

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

FEBRERO 2012



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen  $n_h = \frac{N_h}{N} * n$  cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de Febrero, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un incremento de un 3,8% y sin embargo respecto al mes de Enero los precios finales al consumo sufren una caída de un -1,3% y acumulan un descenso en los que va de año de un -10%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Feb 12-Ene 12)	En lo que va de año (Feb 12- Ene 12)	En un Año (Feb 12 - Feb 11)
Chirla	93,23	11,0%	8,4%	-7,0%
Boquerón	119,77	10,9%	13,5%	23,9%
Lenguado	111,38	6,8%	-2,8%	5,7%
Caballa	107,28	5,9%	6,4%	15,4%
Salmonete	105,61	4,8%	16,4%	-2,8%
Acedía	102,93	2,6%	1,3%	-0,2%
Choco	110,04	1,5%	0,1%	12,1%
Pez espada	106,25	-0,4%	-3,1%	3,1%
Dorada	108,23	-1,7%	-11,9%	6,6%
Merluza	98,04	-3,6%	-12,0%	3,5%
Lubina	97,38	-5,2%	-13,5%	0,2%
Atún	98,83	-5,2%	-10,9%	-8,2%
Sardina	113,11	-6,5%	-4,6%	11,7%
Gamba	87,01	-7,1%	-19,2%	1,0%
Langostino	103,18	-9,3%	-26,3%	1,9%
INDICE GENERAL	101,40	-1,3%	-10,0%	3,8%

Del total del conjunto de especies de la cesta, prácticamente la mitad sufren un incremento en su precio minorista siendo las especies más inflacionistas la chirla con un 11,0% , y el boquerón con un 10,9%. En el extremo opuesto entre las especies que descienden de precio se encuentra el langostino con un -9,3% y la gamba -7,1% respectivamente

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

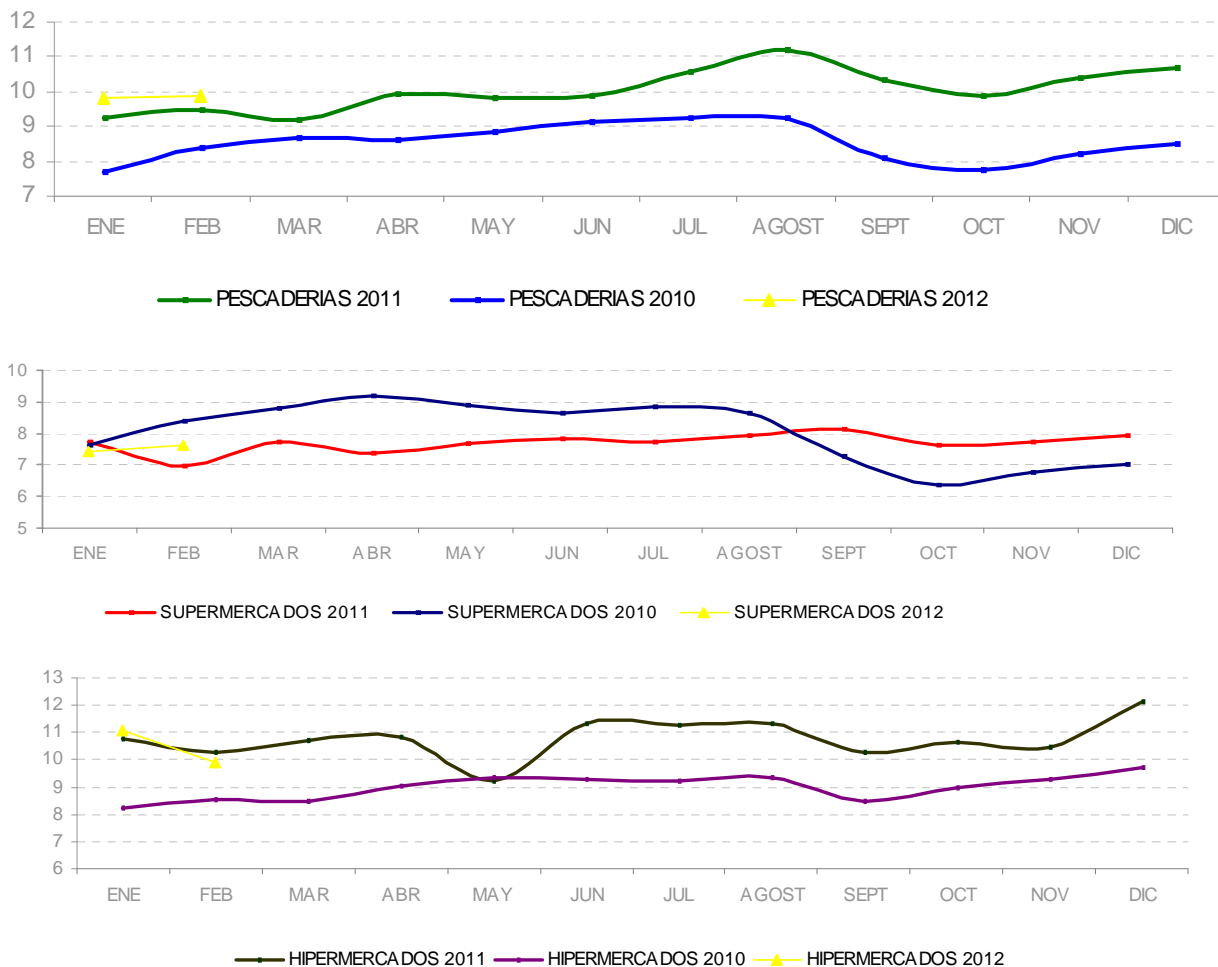
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 12- Ene 12)	En lo que va de año (Feb 12- Ene 12)	En un Año (Feb 12 - Feb 11)
<b>Pescaderías Tradicional</b>	106,71	0,8%	-7,6%	4,1%
<b>Supermercados</b>	98,61	3,4%	-3,5%	9,3%
<b>Hipermercados</b>	80,43	-10,3%	-18,1%	-3,1%

Por tipo de establecimiento destacan **los hipermercados** como el único tipo de establecimiento en los que desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar -10,3%, En ellas destaca la caída de los crustáceos, hasta un -29,2% en el caso de la gamba y del -19,8% en el langostino.

En el sentido opuesto, la cesta adquirida en **los supermercados** ha sufrido un incremento de un 3,4% respecto al mes anterior que se traduce en apenas 0,20€/Kg sin embargo es la que más encarece su cesta en un año con una subida de un 9,3%

Las **pescaderías tradicionales** son los establecimientos que prácticamente no modifican sus precios respecto al mes de enero, sin embargo destaca el incremento de precio que experimenta la chirla en un 12,6% y del boquerón un 10,3%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de Febrero la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,25 €/Kg esto es 0,15 céntimos de euro menos que en el mes anterior. Los hipermercados muestran la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 9,92€/Kg (2,28€/Kg más caro que en los supermercados , que es el formato más económico en este mes).

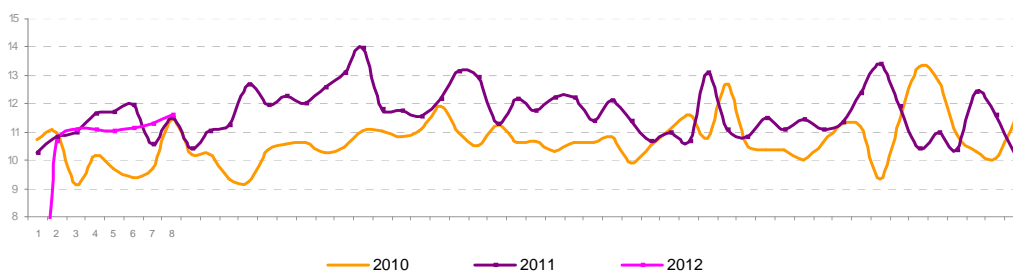
El lenguado y la acedía son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precio minorista dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Febrero	Acedía	11,43 €	8,65 €	14,29 €	11,26 €
	Atún	14,69 €	11,66 €	16,29 €	14,38 €
	Boquerón	6,31 €	5,55 €	5,75 €	6,12 €
	Caballa	4,04 €	3,69 €	4,18 €	3,98 €
	Chirla	7,52 €	7,19 €	8,79 €	7,58 €
	Choco	8,99 €	7,72 €	9,53 €	8,77 €
	Dorada	9,72 €	7,61 €	8,27 €	9,07 €
	Gamba	12,86 €	10,07 €	14,63 €	12,59 €
	Langostino	13,91 €	7,78 €	9,30 €	10,39 €
	Lenguado	16,54 €	13,40 €	22,33 €	16,73 €
	Lubina	10,34 €	8,15 €	9,44 €	9,65 €
	Merluza	8,54 €	6,44 €	7,80 €	8,01 €
	Pez espada	17,43 €	15,06 €	17,67 €	16,99 €
	Salmonete	12,88 €	11,41 €	17,13 €	13,36 €
	Sardina	3,58 €	3,68 €	4,20 €	3,71 €
	INDICE GENERAL	9,86 €	7,64 €	9,92 €	9,25 €

