

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

MAYO 2012



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^2 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^2 N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^2 N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de precios al Consumo de los Productos de la Pesca en el mes de mayo sitúa su tasa interanual en el 1,3% . No obstante, respecto al mes de abril, los precios finales al consumo sufren una caída de un -3,3% y acumulan un descenso en lo que va de año de un -9,4%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Mayo 12-Abril 12)	En lo que va de año (Mayo 12- Ene 12)	En un Año (May 12 - May 11)
Chirla	89,30	10,8%	3,9%	-18,1%
Choco	122,08	8,6%	11,1%	17,1%
Sardina	135,67	8,3%	14,4%	30,9%
Lubina	108,58	5,2%	-3,5%	11,4%
Langostino	112,81	4,8%	-19,4%	-0,4%
Caballa	108,36	3,3%	7,5%	-2,2%
Dorada	109,07	-1,4%	-11,3%	-0,5%
Atún	99,73	-2,0%	-10,1%	1,6%
Lenguado	104,19	-4,5%	-9,1%	3,2%
Merluza	99,27	-6,4%	-10,9%	1,2%
Gamba	91,09	-7,0%	-15,4%	4,9%
Acedía	102,01	-8,1%	0,4%	-8,8%
Pez espada	92,56	-9,9%	-15,6%	-0,7%
Salmonete	103,00	-10,6%	13,5%	-2,0%
Boquerón	102,35	-15,4%	-3,0%	4,2%
INDICE GENERAL	102,01	-3,3%	-9,4%	1,3%

Del conjunto total de especies de la cesta, las especies más inflacionistas han sido por un lado la chirla 10,8% , el choco 8,6% y la sardina 8,3% .

Por el contrario, destaca la caída del precio de especies como el boquerón -15,4%, seguida del salmonete -10,6% o el pez espada que registra un descenso de un -9,9%

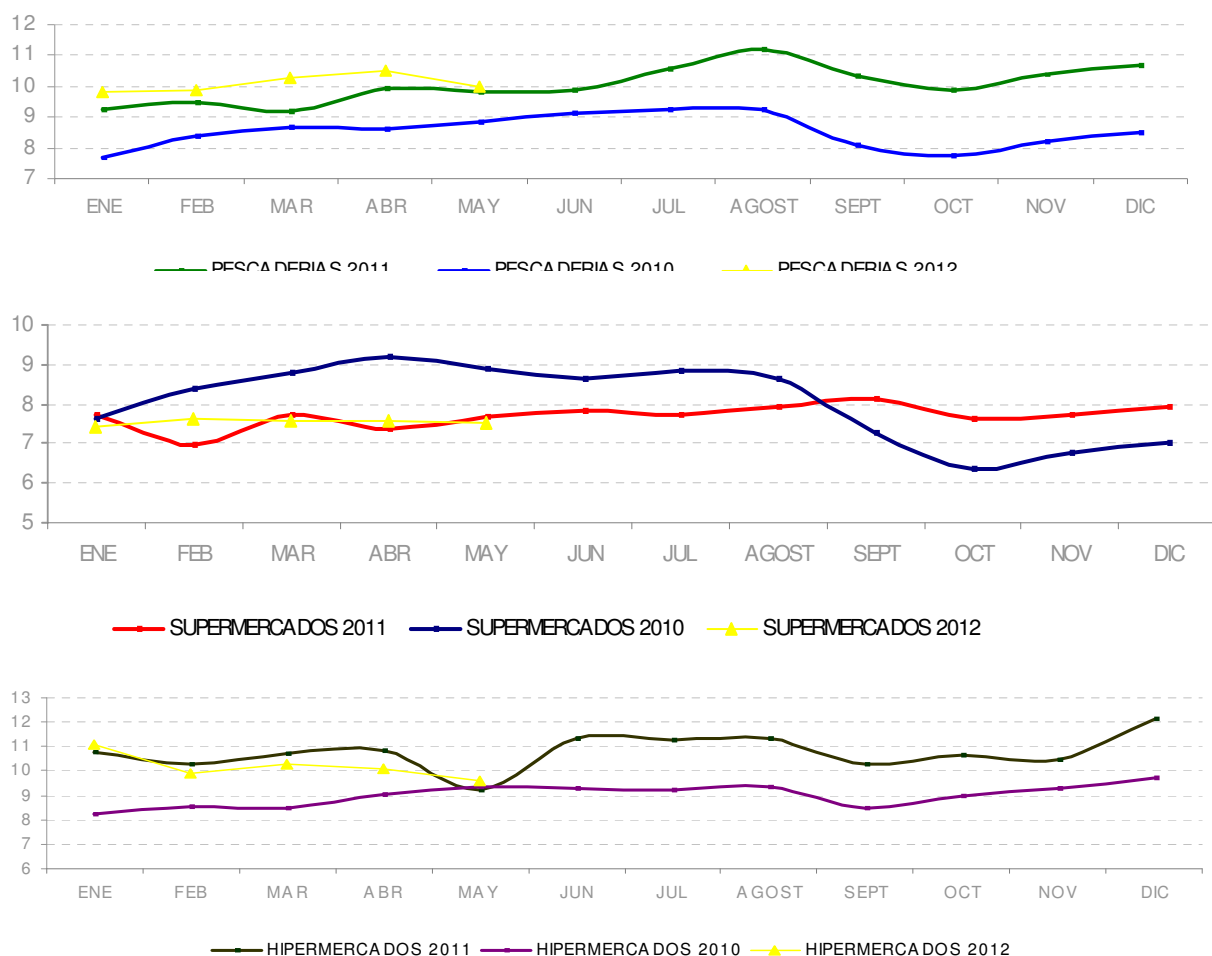
Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (May 12- Abr 12)	En lo que va de año (May 12- Ene 12)	En un Año (May 12 - May 11)
Pescaderías Tradicional	107,99	-5,1%	-6,5%	1,8%
Supermercados	97,03	-0,9%	-5,1%	-2,3%
Hipermercados	77,81	-5,1%	-20,8%	4,0%

En los tres tipos de establecimiento desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar respecto del mes anterior, aunque el menos acusado ha sido en los **supermercados** con una leve caída en su cesta de un -0,9%, sin embargo destacan la subida del precio de especies como la sardina un 18,9% y de la chirla 17,2% respectivamente.

Las **pescaderías tradicionales e hipermercados** ambos registran un descenso similar en sus precios de un -5,1% sobre el mes anterior ya que casi todos los productos pesqueros en estos establecimientos tienen tendencias negativas, destacando en ambos casos la caída en el precio del boquerón con un descenso del -29,9% en hipermercados y de -11,9% en pescaderías tradicionales.

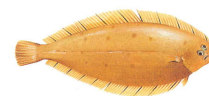
Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



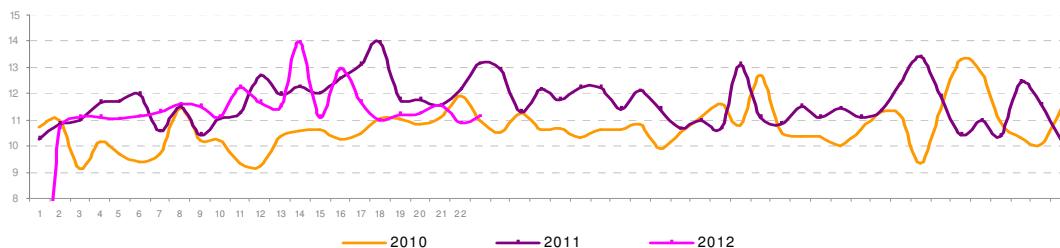
El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 9,31 €/Kg esto es 0,32 céntimos de euro menos que en el pasado mes de abril. Al igual que en meses anteriores los supermercados son los establecimientos más económicos con un precio medio de 7,52 €/Kg frente a las pescaderías tradicionales que aparecen como las menos asequibles - la cesta es 2,46 €/Kg más cara que en los supermercados -

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Mayo	Acedía	10,78 €	9,57 €	14,36 €	11,16 €
	Atún	14,44 €	12,48 €	16,73 €	14,51 €
	Boquerón	5,57 €	4,47 €	4,52 €	5,23 €
	Caballa	4,17 €	3,79 €	3,77 €	4,02 €
	Chirla	7,62 €	6,58 €	6,50 €	7,26 €
	Choco	9,75 €	8,67 €	11,03 €	9,73 €
	Dorada	9,69 €	7,72 €	8,57 €	9,14 €
	Gamba	13,29 €	9,73 €	15,87 €	13,18 €
	Langostino	15,17 €	7,91 €	9,69 €	11,36 €
	Lenguado	15,89 €	12,10 €	19,36 €	15,65 €
	Lubina	10,99 €	9,29 €	11,86 €	10,76 €
	Merluza	8,69 €	6,60 €	7,40 €	8,11 €
	Pez espada	14,70 €	13,08 €	17,76 €	14,80 €
	Salmonete	12,86 €	11,59 €	15,31 €	13,03 €
	Sardina	4,47 €	4,34 €	4,48 €	4,45 €
	INDICE GENERAL	9,98 €	7,52 €	9,60 €	9,31 €

