

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS SEPTIEMBRE 2014



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa anual del Índice de Precios al consumo de los productos de la Pesca, en el mes de septiembre es del 4% sin embargo si la comparamos con el mes de julio cae casi dos puntos porcentuales (-1,9%).

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes de Julio (Sep 14 - Jul 14)	En lo que va de año (Sep 14- Ene 14)	En un Año (Sep 14 - Sep 13)
Chirla	105,78	25,2%	29,3%	48,0%
Gamba	117,35	5,3%	6,6%	5,7%
Merluza	114,81	4,0%	1,7%	10,7%
Pez espada	98,69	3,2%	0,6%	-0,4%
Choco	112,05	2,3%	6,9%	1,0%
Dorada	115,16	2,0%	5,0%	1,6%
Caballa	106,20	1,8%	2,1%	3,7%
Boquerón	117,42	0,5%	-6,1%	1,4%
Lubina	101,21	-2,1%	-6,5%	-4,2%
Atún	105,09	-3,0%	2,0%	2,1%
Acedia	97,81	-5,1%	0,6%	0,7%
Lenguado	107,39	-5,9%	3,2%	-3,1%
Langostino	117,18	-18,5%	-10,8%	-9,1%
Salmonete	96,60	-20,9%	-1,5%	6,1%
Sardina	132,93	-27,2%	2,8%	10,4%
INDICE GENERAL	112,66	-1,9%	1,7%	4,0%

Del análisis de la evolución de los precios detallistas realizado en base a la cesta de las 15 especies más representativas a nivel regional, se desprende que la especie más inflacionista es la chirla que logró revalorizarse un 25,2% en el mes de septiembre.

En el extremo opuesto cabe destacar el descenso en el precio de especies como la sardina, el salmonete o el langostino, con caídas en su precio medio del -27,2%, del -20,9% y del -18,5% respectivamente.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

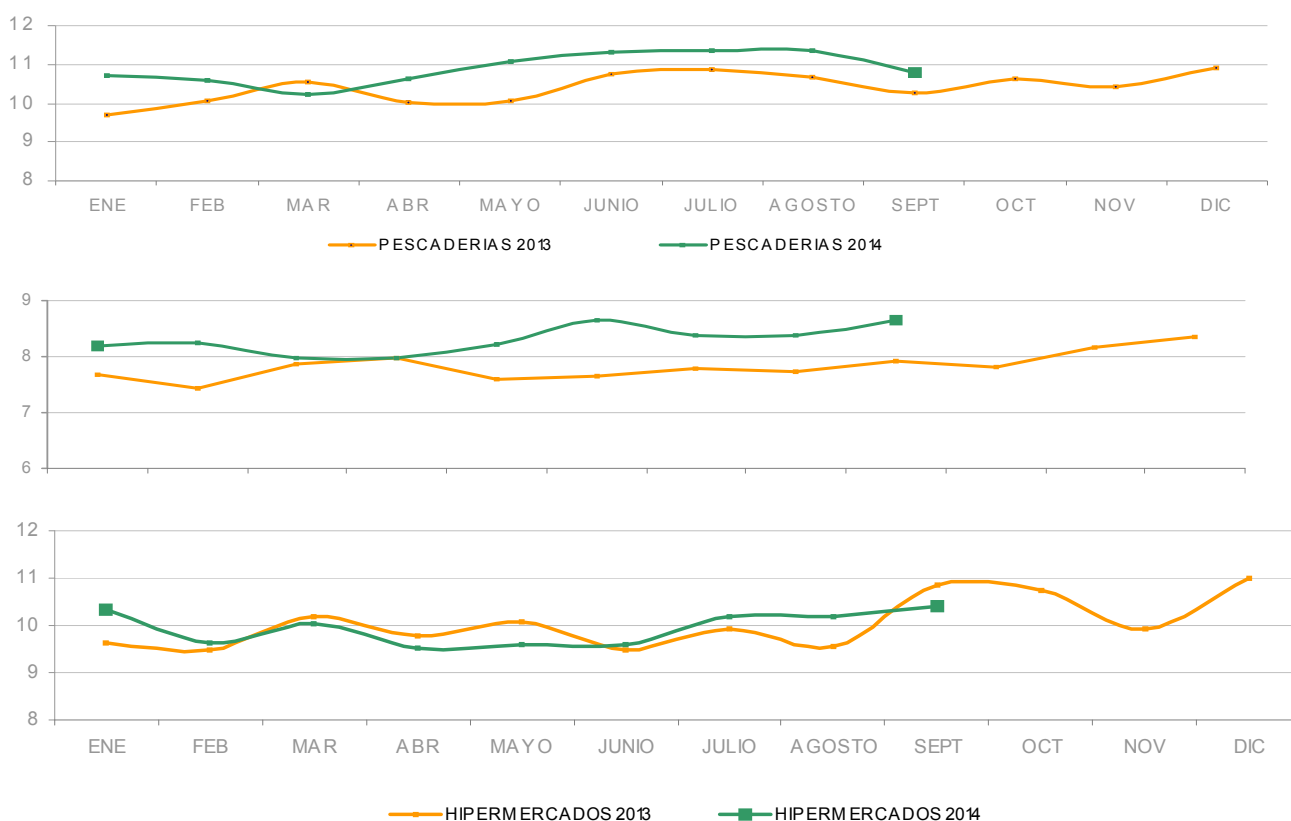
Establecimientos	Índice	Sobre el mes de Julio (Sep 14 - Jul 14)	En lo que va de año (Sep 14 - Ene 14)	En un Año (Sep 14 - Sep 13)
Pescaderías Tradicionales	116,87	-5,0%	0,8%	5,5%
Supermercados	111,54	3,0%	5,6%	9,0%
Hipermercados	84,39	2,1%	0,6%	-4,1%

Las pescaderías tradicionales son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio de la cesta de productos del mar (-5%). En ellos destaca la caída del precio medio de la sardina -hasta un -30%- .

Así mismo **los hipermercados** incrementan moderadamente el precio medio de su cesta un 2,1% respecto a julio, aunque son los establecimientos que más descienden sus precios en un año (-4,1%).

En el caso de **los supermercados**, son los establecimientos que más inflacionistas tanto si lo comparamos con el pasado mes de julio (3%) como con el mismo periodo del año anterior (9%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En septiembre el coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros es de 10,28€/Kg, estando 28 décimas porcentuales por debajo del registrado en el mes de julio. Los supermercados siguen siendo los establecimientos más económicos para el consumidor final, donde 14 de las 15 especies (excepto el choco), registran los precios más bajos.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Septiembre	Acedía	10,75	9,14	12,23	10,70
	Atún	16,07	12,75	13,82	15,29
	Boquerón	6,19	5,32	5,82	6,00
	Caballa	4,35	3,47	3,55	3,94
	Chirla	8,63	8,09	9,34	8,60
	Choco	9,06	8,75	8,68	8,93
	Dorada	10,21	7,60	9,75	9,65
	Gamba	16,83	13,52	20,49	16,98
	Langostino	14,19	9,46	10,24	11,80
	Lenguado	16,02	15,26	17,59	16,13
	Lubina	11,05	7,91	9,08	10,03
	Merluza	10,14	7,41	8,17	9,38
	Pez espada	16,38	12,27	15,94	15,78
	Salmonete	11,58	10,26	17,28	12,22
	Sardina	4,16	4,34	5,12	4,36
	INDICE GENERAL	10,80	8,64	10,41	10,28

* Precios más caros

* Precios más baratos



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

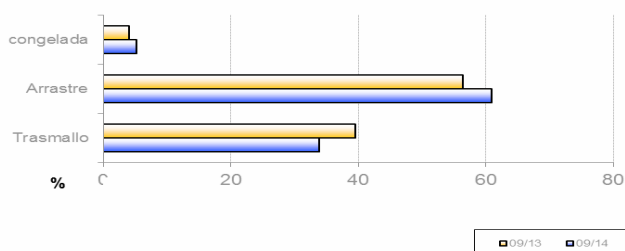
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	33,9%	60,9%	5,2%	42,7%
Precio medio	12,35	10,07		12,23
Precio más frecuente	13,80	10,80	7,50	9,80
Rango oscilación	(5,95 - 27,90)	(6,80 - 15,90)	(5,70 - 8,99)	(5,70 - 27,90)

El precio medio interanual de la acedia se ha mantenido relativamente estable en el mes de septiembre.

