

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

JULIO 2012



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de Precios al Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa en el mes de Julio en el 2,5% sobre el mes anterior. Las especies más inflacionistas han sido el salmonete y la sardina siendo la acedía y la chirla las que mas han descendido de precio respecto al mes de junio.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jul 12 - Jun 12)	En lo que va de año (Jul 12- Ene 12)	En un Año (Jul 12 - Jun 11)
Salmonete	129,88	22,0%	43,1%	-0,2%
Sardina	163,41	14,0%	37,8%	22,9%
Langostino	128,20	7,1%	-8,4%	-1,1%
Atún	107,01	6,4%	-3,5%	0,5%
Caballa	111,05	3,0%	10,2%	6,2%
Choco	113,55	2,6%	3,3%	3,0%
Boquerón	116,44	2,4%	10,4%	-7,2%
Lubina	109,69	2,4%	-2,5%	3,8%
Lenguado	103,20	2,0%	-9,9%	-8,0%
Gamba	90,60	1,5%	-15,9%	-6,0%
Pez espada	99,00	1,0%	-9,7%	-7,3%
Merluza	101,96	0,8%	-8,5%	-3,0%
Dorada	111,34	-0,2%	-9,4%	-3,8%
Acedía	99,63	-4,0%	-2,0%	-20,4%
Chirla	76,75	-7,0%	-10,7%	-18,1%
INDICE GENERAL	105,74	2,5%	-6,1%	-4,5%

Al igual que en el pasado mes de junio, los precios al consumo de los productos pesqueros continúan su tendencia alcista, ya que del conjunto total de especies de la cesta doce de ellas sufren un incremento en su precio minorista respecto al mes anterior, destaca el salmonete como la especie de mayor subida –un 22% esto es 2,96 €/Kg más caro– le siguen la sardina con un 14%. Entre las especies que descienden de precio destaca la chirla, con una caída de un -7% que se traduce en 0,47 €/Kg. más barata que en junio.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

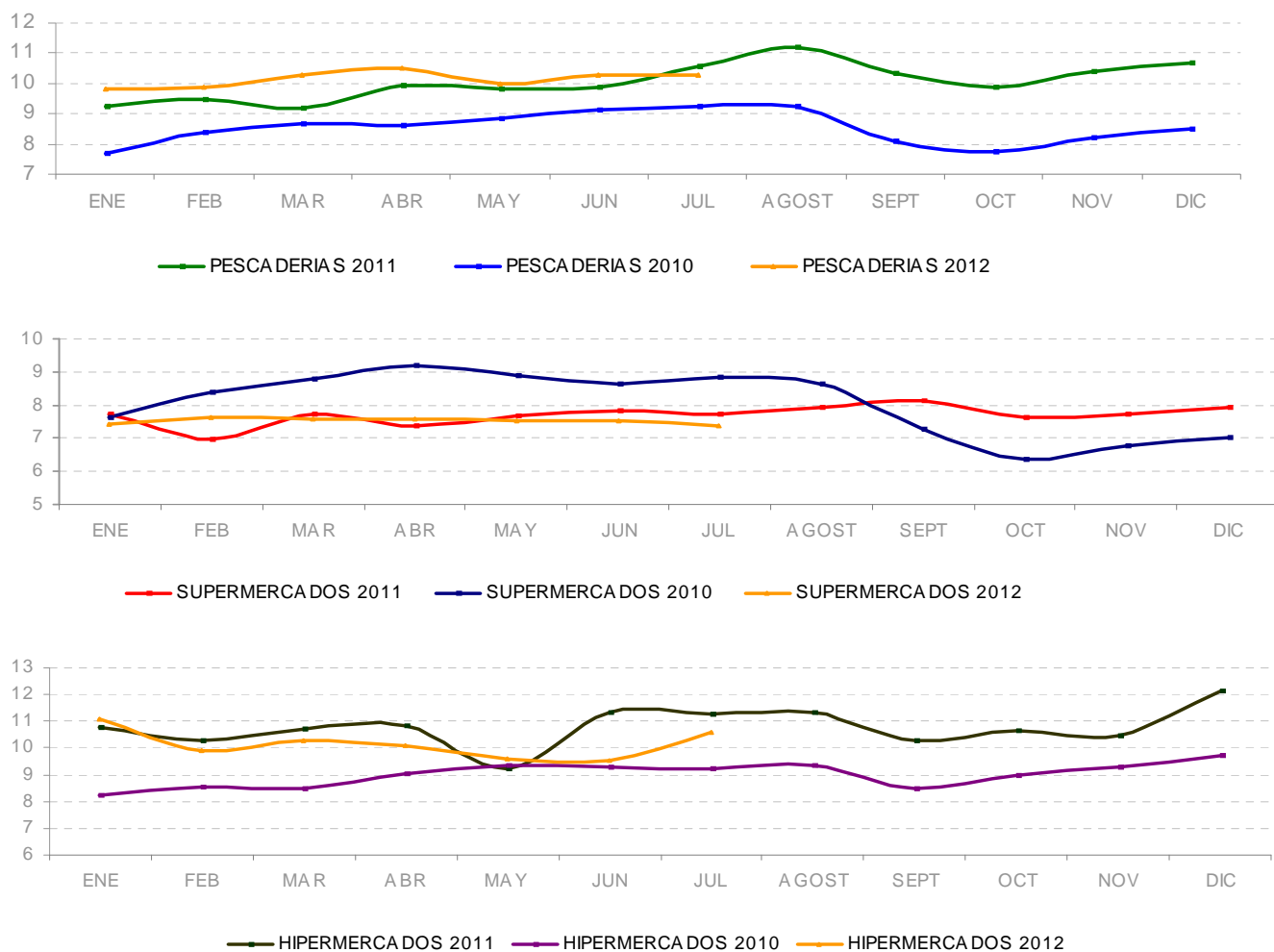
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jul 12- Jun 12)	En lo que va de año (Jul 12- Ene 12)	En un Año (Jul 12 - Jul 11)
Pescaderías Tradicionales	111,38	0,3%	-3,6%	-2,5%
Supermercados	95,48	-1,5%	-6,6%	-4,1%
Hipermercados	85,81	10,9%	-12,7%	-6,0%

Este incremento de precios en general en el mes de julio, ha sido mas acusado en **los hipermercados** con un incremento en sus precios de un 10,9% ya que salvo la acedía todos los productos pesqueros tienen tendencias positivas, destacándose el langostino y el salmonete con un incremento de un 47,9% y un 32,4% respectivamente.

Las **pescaderías tradicionales** prácticamente mantienen su precio medio (0,3%) respecto al mes anterior. Esta ligera variación se debe fundamentalmente a la subida del precio minorista de especies como el salmonete y la sardina.

En el sentido opuesto **los supermercados** son el único tipo de establecimiento que desciende el precio general de la cesta de productos del mar un -1,5% respecto al mes anterior.

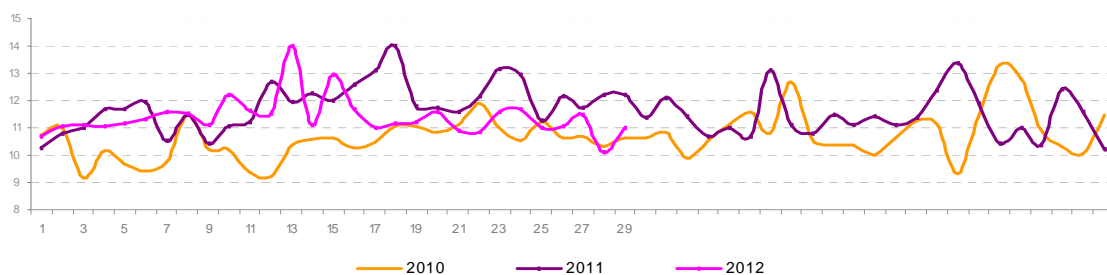
Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de julio la cesta de productos pesqueros se situó en 9,65 €/Kg. esto es 0,24 €/Kg. más caro que en el mes de junio. Los supermercados siguen siendo los establecimientos más económicos con un precio medio de 7,40 €/Kg. Frente a los hipermercados que aparecen como los menos asequibles –la cesta es 3,18 €/ Kg más cara que en los supermercados-. La variación de precios en especies como el salmonete y atún se acentúa dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Julio	Acedía	10,76 €	9,18 €	13,76 €	10,90 €
	Atún	15,38 €	13,44 €	19,53 €	15,57 €
	Boquerón	6,17 €	5,20 €	5,98 €	5,95 €
	Caballa	4,36 €	3,86 €	3,44 €	4,12 €
	Chirla	6,25 €	6,05 €	6,53 €	6,24 €
	Choco	9,30 €	8,04 €	9,55 €	9,05 €
	Dorada	9,90 €	7,72 €	9,29 €	9,33 €
	Gamba	13,63 €	8,22 €	16,68 €	13,11 €
	Langostino	15,79 €	8,11 €	15,03 €	12,91 €
	Lenguado	16,00 €	10,76 €	20,31 €	15,50 €
	Lubina	11,74 €	8,42 €	11,25 €	10,87 €
	Merluza	8,99 €	6,67 €	7,06 €	8,33 €
	Pez espada	15,64 €	13,07 €	19,76 €	15,83 €
	Salmonete	15,84 €	13,70 €	19,59 €	16,43 €
	Sardina	5,58 €	4,94 €	4,93 €	5,36 €
	INDICE GENERAL	10,29 €	7,40 €	10,58 €	9,65 €

