Hipermercados	Trasmallo	23,35	22,7	22,85	22,85	22,85	22,92
	Arrastre	10,85	11,89	10,9	9,76	8,31	10,05
	Congeladas	6,42	7,42	6,42	6,42	5,95	6,59
Global	Trasmallo	18,10	17,8	18,02	16,35	14,14	16,6
	Arrastre	11,51	10,61	12,05	9,89	9,57	10,72
	Congeladas	6,14	6,09	6,46	5,93	6,25	6,17
Acedía		11,60	10,78	12,70	10,58	10,35	11,22

ESTACIONALIDAD DE LA ACEDIA. AÑO 2010



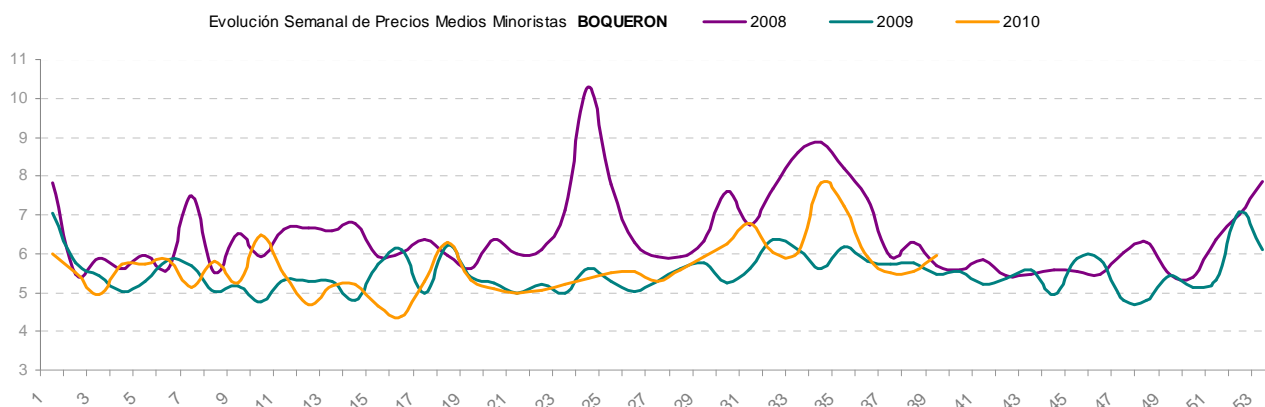
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Boquerón

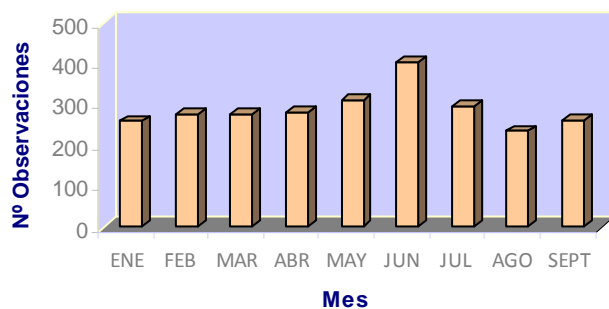


En septiembre predomina la especie de menor tamaño nacional –casi un 70%- frente al resto de variedad de producto y se incrementan ligeramente las observaciones en los mostradores detallistas respecto a meses anteriores. Registra su precio más asequible en la mitad del mes y sitúa su precio medio anual en los 5,5 €/kg. El boquerón nacional de mayor tamaño alcanza sus mayores valores en los supermercados, frente al de menor tallaje, que es mas caro en las pescaderías tradicionales.

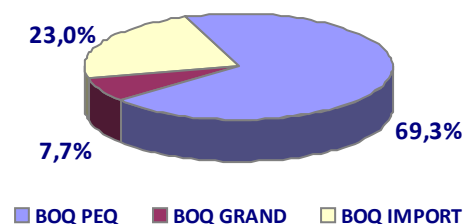
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Nacional Pequeño	7,47	5,71	5,29	5,46	5,48	5,8
	Nacional Grande	7,03	7,34	6,11	6,59	8,24	6,56
	Importación	6,72	4,61	5,25	4,58	5,81	4,81
Supermercados	Nacional Pequeño	7,72	4,59	5,5	4,42	5,39	5,6
	Nacional Grande	7,95	6,47	7,47	6,90	6,99	6,91
	Importación	4,86	4,48	3,23	3,72	4,42	4,17
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,42	7,90	5,91	4,85	6,92	5,15
	Nacional Grande	7,23	6,20	6,58	7,58	8,05	6,81
	Importación	3,75	5,73	2,85	7,00	3,22	4,29
Global	Nacional Pequeño	7,52	5,64	5,37	5,25	5,55	5,72
	Nacional Grande	7,12	7,10	6,24	6,86	7,94	6,63
	Importación	6,11	4,8	4,26	4,66	5,02	4,63
Boquerón		7,21	5,91	5,51	5,54	5,94	5,58

ESTACIONALIDAD DEL BOQUERON. AÑO 2010



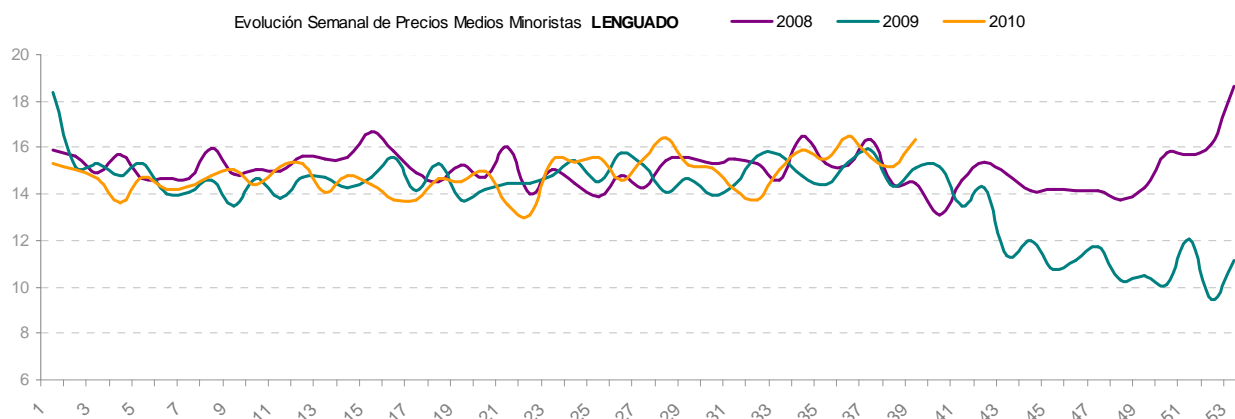
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Lenguado

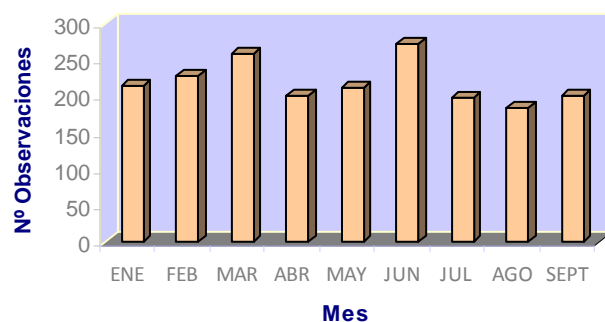


El lenguado fresco de mayor precio se adquiere y se observa en los hipermercados, alcanzándose hasta un precio medio de hasta 32 €/kg -en el caso de los de mayor tamaño- y el más asequible se adquiere en las pescaderías tradicionales. En general, y para todos los formatos comerciales, la presencia de éste en los mostradores detallistas, independientemente de su talla, es casi idéntica, aunque en un porcentaje levemente superior se observan los de tamaño menor.