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



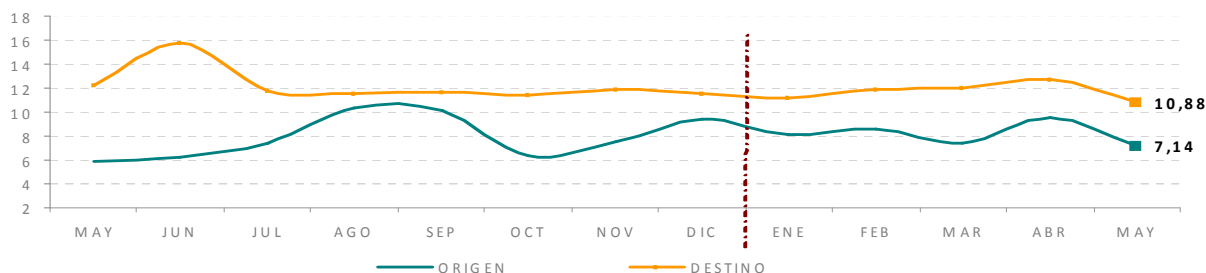
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



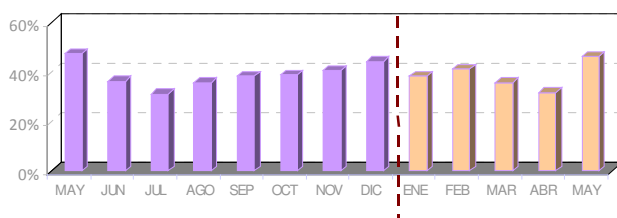
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2012		Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Trasmallo	13,80	13,11	11,66	12,53	12,57	12,00	11,66	12,06
	Arrastre	11,38	11,01	10,07	10,72	10,27	10,69	9,94	10,36
	Congeladas	-	-	-	7,80	6,98	-	6,98	7,39
Supermercados	Trasmallo	15,89	16,90	12,99	15,10	15,95	13,92	13,98	13,76
	Arrastre	11,46	10,68	10,28	8,95	9,62	9,18	8,67	9,26
	Congeladas	-	6,77	7,90	8,16	7,55	7,40	7,70	7,80
Hipermercados	Trasmallo	17,75	22,28	17,75	17,58	17,28	19,92	19,93	18,27
	Arrastre	12,32	12,33	11,68	10,97	11,58	12,52	10,93	11,54
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	15,62	15,27	13,29	14,38	13,53	13,78	13,11	13,57
	Arrastre	11,47	11,19	10,27	10,48	10,38	10,83	9,93	10,39
	Congeladas	-	6,77	7,90	7,99	7,36	7,40	7,44	7,68
Acedia		12,24	12,15	10,98	11,17	11,23	11,56	10,88	11,16

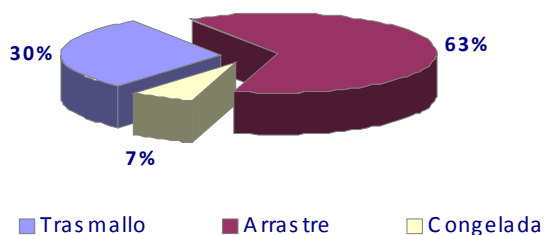
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



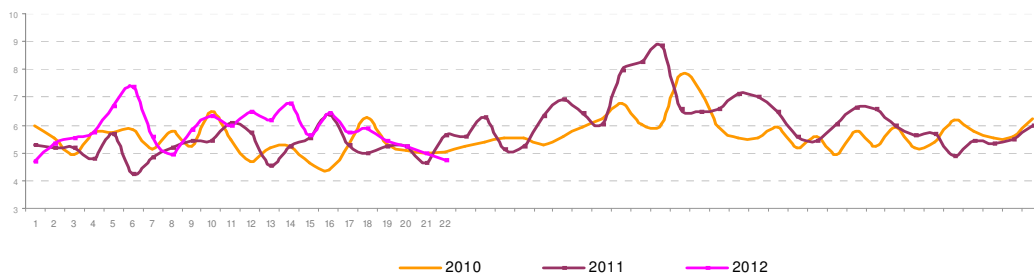
El precio medio se mantiene por debajo de los registrados tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior. La acedia de trasmallo sigue siendo la menos asequible - 13,57 €/Kg de media -

Llama especialmente la atención el incremento en el número de observaciones respecto del mes anterior -un 46%- siendo mayo el mes del año que mayor presencia tiene la especie en los establecimientos minoristas.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



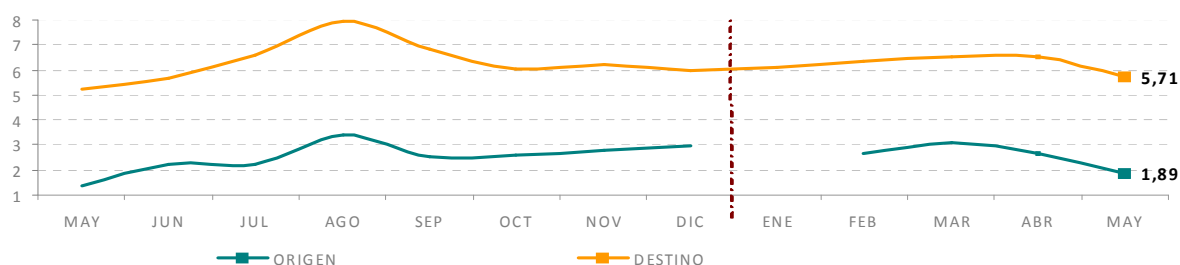
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



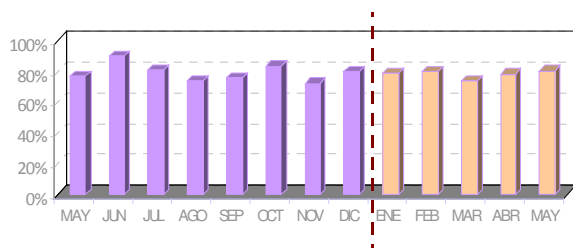
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,31	6,00	5,70	5,63	5,86	5,11	5,10	5,47
	Nacional Grande	4,89	7,03	6,93	6,14	5,54	6,07	5,33	6,01
	Importación	4,31	5,49	5,31	5,04	4,12	4,70	4,20	4,77
Supermercados	Nacional Pequeño	4,66	4,81	4,74	4,09	4,17	4,09	4,50	4,33
	Nacional Grande	4,27	6,58	5,21	6,34	5,27	5,26	5,30	5,47
	Importación	2,92	4,56	3,17	3,30	2,85	3,31	2,25	3,02
Hipermarcados	Nacional Pequeño	5,71	5,47	6,24	5,00	4,19	4,78	2,98	4,61
	Nacional Grande	5,11	7,29	5,90	5,46	5,28	4,29	3,95	4,64
	Importación	2,46	7,95	-	4,70	3,90	3,28	-	3,85
Global	Nacional Pequeño	6,09	5,69	5,59	5,37	5,30	4,87	4,79	5,17
	Nacional Grande	4,79	6,97	6,60	6,10	5,46	5,61	5,08	5,73
	Importación	3,21	5,31	4,88	4,49	3,90	4,13	3,46	4,24
Boquerón		5,02	6,18	5,87	5,42	5,23	5,00	4,76	5,23

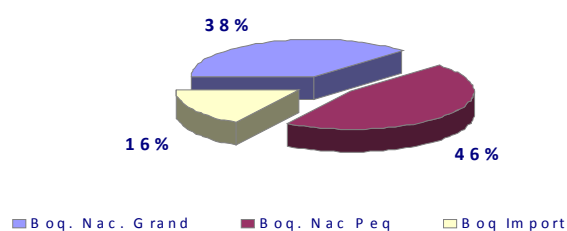
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



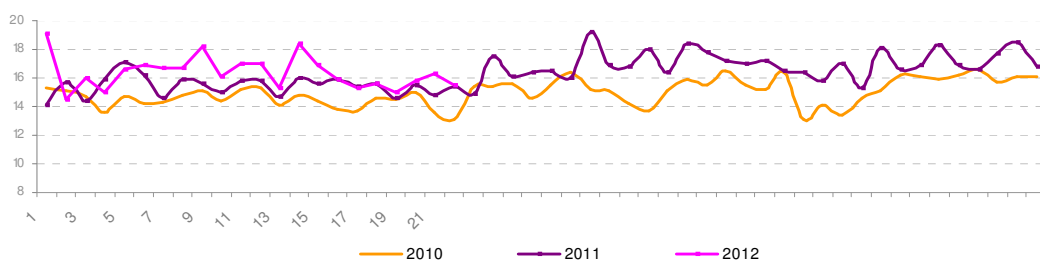
En el mes de mayo el boquerón es la especie que más disminuye su precio respecto del mes anterior teniendo un descenso de un -15,4%, aunque su precio se sitúa 0,21€/kg por encima de los valores registrados en el mismo periodo de 2011.

