

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS OCTUBRE 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Los precios en el mes de octubre cambian la tendencia bajista que se había iniciado en el mes de julio subiendo un 3,2% en Andalucía respecto al mes anterior. La tasa de variación interanual, que compara los precios de octubre de 2015 con los de octubre de 2014, registra un incremento de un 2%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Oct 15 - Sep 15)	En lo que va de año (Oct 15- Ene 15)	En un Año (Oct 15 - Oct 14)
Chirla	89,91	13,2%	5,3%	15,3%
Acedia	114,26	9,8%	5,6%	12,0%
Gamba	121,63	9,0%	6,2%	7,4%
Lenguado	118,51	5,8%	11,6%	2,1%
Dorada	129,59	5,1%	12,7%	8,8%
Lubina	109,59	4,1%	2,0%	2,5%
Merluza	111,75	2,9%	-2,2%	-6,1%
Langostino	125,52	-0,1%	2,1%	3,3%
Choco	111,04	-1,6%	-0,9%	-2,2%
Atún	102,47	-2,3%	7,6%	-1,5%
Pez espada	106,69	-2,8%	5,2%	4,5%
Boquerón	109,98	-3,1%	1,4%	-2,6%
Salmonete	87,51	-6,1%	-7,8%	0,5%
Caballa	94,34	-6,9%	-18,6%	-10,9%
Sardina	132,62	-11,9%	-13,7%	-1,1%
INDICE GENERAL	114,96	3,2%	3,3%	2,0%

El análisis del precio en destino del conjunto total de especies de la cesta presentan distintas variaciones de precio en ambos sentidos, y así mientras especies como la chirla, acedia o gamba subieron sus precios un 13,2%, 9,8% y 9,0% respectivamente, especies como la sardina descienden de precio un -11,9%, la caballa un -6,9% y el salmonete un -6,1%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

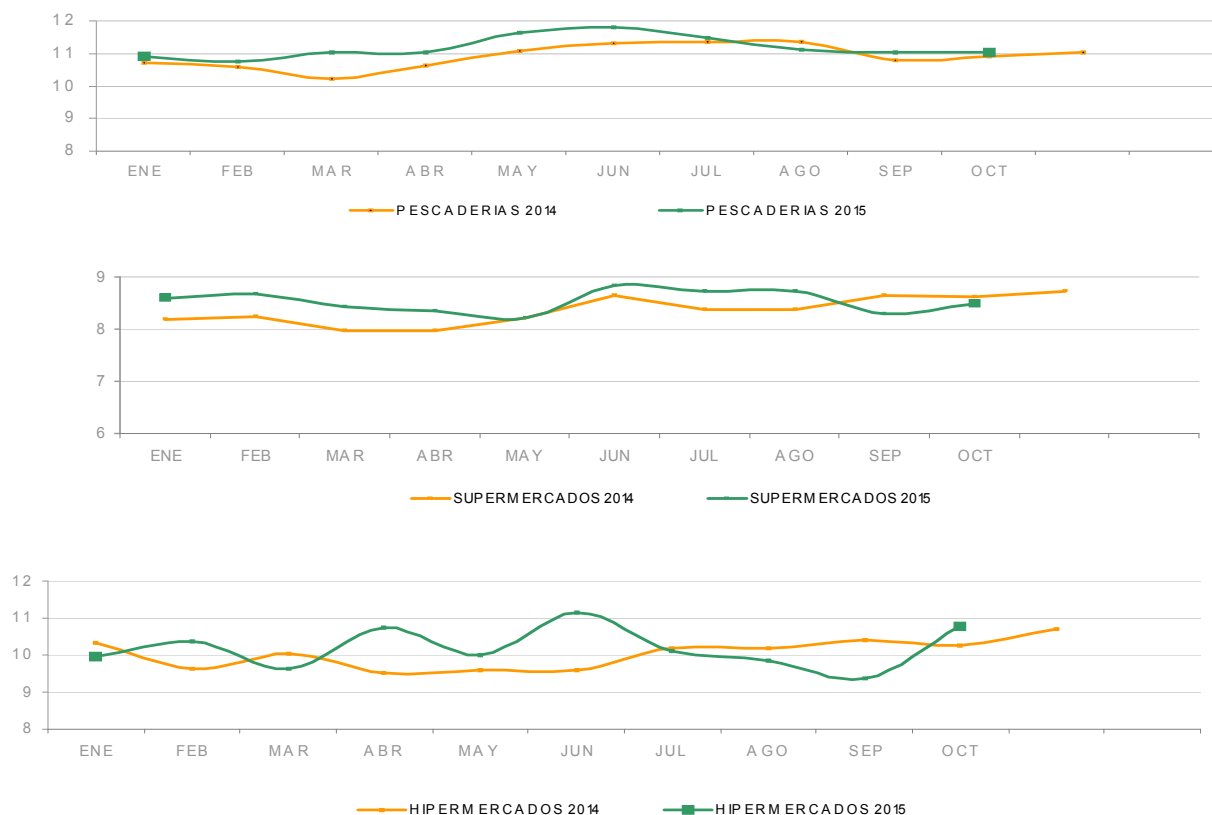
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 15 - Sep 15)	En lo que va de año (Oct 15 - Ene 15)	En un Año (Oct 15 - Oct 14)
Pescaderías Tradicionales	119,53	0,0%	1,4%	1,3%
Supermercados	109,61	2,4%	-1,2%	-1,6%
Hipermercados	87,52	15,0%	8,5%	5,1%

Si la comparativa de precios de la cesta de productos del mar se realiza por formatos comerciales, veremos que el comportamiento es muy distinto dependiendo del tipo de establecimiento donde se adquiriera.

Mientras que las **pescaderías tradicionales** se caracterizan por la estabilidad en su precio medio respecto al mes de septiembre, sin embargo **los hipermercados** destacan por ser los establecimientos que experimentan una subida de forma general en casi todas las especies de la cesta, destacando especies como la chirla con un incremento en su precio de un 46,5%, el lenguado un 42,0% o la gamba un 31,1%.

Respecto al mes anterior, la cesta adquirida en **los supermercados** incrementa el precio medio de su cesta un 2,4%, destacando también la subida del lenguado un 24,6%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta de productos pesqueros se fija en 10,49€/Kg en octubre, lo que supone 0,33€/Kg. más cara que en septiembre.

Las pescadería tradicionales son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 11,05 €/Kg, frente a los supermercados que siguen siendo los establecimientos más baratos -la cesta es 2,56€/Kg. más asequible que en las pescaderías tradicionales-.

La gamba y el lenguado son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquieran.

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Octubre	Acedía	12,40	12,05	13,35	12,50
	Atún	15,52	12,59	14,28	14,91
	Boquerón	5,91	4,49	4,98	5,62
	Caballa	3,65	3,32	3,35	3,50
	Chirla	7,11	7,16	8,60	7,31
	Choco	8,91	8,98	8,54	8,85
	Dorada	11,15	8,03	12,43	10,86
	Gamba	17,70	13,31	20,76	17,60
	Langostino	15,56	9,49	11,20	12,64
	Lenguado	17,36	15,83	21,23	17,80
	Lubina	11,68	8,12	10,63	10,86
	Merluza	9,93	6,91	7,92	9,13
	Pez espada	17,21	15,46	17,58	17,06
	Salmonete	11,15	8,69	12,60	11,07
	Sardina	4,32	3,95	4,83	4,35
	INDICE GENERAL	11,05	8,49	10,79	10,49

* Precios más caros

* Precios más baratos



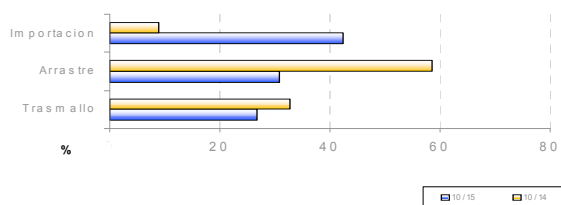
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	26,7%	30,8%	42,5%	35,4%
Precio medio	15,08	12,41	10,94	12,50
Precio más frecuente	14,00	12,00	10,80	12,00
Rango oscilación	(11,95 - 26,50)	(9,88 - 16,00)	(7,90 - 15,90)	(7,90 - 26,50)

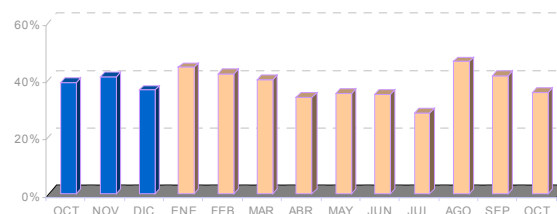
El precio medio de la acedia en el mes de octubre fue un 9,8% superior al del mes de septiembre y un 12% si lo comparamos con octubre de 2014.

