

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS JUNIO 2012



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen  $n_h = \frac{N_h}{N} * n$  cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Durante el mes de junio, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un descenso de un -1,9%. No obstante, respecto al mes de mayo, los precios finales al consumo sufren un leve incremento de un 1,2% y acumulan un descenso en lo que va de año de un -8,4%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 12 - May 12)	En lo que va de año (Jun 12- Ene 12)	En un Año (Jun 12 - Jun 11)
Boquerón	113,70	11,1%	7,8%	5,1%
Langostino	119,66	6,1%	-14,5%	-1,5%
Pez espada	98,06	5,9%	-10,6%	-4,9%
Sardina	143,29	5,6%	20,8%	23,0%
Salmonete	106,48	3,4%	17,3%	-10,7%
Dorada	111,58	2,3%	-9,2%	-3,1%
Merluza	101,10	1,8%	-9,2%	1,1%
Acedía	103,75	1,7%	2,1%	-7,7%
Atún	100,55	0,8%	-9,4%	-3,8%
Caballa	107,82	-0,5%	7,0%	2,3%
Lubina	107,16	-1,3%	-4,8%	2,1%
Gamba	89,22	-2,0%	-17,1%	-3,7%
Lenguado	101,13	-2,9%	-11,7%	-5,3%
Chirla	82,53	-7,6%	-4,0%	-15,1%
Choco	110,66	-9,4%	0,7%	4,4%
INDICE GENERAL	103,19	1,2%	-8,4%	-1,9%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, seis de ellas sufren un descenso en su precio minorista respecto al mes de mayo. En este sentido, el choco destaca como la especie con mayor caída de precio minorista - hasta un -9,4% - seguida de la chirla con un -7,6% y el lenguado con un -2,9%. Destaca la sardina como la especie que mas se encarece en un año - hasta un 23% -.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

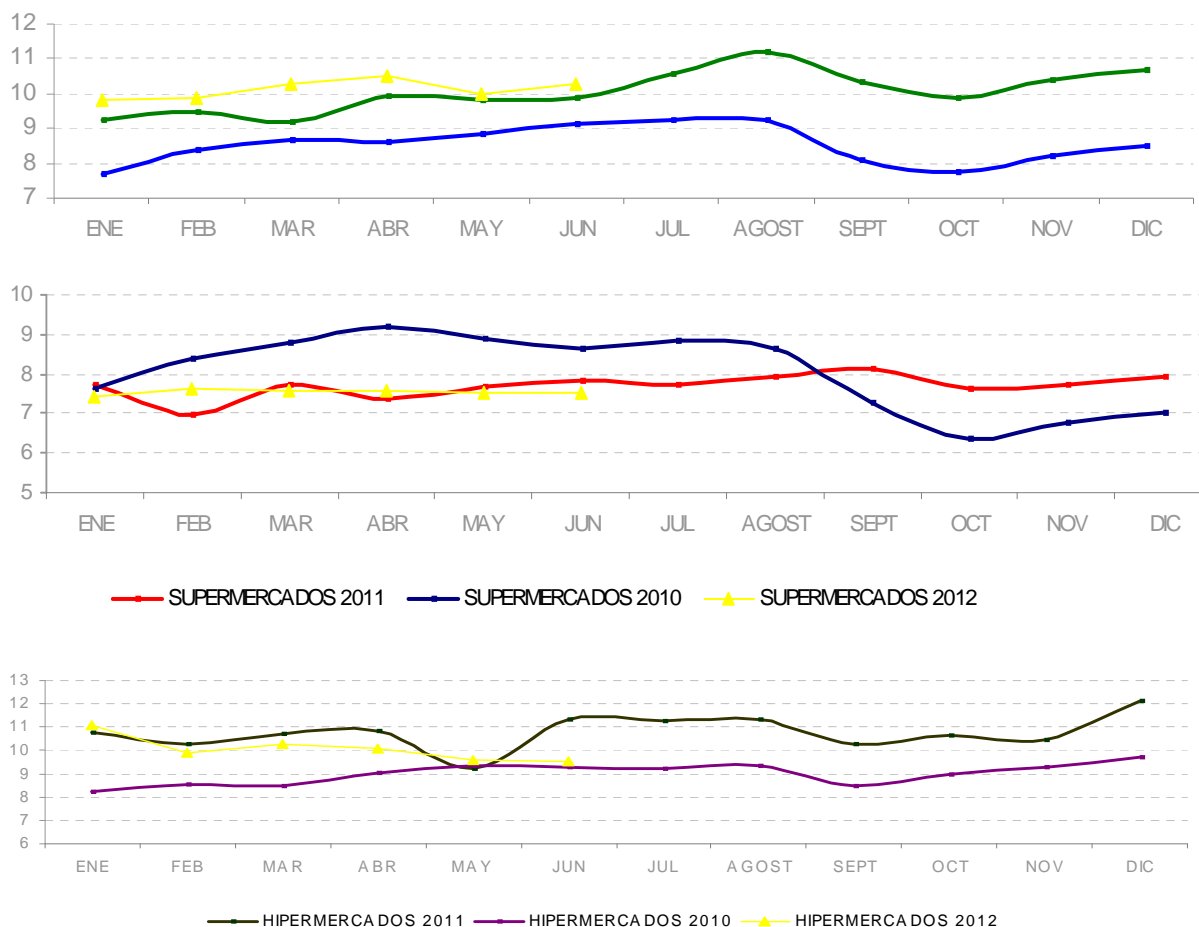
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jun 12- May 12)	En lo que va de año (Jun 12- Ene 12)	En un Año (Jun 12 - Jun 11)
<b>Pescaderías Tradicional</b>	111,05	2,8%	-3,8%	3,6%
<b>Supermercados</b>	96,92	-0,1%	-5,2%	-4,2%
<b>Hipermercados</b>	77,40	-0,5%	-21,2%	-15,7%

Aunque en los **hipermercados** apenas desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar un -0,5% respecto del mes anterior , sin embargo es el establecimiento donde más caen los precios en un año hasta un -15,7%.

Respecto al mes de junio, la cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** son el único tipo de establecimiento que han sufrido subida de precios, aunque sólo se traduce en 0,28 €/Kg más que el pasado mes de mayo.

Los **supermercados** prácticamente no modifican sus precios respecto al mes anterior .

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 9,41 €/Kg esto es 0,10 céntimos de euro más que en el pasado mes de mayo. Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 10,26 €/Kg (4,75 €/Kg más que en los supermercados que es el formato más económico este mes).

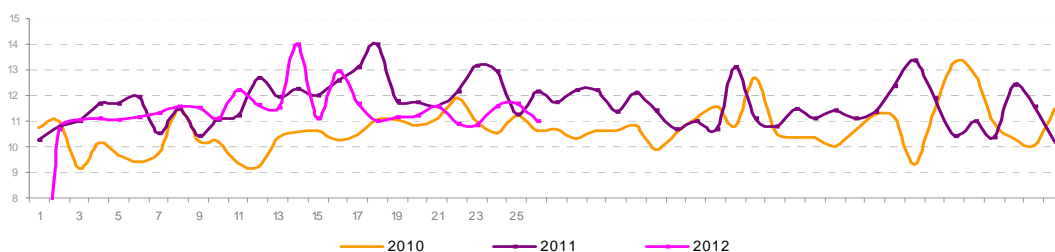
El lenguado, el langostino y la acedía son los productos pesqueros que registran mayores diferencias de precio minorista dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Junio	Acedía	10,64 €	10,43 €	15,19 €	11,35 €
	Atún	15,09 €	12,51 €	15,51 €	14,63 €
	Boquerón	6,23 €	4,86 €	5,03 €	5,81 €
	Caballa	4,21 €	3,82 €	3,43 €	4,00 €
	Chirla	6,78 €	6,22 €	7,22 €	6,71 €
	Choco	9,11 €	8,14 €	9,25 €	8,82 €
	Dorada	9,88 €	7,83 €	9,17 €	9,35 €
	Gamba	13,44 €	9,13 €	15,13 €	12,91 €
	Langostino	16,75 €	7,80 €	10,16 €	12,05 €
	Lenguado	15,46 €	11,42 €	19,39 €	15,19 €
	Lubina	11,35 €	8,61 €	10,48 €	10,62 €
	Merluza	8,89 €	6,83 €	7,09 €	8,26 €
	Pez espada	15,63 €	14,22 €	17,45 €	15,68 €
	Salmonete	13,30 €	12,37 €	14,80 €	13,47 €
	Sardina	4,82 €	4,54 €	4,38 €	4,70 €
	INDICE GENERAL	10,26 €	7,51 €	9,55 €	9,41 €

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



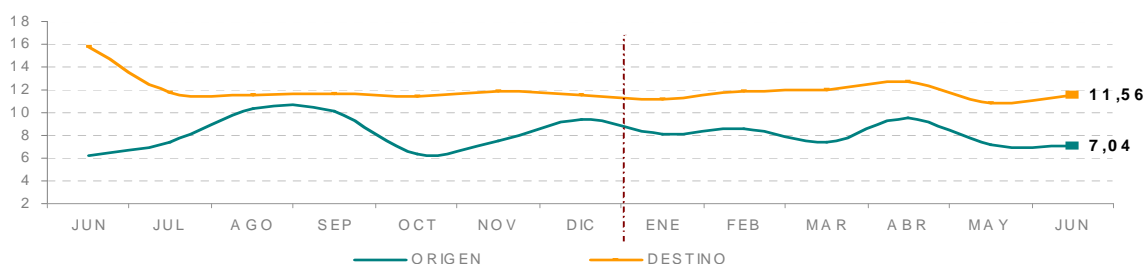
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