Por variedad de producto se observa un incremento de la oferta de la especie de origen nacional frente al procedente del exterior en los mostradores detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



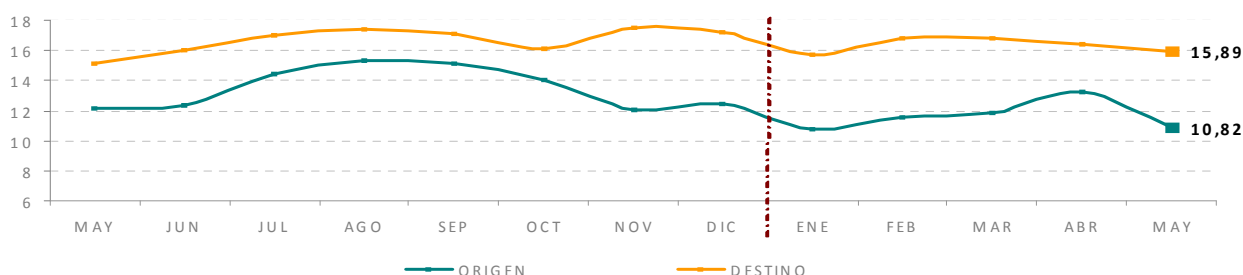
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



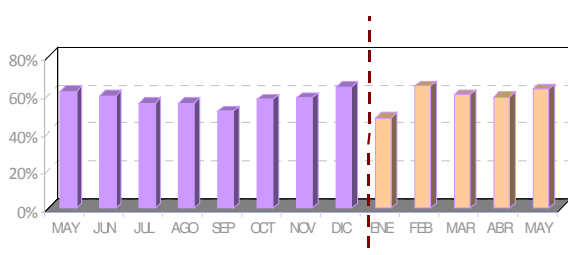
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Pequeño	11,93	13,08	13,28	12,23	12,37	13,22	12,03	12,66
	Grande	17,34	19,50	16,56	17,65	17,86	19,16	18,69	17,98
Supermercados	Pequeño	8,88	8,74	10,23	9,03	10,54	10,75	9,2	9,96
	Grande	16,72	13,8	19,24	13,96	14,03	17,95	15,9	15,99
Hipermercados	Pequeño	17,99	18,74	16,76	10,74	21,90	16,57	16,57	16,54
	Grande	25,23	20,6	24,56	20,95	21,56	22,43	21,7	22,19
Global	Pequeño	12,12	12,04	13,20	11,41	12,65	13,17	11,97	12,50
	Grande	18,33	18,91	17,73	17,72	17,85	19,36	18,22	18,18
Lenguado		15,16	16,38	15,56	15,03	15,81	16,32	15,50	15,65

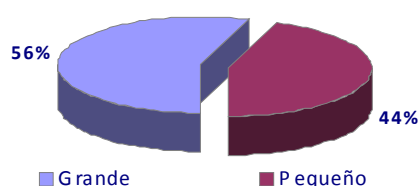
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



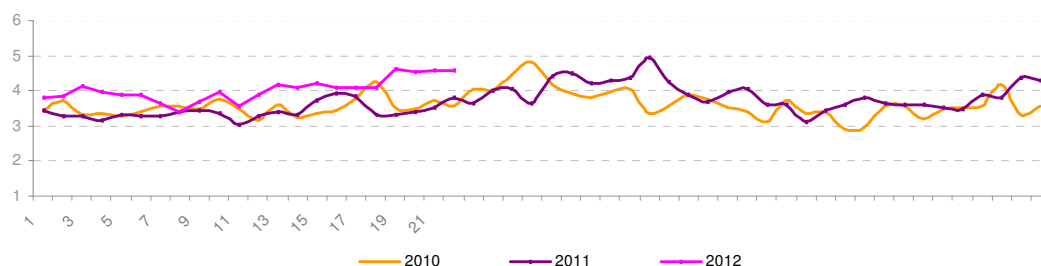
El precio medio del lenguado se mantiene por debajo del registrado en el pasado mes de abril esto es 0,73 €/Kg más barato, sin embargo destaca que por tipo de establecimiento la especie registra un incremento en su precio del 13,7% si se adquiere en supermercados.

Se incrementa la oferta de la especie en general en este mes, sobre todo la del lenguado de menor tamaño frente al de mayor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



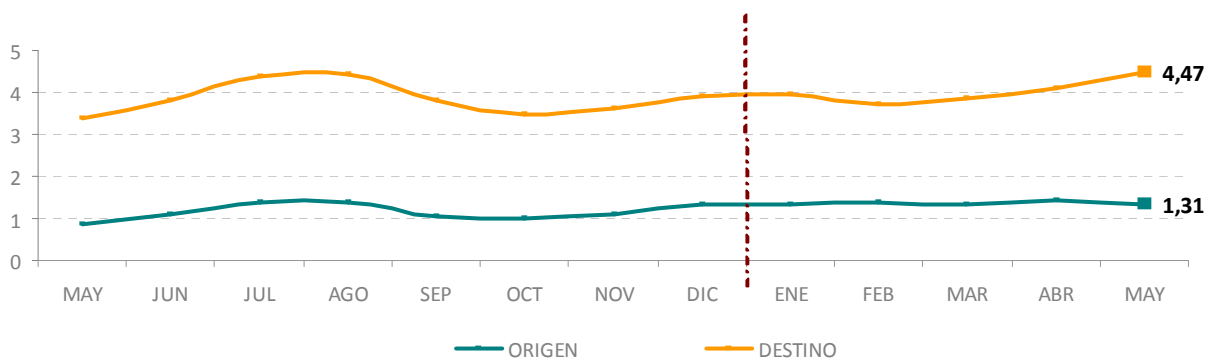
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



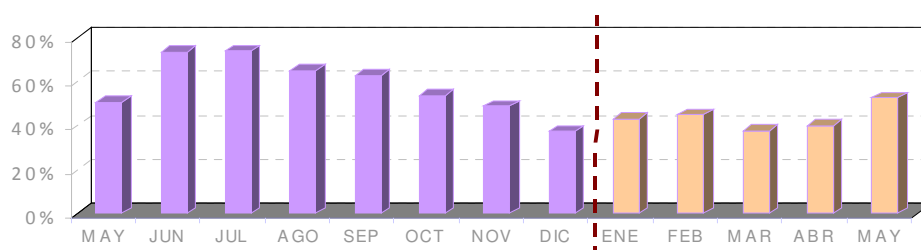
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					
				sem18	sem19	sem20	sem21	sem22	Mayo 2012
Pescaderías	Sardina	3,54	3,76	3,80	4,43	4,64	4,64	4,38	4,47
Supermercados		3,26	4,18	4,29	4,85	4,23	4,39	4,07	4,34
Hipermercados		3,15	4,75	4,69	4,96	4,53	4,38	3,98	4,48
Global		3,40	4,11	4,10	4,60	4,53	4,56	4,56	4,45

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



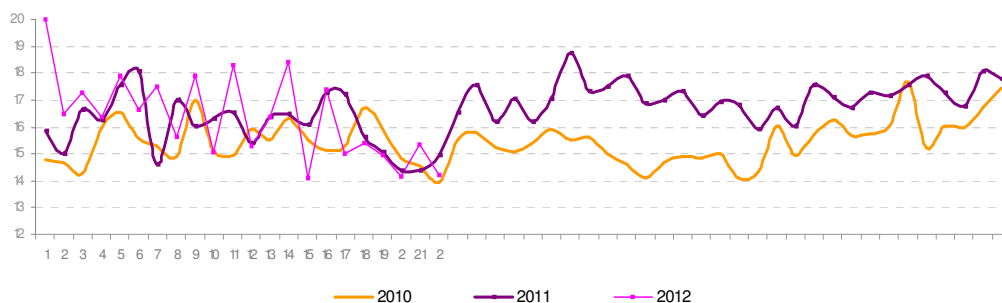
La sardina es después de la chirla y el choco la tercera especie con mayor incremento de precio minorista respecto a abril con una subida porcentual del 8,3%, destaca que su precio medio se ha incrementado un 30,9% en un año.