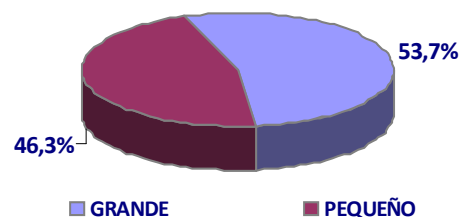
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Pequeño	12,17	12,61	10,33	11,84	11,29	10,67
	Grande	16,89	16,42	16,68	17,27	18,93	16,52
Supermercados	Pequeño	11,63	11,94	12,39	14,46	9,69	11,92
	Grande	15,80	19,60	19,62	14,80	16,97	20,52
Hipermercados	Pequeño	14,97	19,45	21,44	26,90	19,35	17,36
	Grande	26,88	32,85	22,62	21,35	28,32	23,26
Global	Pequeño	12,58	13,49	11,72	13,12	11,92	11,49
	Grande	17,84	18,65	18,45	17,31	20,82	17,79
	Lenguado	15,48	16,46	15,54	15,16	16,36	14,88

ESTACIONALIDAD DEL LENGUADO. AÑO 2010



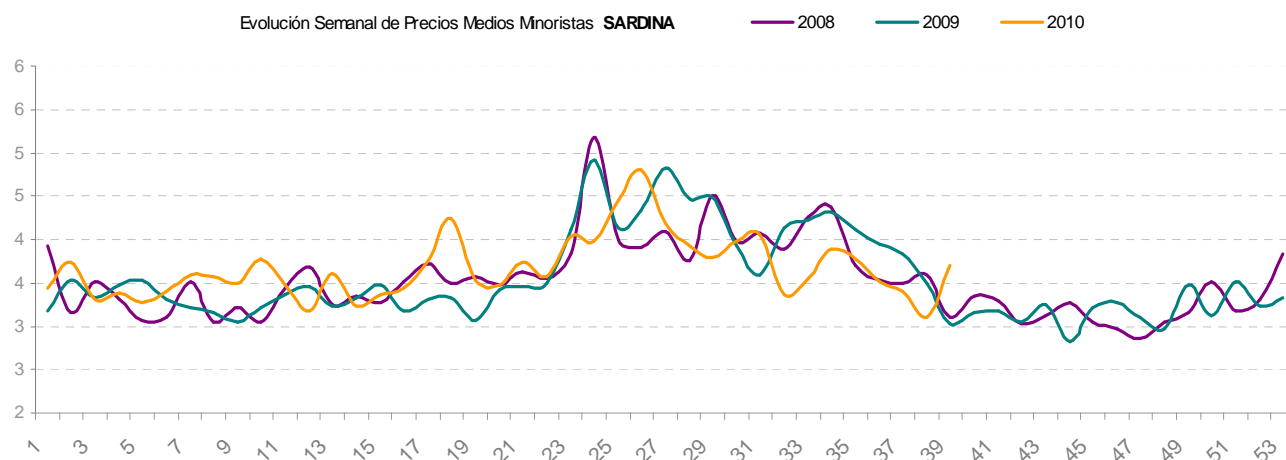
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Sardina

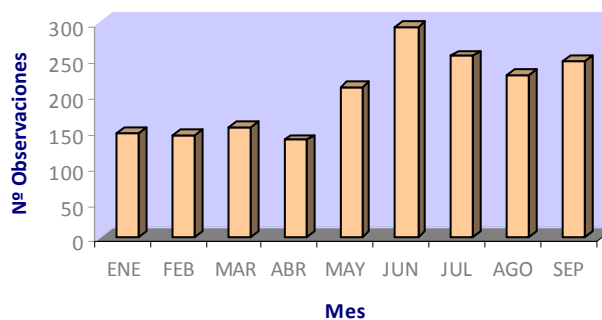


Las menores capturas de sardinas en el ultimo periodo del mes hace que su precio medio rompa la tendencia descendente mostrada a lo largo de septiembre, volviendo a incrementarse, alcanzándose un precio medio anual de 3,71€/kg. No obstante, los precios medios semanales, al contrario que en el pasado mes de agosto, se sitúan por debajo del umbral de los 4 €/kg.

Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
Sardina		35	36	37	38	39	
	Pescaderías	3,76	3,55	3,25	3,05	3,89	3,78
	Supermercados	3,82	3,49	3,80	3,13	3,29	3,74
	Hipermercados	3,74	3,20	3,58	3,29	3,65	3,47
	Global	3,77	3,51	3,41	3,11	3,71	3,73

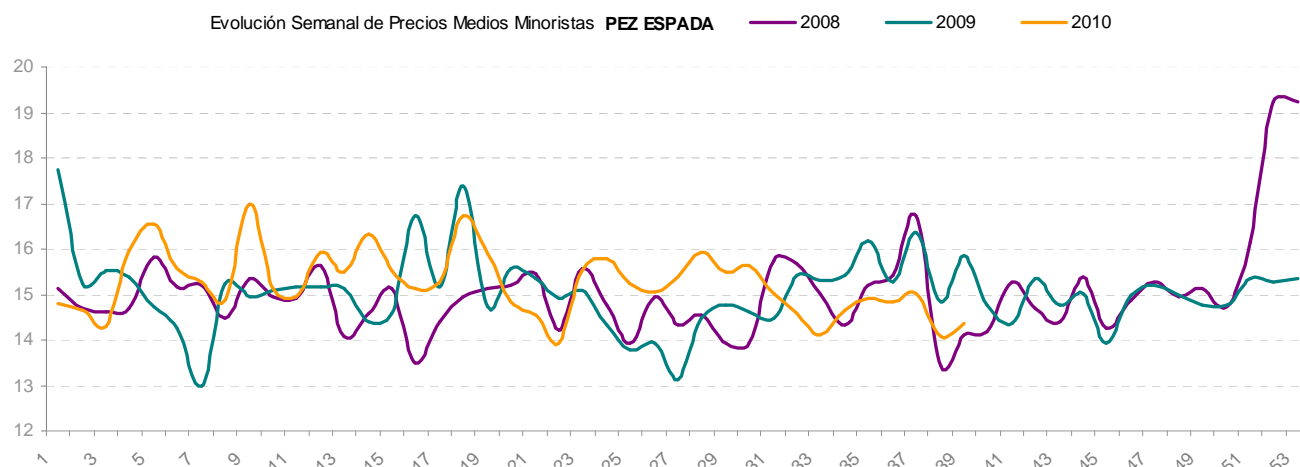
ESTACIONALIDAD DE LA SARDINA. AÑO 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Pez espada

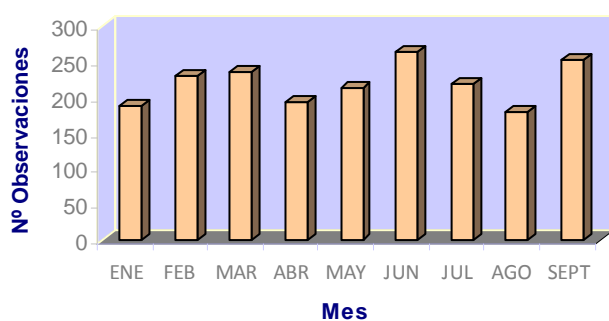


Prácticamente las $\frac{3}{4}$ partes de las observaciones del mes corresponden al producto en su variedad de congelado (71,3%). Al contrario que en otras especies, en el último tramo del mes su precio medio semanal comienza levemente a incrementarse, aunque alcanza los mayores valores en las primeras semanas. A pesar de la menor presencia de pez espada fresco en los supermercados, esta variedad de producto llega a alcanzar los 32 €/kg.