Por variedad de producto la acedia de importación, sigue siendo la más vista en los mostradores detallistas, si bien aumenta la presencia de la acedia de trasmallo y disminuye la de arrastre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2014



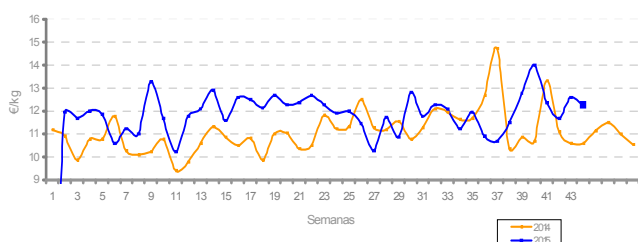
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2014



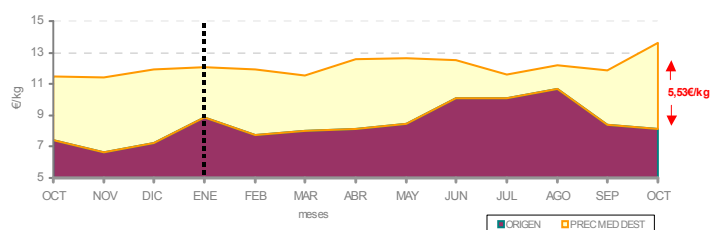
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,74	14,15	15,17	14,38	14,90	14,66	19,5%	11,6%	14,2%
	Arrastre	12,82	13,37	11,74	11,13	11,75	12,14	16,0%	6,2%	14,5%
	Importación	13,87	11,02	10,22	11,18	11,40	11,05	47,3%	-1,6%	-
Supermercados	Trasmallo	14,95	-	11,95	14,95	-	13,95	4,6%	-	2,5%
	Arrastre	-	12,95	11,45	-	11,95	11,95	16,5%	13,9%	0,8%
	Importación	-	13,40	11,61	10,49	-	11,52	53,6%	4,4%	34,7%
Hipermercados	Trasmallo	26,50	15,50	-	15,63	-	17,78	13,1%	32,0%	-14,1%
	Arrastre	12,97	14,47	12,45	15,90	-	13,67	14,0%	15,3%	14,4%
	Importación	7,95	8,47	9,47	11,95	-	9,30	22,9%	6,5%	7,4%
Global	Trasmallo	16,45	14,42	14,71	14,78	14,90	15,08	18,2%	14,2%	8,8%
	Arrastre	12,86	13,62	11,83	11,81	11,79	12,41	16,0%	9,8%	12,2%
	Importación	12,39	11,00	10,44	11,01	11,40	10,94	45,3%	1,6%	27,2%
Total acedia		14,02	12,36	11,69	12,58	12,29	12,50	12,0%	9,8%	5,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Oct 2015 - Oct 2014





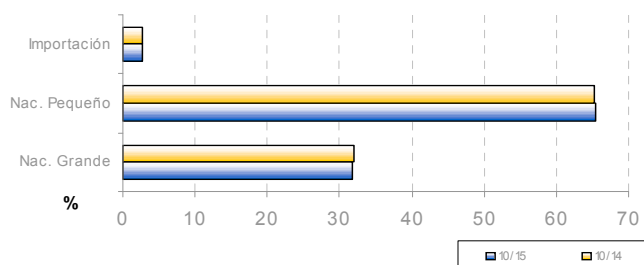
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	97,2%	2,8%	75,1%
Precio medio	5,67	3,81	5,62
Precio más frecuente	6,00	3,00	6,00
Rango oscilación	(2,00 -12,00)	(2,80 -6,90)	(2,00 -12,00)

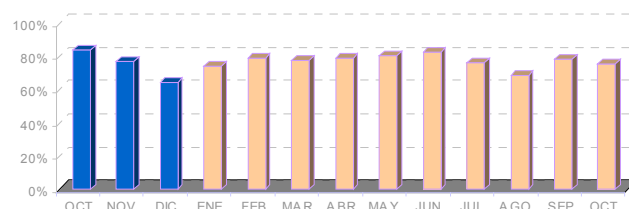
El precio medio del boquerón sufre una caída moderada del -3,1% respecto al mes anterior, pasando a costar de 5,80€/Kg. a 5,62€/Kg. de media.

El número de observaciones del boquerón en octubre es discretamente inferior al del mes de septiembre, la presencia del boquerón de origen internacional continua siendo residual en los mostradores detallistas donde apenas llega a alcanzar un 2,8% su presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



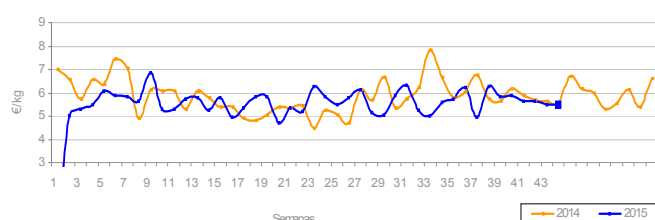
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



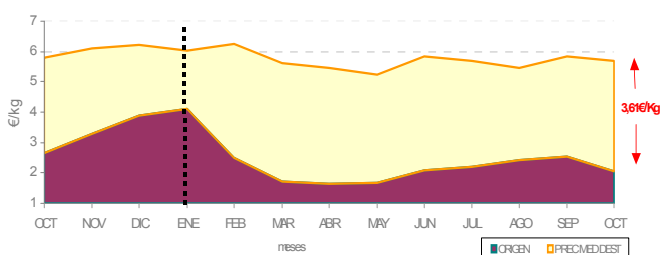
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,88	5,80	5,32	5,31	5,46	5,35	2,29%	0,6%	-5,6%
	Nacional Grande	7,43	7,01	7,18	6,60	6,84	7,05	-4,3%	2,5%	-23,4%
	Importación	-	4,37	-	3,00	3,33	3,81	-26,7%	-9,9%	-25,7%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,47	3,95	4,07	4,29	4,09	4,13	-8,8%	-11,4%	-14,0%
	Nacional Grande	6,59	6,95	7,25	6,02	5,95	6,46	-6,6%	23,0%	8,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,68	3,99	3,89	5,04	4,73	4,49	-10,6%	-12,6%	-15,0%
	Nacional Grande	6,97	6,45	7,30	-	-	7,05	20,7%	8,5%	12,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,81	5,14	4,89	5,10	5,20	5,02	-1,4%	-2,9%	-6,3%
	Nacional Grande	7,36	6,97	7,20	6,54	6,76	7,01	-3,2%	4,5%	-19,6%
	Importación	-	4,37	-	3,00	3,33	3,81	-23,6%	-23,3%	-21,9%
Total boquerón		5,89	5,65	5,61	5,47	5,48	5,62	-2,6%	-3,1%	1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Oct 2014 - Oct 2015





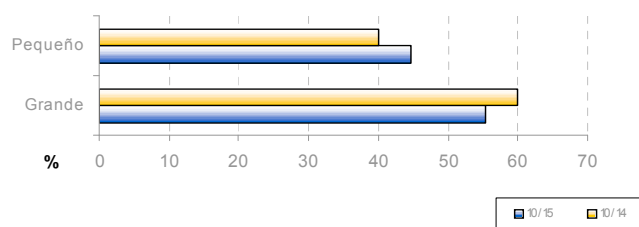
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	44,6%	55,4%	53,2%
Precio medio	17,80	17,81	17,80
Precio más frecuente	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(10,95 - 33,60)	(9,60 - 26,95)	(9,60 - 33,60)

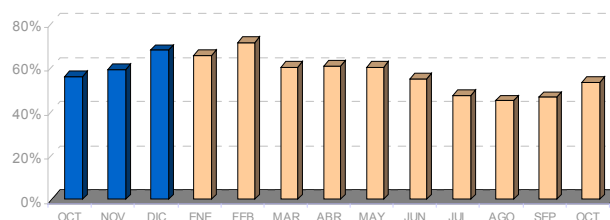
El precio medio del lenguado se ha mantenido en torno a 17,00€/Kg. durante todo el año, sin embargo destaca este mes de octubre el descenso producido en su precio de origen.