El número de observaciones respecto al mes anterior se incrementa en un 32,5%

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



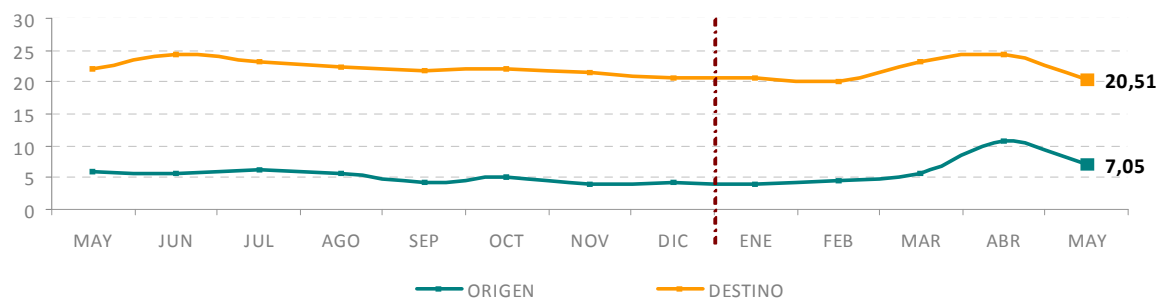
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



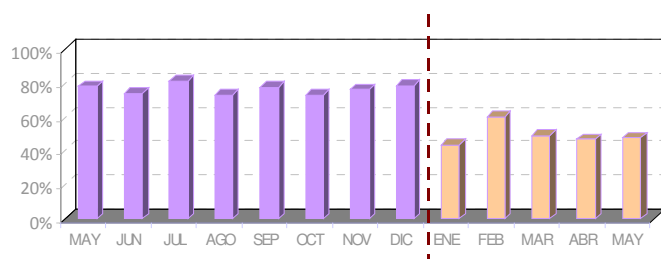
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Fresco	21,72	22,52	20,59	18,18	22,33	21,31	20,00	20,51
	Congelado	13,38	13,40	13,40	13,30	12,59	13,03	13,06	13,06
Supermercados	Fresco	15,02	20,90	24,90	-	-	-	-	24,90
	Congelado	12,18	12,72	12,57	12,65	12,63	12,94	12,96	12,76
Hipermercados	Fresco	30,48	38,49	35,87	39,92	36,90	28,45	29,99	33,76
	Congelado	11,75	11,69	10,97	11,24	10,43	12,06	11,55	11,21
Global	Fresco	21,94	24,45	26,40	23,61	24,41	23,53	21,66	23,85
	Congelado	12,85	12,92	13,08	12,83	12,26	12,89	12,79	12,74
Pez Espada		14,90	16,42	15,43	14,93	14,15	15,34	14,23	14,80

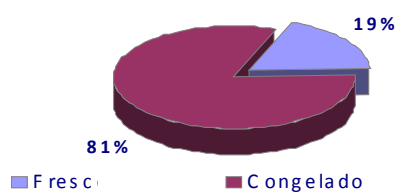
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



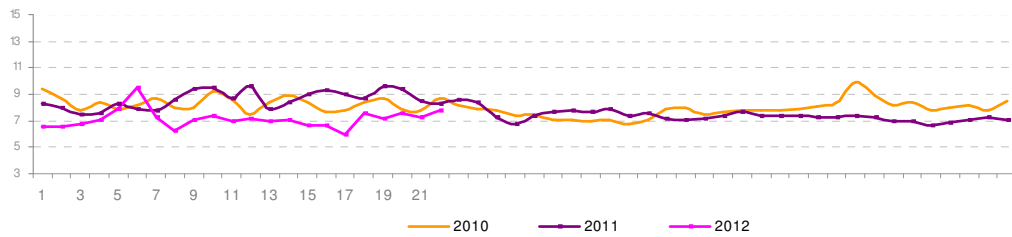
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



El pez espada encarece su precio respecto al mes anterior un -9,9%, sin embargo sus precios medios se mantienen respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de observaciones del pez espada se mantiene respecto al mes anterior aunque disminuye la oferta de la especie del producto fresco frente al congelado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO CONSUMO

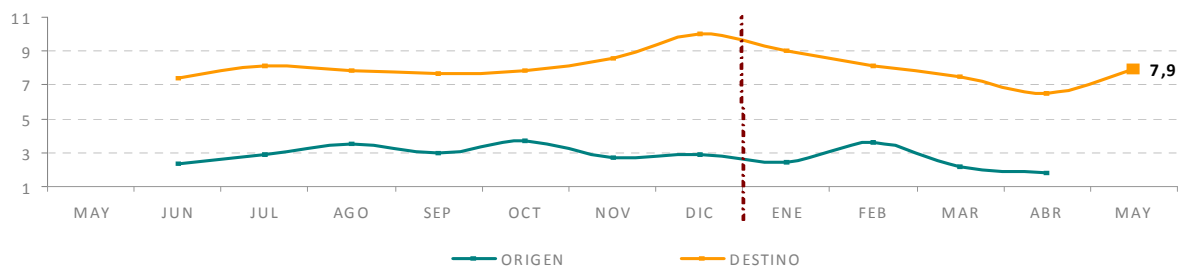


CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

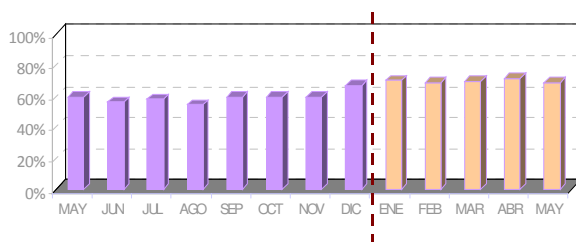
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	4,92	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	6,33	7,90	-	-	-	-	7,90
	Nac. Grande	-	9,40	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,87	7,23	7,97	7,49	7,97	7,61	7,12	7,61
Supermercados	Nac. Pequeña	-	6,45	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	7,08	6,58	-	-	-	-	6,58
	Nac. Grande	-	9,95	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,54	5,85	6,20	6,65	6,89	6,74	6,24	6,58
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	6,20	5,99	-	-	5,30	7,00	6,09
	Nac. Mediana	-	7,82	9,45	-	-	-	-	9,45
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	9,47	5,42	5,50	6,42	6,22	6,83	5,88	6,31
Global	Nac. Pequeña	-	5,06	5,99	-	-	5,3	7	6,09
	Nac. Mediana	-	6,75	7,77	-	-	-	-	7,77
	Nac. Grande	-	9,58	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,78	6,65	7,50	7,17	7,55	7,36	6,8	7,26
Chirla		8,78	6,55	7,53	7,17	7,55	7,32	7,80	7,26

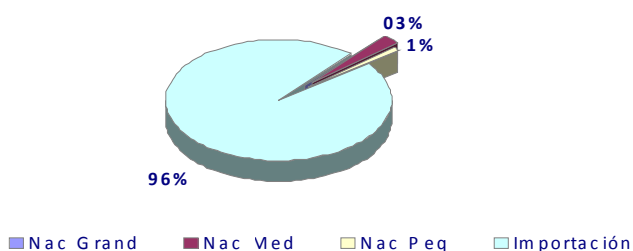
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR
VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012

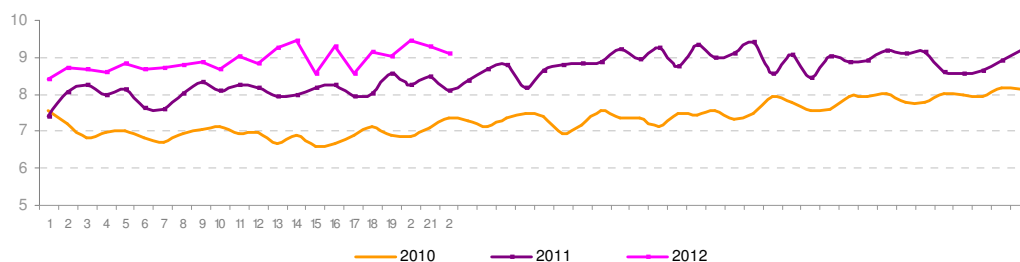


En mayo el aspecto fundamental a destacar es la casi inexistente presencia en los mostradores detallistas de chirla de origen nacional como consecuencia de la parada biológica.

También destaca por ser la especie que más encarece su precio medio respecto al mes anterior un 10,8% sin embargo es el producto que más disminuye de precio en un año con un descenso de un -18,1%.

A pesar de una mayor presencia de oferta de chirla importada, la presencia de la especie cae hasta un 15,9% respecto al mismo mes del pasado año.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

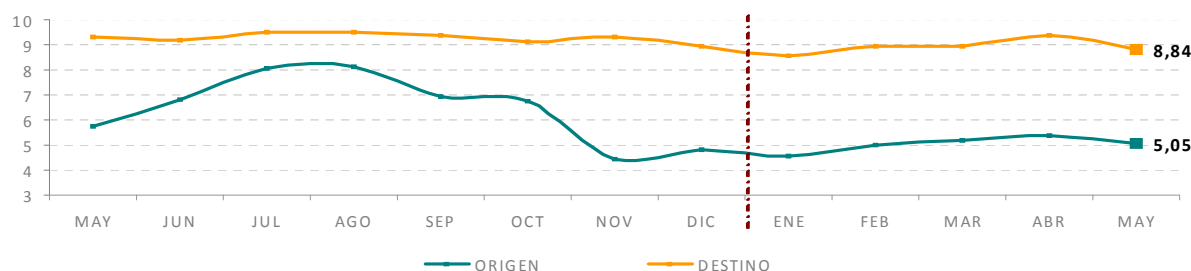


CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC

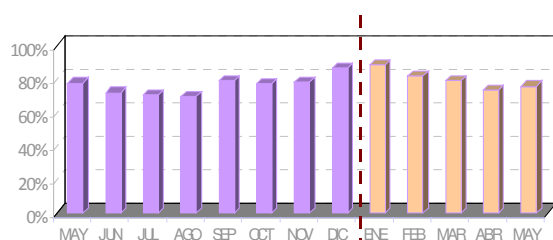
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Sin limpiar	9,05	9,07	9,70	8,99	8,55	8,24	8,98	8,84
	Limpio	8,81	9,67	9,55	9,69	9,53	9,58	9,59	9,58
	Tiras	3,91	-	4,65	4,50	-	-	-	4,60
Supermercados	Sin limpiar	8,60	9,19	8,31	9,45	8,92	9,05	8,60	8,86
	Limpio	8,00	9,28	9,76	9,52	9,53	9,20	9,37	9,47
	Tiras	3,41	3,8	3,54	3,31	4,11	4,87	4,30	3,96
Hipermercados	Sin limpiar	11,61	10,66	9,25	9,55	9,68	9,44	9,32	9,47
	Limpio	7,37	9,11	9,07	8,68	9,28	9,21	8,90	9,04
	Tiras	3,90	3,68	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	9,31	9,26	9,46	9,10	8,76	8,55	8,99	8,94
	Limpio	8,34	9,37	9,52	9,43	9,48	9,39	9,39	9,44
	Tiras	3,59	3,77	4,09	3,54	4,11	4,87	4,30	4,06
Choco		8,31	8,96	9,14	9,04	9,45	9,30	9,09	9,73

