

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS SEPTIEMBRE 2013



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de precios al consumo de los productos de la pesca en el mes de septiembre, sitúa su tasa interanual en el 4,9%, acumulando un incremento en lo que va de año del 7,6%.

A diferencia de lo ocurrido el año pasado cuya tendencia fue decreciente, respecto a agosto del 2013 los precios finales al consumo de productos pesqueros crecieron un 1,5%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Sep 13 - Ago 13)	En lo que va de año (Ene 13- Sep 13)	En un Año (Sep 13 - Sep 12)
Gamba	110,99	11,3%	29,1%	20,8%
Langostino	128,90	10,7%	24,9%	10,7%
Boquerón	115,85	6,9%	-5,1%	3,5%
Lenguado	110,85	4,7%	6,1%	1,3%
Choco	110,92	2,2%	10,4%	-1,3%
Dorada	113,37	2,2%	8,4%	1,1%
Lubina	105,65	1,1%	-2,7%	-4,5%
Merluza	103,67	-3,1%	-0,4%	-0,1%
Caballa	102,43	-5,2%	-7,3%	1,1%
Pez espada	99,12	-5,6%	-2,2%	-0,8%
Atún	102,96	-5,8%	1,5%	-2,2%
Chirla	71,46	-7,9%	-7,0%	-4,9%
Acedía	97,17	-11,7%	3,0%	3,5%
Sardina	120,43	-23,6%	-9,0%	5,3%
Salmonete	91,07	-28,0%	-7,5%	-1,4%
INDICE GENERAL	108,37	1,5%	7,6%	4,9%

Del conjunto total de especies de la cesta, prácticamente la mitad sufren un incremento en su precio minorista, siendo las especies más inflacionistas la gamba con un 11,3% y el langostino un 10,7%. En el extremo opuesto, entre las especies que descienden de precio destacan el salmonete un -28,0% y la sardina un -23,6%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

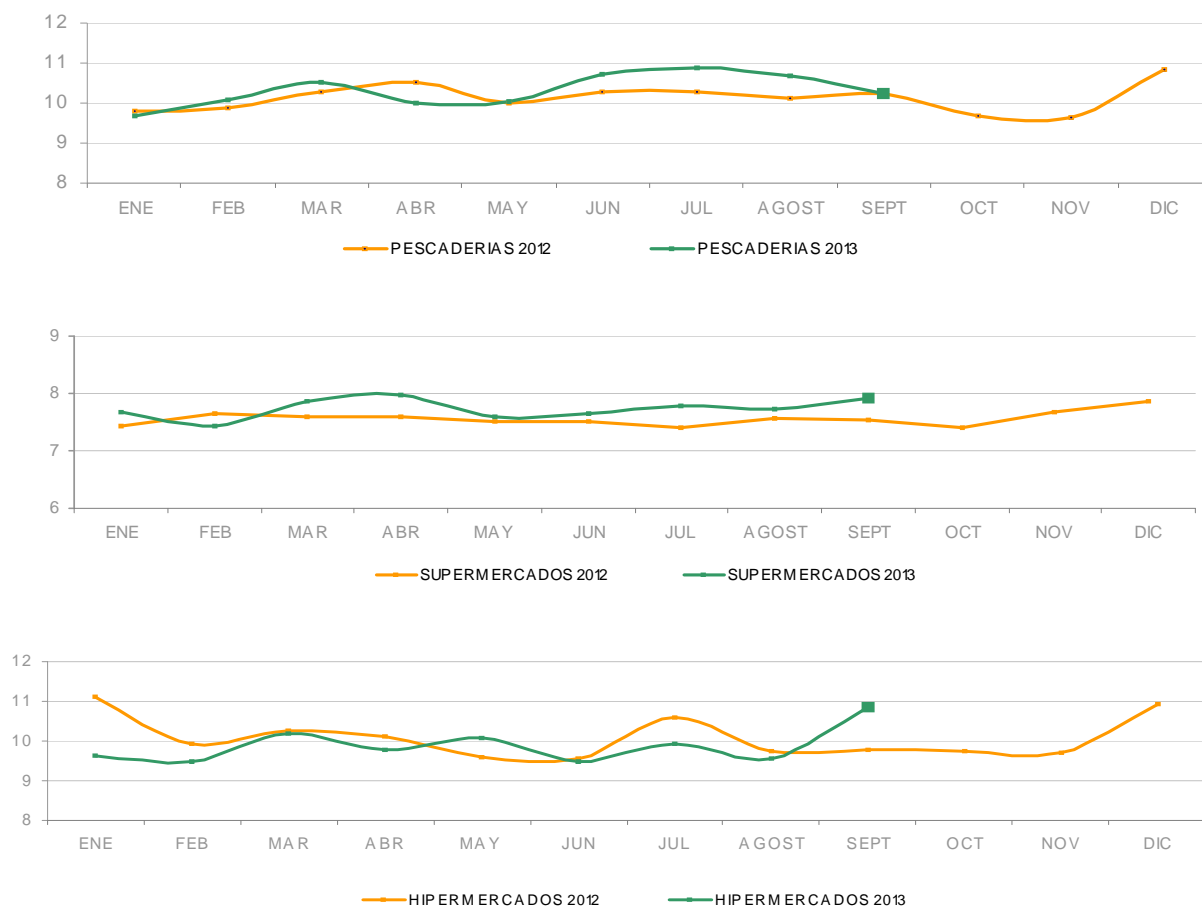
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Sep 13- Ago 13)	En lo que va de año (Ene 13- Sep 13)	En un Año (Sep 13 - Sep 12)
Pescaderías Tradicionales	110,83	-4,2%	5,8%	0,1%
Supermercados	102,35	2,5%	3,3%	5,3%
Hipermercados	88,03	13,7%	12,6%	11,0%

Por tipo de establecimiento, **los hipermercados**, sufren un incremento en sus precios respecto al mes de agosto de un 13,7%.

En sentido opuesto las **pescaderías tradicionales**, son el único tipo de establecimiento respecto de agosto, en los que desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar, con una caída de un -4,2%, sin embargo sus precios se mantienen prácticamente invariables en un año.

La cesta adquirida en **supermercados**, sufre un incremento de un 2,5% respecto al mes anterior, que se traduce en apenas 0,20 €/Kg.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de septiembre, la cesta de productos pesqueros situó su precio medio en 9,89 €/Kg. Los hipermercados muestran el precio medio más caro, situándolo en 10,86 €/Kg (2,93 €/Kg más caro que en los supermercados, que es el establecimiento más económico este mes). La gamba es el producto pesquero que registra mayor diferencia de precio minorista dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Septiembre	Acedía	9,89	9,64	14,82	10,63
	Atún	15,28	13,75	15,36	14,98
	Boquerón	6,21	5,16	4,69	5,92
	Caballa	3,93	3,43	3,95	3,80
	Chirla	5,83	5,89	5,47	5,81
	Choco	8,91	8,45	9,07	8,84
	Dorada	9,89	7,29	10,34	9,50
	Gamba	15,88	11,06	21,25	16,06
	Langostino	15,00	8,89	14,92	12,98
	Lenguado	16,32	14,86	20,19	16,65
	Lubina	11,30	8,32	9,24	10,47
	Merluza	8,94	6,68	7,85	8,47
	Pez espada	16,16	13,32	16,44	15,85
	Salmonete	10,58	9,60	19,15	11,52
	Sardina	4,02	3,50	4,16	3,95
	INDICE GENERAL	10,24	7,93	10,86	9,89

* Precios más caros

* Precios más baratos



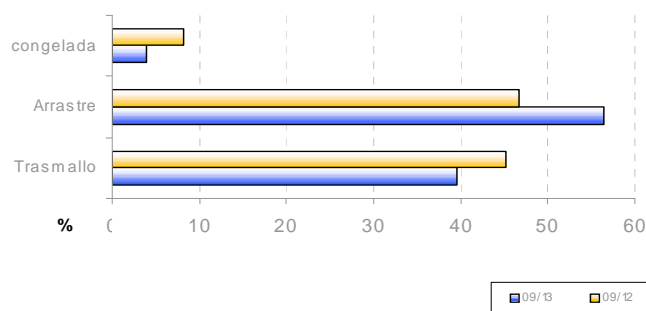
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	39,6%	56,4%	4,0%	34,6%
Precio medio	11,91	10,00	6,83	10,63
Precio más frecuente	9,80	9,80	6,98	9,80
Rango oscilación	(6,99 - 26,95)	(6,00 - 15,90)	(5,95 - 7,50)	(5,95 - 26,95)

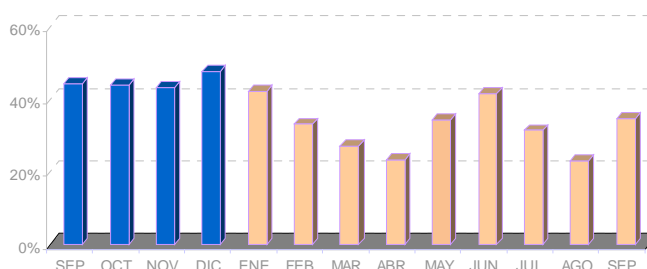
La acedia, es después de la sardina y el salmonete, la tercera especie que más disminuye su precio en el mes de septiembre, un -11,7%. Aunque también tiene lugar una devaluación del valor medio en origen de un -30,0%.