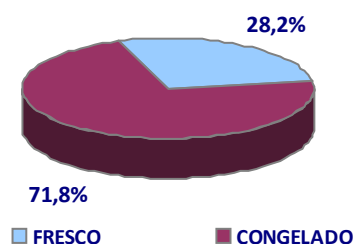
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	fresco	21,33	19,57	21,21	21,44	18,09	22,66
	congelado	12,52	12,36	12,36	12,33	12,19	12,16
Supermercados	fresco	27,97	-	32,47	-	25,90	27,64
	congelado	11,64	12,24	11,80	11,90	11,34	11,68
Hipermercados	fresco	28,38	27,90	26,90	30,35	28,20	27,20
	congelado	9,96	9,92	12,23	10,21	10,31	10,27
Global	fresco	23,04	19,95	23,23	23,66	19,95	22,66
	congelado	11,88	11,96	12,22	11,83	11,64	12,16
Pez espada		14,90	14,83	15,02	14,09	14,35	15,29

ESTACIONALIDAD DEL PEZ ESPADA. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



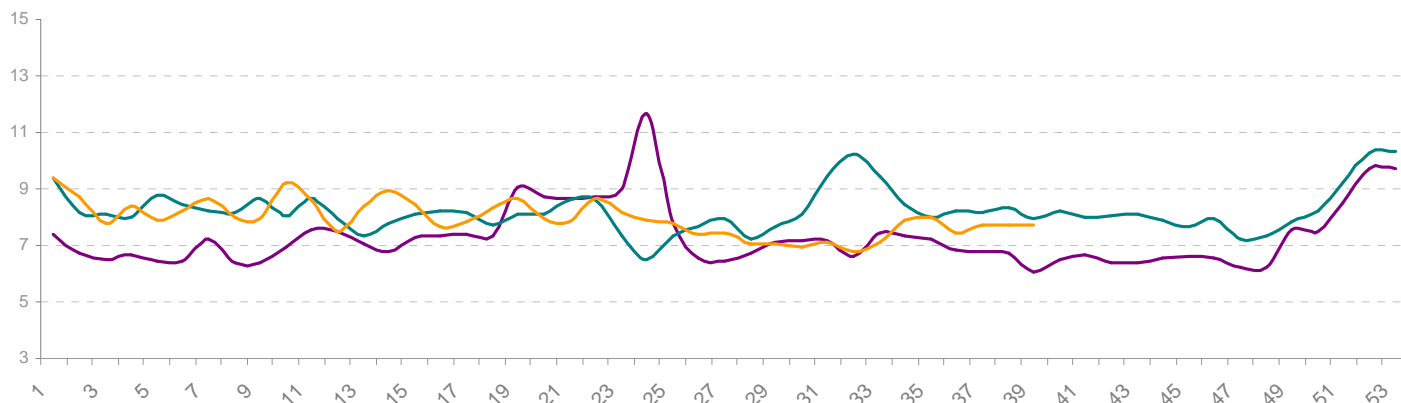
Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Chirla

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas CHIRLA

— 2008 — 2009 — 2010

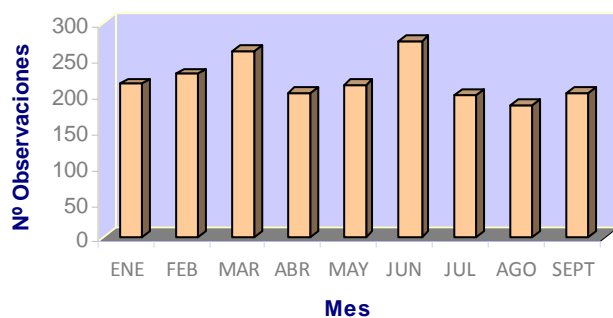


El precio medio de la chirla se sitúa por debajo de los alcanzados en el mismo periodo que el pasado año. El valor medio €/kg del producto importado es superior que el producto nacional de menor calibre. Se observa una menor presencia de chirla de menor calibre en los mostradores, pero en general, mayor producto de origen nacional frente al importado. En general el precio medio de la chirla se aproxima a los 8 €/kg, pero es destacable los valores medios alcanzados por la chirla de mayor calibre en los hipermercados, llegando incluso a costar casi 24 €/kg.

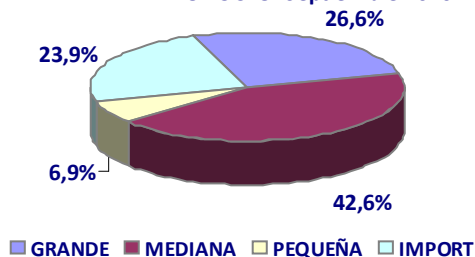
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Pequeña	6,40	6,80	6,14	6,10	6,13	6,32
	Mediana	7,55	7,05	7,78	7,55	7,82	7,23
	Grande	8,44	7,69	7,92	8,72	8,71	8,53
	Importación	7,03	6,74	6,70	6,53	6,26	7,39
Supermercados	Pequeña	6,95	-	-	6,50	-	7,87
	Mediana	7,95	7,82	7,74	6,51	8,63	7,68
	Grande	8,70	6,80	10,97	8,32	7,97	8,97
	Importación	6,70	7,65	6,99	7,24	7,70	7,93
Hipermercados	Pequeña	-	-	7,50	-	-	7,51
	Mediana	7,39	8,37	6,78	7,52	7,58	8,07
	Grande	19,95	12,46	12,45	8,80	12,33	12,17
	Importación	9,95	-	9,90	23,50	-	9,02
Global	Pequeña	6,58	6,80	6,41	6,18	6,13	6,59
	Mediana	7,56	7,27	7,64	7,36	7,91	7,42
	Grande	8,96	9,18	8,91	8,62	9,65	9,05
	Importación	7,40	6,89	6,95	7,85	6,55	7,65
Chirla		7,99	7,44	7,72	7,74	7,75	7,94

ESTACIONALIDAD DE LA CHIRLA. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010

