

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS MAYO 2015



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En mayo el precio de los productos pesqueros en Andalucía ha experimentado una subida del 1,2% respecto al mes anterior y sitúa la tasa interanual en el 5,3%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (May 15 - Abr 15)	En lo que va de año (May 15 - Ene 15)	En un Año (May 15 - May 14)
Caballa	111,32	17,3%	-4,0%	5,9%
Langostino	141,01	14,9%	14,7%	-0,4%
Sardina	141,77	13,1%	-7,7%	6,4%
Chirla	106,27	6,9%	26,0%	-2,6%
Pez espada	107,00	6,5%	5,6%	10,9%
Acedia	114,26	2,6%	5,6%	16,4%
Atún	107,84	2,3%	13,2%	0,9%
Choco	115,08	2,2%	2,7%	4,3%
Dorada	119,09	0,6%	3,5%	6,4%
Merluza	112,85	-1,2%	-1,3%	10,7%
Lubina	107,06	-1,9%	-0,4%	2,7%
Boquerón	102,74	-2,8%	-5,2%	-0,6%
Gamba	118,59	-4,0%	3,6%	12,5%
Salmonete	105,06	-4,5%	10,7%	1,5%
Lenguado	107,99	-7,1%	1,7%	-1,2%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>116,13</b>	<b>1,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,3%</b>

Esta tendencia inflacionista la han seguido la mayoría de las especies, destacando la caballa y el langostino con una subida del 17,3% y del 14,9% respectivamente seguida de la sardina con un 13,1%.

Debemos destacar también la revalorización que ha experimentado el precio de la chirla desde principio de año con un incremento en su precio medio de casi un 26,0%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (May 15 - Abr 15)	En lo que va de año (May 15 - Ene 15)	En un Año (May 15 - May 14)
Pescaderías Tradicionales	125,80	5,5%	6,8%	5,2%
Supermercados	105,88	-1,6%	-4,5%	-0,3%
Hipermercados	80,98	-7,0%	0,4%	4,2%

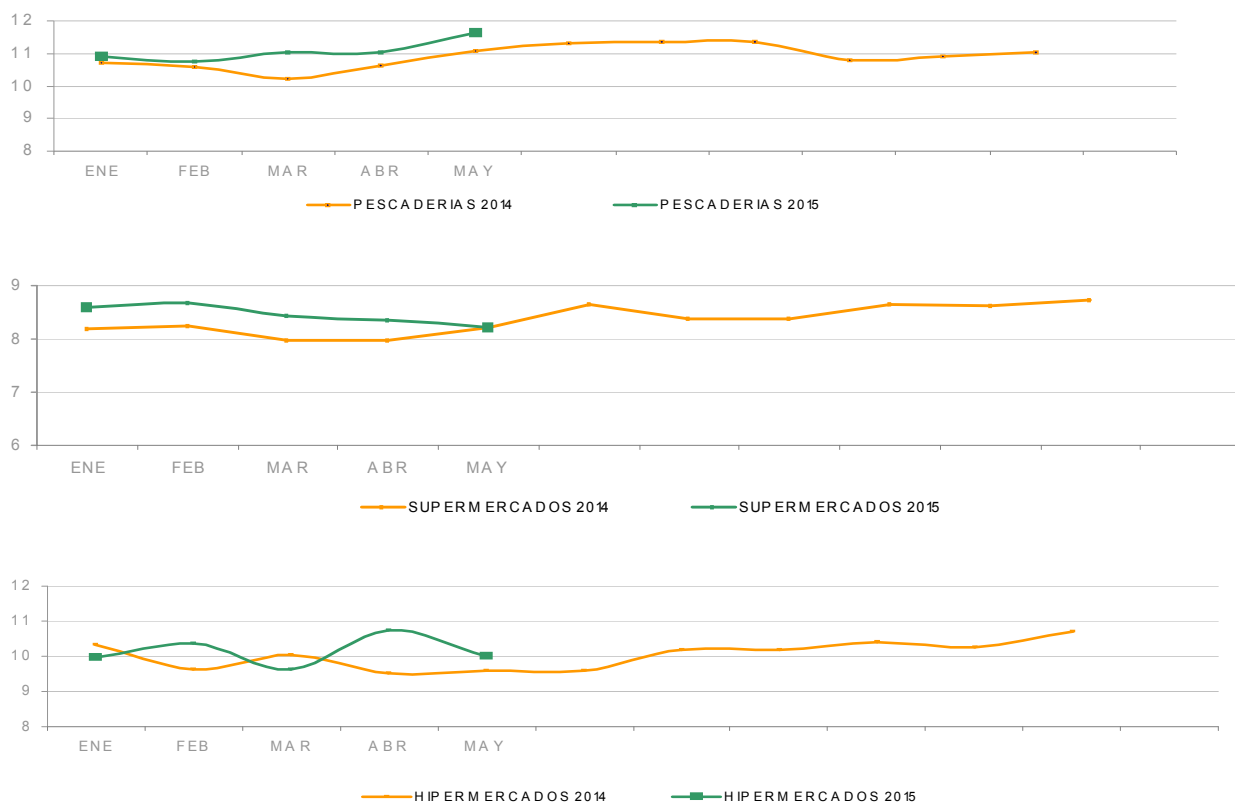
La subida de precios al consumo de los productos pesqueros en mayo mantiene tendencias distintas según el tipo de establecimientos en el que se adquiera.

Respecto al mes de abril, la cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** son el único tipo de establecimientos que han sufrido subida de precios, que se traduce en 0,60€/Kg., son también los establecimientos que más han encarecido sus precios en un año hasta un 5,2%.

**Los hipermercados** son los establecimientos donde más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar -7,0%, en ellos destaca la caída del precio del boquerón hasta un -21,3% respecto del mes anterior.

La cesta de precios adquirida en **los supermercados** ha sufrido una caída de precios más leve, cayendo un -1,6%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En mayo el coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros es de 10,60€/Kg., encareciéndose 0,13€/Kg. respecto al mes de abril.

El precio en destino del conjunto total de productos supone una variación de 3,43€/Kg. entre el establecimiento más caro (las pescaderías tradicionales) y el más barato (los supermercados).

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Mayo	Acedía	12,26	12,21	14,07	12,50
	Atún	16,24	12,49	16,68	15,69
	Boquerón	5,72	3,77	3,87	5,25
	Caballa	4,41	3,64	4,22	4,13
	Chirla	8,92	7,90	9,82	8,74
	Choco	9,45	8,86	8,42	9,17
	Dorada	10,75	7,70	8,93	9,98
	Gamba	17,83	12,82	18,57	17,16
	Langostino	19,26	9,68	10,60	14,20
	Lenguado	16,29	13,69	18,25	16,22
	Lubina	11,80	8,34	9,07	10,61
	Merluza	10,13	6,65	7,61	9,22
	Pez espada	17,96	13,45	16,39	17,11
	Salmonete	13,41	10,87	14,47	13,29
	Sardina	4,93	3,97	4,48	4,65
	INDICE GENERAL	11,63	8,20	9,99	10,60

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



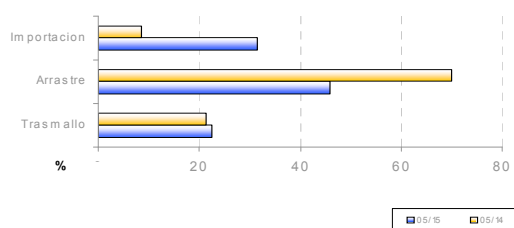
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia importación	Total Acacia
Presencia puntos de venta	22,5%	45,9%	31,5%	34,9%
Precio medio	14,12	12,31	11,63	12,50
Precio más frecuente	14,00	12,00	10,80	12,80
Rango oscilación	(11,99 - 27,00)	(7,95 - 15,95)	(7,80 - 15,95)	(7,95 - 27,00)

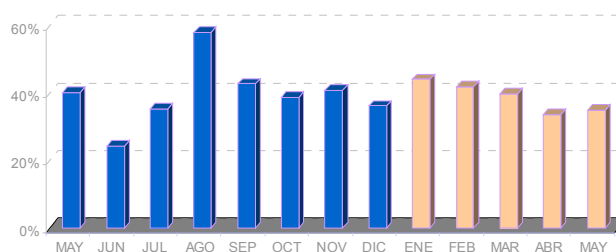
El precio medio de venta final de esta especie se sitúa en 12,50€/kg, la variedad de trasmallo sigue siendo la más cara, especialmente en hipermercados donde en la última semana del mes su precio llega a alcanzar los 17,83€/kg de media.

