

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ABRIL 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En abril la variación interanual de los Precios al Consumo de los Productos de la Pesca registran una subida de un 6,9% y en lo que va de año experimenta una subida de un 3,1%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Abr 15 - Mar 15)	En lo que va de año (Abr 15- Ene 15)	En un Año (Abr 15 - Abr 14)
Chirla	99,38	15,9%	16,4%	16,1%
Sardina	125,30	12,9%	-18,5%	5,1%
Acedia	111,33	7,2%	2,9%	12,6%
Gamba	123,50	6,2%	7,8%	16,8%
Lenguado	116,25	3,3%	9,5%	9,1%
Lubina	109,08	1,5%	1,5%	7,5%
Atún	105,43	1,5%	10,7%	-5,9%
Merluza	114,20	0,6%	-0,1%	7,6%
Dorada	118,38	0,5%	2,9%	5,6%
Salmonete	110,04	0,5%	15,9%	-4,7%
Choco	112,55	-1,3%	0,4%	2,9%
Pez espada	100,44	-1,4%	-0,9%	-3,7%
Boquerón	105,68	-1,8%	-2,5%	2,7%
Caballa	94,88	-3,6%	-18,1%	1,1%
Langostino	122,74	-5,9%	-0,2%	-1,4%
INDICE GENERAL	114,79	2,0%	3,1%	6,9%

Los precios al consumo de los productos pesqueros se han mantenido al alza respecto al mes de marzo y experimentan un incremento de un 2,0%. Destacan la chirla y la sardina como las especies más inflacionistas con una subida de precio de un 15,9% y un 12,9% respectivamente.

Por el contrario solo cinco de los quince productos pesqueros experimentan una caída moderada de su precio minorista respecto al pasado mes de marzo (choco, pez espada, boquerón, caballa y langostino)

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

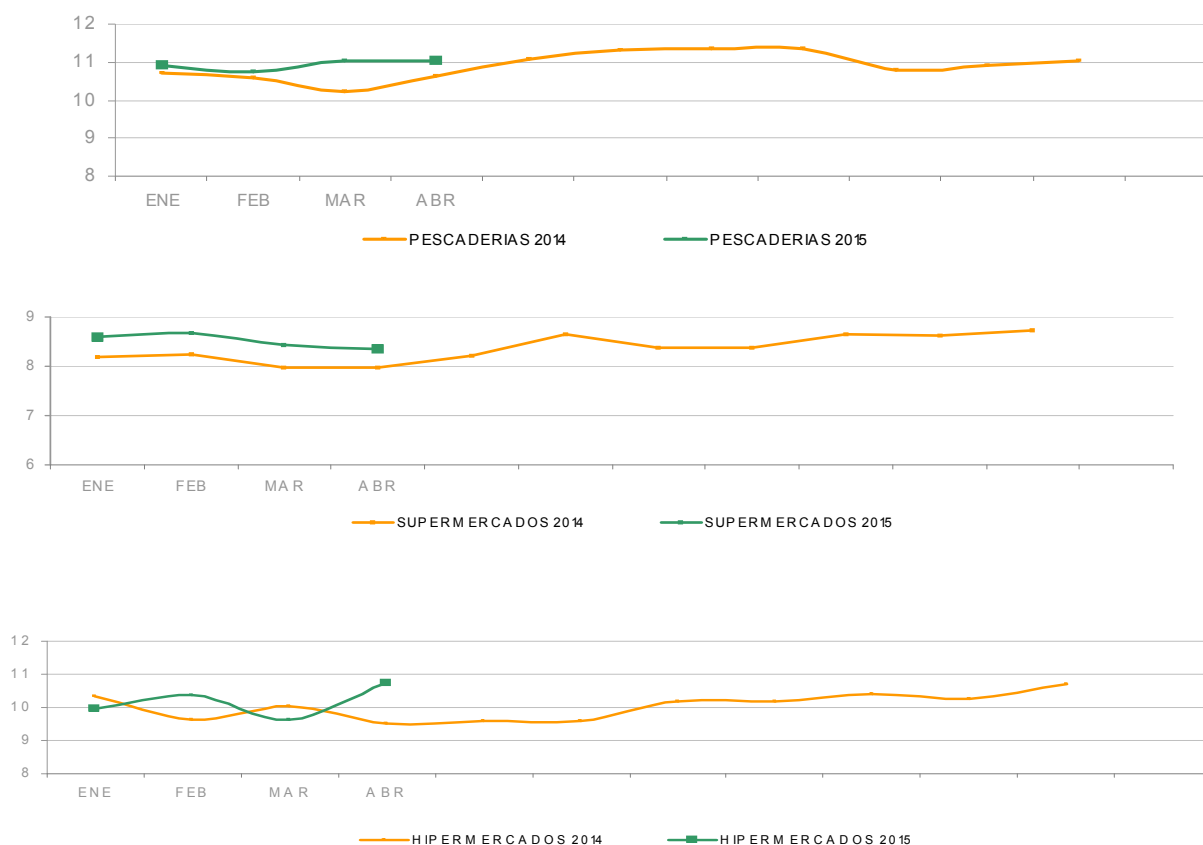
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 15 - Mar 15)	En lo que va de año (Abr 15 - Ene 15)	En un Año (Abr 15 - Abr 14)
Pescaderías Tradicionales	119,30	-0,1%	1,2%	3,6%
Supermercados	107,63	-1,0%	-3,0%	4,4%
Hipermercados	87,04	11,6%	7,9%	12,7%

El precio en destino entre los tres tipos de establecimiento nos muestra que sólo los **hipermercados** sufren un incremento destacable en la cesta de productos del mar (11,6%) debido principalmente al notable aumento de precio de especies como la acedia, boquerón, gamba o la chirla.

La cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** disminuye apenas una décima porcentual en su precio medio respecto al mes de marzo, siendo solo destacable el incremento del precio registrado de la chirla (16,4%).

En abril, la cesta adquirida en los **supermercados** presenta una cierta estabilidad, con una caída moderada de sus precios medios (-1,0%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de abril la cesta de productos pesqueros se situó en 10,47€/Kg esto es 0,19€/Kg más cara que en marzo.

En general, la adquisición conjunta de los productos de la cesta sigue siendo más barata en supermercados (8,34€/Kg) y son las pescaderías tradicionales las que presentan una cesta de productos pesqueros más costosa para el consumidor final (11,03€/Kg).

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Abril	Acedía	11,86	11,95	14,37	12,18
	Atún	16,52	12,63	12,83	15,34
	Boquerón	5,61	4,59	4,92	5,40
	Caballa	3,94	2,81	2,87	3,52
	Chirla	8,03	7,52	9,45	8,08
	Choco	9,16	8,60	8,50	8,97
	Dorada	10,62	7,75	9,15	9,22
	Gamba	17,78	11,38	22,09	17,87
	Langostino	14,90	9,67	11,74	12,36
	Lenguado	17,32	15,61	20,35	17,46
	Lubina	11,86	8,58	9,86	10,81
	Merluza	10,02	7,07	8,14	9,33
	Pez espada	16,48	13,91	16,41	16,06
	Salmonete	14,04	11,61	15,17	13,92
	Sardina	4,06	4,10	4,31	4,11
	INDICE GENERAL	11,03	8,34	10,73	10,47