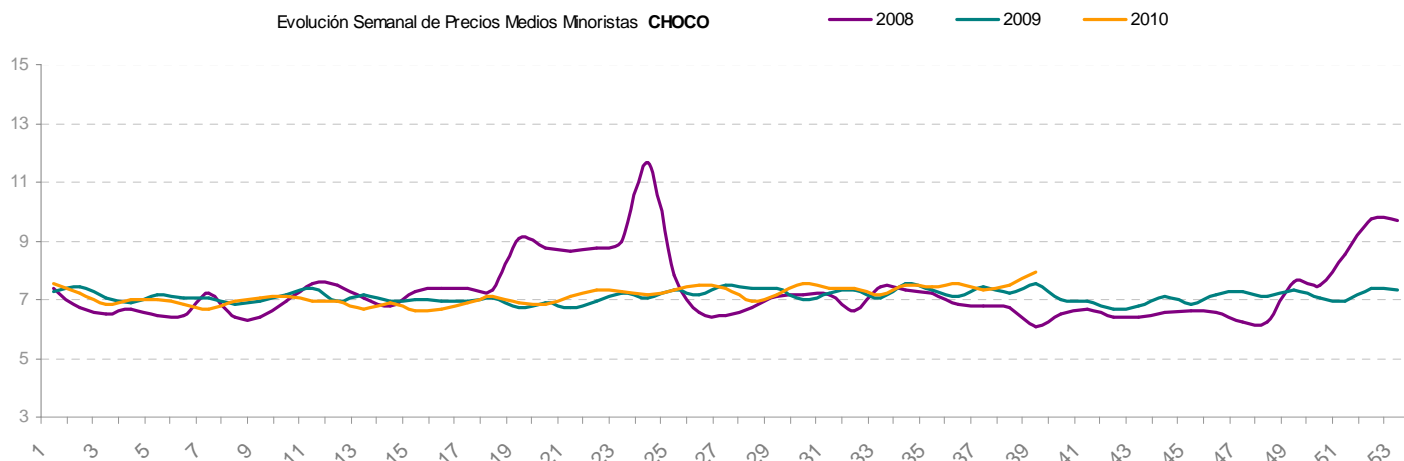




Choco

Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas **CHOCO**

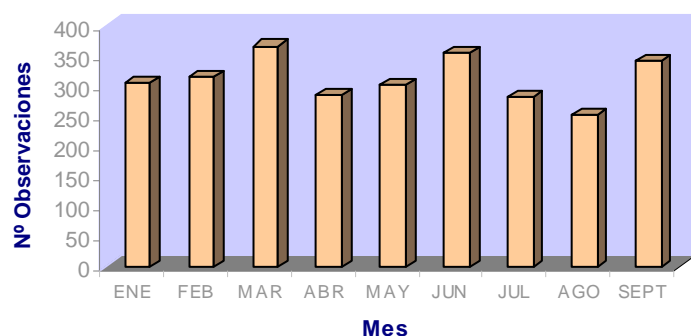


Más de la mitad de las observaciones en el mes corresponden al producto limpio. Se observa como el precio del producto ha ido en aumento si se comparan con los mismos periodos de años anteriores, llegándose a alcanzar los 11 €/kg. En contraposición al criterio de que el producto transformado es de mayor precio, se produce el hecho de que el producto sin limpiar alcanza mayor precio medio en los supermercados e hipermercados.

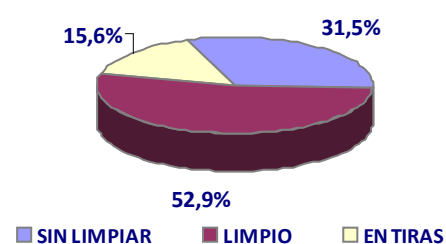
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Sin limpiar	7,95	10,20	8,00	8,74	9,72	7,77
	Limpio	8,19	8,39	8,30	8,37	8,45	7,92
	Tiras	3,50	3,61	3,43	2,90	-	3,51
Supermercados	Sin limpiar	8,95	8,95	8,95	7,97	7,95	8,59
	Limpio	7,55	7,53	7,86	7,44	7,34	7,14
	Tiras	3,95	4,02	3,55	3,33	3,75	3,25
Hipermercados	Sin limpiar	11,15	9,90	10,80	9,96	9,96	10,33
	Limpio	6,75	7,23	6,82	7,45	7,22	6,57
	Tiras	3,84	3,96	3,35	3,52	3,46	3,38
Global	Sin limpiar	8,40	10,04	8,34	8,80	9,54	8,07
	Limpio	7,71	8,08	7,86	7,87	7,95	7,45
	Tiras	3,87	3,83	3,43	3,37	3,60	3,37
Choco		7,44	7,56	7,33	7,49	7,94	7,13

ESTACIONALIDAD DEL CHOCO. AÑO 2010



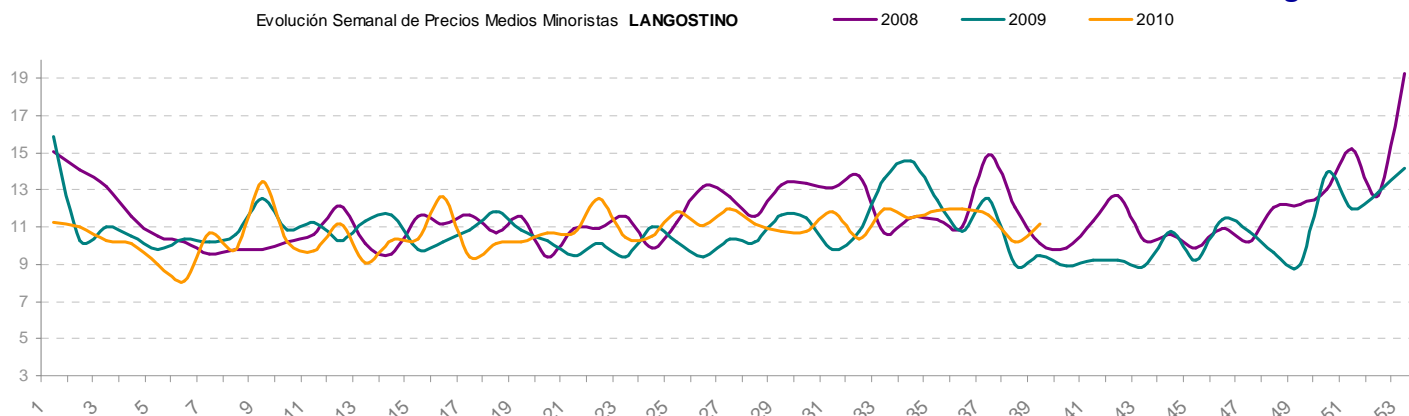
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Langostino

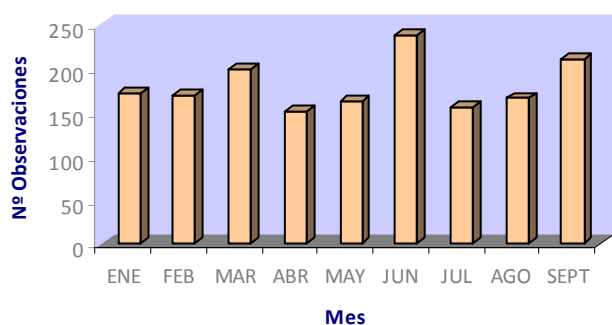


El langostino alcanza precios medios por debajo de los registrados en las mismas semanas que años anteriores. Destaca los precios medios del producto fresco en las pescaderías, siendo los establecimientos más caros para adquirirlos y la ausencia, por otra parte, de éstos en los supermercados. La mayor presencia de langostino cocido unido a su menor valor del producto cocido - alrededor de los 9 €/kg- hace que el precio medio se sitúe en casi los 12 €/kg.

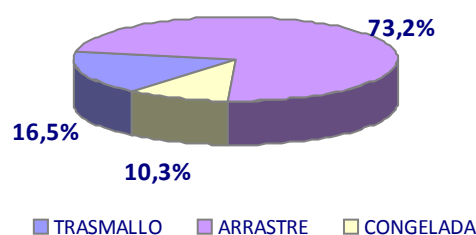
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Fresco	41,20	42,33	33,26	38,00	41,00	31,81
	Congelado	9,65	7,00	14,96	16,50	13,99	11,84
	Cocido	9,49	10,10	9,98	9,06	9,86	9,23
Supermercados	Fresco	-	-	36,99	-	-	36,15
	Congelado	8,48	7,75	8,32	8,21	-	8,38
	Cocido	8,41	7,87	8,66	7,83	8,59	8,02
Hipermercados	Fresco	-	9,00	9,00	9,00	9,00	19,83
	Congelado	10,42	11,78	9,95	12,71	8,85	9,87
	Cocido	8,57	9,23	8,48	8,50	8,38	8,13
Global	Fresco	41,20	34,00	29,15	23,50	30,33	31,41
	Congelado	9,61	8,88	11,35	11,76	11,02	10,38
	Cocido	8,84	9,36	9,22	8,48	9,18	8,52
Langostino		11,91	11,99	11,63	10,18	11,19	10,83