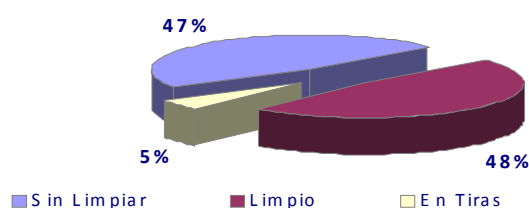
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



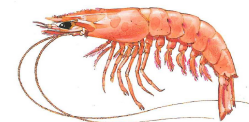
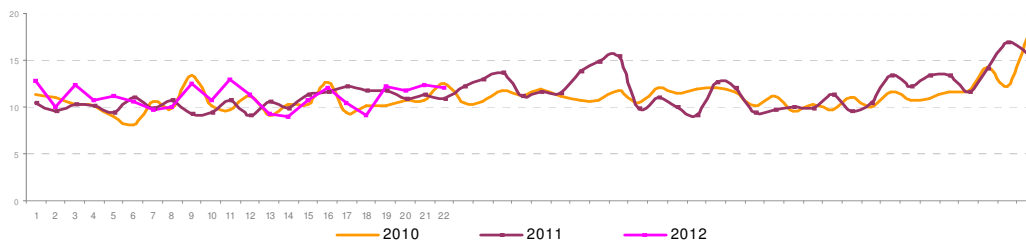
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



Aumenta la presencia del producto elaborado en detrimento del producto sin limpiar. El precio medio en mayo mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior, encareciéndose 0,77 €/Kg

Por tipo de establecimiento destaca la escasa presencia del producto presentado en tiras en pescaderías tradicionales e inexistente en hipermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

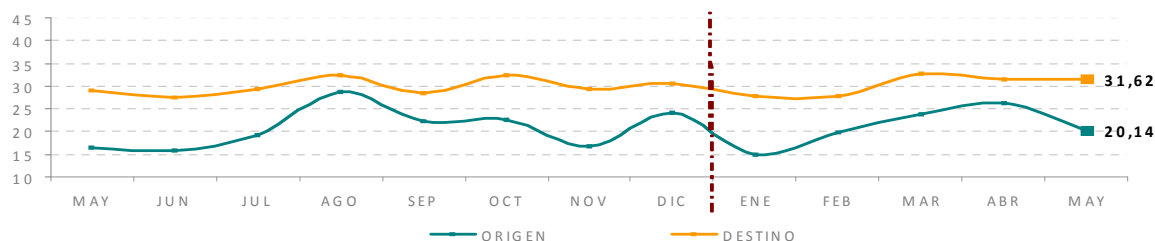


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

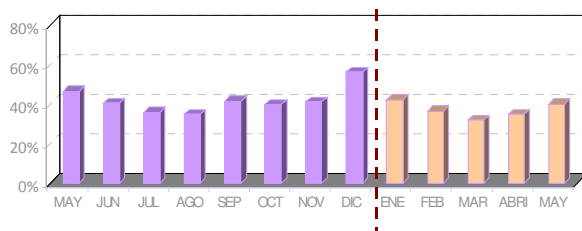
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Fresco	28,89	29,58	19,90	33,40	32,70	33,93	30,32	31,62
	Congelado	15,12	12,61	12,95	12,93	16,00	9,66	19,00	13,70
	Cocido	9,77	9,91	9,17	9,69	9,36	9,53	9,48	9,44
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,82	8,22	6,95	8,95	8,58	8,25	8,25	8,13
	Cocido	8,37	7,36	7,59	8,11	7,72	7,51	8,35	7,85
Hipermercados	Fresco	-	39,49	-	39,00	39,00	40,00	-	39,33
	Congelado	10,03	8,71	9,95	9,11	8,72	8,96	9,31	9,07
	Cocido	7,66	7,54	6,62	7,17	7,11	7,25	7,66	7,21
Global	Fresco	28,89	31,56	19,90	34,52	33,96	35,45	30,32	32,78
	Congelado	10,86	10,1	10,80	9,99	10,86	8,95	11,33	10,35
	Cocido	8,85	7,9	8,07	8,52	8,19	8,12	8,40	8,26
Langostino		11,43	10,84	9,07	12,14	11,73	12,28	12,10	11,36

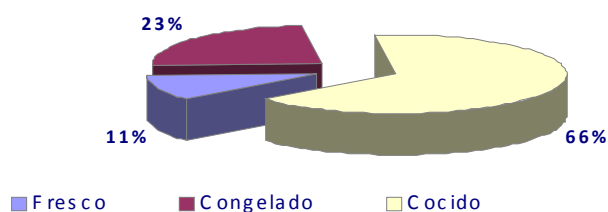
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



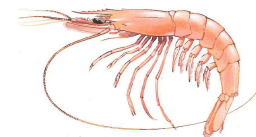
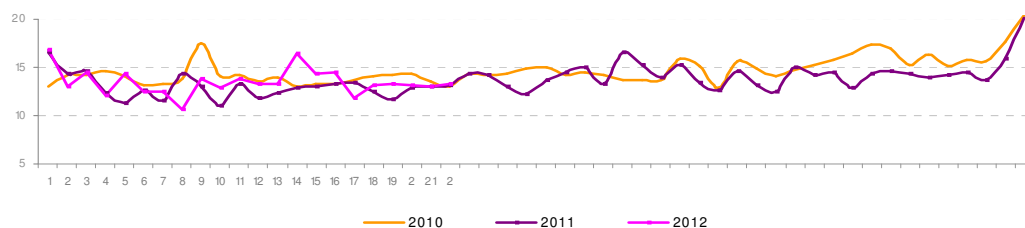
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



El langostino incrementa de precio en un 4,8% respecto al mes anterior pero mantiene precios similares al mismo periodo del año 2011.

La oferta del langostino en mayo se incrementa en un 16,21% respecto de abril, aunque desciende la presencia de langostino congelado a favor del cocido. Registra una de las mayores diferencia de precio entre adquirirlo en pescaderías tradicionales o en supermercados - hasta 7,26 €/Kg -

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

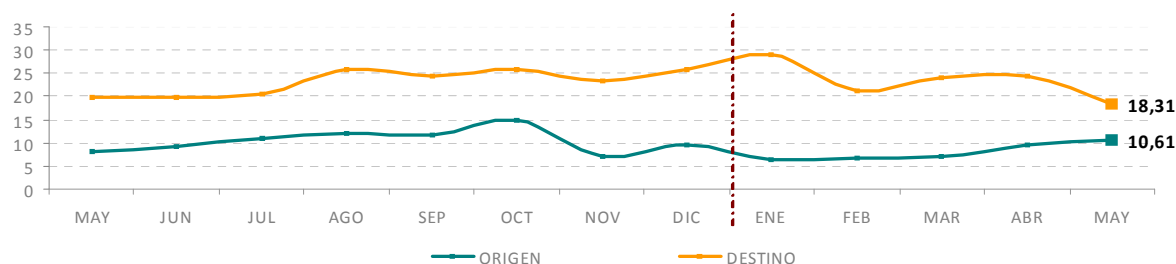


GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS

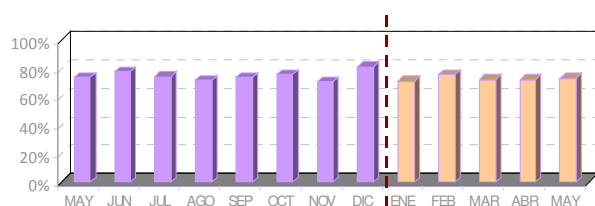
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Arrocera	10,63	11,48	10,07	10,82	9,97	10,61	10,14	10,36
	Fresca	20,81	22,02	21,02	18,08	17,32	17,87	18,27	18,31
	Congelada	15,44	16,58	10,56	18,26	16,72	19,45	17,80	17,03
	Cocida	-	13,60	-	16,90	-	18,80	-	17,06
Supermercados	Arrocera	8,79	8,79	6,88	7,52	8,33	7,87	8,25	7,83
	Fresca	15,04	22,96	11,95	-	14,42	12,95	12,67	13,15
	Congelada	16,90	13,10	15,90	20,42	13,90	13,90	15,90	16,74
	Cocida	8,50	13,95	14,95	14,90	-	9,72	7,50	11,36
Hipermercados	Arrocera	9,87	11,03	10,72	11,45	9,55	11,66	11,15	11,04
	Fresca	21,40	33,32	30,46	32,11	39,22	22,57	27,95	30,39
	Congelada	18,58	-	-	-	-	14,80	-	14,80
	Cocida	14,44	14,49	9,00	13,63	14,82	15,43	11,75	13,49
Global	Arrocera	10,14	11,01	9,71	10,31	9,66	10,26	9,90	10,00
	Fresca	19,83	24,54	22,39	21,59	19,13	17,85	19,08	19,65
	Congelada	15,87	15,77	11,90	18,80	16,25	17,75	17,48	16,89
	Cocida	12,99	14,32	11,97	14,55	14,82	14,28	11,15	13,49
Gamba		12,57	14,17	13,12	13,30	13,18	13,06	13,23	13,18