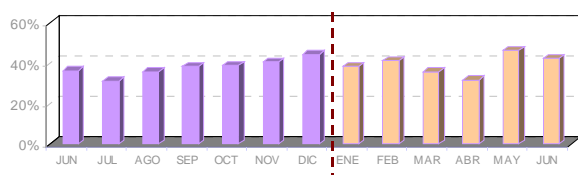
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Trasmallo	11,75	12,06	10,60	11,90	13,41	11,20	11,85
	Arrastre	11,29	10,36	9,74	11,18	10,76	10,91	10,51
	Congeladas	10,40	7,39	-	8,80	-	-	8,80
Supermercados	Trasmallo	14,94	13,76	14,80	-	-	-	14,80
	Arrastre	11,24	9,26	10,72	13,69	10,13	11,38	11,33
	Congeladas	-	7,80	7,80	7,83	6,90	6,90	7,55
Hipermercados	Trasmallo	22,01	18,27	16,43	18,55	16,67	17,9	17,22
	Arrastre	13,56	11,54	11,45	11,47	13,47	14,6	12,25
	Congeladas	10,40	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	16,62	13,57	13,35	15,89	14,72	12,72	13,99
	Arrastre	11,50	10,39	10,19	11,57	10,83	10,57	10,80
	Congeladas	9,60	7,68	7,80	8,07	6,90	6,90	7,71
Acedia		12,30	11,16	10,86	11,58	11,71	11,01	11,35

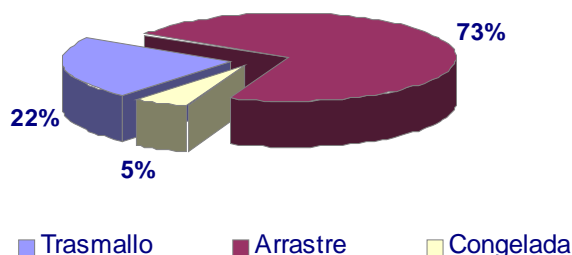
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



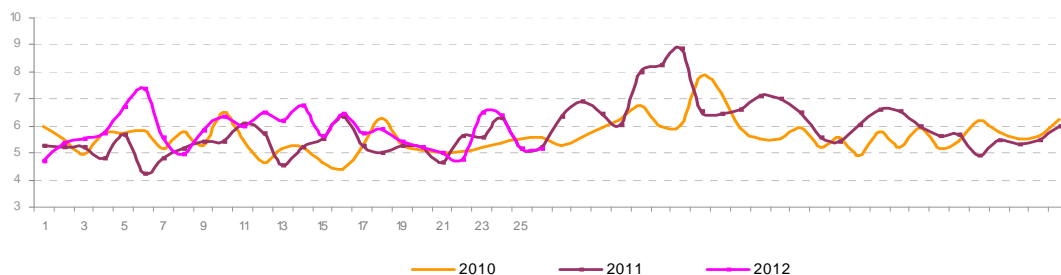
Sus precios medios se sitúan por debajo de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2011.

La variedad de trasmallo sigue siendo la menos asequible, sobre todo si se adquiere en hipermercados, donde llega alcanzar lo 18,55 €/Kg de media.

Disminuyen en general las observaciones de la especie respecto al mes anterior, sin embargo por variedad de producto disminuye porcentualmente la oferta de la variedad de trasmallo frente al incremento de la de arrastre.



## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO

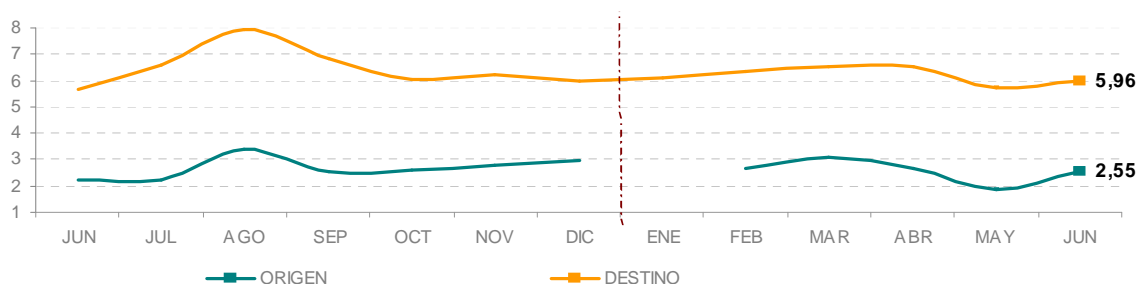


**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**

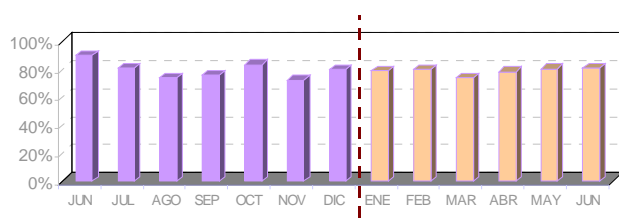
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,38	5,47	6,21	6,55	5,32	4,95	5,66
	Nacional Grande	6,19	6,01	7,77	7,74	6,29	5,93	6,96
	Importación	-	4,77	5,85	6,20	3,91	-	5,32
Supermercados	Nacional Pequeño	4,50	4,33	6,23	5,24	3,94	4,50	5,20
	Nacional Grande	5,67	5,47	5,08	6,28	5,69	5,22	5,51
	Importación	3,07	3,02	1,97	3,21	2,95	3,53	2,99
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,89	4,61	4,97	5,01	3,97	4,93	4,64
	Nacional Grande	6,88	4,64	7,07	5,20	4,95	4,92	5,94
	Importación	4,66	3,85	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,21	5,17	6,02	6,05	4,91	4,86	5,42
	Nacional Grande	6,18	5,73	7,29	7,33	6,08	5,76	6,65
	Importación	3,41	4,24	4,29	4,70	3,36	3,99	4,17
Boquerón		<b>5,53</b>	<b>5,23</b>	<b>6,51</b>	<b>6,40</b>	<b>5,14</b>	<b>5,18</b>	<b>5,81</b>

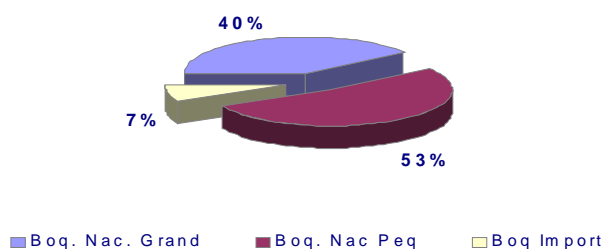
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



Al contrario de lo que ocurrió en el pasado mes de mayo en junio el boquerón es la especie que más incrementó su precio minorista respecto al mes anterior, con una subida porcentual de un 11,1%.

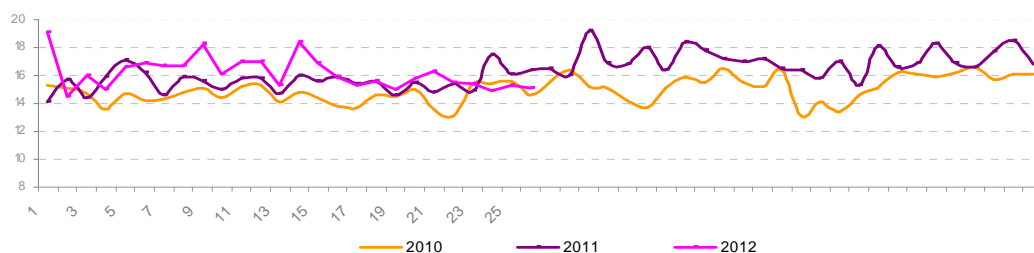
Destaca la diferencia del precio del boquerón nacional 6,65 €/Kg -en el caso de los de mayor tamaño- frente al importado con un precio medio de 4,17 €/Kg

En general las observaciones de la especie se mantienen aunque es escasa la presencia de la especie importada en los mostradores detallistas donde apenas supera un 7%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



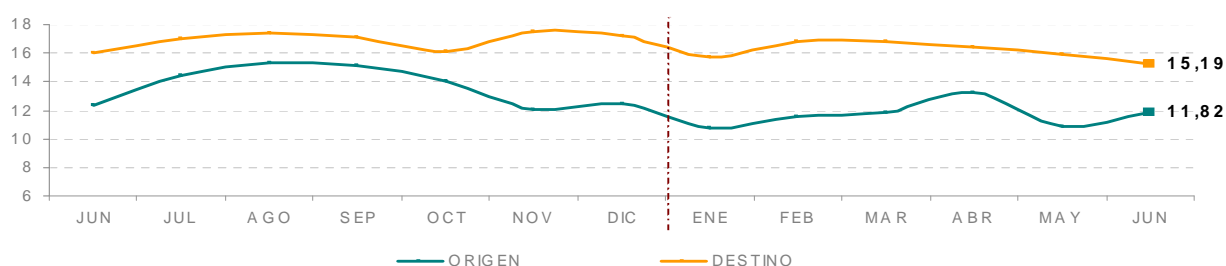
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