ESTACIONALIDAD DEL LANGOSTINO. AÑO 2010



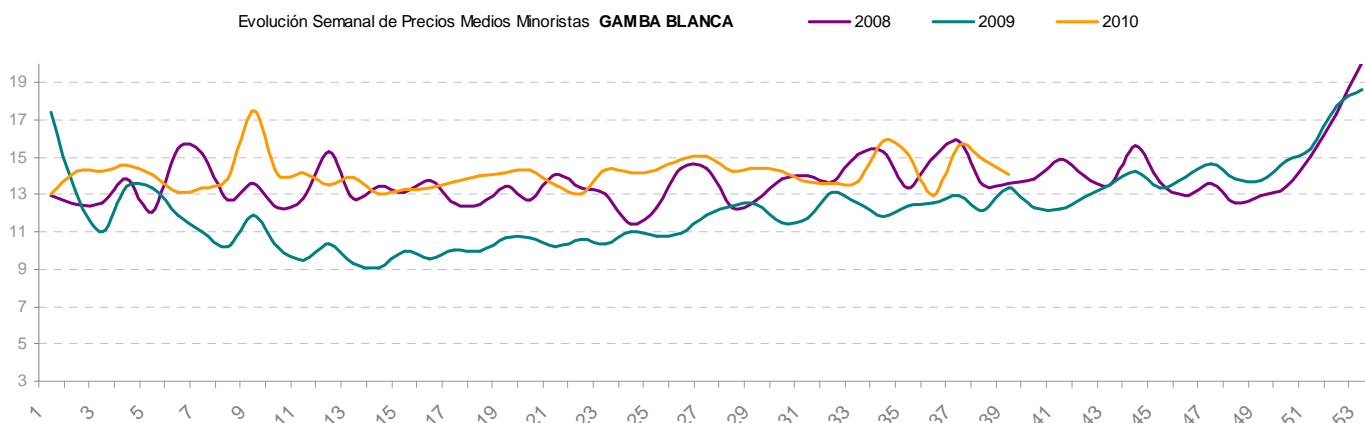
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Gamba

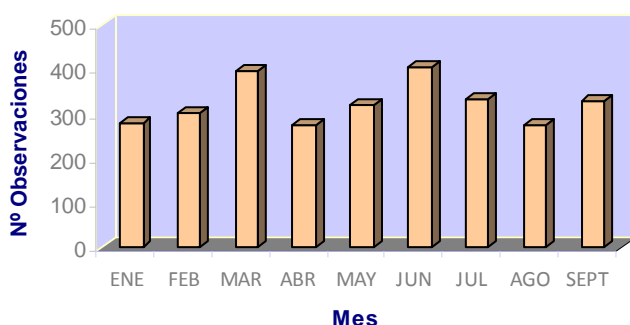


Aumenta la presencia de gamba en los mostradores detallistas en este mes de septiembre respecto a meses anteriores. Predomina la presencia de la gamba arrocerá, seguida de la fresca, destacándose los 66 €/kg alcanzados en los hipermercados. Destaca el valor del producto cocido en los supermercados – hasta los 34 €/kg-. En general va descendiendo su precio medio semanal en el último tramo del mes, situándose en poco más de 14 €/kg.

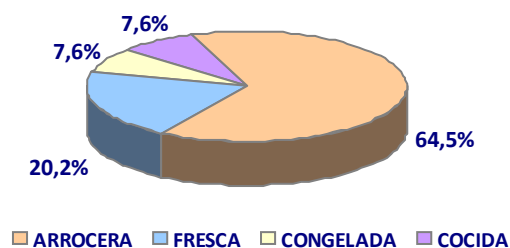
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Arrocerá	11,32	11,15	10,87	11,78	11,08	10,68
	Fresca	23,34	22,33	23,14	27,71	21,37	21,92
	Congelada	15,26	-	12,50	15,48	16,95	14,81
	Cocida	-	-	16,20	-	14,60	15,64
Supermercados	Arrocerá	11,17	8,46	10,87	9,02	8,18	10,60
	Fresca	54,95	12,95	31,45	17,95	-	37,76
	Congelada	-	-	13,31	-	15,90	13,49
	Cocida	24,95	-	34,95	-	11,25	18,46
Hipermercados	Arrocerá	11,31	12,13	9,63	9,45	10,60	10,28
	Fresca	43,22	-	66,50	66,50	39,60	36,97
	Congelada	25,80	25,90	25,90	19,95	25,90	16,74
	Cocida	9,00	13,17	14,41	17,12	11,88	15,37
Global	Arrocerá	11,29	10,96	10,66	10,83	10,47	10,62
	Fresca	24,54	20,99	25,75	30,93	25,02	24,65
	Congelada	17,90	25,90	14,48	16,04	18,92	14,91
	Cocida	14,31	13,17	17,09	17,12	12,30	16,45
Gamba		15,19	12,96	15,66	14,89	14,09	14,15

ESTACIONALIDAD DE LA GAMBA. AÑO 2010



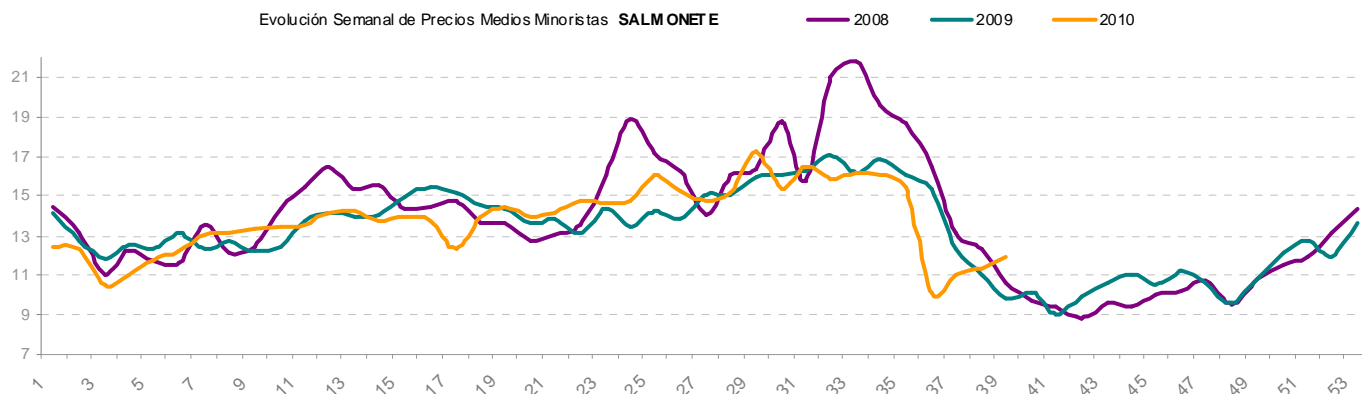
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Salmonete

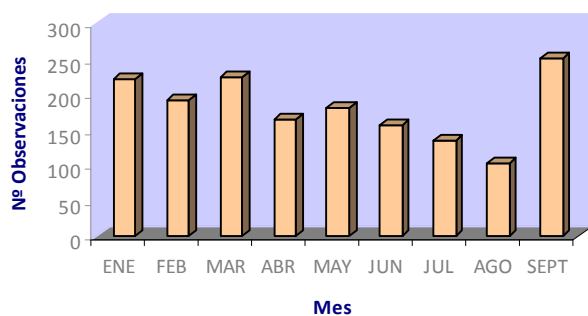


Después del periodo estival, su precio comienza a descender considerablemente. En septiembre se incrementa notablemente la presencia de la especie en los mostradores detallistas y concretamente es el producto mas pequeño el que ocupa casi la totalidad de las observaciones (86,5%). El precio medio más caro del salmonete pequeño se da en los hipermercados –hasta los 17 €/kg- pero va descendiendo a medida que avanza el mes.