La acacia es el producto que más encarece su precio en un año -un 16,4%-.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2015 - May 2014



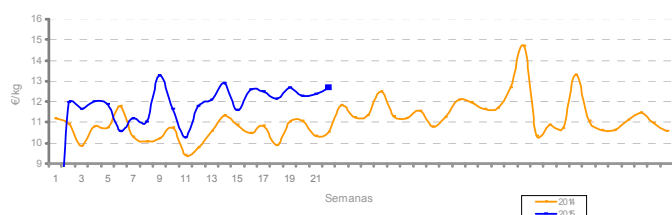
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2015 - May 2014



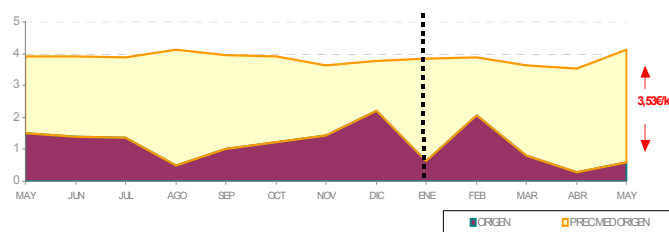
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	13,76	13,36	14,00	13,28	13,51	8,2%	2,9%	5,2%
	Arrastre	13,00	12,11	12,40	11,89	12,35	19,0%	10,9%	16,5%
	Importación	11,72	10,20	11,72	10,95	11,36	128,1%	0,1%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	13,95	-	13,95	-	-5,7%	2,5%
	Arrastre	10,10	10,95	10,95	-	10,53	2,4%	-13,2%	-11,2%
	Importación	12,10	12,95	12,95	15,95	13,21	118,0%	15,7%	54,5%
Hipermercados	Trasmallo	14,99	13,99	-	17,83	16,49	-9,4%	-27,0%	-20,3%
	Arrastre	15,95	11,80	14,47	12,09	12,86	4,2%	5,1%	7,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	13,97	13,34	14,00	14,87	14,12	9,0%	0,4%	1,9%
	Arrastre	12,76	11,95	12,61	11,95	12,31	16,1%	6,7%	11,3%
	Importación	11,80	10,89	11,82	11,51	11,63	81,2%	2,5%	35,2%
Total acacia		12,68	12,26	12,36	12,67	12,50	16,4%	2,6%	5,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino. May 2015 - May 2014







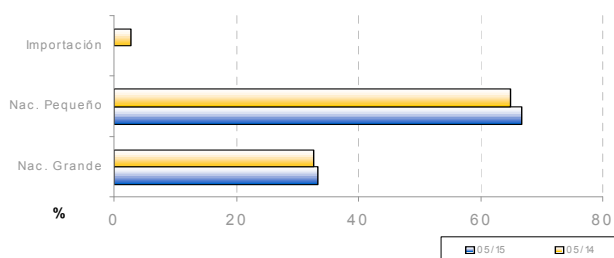
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	79,8%
Precio medio	5,24	-	5,24
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(1,50 -11,00)	-	(1,50 -11,00)

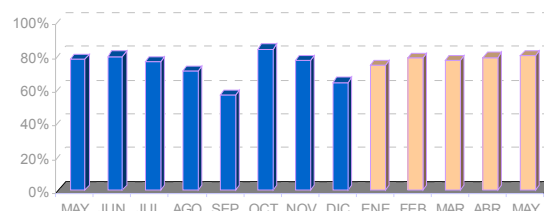
En el mes de mayo el boquerón de origen internacional no tiene presencia en los mostradores detallistas.

El precio medio del boquerón disminuye un -2,8%, aunque si comparamos por formato comercial es el boquerón de tamaño pequeño el que experimenta una caída destacable en su precio, sin embargo el de mayor tamaño se encarece un 33,0% de media.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



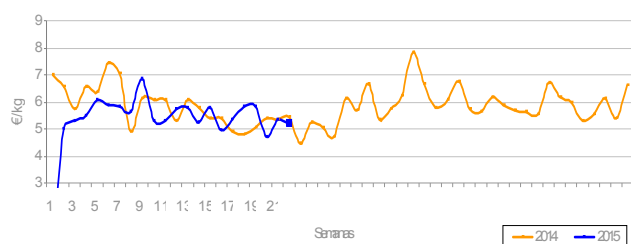
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



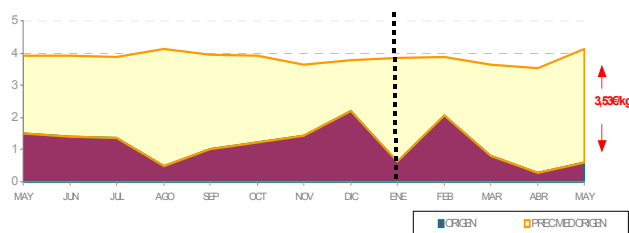
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,56	4,72	4,84	4,67	4,90	-5,59%	-27,84%	-13,6%
	Nacional Grande	7,48	6,81	6,90	6,84	6,97	10,8%	40,8%	-24,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	3,81	2,92	3,82	3,71	3,48	-16,7%	-46,3%	-27,5%
	Nacional Grande	5,95	4,99	5,68	4,23	5,21	7,2%	19,5%	-12,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,21	2,86	3,93	3,34	3,54	-28,2%	-40,1%	-33,0%
	Nacional Grande	-	5,32	6,45	-	5,89	19,2%	32,1%	-5,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,11	4,05	4,58	4,32	4,47	-10,2%	-33,2%	-16,6%
	Nacional Grande	7,38	6,55	6,75	6,67	6,79	13,5%	41,5%	-22,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,82	4,72	5,34	5,21	5,24	-0,6%	-2,8%	-5,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. May 2014 - May 2015



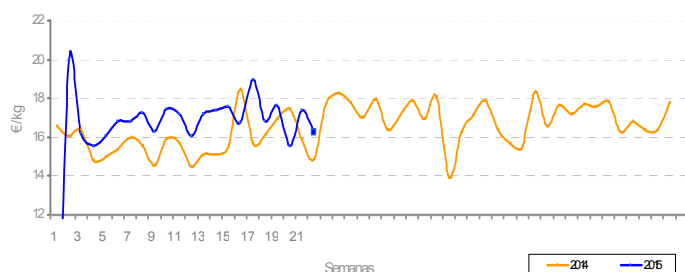


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

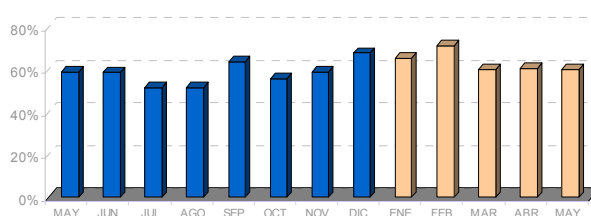
Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	34,9%	65,1%	59,9%
Precio medio	15,94	16,97	16,63
Precio más frecuente	12,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 31,80)	(5,45 - 32,00)	(5,45 - 32,00)

En mayo el lenguado es la especie que más disminuye su precio minorista, con una caída de un -7,1%. La tendencia en el precio medio es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible siendo 4,56€/Kg. más caro para adquirirlo que en los supermercados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



