

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS FEBRERO 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de precios al Consumo de los Productos de la Pesca en el mes de febrero, sitúa su tasa interanual en el 3,4% y respecto de enero, los precios finales al consumo aumentan un 1,2%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Feb 15 - Ene 15)	En lo que va de año (Feb 15- Ene 15)	En un Año (Feb 15 - Feb 14)
Boquerón	118,40	9,2%	9,2%	-4,7%
Lenguado	111,85	5,3%	5,3%	9,2%
Salmonete	99,37	4,7%	4,7%	-7,0%
Chirla	88,31	3,5%	3,5%	2,9%
Pez espada	103,38	2,0%	2,0%	6,7%
Merluza	115,91	1,4%	1,4%	6,9%
Choco	113,30	1,1%	1,1%	5,5%
Atún	95,95	0,7%	0,7%	-5,1%
Dorada	115,39	0,3%	0,3%	4,5%
Langostino	122,74	-0,2%	-0,2%	0,2%
Gamba	113,96	-0,5%	-0,5%	4,4%
Lubina	106,86	-0,6%	-0,6%	3,0%
Acedía	103,93	-4,0%	-4,0%	6,6%
Sardina	140,24	-8,7%	-8,7%	9,8%
Caballa	104,85	-9,5%	-9,5%	-10,4%
INDICE GENERAL	112,64	1,2%	1,2%	3,4%

De la composición total de la cesta representativa de los productos pesqueros, solo dos sufren un descenso destacable en su precio respecto al mes anterior, siendo la caballa la especie de mayor caída -9,5%, seguida de la sardina -8,7%. En el lado de los productos que se encarecen destaca el boquerón, con una subida de 9,2 puntos porcentuales respecto al mes de enero.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

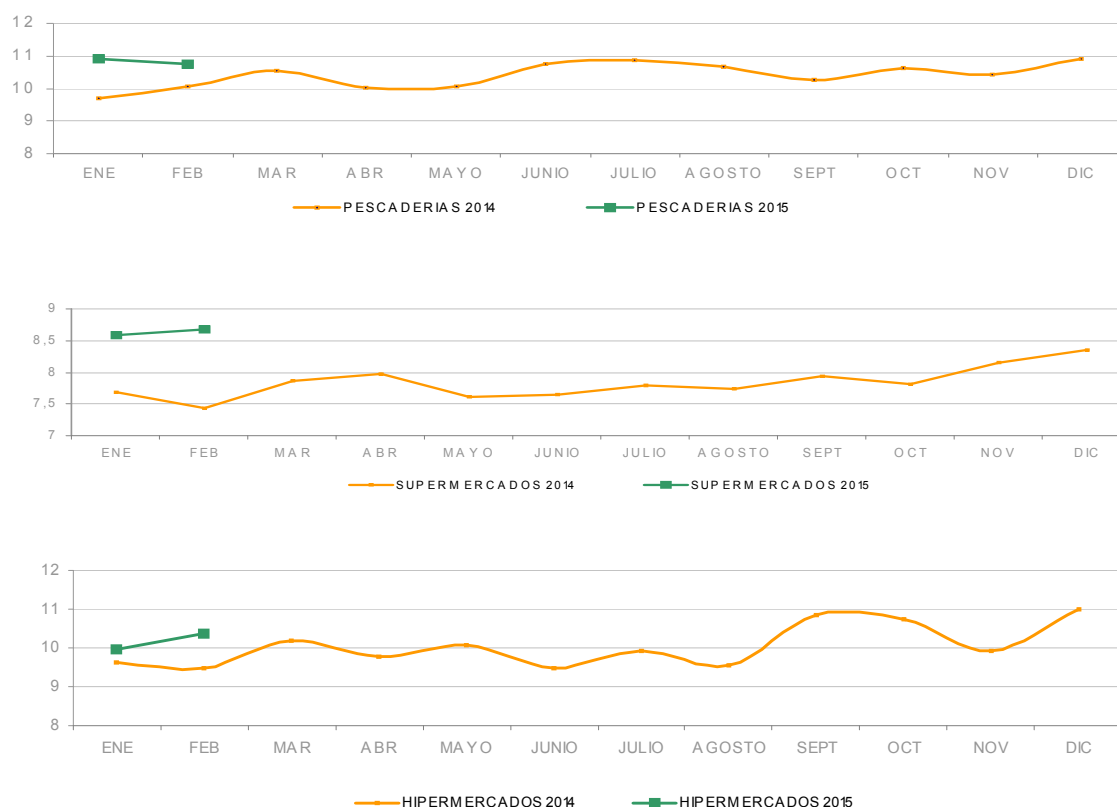
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 15- Ene 15)	En lo que va de año (Feb 15- Ene 15)	En un Año (Feb 15 - Feb 14)
Pescaderías Tradicionales	116,41	-1,2%	-1,2%	1,8%
Supermercados	112,01	1,0%	1,0%	5,3%
Hipermercados	83,95	4,0%	4,0%	7,7%

Por tipo de establecimiento son **los hipermercados** donde más se encarece el precio medio general de la cesta de productos del mar, un 4% respecto al mes de enero y un 7,7% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2014.

Las pescaderías tradicionales, son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de su cesta un -1,2%. En ellas destaca la caída del precio de la caballa, con un descenso de un -19,4%.

La cesta adquirida en **los supermercados**, apenas modifica sus precios respecto al mes de enero, sin embargo destaca el incremento de precio que experimenta la gamba en un año -un 22,2%-.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de febrero, la cesta de productos pesqueros situó su precio medio en 10,28€/Kg. Las pescaderías tradicionales muestran el precio medio más caro, situándolo en 10,76€/Kg (2,08€/Kg más caro que en los supermercados, que es establecimiento más económico este mes). El lenguado es el producto pesquero que registra mayor diferencia de precio minorista dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	10,86	10,71	13,51	11,37
	Atún	14,82	10,97	13,12	13,96
	Boquerón	6,32	4,79	5,83	6,05
	Caballa	3,79	3,84	4,10	3,89
	Chirla	7,18	6,80	7,76	7,18
	Choco	9,26	8,41	8,79	9,03
	Dorada	10,44	7,63	8,28	9,67
	Gamba	16,42	14,71	18,45	16,49
	Langostino	14,28	9,60	13,00	12,36
	Lenguado	16,60	15,50	19,27	16,80
	Lubina	11,66	8,60	9,03	10,59
	Merluza	10,24	7,47	7,92	9,47
	Pez espada	16,82	14,31	16,69	16,53
	Salmonete	12,49	10,16	14,58	12,57
	Sardina	4,56	4,20	5,07	4,60
INDICE GENERAL		10,76	8,68	10,35	10,28

* Precios más caros

* Precios más baratos



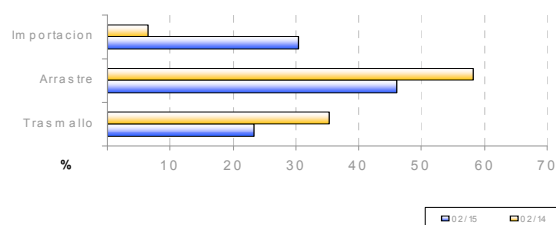
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	23,4%	46,1%	30,5%	41,9%
Precio medio	14,13	10,65	10,35	11,37
Precio más frecuente	11,80	10,80	9,25	10,80
Rango oscilación	(8,88 - 27,90)	(6,90 - 15,90)	(5,95 - 15,95)	(5,95 - 27,90)

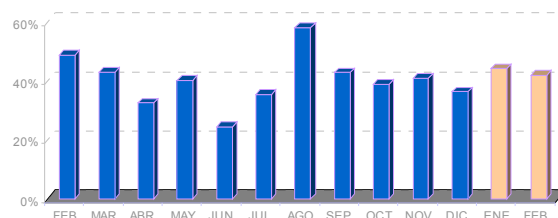
La acedia se encuentra entre los tres productos que más disminuye de precio minorista respecto al mes anterior un -4,0%.