* Precios más caros

* Precios más baratos

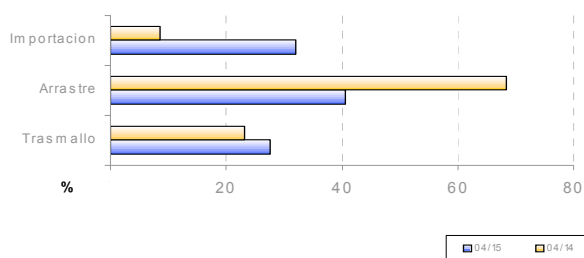


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

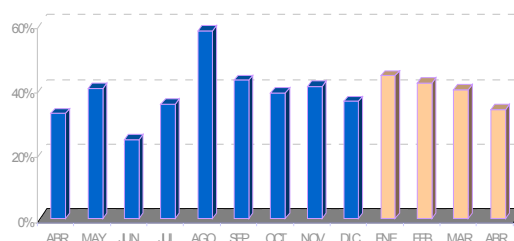
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	27,6%	40,5%	31,9%	33,7%
Precio medio	14,07	11,54	11,35	12,18
Precio más frecuente	14,00	10,00	11,80	14,00
Rango oscilación	(9,98 - 27,90)	(6,45 - 15,90)	(7,99 - 14,95)	(6,45 - 27,90)

El precio medio de la acedia se recupera un 7% respecto al mes anterior y un 12,6% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior, este incremento de precio viene acompañado de una disminución de observaciones válidas, siendo una de las especies menos vistas en los mostradores detallistas en abril, estando presente un 33,7% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2014



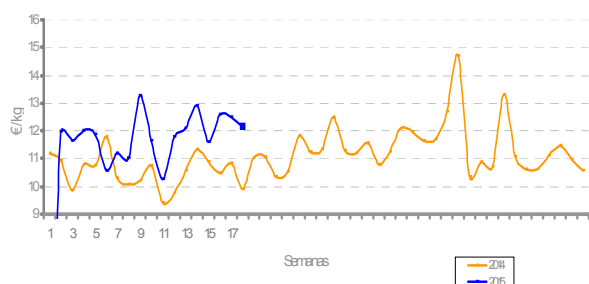
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2014



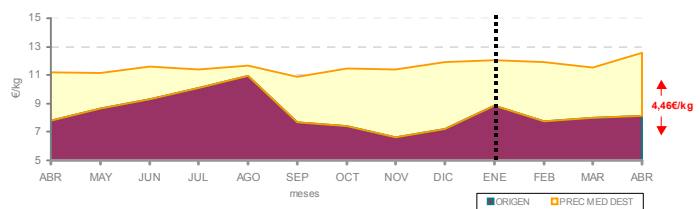
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,00	12,65	13,32	14,00	13,26	13,13	-3,4%	9,7%	2,3%
	Arrastre	-	10,72	11,37	10,93	11,68	11,14	4,2%	-2,8%	5,1%
	Importación	11,80	11,36	11,47	11,62	10,96	11,35	62,4%	-1,1%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	14,80	-	-	14,80	26,2%	-	8,7%
	Arrastre	12,95	11,10	12,95	13,88	10,60	12,13	31,0%	-10,8%	2,3%
	Importación	-	11,10	11,45	11,10	12,95	11,42	74,6%	11,2%	33,6%
Hipermercados	Trasmallo	-	-	26,90	27,90	12,99	22,60	91,0%	88,5%	9,2%
	Arrastre	-	12,42	12,43	11,47	12,45	12,24	10,3%	15,0%	2,4%
	Importación	-	10,90	-	-	-	10,90	36,4%	55,9%	25,9%
Global	Trasmallo	14,00	12,65	15,47	18,63	13,23	14,07	6,1%	17,5%	1,5%
	Arrastre	12,95	11,07	11,68	11,56	11,76	11,54	10,1%	1,3%	4,3%
	Importación	11,80	11,26	11,46	11,49	11,21	11,35	64,0%	3,5%	32,0%
Total acedia		12,92	11,60	12,60	12,50	12,15	12,18	12,6%	7,0%	2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Abr 2015 - Abr 2014



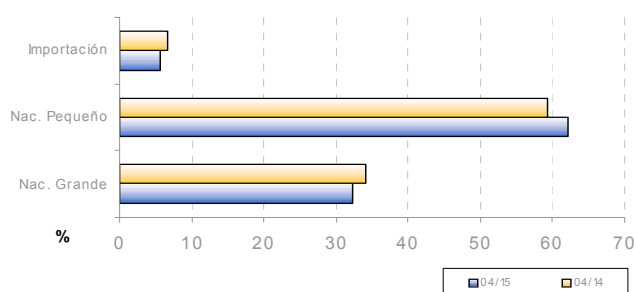


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	94,4%	5,6%	78,6%
Precio medio	5,45	5,60	5,40
Precio más frecuente	6,00	5,00	5,00
Rango oscilación	(1,50 -13,90)	(2,00 - 6,80)	(1,50 -13,90)

Los precios medios del boquerón en el mes de abril son discretamente superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior. Existe una orquilla de 1,89€/Kg entre el boquerón de origen nacional grande y el de menor tallaje y de 2,06€/Kg si lo comparamos con el boquerón de origen internacional. La presencia de la especie en los establecimientos se mantiene estable.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



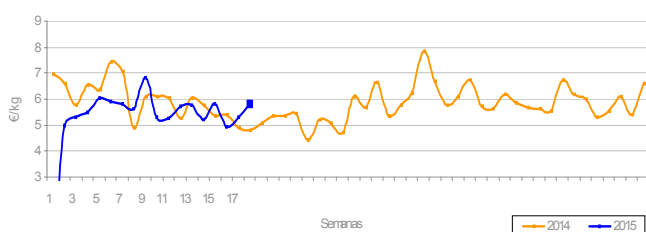
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



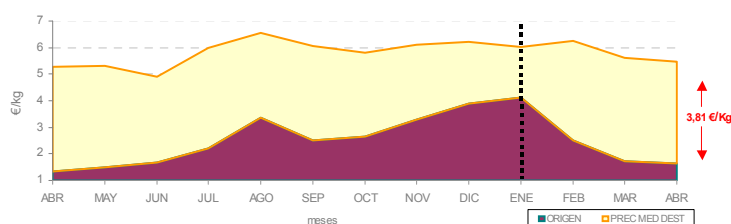
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,78	7,40	5,96	6,75	7,52	6,79	41,16%	30,8%	19,8%
	Nacional Grande	4,91	5,30	4,69	4,35	5,66	4,95	-25,3%	-33,5%	-46,2%
	Importación	4,33	5,65	4,00	5,00	-	5,07	-9,9%	11,9%	-1,2%
Supermercados	Nacional Pequeño	-	5,50	4,83	7,55	-	6,48	51,8%	48,3%	35,0%
	Nacional Grande	4,70	4,71	3,41	4,28	4,49	4,36	-18,5%	-30,8%	-26,7%
	Importación	-	3,95	3,45	2,00	-	3,21	2,2%	-27,4%	-20,5%
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,95	6,50	6,45	2,50	5,97	5,91	35,2%	49,2%	11,9%
	Nacional Grande	3,93	4,79	3,74	5,63	4,33	4,46	-24,8%	-	-28,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	6,80	7,22	5,92	6,71	7,30	6,69	43,3%	37,4%	24,8%
	Nacional Grande	4,68	5,11	4,49	4,51	5,26	4,80	-24,2%	-34,6%	-45,0%
	Importación	4,33	5,41	3,63	4,25	-	4,63	-9,4%	8,2%	-5,1%
Total boquerón		5,23	5,80	4,94	5,33	5,82	5,40	2,7%	-1,8%	-2,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Abr 2014 - Abr 2015