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



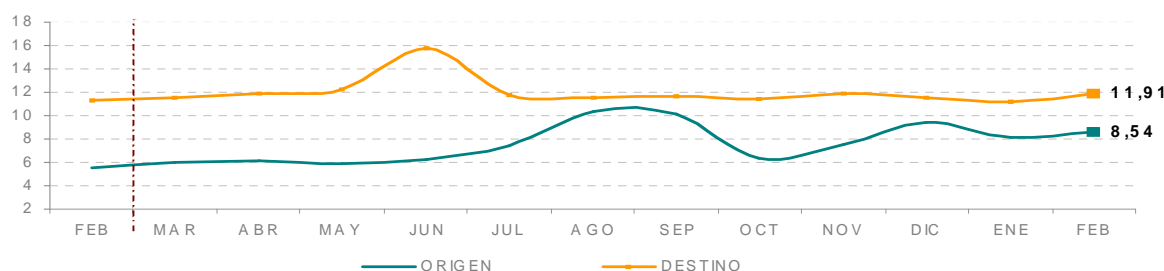
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



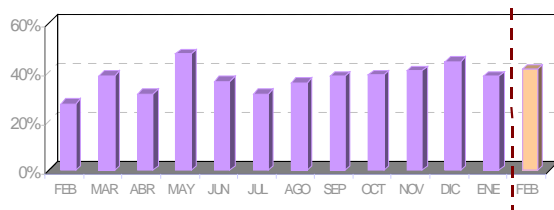
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Trasmallo	13,50	10,92	11,87	12,39	14,02	10,89	11,89
	Arrastre	11,36	9,83	10,67	11,23	11,68	10,99	11,18
	Congeladas	-	-	-	9,60	7,80	-	8,70
Supermercados	Trasmallo	-	10,65	12,95	-	-	14,9	13,60
	Arrastre	10,74	9,53	8,43	9,7	13,26	10,53	10,42
	Congeladas	-	7,05	6,24	6,13	6,57	6,17	6,28
Hipermercados	Trasmallo	15,57	16,89	17,56	16,32	-	19,55	17,66
	Arrastre	7,26	12,39	11,18	11,63	9	13,85	11,63
	Congeladas	4,90	-	-	-	-	9,90	9,90
Global	Trasmallo	14,74	12,39	12,83	13,82	14,02	12,55	13,05
	Arrastre	10,83	10,07	10,41	11,05	11,79	11,26	11,12
	Congeladas	4,90	7,05	6,24	6,71	6,81	7,41	6,73
	<b>Acedia</b>	<b>11,28</b>	<b>10,98</b>	<b>11,05</b>	<b>11,16</b>	<b>11,30</b>	<b>11,58</b>	<b>11,26</b>

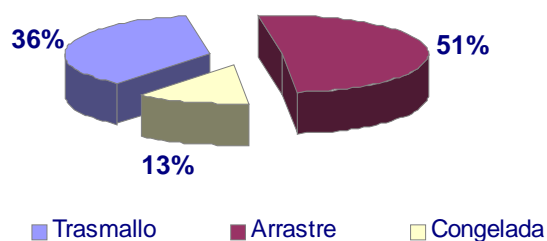
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



El precio medio se mantiene similar del registrado en el mismo periodo del año anterior.

La tendencia en el precio de la acedia sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible para adquirirlo 5,64€/Kg más caro que en los supermercados.

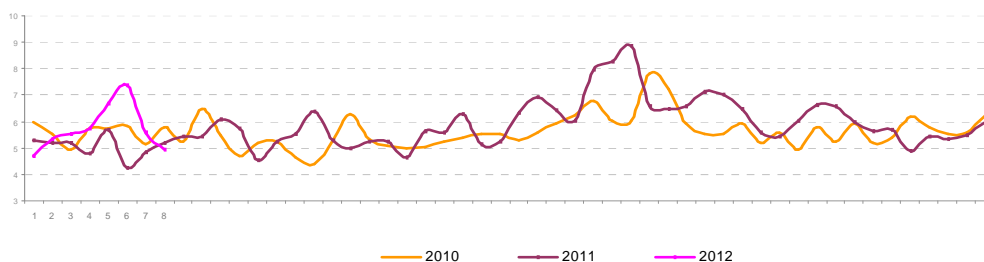
La oferta de la de trasmallo disminuye en favor de la congelada.



## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



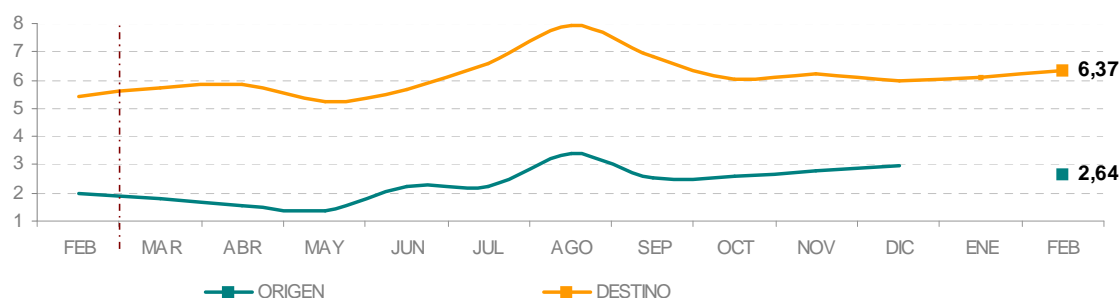
**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**



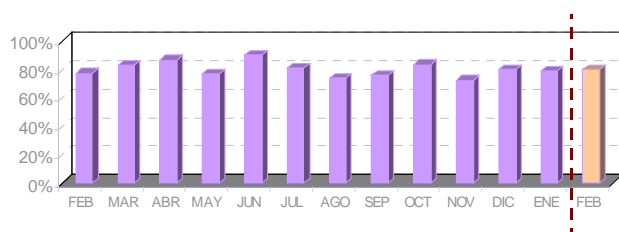
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,52	5,72	7,24	7,01	5,33	4,81	5,88
	Nacional Grande	7,12	6,83	7,01	8,19	6,60	6,49	7,11
	Importación	4,18	5,19	6,44	6,68	4,37	4,55	5,52
Supermercados	Nacional Pequeño	3,98	5,51	6,04	6,75	4,25	4,68	5,39
	Nacional Grande	5,79	6,17	6,54	6,67	6,10	6,50	6,41
	Importación	3,41	3,60	4,95	6,87	3,63	3,40	4,95
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,61	6,08	7,06	7,62	4,76	5,50	6,50
	Nacional Grande	4,48	6,41	7,50	7,25	5,70	4,65	6,10
	Importación	2,95	5,37	3,20	6,95	3,42	4,23	4,24
Global	Nacional Pequeño	4,65	5,72	6,92	7,06	5,12	4,80	5,83
	Nacional Grande	6,67	6,60	6,93	7,93	6,48	6,24	6,94
	Importación	3,85	4,91	5,86	6,76	3,99	4,29	5,23
Boquerón		<b>4,94</b>	<b>5,43</b>	<b>6,69</b>	<b>7,35</b>	<b>5,58</b>	<b>4,95</b>	<b>6,12</b>

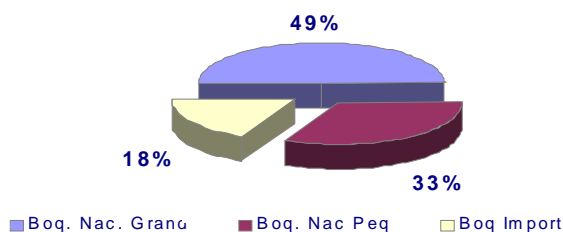
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012

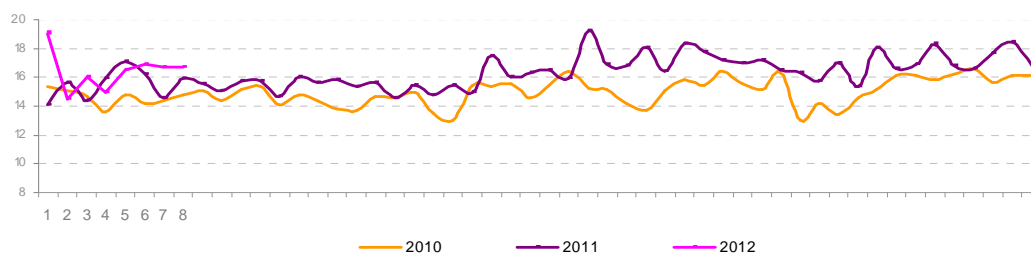


El boquerón es la segunda especie que más incrementa su precio respecto al mes anterior un 10,9 % y un 23,9% en un año. Destaca el incremento de la observaciones del boquerón de origen nacional frente al importado que desciende del 56,3% en el mes de enero al 18% en el mes de febrero. La presencia de la especie en los mostradores prácticamente se mantiene constante a lo largo del año.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