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO

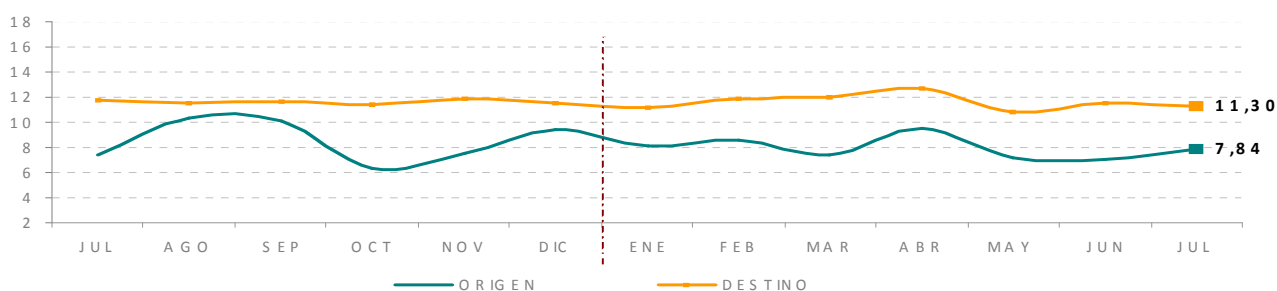


ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET

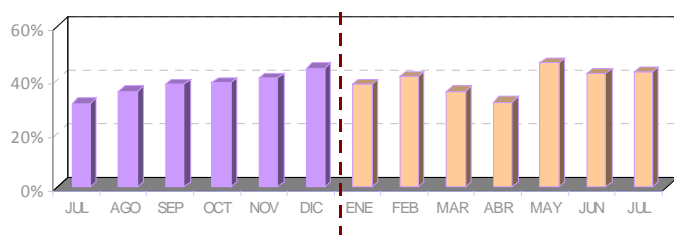
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Trasmallo	12,08	11,85	13,28	15,39	11,72	10,94	11,73
	Arrastre	11,17	10,51	10,32	11,07	9,81	10,15	10,32
	Congeladas	-	8,80	7,80	-	-	7,49	7,59
Supermercados	Trasmallo	14,61	14,80	15,95	-	-	-	15,95
	Arrastre	10,41	11,33	11,41	10,25	9,83	9,51	10,08
	Congeladas	-	7,55	7,47	7,45	7,80	7,55	7,56
Hipermercados	Trasmallo	19,92	17,22	10,90	18,23	-	17,67	17,03
	Arrastre	14,17	12,25	11,53	12,44	10,59	12,97	11,75
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	13,70	13,99	13,31	13,67	11,72	12,52	12,79
	Arrastre	11,18	10,80	10,78	11,11	9,90	10,72	10,50
	Congeladas	-	7,71	7,54	7,45	7,80	7,52	7,56
Acacia		11,79	11,35	11,05	11,46	10,13	10,99	10,90

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO

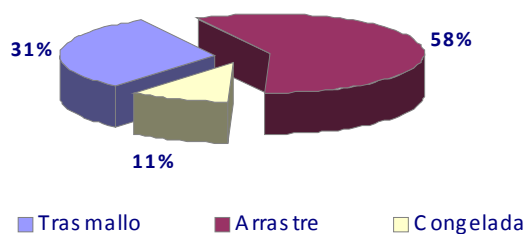


ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



La acedia es la segunda especie que más disminuye su precio minorista respecto al mes anterior, con un descenso de un -4%, destacando también por ser el producto que más disminuye de precio en un año con una caída de un -20.4%.

PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012

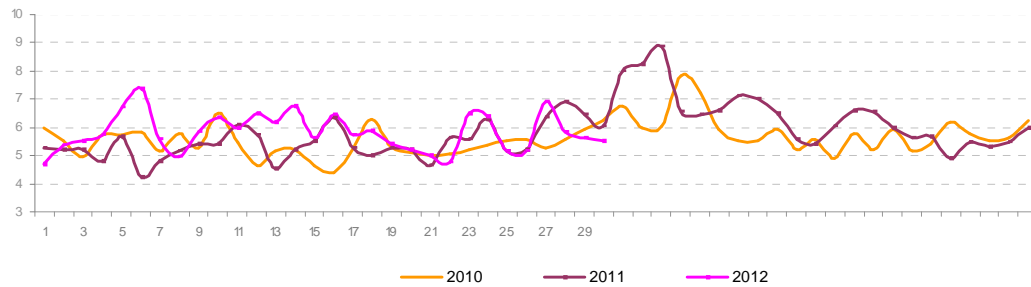


En cuanto a la presencia de la especie es los establecimientos se incrementa principalmente la acedia de trasmallo y la congelada frente a la de arrastre.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



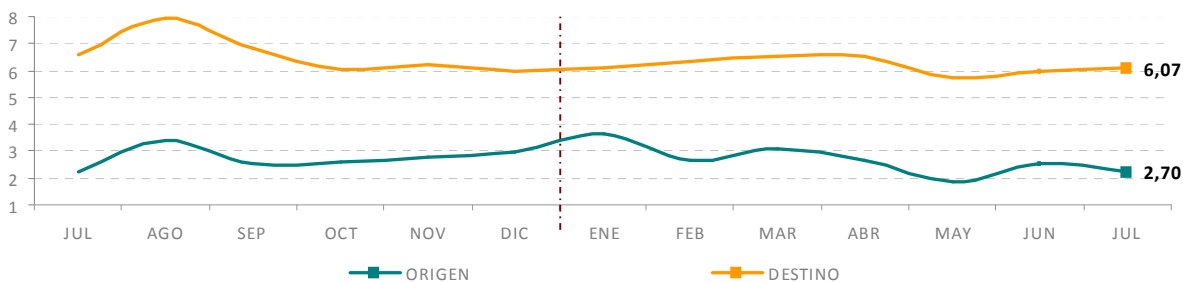
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



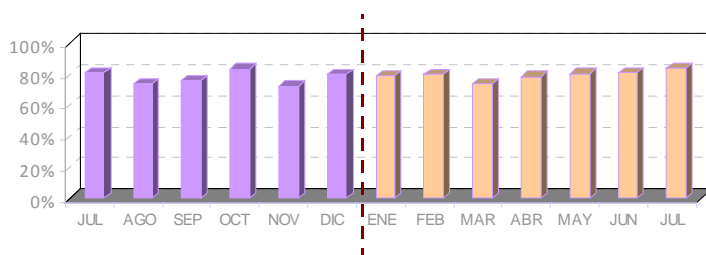
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,94	5,66	7,18	5,53	5,36	5,56	5,83
	Nacional Grande	7,55	6,96	7,63	6,88	6,43	6,16	6,77
	Importación	2,94	5,32	4,08	4,08	5,40	4,00	4,48
Supermercados	Nacional Pequeño	5,16	5,20	5,93	5,13	4,59	4,61	5,13
	Nacional Grande	6,12	5,51	6,71	6,65	5,44	5,09	5,87
	Importación	3,25	2,99	-	2,97	2,95	2,95	2,96
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,62	4,64	7,32	4,69	5,46	4,83	5,53
	Nacional Grande	7,45	5,94	7,46	8,99	6,56	5,52	6,55
	Importación	3,00	-	5,50	-	-	-	5,50
Global	Nacional Pequeño	5,91	5,42	6,79	5,30	5,18	5,25	5,62
	Nacional Grande	7,41	6,65	7,49	6,92	6,28	5,88	6,60
	Importación	3,18	4,17	4,32	3,76	4,99	3,47	4,94
Boquerón		6,41	5,81	6,89	5,81	5,64	5,52	5,96

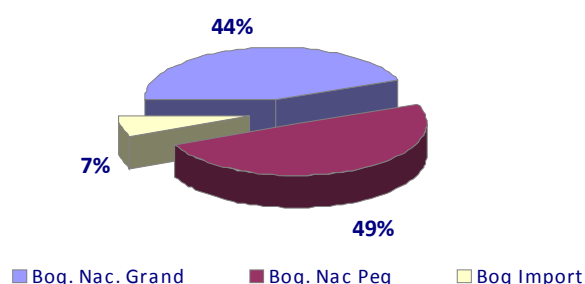
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012



Los precios medios del boquerón a lo largo del mes de julio se mantienen por encima de los registrados en el mes de junio aunque son inferiores a los del mismo periodo del año 2011.

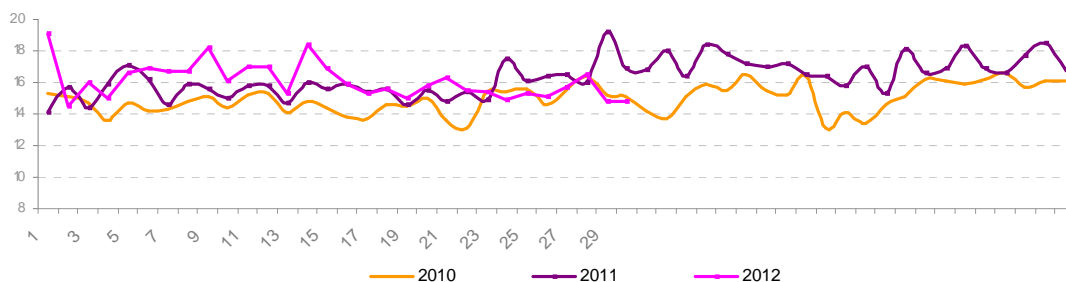
El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible frente al importado, con una diferencia en su precio medio de 1,66 €/Kg.