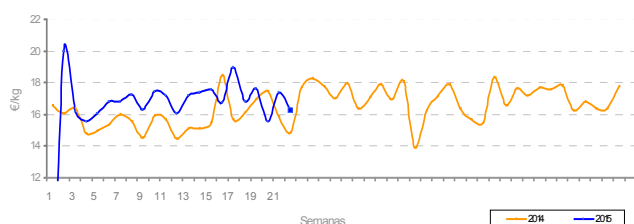
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



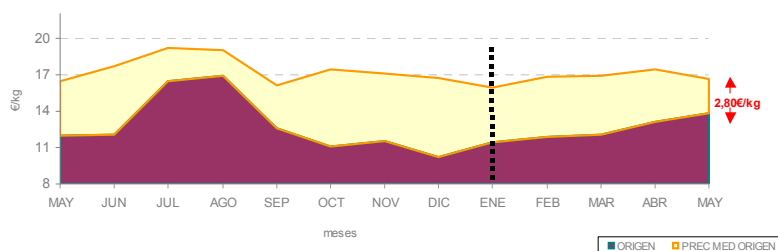
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	17,09	15,34	15,14	14,90	15,46	19,2%	-1,8%	22,5%
	Grande	17,21	16,11	17,85	16,98	17,06	-8,4%	-5,3%	-5,9%
Supermercados	Pequeño	13,00	17,90	-	-	15,45	27,0%	-5,4%	110,8%
	Grande	16,93	12,44	16,60	14,38	14,41	-26,7%	-4,8%	-14,3%
Hipermercados	Pequeño	16,58	15,73	21,20	17,87	17,54	44,2%	-13,9%	9,3%
	Grande	28,40	18,93	21,22	18,64	21,20	-4,9%	4,2%	8,4%
Global	Pequeño	16,62	15,62	16,21	15,46	15,94	25,1%	-4,3%	26,7%
	Grande	18,20	15,50	17,96	16,65	16,97	-11,8%	-5,1%	-6,0%
Total lenguado		17,64	15,54	17,38	16,25	16,63	-1,2%	-7,1%	1,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015





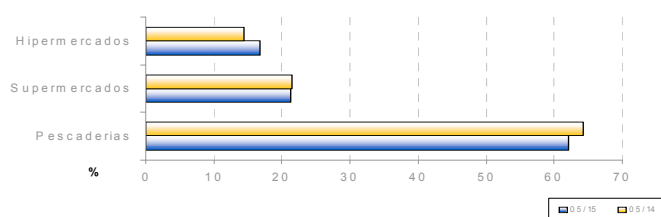
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	50,8%
Precio medio	4,65
Precio más frecuente	5,00
Rango de oscilación	(1,75 - 7,80)

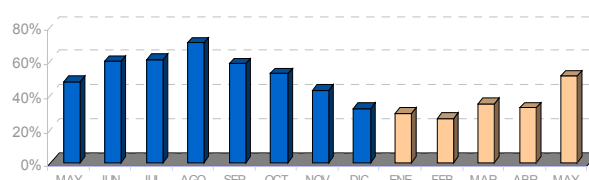
En mayo el precio medio de la sardina se recupera por encima del 13,0% respecto al mes anterior y un 6,4% si lo comparamos con el mismo periodo de 2014.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia alcista, pasando del 32,2% de observaciones válidas en abril al 50,8% en mayo.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. May 2015 - May 2015



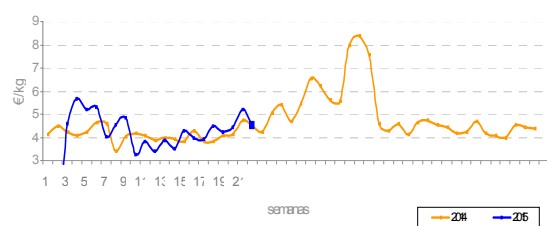
## Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



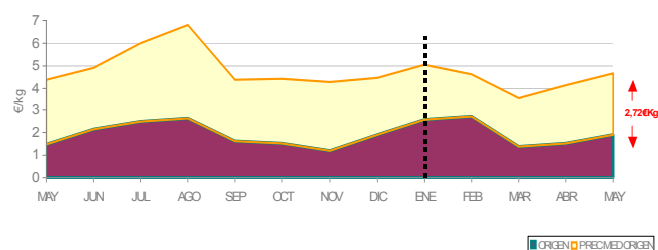
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	4,45	4,90	5,50	4,66	4,93	11,3%	21,4%	3,1%
Supermercados	3,97	3,67	4,35	4,06	3,97	-5,7%	-3,2%	-18,0%
Hipermercados	3,67	4,30	4,91	4,89	4,48	3,7%	3,9%	-26,2%
Total sardina	4,23	4,45	5,21	4,55	4,65	6,4%	13,1%	-7,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015



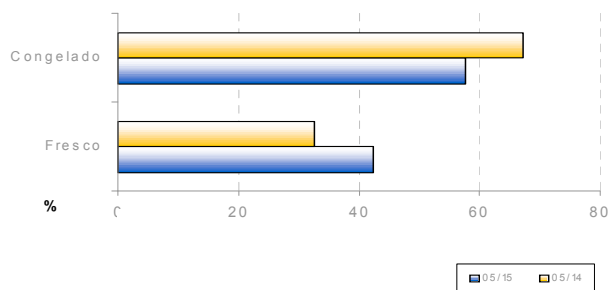


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

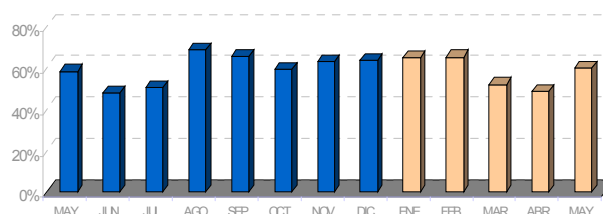
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	42,3%	57,7%	59,9%
Precio medio	22,36	13,19	17,11
Precio más frecuente	20,00	12,80	20,00
Rango oscilación	(11,95 - 34,95)	(7,50 - 29,00)	(7,50 - 34,95)

El precio medio del pez espada en el mes de mayo ha evolucionado al alza, tanto respecto al mes anterior como en el mismo periodo del año 2014, debido principalmente a la presencia del producto fresco en los mostradores detallistas que pasa del 26,7% en el mes de abril al 42,3% de observaciones en mayo.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



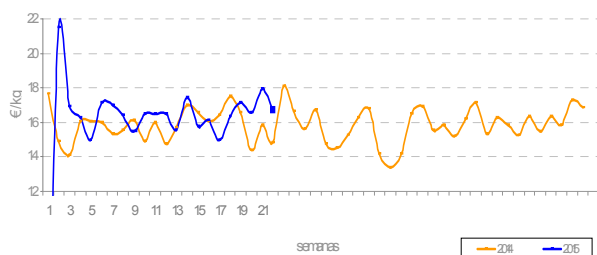
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



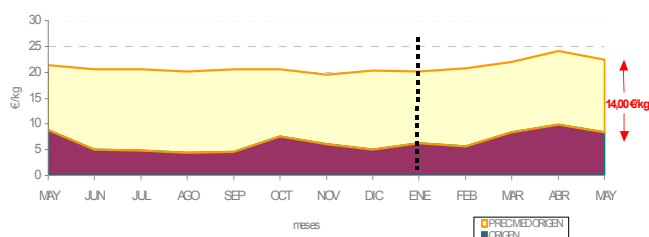
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,80	20,92	21,95	22,18	21,95	7,4%	-6,1%	8,2%
	Congelado	13,16	13,56	14,44	13,25	13,67	3,2%	1,1%	-0,1%
Supermercados	Fresco	-	18,95	17,95	18,95	18,62	8,3%	0,9%	20,1%
	Congelado	12,34	12,43	13,24	13,37	12,81	12,7%	-2,1%	5,2%
Hipermercados	Fresco	31,95	27,58	27,38	17,95	26,91	-4,9%	-17,0%	14,0%
	Congelado	11,11	12,30	12,96	11,94	12,08	3,9%	2,0%	7,1%
Global	Fresco	23,34	21,78	22,61	21,82	22,36	4,8%	-7,5%	10,5%
	Congelado	12,53	13,02	13,99	13,00	13,19	5,1%	0,3%	1,6%
Total Pez Espada		17,13	16,56	17,93	16,71	17,11	10,9%	6,5%	5,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015