Se incrementa notablemente su presencia en los establecimientos minoristas, respecto al pasado mes de agosto principalmente la acedia de arrastre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2012



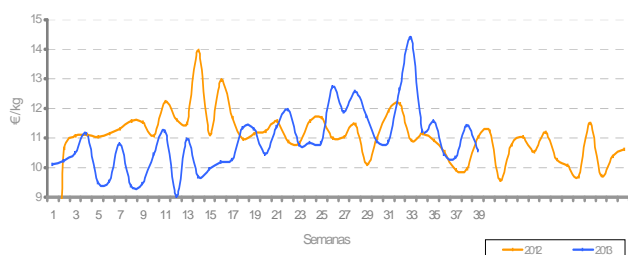
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



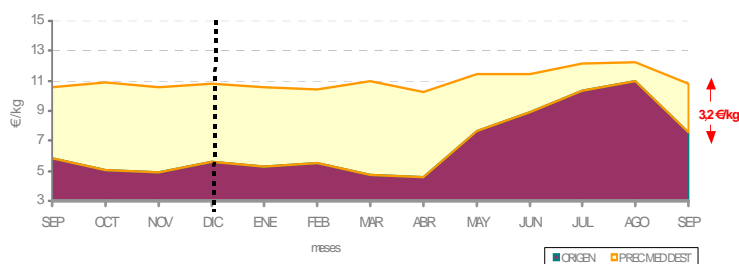
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	9,16	9,70	13,93	11,12	10,52	0,7%	-18,6%	-6,1%
	Arrastre	9,60	8,76	9,71	9,88	9,44	-4,7%	-17,0%	-1,4%
	Congeladas	-	-	-	6,98	6,98	8,9%	1,2%	27,4%
Supermercados	Trasmallo	-	-	12,90	10,92	11,58	-7,5%	-10,6%	20,6%
	Arrastre	9,60	9,93	9,95	9,45	9,54	-0,5%	-4,0%	3,0%
	Congeladas	6,90	7,50	-	-	7,20	-2,7%	3,0%	9,1%
Hipermercados	Trasmallo	21,42	21,42	15,90	13,90	19,25	16,2%	28,1%	19,9%
	Arrastre	12,42	12,42	14,22	12,48	12,84	12,6%	9,3%	27,3%
	Congeladas	-	-	-	5,95	5,95	-40,4%	-	-16,4%
Global	Trasmallo	11,61	12,04	14,12	11,28	11,91	9,1%	-11,3%	-2,7%
	Arrastre	9,97	9,44	10,33	10,38	10,00	-1,5%	-9,6%	3,7%
	Congeladas	6,90	7,50	-	6,46	6,83	-6,2%	-1,7%	5,4%
Total acedia		10,48	10,33	11,44	10,56	10,63	3,5%	-11,7%	3,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Sep 2012 - Sep 2013





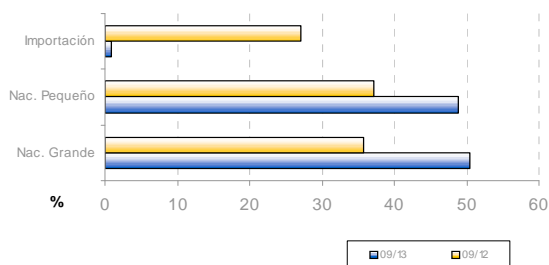
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	99,2%	0,8%	82,9%
Precio medio	5,90	6,30	5,91
Precio más frecuente	6,00	5,80	6,00
Rango oscilación	(2,00 - 10,00)	(5,80 - 6,80)	(2,00 - 10,00)

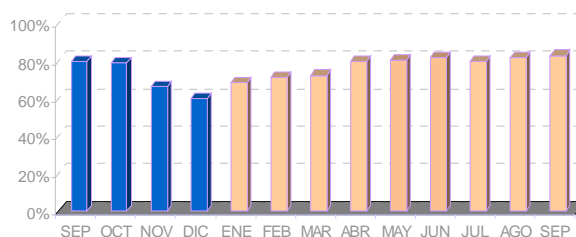
El boquerón en el mes de septiembre, alcanza un precio medio en el mercado de 5,91 €/Kg revalorizándose un 4,2% respecto al mes anterior.

La presencia de la especie sigue manteniéndose constante a lo largo del último semestre. Hay que destacar que prácticamente desaparece la presencia del boquerón de origen internacional en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



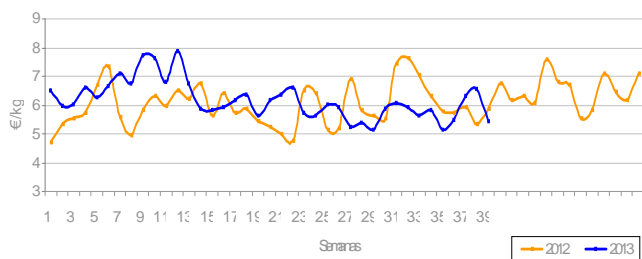
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



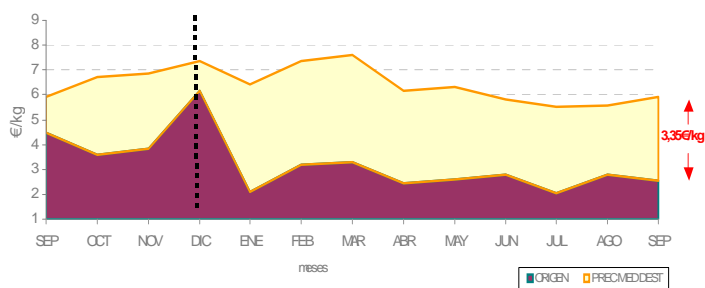
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,14	5,89	6,49	5,15	5,64	-0,4%	7,2%	-7,8%
	Nacional Grande	6,50	7,10	7,53	6,19	6,76	4,8%	14,0%	-4,9%
	Importación	-	-	-	6,80	6,80	29,8%	52,8%	15,4%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,35	5,11	5,28	5,44	4,65	-2,9%	5,0%	-11,1%
	Nacional Grande	4,58	6,03	6,01	5,77	5,61	0,4%	0,9%	-24,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,49	2,90	5,90	3,63	3,88	-34,0%	-28,8%	-27,3%
	Nacional Grande	3,85	5,42	5,61	6,72	5,42	-22,3%	-0,7%	-32,3%
	Importación	5,80	-	-	-	5,80	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,96	5,53	6,34	4,82	5,34	-2,6%	4,9%	-8,9%
	Nacional Grande	6,00	6,79	6,89	6,17	6,46	1,4%	10,8%	-11,6%
	Importación	5,80	-	-	6,80	6,30	21,4%	33,5%	9,6%
Total boquerón		5,49	6,34	6,57	5,43	5,91	3,3%	4,2%	-5,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



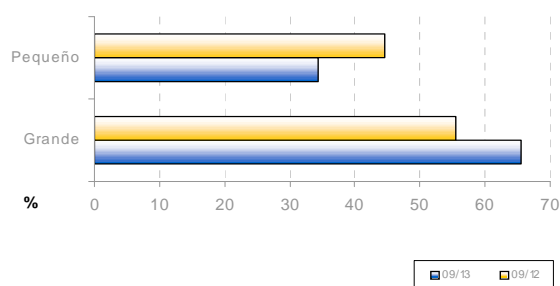
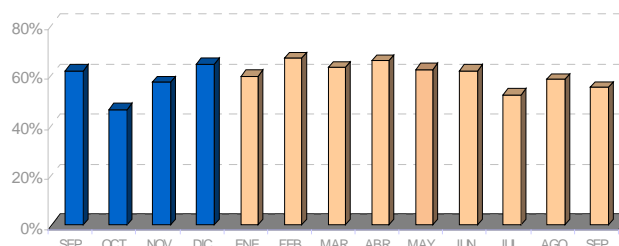
Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Sep 2012 - Sep 2013



