

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

OCTUBRE 2012



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
-------------	---

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
--	---

EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
--	---

EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
---	--

• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato. La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Durante el mes de octubre, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un descenso de un -2,2% y respecto al pasado mes de septiembre sufren un descenso de un -2,1% acumulando un descenso en lo que va de año de un -10,2%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Oct 12 - Sep 12)	En lo que va de año (Oct 12- Ene 12)	En un Año (Oct 12 - Oct 11)
Boquerón	124,27	11,0%	17,8%	7,4%
Chirla	77,61	3,3%	-9,7%	-13,9%
Acedía	96,89	3,2%	-4,7%	-5,8%
Atún	105,22	-0,1%	-5,1%	4,4%
Caballa	100,81	-0,5%	0,0%	5,4%
Merluza	103,18	-0,6%	-7,4%	-0,1%
Pez espada	99,06	-0,9%	-9,7%	-5,9%
Sardina	113,11	-1,1%	-4,6%	6,0%
Dorada	110,62	-1,4%	-10,0%	-5,3%
Choco	109,54	-2,6%	-0,3%	-1,6%
Lubina	107,67	-2,6%	-4,3%	-1,4%
Gamba	89,15	-2,9%	-17,2%	-8,8%
Salmonete	89,49	-3,1%	-1,4%	5,0%
Lenguado	102,86	-6,0%	-10,2%	-4,0%
Langostino	102,09	-12,4%	-27,1%	1,5%
INDICE GENERAL	101,14	-2,1%	-10,2%	-2,2%

Del conjunto total de especies de la cesta doce de ellas sufren un descenso en su precio minorista respecto del mes anterior, destaca el langostino como la especie de mayor caída -12,4% seguida del lenguado -6% y del salmonete -3,1%. En el lado de los productos que se encarecen destaca el boquerón, con una subida de hasta 11 puntos porcentuales seguida por la chirla 3,3% y la acedía 3,2%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

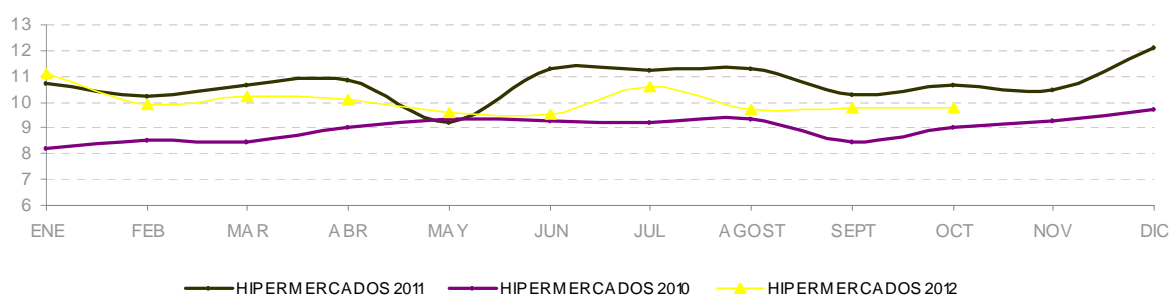
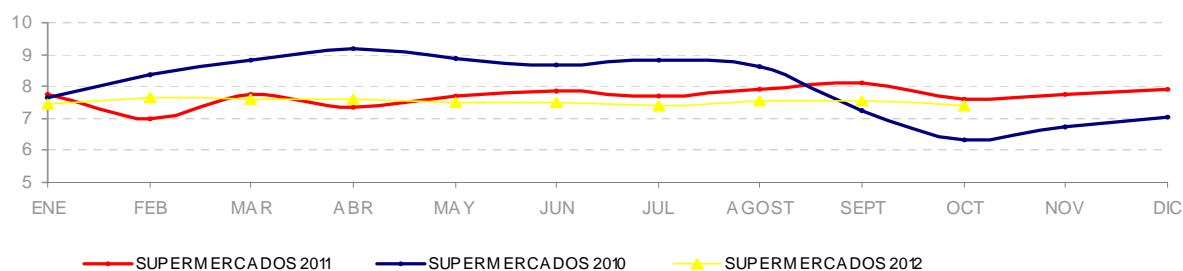
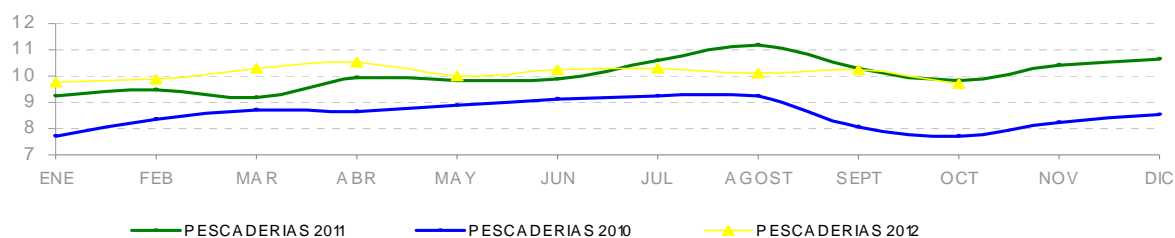
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 12- Sep 12)	En lo que va de año (Oct 12- Ene 12)	En un Año (Oct 12 - Oct 11)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	104,69	-5,4%	-9,4%	-1,8%
<b>Supermercados</b>	95,59	-1,7%	-6,5%	-2,8%
<b>Hipermercados</b>	79,08	-0,3%	-19,5%	-8,4%

Este descenso de precios en general en el mes de octubre, ha sido más acusado en las **pescaderías tradicionales** con una caída en sus precios de un -5,4% destacando el langostino con una caída en su precio de un -27,1%.

Los **hipermercados** mantienen los mismos precios respecto al mes de septiembre, sin embargo son los establecimientos en los que más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar en lo que va de año hasta un -19,5%.

Respecto al mes de septiembre, la cesta adquirida en los **supermercados** ha sufrido un leve descenso de un -1,7% que se traduce en apenas 0,12€/Kg respecto al mes anterior.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



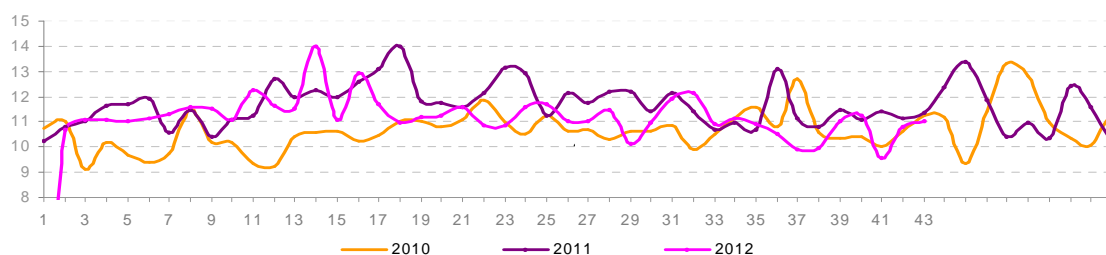
El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,23 €/Kg esto es 0,20€/Kg más barata que en el mes de septiembre. Los supermercados son los establecimientos más económicos con un precio medio de 7,41€/Kg frente a los hipermercados que aparecen como los menos asequibles -la cesta es 2,34€/Kg más cara que en los supermercados -.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Octubre	Acedía	10,57 €	8,90 €	11,94 €	10,60 €
	Atún	15,56 €	13,60 €	15,60 €	15,31 €
	Boquerón	6,60 €	5,25 €	6,35 €	6,35 €
	Caballa	3,90 €	3,43 €	3,70 €	3,74 €
	Chirla	6,47 €	6,00 €	5,85 €	6,31 €
	Choco	8,97 €	7,91 €	8,86 €	8,73 €
	Dorada	9,66 €	7,14 €	9,70 €	9,27 €
	Gamba	12,87 €	9,28 €	15,99 €	12,90 €
	Langostino	12,06 €	8,23 €	9,97 €	10,28 €
	Lenguado	15,41 €	11,58 €	20,35 €	15,45 €
	Lubina	11,38 €	8,57 €	10,61 €	10,67 €
	Merluza	9,09 €	6,63 €	7,67 €	8,43 €
	Pez espada	16,55 €	14,52 €	13,57 €	15,84 €
	Salmonete	11,26 €	9,23 €	14,35 €	11,32 €
	Sardina	3,80 €	3,50 €	3,65 €	3,71 €
	INDICE GENERA	9,68 €	7,41 €	9,75 €	9,23 €

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



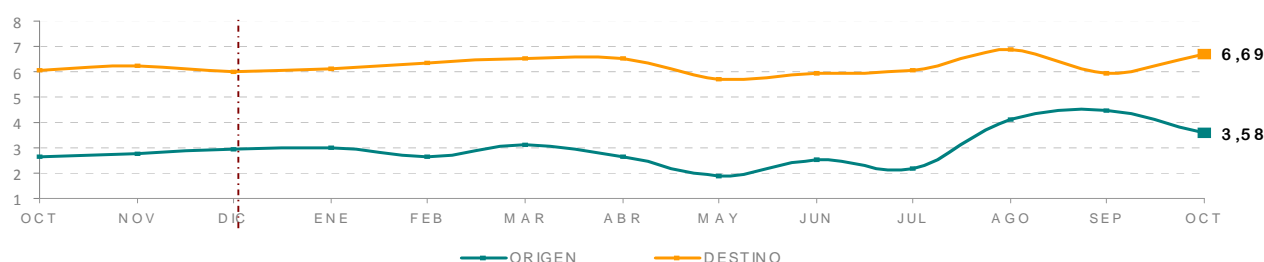
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