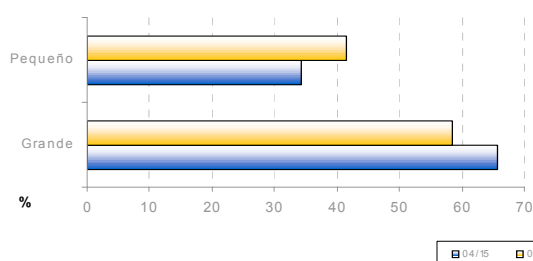
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	34,3%	65,7%	60,7%
Precio medio	16,65	17,89	17,46
Precio más frecuente	12,00	18,00	18,00
Rango oscilación	(8,90 - 32,90)	(7,99 - 35,00)	(7,99 - 35,00)

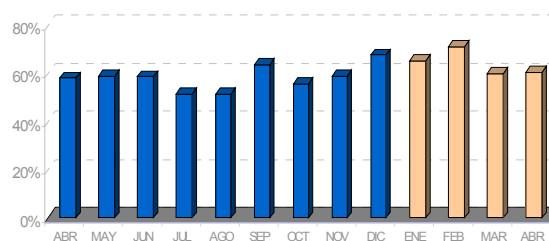
En general la presencia de la especie en los mostradores detallistas se mantiene respecto al mes de marzo, sin embargo destaca y para todos los formatos comerciales la presencia del lenguado de mayor tamaño que pasa del 51,4% al 65,7% de observaciones válidas.

El precio medio del lenguado se revaloriza un 9,1% en un año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



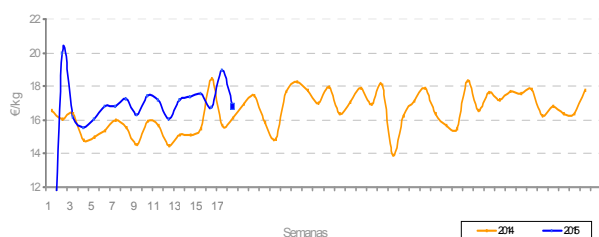
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



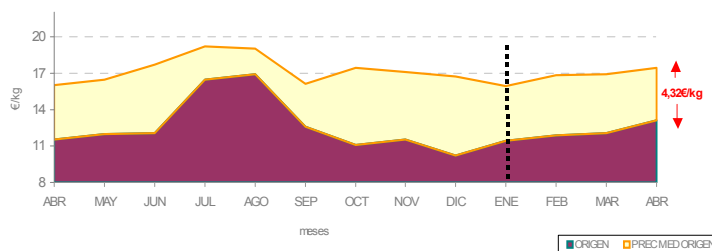
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	13,57	16,72	14,78	17,16	16,04	15,75	22,0%	3,8%	24,8%
	Grande	19,04	17,51	17,39	20,00	16,46	18,02	-5,9%	-1,0%	-0,6%
Supermercados	Pequeño	-	11,76	17,43	19,38	18,48	16,33	46,1%	-0,6%	122,8%
	Grande	15,95	18,05	12,90	14,93	12,12	15,13	0,3%	4,3%	-10,0%
Hipermercados	Pequeño	12,95	25,92	20,27	17,12	20,61	20,36	62,1%	5,0%	26,9%
	Grande	18,78	18,45	18,95	24,43	21,90	20,35	15,0%	10,7%	4,1%
Global	Pequeño	13,49	17,52	16,92	17,46	17,07	16,65	31,6%	4,2%	32,4%
	Grande	18,74	17,63	16,99	19,90	16,60	17,89	-2,7%	0,6%	-0,9%
Total lenguado		17,38	17,60	16,74	18,98	16,84	17,46	9,1%	3,3%	9,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015





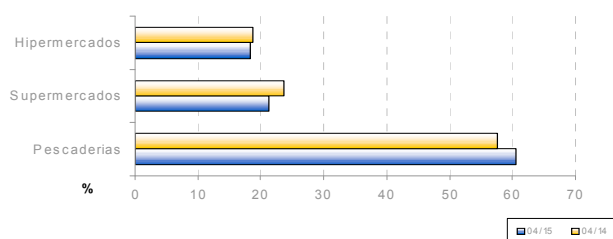
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	32,2%
Precio medio	4,11
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(2,00 - 6,80)

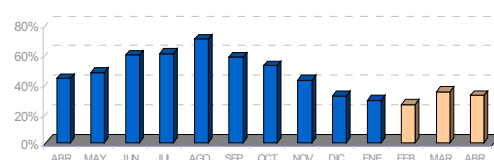
La sardina destaca en el mes de abril por ser después de la gamba la segunda especie que más encarece su precio respecto al mes anterior- casi 13 puntos porcentuales-.

La cuota de mercado por establecimiento disminuye un 2,3% respecto del mes de marzo, si bien las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos donde más veces se ha visto la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2015



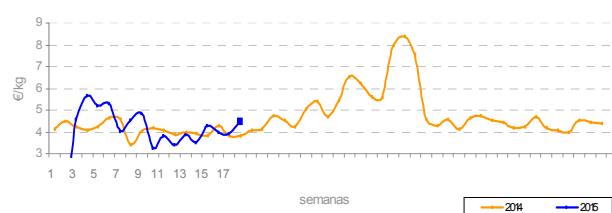
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



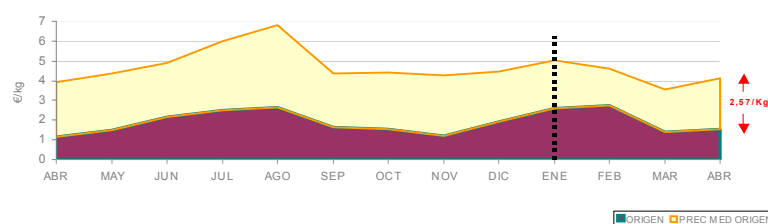
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	3,68	3,93	3,91	3,71	4,99	4,06	6,6%	7,4%	-15,1%
Supermercados	3,00	4,76	3,90	3,99	3,95	4,10	1,7%	20,6%	-15,3%
Hipermercados	-	4,54	4,25	4,58	3,88	4,31	5,6%	22,4%	-29,0%
Total sardina	3,53	4,29	3,95	3,92	4,50	4,11	5,1%	16,1%	-18,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015





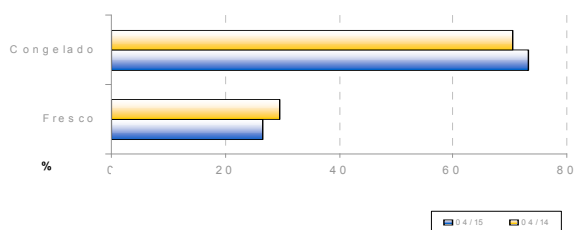
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	26,7%	73,3%	48,3%
Precio medio	24,18	13,15	16,06
Precio más frecuente	24,00	14,00	24,00
Rango oscilación	(15,60 - 39,95)	(8,99 - 18,00)	(8,99 - 39,95)

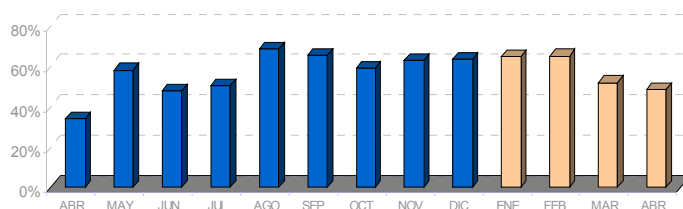
Los precios medios semanales del pez espada disminuyen un -1,4% respecto del mes anterior y un -3,7% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

En el mes de abril disminuye en general la oferta de la especie, si bien destaca el aumento de la oferta del producto fresco frente al congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