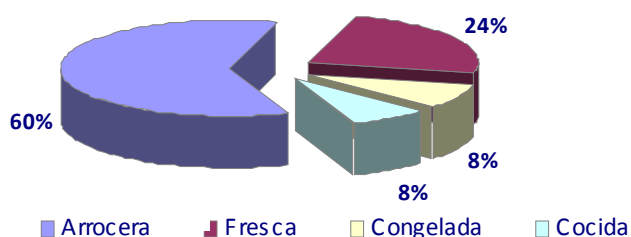
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



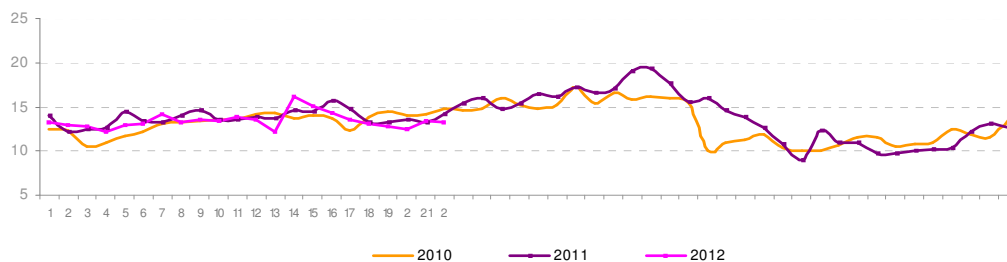
La oferta de la especie en los establecimientos minoristas se mantiene respecto a meses anteriores aunque disminuye la oferta de la gamba arroceras y cocida a favor de la gamba fresca.

Registra unos precios ligeramente por encima de los alcanzados en el mes de mayo del 2011, sin embargo es 0,99 €/Kg más barato respecto al mes anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



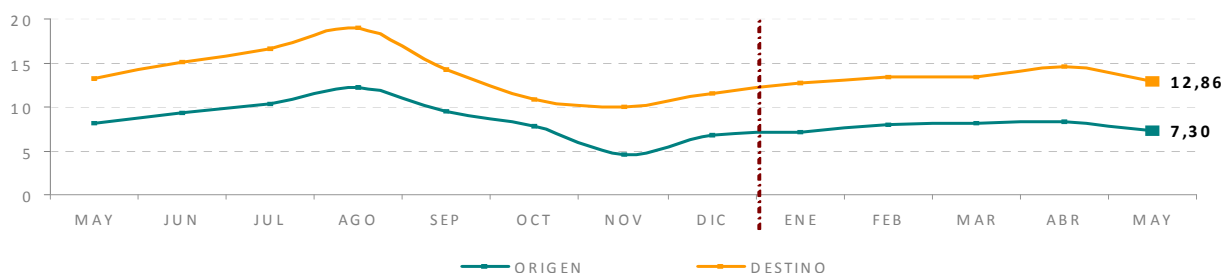
SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX



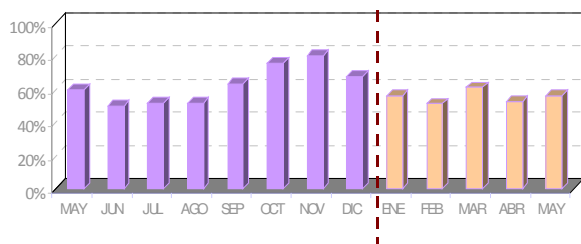
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem18	sem19	sem20	sem21	sem22	
Pescaderías	Pequeño	13,10	13,42	12,24	12,31	11,81	12,76	12,87	12,40
	Grande	13,50	15,14	13,09	13,15	13,64	14,81	15,42	13,74
Supermercados	Pequeño	11,93	12,66	11,65	11,48	11,16	11,25	10,13	11,15
	Grande	11,86	12,62	14,10	14,30	14,30	11,26	11,50	12,76
Hipermercados	Pequeño	14,85	18,11	16,72	15,02	14,19	15,92	14,25	15,08
	Grande	21,35	18,99	15,44	-	-	18,02	15,50	16,19
Global	Pequeño	13,10	14,05	12,80	12,64	12,06	12,98	12,87	12,65
	Grande	13,63	15,61	13,55	13,21	13,68	14,55	14,99	13,85
Salmonete		13,29	14,58	13,15	12,80	12,55	13,46	13,31	13,03

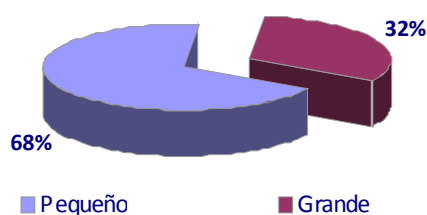
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



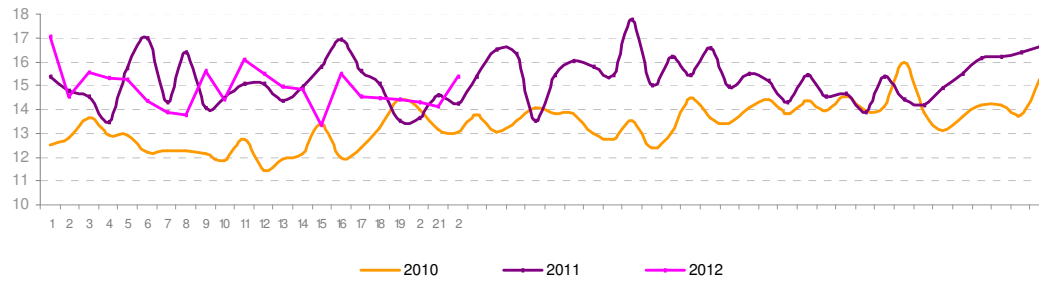
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



La oferta del salmonete en el mes de mayo se incrementa en un 7% respecto al mes anterior, aunque disminuye la presencia del producto grande en favor del pequeño.

El salmonete es la segunda especie que más disminuye de precio durante el mes de mayo - 1,55€/Kg más barato que en abril - sin embargo su precio se mantiene respecto al mismo periodo del año pasado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

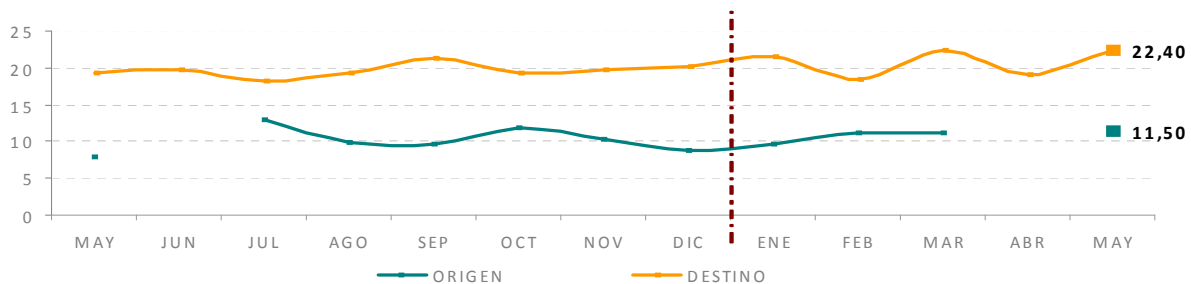


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

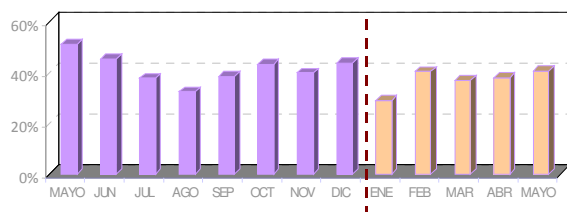
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem18	sem19	sem20	sem21	sem22	
Pescaderías	Fresco	19,34	19,24	17,09	17,53	17,81	16,18	16,88	17,07
	Congelado	11,49	12,93	11,66	11,79	10,91	11,76	12,25	11,63
Supermercados	Fresco	-	18,53	14,95	-	-	-	15,95	15,45
	Congelado	12,29	11,22	10,46	12,99	12,28	12,59	12,00	12,23
Hipermarcados	Fresco	19,95	19,46	23,90	23,90	23,90	23,90	29,40	25,73
	Congelado	12,69	14,26	14,95	14,04	13,66	14,21	14,28	14,16
Global	Fresco	19,45	19,16	17,45	18,16	18,22	16,70	18,49	17,78
	Congelado	11,87	12,81	11,86	12,54	11,74	12,55	12,75	12,30
Atún		14,38	14,80	14,45	14,42	14,30	14,10	15,36	14,51