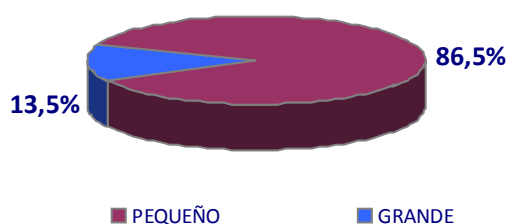
Evolución semanal por formato comercial

		Semanas				promedio anual
		31	32	33	34	
pescaderías	pequeño	15,08	14,97	14,07	15,52	12,49
	grande	20,00	18,4	17,12	15,75	14,28
supermercados	pequeño	21,45	19,23	-	14,53	13,68
	grande	-	24,95	-	21,2	20,74
hipermercados	pequeño	15,83	16,41	17,66	18,35	15,66
	grande	-	-	19,95	18,32	20,72
Global	pequeño	16,35	15,23	15,73	15,54	13,04
	grande	20,00	20,58	17,59	17,75	16,16
salmonete		16,54	15,88	16,19	16,05	13,73

ESTACIONALIDAD DEL SALMONETE. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010

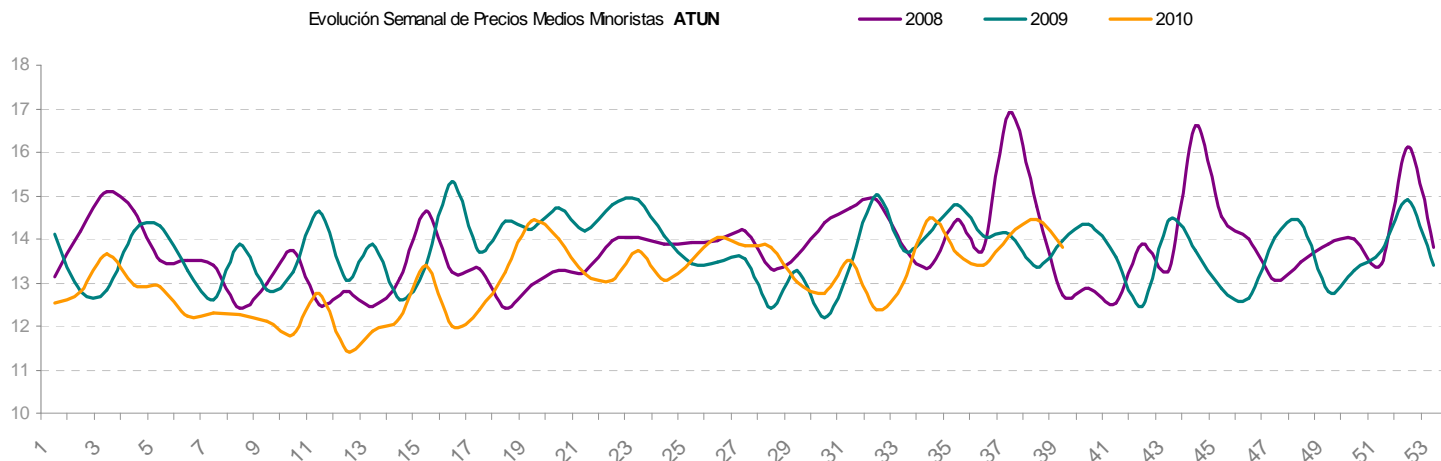


Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Atún

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas ATUN

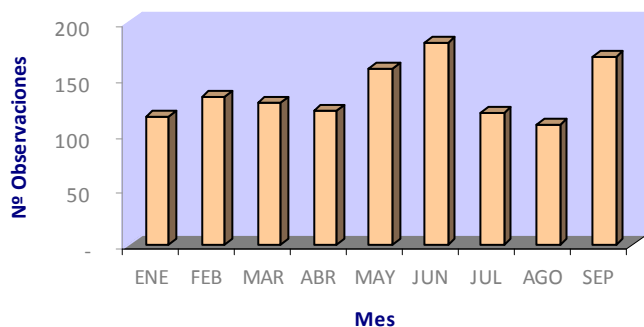


En los mostradores minoristas sigue predominando el producto congelado, aunque en septiembre se ha podido ver mas atún fresco, que ha llegado a alcanzar los 20 €/kg en los supermercados. El menor precio que alcanza el producto congelado hace que su precio medio se sitúe en torno a los 14 €/kg.

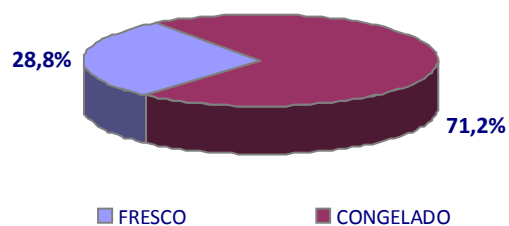
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	fresco	17,88	18,75	19,92	19,07	19,41	18,16
	congelado	11,70	12,06	12,18	12,56	10,59	11,75
Supermercados	fresco	20,97	-	-	17,95	-	20,80
	congelado	12,58	12,32	13,28	12,18	11,5	11,63
Hipermercados	fresco	13,90	17,31	17,8	17,46	17,43	19,25
	congelado	11,91	-	12,92	11,70	9,90	12,62
Global	fresco	17,73	18,03	18,97	18,53	18,75	18,84
	congelado	11,91	12,11	12,44	12,39	10,85	11,84
Atún		13,66	13,39	14,07	14,44	13,81	13,14

ESTACIONALIDAD DEL ATUN. AÑO 2010



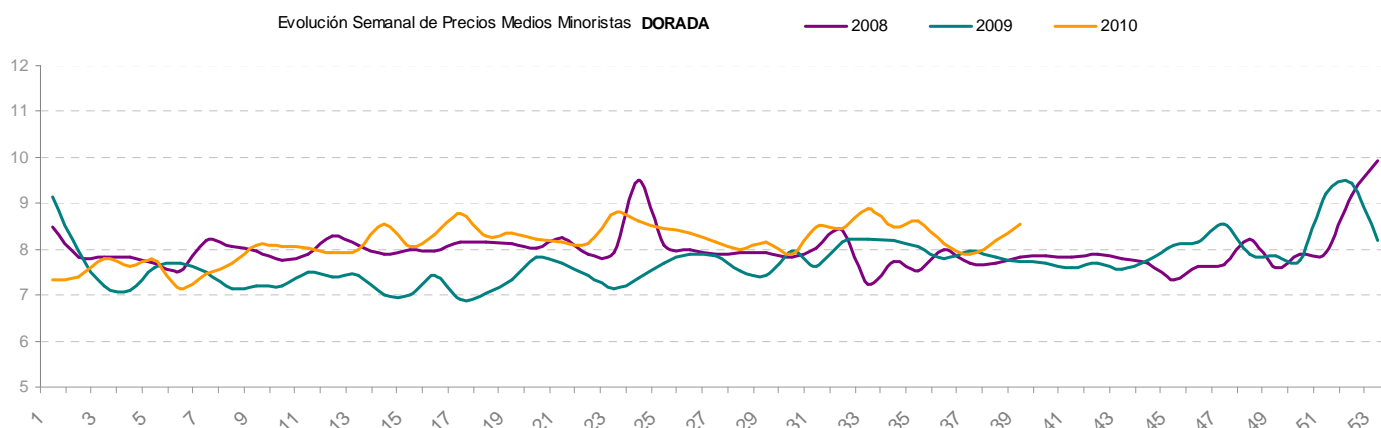
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Dorada

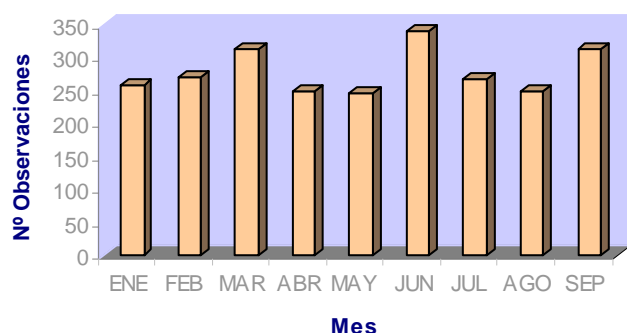


El precio medio de la dorada se sitúa por encima de los registrados en el mismo periodo del año pasado. Prácticamente es escasa la presencia del producto de origen extractivo, de mayor precio, a excepción de las pescaderías, fundamentalmente las que están en el litoral costero. La dorada menor de 600 grs. de acuicultura es la que mas se observa en los establecimientos –casi el 90% de la veces-, y supone alrededor de los 2 €/kg menos que la de acuicultura de mayor talla.

