

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS OCTUBRE 2014



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En octubre, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros se sitúa en 1,3%, sin embargo si la comparamos con el mes anterior apenas disminuye una décima porcentual.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Oct 14 - Sep 14)	En lo que va de año (Oct 14- Ene 14)	En un Año (Oct 14 - Oct 13)
Lenguado	116,11	8,1%	11,6%	7,9%
Lubina	106,86	5,6%	-1,3%	-3,6%
Acedia	102,01	4,3%	4,9%	3,4%
Langostino	121,55	3,7%	-7,5%	-22,5%
Merluza	118,97	3,6%	5,4%	11,7%
Pez espada	102,13	3,5%	4,1%	1,0%
Dorada	119,09	3,4%	8,6%	4,6%
Choco	113,55	1,3%	8,4%	4,5%
Sardina	134,15	0,9%	3,8%	19,2%
Caballa	105,93	-0,3%	1,8%	6,5%
Atún	103,99	-1,0%	0,9%	4,6%
Gamba	113,20	-3,5%	2,8%	0,0%
Boquerón	112,92	-4,0%	-9,7%	9,3%
Salmonete	87,04	-9,9%	-11,2%	-4,5%
Chirla	77,98	-26,3%	-4,7%	6,7%
INDICE GENERAL	112,74	0,1%	1,7%	1,3%

Del conjunto total de especies de la cesta dos de ellas sufren un descenso destacable en su precio minorista respecto del mes anterior, la chirla como la especie de mayor caída -26,3%, -esto es 2,26 €/Kg. más barata- seguida del salmonete con un descenso del -9,9%.

Por el contrario las especies más inflacionistas son el lenguado y la lubina seguidas de la acedia y el langostino.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 14 - Sep 14)	En lo que va de año (Oct 14 - Ene 14)	En un Año (Oct 14 - Oct 13)
Pescaderías Tradicionales	118,02	1,0%	1,8%	2,8%
Supermercados	111,39	-0,1%	5,4%	10,6%
Hipermercados	83,26	-1,3%	-0,7%	-3,6%

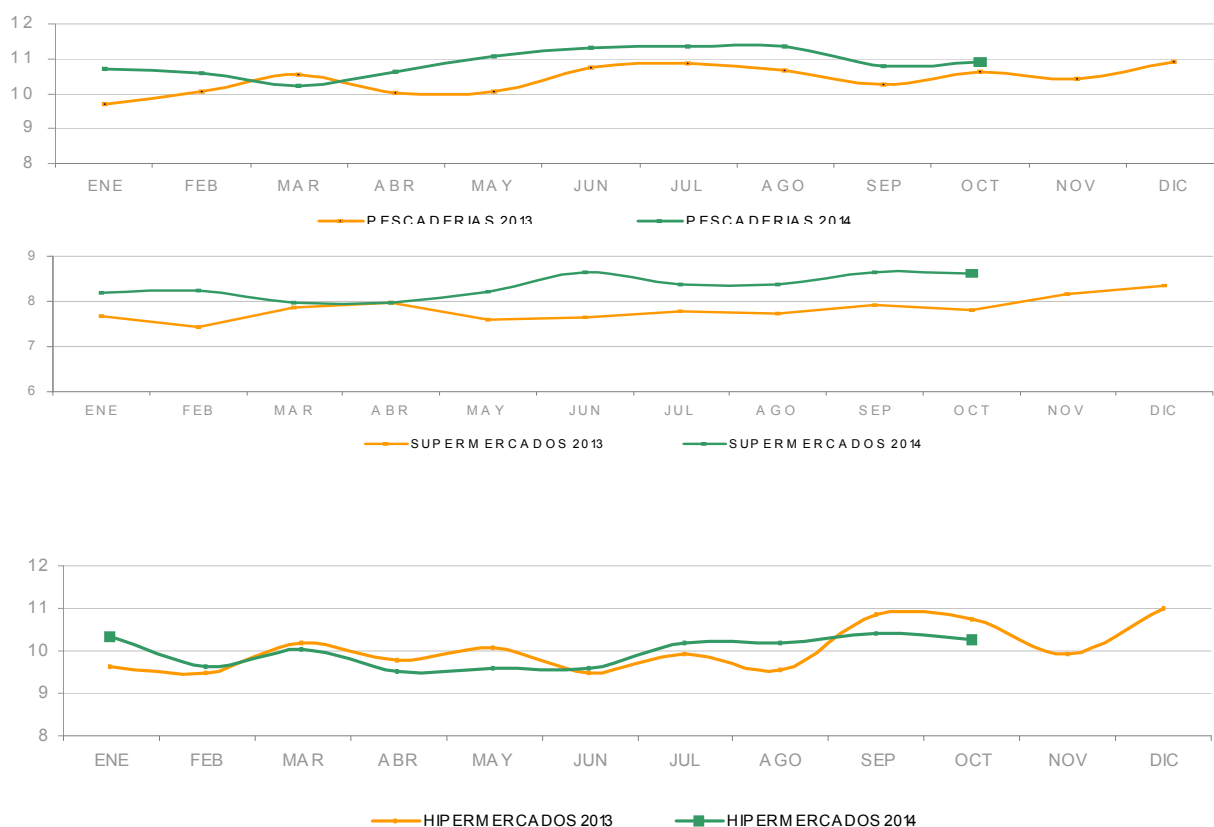
La presencia de las distintas especies en los establecimientos, así como los precios en destino alcanzados por cada una de ellas depende en gran medida del tipo de formato comercial donde se exponen para la venta al consumidor final.

Respecto a septiembre, la cesta adquirida en **las pescaderías tradicionales** sufre un incremento de un 1% del coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros.

Los precios en destino en **los supermercados** se mantienen estables respecto al mes anterior con apenas una caída de una décima porcentual, si bien en un año los precios han crecido más de un 10% en estos establecimientos.

La cesta adquirida en **los hipermercados** sufre también un descenso moderado en el precio medio general (-1,3%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En octubre el coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros no sufre variaciones significativas, tan sólo 10 céntimos de euro más cara que en septiembre. La cesta de productos adquirida en los supermercados es la más asequible para el consumidor final con un coste medio de 8,63 €/Kg, esa cesta supuso 2,28€/Kg más económica que las pescaderías tradicionales que son los establecimientos más caros.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Octubre	Acedia	11,13	10,83	11,45	11,16
	Atún	15,87	12,35	14,86	15,13
	Boquerón	6,01	5,08	5,13	5,77
	Caballa	4,25	3,38	3,77	3,93
	Chirla	6,27	6,55	6,45	6,34
	Choco	9,37	8,14	8,89	9,05
	Dorada	10,57	7,82	9,99	9,98
	Gamba	16,43	13,04	19,24	16,38
	Langostino	15,28	9,66	9,71	12,24
	Lenguado	17,11	16,33	21,37	17,44
	Lubina	11,36	8,70	10,11	10,59
	Merluza	10,59	7,50	8,41	9,72
	Pez espada	16,76	13,05	16,05	16,33
	Salmonete	10,69	9,50	14,89	11,01
	Sardina	4,22	4,52	4,92	4,40
	INDICE GENERAL	10,91	8,63	10,27	10,29

* Precios más caros

* Precios más baratos



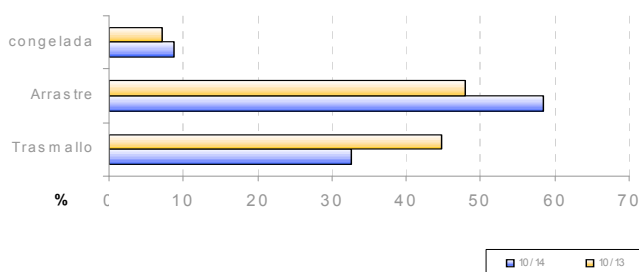
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia congelada	Total Acacia
Presencia puntos de venta	32,7%	58,5%	8,8%	38,6%
Precio medio	12,76	10,70	7,53	11,10
Precio más frecuente	13,80	12,00	7,49	12,00
Rango oscilación	(8,80 - 27,90)	(6,99 - 15,95)	(5,99 - 9,50)	(5,99 - 27,90)

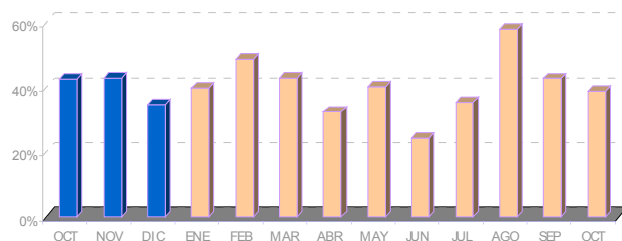
El precio medio de la acacia se recupera un 3,7% respecto al mes anterior, este incremento de precio va acompañado de una disminución de observaciones válidas, siendo la especie menos vista en los mostradores detallistas durante el mes de octubre, estando presente un 38,6% de las veces.

