

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

MAYO 2013



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de Precios al Consumo de los productos de la Pesca en el mes de Mayo sitúa su tasa interanual en el 1,5%, sin embargo respecto al mes de abril, los precios finales al consumo permanecen invariables y acumulan un descenso en lo que va de año de un -7,4%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (May 13 - Abr 13)	En lo que va de año (Ene 13- May 13)	En un Año (May 13 - May 12)
Acedía	103,02	11,6%	7,6%	1,0%
Chirla	88,68	10,4%	8,4%	-0,7%
Boquerón	122,11	4,0%	-6,9%	19,3%
Atún	112,44	3,5%	7,2%	12,7%
Lubina	103,94	2,2%	-13,9%	-4,3%
Sardina	128,96	1,7%	-4,7%	-4,9%
Salmonete	103,79	1,3%	10,2%	0,8%
Langostino	99,70	0,1%	-30,4%	-11,6%
Pez espada	101,69	0,1%	-0,6%	9,9%
Dorada	112,65	-0,8%	-1,8%	3,3%
Merluza	103,30	-1,6%	-2,9%	4,1%
Choco	104,89	-1,8%	-2,7%	-14,1%
Gamba	95,72	-2,9%	-8,6%	5,1%
Lenguado	102,86	-4,3%	-4,7%	-1,3%
Caballa	98,65	-5,4%	-10,1%	-9,0%
INDICE GENERAL	103,58	0,0%	-7,4%	1,5%

Del conjunto total de especies de la cesta, las especies más inflacionistas han sido por un lado la acedía 11,6% y la chirla 10,4%.

Por el contrario, caen los precios de la caballa un -5,4% y el lenguado un -4,3%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

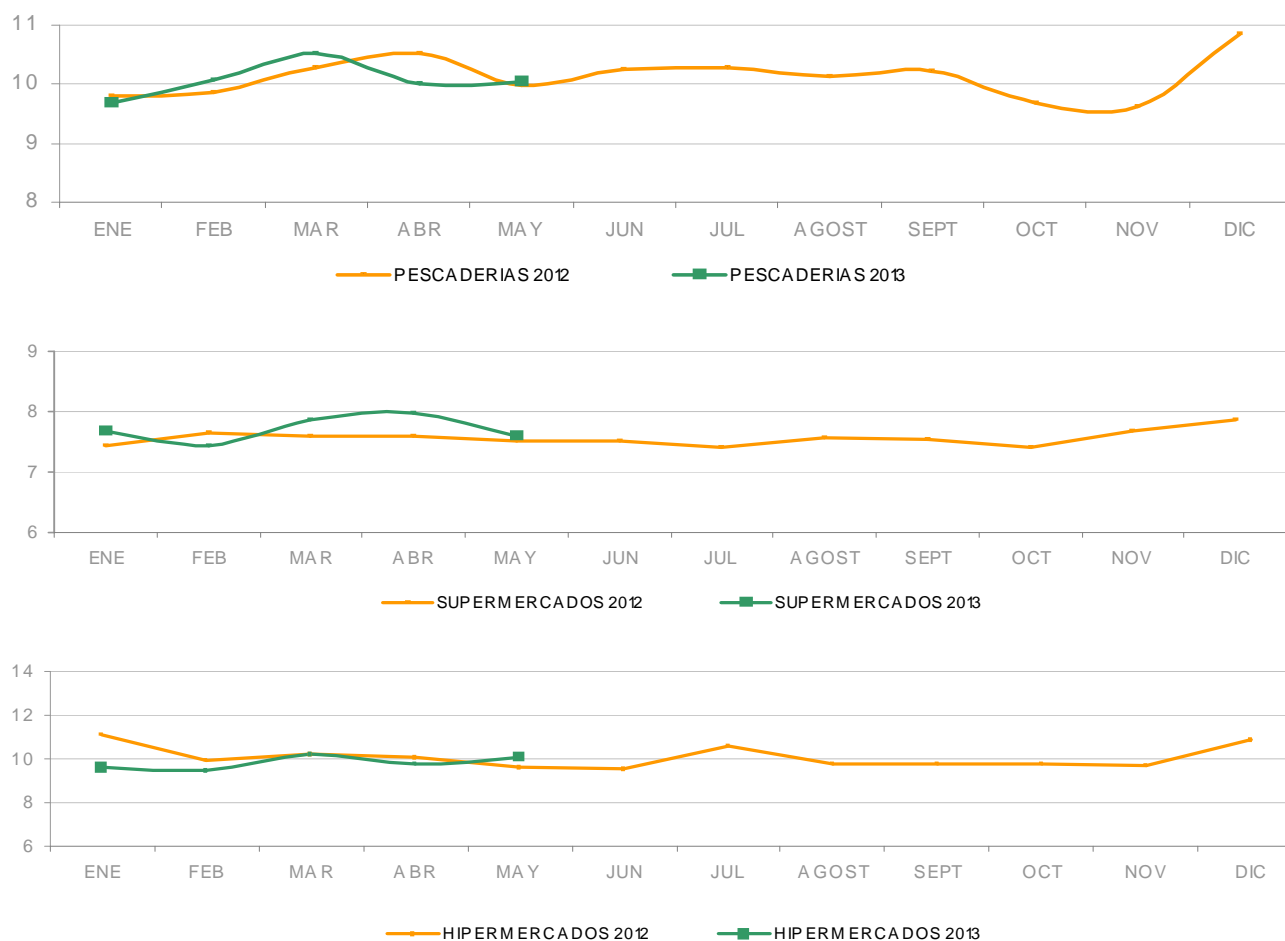
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (May 13- Abr 13)	En lo que va de año (Ene 13- May 13)	En un Año (May 13 - May 12)
Pescaderías Tradicionales	108,68	0,4%	-7,3%	0,6%
Supermercados	98,19	-4,6%	-3,1%	1,2%
Hipermercados	81,82	3,0%	-7,5%	5,1%

Respecto al mes anterior, tan sólo la cesta adquirida en los **supermercados** sufre un descenso de un -4,6%, sin embargo destacan la subida de precio de especies como la chirla un 14,7%.

En las **pescaderías tradicionales**, tanto si comparamos el precio medio general de la cesta con el mes anterior o bien en un año, en ambos casos apenas se incrementa un 0,4% y un 0,6% respectivamente.

Los hipermercados son los tipos de establecimientos que más han sufrido una subida de precios un 3%, destacando el incremento en el precio de la acedía en un 44,9% o el atún y el lenguado en casi un 24%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,45 €/Kg, igual que en el pasado mes de abril. Al igual que en meses anteriores los supermercados son los establecimientos más económicos con un precio medio de 7,61€/Kg, frente a los hipermercados que aparecen como las menos asequibles - la cesta es 2,48 €/Kg más cara que en los supermercados -

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Mayo	Acedía	11,05	9,47	13,59	11,27
	Atún	16,26	13,80	19,90	16,36
	Boquerón	6,63	5,07	5,88	6,24
	Caballa	3,74	3,40	3,75	3,66
	Chirla	7,27	7,04	7,26	7,21
	Choco	8,65	7,74	8,22	8,36
	Dorada	10,10	7,66	9,15	9,44
	Gamba	13,26	10,42	19,79	13,85
	Langostino	12,98	8,40	8,42	10,04
	Lenguado	16,02	12,02	17,80	15,45
	Lubina	11,15	8,21	10,46	10,30
	Merluza	9,23	6,18	7,64	8,44
	Pez espada	16,51	13,53	18,76	16,26
	Salmonete	12,78	10,88	18,13	13,13
	Sardina	4,34	3,97	4,23	4,23
	INDICE GENERAL	10,04	7,61	10,09	9,45

* Precios más caros

* Precios más baratos



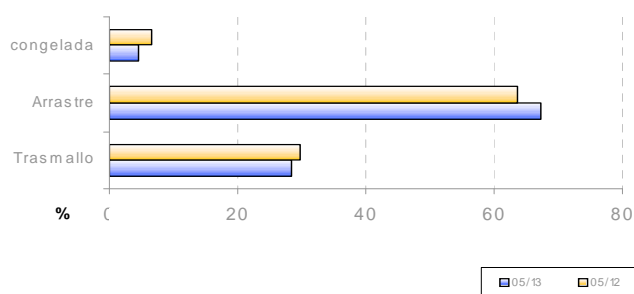
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de arrastre	Acedia de trasmallo	Acedia congela	Total Acedia
Presencia puntos de venta	67,2%	28,4%	4,5%	34,3%
Precio medio	10,47	13,87	6,85	11,27
Precio más frecuente	11,80	12	6,90	11,80
Rango oscilación	(7,6 - 15,9)	(7,9 - 23,9)	(4,9 - 8,8)	(4,9-23,9)

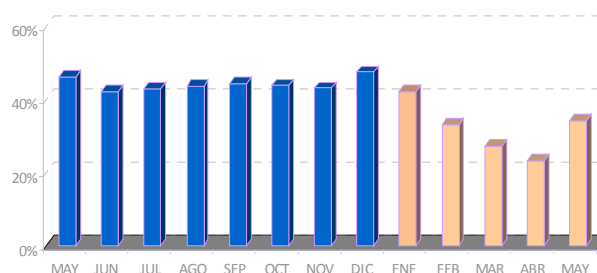
La acedia destaca en el mes de mayo por ser la especie que más encarece su precio medio respecto al mes anterior un 11,6%, sin embargo la variación interanual de su precio apenas se incrementa un 1%.