El número de observaciones disminuye por encima del 2% respecto del mes de enero. Por primera vez se incluyen en las observaciones válidas la acedia de importación, cuya presencia se sitúa en el 30,5% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2014



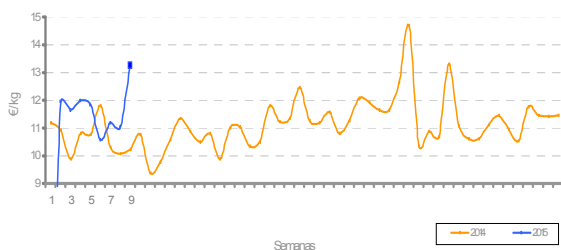
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2015 - Feb 2014



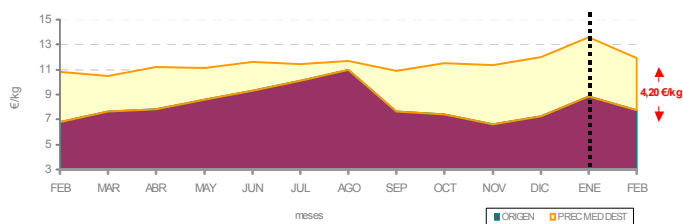
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	11,55	11,87	12,57	13,87	12,13	8,5%	-5,5%	-5,5%
	Arrastre	9,81	9,50	10,40	12,59	10,22	-4,2%	-3,6%	-3,6%
	Importación	6,98	9,67	10,20	13,13	10,74	23,6%	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	14,80	-	-	14,80	43,4%	8,7%	8,7%
	Arrastre	10,05	-	-	15,90	11,51	20,6%	-3,0%	-3,0%
	Importación	-	9,94	9,22	10,90	9,83	23,2%	15,0%	15,0%
Hipermarcados	Trasmallo	14,95	19,95	27,90	20,95	19,94	41,4%	-3,7%	-3,7%
	Arrastre	10,75	11,54	11,82	11,64	11,39	8,2%	-4,7%	-4,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	12,23	13,87	16,40	16,70	14,13	23,3%	1,9%	1,9%
	Arrastre	10,06	10,28	10,76	12,65	10,65	1,8%	-3,7%	-3,7%
	Importación	7,99	9,76	9,78	12,14	10,35	26,8%	20,3%	20,3%
Total acedia		10,57	11,21	11,02	13,26	11,37	6,6%	-4,0%	-4,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2015 - Feb 2014





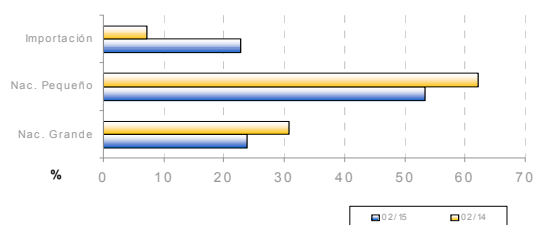
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	77,2%	22,8%	78,5%
Precio medio	6,26	5,31	6,05
Precio más frecuente	6,00	4,80	6,00
Rango oscilación	(2,85 - 12,00)	(2,85 - 8,95)	(2,85 - 12,00)

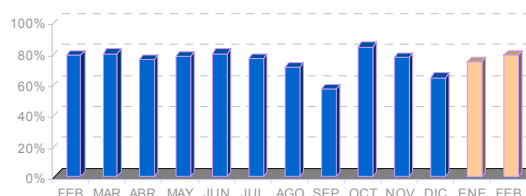
El boquerón es la especie que más encarece su precio respecto al mes anterior un 9,2%, sin embargo sus precios se mantienen un -4,7% por debajo de los registrados en febrero de 2014.

Destaca el incremento de las observaciones del boquerón de origen nacional frente al importado que desciende del 43% de presencia en los mostradores detallistas en enero

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



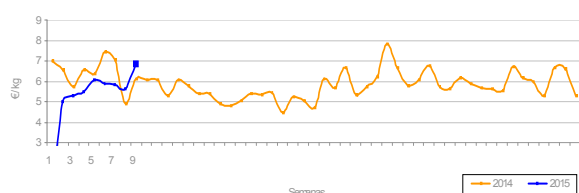
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



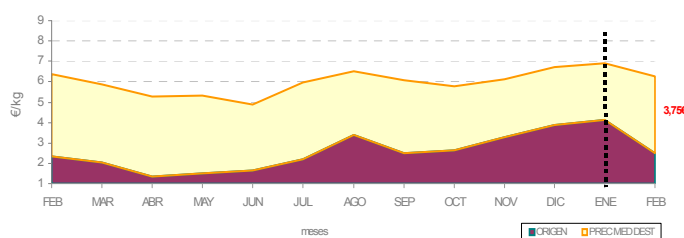
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,80	5,11	5,57	6,00	5,57	-11,9%	-1,8%	-1,8%
	Nacional Grande	8,60	7,79	8,37	8,67	8,30	15,8%	-9,8%	-9,8%
	Importación	5,59	5,19	5,33	5,50	5,43	-25,5%	5,8%	5,8%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,05	5,25	4,61	5,29	4,78	-3,2%	-0,4%	-0,4%
	Nacional Grande	-	-	6,60	-	6,60	2,6%	10,9%	10,9%
	Importación	4,92	5,25	4,29	2,90	4,63	-20,4%	14,6%	14,6%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,95	5,20	5,13	5,69	5,49	5,8%	4,0%	4,0%
	Nacional Grande	-	8,95	6,64	6,50	7,08	2,0%	13,3%	13,3%
	Importación	7,00	5,50	4,90	-	5,80	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,63	5,03	5,35	5,82	5,40	-9,2%	0,7%	0,7%
	Nacional Grande	8,60	7,84	7,67	8,58	8,17	16,2%	-6,3%	-6,3%
	Importación	5,56	5,22	5,11	4,63	5,31	-23,8%	8,8%	8,8%
Total boquerón		5,90	5,83	5,64	6,84	6,05	-4,7%	9,2%	9,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Febrero 2014 - Febrero 2015





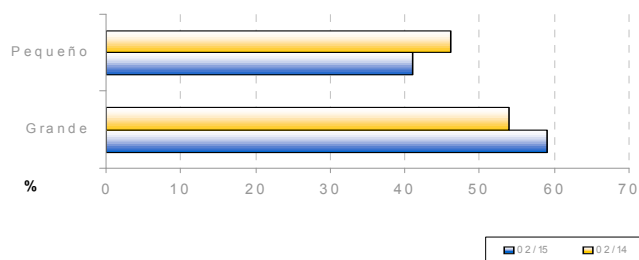
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	41,1%	58,9%	71,1%
Precio medio	14,80	18,19	16,80
Precio más frecuente	12,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(8,90 - 30,95)	(9,60 - 44,95)	(8,90 - 44,95)

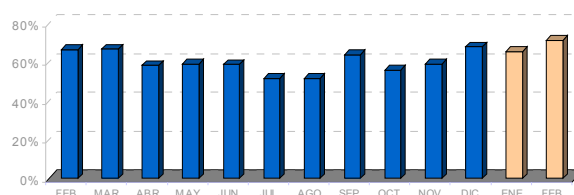
El precio medio del lenguado se mantiene por encima del registrado en el pasado mes de enero esto es 0,85€/Kg más caro, y es después de la sardina la especie que más se encarece en un año.

