

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

AGOSTO 2013



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| METODOLOGÍA | 3 |
| ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE | 6 |
| EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL | 7 |
| EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO | |
| • ACEDÍA | 8 |
| • BOQUERÓN | 9 |
| • LENGUADO | 10 |
| • SARDINA | 11 |
| • PEZ ESPADA | 12 |
| • CHIRLA | 13 |
| • CHOCO | 14 |
| • LANGOSTINO | 15 |
| • GAMBA | 16 |
| • SALMONETE | 17 |
| • ATÚN | 18 |
| • DORADA | 19 |
| • LUBINA | 20 |
| • MERLUZA | 21 |
| • CABALLA | 22 |

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

| | | | |
|----------|------------|---------|------------|
| Acedía | Chirla | Atún | Pez Espada |
| Boquerón | Langostino | Dorada | Pijota |
| Lenguado | Gamba | Lubina | Choco |
| Sardina | Salmonete | Merluza | Caballa |

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

| MUNICIPIO | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL |
|------------------|-------------|---------------|---------------|-----------|
| ALMERIA | 7 | 2 | 0 | 9 |
| CADIZ | 13 | 1 | 4 | 18 |
| CORDOBA | 6 | 1 | 1 | 8 |
| GRANADA | 7 | 1 | 1 | 8 |
| HUELVA | 5 | 1 | 0 | 6 |
| JAEN | 2 | 1 | 0 | 3 |
| MALAGA | 16 | 4 | 2 | 22 |
| SEVILLA | 15 | 4 | 2 | 21 |
| ANDALUCIA | 71 | 15 | 10 | 96 |

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de precios al Consumo de los Productos de la Pesca en el mes de agosto, sitúa su tasa interanual en el 2,4%. No obstante, respecto al mes de julio, los precios finales al consumo sufren una caída de un -1,4% y acumulan un incremento en lo que va de año de un 6,1%.

| Especie | Índice | Variación (%) | | |
|-----------------------|---------------|--|---|--------------------------------|
| | | Sobre el mes anterior (Ago 13 - Jul 13) | En lo que va de año (Ene 13- Ago 13) | En un Año (Ago 13 - Ago 12) |
| Pez espada | 105,00 | 6,5% | 3,6% | 10,8% |
| Sardina | 157,62 | 4,0% | 19,1% | -7,7% |
| Merluza | 106,98 | 3,3% | 2,8% | 3,2% |
| Gamba | 99,72 | 2,0% | 16,0% | 16,4% |
| Boquerón | 108,41 | 1,5% | -11,2% | -18,3% |
| Acedía | 110,05 | 1,2% | 16,7% | 4,7% |
| Dorada | 110,98 | -0,5% | 6,2% | -1,8% |
| Salmonete | 126,56 | -0,6% | 28,5% | 1,5% |
| Choco | 108,53 | -0,8% | 8,0% | -3,9% |
| Atún | 109,35 | -0,9% | 7,8% | 7,5% |
| Lenguado | 105,86 | -1,9% | 1,3% | -3,8% |
| Lubina | 104,54 | -3,1% | -3,7% | -4,8% |
| Caballa | 108,09 | -3,1% | -2,2% | 4,2% |
| Chirla | 77,61 | -5,4% | 1,0% | 4,8% |
| Langostino | 116,48 | -13,6% | 12,9% | 9,7% |
| INDICE GENERAL | 106,82 | -1,4% | 6,1% | 2,4% |

Del conjunto total de especies de la cesta, las especies más inflacionistas han sido por un lado el pez espada 6,5% y la sardina 4,0%.

Por el contrario, destaca la caída del precio de especies como el langostino -13,6%, seguida de la chirla un -5,4%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

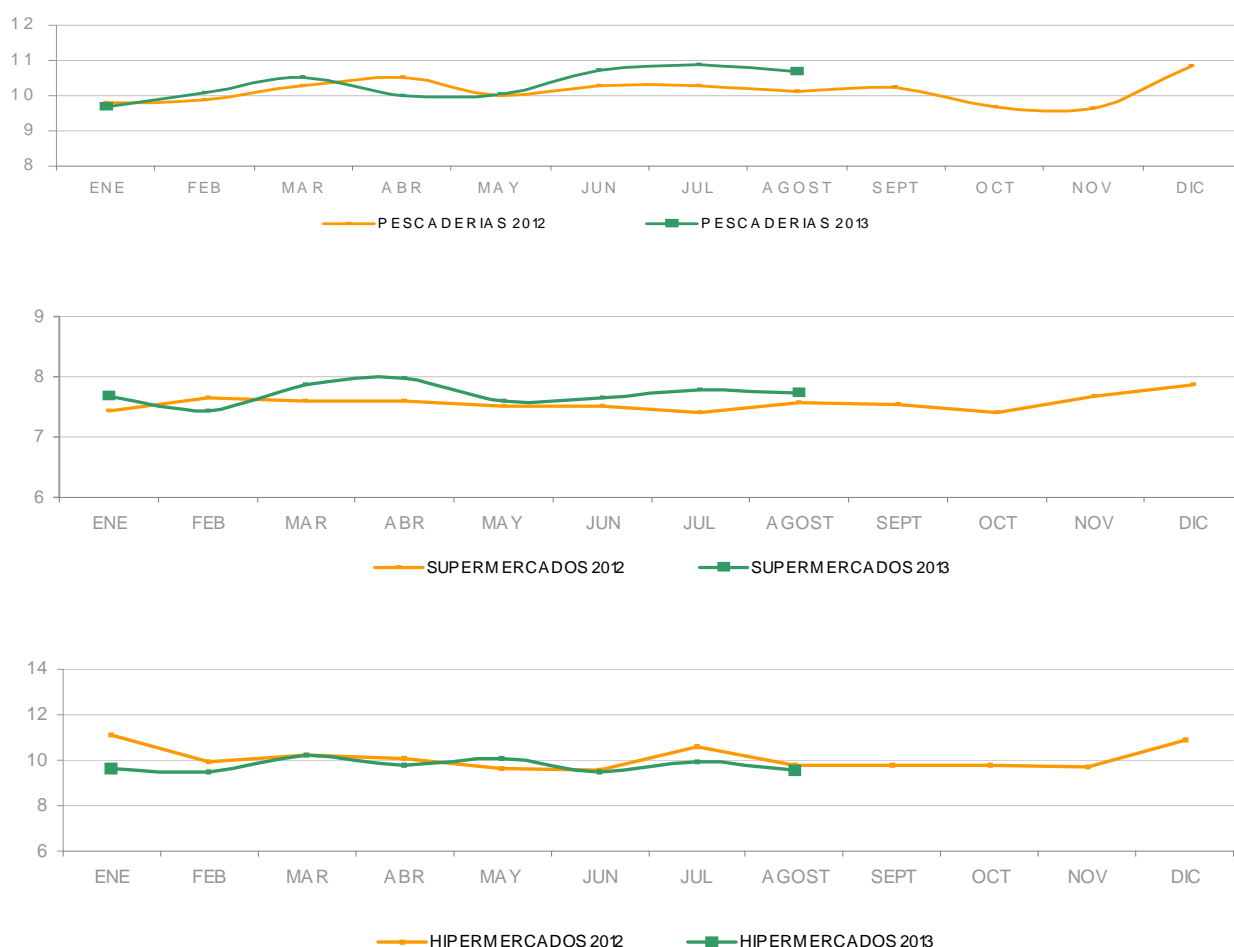
| Establecimientos | Índice | Sobre el mes anterior (Ago 13- Jul 13) | En lo que va de año (Ene 13- Ago 13) | En un Año (Ago 13 - Ago 12) |
|----------------------------------|--------|---|---|--------------------------------|
| Pescaderías Tradicionales | 115,66 | -1,7% | 10,4% | 5,5% |
| Supermercados | 99,82 | -0,8% | 0,7% | 2,2% |
| Hipermercados | 77,39 | -3,9% | -1,0% | -2,0% |

En los tres tipos de establecimientos desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar respecto al mes anterior, aunque el menos acusado ha sido en **los supermercados** con una leve caída en su cesta de un -0,8% que se traduce en apenas 0,06€/Kg.

Este descenso de precios en general en el mes de agosto ha sido más acusado en **los hipermercados**, con una disminución en sus precios de un -3,9% destacando el langostino con una caída de un -19,6%.

Las pescaderías tradicionales descienden igualmente el precio medio de su cesta un -1,7% respecto al mes de julio, sin embargo son los establecimientos que más han encarecido su precio en un año un 5,5% y un 10,4% en lo que va de año.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 9,75 €/Kg esto es 0,14€/Kg más económica que en el mes de julio.

Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 10,69 €/Kg (2,46 €/Kg más que en los supermercados que es el formato más económico este mes).

| AÑO 2013 | ESPECIE | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL |
|----------|-----------------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| | | (Euros/kg) | (Euros/kg) | (Euros/kg) | (Euros/kg) |
| Agosto | Acedia | 12,13 | 9,95 | 13,39 | 12,04 |
| | Atún | 16,27 | 14,46 | 15,70 | 15,91 |
| | Boquerón | 5,67 | 5,06 | 5,46 | 5,54 |
| | Caballa | 4,13 | 3,64 | 4,08 | 4,01 |
| | Chirla | 6,29 | 6,44 | 6,22 | 6,31 |
| | Choco | 8,80 | 7,78 | 9,20 | 8,65 |
| | Dorada | 10,10 | 7,46 | 8,37 | 9,30 |
| | Gamba | 14,42 | 10,92 | 17,18 | 14,43 |
| | Langostino | 16,84 | 8,67 | 10,38 | 11,73 |
| | Lenguado | 17,11 | 11,30 | 13,79 | 15,90 |
| | Lubina | 11,13 | 8,34 | 10,16 | 10,36 |
| | Merluza | 9,58 | 6,49 | 7,66 | 8,74 |
| | Pez espada | 17,24 | 13,12 | 17,50 | 16,79 |
| | Salmonete | 15,70 | 12,58 | 20,11 | 16,01 |
| | Sardina | 5,34 | 4,34 | 5,62 | 5,17 |
| | INDICE GENERAL | 10,69 | 7,73 | 9,54 | 9,75 |

* Precios más caros

* Precios más baratos



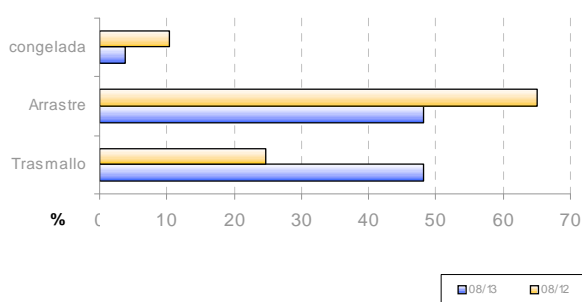
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Acedia de arrastre | Acedia de trasmallo | Acedia congela | Total Acedia |
|---------------------------|--------------------|---------------------|----------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 48,1% | 48,1% | 3,9% | 23,0% |
| Precio medio | 11,06 | 13,43 | 6,95 | 12,04 |
| Precio más frecuente | 9,95 | 11,80 | 6,90 | 12,00 |
| Rango oscilación | (7,98 - 15,60) | (9,90 - 26,95) | (6,90 - 6,99) | (6,9 - 26,95) |

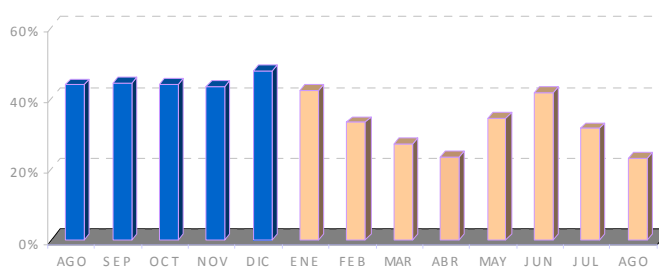
El precio medio de la acedia se mantiene por encima de los registrados, tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior, aunque destaca que el precio medio en origen se duplica en un año.

La oferta de la acedia en el mes de agosto cae un 26,5% y hasta un 47,3% si lo comparamos con el mes de agosto de 2012.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2013 - Ago 2012



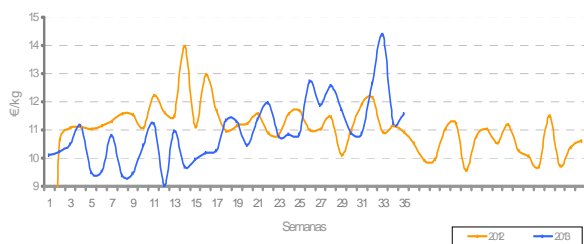
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



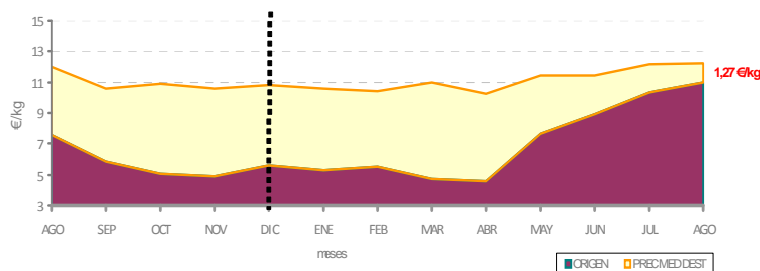
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene2013 |
|------------------|------------|-------------|--------|--------|--------|----------|----------------------|------------------------|----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Promedio | | | |
| Pescaderías | Trasmallo | 14,67 | 17,80 | 12,41 | 11,85 | 12,93 | -2,1% | 0,1% | 15,4% |
| | Arrastre | 11,78 | 14,80 | 10,24 | 10,90 | 11,37 | 3,8% | 5,0% | 18,8% |
| | Congeladas | 6,90 | - | - | - | 6,90 | -0,01 | -0,08 | 0,26 |
| Supermercados | Trasmallo | 12,95 | - | - | - | 12,95 | - | -11,3% | 34,9% |
| | Arrastre | 9,60 | 11,95 | 9,45 | 9,95 | 9,94 | -4,3% | 1,6% | 7,3% |
| | Congeladas | - | - | 6,99 | - | 6,99 | -0,06 | -0,12 | 0,06 |
| Hipermercados | Trasmallo | 26,95 | 12,95 | 12,13 | 13,90 | 15,03 | -17,4% | -8,9% | -6,4% |
| | Arrastre | 12,35 | - | 10,10 | 10,99 | 11,75 | -0,8% | -0,6% | 16,5% |
| | Congeladas | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Trasmallo | 16,78 | 15,38 | 12,34 | 12,19 | 13,43 | -8,0% | -4,5% | 9,7% |
| | Arrastre | 11,42 | 13,38 | 9,99 | 10,69 | 11,06 | 0,7% | 2,6% | 14,7% |
| | Congeladas | 6,90 | - | 6,99 | - | 6,95 | -4,9% | -10,8% | 7,3% |
| Total acedia | | 12,66 | 14,38 | 11,25 | 11,59 | 12,04 | 4,7% | 1,2% | 16,7% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Ago 2012 - Ago 2013





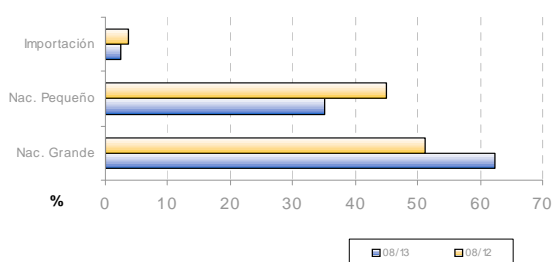
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Boquerón nacional | Boquerón importado | Total boquerón |
|---------------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 97,5% | 2,5% | 81,6% |
| Precio medio | 5,56 | 4,72 | 5,54 |
| Precio más frecuente | 5,00 | 4,00 | 5,00 |
| Rango oscilación | (2,50 - 10,00) | (3,80 - 6,00) | (2,50 - 10,00) |

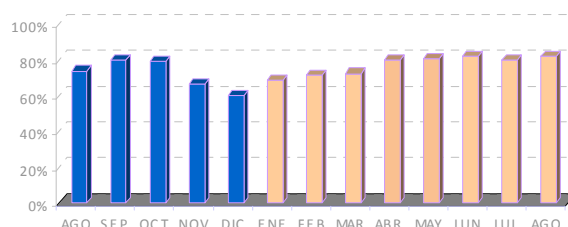
Al contrario que en el pasado mes de julio, el precio medio del boquerón se recupera un 3,8% sin embargo el valor medio en el mercado bajó un -16,4% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2012.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos se observa que el boquerón de origen nacional es el que más veces se ha visto – hasta un 97,5% de la veces – frente al importado que apenas supera el 2,5%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



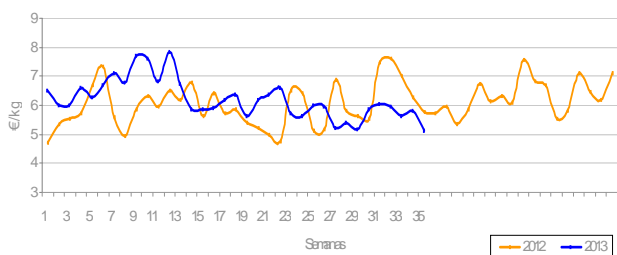
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



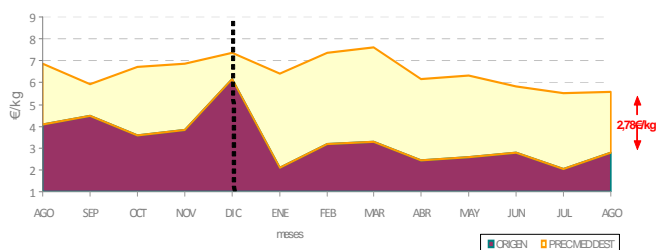
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|------------------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Nacional Pequeño | 5,92 | 5,16 | 5,35 | 4,57 | 5,26 | -22,9% | -0,4% | -14,1% |
| | Nacional Grande | 6,07 | 6,10 | 5,92 | 5,54 | 5,93 | -20,9% | -1,7% | -16,6% |
| | Importación | 3,90 | 6,00 | - | 4,00 | 4,45 | -7,7% | 2,3% | -24,4% |
| Supermercados | Nacional Pequeño | 4,35 | 4,22 | 3,46 | 5,46 | 4,43 | -23,5% | 18,1% | -15,3% |
| | Nacional Grande | 5,83 | 5,69 | 5,55 | 4,23 | 5,56 | -10,3% | -4,8% | -25,1% |
| | Importación | - | 5,80 | - | - | 5,80 | 35,2% | 34,9% | 23,1% |
| Hipermercados | Nacional Pequeño | 5,99 | 6,62 | 4,93 | 3,95 | 5,45 | -9,0% | 29,5% | 2,1% |
| | Nacional Grande | 5,08 | 5,90 | 6,31 | 4,49 | 5,46 | -21,7% | -0,7% | -31,8% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Nacional Pequeño | 5,51 | 5,18 | 4,76 | 4,71 | 5,09 | -21,6% | 4,1% | -13,1% |
| | Nacional Grande | 5,93 | 6,01 | 5,91 | 5,33 | 5,83 | -19,1% | -2,0% | -20,2% |
| | Importación | 3,90 | 5,90 | - | 4,00 | 4,72 | 6,5% | 6,3% | -17,9% |
| Total boquerón | | 5,94 | 5,63 | 5,81 | 5,14 | 5,67 | -16,4% | 3,8% | -9,1% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ago 2012 - Ago 2013