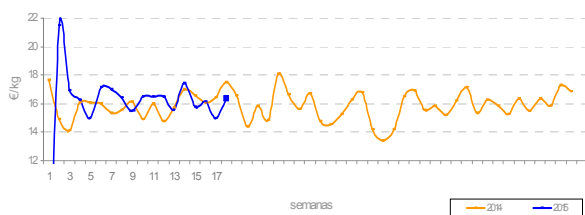
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



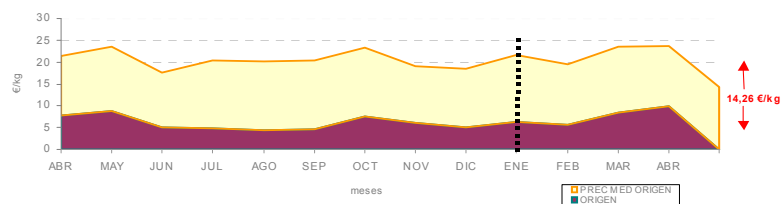
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	25,00	22,50	23,45	24,00	23,36	23,37	6,4%	10,3%	15,2%
	Congelado	14,69	13,33	13,81	13,10	13,17	13,52	-8,7%	-1,2%	-1,2%
Supermercados	Fresco	18,95	18,95	19,95	-	15,95	18,45	5,9%	2,8%	19,0%
	Congelado	13,17	12,71	12,58	13,58	13,61	13,08	6,2%	-2,8%	7,4%
Hipermercados	Fresco	28,75	32,95	36,45	29,95	29,95	32,42	19,2%	2,6%	37,4%
	Congelado	12,32	12,82	11,39	10,83	10,98	11,84	-7,3%	0,9%	5,0%
Global	Fresco	24,62	23,07	25,95	25,49	23,23	24,18	4,4%	9,3%	19,5%
	Congelado	13,84	13,11	13,30	12,88	12,88	13,15	-5,9%	-0,6%	1,3%
Total Pez Espada		17,43	15,76	16,15	14,98	16,35	16,06	-3,7%	-1,4%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015



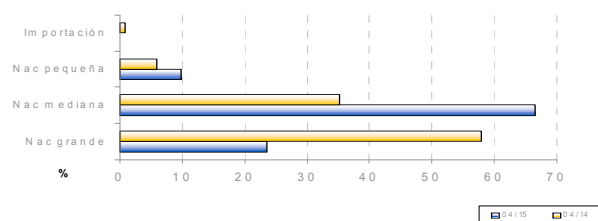


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

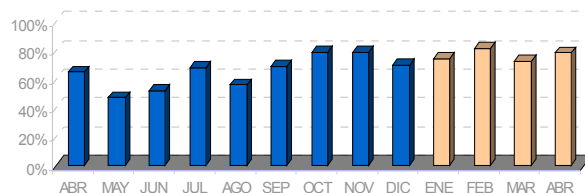
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	0,0%	78,6%
Precio medio	8,08	-	8,08
Precio más frecuente	8,00	-	8,00
Rango oscilación	(3,00 - 17,95)	-	(3,00 - 17,95)

La chirla revaloriza su precio un 15,9% en los mostradores detallistas respecto al mes de marzo y de forma más acusada la chirla de mayor tamaño, siendo la especie que más se encarece en el mes de abril, lo que indica un incremento destacable del valor del producto nacional ante la inexistencia de la especie capturada en aguas internacionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



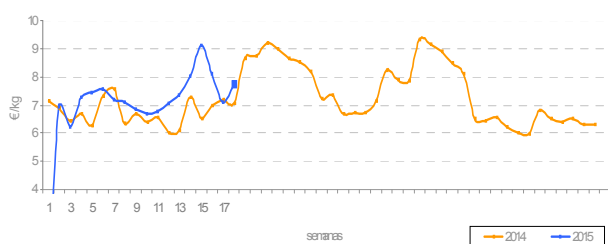
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



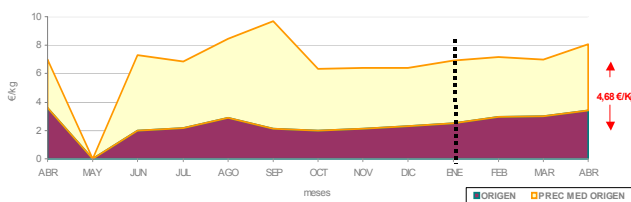
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,75	6,00	4,93	5,16	6,32	5,64	5,2%	15,3%	16,0%
	Nac. Mediana	7,22	9,09	7,75	6,97	8,01	7,92	19,6%	14,1%	8,8%
	Nac. Grande	10,07	10,23	9,00	7,94	8,50	9,22	20,8%	19,7%	13,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	-	6,78	5,28	5,95	5,10	5,99	-4,6%	11,3%	29,4%
	Nac. Mediana	7,21	7,61	7,79	6,81	8,13	7,53	19,9%	8,7%	12,7%
	Nac. Grande	7,95	9,95	7,83	7,95	7,95	8,81	24,3%	15,0%	22,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,28	9,26	9,39	8,71	7,48	8,51	31,1%	23,3%	52,8%
	Nac. Grande	12,45	16,95	14,45	-	-	14,58	32,0%	56,8%	39,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,75	6,47	5,07	5,39	6,12	5,74	4,9%	14,6%	21,9%
	Nac. Mediana	7,23	8,9	7,93	7,15	7,96	7,92	20,5%	14,3%	14,6%
	Nac. Grande	10,09	10,6	9,45	7,94	8,32	9,5	28,7%	20,9%	22,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Chirla		8,04	9,11	8,13	7,11	7,74	8,08	16,1%	15,9%	16,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015



*La chirla de taca en los establecimientos en el mes de mayo es importada de los países andaluzes



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

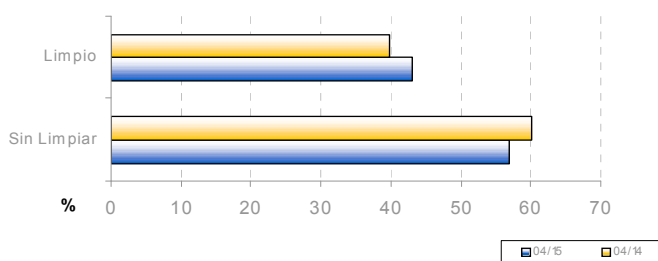
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	56,9%	43,1%	79,6%
Precio medio	9,01	8,91	8,91
Precio más frecuente	10,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,00 - 14,00)	(6,50 - 10,00)	(5,00 - 14,00)

El precio medio del choco en el mes de abril mantiene valores discretamente por debajo de los registrados en el mes de marzo -apenas 0,18€/Kg más barato-.

Si se observa por establecimientos el precio menos asequible se obtiene en las pescaderías tradicionales.

Aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



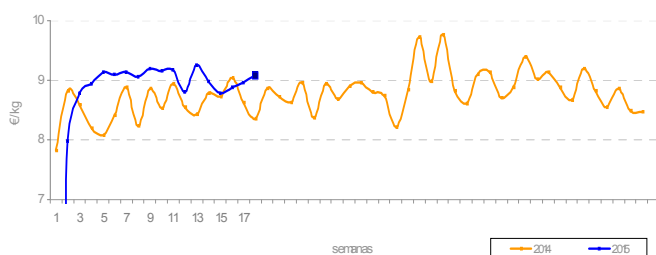
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



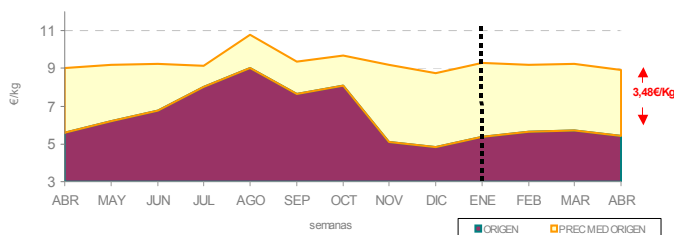
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	8,83	9,23	9,07	8,63	9,67	9,07	3,9%	-0,9%	-3,1%
	Limpio	10,00	9,25	9,44	9,34	9,35	9,36	1,7%	0,6%	8,1%
Supermercados	Sin limpiar	9,95	7,95	8,84	8,59	-	8,63	-12,4%	-8,0%	-2,8%
	Limpio	8,75	8,49	8,23	8,80	9,01	8,59	1,5%	-1,0%	-0,6%
Hipermercados	Sin limpiar	10,35	9,86	8,35	7,83	7,93	8,86	-12,2%	-6,5%	-6,6%
	Limpio	8,35	7,99	8,43	8,33	8,22	8,22	1,2%	-1,1%	-5,1%
Global	Sin limpiar	9,01	9,21	8,98	8,56	9,44	9,01	-0,2%	-2,3%	-3,2%
	Limpio	8,99	8,78	8,88	8,96	9,07	8,91	2,8%	0,0%	-1,0%
Total choco		8,99	8,78	8,88	8,96	9,07	8,91	0,2%	-2,0%	-0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015





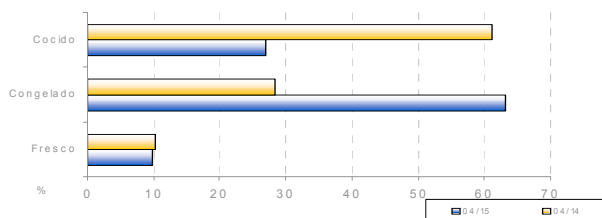
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	9,9%	63,1%	27,0%	30,0%
Precio medio	30,07	11,07	9,66	12,36
Precio más frecuente	30,00	11,80	9,95	9,95
Rango oscilación	(19,00 - 46,95)	(7,50 - 24,00)	(8,50 - 10,99)	(7,50 - 46,95)

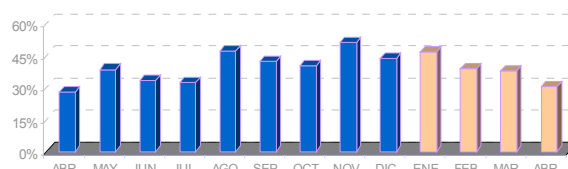
Continúa el descenso de las observaciones de la especie respecto a meses anteriores, siendo en abril la especie menos vista en los mostradores detallistas - un 30,0% de las observaciones válidas-.

El aumento de la presencia del producto cocido frente al fresco, unido al menor valor de este producto -alrededor de 9,5€/Kg - hace que sea también la especie que más desciende su precio medio en este mes (-5,9%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



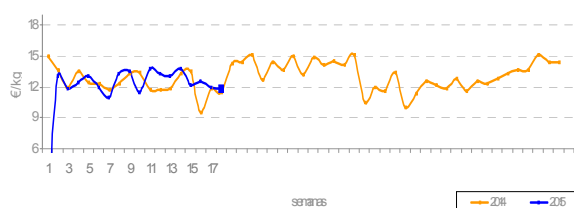
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Abr 2015



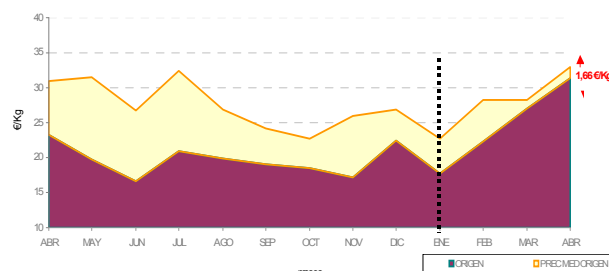
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

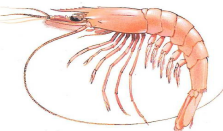
Establecimientos	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	32,00	23,80	29,33	29,00	30,00	29,31	-1,3%	11,1%	38,3%
	Congelado	11,90	12,11	13,15	11,58	11,64	12,22	-15,2%	-1,5%	-22,5%
	Cocido	-	-	-	8,50	-	8,50	-24,1%	-	-26,9%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,50	9,68	10,17	9,95	9,26	9,75	1,0%	-3,5%	6,3%
	Cocido	9,84	9,60	9,41	9,28	9,95	9,57	8,9%	-0,4%	3,1%
Hipermercados	Fresco	-	46,95	-	-	19,99	33,47	-3,4%	-0,8%	12,8%
	Congelado	10,98	9,70	10,21	9,63	9,88	9,99	-12,8%	-0,6%	2,9%
	Cocido	10,35	10,47	9,93	8,90	-	10,04	2,9%	0,2%	13,2%
Global	Fresco	32,00	35,38	29,33	29,00	25,00	30,07	-2,8%	6,6%	32,5%
	Congelado	11,05	10,99	11,79	10,63	10,61	11,07	-7,4%	-0,8%	-3,7%
	Cocido	10,10	9,95	9,57	9,08	9,95	9,66	-0,3%	-0,7%	-4,0%
Total langostino		13,79	12,23	12,62	11,93	11,79	12,36	-1,4%	-5,9%	0,3%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino:





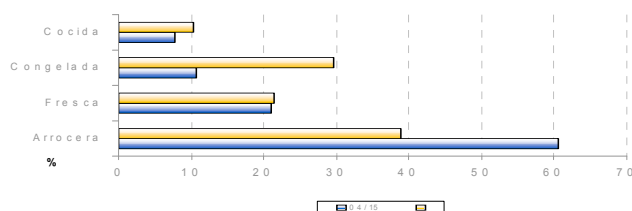
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	60,5%	21,0%	10,8%	7,7%	71,2%
Precio medio	13,78	27,58	16,76	25,06	17,87
Precio más frecuente	16,00	24,00	11,95	19,99	16,00
Rango oscilación	(6,00-25,95)	(14,00-49,95)	(8,85-30,00)	(12,99-39,95)	(6,00-49,95)

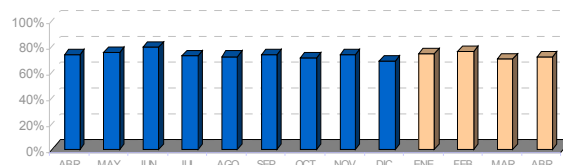
La gamba en el mes de abril es el producto que más se ha encarecido en un año –16,8%–

Disminuye discretamente la presencia de la especie en los mostradores detallistas. La variedad arrocerá supera el 60% de las observaciones, seguida a mucha distancia de la gamba fresca que se oferta un 16,5% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



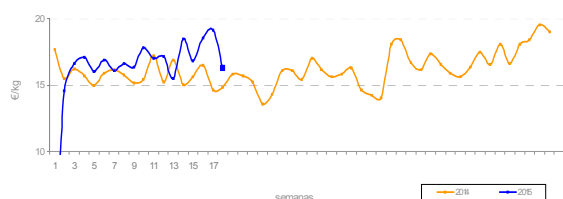
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