En general la oferta de la especie se incrementó un 6,8% rompiendo la tendencia a la baja que se iniciara en el mes de mayo, por variedad de producto cae el lenguado de tamaño grande frente al de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



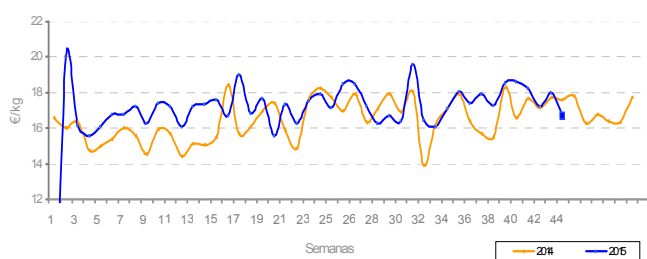
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



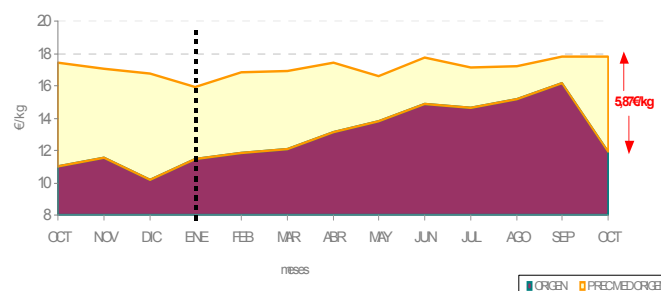
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	18,88	19,62	17,04	17,41	15,78	17,54	33,4%	1,4%	39,0%
	Grande	18,75	16,97	15,24	17,85	16,50	17,23	-15,5%	0,2%	-5,0%
Supermercados	Pequeño	-	16,38	16,95	13,96	13,95	15,22	30,9%	19,8%	107,6%
	Grande	14,20	16,60	18,95	16,95	17,71	16,76	-13,0%	-5,5%	-0,3%
Hipermercados	Pequeño	17,23	23,30	22,82	20,20	-	20,98	-	40,3%	30,7%
	Grande	21,61	22,93	17,64	22,57	23,43	21,48	0,5%	-18,1%	9,9%
Global	Pequeño	18,33	19,30	18,25	17,30	15,45	17,80	37,1%	5,8%	41,5%
	Grande	18,73	17,49	15,96	18,71	17,53	17,81	-12,7%	-2,8%	-1,3%
Total lenguado		18,61	18,25	17,24	17,97	16,71	17,80	2,1%	5,8%	11,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





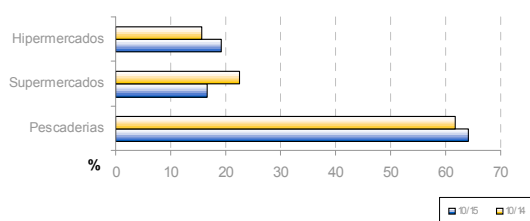
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	46,5%
Precio medio	4,35
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,99 -8,00)

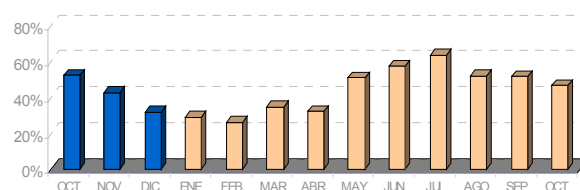
La sardina en el mes de octubre destaca por ser la especie que más disminuye de precio medio respecto al mes anterior, su precio cae casi un 12,0% y en torno al 14,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se ha reducido un 5,0% y mantiene la tendencia decreciente que viene mostrando a lo largo de los meses anteriores.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2015



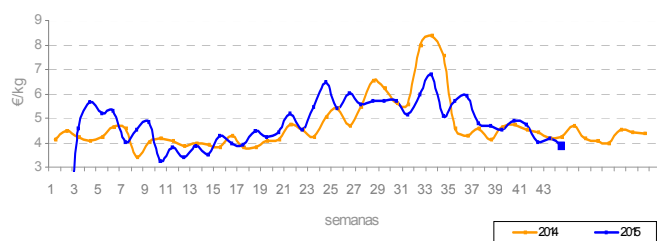
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



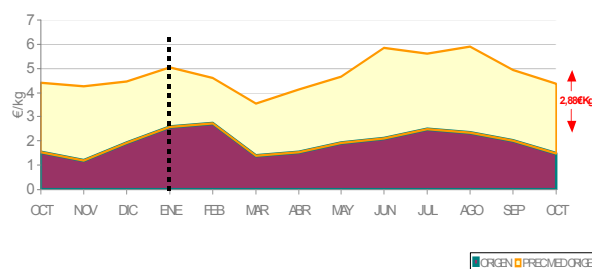
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	4,37	4,67	4,27	4,36	3,77	4,32	2,4%	-11,1%	-9,6%
Supermercados	5,28	4,41	3,90	3,22	3,80	3,95	-12,6%	-10,4%	-18,4%
Hipermercados	5,86	5,10	3,40	4,67	4,93	4,83	-1,8%	-16,1%	-20,4%
Total sardina	4,88	4,72	4,05	4,20	3,88	4,35	-1,1%	-11,9%	-13,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





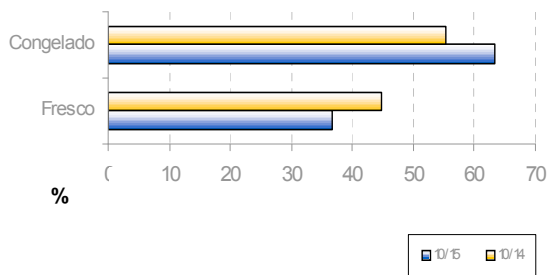
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	36,7%	63,3%	59,7%
Precio medio	21,61	14,41	17,06
Precio más frecuente	22,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(14,00 - 37,95)	(7,80 - 20,00)	(7,80 - 37,95)

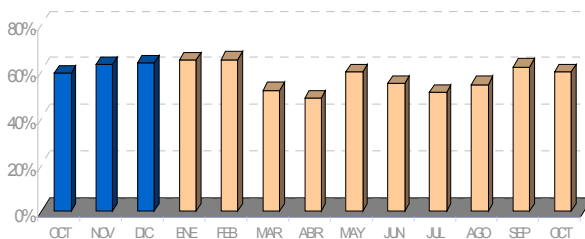
El pez espada se sitúa con unos precios medios ligeramente por debajo de los registrados en septiembre –su precio cae un –2,8%, sin embargo registra precios superiores, si lo comparamos con el mismo periodo del año 2014-.