La presencia de la especie prácticamente se mantiene constante a lo largo del año.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



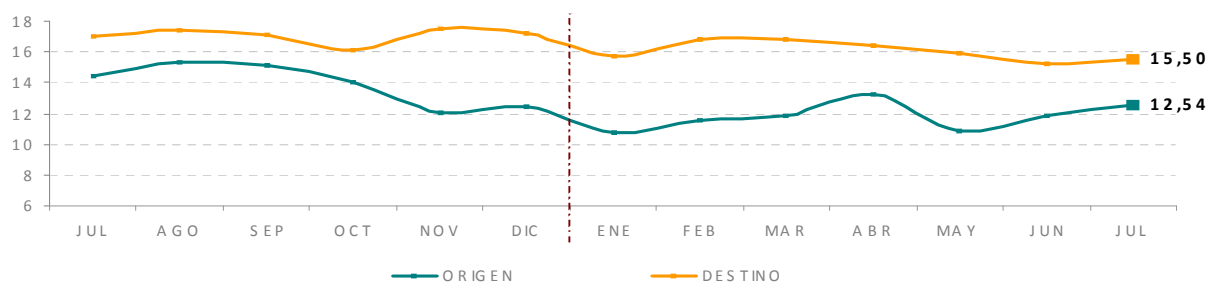
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



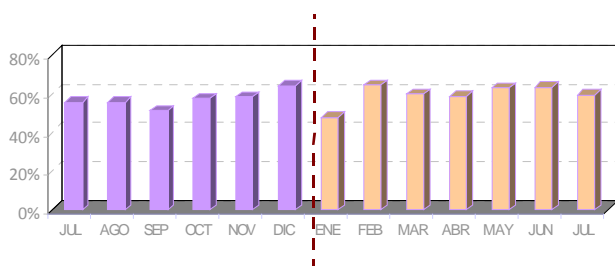
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Pequeño	12,96	11,84	10,70	13,27	11,78	12,38	12,11
	Grande	19,46	18,41	19,00	19,38	19,19	18,71	19,08
Supermercados	Pequeño	10,57	9,46	8,82	9,82	7,76	8,37	8,74
	Grande	15,63	14,55	13,40	16,45	11,47	13,15	13,86
Hipermercados	Pequeño	23,00	16,79	21,90	19,08	11,74	16,71	17,53
	Grande	27,73	21,42	23,88	26,12	21,1	14,45	22,39
Global	Pequeño	13,34	11,81	11,12	13,24	10,81	12,07	11,88
	Grande	20,26	18,27	19,27	19,70	18,22	17,56	18,75
Lenguado		17,00	15,19	15,68	16,47	14,85	14,82	15,50

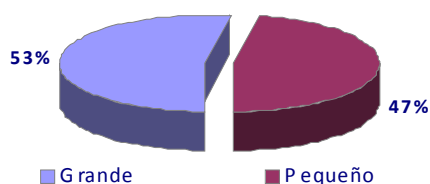
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012



Los precios medios se mantienen por encima del mes de junio aunque son inferiores a los registrados en el mismo periodo del 2011.

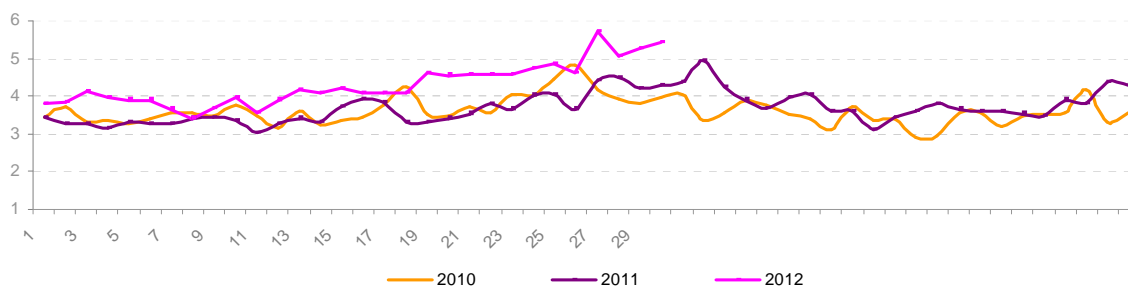
El lenguado fresco de mayor tamaño sigue siendo el menos asequible 18,75 €/kg de media, frente al de menor tamaño con un precio medio de 11,88 €/kg.

En general, y para todos los formatos comerciales, aumenta la presencia del producto de mayor tallaje frente al de menor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



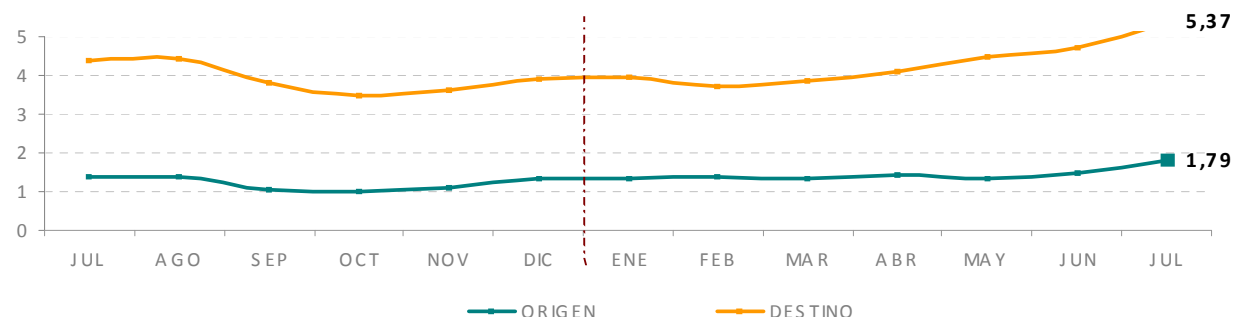
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



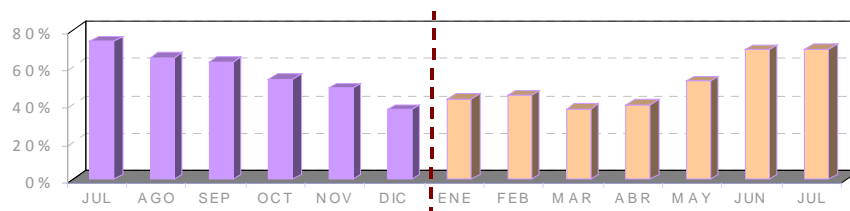
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Julio 2012
Pescaderías	Sardina	4,38	4,82	6,14	5,37	5,43	5,45	5,58
Supermercados		4,21	4,54	4,94	4,73	4,77	5,3	4,94
Hipermercados		4,47	4,38	4,87	4,21	5,11	5,53	4,93
Global		4,36	4,70	5,70	5,08	5,27	5,43	5,36

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



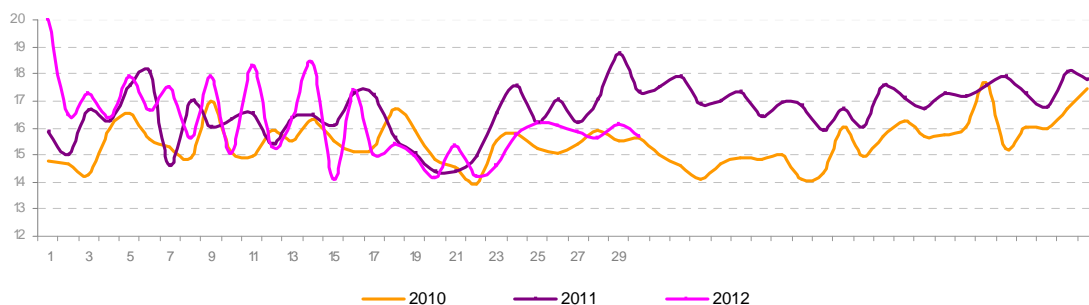
ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



Es la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a junio, con una subida porcentual del 14%, y un incremento de un 22,9% en un año.

