

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS OCTUBRE 2013



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de Octubre, a tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos de la pesca, registra un incremento de un 10%, dicha tasa no alcanzaba este máximo desde agosto de 2011. No obstante, respecto al mes de Septiembre los precios finales al consumo sufren un incremento de un 2,7%, acumulando un incremento en lo que va de año del 10,5%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Oct 13 - Sep 13)	En lo que va de año (Ene 13- Oct 13)	En un Año (Oct 13 - Oct 12)
Langostino	156,90	21,7%	52,1%	53,7%
Lubina	110,80	4,9%	2,0%	2,9%
Merluza	106,49	2,7%	2,4%	3,2%
Chirla	73,06	2,2%	-5,0%	-5,9%
Pez espada	101,13	2,0%	-0,2%	2,1%
Gamba	113,20	2,0%	31,7%	27,0%
Acedía	98,63	1,5%	4,6%	1,8%
Dorada	113,84	0,4%	8,9%	2,9%
Salmonete	91,15	0,1%	-7,5%	1,9%
Choco	108,66	-2,0%	8,1%	-0,8%
Caballa	99,46	-2,9%	-10,0%	-1,3%
Lenguado	107,59	-2,9%	2,9%	4,6%
Atún	99,45	-3,4%	-2,0%	-5,5%
Sardina	112,50	-6,6%	-15,0%	-0,5%
Boquerón	103,33	-10,8%	-15,4%	-16,9%
INDICE GENERAL	111,26	2,7%	10,5%	10,0%

Al igual que el pasado mes de septiembre, los precios al consumo de los productos pesqueros continúan su tendencia alcista en octubre, siendo el langostino la especie que más incrementa su precio medio respecto al mes anterior, un 21,7%. En el lado de las especies que sufren un descenso de precio medio destacan el boquerón y la sardina, con una caída de un -10,8% y de un -6,6% respectivamente.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

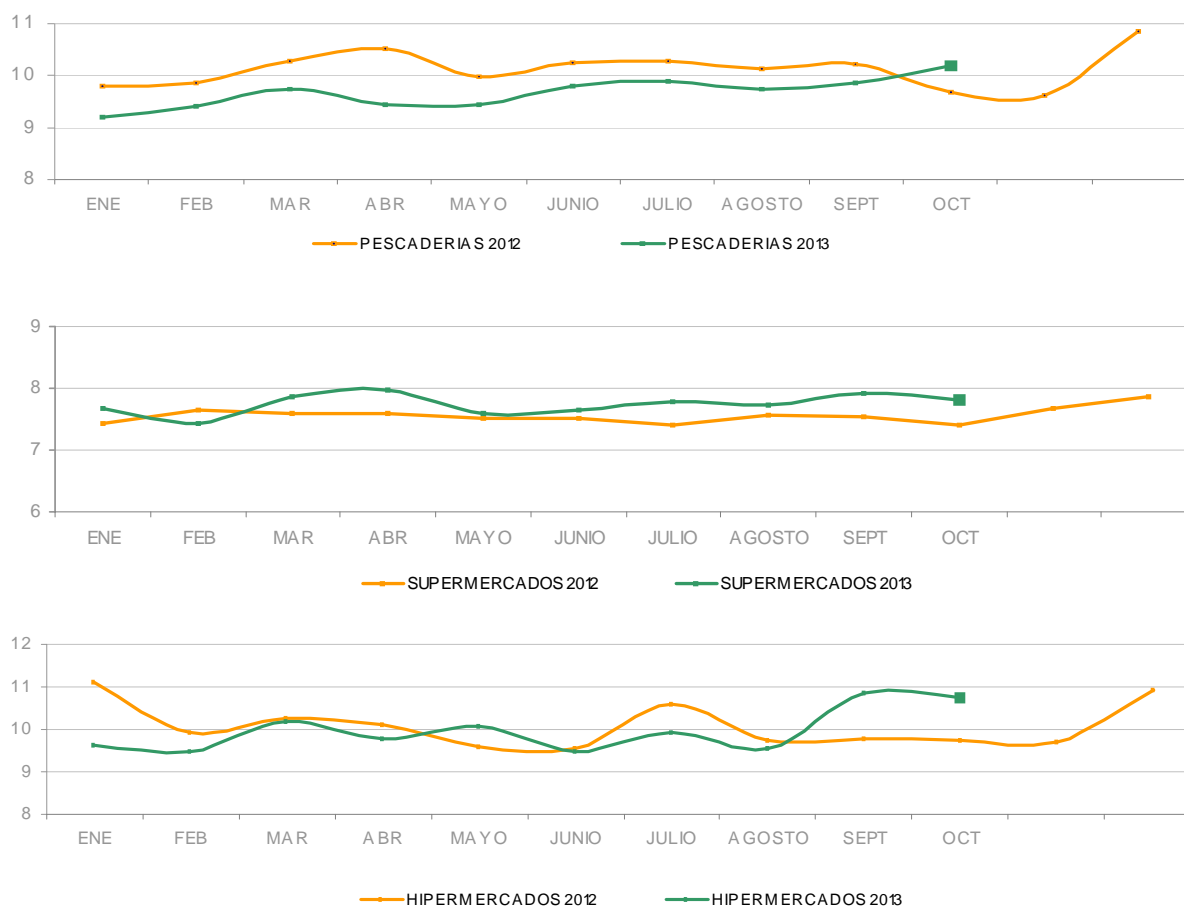
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 13- Sep 13)	En lo que va de año (Ene 13- Oct 13)	En un Año (Oct 13 - Oct 12)
Pescaderías Tradicionales	114,86	3,6%	9,6%	9,7%
Supermercados	100,74	-1,6%	1,7%	5,4%
Hipermercados	86,34	-1,9%	10,4%	9,2%

En octubre, las **pescaderías tradicionales**, son los únicos establecimientos en los que se incrementa el precio medio general de la cesta de productos del mar un 3,6% respecto al mes de septiembre.

Los hipermercados, son los establecimientos donde más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar (un -1,9%) sin embargo sus precios medios se han encarecido un 9,2% en un año.

Asimismo, la cesta adquirida en **los supermercados**, ha sufrido la caída de precio más leve, un -1,6%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 10,15 €/Kg, esto es 0,26 céntimo de euro más cara que el pasado mes de septiembre. Los hipermercados siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 10,65 €/Kg, frente a los supermercados que aparecen como los más asequibles –la cesta es 2,85 €/Kg más barata que en los hipermercados–.

La variación de precio en algunas especies como los crustáceos o el salmonete, se acentúa dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Octubre	Acedía	10,71	9,43	12,83	10,79
	Atún	14,74	13,58	15,06	14,47
	Boquerón	5,52	4,54	4,80	5,28
	Caballa	3,97	3,41	3,16	3,69
	Chirla	5,98	6,10	5,41	5,94
	Choco	8,88	7,92	8,84	8,66
	Dorada	9,86	7,35	11,16	9,54
	Gamba	16,67	10,18	19,87	16,38
	Langostino	17,29	9,50	17,61	15,80
	Lenguado	16,26	15,20	16,43	16,16
	Lubina	11,43	8,28	12,63	10,98
	Merluza	9,51	6,54	7,44	8,70
	Pez espada	16,28	13,67	17,77	16,17
	Salmonete	11,01	9,58	16,75	11,53
	Sardina	3,72	3,49	3,84	3,69
	INDICE GENERAL	10,62	7,80	10,65	10,15

* Precios más caros

* Precios más baratos



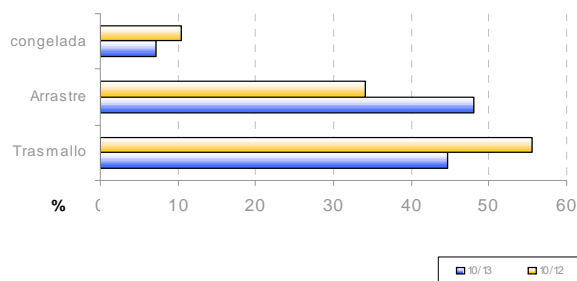
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	44,7%	48,0%	7,2%	42,6%
Precio medio	11,84	10,28	7,64	10,79
Precio más frecuente	11,80	8,95	6,95	11,80
Rango oscilación	(7,80 - 23,95)	(7,60 - 16,90)	(5,98 - 9,80)	(5,98 - 23,95)

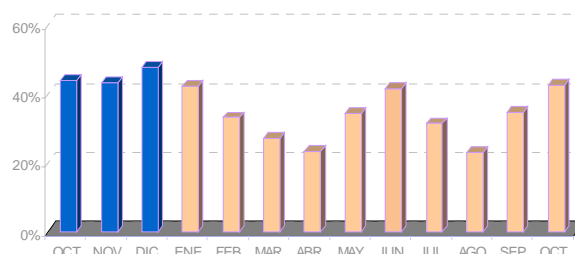
En el mes de octubre, la acedia sitúa sus precios medios ligeramente por encima de los registrados en el mes de septiembre y en el mismo periodo de 2013.