En general la oferta de la especie se mantiene, aunque el producto fresco disminuye un –6,4% a favor del producto congelado, que pasa a tener una presencia por encima del 63,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



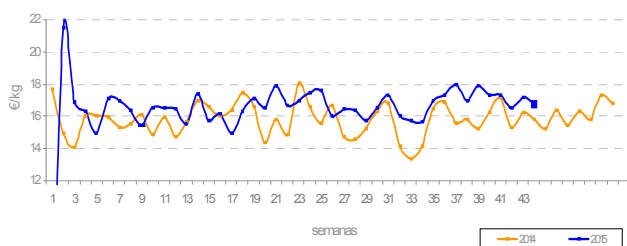
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



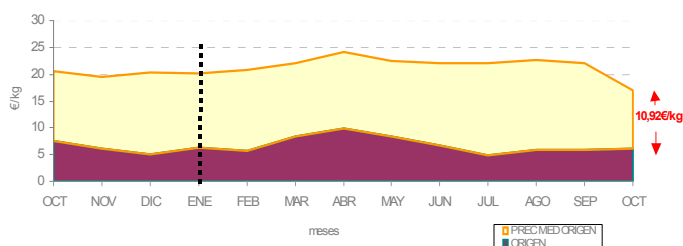
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,26	20,10	20,02	24,16	19,30	20,92	3,7%	-3,1%	3,1%
	Congelado	14,36	14,34	14,66	14,57	14,72	14,53	8,5%	-0,2%	6,1%
Supermercados	Fresco	15,95	20,95	-	-	-	19,28	-1,6%	1,7%	24,4%
	Congelado	14,75	13,70	15,86	16,05	14,32	14,94	28,8%	7,2%	22,7%
Hipermercados	Fresco	24,30	26,12	19,90	28,95	37,95	26,70	18,9%	-2,4%	13,1%
	Congelado	14,18	12,93	13,04	12,86	16,25	13,43	21,0%	3,4%	19,1%
Global	Fresco	21,47	20,96	20,01	24,96	22,41	21,61	5,4%	-2,1%	6,8%
	Congelado	14,36	14,02	14,57	14,45	14,74	14,41	13,9%	2,0%	11,0%
Total Pez Espada		17,34	17,34	16,54	17,19	16,74	17,06	4,5%	-2,8%	5,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





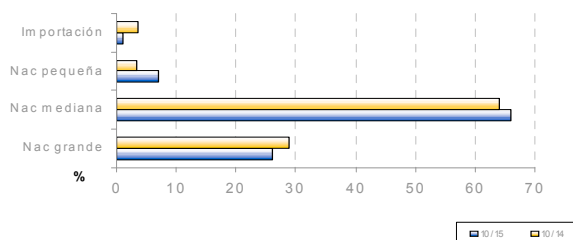
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	98,9%	1,1%	76,9%
Precio medio	7,34	5,32	7,31
Precio más frecuente	6,00	4,50	6,00
Rango oscilación	(3,00 - 19,95)	(4,00 - 6,95)	(3,00 - 19,95)

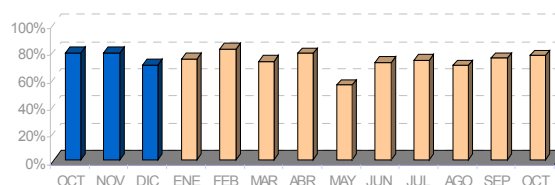
Es la especie que más encarece su precio medio en octubre, -con una subida de un 13,2%-, y además sus precios también se encuentran un 15,3% por encima de los registrados en octubre del año 2014.

La oferta de la especie en general permanece estable pero si analizamos en función de su origen, la que procede del exterior apenas supera el 1,0% de presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



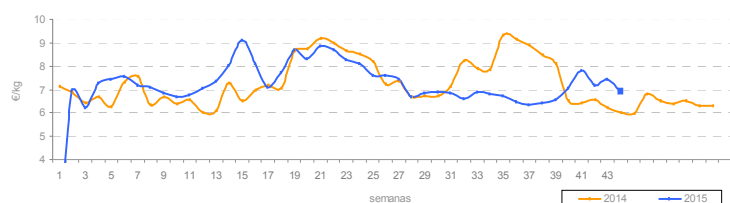
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



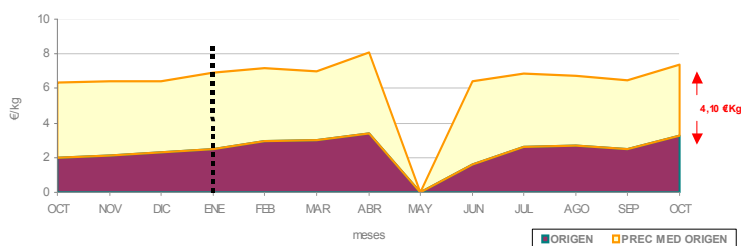
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,66	5,95	5,13	5,70	4,37	5,09	20,9%	7,8%	4,7%
	Nac. Mediana	6,60	7,44	7,39	6,75	6,98	7,02	12,3%	12,7%	-3,6%
	Nac. Grande	8,30	8,36	7,18	8,62	8,00	8,12	23,8%	1,0%	-0,2%
	Importación	-	-	-	-	4,50	4,50	-34,2%	-	-30,0%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,07	7,40	6,89	7,18	6,79	7,00	7,4%	5,9%	4,8%
	Nac. Grande	7,95	5,38	8,95	7,92	9,45	7,80	17,3%	7,1%	8,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	4,95	-	4,95	-0,8%	-16,8%	26,9%
	Nac. Mediana	5,99	7,19	7,28	7,12	5,93	6,88	33,1%	25,1%	23,5%
	Nac. Grande	12,62	13,93	9,95	13,70	8,95	12,70	36,1%	41,9%	82,7%
	Importación	-	6,95	-	-	-	6,95	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	4,66	5,95	5,13	5,55	4,37	5,08	18,4%	5,8%	7,9%
	Nac. Mediana	6,46	7,4	7,26	6,87	6,88	7,00	14,2%	13,1%	1,3%
	Nac. Grande	9,20	9,03	7,53	9,39	8,39	8,79	25,8%	10,4%	12,8%
	Importación	-	6,95	-	-	4,50	5,32	-20,8%	-	-17,3%
Total Chirla		7,07	7,82	7,17	7,43	6,94	7,31	15,3%	13,2%	5,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015



*La chirla de origen en los establecimientos en el mes de mayo es importada de las zonas andaluzas



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

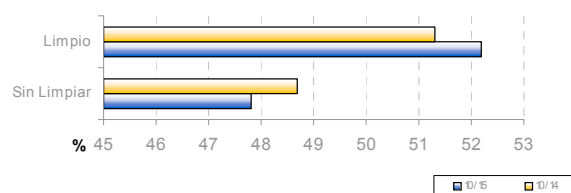
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	47,8%	52,2%	74,8%
Precio medio	8,65	9,03	8,85
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(4,00 - 14,00)	(6,50 - 14,00)	(4,00 - 14,00)

Aumenta la presencia del producto elaborado en detrimento del producto sin limpiar.

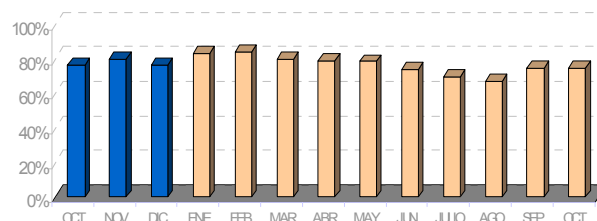
El precio medio en octubre mantiene valores discretamente por debajo del mes anterior –apenas 7 céntimos de euro más barato por Kilo–.

Si se observa por establecimientos este mes el choco sin limpiar es menos asequible en supermercados y el limpio en pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



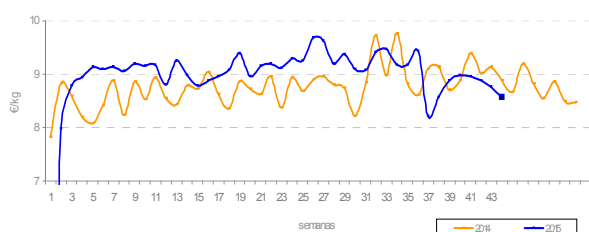
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 – Oct 2015