Las observaciones de la especie en los mostradores detallistas se mantienen prácticamente inalterables respecto al mes anterior, siendo los meses estivales donde se alcanzan el mayor número de observaciones a lo largo del año.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

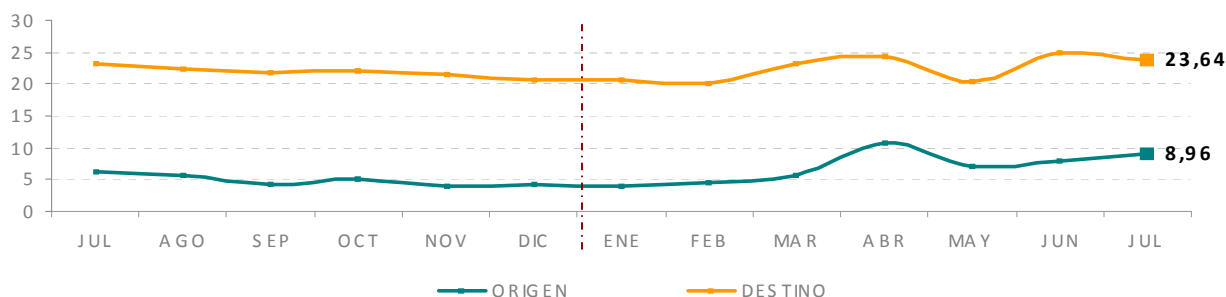


PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO

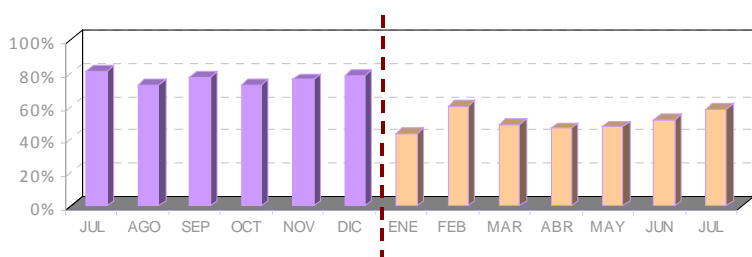
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Fresco	21,80	22,12	22,08	20,33	20,81	20,60	20,85
	Congelado	13,90	13,44	13,43	12,93	13,71	12,63	13,24
Supermercados	Fresco	-	26,90	-	-	-	-	-
	Congelado	13,15	13,31	12,66	13,08	13,10	13,49	13,07
Hipermercados	Fresco	31,87	36,09	37,95	36,45	39,95	30,42	36,38
	Congelado	12,69	11,24	11,58	11,95	12,46	12,87	12,28
Global	Fresco	23,09	24,80	26,84	23,02	23,76	21,91	23,64
	Congelado	13,56	13,09	13,02	12,84	13,46	12,89	13,06
Pez Espada		17,13	15,68	15,84	15,62	16,14	15,71	15,83

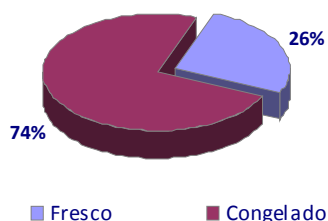
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012

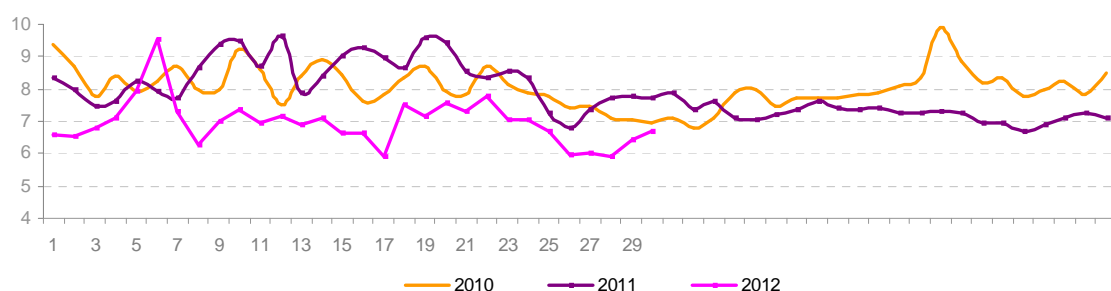


El pez espada aunque incrementa su precio respecto al mes de junio sin embargo registra precios por debajo a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Se mantiene la tendencia al alza del número de observaciones del producto fresco frente al congelado.

En los hipermercados se oferta el producto congelado más asequible y el fresco de precio más elevado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

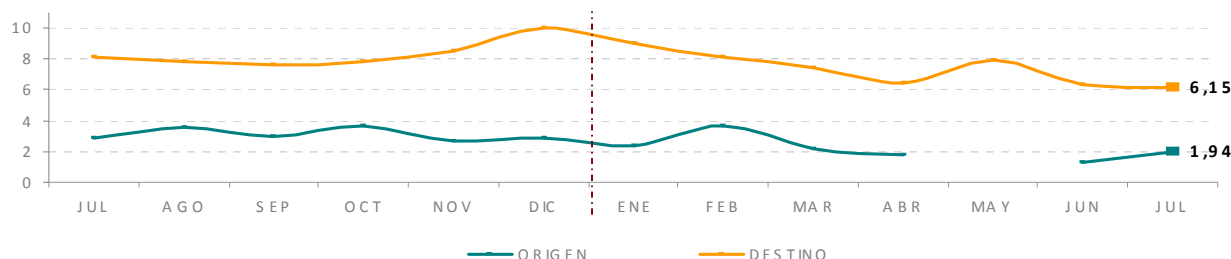


CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

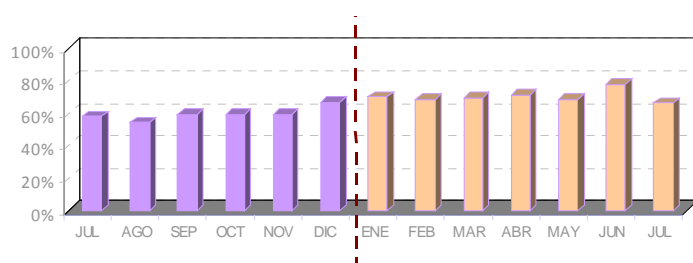
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,33	4,47	4,90	3,87	5,50	4,40	4,72
	Nac. Mediana	7,67	6,28	5,73	5,70	6,37	6,44	5,99
	Nac. Grande	8,97	7,93	6,35	8,50	6,97	9,86	7,29
	Importación	7,13	6,99	6,94	6,31	6,73	6,92	6,77
Supermercados	Nac. Pequeña	7,95	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,24	6,24	5,54	5,61	6,12	6,62	5,92
	Nac. Grande	7,08	-	-	6,95	6,42	6,95	6,68
	Importación	6,73	6,21	5,90	6,11	5,88	6,35	6,05
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,93	-	-	3,98	3,99	5,20	4,29
	Nac. Mediana	7,90	6,87	6,07	6,96	5,69	6,28	6,27
	Nac. Grande	9,31	7,63	9,47	-	8,45	7,50	8,67
	Importación	8,06	7,36	-	-	7,05	6,91	6,97
Global	Nac. Pequeña	7,25	4,47	4,90	3,91	5,19	4,66	4,62
	Nac. Mediana	7,64	6,32	5,75	5,82	6,26	6,45	6,02
	Nac. Grande	8,87	7,63	6,87	8,19	7,1	8,81	7,41
	Importación	7,07	6,84	6,34	6,19	6,47	6,76	6,48
Chirla		7,62	6,71	6,02	5,91	6,41	6,71	6,24

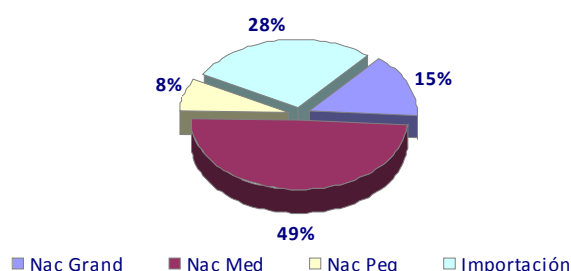
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012

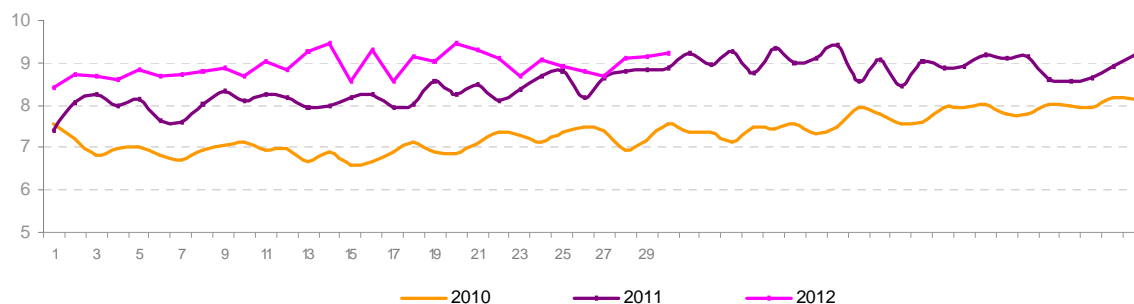


La chirla es la especie que más disminuye su precio minorista con una caída de un -7% respecto al mes anterior y de un -18,1% en un año.

Disminuye el número de observaciones en los mostradores detallistas respecto a junio en un -15,3% especialmente la chirla de origen internacional que disminuye su presencia de un 72% a un 28%.