La oferta de la acedia se concentra principalmente en el producto fresco, y casi en la misma proporción tanto en la de trasmallo como de arrastre. Los últimos meses presentan una tendencia alcista en la oferta de la especie, siendo octubre uno de los meses de mayor presencia en los establecimientos minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2012



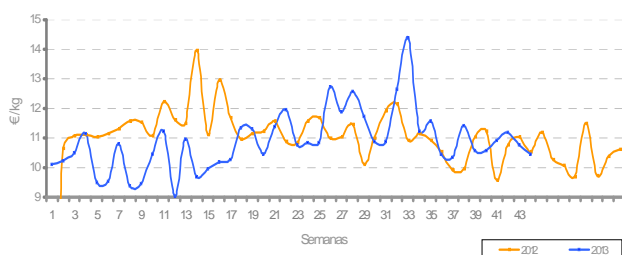
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



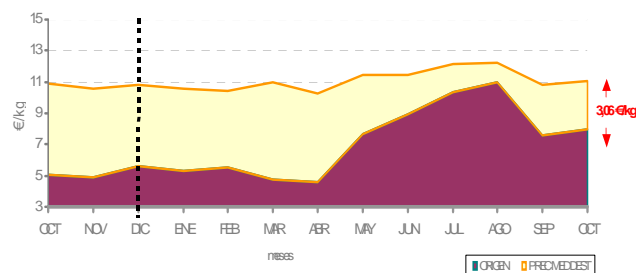
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	11,73	11,73	12,45	10,63	10,10	11,42	6,2%	8,6%	2,0%
	Arrastre	10,35	11,34	12,95	12,93	11,60	11,48	12,4%	21,6%	20,0%
	Congeladas	-	6,39	8,80	9,80	8,30	8,00	-	14,6%	46,0%
Supermercados	Trasmallo	12,95	12,95	8,95	10,93	8,95	11,23	10,3%	-3,0%	17,0%
	Arrastre	8,50	8,70	10,28	8,95	9,94	9,32	2,1%	-2,3%	0,6%
	Congeladas	-	6,95	7,60	6,95	6,95	7,21	-3,2%	0,1%	9,2%
Hipermercados	Trasmallo	15,90	19,93	-	14,90	13,99	16,44	14,5%	-14,6%	2,4%
	Arrastre	10,35	11,34	12,95	12,93	11,60	11,48	1,9%	-10,6%	13,8%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	12,33	12,83	12,20	10,90	10,84	11,84	5,8%	-0,6%	-3,3%
	Arrastre	9,62	9,94	10,80	11,60	10,69	10,28	-0,6%	2,8%	6,6%
	Congeladas	-	6,58	8,00	8,38	7,95	7,64	-8,2%	11,9%	17,9%
Total acedia		10,58	10,94	11,18	10,77	10,47	10,79	1,8%	1,5%	4,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Oct 2012 - Oct 2013





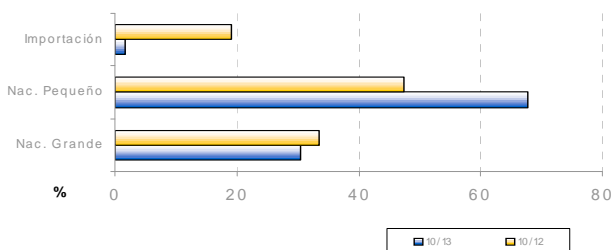
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	98,3%	1,7%	74,0%
Precio medio	5,52	4,39	5,28
Precio más frecuente	6,80	3,25	6,80
Rango oscilación	(1,99 - 9,80)	(2,80 - 6,00)	(1,99 - 9,80)

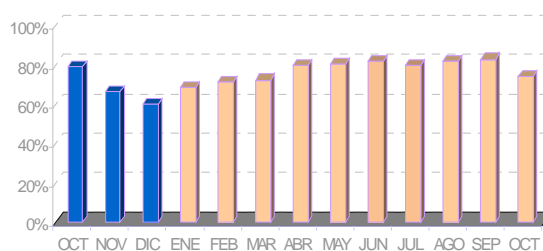
El boquerón registra el mayor descenso de precio medio en el mes de octubre –un 10,7% más barato que en septiembre y casi un 17% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2012–.

Predomina la oferta del producto capturado en aguas nacionales - un 98,3%- frente a la oferta de la especie importada, que apenas supone un 1,7% de las observaciones.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



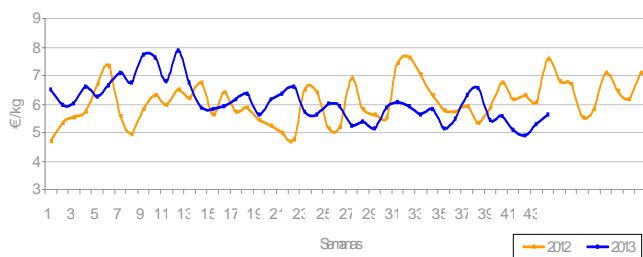
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



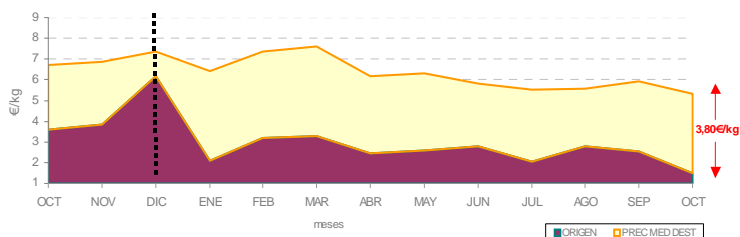
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,22	5,10	4,75	5,32	5,54	5,16	-17,6%	-8,5%	-15,7%
	Nacional Grande	6,91	5,61	6,31	6,64	6,58	6,28	-17,6%	-7,1%	-11,7%
	Importación	2,80	-	-	4,40	6,00	4,40	-14,4%	-35,3%	-25,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,23	3,46	3,92	3,54	6,14	4,35	-25,1%	-6,5%	-16,8%
	Nacional Grande	5,38	5,06	4,80	5,23	4,25	5,04	-12,2%	-10,2%	-32,1%
	Importación	5,80	5,50	-	3,25	2,95	4,38	-2,7%	-	-7,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,68	5,03	3,40	4,88	3,81	4,41	-28,8%	13,7%	-17,4%
	Nacional Grande	6,42	5,95	-	-	6,93	6,53	-16,8%	20,5%	-18,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,16	4,82	4,46	4,97	5,43	4,94	-20,5%	-7,5%	-15,7%
	Nacional Grande	6,63	5,53	6,04	6,40	6,43	6,10	-16,8%	-5,6%	-16,6%
	Importación	4,30	5,50	-	3,83	4,48	4,39	-11,3%	-30,3%	-23,7%
Total boquerón		5,59	5,10	4,90	5,31	5,62	5,28	-16,9%	-10,7%	-15,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Oct 2012 - Oct 2013





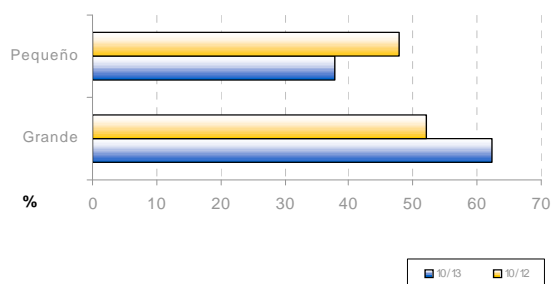
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	37,7%	62,3%	54,9%
Precio medio	12,03	18,66	16,16
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(7,99 - 18,95)	(11,50 - 35,00)	(7,99 - 35,00)

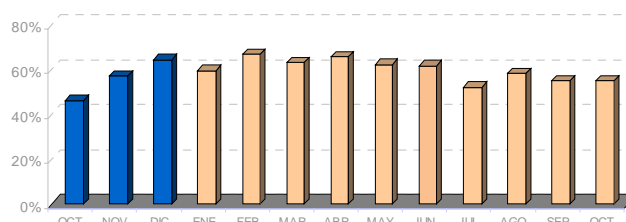
El valor medio del lenguado en el mes de octubre bajó un -3% respecto al mes anterior.