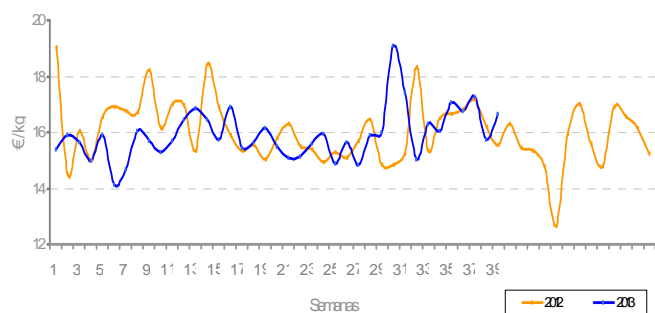
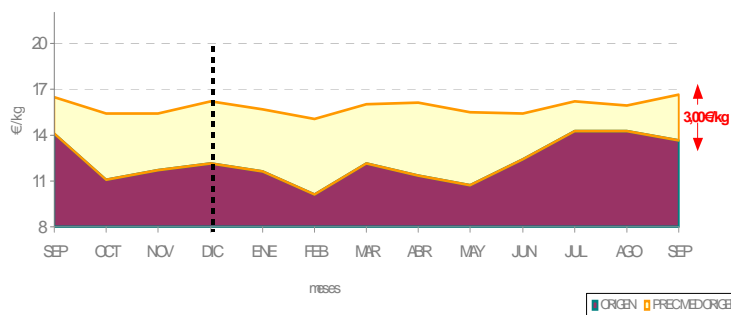

Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	34,4%	65,6%	54,9%
Precio medio	12,73	18,72	16,66
Precio más frecuente	9,80	16,00	12,00
Rango oscilación	(7,80 - 29,90)	(10,00 - 36,00)	(7,80 - 36,00)

Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado, en ambos casos ha habido un incremento en el precio medio de un 4,8% y un 1,4% respectivamente, aunque hay que destacar el crecimiento en el precio experimentado por el lenguado de tamaño pequeño tanto en supermercados como en hipermercados. El número de observaciones de la especie respecto al mes anterior disminuye discretamente.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.
Sep 2012 - Sep 2013**

**Evolución de la estacionalidad mensual.
Sep 2012 - Sep 2013**

Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2013					Variación internaual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,17	10,98	11,26	13,61	11,84	-3,3%	3,7%	0,7%
	Grande	18,50	19,69	19,55	17,68	18,77	-8,9%	-4,1%	8,0%
Supermercados	Pequeño	11,52	13,92	12,95	14,95	13,10	31,8%	91,5%	17,4%
	Grande	15,01	16,68	-	15,97	15,97	6,3%	10,7%	13,3%
Hipermercados	Pequeño	29,90	29,90	11,65	12,52	19,30	13,9%	112,8%	-7,3%
	Grande	19,10	21,63	21,20	19,89	20,48	-1,6%	31,2%	3,2%
Global	Pequeño	13,54	12,75	11,56	13,53	12,73	4,5%	23,0%	-2,0%
	Grande	18,17	19,60	19,74	17,82	18,72	-5,6%	1,6%	8,5%
Total lenguado		16,75	17,26	15,77	16,67	16,66	1,4%	4,8%	6,1%

**Evolución semanal de precios al consumo.
Años 2012-2013**

**Evolución mensual de precios origen-destino:
Sep 2012 - Sep 2013**




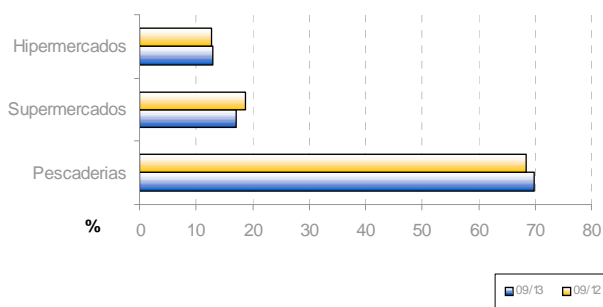
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	63,4%
Precio medio	3,95
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(2,00 - 8,80)

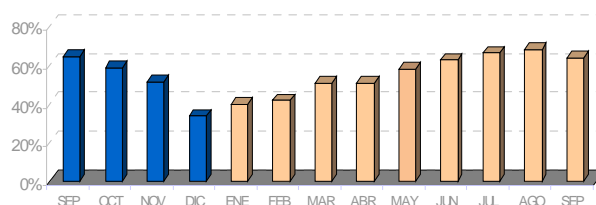
Al contrario que en el mes de agosto, la sardina destaca como la segunda especie que más disminuye de precio (-23,6%), aunque esta disminución también va acompañada de una pérdida del precio comercializado en origen.

Por tipo de establecimiento, son las pescaderías tradicionales donde más se comercializa la sardina, aunque es en los hipermercados donde los precios son menos asequibles.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



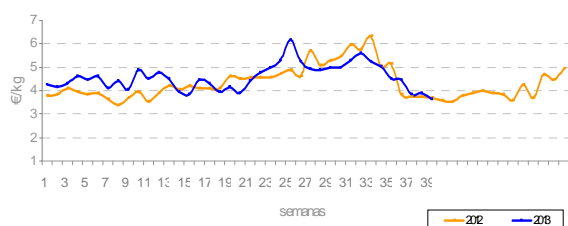
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



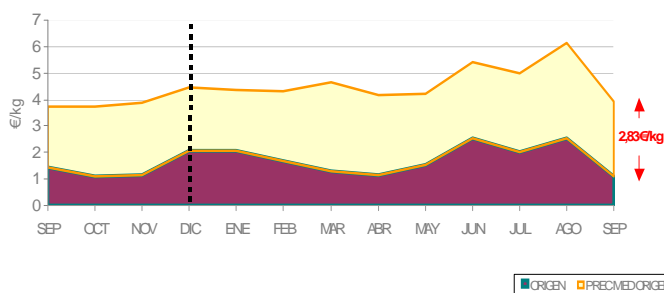
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	4,68	3,91	3,94	3,56	4,02	10,1%	-24,7%	-5,2%
Supermercados	3,65	3,32	3,58	3,46	3,50	-12,3%	-19,4%	-15,3%
Hipermercados	4,68	4,11	3,93	4,05	4,16	5,9%	-26,0%	-13,9%
Total sardina	4,48	3,84	3,88	3,64	3,95	5,3%	-23,6%	-9,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

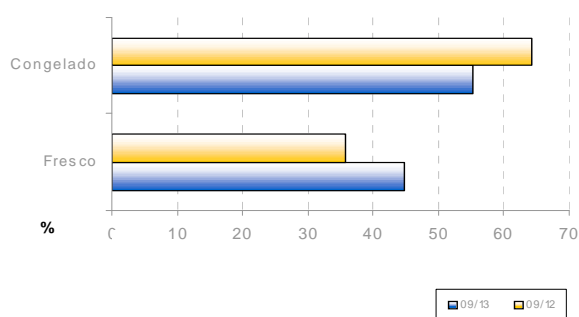
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	44,8%	55,2%	60,7%
Precio medio	20,17	13,14	15,84
Precio más frecuente	20,00	10,80	20,00
Rango oscilación	(13,50 - 34,95)	(8,95 - 18,40)	(8,95 - 34,95)

Los precios del pez espada se mantienen por debajo de los registrados en el mes anterior un -5,7%, esto es 0,95 €/Kg más económico.

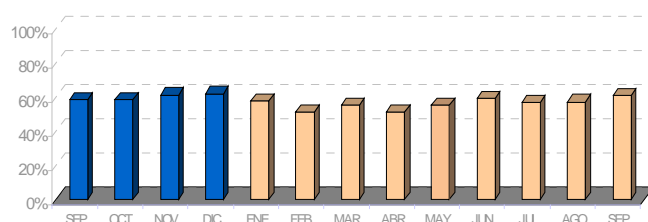
Aumenta la oferta del producto fresco frente al congelado respecto al mes anterior.