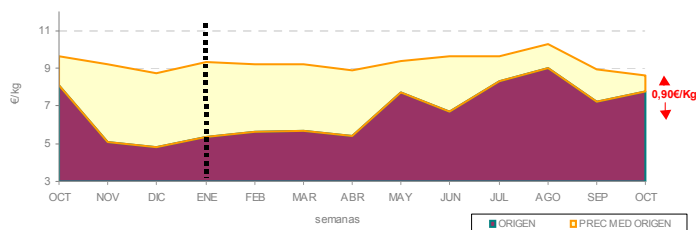
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,07	8,89	8,31	8,60	8,01	8,61	-9,7%	-3,1%	-8,0%
	Limpio	9,30	9,38	9,29	9,21	9,25	9,29	-1,0%	-0,2%	7,3%
Supermercados	Sin limpiar	9,95	9,04	9,62	9,95	9,95	9,53	-2,4%	-1,9%	7,3%
	Limpio	9,13	8,62	9,08	8,69	8,61	8,79	1,5%	-0,2%	1,7%
Hipermercados	Sin limpiar	8,27	9,30	7,82	8,05	8,90	8,30	-19,7%	-6,3%	-12,5%
	Limpio	8,55	8,56	8,82	8,70	8,90	8,67	-0,6%	-0,7%	0,1%
Global	Sin limpiar	8,95	8,96	8,40	8,58	8,16	8,65	-10,5%	-3,1%	-7,1%
	Limpio	9,01	8,97	9,15	8,97	9,02	9,03	-0,2%	-0,1%	0,3%
Total choco		8,98	8,97	8,88	8,76	8,57	8,85	-2,2%	-1,6%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





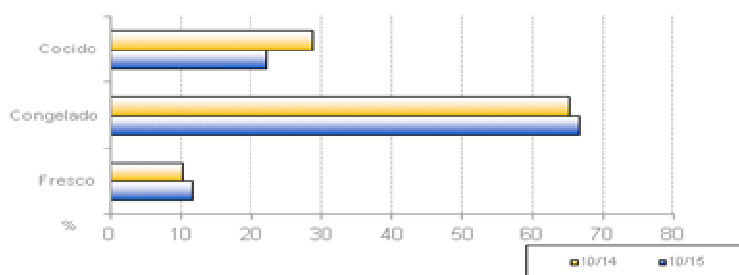
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	11,6%	66,5%	22,0%	41,5%
Precio medio	30,69	10,47	9,67	12,64
Precio más frecuente	28,00	11,80	8,95	8,95
Rango oscilación	(16,00 - 50,00)	(5,90 - 15,00)	(7,99 - 12,00)	(5,90 - 50,00)

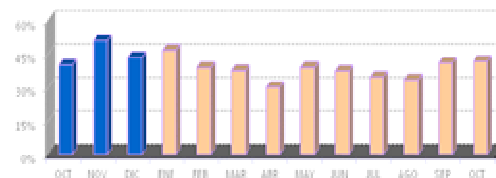
El langostino en octubre se caracteriza por su estabilidad en el precio medio, si bien mantiene precios superiores tanto a los registrados en el mes anterior como en octubre de 2014.

La presencia del producto fresco en los mostradores detallistas pasa del 4,8% al 11,6%, mientras que las variedades de congelado y cocido disminuyen su presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



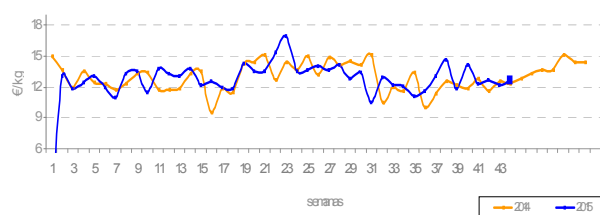
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



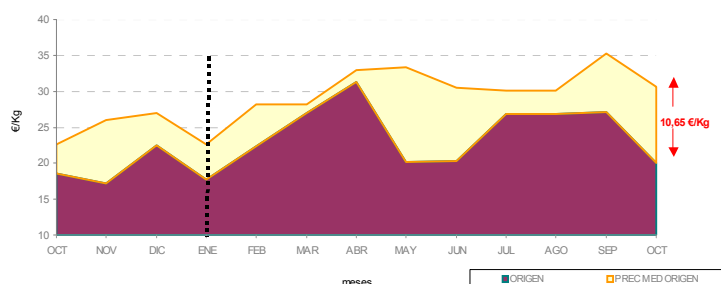
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

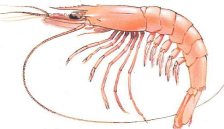
Establecimientos	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	38,67	28,53	29,25	31,60	28,60	31,20	37,6%	-22,6%	47,2%
	Congelado	10,37	11,29	11,23	11,78	10,49	11,15	-26,8%	-18,8%	-29,3%
	Cocido	-	12,00	-	-	-	12,00	3,3%	-	3,3%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,58	9,93	9,11	9,49	9,40	9,50	-1,6%	-0,4%	3,6%
	Cocido	9,95	9,50	8,63	9,68	9,47	9,47	-2,0%	1,7%	2,0%
Hipermercados	Fresco	-	27,99	34,99	21,00	-	27,99	-	-30,0%	-5,6%
	Congelado	10,78	10,09	9,13	10,36	11,85	10,05	1,0%	-3,1%	3,5%
	Cocido	9,95	10,25	10,13	9,34	9,28	9,76	0,9%	-8,1%	10,0%
Global	Fresco	38,67	28,40	30,40	28,95	28,60	30,69	35,3%	-23,8%	35,3%
	Congelado	10,32	10,67	10,18	10,76	10,26	10,47	-20,4%	-11,3%	-9,0%
	Cocido	9,95	10,09	9,38	9,54	9,39	9,67	-5,8%	-0,4%	-3,9%
Total langostino		14,10	12,29	12,65	12,18	12,67	12,64	3,3%	-0,1%	2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





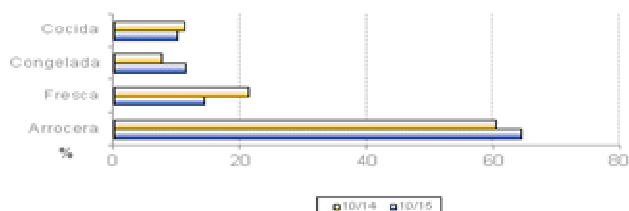
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	64,5%	14,2%	11,3%	9,9%	65,5%
Precio medio	13,48	33,54	17,77	21,44	17,60
Precio más frecuente	16,00	24,00	14,95	19,95	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 25,95)	(16,00 - 70,00)	(6,80 - 32,00)	(10,90 - 39,95)	(6,00 - 70,00)

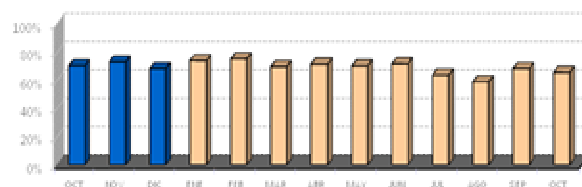
En el caso de la gamba es destacable la presencia de la variedad arrocerá que supera el 64% de las observaciones, seguida a mucha distancia por la gamba fresca que solo se ha ofertado el 14,2% de las veces en octubre.

Existe una orquilla de 64€/Kg. entre su precio máximo y mínimo consecuencia de las distintas variedades del producto (arrocerá, fresca, congelada y cocida).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 -Oct 2015



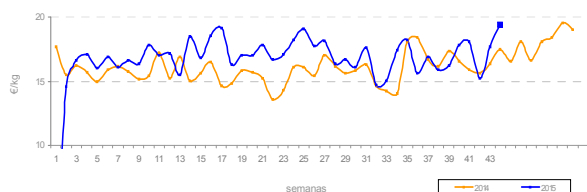
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