En la variedad de origen nacional destaca la mayor presencia de la chirla de tamaño mediano frente al resto de variedades.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

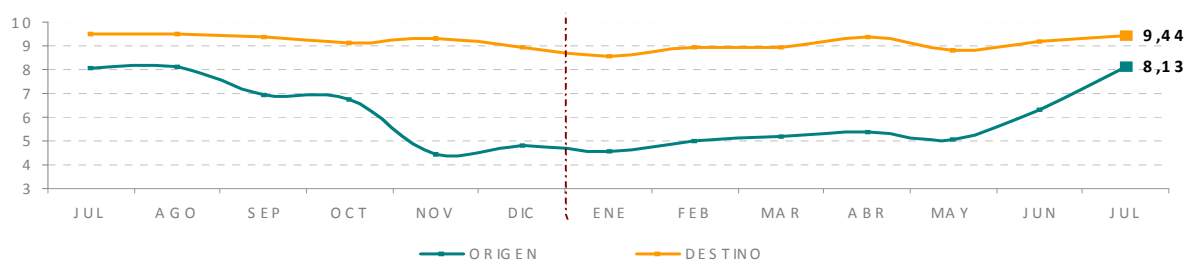


CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC

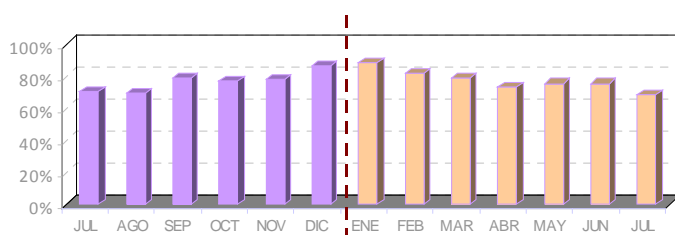
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	<i>Sin limpiar</i>	9,34	8,95	9,10	8,76	9,49	9,16	9,11
	<i>Limpio</i>	9,14	9,63	9,58	9,56	9,60	9,86	9,65
	<i>Tiras</i>	4,06	4,37	4,50	-	-	-	4,50
Supermercados	<i>Sin limpiar</i>	9,28	10,33	9,62	9,38	9,42	9,60	9,50
	<i>Limpio</i>	8,49	8,94	8,93	9,07	9,00	9,51	9,11
	<i>Tiras</i>	3,53	4,17	3,93	4,03	3,92	3,95	3,96
Hipermercados	<i>Sin limpiar</i>	12,25	10,28	10,44	13,18	9,17	13,51	11,61
	<i>Limpio</i>	9,20	8,91	8,60	8,95	8,85	8,77	8,79
	<i>Tiras</i>	4,27	-	3,50	-	-	-	3,50
Global	<i>Sin limpiar</i>	9,52	9,19	9,26	9,41	9,43	9,63	9,44
	<i>Limpio</i>	8,95	9,27	9,17	9,29	9,28	9,50	9,31
	<i>Tiras</i>	3,82	4,22	3,95	4,03	3,92	3,95	3,96
Choco		8,79	8,88	8,69	9,10	9,16	9,23	9,05

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



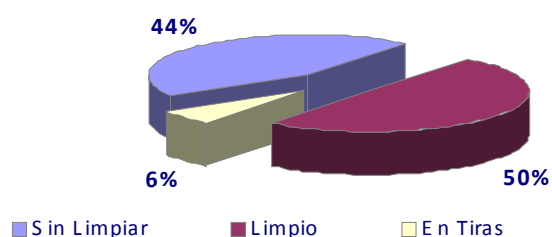
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



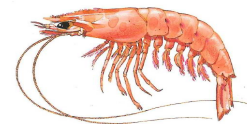
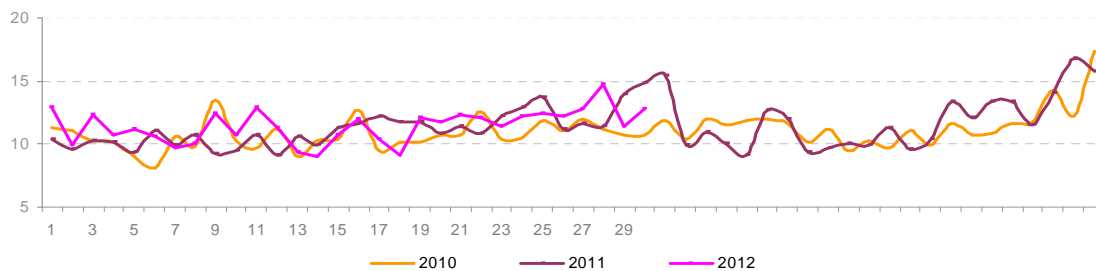
El precio medio del choco en este mes mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior y en el mismo de 2011 aunque destaca el incremento de su precio de origen en el mes de julio.

Desciende en general la oferta de la especie en los establecimientos en un -9,36% siendo la mitad de la especie mostrada en los mostradores producto limpio.

PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

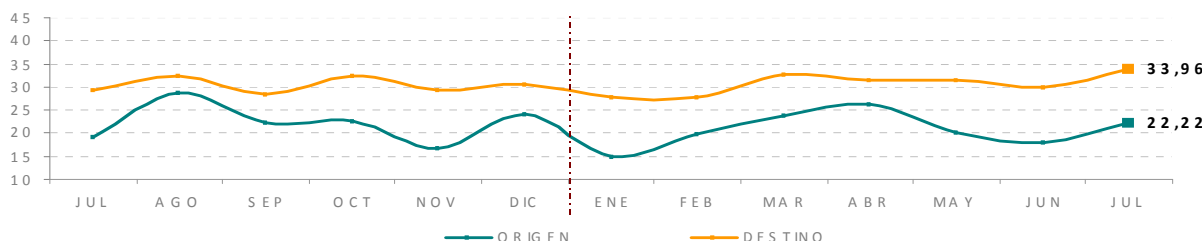


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

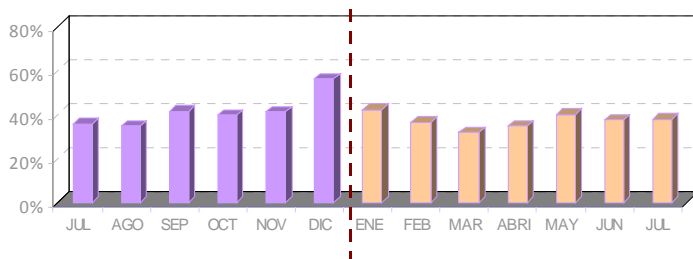
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Fresco	27,97	31,25	26,20	31,58	24,86	30,35	28,94
	Congelado	12,63	8,62	10,75	8,00	10,08	9,00	9,87
	Cocido	10,02	9,52	10,43	9,77	9,39	9,52	9,72
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,05	7,23	8,40	8,73	8,90	8,06	8,45
	Cocido	8,12	7,76	8,04	8,35	7,36	8,27	8,01
Hipermercados	Fresco	52,90	23,75	38,61	46,96	40,00	47,22	43,46
	Congelado	9,26	9,11	9,68	9,80	9,89	8,89	9,39
	Cocido	11,36	7,66	7,89	7,80	7,88	7,59	7,79
Global	Fresco	29,22	29,86	31,52	37,35	27,38	39,89	33,96
	Congelado	11,02	8,48	9,43	8,80	9,78	8,57	9,18
	Cocido	9,69	8,35	8,49	8,73	8,28	8,28	8,45
Langostino		13,05	12,05	12,81	14,76	11,44	12,75	12,91

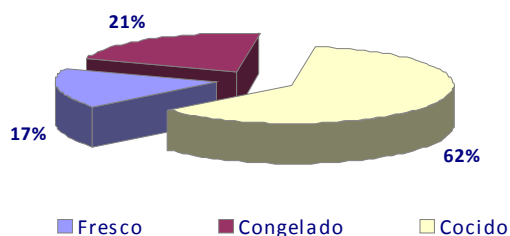
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012

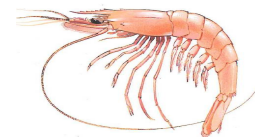
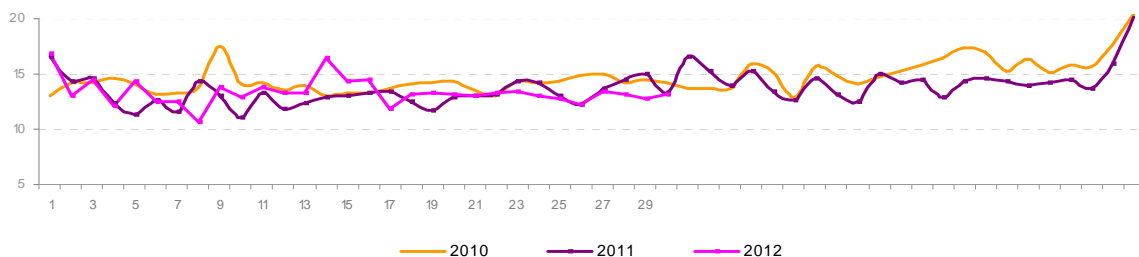


El langostino se encuentra entre los tres productos que incrementa su precio durante el mes de julio.

La presencia de langostino en los mostradores detallistas es prácticamente la misma respecto al mismo periodo del año anterior.

Destaca como en meses anteriores la no presencia de producto fresco en los hipermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