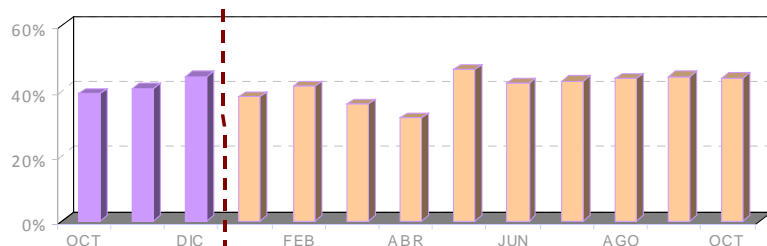
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Trasmallo	12,58	10,45	11,95	9,69	10,92	10,89	10,75
	Arrastre	10,14	9,91	10,44	9,38	11,12	10,86	10,21
	Congeladas	6,80	6,41	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	15,26	12,52	10,18	9,42	9,95	9,92	10,18
	Arrastre	10,78	9,59	9,10	7,56	-	13,9	9,13
	Congeladas	8,97	7,40	7,23	-	7,23	8,12	7,45
Hipermercados	Trasmallo	18,23	16,56	14,45	14,44	14,47	14,13	14,36
	Arrastre	11,85	11,4	12,33	9,73	11,51	12,4	11,27
	Congeladas	6,90	9,99	-	7,54	10,66	9,04	9,31
Global	Trasmallo	14,36	10,92	12,59	10,10	11,12	11,28	11,19
	Arrastre	10,46	10,15	10,61	9,15	11,26	11,88	10,34
	Congeladas	7,74	7,28	7,23	7,54	8,94	8,58	8,32
	<b>Acedia</b>	<b>11,25</b>	<b>10,27</b>	<b>11,25</b>	<b>9,57</b>	<b>10,78</b>	<b>11,04</b>	<b>10,60</b>

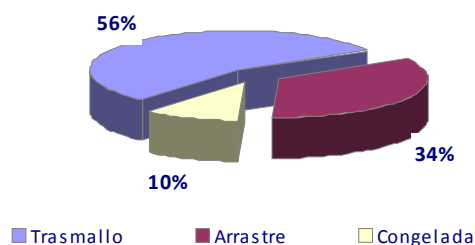
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012

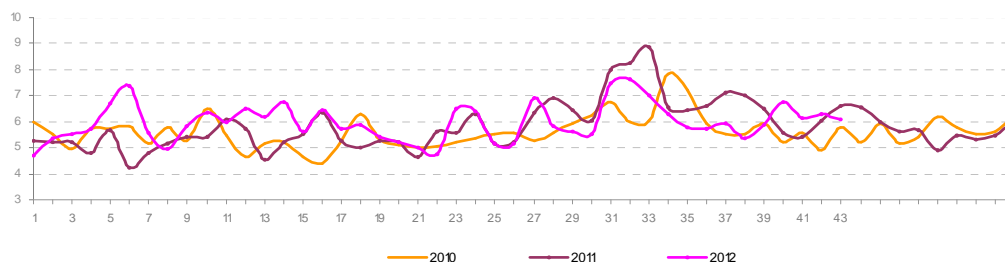


La acedia es una de las tres especies que incrementa su precio respecto al mes anterior, con una subida de un 3.2%, sin embargo su precio medio se mantiene por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos destaca el incremento de la oferta de la acedia de trasmallo frente a la de arrastre.



## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO

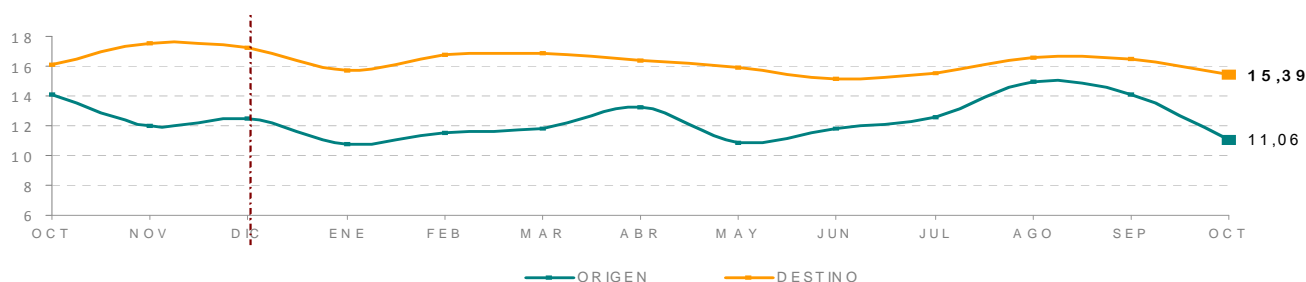


**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**

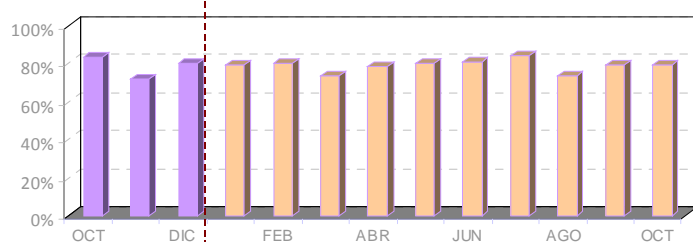
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,75	5,66	6,50	5,97	5,81	6,60	6,26
	Nacional Grande	6,60	6,45	8,08	7,60	7,32	6,86	7,62
	Importación	4,63	5,24	5,31	4,66	5,88	4,48	5,14
Supermercados	Nacional Pequeño	5,68	4,79	5,48	6,16	5,95	5,68	5,81
	Nacional Grande	5,18	5,59	5,84	3,97	5,98	6,46	5,74
	Importación	4,62	4,68	4,03	4,21	5,58	4,04	4,50
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,88	5,88	6,02	5,96	5,90	6,82	6,19
	Nacional Grande	7,34	6,98	8,45	-	6,90	7,95	7,85
	Importación	2,95	5,67	-	5,57	5,94	4,49	5,42
Global	Nacional Pequeño	5,75	5,48	6,32	5,99	5,82	6,52	6,21
	Nacional Grande	6,4	6,37	7,72	7,25	7,08	6,85	7,33
	Importación	4,56	5,19	4,93	4,66	5,79	4,29	4,95
	<b>Boquerón</b>	<b>5,91</b>	<b>5,72</b>	<b>6,75</b>	<b>6,16</b>	<b>6,31</b>	<b>6,09</b>	<b>6,35</b>

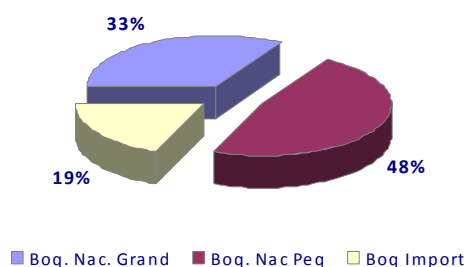
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



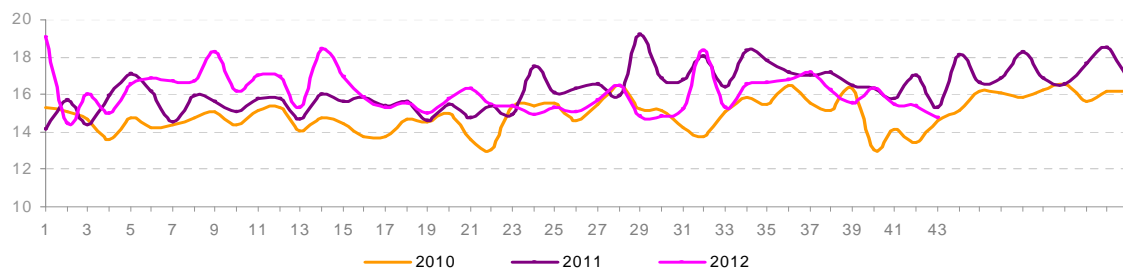
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



El boquerón es la especie que más incrementa su precio minorista respecto del mes anterior, con una subida de un 11%, y un 7,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia alcista, siendo el boquerón de origen nacional el que más veces se ha visto frente al importado que desciende su presencia hasta un 19% sin embargo es el procedente del exterior el que tiene un precio muy por debajo del nacional.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

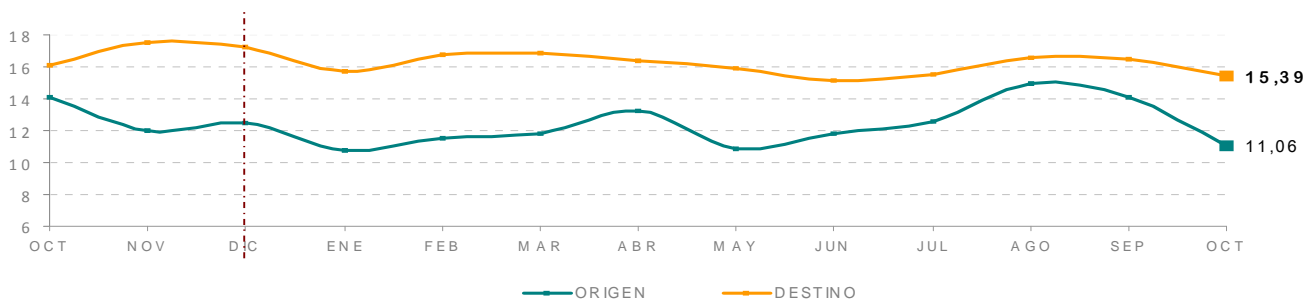


**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**

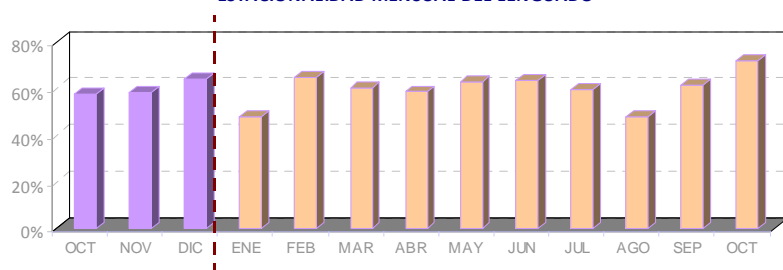
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Pequeño	11,93	12,25	12,83	12,59	12,53	11,77	12,43
	Grande	18,04	20,61	18,63	18,42	17,34	17,24	17,93
Supermercados	Pequeño	10,86	9,94	7,23	9,13	10,47	6,47	8,12
	Grande	14,61	15,03	13,58	21,2	17,55	15,95	16,53
Hipermercados	Pequeño	19,77	16,95	21,13	17,62	20,96	19,79	19,70
	Grande	23,57	20,82	20,91	21,63	21,12	19,98	20,92
Global	Pequeño	12,70	12,18	12,66	12,68	13,16	11,46	12,51
	Grande	18,35	19,84	18,51	19,01	18,05	17,25	18,16
Lenguado		16,09	16,43	16,29	15,46	15,36	14,80	15,45

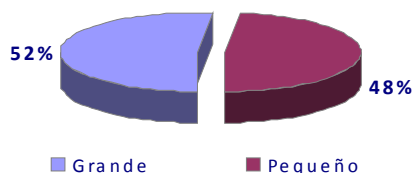
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un descenso en el precio de un -6% y un -4% respectivamente.