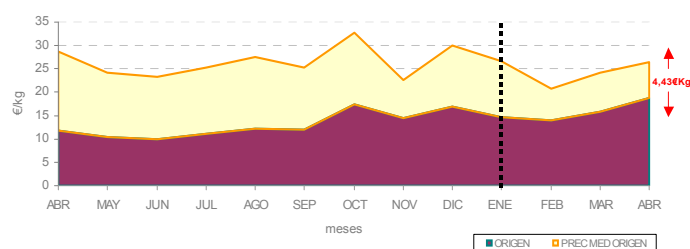
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	15,17	13,00	14,10	14,00	13,02	13,83	10,7%	6,8%	9,6%
	Fresca	29,20	25,73	28,08	28,31	23,13	26,92	9,1%	12,5%	23,9%
	Congelada	19,33	23,10	20,45	17,18	17,96	19,54	61,5%	-1,8%	11,7%
	Cocida	-	21,80	-	17,90	15,80	18,35	-0,6%	-15,8%	-12,5%
Supermercados	Arrocera	14,15	12,97	12,68	12,91	13,18	13,05	10,1%	-0,3%	-1,6%
	Fresca	-	19,48	-	21,48	-	20,48	26,3%	9,9%	14,1%
	Congelada	10,77	11,95	12,12	12,23	12,95	11,80	12,8%	-15,5%	-25,9%
	Cocida	-	-	25,95	25,95	22,74	24,35	78,0%	22,1%	22,7%
Hipermercados	Arrocera	17,52	11,95	18,06	13,05	11,41	14,52	7,1%	15,4%	12,7%
	Fresca	44,75	32,60	47,45	25,95	22,99	36,26	-0,8%	55,1%	50,1%
	Congelada	-	10,90	-	-	-	10,90	-3,9%	-	-
	Cocida	26,47	23,21	29,63	32,28	24,47	27,17	92,1%	15,9%	29,0%
Global	Arrocera	15,42	12,88	14,31	13,83	12,81	13,78	10,3%	6,7%	7,7%
	Fresca	31,79	25,81	30,85	27,31	23,11	27,58	8,8%	16,7%	29,2%
	Congelada	15,05	19,21	16,88	15,53	17,13	16,76	42,2%	-10,9%	-5,4%
	Cocida	26,47	22,93	28,71	26,43	22,04	25,06	66,5%	9,9%	15,0%
Total Gamba		18,45	16,85	18,57	19,12	16,31	17,87	16,8%	6,2%	7,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015





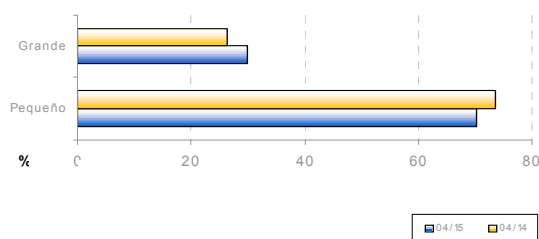
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	70,2%	29,8%	54,2%
Precio medio	12,92	16,30	13,92
Precio más frecuente	12,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(4,95 - 20,00)	(8,00 - 30,00)	(4,95 - 30,00)

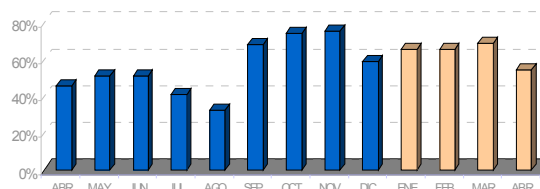
En abril el precio del salmonete se mantiene estable respecto al mes anterior, sin embargo su precio se ha revalorizado un 15,9% desde enero.

En general disminuye la presencia del salmonete en los establecimientos minoristas más de un 14%, el salmonete de mayor tamaño no tiene presencia en los mostradores de los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



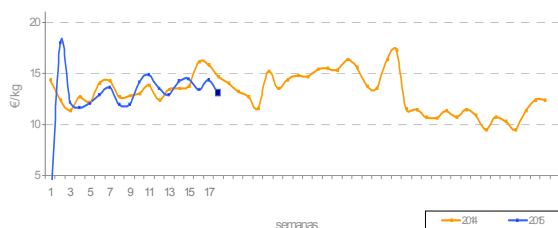
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



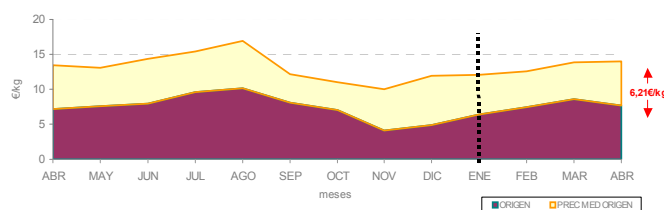
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,41	13,92	13,02	12,53	13,41	13,06	-0,9%	3,7%	21,3%
	Grande	20,58	16,85	15,63	16,45	13,62	16,14	-13,7%	-10,9%	-5,6%
Supermercados	Pequeño	12,90	11,48	10,53	14,23	9,52	11,37	6,6%	-2,8%	15,5%
	Grande	-	-	-	-	-	15,90	6,0%	-	-
Hipermercados	Pequeño	-	13,78	14,49	13,45	12,97	13,89	-10,0%	10,2%	27,1%
	Grande	-	11,40	-	22,80	-	18,24	-6,0%	-22,7%	-22,3%
Global	Pequeño	12,44	13,52	12,86	12,74	12,86	12,92	-1,7%	3,4%	21,4%
	Grande	20,58	16,19	15,63	17,64	13,62	16,30	-12,8%	-14,2%	-9,5%
Total salmonete		14,21	14,48	13,46	14,34	13,12	13,92	-4,7%	0,5%	15,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

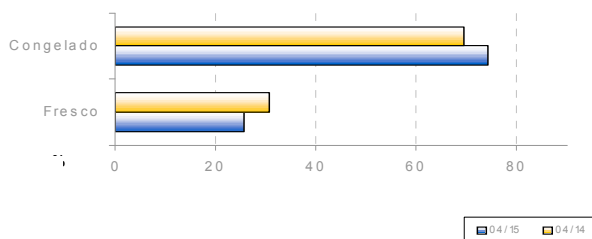
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	25,7%	74,3%	42,4%
Precio medio	22,33	12,96	15,34
Precio más frecuente	24,00	14,00	18,00
Rango oscilación	(15,60 - 38,00)	(8,80 - 19,80)	(8,80 - 38,00)

El precio medio del atún ha mantenido una tendencia moderada en abril donde apenas se ha encarecido 0,22€/Kg de media.

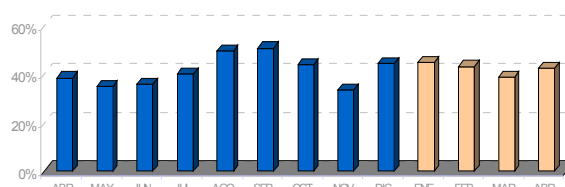
Destaca la presencia de atún fresco procedente de lonjas andaluzas, después de dos meses sin presencia en los mostradores detallistas.