Se incrementa considerablemente el número de observaciones de la especie respecto a abril y especialmente la acedia de arrastre con una presencia de un 67,2%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2012



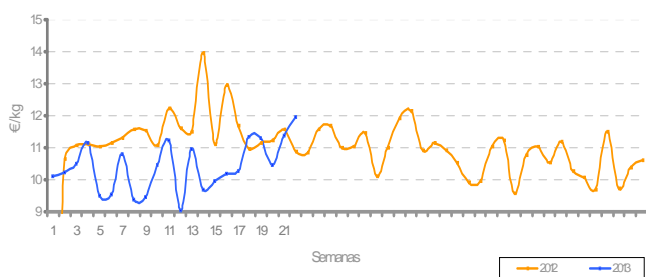
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



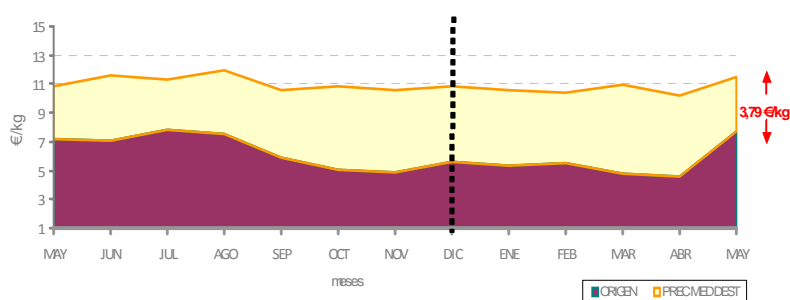
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic2012
		sem18	sem19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,00	11,33	11,85	13,21	12,99	12,44	3,2%	9,9%	12,6%
	Arrastre	10,68	11,12	10,10	10,64	11,01	10,61	2,4%	10,6%	5,9%
	Congeladas	8,60	-	6,80	-	-	7,70	4,2%	-	33,9%
Supermercados	Trasmallo	7,95	-	-	13,95	14,99	12,72	-7,6%	23,7%	-0,4%
	Arrastre	9,42	8,27	9,71	8,38	10,93	9,42	1,7%	4,8%	2,2%
	Congeladas	6,90	-	4,99	6,90	-	6,42	-17,7%	-	-7,0%
Hipermercados	Trasmallo	23,95	17,43	16,43	18,38	16,45	17,78	-2,7%	62,4%	8,0%
	Arrastre	14,90	10,20	10,73	11,28	10,54	10,97	-4,9%	22,6%	8,2%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	15,30	13,77	13,38	14,32	13,49	13,87	2,2%	24,8%	14,5%
	Arrastre	10,97	10,08	10,14	10,41	10,88	10,47	0,8%	12,0%	5,2%
	Congeladas	7,75	-	5,90	6,90	-	6,85	-10,8%	-8,3%	5,7%
Total acedia		11,35	11,31	10,45	11,38	11,96	11,27	1,0%	11,6%	7,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. May 2012 - May 2013



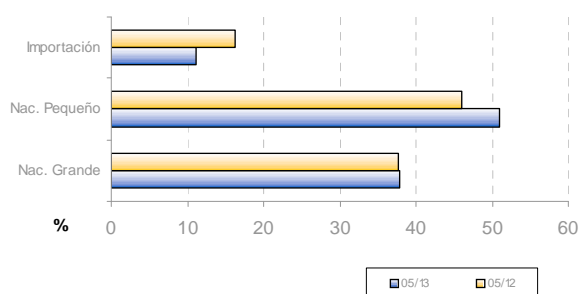


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

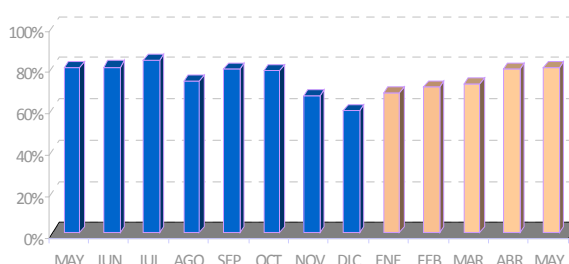
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	88,8%	11,2%	80,1%
Precio medio	6,34	5,48	6,24
Precio más frecuente	6,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(2,7 - 6,3)	(2,9 - 10)	(2,7 - 10)

El precio medio del boquerón en este mes mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior un 4%, sin embargo es el producto que más incrementa de precio en un año –hasta un 19,3% - especialmente el boquerón de origen internacional, que incrementa su precio en los hipermercados en casi un 50% aunque su presencia apenas supera el 11% en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



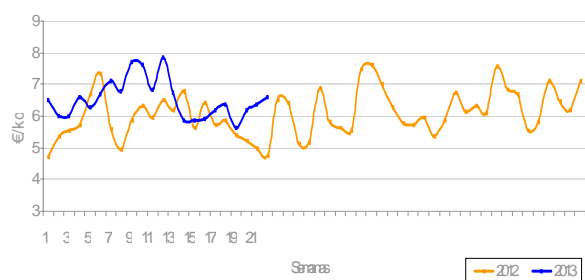
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



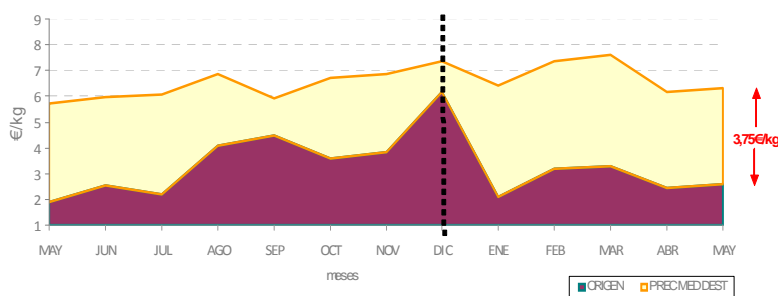
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mayo 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,36	5,69	5,96	6,40	6,57	6,27	14,6%	18,1%	-10,4%
	Nacional Grande	7,22	6,93	6,68	7,45	7,64	7,17	19,3%	2,4%	-17,3%
	Importación	5,60	4,42	6,79	6,20	8,00	6,07	27,3%	75,9%	1,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,34	4,21	5,56	5,36	5,66	5,06	16,9%	7,2%	-18,0%
	Nacional Grande	5,13	5,60	6,35	5,13	6,40	5,58	2,0%	1,5%	-19,1%
	Importación	3,25	4,67	5,62	3,45	3,49	4,41	46,0%	-24,6%	0,2%
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,93	5,93	5,05	5,88	6,35	6,01	30,4%	-1,2%	-15,7%
	Nacional Grande	4,80	5,54	5,80	6,38	-	5,67	22,2%	-20,4%	-36,4%
	Importación	-	-	7,50	-	3,90	5,70	48,1%	40,0%	-14,9%
Global	Nacional Pequeño	6,20	5,18	5,72	6,15	6,34	5,98	15,7%	13,0%	-13,5%
	Nacional Grande	6,81	6,54	6,59	6,90	7,56	6,83	19,2%	0,4%	-17,6%
	Importación	5,01	4,53	6,53	5,28	5,81	5,48	29,2%	31,4%	-5,0%
Total boquerón		6,39	5,64	6,19	6,38	6,60	6,24	19,3%	4,0%	-6,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. May 2012 - May 2013



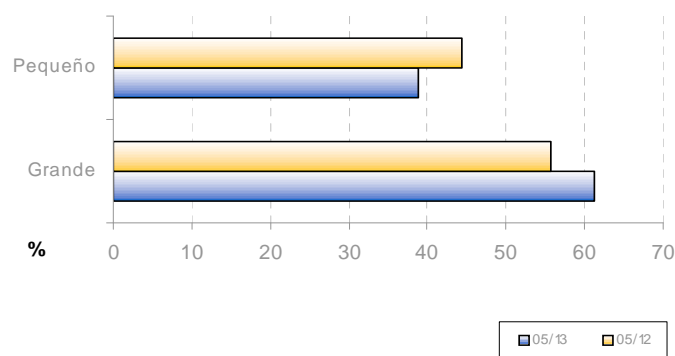
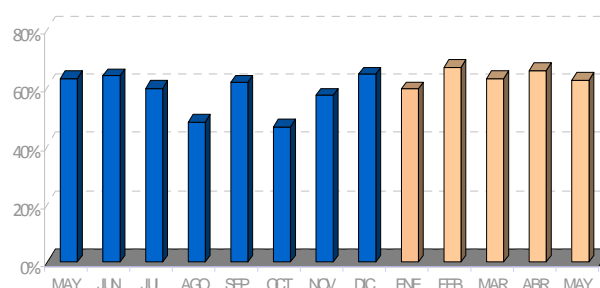

Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado grande	lenguado pequeño	Total lenguado
Presencia puntos de venta	61,2%	38,8%	62,2%
Precio medio	18,00	11,43	15,45
Precio más frecuente	20,00	9,80	12,00
Rango oscilación	(7,9 - 33,9)	(4,5 - 22)	(4,5 - 33,9)

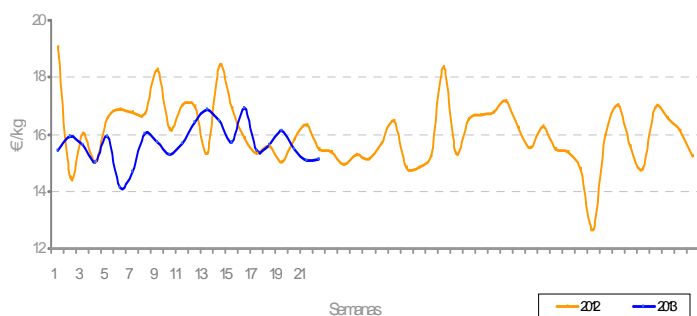
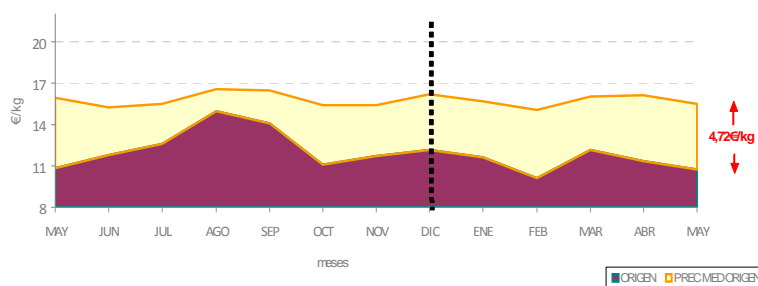
El lenguado es la segunda especie que más disminuye su precio minorista respecto al mes anterior con un descenso de un -4,3%.

El lenguado fresco de mayor tamaño sigue siendo el menos asequible 18 €/Kg de media, frente al de menor tamaño con un precio medio de 11,43 €/Kg.

En general y para todos los formatos comerciales, disminuye u 4% su presencia en los mostradores detallistas.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.
May 2012 - May 2013**

**Evolución de la estacionalidad mensual.
May 2012 - May 2013**

Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2013						Variación internaual	Variación mes anterior	Variación abrr 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,65	11,89	12,53	12,43	10,93	11,98	-5,4%	0,1%	-8,1%
	Grande	18,00	19,02	18,27	19,13	19,96	18,87	4,9%	3,3%	-2,3%
Supermercados	Pequeño	-	5,25	11,71	7,76	10,17	9,62	-3,4%	45,3%	8,2%
	Grande	13,65	13,42	15,11	13,99	11,71	13,68	-14,4%	-7,7%	13,1%
Hipermercados	Pequeño	-	-	8,95	10,90	11,50	10,07	-39,1%	44,1%	-43,6%
	Grande	21,58	18,29	19,36	17,20	20,83	19,34	-12,8%	24,7%	-13,2%
Global	Pequeño	11,65	10,56	12,06	11,59	10,79	11,43	-8,6%	2,9%	-10,0%
	Grande	18,16	17,99	17,88	17,65	18,51	18,00	-1,0%	4,0%	-3,2%
Total lenguado		15,63	16,13	15,47	15,10	15,15	15,45	-1,3%	-4,3%	-4,7%

**Evolución semanal de precios al consumo.
Años 2012-2013**

**Evolución mensual de precios origen-destino:
May 2012 - May 2013**




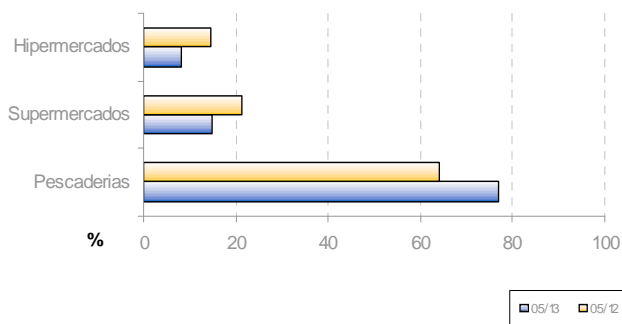
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	57,6%
Precio medio	4,23
Precio más frecuente	4,00
Precio mínimo	2,00
Precio máximo	7,50

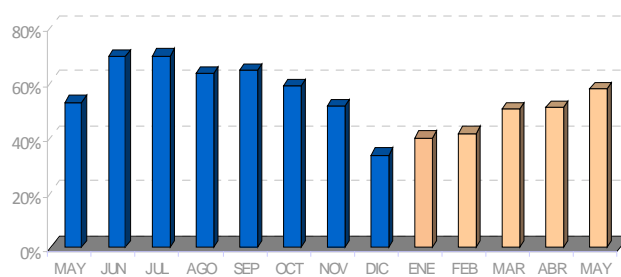
Los precios medios de la sardina a lo largo del mes de mayo, se mantienen por encima de los registrados en el mes de abril, aunque son inferiores a los del mismo periodo del año 2012.

Se incrementa la oferta de la especie respecto al mes anterior un 14%, hecho que se repite siempre que nos acercamos a la época estival.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. May 2012 - May 2013



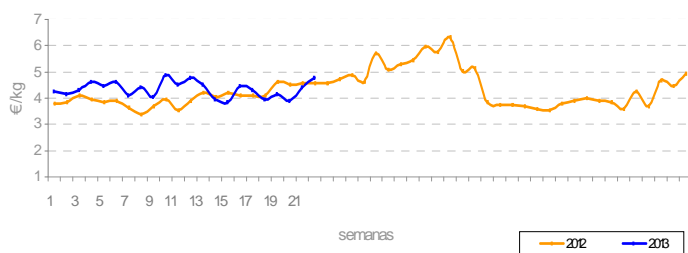
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



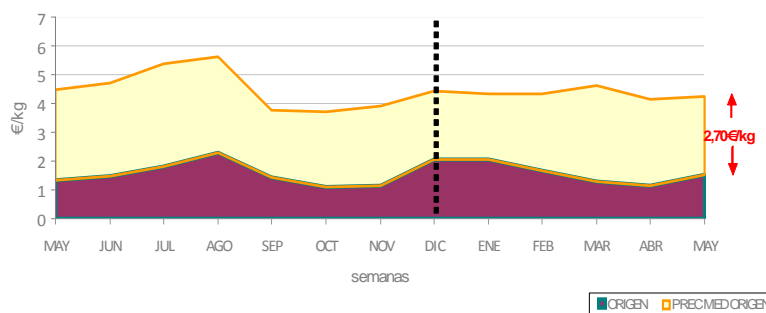
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
	sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	3,84	4,19	3,99	4,65	5,12	4,34	-2,9%	5,9%	0,7%
Supermercados	4,18	3,72	3,57	4,12	4,46	3,97	-8,5%	-3,4%	-11,0%
Hipermercados	4,23	5,03	3,96	3,85	4,19	4,23	-5,6%	-5,6%	-11,3%
Total sardina	3,93	4,18	3,88	4,42	4,80	4,23	-4,9%	1,7%	-4,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013





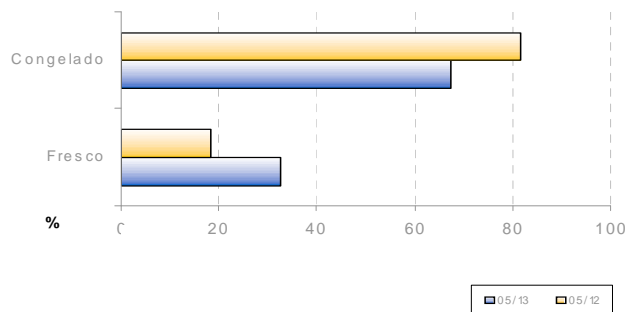
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	32,5%	67,2%	55,0%
Precio medio	23,10	12,96	16,26
Precio más frecuente	20,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(16 - 39,95)	(8,8 - 18)	(8,8 - 39,95)

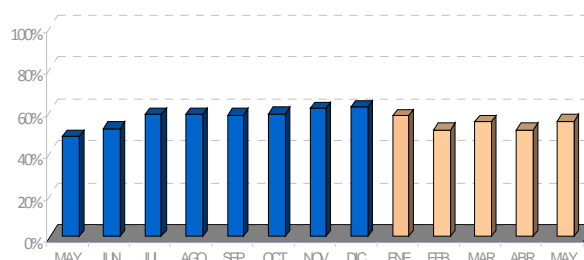
El pez espada incrementa su precio respecto al mismo periodo del año anterior en casi un 10% sin embargo sus precios se mantienen respecto al mes de abril.

