

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

SEPTIEMBRE 2015



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El precio medio de los productos pesqueros en Andalucía cae 7 décimas porcentuales en el mes de septiembre respecto al mes anterior y mantiene valores estables en lo que va de año, sin embargo la tasa interanual se sitúa en el -1,2%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Sep 15 - Ago 15)	En lo que va de año (Sep 15- Ene 15)	En un Año (Sep 15 - Sep 14)
Pez espada	109,82	8,5%	8,3%	11,3%
Langostino	125,62	6,5%	2,2%	7,2%
Boquerón	113,50	6,4%	4,7%	-3,5%
Merluza	108,57	1,1%	-5,0%	-5,4%
Atún	104,88	0,3%	10,1%	-0,2%
Lubina	105,25	-0,9%	-2,1%	4,0%
Dorada	123,27	-1,2%	7,2%	7,0%
Lenguado	112,05	-2,2%	5,5%	4,3%
Choco	112,80	-3,3%	0,7%	0,7%
Gamba	111,61	-3,4%	-2,5%	-4,9%
Chirla	79,46	-4,3%	-6,9%	-24,9%
Acedia	104,02	-4,8%	-3,9%	6,4%
Caballa	101,35	-5,8%	-12,6%	-4,6%
Sardina	150,61	-16,0%	-2,0%	13,3%
Salmonete	93,20	-21,3%	-1,8%	-3,5%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>111,37</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,2%</b>

Al analizar los precios para cada una de las especies que componen la cesta, se comprueba que salvo el pez espada, el langostino y el boquerón que experimentan una subida destacable (la merluza y el atún se mantienen estables), el resto de especies sufren un descenso en su precio medio y en mayor medida el salmonete y la sardina con una caída de un -21,3% y un -16,0% respectivamente.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

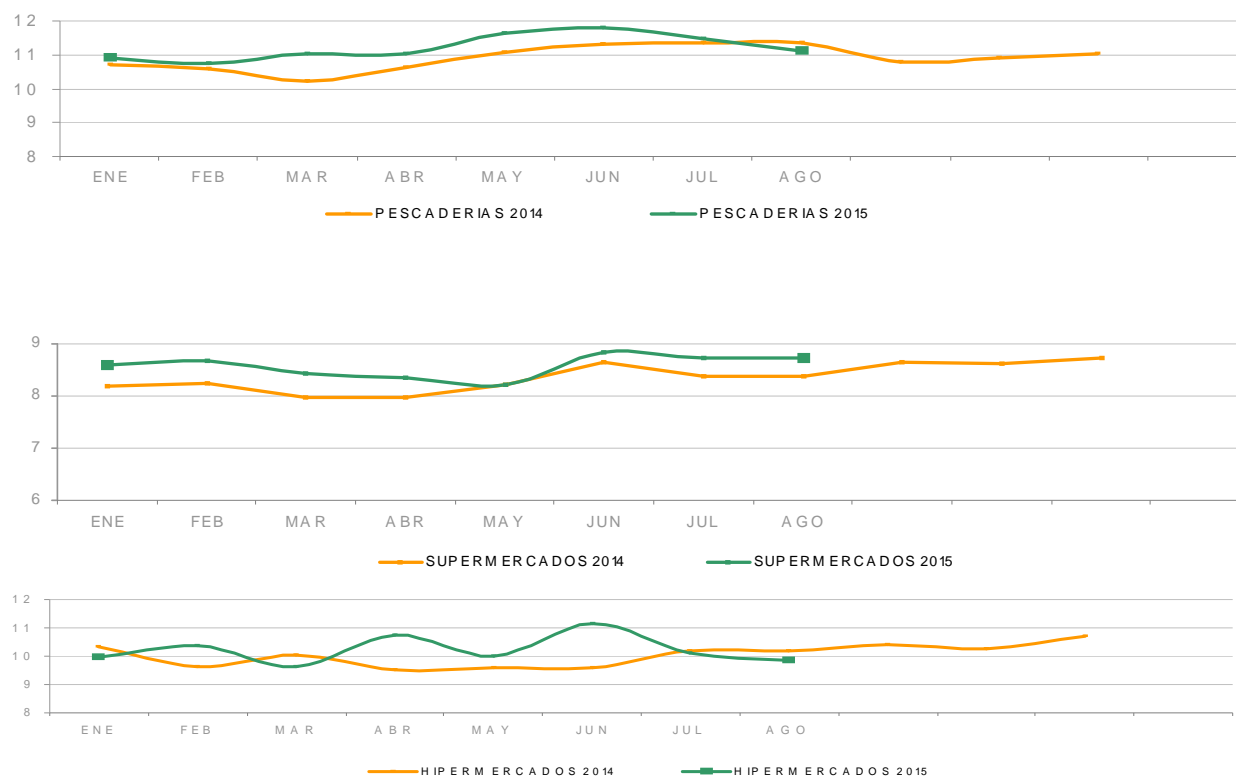
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Sep 15 - Ago 15)	En lo que va de año (Sep 15 - Ago 15)	En un Año (Sep 15 - Ago 14)
Pescaderías Tradicionales	119,50	-0,5%	1,4%	2,2%
Supermercados	107,06	-5,0%	-3,5%	-4,0%
Hipermercados	76,13	-4,5%	-5,6%	-9,8%

En los tres tipos de establecimientos desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar respecto al mes anterior, las **pescaderías tradicionales** son los establecimientos que menos modifican su precio medio -un -0,5% respecto al mes anterior- que se traduce en apenas 5 céntimos de euro por Kilo.

Este descenso de precios en general en el mes de septiembre ha sido más acusado en **los supermercados**, el abaratamiento de especies como la sardina, el salmonete o el lenguado hacen que el coste de la cesta sea 0,44€/Kg. más barata que el pasado mes de agosto.

La cesta adquirida en **los hipermercados** sufre también un descenso en el precio medio general del -4,5%. El notable descenso del lenguado (-24,0%) y la acedía (-14%), contrasta con el aumento de precio de productos como el boquerón (24,6%) .

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de septiembre la cesta de productos pesqueros se situó en los 10,16€/Kg de media . En este sentido la cesta adquirida en los supermercados es la mas asequible para el consumidor final donde trece de las quince especies que componen la cesta de productos del mar, se adquieren más baratas que en hipermercados y pescaderías tradicionales. En contraposición, y a pesar del descenso que viene mostrando en los últimos tres meses, el precio medio de la cesta ofertada en las pescaderías tradicionales continúa siendo la menos asequible para el consumidor final, con un coste medio que se sitúa en 11,05€/Kg.

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Septiembre	Acedía	11,67	10,73	10,77	11,38
	Atún	16,50	11,42	13,53	15,26
	Boquerón	6,02	4,81	5,63	5,80
	Caballa	3,98	3,69	3,38	3,76
	Chirla	6,51	6,70	5,87	6,46
	Choco	9,06	8,96	8,78	8,99
	Dorada	11,02	8,28	9,79	10,33
	Gamba	16,98	13,75	15,83	16,15
	Langostino	16,48	9,44	11,32	12,65
	Lenguado	17,30	12,70	14,95	16,83
	Lubina	11,58	8,65	8,98	10,43
	Merluza	9,69	6,84	7,52	8,87
	Pez espada	18,15	14,77	17,03	17,56
	Salmonete	12,08	8,59	13,66	11,79
	Sardina	4,86	4,41	5,76	4,94
	INDICE GENERAL	11,05	8,29	9,39	10,16

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



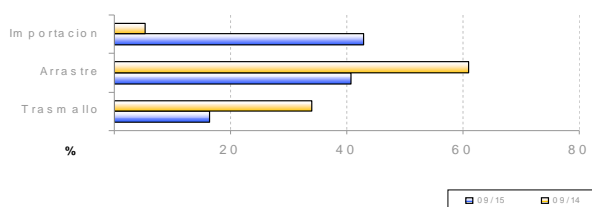
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	16,3%	40,7%	43,0%	41,2%
Precio medio	13,21	11,30	10,77	11,38
Precio más frecuente	12,00	10,00	7,95	10,80
Rango oscilación	(9,90 - 16,00)	(6,99 - 18,00)	(6,98 - 14,95)	(6,99 - 18,00)

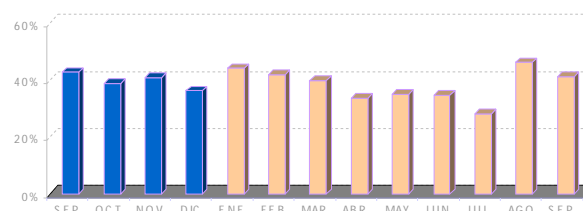
En general disminuye la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo por variedad de producto destaca el aumento en el número de observaciones de la acedia de origen internacional en detrimento de la acedia de arrastre.