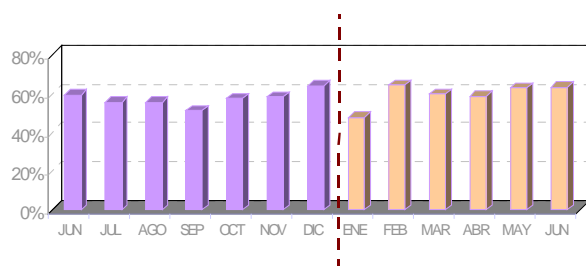
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Pequeño	12,70	12,66	11,16	12,46	11,87	11,86	11,84
	Grande	17,48	17,98	19,88	17,63	18,00	18,29	18,41
Supermercados	Pequeño	10,35	9,96	9,59	8,98	9,17	10,07	9,46
	Grande	15,79	15,99	14,00	15,18	14,74	13,98	14,55
Hipermercados	Pequeño	21,61	16,54	19,46	9,45	16,93	18,9	16,79
	Grande	26,46	22,19	19,97	21,52	21,65	25,9	21,42
Global	Pequeño	12,89	12,50	11,74	11,52	11,73	12,24	11,81
	Grande	18,37	18,18	19,21	17,97	17,95	18,09	18,27
Lenguado		16,04	15,65	15,40	14,93	15,30	15,11	15,19

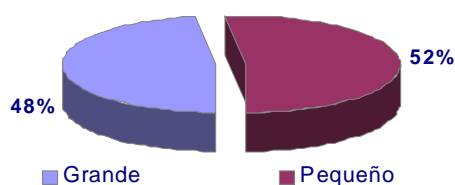
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un descenso en el precio de un -2,9% y un -5,3% respectivamente.

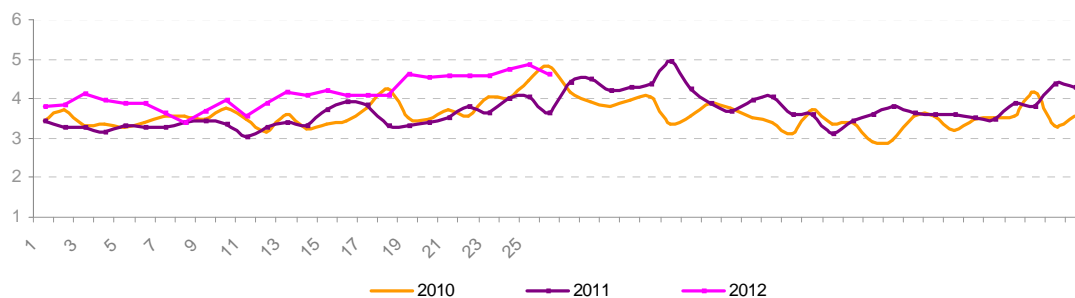
La tendencia en el precio medio del lenguado sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible para adquirirlo -7,97 €/Kg - más caro que en los supermercados.

Al contrario que en el mes anterior se ha ofertado en mayor medida el lenguado de menor tamaño frente al de mayor tallaje.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



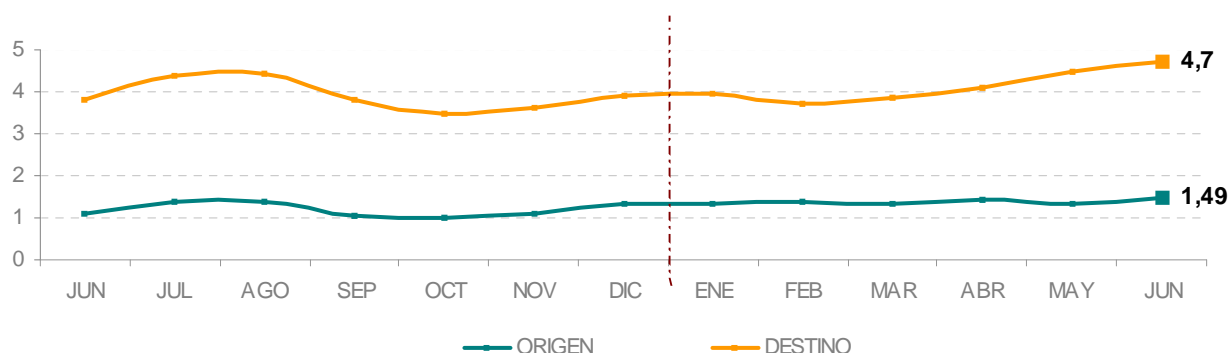
**SARDINA**  
Sardina  
Pichardus  
FAO: PIL



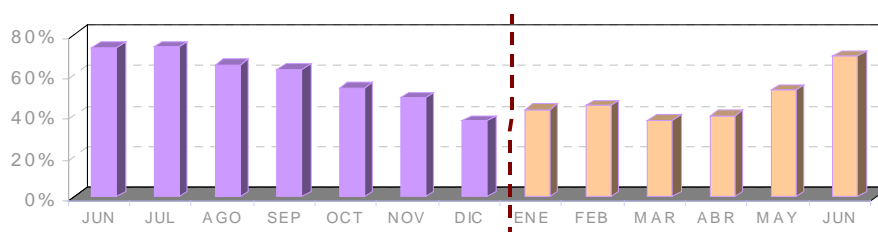
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem23	sem24	sem25	sem26	
Pescaderías	Sardina	3,80	4,47	4,71	4,91	5,01	4,62	4,82
Supermercados		3,72	4,34	4,57	4,34	4,59	4,63	4,54
Hipermercados		4,16	4,48	4,05	4,42	4,65	4,33	4,38
Global		<b>3,82</b>	<b>4,45</b>	<b>4,59</b>	<b>4,73</b>	<b>4,87</b>	<b>4,60</b>	<b>4,70</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



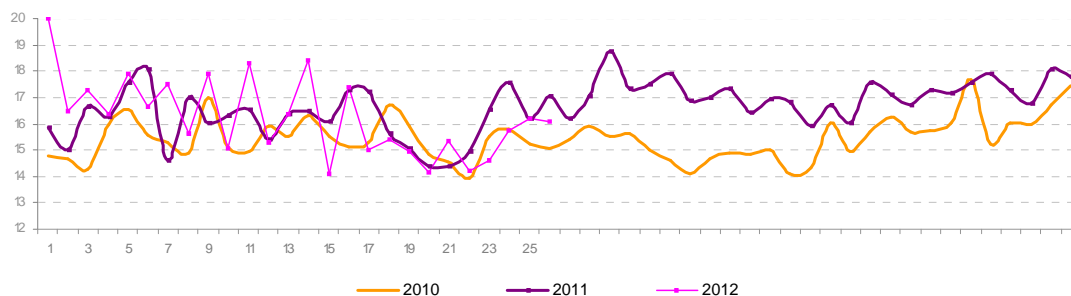
La sardina continua con su precio al alza en el mes de junio con un incremento de un 5,6% respecto al mes anterior siendo además el producto que más aumenta de precio en un año con una subida porcentual de un 23%.

Destaca el incremento de la oferta de la especie respecto al mes anterior en un 31,64%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



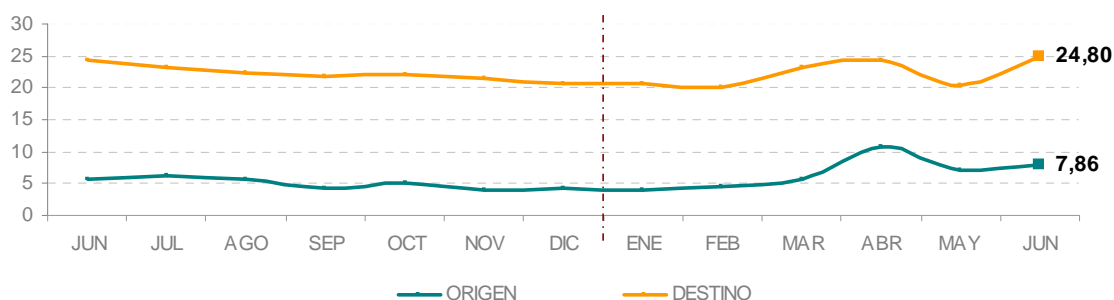
**PEZ ESPADA**  
**Xiphias gladius**  
**FAO: SWO**



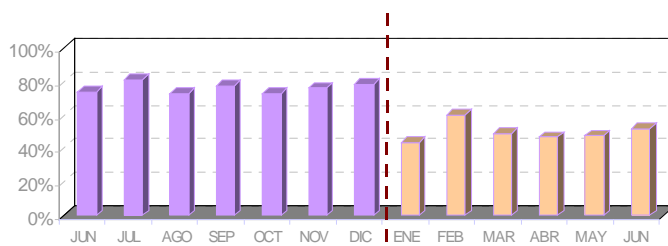
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Fresco	22,08	20,51	24,00	22,90	21,16	21,95	22,12
	Congelado	13,52	13,06	13,78	13,29	13,15	13,46	13,44
Supermercados	Fresco	22,90	24,90	-	-	27,90	25,90	26,90
	Congelado	13,10	12,76	12,93	13,12	13,59	13,69	13,31
Hipermercados	Fresco	32,57	33,76	32,99	36,47	38,42	34,92	36,09
	Congelado	11,72	11,21	13,54	11,54	11,13	11,61	11,24
Global	Fresco	24,30	23,85	25,79	25,92	23,91	24,66	24,80
	Congelado	13,27	12,74	13,24	12,92	12,96	13,22	13,09
Pez Espada		16,49	14,80	14,63	15,77	16,18	16,08	15,68