Se incrementa la oferta de la especie en general en este mes, predomina el lenguado grande sobre el de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



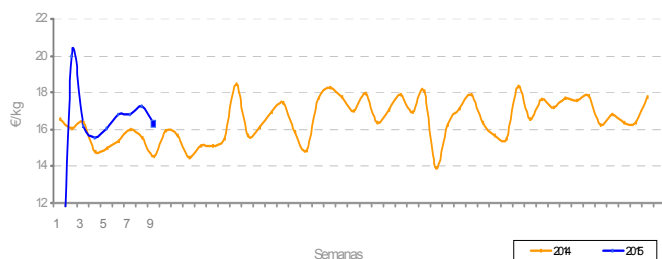
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



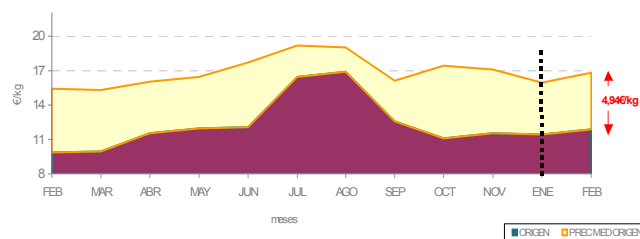
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,33	15,19	15,59	15,35	14,82	29,1%	17,4%	17,4%
	Grande	17,90	17,80	18,73	17,55	18,00	-1,6%	-0,7%	-0,7%
Supermercados	Pequeño	12,95	12,98	15,43	16,95	14,24	19,8%	15,5%	15,5%
	Grande	17,43	15,26	16,60	14,83	15,87	-15,6%	-5,6%	-5,6%
Hipermercados	Pequeño	16,47	-	15,93	12,88	14,96	27,4%	-6,8%	-6,8%
	Grande	24,27	22,34	20,54	25,45	22,77	13,4%	16,5%	16,5%
Global	Pequeño	13,43	14,97	15,61	14,88	14,80	27,6%	17,6%	17,6%
	Grande	18,81	17,68	18,62	17,64	18,19	-2,4%	0,8%	0,8%
Total lenguado		16,78	16,78	17,24	16,29	16,80	9,2%	5,3%	5,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





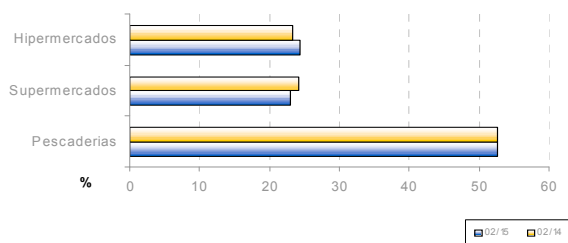
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	26,1%
Precio medio	4,60
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(2,00 - 7,60)

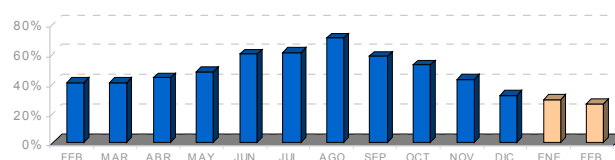
La tendencia del precio medio de la sardina es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte; pero destaca como la segunda especie que más desciende de precio medio respecto a enero (-8,7%), sin embargo es el producto que más se encarece en un año, con una subida de precio de un 9,8%.

Respecto a la oferta de la especie en los mostradores detallistas, es la segunda especie menos ofertada con una presencia de un 26,1%.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2015 - Feb 2015



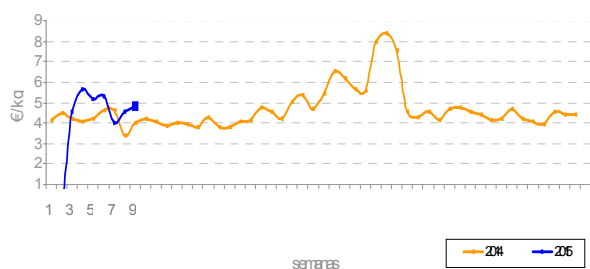
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



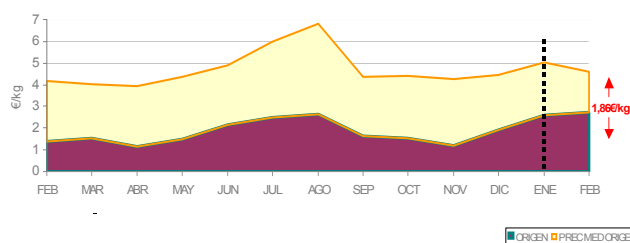
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	5,11	3,96	4,77	4,40	4,56	9,4%	-4,6%	-4,6%
Supermercados	6,08	3,63	3,87	4,9	4,20	-3,2%	-13,2%	-13,2%
Hipermercados	5,57	4,60	5,23	5,49	5,07	24,9%	-16,5%	-16,5%
Total sardina	5,29	4,04	4,55	4,86	4,60	9,8%	-8,7%	-8,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





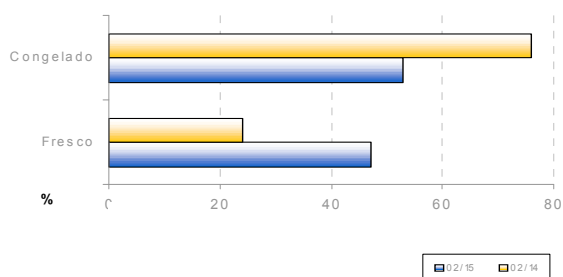
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	47,1%	52,9%	65,1%
Precio medio	20,87	12,67	16,53
Precio más frecuente	20,00	12,80	20,00
Rango oscilación	(13,80 - 32,95)	(7,50 - 18,00)	(7,50 - 32,95)

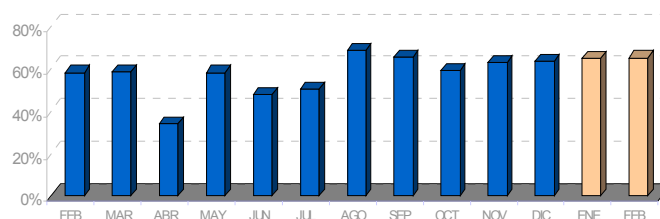
Los precios medios de la especie se mantienen ligeramente por encima de los registrados en enero, pero si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior sus precios han sido superiores un 6,7%.