En los hipermercados se oferta el producto congelado más asequible y el fresco de precio más elevado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



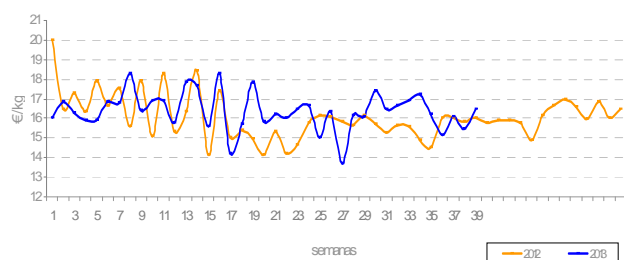
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



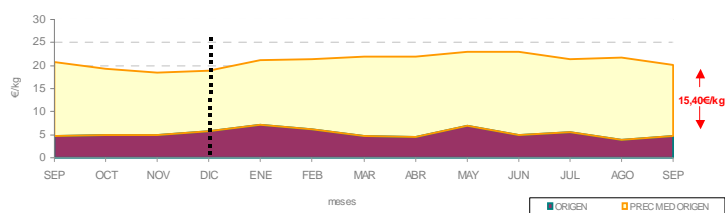
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	18,93	20,27	19,03	20,25	19,71	0,8%	-3,9%	-4,3%
	Congelado	13,64	13,60	13,13	13,25	13,42	-0,6%	-3,1%	1,2%
Supermercados	Fresco	17,50	-	-	21,90	19,70	-	12,6%	8,4%
	Congelado	12,69	12,73	11,68	13,29	12,64	-5,3%	-1,4%	0,1%
Hipermercados	Fresco	16,95	23,47	25,27	24,61	23,53	-30,5%	-24,9%	-4,9%
	Congelado	13,45	10,35	12,21	12,61	12,38	1,0%	8,1%	-0,1%
Global	Fresco	18,68	20,67	19,92	20,92	20,17	-3,2%	-7,5%	-3,5%
	Congelado	13,43	13,20	12,76	13,12	13,14	-1,0%	-0,1%	1,1%
Total Pez Espada		15,14	16,12	15,47	16,49	15,84	-0,9%	-5,7%	-2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013





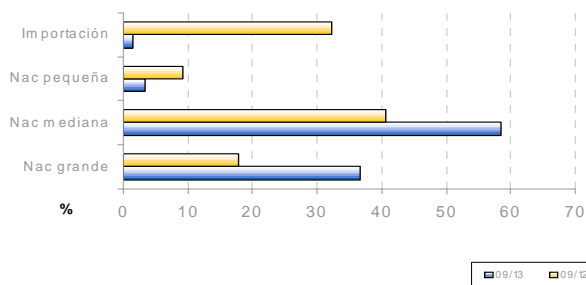
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Totalchirla
Presencia puntos de venta	98,5%	1,5%	77,8%
Precio medio	5,82	4,86	5,80
Precio más frecuente	6,00	4,50	6,00
Rango oscilación	(2,95 - 13,90)	(3,60 - 6,50)	(2,95 - 13,90)

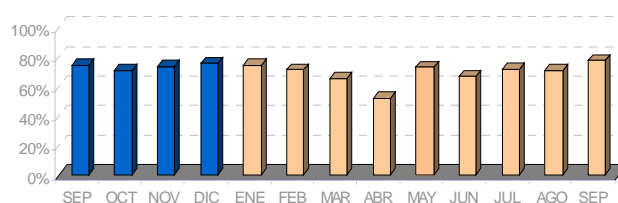
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año 2012, en ambos casos ha habido un descenso de precio de un -8,1% y de un -5,1% respectivamente.

Aunque el número de observaciones de chirla respecto al mes anterior aumenta, es destacable que prácticamente desaparece la presencia de chirla de origen internacional en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



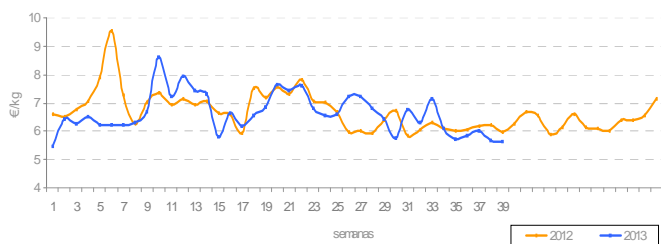
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



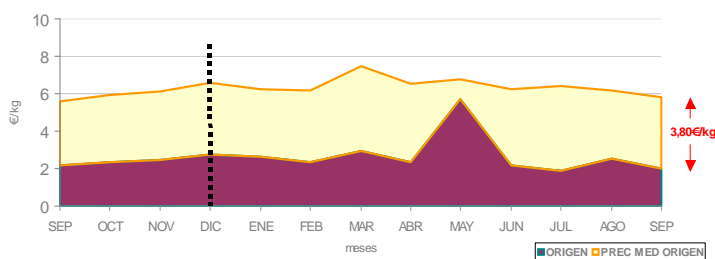
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	3,90	3,55	3,00	-	3,58	-21,1%	-25,9%	-24,5%
	Nac. Mediana	6,08	5,82	5,92	5,83	5,91	-6,0%	-7,1%	-10,7%
	Nac. Grande	5,95	6,23	5,82	5,62	5,94	8,0%	-1,0%	4,0%
	Importación	-	-	3,60	-	3,60	-47,7%	-52,1%	-47,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	3,99	-	5,90	-	4,94	-13,3%	-17,0%	-19,8%
	Nac. Mediana	5,98	6,24	5,08	5,77	5,69	-3,1%	-12,2%	-8,4%
	Nac. Grande	6,10	6,15	6,50	6,53	6,26	-9,1%	-3,7%	3,3%
	Importación	4,50	-	6,50	-	5,50	-7,3%	-14,7%	4,6%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	5,42	5,21	4,70	4,36	4,81	-16,6%	-4,0%	-17,2%
	Nac. Grande	5,20	8,56	5,67	4,70	6,54	-0,5%	-7,0%	-8,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	3,93	3,55	4,45	-	3,97	-19,8%	-25,2%	-29,2%
	Nac. Mediana	6,02	5,79	5,71	5,63	5,77	-6,2%	-6,6%	-11,0%
	Nac. Grande	5,94	6,49	5,89	5,67	6,05	5,4%	-2,6%	1,3%
	Importación	4,50	-	5,05	-	4,86	-26,3%	-36,5%	-25,6%
Total Chirla		5,83	6,03	5,69	5,64	5,80	-5,1%	-8,1%	-7,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



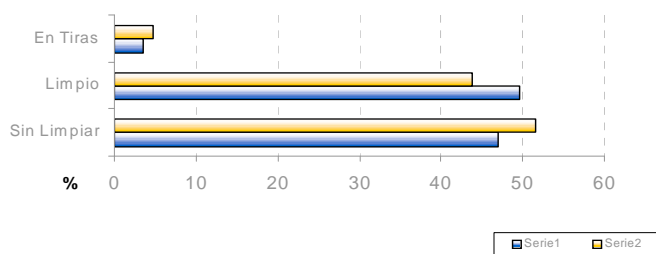
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	46,9%	49,6%	3,6%	77,4%
Precio medio	9,02	8,97	4,49	8,84
Precio más frecuente	6,00	9,80	4,95	9,80
Rango oscilación	(4,80 - 14,00)	(6,80 - 12,80)	(3,69 - 4,95)	(3,69 - 14,00)

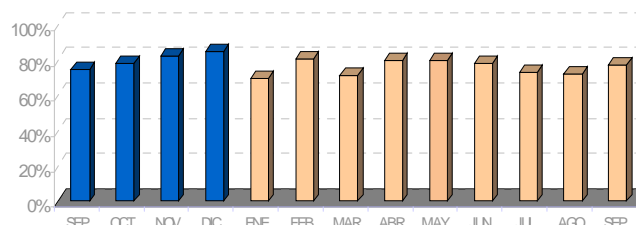
El precio medio del choco en septiembre, mantiene valores discretamente por encima de los registrados en el mes anterior y muy similares a los registrados en el mismo periodo del año 2012.