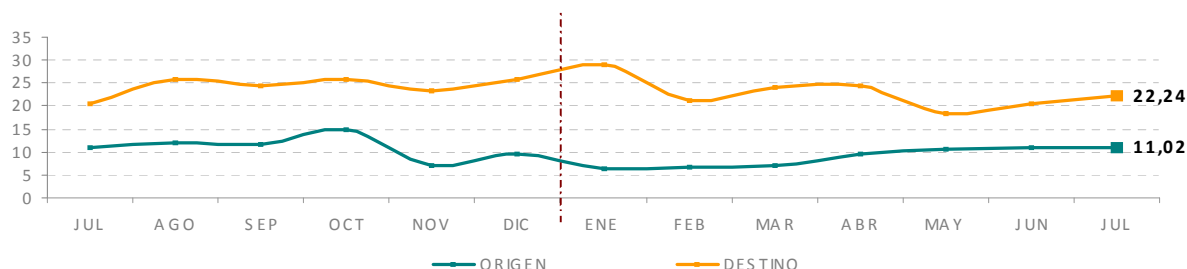


GAMBA
Parapenaeus longirostris
FAO: DPS

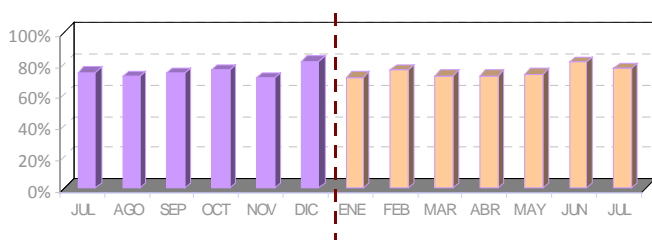
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Arrocera	10,95	10,39	11,08	9,86	10,60	10,58	10,52
	Fresca	19,85	19,61	21,34	19,57	18,43	22,07	20,16
	Congelada	14,07	15,56	18,06	20,04	19,12	23,33	20,00
	Cocida	14,72	16,50	14,10	13,12	8,80	8,00	12,57
Supermercados	Arrocera	7,29	7,68	6,88	7,85	6,46	7,13	7,07
	Fresca	15,04	15,28	13,42	16,45	-	-	14,93
	Congelada	11,50	13,16	-	15,90	15,90	15,90	15,90
	Cocida	8,61	10,10	7,96	6,95	6,95	11,20	8,20
Hipermercados	Arrocera	12,47	9,53	7,93	7,74	7,78	7,51	7,74
	Fresca	25,89	27,10	30,18	35,43	34,97	29,28	32,32
	Congelada	10,01	19,95	-	-	-	-	-
	Cocida	22,38	15,36	17,34	15,45	20,42	14,12	16,28
Global	Arrocera	10,50	9,72	9,79	9,18	9,43	9,45	9,45
	Fresca	20,38	20,56	22,49	22,93	20,27	23,61	22,24
	Congelada	13,14	15,03	18,06	19,35	18,58	21,47	19,35
	Cocida	17,71	14,02	13,46	12,77	14,15	12,41	13,09
Gamba		13,95	12,91	13,39	13,10	12,79	13,16	13,11

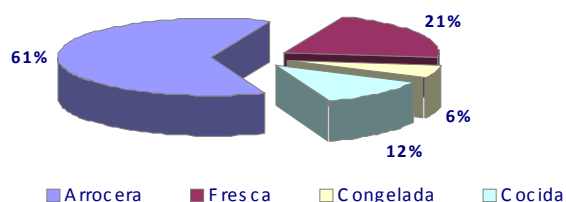
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



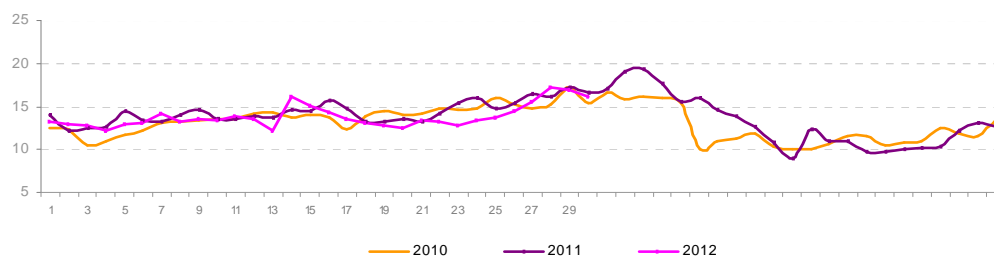
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012



En el mes de julio el precio medio se incrementa en un 1,5% sin embargo en un año su precio ha disminuido un -6%. Por variedad de especie, la gamba fresca registra de las mayores diferencias de precio dependiendo de si se adquiere en hipermercados o en el resto de establecimientos -hasta 17,39€/Kg de diferencia si se adquiere en supermercados-.

Desciende la presencia de la gamba en los mostradores detallistas en este mes de julio respecto al mes anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

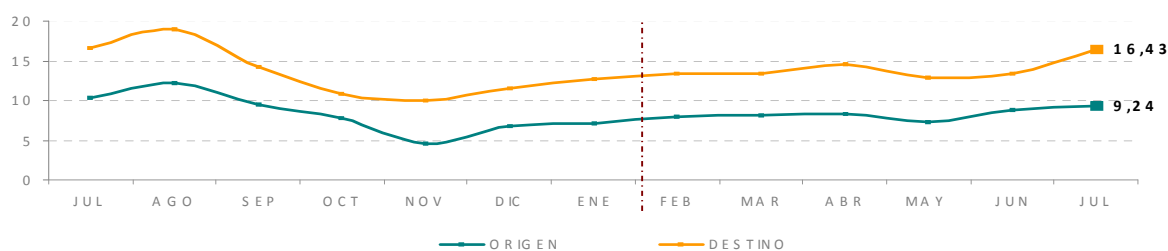


SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX

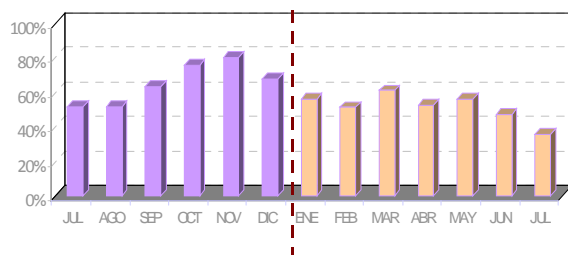
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem27	sem28	sem29	sem30	
Pescaderías	Pequeño	15,36	12,66	13,98	16,72	15,02	14,89	15,10
	Grande	16,63	15,34	14,68	20,36	17,00	18,33	17,66
Supermercados	Pequeño	13,40	12,41	14,61	13,58	14,65	12,11	13,68
	Grande	12,58	12,25	-	14,50	13,50	13,50	13,83
Hipermercados	Pequeño	20,43	15,20	20,16	17,56	20,56	20,42	19,61
	Grande	24,58	13,74	18,68	18,89	20,23	20,01	15,58
Global	Pequeño	15,99	13,06	15,29	16,43	16,15	14,89	15,64
	Grande	18,03	14,73	16,46	19,26	18,05	18,48	18,07
Salmonete		16,54	13,47	15,59	17,21	16,88	16,22	16,43

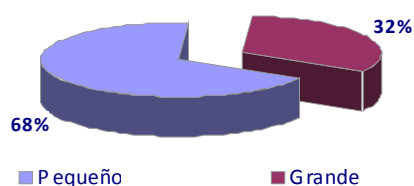
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012

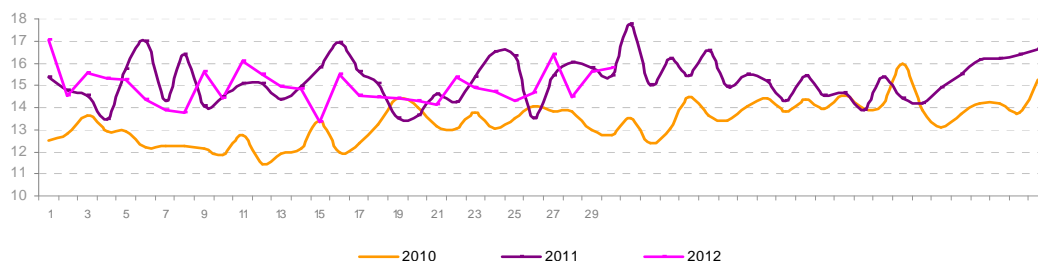


Registra la mayor subida de precio minorista en el mes de julio, con un incremento de un 22%, sin embargo mantiene precios similares respecto al mismo periodo del año anterior. La oferta de la especie en los mostradores detallistas cae hasta un -25,17% y si la comparamos con el mes de julio del año 2011 su presencia disminuye hasta un -31,89%. Respecto al mes anterior disminuye la oferta del salmonete pequeño frente al de mayor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



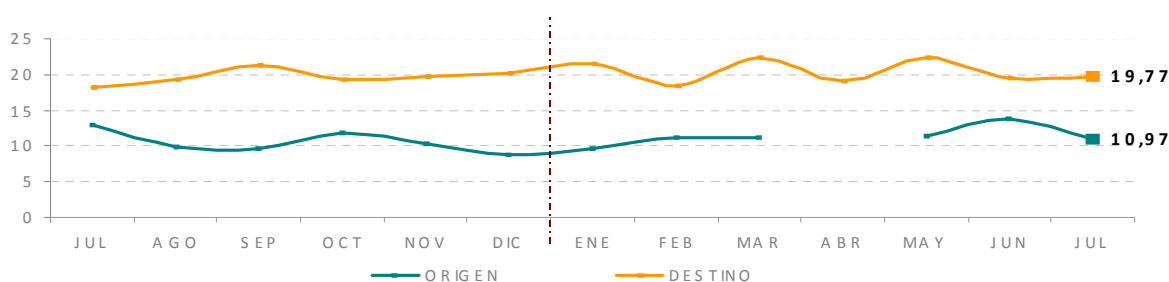
ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT



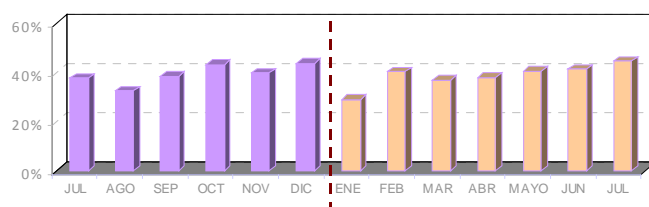
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012					Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30		
Pescaderías	Fresco	18,29	18,82	18,71	18,09	18,61	19,83		18,84
	Congelado	12,66	12,56	13,00	12,30	12,47	11,50		12,35
Supercorredores	Fresco	13,22	-	16,90	16,95	15,95	15,95		16,54
	Congelado	12,57	12,51	13,45	12,72	12,22	12,42		12,62
Hipermercados	Fresco	19,45	26,16	46,96	-	46,96	23,35		35,15
	Congelado	14,03	13,74	15,15	14,57	14,80	16,25		15,07
Global	Fresco	18,28	19,42	20,25	18,00	20,44	20,03		19,77
	Congelado	12,82	12,77	13,55	12,77	12,72	12,24		12,83
Atún		15,62	14,63	16,37	14,46	15,64	15,80		15,57