Si se observa por establecimientos, el mayor precio se adquiere y se observa en los hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2013



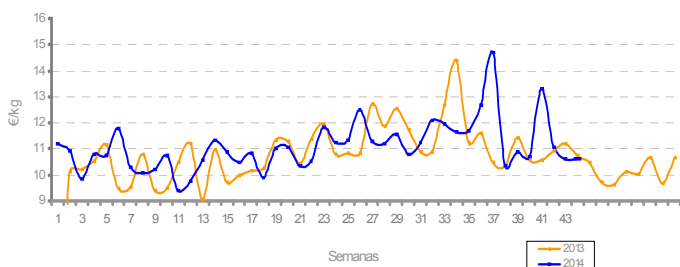
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2013



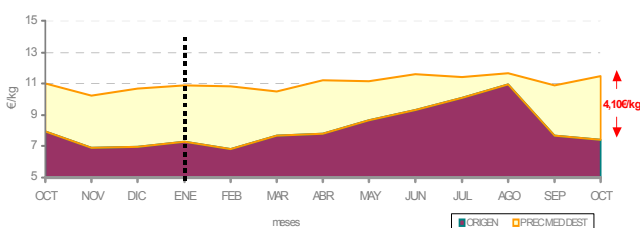
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	12,27	13,91	12,66	11,15	11,88	12,27	7,4%	3,7%	7,7%
	Arrastre	10,63	13,33	10,26	10,40	9,68	10,47	-8,8%	5,2%	-2,0%
	Congeladas	-	7,60	-	7,40	-	7,50	-6,3%	-	0,0%
Supermercados	Trasmallo	11,96	12,58	-	14,80	14,80	13,34	18,8%	80,8%	29,4%
	Arrastre	9,30	12,95	10,65	10,04	9,94	10,26	10,1%	1,2%	9,6%
	Congeladas	-	7,50	-	-	-	7,50	4,0%	6,5%	5,5%
Hipermercados	Trasmallo	-	27,90	14,50	12,99	12,98	15,72	-4,4%	-11,0%	24,5%
	Arrastre	10,97	13,47	11,82	11,95	11,58	11,99	4,4%	15,5%	10,2%
	Congeladas	7,45	7,50	6,99	7,49	8,33	7,57	-	-	-
Global	Trasmallo	11,90	15,04	12,83	11,70	12,32	12,76	7,8%	3,3%	11,0%
	Arrastre	10,50	13,34	10,69	10,53	9,99	10,70	4,1%	6,3%	2,1%
	Congeladas	7,45	7,53	6,99	7,46	8,33	7,53	-1,4%	-16,2%	5,2%
Total acacia		10,70	13,32	11,08	10,61	10,60	11,10	2,9%	3,7%	4,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Oct 2013 - Oct 2014





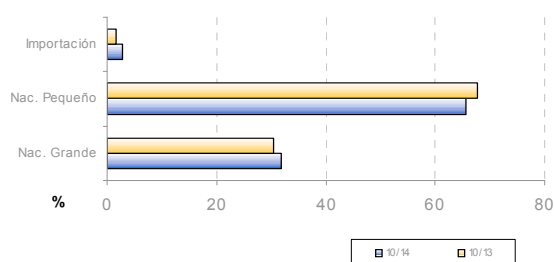
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	97,2%	2,8%	83,6%
Precio medio	5,79	4,99	5,77
Precio más frecuente	6,00	3,50	6,00
Rango oscilación	(2,00 -16,8)	(3,10 -8,95)	(2,00 -16,8)

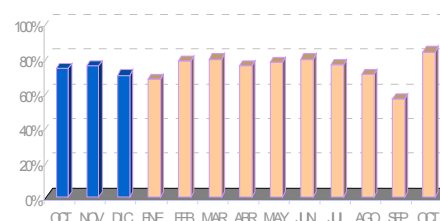
En octubre el boquerón es el producto más visto en los mostradores detallistas, donde su presencia pasa del 56,5% de observaciones válidas en septiembre al 83,6% en octubre.

El precio medio del boquerón sufre una caída respecto al mes anterior, pasando a costar de 6,01€/Kg a 5,77€/kg de media.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



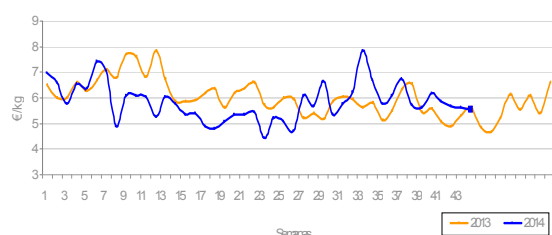
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



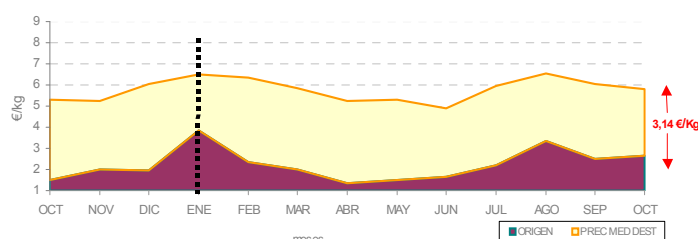
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,68	5,20	5,29	4,73	5,24	5,23	1,4%	-9,5%	-19,2%
	Nacional Grande	8,23	7,09	7,56	7,07	7,31	7,37	17,4%	9,0%	0,8%
	Importación	-	-	4,80	5,60	-	5,20	18,2%	14,0%	-18,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,54	5,09	4,20	4,51	4,43	4,53	4,1%	-6,8%	-12,4%
	Nacional Grande	7,23	7,95	4,95	5,95	6,47	6,92	37,3%	10,9%	-0,4%
	Importación	-	-	3,10	6,20	4,83	5,00	14,2%	8,7%	-5,5%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,12	5,29	4,55	5,49	4,77	5,02	13,8%	-8,2%	-11,5%
	Nacional Grande	6,95	3,99	-	5,71	-	5,84	-10,6%	-5,8%	-19,2%
	Importación	3,50	5,95	-	-	-	4,73	-	-	-32,1%
Global	Nacional Pequeño	5,44	5,19	4,98	4,79	5,06	5,09	3,0%	-8,9%	-16,4%
	Nacional Grande	7,90	7,07	7,42	6,90	7,15	7,24	18,7%	9,2%	-0,7%
	Importación	3,50	5,95	3,95	6,00	4,83	4,99	13,7%	9,0%	-19,4%
Total boquerón		6,19	5,88	5,68	5,64	5,52	5,77	9,3%	-4,0%	-9,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Oct 2013 - Oct 2014





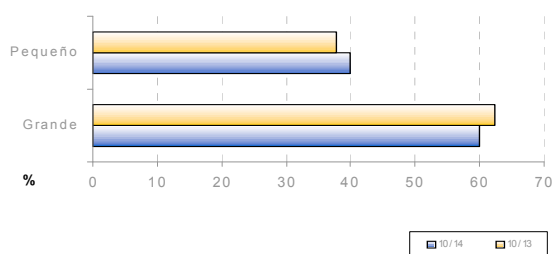
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	60,0%	40,0%	55,9%
Precio medio	12,98	20,41	17,44
Precio más frecuente	12,00	24,00	24,00
Rango oscilación	(7,90 - 24,00)	(9,95 - 38,90)	(7,90 - 38,90)

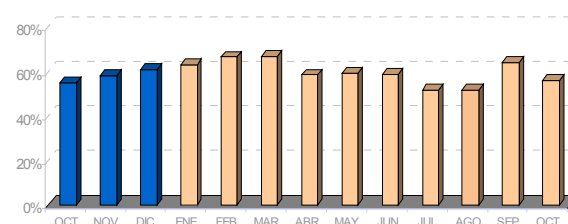
El lenguado es la especie que más se revaloriza en octubre, con una subida en su precio medio de un 8,1% respecto al mes anterior y un 7,9% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2013.