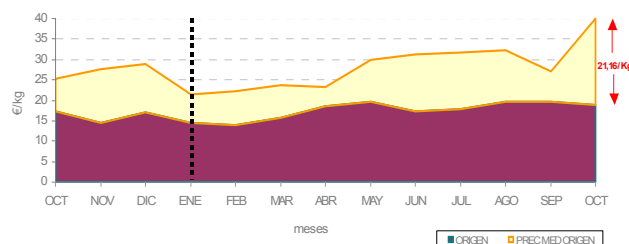
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,36	13,57	13,38	14,03	13,71	13,63	6,9%	-0,1%	8,0%
	Fresca	33,29	35,00	19,00	32,13	31,13	31,94	34,6%	15,6%	47,0%
	Congelada	17,90	21,33	20,63	21,50	23,00	20,78	16,9%	0,5%	18,8%
	Cocida	23,90	-	17,00	27,90	27,90	24,18	23,2%	-18,9%	15,3%
Supermercados	Arrocera	12,77	12,31	11,48	11,98	12,38	12,19	3,9%	-1,5%	-8,1%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	-	14,75	13,45	13,48	13,80	13,70	5,8%	-0,1%	-14,0%
	Cocida	19,95	17,38	15,95	15,95	11,95	16,31	-11,8%	-8,2%	-17,8%
Hipermercados	Arrocera	12,19	15,73	13,03	13,47	15,98	14,00	5,6%	4,8%	8,7%
	Fresca	44,55	46,73	23,93	36,85	59,95	39,94	-0,5%	51,0%	65,3%
	Congelada	14,95	13,93	14,95	-	-	14,44	-	8,7%	-
	Cocida	21,97	23,14	24,70	18,70	39,95	23,32	21,1%	22,5%	10,7%
Global	Arrocera	13,12	13,64	13,06	13,75	13,82	13,48	6,9%	0,4%	5,4%
	Fresca	34,69	37,61	21,46	33,07	34,33	33,54	32,2%	21,6%	57,1%
	Congelada	17,31	17,77	17,29	17,94	18,40	17,77	3,4%	11,1%	0,3%
	Cocida	21,95	21,49	21,10	19,23	26,60	21,44	11,8%	8,0%	-1,7%
Total Gamba		17,79	18,11	15,20	17,71	19,38	17,60	7,4%	9,0%	6,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





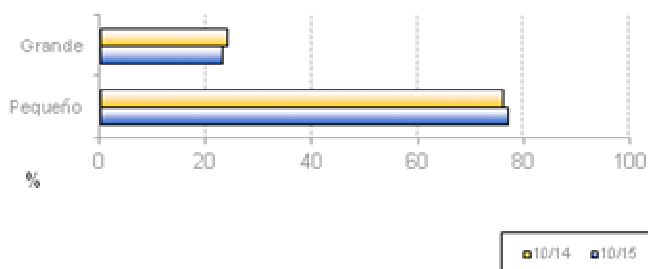
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	77,0%	23,0%	70,5%
Precio medio	9,31	16,97	11,07
Precio más frecuente	10,00	14,00	10,00
Rango oscilación	(4,65 - 19,99)	(9,80 - 32,00)	(4,65 - 32,00)

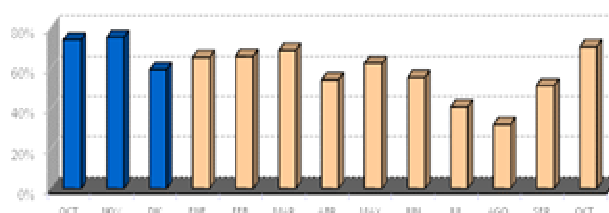
Un análisis de la evolución de la presencia de la especie en los mostradores detallistas muestra una tendencia claramente al alza, cifrada en el 48,0% desde el pasado mes de agosto.

En octubre el precio medio del salmonete se situó un -6,1% por debajo del precio del mes de septiembre, la tendencia bajista se refleja principalmente en el salmonete pequeño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



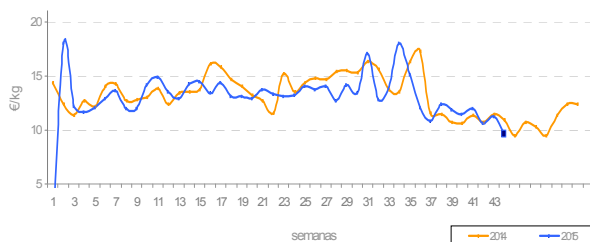
Evolución de la estacionalidad mensual.



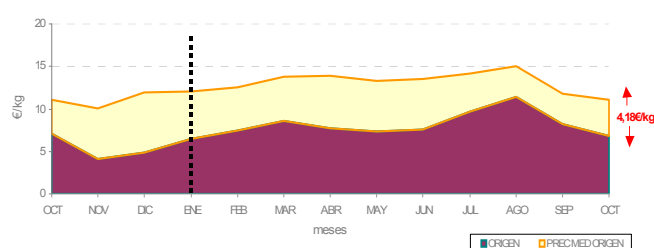
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	9,22	9,93	9,89	9,80	7,97	9,39	2,5%	-10,4%	-12,8%
	Grande	17,42	16,68	14,65	16,88	15,53	16,25	3,0%	-5,7%	-5,0%
Supermercados	Pequeño	7,52	9,18	9,21	7,42	6,73	8,28	4,0%	-3,5%	-15,9%
	Grande	-	-	-	-	19,90	19,90	4,4%	26,14%	-
Hipermercados	Pequeño	10,27	11,75	7,95	10,14	5,90	9,94	-6,2%	-17,9%	-9,1%
	Grande	17,97	24,73	-	24,73	19,95	22,11	3,6%	34,2%	-5,8%
Global	Pequeño	9,17	10,05	9,55	9,44	7,79	9,31	2,0%	-9,7%	-12,5%
	Grande	17,52	17,69	14,65	18,00	16,51	16,97	-0,1%	0,2%	-5,8%
Total salmonete		11,41	11,93	10,66	11,20	9,70	11,07	0,5%	-6,1%	-7,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





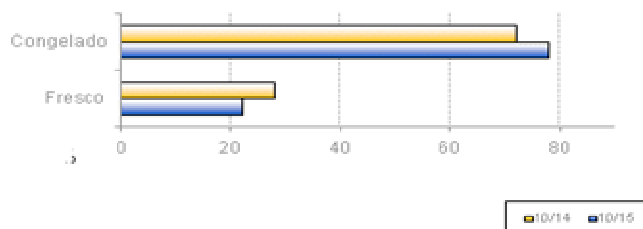
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	22,0%	78,0%	51,7%
Precio medio	21,83	12,96	14,91
Precio más frecuente	18,00	14,80	16,00
Rango oscilación	(14,98 - 40,95)	(6,79 - 18,00)	(6,79 - 40,95)

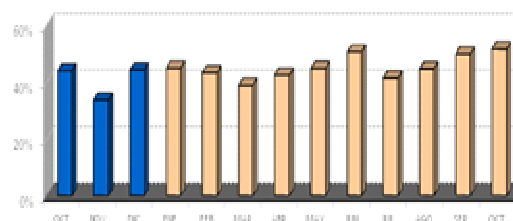
En octubre el atún se sitúa con unos precios medios discretamente por debajo de los registrados en el mes anterior.

En general la oferta de la especie evolucionó con una tendencia moderada al alza desde el pasado mes de julio, con predominio destacado del atún congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



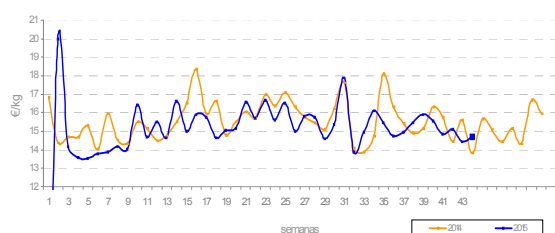
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



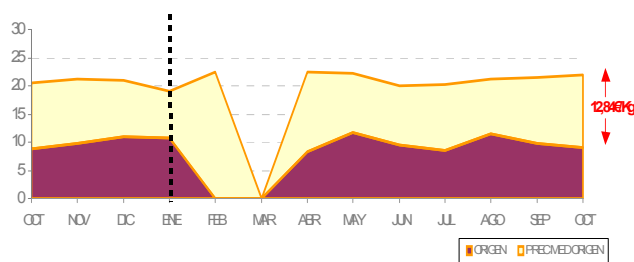
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	20,96	21,96	19,52	20,07	22,48	20,80	0,0%	-1,3%	7,7%
	Congelado	13,25	14,17	13,13	13,03	12,28	13,23	2,1%	-1,9%	5,7%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,98	12,56	12,18	13,08	13,18	12,59	4,9%	10,2%	3,6%
Hipermercados	Fresco	39,99	-	40,95	-	-	40,47	101,0%	30,8%	138,1%
	Congelado	13,21	12,88	12,10	12,24	10,93	12,47	-13,3%	2,8%	-4,1%
Global	Fresco	23,68	21,96	21,66	20,07	22,48	21,83	6,0%	1,4%	14,2%
	Congelado	13,01	13,57	12,77	12,83	12,32	12,96	-0,4%	1,5%	3,3%
Total Atún		15,58	14,83	15,11	14,46	14,67	14,91	-1,5%	-2,3%	7,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