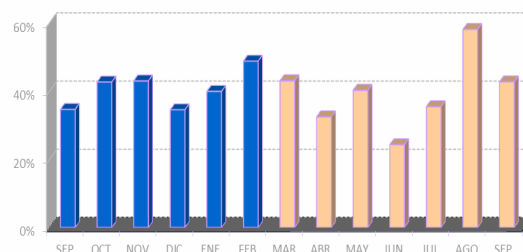
La variedad de trasmallo sigue siendo la más cara, sobre todo en hipermercados, llegando a superar los 21€/Kg, pero destaca su escasa presencia en los supermercados.

La acedia de arrastre es la que se sigue mostrando un mayor número de veces en los mostradores detallistas, frente al resto de variedades de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2013



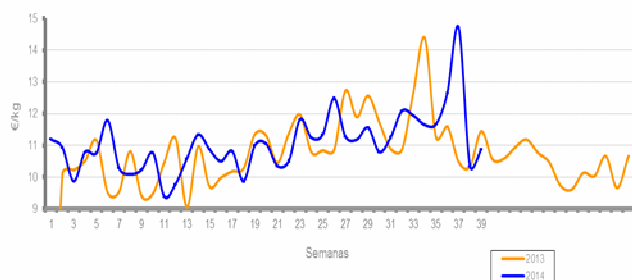
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2013



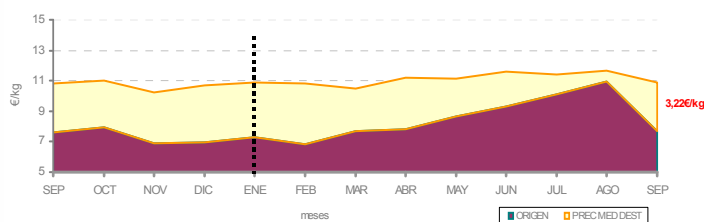
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	12,80	12,64	11,21	11,53	11,83	12,5%	-6,6%	3,9%
	Arrastre	9,96	10,29	10,53	9,23	9,95	5,4%	-10,4%	-6,8%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	7,38	7,38	-36,3%	-46,9%	-28,4%
	Arrastre	10,03	9,38	10,74	9,60	10,14	6,3%	4,4%	8,3%
	Congeladas	-	6,60	7,50	7,00	7,04	-2,2%	-22,2%	-1,0%
Hipermercados	Trasmallo	14,49	21,45	-	16,50	17,67	-8,2%	-4,3%	39,9%
	Arrastre	8,99	12,13	10,35	9,47	10,38	-19,2%	-11,1%	-4,6%
	Congeladas	-	8,99	-	-	8,99	51,1%	0,7%	-
Global	Trasmallo	13,93	14,00	11,21	11,22	12,35	3,7%	-8,4%	7,4%
	Arrastre	9,89	10,45	10,54	9,32	10,07	0,7%	-7,4%	-3,9%
	Congeladas	-	8,99	-	-	8,99	31,6%	1,9%	25,6%
Total acedia		12,66	14,71	10,35	10,88	10,70	0,7%	-5,1%	0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Sep 2013 - Sep 2014





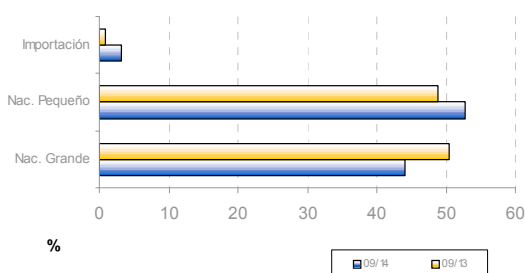
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	96,8%	3,2%	56,5%
Precio medio	6,06	4,58	6,01
Precio más frecuente	6,00	6,80	6,00
Rango oscilación	(1,00 -10,00)	(3,60 - 5,9)	(1,00 -10,00)

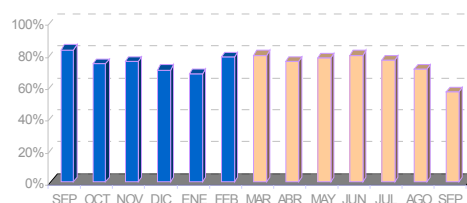
El boquerón mantuvo su rango de precios a lo largo de los meses de agosto y septiembre.

El número de observaciones válidas disminuye un 26% respecto al mes de julio, hecho que suele repetirse después del periodo estival. En cuanto al boquerón de origen internacional, apenas supera el 3% de presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



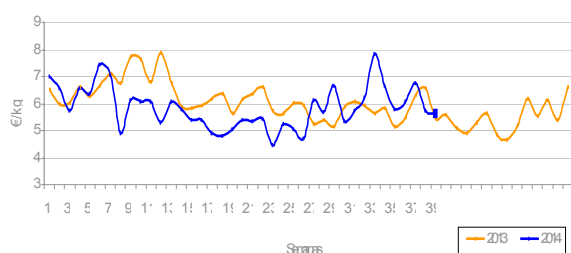
Evolución de la estacionalidad mensual.



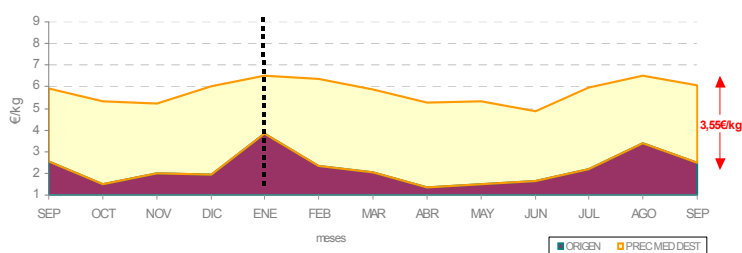
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,75	6,37	5,44	5,67	5,78	2,5%	-4,6%	-10,7%
	Nacional Grande	6,32	7,81	6,51	6,44	6,76	0,0%	1,7%	-7,5%
	Importación	-	-	4,40	4,80	4,56	-32,9%	-18,6%	-28,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,78	4,40	5,08	4,32	4,86	4,5%	7,3%	-6,0%
	Nacional Grande	7,28	6,55	6,59	5,36	6,24	11,2%	28,1%	-10,2%
	Importación	-	-	4,60	-	4,60	-	-	-13,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,99	6,46	5,30	5,04	5,47	41,0%	3,6%	-3,5%
	Nacional Grande	5,78	7,71	5,31	4,49	6,20	14,4%	6,7%	-14,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,77	6,02	5,37	5,30	5,59	4,7%	-1,1%	-8,2%
	Nacional Grande	6,29	7,65	6,40	6,16	6,63	2,6%	4,2%	-9,1%
	Importación	-	-	4,50	4,80	4,58	-27,3%	-18,2%	-26,0%
Total boquerón		6,08	6,76	5,72	5,64	6,01	1,5%	0,7%	-5,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Sep 2013 - Sep 2014





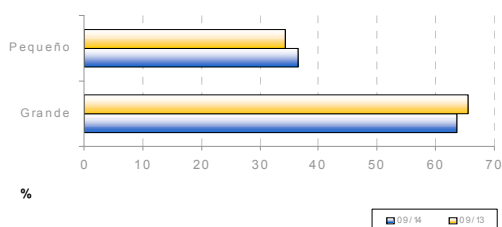
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	36,5%	63,5%	63,8%
Precio medio	12,32	18,33	16,13
Precio más frecuente	16,00	12,00	16,00
Rango oscilación	(7,80 - 20,00)	(10,80 - 35,00)	(7,80 - 35,00)

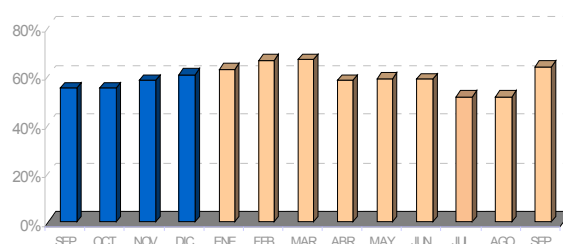
El precio medio del lenguado se mantiene por debajo del registrado en el pasado mes de julio esto es 1,02 €/Kg más barato, siendo la cuarta especie con mayor caída de precio minorista.