Continúa la presencia del producto fresco en los supermercados y llega a alcanzar los 36,43 €/Kg en los hipermercados, aunque el producto congelado es el que más veces se ha visto en los mostradores detallistas

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



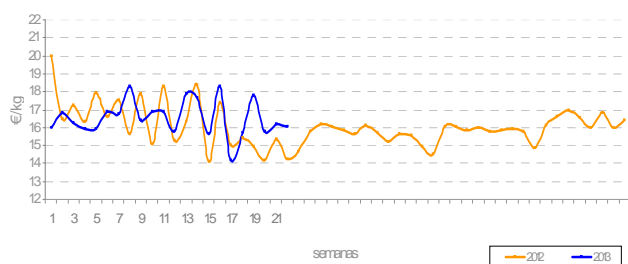
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



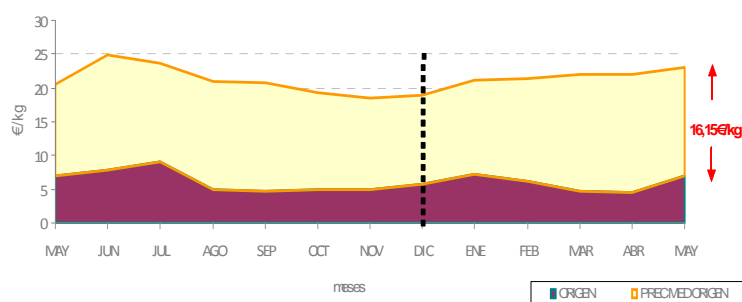
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	21,40	21,25	19,98	22,77	22,75	21,56	5,1%	1,5%	14,9%
	Congelado	12,79	15,10	12,94	13,22	13,37	13,29	1,8%	-0,4%	-5,2%
Supermercados	Fresco	-	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	-29,7%	0,0%	-2,6%
	Congelado	13,78	12,38	13,71	12,37	13,16	13,09	2,6%	-7,5%	2,0%
Hipermercados	Fresco	30,93	32,43	32,93	34,95	36,43	33,53	-0,7%	23,5%	59,4%
	Congelado	10,23	11,60	12,16	11,71	10,52	11,38	1,5%	-6,8%	-17,3%
Global	Fresco	23,31	22,42	21,54	24,04	24,76	23,10	-3,1%	4,8%	22,3%
	Congelado	12,79	13,52	13,04	12,86	12,84	12,96	1,7%	-3,5%	-5,3%
Total Pez Espada		15,71	17,83	15,81	16,21	16,04	16,26	9,9%	0,1%	-0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013



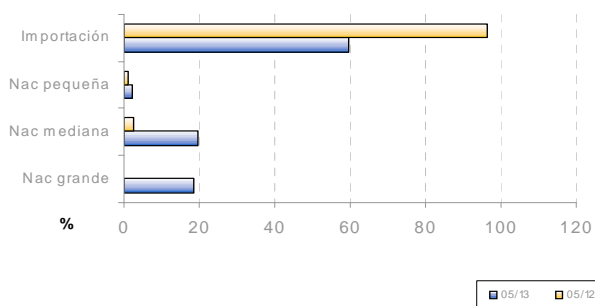


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

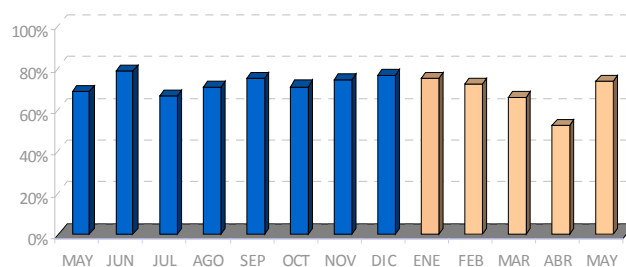
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	40,20%	59,8%	73,5%
Precio medio	6,75	7,52	7,21
Precio más frecuente	6,00	8,00	6,00
Rango oscilación	(3,6 - 12)	(4 - 10,9)	(3,6 - 12)

La chirla después de la acedía es la segunda especie que más incrementa su precio en el mes de mayo -un 10,4%,- sin embargo su precio se mantiene similar al registrado en el mes de mayo de 2012. Aumenta considerablemente el número de observaciones en los mostradores detallistas respecto a abril, especialmente la chirla de origen internacional debido principalmente a la parada biológica.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



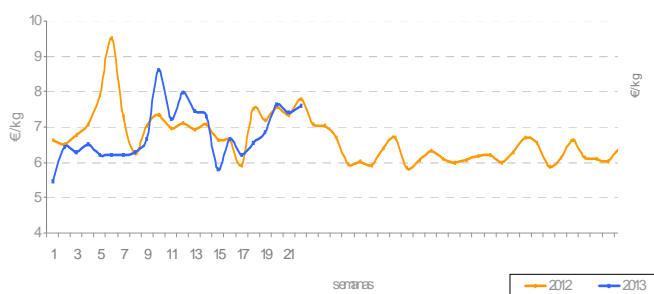
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



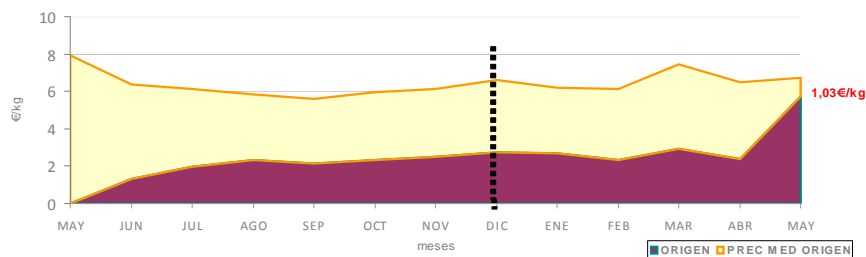
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic12
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,20	-	-	4,80	-	4,40	-	14,6%	-28,57%
	Nac. Mediana	6,43	5,54	5,90	6,34	5,00	6,20	-21,5%	0,2%	-9,36%
	Nac. Grande	7,15	6,40	8,71	8,48	8,00	7,72	-	6,0%	21,77%
	Importación	7,06	7,44	7,66	7,77	7,69	7,61	0,0%	11,1%	6,43%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	6,99	-	6,47	-	6,64	-	2,2%	29,43%
	Nac. Mediana	6,73	4,95	6,14	4,95	4,95	5,84	-11,2%	-10,7%	-9,46%
	Nac. Grande	6,20	6,50	-	6,98	-	6,57	-	12,1%	7,00%
	Importación	6,28	7,26	7,70	7,41	7,54	7,74	17,6%	40,7%	36,03%
Hipermarcados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	5,81	-	-	-	-	5,81	-38,5%	-15,2%	-5,37%
	Nac. Grande	6,75	6,88	5,90	8,95	9,95	7,46	-	-4,4%	-2,10%
	Importación	-	7,23	7,85	7,06	7,64	7,47	18,4%	-	14,9%
Global	Nac. Pequeña	4,20	6,99	-	5,91	-	5,52	-9,4%	10,2%	-4,33%
	Nac. Mediana	6,38	5,47	6,05	6,21	4,98	6,12	-21,2%	-2,9%	-8,79%
	Nac. Grande	6,98	6,54	8,36	8,3	8,98	7,57	-	7,4%	16,46%
	Importación	6,76	7,36	7,69	7,6	7,65	7,53	3,7%	12,9%	9,29%
Total Chirla		6,54	6,84	7,64	7,43	7,59	7,21	-0,7%	10,4%	8,42%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



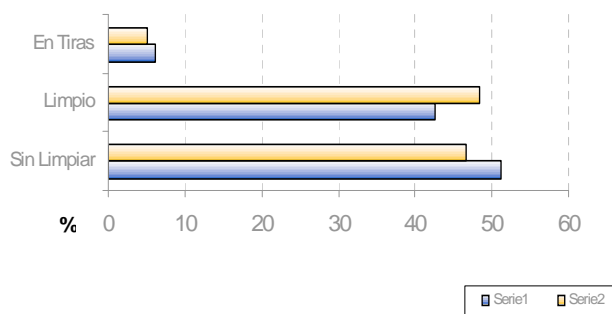
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	51,2%	42,6%	6,2%	80,1%
Precio medio	8,43	8,92	4,02	8,36
Precio más frecuente	7,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(5 - 12,8)	(6,65 - 10)	(1,99 - 4,95)	(1,99 - 10)

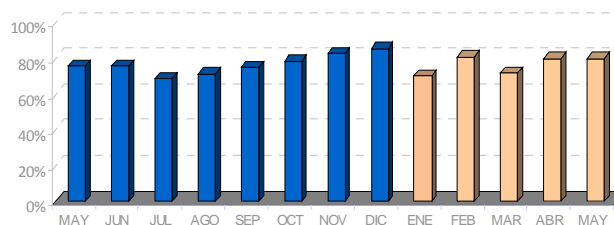
El precio medio de la especie se incrementa 3,3% respecto al mes anterior, llama sin embargo la atención que es el producto que más abarata su precio en un año con un descenso de -14,1% en su precio minorista.