La oferta de la especie se mantiene en general estable respecto a meses anteriores.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



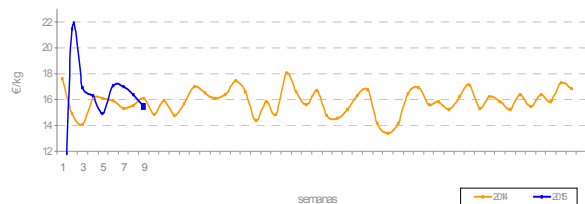
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



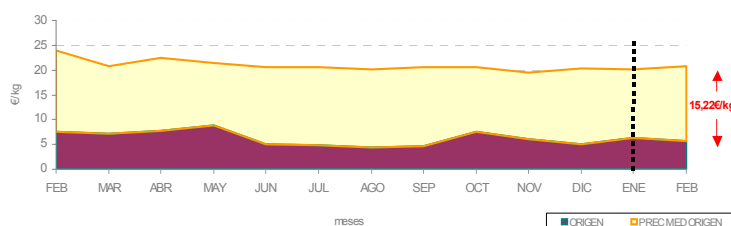
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	21,82	19,94	19,43	20,57	20,26	-10,6%	-0,1%	-0,1%
	Congelado	12,77	12,50	13,24	13,41	12,99	-4,3%	-5,1%	-5,1%
Supermercados	Fresco	22,95	19,95	16,95	-	19,35	-11,7%	24,8%	24,8%
	Congelado	12,50	12,96	12,10	13,38	12,83	13,3%	5,3%	5,3%
Hipermercados	Fresco	27,28	24,68	22,61	26,95	25,15	-13,0%	6,6%	6,6%
	Congelado	11,25	11,31	11,41	11,96	11,45	-1,3%	1,5%	1,5%
Global	Fresco	22,65	20,64	19,58	21,63	20,87	-12,6%	3,2%	3,2%
	Congelado	12,45	12,36	12,47	13,23	12,67	-1,2%	-2,4%	-2,4%
Total Pez Espada		17,11	16,98	16,42	15,47	16,53	6,7%	2,0%	2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





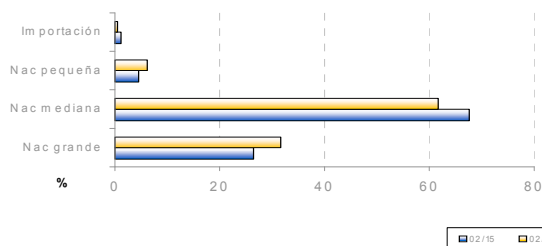
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	98,7%	1,3%	82,0%
Precio medio	7,21	5,17	7,18
Precio más frecuente	8,00	5,22	8,00
Rango oscilación	(4,00 - 12,00)	(4,80 - 5,70)	(4,00 - 12,00)

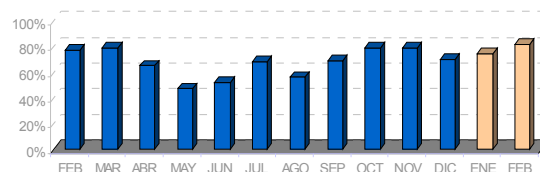
Si se considera el diferencial de precio registrado en la chirla en el mes de febrero, se constata un ligero incremento del 3,5%.

Sin embargo este incremento en términos globales encierra variaciones de distinto signo según el origen de la producción. En este sentido, mientras la chirla nacional registra un incremento del precio, la importada disminuye un -19,6% su precio medio respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



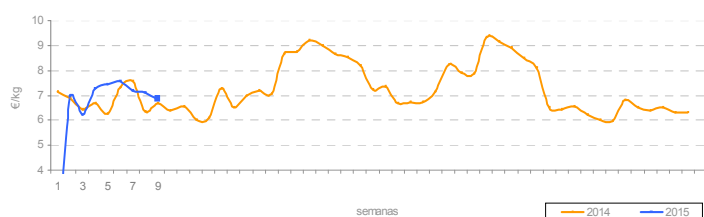
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



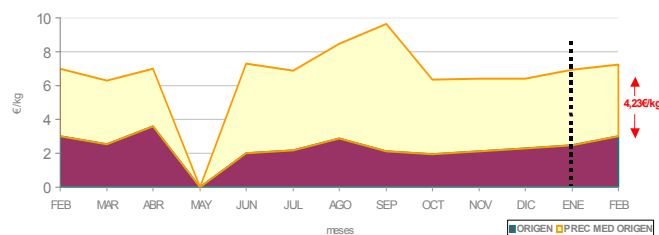
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,95	4,80	4,80	4,53	4,73	-11,3%	-2,7%	-2,7%
	Nac. Mediana	7,60	7,14	7,26	7,22	7,29	-1,6%	0,1%	0,1%
	Nac. Grande	8,09	7,69	6,76	7,10	7,43	8,8%	-8,7%	-8,7%
	Importación	5,35	-	4,80	-	5,17	-	-19,6%	-19,6%
Supermercados	Nac. Pequeña	5,60	6,35	5,35	-	5,77	25,7%	24,6%	24,6%
	Nac. Mediana	7,00	6,07	6,72	6,17	6,45	-4,6%	-3,4%	-3,4%
	Nac. Grande	7,52	7,77	7,70	6,82	7,52	9,1%	4,3%	4,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	5,99	-	5,99	10,3%	53,6%	53,6%
	Nac. Mediana	7,78	6,76	7,59	7,21	7,32	12,1%	31,4%	31,4%
	Nac. Grande	9,80	9,70	10,95	6,00	9,39	21,9%	35,1%	35,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,17	5,58	5,38	4,53	5,15	-2,8%	9,3%	9,3%
	Nac. Mediana	7,56	6,95	7,21	7,02	7,17	-0,1%	3,8%	3,8%
	Nac. Grande	8,32	7,9	7,29	6,94	7,67	10,5%	-1,5%	-1,5%
	Importación	5,35	-	4,8	-	5,17	-7,7%	-19,6%	-19,6%
Total Chirla		7,55	7,2	7,1	6,86	7,18	2,9%	3,5%	3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015



*La chirla de taca en los establecimientos en el mes de mayo es importada de los países andaluzes



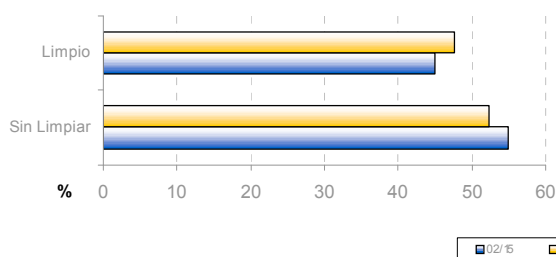
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	55,0%	45,0%	84,2%
Precio medio	9,19	9,05	9,13
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,50 - 12,90)	(6,95 - 12,00)	(5,50 - 12,90)

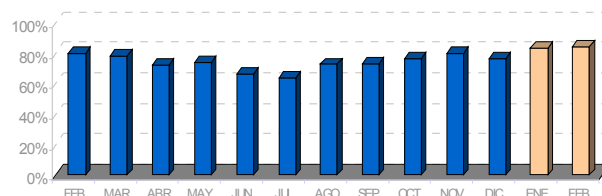
El precio medio del choco en febrero ha experimentado una subida del 6,7% en relación al año anterior, si bien en el análisis del precio del choco en febrero no muestra el comportamiento del choco en tiras.