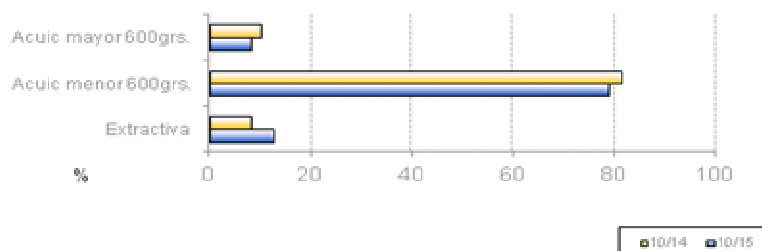
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	12,6%	78,9%	8,4%	72,9%
Precio medio	18,44	9,35	13,59	10,86
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,80	10,00
Rango oscilación	(10,00 -41,90)	(5,95 -12,00)	(10,80 -16,90)	(5,95 -41,90)

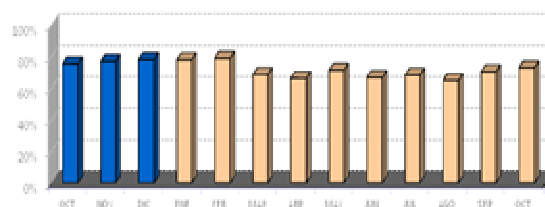
El valor medio de la especie en el mercado se recupera un 5,1% si lo comparamos con el mes de septiembre y un 8,8% respecto al mismo periodo del año 2014.

Pese a que la dorada de menor tamaño sigue siendo la más vista en octubre destaca que la dorada extractiva pasa del 6,6% de presencia al 12,6%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



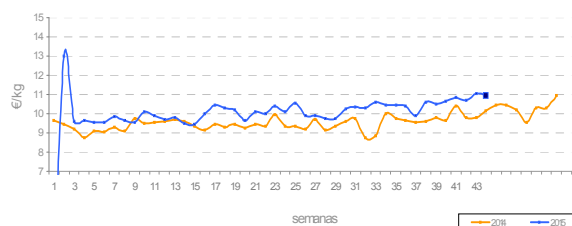
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



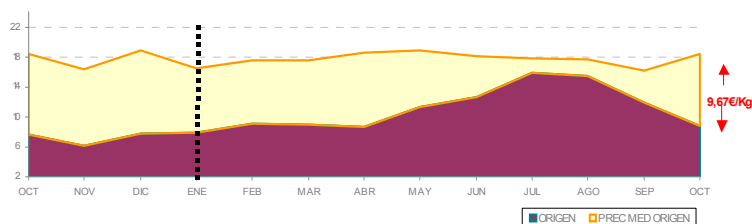
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	15,00	17,76	15,98	15,22	17,33	16,10	-6,1%	0,2%	-1,8%
	Acuicultura<600	10,00	9,65	9,89	9,85	10,11	9,88	3,8%	-2,6%	3,2%
	Acuicultura>600	14,50	13,90	12,83	13,88	14,53	13,92	3,6%	-1,9%	12,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	8,58	8,15	7,54	8,04	8,16	8,03	7,5%	-3,0%	5,1%
	Acuicultura>600	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	18,45	29,95	37,90	23,93	17,95	25,75	13,0%	51,9%	-
	Acuicultura<600	8,97	8,83	9,31	8,53	8,58	8,87	31,0%	5,8%	24,9%
	Acuicultura>600	12,90	12,80	12,90	11,85	-	12,46	3,9%	-2,5%	16,9%
Global	Extractiva	15,69	21,24	19,63	17,60	17,49	18,44	0,4%	13,6%	12,4%
	Acuicultura<600	9,61	9,19	9,26	9,28	9,58	9,35	6,9%	-1,6%	6,5%
	Acuicultura>600	14,10	13,63	12,85	13,30	14,53	13,59	4,5%	-1,5%	14,3%
Total Dorada		10,66	10,86	10,71	11,07	10,95	10,86	8,8%	5,1%	12,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015



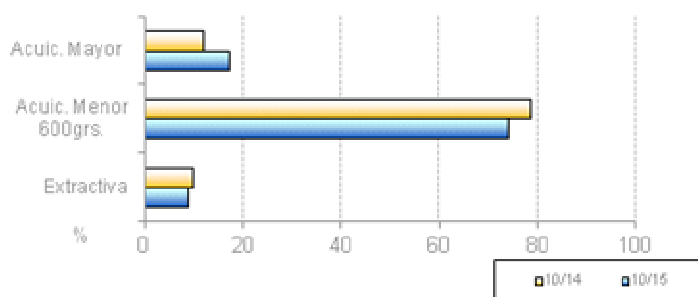


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

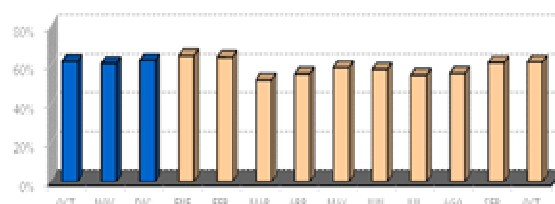
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,6%	74,1%	17,3%	61,5%
Precio medio	20,13	9,02	14,10	10,86
Precio más frecuente	18,00	10,00	16,00	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 32,95)	(5,95 - 12,00)	(9,95 - 18,00)	(5,95 - 32,95)

El número de observaciones en general de la especie se mantiene estable respecto a meses anteriores, la lubina de menor tamaño se sitúa en torno al 74,1% su presencia, sin embargo en octubre al igual que la dorada la lubina extractiva aumenta su presencia en los puntos de venta. El precio medio se de la lubina encarece un 4,1% respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 –Oct 2015



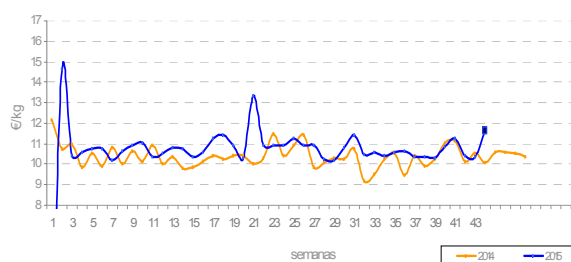
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



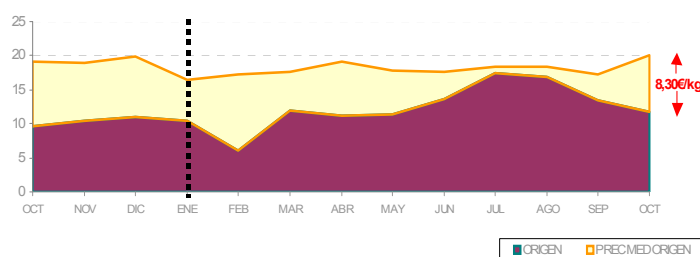
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,00	22,72	17,33	17,50	20,00	18,91	6,1%	11,5%	13,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,71	9,93	9,69	9,36	9,73	9,69	-4,3%	-3,9%	-4,1%
	Acuicultura>600grs.	14,88	14,63	13,41	13,90	14,23	14,14	4,0%	3,3%	8,9%
Supermercados	Extractiva	-	15,50	-	-	-	15,50	-20,8%	-22,1%	24,5%
	Acuicultura<600 grs.	7,92	7,37	8,04	8,04	8,48	7,92	-1,2%	-4,1%	2,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	20,45	29,95	-	-	32,95	27,78	25,8%	65,4%	32,9%
	Acuicultura<600 grs.	8,85	7,87	9,06	7,74	8,64	8,37	21,3%	3,7%	24,0%
	Acuicultura>600grs.	11,93	14,93	10,95	17,95	-	13,94	5,8%	22,9%	25,4%
Global	Extractiva	19,23	21,29	17,33	17,50	24,32	20,13	5,3%	17,2%	22,3%
	Acuicultura<600 grs.	9,20	8,97	9,17	8,68	9,24	9,02	-0,9%	-1,6%	1,6%
	Acuicultura>600grs.	14,14	14,76	13,11	14,35	14,23	14,10	4,7%	7,9%	12,3%
Total Lubina		10,86	11,24	10,42	10,34	11,66	10,86	2,5%	4,1%	2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015