La oferta del choco se mantiene respecto al mes anterior aunque aumenta la presencia del producto elaborado en detrimento del producto sin limpiar.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



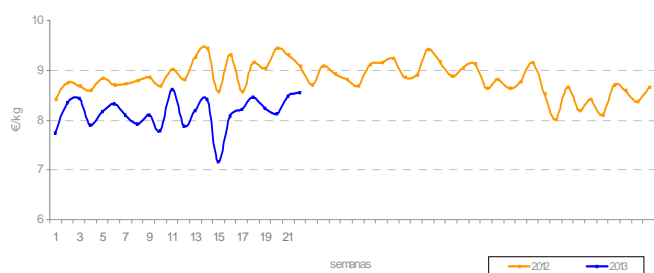
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



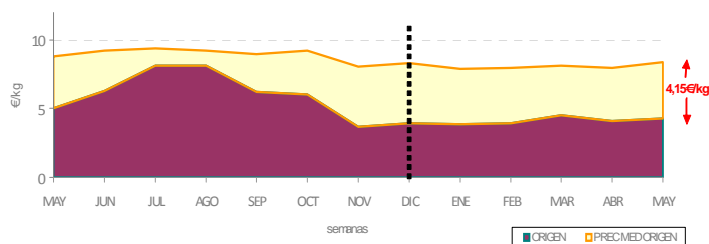
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2012						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic12
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,49	8,43	7,69	8,45	8,60	8,35	-5,5%	5,3%	0,5%
	Limpio	9,25	9,60	9,36	9,44	9,45	9,39	-2,0%	0,0%	-3,7%
	Tiras	4,50	-	4,50	-	4,50	4,50	-2,2%	-	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	8,45	7,96	9,35	9,75	9,20	9,07	2,4%	27,9%	5,7%
	Limpio	8,69	8,64	8,24	8,51	8,55	8,51	-10,1%	-0,9%	-4,6%
	Tiras	3,70	3,20	4,00	4,43	3,93	3,93	-0,8%	0,8%	-8,2%
Hipermercados	Sin limpiar	5,95	7,73	8,07	8,95	8,66	8,13	-14,1%	-10,5%	-1,2%
	Limpio	8,44	8,36	8,27	8,08	8,27	8,27	-8,5%	-2,7%	-3,2%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	8,40	8,33	8,04	8,65	8,70	8,43	-5,7%	5,9%	1,3%
	Limpio	8,99	8,83	8,82	8,94	8,99	8,92	-5,5%	-0,4%	-4,3%
	Tiras	3,96	3,20	4,10	4,43	4,07	4,02	-1,0%	3,1%	-5,9%
Total choco		8,45	8,23	8,12	8,48	8,54	8,36	-14,1%	3,3%	-2,7%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013





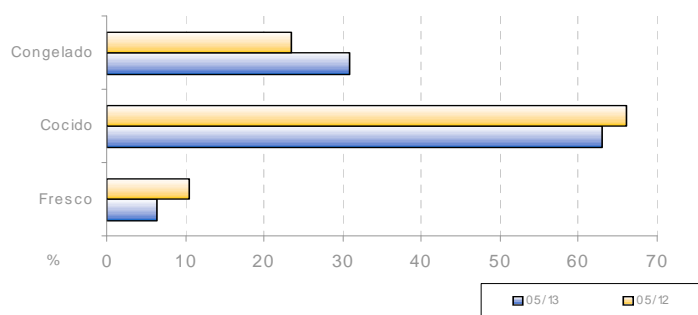
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	6,30%	30,80%	62,99%	34,00%
Precio medio	22,29	10,40	8,64	10,04
Precio más frecuente	21,99	19,80	7,95	7,95
Rango oscilación	(17,99 - 28)	(5,79 - 19,8)	(6,6 - 11,9)	(5,79 - 28)

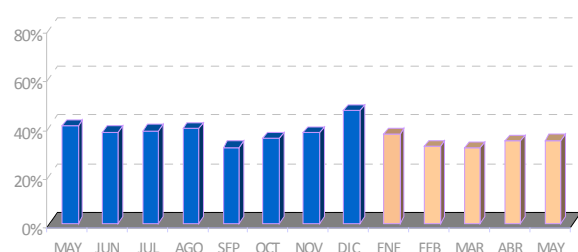
El precio del langostino se mantiene respecto al pasado mes de abril sin embargo su precio ha disminuido un – 30,4% en los cinco primeros meses del año y un –11,6% en un año.

La oferta en general del langostino se mantiene respecto al mes anterior aunque destaca la no presencia del producto fresco en supermercados e hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



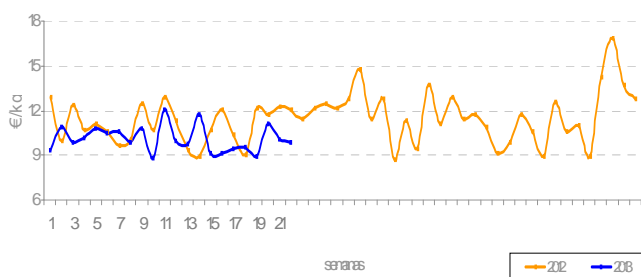
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



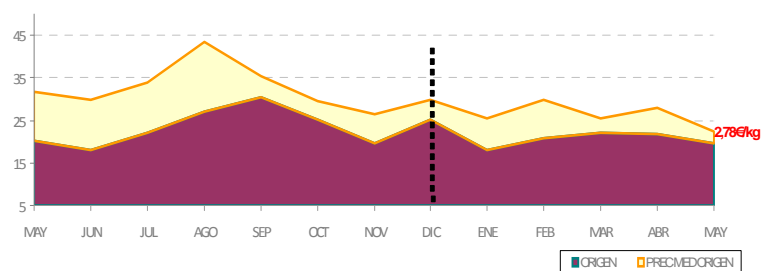
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

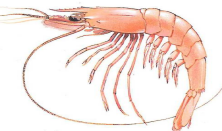
Establecimientos	Producto	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	17,99	-	24,65	21,00	21,00	22,29	-29,5%	-17,4%	-21,5%
	Congelado	11,80	12,10	15,47	15,20	12,20	13,35	-2,6%	9,7%	-26,9%
	Cocido	9,44	11,90	9,70	9,75	9,45	9,67	2,4%	-6,5%	-4,3%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,30	8,37	7,92	7,92	8,53	8,25	1,5%	-8,8%	-11,8%
	Cocido	7,63	8,22	8,63	8,48	8,70	8,47	7,9%	4,8%	4,4%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,95	10,90	8,96	10,12	10,33	9,88	8,9%	8,0%	12,5%
	Cocido	7,84	7,45	7,90	7,66	7,15	7,62	5,7%	0,0%	2,4%
Global	Fresco	17,99	-	24,65	21,00	21,00	22,29	-32,0%	-20,4%	-25,6%
	Congelado	10,27	9,74	10,78	11,08	10,15	10,40	0,5%	0,7%	-28,7%
	Cocido	8,60	8,26	8,84	8,65	8,69	8,64	4,6%	0,9%	-1,3%
Total langostino		9,56	8,91	11,14	10,10	9,91	10,04	-11,6%	0,1%	-30,4%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013





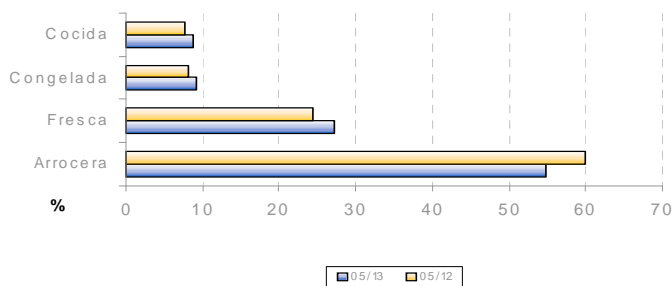
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	54,8%	27,1%	9,3%	8,8%	79,5%
Precio medio	10,41	21,49	10,65	15,12	13,85
Precio más frecuente	12,00	20,00	4,00	18,80	12,00
Rango oscilación	(4 - 18)	(10 - 64,9)	(4 - 22,8)	5,95 - 29,95	(4 - 64,9)

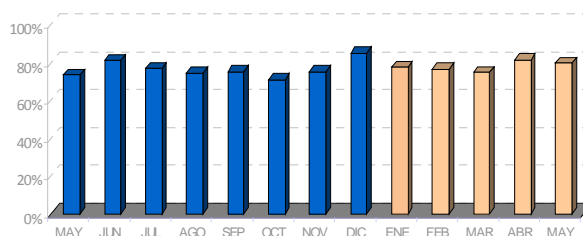
En el mes de mayo el precio medio de la gamba disminuye un -2,9% sin embargo en un año su precio se ha incrementado un 5,1%.