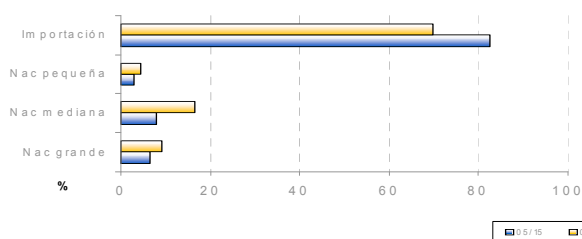
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	17,4%	82,6%	55,4%
Precio medio	8,82	8,73	8,64
Precio más frecuente	8,00	10,00	8,00
Rango oscilación	(4,80 - 12,00)	(6,00 - 12,00)	(4,80 - 12,00)

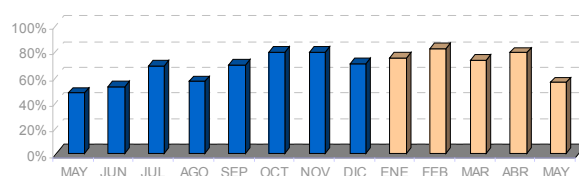
El precio medio de la chirla cayó un -1,5% respecto al mismo periodo del año anterior sin embargo se sitúa un 25,9% por encima de los registrados desde principio de año.

Disminuye la oferta de la especie en los establecimientos en más de un 23,0%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



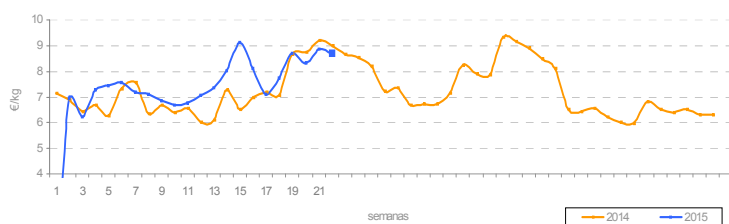
## Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



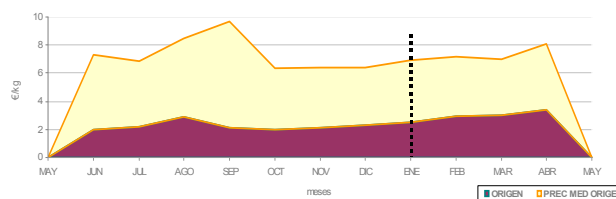
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,60	4,80	-	-	5,70	-16,5%	1,1%	17,3%
	Nac. Mediana	8,42	-	-	9,60	8,53	0,5%	7,7%	17,2%
	Nac. Grande	8,70	9,00	8,00	-	8,78	-5,1%	-4,8%	7,9%
	Importación	9,62	8,54	9,00	8,72	8,86	-4,7%	-	37,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	6,99	4,95	-	-	5,97	3,8%	-0,3%	28,9%
	Nac. Mediana	8,95	6,99	-	7,90	7,95	-0,9%	5,6%	19,0%
	Nac. Grande	8,95	-	-	-	8,95	0,0%	1,6%	24,1%
	Importación	7,59	7,77	8,16	8,26	7,99	-1,4%	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	10,80	9,53	9,54	10,8	9,82	-4,1%	-	-
Global	Nac. Pequeña	6,80	4,88	-	-	5,84	-14,5%	1,7%	24,0%
	Nac. Mediana	8,47	6,99	-	8,75	8,40	0,5%	6,1%	21,6%
	Nac. Grande	8,75	9	8	-	8,8	-5,6%	-7,4%	13,0%
	Importación	9,09	8,44	8,87	8,68	8,73	-3,7%	-	35,8%
Total Chirla		8,72	8,32	8,85	8,68	8,64	-1,5%	8,2%	25,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino:



\*La chirla detectada en los establecimientos en el mes de mayo es importada de los países andaluz



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

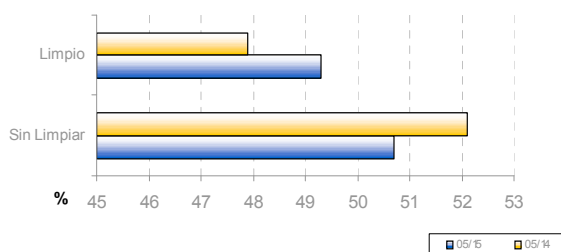
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	49,3%	50,7%	78,8%
Precio medio	9,37	8,96	9,17
Precio más frecuente	10,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,80 - 14,00)	(6,95 - 10,80)	(5,80 - 14,00)

El precio del choco ha mantenido una tendencia moderada durante el mes de mayo. Los precios medios han oscilado entre 8,97€/Kg y 9,39€/Kg.

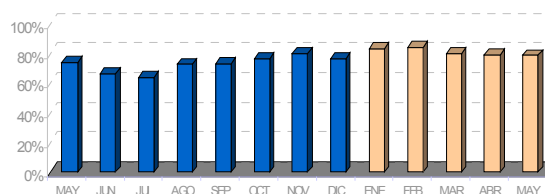
Si se observa por establecimientos es en las pescaderías tradicionales donde se oferta el producto más caro.

Aumenta la presencia del producto ya elaborado en detrimento del producto sin limpiar.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



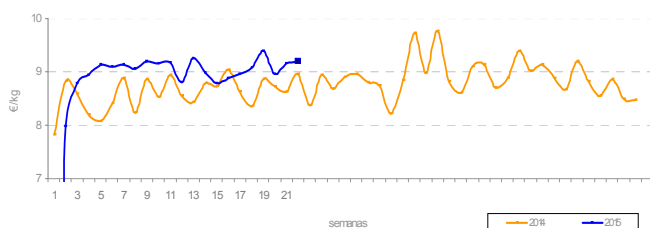
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



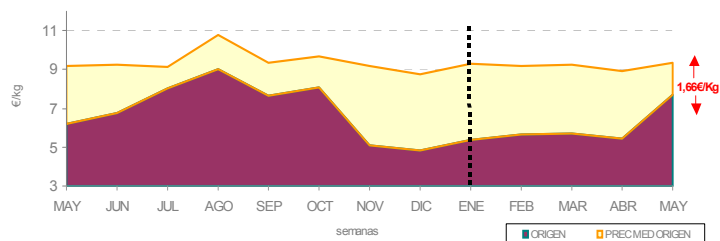
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,84	9,53	9,44	9,23	9,49	10,0%	4,6%	1,4%
	Limpio	9,37	9,21	9,42	9,52	9,39	0,5%	0,3%	8,4%
Supermercados	Sin limpiar	9,31	8,94	9,95	10,95	9,44	-7,6%	9,4%	6,3%
	Limpio	8,76	8,44	8,58	9,10	8,68	1,2%	1,0%	0,5%
Hipermercados	Sin limpiar	9,75	7,45	8,98	8,59	8,60	-21,5%	-2,9%	-9,4%
	Limpio	8,24	8,40	8,21	8,41	8,31	1,7%	1,1%	-4,0%
Global	Sin limpiar	9,75	9,17	9,43	9,18	9,37	1,8%	4,0%	0,6%
	Limpio	9,04	8,74	8,88	9,19	8,96	1,1%	0,6%	-0,4%
Total choco		9,39	8,97	9,16	9,19	9,17	4,3%	2,9%	2,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015