Cabe destacar el incremento de la especie en la cuota de mercado que representa un 63,8% de la cesta de productos pesqueros, frente al 51,4% del pasado mes de julio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



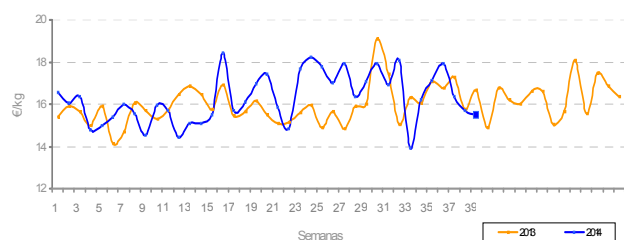
Evolución de la estacionalidad mensual.



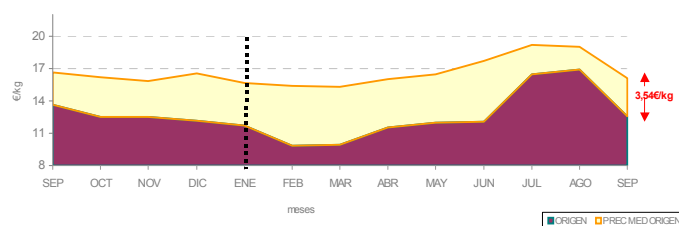
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	10,00	13,07	11,46	12,76	12,33	4,1%	-7,4%	2,7%
	Grande	18,64	17,74	18,03	18,28	18,15	-3,3%	-7,7%	-0,2%
Supermercados	Pequeño	-	8,95	14,19	14,93	13,65	4,2%	-4,6%	17,6%
	Grande	15,43	16,39	16,21	17,57	16,51	3,4%	12,1%	7,6%
Hipermercados	Pequeño	-	11,75	10,29	10,75	10,69	-44,6%	-38,1%	-3,3%
	Grande	17,30	22,30	21,04	21,21	20,55	0,3%	7,8%	17,8%
Global	Pequeño	10,00	12,61	11,78	12,77	12,32	-3,2%	-14,1%	4,9%
	Grande	18,23	18,26	18,21	18,73	18,33	-2,1%	-2,9%	3,2%
Total lenguado		17,91	16,37	15,70	15,49	16,13	-3,2%	-5,9%	3,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014





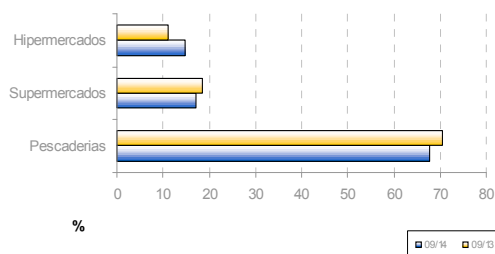
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	58,1%
Precio medio	4,36
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,50 - 7,95)

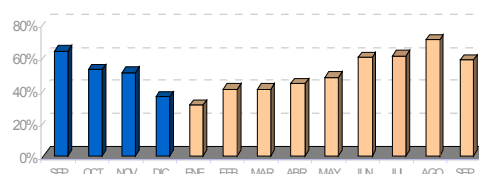
La sardina es la especie que más disminuye de precio en el mes de septiembre un -27,2% si lo comparamos con el mes de julio, si bien su precio medio continua por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Aunque las observaciones válidas de la sardina disminuyen respecto a meses anteriores, por tipo de establecimiento las pescaderías tradicionales suponen el 64,3% del total de establecimientos que comercializan la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



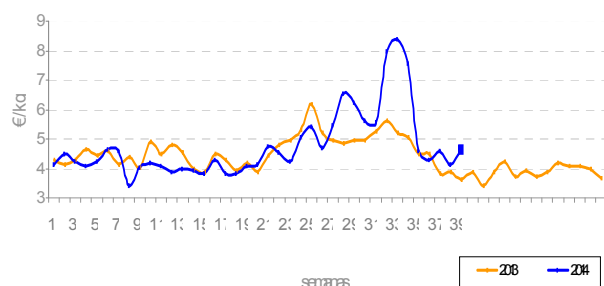
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



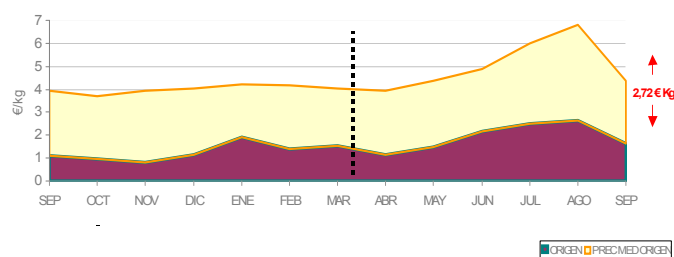
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	4,00	4,37	4,03	4,31	4,16	3,5%	-30,0%	-2,3%
Supermercados	3,96	4,44	3,84	5,89	4,34	24,0%	-23,9%	3,3%
Hipermercados	5,23	5,26	4,88	5,18	5,12	23,1%	-21,4%	19,6%
Total sardina	4,26	4,57	4,12	4,66	4,36	10,4%	-27,2%	2,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014





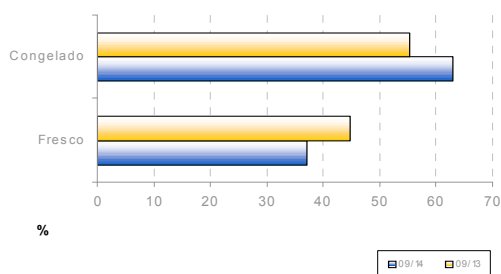
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	37,0%	63,0%	65,5%
Precio medio	20,50	13,01	15,78
Precio más frecuente	19,80	16,00	16,00
Rango oscilación	(12,00 - 34,95)	(8,80 - 22,00)	(8,80 - 34,95)

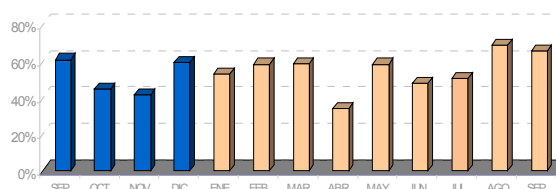
El pez espada es junto a la gamba y el langostino los productos que registran un mayor intervalo entre sus precios máximos y mínimos, muy condicionado por la diversificación del producto fresco y congelado.