Por variedad de especies la gamba fresca registra de las mayores diferencias de precio dependiendo de si se adquiere en hipermercados o en el resto de establecimientos –hasta 22,72€/Kg de diferencia– si se adquiere en supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



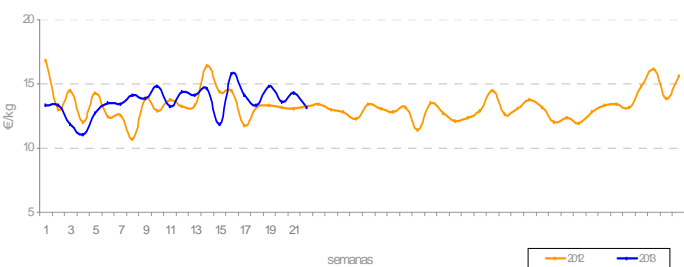
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



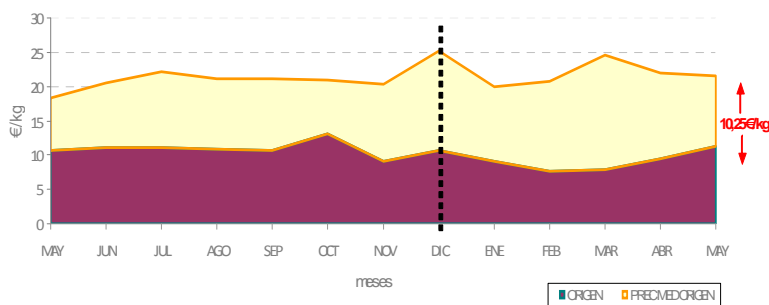
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	11,23	10,42	9,79	11,34	10,93	10,81	4,3%	-0,7%	-5,1%
	Fresca	19,16	19,05	17,51	19,10	17,93	18,50	1,0%	-5,0%	-22,0%
	Congelada	7,95	7,27	12,17	5,00	8,71	9,17	-46,2%	-	-51,9%
	Cocida	18,80	18,80	18,80	18,80	-	18,80	10,2%	-24,8%	3,2%
Supermercados	Arrocera	9,10	9,12	9,35	9,09	8,22	8,97	14,6%	-11,6%	-3,7%
	Fresca	14,95	18,85	-	14,68	15,95	16,96	29,0%	-29,3%	-15,0%
	Congelada	-	12,78	11,03	14,00	14,13	13,08	-21,9%	29,4%	-6,9%
	Cocida	9,33	8,45	8,95	9,35	8,47	8,86	-22,0%	-38,1%	0,0%
Hipermercados	Arrocera	9,20	13,31	9,31	10,43	9,69	10,47	-5,2%	-12,1%	-3,1%
	Fresca	32,45	50,27	36,69	43,96	33,61	39,68	30,6%	-13,6%	16,2%
	Congelada	-	6,95	15,83	9,99	13,48	12,59	-14,9%	-	7,6%
	Cocida	17,45	18,93	18,35	18,95	14,82	17,64	30,8%	-6,7%	-12,4%
Global	Arrocera	10,86	10,53	9,62	10,86	10,09	10,41	4,1%	-4,2%	-4,7%
	Fresca	20,76	23,27	21,00	21,84	20,18	21,49	9,4%	-2,0%	-14,4%
	Congelada	7,95	9,05	12,67	9,86	10,86	10,65	-36,9%	4,3%	-41,4%
	Cocida	15,32	15,42	16,86	16,19	12,10	15,12	12,1%	-13,0%	-14,3%
Total Gamba		13,30	14,83	13,62	14,32	13,13	13,85	5,1%	-2,9%	-8,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013





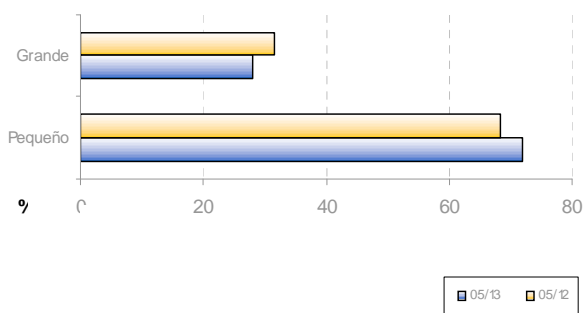
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	72,0%	28,0%	59,1%
Precio medio	12,55	15,38	13,13
Precio más frecuente	12,00	18,00	12,00
Rango oscilación	(8,8 - 29,9)	(4,89 - 23,9)	(4,89 - 23,9)

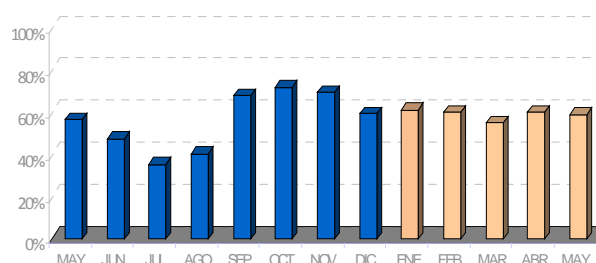
Comparando los precios minoristas con el mes anterior y con el mismo periodo del año 2012, los precios medios del salmonete aumentan discretamente un 1,4% y un 0,8% respectivamente.

La oferta de la especie en los mostradores detallistas se mantiene respecto a los meses anteriores, el salmonete pequeño sigue teniendo mayor presencia en los mostradores detallistas –hasta un 72%-

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



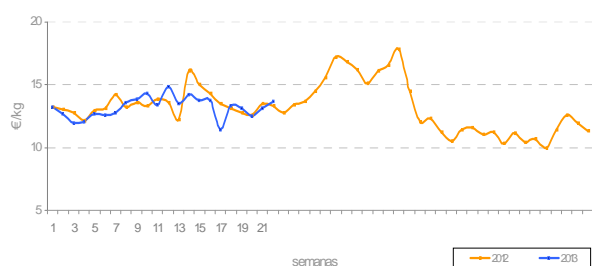
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



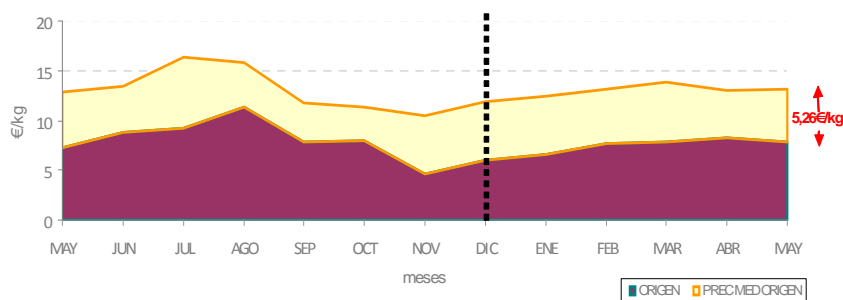
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 2	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,72	11,93	11,54	12,32	12,74	12,01	-3,1%	-2,4%	13,1%
	Grande	13,93	14,32	15,15	15,00	14,69	14,73	7,2%	0,8%	0,8%
Supermercados	Pequeño	11,01	9,88	11,03	9,68	10,40	10,48	-6,0%	2,2%	28,9%
	Grande	-	13,00	12,23	12,73	13,50	12,73	-0,2%	-5,7%	28,6%
Hipermercados	Pequeño	19,23	18,27	16,02	15,93	16,48	17,04	13,0%	-0,2%	36,9%
	Grande	26,43	27,43	11,99	17,22	13,94	19,81	22,4%	14,6%	-1,8%
Global	Pequeño	12,33	12,06	11,86	12,48	12,72	12,55	-0,8%	2,4%	18,7%
	Grande	17,05	17,08	14,55	14,99	14,87	15,38	11,0%	-0,8%	0,2%
Total salmonete		13,30	13,11	12,54	13,17	13,68	13,13	0,8%	1,4%	10,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

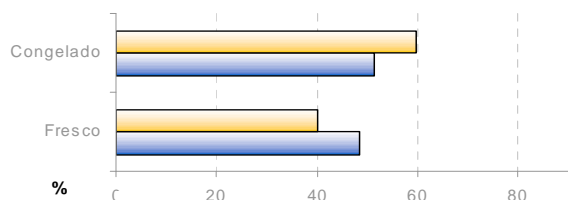
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	48,5%	51,5%	44,7%
Precio medio	19,40	13,51	16,36
Precio más frecuente	16,90	14,80	14,80
Rango oscilación	(13,8 - 39,5)	(8,8 - 18,7)	(8,8 - 39,5)

El atún se sitúa con unos precios medios por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior – 1,85€/Kg más caro-.

El menor precio que alcanza el producto congelado, hace que el precio medio minorista de la especie se sitúe en torno a 16,36 €/Kg.