En general, y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto de mayor tallaje en los mostradores detallistas es muy superior al de menor tamaño, aunque las observaciones son prácticamente idénticas a las registradas en septiembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



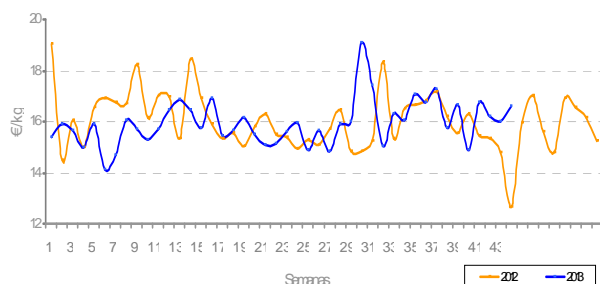
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



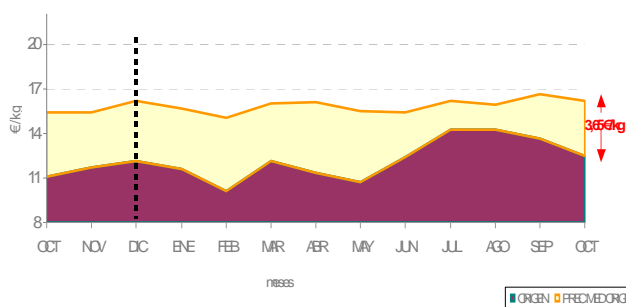
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem40	sem41	sem42	sem43	sem44	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,22	12,38	12,58	11,55	11,70	12,03	-3,2%	1,6%	2,3%
	Grande	18,00	19,80	18,46	17,28	19,22	18,76	4,6%	-0,1%	7,9%
Supermercados	Pequeño	10,85	14,48	14,90	13,93	15,95	13,47	65,9%	2,8%	20,7%
	Grande	14,36	18,56	18,35	-	14,05	16,53	0,0%	3,5%	17,2%
Hipermercados	Pequeño	11,28	10,51	10,58	10,28	9,99	10,58	-46,3%	-45,2%	-49,2%
	Grande	14,20	19,22	20,10	21,61	21,10	19,67	-6,0%	-4,0%	-0,9%
Global	Pequeño	11,14	12,41	12,49	11,77	11,91	12,03	-3,8%	-5,5%	-7,4%
	Grande	17,04	19,54	18,69	18,66	19,10	18,66	2,8%	-0,3%	8,2%
Total lenguado		14,91	16,78	16,21	16,01	16,63	16,16	4,6%	-3,0%	2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013





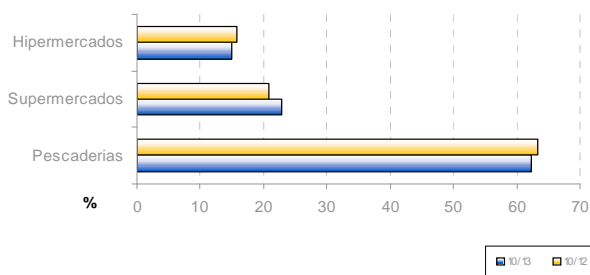
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	52,4%
Precio medio	3,75
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,95 - 7,00)

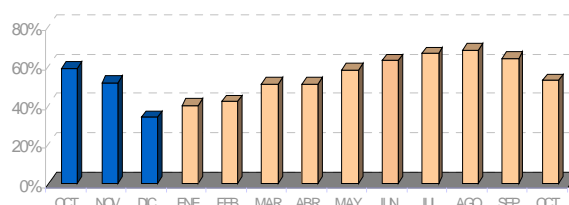
La sardina es después del boquerón, la segunda especie que muestra mayor depreciación de su valor medio respecto al mes de septiembre, aunque hay que destacar que su valor medio en origen alcanza el mínimo del último año.

La oferta de la especie en este mes de octubre, mantiene la tendencia decreciente que viene demostrando desde los meses estivales.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



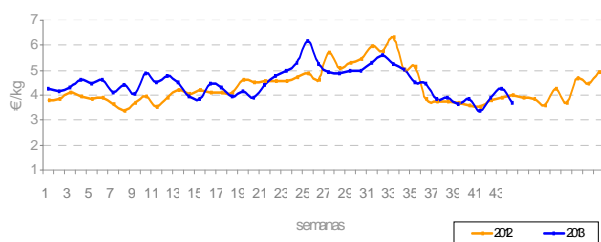
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



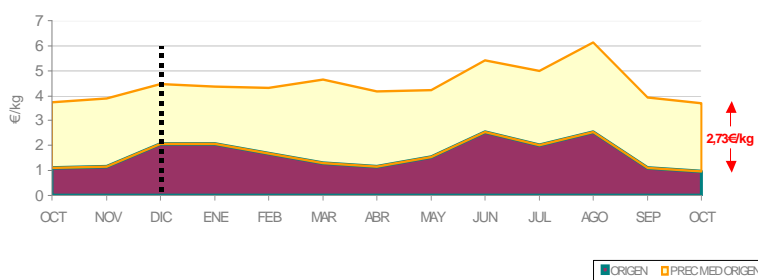
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene2013
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	3,79	3,34	3,56	4,82	3,79	3,72	-2,1%	-7,5%	-12,3%
Supermercados	3,87	3,23	4,83	3,4	3,46	3,75	7,1%	7,1%	-9,2%
Hipermercados	4,07	3,84	3,84	3,73	3,64	3,84	5,2%	-7,7%	-20,5%
Total sardina	3,85	3,40	3,89	4,24	3,71	3,75	1,1%	-5,1%	-13,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013





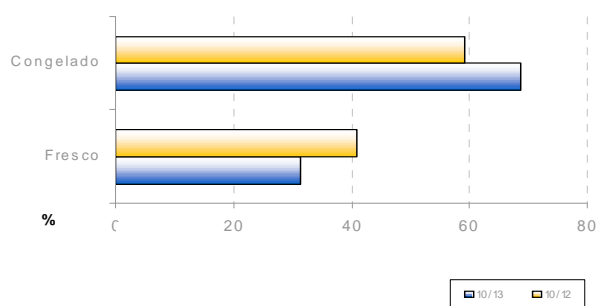
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	31,4%	68,6%	44,5%
Precio medio	21,19	14,00	16,22
Precio más frecuente	14,80	11,80	14,80
Rango oscilación	(14,80 - 35,95)	(8,95 - 20,00)	(8,95 - 35,95)

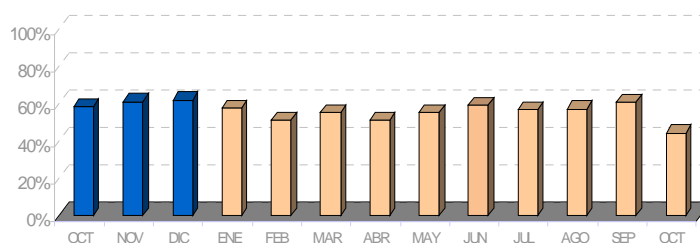
Los precios medios del pez espada en el mes de octubre se mantienen ligeramente por encima, tanto de los registrados en el mes anterior como los registrados en el mismo periodo del año anterior - un 2,1% -.

Destaca el descenso de la oferta del pez espada en los mostradores detallistas respecto a septiembre -un 26,7%- De ella, casi 3/4 partes de las observaciones del mes corresponden al producto en su variedad de congelado - un 68,6% -.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



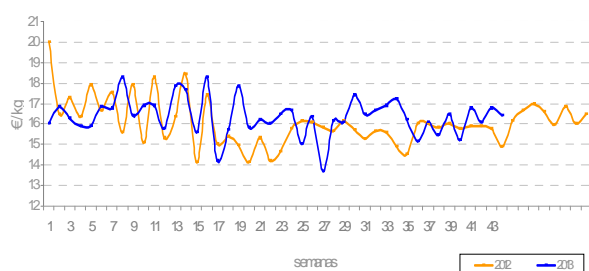
Evolución de la estacionalidad mensual.