Casi la mitad de la especie mostrada en los mostradores es producto limpio. Aumenta en general las observaciones de la especie en este mes.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



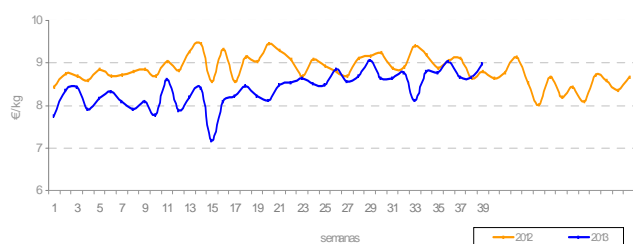
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



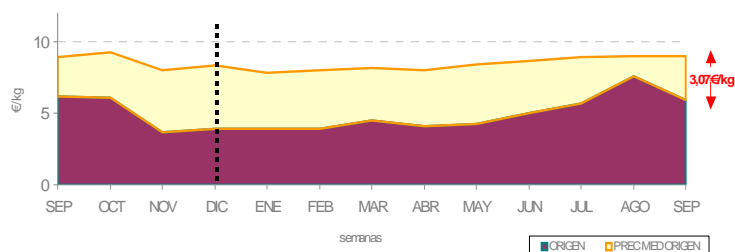
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

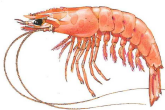
Establecimientos	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,65	8,47	8,59	9,00	8,69	-2,7%	4,6%	10,4%
	Limpio	9,51	9,17	9,21	9,50	9,34	-2,3%	-4,2%	-0,7%
	Tiras	-	4,50	4,50	-	4,50	-3,2%	0,0%	9,5%
Supermercados	Sin limpiar	10,53	10,08	9,73	11,08	10,50	20,1%	22,4%	27,6%
	Limpio	8,49	8,62	8,47	8,23	8,41	-10,8%	-5,7%	-5,4%
	Tiras	3,69	4,58	4,95	4,58	4,49	15,1%	4,9%	24,0%
Hipermercados	Sin limpiar	11,90	10,83	8,85	10,41	10,31	10,9%	25,3%	34,2%
	Limpio	8,85	8,73	8,47	8,33	8,52	-2,3%	-0,2%	0,7%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	9,08	8,77	8,72	9,41	9,02	0,8%	8,4%	14,5%
	Limpio	9,20	8,98	8,95	8,83	8,97	-4,4%	-3,8%	-1,3%
	Tiras	3,69	4,55	4,73	4,58	4,49	11,4%	5,2%	20,4%
Total choco		9,03	8,66	8,66	8,97	8,84	-0,8%	2,9%	10,4%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013





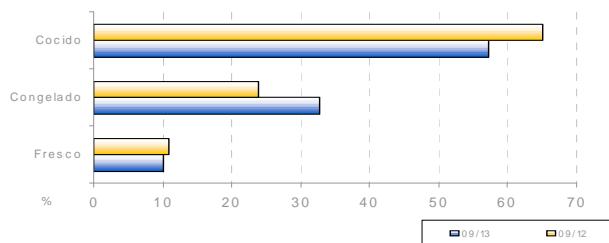
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	10,0%	32,7%	57,3%	33,9%
Precio medio	37,25	11,56	9,55	12,98
Precio más frecuente	49,95	19,80	9,80	9,80
Rango oscilación	(21,99 - 49,95)	(7,00 - 19,80)	(6,85 - 12,00)	(6,85 - 49,95)

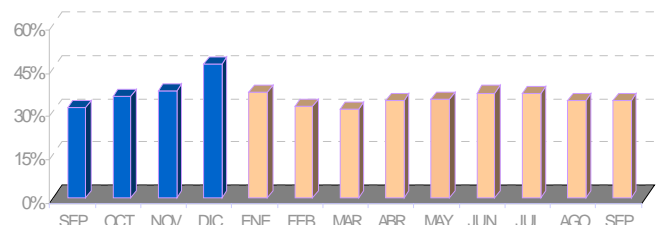
El langostino es después de la gamba la segunda especie que más se encarece en el mes de septiembre, un 10,7%.

Se mantiene estable la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo por variedad de producto, disminuye porcentualmente la oferta de langostino congelado frente al incremento en el producto fresco y cocido.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



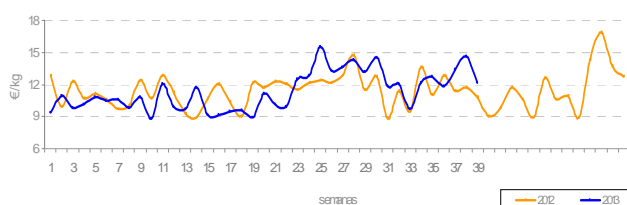
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



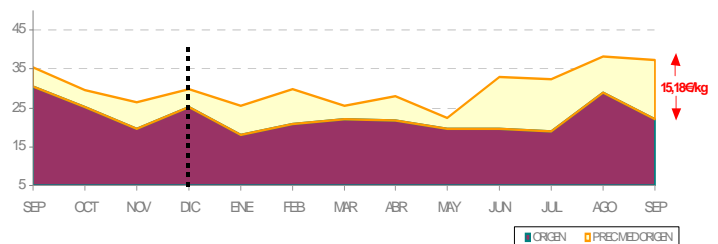
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	25,50	35,98	42,00	22,99	32,85	-4,3%	-13,6%	35,3%
	Congelado	15,65	10,26	13,86	14,90	13,37	24,4%	15,1%	19,5%
	Cocido	10,07	10,63	10,24	10,05	10,46	6,4%	3,1%	5,5%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	-	9,85	8,92	8,85	9,01	-3,5%	1,1%	2,9%
	Cocido	8,81	8,65	8,91	8,99	8,85	13,0%	3,6%	12,3%
Hipermercados	Fresco	-	49,95	49,95	39,97	44,96	12,4%	-	69,6%
	Congelado	9,95	11,57	9,00	9,82	10,23	-7,8%	6,2%	17,2%
	Cocido	9,71	9,86	8,25	9,75	9,65	28,3%	6,0%	26,0%
Global	Fresco	25,50	40,63	44,65	34,31	37,25	5,6%	-2,6%	50,3%
	Congelado	14,51	10,65	12,38	10,34	11,56	16,1%	15,4%	22,2%
	Cocido	9,46	9,69	9,37	9,66	9,55	13,7%	5,4%	2,0%
Total langostino		11,85	13,45	14,60	12,15	12,98	10,7%	10,7%	24,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013





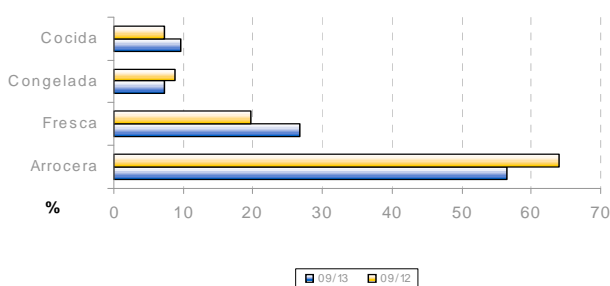
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	56,6%	26,7%	7,2%	9,6%	78,2%
Precio medio	10,90	26,84	14,93	17,33	16,15
Precio más frecuente	12,00	20,00	13,00	7,95	12,00
Rango oscilación	(5,00 - 18,00)	(10,00 - 78,00)	(7,85 - 25,80)	(7,95 - 29,95)	(5,00 - 78,00)

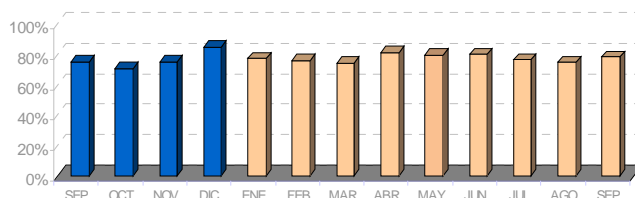
La gamba es la especie que más encarece su precio en el mes de septiembre, con una subida de un 11,9%. Es también el producto con mayor crecimiento en el precio en un año -un 20,8%-.