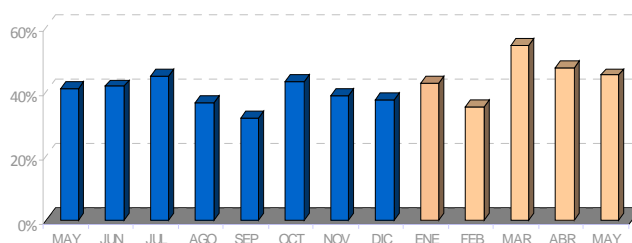
La oferta de la especie desciende discretamente, sin embargo por variedad de producto destaca el aumento del producto fresco que pasa de ser un 24,7% a un 48,5% su presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



■ 05/13 ■ 05/12

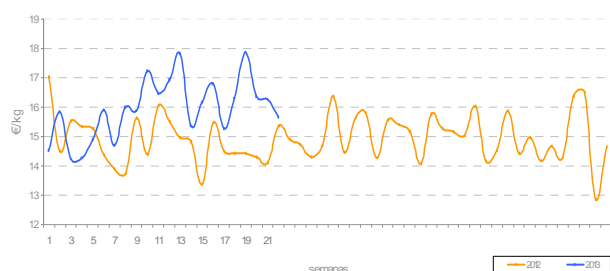
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



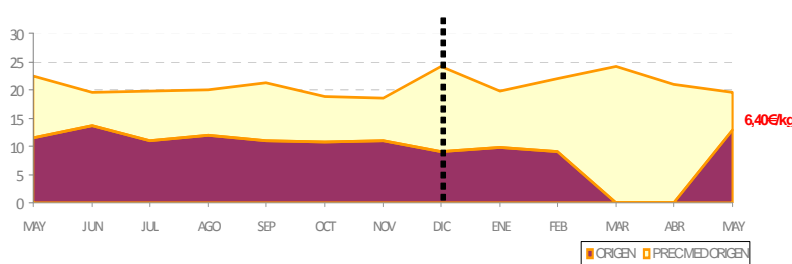
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	19,19	21,20	18,05	18,87	17,27	18,64	9,2%	-14,5%	-22,2%
	Congelado	11,32	14,62	11,71	13,51	12,63	12,69	9,1%	-8,6%	-4,6%
Supermercados	Fresco	17,95	-	17,95	15,95	-	17,28	11,8%	1,9%	-
	Congelado	11,70	13,13	13,73	13,70	13,39	13,37	9,3%	0,0%	0,5%
Hipermercados	Fresco	29,90	31,95	25,23	21,72	29,25	26,78	4,1%	24,6%	7,3%
	Congelado	16,42	16,10	16,57	17,20	15,23	16,23	14,6%	5,7%	11,8%
Global	Fresco	19,75	22,39	18,76	19,04	18,60	19,40	9,1%	-7,1%	-19,3%
	Congelado	12,39	14,73	13,38	13,95	13,26	13,51	9,8%	-4,2%	-0,3%
Total Atún		16,30	17,87	16,37	16,28	15,67	16,36	12,7%	3,5%	7,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013



* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013



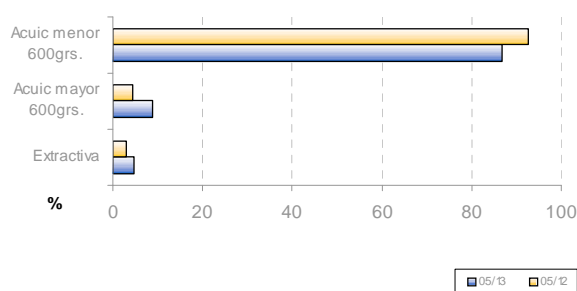
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,6%	86,6%	8,8%	69,7%
Precio medio	17,50	8,61	13,40	9,44
Precio más frecuente	14,00	9,80	12,80	9,80
Rango oscilación	(14 - 24)	(5,95 - 14)	(8,8 - 19,95)	(5,95 - 19,95)

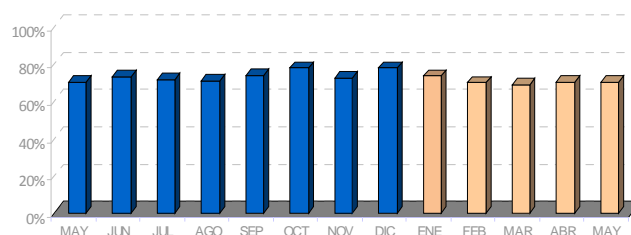
Los precios medios se mantienen ligeramente por debajo del mes anterior aunque superiores al mes de mayo de 2012.

La dorada de menor tamaño es la que se oferta en mayor medida 86,6%, destaca la escasa presencia de la dorada extractiva en supermercados e hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



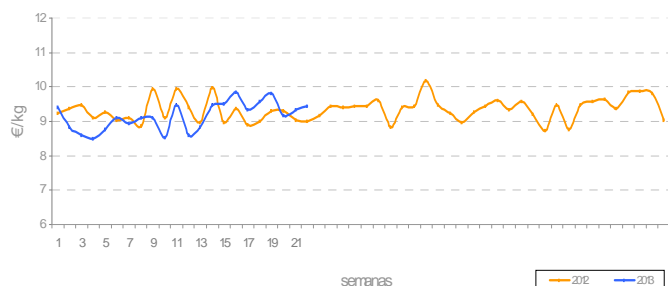
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



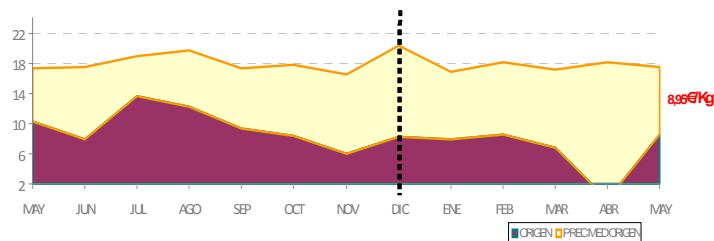
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,50	16,67	18,00	20,00	16,00	17,55	1,3%	-0,1%	-0,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,20	9,48	9,38	8,90	9,19	9,21	-0,3%	2,2%	3,5%
	Acuicultura>600grs.	13,85	13,85	14,35	13,23	14,13	13,87	-2,1%	-1,3%	1,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	16,98	16,98	6,3%	0,0%	-
	Acuicultura<600 grs.	7,44	7,25	7,63	7,32	7,58	7,44	-1,8%	-2,5%	8,5%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	9,95	9,95	-	-	-20,0%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,50	8,36	7,64	7,87	7,39	7,73	16,1%	-1,8%	4,2%
	Acuicultura>600grs.	14,40	17,45	10,87	12,60	8,99	13,10	6,7%	-	4,1%
Global	Extractiva	16,50	16,67	18,00	20,00	16,33	17,50	-0,9%	-3,3%	-13,6%
	Acuicultura<600 grs.	8,67	8,63	8,69	8,43	8,67	8,61	-0,1%	1,1%	3,6%
	Acuicultura>600grs.	14,13	15,65	12,26	13,08	12,57	13,40	-0,3%	-4,6%	2,5%
Total Dorada		9,56	9,82	9,17	9,35	9,44	9,44	3,3%	-0,8%	-1,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013



* No se disponen datos de origen en abril

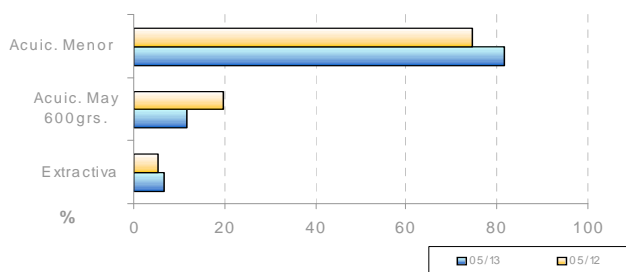


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

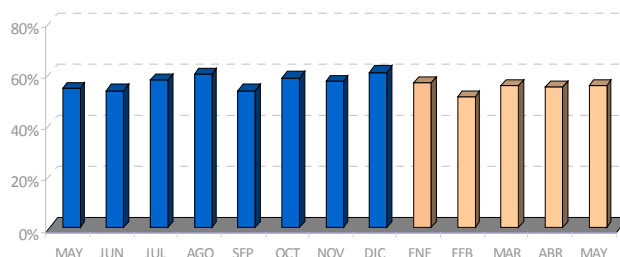
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs	Acuic. Mayor 600grs	Total Lubina
Presencia puntos de venta	6,6%	81,6%	11,8%	55,3%
Precio medio	17,71	9,15	14,12	10,30
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,90	7,95
Rango oscilación	(13,99 - 22)	(5 - 12)	(7,95 - 19,95)	(5 - 22)

El precio medio de la lubina se mantiene 2,2% por encima del registrado el pasado mes de abril. El hipermercado es el establecimiento menos asequible para el producto de mayor tamaño y la variedad extractiva, sin embargo se oferta la lubina menor de 600 gr. a un precio más asequible respecto al resto de establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



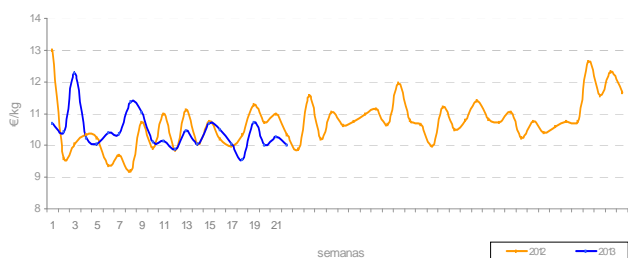
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