En general la oferta de la especie cae un -12,4% en los mostradores detallistas, sin embargo por variedad de producto destaca la caída del lenguado de tamaño grande frente al de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



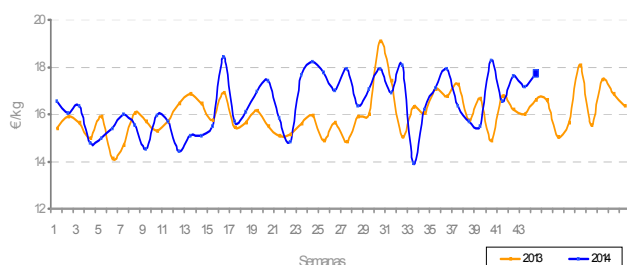
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



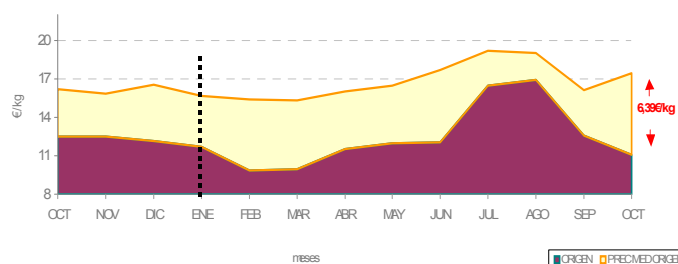
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	14,26	12,45	13,03	13,61	12,84	13,15	9,3%	6,7%	9,5%
	Grande	20,32	19,39	21,93	20,00	20,56	20,38	8,6%	12,3%	12,0%
Supermercados	Pequeño	11,93	15,90	9,45	11,61	11,40	11,63	-13,7%	-14,8%	0,2%
	Grande	19,46	18,40	20,70	20,52	16,65	19,27	16,6%	16,7%	25,5%
Hipermercados	Pequeño	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grande	22,76	21,87	16,87	19,39	23,43	21,37	8,6%	4,0%	22,5%
Global	Pequeño	13,93	12,61	12,55	13,31	12,70	12,98	7,9%	5,4%	10,5%
	Grande	20,66	19,52	21,27	19,92	20,85	20,41	9,4%	11,3%	14,9%
Total lenguado		18,30	16,56	17,64	17,17	17,72	17,44	7,9%	8,1%	11,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014





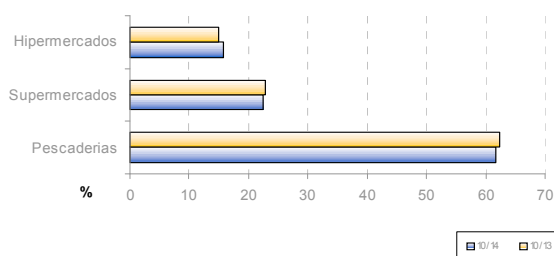
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	52,3%
Precio medio	4,40
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,00 - 7,80)

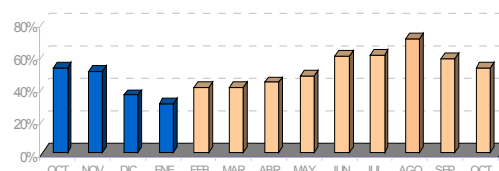
El precio medio de la sardina se mantiene estable respecto al mes de septiembre, sin embargo si lo comparamos con el mismo periodo del año 2013, se observa que es la especie que más ha encarecido su precio en un año, con una subida porcentual de 19,2%.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se ha reducido casi un 10% respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



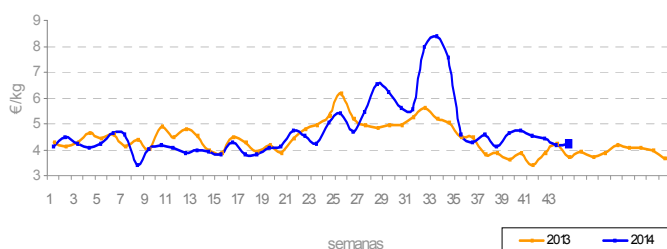
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



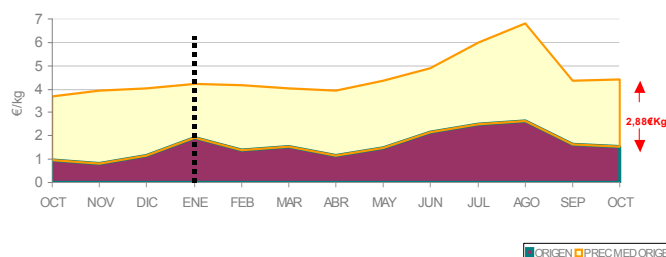
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep oct	Variación ene 2014 - oct 2014
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio			
Pescaderías	4,47	4,40	4,09	4,09	4,09	4,22	13,4%	1,4%	-0,9%
Supermercados	4,58	5,12	4,76	3,87	4,56	4,52	20,5%	4,1%	7,6%
Hipermercados	5,79	4,51	5,37	4,82	4,2	4,92	28,1%	-3,9%	15,0%
Total sardina	4,75	4,54	4,45	4,17	4,22	4,40	19,2%	0,9%	3,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014





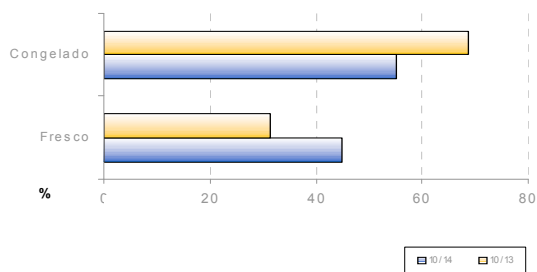
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	44,8%	55,2%	59,2%
Precio medio	20,50	12,65	16,13
Precio más frecuente	22,00	13,00	22,00
Rango oscilación	(10,99 - 34,95)	(6,95 - 22,00)	(6,95 - 34,95)

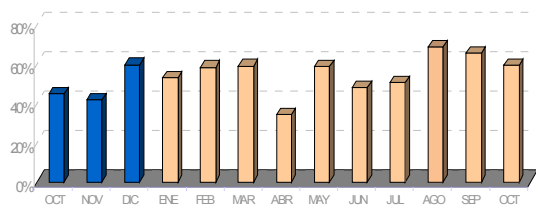
El precio minorista de la especie es oscilante a lo largo del mes de octubre. Los valores medio semanales son moderadamente superiores a los registrados en el mismo periodo del año 2013.