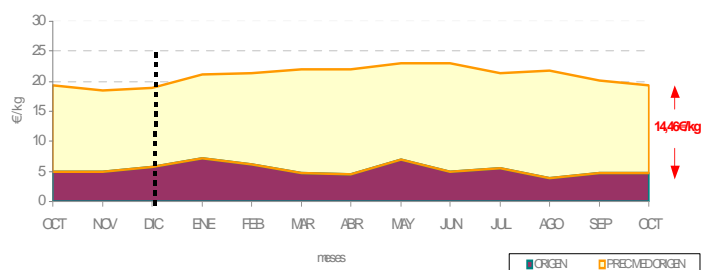
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	17,38	19,65	17,80	20,24	17,13	18,31	-3,6%	-7,1%	-11,1%
	Congelado	14,17	13,85	14,60	14,27	14,29	14,22	1,4%	6,0%	7,2%
Supermercados	Fresco	-	17,90	17,93	17,93	15,95	17,30	-15,2%	-12,2%	-4,8%
	Congelado	14,16	10,93	10,93	9,45	9,45	11,72	-14,9%	-7,3%	-7,2%
Hipermercados	Fresco	22,95	24,95	24,95	24,43	29,95	25,40	7,9%	7,9%	2,6%
	Congelado	11,73	9,93	9,90	9,90	11,45	10,77	-4,0%	-13,0%	-13,1%
Global	Fresco	18,24	20,59	18,84	20,18	18,42	19,24	-0,6%	-4,6%	-8,0%
	Congelado	13,82	12,93	13,48	12,85	12,89	13,32	-0,7%	1,4%	2,5%
Total Pez Espada		15,22	16,76	16,07	16,78	16,39	16,17	2,1%	2,1%	-0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

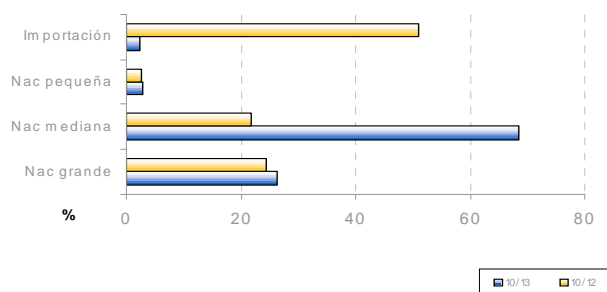
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	97,6%	2,4%	77,1%
Precio medio	5,29	4,18	5,89
Precio más frecuente	6,00	4,50	6,00
Rango oscilación	(3,00 - 9,90)	(3,80 - 4,50)	(3,00 - 9,90)

En octubre, el aspecto fundamental a destacar es la casi inexistente chirla de origen internacional, al igual que ocurrió en el mes anterior.

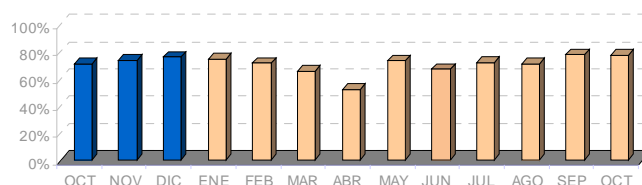
La oferta global de la especie en los mostradores detallistas ha variado muy levemente.

El precio medio general de la especie se incrementa ligeramente respecto a septiembre, pero es la de origen internacional la que desciende su valor medio un -14%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



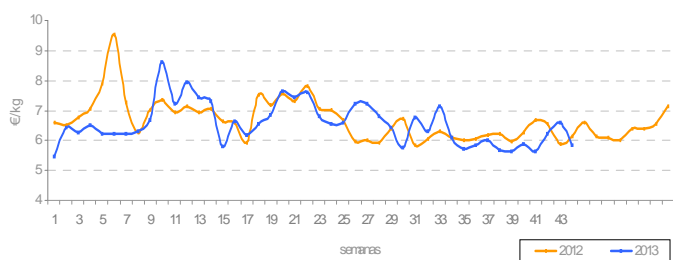
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



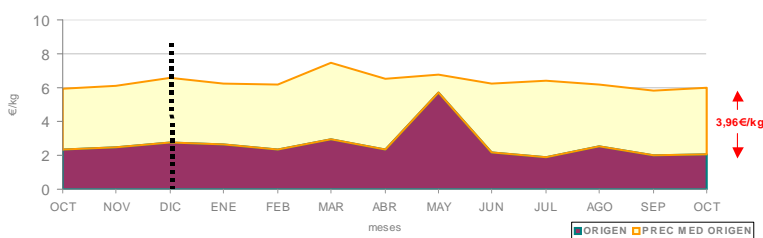
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	3,90	3,37	-	-	3,75	3,63	-10,4%	1,4%	-23,42%
	Nac. Mediana	5,66	6,62	6,57	7,18	6,97	6,61	9,3%	11,8%	-0,15%
	Nac. Grande	6,48	5,67	6,12	7,01	4,98	6,06	-0,2%	2,0%	6,13%
	Importación	3,90	3,90	-	-	-	3,90	-43,7%	8,3%	-42,65%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,07	5,48	5,83	5,83	5,49	5,78	-3,5%	1,6%	-6,92%
	Nac. Grande	6,33	6,22	6,51	5,55	6,73	6,25	6,8%	-0,2%	3,14%
	Importación	4,50	4,50	-	4,39	-	4,46	-26,3%	-18,9%	-15,21%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	5,72	4,60	4,35	4,93	5,75	5,18	-13,1%	7,7%	-10,84%
	Nac. Grande	5,13	4,39	-	8,90	3,83	4,90	-22,1%	-25,1%	-31,75%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	3,90	3,37	-	-	3,75	3,63	-20,7%	-8,6%	-35,29%
	Nac. Mediana	5,77	6,20	6,17	5,7	6,62	6,28	4,3%	8,8%	-3,09%
	Nac. Grande	6,30	5,62	6,27	6,68	4,98	5,98	-1,5%	-1,2%	0,17%
	Importación	4,10	4,20	-	4,39	-	4,18	-37,1%	-14,0%	-35,99%
Total Chirla		5,87	5,64	6,22	6,62	5,86	5,89	-6,7%	1,6%	-5,91%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



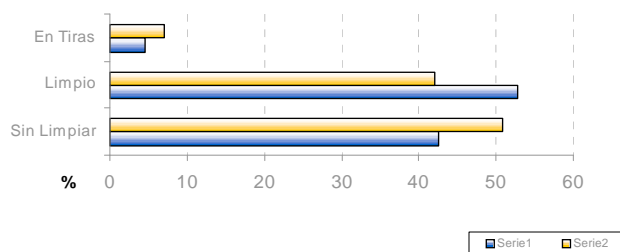
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	42,6%	52,8%	4,6%	77,4%
Precio medio	8,81	8,93	4,21	8,66
Precio más frecuente	6,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(5,00 - 14,00)	(6,80 - 12,80)	(3,60 - 4,95)	(3,60 - 14,00)

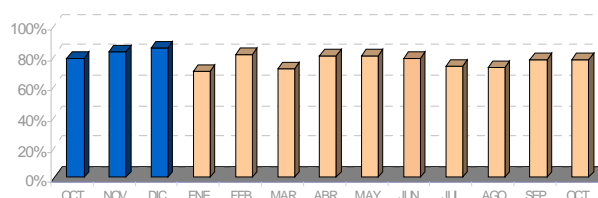
En octubre, en general prácticamente se igualan las observaciones de la especie en los mostradores detallistas respecto a septiembre, aunque por variedad de producto desciende la presencia del choco sin limpiar en favor del resto de variedades.