Las observaciones válidas de los establecimientos visitados aumenta un 3,5%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



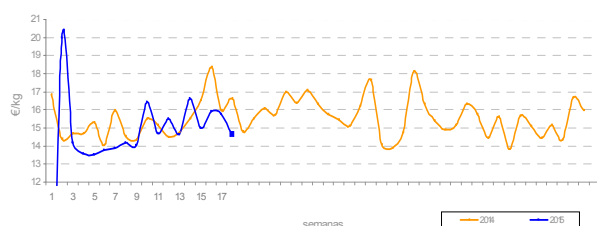
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



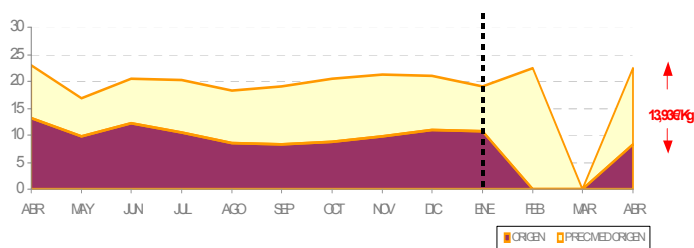
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	24,50	22,33	22,04	24,20	23,60	23,04	0,4%	-0,2%	19,3%
	Congelado	14,60	13,12	13,69	13,39	13,32	13,50	2,4%	1,2%	7,8%
Supermercados	Fresco	18,95	17,95	18,95	17,95	15,95	17,95	0,0%	-5,3%	5,9%
	Congelado	11,90	11,33	11,63	11,81	10,36	11,36	-8,6%	-0,9%	-6,5%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,40	13,07	13,17	13,32	11,64	12,83	-14,0%	1,5%	-1,3%
Global	Fresco	23,39	21,89	21,69	23,16	22,32	22,33	-3,0%	-2,7%	16,8%
	Congelado	13,78	12,76	13,18	12,98	12,55	12,96	-3,0%	0,7%	3,3%
Total Atún		16,61	14,99	15,93	15,76	14,64	15,34	-5,9%	1,5%	10,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2015



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

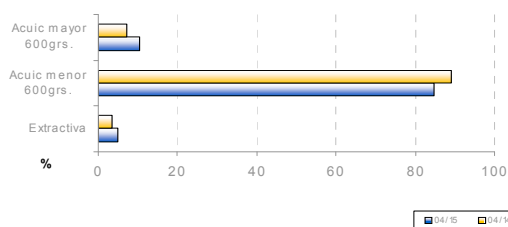
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,0%	84,6%	10,4%	66,3%
Precio medio	18,58	9,08	12,60	9,92
Precio más frecuente	20,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(14,40 -20,00)	(6,25 -12,00)	(8,99 -17,90)	(6,25 -20,00)

La presencia de la dorada extractiva apenas llega al 5,0% en los mostradores detallistas.

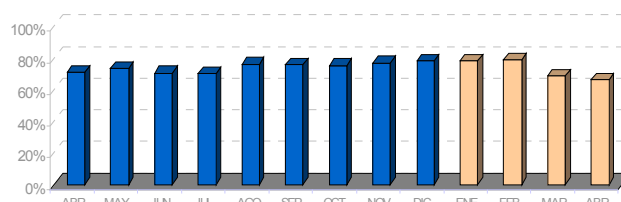
El precio de la dorada alcanza un valor medio de 9,92€/Kg, esto es cinco céntimos de euro más cara que en el mes de marzo..

En general el número de observaciones se mantiene estable a lo largo del año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



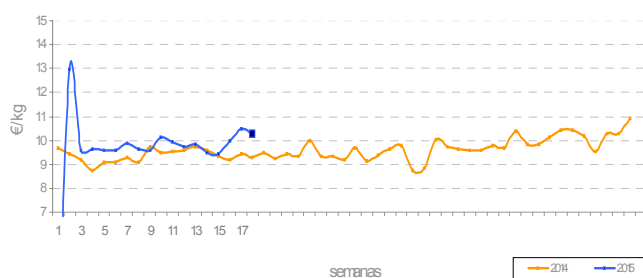
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



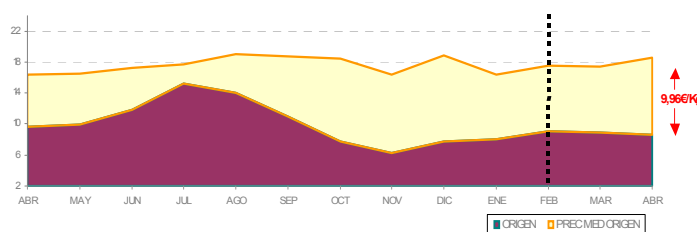
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	20,00	15,20	19,33	19,33	19,00	18,58	13,0%	12,2%	13,3%
	Acuicultura<600	9,45	9,35	9,53	9,87	10,11	9,63	2,3%	-0,9%	0,6%
		15,90	12,82	14,08	13,35	12,10	13,24	-4,7%	0,4%	6,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,64	7,79	7,65	7,84	7,85	7,75	2,2%	2,0%	1,4%
		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,80	8,44	8,27	8,06	8,21	8,20	9,3%	7,3%	15,5%
		9,99	9,45	11,25	13,70	12,50	11,41	-5,4%	-0,7%	7,0%
Global	Extractiva	20,00	15,20	19,33	19,33	19,00	18,58	13,0%	6,5%	13,3%
	Acuicultura<600	8,78	8,95	8,98	9,28	9,47	9,08	3,2%	0,4%	3,4%
		12,95	11,70	13,13	13,53	12,18	12,60	-3,7%	0,3%	6,0%
	Total Dorada	9,50	9,45	9,98	10,46	10,28	9,92	5,6%	0,5%	2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015





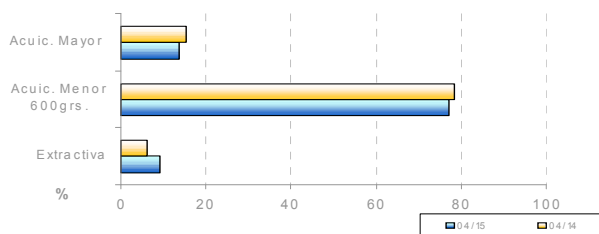
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	9,2%	77,0%	13,8%	55,4%
Precio medio	19,08	9,20	14,31	10,81
Precio más frecuente	20,00	6,95	16,90	6,95
Rango oscilación	(16,80 - 20,00)	(5,50 - 12,80)	(9,99 - 18,00)	(5,50 - 20,00)

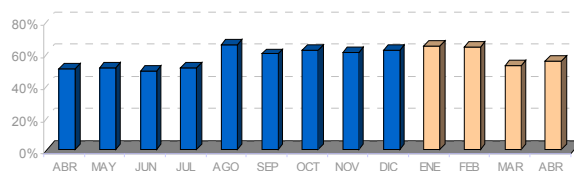
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio minorista.

Destaca la no presencia de la lubina extractiva en los mostradores de los hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 – Abr 2015



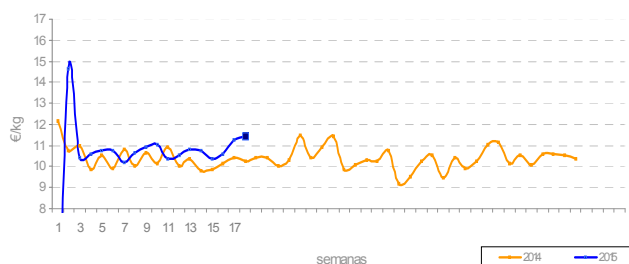
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



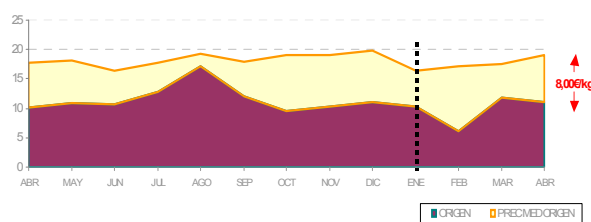
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	19,00	18,40	19,33	18,70	19,00	18,91	14,6%	10,9%	13,6%
	Acuicultura <600g	9,79	10,07	9,84	10,23	10,62	10,09	2,2%	-2,2%	-0,1%
	Acuicultura >600g	17,45	15,38	14,58	14,90	13,24	14,76	2,0%	0,1%	13,7%
Supermercados	Extractiva	-	19,95	19,96	19,95	-	19,95	-	-	60,2%
	Acuicultura <600g	7,34	7,60	8,06	7,77	7,96	7,77	0,8%	2,0%	0,9%
	Acuicultura >600g	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600g	7,88	8,22	8,14	8,68	8,49	8,27	13,3%	7,8%	22,5%
	Acuicultura >600g	15,25	11,22	12,64	15,99	13,90	13,42	5,8%	21,4%	20,7%
Global	Extractiva	19,00	18,92	19,49	18,95	19,00	19,08	7,3%	8,3%	15,9%
	Acuicultura <600g	8,71	9,18	9,16	9,27	9,62	9,20	5,9%	-0,1%	3,6%
	Acuicultura >600g	16,35	13,99	13,75	15,17	13,35	14,31	2,7%	6,2%	13,9%
Total Lubina		10,76	10,35	10,57	11,27	11,44	10,81	7,5%	1,5%	1,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015