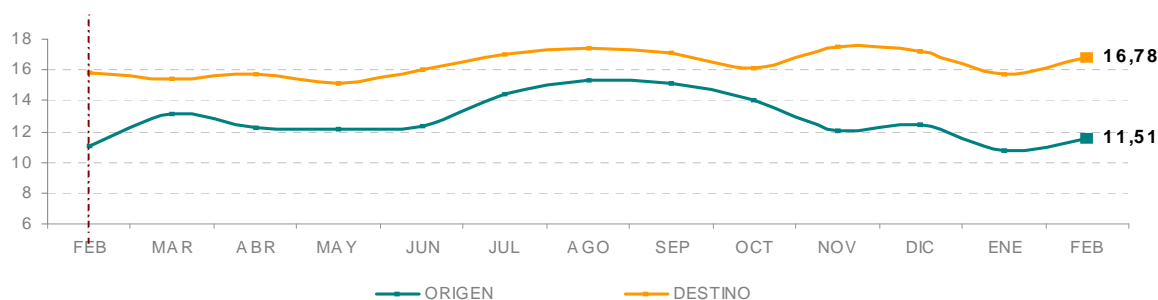
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



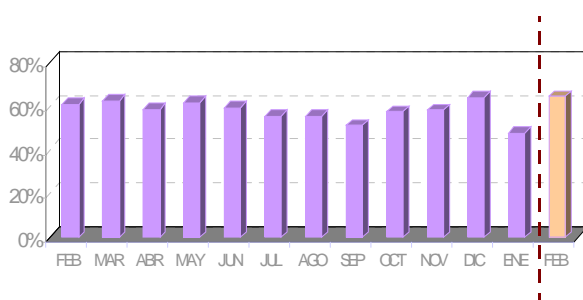
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem6	sem7	sem8	
Pescaderías	Pequeño	11,45	12,00	12,83	14,12	13,38	12,27	13,10
	Grande	17,34	18,22	18,64	17,97	19,10	19,38	18,72
Supermercados	Pequeño	7,96	8,77	8,69	9,95	9,53	11,26	9,69
	Grande	13,96	16,04	17,06	16,35	15,73	17,21	16,55
Hipermercados	Pequeño	21,12	18,73	18,93	19,67	17,90	27,8	20,54
	Grande	25,19	22,87	27,86	25,38	24,65	22,62	24,95
Global	Pequeño	12,42	12,29	12,74	14,54	12,47	13,43	13,33
	Grande	18,07	18,51	19,16	18,50	19,25	19,45	19,06
Lenguado		15,83	15,72	16,56	16,89	16,75	16,73	16,73

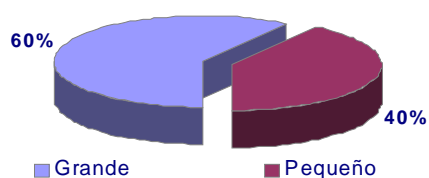
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



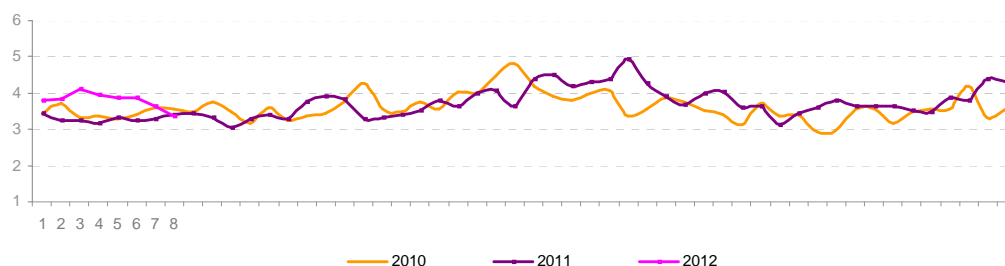
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio en un 6,8% y un 5,7% respectivamente.

Si se observa la oferta registrada en el mes de febrero esta aumenta considerablemente respecto al mes de enero en los mostradores minoristas sobre todo la del lenguado de mayor tamaño frente al más pequeño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



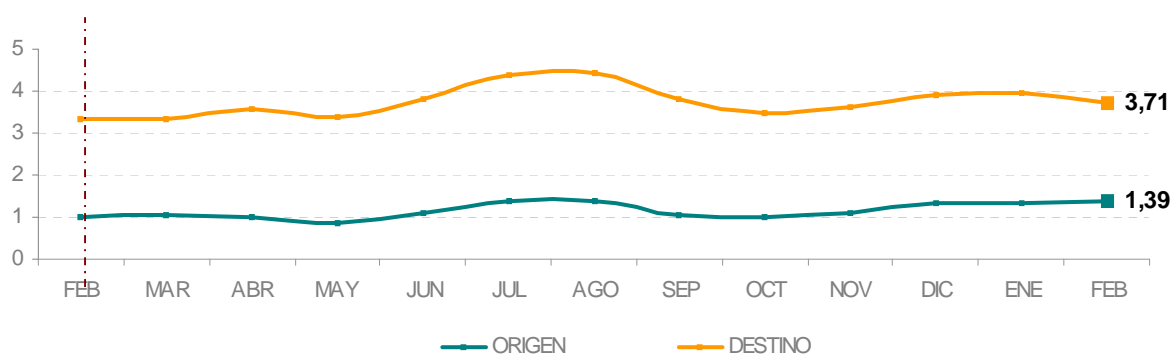
**SARDINA**  
Sardina  
Pichardus  
FAO: PIL



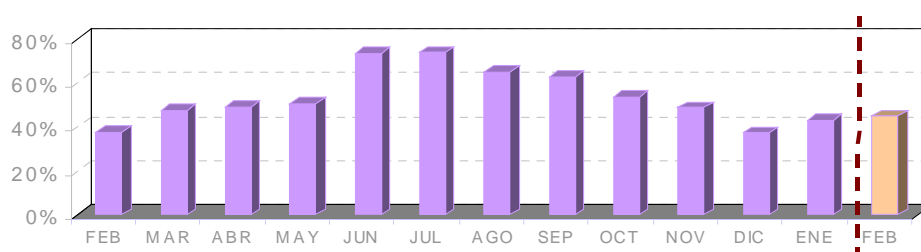
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem6	sem7	sem8	
Pescaderías	<b>Sardina</b>	3,27	3,99	3,72	3,76	3,57	3,23	3,58
Supermercados		3,23	3,72	3,52	4,01	3,56	3,54	3,68
Hipermercados		3,53	4,22	4,75	4,11	4,14	3,73	4,2
Global		<b>3,32</b>	<b>3,97</b>	<b>3,87</b>	<b>3,89</b>	<b>3,65</b>	<b>3,38</b>	<b>3,71</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA

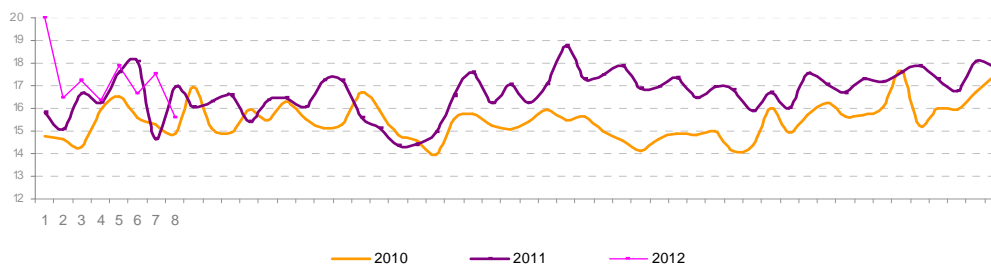


Aunque en el mes de febrero el precio medio cae un -6,5% , sin embargo destaca que es uno de los productos que más incrementa su precio en un año -un 11,7%-  
La oferta se mantiene prácticamente respecto al mes anterior.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



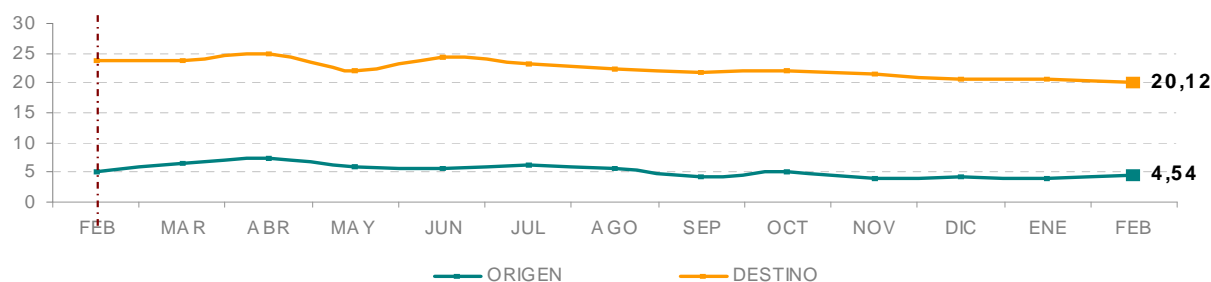
**PEZ ESPADA**  
**Xiphias gladius**  
**FAO: SWO**



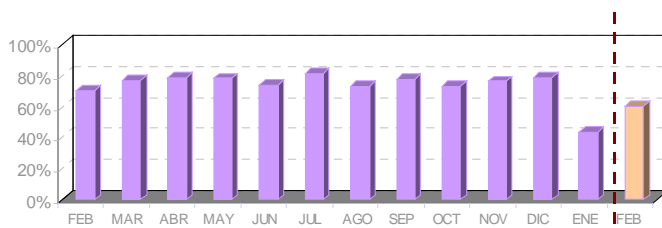
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Fresco	22,52	20,36	20,59	19,71	20,49	18,26	19,89
	Congelado	13,87	13,91	14,23	14,38	14,81	12,79	14,10
Supermercados	Fresco	15,50	18,14	17,67	15,92	19,19	17,55	17,84
	Congelado	12,63	13,62	13,76	14,02	13,45	14,12	13,82
Hipermercados	Fresco	29,82	25,09	26,63	30,87	28,95	20,80	27,34
	Congelado	11,17	12,22	12,92	12,91	11,85	12,00	12,47
Global	Fresco	23,86	20,68	20,77	20,48	20,60	18,28	20,12
	Congelado	13,14	13,56	13,89	14,13	14,24	12,94	13,83
Pez Espada		<b>16,48</b>	<b>17,06</b>	<b>17,91</b>	<b>16,64</b>	<b>17,53</b>	<b>15,61</b>	<b>16,99</b>