Al igual que el pasado mes de agosto el precio medio de la acedia en septiembre bajó, sin embargo su precio se recuperó un 6,4% si lo comparamos con el mismo periodo de 2014.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2014



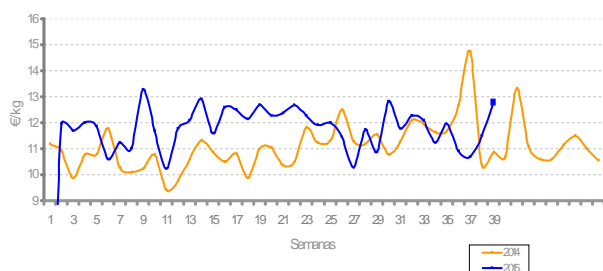
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2014



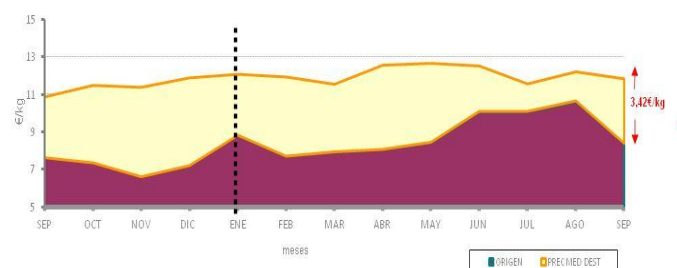
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	12,84	12,80	12,63	14,22	13,14	11,1%	-4,5%	2,3%
	Arrastre	12,10	11,02	12,06	12,40	11,43	14,9%	-2,9%	7,8%
	Importación	9,15	11,45	11,27	12,45	11,23	-	0,9%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	10,03	10,43	10,37	11,43	10,49	3,5%	0,5%	-11,6%
	Importación	12,99	10,42	11,83	9,90	11,03	56,7%	1,0%	29,0%
Hipermercados	Trasmallo	12,95	-	12,99	14,99	13,47	-23,8%	-51,7%	-34,9%
	Arrastre	9,31	9,31	15,90	15,95	11,86	14,3%	-1,4%	-0,8%
	Importación	-	8,15	9,45	-	8,73	-2,9%	-32,3%	0,8%
Global	Trasmallo	12,86	12,80	12,72	14,37	13,21	7,0%	-9,5%	-4,7%
	Arrastre	10,50	11,14	11,94	12,63	11,30	12,2%	-2,6%	2,2%
	Importación	9,57	10,16	10,86	12,25	10,77	19,8%	-3,3%	25,2%
Total acedia		10,92	10,69	11,50	12,78	11,38	6,4%	-4,8%	-3,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino. Sep 2015 - Sep 2014





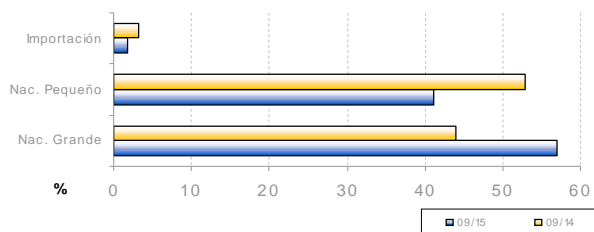


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

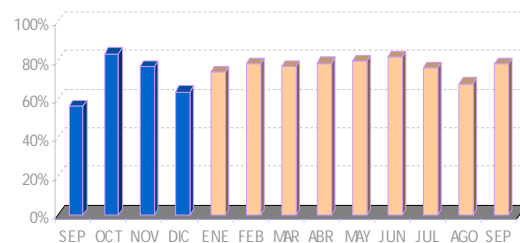
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	98,2%	1,8%	78,0%
Precio medio	5,82	4,97	5,80
Precio más frecuente	6,00	3,00	6,00
Rango oscilación	(1,95 -12,00)	(3,00 -7,95)	(1,95 -12,00)

En el mes de septiembre, el boquerón es la segunda especie más ofertada en los mostradores detallistas, estando presente el 78% de las veces, cabe mencionarse la escasa presencia del boquerón de origen internacional, donde prácticamente todo el producto ofertado ha sido nacional (98,2%). El precio medio del boquerón de origen nacional se sitúa 0,37€/Kg por encima del alcanzado en el mes anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



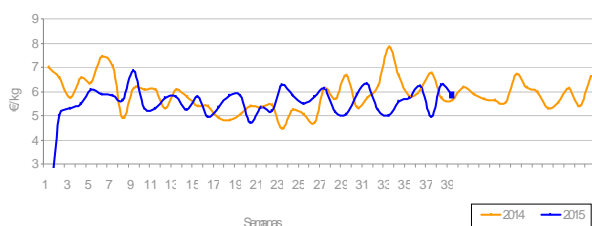
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



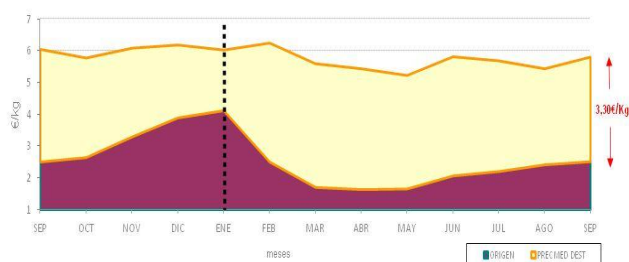
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,68	4,40	6,02	5,15	5,32	-7,96%	-0,75%	-6,2%
	Nacional Grande	7,05	6,13	7,43	7,15	6,88	1,8%	9,6%	-25,2%
	Importación	-	3,33	-	6,90	4,23	-7,2%	-	-17,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,80	3,71	5,60	4,96	4,66	-4,1%	20,1%	-2,9%
	Nacional Grande	5,16	4,60	4,98	6,35	5,25	-15,9%	13,1%	-11,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,99	4,05	5,52	5,04	5,14	-6,0%	21,8%	-2,7%
	Nacional Grande	6,68	5,95	-	6,40	6,50	4,8%	23,3%	4,0%
	Importación	-	7,95	-	-	7,95	-	-	74,7%
Global	Nacional Pequeño	5,60	4,17	5,84	5,11	5,17	-7,5%	6,2%	-3,5%
	Nacional Grande	6,80	6,02	7,15	7,01	6,71	1,2%	11,3%	-23,1%
	Importación	-	4,49	-	6,90	4,97	8,5%	-	1,8%
Total boquerón		6,20	4,95	6,28	5,85	5,80	-3,5%	6,4%	4,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Sep 2014 - Sep 2015