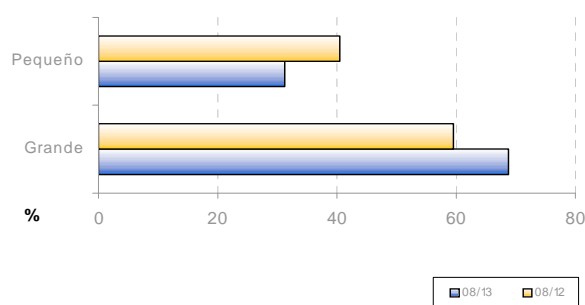


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

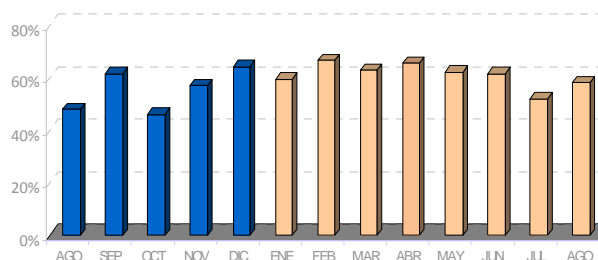
| Precios (€/kg) | Lenguado pequeño | lenguado grande | Total lenguado |
|---------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 31,3% | 68,7% | 58,1% |
| Precio medio | 10,35 | 18,43 | 15,90 |
| Precio más frecuente | 12,00 | 16,00 | 14,00 |
| Rango oscilación | (5,98 - 14,5) | (7,50 - 38,00) | (5,98 - 38,00) |

El precio medio del lenguado se mantiene por debajo del registrado en le pasado mes de julio esto es 0,31 €/Kg más barato, sin embargo destaca que por tipo de establecimiento la especie registra un incremento en su precio de un 1,1% si se adquiere en supermercados pero desciende su precio -18,9% si se adquiere en hipermercados. Es la especie con mayor rango de oscilación en su precio medio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



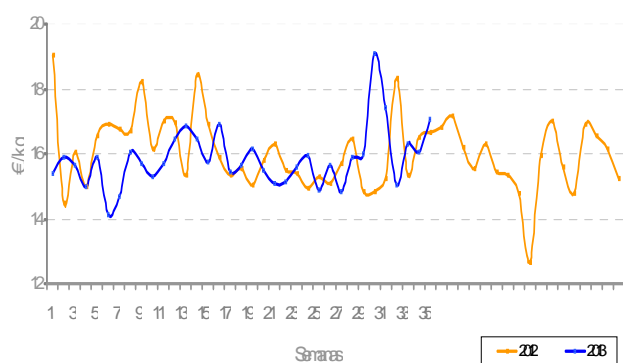
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



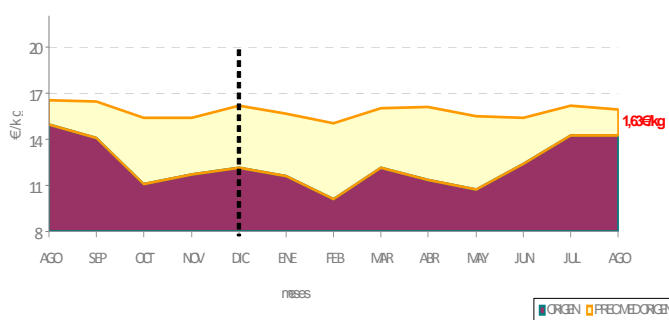
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-dic 2012 |
|-----------------|----------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Pequeño | 10,96 | 10,90 | 12,44 | 11,53 | 11,42 | -3,5% | -1,2% | -2,9% |
| | Grande | 20,46 | 19,49 | 18,47 | 20,06 | 19,57 | -2,5% | -1,6% | 12,6% |
| Supermercados | Pequeño | 6,68 | 6,49 | 7,99 | - | 6,84 | -17,6% | -27,5% | -38,7% |
| | Grande | 14,33 | 14,05 | 13,68 | 15,85 | 14,42 | 0,9% | -3,8% | 2,3% |
| Hipermercados | Pequeño | 10,80 | - | 6,99 | 5,99 | 9,07 | -31,3% | -8,8% | -56,4% |
| | Grande | 16,43 | 15,12 | 16,28 | 14,85 | 15,61 | -44,1% | -19,4% | -21,3% |
| Global | Pequeño | 9,97 | 10,02 | 11,45 | 10,15 | 10,35 | -8,1% | -4,6% | -20,3% |
| | Grande | 19,29 | 17,94 | 17,85 | 18,52 | 18,43 | -8,5% | -4,1% | 6,8% |
| Total lenguado | | 15,02 | 16,29 | 16,07 | 17,06 | 15,90 | -3,8% | -1,9% | 1,3% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





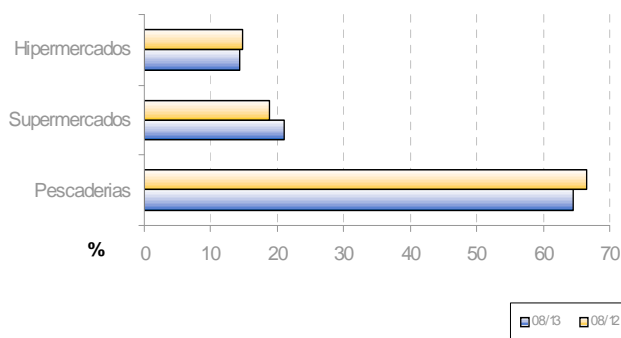
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Sardina | |
|---------------------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 67,7% |
| Precio medio | 5,17 |
| Precio más frecuente | 5,00 |
| Rango de oscilación | (1,49 - 8,00) |

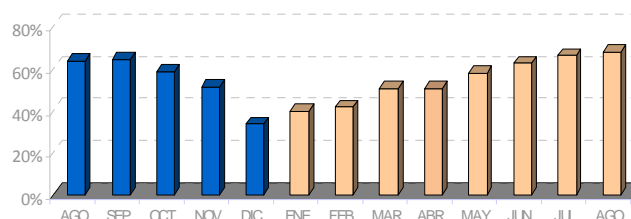
La sardina es después del pez espada la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a julio con una subida porcentual del 4%, destaca que su precio medio se revaloriza un 19,1% en lo que va de año.

En el mes de agosto, la cuota de mercado por establecimiento minorista se mantiene prácticamente similar al año 2012, si bien las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos donde más veces se ha visto la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



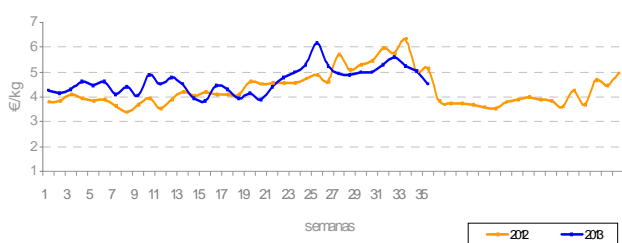
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



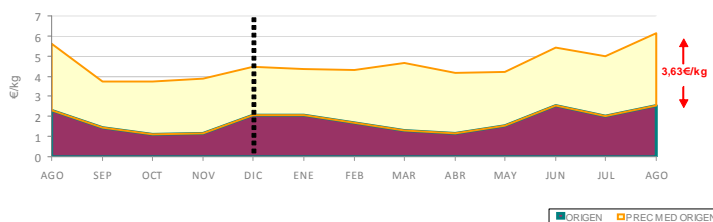
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | 5,76 | 5,41 | 5,35 | 4,54 | 5,34 | -5,8% | 6,2% | 25,9% |
| Supermercados | 4,56 | 4,61 | 3,94 | 4,12 | 4,34 | -17,6% | -6,3% | 5,1% |
| Hipermercados | 6,66 | 5,29 | 5,16 | 4,84 | 5,62 | -0,9% | 9,1% | 16,4% |
| Total sardina | 5,60 | 5,23 | 5,05 | 4,51 | 5,17 | -7,7% | 4,0% | 19,1% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





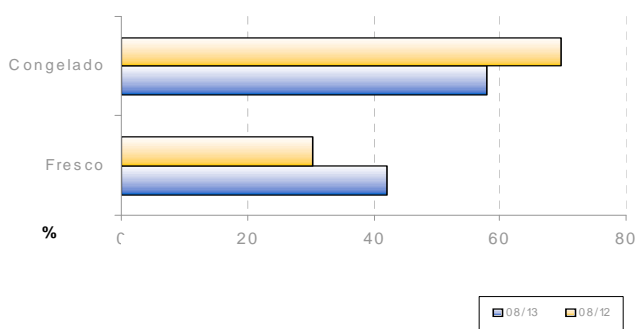
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Pez espada fresco | Pez espada congelado | Total Pez espada |
|---------------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 42,1% | 57,9% | 57,1% |
| Precio medio | 21,80 | 13,15 | 16,79 |
| Precio más frecuente | 20,00 | 14,00 | 20,00 |
| Rango oscilación | (15,60 - 39,95) | (8,95 - 18,40) | (8,95 - 39,95) |

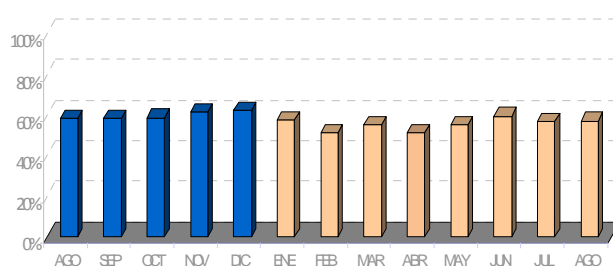
El pez espada es la especie que más incrementa su precio minorista respecto al mes anterior, con una subida de un 6,5% y un 10,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos minorista, se observa un comportamiento paralelo a lo largo del año, si bien el producto congelado se ha visto más veces que el fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



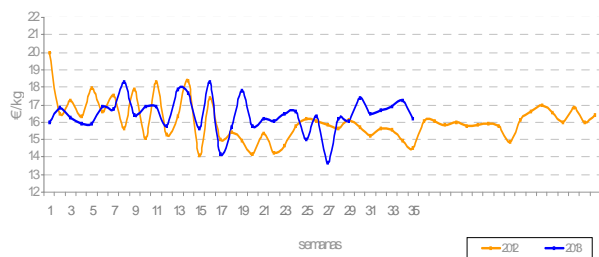
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



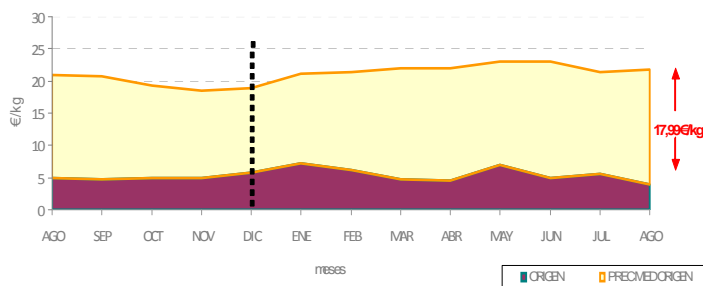
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|-----------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Fresco | 20,70 | 19,16 | 21,78 | 19,48 | 20,50 | 4,5% | -1,2% | -0,5% |
| | Congelado | 13,90 | 11,55 | 14,43 | 13,72 | 13,85 | 7,4% | 4,3% | 4,4% |
| Supermercados | Fresco | - | 17,50 | - | - | 17,50 | - | 9,6% | -3,7% |
| | Congelado | 12,03 | 12,91 | 13,89 | 13,45 | 12,82 | -1,6% | 4,1% | 1,5% |
| Hipermercados | Fresco | 29,78 | 31,95 | 29,95 | 35,95 | 31,33 | -1,4% | -9,6% | 26,6% |
| | Congelado | 11,96 | 10,43 | 11,23 | 11,59 | 11,45 | 2,1% | 0,6% | -7,6% |
| Global | Fresco | 21,61 | 21,15 | 22,87 | 21,31 | 21,80 | 4,5% | 1,5% | 4,3% |
| | Congelado | 13,15 | 11,87 | 13,70 | 13,12 | 13,15 | 3,8% | 3,7% | 1,2% |
| Total Pez Espada | | 16,68 | 16,93 | 17,22 | 16,19 | 16,79 | 10,8% | 6,5% | 3,6% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





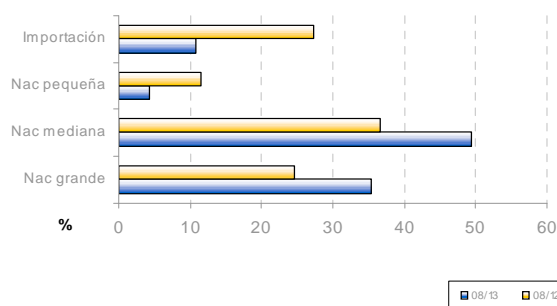
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Chirla nacional | Chirla importada | Total chirla |
|---------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 69,0% | 31,0% | 72,3% |
| Precio medio | 6,15 | 7,65 | 6,31 |
| Precio más frecuente | 6,00 | 8,00 | 6,00 |
| Rango oscilación | (3,00 - 10,00) | (5,70 - 10,90) | (3,00 - 10,90) |

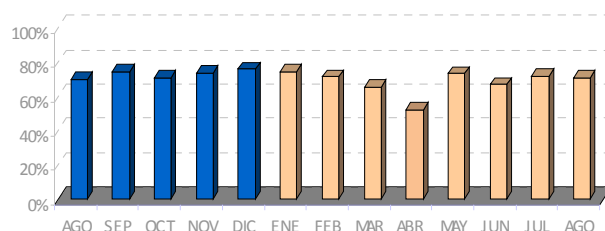
La chirla es después del langostino, la segunda especie que más disminuye su precio en el mes de agosto un -5,4% aunque si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior, su precio se ha encarecido un 4,8%.

Destaca que la chirla de origen internacional sea menos asequible que la de origen nacional de mayor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



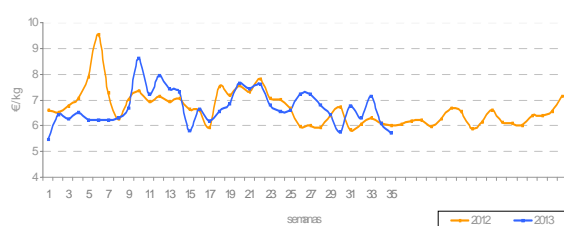
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



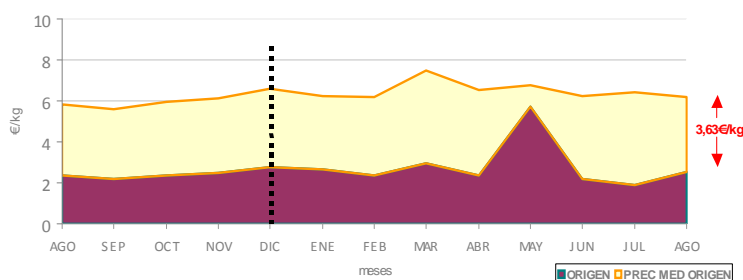
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene2013 |
|-----------------|--------------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Nac. Pequeña | - | 4,50 | 5,80 | 4,50 | 4,83 | 15,3% | 4,3% | 1,9% |
| | Nac. Mediana | 6,30 | 6,88 | 6,37 | 5,68 | 6,36 | 17,8% | -2,2% | -3,9% |
| | Nac. Grande | 6,18 | 7,00 | 6,17 | 5,41 | 6,00 | -12,4% | -19,7% | 5,1% |
| | Importación | 7,20 | 7,86 | 6,00 | - | 7,51 | 14,8% | 3,2% | 10,4% |
| Supermercados | Nac. Pequeña | 6,95 | 4,90 | - | 5,99 | 5,95 | -2,3% | -8,5% | -3,4% |
| | Nac. Mediana | 6,53 | 6,95 | 5,75 | 7,45 | 6,48 | 15,9% | 3,8% | 4,3% |
| | Nac. Grande | 6,50 | 6,50 | 6,50 | 6,50 | 6,50 | -2,0% | -1,7% | 7,3% |
| | Importación | - | 5,70 | 7,20 | - | 6,45 | 3,4% | -3,9% | 22,6% |
| Hipermercados | Nac. Pequeña | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nac. Mediana | 5,40 | - | 4,61 | 4,63 | 5,01 | -13,3% | -4,2% | -13,8% |
| | Nac. Grande | 7,50 | 7,45 | 6,77 | 6,95 | 7,03 | 7,7% | -5,4% | -2,1% |
| | Importación | 5,90 | 10,43 | - | 7,8 | 8,64 | 38,9% | 9,0% | 34,2% |
| Global | Nac. Pequeña | 6,95 | 4,7 | 5,8 | 5,00 | 5,31 | 6,6% | 11,6% | -5,3% |
| | Nac. Mediana | 6,19 | 6,89 | 5,77 | 5,71 | 6,18 | 12,6% | -1,9% | -4,6% |
| | Nac. Grande | 6,32 | 6,86 | 6,3 | 5,75 | 6,21 | -8,5% | -13,1% | 4,0% |
| | Importación | 6,88 | 8,16 | 6,6 | 7,80 | 7,65 | 18,4% | 6,0% | 17,2% |
| Total Chirla | | 6,29 | 7,15 | 6,11 | 5,73 | 6,31 | 4,8% | -5,4% | 0,8% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

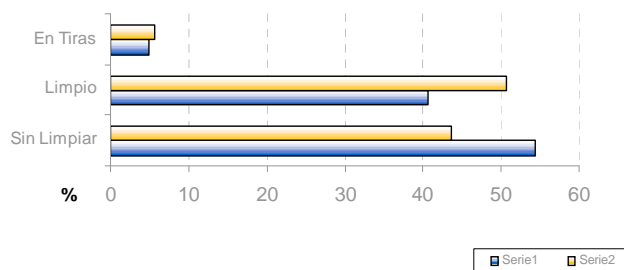
| Precios (€/kg) | Choco sin limpiar | Choco limpio | Choco tiras | Total choco |
|---------------------------|-------------------|----------------|---------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 54,4% | 40,6% | 5,0% | 72,8% |
| Precio medio | 8,32 | 9,32 | 4,27 | 8,59 |
| Precio más frecuente | 8,00 | 9,80 | 3,45 | 9,80 |
| Rango oscilación | (5,00 - 13,80) | (6,80 - 10,80) | (2,99 - 4,80) | (2,99 - 13,80) |

Aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto elaborado.

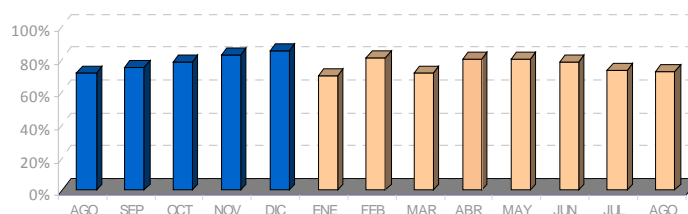
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año 2012 en ambos casos ha habido una bajada en el precio de un -1,5% y un -4,6% respectivamente, aunque si lo comparamos con lo que va de año el precio se ha encarecido un 7,2%.

El número de observaciones se mantienen respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



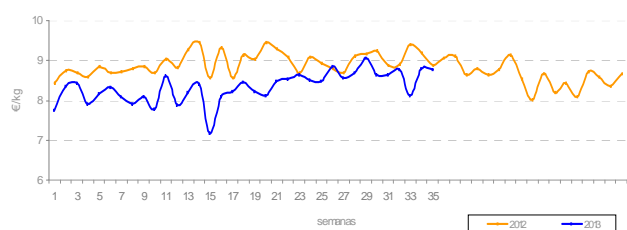
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



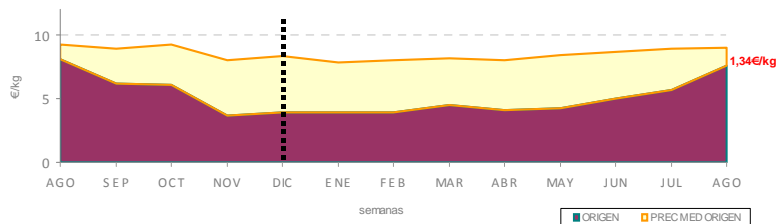
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

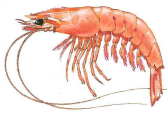
| Establecimientos | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene2013 |
|------------------|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Sin limpiar | 8,61 | 7,98 | 7,71 | 8,91 | 8,31 | -7,0% | -4,4% | 5,6% |
| | Limpio | 9,75 | 9,78 | 9,68 | 9,77 | 9,75 | 2,4% | 3,7% | 3,6% |
| | Tiras | - | - | 4,50 | - | 4,50 | 0,0% | 0,0% | 9,5% |
| Supermercados | Sin limpiar | 8,95 | 8,24 | 8,74 | - | 8,58 | -6,8% | -13,3% | 4,3% |
| | Limpio | 8,81 | 9,18 | 8,60 | 8,97 | 8,92 | -7,5% | 5,3% | 0,3% |
| | Tiras | - | 4,39 | 3,44 | 4,46 | 4,28 | 1,2% | 18,2% | 18,2% |
| Hipermercados | Sin limpiar | 6,70 | 9,65 | 7,82 | 7,89 | 8,23 | -22,7% | -15,2% | 7,2% |
| | Limpio | 8,71 | 8,54 | 8,51 | 8,24 | 8,54 | -0,7% | 3,9% | 0,9% |
| | Tiras | 3,90 | - | - | - | 3,90 | - | - | - |
| Global | Sin limpiar | 8,51 | 8,19 | 7,88 | 8,77 | 8,32 | -9,8% | -6,7% | 5,6% |
| | Limpio | 9,26 | 9,32 | 9,21 | 9,44 | 9,32 | -0,3% | 5,9% | 2,5% |
| | Tiras | 3,90 | 4,39 | 3,79 | 4,46 | 4,27 | 0,0% | 10,3% | 14,5% |
| Total choco | | 8,71 | 8,60 | 8,36 | 8,67 | 8,59 | -4,6% | -1,5% | 7,2% |

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





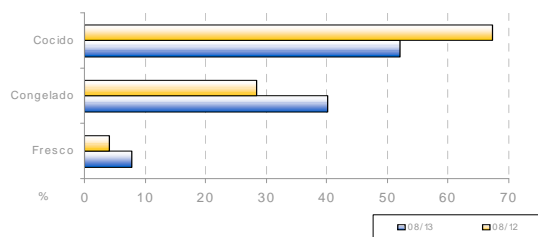
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Fresco | Congelado | Cocido | Total langostino |
|---------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 7,8% | 40,2% | 52,0% | 33,6% |
| Precio medio | 38,25 | 10,02 | 9,06 | 11,73 |
| Precio más frecuente | 42,00 | 9,95 | 8,95 | 9,95 |
| Rango oscilación | (28,00 - 48,00) | (6,99 - 19,80) | (6,99 - 12,40) | (6,99 - 48,00) |

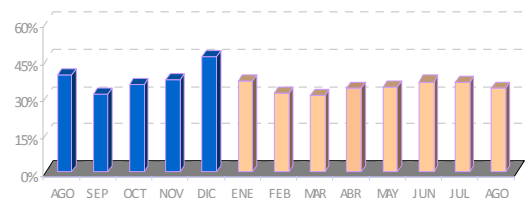
El langostino es la especie que más disminuye de precio minorista en agosto un -13,6%, aunque se sitúa con valores superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Destaca la revalorización del precio de origen del producto fresco en casi 10 €/Kg, aunque su presencia apenas alcanza un 7,8% en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



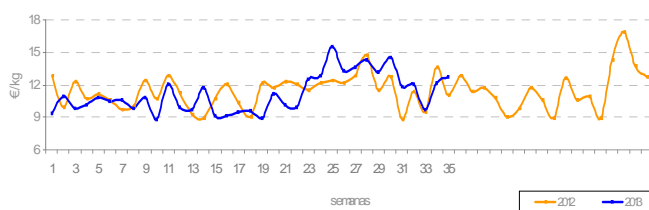
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



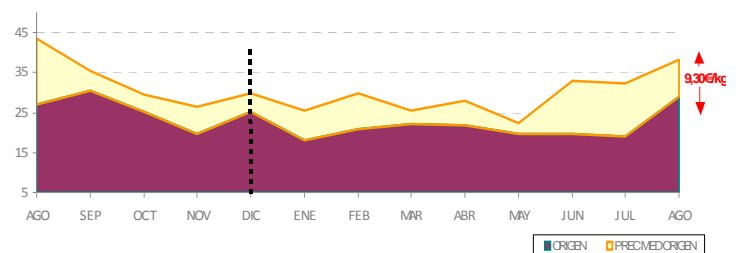
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

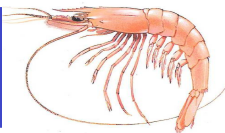
| Establecimientos | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|-----------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Fresco | 34,00 | - | 38,67 | 48,00 | 38,00 | -12,6% | 22,7% | 56,5% |
| | Congelado | 14,87 | 11,90 | 10,37 | 10,00 | 11,62 | 4,5% | -24,8% | 3,8% |
| | Cocido | 10,23 | 9,73 | - | 10,80 | 10,15 | -2,4% | 3,7% | 2,4% |
| Supermercados | Fresco | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Congelado | 8,83 | 9,44 | 8,07 | 9,40 | 8,91 | 6,6% | 1,5% | 1,7% |
| | Cocido | 8,78 | 9,19 | 7,93 | 8,31 | 8,54 | 0,9% | -0,8% | 8,4% |
| Hipermarcados | Fresco | - | - | - | 39,99 | 39,99 | -7,9% | - | 50,8% |
| | Congelado | 9,26 | 10,17 | 9,69 | 9,46 | 9,63 | 5,1% | 2,2% | 10,3% |
| | Cocido | 9,74 | 8,87 | 8,60 | 8,83 | 9,10 | 15,9% | -1,7% | 18,8% |
| Global | Fresco | 34,00 | - | 38,67 | 44,00 | 38,25 | -12,0% | 18,7% | 54,3% |
| | Congelado | 10,99 | 10,23 | 9,58 | 9,51 | 10,02 | 4,3% | -4,0% | 5,9% |
| | Cocido | 9,52 | 9,22 | 8,13 | 8,76 | 9,06 | -0,5% | -0,2% | -3,2% |
| Total langostino | | 12,07 | 9,65 | 12,18 | 12,78 | 11,73 | 9,7% | -13,6% | 12,8% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





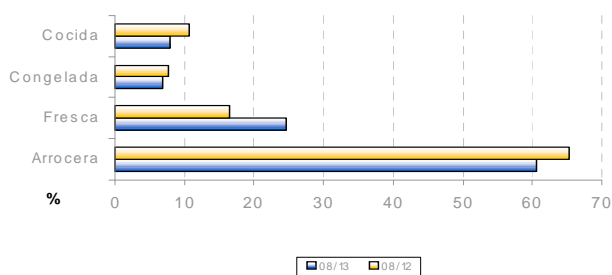
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Arrocera | Fresca | Congelada | Cocida | Total gamba |
|---------------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 60,6% | 24,6% | 6,9% | 7,9% | 74,7% |
| Precio medio | 10,74 | 24,17 | 11,50 | 14,97 | 14,43 |
| Precio más frecuente | 12,00 | 18,00 | 14,00 | 14,90 | 12,00 |
| Rango oscilación | (5,90 - 18,00) | (13,80 - 59,95) | (5,00 - 14,80) | (7,99 - 29,95) | (5,00 - 59,95) |

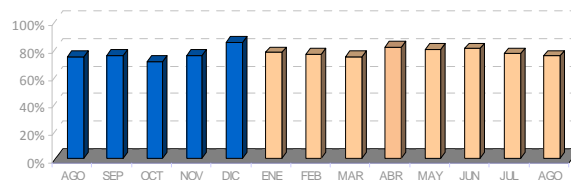
El valor medio de la gamba en el mercado durante el mes de agosto se mantiene respecto al mes de julio, con un discreto incremento en su precio de un 2%, sin embargo hay que destacar que es el producto con mayor crecimiento en el precio en un año un 16,4%.

Sigue predominando la gamba arrocerá frente al resto de productos de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



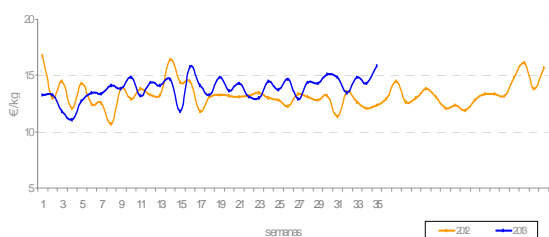
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



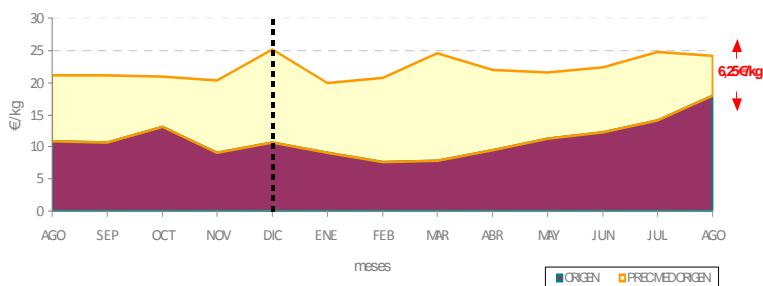
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|-----------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Arrocera | 11,06 | 10,06 | 11,13 | 12,36 | 11,11 | 7,9% | -2,7% | 4,6% |
| | Fresca | 20,42 | 19,80 | 22,09 | 22,99 | 21,18 | 11,8% | -7,6% | 13,4% |
| | Congelada | 11,55 | 13,80 | - | - | 11,80 | -25,8% | 11,0% | 26,6% |
| | Cocida | 18,80 | - | - | - | 18,80 | 26,4% | 31,5% | 23,7% |
| Supermercados | Arrocera | 10,08 | 10,86 | 8,69 | 12,41 | 10,33 | 36,5% | 11,2% | 23,3% |
| | Fresca | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Congelada | 7,50 | 14,60 | 12,95 | 7,95 | 10,75 | 8,1% | 8,9% | -19,5% |
| | Cocida | 18,70 | - | 18,70 | - | 18,70 | 87,9% | 80,2% | 35,0% |
| Hipermercados | Arrocera | 9,49 | 9,90 | 10,49 | 8,45 | 9,63 | 5,5% | -11,2% | -4,7% |
| | Fresca | 37,00 | 51,22 | 33,72 | 37,47 | 39,85 | 40,6% | 7,5% | 47,6% |
| | Congelada | 11,75 | - | - | - | 11,75 | 32,0% | - | 1,5% |
| | Cocida | 14,19 | 13,45 | 11,13 | 17,61 | 14,10 | -11,3% | -6,8% | -4,7% |
| Global | Arrocera | 10,62 | 10,19 | 10,65 | 11,69 | 10,74 | 11,9% | -1,5% | 6,3% |
| | Fresca | 22,79 | 24,63 | 23,88 | 25,88 | 24,17 | 16,4% | -2,6% | 19,4% |
| | Congelada | 11,17 | 14,20 | 12,95 | 7,95 | 11,50 | -25,2% | 10,4% | 4,6% |
| | Cocida | 15,71 | 13,45 | 13,02 | 17,61 | 14,97 | -2,0% | 12,5% | 2,3% |
| Total Gamba | | 13,48 | 14,86 | 14,33 | 15,90 | 14,43 | 16,4% | 2,0% | 15,9% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





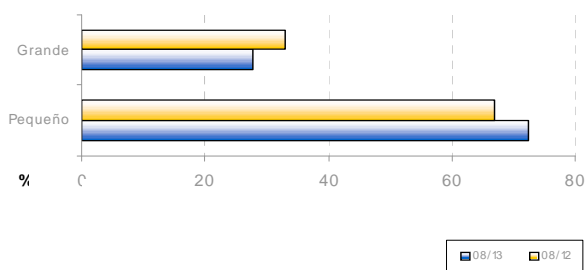
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Salmonete pequeño | Salmonete grande | Total salmonete |
|---------------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| Presencia puntos de venta | 72,3% | 27,7% | 32,3% |
| Precio medio | 14,30 | 20,47 | 16,01 |
| Precio más frecuente | 16,00 | 20,00 | 16,00 |
| Rango oscilación | (4,75 - 24,95) | (10,90 - 29,95) | (4,75 - 29,95) |

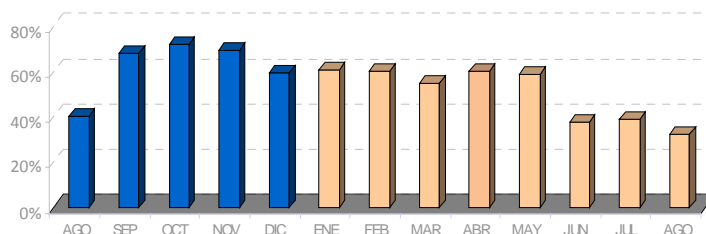
Aunque en el mes de agosto el precio medio del salmonete se mantiene similar al pasado mes de julio, sin embargo su precio se ha encarecido un 28,5% en lo que va de año.

Destaca la disminución del número de observaciones en un 17,6% respecto al mes anterior en los mostradores detallistas, aunque por variedad de producto aumenta la presencia del salmonete de tamaño pequeño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



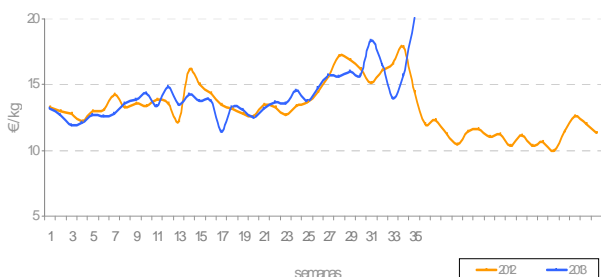
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



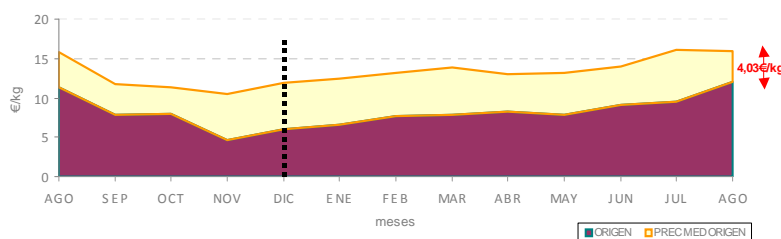
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|----------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Pequeño | 14,75 | 13,07 | 13,52 | 15,60 | 13,97 | 4,3% | -2,2% | 24,5% |
| | Grande | 20,10 | 17,63 | 21,00 | 27,00 | 20,79 | 9,0% | 14,2% | 34,8% |
| Supermercados | Pequeño | 15,99 | 4,75 | 13,23 | - | 11,33 | -23,2% | -30,1% | 12,5% |
| | Grande | 14,00 | 13,50 | - | 14,00 | 13,83 | -6,7% | 2,4% | 18,6% |
| Hipermercados | Pequeño | 14,16 | 18,45 | 20,95 | 24,95 | 17,90 | -5,1% | -0,1% | 35,0% |
| | Grande | 29,95 | 15,95 | - | 29,95 | 25,28 | 29,4% | 19,0% | 37,6% |
| Global | Pequeño | 14,72 | 13,21 | 13,91 | 17,16 | 14,30 | 0,2% | -3,8% | 25,2% |
| | Grande | 20,57 | 16,47 | 21,00 | 24,49 | 20,47 | 8,8% | 8,0% | 30,5% |
| Total salmonete | | 16,45 | 13,95 | 15,69 | 20,09 | 16,01 | 1,5% | -0,6% | 28,5% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

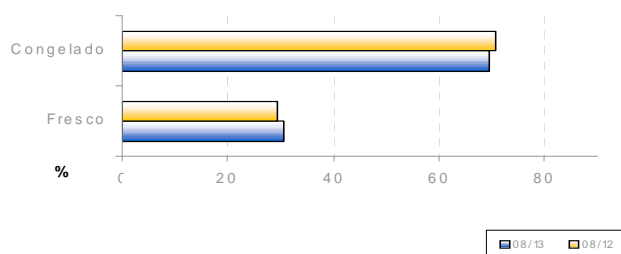
| Precios (€/kg) | Atún fresco | Atún congelado | Total Atún |
|---------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 30,5% | 69,5% | 35,9% |
| Precio medio | 21,36 | 13,53 | 15,91 |
| Precio más frecuente | 18,00 | 14,00 | 14,00 |
| Rango oscilación | (15,50 - 34,00) | (8,50 - 19,40) | (8,50 - 34,00) |

El precio medio minorista del atún durante el mes de agosto, se mantiene similar al mes anterior, sin embargo se sitúa por encima de los valores registrados en el mismo mes del año 2012.

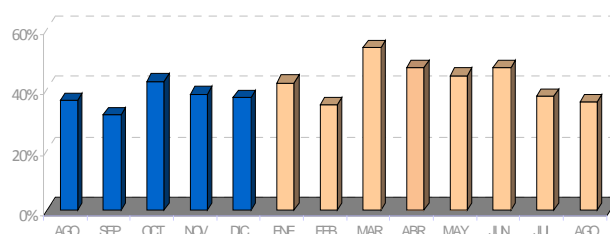
El menor precio que alcanza el producto congelado hace que el precio medio minorista se sitúe en torno a 15,91 €/Kg.

En general se mantiene la oferta de la especie en los mostradores detallistas si bien el producto fresco aumenta su presencia respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



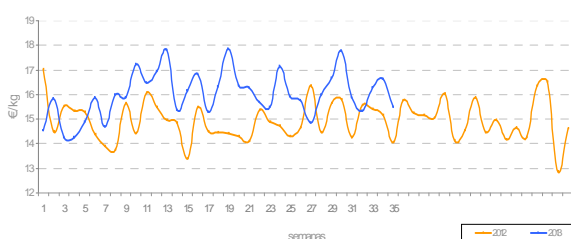
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



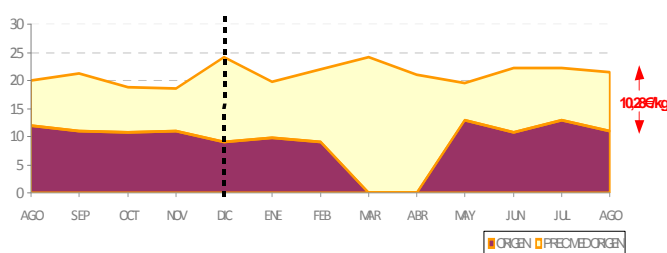
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|-----------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Fresco | 19,63 | 33,00 | 21,32 | 21,90 | 21,87 | 7,4% | 1,4% | 1,8% |
| | Congelado | 12,67 | 11,64 | 14,04 | 13,67 | 13,07 | 9,3% | -1,5% | 0,6% |
| Supermercados | Fresco | 15,50 | - | 16,23 | - | 15,98 | -5,7% | -5,7% | -13,4% |
| | Congelado | 12,15 | 14,40 | - | 15,30 | 13,89 | 10,2% | -1,8% | 5,8% |
| Hipermercados | Fresco | 29,60 | 18,95 | - | - | 24,28 | 20,1% | -2,3% | - |
| | Congelado | 13,36 | 16,40 | 14,55 | 14,95 | 14,47 | 2,5% | -1,2% | -9,3% |
| Global | Fresco | 20,21 | 28,32 | 20,30 | 21,90 | 21,36 | 7,1% | -3,9% | 0,6% |
| | Congelado | 12,77 | 13,01 | 14,18 | 14,39 | 13,53 | 6,9% | -1,7% | -0,7% |
| Total Atún | | 15,33 | 16,29 | 16,63 | 15,47 | 15,91 | 7,5% | -0,9% | 6,4% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013



* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

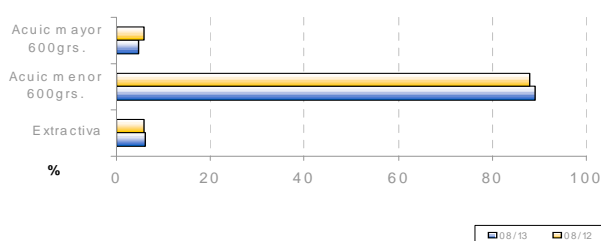
| Precios (€/kg) | Extractiva | Acuic. Menor 600grs. | Acuic. Mayor 600grs. | Total Dorada |
|---------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 6,1% | 89,1% | 4,8% | 71,9% |
| Precio medio | 18,20 | 8,52 | 12,49 | 9,30 |
| Precio más frecuente | 20,00 | 8,00 | 9,95 | 8,00 |
| Rango oscilación | (13,95 - 24,00) | (4,99 - 12,00) | (9,90 - 16,00) | (4,99 - 24,00) |

Los precios de la dorada se mantienen de forma estable respecto al mes anterior, con apenas un descenso en su valor medio del -0,5%.

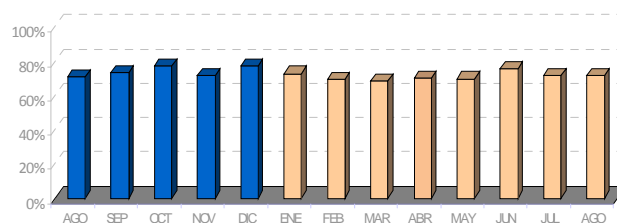
La dorada menor de 600 gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida - 89,1% de la veces - y supone 3,97 €/Kg menos que la de mayor talla.

La dorada extractiva y la de mayor de 600 gr. no tiene presencia en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



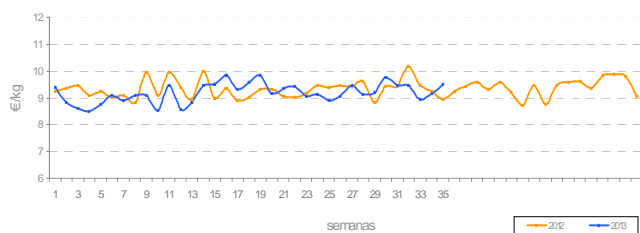
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



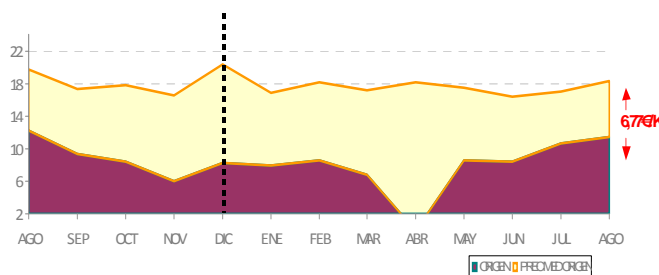
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|----------------------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Extractiva | 20,67 | 18,00 | 18,00 | 17,33 | 18,67 | -7,7% | 12,9% | 16,7% |
| | Acuicultura<600 grs. | 9,27 | 8,99 | 9,09 | 8,91 | 9,12 | -0,4% | 0,1% | 5,3% |
| | Acuicultura>600grs. | 14,90 | 14,90 | 16,00 | - | 15,27 | 15,0% | 12,1% | 22,0% |
| Supermercados | Extractiva | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Acuicultura<600 grs. | 7,48 | 7,35 | 7,32 | 7,75 | 7,46 | 2,1% | -2,5% | 6,4% |
| | Acuicultura>600grs. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Hipermercados | Extractiva | - | - | - | 13,95 | 13,95 | - | - | - |
| | Acuicultura<600 grs. | 7,65 | 7,60 | 7,04 | 7,42 | 7,43 | 0,3% | -2,6% | 6,3% |
| | Acuicultura>600grs. | 10,93 | 9,95 | 11,18 | - | 10,83 | -24,3% | -4,5% | -8,4% |
| Global | Extractiva | 20,67 | 18,00 | 18,00 | 16,49 | 18,20 | -7,5% | 6,7% | 7,8% |
| | Acuicultura<600 grs. | 8,72 | 8,36 | 8,40 | 8,39 | 8,52 | 0,2% | -0,9% | 5,6% |
| | Acuicultura>600grs. | 12,25 | 12,43 | 12,78 | - | 12,49 | -7,5% | -1,1% | 2,6% |
| Total Dorada | | 9,46 | 8,95 | 9,15 | 9,51 | 9,30 | -1,8% | -0,5% | 6,2% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013



* No se disponen datos de origen en abril

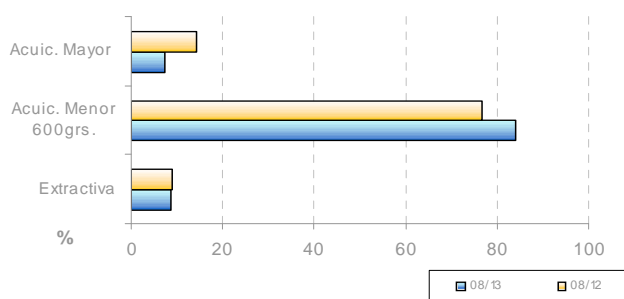


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

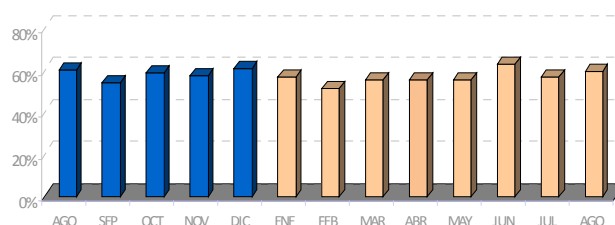
| Precios (€/kg) | Extractiva | Acuic. Menor 600grs | Acuic. Mayor 600grs | Total Lubina |
|---------------------------|-----------------|---------------------|---------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 8,8% | 83,9% | 7,3% | 59,0% |
| Precio medio | 19,31 | 9,17 | 13,24 | 10,36 |
| Precio más frecuente | 18,00 | 10,00 | 9,90 | 10,00 |
| Rango oscilación | (14,00 - 30,90) | (4,50 - 12,80) | (8,95 - 17,90) | (4,50 - 30,90) |

Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo mes del año 2012, en ambos casos ha habido una caída en el precio minorista de -3,1% y -4,8%. Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza mayor valor que la dorada de la misma procedencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



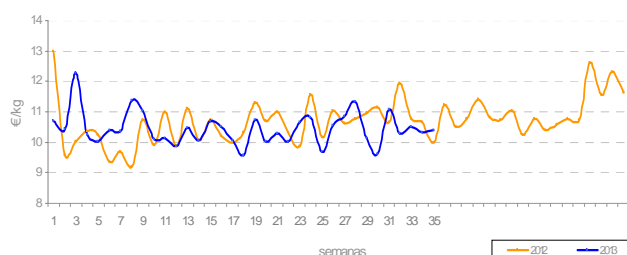
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



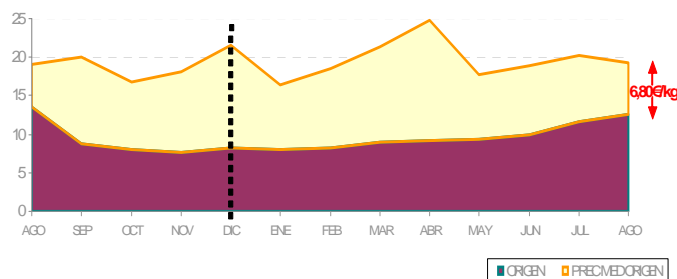
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|----------------------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Extractiva | 17,00 | 16,00 | 18,00 | 20,00 | 17,50 | 0,5% | 5,8% | 18,6% |
| | Acuicultura<600 grs. | 9,91 | 10,02 | 9,90 | 10,81 | 10,06 | -3,4% | -1,9% | -7,1% |
| | Acuicultura>600grs. | 14,43 | 15,90 | 13,20 | 16,80 | 14,87 | 16,4% | 1,5% | 15,4% |
| Supermercados | Extractiva | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Acuicultura<600 grs. | 8,29 | 8,32 | 8,32 | 8,35 | 8,32 | -7,0% | 4,1% | 1,3% |
| | Acuicultura>600grs. | 8,95 | - | - | - | 8,95 | - | - | - |
| Hipermarcados | Extractiva | 23,95 | 24,80 | 18,99 | - | 22,92 | -7,1% | -16,5% | 13,5% |
| | Acuicultura<600 grs. | 6,93 | 7,72 | 7,15 | 7,73 | 7,28 | -2,9% | 2,8% | -2,8% |
| | Acuicultura>600grs. | - | 9,90 | 12,18 | - | 11,42 | -22,9% | 2,0% | -19,5% |
| Global | Extractiva | 20,47 | 18,93 | 18,25 | 20,00 | 19,31 | 1,6% | -4,7% | 17,2% |
| | Acuicultura<600 grs. | 9,06 | 9,15 | 9,12 | 9,55 | 9,17 | -3,4% | 0,7% | -4,5% |
| | Acuicultura>600grs. | 13,06 | 12,90 | 12,52 | 16,80 | 13,24 | -0,2% | -1,9% | 1,5% |
| Total Lubina | | 10,30 | 10,50 | 10,32 | 10,39 | 10,36 | -4,8% | -3,1% | -3,9% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013





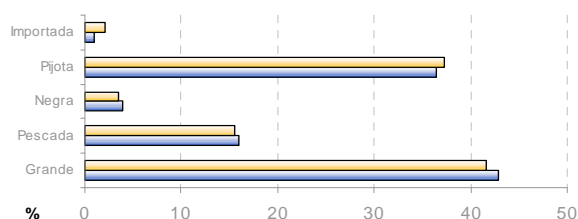
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Grande > 1,5kg | 1kg ≤ Pescada < 1,5kg | Negra | Europea pequeña | Importada | Total Merluza |
|---------------------------|----------------|-----------------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 42,9% | 15,9% | 3,9% | 36,4% | 1,0% | 86,2% |
| Precio medio | 8,65 | 6,57 | 5,36 | 10,24 | 4,95 | 8,74 |
| Precio más frecuente | 10,00 | 5,00 | 3,95 | 12,00 | 4,95 | 12,00 |
| Rango oscilación | (4,99 - 14,00) | (3,50 - 12,00) | (3,95 - 7,90) | (3,90 - 14,90) | (4,95 - 4,95) | (3,50 - 14,95) |

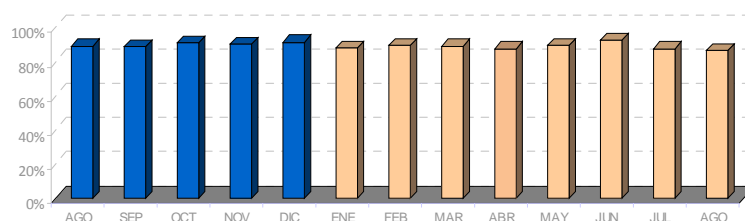
La merluza tiene un comportamiento paralelo a lo largo del año, con tendencias moderadas, tanto en el precio medio como en presencia en los mostradores detallistas.

La pijota de origen internacional prácticamente desaparece de los mostradores detallistas independientemente del tipo de establecimiento donde se ofrece.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago 2013



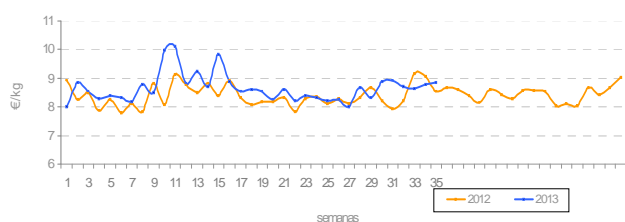
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



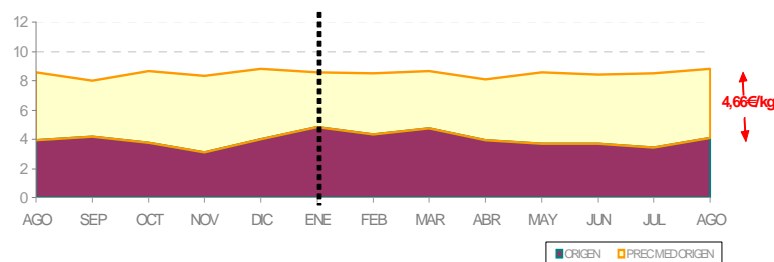
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-ene 2013 |
|------------------|------------------|-------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio medio | | | |
| Pescaderías | Grande | 9,05 | 8,68 | 9,52 | 9,58 | 9,23 | 4,1% | 3,2% | 7,3% |
| | Pescada | 7,72 | 6,24 | 6,05 | 7,66 | 7,05 | -19,0% | -13,9% | -14,6% |
| | Negra | 5,99 | 4,00 | - | - | 5,59 | -12,2% | 4,1% | -12,2% |
| | Pijota | 10,69 | 11,44 | 11,01 | 10,96 | 10,95 | 10,2% | 4,5% | 5,3% |
| | Pij. Importación | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Supermercados | Grande | 6,71 | 6,81 | 7,13 | 7,16 | 6,93 | 0,6% | 5,2% | -8,3% |
| | Pescada | 6,17 | 5,90 | 5,45 | 5,96 | 5,85 | -9,4% | 5,8% | -15,1% |
| | Negra | 5,94 | - | 4,22 | - | 5,20 | -16,5% | 5,7% | 6,1% |
| | Pijota | 8,72 | 6,43 | 4,75 | - | 7,77 | 13,9% | -8,8% | 4,7% |
| | Pij. Importación | 4,95 | - | 4,95 | 4,95 | 4,95 | -2,9% | -7,6% | 0,2% |
| Hipermercados | Grande | 7,32 | 8,99 | 8,35 | 8,25 | 8,17 | 10,9% | 1,9% | 13,0% |
| | Pescada | 6,90 | 5,90 | 5,99 | 5,60 | 6,15 | 7,0% | 2,5% | 2,0% |
| | Negra | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Pijota | 8,11 | 7,89 | 8,07 | 5,45 | 7,71 | -11,7% | 4,8% | -18,6% |
| | Pij. Importación | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Grande | 8,36 | 8,35 | 8,97 | 8,94 | 8,65 | 5,0% | 5,2% | 5,1% |
| | Pescada | 7,25 | 6,15 | 5,74 | 6,51 | 6,57 | -15,2% | -8,1% | -13,3% |
| | Negra | 5,96 | 4,00 | 4,22 | - | 5,36 | -10,1% | 2,1% | -8,5% |
| | Pijota | 10,10 | 10,39 | 10,41 | 10,23 | 10,24 | 8,6% | 3,0% | 2,8% |
| | Pij. Importación | 4,95 | - | 4,95 | 4,95 | 4,95 | 2,3% | -6,3% | -15,5% |
| Total Merluza | | 8,72 | 8,65 | 8,78 | 8,85 | 8,74 | 3,2% | 3,3% | 3,1% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013



* No incluye la merluza europea pequeña importada



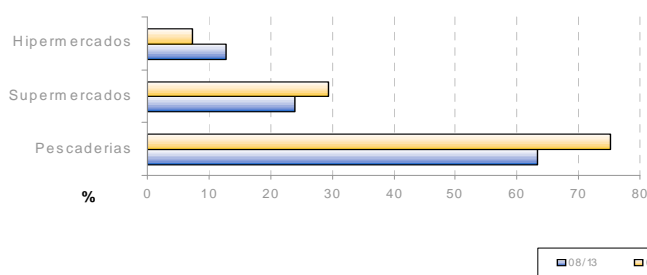
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Caballa | |
|---------------------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 50,2% |
| Precio medio | 4,01 |
| Precio más frecuente | 3,00 |
| Rango de oscilación | (2,00 - 6,00) |

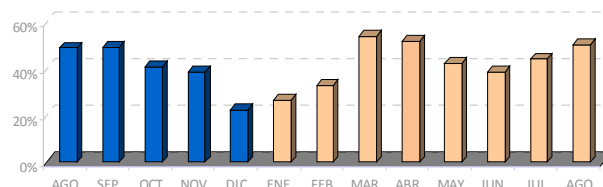
Aunque el precio medio de la caballa en los mostradores detallista sufre una caída de un -3,1% es destacable el repunte importante del valor medio en origen con un incremento medio por encima del 250%.

En los tres tipos de establecimientos aumenta la presencia de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2012 - Ago2013



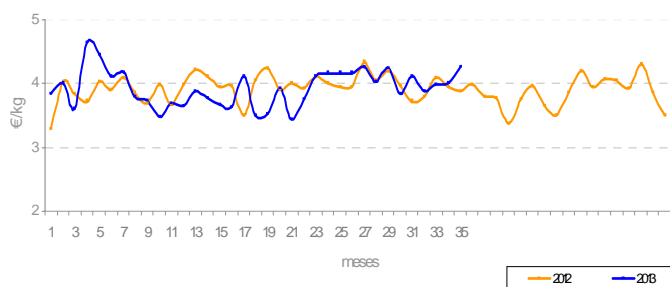
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2012 - Ago 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Agosto 2013 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ago 2013-dic 2012 |
|-----------------|-------------|--------|--------|--------|--------|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| | sem 32 | sem 33 | sem 34 | sem 35 | Precio | | | |
| Pescaderías | 4,03 | 3,75 | 4,28 | 4,41 | 4,13 | 3,8% | -5,7% | 5,4% |
| Supermercados | 3,72 | 3,95 | 3,22 | 3,77 | 3,64 | -1,4% | -5,9% | -10,8% |
| Hipermercados | 3,22 | 5,43 | 4,10 | 4,29 | 4,08 | 10,0% | 18,6% | -14,6% |
| Total caballa | 3,88 | 3,99 | 4,00 | 4,26 | 4,01 | 4,2% | -3,1% | -2,2% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2012 - Ago 2013