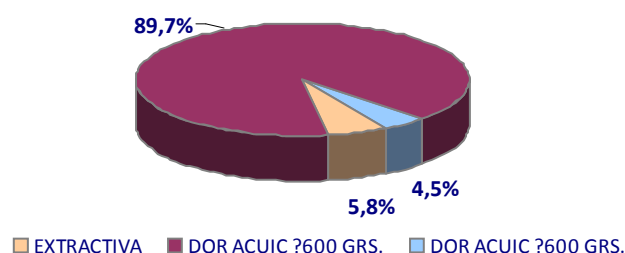
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Extractiva	16,70	11,90	17,00	19,50	15,95	14,39
	Acuicultura<600 grs.	8,07	7,93	8,03	8,09	8,13	7,93
	Acuicultura>600grs.	10,04	-	12,00	8,39	8,98	9,34
Supermercados	Extractiva	-	14,99	12,99	-	-	21,95
	Acuicultura<600 grs.	7,29	6,62	6,38	6,92	6,96	7,02
	Acuicultura>600grs.	12,95	-	-	-	-	10,01
Hipermercados	Extractiva	13,80	-	-	-	-	17,42
	Acuicultura<600 grs.	7,74	7,57	7,09	7,58	7,73	7,20
	Acuicultura>600grs.	8,81	8,65	9,60	-	8,80	9,96
Global	Extractiva	16,12	12,51	14,99	19,50	15,95	15,00
	Acuicultura<600 grs.	7,89	7,66	7,60	7,76	7,86	7,68
	Acuicultura>600grs.	10,03	8,65	10,80	8,39	8,89	9,74
Dorada		8,60	8,12	7,90	8,19	8,56	8,14

ESTACIONALIDAD DE LA DORADA. AÑO 2010



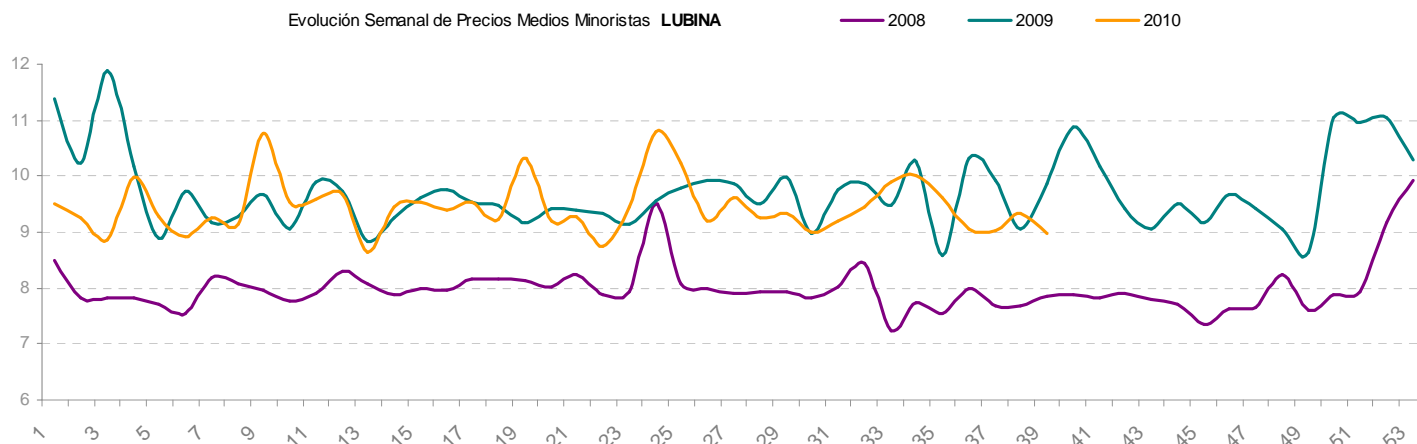
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Lubina

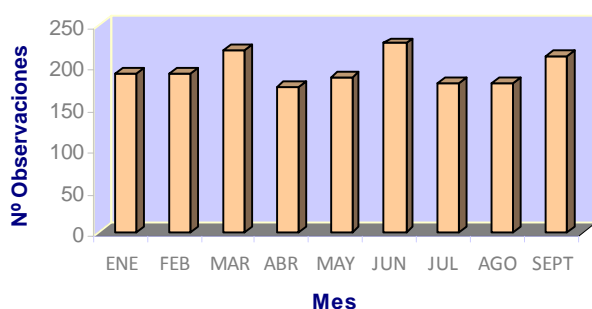


Prácticamente ocurre igual que con la dorada. Apenas se observa lubina extractiva, aunque este producto alcanza más valor que la dorada del mismo origen – hasta los 24 €/kg-. La lubina de acuicultura de menos de 600 grs. suele costar alrededor del euro más que la dorada, pero la de mayor tamaño llega a alcanzar más de 3 €/kg de diferencia.

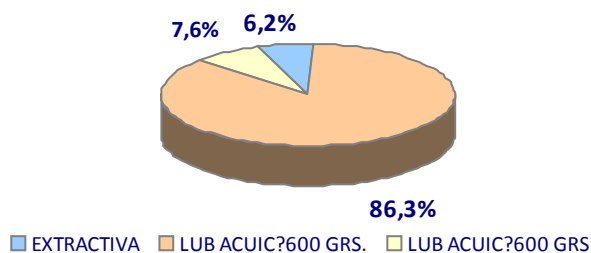
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Extractiva	16,66	14,00	14,00	17,40	15,00	14,33
	Acuicultura<600 grs.	8,75	8,77	8,52	8,75	8,76	8,57
	Acuicultura>600grs.	16,00	-	15,00	16,00	-	13,56
Supermercados	Extractiva	22,95	24,99	-	-	-	25,02
	Acuicultura<600 grs.	8,19	7,84	7,10	7,51	7,85	7,58
	Acuicultura>600grs.	16,99	-	-	-	-	16,05
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	23,67
	Acuicultura<600 grs.	8,62	7,95	7,77	8,36	7,82	7,64
	Acuicultura>600grs.	9,85	10,87	12,88	13,10	10,88	11,78
Global	Extractiva	18,23	14,00	19,49	17,49	15,00	17,22
	Acuicultura<600 grs.	8,60	8,50	8,03	8,38	8,40	8,20
	Acuicultura>600grs.	13,17	10,87	13,41	13,82	10,88	13,29
Lubina		9,63	9,07	9,02	9,33	8,96	9,47

ESTACIONALIDAD DE LA LUBINA. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