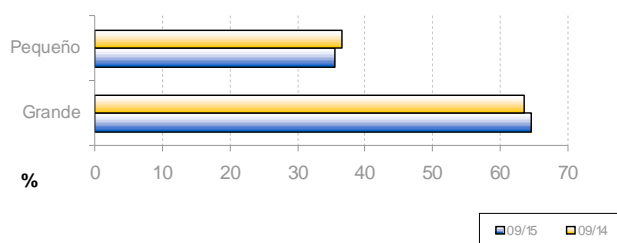
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	35,5%	64,5%	46,4%
Precio medio	16,83	18,33	17,80
Precio más frecuente	12,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(11,80 - 27,80)	(9,80 - 33,95)	(9,80 - 33,95)

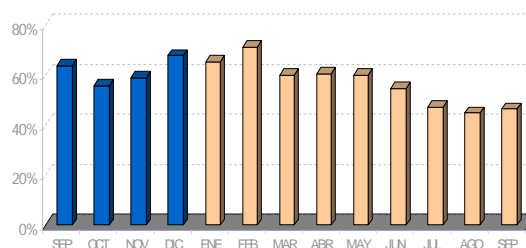
Su precio mantiene una tendencia oscilante a lo largo del mes de septiembre, adquiriendo su mayor valor 18,58€/Kg. en la última semana del mes.

En general la presencia de la especie en los mostradores detallistas aumenta discretamente, si bien por variedad de producto destaca la presencia del lenguado de mayor tamaño que pasa del 49,0% en agosto al 64,5% en septiembre.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



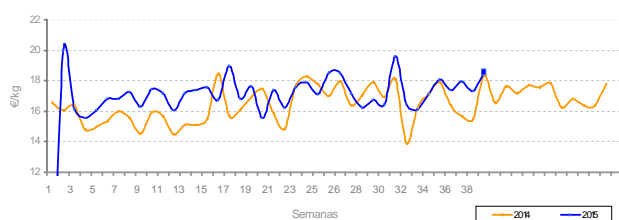
## Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



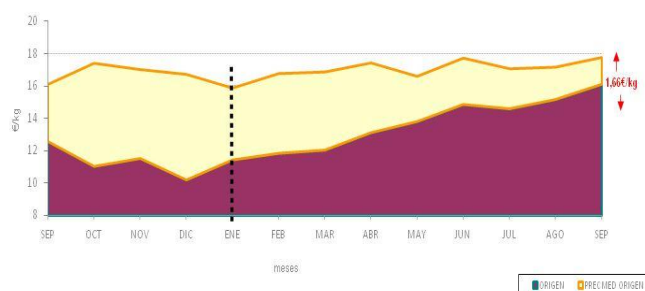
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	17,25	17,27	16,29	18,58	17,30	40,3%	2,1%	37,1%
	Grande	16,39	17,36	17,39	17,50	17,19	-5,3%	4,5%	-5,2%
Supermercados	Pequeño	-	11,95	13,45	-	12,70	-7,0%	-	73,3%
	Grande	-	18,48	16,96	17,75	17,73	7,4%	-15,4%	5,5%
Hipermercados	Pequeño	15,45	16,99	14,95	11,90	14,95	39,9%	-25,7%	-6,9%
	Grande	28,43	23,55	33,95	25,89	26,23	27,6%	43,7%	34,2%
Global	Pequeño	17,03	16,80	15,83	17,83	16,83	36,6%	-4,1%	33,8%
	Grande	17,73	18,44	18,08	18,85	18,33	0,0%	8,9%	1,6%
Total lenguado		17,39	17,93	17,29	18,58	17,80	4,3%	-2,2%	5,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015





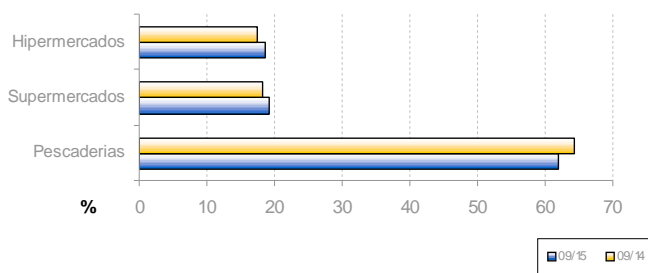
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	51,5%
Precio medio	4,94
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,0 -9,0)

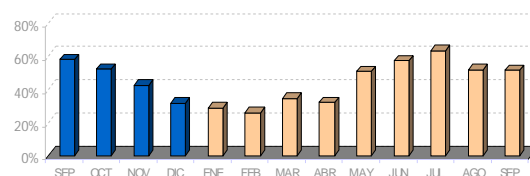
La sardina es después del salmonete la segunda especie con mayor caída de precio minorista respecto al mes anterior -un -16,0% más barata-, sin embargo es la especie que más revaloriza su precio en un año (13,3%).

En septiembre, la cuota de mercado por establecimiento minorista se mantiene estable respecto al mes anterior, si bien las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos donde más veces se ha visto la especie.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2015



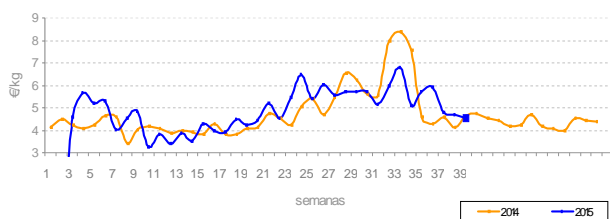
## Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



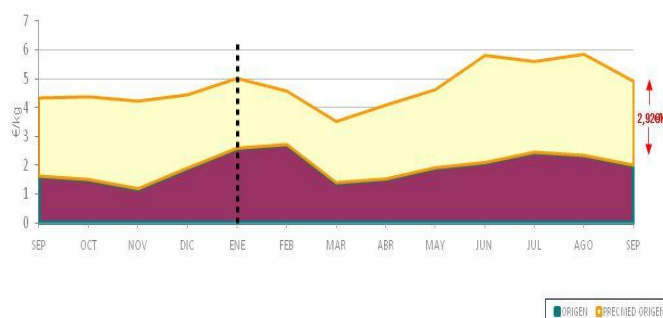
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	6,22	4,56	4,55	4,49	4,86	16,8%	-18,6%	1,7%
Supermercados	4,58	4,37	4,53	4,16	4,41	1,6%	-17,9%	-8,9%
Hipermercados	6,46	6,32	5,21	5,09	5,76	12,5%	-8,4%	-5,1%
Total sardina	5,91	4,80	4,67	4,56	4,94	13,3%	-16,0%	-2,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015





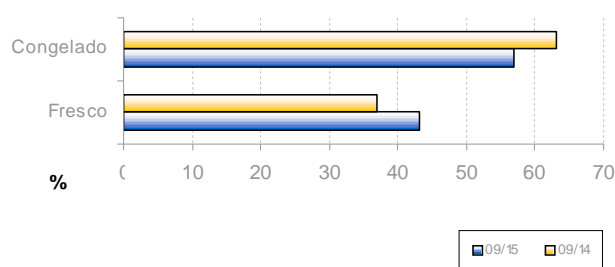
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	43,1%	56,9%	61,9%
Precio medio	22,07	14,13	17,56
Precio más frecuente	20,00	14,80	20,00
Rango oscilación	(13,90 - 33,00)	(8,99 - 19,80)	(8,99 - 33,00)