Destaca que mientras el lenguado pequeño se revaloriza, el grande disminuye su precio.

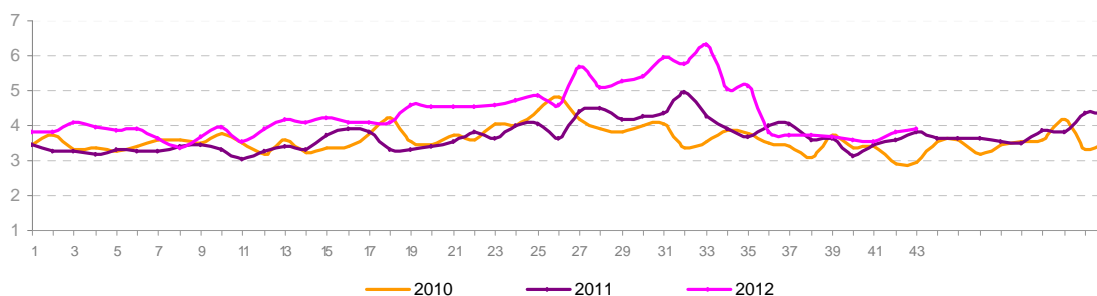
Registra también la mayor diferencia de precio entre adquirirlo en hipermercados o en supermercados -hasta 8,77 €/Kg - consecuencia del elevado precio que alcanza en el primer formato comercial.

En general, y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto de mayor tamaño en los mostradores detallistas es superior al de menor tamaño,

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



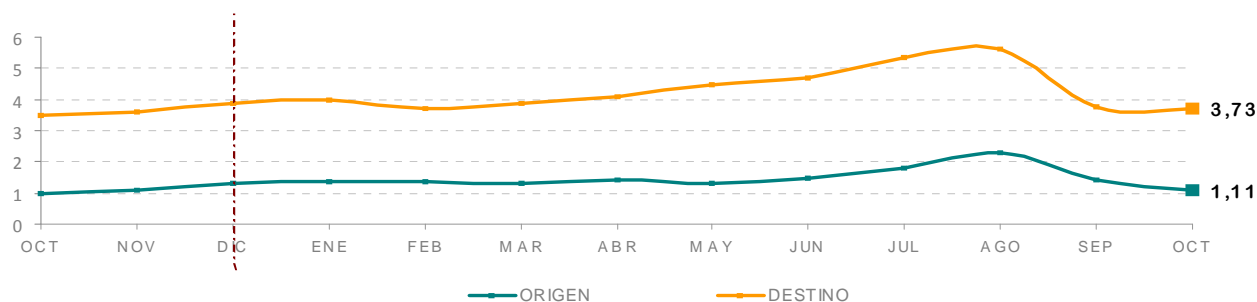
**SARDINA**  
Sardina Pichardus  
FAO: PIL



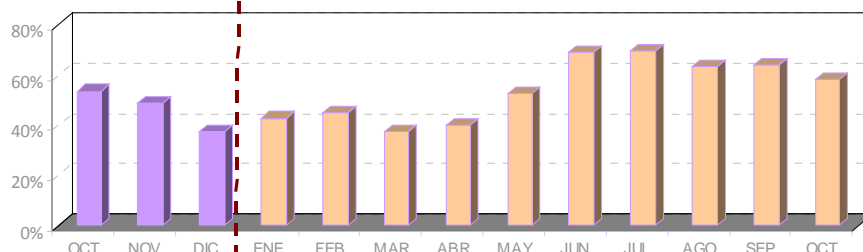
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	<b>Sardina</b>	3,42	3,65	3,48	3,74	4,14	3,97	3,80
Supermercados		3,49	3,99	3,49	3,13	3,38	3,87	3,5
Hipermercados		3,81	3,93	4,07	3,34	3,28	3,77	3,65
Global		<b>3,50</b>	<b>3,75</b>	<b>3,58</b>	<b>3,53</b>	<b>3,81</b>	<b>3,92</b>	<b>3,71</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



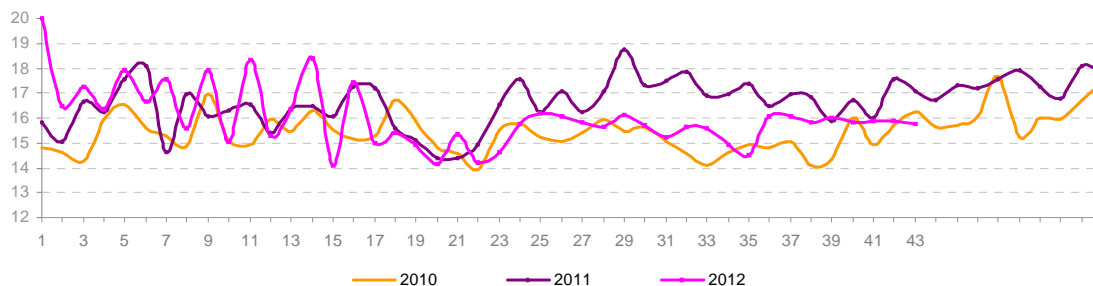
Aunque en el mes de octubre el precio medio de la sardina disminuye en un  $-1,1\%$ , llama sin embargo la atención que es el producto después del boquerón que más incrementa de precio en un año con una subida de un  $6\%$ , aunque su precio se encuentra por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior.

Disminuye el número de observaciones de la especie en los mostradores de los establecimientos.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



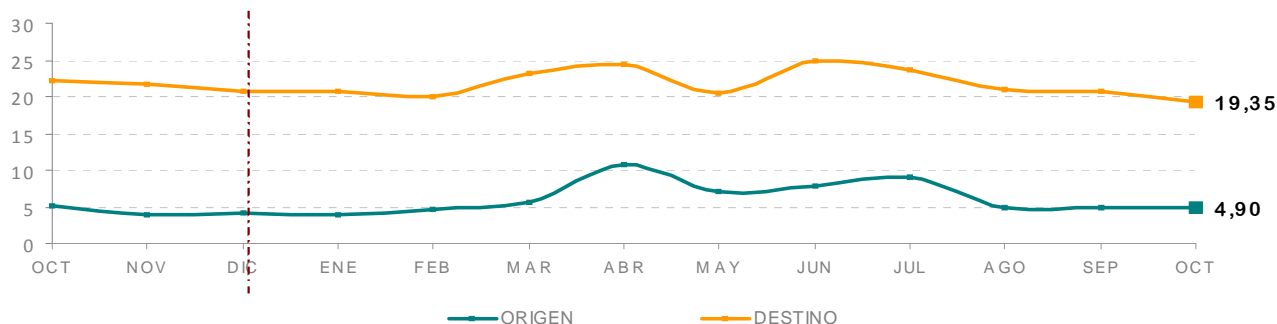
**PEZ ESPADA**  
*Xiphias gladius*  
FAO: SWO



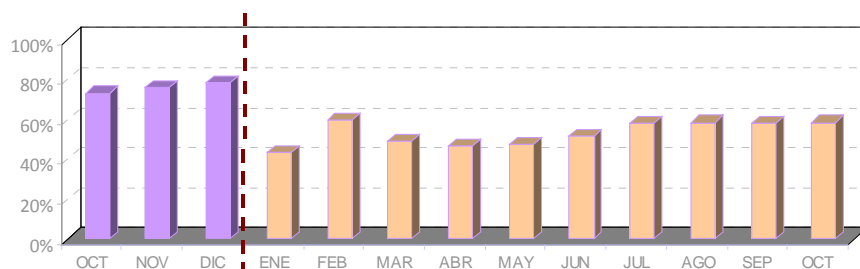
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Fresco	21,22	19,55	21,24	19,10	18,06	18,41	19,00
	Congelado	13,89	13,50	14,46	14,44	13,85	13,04	14,03
Supermercados	Fresco	22,28	-	15,90	-	24,90	20,40	20,40
	Congelado	13,15	13,35	13,40	13,27	13,56	14,07	13,78
Hipermercados	Fresco	28,58	33,88	24,95	23,95	15,95	26,21	23,54
	Congelado	11,73	12,26	11,33	11,44	10,93	11,04	11,22
Global	Fresco	22,17	20,83	21,12	19,33	18,29	19,26	19,35
	Congelado	13,40	13,27	13,73	13,62	13,14	12,94	13,41
Pez Espada		<b>16,83</b>	<b>15,98</b>	<b>15,80</b>	<b>15,88</b>	<b>15,91</b>	<b>15,79</b>	<b>15,84</b>

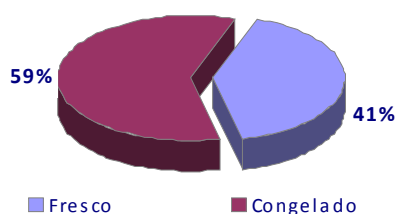
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012

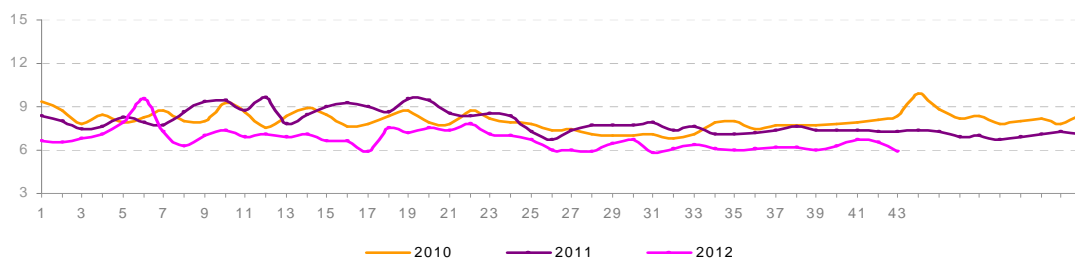


Los precios medios de la especie se mantienen similares a los registrados en el pasado mes de septiembre.