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



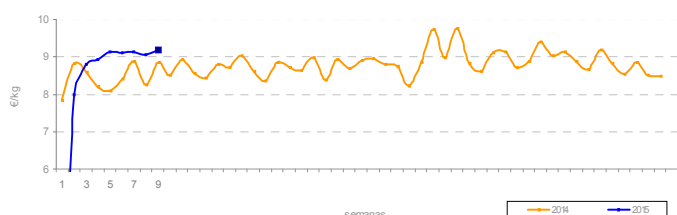
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



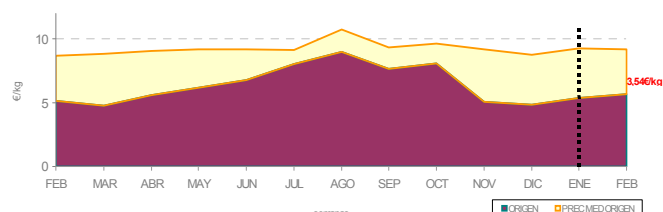
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febreo 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	9,60	9,09	8,95	9,37	9,20	5,5%	-1,7%	-1,7%
	Limpio	9,28	9,34	9,33	9,57	9,37	0,6%	8,2%	8,2%
Supermercados	Sin limpiar	8,45	7,93	9,34	8,87	8,63	-10,4%	-2,8%	-2,8%
	Limpio	8,71	8,96	8,52	8,74	8,75	4,0%	1,3%	1,3%
Hipermercados	Sin limpiar	7,59	10,59	10,09	9,46	9,62	19,7%	1,4%	1,4%
	Limpio	8,77	8,63	8,58	8,21	8,57	5,3%	-1,0%	-1,0%
Global	Sin limpiar	9,16	9,18	9,14	9,32	9,19	5,5%	-1,3%	-1,3%
	Limpio	9,05	9,09	8,92	9,09	9,05	2,0%	0,6%	0,6%
Total choco		9,10	9,14	9,06	9,20	9,13	6,7%	2,2%	2,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





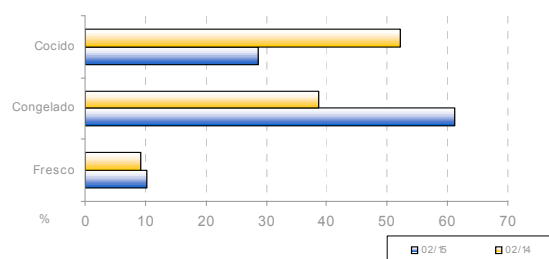
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	10,3%	61,1%	28,6%	38,7%
Precio medio	28,23	10,78	10,02	12,36
Precio más frecuente	23,80	10,80	8,95	10,80
Rango oscilación	(19,00 - 46,90)	(7,95 - 19,96)	(7,69 - 13,00)	(7,69 - 46,90)

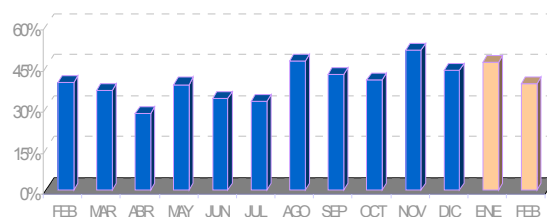
La menor presencia de langostino fresco frente al resto de variedades, hace que el precio medio de la especie se sitúe en 12,36€/Kg a pesar de que el langostino fresco llega a alcanzar hasta los 40,93€/Kg en los hipermercados.

La oferta del langostino en febrero ha disminuido respecto al mes de enero aunque su presencia se mantiene similar al mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



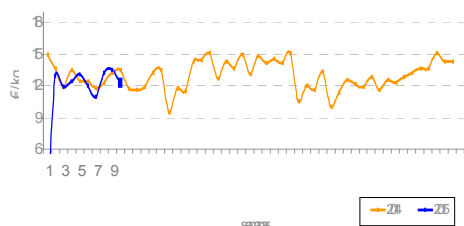
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



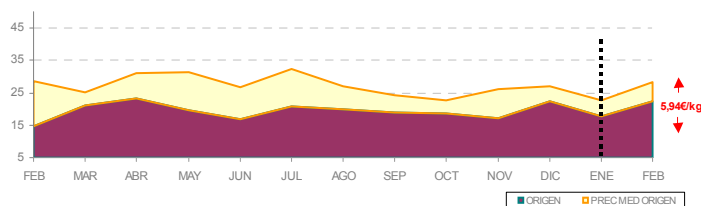
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

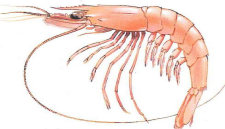
Establecimientos	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	25,90	25,80	25,93	20,45	24,69	-12,8%	16,5%	16,5%
	Congelado	13,17	12,21	11,77	11,70	12,09	-12,5%	-23,3%	-23,3%
	Cocido	11,54	-	9,75	-	11,32	3,7%	-2,6%	-2,6%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,15	9,98	9,50	9,72	9,65	-1,9%	5,2%	5,2%
	Cocido	10,47	9,28	8,77	8,95	9,50	1,6%	2,4%	2,4%
Hipermercados	Fresco	-	-	31,49	40,93	36,21	23,0%	22,1%	22,1%
	Congelado	10,29	10,19	10,27	9,66	10,12	7,2%	4,2%	4,2%
	Cocido	9,83	9,19	10,98	8,95	9,83	4,6%	10,8%	10,8%
Global	Fresco	25,90	25,80	27,78	30,69	28,23	-1,5%	24,4%	24,4%
	Congelado	11,10	11,10	10,53	10,50	10,78	-9,6%	-6,3%	-6,3%
	Cocido	10,78	9,24	9,72	8,95	10,02	2,3%	-0,4%	-0,4%
Total langostino		11,97	10,99	13,23	13,48	12,36	0,2%	0,3%	0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015



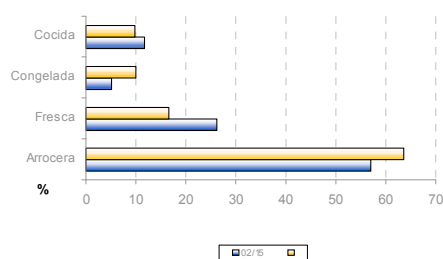


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

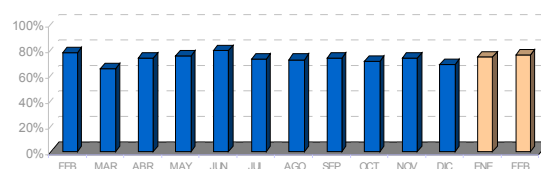
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	57,1%	26,2%	5,0%	11,7%	75,0%
Precio medio	13,23	22,13	14,84	20,47	16,49
Precio más frecuente	14,00	20,00	12,00	19,95	14,00
Rango oscilación	(6,00 - 25,95)	(12,00 - 36,00)	(6,00 - 28,00)	(9,00 - 35,95)	(6,00 - 36,00)

La oferta de la especie en los establecimientos minoristas se mantiene estable respecto a meses anteriores, aunque disminuye la oferta del producto fresco y congelado a favor de la gamba arrozera y cocida. Registra precios ligeramente por debajo de los registrados en el mes de enero, sin embargo es 0,69€/Kg más cara que los obtenidos en el mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



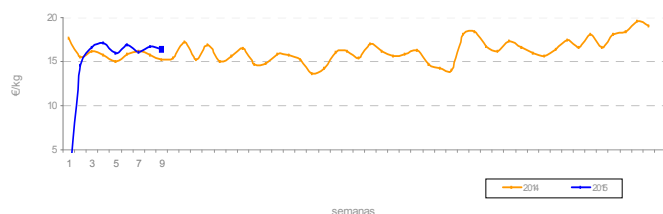
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