Aumenta la oferta del producto fresco frente al congelado, aunque en general disminuye la oferta de la especie en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



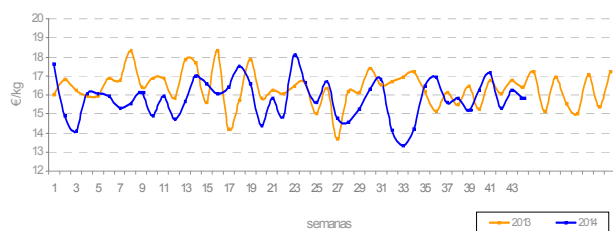
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



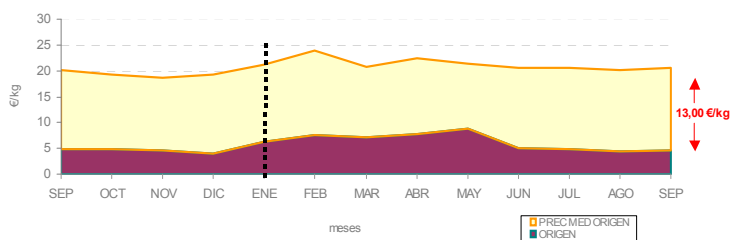
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio			
Pescaderías	Fresco	20,65	20,98	19,55	19,82	20,12	20,17	10,2%	1,9%	-3,5%
	Congelado	14,74	13,59	12,47	13,78	12,42	13,39	-5,8%	-3,0%	-1,1%
Supermercados	Fresco	17,95	21,93	-	-	16,93	19,60	13,3%	28,9%	-10,5%
	Congelado	10,25	12,25	11,27	11,91	12,37	11,60	-1,0%	-0,2%	-0,8%
Hipermercados	Fresco	21,97	23,35	24,95	21,67	19,21	22,45	-11,6%	-19,0%	2,9%
	Congelado	11,47	10,97	10,98	10,55	11,72	11,10	3,1%	-4,9%	-5,5%
Global	Fresco	20,81	21,91	20,12	20,19	19,74	20,50	6,5%	0,0%	-3,3%
	Congelado	13,37	12,99	11,93	12,74	12,31	12,65	-5,0%	-2,8%	-1,9%
Total Pez Espada		16,21	17,15	15,31	16,25	15,82	16,13	1,0%	3,5%	4,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014



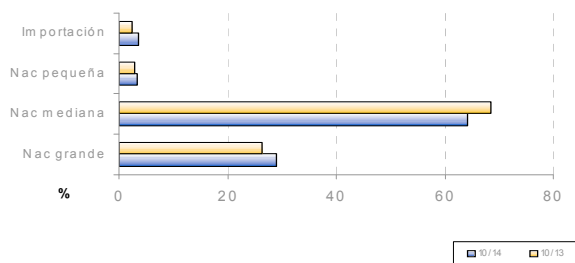


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

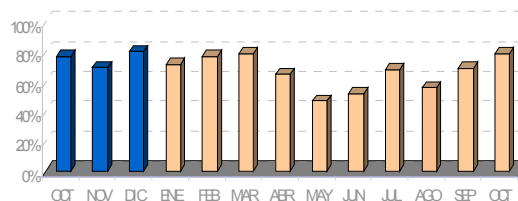
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	96,3%	3,7%	78,9%
Precio medio	6,33	6,72	6,34
Precio más frecuente	6,00	8,00	6,00
Rango oscilación	(2,90 - 14,99)	(4,00 - 8,00)	(4,00 - 14,99)

La chirla es la especie que más reduce su precio minorista y llega a devaluarse un 26,3% respecto al mes anterior, pasando de costar 8,60€/Kg de media a 6,34 €/Kg. Aumenta en número de observaciones en los mostradores detallistas respecto al pasado mes de septiembre en casi un 10%, en este sentido la especie de origen nacional registra un 96,3% de las observaciones válidas frente a sólo el 3,7% de la chirla importada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



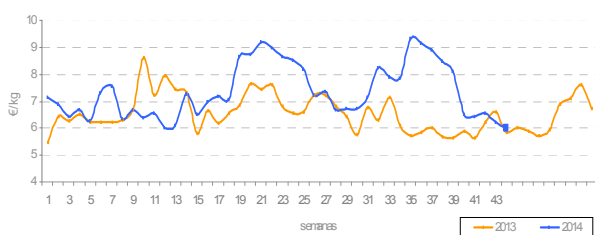
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



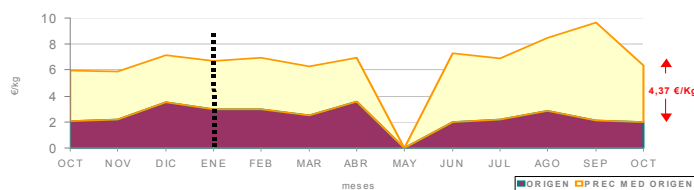
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	5,40	5,30	2,95	3,98	4,21	16,0%	5,3%	-19,3%
	Nac. Mediana	6,70	6,43	6,08	6,24	5,76	6,25	-5,4%	-23,9%	-8,8%
	Nac. Grande	6,64	5,85	7,13	6,62	7,08	6,56	8,3%	-43,5%	-0,3%
	Importación	4,80	6,80	7,20	-	6,80	6,84	75,4%	-15,8%	12,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	5,80	7,62	6,56	6,48	6,50	6,52	12,8%	-22,4%	0,0%
	Nac. Grande	5,87	7,92	6,08	6,72	6,48	6,65	6,4%	-	-6,9%
	Importación	-	-	6,15	-	-	6,15	37,9%	-23,4%	23,0%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	4,99	-	-	-	4,99	-	-37,5%	0,0%
	Nac. Mediana	5,74	4,97	5,93	4,95	4,57	5,17	-0,2%	-48,6%	-18,3%
	Nac. Grande	9,49	11,60	9,60	8,60	8,17	9,33	90,4%	-10,7%	8,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	-	5,26	5,3	2,95	3,98	4,29	18,2%	-28,5%	-18,3%
	Nac. Mediana	6,42	6,4	6,14	6,07	5,66	6,13	-2,4%	-28,9%	-8,8%
	Nac. Grande	6,88	6,66	7,53	6,96	7,13	6,99	16,9%	-39,5%	-0,4%
	Importación	4,80	6,80	6,94	-	6,80	6,72	60,8%	-17,7%	11,4%
Total Chirla		6,51	6,44	6,55	6,24	6,01	6,34	7,6%	-26,3%	-5,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014



*La chirla de origen en los establecimientos en los meses de mayor importación de la zona andaluza.



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

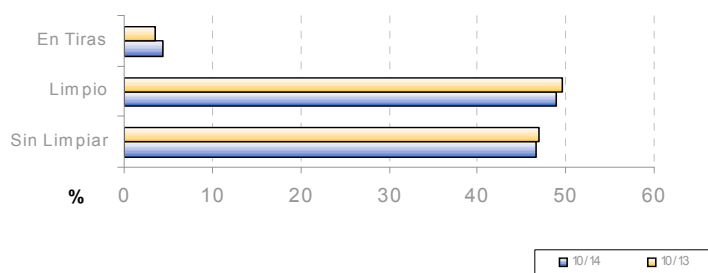
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco en tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	46,2%	48,6%	5,2%	76,7%
Precio medio	9,66	9,05	3,69	9,05
Precio más frecuente	8,00	9,80	3,89	9,80
Rango oscilación	(5,00 - 15,90)	(6,99 - 10,60)	(2,00 - 4,95)	(2,00 - 15,90)

Al igual que en meses anteriores, cabe mencionar la escasa presencia del choco en tiras donde apenas supera el 5% de observaciones.

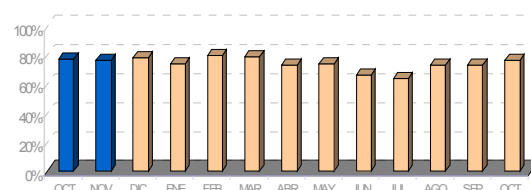
El precio medio en octubre mantiene valores ligeramente por encima de los registrados en el mes anterior.