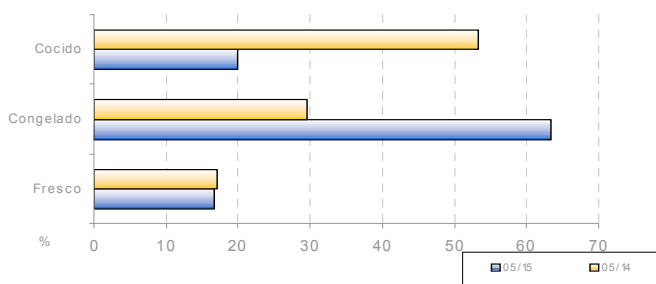
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	16,6%	63,4%	20,0%	38,8%
Precio medio	33,33	10,68	9,64	14,20
Precio más frecuente	32,00	11,80	9,95	11,80
Rango oscilación	(18,00 - 45,00)	(7,99 - 32,00)	(7,95 - 13,00)	(7,95 - 45,00)

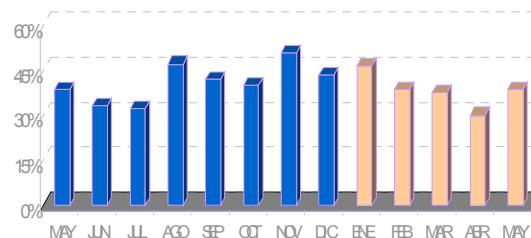
El langostino es la segunda especie que más se encarece en mayo, hasta un 14,9% debido principalmente al aumento de la presencia del producto fresco en los establecimientos.

El langostino sitúa su oferta por debajo del 40%, siendo una de las especies menos vistas en los mostradores detallistas

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



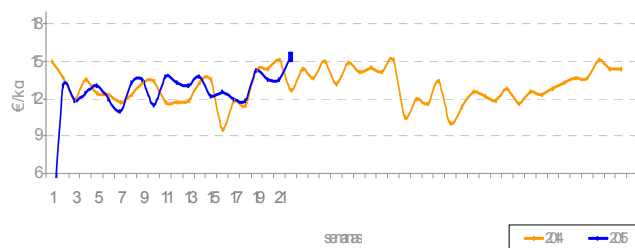
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



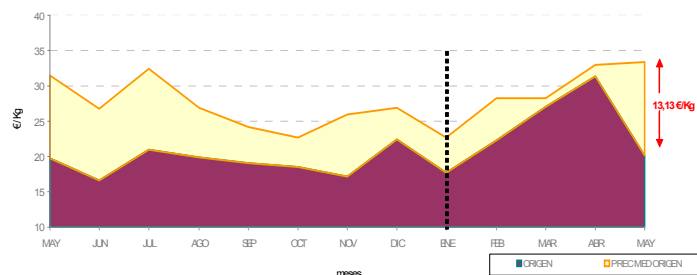
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	36,00	36,36	33,13	31,14	33,33	6,8%	13,7%	57,2%
	Congelado	13,17	11,09	11,51	11,40	11,93	-26,7%	-2,4%	-24,4%
	Cocido	-	12,40	10,00	-	11,60	2,7%	36,5%	-0,2%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,69	9,85	9,78	9,87	9,81	6,3%	0,6%	7,0%
	Cocido	9,82	9,29	9,09	9,69	9,41	-0,2%	-1,7%	1,4%
Hipermercados	Fresco	-	29,99	-	29,99	29,99	-14,3%	-10,4%	1,1%
	Congelado	9,46	9,45	9,68	9,92	9,62	1,2%	-3,7%	-0,9%
	Cocido	-	9,19	9,11	8,95	9,11	1,8%	-9,3%	2,7%
Global	Fresco	36,00	36,36	33,13	31,14	33,33	5,8%	10,8%	46,9%
	Congelado	11,63	9,96	10,51	10,64	10,68	-13,2%	-3,5%	-7,1%
	Cocido	9,82	9,82	9,19	9,44	9,64	-1,9%	-0,2%	-4,2%
Total langostino		14,30	13,58	13,50	15,35	14,20	-0,4%	14,9%	14,7%

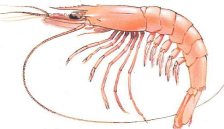
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

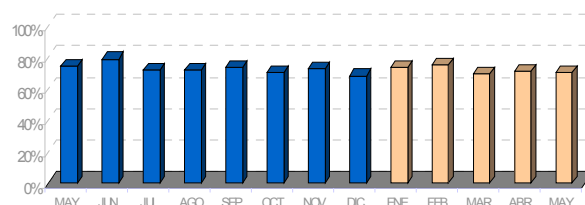
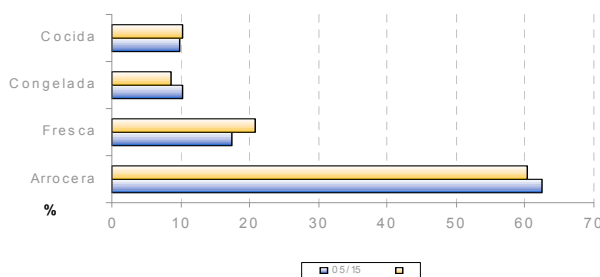
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	62,4%	17,5%	10,3%	9,9%	70,0%
Precio medio	13,18	29,86	16,17	20,79	17,16
Precio más frecuente	16,00	24,00	16,00	13,99	16,00
Rango oscilación	(5,00 - 25,95)	(15,00 - 66,00)	(10,00 - 28,00)	(11,80 - 39,95)	(5,00 - 39,95)

En mayo la presencia de la especie se mantiene estable en los mostradores detallistas. La variedad arroceras supera el 62% de las observaciones seguida a mucha distancia de la gamba fresca, que sólo se ha ofertado un 17,5%.

Presenta un intervalo de 35,0€/Kg entre su precio máximo y mínimo debido principalmente a la diversificación del producto.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015

### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015

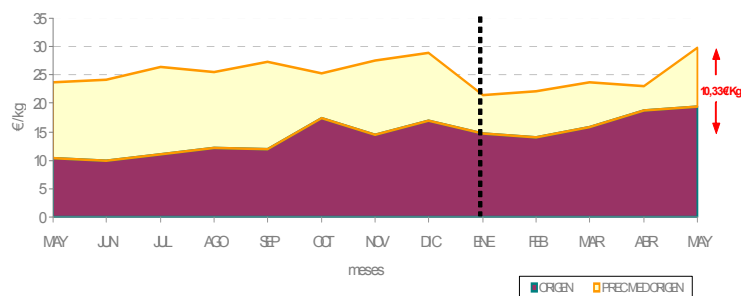
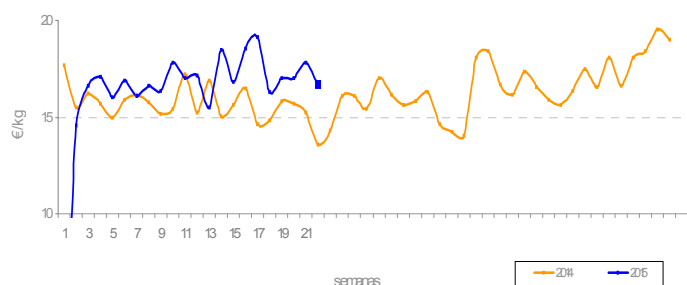


### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	12,88	13,22	13,93	12,87	13,29	11,0%	-3,9%	5,3%
	Fresca	30,13	27,85	29,36	31,55	29,80	28,4%	10,7%	37,1%
	Congelada	14,67	18,50	18,54	16,63	17,38	-4,7%	-11,1%	-0,6%
	Cocida	29,80	25,80	20,60	21,80	23,57	14,3%	28,4%	12,3%
Supermercados	Arrocera	11,70	12,10	13,00	12,15	12,30	6,4%	-5,7%	-7,2%
	Fresca	23,95	-	-	-	23,95	-	16,9%	33,4%
	Congelada	12,95	12,45	11,45	13,60	12,71	-13,1%	7,7%	-20,2%
	Cocida	19,95	11,80	-	11,95	14,57	-15,5%	-40,2%	-26,6%
Hipermercados	Arrocera	11,27	15,19	15,43	12,74	13,93	22,4%	-4,1%	8,2%
	Fresca	19,95	34,87	38,28	-	31,99	18,3%	-11,8%	32,4%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	19,69	22,66	19,64	20,21	20,74	39,8%	-23,7%	-1,6%
Global	Arrocera	12,50	13,19	13,96	12,73	13,18	11,7%	-4,4%	3,0%
	Fresca	28,49	29,25	29,95	31,55	29,86	25,7%	8,3%	39,9%
	Congelada	14,24	15,91	17,66	15,88	16,17	-8,1%	-3,5%	-8,7%
	Cocida	21,42	22,09	20,12	19,10	20,79	27,4%	-17,0%	-4,6%
Total Gamba		16,99	16,99	17,79	16,70	17,16	12,5%	-4,0%	3,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015

### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015







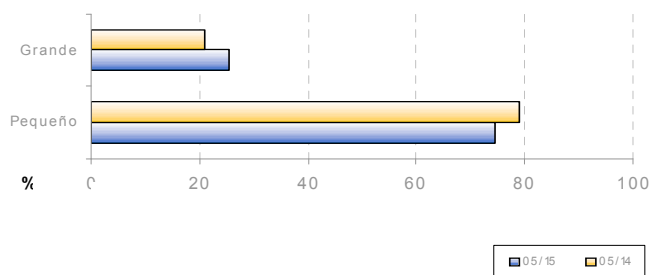
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	74,7%	25,3%	62,2%
Precio medio	12,14	16,69	13,29
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(4,75 - 18,75)	(9,00 - 26,00)	(4,75 - 26,00)

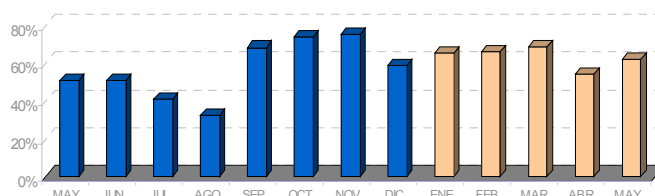
El salmonete es después del lenguado la segunda especie que más desciende de precio en el mes de mayo, con una caída de un -4,5%.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta aumenta un 8,0% respecto al mes anterior, y sigue predominando el salmonete de menor tamaño que llega a alcanzar el 74,7% de presencia en los establecimientos minoristas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



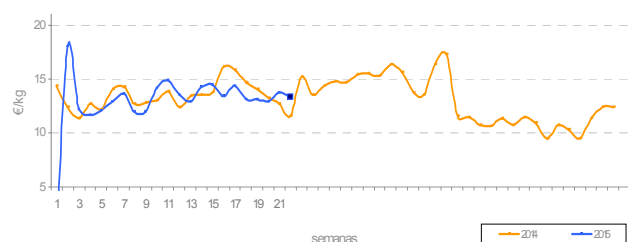
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



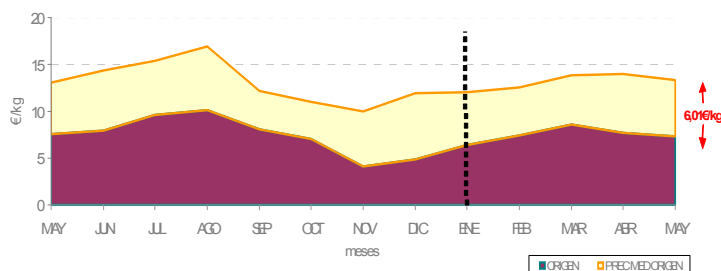
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,57	12,15	12,17	12,31	12,29	3,3%	-5,9%	14,1%
	Grande	15,88	14,89	17,12	17,87	16,30	-2,4%	1,0%	-4,7%
Supermercados	Pequeño	11,80	10,49	10,72	10,07	10,87	7,5%	-4,4%	10,5%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	11,62	11,97	14,09	12,33	12,66	-15,4%	-8,9%	15,8%
	Grande	-	18,43	21,60	15,65	18,91	-14,7%	3,7%	-19,4%
Global	Pequeño	12,31	11,92	12,29	12,03	12,14	1,2%	-6,0%	14,1%
	Grande	15,88	15,28	18,31	17,42	16,69	-3,5%	2,4%	-7,3%
Total salmonete		13,15	12,94	13,70	13,32	13,29	1,5%	-4,5%	10,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015





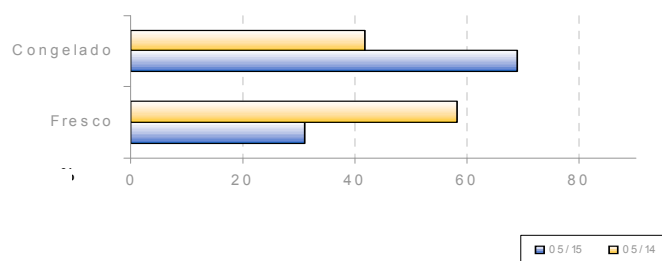
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	31,1%	68,9%	45,0%
Precio medio	22,12	12,79	15,69
Precio más frecuente	18,00	10,90	18,00
Rango oscilación	(15,80 - 38,90)	(8,00 - 18,00)	(8,00 - 38,90)

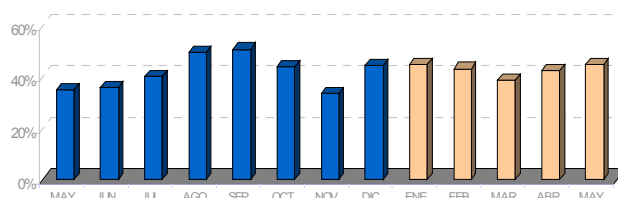
El precio medio del atún en mayo alcanzó un valor de 15,69€/Kg lo que supuso un incremento de valor del 2,3% respecto al mes anterior aunque su valor se mantiene estable si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

La oferta del producto fresco aumenta en un 5,4% en los establecimientos.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



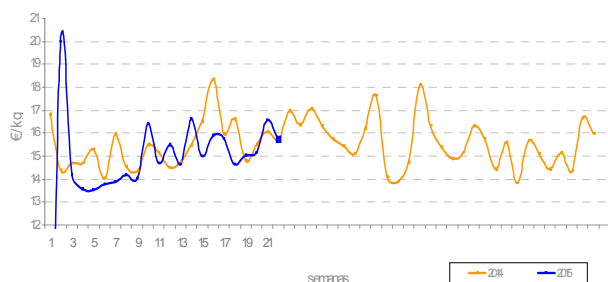
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



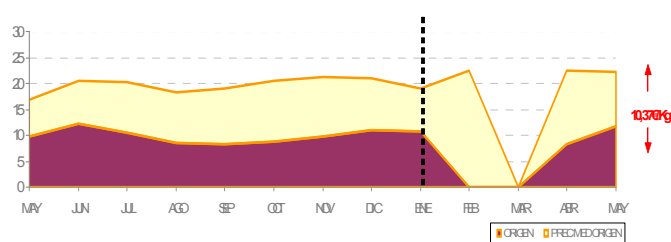
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	22,60	22,51	21,95	20,16	21,71	29,7%	-5,8%	12,4%
	Congelado	12,65	12,69	13,65	13,64	13,16	-9,5%	-2,5%	5,1%
Supermercados	Fresco	18,95	16,95	16,95	16,95	17,45	20,1%	-2,8%	2,9%
	Congelado	11,66	10,91	12,29	11,41	11,54	25,4%	1,6%	-5,0%
Hipermercados	Fresco	19,70	29,47	29,20	32,95	26,81	31,1%	-	57,7%
	Congelado	12,64	12,07	13,58	13,19	12,95	6,5%	0,9%	-0,4%
Global	Fresco	21,55	23,35	22,42	21,03	22,12	31,7%	-0,9%	15,8%
	Congelado	12,48	12,11	13,35	13,17	12,79	-7,3%	-1,3%	1,9%
Total Atún		15,03	15,15	16,58	15,71	15,69	0,9%	2,3%	13,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2015



\* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



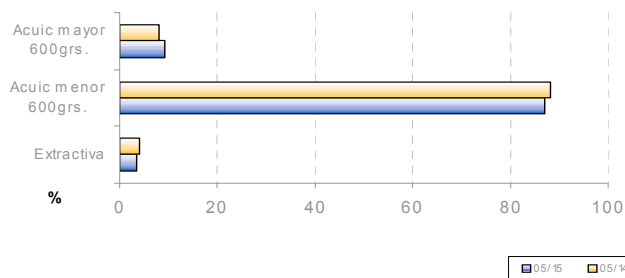
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	3,6%	87,1%	9,3%	71,3%
Precio medio	18,84	9,30	12,92	9,98
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(14,00 -24,75)	(5,90 -12,90)	(8,99 -16,90)	(5,90 -24,75)

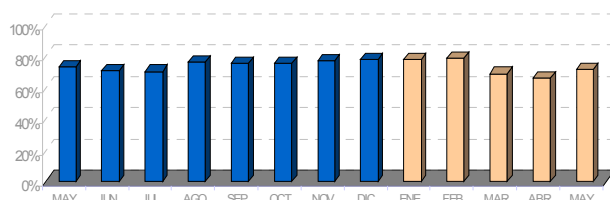
En el mes de mayo los precios medios de la dorada se mantienen respecto al mes anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos minoristas, la dorada de menor tamaño supone el 87,1% de las observaciones válidas, frente a la dorada extractiva que apenas alcanza el 3,6% de presencia.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



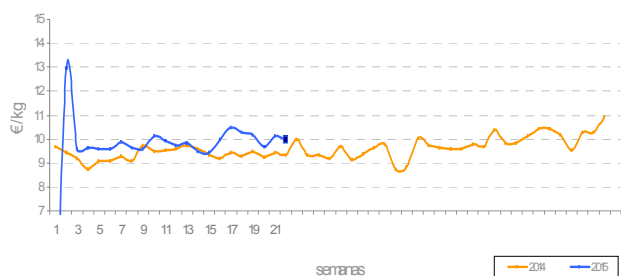
## Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



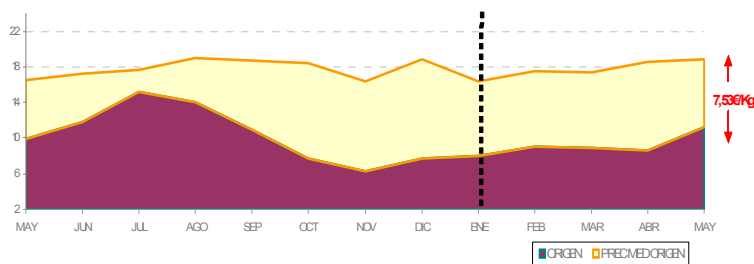
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	19,00	20,00	18,00	16,67	18,00	9,1%	-3,1%	9,8%
	Acuicultura<600	9,93	10,01	10,10	10,03	10,03	82,0%	4,2%	4,8%
	Acuicultura>600	13,10	13,88	13,87	14,50	13,79	6,0%	4,2%	11,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,89	7,75	7,81	7,71	7,70	2,9%	-0,6%	0,8%
	Acuicultura>600	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	24,75	-	24,75	-	-	-
	Acuicultura<600	8,20	7,43	7,34	7,92	7,66	8,7%	-6,6%	7,9%
	Acuicultura>600	8,99	10,63	11,80	-	10,75	-12,6%	-5,8%	0,8%
Global	Extractiva	19,00	20,00	21,38	16,67	18,84	14,2%	1,4%	14,9%
	Acuicultura<600	9,38	9,04	9,44	9,34	9,30	6,4%	2,4%	5,9%
	Acuicultura>600	12,28	12,48	13,18	14,50	12,92	0,7%	2,5%	8,7%
Total Dorada		10,19	9,66	10,12	9,98	9,98	6,4%	0,6%	3,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015





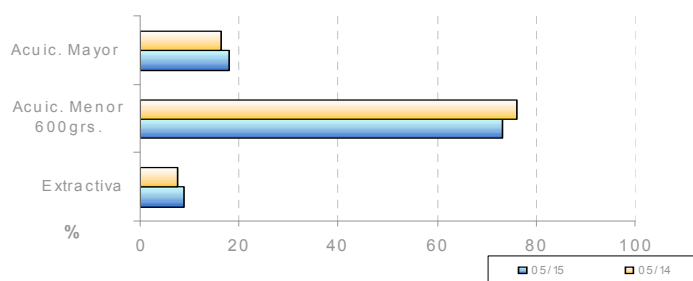
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,7%	73,3%	17,9%	58,6%
Precio medio	17,81	9,27	12,58	10,61
Precio más frecuente	18,00	6,95	11,80	6,95
Rango oscilación	(12,80 - 22,50)	(4,00 - 12,00)	(6,95 - 18,00)	(4,00 - 22,50)

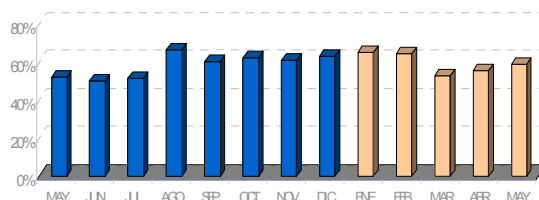
En mayo al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza menor valor que la dorada de la misma procedencia.

La presencia de la especie aumenta discretamente en los mostradores detallistas y especialmente la lubina procedente de acuicultura mayor de 600gr.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 – May 2015



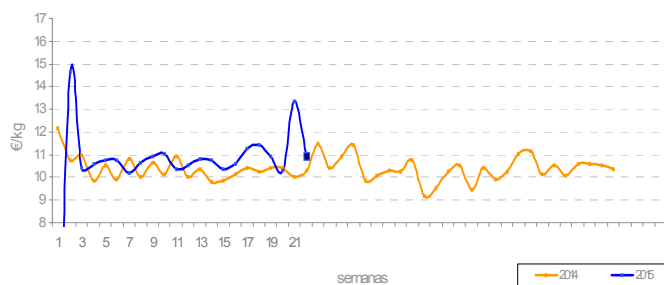
## Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



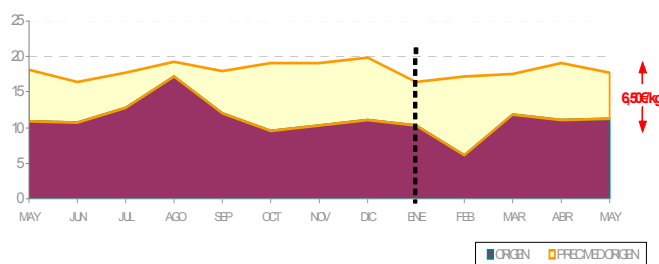
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,00	16,65	19,00	17,50	17,58	1,0%	-7,0%	5,6%
	Acuicultura<600 grs.	10,40	10,17	10,29	10,56	10,36	3,9%	2,7%	2,6%
	Acuicultura>600grs.	12,34	13,68	14,55	14,30	13,58	-1,7%	-8,0%	4,6%
Supermercados	Extractiva	17,95	-	-	19,95	18,95	-	-5,0%	52,2%
	Acuicultura<600 grs.	7,91	7,63	7,87	7,79	7,80	-3,1%	0,4%	1,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	22,50	13,95	18,23	-26,6%	-	-12,8%
	Acuicultura<600 grs.	7,49	8,29	7,17	8,09	7,72	4,9%	-6,7%	14,4%
	Acuicultura>600grs.	10,95	10,96	7,97	9,49	10,07	-18,1%	-25,0%	-9,4%
Global	Extractiva	17,99	16,55	20,17	17,32	17,81	-1,5%	-6,7%	8,2%
	Acuicultura<600 grs.	9,45	8,96	9,22	9,51	9,27	4,5%	0,8%	4,4%
	Acuicultura>600grs.	11,96	12,78	12,91	12,92	12,58	-7,2%	-12,1%	0,2%
Total Lubina		10,92	10,31	13,37	10,90	10,61	2,7%	-1,9%	-0,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015