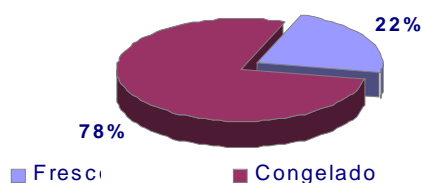
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA

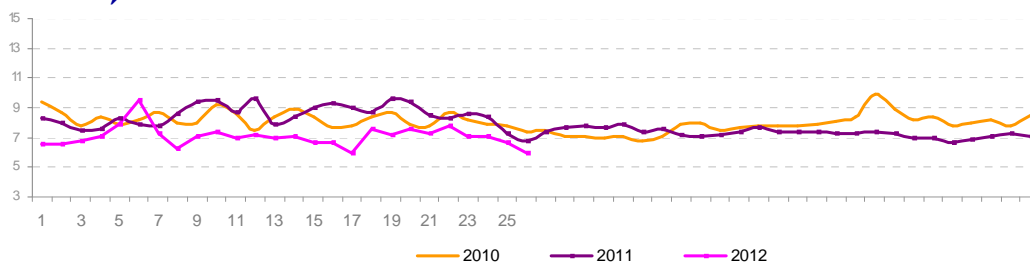


### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



Es la tercera especie que más encarece su precio respecto al mes de mayo con una subida de un 5,9% , sin embargo su precio medio se sitúa por debajo de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2011.

La presencia de la especie cae hasta un 30,9% respecto al mismo mes del año anterior.

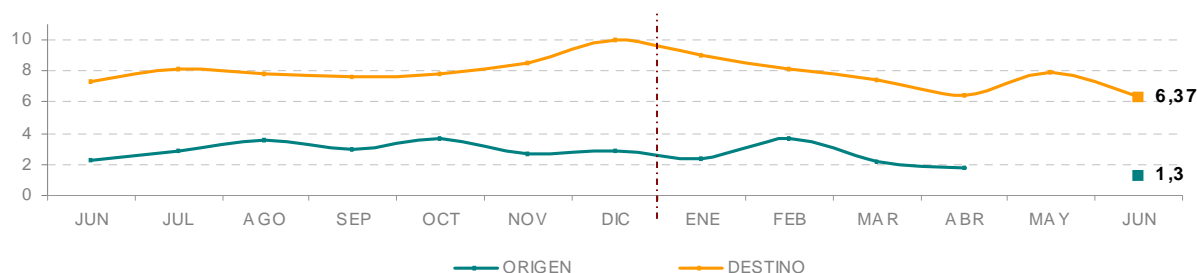


**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**

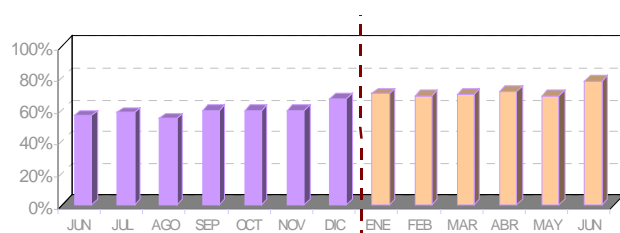
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	-	-	5,90	4,00	4,47
	Nac. Mediana	6,83	7,90	6,27	-	6,45	6,19	6,28
	Nac. Grande	7,42	-	8,40	-	7,66	7,80	7,93
	Importación	8,20	7,61	7,09	7,19	6,91	6,23	6,99
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,38	6,58	7,07	6,00	6,91	5,16	6,24
	Nac. Grande	6,45	-	-	-	-	-	-
	Importación	7,78	6,58	6,44	6,80	5,93	5,44	6,21
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,30	6,09	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,23	9,45	-	-	7,95	6,60	6,87
	Nac. Grande	10,20	-	-	8,50	7,66	6,37	7,63
	Importación	8,86	6,31	8,21	6,42	7,18	-	7,36
Global	Nac. Pequeña	7,30	6,09	-	-	5,9	4	4,47
	Nac. Mediana	7,04	7,77	6,50	6,25	6,61	6,14	6,32
	Nac. Grande	7,88	-	8,40	8,5	7,66	6,37	7,63
	Importación	8,17	7,26	7,08	7,04	6,69	5,94	6,84
Chirla		7,87	7,26	7,06	7,03	6,7	5,96	6,71

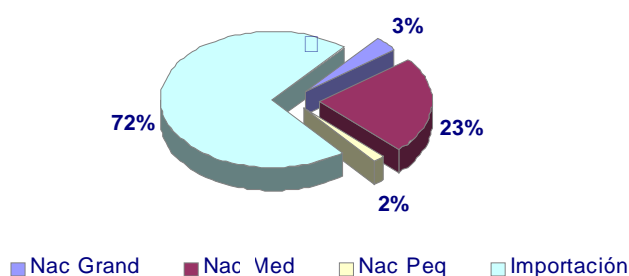
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



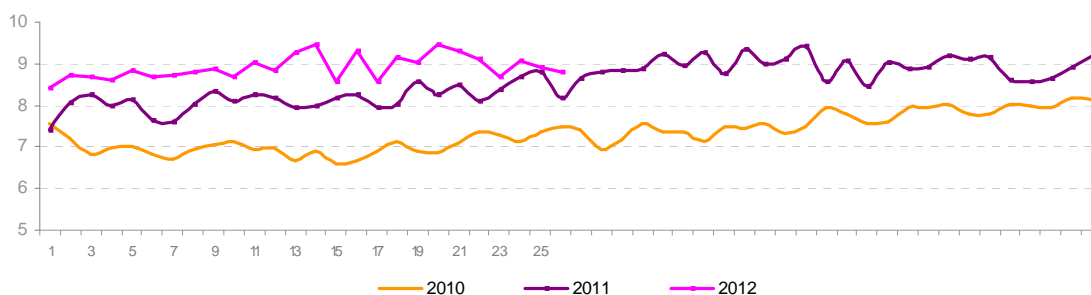
A pesar de que la chirla importada sigue siendo la que mayor presencia tiene en los mostradores detallista, esta variedad ha disminuido su presencia un 24% respecto al mes de mayo, a favor de la de origen nacional de tamaño mediano principalmente.

El precio medio de la especie se mantiene por debajo del mes anterior en un -7,6% llama sin embargo la atención que es el producto que más disminuye de precio en un año con un descenso de un -15,1% en su precio minorista.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



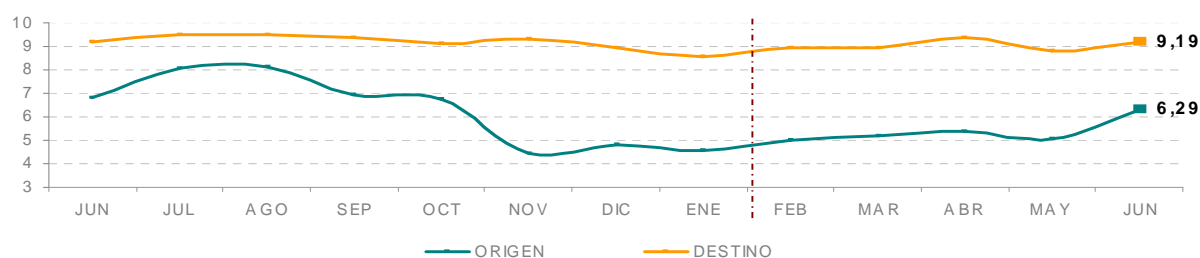
**CHOCO**  
*Sepia*  
*officinalis*



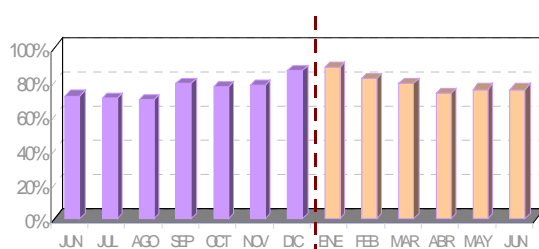
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Sin limpiar	8,98	8,84	8,94	9,01	8,96	8,88	8,95
	Limpio	9,04	9,58	9,68	9,74	9,56	9,58	9,63
	Tiras	4,41	4,6	4,24	-	4,50	4,50	4,37
Supermercados	Sin limpiar	9,35	8,86	10,81	10,60	8,92	9,95	10,33
	Limpio	8,15	9,47	8,73	8,97	9,17	8,86	8,94
	Tiras	3,75	3,96	4,03	4,41	4,11	4,33	4,17
Hipermercados	Sin limpiar	11,71	9,47	10,26	10,33	10,95	8,90	10,28
	Limpio	8,41	9,04	8,80	8,94	8,91	8,99	8,91
	Tiras	3,93	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	9,20	8,94	9,38	9,31	9,07	8,94	9,19
	Limpio	8,68	9,44	9,19	9,31	9,29	9,27	9,27
	Tiras	4,02	4,06	4,08	4,41	4,21	4,37	4,22
Choco		<b>8,76</b>	<b>9,73</b>	<b>8,70</b>	<b>9,08</b>	<b>8,92</b>	<b>8,81</b>	<b>8,88</b>