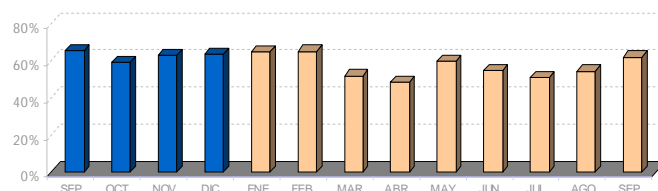
El pez espada es la especie que más se encarece en septiembre, con una subida de un 8,5% en su precio medio y un 11,3% respecto al mismo periodo del año 2014.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia alcista moderada, y aunque el pez espada congelado es el que más veces se ha visto en los mostradores detallistas, su presencia disminuye un 17,7% respecto al mes anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



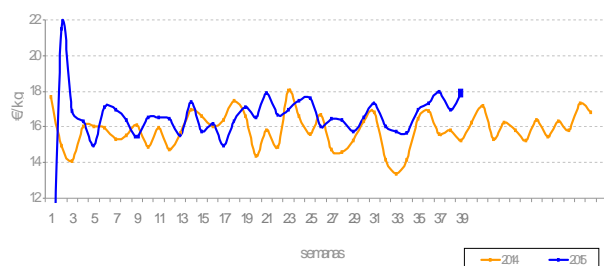
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



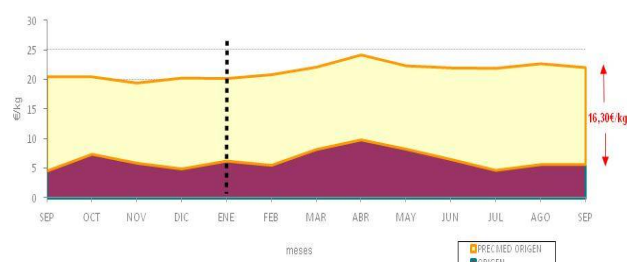
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	22,13	20,65	20,81	23,01	21,59	9,0%	-2,9%	6,4%
	Congelado	14,36	14,73	14,69	14,50	14,56	5,5%	1,8%	6,4%
Supermercados	Fresco	-	19,95	18,45	18,95	18,95	24,7%	-	22,3%
	Congelado	12,87	14,84	14,32	14,01	13,94	20,0%	-0,5%	14,4%
Hipermercados	Fresco	29,93	29,37	18,95	26,43	27,36	-1,2%	6,0%	15,9%
	Congelado	14,10	13,33	11,56	13,05	12,99	11,3%	-3,0%	15,2%
Global	Fresco	23,04	21,66	20,50	23,30	22,07	7,7%	-2,8%	9,1%
	Congelado	13,99	14,49	13,85	14,15	14,13	8,6%	0,4%	8,9%
Total Pez Espada		17,34	17,94	16,95	17,88	17,56	11,3%	8,5%	8,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015





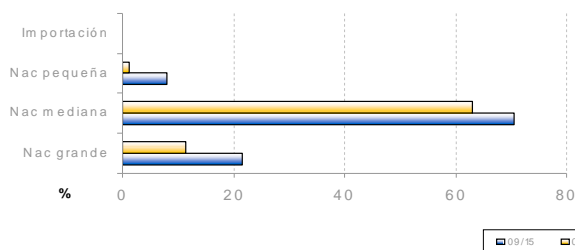
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	-	75,3%
Precio medio	6,46	-	6,46
Precio más frecuente	5,00	-	5,00
Rango oscilación	(2,50 - 16,00)	-	(2,50 - 16,00)

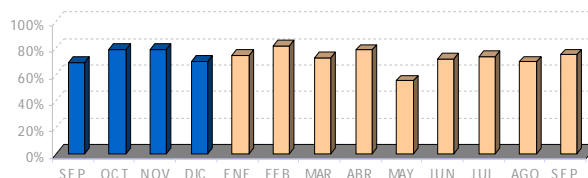
En septiembre el precio medio de la chirla se sitúa un -24,9% por debajo de los alcanzados en el mismo periodo del 2014.

Aumenta el número de observaciones de la chirla respecto al mes anterior en los mostradores detallistas, Por segundo mes consecutivo la chirla de origen internacional continua sin tener presencia en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



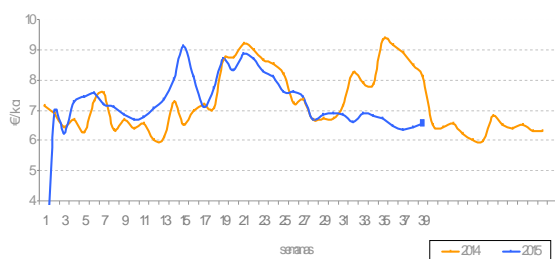
## Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,48	5,25	4,50	4,62	4,72	18,0%	3,5%	-2,9%
	Nac. Mediana	6,25	5,95	6,31	6,42	6,23	-24,1%	-7,4%	-14,4%
	Nac. Grande	8,28	7,89	7,64	8,25	8,04	-30,7%	-2,7%	-1,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	3,99	-	-	-	3,99	-	-28,9%	-13,8%
	Nac. Mediana	6,77	6,41	6,64	6,69	6,61	-21,3%	-4,3%	-1,0%
	Nac. Grande	7,30	7,10	10,00	6,18	7,28	-	-2,3%	1,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,95	3,95	-	-	5,95	-25,5%	21,4%	52,6%
	Nac. Mediana	5,80	6,23	5,20	5,22	5,50	-45,3%	-8,9%	-1,3%
	Nac. Grande	-	7,95	-	9,45	8,95	-14,4%	63,6%	28,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	4,91	4,99	4,5	4,62	4,81	-19,8%	-0,8%	2,1%
	Nac. Mediana	6,25	6,07	6,21	6,24	6,19	-28,2%	-7,1%	-10,4%
	Nac. Grande	8,05	7,71	7,88	8,14	7,96	-31,1%	-0,1%	2,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Chirla</b>		<b>6,49</b>	<b>6,33</b>	<b>6,45</b>	<b>6,57</b>	<b>6,46</b>	<b>-24,9%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-6,9%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015



\*La chirla de tarta en los establecimientos en el mes de mayo es importada de las costas andaluzas



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

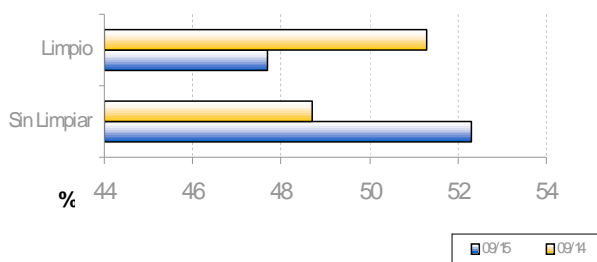
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	52,3%	47,7%	74,9%
Precio medio	8,93	9,04	8,78
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,00 - 16,00)	(6,50 - 10,80)	(5,00 - 16,00)

El precio medio del choco en septiembre se sitúa en 8,78€/Kg de media, esto es 0,42€/Kg. más barato que en agosto.

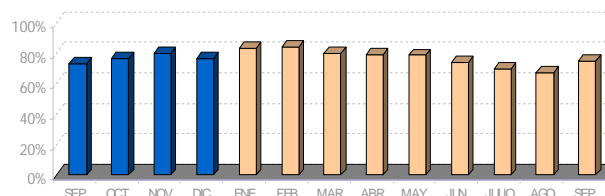
El precio más barato se adquiere en los hipermercados, tanto en la variedad de sucio como limpio.