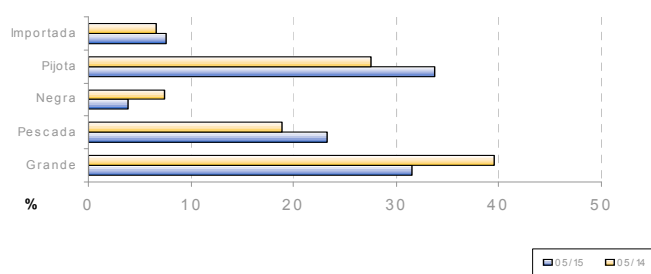


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

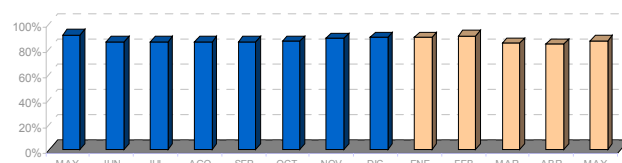
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,5%	23,3%	3,9%	33,7%	7,6%	86,0%
Precio medio	9,23	7,37	6,15	11,21	6,29	9,22
Precio más frecuente	10,00	8,00	4,75	14,00	5,90	10,00
Rango oscilación	(4,99 - 16,00)	(3,99 - 16,00)	(4,75 - 11,00)	(4,95 - 16,95)	(3,50 - 10,00)	(3,99 - 16,95)

En el mes de mayo, la especie mas ofertada en los mostradores detallistas ha sido la merluza con un 86% de las observaciones válidas, principalmente la de mayor tamaño presente el 31,5% de las veces. Respecto al mes anterior hay una depreciación del precio de la merluza del -1,2% sin embargo el precio se ha encarecido un 10,7% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



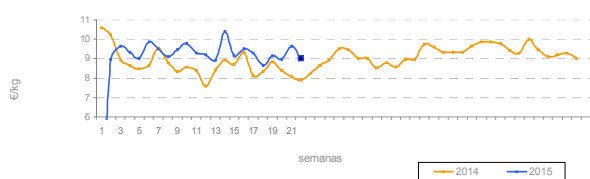
## Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



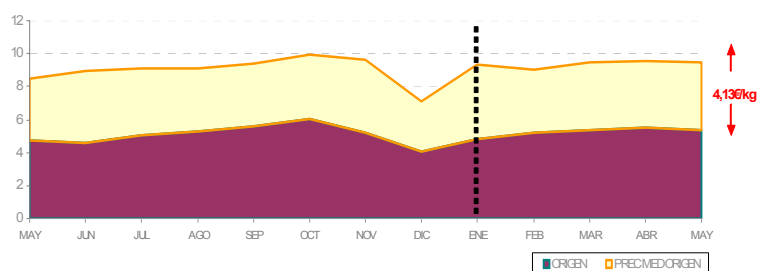
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,11	9,78	9,48	9,92	9,77	10,1%	-0,6%	-3,2%
	Pescada	7,95	9,32	8,78	8,10	8,45	-1,4%	1,4%	-13,2%
	Negra	6,30	8,73	5,85	5,86	6,65	16,9%	5,1%	-2,8%
	Pijota	11,43	11,18	12,14	11,23	11,51	8,3%	0,2%	-2,3%
	Pij. Importación	8,90	8,00	9,40	8,00	8,58	24,2%	16,4%	8,6%
Supermercados	Grande	6,48	6,97	6,73	6,95	6,76	4,6%	-11,1%	-9,6%
	Pescada	6,40	6,08	6,24	6,24	6,22	12,3%	2,1%	-19,6%
	Negra	-	5,05	4,99	5,35	5,14	21,2%	-14,2%	-2,5%
	Pijota	9,45	9,70	15,95	8,26	9,58	7,4%	3,1%	4,1%
	Pij. Importación	5,63	5,47	5,73	5,53	5,57	11,8%	-1,1%	3,9%
Hipermercados	Grande	7,33	8,78	9,02	7,41	8,26	16,7%	-8,3%	5,0%
	Pescada	5,81	5,93	5,79	5,58	5,80	-0,5%	-0,3%	-21,8%
	Negra	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pijota	9,95	10,77	10,94	10,28	10,60	-1,4%	-9,2%	0,0%
	Pij. Importación	5,90	5,10	5,90	5,90	5,68	7,6%	-3,7%	7,2%
Global	Grande	9,16	9,30	9,13	9,34	9,23	13,3%	-2,0%	0,4%
	Pescada	7,24	7,28	7,71	7,28	7,37	-2,1%	1,0%	-16,3%
	Negra	6,30	6,89	5,56	5,71	6,15	16,7%	-3,0%	-3,9%
	Pijota	11,21	10,98	12,07	10,85	11,21	6,6%	-1,1%	-0,7%
	Pij. Importación	6,44	5,83	6,71	6,34	6,29	10,4%	20,5%	13,1%
<b>Total Merluza</b>		<b>9,15</b>	<b>8,98</b>	<b>9,65</b>	<b>9,03</b>	<b>9,22</b>	<b>10,7%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,3%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

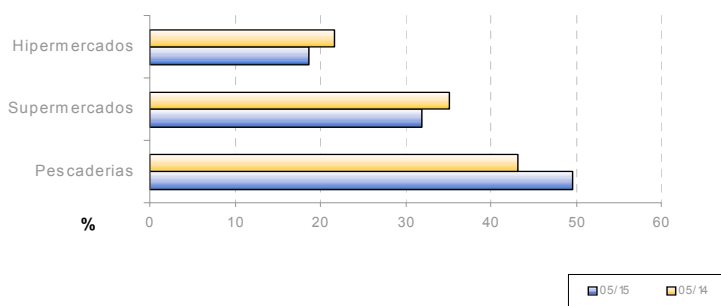


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

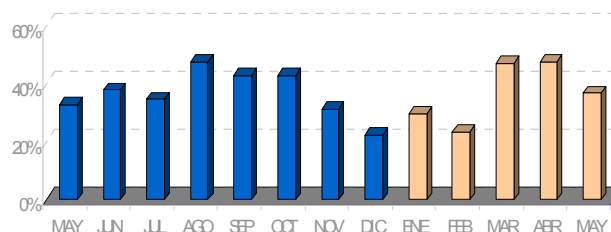
Caballa	
Presencia puntos de venta	36,8%
Precio medio	4,13
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,00 - 6,80)

La caballa es la especie que más se encarece en el mes de mayo, hasta un 17,3% y mantiene sus precios medios por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo del 2014. Disminuye la oferta de la caballa en los establecimientos en casi un 10,0% respecto al mes anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2014 - May 2015



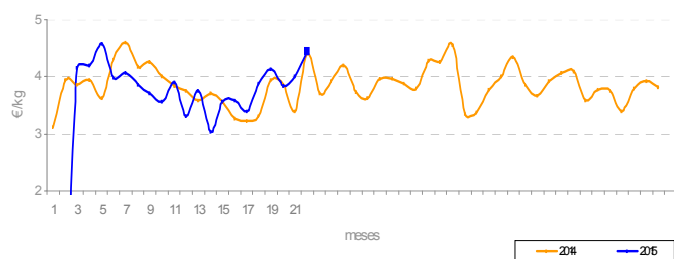
### Evolución de la estacionalidad mensual. May 2014 - May 2015



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Mayo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - may 2015
	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	4,41	3,93	4,16	4,97	4,41	-1,3%	11,9%	-6,2%
Supermercados	3,59	3,72	3,41	3,74	3,64	6,7%	29,5%	-5,0%
Hipermercados	4,14	3,84	4,01	4,45	4,13	16,0%	43,9%	0,5%
Total caballa	4,14	3,84	4,01	4,45	4,13	5,9%	17,3%	-4,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: May 2014 - May 2015