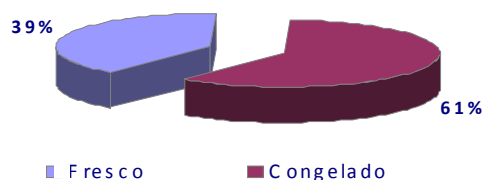
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



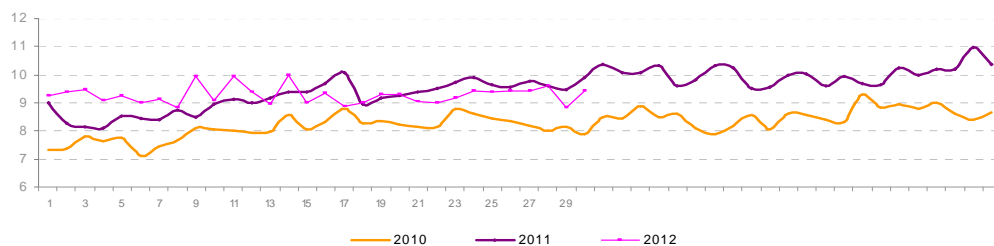
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012



En julio los precios medios minoristas del atún se encarecen un 6,4% respecto al mes anterior y mantiene precios similares al mismo periodo de 2011.

Aumenta discretamente el número de observaciones de la especie respecto a junio y en concreto destaca el incremento de la oferta del producto fresco frente al congelado que pasa del 28% al 39% de presencia en los mostradores detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

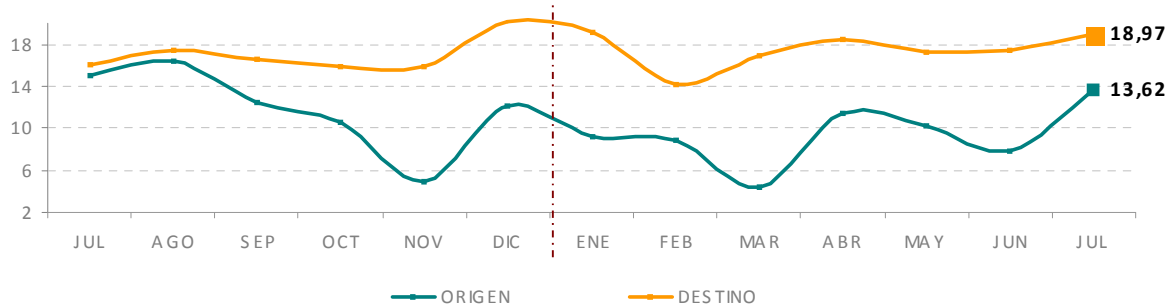


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

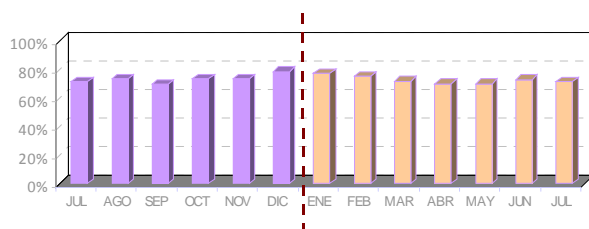
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Extractiva	16,37	16,60	20,00	18,00	18,00	21,00	19,33
	Acuicultura<600 grs.	9,49	9,35	9,27	9,25	9,06	9,26	9,21
	Acuicultura>600grs.	10,04	14,01	11,45	14,22	12,20	13,83	13,06
Supermercados	Extractiva	-	16,95	16,98		14,98		15,98
	Acuicultura<600 grs.	7,84	7,27	7,32	7,42	7,31	7,50	7,39
	Acuicultura>600grs.	7,49	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	13,80	19,40	19,94	19,90		19,90	19,92
	Acuicultura<600 grs.	8,10	6,02	7,01	7,15	6,70	6,76	6,90
	Acuicultura>600grs.	11,14	14,86	11,50	15,70	-	11,50	13,60
Global	Extractiva	16,11	17,41	19,21	18,63	16,49	20,63	18,97
	Acuicultura<600 grs.	9,02	8,54	8,50	8,60	8,35	8,51	8,49
	Acuicultura>600grs.	10,43	14,40	11,46	14,81	12,20	13,25	13,20
Dorada		9,70	9,35	9,44	9,60	8,84	9,42	9,33

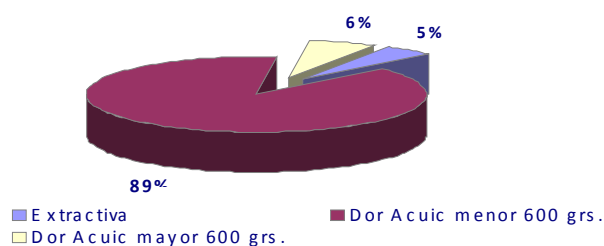
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012



En el mes de julio el precio medio de la dorada se mantiene ligeramente por debajo al pasado mes de junio.

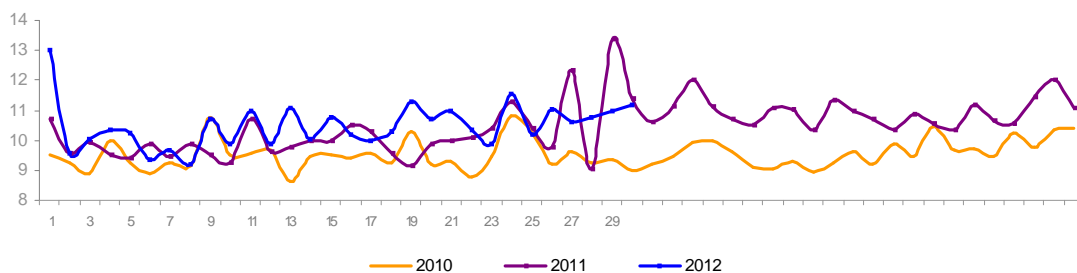
La dorada extractiva y la de acuicultura de mayor tamaño siguen siendo prácticamente inexistente en los supermercados.

La presencia de la especie en los establecimientos también se mantiene respecto al mes de junio.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



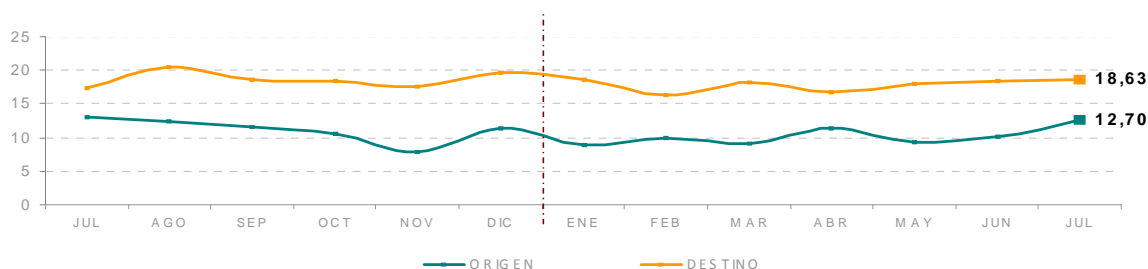
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



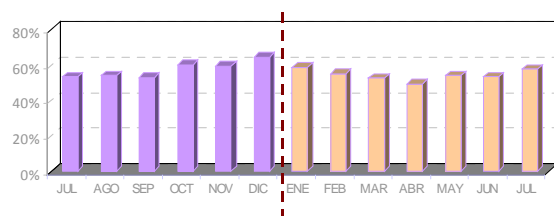
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Julio 2012
Pescaderías	Extractiva	17,02	16,21	15,63	17,40	18,00	17,90	17,20
	Acuicultura<600 grs.	9,78	10,21	9,94	10,52	10,30	10,02	10,21
	Acuicultura>600grs.	13,10	15,11	13,32	16,17	16,45	13,61	14,50
Supermercados	Extractiva	-	16,94	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,34	8,13	8,25	8,09	8,61	8,77	8,42
	Acuicultura>600grs.	7,70	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	18,16	22,65	24,50	19,95	24,90	20,90	22,56
	Acuicultura<600 grs.	8,63	7,12	8,10	7,85	7,92	8,07	7,99
	Acuicultura>600grs.	13,41	13,67	15,47	13,54	17,44	13,92	14,92
Global	Extractiva	17,27	18,30	17,85	18,25	20,30	18,50	18,63
	Acuicultura<600 grs.	9,32	9,21	9,12	9,42	9,37	9,31	9,30
	Acuicultura>600grs.	12,99	14,61	13,80	15,04	16,78	13,68	14,62
Lubina		10,47	10,62	10,63	10,76	10,98	11,16	10,87

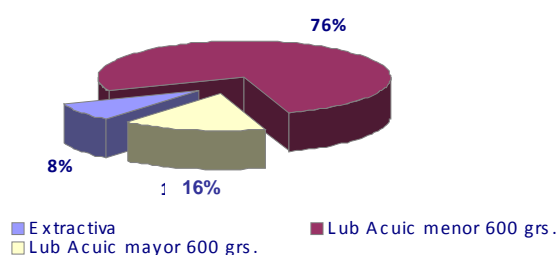
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012

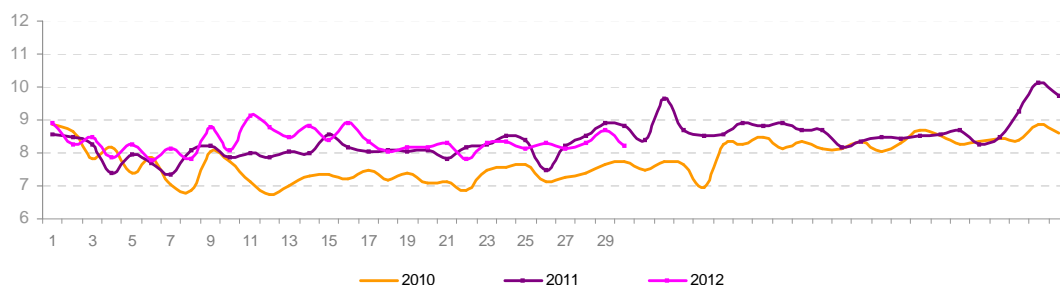


Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio minorista.

Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza mayor valor que la dorada de la misma procedencia.

La lubina procedente de la acuicultura sigue siendo la más vista con un 92% de las observaciones válidas registradas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

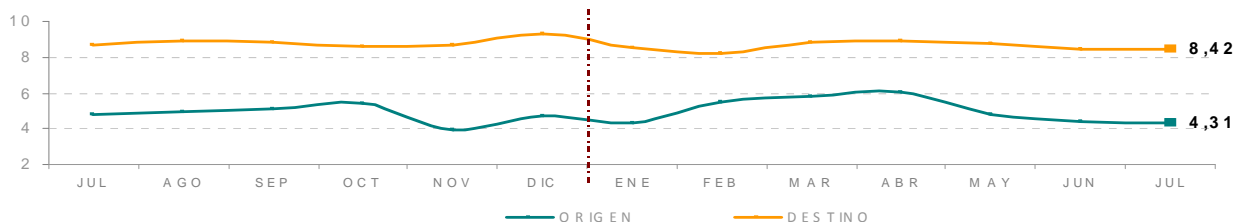


MERLUZA
Merluccius merluccius
FAO: HKE

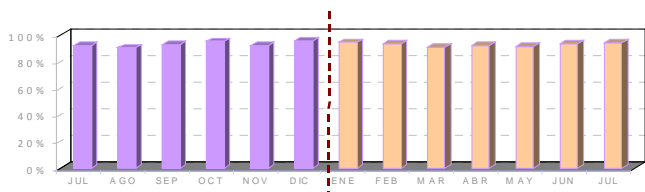
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Julio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Grande	8,74	8,38	8,27	9,43	8,67	8,48	8,68
	Pescada	8,02	7,76	7,16	8,35	8,67	7,86	8,04
	Negra	6,61	5,81	5,80	-	5,65	6,30	5,92
	Pijota	10,04	10,29	9,92	9,33	10,67	10,35	10,88
	Pij. Importación	7,46	7,16	7,80	-	-	-	7,80
Supermercados	Grande	5,56	6,92	6,43	6,55	7,93	6,07	6,81
	Pescada	6,15	6,23	6,24	6,15	6,04	5,54	5,95
	Negra	6,02	5,61	6,97	4,96	6,99	-	5,82
	Pijota	9,40	10,69	11,69	6,80	9,29	8,08	8,44
	Pij. Importación	5,56	5,11	4,95	4,85	5,42	5,90	5,13
Hipermercados	Grande	8,80	7,36	7,04	7,50	6,93	6,35	6,94
	Pescada	6,76	5,63	5,68	6,54	5,28	5,60	5,74
	Negra	6,13	5,40	-	5,90	-	4,50	4,85
	Pijota	10,50	8,83	10,92	9,38	9,70	9,43	9,82
	Pij. Importación	4,53	4,93	5,90	4,90	4,94	5,20	5,18
Global	Grande	8,45	7,91	7,66	8,42	8,33	7,75	8,03
	Pescada	7,63	6,90	6,77	8,00	7,63	7,00	7,35
	Negra	6,37	5,72	6,13	5,15	5,84	5,70	5,74
	Pijota	10,30	10,17	10,18	8,93	10,53	9,95	9,87
	Pij. Importación	5,57	5,63	5,58	4,86	5,18	5,43	5,32
		Merluza	8,59	8,26	8,12	8,32	8,69	8,22
								8,33

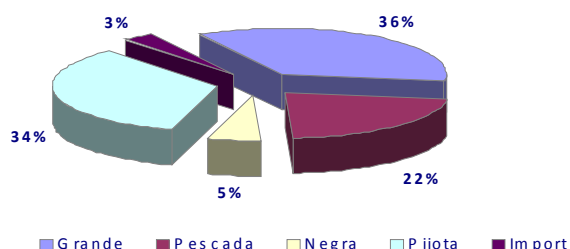
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Julio 2012



El precio medio de la especie prácticamente se mantiene estable respecto al mes anterior.

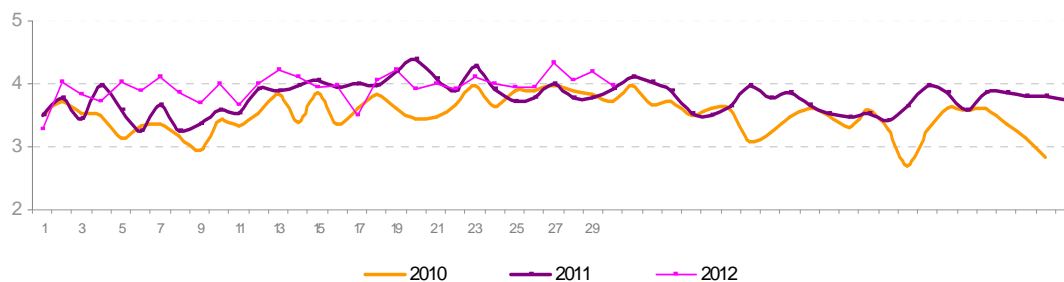
Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño y de la pijota frente al resto de productos de la especie, destaca que prácticamente desaparece la presencia de la merluza de importación en los mostradores detallistas donde apenas alcanza un 3%.

Es destacable también el precio medio minorista alcanzado por la pescada (merluza entre 1 Kg y 1,5 Kg) en las pescaderías tradicionales, costando alrededor de 2 €/Kg. más frente al resto de establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



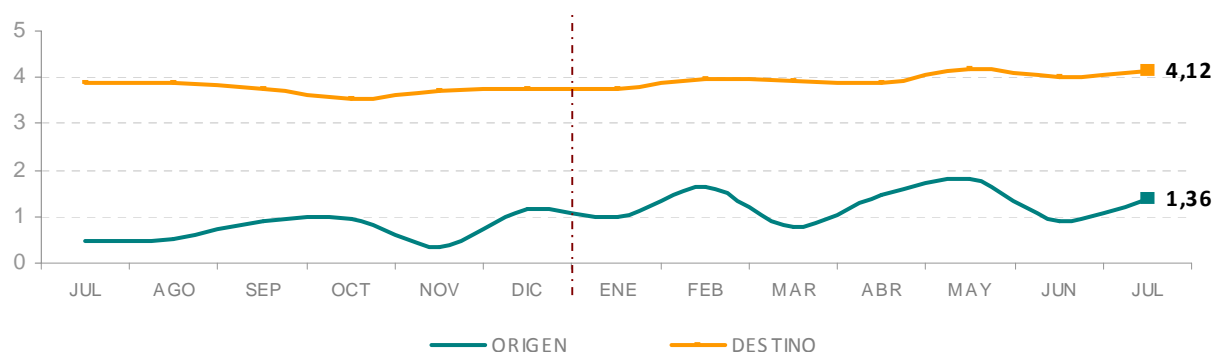
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



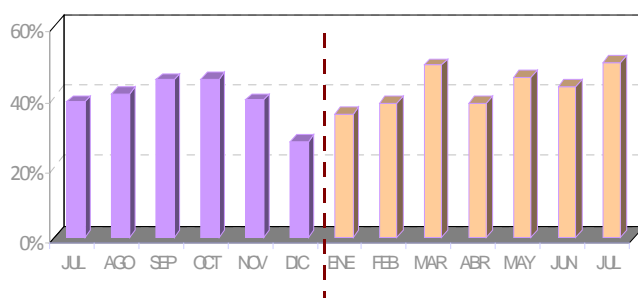
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Julio 2011	Junio 2012	Junio 2012				Julio 2012
				sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	
Pescaderías	Caballa	4,00	4,21	4,56	4,36	4,39	4,16	4,36
Supermercados		3,47	3,82	3,93	3,88	4,05	3,68	3,86
Hipermercados		3,97	3,43	3,22	3,34	3,41	3,63	3,44
Global		3,88	4,00	4,32	4,05	4,19	3,97	4,12

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Destaca el aumento de la oferta de caballa en los establecimientos minoristas respecto al mes anterior en un 16,54% y de un 29,3% respecto al mismo periodo del año 2011.

El precio medio de la especie se mantiene similar al registrado en el mes de junio, los hipermercados son los establecimientos que muestran el precio más elevado 4,36 €/Kg.