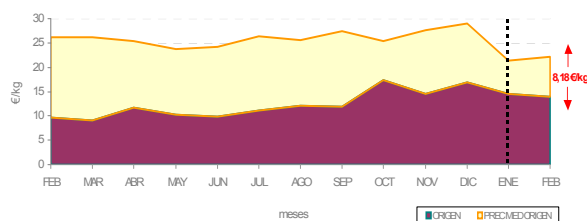
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	12,76	13,25	13,47	13,07	13,14	2,6%	4,1%	4,1%
	Fresca	23,03	22,26	22,44	20,97	22,16	-3,3%	2,0%	2,0%
	Congelada	17,30	11,45	16,56	15,80	14,98	-26,0%	-14,4%	-14,4%
	Cocida	21,80	21,80	21,80	16,80	20,55	1,8%	-2,0%	-2,0%
Supermercados	Arrocera	13,46	13,24	13,31	13,15	13,27	13,8%	0,1%	0,1%
	Fresca	20,99	-	-	20,48	20,79	-	15,8%	15,8%
	Congelada	12,90	-	-	-	12,90	21,5%	-19,0%	-19,0%
	Cocida	19,95	19,95	17,10	16,73	17,81	11,5%	-10,2%	-10,2%
Hipermercados	Arrocera	13,57	13,46	12,27	14,89	13,61	15,1%	5,7%	5,7%
	Fresca	25,47	21,56	22,95	19,99	22,69	-44,9%	-6,1%	-6,1%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	21,05	21,37	22,02	20,75	21,31	38,7%	1,1%	1,1%
Global	Arrocera	12,93	13,27	13,29	13,39	13,23	6,1%	3,4%	3,4%
	Fresca	22,96	22,15	22,50	20,86	22,13	-15,2%	3,7%	3,7%
	Congelada	15,83	11,45	16,56	15,80	14,84	-22,7%	-16,2%	-16,2%
	Cocida	21,00	21,23	20,52	19,42	20,47	23,9%	-6,1%	-6,1%
Total Gamba		16,92	16,10	16,65	16,37	16,49	4,4%	-0,5%	-0,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

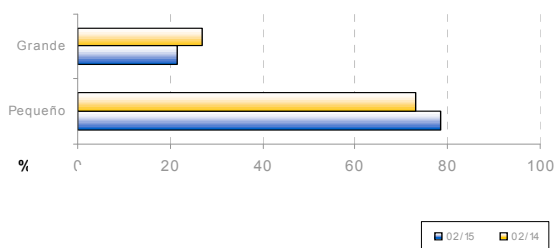
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	78,5%	21,5%	65,9%
Precio medio	11,53	16,38	12,57
Precio más frecuente	14,00	16,00	14,00
Rango oscilación	(4,95 - 21,95)	(7,90 - 29,95)	(4,95 - 29,95)

Los precios medios del salmonete en febrero se sitúan 4,7% por encima de los registrados en el mes anterior pero un -7,0% por debajo de los registrados en el mismo periodo del 2014.

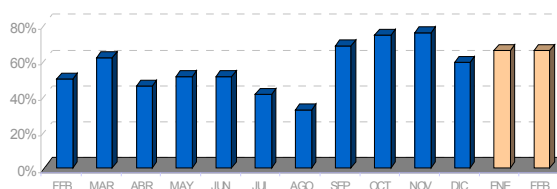
Por tipo de establecimiento es en los hipermercados donde encontramos el precio medio más caro independientemente del tamaño de la especie.

En febrero la oferta del salmonete se mantiene estable respecto de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



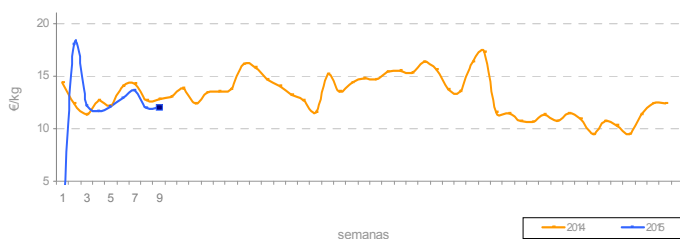
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



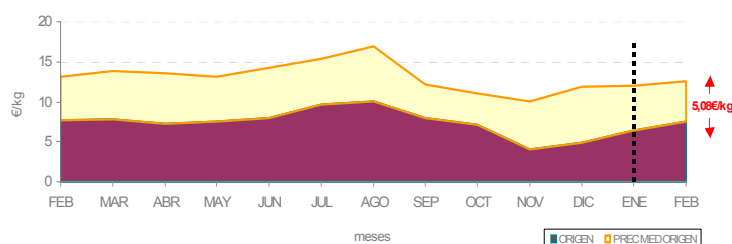
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,59	12,55	10,97	10,56	11,40	-6,5%	5,8%	5,8%
	Grande	17,18	18,09	14,67	15,49	16,22	-4,8%	-5,1%	-5,1%
Supermercados	Pequeño	9,93	9,72	9,21	12,14	10,18	-1,5%	3,5%	3,5%
	Grande	9,99	-	-	-	9,99	-26,0%	-	-
Hipermercados	Pequeño	13,77	13,07	13,13	13,12	13,27	1,2%	21,4%	21,4%
	Grande	20,95	19,63	16,28	-	18,70	3,0%	-20,3%	-20,3%
Global	Pequeño	11,78	12,29	10,98	11,12	11,53	-5,3%	8,4%	8,4%
	Grande	16,65	18,51	15,02	15,49	16,38	-4,6%	-9,1%	-9,1%
Total salmonete		12,91	13,61	11,91	11,91	12,57	-7,0%	4,7%	4,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015



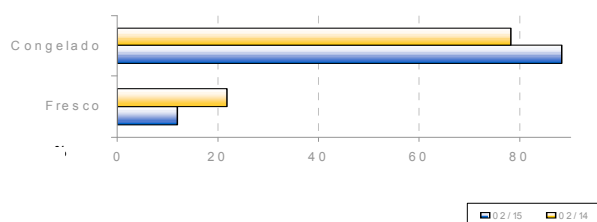


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

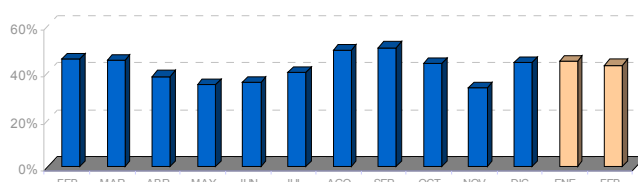
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	11,9%	88,1%	43,3%
Precio medio	22,41	12,81	13,96
Precio más frecuente	18,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(14,80 - 39,00)	(7,99 - 18,00)	(7,99 - 39,00)

El precio medio de la especie prácticamente se mantiene estable respecto al mes anterior, sin embargo abarata su precio un -5,1% respecto al mismo periodo del año anterior. El atún fresco que se oferta en los mostradores detallistas no procede de lonja andaluzas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



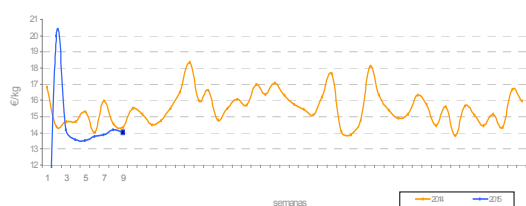
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



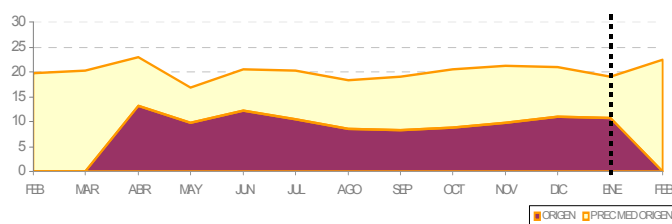
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	21,27	20,51	28,00	24,26	22,41	13,5%	16,1%	16,1%
	Congelado	12,99	12,89	13,41	13,62	13,21	1,3%	5,5%	5,5%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,95	10,42	11,70	10,33	10,97	-15,4%	-9,7%	-9,7%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	13,40	12,56	13,50	12,84	13,12	-12,8%	0,9%	0,9%
Global	Fresco	21,27	20,51	28,00	24,26	22,41	13,8%	17,3%	17,3%
	Congelado	12,95	12,34	13,11	12,92	12,81	-3,9%	2,1%	2,1%
Total Atún		13,78	13,89	14,17	14,02	13,96	-5,1%	0,7%	0,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2013 - Feb 2015