El hecho de que en la especie exista diversificación de producto determina la mayor amplitud de la orquilla de variación de su precio máximo y mínimo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



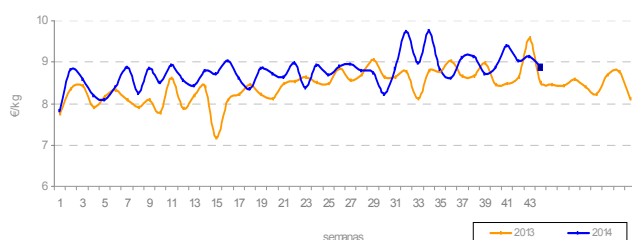
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



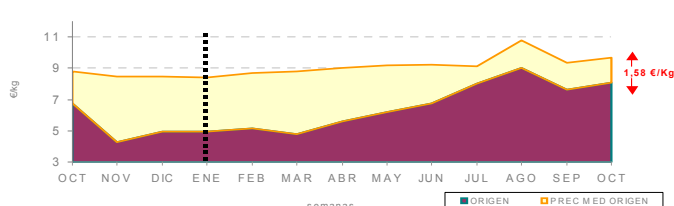
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sept - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio			
Pescaderías	Sin limpiar	9,22	9,79	9,65	9,79	9,22	9,54	10,7%	6,6%	13,8%
	Limpio	9,69	9,41	9,28	9,43	9,19	9,38	0,1%	0,8%	0,3%
	Tiras	-	-	4,80	4,80	3,25	4,03	-10,4%	-10,4%	-10,4%
Supermercados	Sin limpiar	9,95	9,95	9,55	8,70	10,95	9,76	11,8%	-8,9%	3,8%
	Limpio	8,84	8,46	8,87	8,50	8,82	8,66	2,0%	0,1%	6,1%
	Tiras	-	-	4,10	3,20	3,10	3,40	-18,3%	-13,5%	-9,8%
Hipermercados	Sin limpiar	9,99	10,95	9,22	10,53	10,61	10,34	-2,5%	-4,5%	31,9%
	Limpio	8,76	8,82	8,93	8,67	8,52	8,72	5,8%	2,5%	6,3%
	Tiras	3,89	3,89	3,89	3,89	3,89	3,89	2,4%	0,5%	2,4%
Global	Sin limpiar	9,30	9,94	9,58	9,87	9,52	9,66	9,6%	3,2%	15,3%
	Limpio	9,19	9,11	9,10	8,91	8,95	9,05	1,3%	1,0%	3,8%
	Tiras	3,43	3,89	4,22	3,77	3,32	3,69	-12,4%	-6,8%	-5,6%
Total choco		8,88	9,39	9,02	9,14	8,88	9,05	4,5%	1,3%	8,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014





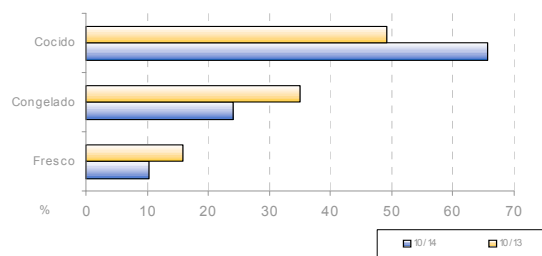
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	10,3%	24,0%	65,7%	40,0%
Precio medio	22,68	13,15	10,27	12,24
Precio más frecuente	19,80	9,95	8,95	8,95
Rango oscilación	(17,80 - 33,00)	(8,75 - 22,00)	(6,00 - 13,60)	(6,00 - 33,00)

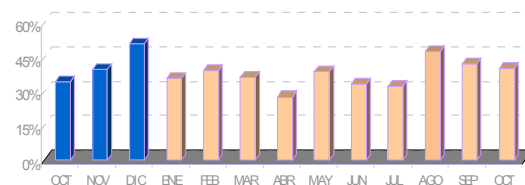
En el mes de octubre el precio medio de la especie se encarece un 3,7%, sin embargo destaca como el producto que más disminuye de precio en un año, con una caída de un -22,5%.

El número de observaciones del langostino prácticamente se mantiene respecto al mes anterior y por variedad de producto disminuye la oferta del producto congelado a favor del fresco y el cocido.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



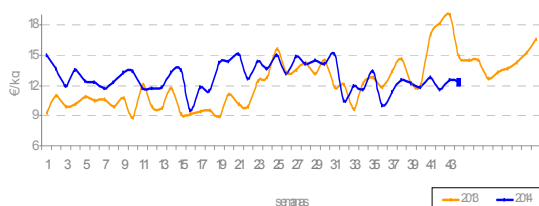
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



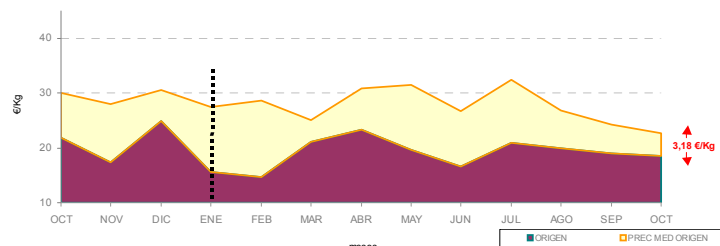
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

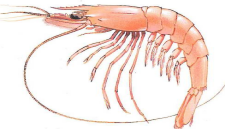
Establecimientos	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación oct - sep	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	-	20,65	21,90	23,57	24,15	22,68	-17,0%	8,5%	-8,7%
	Congelado	17,23	15,80	9,80	14,60	14,68	15,24	16,7%	8,1%	8,9%
	Cocido	12,40	11,47	11,58	12,03	11,16	11,62	-25,5%	1,3%	4,6%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,95	-	9,45	9,46	9,95	9,65	7,7%	-	-1,3%
	Cocido	9,61	9,81	9,72	9,61	9,58	9,66	-2,6%	2,4%	0,2%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,75	9,99	9,99	9,99	11,95	9,95	2,6%	3,4%	-5,6%
	Cocido	9,60	9,17	9,64	10,00	9,65	9,67	-46,4%	-3,2%	0,7%
Global	Fresco	-	20,65	21,90	23,57	24,15	22,68	-24,4%	6,9%	-17,7%
	Congelado	15,48	14,97	9,70	11,45	12,94	13,15	18,3%	15,9%	13,4%
	Cocido	10,07	10,22	10,42	10,44	10,14	10,27	-29,4%	-1,3%	2,8%
Total langostino		11,87	12,80	11,63	12,56	12,29	12,24	-22,5%	3,7%	-7,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

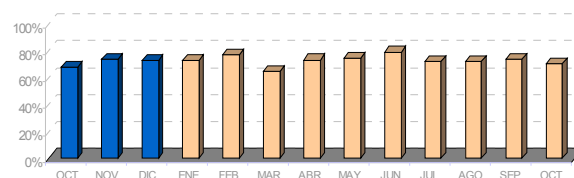
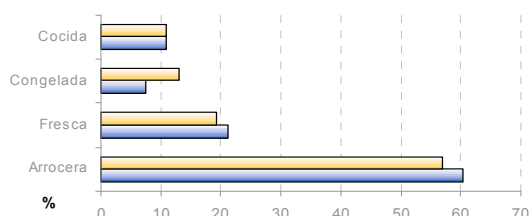
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	60,3%	21,2%	7,5%	11,0%	70,1%
Precio medio	12,61	25,37	17,19	19,17	16,38
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00	12,80	16,00
Rango oscilación	(7,00-24,00)	(12,00-60,00)	(11,95-24,00)	(9,00-35,95)	(7,00-60,00)

La gamba en octubre mantiene el mismo precio medio que en el mismo periodo del año anterior, sin embargo si lo comparamos con el pasado mes de septiembre su precio disminuye un -3,5%.