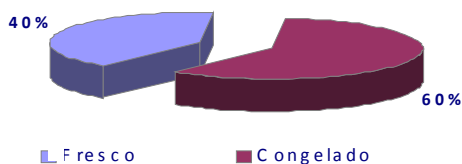
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



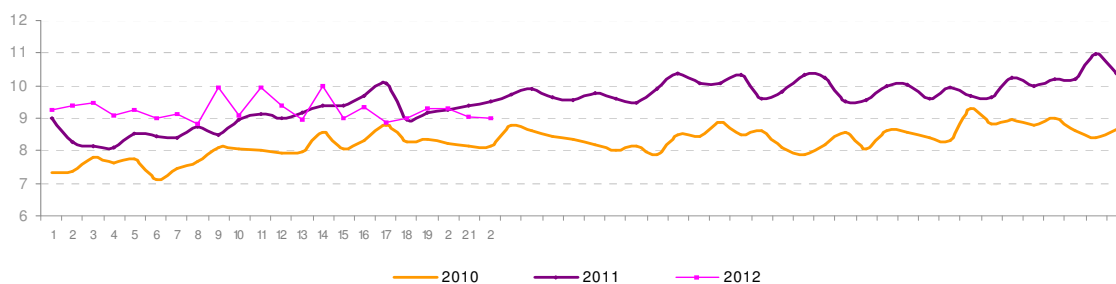
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



A pesar de una mayor oferta del atún fresco en los mostradores detallistas, la presencia de la especie cae hasta un 20,22% respecto al mismo mes del pasado año.

Los precios medios se mantienen similares a los valores registrados tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior,

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

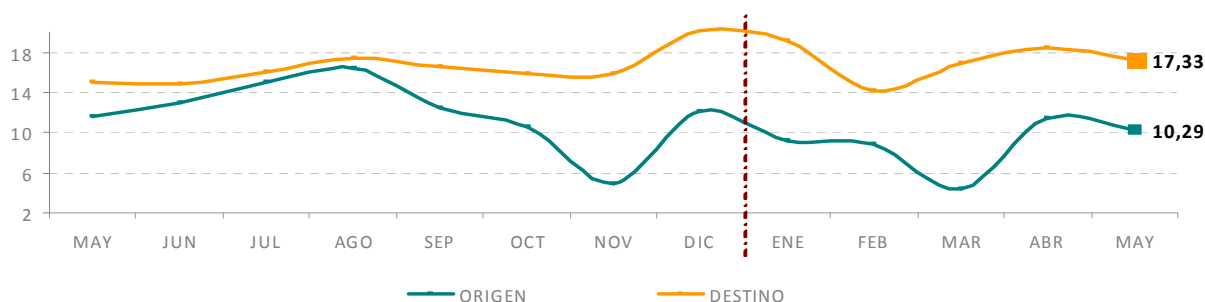


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

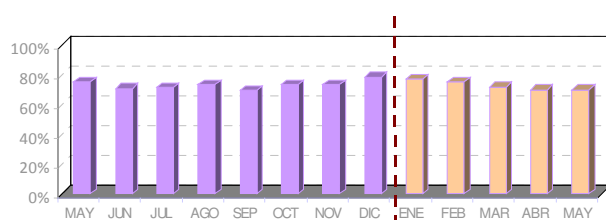
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	
Pescaderías	Extractiva	16,00	17,33	18,00	19,00	18,00	16,00	14,00	17,33
	Acuicultura < 600 grs.	8,77	9,45	9,26	9,28	9,13	9,21	9,34	9,24
	Acuicultura > 600 grs.	10,20	14,35	13,80	14,10	14,80	14,35	13,94	14,17
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	15,98	-	-	15,98
	Acuicultura < 600 grs.	6,87	7,21	7,72	7,68	7,62	7,55	7,38	7,58
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	21,90	-	-	18,90	18,90	18,90	18,90
	Acuicultura < 600 grs.	7,73	7,30	7,12	7,19	6,79	6,24	6,19	6,66
	Acuicultura > 600 grs.	-	10,80	-	11,74	13,22	11,50	-	12,28
Global	Extractiva	16,00	18,47	18,00	19,00	17,62	17,45	16,45	17,66
	Acuicultura < 600 grs.	8,23	8,64	8,74	8,70	8,61	8,53	8,51	8,62
	Acuicultura > 600 grs.	10,20	13,84	13,80	12,92	13,75	13,40	13,94	13,44
Dorada		8,51	9,27	9,01	9,32	9,30	9,05	9,01	9,14

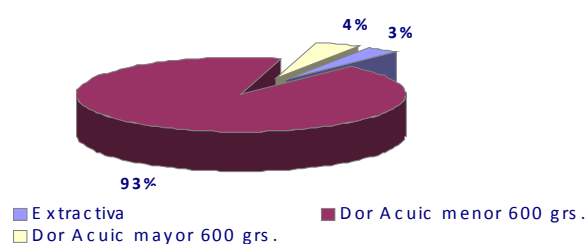
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



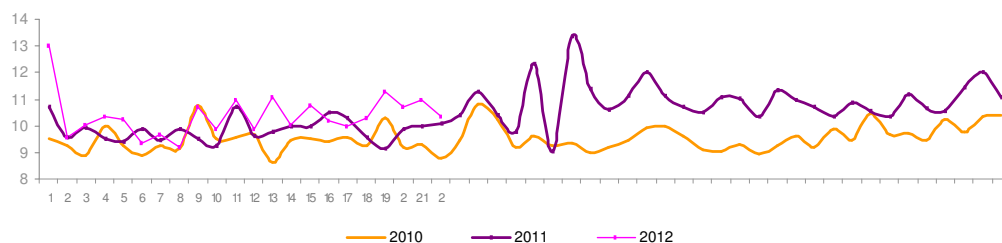
La dorada menor de 600 gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida - 93% de las veces - y supone 4,82 €/Kg. menos que la de mayor talla.

El precio medio se mantiene similar a los valores registrados en el mes anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



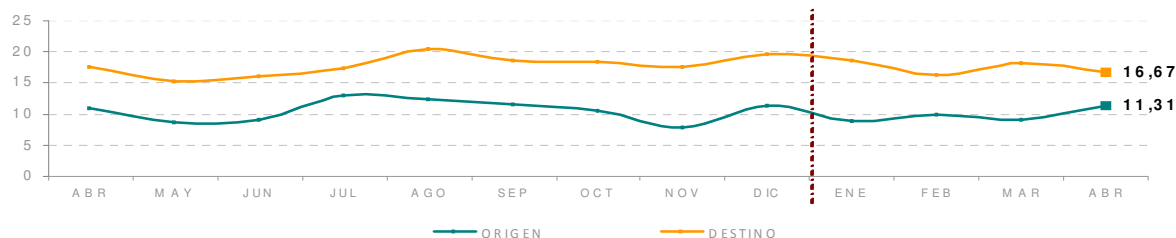
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



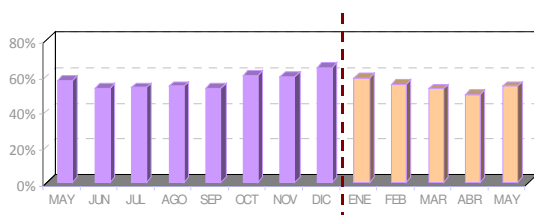
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem18	sem19	sem20	sem21	sem22	
Pescaderías	Extractiva	14,54	16,50	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
	Acuicultura<600 grs.	9,00	10,13	9,53	9,92	9,60	10,18	9,61	9,80
	Acuicultura>600grs.	11,97	14,90	13,72	14,15	15,42	14,38	14,41	14,38
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	16,95	-	-	16,95
	Acuicultura<600 grs.	8,30	7,97	8,84	8,91	8,60	9,01	8,23	8,70
	Acuicultura>600grs.	-	11,40	10,90	11,90	-	11,90	11,90	11,65
Hipermarcados	Extractiva	17,90	17,37	15,77	28,35	37,20	34,58	-	26,67
	Acuicultura<600 grs.	7,62	6,80	7,08	7,65	7,82	7,74	7,16	7,49
	Acuicultura>600grs.	10,18	13,25	11,95	13,47	11,60	12,92	12,61	12,70
Global	Extractiva	15,26	16,67	16,51	24,90	24,05	26,29	18,00	21,92
	Acuicultura<600 grs.	8,59	8,83	9,04	9,33	9,10	9,63	8,84	9,21
	Acuicultura>600grs.	11,47	13,86	12,79	13,30	13,78	13,59	13,62	13,41
	Lubina	9,66	10,23	10,32	11,29	10,71	11,00	10,34	10,76

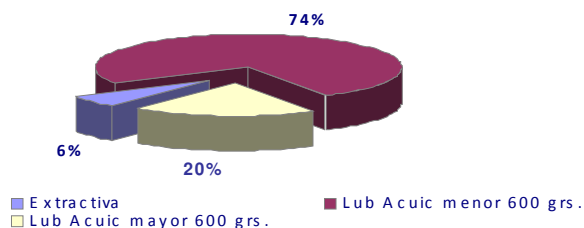
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Mayo 2012



La lubina procedente de la acuicultura sigue siendo la más vista en los establecimientos minoristas con un 80% de las observaciones válidas registradas.