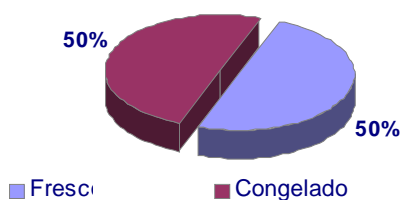
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



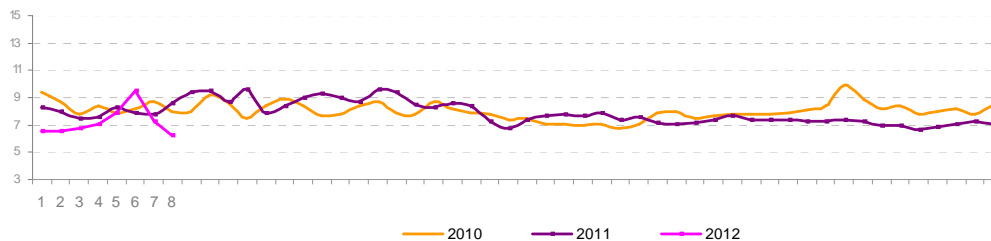
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



Los precios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior y similares al pasado mes de enero.

La tendencia en el precio medio del pez espada sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible donde el producto fresco llega a alcanzar 30,87€/Kg

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

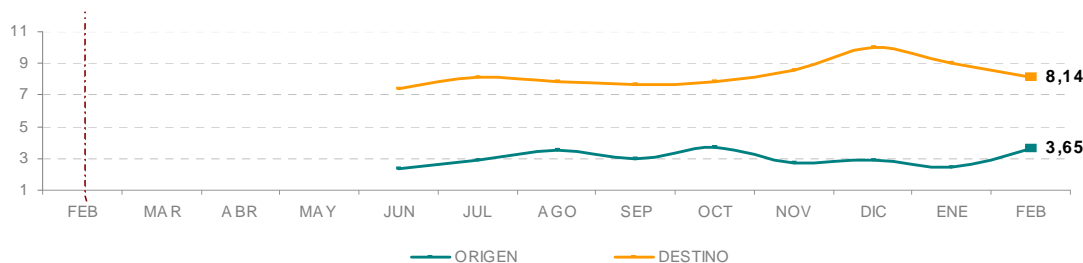


**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**

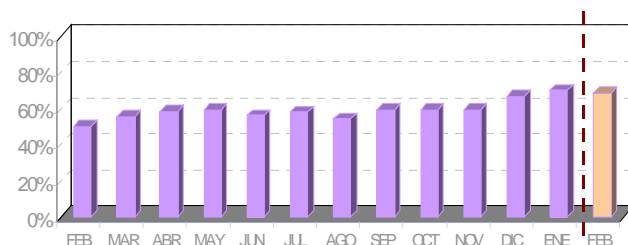
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	8,00	-	4,45	5,04	5,31
	Nac. Mediana	-	7,73	5,80	10,02	7,38	6,72	8,23
	Nac. Grande	-	10,33	10,00	10,00	7,33	6,00	8,66
	Importación	7,93	6,17	7,85	4,50	7,28	5,79	6,92
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	9,95	-	-	5,25	7,60
	Nac. Mediana	-	7,51	7,81	9,27	7,90	6,88	8,14
	Nac. Grande	-	-	5,95	-	10,47	9,95	9,21
	Importación	7,35	6,18	6,29	7,38	5,85	5,30	6,05
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	7,90	7,90
	Nac. Mediana	-	10,74	10,08	11,41	9,93	8,63	10,01
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	10,68	7,61	7,90	-	7,45	7,1	7,41
Global	Nac. Pequeña	-	-	8,65	-	4,45	5,38	5,76
	Nac. Mediana	-	8,60	8,19	9,99	7,7	7,08	8,4
	Nac. Grande	-	10,33	8,65	10	8,58	7,97	8,83
	Importación	8,11	6,29	7,50	6,23	6,97	5,91	6,77
<b>Chirla</b>		<b>8,11</b>	<b>6,79</b>	<b>7,91</b>	<b>9,53</b>	<b>7,29</b>	<b>6,26</b>	<b>7,59</b>

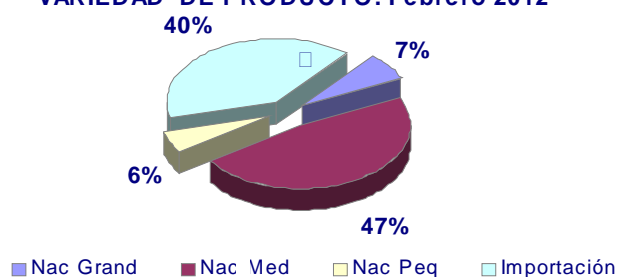
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012

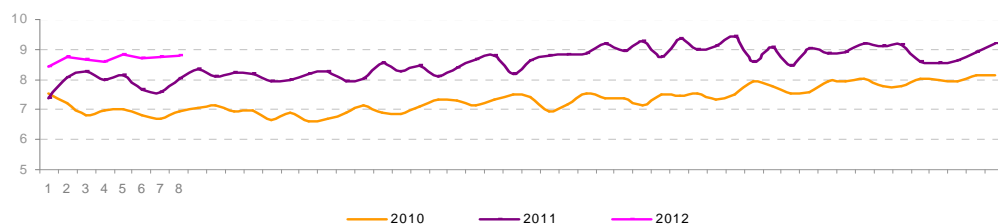


La chirla es la especie que más encarece su precio en el mes de enero con una subida de un 11%, sin embargo su precio se sitúa por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2011 y acumula un descenso en su precio en un año de un -7%.

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, destaca el incremento de la oferta de la chirla de origen nacional frente a la importada.

La chirla nacional de tamaño mediano es la que más presencia tiene en los mostradores detallistas,

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

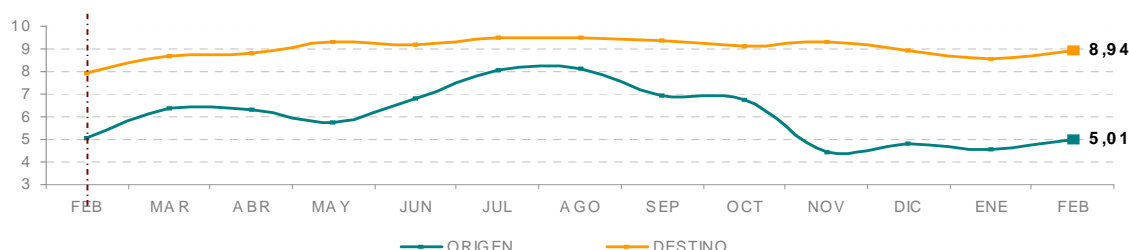


**CHOCO**  
*Sepia officinalis*  
FAO: CTC

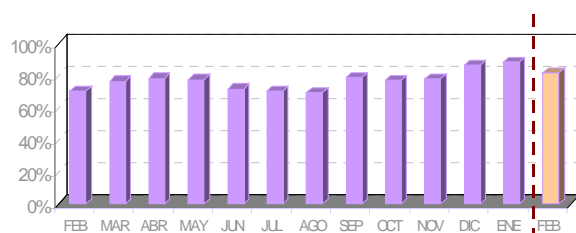
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem 5	sem6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	<i>Sin limpiar</i>	8,50	8,39	8,68	8,73	9,04	8,48	8,74
	<i>Limpio</i>	7,86	9,48	9,59	9,68	9,24	9,37	9,47
	<i>Tiras</i>	3,60	4,54	-	-	4,50	-	4,50
Supermercados	<i>Sin limpiar</i>	7,55	8,56	9,61	8,28	8,42	9,28	8,94
	<i>Limpio</i>	7,32	9,07	9,03	8,80	8,83	9,11	8,96
	<i>Tiras</i>	3,47	4,08	4,23	3,86	4,18	3,71	4,03
Hipermercados	<i>Sin limpiar</i>	11,42	10,85	10,70	10,02	11,70	11,43	10,75
	<i>Limpio</i>	7,58	8,98	9,12	8,79	9,00	8,75	8,91
	<i>Tiras</i>	3,80	-	-	-	-	-	-
Global	<i>Sin limpiar</i>	8,61	8,59	8,93	8,85	9,16	8,84	8,94
	<i>Limpio</i>	7,55	9,24	9,32	9,25	9,07	9,18	9,21
	<i>Tiras</i>	3,56	4,23	4,23	3,86	4,23	3,71	4,05
<b>Choco</b>		<b>7,82</b>	<b>8,64</b>	<b>8,84</b>	<b>8,70</b>	<b>8,73</b>	<b>8,80</b>	<b>8,77</b>