El precio medio mantiene valores discretamente por debajo de los registrados en el mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



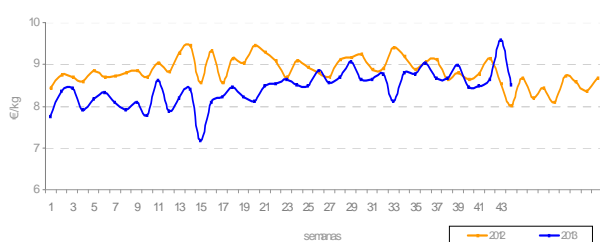
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



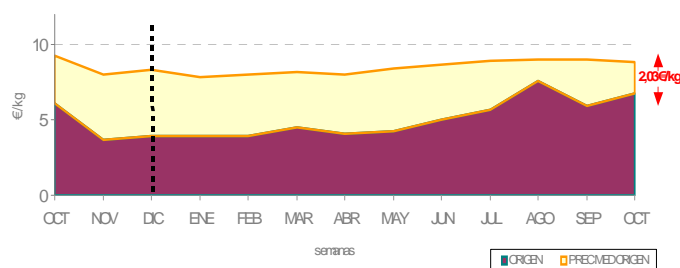
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2012						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,51	8,36	8,74	10,43	7,79	8,62	-3,3%	-0,8%	9,5%
	Limpio	9,14	9,23	9,55	9,71	9,34	9,37	-1,8%	0,3%	-0,4%
	Tiras	4,50	4,50	-	-	4,50	4,50	6,9%	-	9,5%
Supermercados	Sin limpiar	10,23	8,45	8,20	8,95	8,45	8,73	0,6%	-16,9%	6,1%
	Limpio	8,09	8,48	8,62	8,58	8,78	8,49	-7,7%	1,0%	-4,5%
	Tiras	3,96	4,28	4,58	3,60	-	4,16	10,3%	-7,3%	14,9%
Hipermercados	Sin limpiar	10,29	11,28	9,90	11,33	9,70	10,61	7,2%	2,9%	38,2%
	Limpio	8,22	8,21	8,34	8,23	8,23	8,24	-3,6%	-3,3%	-2,6%
	Tiras	-	-	-	-	-	3,80	-14,6%	-	-
Global	Sin limpiar	8,84	8,69	8,70	10,45	8,00	8,81	-2,1%	-2,3%	11,8%
	Limpio	8,66	8,80	9,04	9,24	9,05	8,93	-3,1%	-0,4%	-1,8%
	Tiras	4,10	4,34	4,32	2,60	4,50	4,21	6,0%	-6,2%	12,9%
Total choco		8,45	8,48	8,64	9,58	8,52	8,66	-0,8%	-2,0%	8,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013





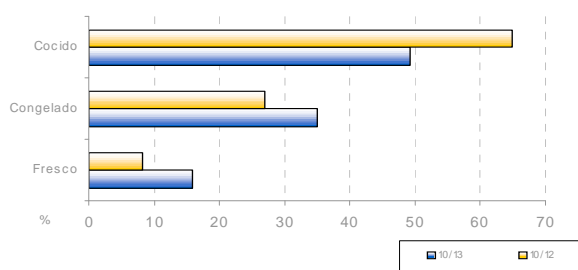
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	15,9%	34,9%	49,2%	34,2%
Precio medio	29,99	11,12	14,55	15,80
Precio más frecuente	18,00	8,75	16,80	9,80
Rango oscilación	(18,00 - 49,95)	(6,95 - 20,00)	5,00 - 29,95	(5,00 - 49,95)

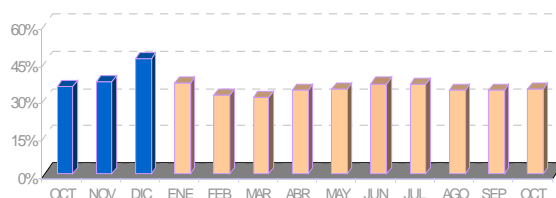
El langostino es la especie que más incrementa su precio minorista en el mes de octubre (un 21,7%), debido principalmente al incremento del precio del producto cocido y la mayor oferta de producto fresco.

El número de observaciones del langostino se mantiene respecto a meses anteriores.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



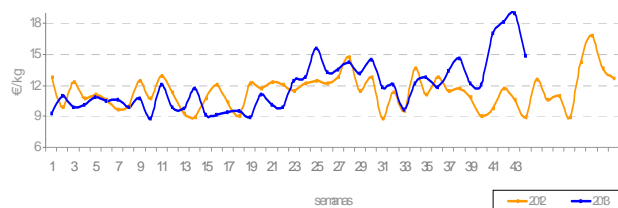
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



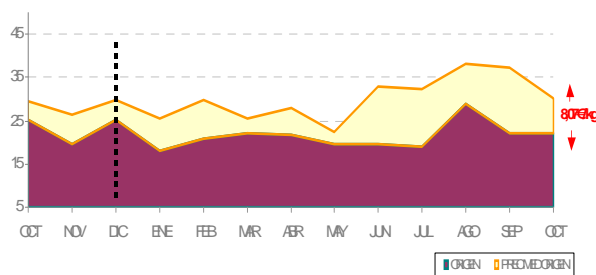
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

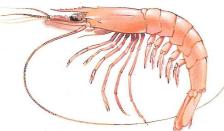
Establecimientos	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	26,93	28,39	41,00	20,80	22,65	27,31	8,3%	-16,9%	12,5%
	Congelado	14,47	10,88	9,50	14,98	13,00	13,06	44,6%	-2,3%	16,7%
	Cocido	10,47	16,41	19,07	15,73	14,91	15,59	62,6%	49,0%	57,3%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,04	9,05	10,27	9,95	8,75	8,96	4,7%	-0,6%	2,3%
	Cocido	9,44	8,80	9,95	12,95	-	9,92	21,7%	12,1%	25,9%
Hipermercados	Fresco	39,95	39,95	-	41,45	-	40,70	48,8%	-9,5%	53,5%
	Congelado	9,78	9,33	10,67	-	9,47	9,70	-4,6%	-5,2%	11,1%
	Cocido	10,53	-	23,33	29,95	-	18,03	118,3%	86,8%	135,4%
Global	Fresco	26,93	31,70	41,00	31,13	22,65	29,99	17,1%	-19,5%	21,0%
	Congelado	11,41	9,82	10,15	13,97	11,35	11,12	18,3%	-3,8%	17,5%
	Cocido	10,02	15,24	18,32	16,60	14,91	14,55	67,2%	52,4%	55,4%
Total langostino		12,04	17,03	18,14	18,96	14,86	15,80	53,7%	21,7%	51,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013



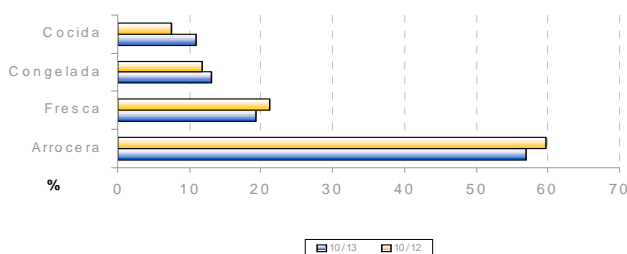


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

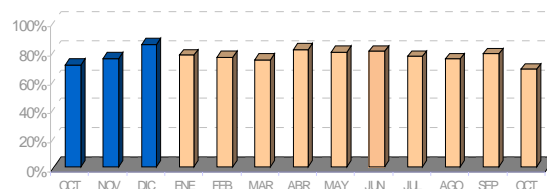
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	56,9%	19,2%	13,0%	10,9%	67,7%
Precio medio	11,77	26,52	13,93	18,44	16,38
Precio más frecuente	12,00	24,00	11,95	9,00	12,00
Rango oscilación	(6,00 - 18,00)	(12,50 - 78,00)	(7,13 - 22,00)	(7,95 - 34,99)	(6,00 - 78,00)

En el mes de octubre, el precio medio de la gamba se encarece discretamente, sin embargo hay que destacar que es la especie que experimenta un mayor crecimiento en su precio medio en un año - un 27% -. Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos respecto al mes anterior, más de la mitad de la especie mostrada en los mostradores es gamba arrocerá.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



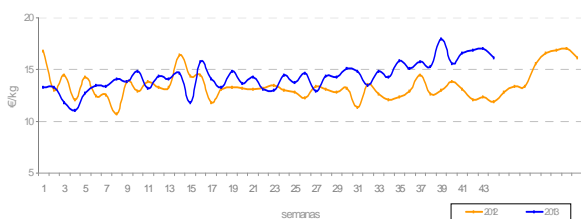
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