* No se disponen precios de origen en los meses febrero 2014 ni febrero 2015



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

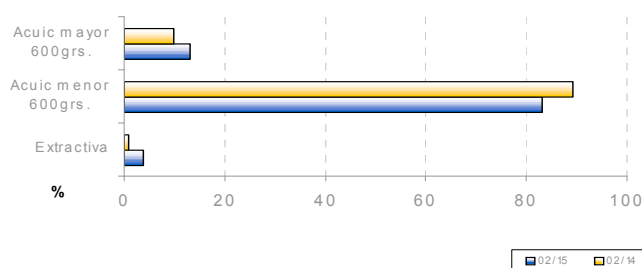
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	3,8%	83,1%	13,1%	78,9%
Precio medio	17,55	8,99	11,72	9,67
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(9,98 -22,00)	(5,99 -12,00)	(7,99 - 16,90)	(5,99 -22,00)

La dorada respecto al mes anterior mantiene estable su precio, si bien registra precios medios por encima del 4% si lo comparamos con el mismo mes del año 2104.

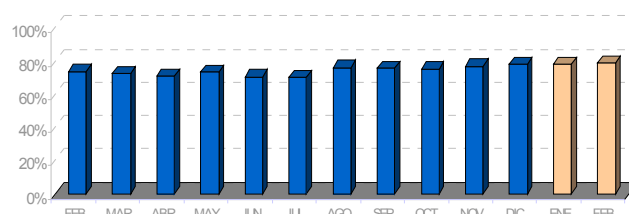
La presencia de la oferta en los mostradores detallistas se mantiene estable a lo largo del año –entorno al 75,0%-80,0% de las observaciones válidas-.

En febrero la dorada extractiva solo se ha visto en las pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



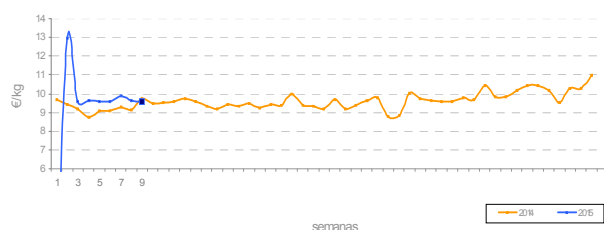
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



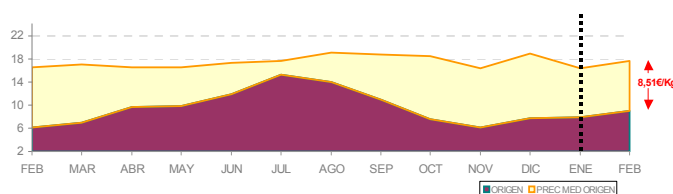
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,00	20,00	15,33	20,00	17,55	6,7%	7,0%	7,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,61	9,61	9,76	9,55	9,63	2,1%	0,6%	0,6%
	Acuicultura>600grs.	12,65	13,66	13,53	13,12	13,24	-2,6%	6,6%	6,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,74	7,69	7,63	7,00	7,52	5,6%	-1,6%	-1,6%
	Acuicultura>600grs.	-	8,99	8,99	8,95	8,98	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	6,82	7,62	7,25	7,65	7,33	-3,0%	3,2%	3,2%
	Acuicultura>600grs.	9,95	10,32	8,66	12,20	10,11	-16,9%	-5,2%	-5,2%
Global	Extractiva	16,00	20,00	15,33	20,00	17,55	6,7%	7,0%	7,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,96	9,01	9,11	8,86	8,99	2,7%	2,4%	2,4%
	Acuicultura>600grs.	11,49	12,03	10,79	12,37	11,72	-10,4%	-1,4%	-1,4%
Total Dorada		9,57	9,86	9,64	9,56	9,67	4,5%	0,3%	0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

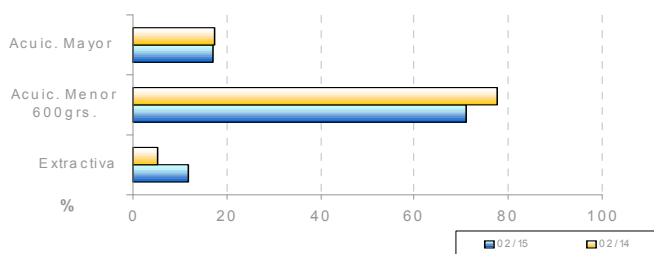
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	11,8%	71,1%	17,2%	64,1%
Precio medio	17,18	9,08	12,33	10,59
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(10,00 - 22,00)	(5,50 - 14,98)	(6,99 - 18,00)	(5,50 - 22,00)

En el mes de febrero la lubina ha sido más cara que en el mismo mes de 2014 y si la comparamos con el mes de enero sólo ha descendido un -0,6% su precio medio.

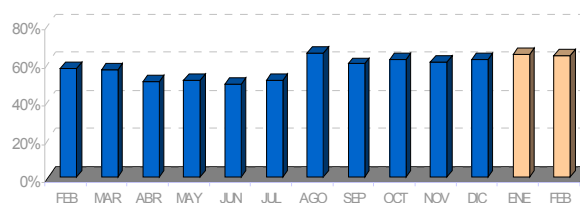
El valor de la lubina extractiva prácticamente se duplica respecto a la variedad de acuicultura de menor tamaño.

La oferta se mantiene respecto a enero en los mostradores detallistas

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 – Feb 2015



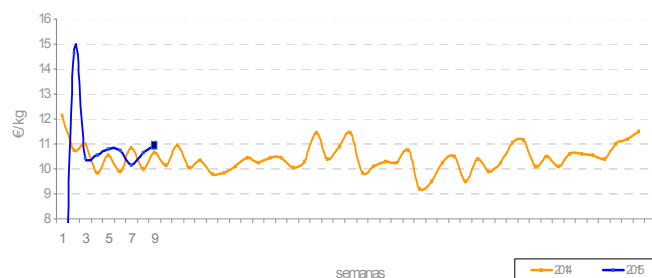
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



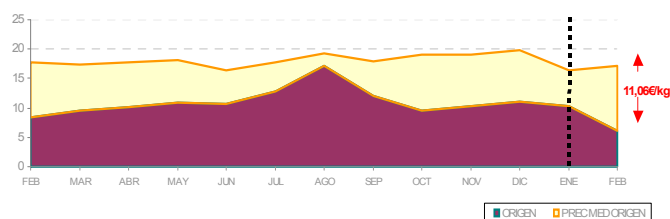
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2015					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,96	17,70	15,98	17,60	17,03	-3,7%	2,3%	2,3%
	Acuicultura<600 grs.	10,02	9,87	9,84	10,25	9,98	-0,3%	-1,2%	-1,2%
	Acuicultura>600grs.	13,83	13,51	14,53	14,33	14,04	-2,0%	8,2%	8,2%
Supermercados	Extractiva	17,95	16,95	16,95	16,95	17,20	-	38,2%	38,2%
	Acuicultura<600 grs.	7,81	7,33	7,99	7,54	7,63	-1,0%	-0,9%	-0,9%
	Acuicultura>600grs.	-	8,34	-	8,75	8,48	-	-34,5%	-34,5%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	19,99	19,99	-	-4,4%	-4,4%
	Acuicultura<600 grs.	7,12	7,67	7,91	7,92	7,70	5,8%	14,1%	14,1%
	Acuicultura>600grs.	10,35	10,46	11,30	8,99	10,43	-15,1%	-6,2%	-6,2%
Global	Extractiva	17,13	17,55	16,14	17,85	17,18	-2,9%	4,4%	4,4%
	Acuicultura<600 grs.	9,29	8,90	9,06	9,13	9,08	0,9%	2,3%	2,3%
	Acuicultura>600grs.	11,89	11,63	13,72	12,51	12,33	-10,6%	-1,8%	-1,8%
Total Lubina		10,73	10,17	10,65	10,94	10,59	3,0%	-0,6%	-0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015