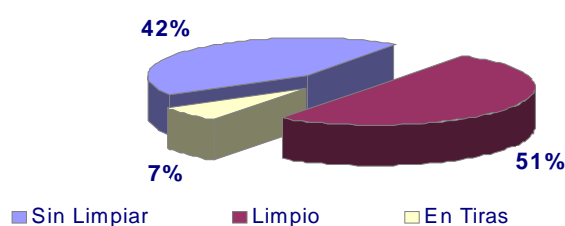
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



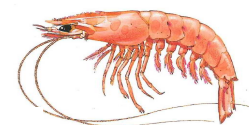
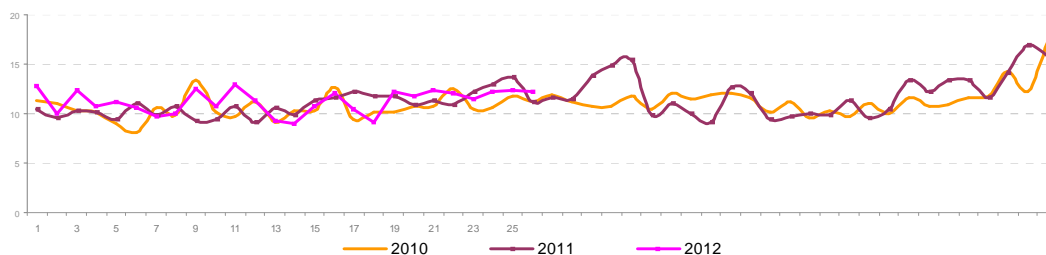
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



El choco es la especie que más disminuye su precio minorista en junio, aunque se sitúa con valores superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

La presencia de la especie en los establecimientos se mantiene respecto al mes anterior, aunque desciende la oferta del choco sin limpiar frente al limpio. Destaca la no presencia en los hipermercados del choco presentado en tiras.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

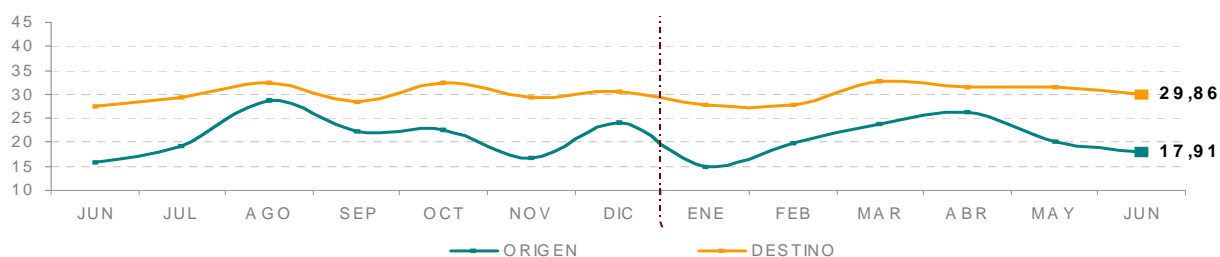


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

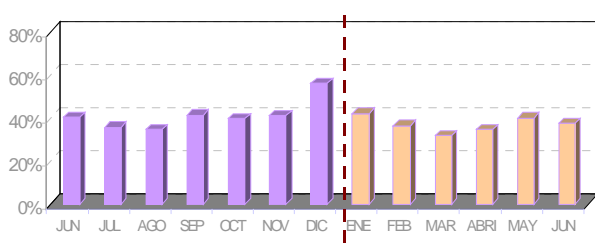
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Fresco	26,94	31,62	32,96	33,56	28,62	30,90	31,25
	Congelado	11,29	13,7	10,50	6,50	7,66	8,13	8,62
	Cocido	9,98	9,44	9,46	9,65	9,40	9,67	9,52
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,64	8,13	8,25	7,81	8,25	7,58	7,23
	Cocido	8,10	7,85	7,76	7,92	7,30	8,06	7,76
Hipermercados	Fresco	39,90	39,33	18,90	22,00	26,95	23,99	23,75
	Congelado	9,85	9,07	8,51	9,67	9,11	9,47	9,11
	Cocido	9,19	7,21	7,17	7,36	8,71	8,42	7,66
Global	Fresco	27,42	32,78	30,61	31,63	28,25	29,74	29,86
	Congelado	10,24	10,35	9,08	8,15	8,34	8,23	8,48
	Cocido	9,03	8,26	7,98	7,98	8,35	8,86	8,35
Langostino		12,12	11,36	11,45	12,19	12,42	12,20	12,05

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



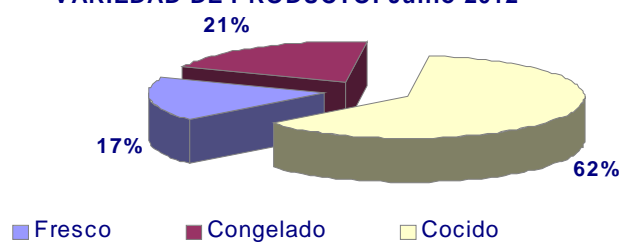
### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



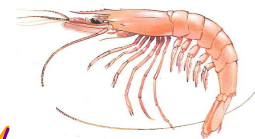
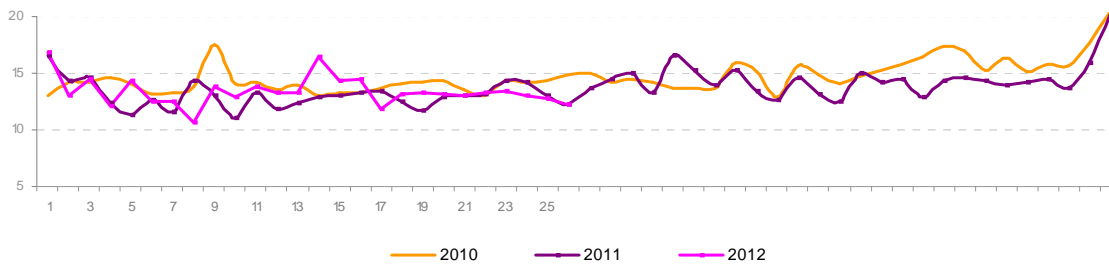
Durante el mes de junio el langostino es la segunda especie que más encarece su precio minorista respecto al mes de mayo, con un incremento porcentual de un 6,1%

Desciende la oferta de langostino cocido y congelado en los detallistas a favor del langostino fresco.

### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

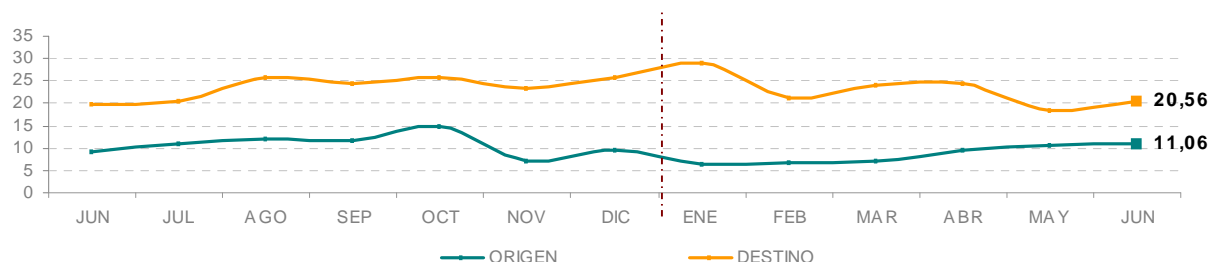


**GAMBA**  
**Parapenaeus**  
**longirostris**  
**FAO: DPS**

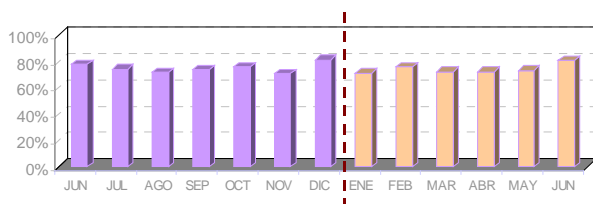
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Arrocera	10,40	10,36	10,63	10,64	10,40	9,83	10,39
	Fresca	17,23	18,31	21,12	20,97	18,35	17,81	19,61
	Congelada	14,98	17,03	15,80	16,88	13,46	15,90	15,56
	Cocida	16,90	17,06	16,20	-	16,80	-	16,50
Supermercados	Arrocera	8,09	7,83	8,64	7,04	7,05	7,77	7,68
	Fresca	20,58	13,15	-	-	15,28	-	15,28
	Congelada	13,08	16,74	14,93	12,12	12,78	10,90	13,16
	Cocida	-	11,36	11,42	8,90	9,41	10,42	10,10
Hipermercados	Arrocera	9,95	11,04	10,57	9,65	8,57	9,21	9,53
	Fresca	41,55	30,39	23,42	18,00	29,67	33,90	27,10
	Congelada	12,89	14,80	-	19,95	-	-	19,95
	Cocida	23,41	13,49	20,15	14,72	13,78	11,67	15,36
Global	Arrocera	9,93	10,00	10,20	9,65	9,54	9,36	9,72
	Fresca	19,73	19,65	21,63	20,80	19,85	20,11	20,56
	Congelada	14,41	16,89	15,47	16,09	13,20	15,34	15,03
	Cocida	22,32	13,49	17,33	12,78	13,07	11,25	14,02
Gamba		12,97	13,18	13,45	12,99	12,79	12,28	12,91

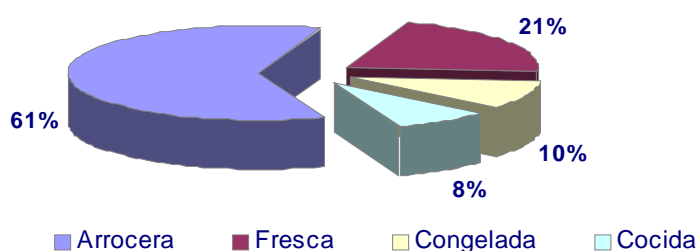
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un descenso de un -2,9% y un -5,3% respectivamente.