La oferta de la especie aumenta un 9,33% respecto al mes anterior.

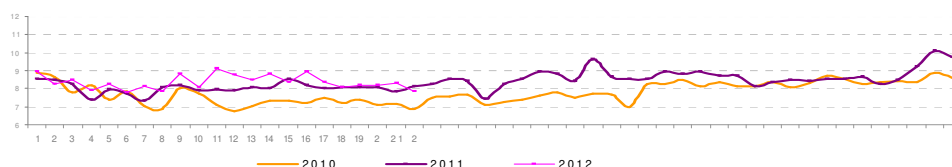
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



MERLUZA

Merluccius merluccius

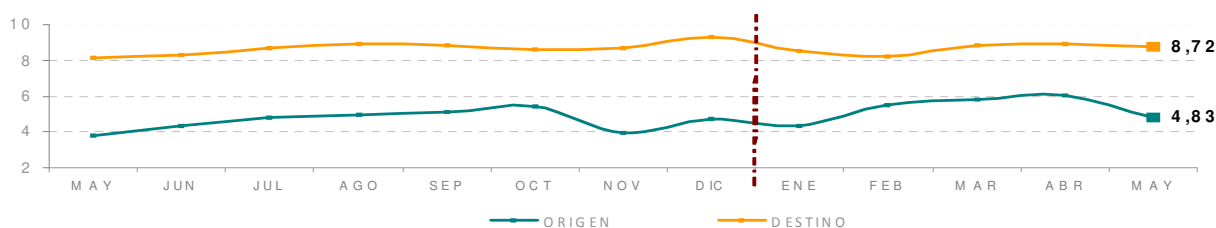
FAO: HKE



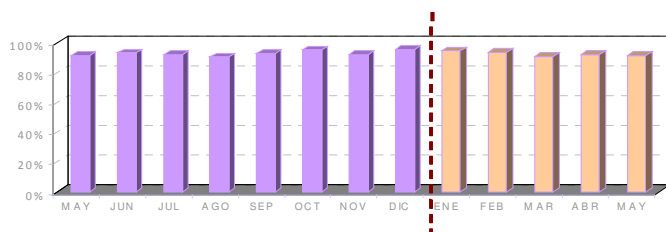
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					
				sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Mayo 2012
Pescaderías	Grande	7,40	8,85	7,27	7,83	7,81	8,50	7,94	7,90
	Pescada	8,11	9,02	8,25	7,92	7,63	8,11	7,66	7,91
	Negra	6,39	6,46	5,87	6,24	6,06	7,02	7,07	6,42
	Pijota	10,43	11,69	10,01	10,74	10,46	10,23	9,74	10,24
	Pij. Importación	6,99	7,12	6,89	5,53	7,80	6,80	7,75	7,05
Supermercados	Grande	6,48	7,19	7,38	6,89	6,46	6,26	6,62	6,70
	Pescada	5,35	6,69	7,68	6,02	5,58	6,50	5,85	6,27
	Negra	5,61	4,93	5,88	5,90	3,99	5,95	4,39	5,40
	Pijota	11,35	14,45	15,90	10,95	9,57	9,44	10,42	10,21
	Pij. Importación	4,81	4,99	5,22	5,50	4,94	4,72	5,15	5,07
Hipermercados	Grande	6,71	7,31	8,10	7,71	7,76	6,85	6,86	7,43
	Pescada	6,20	6,12	6,07	6,97	6,30	6,46	6,25	6,39
	Negra	5,60	4,78	5,70	5,07	3,42	4,07	5,47	4,87
	Pijota	11,02	14,85	10,62	10,04	10,72	10,76	10,15	10,44
	Pij. Importación	4,71	5,34	4,96	4,94	5,47	5,47	5,47	5,21
Global	Grande	7,09	8,31	7,40	7,59	7,50	7,93	7,48	7,59
	Pescada	7,50	8,16	7,85	7,41	7,15	7,59	6,99	7,38
	Negra	5,98	5,51	5,84	5,94	5,14	6,02	6,00	5,81
	Pijota	10,60	12,09	10,26	10,65	10,37	10,22	9,82	10,26
	Pij. Importación	5,21	5,52	5,48	5,64	5,43	5,11	5,73	5,49
Merluza		8,01	8,66	8,06	8,17	8,17	8,32	7,83	8,11

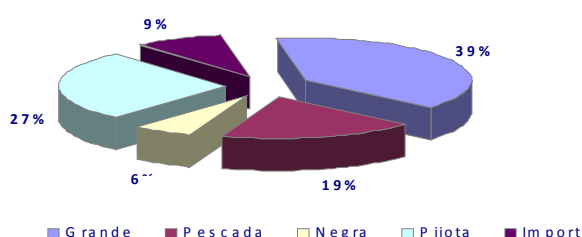
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



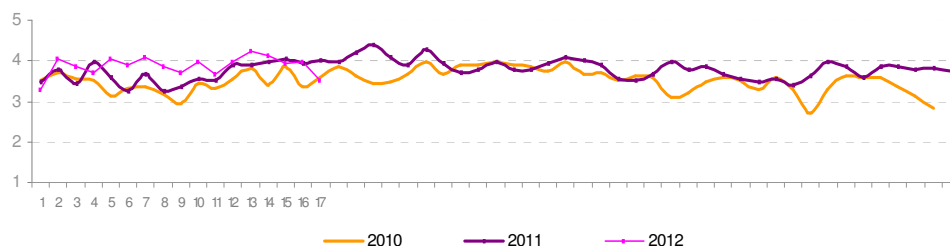
Aunque la oferta de la merluza se mantiene prácticamente constante a lo largo del año, destaca la caída de las observaciones de la merluza de tamaño grande frente a la mediana (pescada) y la pijota.

El precio medio desciende -6,4% respecto al mes anterior y registra precios ligeramente superiores al mismo periodo del año anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



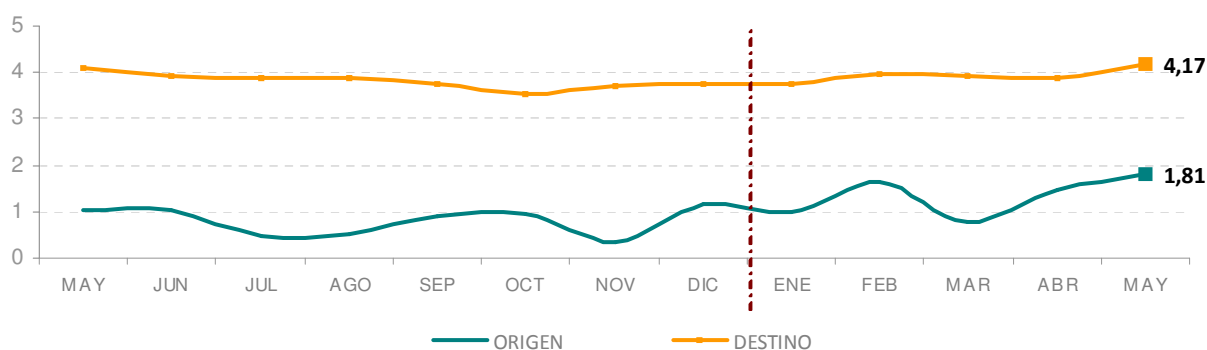
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



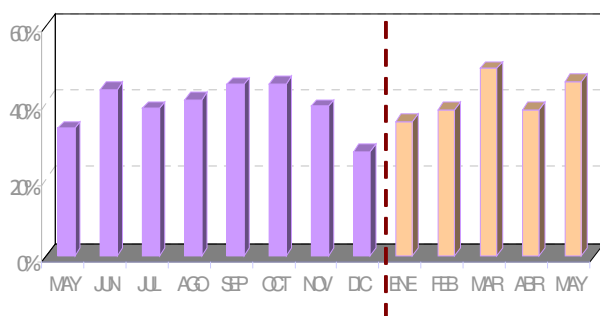
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Mayo 2011	Abril 2012	Mayo 2012					Mayo 2012
				sem18	sem19	sem20	sem21	sem22	
Pescaderías	<i>Caballa</i>	4,22	4,19	4,30	4,32	3,95	4,17	4,26	4,17
Supermercados		3,69	3,29	3,86	3,82	3,88	3,88	3,58	3,79
Hipermercados		4,53	4,08	3,52	4,22	3,81	3,65	3,64	3,77
Global		4,11	3,89	4,05	4,23	3,91	4,01	3,98	4,02

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTADÍSTICA MENSUAL DE LA CABALLA



La caballa experimenta un discreto incremento de precio respecto al mes de abril.

Destaca el aumento de observaciones en los mostradores minoristas en casi un 20%.