La variedad de gamba fresca registra una diferencia de precio de 21,41€/Kg el adquirirla en hipermercados o supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014

Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014

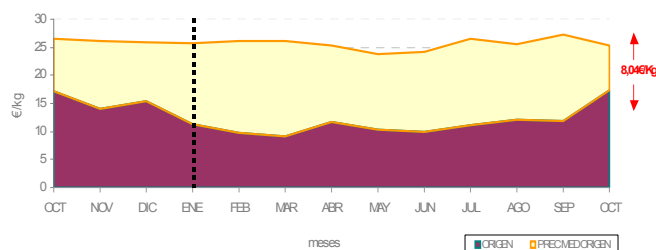
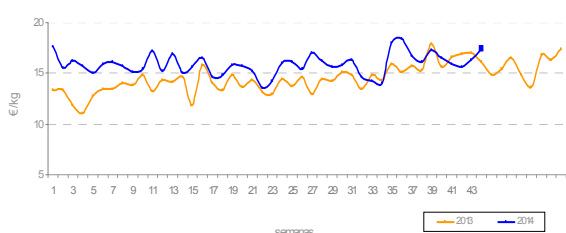


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,34	12,22	12,39	12,84	13,10	12,75	2,6%	-0,3%	2,4%
	Fresca	24,29	21,73	20,95	25,04	27,48	23,73	0,1%	-6,9%	9,4%
	Congelada	17,18	18,70	16,80	19,20	17,05	17,77	15,5%	-4,1%	-10,1%
	Cocida	22,25	16,80	17,30	-	21,90	19,63	-5,2%	-2,5%	32,6%
Supermercados	Arrocera	12,00	11,93	11,83	11,16	11,99	11,73	20,3%	-0,8%	9,6%
	Fresca	18,95	20,32	-	16,95	-	18,74	-	-16,2%	4,2%
	Congelada	11,95	11,95	-	-	14,95	12,95	9,6%	44,7%	11,3%
	Cocida	11,95	23,45	15,35	19,95	19,95	18,49	21,6%	-0,8%	85,1%
Hipermercados	Arrocera	13,68	13,36	12,96	13,12	13,18	13,26	19,2%	-1,7%	0,9%
	Fresca	37,97	30,23	49,95	37,47	59,95	40,15	-9,5%	1,1%	-10,2%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	19,15	16,32	19,87	16,90	22,71	19,25	1,3%	-18,9%	-8,6%
Global	Arrocera	13,13	12,29	12,32	12,48	12,90	12,61	7,1%	-0,9%	3,2%
	Fresca	26,49	22,60	23,02	26,09	29,98	25,37	-4,3%	-7,1%	-1,1%
	Congelada	16,60	17,35	16,80	19,20	16,63	17,19	23,4%	4,8%	4,1%
	Cocida	19,02	18,78	18,45	17,41	22,20	19,17	4,0%	-13,3%	-5,7%
	Total Gamba	16,55	15,91	15,65	16,34	17,46	16,38	0,0%	-3,5%	2,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014

Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014





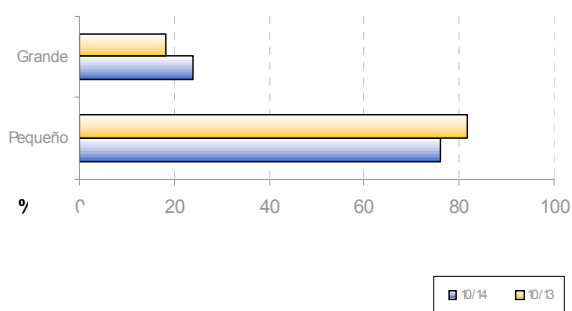
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	76,1%	23,9%	74,0%
Precio medio	9,13	16,98	11,01
Precio más frecuente	8,00	14,00	8,00
Rango oscilación	(4,00 - 18,50)	(7,99 - 29,95)	(4,00 - 29,95)

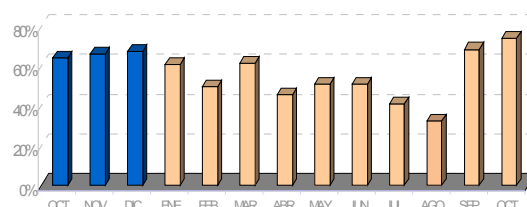
La oferta del salmonete en los mostradores detallistas en el mes de octubre es la más alta de los últimos doce meses, con una presencia del 74% de las observaciones.

Es la segunda especie que más disminuye su valor en el mes de octubre, donde la especie se devalúa casi un 10% respecto al mes de septiembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



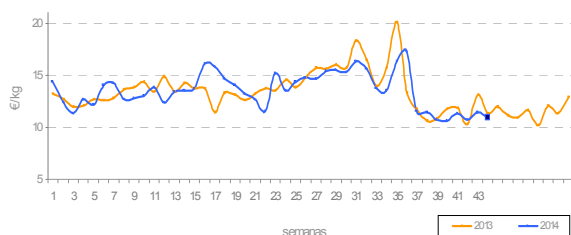
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



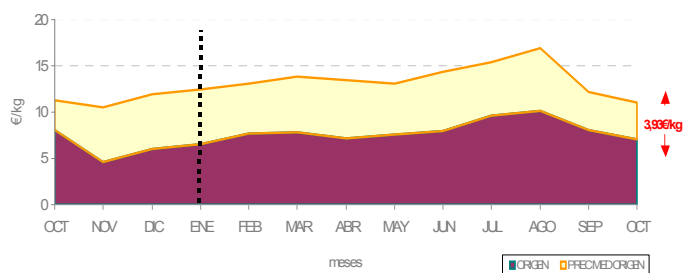
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	8,65	8,75	8,87	10,11	9,39	9,16	-7,8%	-4,4%	-15,5%
	Grande	14,58	17,59	18,02	14,92	14,81	15,77	-2,7%	-19,0%	1,4%
Supermercados	Pequeño	8,12	9,55	7,35	7,31	7,79	7,96	-10,6%	-20,0%	-18,5%
	Grande	-	29,95	17,95	15,95	15,73	19,06	27,2%	36,1%	59,4%
Hipermercados	Pequeño	8,97	12,70	8,49	11,41	10,84	10,60	-23,1%	-21,9%	-13,3%
	Grande	22,07	26,45	15,95	20,05	16,47	21,34	-7,3%	-6,5%	-10,3%
Global	Pequeño	8,61	9,05	8,71	9,83	9,29	9,13	-10,4%	-8,7%	-16,5%
	Grande	17,46	20,59	17,84	15,78	15,05	16,98	-3,2%	-15,6%	2,0%
Total salmonete		10,63	11,32	10,70	11,40	10,88	11,01	-4,5%	-9,9%	-11,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 -Oct 2014





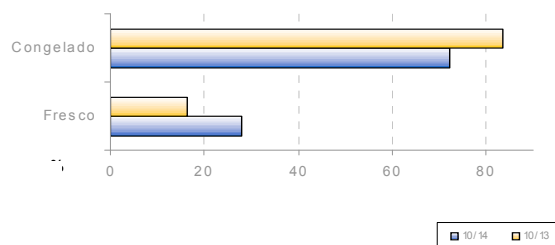
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	27,9%	72,1%	44,1%
Precio medio	20,60	13,01	15,13
Precio más frecuente	24,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(13,80 - 40,00)	(7,50 - 17,80)	(7,50 - 40,00)

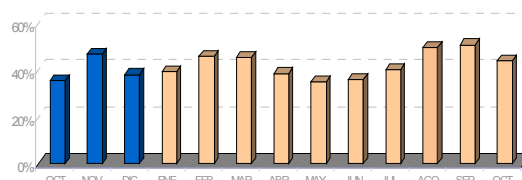
Los precios medios minoristas del atún durante el mes de octubre, son superiores a los registrados en el mismo mes de 2013 y moderadamente por debajo del mes anterior.

Disminuye el número de observaciones de la especie respecto al mes de septiembre y destaca el aumento de la oferta del producto congelado frente al fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



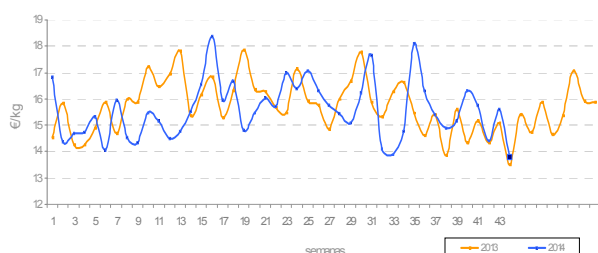
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



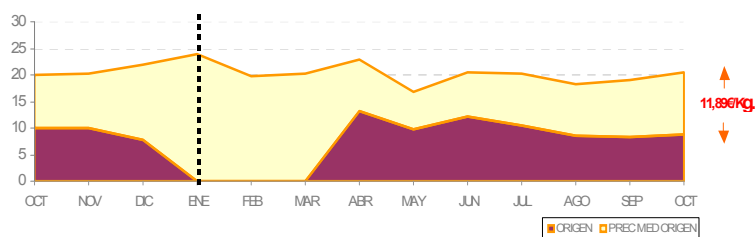
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	19,73	22,08	20,83	20,69	21,10	20,79	-2,3%	10,8%	-13,5%
	Congelado	13,97	13,09	13,20	13,10	12,18	12,96	1,3%	-1,8%	-1,0%
Supermercados	Fresco	-	16,95	-	-	16,95	16,95	3,7%	6,3%	-
	Congelado	13,34	12,73	11,25	11,88	11,38	12,00	-8,3%	-4,6%	-8,7%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	20,13	-	20,13	-	-32,0%	-13,6%
	Congelado	13,95	15,49	14,68	15,09	13,30	14,39	-4,4%	11,6%	-2,5%
Global	Fresco	19,73	21,57	20,83	20,58	20,50	20,60	3,2%	8,8%	-13,8%
	Congelado	13,77	13,35	13,05	13,13	12,21	13,01	-2,8%	0,1%	-3,1%
Total Atún		16,32	15,76	14,42	15,61	13,82	15,13	4,6%	-1,0%	0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014



* No se disponen datos de origen de enero-febrero-marzo 2014



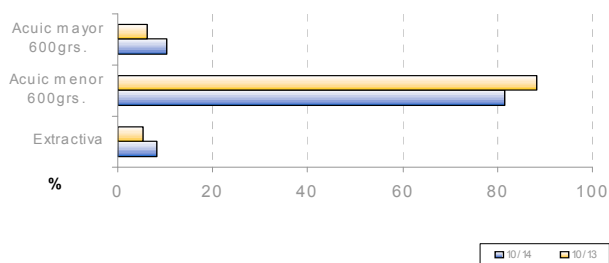
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	8,3%	81,5%	10,3%	75,3%
Precio medio	18,37	8,75	13,00	9,98
Precio más frecuente	18,00	9,80	12,95	9,80
Rango oscilación	(16,00-29,95)	(5,00-12,80)	(9,98-19,99)	(5,00-29,95)

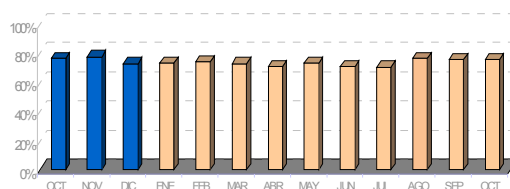
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado, en ambos casos ha habido un incremento en el precio minorista.

La dorada extractiva alcanza su mayor valor hasta los 22,95€/Kg si se adquiere en hipermercados frente a la dorada menor de 600 gr que alcanza 6,77 €/Kg siendo este el establecimiento más económico.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



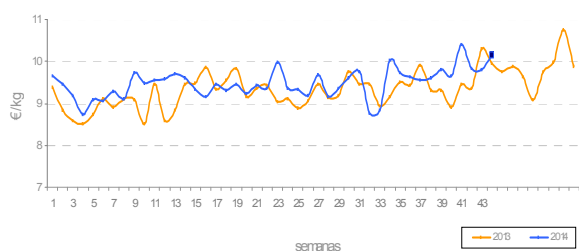
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



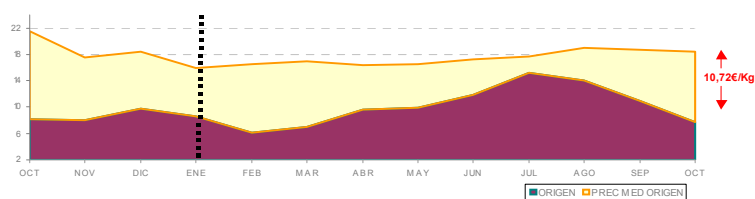
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	17,00	17,70	17,87	17,88	15,20	17,14	-1,9%	-1,1%	7,9%
	Acuicultura<600 grs.	9,85	9,36	9,47	9,51	9,49	9,52	4,3%	0,2%	6,4%
	Acuicultura>600grs.	13,50	15,13	12,13	12,86	13,42	13,44	-7,3%	3,5%	5,2%
Supermercados	Extractiva	14,00	-	-	-	-	14,00	-	-	-6,7%
	Acuicultura<600 grs.	7,51	7,66	7,35	7,50	7,39	7,47	3,2%	-1,7%	5,8%
	Acuicultura>600grs.	-	-	13,95	13,95	-	13,95	7,3%	-	40,9%
Hipermercados	Extractiva	-	21,95	22,95	-	23,27	22,78	-27,5%	5,9%	36,4%
	Acuicultura<600 grs.	6,88	6,35	6,49	6,72	7,16	6,77	-8,0%	-8,1%	-8,1%
	Acuicultura>600grs.	12,95	12,95	13,45	10,73	11,63	11,99	-0,4%	-10,7%	-6,0%
Global	Extractiva	16,00	19,12	19,14	17,88	18,66	18,37	-14,4%	-1,9%	15,7%
	Acuicultura<600 grs.	8,89	8,89	8,64	8,63	8,72	8,75	2,3%	-0,5%	5,4%
	Acuicultura>600grs.	13,36	14,69	12,88	12,27	12,65	13,00	-2,5%	-1,0%	2,8%
Total Dorada		9,67	10,40	9,82	9,81	10,15	9,98	4,6%	3,4%	8,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013-Oct 2014





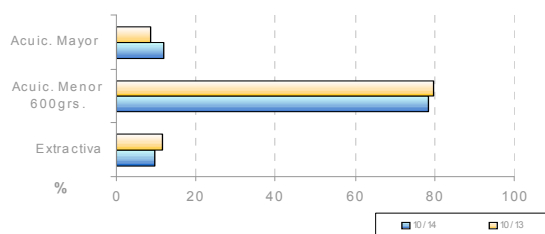
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	96%	78,4%	12,0%	61,9%
Precio medio	19,11	9,10	13,47	10,59
Precio más frecuente	18,00	9,80	12,80	9,80
Rango oscilación	(16,00 - 29,95)	(5,00 - 12,80)	(9,98 - 19,99)	(5,00 - 29,95)

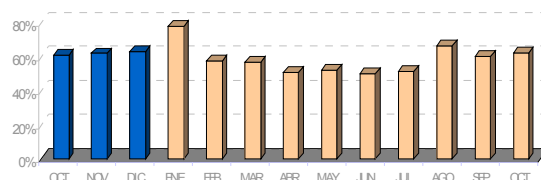
La lubina en el mes de octubre es la segunda especie que más se encarece respecto al mes anterior, provocado principalmente por el aumento de observaciones del producto mayor de 600gr y del producto extractivo.

El valor final de esta especie está también condicionado por la diversificación del producto.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 –Oct 2014



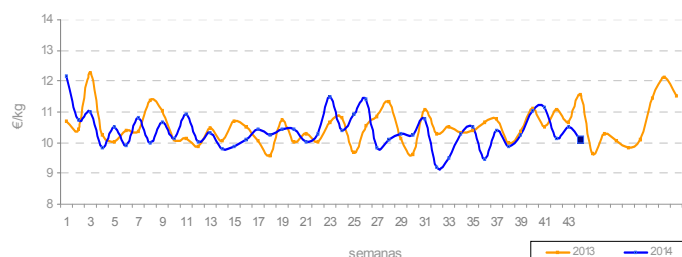
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



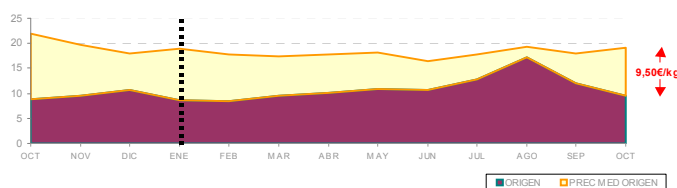
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	17,72	19,00	16,00	18,20	17,33	17,83	0,5%	3,1%	7,1%
	Acuicultura<600 grs.	10,46	9,84	10,19	10,26	9,99	10,13	1,4%	0,7%	1,5%
	Acuicultura>600grs.	15,90	15,20	12,56	13,62	12,28	13,60	-6,7%	-3,1%	4,5%
Supermercados	Extractiva	-	19,43	-	19,90	-	19,58	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,08	8,23	7,80	7,78	8,29	8,02	-2,2%	1,3%	0,5%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	18,95	21,53	29,95	18,95	-	22,08	-28,5%	12,6%	-10,4%
	Acuicultura<600 grs.	7,24	7,24	6,62	6,88	6,66	6,90	-0,1%	-6,3%	-7,6%
	Acuicultura>600grs.	12,23	12,47	12,50	12,13	16,25	13,18	26,9%	6,9%	-0,4%
Global	Extractiva	17,93	20,21	22,98	18,61	17,33	19,11	-12,9%	6,4%	0,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,36	9,23	9,06	8,91	8,98	9,10	0,0%	0,4%	1,3%
	Acuicultura>600grs.	14,43	14,11	12,55	13,19	13,41	13,47	-0,2%	1,4%	5,2%
Total Lubina		11,03	11,14	10,12	10,51	10,10	10,59	-3,6%	5,6%	-1,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014





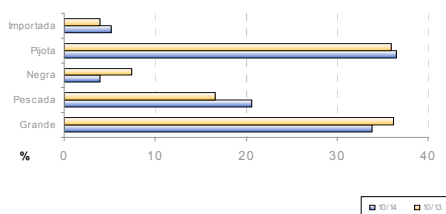
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	33,8%	20,6%	3,9%	36,5%	5,2%	85,8%
Precio medio	9,53	8,76	7,45	11,16	5,75	9,72
Precio más frecuente	6,90	10,00	6,90	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(4,70 - 18,00)	(4,50 - 16,00)	(5,50 - 9,60)	(3,99 - 19,80)	(3,99 - 8,80)	(3,99 - 16,00)

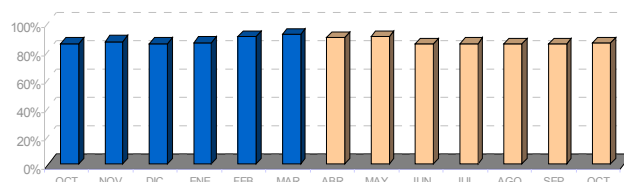
La merluza en el mes de octubre alcanza un precio medio en el mercado de 9,72€/Kg, revalorizándose un 11,7% respecto a los precios del año anterior.

Disminuye la presencia de la merluza mayor de 1,5 kg. y mediana frente al resto de variedades de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



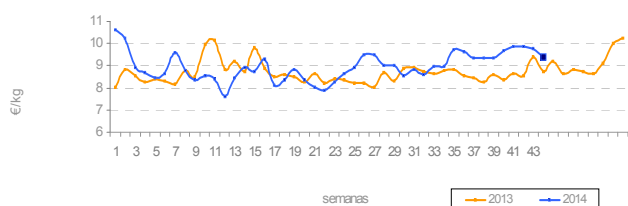
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



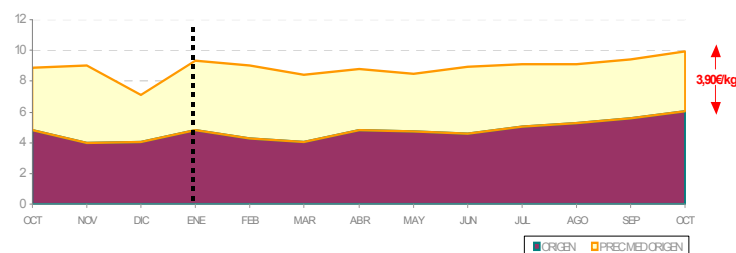
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep-oct	Variación ene 2014 - oct 2014
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	11,11	10,05	10,70	10,30	10,15	10,43	9,0%	5,6%	2,8%
	Pescada	10,37	9,83	9,54	10,01	8,98	9,74	10,4%	13,8%	5,6%
	Negra	-	7,76	8,10	8,78	6,91	7,56	10,2%	-	15,2%
	Pijota	10,76	11,32	11,55	11,74	11,68	11,43	13,2%	1,9%	6,4%
	Pij. Importación	7,40	-	8,80	-	7,50	7,72	18,8%	-2,9%	-12,3%
Supermercados	Grande	7,45	8,56	6,92	7,14	7,64	7,52	0,9%	3,0%	-0,8%
	Pescada	7,45	6,80	6,55	6,53	7,10	6,91	23,4%	4,9%	-6,1%
	Negra	-	-	7,10	7,30	-	7,19	35,7%	-	37,0%
	Pijota	7,73	12,33	10,85	9,42	8,86	8,78	15,4%	-3,9%	-4,6%
	Pij. Importación	5,50	5,91	5,18	5,06	5,18	5,33	4,7%	-16,7%	-0,6%
Hipermercados	Grande	6,62	7,74	8,98	9,02	7,90	8,20	6,1%	6,2%	-11,4%
	Pescada	6,54	6,29	7,21	6,89	7,21	6,84	-2,3%	3,2%	-1,9%
	Negra	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pijota	9,82	10,29	10,85	12,28	9,92	10,62	21,2%	10,6%	36,3%
	Pij. Importación	5,49	4,99	5,99	4,99	5,75	5,49	22,0%	-8,3%	7,9%
Global	Grande	9,77	9,51	9,87	9,23	9,39	9,53	6,6%	4,8%	-0,4%
	Pescada	9,09	8,94	8,58	8,78	8,34	8,76	13,8%	12,7%	5,4%
	Negra	-	7,76	7,43	7,89	6,91	7,45	19,0%	-	20,7%
	Pijota	10,31	11,34	11,40	11,51	11,15	11,16	14,5%	3,8%	9,1%
	Pij. Importación	6,26	5,73	5,81	5,05	5,82	5,75	13,0%	-19,2%	-1,4%
Total Merluza		9,66	9,88	9,89	9,79	9,41	9,72	11,7%	3,6%	5,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014



* No incluye la merluza europea pequeña importada

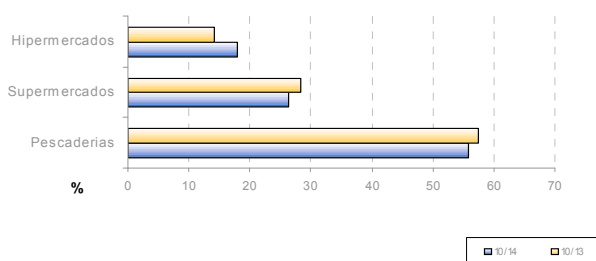


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

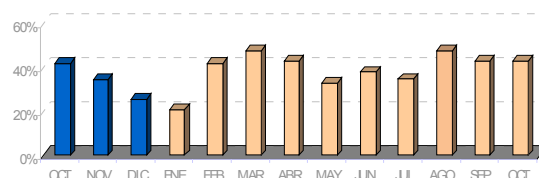
Caballa	
Presencia puntos de venta	42,7%
Precio medio	3,93
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,90 - 5,80)

La caballa mantuvo su rango de precios a lo largo del mes de octubre. La caballa después de la acedía es la especie menos ofertada en los mostradores detallistas, estando presente un 42,7% de las veces, si bien las observaciones realizadas en las pescaderías tradicionales suponen el 55,8% del total de establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2013 - Oct 2014



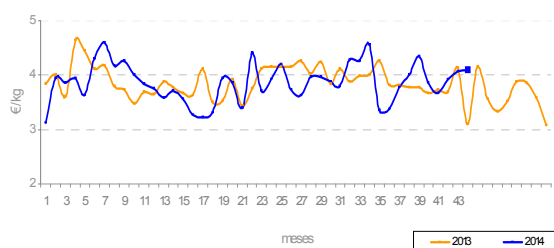
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2013 - Oct 2014



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Octubre 2014						Variación interanual	Variación sep - oct	Variación ene 2014 - oct 2014
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	4,24	4,05	4,18	4,31	4,45	4,25	7,1%	-2,3%	1,9%
Supermercados	3,19	3,47	3,54	3,35	3,37	3,38	-0,9%	-2,6%	-0,3%
Hipermercados	3,73	2,94	3,51	4,31	4,22	3,77	19,3%	6,2%	-2,1%
Total caballa	3,86	3,66	3,93	4,06	4,09	3,93	6,5%	-0,3%	1,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014