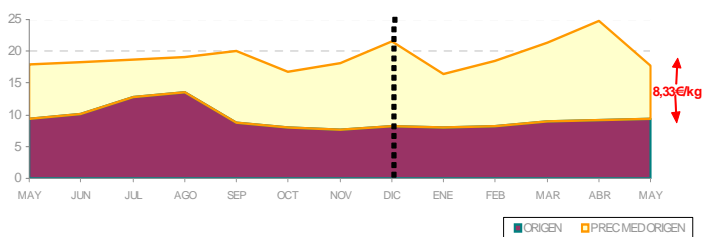
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	17,25	16,00	18,00	18,67	18,00	17,59	-2,3%	1,3%	-4,9%
	Acuicultura<600 grs.	10,19	10,43	10,17	10,04	10,70	10,15	3,6%	3,8%	-1,8%
	Acuicultura>600grs.	13,85	14,90	13,56	13,10	14,46	13,92	-3,2%	-6,6%	-7,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,25	8,35	8,10	8,07	8,39	8,21	-5,6%	-1,3%	4,5%
	Acuicultura>600grs.	7,95	-	-	7,95	8,80	8,23	-29,4%	-45,1%	-29,4%
Hipermercados	Extractiva	18,90	18,90	16,45	18,90	-	17,92	-32,8%	-18,4%	-31,5%
	Acuicultura<600 grs.	8,04	7,85	6,72	7,70	6,26	7,24	-3,3%	0,1%	-6,1%
	Acuicultura>600grs.	19,95	17,93	12,57	19,95	19,95	16,68	31,3%	4,9%	18,8%
Global	Extractiva	17,73	16,97	16,96	18,73	18,00	17,71	-19,2%	-5,9%	-18,2%
	Acuicultura<600 grs.	9,54	9,25	9,00	9,12	8,98	9,15	-0,7%	2,0%	-2,5%
	Acuicultura>600grs.	13,90	16,92	13,06	13,44	14,44	14,12	5,3%	-6,4%	-1,3%
Total Lubina		9,56	10,73	10,01	10,27	10,01	10,30	-4,3%	2,2%	-13,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013



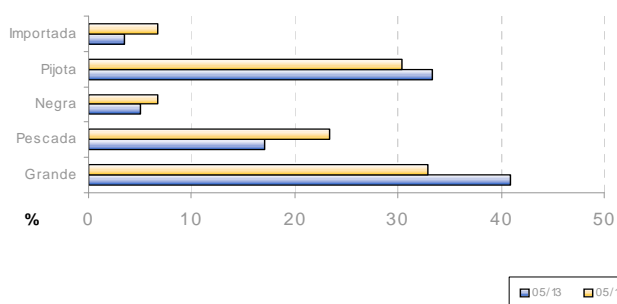


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

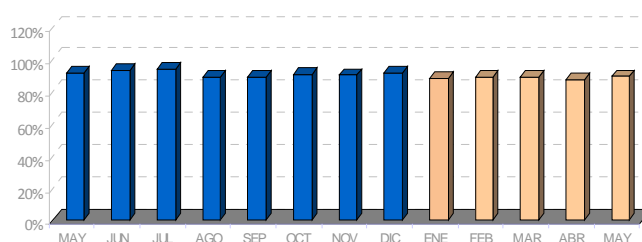
Precios(€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg < Pescada > 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	40,9%	17,1%	5,1%	33,4%	3,5%	89,3%
Precio medio	8,15	7,29	5,61	10,05	5,60	8,44
Precio más frecuente	6,50	5,90	5,00	12,00	4,95	10,00
Rango oscilación	(4-16)	(2,8-22)	(3,95-7,9)	(2,99-16,95)	(3,95-8,8)	(2,8-16,95)

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5 Kg) y la pijota frente al resto de productos de la especie, sin embargo destaca que la pijota de origen internacional desaparece de los mostradores de los hipermercados

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



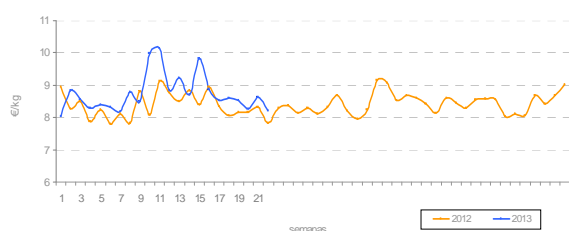
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



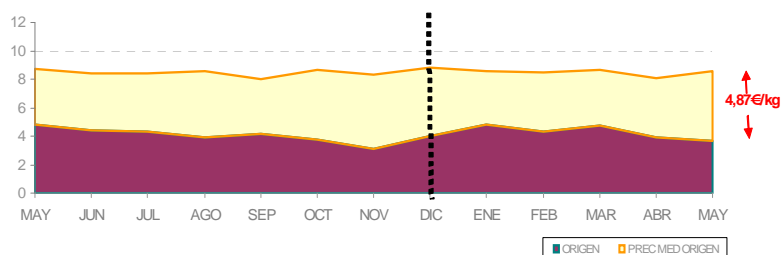
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Grande	8,71	9,47	8,55	9,07	8,81	8,90	12,7%	-0,3%	-6,8%
	Pescada	9,41	6,83	8,30	7,91	7,37	8,03	1,5%	1,9%	0,2%
	Negra	6,67	6,83	4,95	5,50	6,50	6,12	-4,7%	5,5%	-4,5%
	Pijota	10,03	10,73	10,40	10,28	10,62	10,38	1,4%	-0,8%	5,3%
	Pij. Importación	7,80	-	7,35	4,00	7,80	6,86	-2,7%	-12,1%	-5,8%
Supermercados	Grande	5,75	6,19	6,13	6,57	6,85	6,31	-5,8%	-7,1%	-16,6%
	Pescada	6,22	6,04	6,51	6,61	5,63	6,28	0,2%	-5,7%	10,8%
	Negra	4,62	-	4,95	5,45	4,62	4,84	-10,4%	-7,1%	-1,8%
	Pijota	5,41	5,43	11,08	5,82	7,83	7,16	-29,9%	0,3%	-16,3%
	Pij. Importación	4,95	5,69	4,96	5,38	4,88	5,18	2,2%	-7,5%	0,4%
Hipermercados	Grande	8,69	7,56	6,80	7,45	6,86	7,37	-0,8%	-4,0%	-13,3%
	Pescada	5,93	6,17	6,02	5,57	5,77	5,92	-7,4%	3,5%	-15,3%
	Negra	5,00	5,00	-	-	5,00	5,00	2,7%	2,2%	-
	Pijota	11,88	10,58	8,15	15,73	7,57	10,10	-3,3%	-6,8%	14,6%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande	8,19	8,35	7,69	8,35	8,19	8,15	7,4%	-2,2%	-9,7%
	Pescada	8,37	6,44	7,45	7,26	6,87	7,29	-1,2%	1,1%	1,5%
	Negra	5,69	6,37	4,95	5,48	5,48	5,61	-3,4%	2,6%	-8,5%
	Pijota	9,77	10,37	10,16	10,14	9,87	10,05	-2,0%	-1,5%	5,1%
	Pij. Importación	6,38	5,69	5,92	4,92	5,36	5,60	2,0%	-3,1%	-4,6%
Total Merluza		8,60	8,52	8,26	8,62	8,22	8,44	4,1%	-3,7%	-2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013



* No incluye la merluza europea pequeña importada

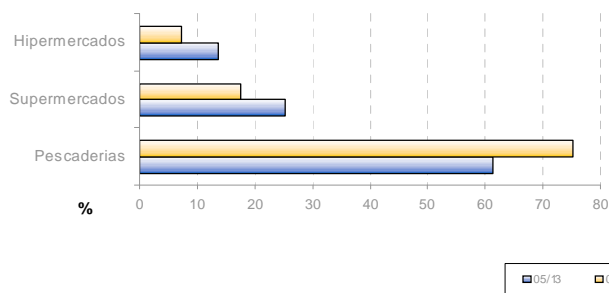


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

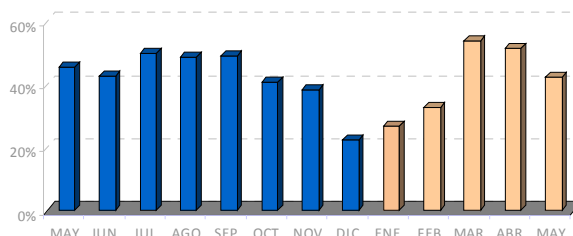
Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	42,4%
Precio medio	3,66
Precio más frecuente	3,00
Precio mínimo	1,99
Precio máximo	5,90

La caballa es el producto que más disminuye de precio en el mes de mayo – 0,21€/Kg más barato que en abril.
La oferta de la especie en los mostradores detallistas cae hasta un 18%.
Existe una diferencia de 3,91€/Kg de su precio mínimo y máximo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2012 - May 2013



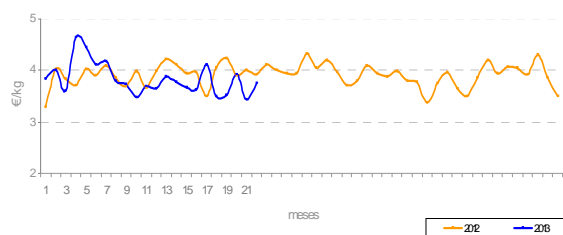
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2012 - May 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Mayo 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación may 2013-dic 2012
	sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	3,78	3,62	4,05	3,53	3,55	3,74	-10,3%	-7,2%	-13,8%
Supermercados	2,85	3,14	3,61	3,17	3,84	3,40	-10,3%	2,1%	-7,1%
Hipermercados	3,16	3,87	3,79	3,60	4,12	3,75	-0,5%	-7,2%	-11,3%
Total caballa	3,51	3,53	3,92	3,44	3,76	3,66	-9,0%	-5,4%	-10,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2012 - May 2013