Predomina la presencia del producto congelado frente al fresco, aunque se incrementa en ambos casos la presencia de la especie en los mostradores.

Al contrario que en los meses anteriores destaca la presencia del producto fresco en los supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO CONSUMO

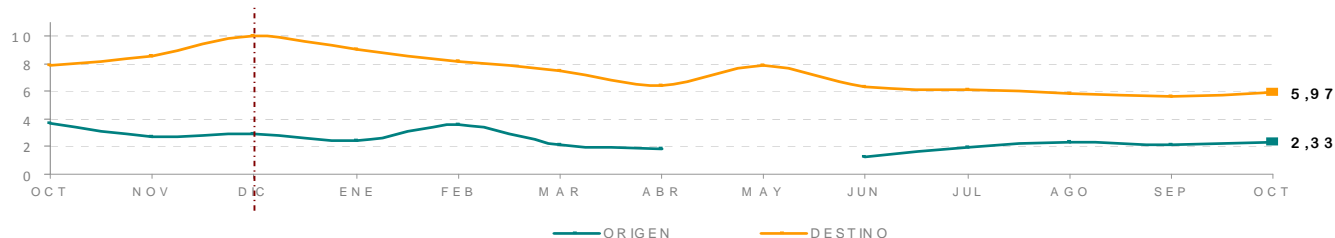


**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**

## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

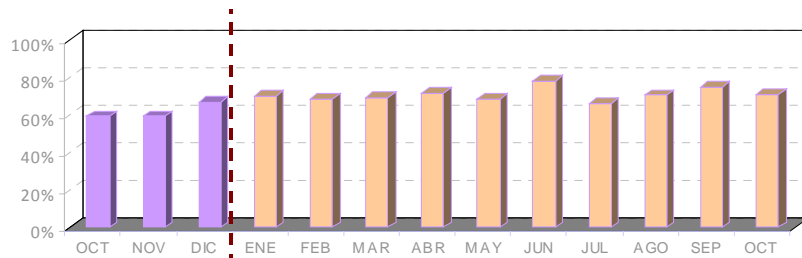
		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,70	4,54	-	-	3,90	4,20	4,05
	Nac. Mediana	6,96	6,29	5,45	4,00	6,67	5,83	6,05
	Nac. Grande	9,20	5,50	5,81	6,50	8,82	5,46	6,07
	Importación	6,91	6,88	7,11	6,90	6,85	6,73	6,93
Supermercados	Nac. Pequeña	6,50	5,70	-	6,42	5,78	5,06	5,99
	Nac. Mediana	7,68	5,87	-	6,42	5,78	5,96	5,99
	Nac. Grande	8,20	6,89	5,82	-	-	5,86	5,85
	Importación	6,71	5,93	6,01	6,56	5,53	4,95	6,05
Hipermercados	Nac. Pequeña	8,72	5,19	4,90	6,40	-	-	5,65
	Nac. Mediana	7,67	5,77	-	-	5,59	6,34	5,96
	Nac. Grande	9,11	6,57	6,49	-	5,90	6,20	6,29
	Importación	8,20	5,58	4,66	6,41	-	-	5,54
Global	Nac. Pequeña	6,33	4,95	4,90	6,4	3,9	4,2	4,58
	Nac. Mediana	7,18	6,15	5,45	5,61	6,28	5,96	6,02
	Nac. Grande	9,01	5,74	5,93	6,5	8,33	5,59	6,07
	Importación	6,99	6,59	6,55	6,79	6,5	6,61	6,65
Chirla		<b>7,33</b>	<b>6,11</b>	<b>6,28</b>	<b>6,69</b>	<b>6,54</b>	<b>5,89</b>	<b>6,31</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: CHIRLA NACIONAL

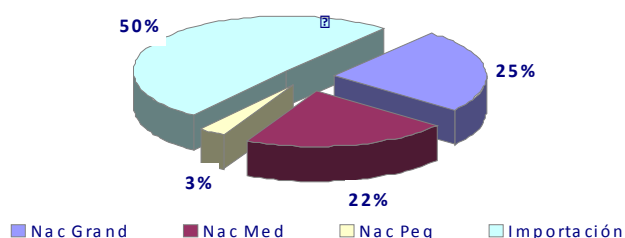


\*La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada

### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



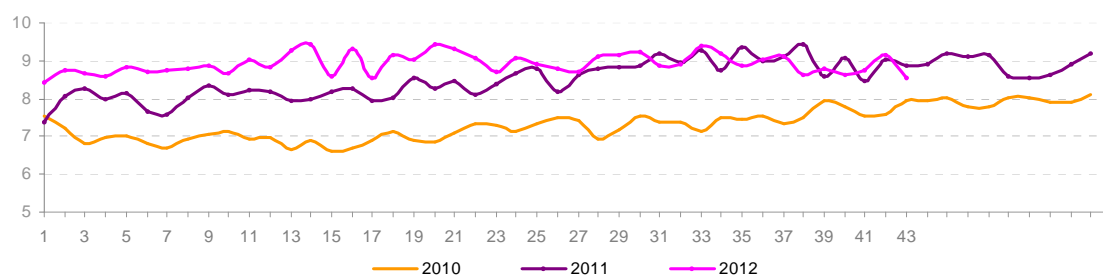
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



La chirla junto con el boquerón y la acedía son los únicos tres productos que incrementan su precio en el mes de octubre sin embargo es el producto que más disminuye de precio en un año con una bajada de casi un -14%.

Aumenta el número de observaciones de la chirla respecto al mes anterior en los mostradores detallistas, especialmente la chirla de origen internacional que incrementa su presencia de un 32% a un 50%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

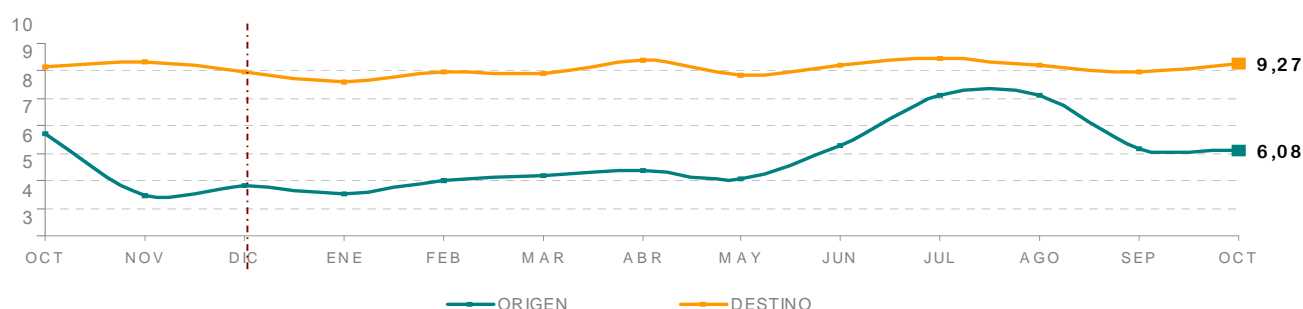


**CHOCO**  
*Sepia officinalis*  
FAO: CTC

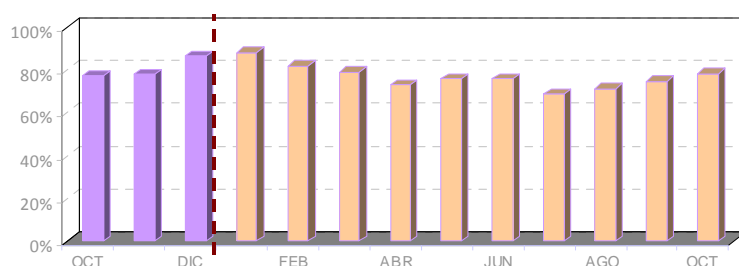
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Sin limpiar	8,96	8,93	8,85	9,12	9,53	8,45	8,91
	Limpio	9,51	9,56	9,62	9,57	9,42	9,54	9,54
	Tiras	3,87	4,65	3,98	3,74	4,50	4,65	4,21
Supermercados	Sin limpiar	8,85	8,74	9,18	8,45	8,42	8,56	8,68
	Limpio	8,82	9,43	9,20	9,25	9,17	9,13	9,20
	Tiras	4,15	3,9	4,32	3,58	3,00	3,53	3,77
Hipermercados	Sin limpiar	12,10	9,3	9,33	9,58	10,47	11,22	9,90
	Limpio	8,85	8,72	8,62	8,64	8,55	8,32	8,55
	Tiras	-	-	4,45	-	-	-	4,45
Global	Sin limpiar	9,10	8,95	8,95	9,09	9,60	8,61	9,00
	Limpio	9,18	9,38	9,22	9,27	9,20	9,18	9,22
	Tiras	4,08	4,03	4,31	3,63	3,75	3,98	3,97
	Choco	<b>8,87</b>	<b>8,91</b>	<b>8,64</b>	<b>8,77</b>	<b>9,15</b>	<b>8,53</b>	<b>8,73</b>

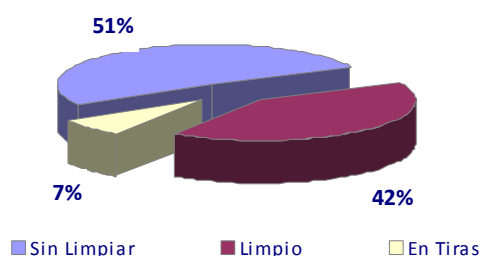
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012

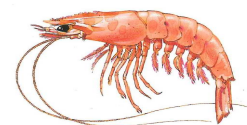


El choco prácticamente no experimenta un cambio de precio minorista ni respecto al mes anterior ni al mismo periodo del año 2011.