La oferta del choco se incrementa en este mes de septiembre.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



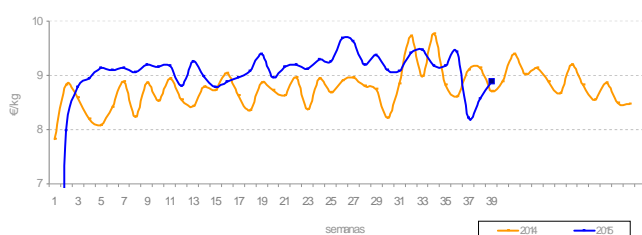
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



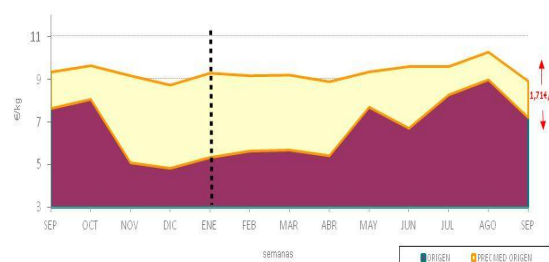
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,01	9,46	8,65	8,41	8,89	-0,7%	-4,5%	-5,0%
	Limpio	9,28	9,32	9,29	9,36	9,31	0,0%	0,3%	7,5%
Supermercados	Sin limpiar	9,45	9,33	10,45	9,55	9,71	-9,3%	-15,2%	9,3%
	Limpio	8,99	8,90	8,75	8,75	8,81	1,8%	-2,9%	2,0%
Hipermercados	Sin limpiar	10,20	7,57	9,30	8,83	8,86	-18,2%	-14,8%	-6,6%
	Limpio	9,05	8,66	8,26	8,95	8,73	2,6%	-0,2%	0,8%
Global	Sin limpiar	9,24	9,16	8,85	8,52	8,93	-4,6%	-6,4%	-4,1%
	Limpio	9,16	9,05	8,84	9,07	9,04	0,9%	-0,7%	0,4%
Total choco		9,44	8,21	8,57	8,89	8,78	0,7%	-3,3%	0,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015







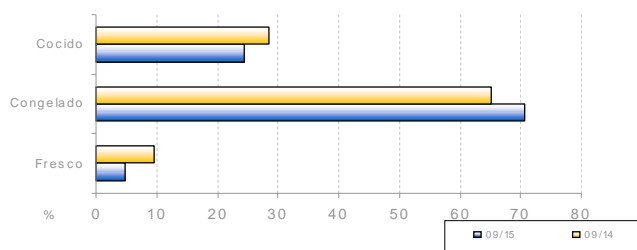
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	4,8%	70,7%	24,5%	40,9%
Precio medio	40,26	11,81	9,71	12,65
Precio más frecuente	40,00	11,80	8,95	8,95
Rango oscilación	(14,00 - 70,00)	(5,60 - 40,00)	(7,99 - 12,99)	(5,60 - 70,00)

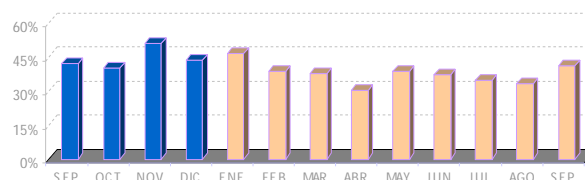
La oferta del langostino en septiembre se incrementa un 7,6% respecto al mes anterior en los mostradores detallistas.

En este sentido, la mayor presencia de langostino congelado y langostino cocido unido a sus menores valores frente al fresco, hace que el precio medio de la especie se sitúe en 12,65€/Kg. a pesar de que el langostino fresco llegue a alcanzar hasta 70,0€/Kg. en las pescaderías tradicionales.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



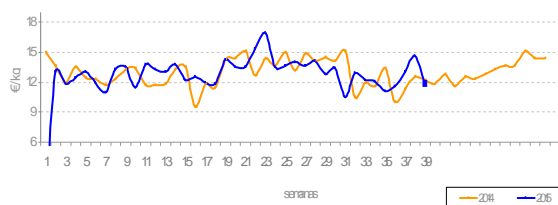
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



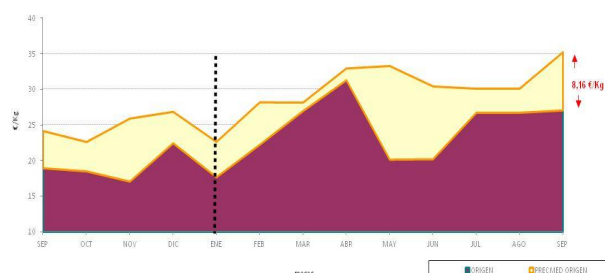
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,00	70,00	47,40	35,00	40,30	92,8%	32,1%	90,1%
	Congelado	13,06	13,69	14,98	13,61	13,73	-2,6%	18,8%	-12,9%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,52	9,76	9,08	9,66	9,54	0,1%	3,4%	4,0%
	Cocido	9,26	9,62	9,14	9,24	9,31	-1,3%	-0,3%	0,3%
Hipermercados	Fresco	-	-	39,99	-	39,99	60,0%	53,8%	34,8%
	Congelado	10,65	10,14	9,95	10,63	10,37	7,8%	-3,4%	6,8%
	Cocido	9,63	10,83	10,90	10,85	10,62	6,3%	3,8%	19,7%
Global	Fresco	21,00	70,00	44,93	35,00	40,26	89,8%	34,8%	77,4%
	Congelado	11,55	11,87	11,95	11,89	11,81	4,1%	11,6%	2,7%
	Cocido	9,35	10,03	9,39	9,91	9,71	-6,6%	0,9%	-3,5%
Total langostino		11,58	12,99	14,65	11,87	12,65	7,2%	6,5%	2,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015





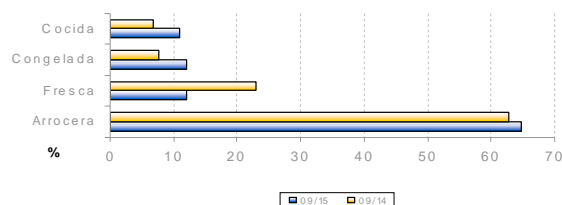
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	64,8%	12,1%	12,1%	10,9%	68,0%
Precio medio	13,42	27,58	15,99	19,85	16,15
Precio más frecuente	14,00	22,00	14,95	14,99	14,00
Rango oscilación	(6,00 - 22,00)	(14,00 - 58,00)	(8,90 - 29,00)	(10,90 - 39,80)	(6,00 - 58,00)

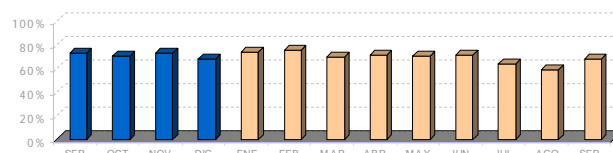
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado, en ambos casos ha habido un descenso del -3,4% y del -4,9% respectivamente.

Aumenta la presencia de la gamba en los mostradores detallistas casi un 10% respecto al mes de agosto. Sigue predominando la presencia de la gamba arroceras -hasta un 64,8%- frente al resto de variedades

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



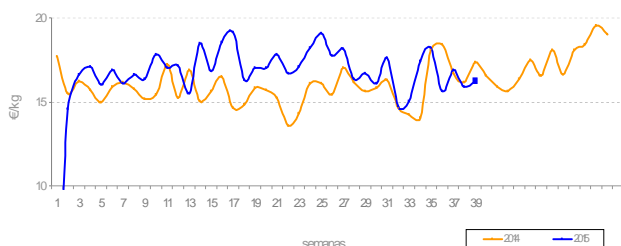
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