Disminuye la oferta del producto congelado frente al fresco respecto al mes de julio, si bien este mes de septiembre destaca el aumento de oferta de la especie en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



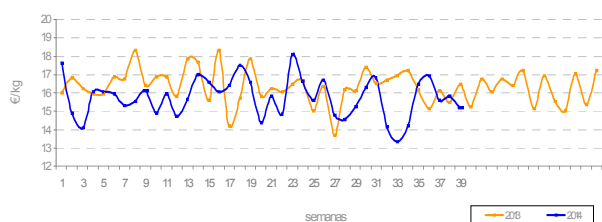
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



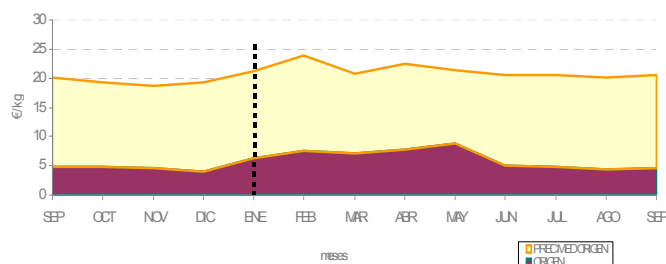
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - jul 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	20,54	18,98	20,45	19,06	19,80	0,5%	-3,3%	-5,3%
	Congelado	14,88	13,73	13,74	13,37	13,80	2,8%	3,1%	1,9%
Supermercados	Fresco	12,95	12,95	17,95	16,95	15,20	-22,8%	-4,6%	-30,6%
	Congelado	12,85	10,26	11,76	11,83	11,62	-8,1%	-3,1%	-0,6%
Hipermercados	Fresco	32,45	26,28	23,95	26,95	27,70	17,7%	14,7%	27,0%
	Congelado	11,99	10,74	11,24	12,72	11,67	-5,7%	-6,0%	-0,7%
Global	Fresco	22,16	19,86	20,49	20,11	20,50	1,6%	0,1%	-3,3%
	Congelado	13,84	12,62	12,89	13,02	13,01	-1,0%	0,5%	0,9%
Total Pez Espada		16,92	15,58	15,81	15,21	15,78	-0,4%	3,2%	0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014





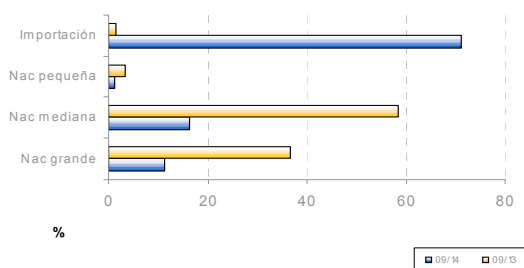
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	28,8%	71,2%	69,1%
Precio medio	9,67	8,17	8,60
Precio más frecuente	8,00	7,80	8,00
Rango oscilación	(4,00 - 16,00)	(4,80 - 12,00)	(4,00 - 16,00)

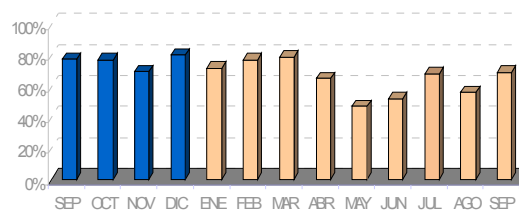
La chirla es la especie que más encarece su precio en el mes de septiembre con una subida de un 25.2% si lo comparamos con el mes de julio, y sitúa su precio un 48% por encima, si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, destaca el incremento de la oferta de la chirla de origen internacional frente a la nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



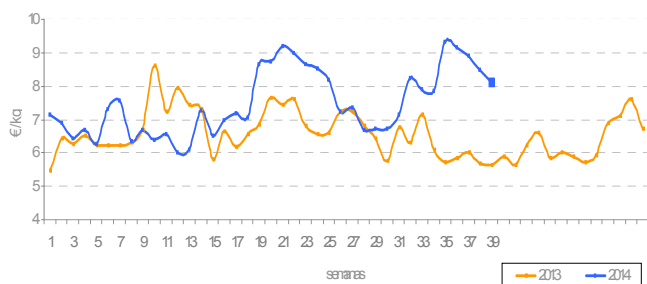
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



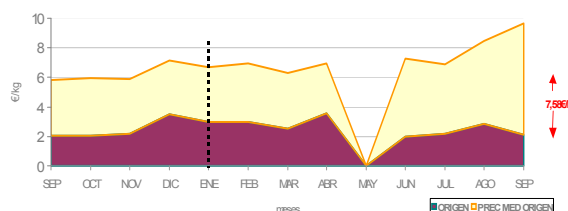
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	4,00	-	-	4,00	11,7%	-29,3%	-23,4%
	Nac. Mediana	8,00	-	7,79	9,00	8,21	38,9%	19,9%	19,9%
	Nac. Grande	12,00	12,15	12,00	9,98	11,61	95,5%	53,6%	76,4%
	Importación	8,86	8,64	7,94	7,43	8,12	125,6%	-	33,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,40	7,89	5,75	9,48	8,40	47,6%	19,5%	28,8%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,44	7,82	8,22	7,61	8,03	46,0%	12,6%	60,6%
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,99	-	-	-	7,99	-	60,1%	60,1%
	Nac. Mediana	8,95	9,75	11,99	10,99	10,06	109,1%	68,2%	58,9%
	Nac. Grande	-	-	10,45	-	10,45	59,8%	31,4%	21,2%
	Importación	7,66	10,78	9,63	7,75	8,93	-	62,4%	19,9%
Global	Nac. Pequeña	7,99	4,00	-	-	6	51,1%	4,9%	14,3%
	Nac. Mediana	8,83	9,13	7,96	9,33	8,62	49,4%	28,7%	28,3%
	Nac. Grande	12,00	12,15	11,18	9,98	11,55	90,9%	51,0%	64,5%
	Importación	8,56	8,61	8,13	7,51	8,17	68,1%	18,4%	35,5%
Total Chirla		9,17	8,9	8,48	8,12	8,60	48,0%	25,2%	29,3%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino:



*La chirla de origen internacional en los meses de mayor importación de la zona andaluza

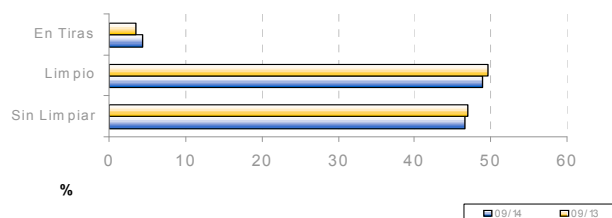


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

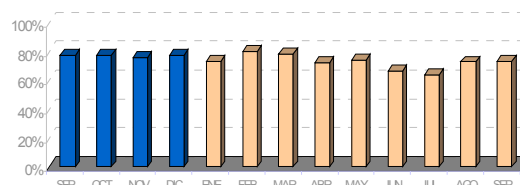
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco en tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	46,6%	49,0%	4,4%	73,2%
Precio medio	9,36	8,96	3,96	8,93
Precio más frecuente	7,00	9,80	3,89	9,80
Rango oscilación	(5,80 - 16,50)	(6,49 - 14,80)	(3,25 - 4,95)	(3,25 - 16,50)

El precio medio del choco en el mes de septiembre, mantiene valores discretamente por encima de los registrados en el pasado mes de julio -apenas 0,20€/Kg- más caro. Si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar es menos asequible en los hipermercados, mientras que el producto elaborado y en tiras en las pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



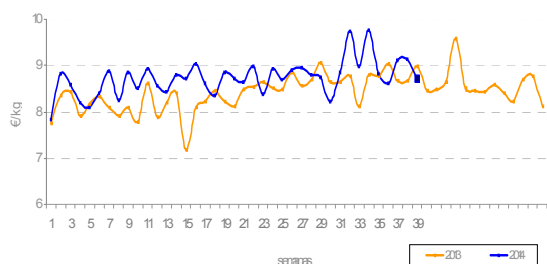
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