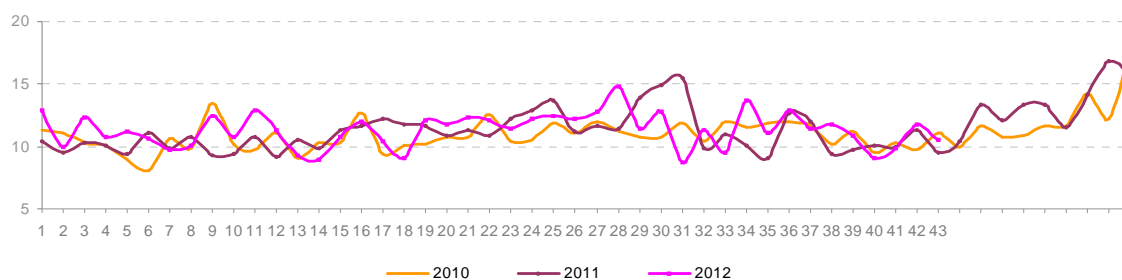
El choco de mayor precio se adquiere en los hipermercados, alcanzando un precio medio de hasta 9.9€/Kg –en el caso del sucio– y siendo el más asequible el que se adquiere en los supermercados.

La oferta de choco se incrementa en este mes de octubre en los mostradores detallistas.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



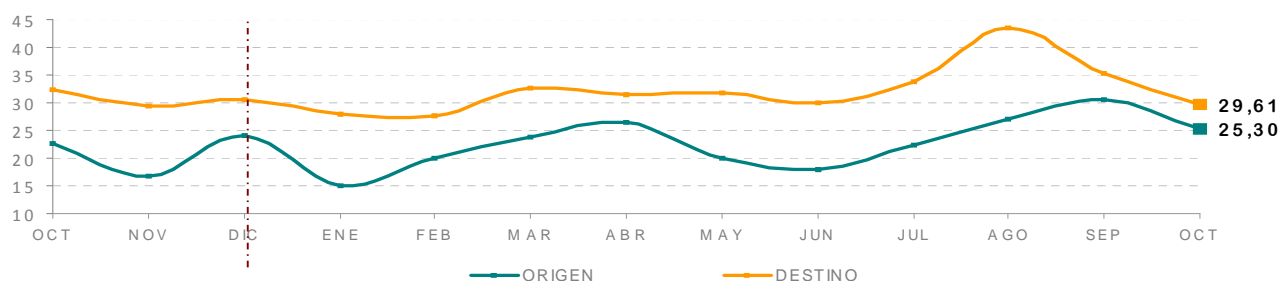
**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**



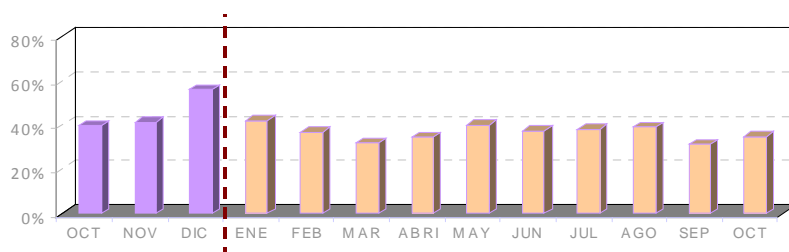
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Fresco	32,37	34,34	-	48,00	23,90	20,85	25,22
	Congelado	11,15	10,75	10,00	8,86	7,78	9,06	9,03
	Cocido	9,76	9,83	10,03	9,38	9,73	9,37	9,59
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,22	9,34	7,62	9,57	7,40	8,91	8,56
	Cocido	7,83	7,83	8,00	8,21	8,27	8,20	8,15
Hipermercados	Fresco	-	39,99	-	-	29,95	24,75	27,35
	Congelado	10,41	11,1	11,21	8,66	9,88	10,41	10,17
	Cocido	8,01	7,52	8,91	7,76	7,96	8,23	8,26
Global	Fresco	32,37	35,28	-	48,00	25,11	21,63	25,60
	Congelado	9,75	9,96	10,01	8,96	8,75	9,54	9,40
	Cocido	8,57	8,4	8,72	8,55	9,03	8,59	8,70
Langostino		10,13	11,73	9,08	9,81	11,74	10,58	10,28

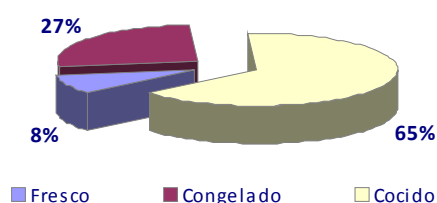
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO

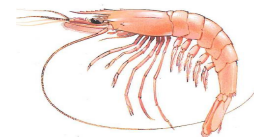
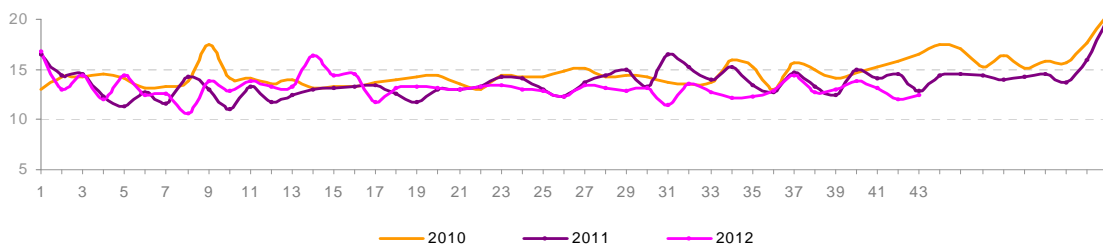


## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



Al igual que el los dos últimos meses el langostino registra el mayor descenso del precio medio del mes de octubre -un -12,4% más barato que en septiembre- debido principalmente a la bajada de precio del producto fresco. Aumenta discretamente la presencia del langostino en los mostradores detallistas respecto al mes anterior. Sigue predominando la presencia del producto cocido.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

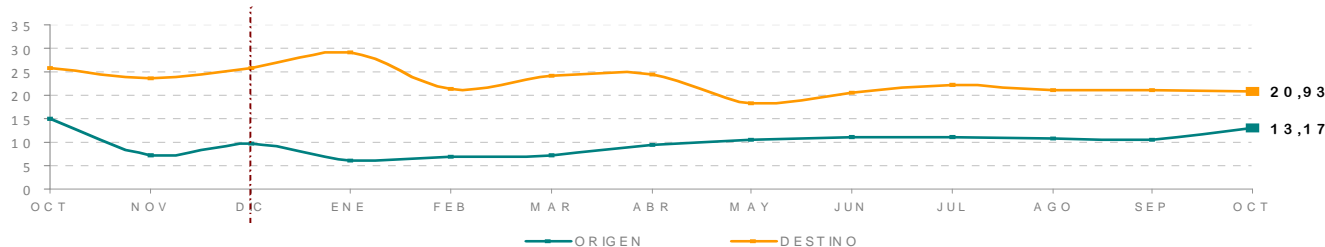


**GAMBA**  
*Parapenaeus longirostris*  
FAO: DPS

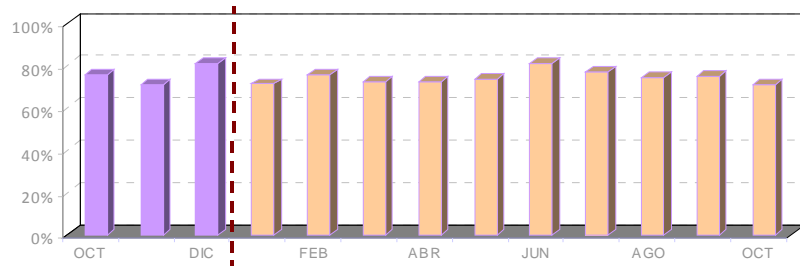
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Arrocera	10,74	10,56	10,43	9,47	9,44	10,05	9,90
	Fresca	22,41	21,17	20,10	19,45	15,70	19,98	18,86
	Congelada	17,26	16,30	17,33	15,17	15,95	12,13	15,50
	Cocida	15,06	11,86	8,80	12,85	14,56	13,40	13,12
Supermercados	Arrocera	7,90	7,88	7,74	9,47	8,95	8,27	8,52
	Fresca	15,45	15,28	-	-	-	-	-
	Congelada	14,19	10,53	11,92	-	8,45	12,27	10,83
	Cocida	9,97	13,92	-	17,90	-	-	17,90
Hipermercados	Arrocera	10,62	9,66	9,31	9,80	9,39	10,93	9,83
	Fresca	48,45	31,30	36,93	39,35	18,90	26,92	32,78
	Congelada	11,07	13,31	11,80	11,99	-	6,07	9,95
	Cocida	18,78	18,45	14,72	14,61	-	15,45	14,83
Global	Arrocera	10,18	9,99	9,90	9,50	9,38	9,78	9,77
	Fresca	25,78	21,15	23,47	22,51	15,97	20,97	20,92
	Congelada	16,47	15,20	15,51	14,82	13,45	11,17	14,02
	Cocida	17,53	15,89	13,74	13,91	15,40	14,42	14,27
Gamba		14,14	13,29	13,80	13,12	12,04	12,37	12,90