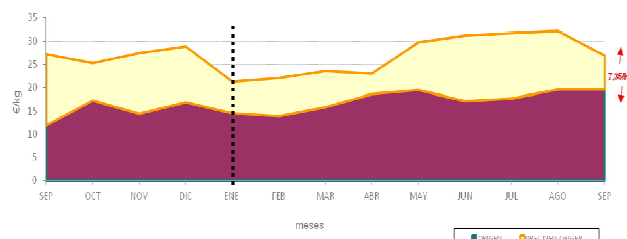
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,30	13,49	13,81	13,91	13,64	6,6%	3,4%	8,1%
	Fresca	27,00	27,63	28,00	28,00	27,62	8,4%	-9,7%	27,1%
	Congelada	14,50	24,70	20,00	19,67	20,68	11,6%	6,1%	18,2%
	Cocida	-	-	26,80	31,30	29,80	48,0%	2,1%	42,0%
Supermercados	Arrocera	12,99	12,10	12,73	11,76	12,38	4,6%	-3,1%	-6,6%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	12,47	14,71	13,46	13,70	13,71	53,2%	5,7%	-13,9%
	Cocida	19,73	16,95	15,95	19,95	17,77	-4,6%	-0,5%	-10,4%
Hipermercados	Arrocera	12,49	15,26	11,15	14,27	13,36	-1,0%	1,9%	3,7%
	Fresca	-	26,45	-	-	26,45	-33,4%	-47,0%	9,5%
	Congelada	14,99	-	8,90	15,95	13,28	47,6%	21,8%	-
	Cocida	18,15	23,97	17,56	19,95	19,03	-19,9%	11,4%	-9,7%
Global	Arrocera	13,12	13,50	13,35	13,67	13,42	5,4%	2,5%	4,9%
	Fresca	27,00	27,49	28,00	28,00	27,58	1,0%	-14,5%	29,2%
	Congelada	13,57	19,15	13,74	16,22	15,99	-2,5%	5,5%	-9,7%
	Cocida	18,54	19,76	18,31	23,73	19,85	-10,2%	1,8%	-8,9%
Total Gamba		15,61	16,86	15,90	16,24	16,15	-4,9%	-3,4%	-2,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015







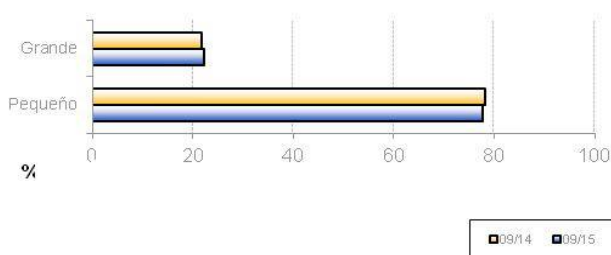
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	77,7%	22,3%	51,2%
Precio medio	10,31	16,93	11,79
Precio más frecuente	23,00	22,00	14,00
Rango oscilación	(4,75 - 18,25)	(8,50 - 30,00)	(4,75 - 30,00)

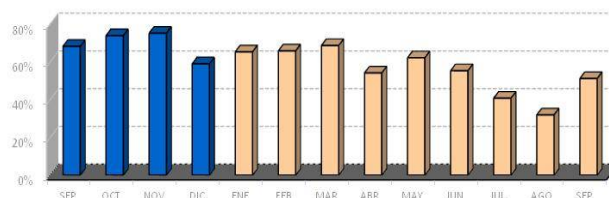
El salmonete es la especie que más disminuye de precio en septiembre, su precio cae un -21,3%, sin embargo fue la especie que más encareció su precio en julio y en agosto, es de destacar que esto también viene motivado por que su precio de origen se abarata hasta 3,26€/Kg.

La presencia de la especie pasa de un 32,0% en agosto al 51,2% en septiembre.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



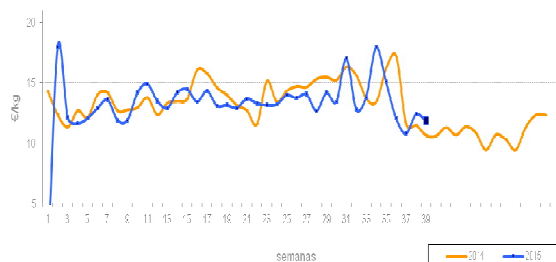
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



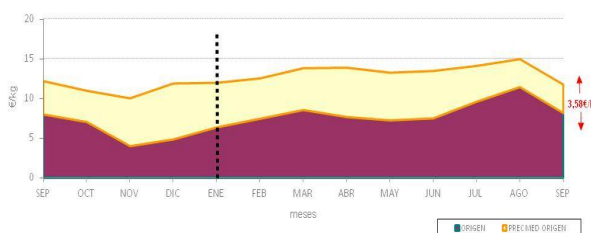
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	10,95	9,91	10,84	10,34	10,48	9,4%	-22,3%	-2,7%
	Grande	18,34	16,25	17,66	16,64	17,24	-11,5%	-18,6%	0,8%
Supermercados	Pequeño	9,04	8,90	8,78	7,78	8,58	-13,8%	-19,1%	-12,8%
	Grande	-	-	-	8,80	8,80	-37,1%	-	-
Hipermercados	Pequeño	13,47	11,60	10,30	12,44	12,10	-10,9%	-15,1%	10,7%
	Grande	12,99	-	14,80	24,95	16,47	-27,8%	3,6%	-29,8%
Global	Pequeño	10,78	9,87	10,43	10,14	10,31	3,1%	-21,5%	-3,1%
	Grande	17,74	16,25	16,95	16,67	16,93	-15,9%	-19,0%	-6,0%
Total salmonete		12,09	10,78	12,39	11,88	11,79	-3,5%	-21,3%	-1,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015



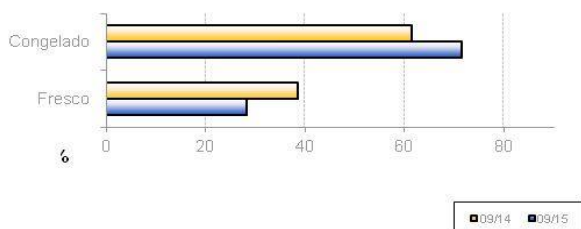


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

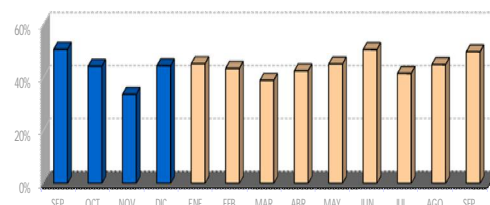
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	28,4%	71,6%	49,8%
Precio medio	21,53	12,77	15,26
Precio más frecuente	18,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(14,00 - 38,00)	(8,00 - 18,00)	(8,00 - 38,00)

En septiembre el precio medio del atún se mantiene estable, con una subida de apenas tres décimas porcentuales respecto al pasado mes de agosto, sin embargo es el producto que más se ha encarecido desde principio de año -un 10,1%-. Si se observa por establecimientos, el atún fresco sube hasta casi los 33,0€/Kg. en los hipermercados y es también en ellos donde se adquiere el pez espada congelado más asequible.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



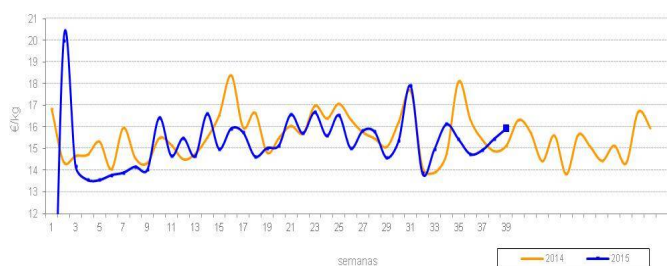
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