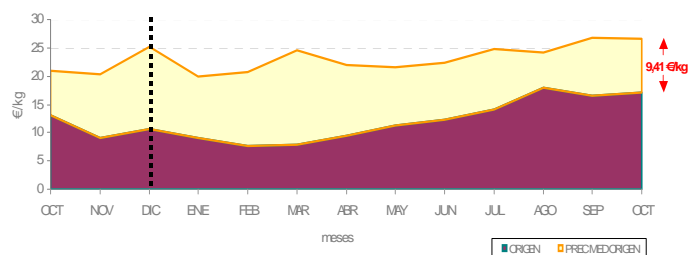
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	12,43	12,85	12,36	13,04	13,19	12,43	25,6%	11,1%	17,0%
	Fresca	22,50	23,54	22,58	25,39	25,97	23,70	25,7%	-0,6%	26,9%
	Congelada	17,90	16,76	14,06	16,30	14,12	15,38	-0,8%	-	65,0%
	Cocida	15,95	20,95	-	22,98	22,98	20,71	57,9%	0,8%	36,3%
Supermercados	Arrocera	10,04	9,85	9,48	9,96	8,90	9,75	14,4%	-0,3%	16,3%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	7,13	12,95	11,90	13,28	11,96	11,82	9,1%	5,3%	-11,5%
	Cocida	7,95	-	8,50	9,95	-	8,80	-50,8%	-	-36,5%
Hipermercados	Arrocera	10,22	10,71	12,93	11,93	10,52	11,12	13,1%	3,7%	10,1%
	Fresca	51,62	47,90	43,58	-	32,93	44,37	35,4%	-24,8%	64,3%
	Congelada	11,50	-	9,00	-	10,48	10,36	4,1%	-	-10,5%
	Cocida	13,91	20,30	21,48	14,48	24,46	19,00	28,1%	2,0%	28,5%
Global	Arrocera	10,72	12,07	11,99	11,94	12,44	11,77	20,5%	8,0%	16,5%
	Fresca	27,96	25,16	26,51	25,39	27,71	26,52	26,8%	-1,2%	31,0%
	Congelada	13,61	16,13	13,26	15,29	12,67	13,93	-0,6%	-6,7%	26,8%
	Cocida	13,68	20,46	17,15	16,97	23,97	18,44	29,2%	6,4%	26,0%
Total Gamba		15,58	16,64	16,88	17,02	16,10	16,38	27,0%	1,4%	31,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013





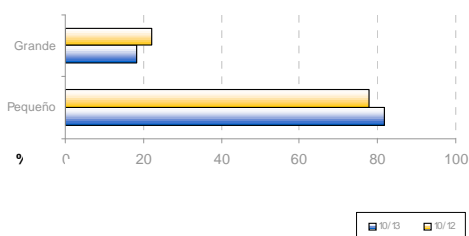
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	81,8%	18,2%	64,3%
Precio medio	10,19	17,55	11,53
Precio más frecuente	12,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(4,75 - 23,95)	(8,10 - 27,95)	(4,75 - 27,95)

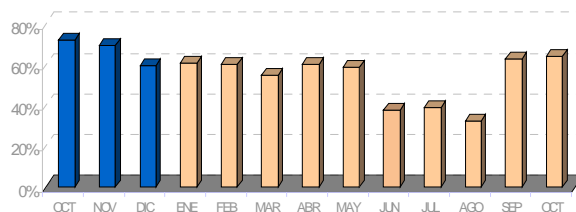
La oferta del salmonete en este mes de octubre se mantiene prácticamente igual al mes anterior, aunque disminuye la presencia del producto pequeño a favor del producto de mayor tamaño.

Aunque el precio general medio del salmonete se mantiene estable respecto a septiembre, sin embargo es el de mayor tamaño el que experimenta una bajada de su valor medio en el mercado de un -14,1%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



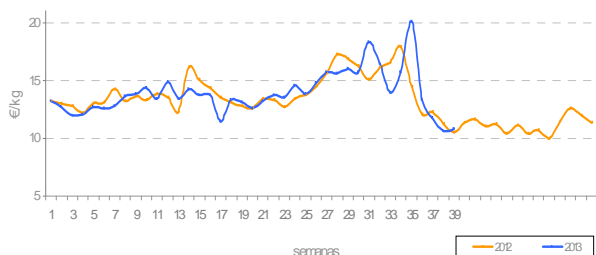
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



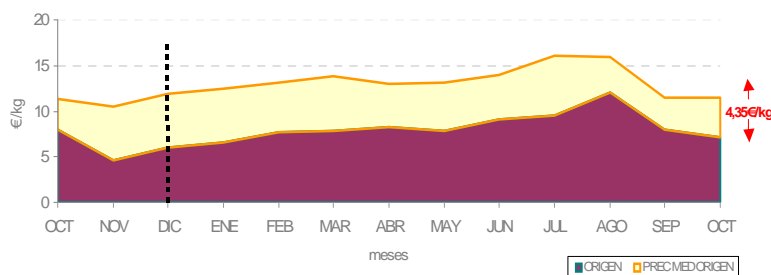
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem40	sem41	sem42	sem43	sem44	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	9,96	10,36	9,55	11,08	9,13	9,94	-1,2%	4,0%	-11,4%
	Grande	15,53	15,68	15,13	18,32	16,96	16,20	2,9%	-9,7%	5,1%
Supermercados	Pequeño	9,84	8,21	8,84	8,43	7,99	8,90	7,9%	-7,3%	-11,6%
	Grande	19,95	12,50	-	-	-	14,98	8,3%	-	28,5%
Hipermercados	Pequeño	13,35	13,21	13,22	15,23	14,70	13,78	12,7%	-2,9%	3,9%
	Grande	20,97	23,10	-	22,47	27,95	23,03	26,5%	-6,5%	25,4%
Global	Pequeño	10,36	10,38	9,66	11,21	9,79	10,19	2,1%	2,9%	-10,8%
	Grande	17,23	17,48	15,13	19,51	18,53	17,55	9,8%	-14,1%	11,9%
Total salmonete		11,72	11,90	10,33	13,14	11,36	11,53	1,9%	0,1%	-7,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013





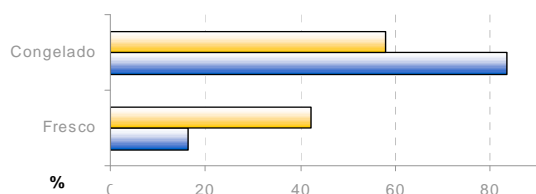
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	16,4%	83,6%	35,4%
Precio medio	19,97	13,39	14,47
Precio más frecuente	22,00	15,90	15,90
Rango oscilación	(15,92 - 28,00)	(7,90 - 18,00)	(7,90 - 28,00)

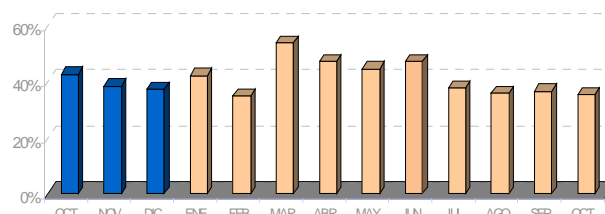
Los precios medios minoristas del atún este mes de octubre son inferiores a los registrados en el mismo mes de 2012. La oferta de la especie se mantiene en los mostradores detallistas, predominando el producto congelado casi en su totalidad, un 83,5% de las observaciones.