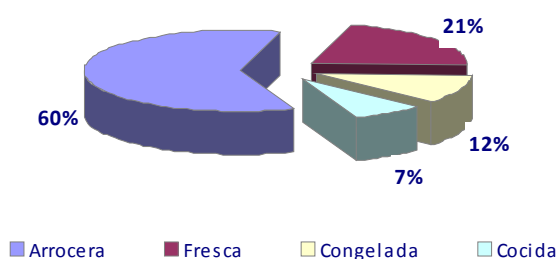
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012

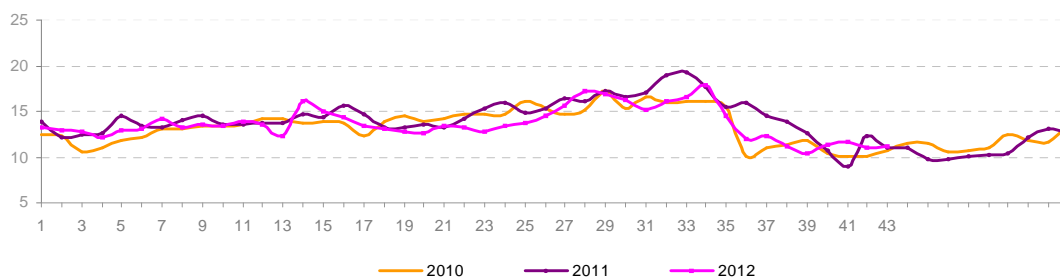


Desciende la presencia de la gamba en los mostradores detallistas respecto al mes anterior, sigue predominando la presencia de gamba arroceras frente al resto de variedades.

Es después del langostino el producto que más disminuye su precio en lo que va de año – un -17,2% y en un año experimenta una bajada de un -8,8%-



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

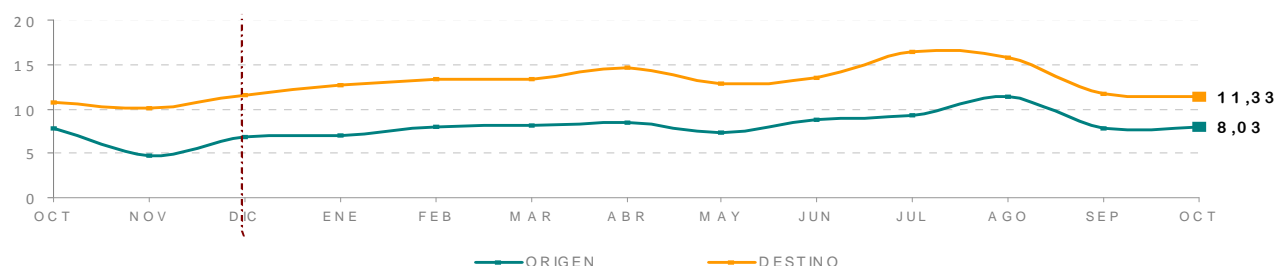


**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**

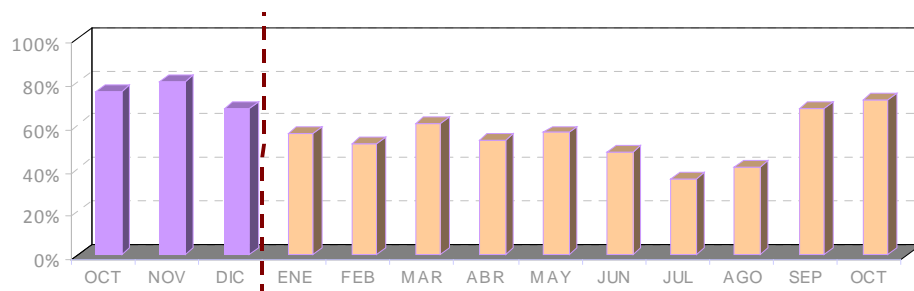
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Octubre 2012
Pescaderías	Pequeño	8,93	10,11	10,51	10,49	9,50	9,67	10,06
	Grande	14,31	16,37	16,24	14,93	14,58	18,02	15,75
Supermercados	Pequeño	8,09	9,32	8,11	7,93	9,28	8,10	8,25
	Grande	14,95	-	8,90	14,37	18,95	13,41	13,83
Hipermercados	Pequeño	11,75	13,92	13,54	12,25	8,94	13,50	12,23
	Grande	22,50	18,02	17,28	20,92	15,70	18,82	18,21
Global	Pequeño	9,19	10,30	10,40	10,39	9,41	9,61	9,98
	Grande	15,77	16,67	15,89	15,71	15,02	17,31	15,99
Salmonete		<b>10,78</b>	<b>11,68</b>	<b>11,38</b>	<b>11,63</b>	<b>11,06</b>	<b>11,19</b>	<b>11,32</b>

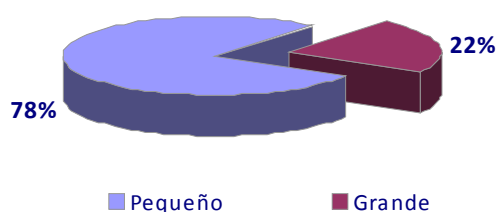
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



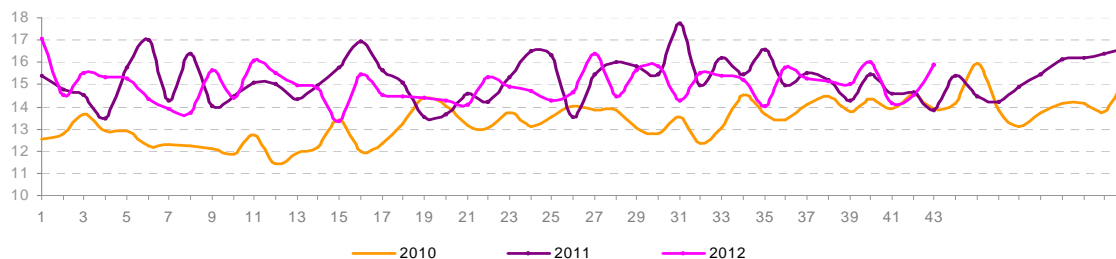
Los precios medios se mantienen por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior –un 5% más baratos - y se observa una mayor presencia de la especie en los establecimientos respecto a meses anteriores.

El salmonete de menor tamaño se oferta en mayor medida que el de mayor tamaño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



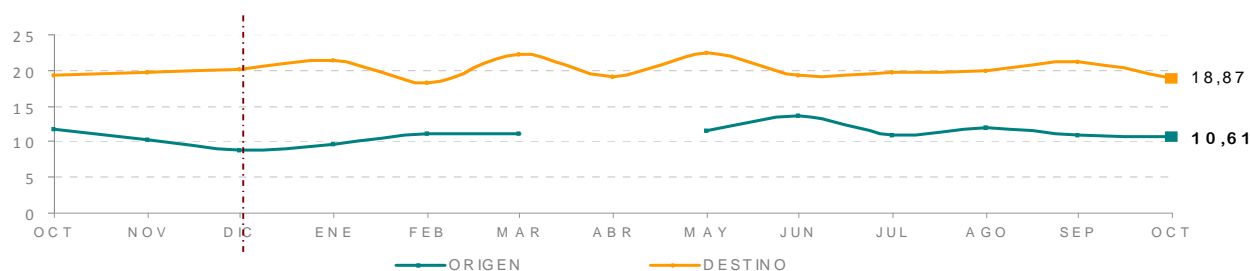
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

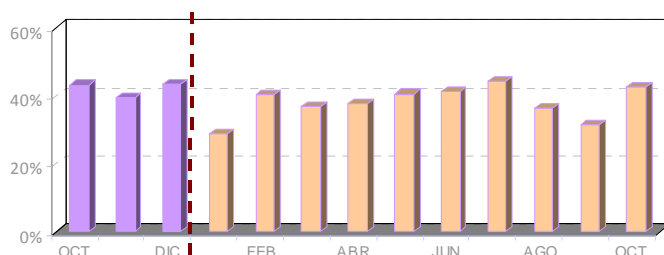
		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Fresco	18,71	22,34	21,37	18,95	18,86	18,62	19,48
	Congelado	12,58	12,87	12,73	11,51	11,38	12,30	12,06
Supermercados	Fresco	-	16,20	16,47	15,95	15,95	14,95	15,67
	Congelado	13,48	13,88	12,73	15,43	10,75	12,20	12,28
Hipermercados	Fresco	22,84	-	18,18	14,90	-	20,30	18,32
	Congelado	13,22	14,62	14,86	14,39	13,67	16,14	14,60
Global	Fresco	19,35	21,31	20,12	17,94	18,57	18,27	18,86
	Congelado	12,90	13,35	12,85	12,89	12,02	12,93	12,71
Atún		14,67	15,32	16,04	14,15	14,54	15,87	15,31

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

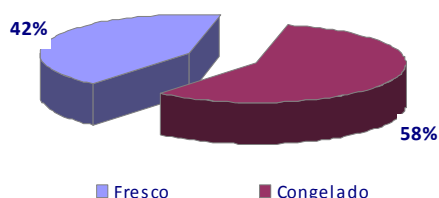


\*No se disponen de datos de origen en el mes de abril

## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



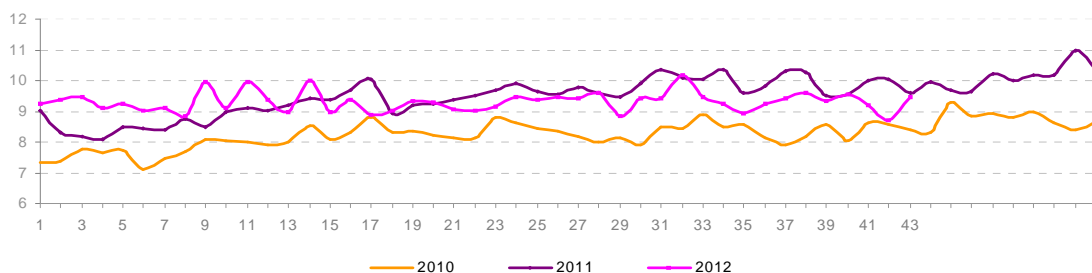
## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



El precio medio minorista del atún durante el mes de octubre se mantiene similar al mes anterior sin embargo se sitúa por encima de los valores registrados en el mismo periodo del año 2011.