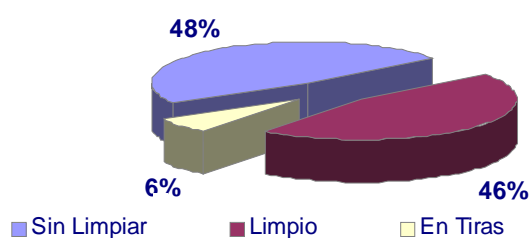
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



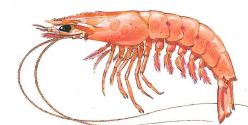
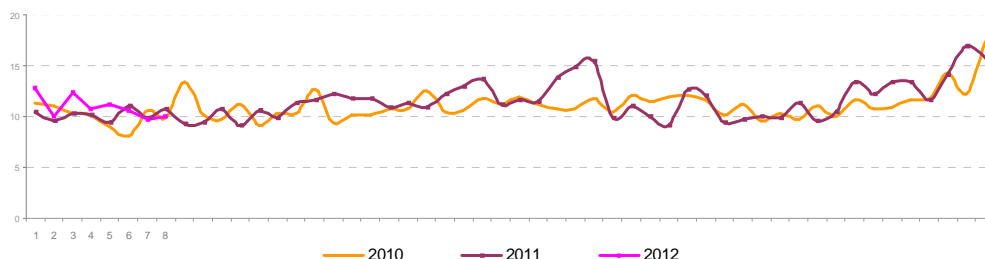
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



Desciende la presencia del choco en los mostradores detallistas respecto a enero. Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento de precios.

Al igual que en meses anteriores destaca la escasa presencia del choco en tiras en los mostradores minoristas donde su presencia apenas alcanza el 6%.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

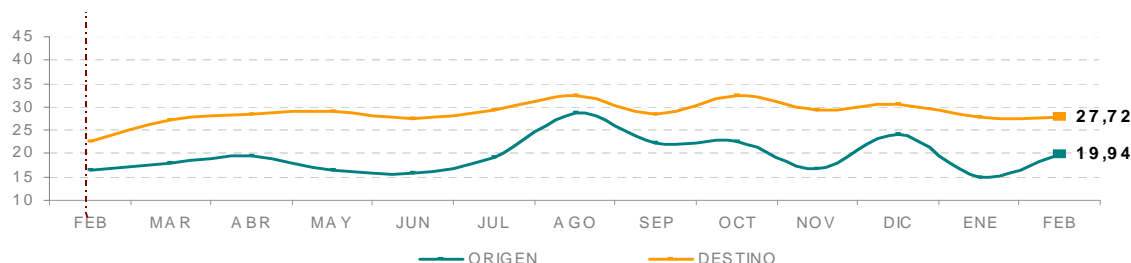


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

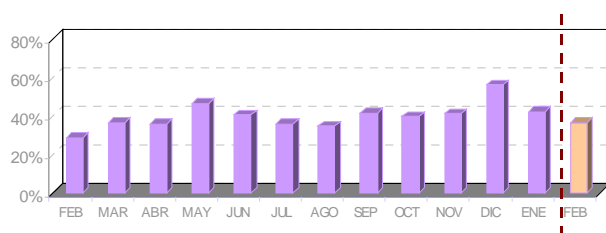
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Fresco	22,52	24,22	25,66	23,44	25,49	27,93	25,46
	Congelado	15,45	11,96	13,92	14,56	10,98	15,00	13,02
	Cocido	8,63	9,57	9,29	9,59	9,02	8,98	9,21
Supermercados	Fresco	-	18,95	-	-	-	-	-
	Congelado	8,40	8,66	8,32	8,60	8,78	9,45	8,69
	Cocido	7,69	7,58	7,67	7,54	7,76	7,02	7,52
Hipermercados	Fresco	-	49,88	54,90	-	-	-	54,90
	Congelado	9,47	9,88	8,33	8,97	9,17	8,91	8,88
	Cocido	9,97	7,2	7,71	7,36	7,90	6,91	7,48
Global	Fresco	22,52	27,81	32,97	23,44	25,49	27,93	27,72
	Congelado	10,84	10,33	10,36	10,93	9,77	10,10	10,24
	Cocido	8,67	8,01	8,00	8,16	8,20	7,67	8,01
Langostino		10,20	11,45	11,15	10,61	9,69	10,03	10,39

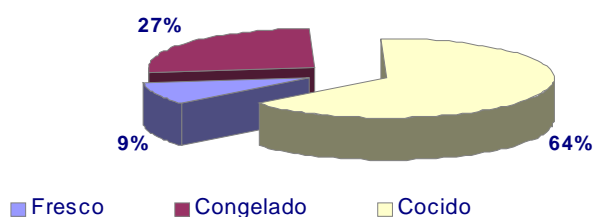
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



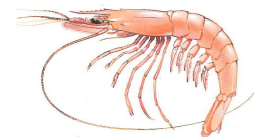
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



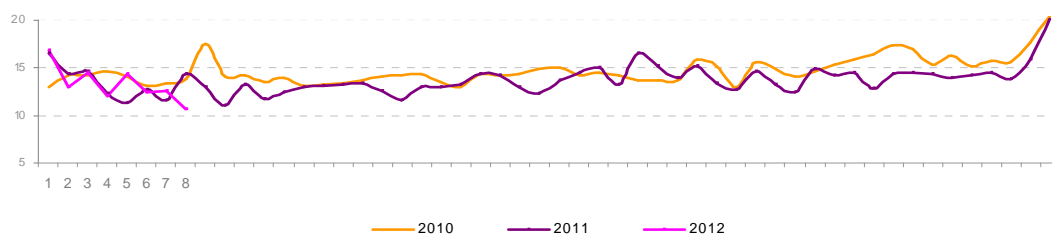
El langostino al igual que en el mes de enero es la especie que registra el mayor descenso del precio medio un 9,3% más barato, sin embargo el precio en origen se incrementa casi 5€/Kg.

La oferta de langostino en febrero ha disminuido respecto al mes de enero aunque su presencia se encuentra por encima del mismo periodo del año pasado. La mayor presencia de langostino cocido unido a su menor valor frente al resto de variedades, hace que el precio medio de la especie se sitúe en 10,39€/Kg, a pesar de que el langostino fresco llegue a alcanzar hasta los 54,90€/Kg en los hipermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



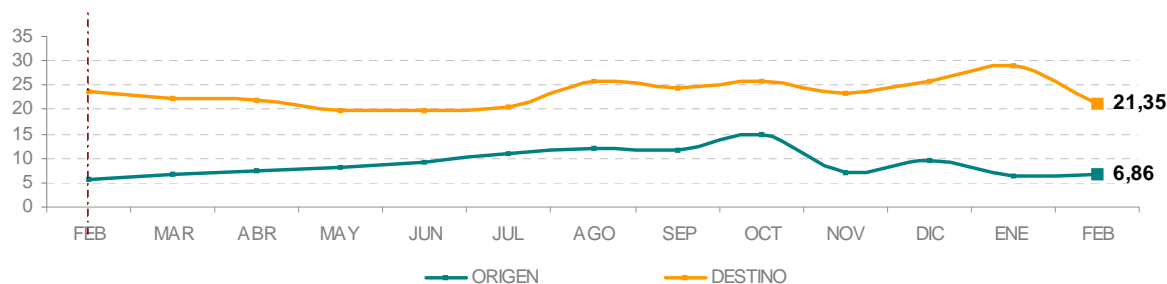
**GAMBA**  
**Parapenaeus**  
**longirostris**  
**FAO: DPS**



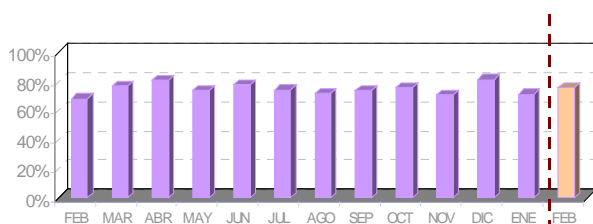
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Arrocera	9,94	10,36	10,48	10,42	10,58	9,41	10,23
	Fresca	20,60	24,87	22,65	17,16	20,35	15,01	20,20
	Congelada	18,45	12,07	13,56	20,93	14,90	10,00	15,49
	Cocida	-	23,80	17,80	-	17,80	-	17,80
Supermercados	Arrocera	8,84	8,43	8,16	7,57	8,06	7,76	7,88
	Fresca	-	17,94	22,17	30,90	-	-	25,08
	Congelada	12,27	11,80	11,94	17,94	16,90	16,90	15,09
	Cocida	8,50	15,95	9,72	14,92	-	-	12,32
Hipermercados	Arrocera	11,85	9,75	10,80	8,03	9,70	9,55	9,50
	Fresca	47,96	51,70	49,92	48,99	46,95	-	48,94
	Congelada	-	11,75	-	11,75	-	-	11,75
	Cocida	24,15	24,38	14,70	11,40	10,23	14,49	12,97
Global	Arrocera	9,66	10,00	10,09	9,52	9,99	9,09	9,67
	Fresca	23,76	29,15	25,33	20,20	22,40	15,01	21,35
	Congelada	16,27	11,91	12,95	18,40	15,56	13,45	15,14
	Cocida	21,05	23,82	13,72	12,57	12,12	14,49	13,29
<b>Gamba</b>		<b>12,47</b>	<b>13,77</b>	<b>14,34</b>	<b>12,49</b>	<b>12,55</b>	<b>10,66</b>	<b>12,60</b>

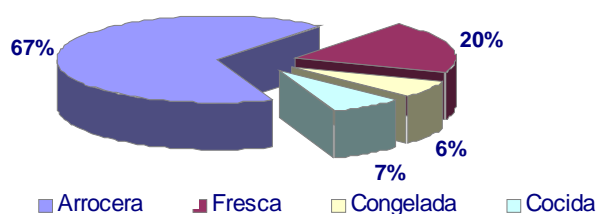
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



La gamba disminuye su precio en el mes de febrero en un -7,1% aunque se mantiene similar a los registrados en el mismo periodo del año pasado.