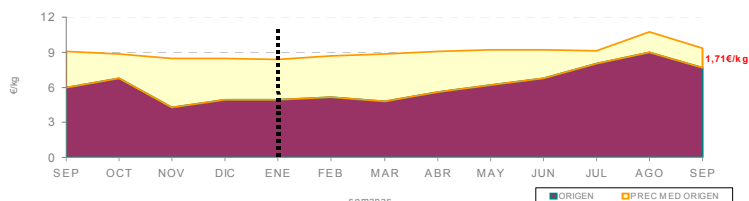
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,75	8,97	9,16	8,85	8,95	3,0%	3,1%	6,8%
	Limpio	8,40	9,38	9,49	9,16	9,31	-0,3%	0,9%	-0,4%
	Tiras	-	-	4,50	-	4,50	0,0%	0,0%	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	9,95	10,88	11,13	10,41	10,71	2,0%	2,4%	13,9%
	Limpio	8,82	8,48	8,75	8,57	8,65	2,9%	0,2%	6,0%
	Tiras	-	-	3,75	4,10	3,93	-12,5%	7,4%	4,2%
Hipermercados	Sin limpiar	10,99	12,75	11,12	7,95	10,83	5,0%	-12,3%	38,1%
	Limpio	8,29	8,50	8,65	8,57	8,51	-0,1%	0,1%	3,8%
	Tiras	3,84	3,89	3,85	3,89	3,87	-	6,0%	1,8%
Global	Sin limpiar	8,93	9,54	9,77	9,03	9,36	3,8%	2,3%	11,7%
	Limpio	8,47	8,97	9,15	8,92	8,96	-0,1%	1,4%	2,8%
	Tiras	3,84	3,89	3,96	4,03	3,96	-11,8%	6,2%	1,3%
Total choco		8,61	9,10	9,14	8,71	8,93	1,0%	2,3%	6,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014





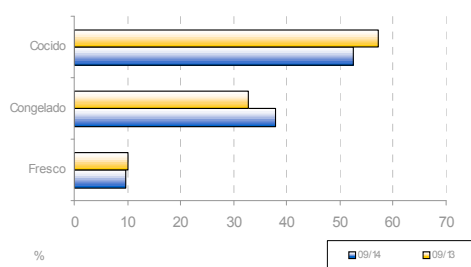
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	9,6%	37,8%	52,6%	41,9%
Precio medio	21,21	11,35	10,40	11,80
Precio más frecuente	19,80	8,75	10,80	9,85
Rango oscilación	(16,99- 38,00)	(8,70 - 25,00)	(7,90 - 14,80)	(7,90- 38,00)

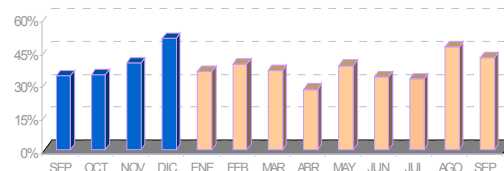
El langostino es la especie menos ofertada en los mostradores detallistas en el mes de septiembre, con un 41,9% de las observaciones válidas, aquí cabe mencionar la escasa presencia de langostino fresco.

La tendencia del precio medio es desigual dependiendo del establecimiento donde se oferte, pero destaca como la tercera especie que más desciende de precio respecto a julio (-18,5%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



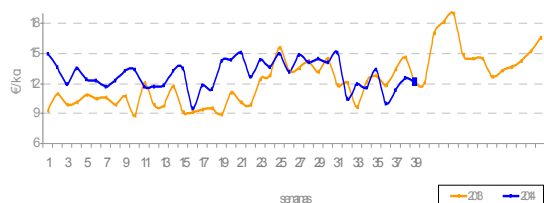
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



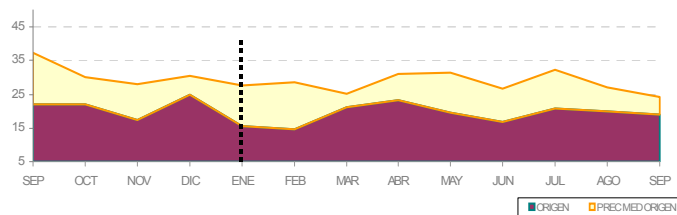
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

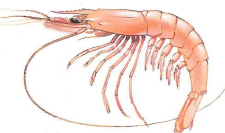
Establecimientos	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	-	18,65	24,90	19,15	20,90	-36,4%	-34,9%	-15,8%
	Congelado	10,93	12,00	13,84	15,81	14,10	5,5%	2,1%	0,8%
	Cocido	8,90	12,04	11,37	11,58	11,47	9,7%	0,8%	3,2%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,56	9,71	9,40	9,41	9,53	5,8%	-2,1%	-2,6%
	Cocido	9,70	9,13	9,59	9,27	9,43	6,6%	-3,3%	-2,2%
Hipermercados	Fresco	-	-	24,99	-	24,99	-44,4%	-25,4%	-30,1%
	Congelado	9,43	10,12	9,48	9,49	9,62	-6,0%	7,7%	-8,7%
	Cocido	10,97	9,14	9,96	10,10	9,99	3,5%	4,6%	4,1%
Global	Fresco	-	18,65	24,92	19,15	21,21	-43,1%	-34,6%	-23,1%
	Congelado	9,88	10,15	11,79	12,64	11,35	-1,8%	-0,9%	-2,2%
	Cocido	10,17	10,10	10,53	10,53	10,40	8,9%	2,7%	4,1%
Total langostino		10,01	11,34	12,51	12,19	11,80	-9,1%	-18,5%	-10,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014





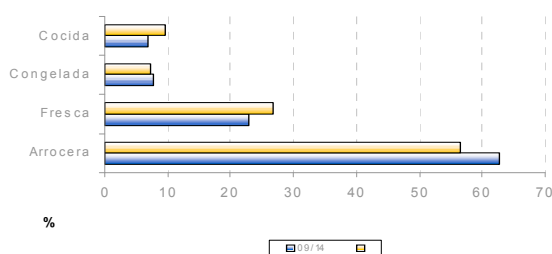
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	62,7%	22,9%	7,6%	6,8%	73,2%
Precio medio	12,73	27,30	16,40	22,11	16,98
Precio más frecuente	14,00	24,00	22,00	19,95	14,00
Rango oscilación	(6,00 - 20,00)	(12,00 - 60,00)	(8,95 - 24,00)	(9,99 - 35,95)	(6,00 - 60,00)

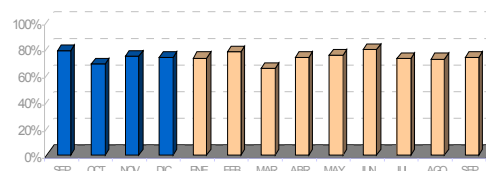
En el caso de la gamba es destacable la presencia de la variedad arrocerá que supera el 62% de las observaciones, seguida a mucha distancia por la gamba fresca, aunque sólo se ha ofertado un 22,9% de las veces en septiembre.