Aumenta el número de observaciones de la especie respecto al mes de septiembre y en concreto destaca el incremento de la oferta del producto fresco frente al congelado.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

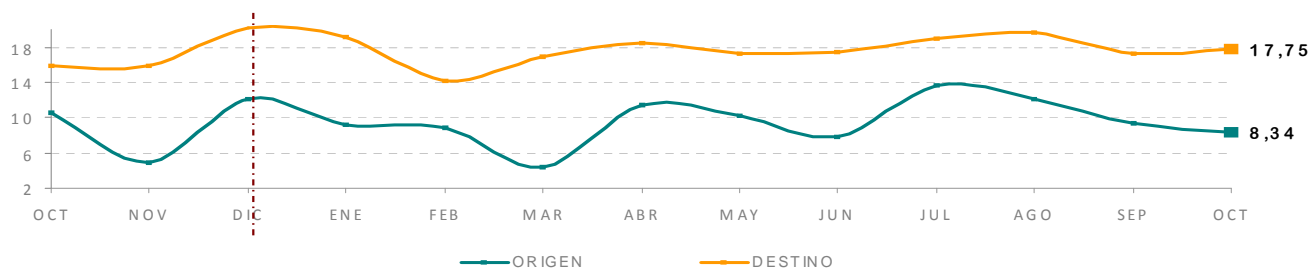


**DORADA**  
**Sparus aurata**  
**FAO: SBG**

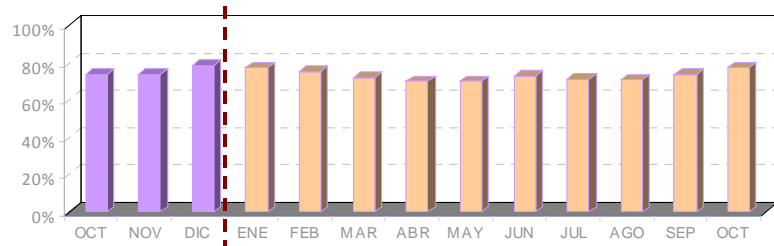
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Extractiva	14,98	16,66	17,33	17,00	16,00	17,06	17,02
	Acuicultura<600 grs.	9,47	9,25	9,18	8,75	8,53	9,10	8,90
	Acuicultura>600grs.	11,97	13,68	15,85	14,94	12,85	12,37	13,67
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,62	7,29	7,06	7,12	7,09	7,29	7,14
	Acuicultura>600grs.	15,98	16,95	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,67	20,30	20,10	16,00	19,90	19,90	19,20
	Acuicultura<600 grs.	7,98	7,41	7,06	7,29	6,83	7,20	7,11
	Acuicultura>600grs.	12,59	14,58	10,97	16,20	-	11,50	13,17
Global	Extractiva	15,97	17,32	18,44	16,66	17,95	17,63	17,75
	Acuicultura<600 grs.	8,90	8,67	8,51	8,43	8,10	8,53	8,38
	Acuicultura>600grs.	12,41	14,14	13,41	15,57	12,85	12,20	13,50
Dorada		9,79	9,4	9,56	9,19	8,72	9,47	9,27

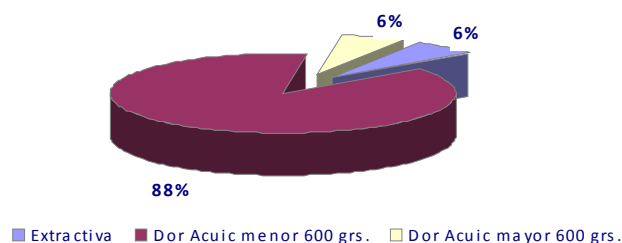
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



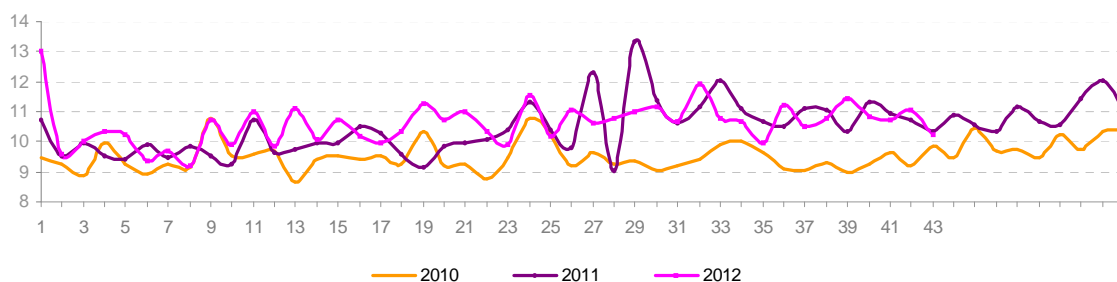
La dorada menor de 600gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida – 88% de las veces– y supone 5,12€/Kg menos que la de mayor talla.

La dorada extractiva y la de acuicultura de mayor tamaño es inexistente en los supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



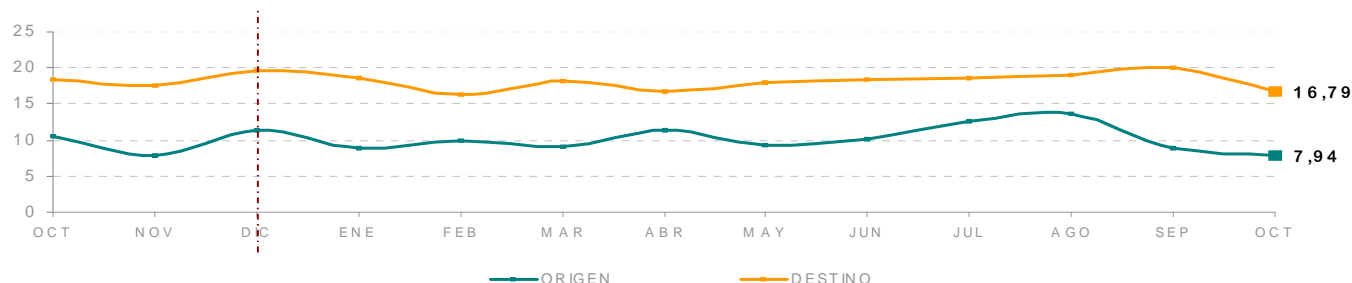
**LUBINA**  
**Dicentrarchus labrax**  
**FAO: BSS**



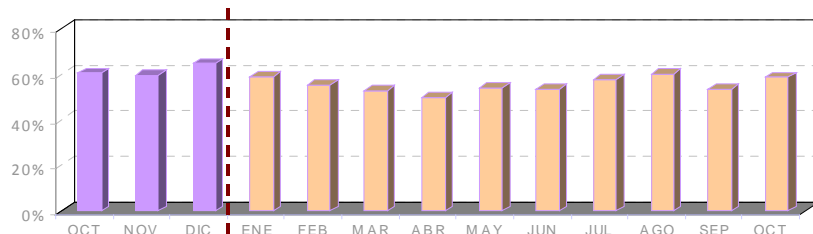
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Extractiva	16,68	17,09	13,19	16,44	14,00	21,37	15,74
	Acuicultura < 600 grs.	9,74	10,21	10,22	10,66	10,38	9,81	10,21
	Acuicultura > 600 grs.	12,79	14,28	15,42	14,72	14,14	13,53	14,50
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	16,90	16,90
	Acuicultura < 600 grs.	8,07	8,58	8,46	8,15	8,77	8,27	8,35
	Acuicultura > 600 grs.	-	12,67	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	22,82	28,27	20,10	14,90	21,90	21,90	19,90
	Acuicultura < 600 grs.	8,48	7,58	7,98	7,50	8,29	8,30	8,00
	Acuicultura > 600 grs.	14,39	14,70	13,52	13,87	13,82	11,11	13,17
Global	Extractiva	18,36	20,07	14,73	16,10	16,63	20,33	16,71
	Acuicultura < 600 grs.	9,11	9,39	9,55	9,75	9,64	9,19	9,40
	Acuicultura > 600 grs.	13,44	14,27	14,47	14,47	14,05	12,56	14,09
Lubina		10,82	10,96	10,83	10,74	11,04	10,24	10,67

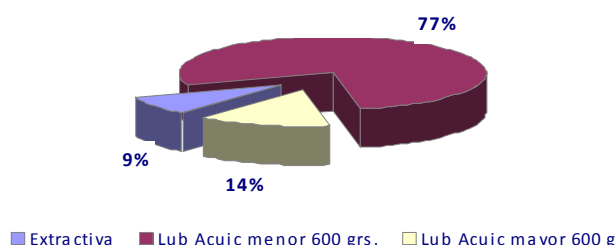
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



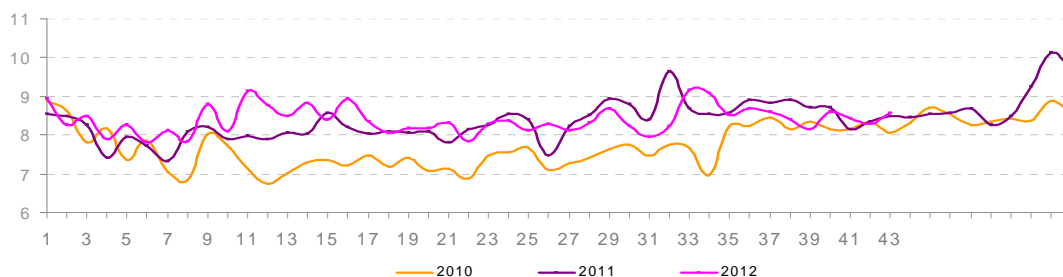
Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva aunque alcanza mayor valor que la dorada procedente de la acuicultura mayor de 600gr.