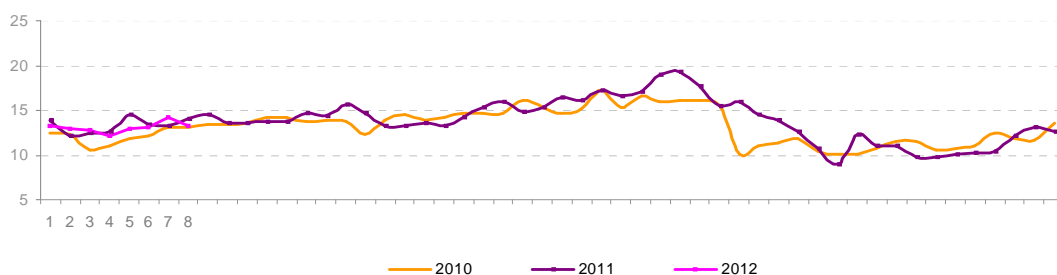
Aumenta la presencia de la especie en los establecimientos minoristas y aunque desciende la presencia de la gamba arroceras en favor de la fresca esta sigue siendo la que más presencia tiene en los mostradores detallistas frente al resto de variedades.



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



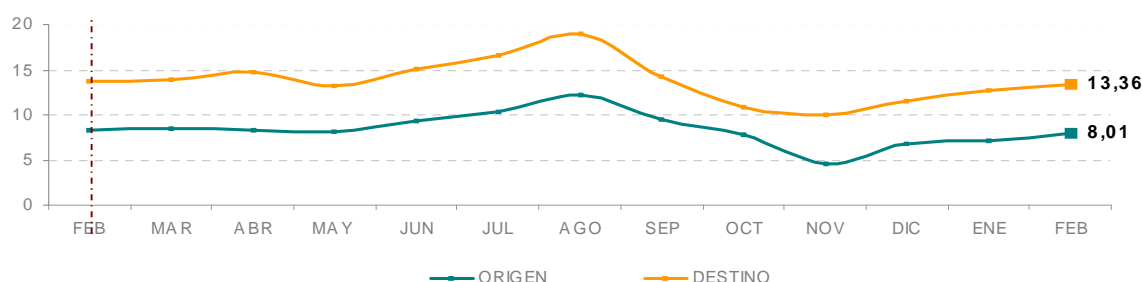
**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**



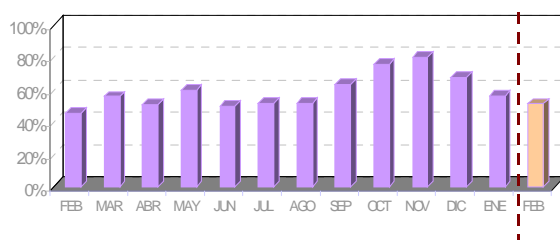
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Pequeño	12,62	11,29	11,95	12,84	13,39	12,11	12,52
	Grande	16,91	14,06	12,76	13,22	17,74	15,58	14,19
Supermercados	Pequeño	11,09	11,23	12,04	11,54	10,44	10,53	11,18
	Grande	11,13	12,99	12,50	12,50	12,50	12,22	12,39
Hipermercados	Pequeño	14,52	14,68	16,30	14,83	15,69	14,89	15,45
	Grande	20,59	18,99	19,90	-	25,42	23,21	22,90
Global	Pequeño	12,84	11,73	12,69	13,09	13,30	12,25	12,80
	Grande	16,11	14,85	13,93	13,15	19,19	17,05	15,45
	Salmonete	13,75	12,70	12,97	13,10	14,22	13,24	13,36

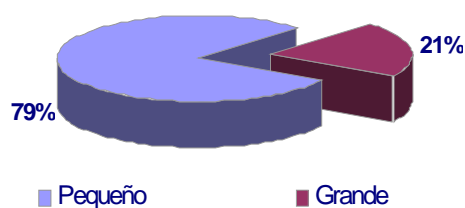
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



Los precios medios se sitúan por encima de los registrados en el mes de enero pero por debajo de los registrados en el mismo periodo de 2011.

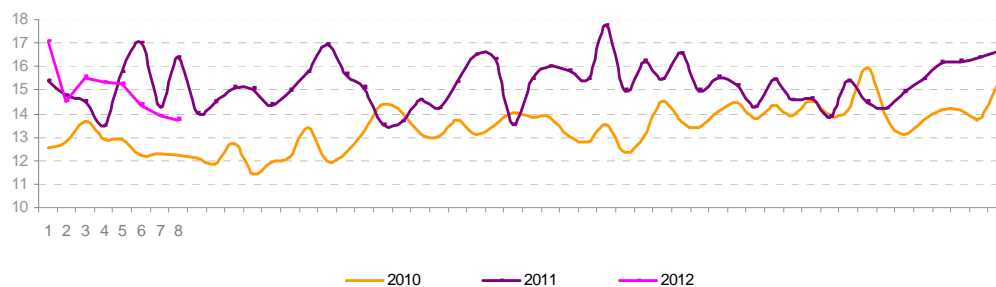
En febrero la presencia de la especie continua descendiendo y sigue predominando el salmonete de menor tamaño que llega alcanzar casi el 80% de presencia en los establecimientos minoristas.

Registra una de las mayores diferencias de precio entre adquirirlo en hipermercados o en supermercados hasta 5,72€/Kg de variación.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



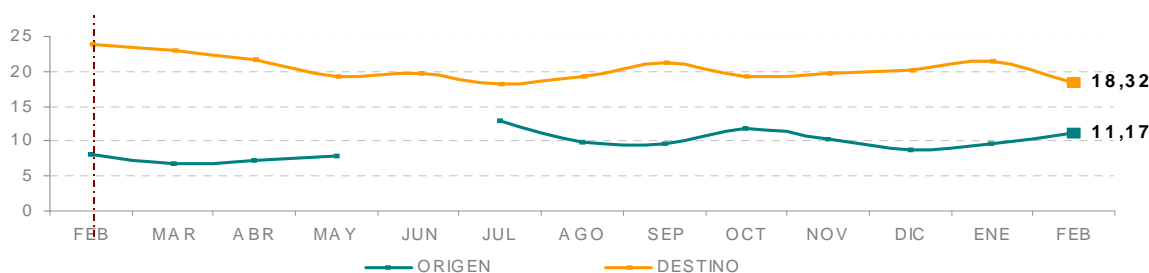
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



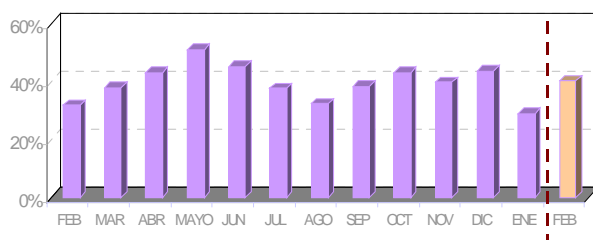
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem6	sem7	sem8	
Pescaderías	Fresco	23,28	21,39	20,51	17,27	18,49	21,00	19,28
	Congelado	12,29	11,79	13,28	12,00	12,57	11,57	12,44
Supermercados	Fresco	16,42	18,95	11,90	14,25	10,90	10,90	12,74
	Congelado	10,46	13,97	11,63	10,68	11,72	11,12	11,35
Hipermercados	Fresco	26,51	22,07	17,77	20,82	19,95	-	19,43
	Congelado	13,15	15,35	15,89	15,63	15,40	15,05	15,47
Global	Fresco	23,94	21,40	19,43	17,12	17,72	19,31	18,32
	Congelado	11,89	12,76	13,33	12,49	12,82	12,35	12,79
Atún		15,67	15,49	15,27	14,37	13,91	13,74	14,38

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



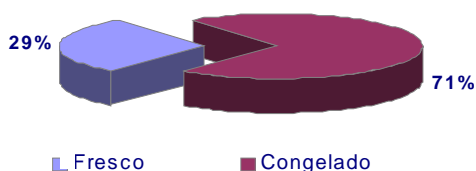
### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



El atún abarata su precio respecto al mes de enero en un -5,2% siendo la especie que más desciende de precio en un año donde acumula un descenso de un -9,2%.

La presencia de la especie se incrementa a lo largo del mes de febrero y continúa viéndose más el atún congelado que fresco en los mostradores detallistas.