La oferta de la especie en los mostradores detallistas se mantiene muy estable en lo que va de año. Sigue predominando la gamba arrocerá frente al resto de productos de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



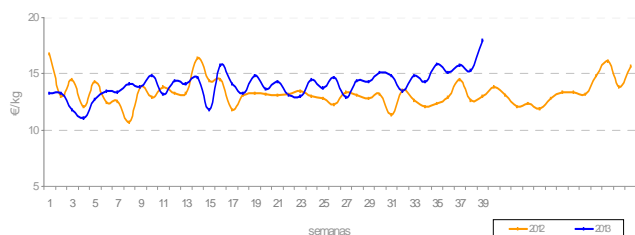
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



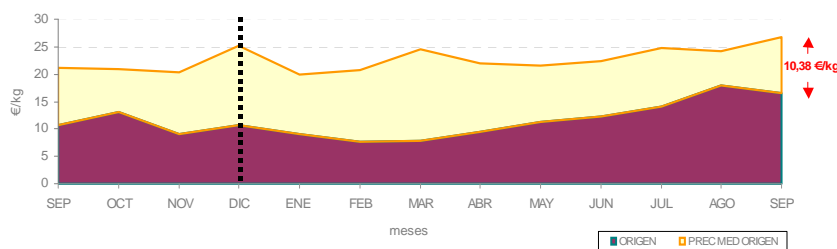
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

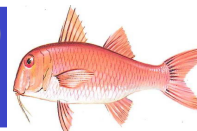
Establecimientos	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	10,70	10,88	10,93	12,38	11,19	6,0%	0,7%	5,4%
	Fresca	24,82	24,69	18,65	27,19	23,84	12,6%	12,6%	27,7%
	Congelada	15,33	15,40	22,30	13,13	15,39	-5,6%	30,4%	65,1%
	Cocida	19,90	-	21,29	19,75	20,54	73,2%	9,3%	35,1%
Supermercados	Arrocera	9,43	10,04	9,79	9,90	9,78	24,1%	-5,3%	16,7%
	Fresca	28,00	15,95	29,00	12,95	21,48	40,6%	-	-
	Congelada	14,60	7,85	-	-	11,23	6,6%	4,5%	-15,9%
	Cocida	-	7,95	7,95	7,95	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	9,87	12,18	9,75	10,55	10,72	11,0%	11,3%	6,1%
	Fresca	-	56,48	68,00	57,63	58,98	88,4%	48,0%	118,4%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	19,95	22,75	17,50	16,28	18,63	1,0%	32,1%	26,0%
Global	Arrocera	10,38	10,95	10,60	11,55	10,90	9,1%	1,5%	7,9%
	Fresca	25,03	28,35	22,16	31,05	26,84	26,9%	11,0%	32,5%
	Congelada	15,23	12,88	22,30	13,13	14,93	-1,8%	29,8%	35,9%
	Cocida	19,94	19,05	17,80	15,31	17,33	9,1%	15,8%	18,4%
Total Gamba		15,16	15,76	15,30	17,93	16,15	21,5%	11,9%	29,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013





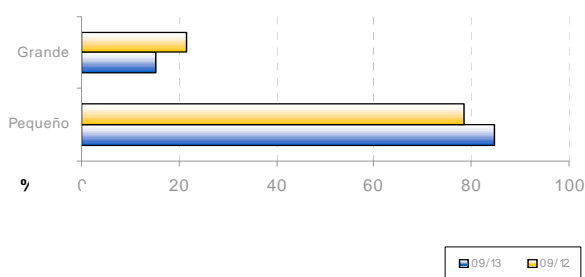
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	84,7%	15,3%	62,7%
Precio medio	9,90	20,42	11,52
Precio más frecuente	14,00	20,00	14,00
Rango oscilación	(4,00 - 24,95)	(12,00 - 29,95)	(4,00 - 29,95)

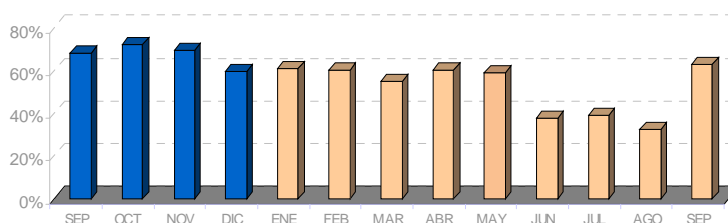
El salmonete es la especie que más devalúa su precio en el mes de septiembre –pasando su precio medio de 16,01€/Kg a 11,52 €/Kg– aunque también va acompañada de una pérdida importante del precio comercializado en origen.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta aumenta considerablemente respecto al mes anterior, especialmente el salmonete de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



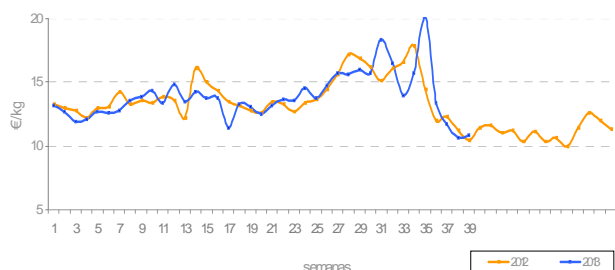
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



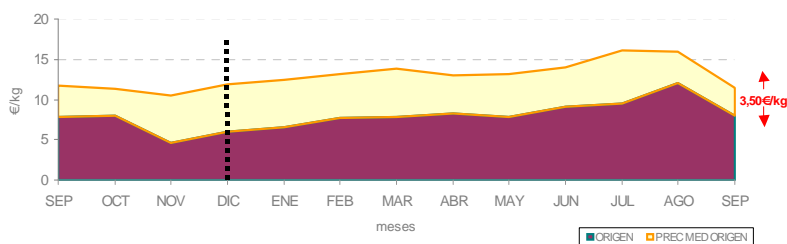
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	10,77	9,32	9,23	9,36	9,56	-5,4%	-31,6%	-14,8%
	Grande	19,30	20,67	15,53	17,30	17,95	9,7%	-13,7%	16,4%
Supermercados	Pequeño	10,18	10,43	10,50	7,34	9,60	3,0%	-15,3%	-4,7%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	18,78	14,67	12,08	12,59	14,19	1,9%	-20,7%	7,0%
	Grande	25,25	24,40	22,43	27,95	24,62	36,6%	-2,6%	34,0%
Global	Pequeño	11,24	9,81	9,51	9,48	9,90	-3,9%	-30,8%	-13,3%
	Grande	21,85	22,80	17,83	18,82	20,42	22,5%	-0,2%	30,2%
Total salmonete		13,36	11,74	10,62	10,81	11,52	-1,4%	-28,0%	-7,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013





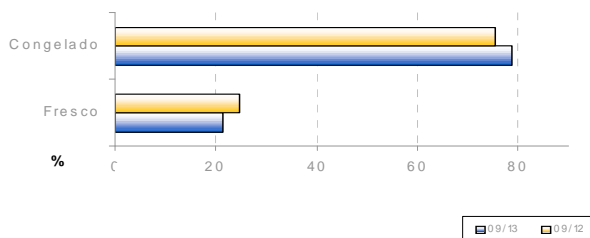
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	21,4%	78,6%	36,6%
Precio medio	21,54	13,19	14,98
Precio más frecuente	16,80	10,80	10,80
Rango oscilación	(16,80 - 29,00)	(7,95 - 17,00)	(7,95 - 29,00)

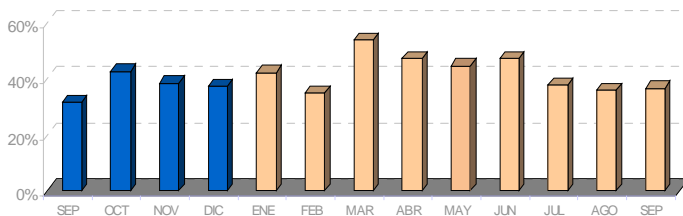
El atún abarata su precio en el mes de septiembre un -5,8%, respecto al mes de agosto.