Los precios medios se mantienen similares tanto a los valores registrados en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior. Aumenta en general las observaciones de la especie en el mes de octubre.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



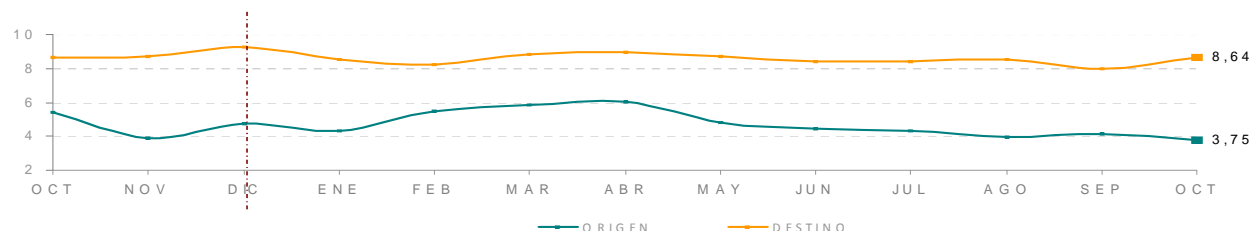
**MERLUZA**  
**Merluccius**  
**merluccius**  
**FAO: HKE**



## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

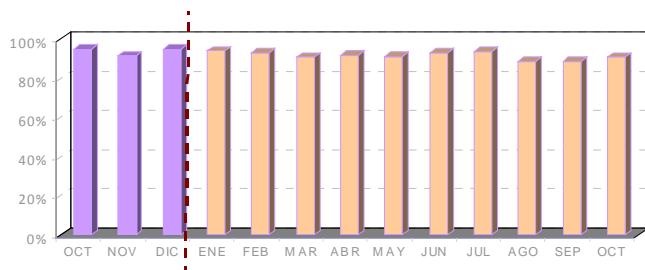
		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	Grande	8,64	9,08	9,21	8,73	8,88	9,52	9,09
	Pescada	7,84	8,52	8,39	8,08	8,41	8,01	8,22
	Negra	6,04	6,27	7,05	6,96	6,83	6,26	6,75
	Pijota	10,94	9,54	10,58	10,34	11,19	10,54	10,59
	Pij. Importación	6,91	-	8,80	9,20	3,80	5,85	7,41
Supermercados	Grande	6,64	6,70	7,18	6,96	6,61	7,48	7,10
	Pescada	5,96	6,41	5,67	6,22	5,71	6,48	6,12
	Negra	5,04	6,90	6,90	6,12	5,95	6,90	6,40
	Pijota	12,09	7,03	4,72	8,41	12,95	9,95	8,43
	Pij. Importación	5,13	4,76	5,18	4,95	4,95	5,08	5,09
Hipermercados	Grande	9,08	7,60	8,29	9,19	6,04	8,16	8,05
	Pescada	5,71	5,89	5,60	6,49	4,86	5,41	5,76
	Negra	6,11	3,95	-	6,95	-	-	6,95
	Pijota	13,49	8,63	9,85	10,09	9,90	11,01	10,25
	Pij. Importación	4,70	3,95	-	-	-	-	-
Global	Grande	8,32	8,40	8,71	8,42	8,10	8,87	8,56
	Pescada	7,38	7,91	7,64	7,53	7,64	7,51	7,58
	Negra	5,71	6,55	7,00	6,68	6,61	6,42	6,66
	Pijota	11,35	9,16	10,15	10,08	11,22	10,56	10,38
	Pij. Importación	5,43	4,60	5,91	8,13	4,37	5,25	5,90
Merluza		<b>8,44</b>	<b>8,48</b>	<b>8,60</b>	<b>8,44</b>	<b>8,28</b>	<b>8,56</b>	<b>8,49</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

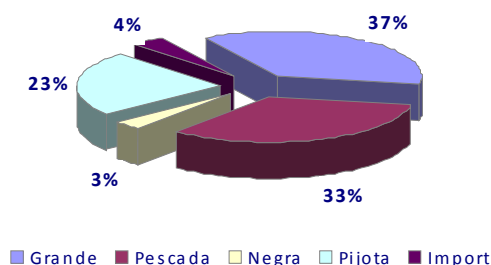


\* No incluye la merluza europea pequeña importada

### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Octubre 2012



El precio medio de la especie prácticamente se mantiene estable respecto del mes anterior y a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

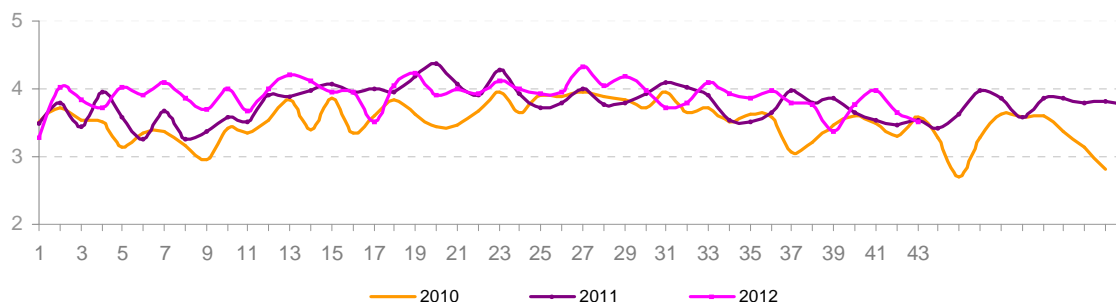
En general se incrementa la presencia de la especie en los distintos tipos de establecimientos aunque hay que destacar el aumento de la presencia de la pescada (merluza entre 1 Kg. Y 1,5 Kg.).

La merluza pequeña (pijota) predomina sobre la importada.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



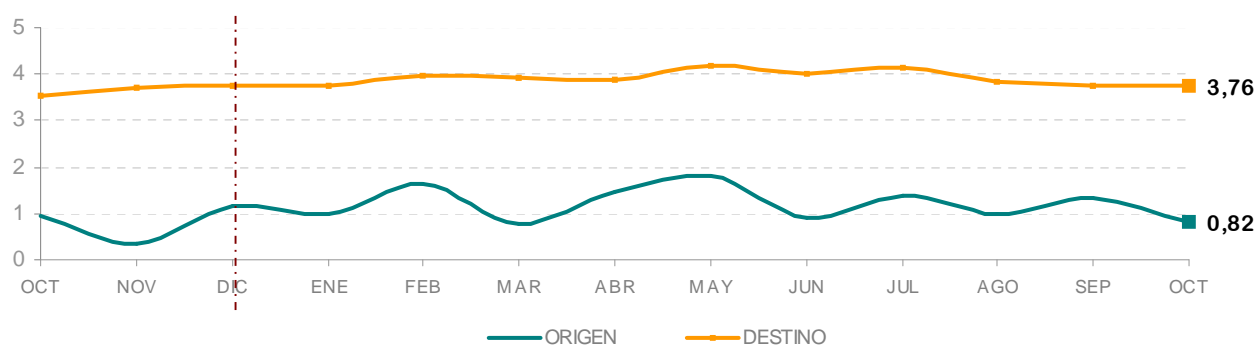
**CABALLA**  
**Scomber scombrus**  
**FAO: MAC**



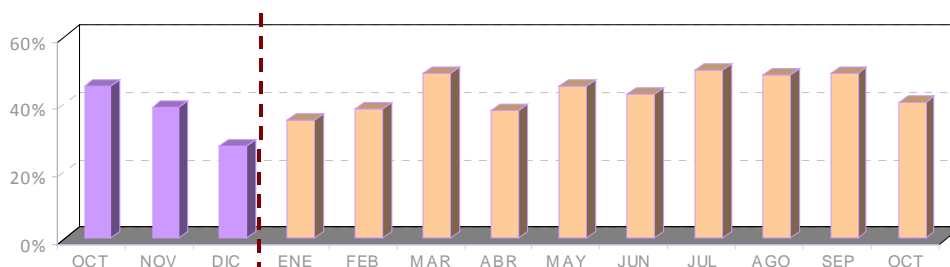
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Octubre 2011	Septiembre 2012	Octubre 2012				Octubre 2012
				sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	
Pescaderías	<b>Caballa</b>	3,81	3,79	3,83	4,24	3,88	3,52	3,90
Supermercados		3,02	3,70	3,80	3,45	3,06	3,31	3,43
Hipermercados		3,36	3,75	3,52	3,49	3,87	4,16	3,7
Global		<b>3,55</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	<b>3,97</b>	<b>3,64</b>	<b>3,51</b>	<b>3,74</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Desciende la oferta de la caballa en los establecimientos .

El precio se mantiene similar al mes anterior y por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior.