

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ENERO 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de enero, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un incremento moderado de un 0,5%. Sin embargo respecto al mes de diciembre los precios finales al consumo sufren una caída de un -6,1%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Ene 15 - Dic 14)	En un Año (Ene 15 - Ene 14)
Sardina	153,66	12,8%	18,9%
Caballa	115,90	12,3%	11,4%
Chirla	85,36	8,3%	4,4%
Choco	112,05	3,4%	6,9%
Acedía	108,23	2,2%	11,3%
Merluza	114,32	1,6%	1,3%
Salmonete	94,94	0,6%	-3,1%
Pez espada	101,38	-2,6%	3,4%
Lenguado	106,19	-4,5%	2,0%
Lubina	107,47	-5,0%	-0,7%
Dorada	115,04	-7,9%	4,9%
Atún	95,26	-11,3%	-7,5%
Boquerón	108,41	-12,2%	-13,3%
Gamba	114,51	-12,7%	4,0%
Langostino	122,94	-15,6%	-6,4%
INDICE GENERAL	111,33	-6,1%	0,5%

Los precios al consumo de los productos pesqueros rompen la tendencia creciente que mostraron en el mes de diciembre. Del total del conjunto de especies de la cesta, prácticamente la mitad sufren un incremento en su precio minorista siendo las especies más inflacionistas la sardina con una subida de un 12,8% seguida de la caballa con un 12,3%. En el extremo opuesto, entre las especies que descienden de precio se encuentran el langostino con un -15,6% y la gamba con un -12,7%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

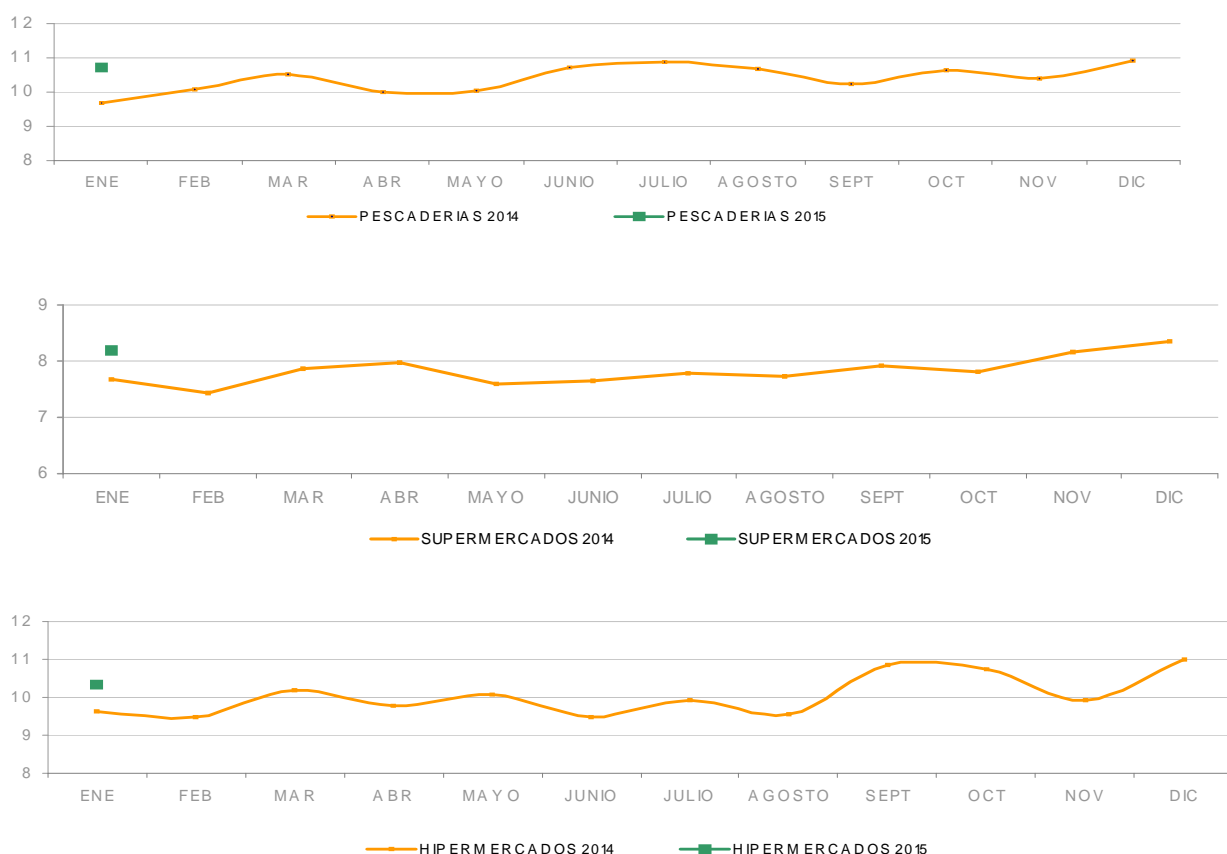
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ene 15- Dic 14)	En un Año (Ene 15 - Ene 14)
Pescaderías Tradicionales	117,83	-4,4%	1,6%
Supermercados	110,93	-8,6%	5,0%
Hipermercados	80,69	-13,2%	-3,8%

Esta caída de precios en general en el mes de enero, ha sido más acusada en **los hipermercados** con un descenso medio de un -13,2% siendo también el único tipo de establecimiento que tiene tendencia negativa en el precio medio de su cesta en un año.

Asimismo, en **los supermercados** se produce un descenso del precio medio de un -8,6%, respecto al mes anterior, destacando la caída del precio del langostino, que se reduce un -44,4%.

Las pescaderías tradicionales son los establecimiento donde menos desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar un (-4,4%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



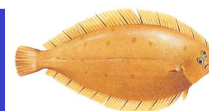
El coste medio de la cesta de productos pesqueros en el mes de enero es de 10,16 €/Kg, estando 65 décimas porcentuales por debajo del registrado en el mes de diciembre.

Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 10,89 €/Kg frente a los supermercados que aparecen como los mas asequibles - la cesta es 2,30€/kg más barata que en las pescaderías tradicionales y 1,36€/Kg que en los supermercados-.

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Enero	Acedía	11,53	11,39	13,43	11,84
	Atún	14,51	12,42	13,26	13,86
	Boquerón	5,92	4,54	5,22	5,54
	Caballa	4,70	3,83	4,11	4,30
	Chirla	7,27	6,64	5,69	6,94
	Choco	9,27	8,20	8,78	8,93
	Dorada	10,60	7,64	7,95	9,64
	Gamba	16,59	15,19	18,34	16,57
	Langostino	15,37	9,24	11,87	12,38
	Lenguado	16,00	14,05	17,89	15,95
	Lubina	12,05	8,18	8,38	10,65
	Merluza	10,28	7,32	8,10	9,34
	Pez espada	16,89	13,29	15,90	16,21
	Salmonete	12,13	9,84	13,57	12,01
	Sardina	4,78	4,84	6,07	5,04
	INDICE GENERAL	10,89	8,59	9,95	10,16

* Precios más caros

* Precios más baratos



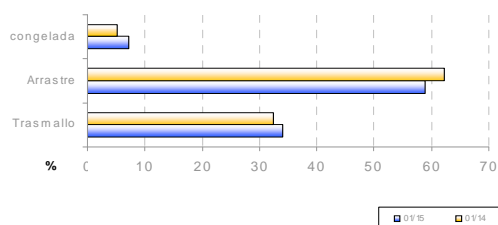
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia congelada	Total Acacia
Presencia puntos de venta	34,0%	58,8%	7,2%	44,1%
Precio medio	13,86	11,06	8,60	11,84
Precio más frecuente	13,80	9,80	7,50	9,80
Rango oscilación	(8,80 - 26,90)	(7,80 - 15,95)	(7,50 - 9,60)	(7,50 - 26,90)

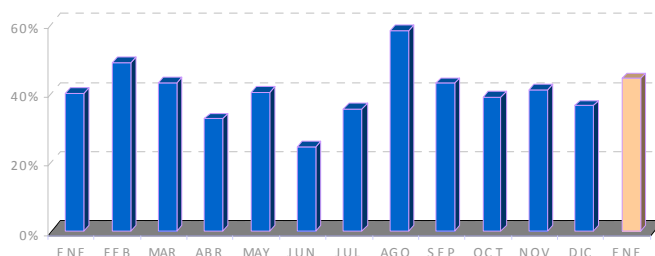
El precio medio de venta final al consumidor de esta especie se sitúa en 11,84€/Kg, esto es un 11,3% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior.

Se incrementa la oferta de la especie en general. La acacia de arrastre sigue mostrándose un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2014



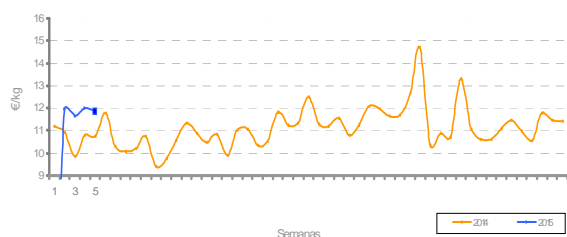
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2014



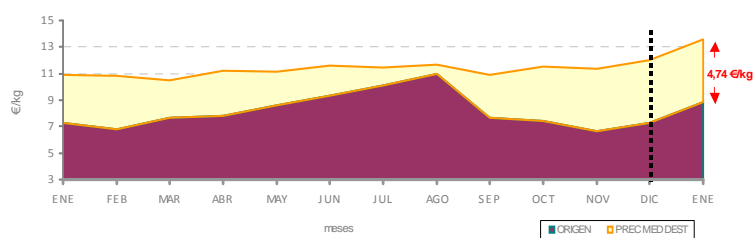
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	-	-	12,80	13,50	12,42	12,84	12,7%	-0,6%
	Arrastre	-	-	10,06	10,61	11,53	10,60	-0,7%	-1,0%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	15,90	-	12,47	13,61	32,0%	-
	Arrastre	-	11,95	10,91	14,27	10,10	11,86	26,7%	16,8%
	Congeladas	-	-	9,60	8,55	7,50	8,55	20,3%	-10,9%
Hipermercados	Trasmallo	-	-	20,45	26,90	14,99	20,70	63,9%	72,6%
	Arrastre	-	-	11,97	11,28	12,92	11,95	9,8%	0,3%
	Congeladas	-	-	8,99	7,99	8,99	8,66	-	-3,7%
Global	Trasmallo	-	-	14,84	14,99	12,60	13,86	20,5%	8,2%
	Arrastre	-	11,95	10,62	11,23	11,52	11,06	5,5%	2,6%
	Congeladas	-	-	9,30	8,36	8,25	8,60	20,1%	-7,4%
Total acacia		-	11,95	11,66	12,00	11,85	11,84	11,3%	3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Ene 2015 - Ene 2014





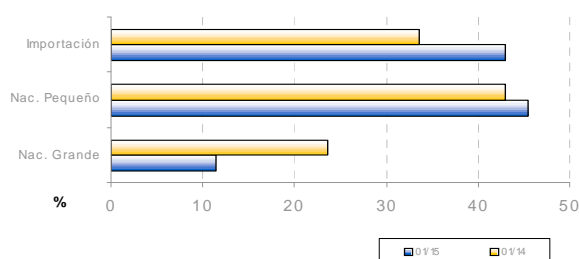
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	57,0%	43,0%	73,8%
Precio medio	6,04	4,88	5,54
Precio más frecuente	6,80	4,00	6,80
Rango oscilación	(2,85 - 14,00)	(2,50 - 8,00)	(2,50 - 14,00)

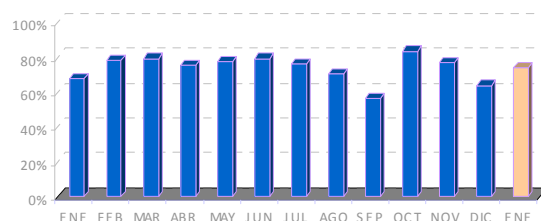
El boquerón en enero es la especie que más disminuye de precio si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior -13,3% más barato-. Además, sus precios medios se sitúan un 12,2% por debajo de los registrados en el mes de diciembre.

El boquerón de origen nacional grande es el que presenta el precio más elevado (8,72€/Kg de media) frente al importado con un precio medio de 4,88€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



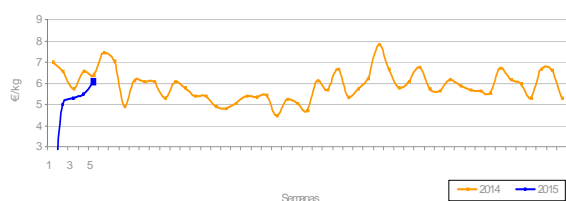
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



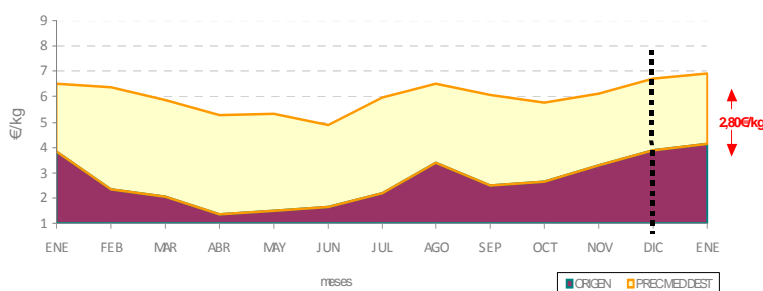
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Nacional Pequeño	-	-	5,62	5,69	5,73	5,67	-12,4%	-16,6%
	Nacional Grande	-	-	8,56	9,80	9,23	9,20	25,9%	4,3%
	Importación	-	5,00	4,86	5,10	5,90	5,13	-19,6%	0,8%
Supermercados	Nacional Pequeño	-	4,95	4,52	5,14	4,67	4,80	-7,2%	-3,4%
	Nacional Grande	-	-	5,95	-	-	5,95	-14,4%	-9,8%
	Importación	-	-	3,96	3,76	4,43	4,04	-23,6%	-13,1%
Hipermercados	Nacional Pequeño	-	-	4,91	5,45	6,99	5,28	-6,9%	-21,8%
	Nacional Grande	-	-	-	-	6,25	6,25	-13,6%	-6,4%
	Importación	-	-	3,80	4,23	5,95	4,55	-34,7%	-
Global	Nacional Pequeño	-	4,95	5,20	5,48	5,50	5,36	-12,0%	-14,8%
	Nacional Grande	-	-	8,13	9,80	8,49	8,72	19,6%	2,6%
	Importación	-	5,00	4,70	4,80	5,38	4,88	-21,2%	-2,4%
Total boquerón		-	4,98	5,29	5,48	6,06	5,54	-13,3%	-12,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Enero 2014 - Ene 2015



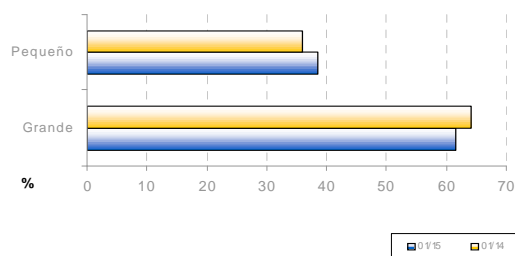


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

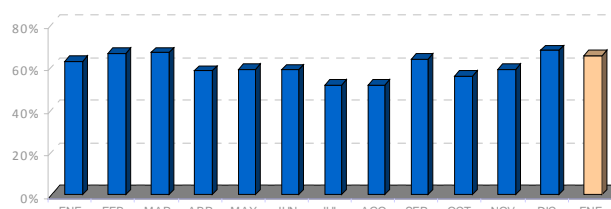
Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	38,4%	61,6%	65,4%
Precio medio	12,58	18,05	15,95
Precio más frecuente	11,80	24,00	24,00
Rango oscilación	(5,49 - 32,95)	(7,50 - 30,00)	(5,49 - 32,95)

El precio medio en enero del lenguado desciende respecto del mes anterior, esto es 0,32€/Kg más barato, En general y para todos los formatos comerciales destaca el incremento en el número de observaciones del producto de mayor tamaño, aunque las observaciones totales disminuyeron casi un 2%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



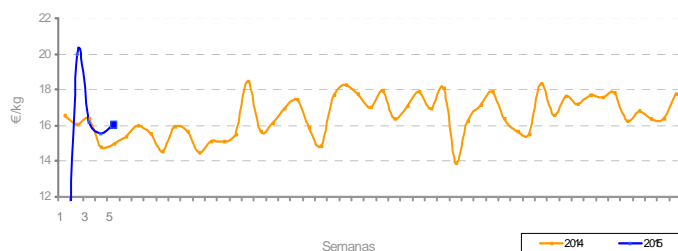
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



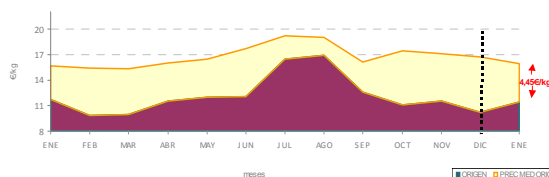
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Pequeño	-	-	12,67	12,47	12,84	12,62	5,1%	-6,2%
	Grande	-	20,00	27,77	17,93	18,65	18,13	-0,3%	-1,8%
Supermercados	Pequeño	-	-	8,95	6,45	6,83	7,33	-36,9%	-43,0%
	Grande	-	-	17,65	14,92	21,45	16,81	9,5%	1,0%
Hipermercados	Pequeño	-	-	16,61	17,12	14,84	16,05	45,2%	-10,9%
	Grande	-	-	18,97	19,46	20,95	19,55	12,1%	-11,7%
Global	Pequeño	-	-	12,91	12,55	12,25	12,58	7,1%	-10,1%
	Grande	-	20,00	17,88	17,48	19,14	18,05	1,6%	-3,5%
Total lenguado		-	20,00	16,16	15,56	16,06	15,95	2,0%	-4,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015





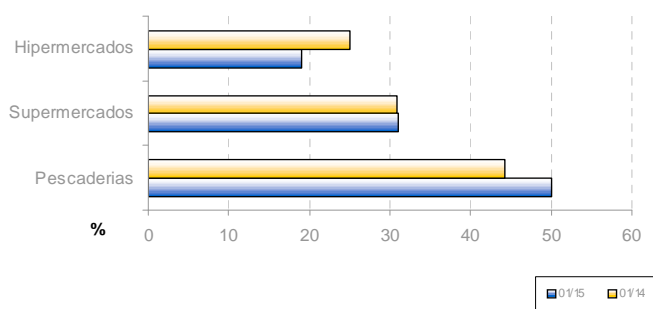
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	28,7%
Precio medio	5,04
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,70 - 6,95)

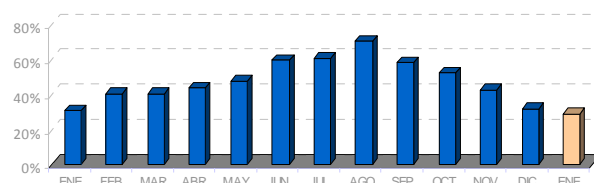
La sardina es la especie que más encarece su precio minorista respecto al mes anterior, con una subida de un 12,8%. Sus precios medios se sitúan casi un 19% por encima de los registrados en el mismo periodo del 2014.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas, continua su tendencia decreciente, alcanzando su punto minino de los últimos 12 meses.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2015



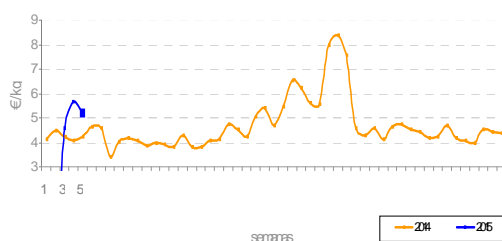
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



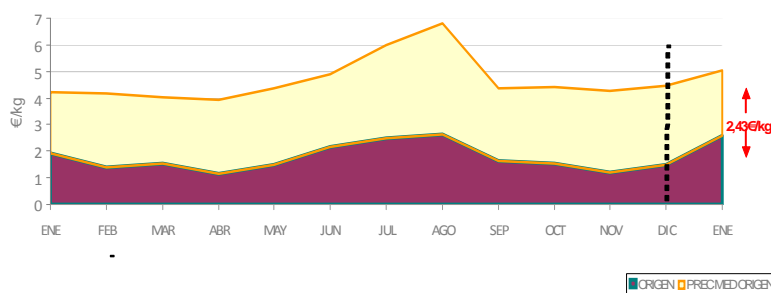
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	-	-	4,35	5,50	5,15	4,78	12,2%	10,4%
Supermercados	-	-	4,55	5,51	4,40	4,84	15,2%	9,5%
Hipermercados	-	-	5,65	6,07	6,9	6,07	41,8%	21,9%
Total sardina	-	-	4,58	5,65	5,20	5,04	18,9%	12,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015





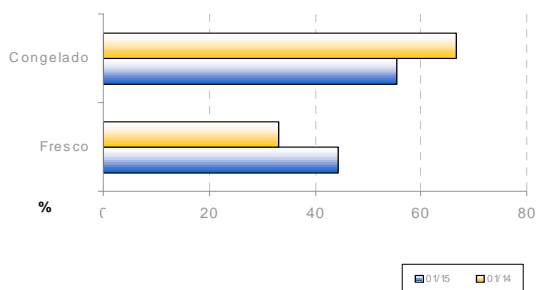
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	44,5%	55,5%	64,9%
Precio medio	20,23	12,98	16,21
Precio más frecuente	24,00	12,80	12,80
Rango oscilación	(12,50 - 32,95)	(7,50 - 22,00)	(7,50 - 32,95)

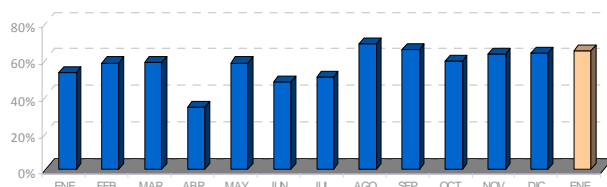
La oferta de la especie se mantiene estable respecto a los seis últimos meses, si bien por variedad de producto disminuye la presencia del producto congelado a favor del fresco.

El producto congelado más caro se adquiere en las pescaderías tradicionales y el fresco en los hipermercados. Destaca el margen de precios máximos y mínimos de la especie, dependiendo del tipo de establecimiento donde se adquiera.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



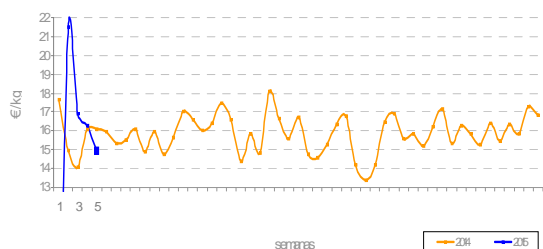
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



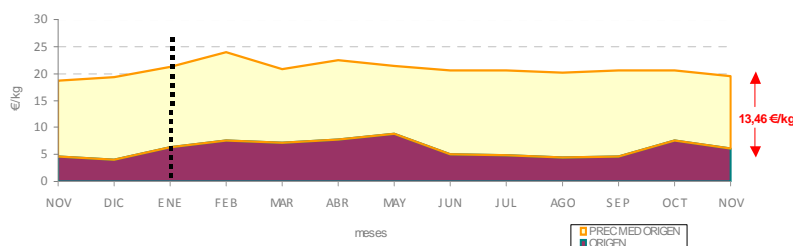
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	-	26,00	20,41	19,56	20,96	20,29	-3,0%	1,8%
	Congelado	-	-	13,42	14,33	13,18	13,69	1,1%	-8,0%
Supermercados	Fresco	-	16,95	16,53	14,73	12,50	15,50	-29,2%	-15,2%
	Congelado	-	-	13,48	12,43	10,50	12,18	4,2%	-4,7%
Hipermercados	Fresco	-	-	23,95	22,69	25,90	23,60	8,2%	3,2%
	Congelado	-	-	11,36	11,33	11,14	11,28	-4,0%	-10,3%
Global	Fresco	-	21,48	20,51	19,67	20,66	20,23	-4,6%	-0,3%
	Congelado	-	-	12,98	13,48	12,40	12,98	0,6%	-8,0%
Total Pez Espada		-	21,48	16,90	16,30	14,94	16,21	3,4%	-2,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015



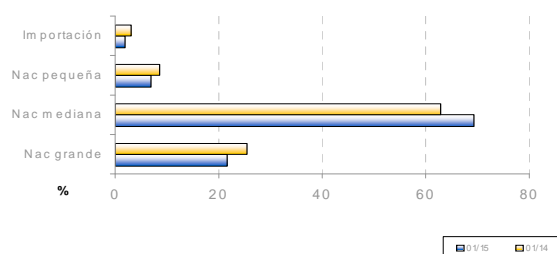


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

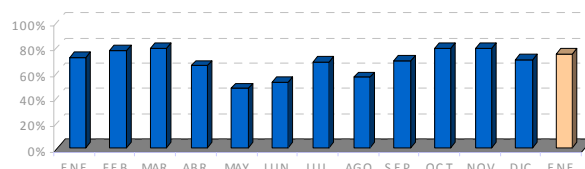
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	96,9%	3,1%	72,1%
Precio medio	6,95	8,07	6,94
Precio más frecuente	8,00	7,80	8,00
Rango oscilación	(3,00 - 16,00)	(7,80 - 8,60)	(3,00 - 16,00)

Comparando su precio medio con el mes anterior y con el mismo periodo del año 2014, en ambos casos ha habido un incremento de precio de un 8,4% y un 3,9% respectivamente. Si analizamos la presencia de la especie en los mostradores detallistas en función de su origen, se observa que casi el 97% de la chirla es de origen nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



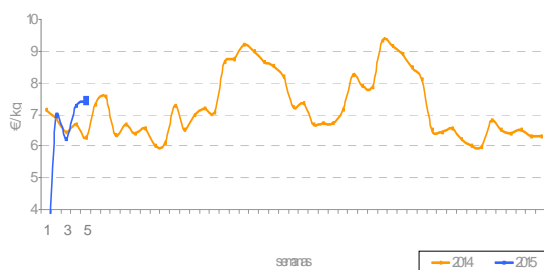
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



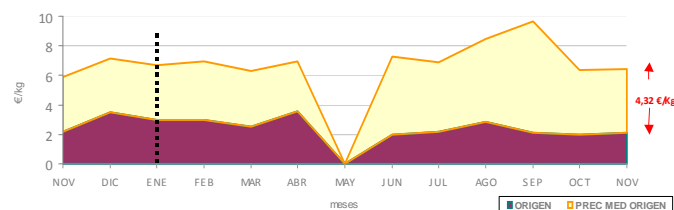
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	3,25	5,33	5,75	4,86	-6,9%	-5,6%
	Nac. Mediana	-	-	6,38	7,69	7,73	7,28	6,3%	11,3%
	Nac. Grande	-	-	6,83	10,40	9,00	8,14	23,7%	21,7%
	Importación	-	-	2,90	8,20	-	6,43	5,4%	-
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	3,59	3,59	6,70	4,63	-6,5%	-
	Nac. Mediana	-	-	7,00	6,79	6,35	6,68	2,5%	11,1%
	Nac. Grande	-	6,95	6,67	7,83	8,95	7,21	1,0%	11,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	3,90	-	3,90	-21,8%	-
	Nac. Mediana	-	-	4,84	5,13	6,81	5,57	-12,0%	14,1%
	Nac. Grande	-	-	7,48	5,90	-	6,95	-19,4%	-24,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	-	-	3,36	4,70	6,07	4,71	-10,3%	-5,0%
	Nac. Mediana	-	-	6,22	7,17	7,25	6,91	2,8%	11,6%
	Nac. Grande	-	6,95	6,86	9,19	8,99	7,79	11,0%	12,7%
	Importación	-	-	2,9	8,20	-	6,43	6,6%	-
Total Chirla		-	6,95	6,22	7,27	7,43	6,94	3,9%	8,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015



*La chirla de cada establecimiento en el mes de mayo es importada de los países andaluces

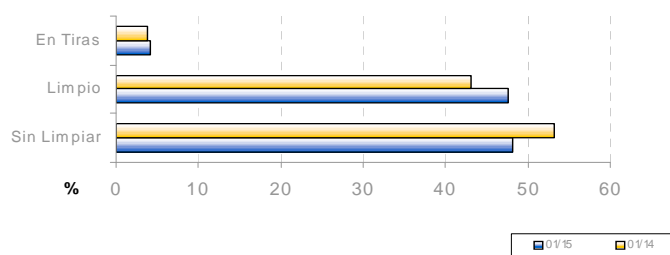


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

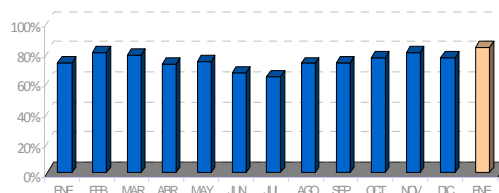
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	48,1%	47,7%	4,2%	83,7%
Precio medio	9,31	9,00	3,56	8,93
Precio más frecuente	7,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(5,00 - 14,00)	(6,95 - 10,60)	(2,49 - 4,95)	(2,49 - 14,00)

Aumenta el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas, aunque por variedad de producto disminuye la presencia del producto sin limpiar a favor del producto eviscerado. Los precios medios del choco en este mes de enero se mantienen por encima de los registrados en el mismo mes del año 2014 y del pasado mes de diciembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



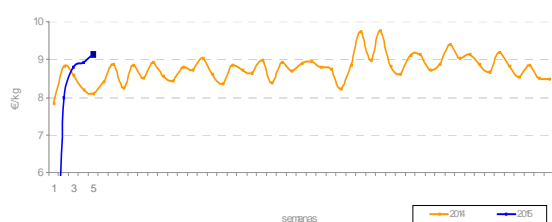
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



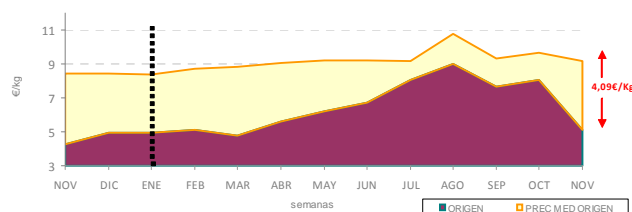
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Sin limpiar	-	7,00	9,10	9,40	9,80	9,36	11,7%	7,2%
	Limpio	-	-	8,50	8,81	8,66	8,66	-7,4%	-7,7%
	Tiras	-	-	4,50	-	4,50	4,50	0,0%	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	-	8,95	8,43	8,76	8,95	8,88	-5,5%	-4,0%
	Limpio	-	-	8,51	8,73	8,66	8,64	5,9%	1,4%
	Tiras	-	-	3,18	2,82	4,10	3,40	-9,8%	-11,2%
Hipermercados	Sin limpiar	-	-	9,62	9,46	9,37	9,49	21,0%	13,2%
	Limpio	-	-	8,50	8,81	8,66	8,66	5,6%	4,3%
	Tiras	-	-	3,89	3,89	-	3,89	-	-
Global	Sin limpiar	-	7,98	9,08	9,31	9,74	9,31	11,1%	6,4%
	Limpio	-	-	8,89	9,04	9,07	9,00	3,2%	1,4%
	Tiras	-	-	3,86	3,18	4,23	3,56	-9,0%	-9,2%
Total choco		-	7,98	8,79	8,94	9,13	8,93	6,9%	3,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015





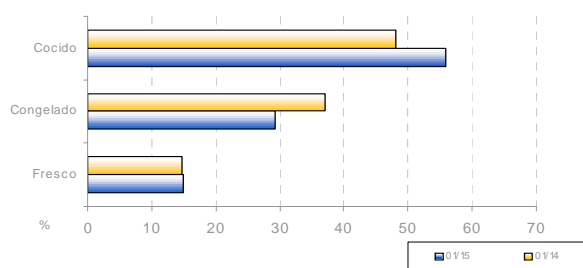
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	15,0%	29,2%	55,8%	46,5%
Precio medio	22,69	11,50	10,06	12,32
Precio más frecuente	23,80	8,99	8,95	8,95
Rango oscilación	(16,00 - 29,95)	(7,99 - 28,00)	(7,94 - 16,00)	(7,94 - 29,95)

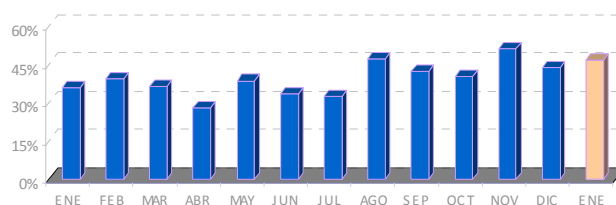
El langostino es la especie que más devalúa su precio en el mes de enero –pasando su precio medio de 14,64€/Kg a 12,32€/kg.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas esta aumenta de forma global, si bien desciende la oferta del langostino fresco a favor del langostino congelado y cocido.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



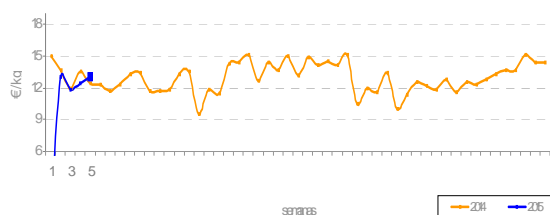
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



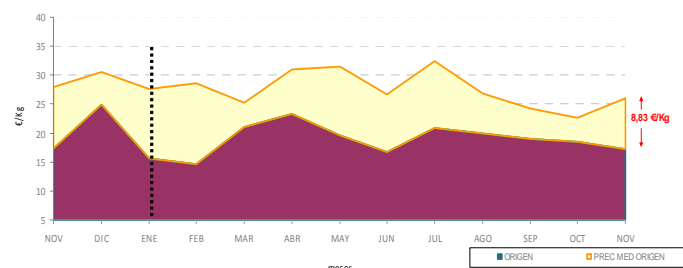
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	-	16,00	22,65	21,40	20,92	21,20	-14,6%	-16,5%
	Congelado	-	10,00	14,99	18,94	14,27	15,77	12,7%	-3,3%
	Cocido	-	-	11,72	11,25	11,85	11,62	4,6%	1,8%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	-	-	9,17	9,18	9,15	9,17	-6,2%	-12,2%
	Cocido	-	-	9,12	9,35	9,44	9,28	-3,7%	2,1%
Hipermercados	Fresco	-	-	28,99	29,99	29,99	29,66	-17,1%	-21,8%
	Congelado	-	-	0,64	10,19	7,99	9,71	-7,9%	0,8%
	Cocido	-	-	8,65	9,04	9,23	8,87	-7,6%	-2,3%
Global	Fresco	-	16,00	23,92	23,12	22,43	22,69	-17,7%	-15,7%
	Congelado	-	10,00	10,88	12,26	12,18	11,50	-0,9%	-13,8%
	Cocido	-	-	9,84	9,93	10,55	10,06	0,7%	1,8%
Total langostino		-	13,00	11,84	12,39	13,07	12,32	-6,9%	-15,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015





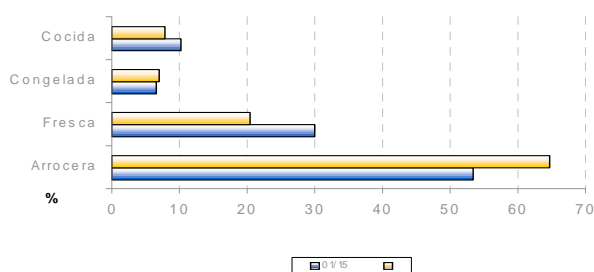
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	53,3%	29,9%	6,6%	10,2%	73,8%
Precio medio	12,79	21,35	17,71	21,80	16,57
Precio más frecuente	14,00	18,00	12,90	19,95	12,50
Rango oscilación	(6,00 - 20,00)	(12,00 - 36,00)	(11,95 - 29,95)	(14,35 - 36,00)	(6,00 - 36,00)

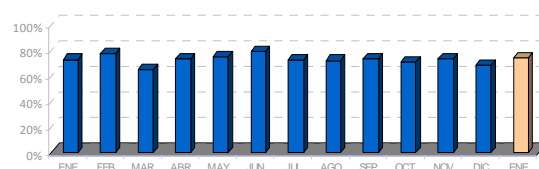
En enero aumenta la presencia de gamba en los mostradores detallistas respecto al mes de diciembre en un 5%. Predomina la presencia de la gamba arrocerera (un 53,3% de las observaciones).

Al igual que ocurre con el langostino, la gamba cae de precio este mes de enero un 12,7%, sin embargo el producto se ha encarecido un 4% en un año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



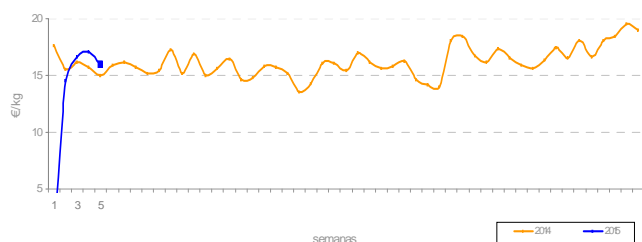
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



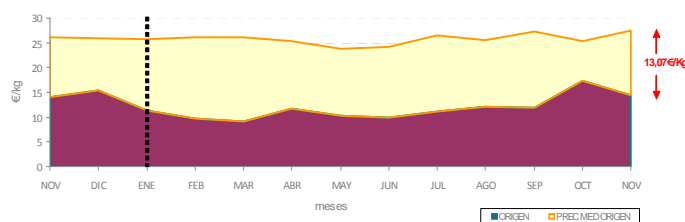
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Arrocera	-	9,00	13,39	12,64	11,67	12,62	1,4%	-8,6%
	Fresca	-	20,00	20,05	24,85	20,78	21,73	0,1%	-15,0%
	Congelada	-	-	14,80	17,36	20,80	17,49	-11,5%	-24,7%
	Cocida	-	-	36,00	17,03	21,80	20,98	41,8%	-25,1%
Supermercados	Arrocera	-	11,95	13,10	14,25	11,96	13,26	23,9%	1,9%
	Fresca	-	-	14,95	18,60	18,31	17,95	-	-27,1%
	Congelada	-	11,95	21,43	13,93	12,90	15,93	36,9%	22,1%
	Cocida	-	-	19,95	19,50	19,85	19,84	98,6%	12,4%
Hipermercados	Arrocera	-	-	13,85	13,30	11,69	12,88	-2,0%	-10,6%
	Fresca	-	-	20,30	29,95	-	24,16	-46,0%	-49,3%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	-	-	27,27	20,78	21,95	21,07	0,0%	-12,3%
Global	Arrocera	-	9,98	13,39	13,10	11,73	12,79	4,7%	-7,0%
	Fresca	-	20,00	19,82	24,28	20,34	21,35	-16,8%	-26,3%
	Congelada	-	11,95	19,22	16,38	16,85	17,71	7,3%	-11,4%
	Cocida	-	-	27,55	18,97	21,26	21,80	7,3%	-2,2%
Total Gamba		-	14,56	16,63	17,09	16,01	16,57	4,0%	-12,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015



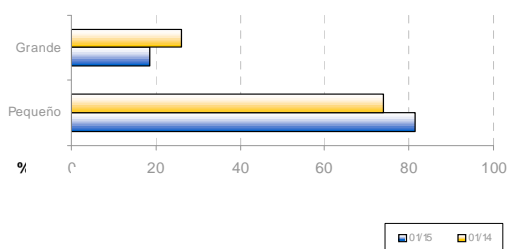


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

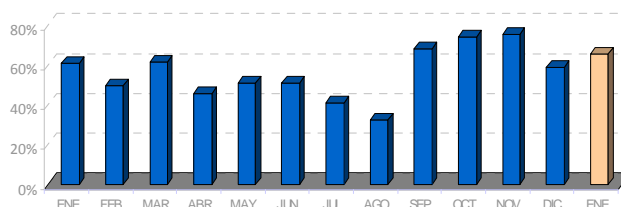
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	81,5%	18,5%	65,4%
Precio medio	10,64	18,01	12,01
Precio más frecuente	14,00	24,00	14,00
Rango oscilación	(4,95 - 16,00)	(11,70 - 29,95)	(4,95 - 29,95)

Es la especie que menos varía de precio minorista en este mes de enero. El precio medio más caro del salmonete se da en las pescaderías tradicionales -hasta 24€/Kg -existiendo una diferencia de 7,37€/kg. de media entre el salmonete pequeño y el de mayor tamaño. Se incrementa la oferta de la especie en los mostradores detallistas y de esa oferta total, el salmonete pequeño ocupa el 81,5% del las observaciones. Destaca la ausencia de la especie de mayor tamaño en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014



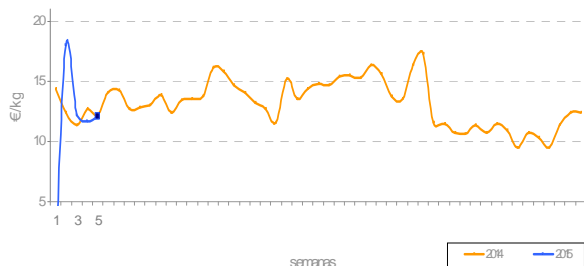
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



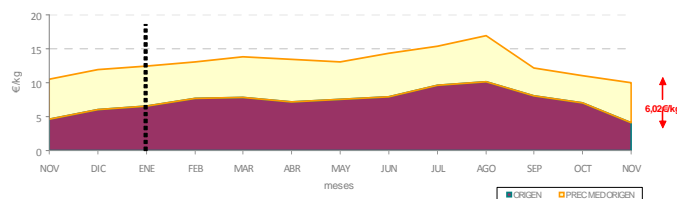
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Pequeño	-	12,00	10,62	10,40	11,54	10,77	-0,6%	-1,6%
	Grande	-	24,00	16,13	19,80	15,78	17,10	10,0%	7,1%
Supermercados	Pequeño	-	-	9,76	9,87	9,93	9,84	0,7%	26,2%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	-	-	11,74	10,77	10,40	10,93	-10,6%	3,5%
	Grande	-	-	23,47	23,45	-	23,46	-1,3%	7,0%
Global	Pequeño	-	12,00	10,56	10,38	11,13	10,64	-2,7%	2,1%
	Grande	-	24,00	17,35	20,84	15,78	18,01	8,2%	7,5%
Total salmonete		-	18,00	12,13	11,64	12,08	12,01	-3,1%	0,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015





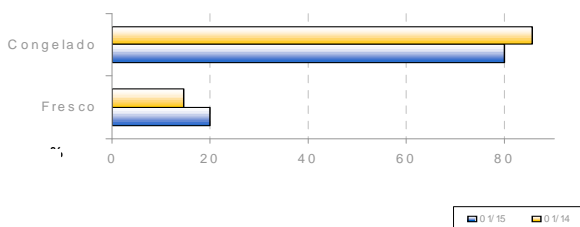
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	20,0%	80,0%	45,5%
Precio medio	19,11	12,55	13,86
Precio más frecuente	16,80	14,50	14,50
Rango oscilación	(15,80 - 28,00)	(8,40 - 17,80)	(8,40 - 28,00)

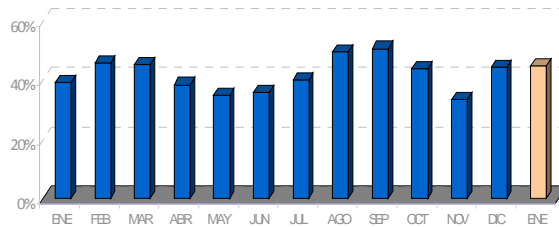
El atún abarata su precio en el mes de enero un 11.2% respecto del mes anterior.

La presencia de la especie se mantiene a lo largo de este mes. Sin embargo por variedad de producto destaca que la oferta del producto fresco pasa de un 33% de presencia en los mostradores detallistas en el mes de diciembre a un 20% en enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



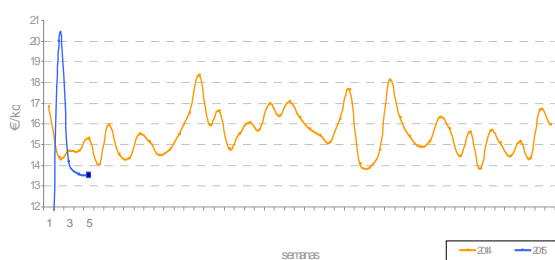
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



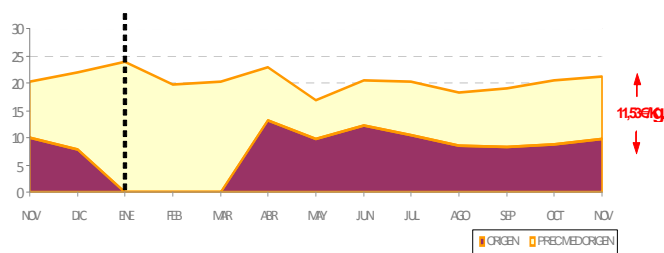
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	-	20,00	19,40	20,40	17,35	19,31	-19,7%	-8,0%
	Congelado	-	-	12,58	12,28	12,72	12,52	-4,4%	-2,8%
Supermercados	Fresco	-	-	16,95	-	-	16,95	-	-
	Congelado	-	-	13,06	11,21	12,44	12,15	-7,6%	3,1%
Hipermercados	Fresco	-	-	17,99	-	-	17,00	-	-26,3%
	Congelado	-	-	13,18	12,61	13,35	13,00	-11,9%	-6,1%
Global	Fresco	-	20,00	18,92	20,40	17,35	19,11	-20,0%	-8,7%
	Congelado	-	-	12,84	12,10	12,79	12,55	-6,6%	-3,1%
Total Atún		-	20,00	14,19	13,56	13,55	13,86	-7,5%	-11,2%

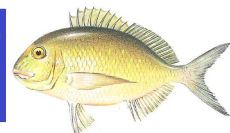
Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2015



* No se disponen datos de origen de enero-febrero-marzo 2014

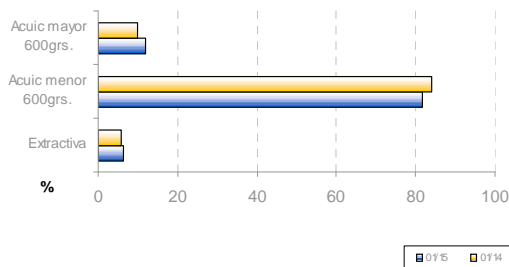


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

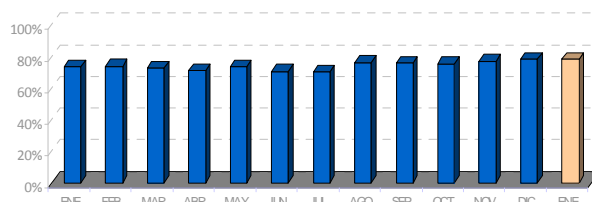
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	6,5%	81,8%	11,8%	77,9%
Precio medio	16,40	8,78	11,89	9,64
Precio más frecuente	18,00	9,80	10,80	9,80
Rango oscilación	(9,80 - 20,00)	(5,99 - 12,80)	(8,65 - 16,90)	(5,99 - 20,00)

La dorada revaloriza su precio medio casi un 5% respecto al año anterior. La dorada pequeña procedente de la acuicultura sigue siendo la que se oferta en mayor medida - 81,8% de las veces— y su precio es 7,62€/Kg de media más barato si lo comparamos con el precio de la dorada extractiva. En los supermercados sólo tiene presencia la dorada pequeña de acuicultura menor de 600 gr.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



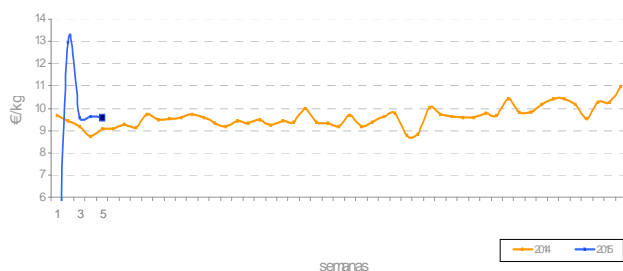
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



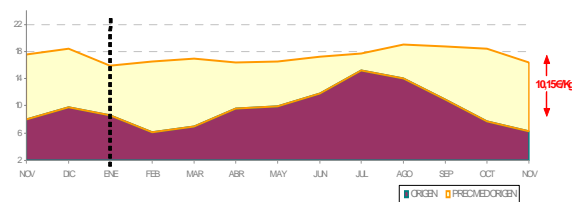
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Extractiva	-	16,00	15,95	15,65	19,00	16,40	3,2%	0,1%
	Acuicultura<600 grs.	-	-	9,50	9,62	9,61	9,57	6,9%	1,6%
	Acuicultura>600grs.	-	-	12,90	12,31	11,86	12,42	-2,7%	-3,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	-	9,95	7,67	7,53	7,46	7,64	8,2%	-0,1%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	-	-	7,00	7,34	6,89	7,10	-3,7%	-2,7%
	Acuicultura>600grs.	-	-	10,28	10,90	10,83	10,66	-16,4%	15,6%
Global	Extractiva	-	16,00	15,95	15,65	19,00	16,40	3,3%	-13,0%
	Acuicultura<600 grs.	-	9,95	8,75	8,80	8,80	8,78	5,8%	0,6%
	Acuicultura>600grs.	-	-	12,15	12,11	11,35	11,89	-6,0%	5,1%
Total Dorada		-	12,98	9,58	9,63	9,57	9,64	4,9%	-7,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015





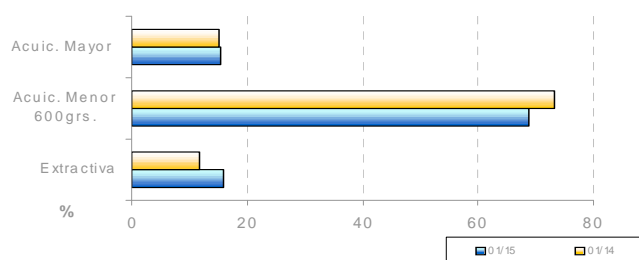
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	16,0%	68,8%	15,3%	64,9%
Precio medio	16,46	8,88	12,56	10,65
Precio más frecuente	16,00	7,90	11,80	7,90
Rango oscilación	(9,95 - 22,00)	(4,50 - 12,80)	(9,9 - 16,90)	(4,50 - 22,00)

El precio medio de la lubina en enero baja un 5% respecto al mes de diciembre, y se mantiene casi invariable respecto al mismo mes del año 2014.

La oferta de la especie se mantiene estable a lo largo de los últimos seis meses.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 – Ene 2015



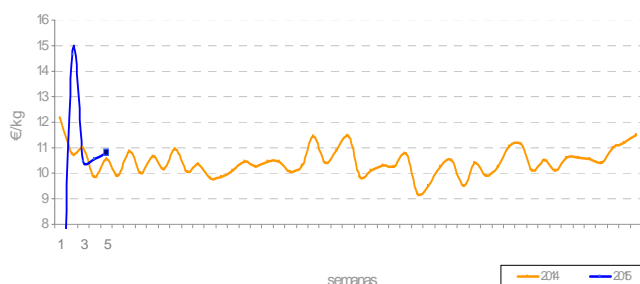
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



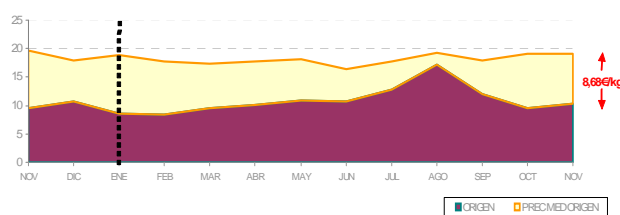
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2015						Variación mes anterior	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Extractiva	-	17,00	17,76	15,93	16,40	16,64	-0,1%	-8,3%
	Acuicultura<600 grs.	-	-	10,22	9,92	10,18	10,10	1,2%	2,5%
	Acuicultura>600grs.	-	-	13,05	14,06	11,83	12,98	-0,2%	-1,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	12,45	-	-	12,45	-	-34,2%
	Acuicultura<600 grs.	-	9,95	7,52	7,57	7,88	7,70	-3,5%	-2,2%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	12,95	-	12,95	0,4%	9,7%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	20,90	-	20,90	-15,1%	-12,1%
	Acuicultura<600 grs.	-	-	6,95	6,49	6,77	6,75	-9,6%	-5,7%
	Acuicultura>600grs.	-	-	11,95	11,43	10,40	11,12	-15,9%	-2,9%
Global	Extractiva	-	17,00	16,24	16,55	16,40	16,46	-13,3%	-17,0%
	Acuicultura<600 grs.	-	9,95	8,90	8,63	9,18	8,88	-1,1%	1,4%
	Acuicultura>600grs.	-	-	12,89	13,26	11,42	12,56	-1,9%	-0,3%
Total Lubina		-	14,65	10,43	10,56	10,78	10,65	-0,7%	-5,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

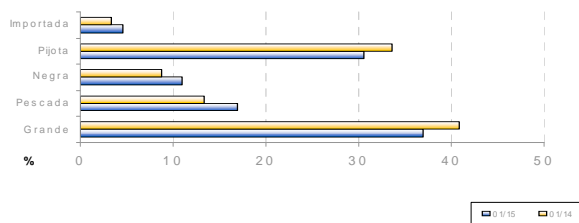
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	36,9%	17,0%	11,0%	30,5%	4,6%	88,6%
Precio medio	9,19	8,80	6,40	11,29	5,56	9,34
Precio más frecuente	8,80	10,00	6,80	11,80	4,95	8,80
Rango oscilación	(4,99 - 16,00)	(4,50 - 16,00)	(3,99 - 8,95)	(4,95 - 17,95)	(3,99 - 8,80)	(3,99 - 17,95)

La merluza continua siendo la especie más ofertada del total de establecimientos visitados en el mes de enero, con una presencia del 88,6% de las observaciones.

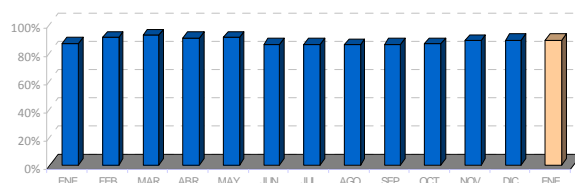
La pescada logró revalorizarse un 12% durante este mes.

Disminuye el número de observaciones de la merluza de mayor tamaño, pasando de un 41,1% de presencia en diciembre a un 36,9% en enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



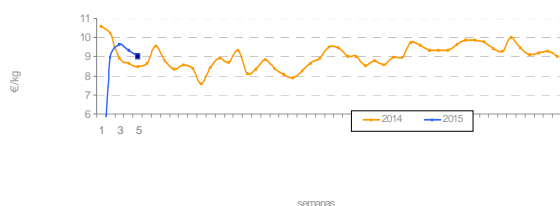
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



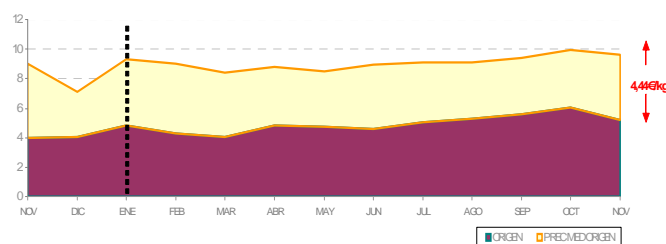
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2015						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Grande	-	9,00	10,00	10,80	9,19	10,09	-0,6%	2,9%
	Pescada	-	-	7,23	10,49	9,45	9,73	5,5%	14,9%
	Negra	-	-	6,26	7,23	6,88	6,84	4,3%	-1,4%
	Pijota	-	-	11,80	11,70	11,84	11,78	9,7%	1,8%
	Pij. Importación	-	-	-	7,90	-	7,90	-10,2%	-
Supermercados	Grande	-	8,95	7,96	7,43	6,87	7,48	-1,3%	5,1%
	Pescada	-	8,95	8,03	6,61	7,62	7,74	5,2%	11,5%
	Negra	-	-	4,93	5,36	5,95	5,27	0,4%	-2,8%
	Pijota	-	-	10,44	8,87	8,29	9,20	0,0%	1,7%
	Pij. Importación	-	-	5,28	5,21	5,62	5,36	0,0%	-0,7%
Hipermercados	Grande	-	-	9,48	7,92	5,88	7,87	-15,0%	-9,6%
	Pescada	-	-	8,98	6,95	5,97	7,42	6,5%	9,9%
	Negra	-	-	6,50	5,60	6,90	6,04	15,0%	12,5%
	Pijota	-	-	10,75	10,21	10,95	10,60	36,1%	3,9%
	Pij. Importación	-	-	-	5,16	5,50	5,30	4,1%	-3,6%
Global	Grande	-	8,98	9,57	9,57	8,09	9,19	-4,0%	1,7%
	Pescada	-	8,95	8,00	9,16	8,76	8,80	5,9%	12,0%
	Negra	-	-	5,95	6,54	6,76	6,40	3,7%	-0,2%
	Pijota	-	-	11,48	11,16	11,20	11,29	10,4%	-4,0%
	Pij. Importación	-	-	5,28	5,79	5,57	5,56	-4,6%	2,6%
Total Merluza		-	8,97	9,64	9,32	9,02	9,34	1,3%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada



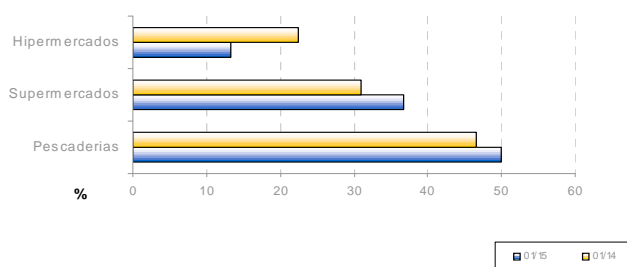
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	29,7%
Precio medio	4,30
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,50 - 5,90)

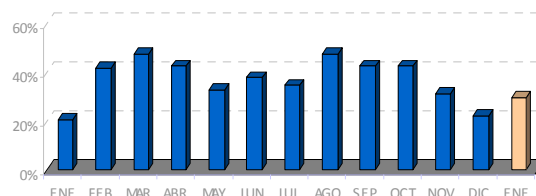
La caballa es, después de la sardina, la segunda especie que más incrementa su precio tanto si lo comparamos con el mes de diciembre como con el mismo periodo de tiempo del año 2014.

Aunque aumenta el número de observaciones válidas, sigue siendo la especie menos ofertada en los mostradores detallistas, con un 29,7% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2015



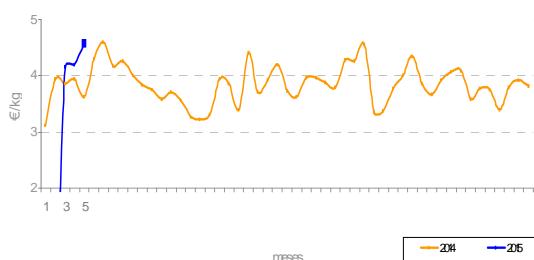
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Enero 2015						Variación mes anterior	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	-	-	4,50	4,60	5,06	4,70	12,7%	13,0%
Supermercados	-	-	3,51	3,89	4,05	3,83	13,0%	12,6%
Hipermercados	-	-	4,32	3,66	4,45	4,11	6,8%	0,5%
Total caballa	-	-	4,16	4,19	4,57	4,30	11,4%	12,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2014 - Ene 2015