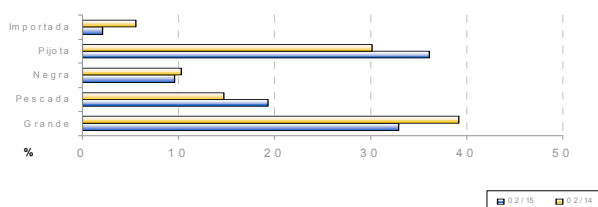
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	32,9%	19,3%	9,6%	36,1%	2,1%	89,8%
Precio medio	9,51	7,71	6,55	11,17	6,15	9,47
Precio más frecuente	12,00	5,90	6,90	12,00	5,90	12,00
Rango oscilación	(5,00 - 16,00)	(4,50 - 16,00)	(4,80 - 8,95)	(4,90 - 17,85)	(4,95 - 8,80)	(4,50 - 16,00)

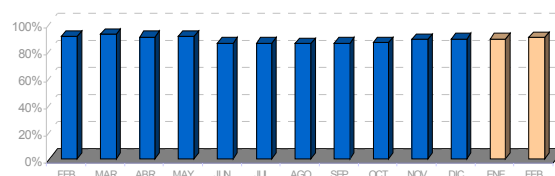
Los precios medios en febrero se sitúan por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior. La merluza grande y la pescada registran una diferencia de 1,80€/Kg en su precio medio.

Aumenta la oferta de pijota de origen nacional y desciende la de origen extranjero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



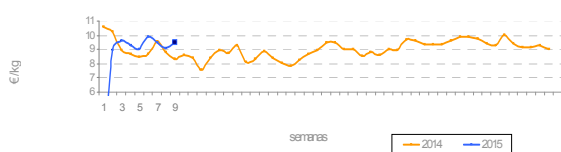
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



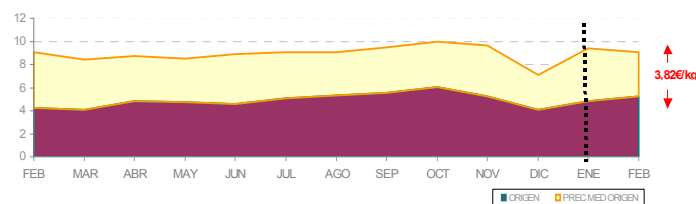
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,48	10,33	9,81	10,30	10,02	4,5%	-0,7%	-0,7%
	Pescada	9,69	8,12	8,99	10,23	9,14	-3,6%	-6,1%	-6,1%
	Negra	6,67	7,24	6,22	6,94	6,76	4,6%	-1,2%	-1,2%
	Pijota	12,15	12,19	11,32	10,93	11,64	9,4%	-1,2%	-1,2%
	Pij. Importación	7,20	-	6,95	-	7,08	-2,9%	-10,4%	-10,4%
Supermercados	Grande	8,64	6,91	8,64	8,68	8,07	13,2%	7,9%	7,9%
	Pescada	7,95	5,73	6,11	5,79	5,99	-10,9%	-22,6%	-22,6%
	Negra	4,95	5,80	5,90	5,43	5,54	-1,1%	5,1%	5,1%
	Pijota	8,89	10,50	8,17	9,52	9,14	-0,2%	-0,7%	-0,7%
	Pij. Importación	-	4,95	-	5,95	5,28	7,8%	-1,5%	-1,5%
Hipermercados	Grande	8,93	7,98	7,59	8,54	8,29	10,1%	5,3%	5,3%
	Pescada	5,82	5,47	5,62	5,85	5,69	-20,3%	-23,3%	-23,3%
	Negra	6,90	6,43	6,65	-	6,60	10,4%	9,3%	9,3%
	Pijota	12,19	10,72	9,18	9,47	10,18	16,2%	-4,0%	-4,0%
	Pij. Importación	5,50	5,90	-	-	5,77	12,7%	8,9%	8,9%
Global	Grande	9,29	9,50	9,43	9,82	9,51	6,6%	3,5%	3,5%
	Pescada	8,62	6,98	7,68	7,91	7,71	-13,3%	-12,4%	-12,4%
	Negra	6,54	6,76	6,34	6,56	6,55	6,7%	2,3%	2,3%
	Pijota	11,86	11,82	10,55	10,60	11,17	9,1%	-1,1%	-1,1%
	Pij. Importación	6,63	5,43	6,95	5,95	6,15	9,6%	10,6%	10,6%
Total Merluza		9,87	9,50	9,11	9,46	9,47	6,9%	1,4%	1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada

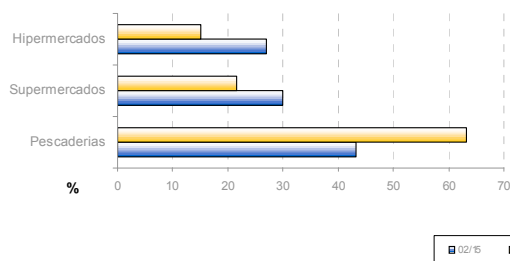


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

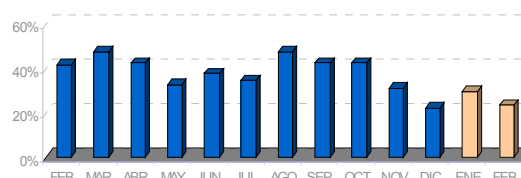
Caballa	
Presencia puntos de venta	23,6%
Precio medio	3,89
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,00 - 5,99)

Destaca la caballa como la especie menos vista con un 23,6% de presencia en los mostradores detallistas, esta disminución de presencia también va acompañada de una pérdida del precio comercializado, siendo en febrero la especie que más se abarata respecto al mes de enero

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2014 - Feb 2015



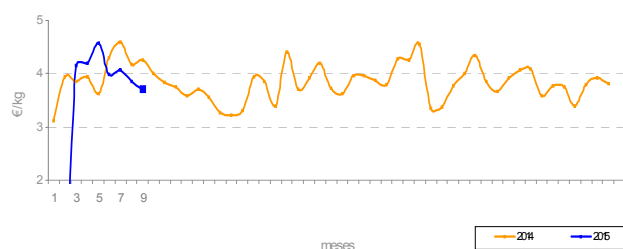
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2014 - Feb 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2015					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2015-feb 2015
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	3,88	4,12	3,68	3,82	3,79	-16,5%	-19,4%	-19,4%
Supermercados	4,20	3,87	3,74	3,83	3,84	-5,9%	0,3%	0,3%
Hipermercados	3,97	4,47	4,45	3,55	4,10	5,9%	-0,2%	-0,2%
Total caballa	3,98	4,08	3,85	3,72	3,89	-10,4%	-9,5%	-9,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2014 - Feb 2015