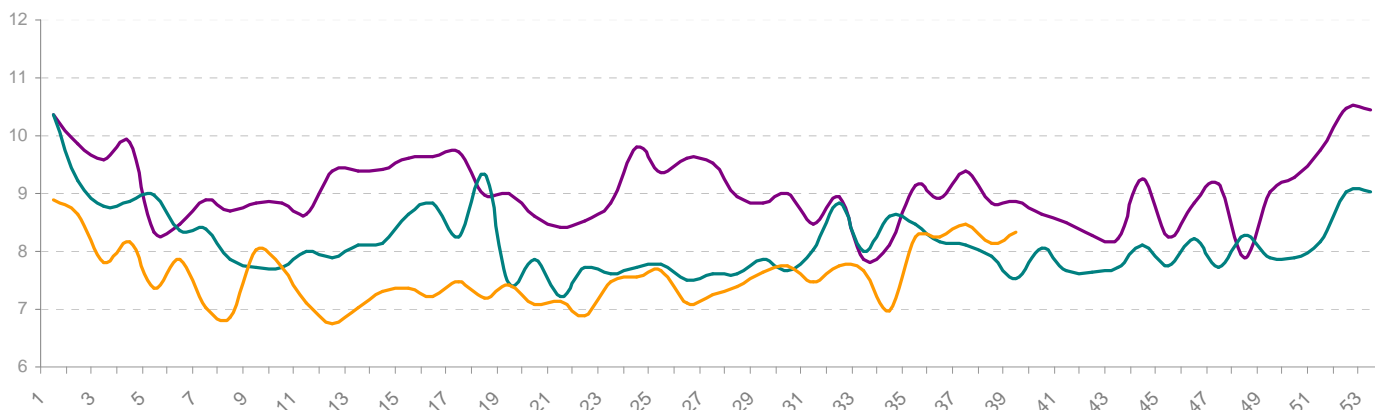
Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Merluza

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas MERLUZA

— 2008 — 2009 — 2010

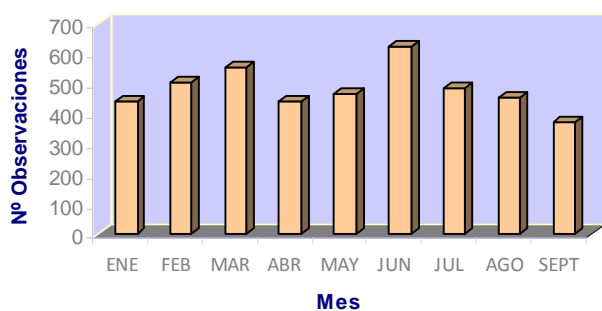


Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5kg) frente al resto de productos de la especie, aunque la presencia de la especie en los mostradores detallistas ha descendido frente a periodos anteriores. La merluza pequeña nacional (pijota) predomina sobre la importada, ya que ésta es inexistente desde varios meses atrás. El precio de este producto se ha incrementado ligeramente, llegando a costar hasta 12,55 €/kg de media en los supermercados. Es destacable también el precio medio minorista alcanzado por la pescada (merluza entre 1kg y 1,5kg) en la pescaderías, costando en ellas hasta 4 €/kg frente al resto de establecimientos.

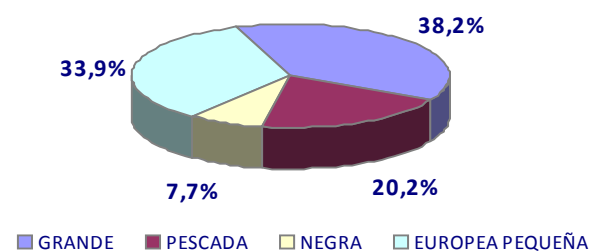
Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Grande	8,28	7,35	8,57	7,56	7,71	8,14
	Pescada	6,44	8,53	6,96	8,06	10,03	7,65
	Negra	5,01	6,08	5,36	3,8	4,89	5,22
	Pijota	9,88	9,62	10,72	10,48	10,82	9,48
	Peq. Importación	-	-	-	-	-	6,13
Supermercados	Grande	7,50	6,14	7,12	7,04	6,70	7,82
	Pescada	4,78	4,63	4,25	4,99	4,39	5,36
	Negra	5,46	6,50	5,37	4,81	6,24	5,60
	Pijota	12,05	12,55	10,39	9,20	10,91	10,07
	Peq. Importación	-	-	-	-	-	4,88
Hipermercados	Grande	8,85	9,91	6,99	6,80	9,19	8,46
	Pescada	4,34	4,37	5,17	5,18	3,43	5,41
	Negra	5,92	5,13	5,90	5,11	5,61	5,04
	Pijota	9,81	10,63	11,21	10,81	9,63	9,46
	Peq. Importación	-	-	-	-	-	4,65
Global	Grande	8,21	7,39	8,06	7,39	7,64	8,11
	Pescada	5,80	7,17	6,55	7,16	8,14	7,05
	Negra	5,30	5,74	5,44	4,69	5,34	5,27
	Pijota	10,25	10,08	10,69	10,31	10,66	9,58
	Peq. Importación	-	-	-	-	-	5,54
Merluza		8,24	8,24	8,46	8,15	8,34	8,05

ESTACIONALIDAD DE LA MERLUZA. AÑO 2010



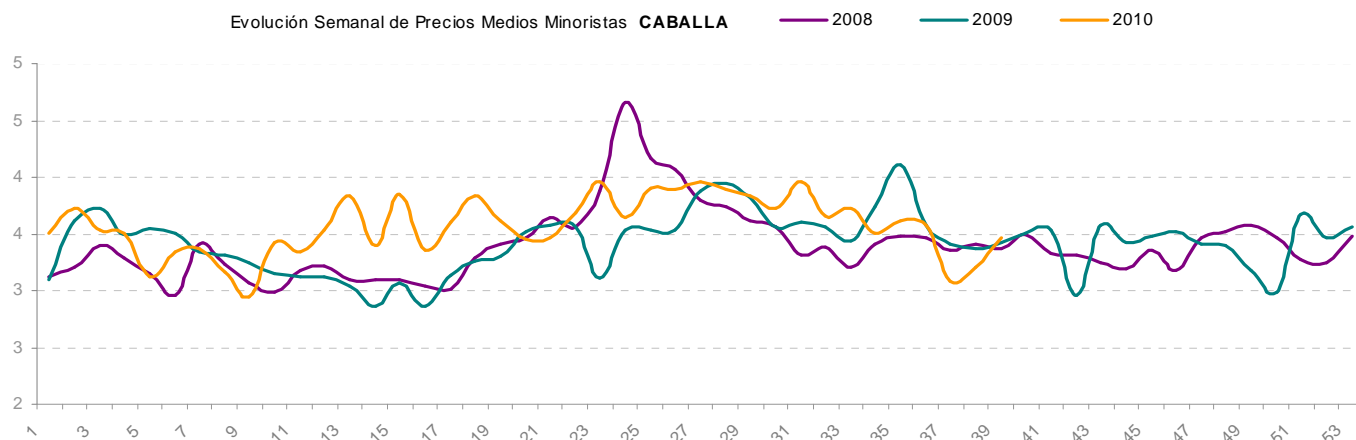
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2010



Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Caballa



En general, desciende su precio medio respecto al mes de Agosto, alcanzando en las primeras semanas del mes los precios medios más caros, y son las pescaderías las que han ofrecido el producto de más caro, existiendo una variación de hasta 0,66 €/kg respecto al establecimiento más asequible (hipermercados). Se mantiene la oferta del producto en los establecimientos respecto al mes de Agosto.

Evolución semanal por formato comercial

Septiembre		Semanas					Promedio anual
		35	36	37	38	39	
Pescaderías	Caballa	4,00	3,7	3,16	3,45	3,8	3,82
Supermercados		3,13	3,59	3,02	3,27	3,46	3,24
Hipermercados		2,75	3,16	2,92	2,76	2,86	3,16
Global		3,62	3,58	3,08	3,21	3,47	3,58

ESTACIONALIDAD DE LA CABALLA. AÑO 2010