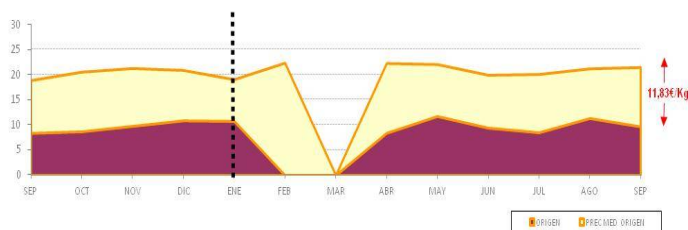
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	19,59	20,98	23,68	21,13	21,08	12,3%	2,0%	9,2%
	Congelado	13,18	13,89	13,84	13,16	13,49	2,2%	1,4%	7,7%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	10,22	11,58	12,25	11,83	11,42	-9,2%	1,6%	-6,0%
Hipermercados	Fresco	32,95	-	-	28,95	30,95	4,6%	1,7%	82,1%
	Congelado	11,78	12,14	11,03	13,26	12,13	-6,0%	3,2%	-6,7%
Global	Fresco	20,62	20,98	23,68	21,66	21,53	13,7%	1,3%	12,7%
	Congelado	12,29	13,05	12,84	12,96	12,77	-1,8%	2,2%	1,8%
Total Atún		14,75	14,93	15,46	15,92	15,26	-0,2%	0,3%	10,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015



\* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600ars.	Acuic. Mayor 600ars.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,1%	83,4%	11,5%	70,4%
Precio medio	16,23	9,50	13,80	10,33
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,90	10,00
Rango oscilación	(10,99 -22,90)	(6,50 -12,00)	(11,90 -17,90)	(6,50 -22,90)

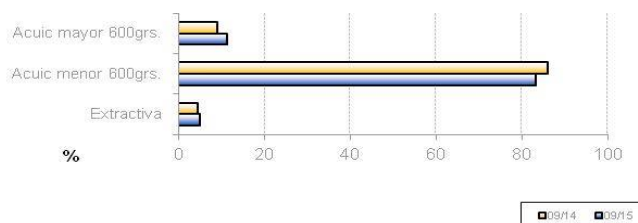
La dorada menor de 600 gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida –83,4% de las veces– y supone 4,30€/Kg. más barata que la de mayor talla.

La dorada extractiva y la de acuicultura de mayor tamaño no se ha visto en los supermercados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



## Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



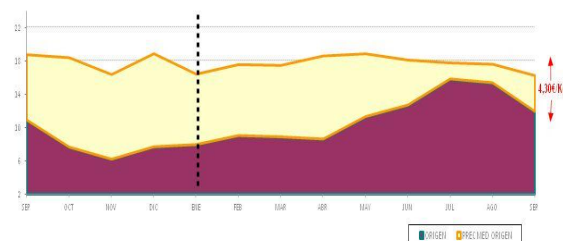
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	16,50	15,00	17,40	15,60	16,07	-7,3%	-3,7%	-2,0%
	Acuicultura<600	9,96	10,04	10,56	10,02	10,14	6,7%	-1,7%	6,0%
	Acuicultura>600	13,77	14,17	15,17	14,14	14,19	9,2%	1,0%	14,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	8,69	7,76	8,56	8,26	8,28	8,9%	0,9%	8,4%
	Acuicultura>600	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	10,99	-	-	22,90	16,95	-21,2%	-29,1%	-
	Acuicultura<600	8,57	8,43	8,51	8,09	8,38	13,7%	-6,1%	18,0%
	Acuicultura>600	12,90	12,90	12,90	12,69	12,78	-4,8%	4,8%	19,9%
Global	Extractiva	14,66	15,00	17,40	17,43	16,23	-13,3%	-7,7%	-1,0%
	Acuicultura<600	9,53	9,30	9,89	9,33	9,50	8,1%	-1,7%	8,2%
	Acuicultura>600	13,64	13,92	14,60	13,49	13,80	5,1%	1,1%	16,1%
Total Dorada		10,42	9,89	10,59	10,48	10,33	7,0%	-1,2%	7,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015





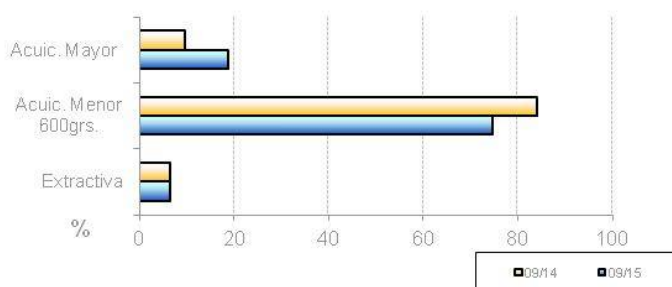
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	6,6%	74,6%	18,8%	61,2%
Precio medio	17,18	9,17	13,07	10,44
Precio más frecuente	18,00	10,00	10,99	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 20,00)	(6,00 - 12,00)	(8,99 - 16,90)	(6,00 - 20,00)

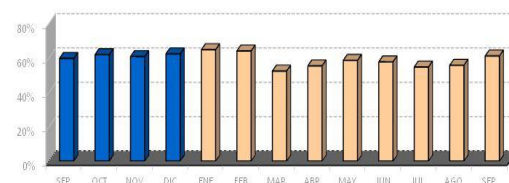
Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva aunque alcanza mayor valor que la dorada.

Los precios medios se mantienen ligeramente por debajo de los registrados en el mes anterior y si los comparamos con el mes de septiembre de 2014 estos han subido un 4,1%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



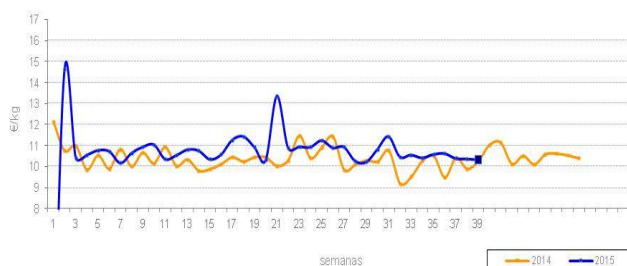
## Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



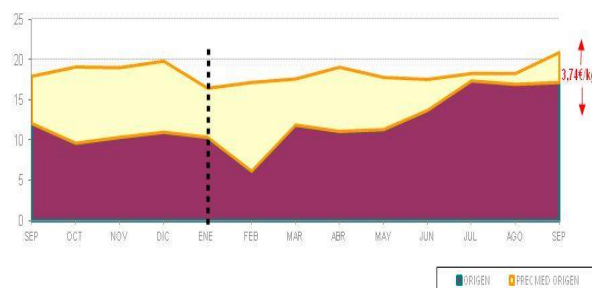
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	20,00	16,00	16,00	17,65	16,96	-1,9%	-7,3%	1,9%
	Acuicultura <600 grs.	10,06	9,80	10,52	10,01	10,08	0,2%	-0,6%	-0,2%
	Acuicultura >600 grs.	13,57	13,91	13,42	13,87	13,69	-2,5%	-1,1%	5,5%
Supermercados	Extractiva	-	19,90	-	-	19,90	-	-	59,8%
	Acuicultura <600 grs.	8,42	8,26	8,12	8,28	8,26	4,3%	0,1%	7,3%
	Acuicultura >600 grs.	11,95	-	-	-	11,95	54,2%	25,8%	-7,7%
Hipermercados	Extractiva	16,80	-	-	-	16,80	-14,3%	-	-19,6%
	Acuicultura <600 grs.	8,78	8,34	7,20	7,91	8,07	9,6%	-2,3%	19,6%
	Acuicultura >600 grs.	11,83	10,10	11,34	10,99	11,34	-8,0%	5,6%	2,0%
Global	Extractiva	18,40	16,98	16,00	17,65	17,18	-4,3%	-6,1%	4,4%
	Acuicultura <600 grs.	9,43	9,03	9,12	9,13	9,17	1,2%	-0,8%	3,3%
	Acuicultura >600 grs.	12,86	13,44	12,96	13,15	13,07	-1,6%	0,6%	4,1%
Total Lubina		10,63	10,39	10,37	10,33	10,44	4,1%	-0,9%	-2,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015