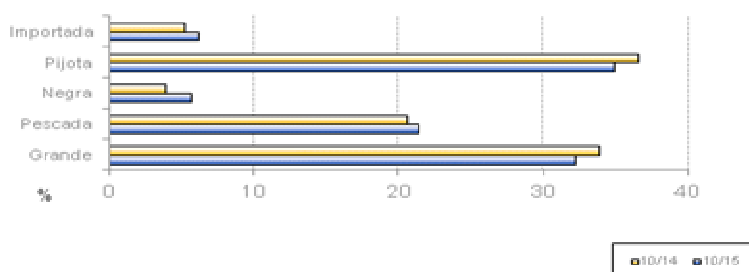
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg <= Pescada >= 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	32,2%	21,3%	5,6%	34,8%	6,2%	84,3%
Precio medio	9,94	7,47	6,07	10,28	6,71	9,13
Precio más frecuente	9,80	10,00	5,90	12,00	5,90	12,00
Rango oscilación	(5,90 - 18,00)	(4,00 - 12,00)	(3,80 - 8,80)	(3,95 - 19,95)	(5,00 - 10,99)	(3,80 - 19,95)

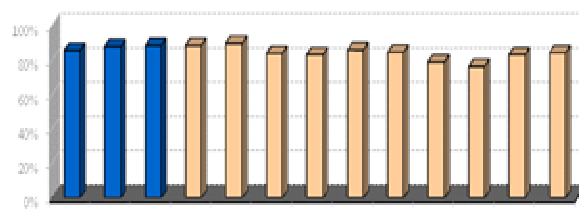
La merluza en el mes de octubre alcanza un precio medio en el mercado de 9,13€/Kg. revalorizándose un 2,9% respecto al mes anterior.

Es la especie mas representativa entre los establecimientos visitados, con una presencia que supera el 84,0% de las observaciones válidas

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



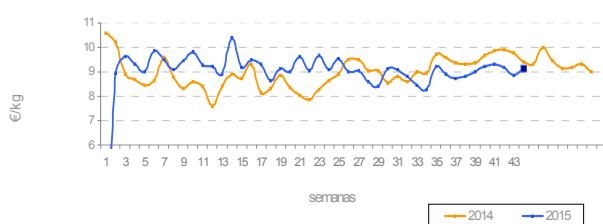
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



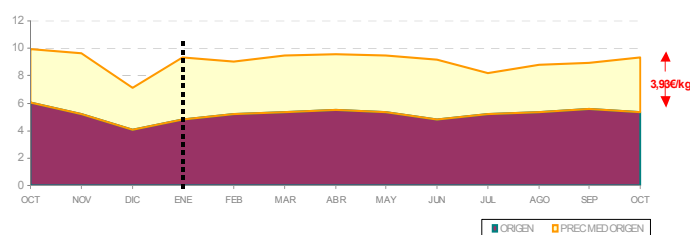
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,71	10,27	10,19	10,83	10,76	10,49	0,6%	3,0%	4,0%
	Pescada	8,56	7,92	8,61	7,52	8,07	8,09	-16,9%	-0,6%	-16,9%
	Negra	5,10	6,62	6,95	-	5,67	6,37	-15,7%	4,8%	-6,9%
	Pijota	11,16	11,34	11,58	10,74	10,26	11,02	-3,6%	5,8%	-6,5%
	Pij. Importación	7,44	-	7,48	7,93	6,40	7,41	-4,0%	3,6%	-6,2%
Supermercados	Grande	8,95	7,78	7,93	7,39	6,83	6,54	-13,0%	-16,6%	-12,6%
	Pescada	5,85	6,83	6,85	6,45	6,35	6,60	-4,5%	2,2%	-14,7%
	Negra	7,50	6,00	5,90	5,90	-	6,26	-12,9%	3,0%	18,8%
	Pijota	6,04	7,68	7,84	6,98	6,60	7,09	-19,2%	1,6%	-22,9%
	Pij. Importación	5,50	5,50	8,16	5,50	-	6,30	18,2%	14,5%	17,5%
Hipermercados	Grande	8,50	9,13	8,65	8,96	9,23	8,88	8,3%	1,1%	12,8%
	Pescada	6,13	5,97	6,71	6,43	6,45	6,40	-6,4%	0,2%	-13,7%
	Negra	5,90	3,95	5,95	4,97	-	5,24	-	-5,8%	-13,2%
	Pijota	10,85	9,21	9,23	9,01	11,95	9,62	-9,4%	9,4%	-9,2%
	Pij. Importación	5,90	-	5,90	5,90	5,90	5,90	7,5%	18,2%	11,3%
Global	Grande	10,33	9,93	9,61	9,97	9,94	9,94	4,3%	1,9%	8,2%
	Pescada	7,92	7,03	7,73	7,16	7,51	7,47	-14,7%	0,7%	-15,1%
	Negra	5,90	6,13	6,61	5,20	5,67	6,07	-18,5%	2,9%	-5,2%
	Pijota	10,20	10,25	10,76	10,10	10,00	10,28	-7,9%	6,0%	-8,9%
	Pij. Importación	6,90	5,50	7,35	6,35	6,23	6,71	16,7%	13,7%	20,7%
Total Merluza		9,25	9,30	9,19	8,87	9,14	9,13	-6,1%	2,9%	-2,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada

Fuente: Sistema Andaluz de Información de Producción



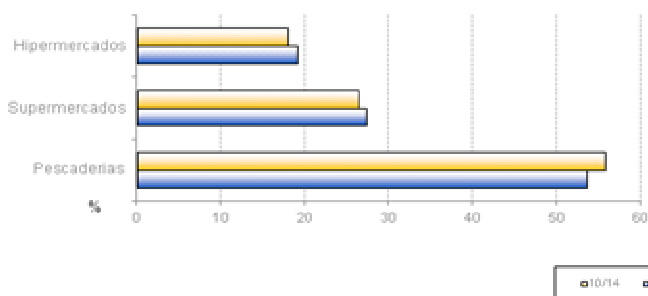
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	33,8%
Precio medio	3,50
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,95 - 5,80)

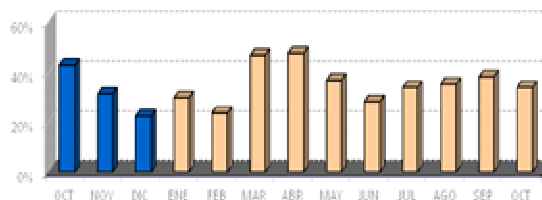
Es después de la sardina la especie que más desciende de precio medio respecto a septiembre (-6,9%).

En octubre la presencia de la caballa en los mostradores detallista rompe la tendencia al alza de los últimos meses y cae un -4,3% su presencia, siendo la especie menos ofertada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2014 - Oct 2015



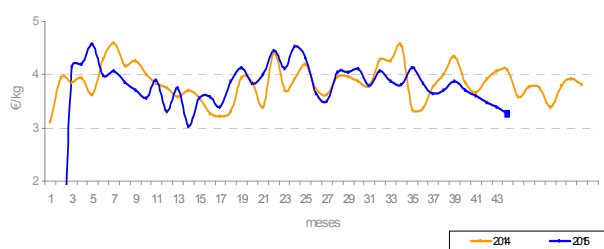
Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2014 - Oct 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Octubre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - oct 2015
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	sem 44	Promedio mes			
Pescaderías	3,68	3,85	3,73	3,71	2,93	3,65	-14,1%	-8,3%	-22,3%
Supermercados	3,45	3,25	3,34	3,16	3,68	3,32	-1,8%	-8,0%	-13,3%
Hipermercados	4,01	3,20	3,06	3,01	4,00	3,35	-11,1%	-0,9%	-18,5%
Total caballa	3,71	3,60	3,47	3,39	3,27	3,50	-10,9%	-6,9%	-18,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2014 - Oct 2015