Existe un orquilla de 54€/Kg, entre su precio máximo y mínimo consecuencia de las distintas variedades del producto (arrocerá, fresca, congelada y cocida).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



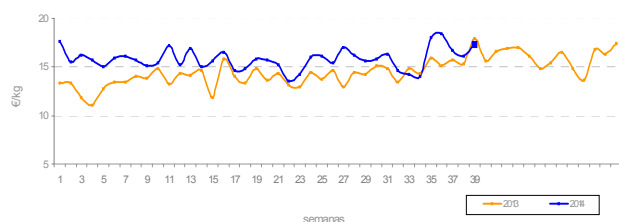
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



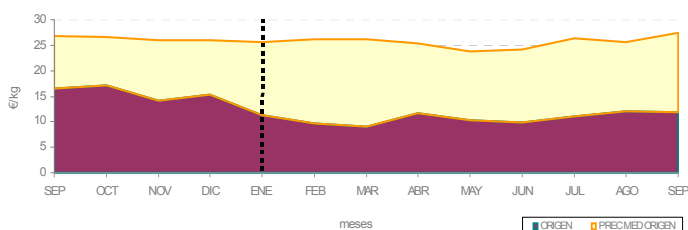
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	14,06	12,76	12,50	12,36	12,79	14,3%	0,5%	2,7%
	Fresca	25,29	21,35	26,05	30,86	25,48	6,9%	2,3%	17,4%
	Congelada	-	19,27	20,50	17,09	18,53	20,4%	-7,4%	-6,2%
	Cocida	-	21,80	19,30	-	20,13	-2,0%	-3,7%	36,0%
Supermercados	Arrocera	11,93	11,02	11,29	12,99	11,83	21,0%	1,5%	10,6%
	Fresca	-	19,95	16,95	28,98	22,36	4,1%	59,7%	24,4%
	Congelada	8,95	8,95	8,95	-	8,95	-20,3%	3,7%	-23,1%
	Cocida	19,95	-	-	17,98	18,63	-	10,6%	86,5%
Hipermercados	Arrocera	13,72	13,20	13,65	13,43	13,49	25,8%	1,5%	2,7%
	Fresca	54,95	35,28	21,99	39,97	39,71	-32,7%	13,7%	-11,2%
	Congelada	-	-	-	-	9,00	-	-33,0%	-9,5%
	Cocida	23,63	31,95	16,49	23,23	23,75	27,5%	32,9%	12,7%
Global	Arrocera	13,65	12,53	12,44	12,68	12,73	16,8%	1,3%	4,2%
	Fresca	31,88	24,05	24,88	32,17	27,30	1,7%	3,3%	6,4%
	Congelada	8,98	16,69	18,19	17,09	16,40	9,8%	-6,2%	-0,7%
	Cocida	22,71	28,57	17,90	21,13	22,11	27,6%	23,4%	8,8%
Total Gamba		18,42	16,70	16,17	17,32	16,98	5,1%	5,3%	6,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014





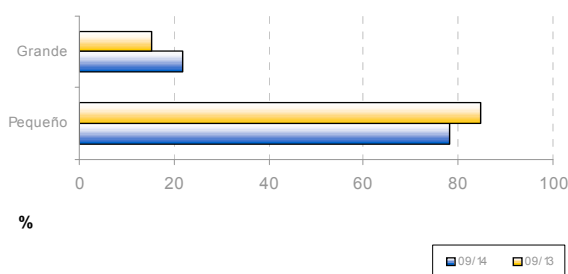
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	78,1%	21,9%	68,3%
Precio medio	10,00	20,13	12,22
Precio más frecuente	8,00	18,00	8,00
Rango oscilación	(4,00 - 24,99)	(13,99 - 29,95)	(5,49 - 29,95)

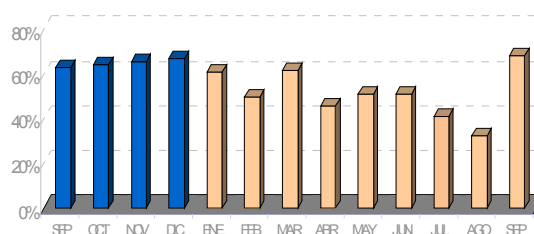
El salmonete ha mantenido una tendencia negativa de su precio medio a lo largo del mes de septiembre, pasando de 17,24€/Kg en la primera semana del mes, a 10,67€/Kg en la última.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta aumenta considerablemente respecto a meses anteriores, especialmente el salmonete de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



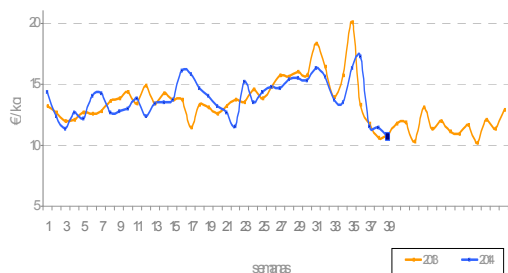
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



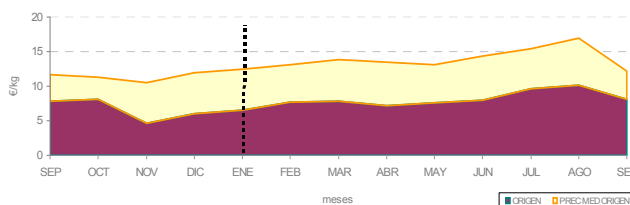
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	12,93	9,04	9,70	8,30	9,58	0,2%	-30,1%	-11,6%
	Grande	22,86	18,13	18,93	16,27	19,48	8,5%	-1,1%	25,3%
Supermercados	Pequeño	15,95	8,81	8,87	10,90	9,95	3,6%	-14,9%	1,8%
	Grande	-	-	14,00	-	14,00	-	-	17,1%
Hipermercados	Pequeño	16,25	13,73	12,17	14,16	13,58	-4,3%	-12,4%	11,0%
	Grande	27,45	28,68	19,93	19,02	22,82	-7,3%	4,1%	-4,0%
Global	Pequeño	13,41	9,29	9,90	9,14	10,00	1,0%	-27,4%	-8,6%
	Grande	23,63	20,47	18,68	17,37	20,13	-1,4%	-1,9%	20,9%
Total salmonete		17,24	11,57	11,49	10,67	12,22	6,1%	-20,9%	-1,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 -Sep 2014





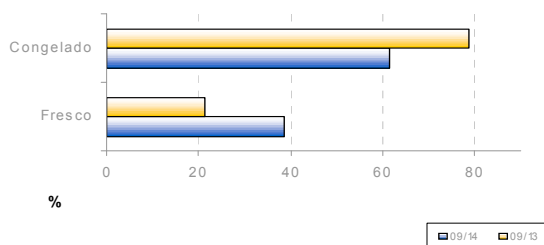
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	38,6%	61,4%	50,8%
Precio medio	18,93	13,00	15,29
Precio más frecuente	17,80	12,00	12,00
Rango oscilación	(12,00 - 32,00)	(8,95 - 18,00)	(8,95 - 32,00)

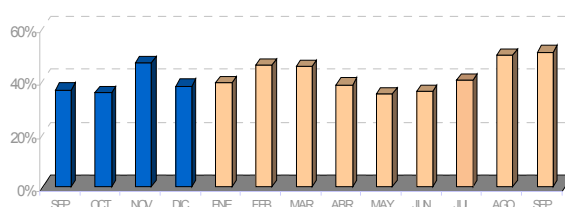
Los precios medios minoristas del atún en el mes de septiembre son discretamente superiores a los registrados en el mismo periodo del año 2013.