La presencia de la especie se mantiene a lo largo de este mes, sin embargo por variedad de producto disminuye la presencia del producto fresco a favor del congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



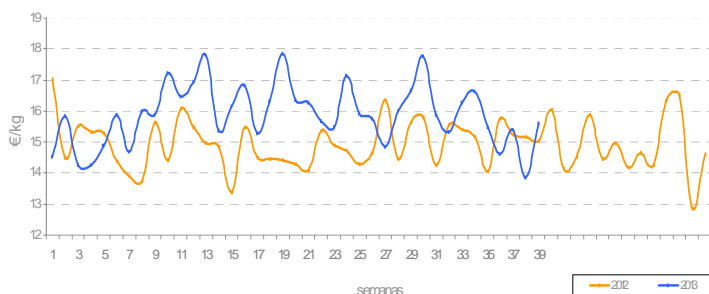
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



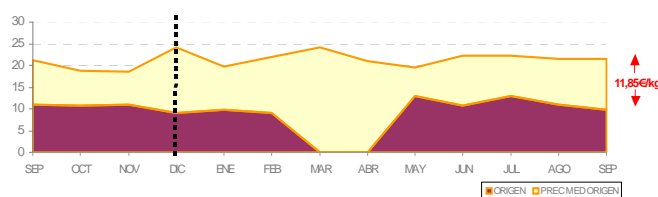
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem36	sem37	sem38	sem39	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	22,50	22,32	20,87	22,18	22,03	-1,4%	0,7%	2,5%
	Congelado	13,62	12,60	11,20	13,27	12,79	-0,6%	-2,1%	-1,5%
Supermercados	Fresco	16,95	16,95	16,95	-	16,95	4,6%	6,1%	-8,1%
	Congelado	12,50	14,46	13,25	13,01	13,19	-5,0%	-5,0%	0,5%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	26,95	26,95	-	11,0%	-
	Congelado	14,96	14,08	14,18	14,73	14,53	-0,6%	0,4%	-8,9%
Global	Fresco	20,65	21,43	19,89	22,78	21,54	1,1%	0,8%	1,4%
	Congelado	13,59	13,13	12,33	13,47	13,19	-1,2%	-2,5%	-3,2%
Total Atún		14,60	15,40	13,84	15,60	14,98	-2,2%	-5,8%	0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013



* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013



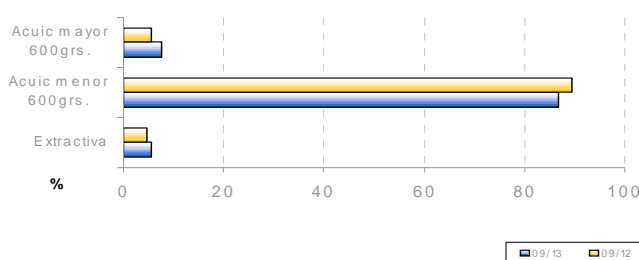
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,6%	86,9%	7,6%	72,8%
Precio medio	18,52	8,51	13,25	9,50
Precio más frecuente	20,00	9,80	12,80	9,80
Rango oscilación	(12,00-22,90)	(5,70-14,90)	(8,80-16,90)	(5,70-22,90)

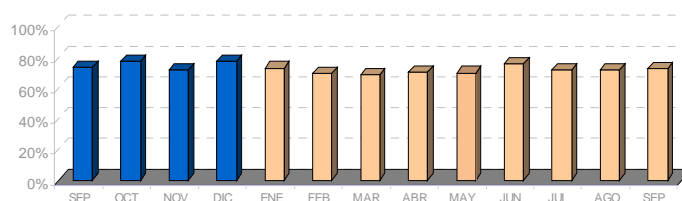
Los precios medios de la dorada, se mantiene ligeramente superiores a los registrados en el mes anterior y en el mismo periodo del año 2012.

La oferta de la especie también se mantiene constante a lo largo de todo el año, si bien la de menor tamaño se oferta en mayor medida –casi un 87% de las veces– siendo escasa la presencia tanto de la de origen extractivo como la dorada de acuicultura mayor de 600 gr.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



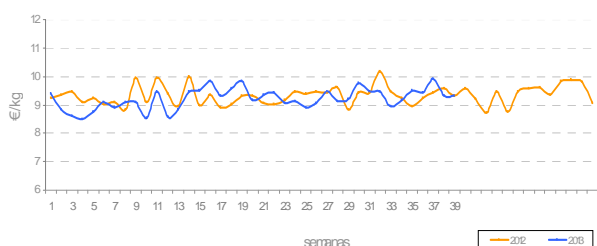
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



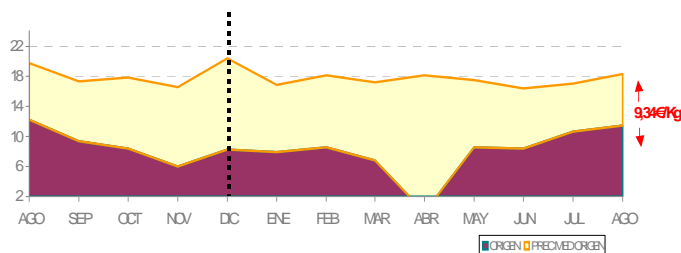
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,00	18,00	16,00	20,00	17,25	3,5%	-7,6%	7,8%
	Acuicultura <600 grs.	9,08	9,19	9,07	9,05	9,10	-1,6%	-0,2%	5,1%
	Acuicultura >600grs.	14,85	14,90	13,85	11,50	13,66	-0,1%	-10,5%	9,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,65	7,27	7,61	6,84	7,29	0,0%	-2,3%	4,0%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	22,90	-	21,40	21,90	7,9%	57,0%	-
	Acuicultura <600 grs.	8,35	7,64	7,23	7,03	7,51	1,3%	1,1%	7,4%
	Acuicultura >600grs.	13,80	12,60	11,60	12,25	12,50	-14,3%	15,4%	5,8%
Global	Extractiva	16,00	19,23	16,00	20,93	18,52	6,9%	1,8%	9,7%
	Acuicultura <600 grs.	8,75	8,67	8,63	8,36	8,51	-1,8%	-0,1%	5,5%
	Acuicultura >600grs.	14,50	14,33	13,10	11,80	13,25	-6,3%	6,1%	8,9%
Total Dorada		9,44	9,90	9,32	9,31	9,50	1,1%	2,2%	8,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013



* No se disponen datos de origen en abril



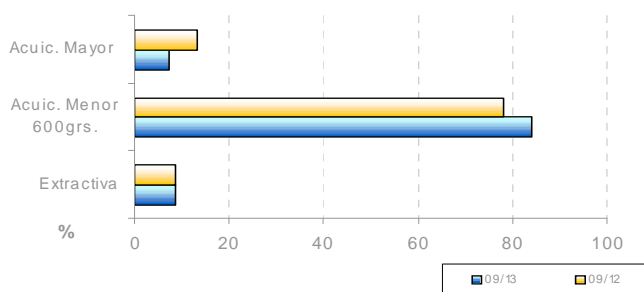
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,6%	84,2%	7,2%	54,5%
Precio medio	18,34	9,32	14,56	10,47
Precio más frecuente	22,00	10,00	17,90	10,00
Rango oscilación	(14,00 - 24,00)	(3,60 - 12,40)	(9,90 - 18,90)	(3,60 - 24,00)

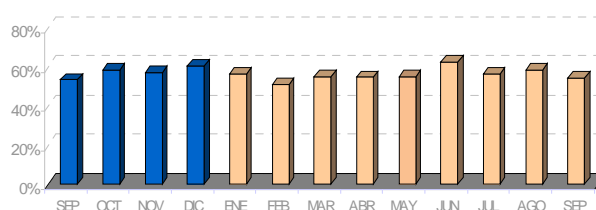
El precio medio de la lubina se ha encarecido un 1,1% respecto al mes de agosto, sin embargo su precio se mantiene un -4,5% más barato si lo comparamos con el mismo periodo del año 2012.

La lubina procedente de la acuicultura sigue siendo la más vista en los establecimientos detallistas con un 91,4% de las observaciones válidas registradas

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



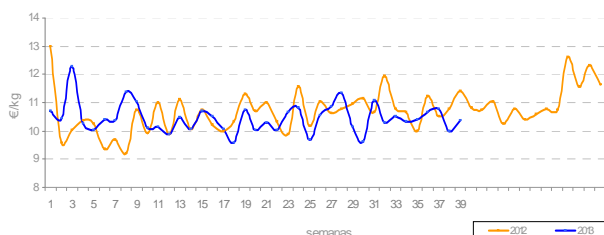
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