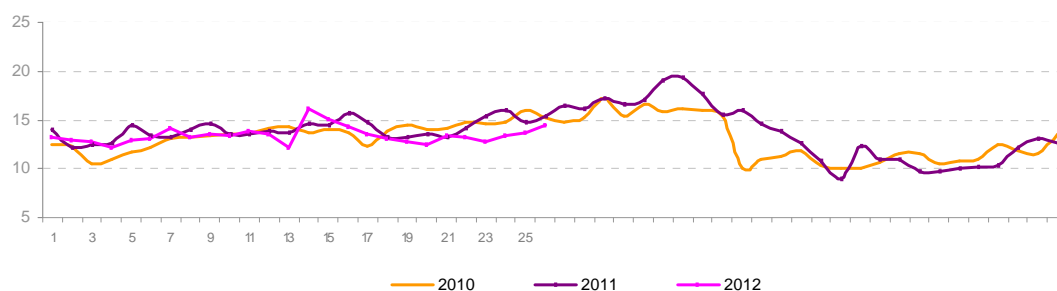
Aumenta la presencia de gamba en los mostradores detallistas respecto al mes anterior. Sigue predominando la presencia de gamba arroceras - hasta un 61% - frente al resto de variedades



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



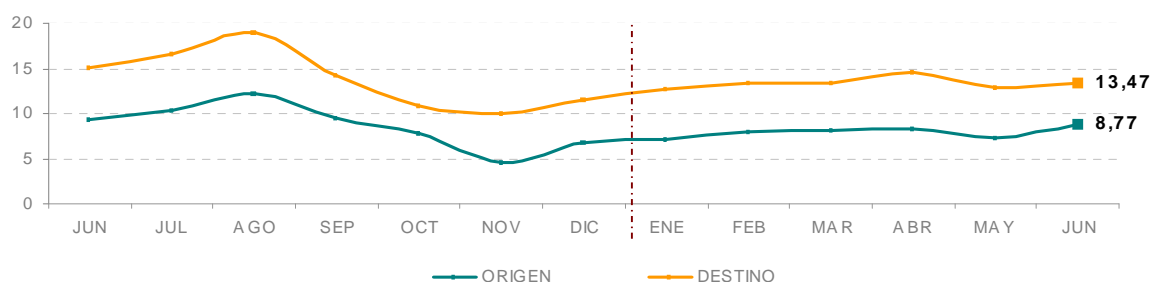
**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**



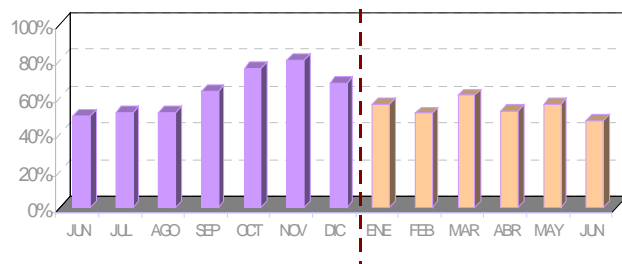
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem.23	sem.24	sem.25	sem.26	
Pescaderías	Pequeño	14,54	12,40	11,43	13,46	12,66	13,87	12,66
	Grande	14,83	13,74	16,56	13,19	17,26	15,00	15,34
Supermercados	Pequeño	12,81	11,15	10,39	11,86	13,66	13,35	12,41
	Grande	14,58	12,76	11,50	11,50	11,50	14,50	12,25
Hipermercados	Pequeño	17,10	15,08	14,60	14,99	15,63	15,63	15,20
	Grande	24,03	16,19	15,20	13,28	12,90	13,90	13,74
Global	Pequeño	14,73	12,65	11,97	13,43	13,20	14,26	13,06
	Grande	16,50	13,85	15,78	13,07	15,65	14,84	14,73
Salmonete		15,14	13,03	12,74	13,38	13,71	14,47	13,47

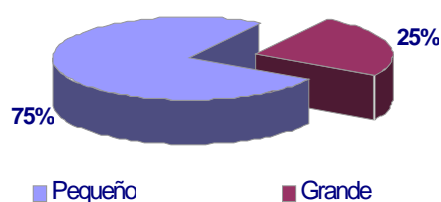
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



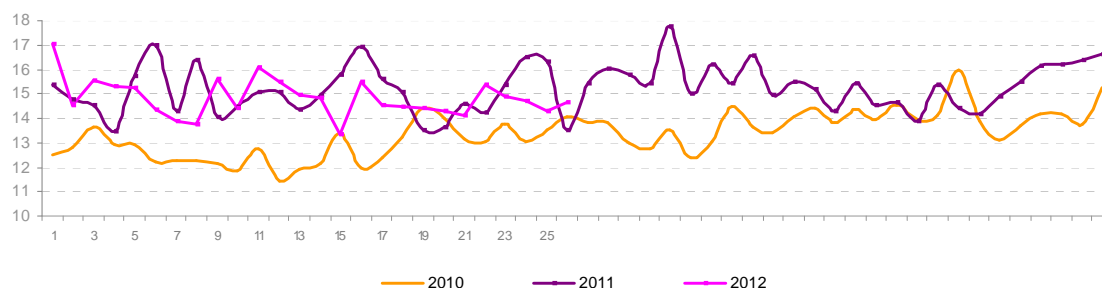
El salmonete encarece su precio respecto al mes de mayo en un 3,4% sin embargo respecto al mismo periodo del año anterior su precio ha disminuido un 10,7%.

La oferta de la especie en los mostradores minoristas disminuye en un 16,6% frente al mes anterior, aunque porcentualmente disminuye la presencia del producto grande a favor del pequeño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



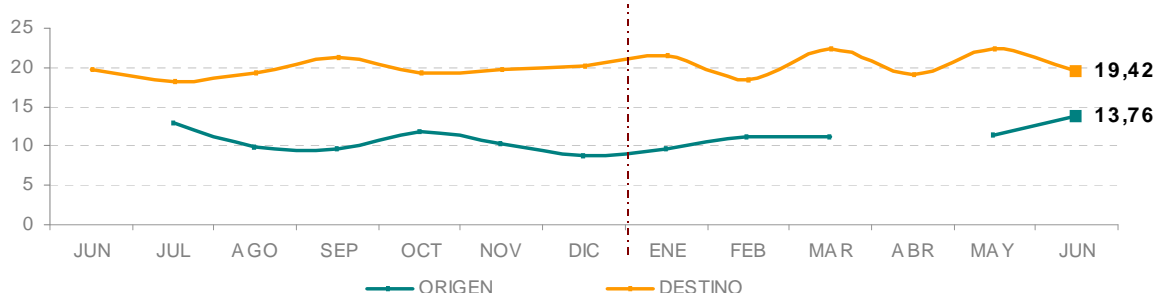
ATÚN  
Thunnus  
thynnus



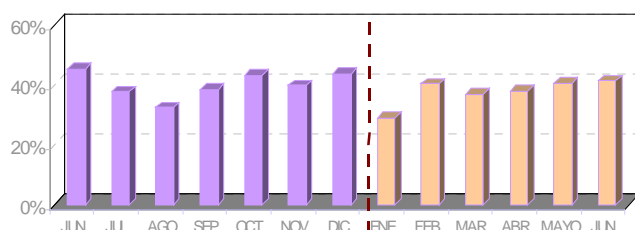
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				
				sem23	sem24	sem25	sem26	Junio 2012
Pescaderías	Fresco	19,33	17,07	17,25	18,59	20,70	18,73	18,82
	Congelado	12,02	11,63	12,72	12,90	12,29	12,35	12,56
Supermercados	Fresco	-	15,45	-	-	-	-	-
	Congelado	13,30	12,23	11,98	12,36	12,32	13,68	12,51
Hipermercados	Fresco	20,78	25,73	24,30	29,90	-	-	26,16
	Congelado	13,67	14,16	15,22	13,07	12,27	14,95	13,74
Global	Fresco	19,69	17,78	18,53	19,62	20,70	18,73	19,42
	Congelado	12,56	12,30	12,99	12,75	12,29	13,29	12,77
Atún		15,25	14,51	14,89	14,74	14,29	14,65	14,63

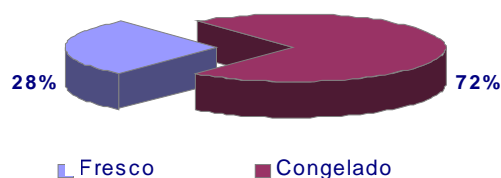
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATÚN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR  
VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



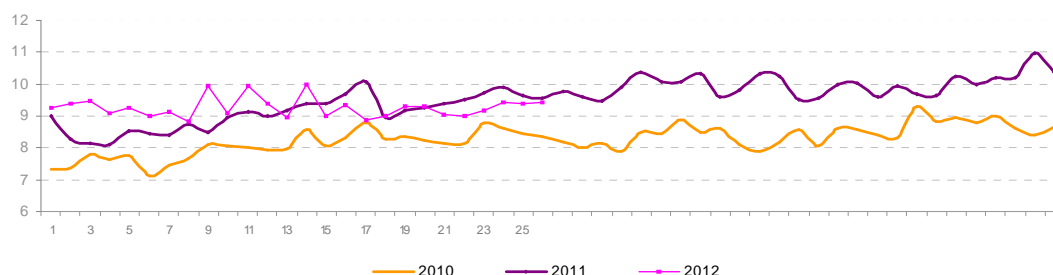
El atún se sitúa con unos precios medios ligeramente por debajo de los registrados en el mes de mayo..