Aumentan las observaciones de la especie en los mostradores minoristas en más de un 10%, si lo comparamos con el mes de julio, sin embargo se sitúa entre las especies que se ofertan en menor medida.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



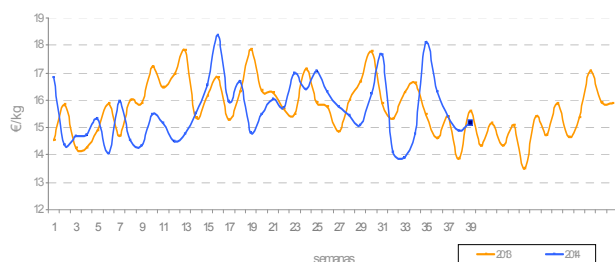
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



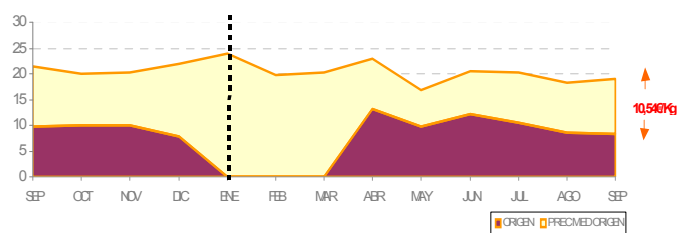
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul-sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	22,49	18,62	17,98	18,24	18,77	-14,8%	-7,0%	-21,9%
	Congelado	13,75	13,41	13,42	12,02	13,20	3,2%	1,6%	0,8%
Supermercados	Fresco	-	-	15,95	-	15,95	-5,9%	-1,2%	-
	Congelado	13,45	11,69	12,02	13,72	12,58	-4,6%	-0,6%	-4,3%
Hipermercados	Fresco	-	29,60	-	-	29,60	9,8%	12,0%	27,1%
	Congelado	12,66	12,55	14,19	12,35	12,90	-11,2%	8,4%	-12,6%
Global	Fresco	22,49	19,46	17,85	18,24	18,93	-12,1%	-6,6%	-20,8%
	Congelado	13,45	12,88	13,18	12,55	13,00	-1,4%	2,6%	-3,2%
Total Atún		16,31	15,40	14,88	15,15	15,29	2,1%	-3,0%	2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014



* No se disponen datos de origen de enero-febrero-marzo 2014



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

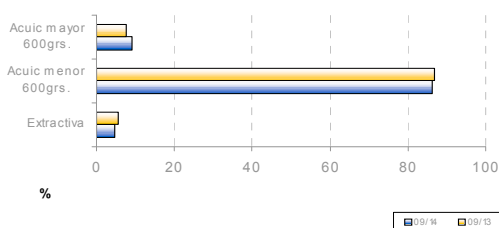
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,6%	86,2%	9,2%	75,6%
Precio medio	18,73	8,79	13,13	9,65
Precio más frecuente	18,00	9,80	10,80	9,80
Rango oscilación	(16,00 -22,75)	(5,90 -15,90)	(7,90 -21,85)	(5,90 -22,75)

La dorada procedente de la acuicultura mayor de 600 gr. y la extractiva no tienen presencia en los supermercados.

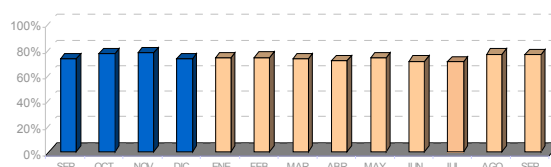
El valor medio de la especie en el mercado se recupera un 2,1% si lo comparamos con el mes de julio y un 1,6% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2013.

Su presencia en los mostradores detallistas se incrementa un 5,1%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



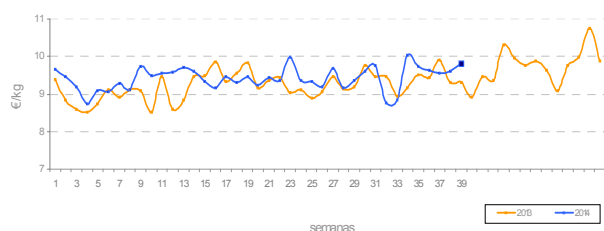
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



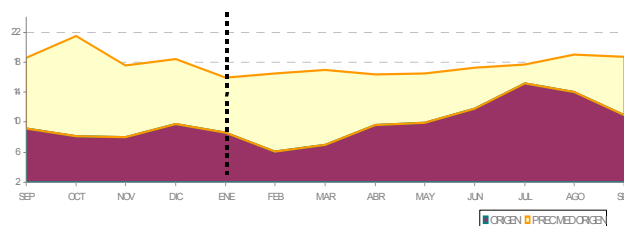
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	17,00	18,00	17,00	18,00	17,33	0,5%	-1,6%	9,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,35	9,74	9,36	9,61	9,50	4,4%	-0,2%	6,1%
	Acuicultura>600grs.	13,89	12,62	12,80	13,17	12,99	-4,9%	-4,7%	1,7%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,48	7,13	7,96	7,68	7,60	4,3%	0,7%	7,6%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	21,90	-	22,75	19,90	21,52	-1,7%	-	28,9%
	Acuicultura<600 grs.	7,08	8,00	7,51	6,88	7,37	-1,9%	-16,9%	0,0%
	Acuicultura>600grs.	7,90	12,95	12,42	17,40	13,42	7,4%	20,1%	5,3%
Global	Extractiva	18,63	18,00	18,92	18,95	18,73	1,1%	6,3%	17,9%
	Acuicultura<600 grs.	8,55	8,87	8,89	8,76	8,79	3,3%	-35,5%	5,9%
	Acuicultura>600grs.	11,87	12,68	12,61	14,86	13,13	-0,9%	3,8%	3,8%
Total Dorada		9,63	9,56	9,60	9,80	9,65	1,6%	2,1%	5,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 -Sep 2014



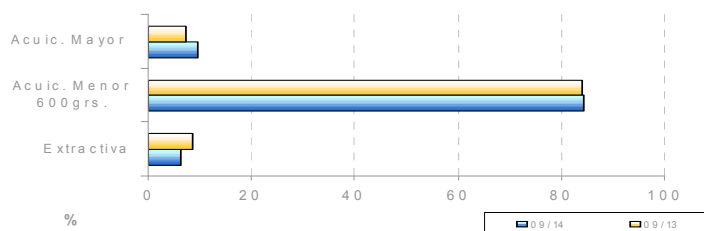


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

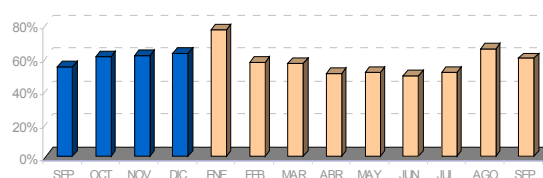
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	6,4%	84,1%	9,6%	59,8%
Precio medio	17,96	9,06	13,28	10,03
Precio más frecuente	18,00	9,80	16,90	9,80
Rango oscilación	(16,00 - 19,99)	(5,00 - 12,80)	(7,75 - 16,90)	(5,00 - 19,99)

El precio de la lubina se abarata un -2,1% respecto al mes de julio y un -4,2% si lo comparamos con el mes de septiembre de 2013. Descienden las observaciones de la especie de mayor de 600 gr. y la extractiva, a favor de la de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 -Sep 2014



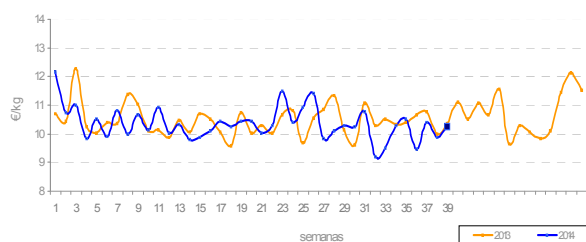
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