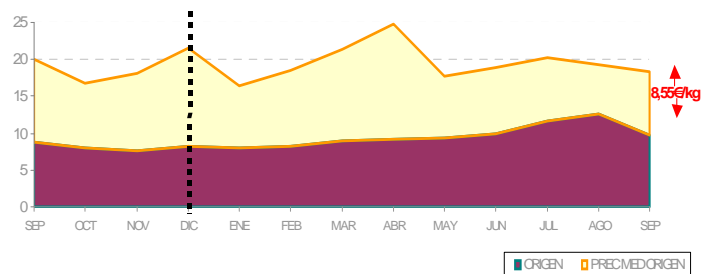
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,75	18,50	18,00	20,00	18,09	5,9%	3,4%	22,6%
	Acuicultura <600 grs.	10,26	9,91	9,99	10,00	10,03	-1,8%	-0,3%	-7,4%
	Acuicultura >600 grs.	17,90	16,95	17,90	15,35	16,73	17,2%	12,5%	29,8%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,36	8,38	8,74	7,65	8,32	-3,0%	0,0%	1,3%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	19,90	-	19,50	19,70	-30,3%	-14,0%	-2,4%
	Acuicultura <600 grs.	7,65	7,57	6,66	7,28	7,32	-3,4%	0,5%	-2,3%
	Acuicultura >600 grs.	11,90	-	11,60	12,08	11,95	-18,7%	4,6%	-15,8%
Global	Extractiva	16,75	18,78	18,00	19,83	18,34	-8,6%	-5,0%	11,4%
	Acuicultura <600 grs.	9,55	9,25	9,31	9,12	9,32	-0,7%	1,6%	-2,9%
	Acuicultura >600 grs.	14,90	16,95	14,75	13,39	14,56	2,0%	10,0%	11,7%
Total Lubina		10,65	10,79	9,99	10,36	10,47	-4,5%	1,1%	-2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013



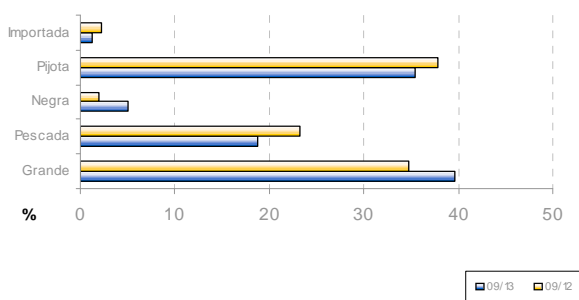


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

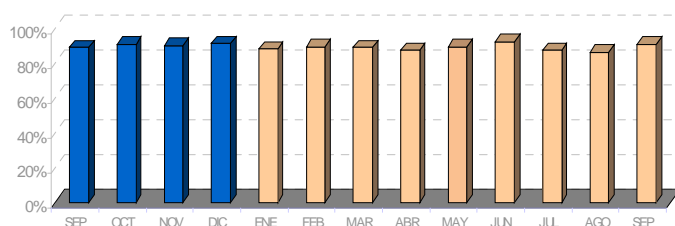
Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg <= Pescada <= 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	39,6%	18,8%	5,1%	35,4%	1,2%	90,7%
Precio medio	8,19	7,71	5,38	9,70	5,50	8,47
Precio más frecuente	6,50	8,80	3,95	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(3,95 - 19,80)	(3,95 - 13,00)	(2,95 - 7,90)	(4,50 - 16,00)	(5,50 - 5,50)	(2,95 - 19,80)

Los precios medios de la merluza en el mes de septiembre, se sitúan similares a los registrados en el mes de septiembre del año anterior. La pescada logró revalorizarse en el mercado un 17,4% durante este mes. Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño frente al resto de productos de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



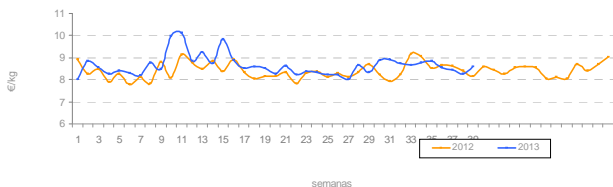
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



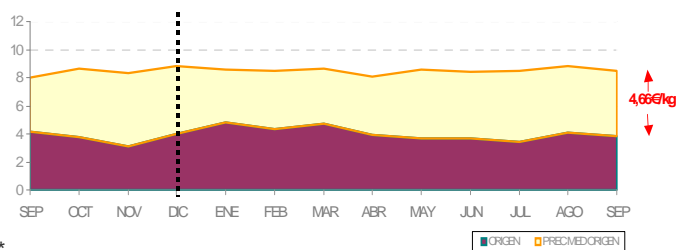
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-ene 2013
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Grande	8,59	8,04	8,66	9,19	8,64	-4,8%	-6,4%	0,5%
	Pescada	9,04	8,19	7,54	8,66	8,30	-2,6%	17,7%	0,5%
	Negra	6,90	6,08	4,99	6,00	6,17	-1,6%	10,4%	-3,1%
	Pijota	9,42	9,89	9,73	9,84	9,73	2,0%	-11,1%	-6,4%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	7,58	7,27	5,96	6,30	6,76	0,9%	-2,5%	-10,6%
	Pescada	7,34	6,80	5,93	5,10	6,28	-2,0%	7,4%	-8,9%
	Negra	4,03	5,90	4,62	3,73	4,37	-36,7%	-16,0%	-10,8%
	Pijota	10,31	8,95	12,23	-	-	-	-	-
	Pij. Importación	-	5,50	5,50	5,50	5,50	15,5%	11,1%	11,3%
Hipermercados	Grande	7,90	7,45	6,95	8,14	7,66	0,8%	-6,2%	5,9%
	Pescada	7,40	5,70	5,70	6,56	6,38	8,3%	3,7%	5,8%
	Negra	-	-	-	5,00	5,00	26,6%	-	0,0%
	Pijota	10,02	10,40	8,33	8,86	9,33	8,1%	21,0%	-1,5%
	Pij. Importación	-	5,50	-	-	5,50	39,2%	-	-8,2%
Global	Grande	8,36	7,82	8,00	8,52	8,19	-2,5%	-5,3%	-0,5%
	Pescada	8,53	7,77	7,13	7,40	7,71	-2,5%	17,4%	1,7%
	Negra	5,47	6,04	4,71	5,21	5,38	-17,9%	0,4%	-8,2%
	Pijota	9,39	9,96	9,55	9,84	9,70	5,9%	-5,3%	-2,6%
	Pij. Importación	-	5,50	-	-	5,50	19,6%	11,1%	-6,1%
Total Merluza		8,57	8,45	8,27	8,59	8,47	-0,1%	-3,1%	-0,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013





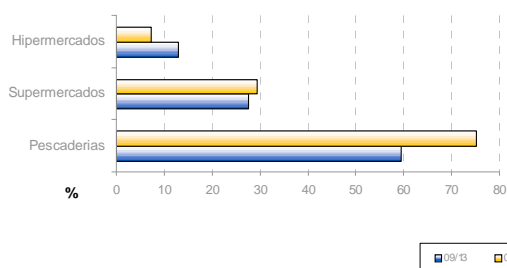
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	45,1%
Precio medio	3,80
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,50 - 5,85)

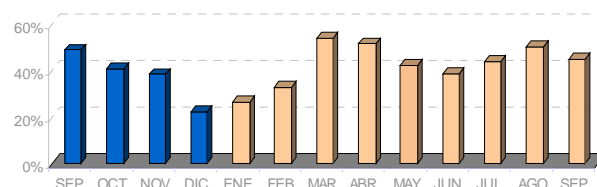
El precio medio de la caballa cayó un -5, 2% respecto del valor registrado en el mes anterior, aunque también hay que tener en cuenta la devaluación importante del valor medio en origen.

Disminuye la oferta de la especie en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2012 - Sep 2013



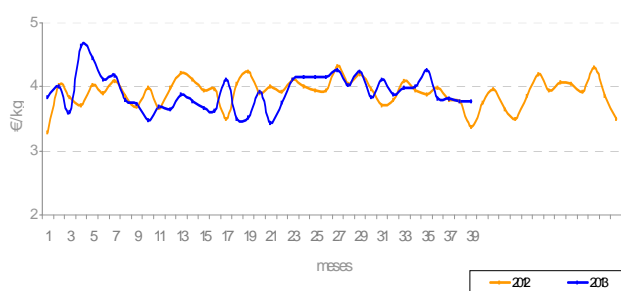
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2012 - Sep 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Septiembre 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación sep 2013-dic 2012
	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio			
Pescaderías	4,06	3,75	4,05	3,96	3,93	3,7%	-4,8%	0,3%
Supermercados	3,53	3,59	3,44	3,24	3,43	-7,3%	-5,8%	-15,9%
Hipermercados	3,33	4,51	2,90	4,23	3,95	5,3%	-3,2%	-17,4%
Total caballa	3,82	3,81	3,77	3,78	3,80	1,1%	-5,2%	-7,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2012 - Sep 2013