En general la oferta de la especie se mantiene, aunque destaca la disminución del producto fresco del 40% al 28% a favor del producto congelado que pasa a tener una presencia del 72% en los mostradores detallistas.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



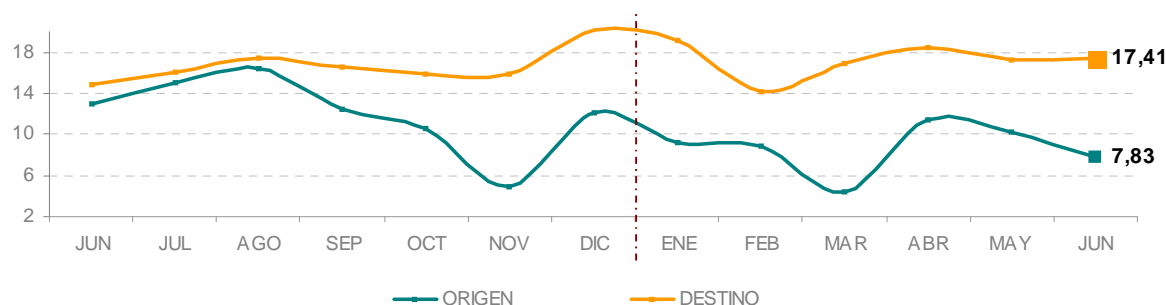
**DORADA**  
*Sparus aurata*  
FAO: SBG



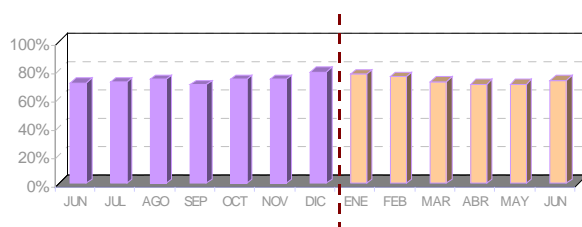
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Extractiva	14,77	17,33	17,00	15,40	17,00	17,00	16,60
	Acuicultura<600 grs.	9,33	9,24	9,35	9,66	9,12	9,28	9,35
	Acuicultura>600grs.	10,41	14,17	14,85	12,90	13,85	13,80	14,01
Supermercados	Extractiva	15,95	15,98	16,98	16,98	16,90	-	16,95
	Acuicultura<600 grs.	7,90	7,58	7,25	7,38	7,09	7,45	7,27
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	14,95	18,90	18,90	-	19,40	19,90	19,40
	Acuicultura<600 grs.	9,00	6,66	6,16	5,88	5,97	6,03	6,02
	Acuicultura>600grs.	11,88	12,28	-	15,70	15,70	11,50	14,86
Global	Extractiva	14,87	17,66	17,47	15,92	17,94	17,96	17,41
	Acuicultura<600 grs.	8,95	8,62	8,43	8,77	8,31	8,73	8,54
	Acuicultura>600grs.	11,00	13,44	14,85	14,76	14,77	12,65	14,40
Dorada		9,93	9,14	9,16	9,45	9,39	9,45	9,35

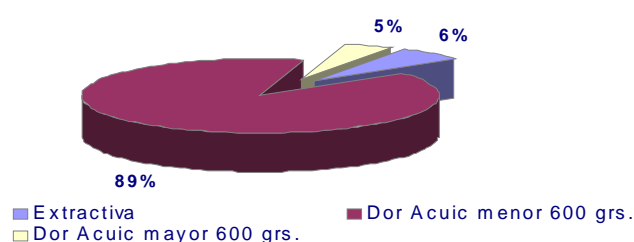
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



Los precios medios se mantienen ligeramente por encima de los registrados en el mes anterior.

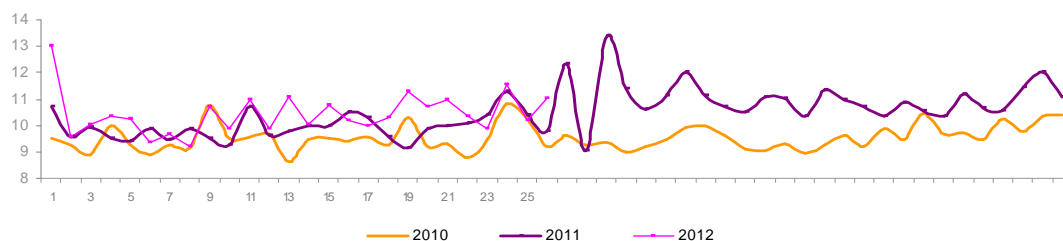
La dorada menor de 600 gr. procedente de la acuicultura sigue siendo la que se oferta en mayor medida -89% de las veces -, y supone, 3 €/Kg menos que la de mayor tamaño.

La oferta de dorada extractiva se incrementa de media en 3 puntos respecto del mes anterior.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



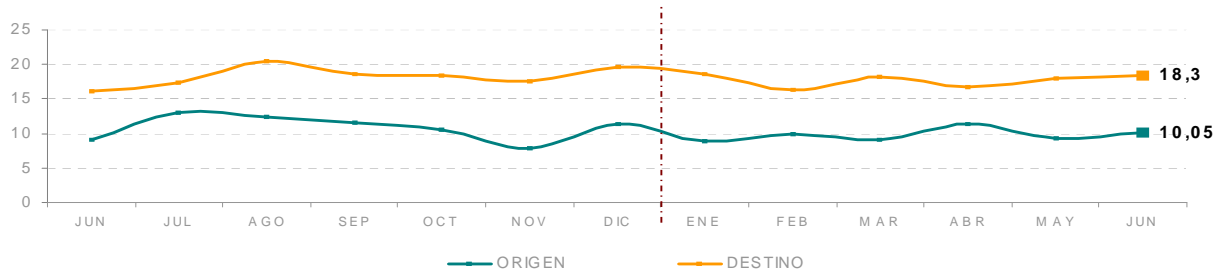
**LUBINA**  
**Dicentrarchus**  
**labrax**  
**FAO: BSS**



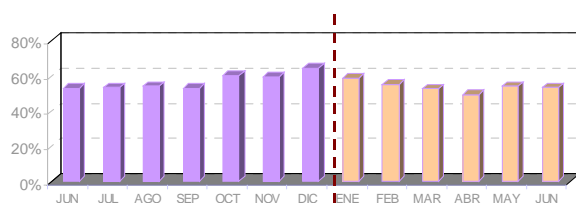
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem.23	sem.24	sem.25	sem.26	
Pescaderías	Extractiva	15,90	18,00	18,00	15,16	16,00	18,00	16,21
	Acuicultura <600 grs.	9,51	9,80	10,01	10,65	9,59	10,76	10,21
	Acuicultura >600 grs.	13,73	14,38	14,47	14,70	15,32	15,92	15,11
Supermercados	Extractiva	-	16,95	-	16,98	16,90	-	16,94
	Acuicultura <600 grs.	8,26	8,70	7,75	8,66	7,78	8,88	8,13
	Acuicultura >600 grs.	-	11,65	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	17,04	26,67	-	23,56	19,90	-	22,65
	Acuicultura <600 grs.	8,37	7,49	7,09	7,22	6,91	7,36	7,12
	Acuicultura >600 grs.	11,72	12,70	15,28	12,85	12,85	12,92	13,67
Global	Extractiva	16,15	21,92	18,00	19,02	17,20	18,00	18,30
	Acuicultura <600 grs.	9,06	9,21	8,85	9,47	8,76	10,05	9,21
	Acuicultura >600 grs.	12,82	13,41	14,82	14,08	14,61	14,92	14,61
Lubina		10,41	10,76	9,89	11,57	10,19	11,05	10,62

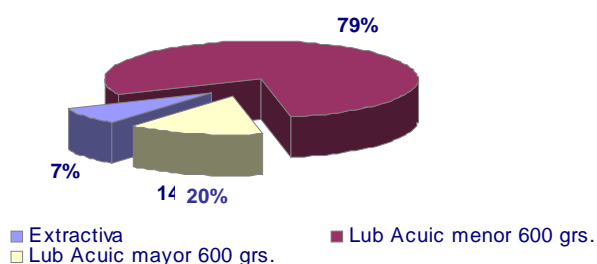
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



En el mes de junio el precio medio de la lubina se mantiene ligeramente por debajo al pasado mes de mayo esto es 0,24 €/ Kg.