El menor precio que alcanza el producto congelado, hace que el precio medio minorista de la especie se sitúe en torno a los 14,47 €/Kg. Destaca la inexistencia de atún fresco en hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



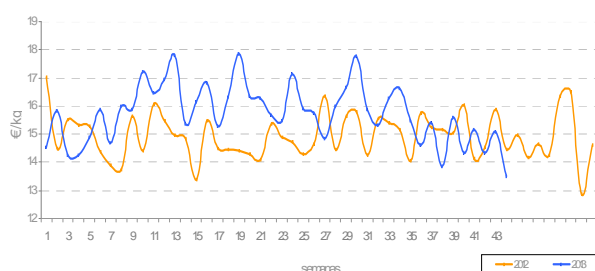
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



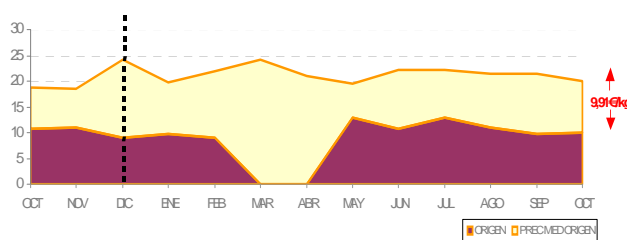
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	25,00	23,20	19,98	18,00	17,98	21,27	9,2%	-3,4%	-1,0%
	Congelado	11,89	13,79	12,67	13,88	12,30	12,80	6,1%	0,1%	-1,5%
Supermercados	Fresco	15,95	17,95	15,95	15,95	15,95	16,35	4,3%	-3,5%	-
	Congelado	12,65	12,52	14,00	12,32	13,51	13,08	6,5%	-0,8%	-0,4%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	14,63	14,65	16,26	16,12	14,52	15,06	3,2%	3,6%	-5,6%
Global	Fresco	22,74	22,15	18,64	17,59	16,97	19,97	5,9%	-7,3%	-6,0%
	Congelado	12,65	13,69	13,65	13,92	13,19	13,39	5,4%	1,5%	-1,7%
Total Atún		14,35	15,15	14,33	15,07	13,50	14,47	-5,5%	-3,4%	-3,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013



* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013



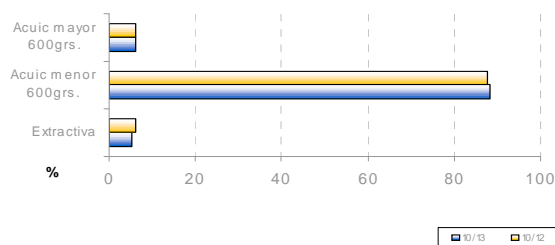
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,4%	88,4%	6,2%	76,5%
Precio medio	21,47	8,55	13,33	9,54
Precio más frecuente	20,00	9,80	11,60	9,80
Rango oscilación	(14,00 - 36,95)	(4,50 - 13,00)	(11,60 - 16,90)	(4,50 - 36,95)

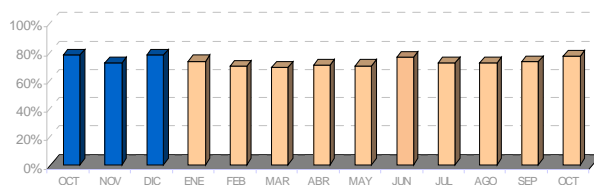
Destaca la escasa presencia del producto de origen extractivo, a excepción de las pescaderías tradicionales, aunque es en los hipermercados donde llega a alcanzar su mayor valor 36,95 €/Kg.

La dorada menor de 600 gr., continua siendo la que se oferta en mayor medida y supone alrededor de 5€/Kg menos que la de acuicultura de mayor talla.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



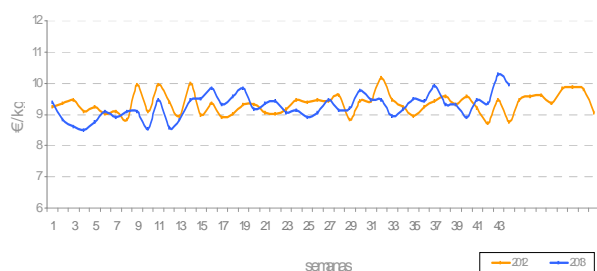
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



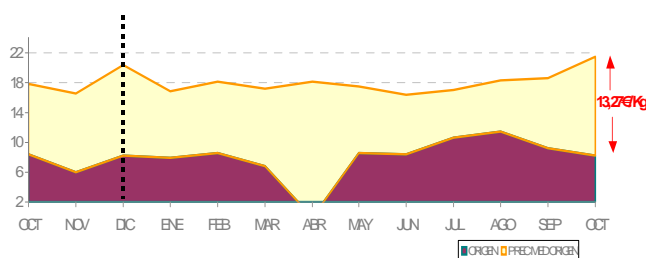
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2013					Precio medio	Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44				
Pescaderías	Extractiva	17,00	17,00	18,00	18,40	17,00	17,48	2,7%	1,3%	9,3%
	Acuicultura <600 grs.	9,09	9,03	9,21	9,35	9,06	9,13	2,6%	0,3%	5,4%
	Acuicultura >600grs.	15,90	13,85	14,35	14,00	14,85	14,50	6,1%	6,1%	15,8%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	6,90	7,36	7,31	7,46	7,22	7,24	1,4%	-0,7%	3,3%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	13,00	13,00	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	36,95	-	32,90	27,95	31,44	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,34	7,34	7,48	7,65	7,22	7,36	3,5%	-2,0%	5,3%
	Acuicultura >600grs.	11,60	12,28	12,28	11,99	11,60	12,04	-8,6%	-3,7%	1,9%
Global	Extractiva	17,00	23,65	18,00	23,23	22,47	21,47	21,0%	15,9%	27,1%
	Acuicultura <600 grs.	8,39	8,48	8,66	8,87	8,46	8,55	2,0%	0,5%	5,9%
	Acuicultura >600grs.	13,75	13,06	13,31	13,00	13,58	13,33	-1,3%	0,6%	9,5%
Total Dorada		8,91	9,46	9,36	10,30	9,96	9,54	2,9%	0,4%	8,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013



* No se disponen datos de origen en abril



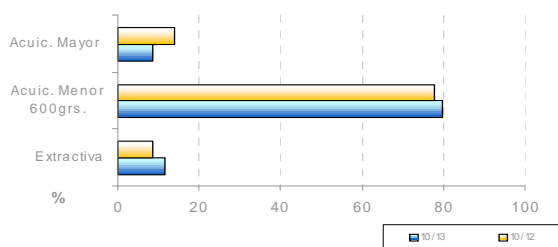
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	11,7%	79,8%	8,5%	60,8%
Precio medio	21,95	9,10	13,50	10,98
Precio más frecuente	18,00	9,80	11,80	9,80
Rango oscilación	(14,00 - 39,95)	(4,00 - 12,80)	(9,99 - 18,90)	(4,00 - 39,95)

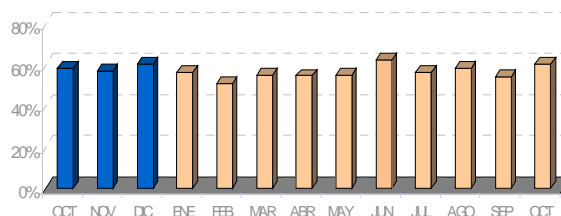
La lubina es, después del langostino, la especie que más aumenta de precio en el mes de octubre (un 4,9%).

La oferta de la lubina extractiva se incrementa de media 3 puntos porcentuales respecto del mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



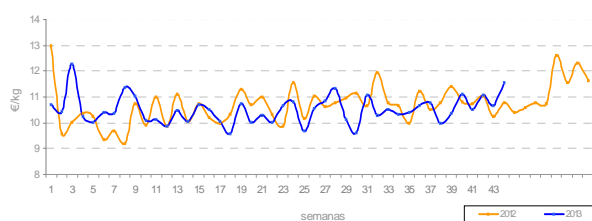
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



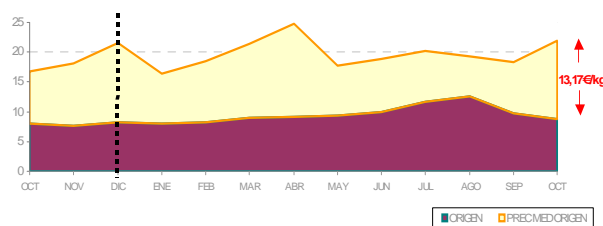
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2013						Variación Interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	19,00	18,70	16,70	17,33	16,00	17,74	12,7%	-1,9%	20,3%
	Acuicultura <600 grs.	10,03	9,84	10,14	10,50	9,43	9,99	-2,2%	-0,4%	-7,8%
	Acuicultura >600 grs.	16,90	14,85	15,03	12,80	14,15	14,57	0,5%	-12,9%	13,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,26	7,97	8,09	8,77	8,11	8,20	-1,8%	-1,4%	-0,1%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	11,99	-	-	11,99	-	-	16,6%
Hipermercados	Extractiva	33,93	23,99	32,95	-	32,80	30,90	55,3%	56,9%	53,0%
	Acuicultura <600 grs.	6,84	6,96	7,18	7,33	6,68	6,91	-13,6%	-5,6%	-7,7%
	Acuicultura >600 grs.	11,60	9,99	9,99	9,99	-	10,39	-21,1%	-13,1%	-26,8%
Global	Extractiva	23,98	20,46	19,95	17,33	26,08	21,95	31,4%	19,7%	33,3%
	Acuicultura <600 grs.	9,03	8,98	9,26	9,86	8,54	9,10	-3,2%	-2,4%	-5,2%
	Acuicultura >600 grs.	14,25	13,23	13,42	11,40	14,15	13,50	-4,2%	-7,3%	3,5%
Total Lubina		11,12	10,52	11,07	10,68	11,57	10,98	2,9%	4,9%	1,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013



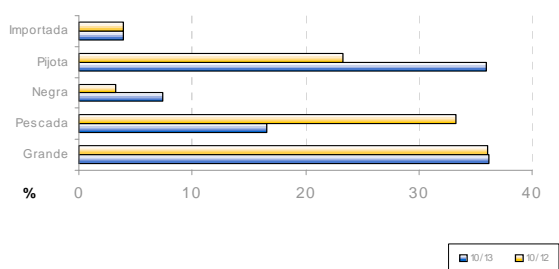


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

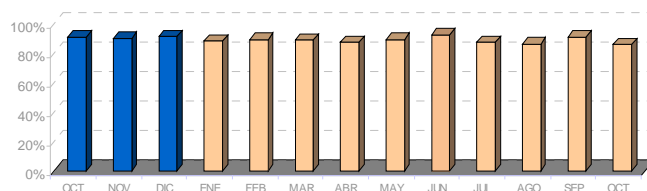
Precios (€/kg)	Grande > 1,5 kg	1 kg <= Pescada <= 1,5 kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	36,2%	16,6%	7,4%	36,0%	3,9%	85,6%
Precio medio	8,94	7,70	6,26	9,75	5,09	8,70
Precio más frecuente	9,80	9,60	7,80	12,00	5,50	12,00
Rango posición	(3,95 - 14,80)	(3,95 - 14,80)	(3,95 - 8,80)	(3,98 - 12,80)	(3,00 - 8,00)	(3,00 - 14,80)

Los precios medios de la merluza en el mes de octubre, se sitúan ligeramente superiores a los registrados en el mes de septiembre. Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño y de la europea frente al resto de productos de la especie. La merluza de procedencia internacional apenas se comercializa en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



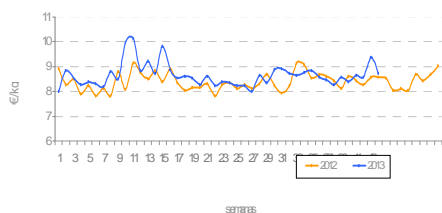
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



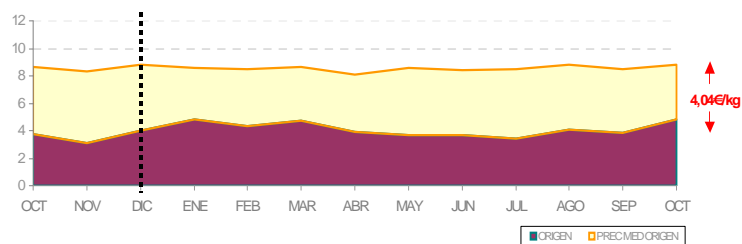
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio medio			
Pescaderías	Grande	8,90	9,40	9,12	10,74	10,49	9,57	5,3%	10,8%	11,3%
	Pescada	8,25	8,23	9,19	9,71	9,04	8,82	7,3%	6,3%	6,8%
	Negra	6,80	5,90	6,53	7,80	7,03	6,86	1,8%	11,2%	7,7%
	Pijota	10,19	10,11	9,95	10,48	9,90	10,10	-4,6%	3,8%	-2,9%
	Pij. Importación	-	5,00	-	8,00	-	6,50	-	-	-
Supermercados	Grande	7,07	7,09	6,97	8,54	8,87	7,45	4,9%	10,2%	-1,5%
	Pescada	5,73	5,72	4,83	6,56	5,27	5,60	-8,5%	-10,8%	-18,7%
	Negra	4,62	4,35	5,60	6,95	5,88	5,30	-17,2%	21,3%	8,2%
	Pijota	8,90	7,77	5,95	7,95	8,83	7,61	-9,7%	-	2,6%
	Pij. Importación	5,30	5,09	5,45	5,50	4,25	5,09	0,0%	-7,5%	3,0%
Hipermercados	Grande	7,01	7,25	8,70	8,58	7,77	7,73	-4,0%	0,9%	6,9%
	Pescada	6,16	7,12	6,95	7,40	7,78	7,00	21,5%	9,7%	16,1%
	Negra	5,00	-	-	5,00	5,00	5,00	-28,1%	0,0%	-
	Pijota	7,67	9,27	9,25	9,63	7,62	8,76	-14,5%	-6,1%	-7,5%
	Pij. Importación	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	-	-18,2%	-
Global	Grande	8,27	8,72	8,63	10,07	9,74	8,94	4,4%	9,2%	8,6%
	Pescada	7,10	7,56	7,72	8,39	7,85	7,70	1,6%	-0,1%	1,6%
	Negra	5,13	5,38	6,27	7,19	6,84	6,26	-6,0%	16,4%	6,8%
	Pijota	9,87	9,84	9,45	10,03	9,64	9,75	-6,1%	0,5%	-2,1%
	Pij. Importación	5,10	4,99	5,13	6,00	4,33	5,09	-13,7%	-7,5%	-13,1%
Total Merluza		8,37	8,65	8,56	9,38	8,73	8,70	2,5%	2,7%	2,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013



* No incluye la merluza europea pequeña importada



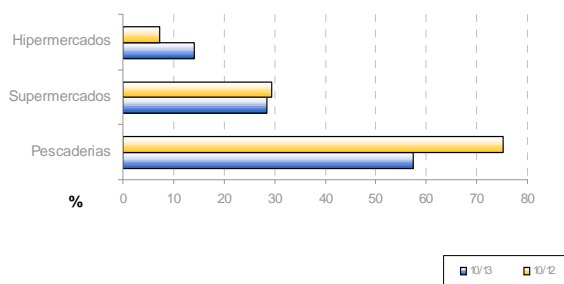
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	42,0%
Precio medio	3,69
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,50 - 6,90)

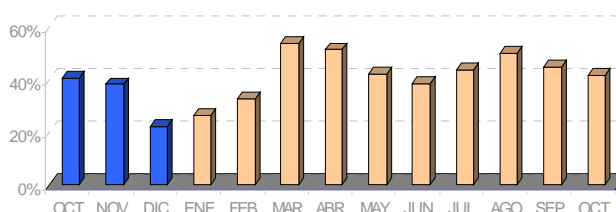
Los precios medios de la caballa se mantienen por debajo a los registrados en el pasado mes de septiembre así como a los registrados en el mismo periodo de 2012.

Existe una diferencia de precio de 0,81€/Kg dependiendo de si se adquieren en pescaderías tradicionales o en hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2012 - Oct 2013



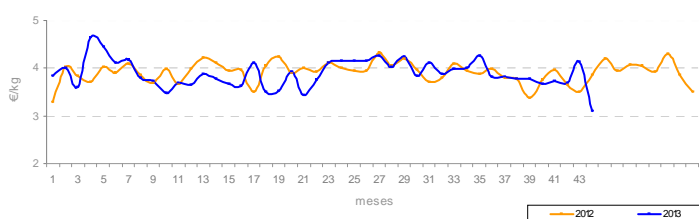
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2012 - Oct 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Octubre 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación oct 2013-ene 2013
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Precio			
Pescaderías	3,86	3,91	4,15	4,53	3,11	3,97	1,8%	1,0%	1,3%
Supermercados	3,68	3,54	3,20	3,49	3,06	3,41	-0,6%	-0,6%	-16,4%
Hipermercados	2,86	3,31	3,00	3,55	3,12	3,16	-14,6%	-20,0%	-33,9%
Total caballa	3,67	3,73	3,70	4,14	3,10	3,69	-1,3%	-2,9%	-10,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2012 - Oct 2013