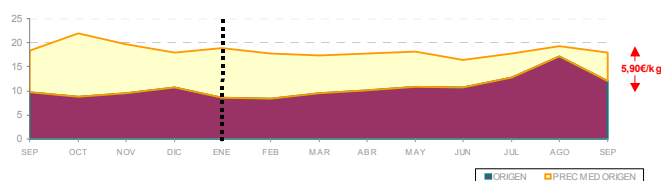
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	18,00	18,00	16,67	17,40	17,29	-4,4%	-2,6%	3,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,92	10,27	9,97	10,10	10,06	0,3%	0,0%	0,8%
	Acuicultura>600grs.	16,90	13,63	14,17	13,50	14,04	-16,1%	-3,3%	7,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,13	7,83	7,89	7,87	7,92	-4,8%	2,3%	-0,8%
	Acuicultura>600grs.	-	-	7,75	-	7,75	-	-	-13,6%
Hipermercados	Extractiva	-	19,43	-	19,99	19,61	-0,5%	-	-20,4%
	Acuicultura<600 grs.	7,22	7,83	6,87	7,46	7,36	0,5%	5,0%	-1,5%
	Acuicultura>600grs.	-	-	12,25	12,50	12,33	3,2%	10,8%	-6,8%
Global	Extractiva	18,00	18,95	16,67	18,26	17,96	-2,1%	1,2%	-5,4%
	Acuicultura<600 grs.	8,84	9,13	9,09	9,13	9,06	-2,8%	3,0%	0,9%
	Acuicultura>600grs.	16,90	13,63	12,46	13,25	13,28	-8,8%	-3,1%	3,7%
Total Lubina		9,48	10,41	9,89	10,26	10,03	-4,2%	-2,1%	-6,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014





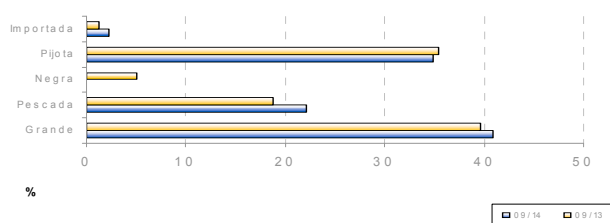
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	40,9%	22,1%	-	34,9%	2,2%	85,4%
Precio medio	9,09	7,77	-	10,75	7,12	9,38
Precio más frecuente	9,80	10,00	-	14,00	6,00	10,00
Rango oscilación	(4,95 - 16,00)	(4,99 - 11,80)	-	(4,45 - 17,45)	(5,50 - 10,00)	(4,45 - 17,45)

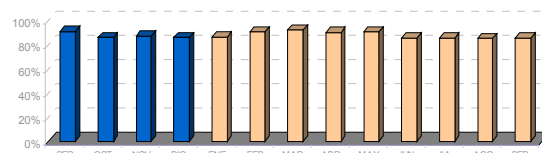
El precio medio de la merluza se revaloriza un 10,7% en el último año, alcanzando los 9,38 €/Kg de media en este mes de septiembre.

En general la presencia de la especie se mantiene, en cambio destaca que la merluza negra desaparece de los mostradores detallistas y la de origen internacional apenas supera un 2% su presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



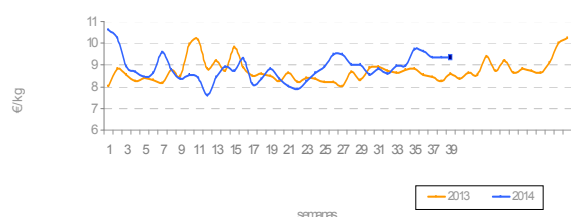
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



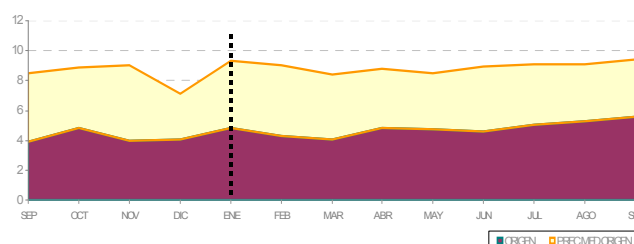
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul-sep	Variación ene 2014 - sep 2014
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	Grande	10,15	9,68	9,65	10,35	9,88	14,4%	3,3%	-2,7%
	Pescada	8,15	8,53	8,28	9,05	8,56	3,1%	-2,6%	-7,2%
	Negra	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pijota	12,06	11,05	12,53	10,44	11,22	15,3%	0,1%	4,5%
	Pij. Importación	-	-	6,00	9,90	7,95	-	-6,7%	-9,7%
Supermercados	Grande	7,63	7,08	7,04	7,66	7,30	8,0%	5,3%	-3,7%
	Pescada	7,95	6,95	6,49	6,21	6,59	4,9%	0,0%	-10,5%
	Negra	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pijota	4,80	6,23	9,39	13,45	9,14	-	-3,2%	-0,7%
	Pij. Importación	-	5,75	-	6,73	6,40	16,4%	28,8%	19,4%
Hipermercados	Grande	7,53	7,54	7,54	8,48	7,72	0,8%	5,3%	-16,6%
	Pescada	6,56	5,95	6,07	7,48	6,63	3,9%	-0,2%	-4,9%
	Negra	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pijota	10,35	11,04	9,07	8,73	9,60	2,9%	-5,7%	23,2%
	Pij. Importación	-	-	-	5,99	5,99	8,9%	8,9%	17,7%
Global	Grande	9,12	9,07	8,83	9,53	9,09	11,0%	4,4%	-5,0%
	Pescada	7,60	7,69	7,48	8,22	7,77	0,8%	-5,2%	-6,5%
	Negra	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pijota	11,28	10,75	10,97	10,18	10,75	10,8%	-1,4%	5,1%
	Pij. Importación	-	5,75	6,00	7,85	7,12	29,5%	9,5%	22,1%
Total Merluza		9,61	9,35	9,34	9,35	9,38	10,7%	4,0%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014



* No incluye la merluza europea pequeña importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

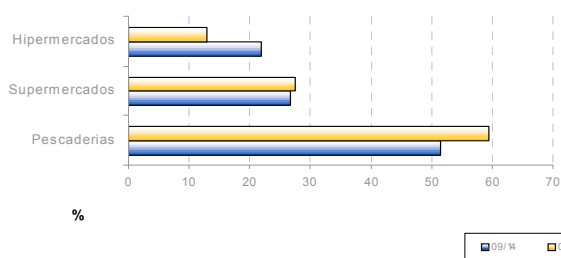
Caballa	
Presencia puntos de venta	42,7%
Precio medio	3,94
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,50 - 6,80)

La oferta de la especie en los mostradores detallistas aumenta un 8% respecto al pasado mes de julio.

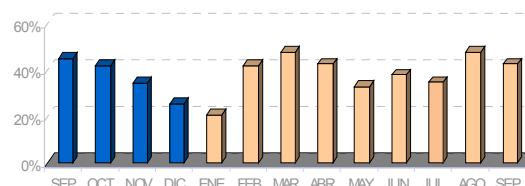
Su precio se revaloriza un 9,6% en pescaderías tradicionales, sin embargo se devalúa en supermercados e hipermercados un -8,2% y un -6,3% respectivamente.

Existe una diferencia de 5,3 €/Kg de su precio mínimo y máximo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2013 - Sep 2014



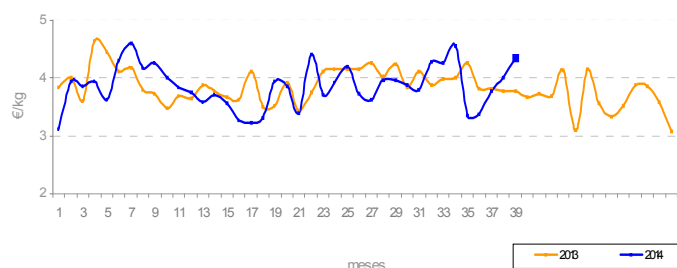
Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2013 - Sep 2014



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Septiembre 2014					Variación interanual	Variación jul - sep	Variación ene 2014 - sep 2014
	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Precio medio			
Pescaderías	3,25	3,61	4,52	5,13	4,35	10,7%	9,6%	4,3%
Supermercados	3,49	3,51	3,40	3,53	3,47	1,2%	-8,2%	2,4%
Hipermercados	3,48	4,32	3,20	3,23	3,55	-10,1%	-6,3%	-7,8%
Total caballa	3,37	3,77	4,00	4,35	3,94	3,7%	1,8%	2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2013 - Sep 2014