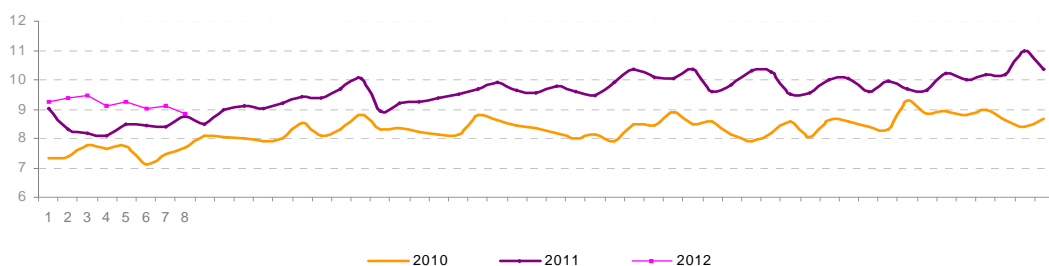
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



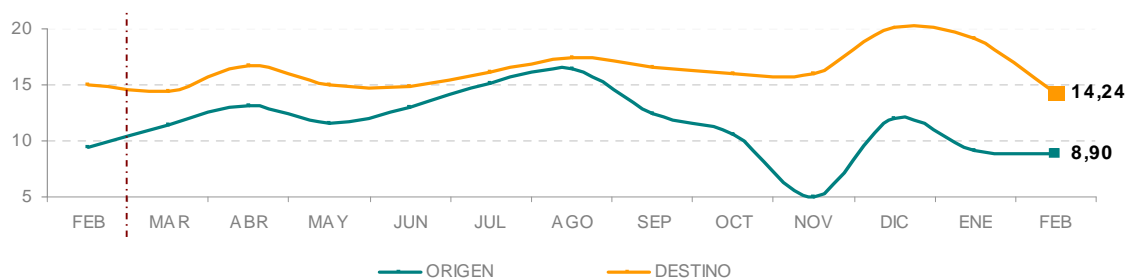
**DORADA**  
**Sparus aurata**  
**FAO: SBG**



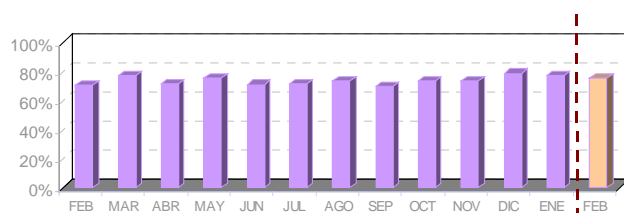
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem6	sem7	sem8	
Pescaderías	Extractiva	15,08	16,96	13,97	14,26	16,00	14,00	14,27
	Acuicultura <600 grs.	8,45	9,26	9,40	9,19	9,41	9,11	9,28
	Acuicultura >600 grs.	10,40	13,85	11,75	12,56	11,20	14,90	12,18
Supermercados	Extractiva	-	-	15,98	-	16,98	-	16,48
	Acuicultura <600 grs.	7,06	6,99	7,20	7,48	7,29	7,19	7,29
	Acuicultura >600 grs.	-	11,95	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	13,90	29,75	14,35	11,80	-	11,80	13,07
	Acuicultura <600 grs.	7,48	7,78	7,14	7,29	7,67	7,38	7,34
	Acuicultura >600 grs.	10,35	13,59	8,92	8,99	-	10,32	9,49
Global	Extractiva	14,97	19,09	14,36	13,65	16,49	13,26	14,24
	Acuicultura <600 grs.	8,06	8,62	8,63	8,52	8,75	8,47	8,59
	Acuicultura >600 grs.	10,37	13,58	10,33	11,67	11,20	11,85	11,22
<b>Dorada</b>		<b>8,51</b>	<b>9,31</b>	<b>9,26</b>	<b>9,02</b>	<b>9,11</b>	<b>8,85</b>	<b>9,07</b>

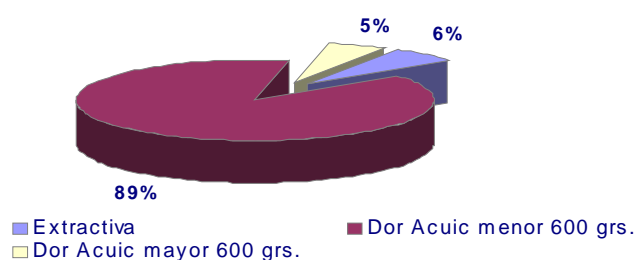
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



**PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR  
VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012**



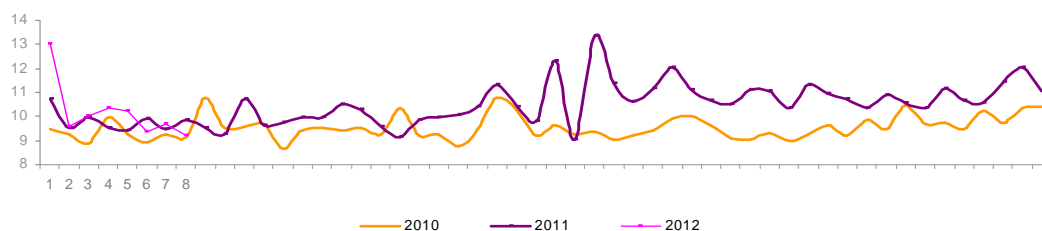
Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo del año 2011 pero ligeramente inferiores a los del mes de enero.

La oferta de la dorada se mantiene constante a lo largo de todo el año, si bien la de menor tamaño es la que se oferta en mayor medida casi un 90% de las veces siendo escasa la presencia tanto la de origen extractivo como la dorada de acuicultura mayor de 600 gr..

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



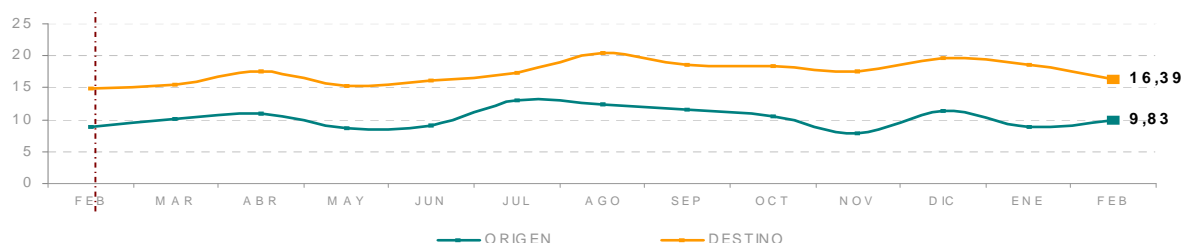
**LUBINA**  
**Dicentrarchus**  
**labrax**  
**FAO: BSS**



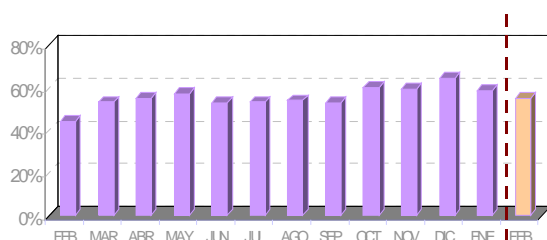
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem6	sem7	sem8	
Pescaderías	Extractiva	14,80	16,83	15,00	14,06	15,60	14,40	14,75
	Acuicultura <600 grs.	9,08	9,72	9,74	10,00	9,75	10,11	9,91
	Acuicultura >600 grs.	13,86	13,97	10,04	9,77	9,45	9,03	9,54
Supermercados	Extractiva	-	-	16,98	-	17,98	-	17,48
	Acuicultura <600 grs.	7,23	7,45	7,59	7,60	7,81	7,25	7,56
	Acuicultura >600 grs.	-	13,95	7,86	8,12	7,85	7,93	7,93
Hipermercados	Extractiva	18,23	27,72	22,45	-	24,95	-	23,28
	Acuicultura <600 grs.	8,70	7,89	7,27	7,77	-	6,99	7,34
	Acuicultura >600 grs.	12,94	15,58	8,51	8,11	7,27	8,40	8,07
Global	Extractiva	15,56	18,50	16,87	14,06	18,53	14,40	16,39
	Acuicultura <600 grs.	8,67	8,86	8,83	9,13	9,14	9,18	9,06
	Acuicultura >600 grs.	13,36	13,97	9,06	8,86	8,69	8,62	8,80
Lubina		<b>9,79</b>	<b>10,34</b>	<b>10,24</b>	<b>9,36</b>	<b>9,68</b>	<b>9,21</b>	<b>9,65</b>

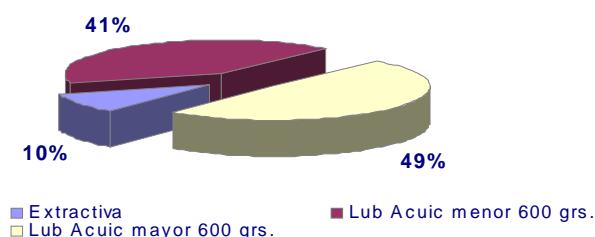
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR  
VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



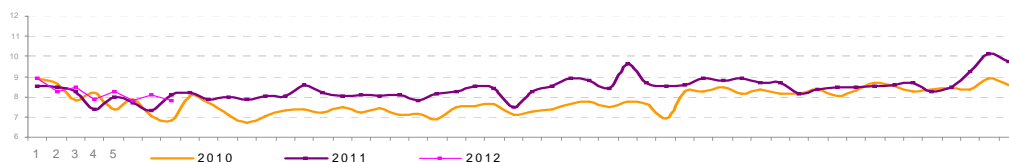
El precio de la lubina se ha abaratado respecto al mes de enero en un 5,2% sin embargo su precio se mantiene similar al registrado en el mismo periodo del año pasado.