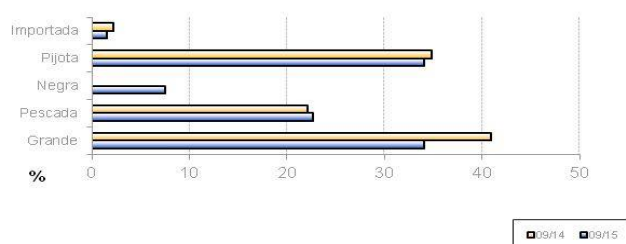
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	34,1%	22,7%	7,5%	34,1%	1,6%	83,2%
Precio medio	9,75	7,42	5,90	9,70	5,90	8,87
Precio más frecuente	10,00	6,90	5,90	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(5,90 - 16,00)	(3,99 - 12,00)	(2,90 - 7,60)	(3,90 - 16,95)	(4,99 - 7,80)	(2,90 - 12,00)

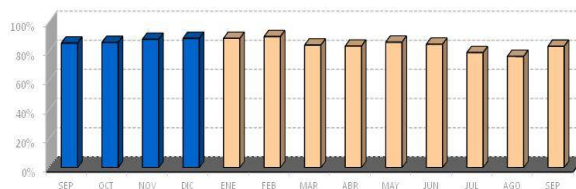
El precio medio de la especie se sitúa ligeramente por encima respecto del mes anterior aunque desciende -5,4% respecto a los registrados en septiembre de 2014.

Aumenta la oferta de la especie en los mostradores detallistas. Destaca la escasa presencia de la especie de origen internacional donde sólo se ha visto el 1,6% de las observaciones válidas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



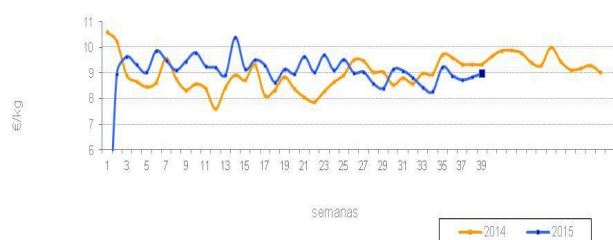
## Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



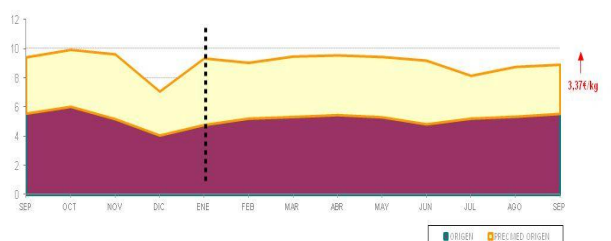
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
		sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,24	9,97	10,27	10,26	10,18	3,0%	-1,6%	0,9%
	Pescada	8,30	8,15	7,97	8,11	8,14	-4,9%	2,4%	-16,3%
	Negra	6,35	7,20	5,91	5,60	6,08	-	5,0%	-11,1%
	Pijota	10,15	9,75	11,05	10,81	10,42	-7,1%	-6,9%	-11,5%
	Pij. Importación	-	-	-	7,15	7,15	-10,1%	-	-9,5%
Supermercados	Grande	7,93	7,27	7,43	8,55	7,84	7,4%	-11,0%	4,8%
	Pescada	5,91	6,45	6,67	6,71	6,46	-2,0%	4,9%	-16,5%
	Negra	5,35	5,68	6,70	7,50	6,08	-	14,1%	15,4%
	Pijota	5,98	6,64	8,01	7,48	6,98	-23,6%	9,7%	-24,1%
	Pij. Importación	-	-	5,50	5,50	5,50	-14,1%	-	2,6%
Hipermercados	Grande	8,92	9,23	8,15	8,73	8,78	13,7%	2,0%	11,6%
	Pescada	7,25	6,28	5,77	6,22	6,39	-3,6%	0,8%	-13,9%
	Negra	5,97	5,74	5,10	5,49	5,56	-	-2,8%	-7,9%
	Pijota	9,30	9,77	9,21	6,97	8,79	-8,4%	1,2%	-17,1%
	Pij. Importación	-	-	4,99	-	4,99	-16,7%	-	-5,8%
Global	Grande	9,74	9,65	9,73	9,84	9,75	7,3%	-1,8%	6,1%
	Pescada	7,61	7,38	7,16	7,46	7,42	-4,5%	3,5%	-15,7%
	Negra	5,89	6,04	5,83	5,84	5,90	-	4,6%	-7,8%
	Pijota	9,43	9,30	10,38	9,86	9,70	-9,8%	-2,8%	-14,1%
	Pij. Importación	-	-	5,33	6,33	5,90	-17,1%	-	6,1%
Total Merluza		8,90	8,73	8,84	8,99	8,87	-5,4%	1,1%	-5,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

Fuente: Sistema Andaluz de Información de Producción



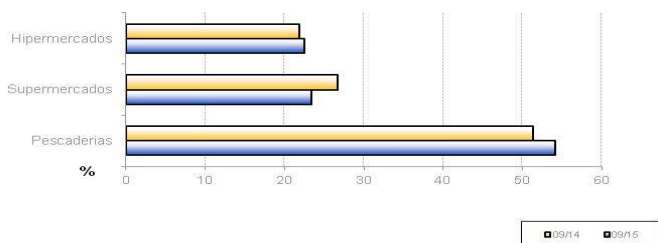
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	38,1%
Precio medio	3,76
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,50 - 4,99)

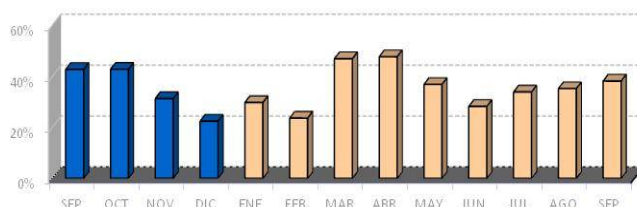
En septiembre el precio medio de la caballa desciende un -5,8% respecto al mes de agosto y se deprecia un -12,6% desde principio de año.

Desde el pasado mes de junio su presencia en los mostradores detallistas mantiene una tendencia moderada al alza.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2014 - Sep 2015



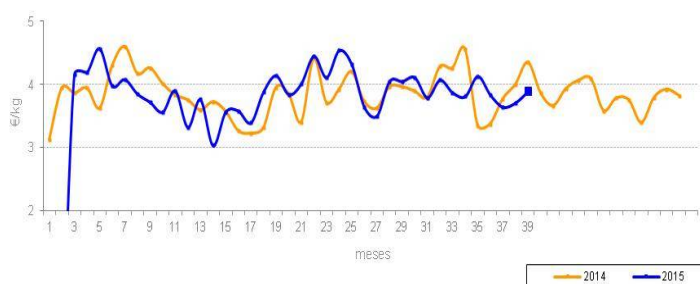
### Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2014 - Sep 2015



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Septiembre 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - sep 2015
	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	Promedio mes			
Pescaderías	4,05	3,71	4,15	4,28	3,98	-8,5%	-6,8%	-15,3%
Supermercados	3,50	3,81	3,74	3,36	3,61	4,0%	14,2%	-5,7%
Hipermercados	3,68	3,15	3,02	3,63	3,38	-4,8%	-14,4%	-17,8%
Total caballa	3,83	3,64	3,71	3,89	3,76	-4,6%	-5,8%	-12,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2014 - Sep 2015