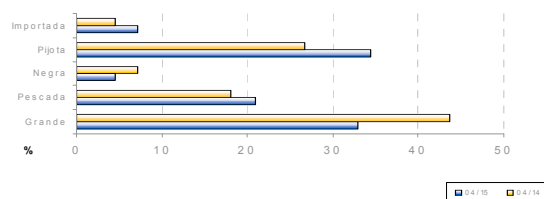
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	32,9%	21,0%	4,6%	34,4%	7,1%	83,3%
Precio medio	9,42	7,30	6,34	11,33	5,22	9,33
Precio más frecuente	10,00	8,00	4,80	14,00	5,90	14,00
Rango oscilación	(4,95 - 16,00)	(4,00 - 16,00)	(4,50 - 8,40)	(2,99 - 16,95)	(3,80 - 10,00)	(2,99 - 16,95)

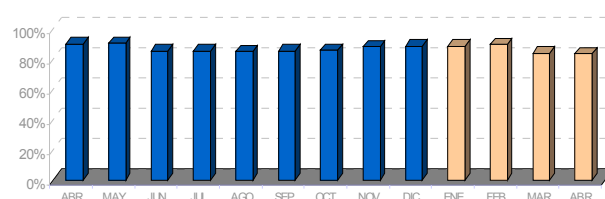
Los precios medios de la merluza en el mes de abril se sitúan ligeramente por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior y también por encima del mes de marzo.

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño, que aumenta su presencia del 22,8% al 32,9% en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



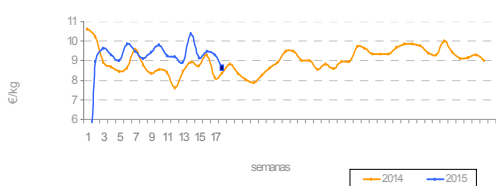
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



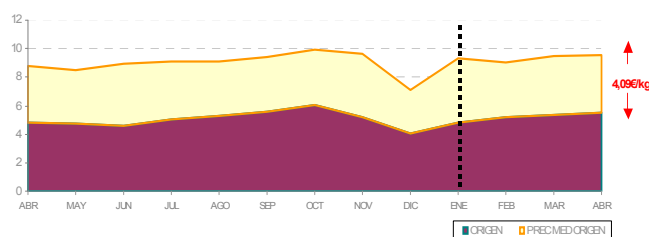
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,83	9,85	9,68	9,42	9,57	9,83	5,1%	-7,2%	-2,6%
	Pescada	8,57	8,82	8,11	7,75	8,02	8,33	-3,1%	-5,9%	-14,4%
	Negra	6,99	5,77	6,55	8,20	6,46	6,33	11,1%	9,5%	-7,5%
	Pijota	12,00	11,58	11,85	11,49	10,49	11,49	4,5%	-4,5%	-2,5%
	Pij. Importación	8,00	8,93	6,77	6,80	5,90	7,37	4,7%	-11,0%	-6,7%
Supermercados	Grande	6,61	8,62	7,54	7,41	7,90	7,60	11,3%	7,3%	1,6%
	Pescada	-	5,88	5,97	5,95	6,34	6,09	-11,1%	-2,2%	-21,3%
	Negra	-	-	5,99	-	-	5,99	49,4%	22,2%	13,7%
	Pijota	-	7,99	12,43	8,89	9,60	9,29	-2,3%	-3,5%	1,0%
	Pij. Importación	-	5,51	5,70	5,65	5,68	5,63	12,8%	0,7%	5,0%
Hipermercados	Grande	11,83	9,43	9,43	8,53	6,80	9,01	19,8%	8,4%	14,5%
	Pescada	5,94	6,13	5,77	5,46	5,85	5,82	-12,3%	-3,3%	-21,6%
	Negra	-	6,90	-	-	-	6,90	33,2%	16,4%	14,2%
	Pijota	13,23	11,64	13,85	10,93	8,74	11,67	30,7%	32,9%	10,1%
	Pij. Importación	-	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	9,3%	10,9%	11,3%
Global	Grande	10,21	9,66	9,22	9,00	9,13	9,42	9,7%	-2,8%	2,5%
	Pescada	7,69	7,74	7,09	6,78	7,09	7,30	-10,1%	-7,7%	-17,0%
	Negra	6,99	5,87	6,44	8,20	6,46	6,34	25,8%	12,6%	-0,9%
	Pijota	12,18	11,24	12,05	11,11	10,21	11,33	7,4%	-0,8%	0,4%
	Pij. Importación	8,00	6,66	6,10	5,98	5,80	5,22	-11,2%	-17,3%	-6,1%
Total Merluza		10,40	9,16	9,51	9,31	8,64	9,33	7,6%	0,6%	-0,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada



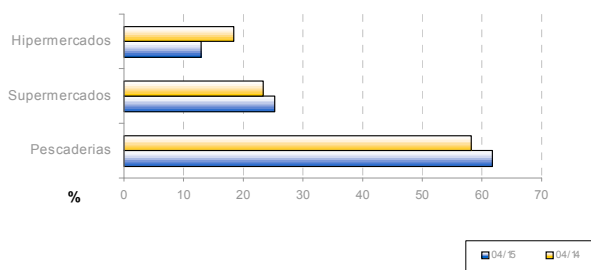
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	47,7%
Precio medio	3,52
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,49 - 5,80)

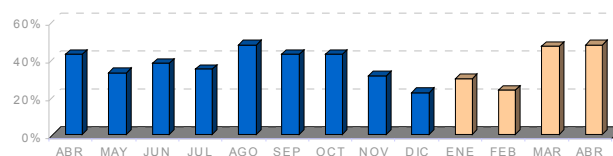
La tendencia del precio medio de la caballa es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, mientras que en los hipermercados el precio desciende 0,30€/Kg en los supermercados se encarece cinco céntimos de euro.

Destaca la caída del precio en origen de la especie en el mes de abril.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2015



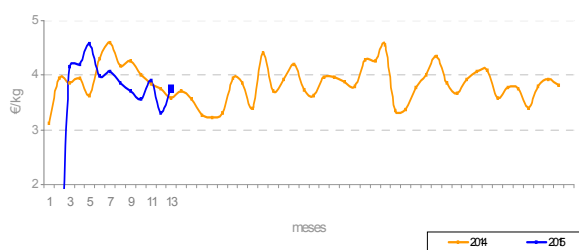
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Abril 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - abr 2015
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	3,37	4,09	3,95	3,90	4,19	3,94	3,1%	-1,0%	-16,2%
Supermercados	2,72	2,52	2,84	2,86	3,28	2,81	-2,4%	0,4%	-26,6%
Hipermercados	1,74	2,84	2,50	3,25	3,75	2,87	-9,5%	-8,9%	-30,2%
Total caballa	3,03	3,56	3,58	3,39	3,88	3,52	1,1%	-3,6%	-18,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2014 - Abr 2015