Continúa el descenso de la oferta de la especie en los establecimientos minoristas, aunque destaca el aumento de la presencia de la lubina procedente de la acuicultura mayor de 600 gr frente a la del resto de variedades de la especie

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



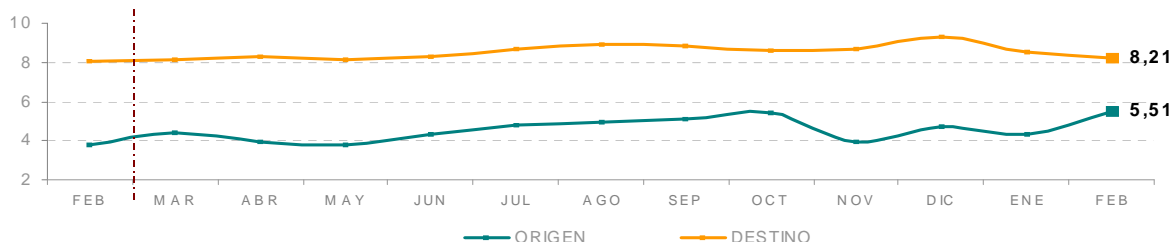
**MERLUZA**  
**Merluccius**  
**merluccius**  
**FAO: HKE**



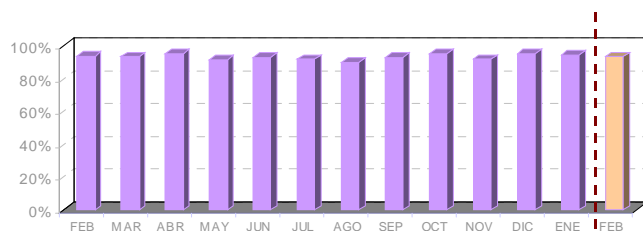
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem 6	sem 7	sem 8	
Pescaderías	Grande	7,86	8,75	8,08	7,76	7,74	7,01	7,89
	Pescada	8,23	8,13	7,69	8,57	8,16	6,95	7,92
	Negra	5,66	6,17	6,27	6,31	6,46	5,64	6,20
	Pijota	10,62	10,65	11,34	11,09	10,72	10,83	10,95
	Pij. Importación	5,86	7,01	7,52	7,90	5,30	6,30	6,76
Supermercados	Grande	6,21	7,14	7,69	6,19	6,94	6,34	6,80
	Pescada	4,65	5,70	5,12	5,55	5,45	5,17	5,30
	Negra	-	5,56	5,99	4,85	4,71	5,20	5,00
	Pijota	6,38	12,29	12,19	11,96	12,93	10,73	11,97
	Pij. Importación	5,20	5,38	5,24	4,96	5,13	5,17	5,10
Hipermercados	Grande	7,71	9,09	6,30	6,21	9,17	7,47	7,23
	Pescada	4,38	6,75	5,63	5,43	6,01	5,26	5,55
	Negra	5,20	5,22	5,50	4,90	4,90	4,90	5,05
	Pijota	12,44	13,55	15,28	14,87	12,95	15,18	14,81
	Pij. Importación	5,02	4,91	-	4,26	4,85	4,88	4,64
Global	Grande	7,44	8,47	7,83	7,22	7,74	7,63	7,61
	Pescada	7,00	7,44	6,90	7,52	7,37	6,20	7,04
	Negra	5,51	5,87	6,18	5,87	5,49	5,44	5,82
	Pijota	10,48	11,06	12,04	11,89	11,04	11,21	11,51
	Pij. Importación	5,51	5,64	6,76	5,28	5,13	5,29	5,46
<b>Merluza</b>		<b>7,74</b>	<b>8,31</b>	<b>8,25</b>	<b>7,80</b>	<b>8,11</b>	<b>7,83</b>	<b>8,01</b>

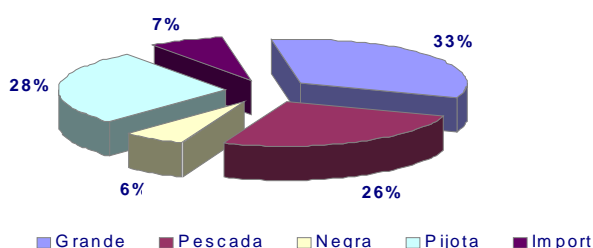
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Febrero 2012



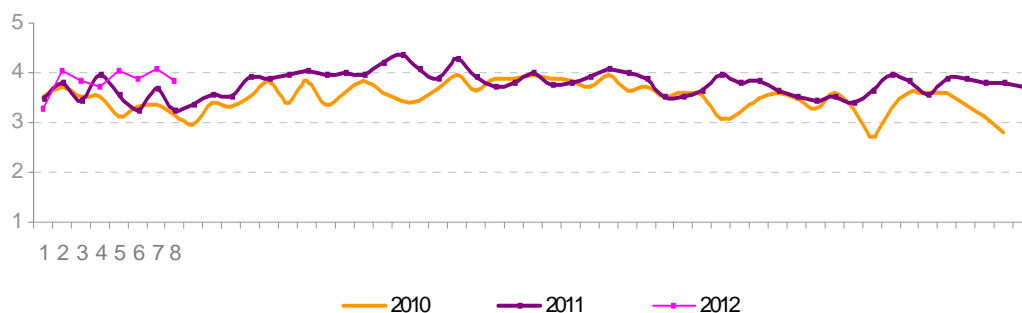
El precio medio en general de la especie es oscilante a lo largo del mes de febrero, situándose en torno a los 8€/Kg, pero se mantiene ligeramente por debajo respecto al mes de enero.

La oferta de la especie se mantiene en este mes, destacándose una mayor presencia de la pijota frente al descenso de la pescada el resto de variedades de la especie se mantiene igual a los registrados en el mes anterior.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



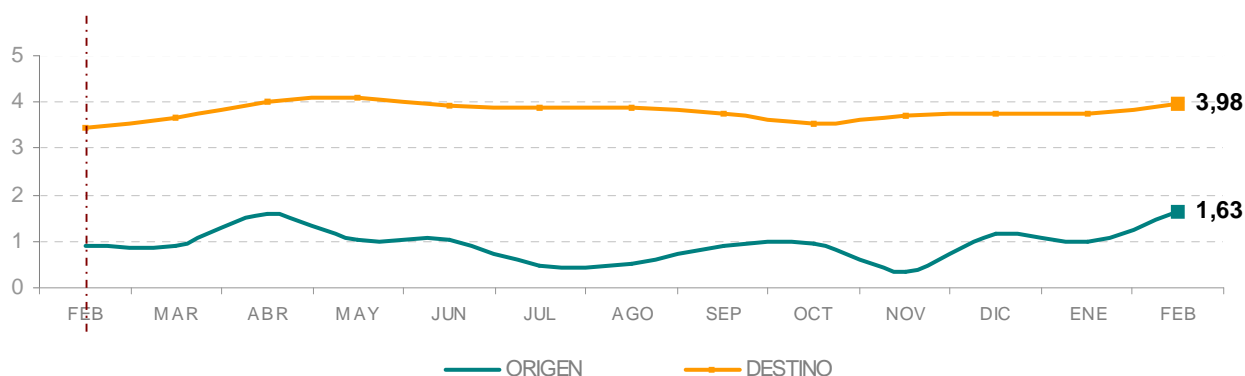
**CABALLA**  
**Scomber**  
**scombrus**  
**FAO: MAC**



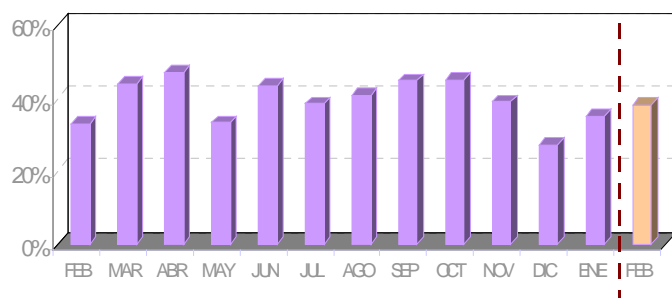
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Febrero 2011	Enero 2012	Febrero 2012				Febrero 2012
				sem5	sem6	sem7	sem8	
Pescaderías	<b>Caballa</b>	3,85	3,70	4,20	3,83	4,09	3,99	4,04
Supermercados		2,92	3,63	3,42	4,06	4,04	3,15	3,69
Hipermercados		3,08	4,29	4,55	3,90	4,25	4,07	4,18
Global		<b>3,45</b>	<b>3,76</b>	<b>4,03</b>	<b>3,90</b>	<b>4,10</b>	<b>3,85</b>	<b>3,98</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



El precio medio de la especie se incrementa un 5,9% y es junto al boquerón la especie que más se ha encarecido en un año un 15,4%.

El precio de origen alcanza su mayor valor en este mes de febrero

Aumenta la presencia de la especie en los establecimientos minoristas.