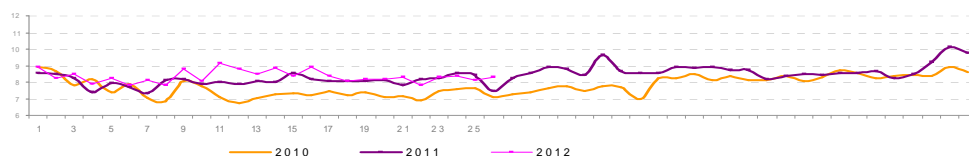
La oferta de lubina se mantiene practicamente constante a lo largo del año, si bien aumenta ligeramente este mes de junio.

Desaparece el número de observaciones de la lubina de acuicultura de mayor tamaño en los supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



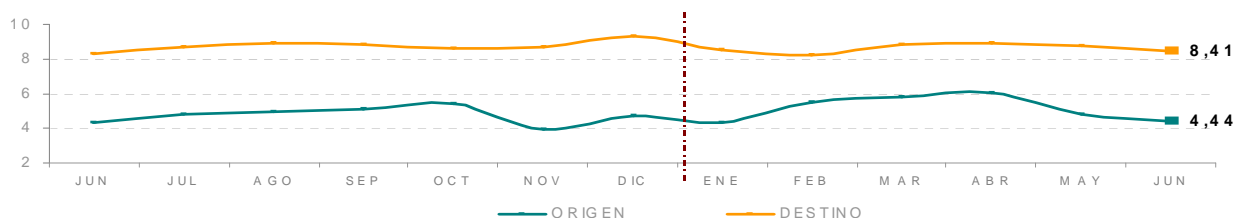
**MERLUZA**  
**Merluccius**  
**merluccius**  
**FAO: HKE**



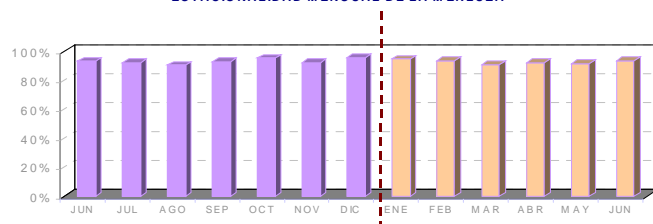
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio 2011	Mayo 2012	Junio 2012				Junio 2012
				sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	
Pescaderías	Grande	7,85	7,90	8,50	8,02	8,38	8,68	8,38
	Pescada	7,38	7,91	7,66	7,86	7,60	7,33	7,76
	Negra	6,21	6,42	6,12	5,90	5,66	5,67	5,81
	Pijota	9,67	10,24	10,38	10,24	10,11	10,44	10,29
	Pij. Importación	6,37	7,05	7,80	9,20	6,32	5,80	7,16
Supermercados	Grande	6,33	6,70	7,18	7,20	6,86	6,40	6,92
	Pescada	6,05	6,27	6,40	6,36	6,39	5,66	6,23
	Negra	5,66	5,40	6,22	5,23	5,44	-	5,61
	Pijota	11,84	10,21	9,65	10,75	12,35	10,45	10,69
	Pij. Importación	5,02	5,07	4,77	5,22	5,32	5,08	5,11
Hipermercados	Grande	8,40	7,43	7,03	7,61	7,32	7,45	7,36
	Pescada	5,82	6,39	5,57	5,63	5,42	6,11	5,63
	Negra	6,91	4,87	4,90	-	5,90	-	5,40
	Pijota	11,21	10,44	9,05	9,54	7,96	8,95	8,83
	Pij. Importación	4,51	5,21	3,90	4,90	5,47	-	4,93
Global	Grande	7,56	7,59	8,00	7,79	7,91	7,94	7,91
	Pescada	7,04	7,38	6,90	7,78	6,97	6,91	6,90
	Negra	6,12	5,81	6,09	5,56	5,64	5,67	5,72
	Pijota	10,08	10,26	10,15	10,18	10,03	10,34	10,17
	Pij. Importación	5,38	5,49	5,13	6,31	5,71	5,20	5,63
<b>Merluza</b>		<b>8,17</b>	<b>8,11</b>	<b>8,29</b>	<b>8,36</b>	<b>8,13</b>	<b>8,29</b>	<b>8,26</b>

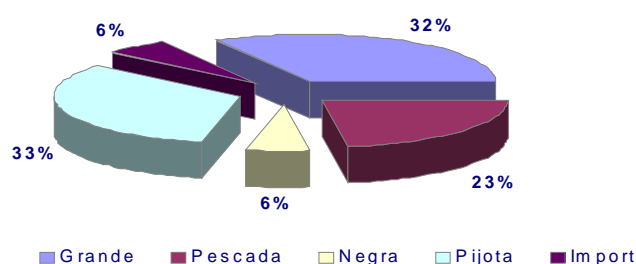
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Junio 2012



Los precios medios en el mes de junio se sitúan discretamente por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior y también por encima del mes de mayo.

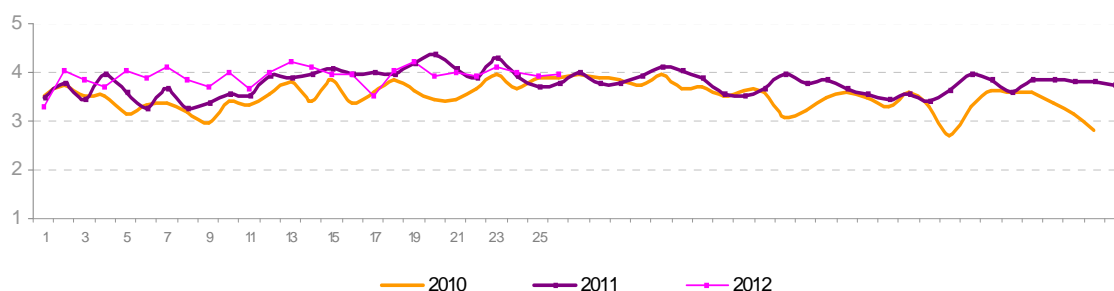
Disminuye la presencia de la merluza de importación y la de mayor tamaño a favor de la pijota y de la pescada en los mostradores detallistas.

Existe una diferencia de precio importante en la pijota nacional respecto al resto de presentaciones.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



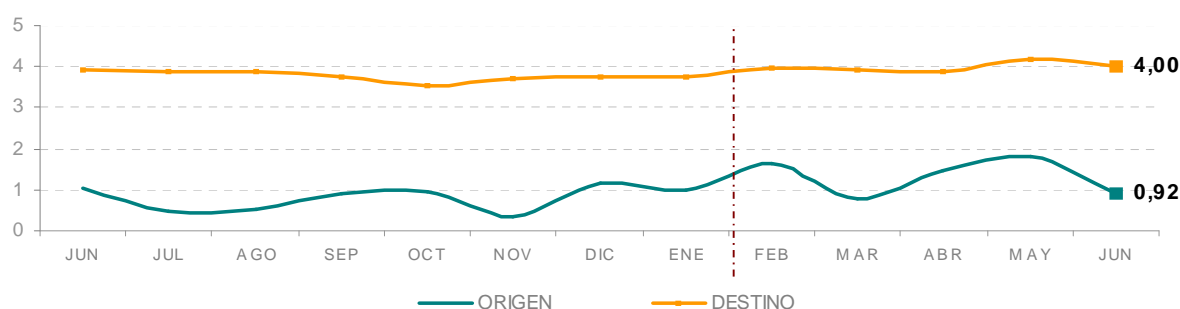
**CABALLA**  
**Scomber**  
**scombrus**  
**FAO: MAC**



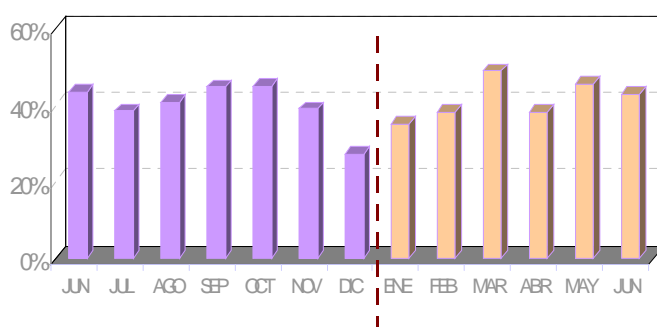
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Junio2011	Mayo 2012	Junio2012				
				sem23	sem24	sem25	sem26	Junio2012
Pescaderías	<b>Caballa</b>	4,02	4,17	4,38	4,32	4,19	3,99	4,21
Supermercados		3,49	3,79	3,89	3,49	3,96	3,96	3,82
Hipermercados		4,17	3,77	3,29	3,97	3,10	3,47	3,43
Global		<b>3,91</b>	<b>4,02</b>	<b>4,11</b>	<b>4,01</b>	<b>3,94</b>	<b>3,95</b>	<b>4,00</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



La tendencia del precio medio de la caballa es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, aunque su precio apenas experimenta variación respecto al pasado mes de mayo. Las pescaderías tradicionales son las que muestran el precio medio más elevado - hasta 4,21 €/kg - . Disminuyen las observaciones de la especie respecto del mes anterior.