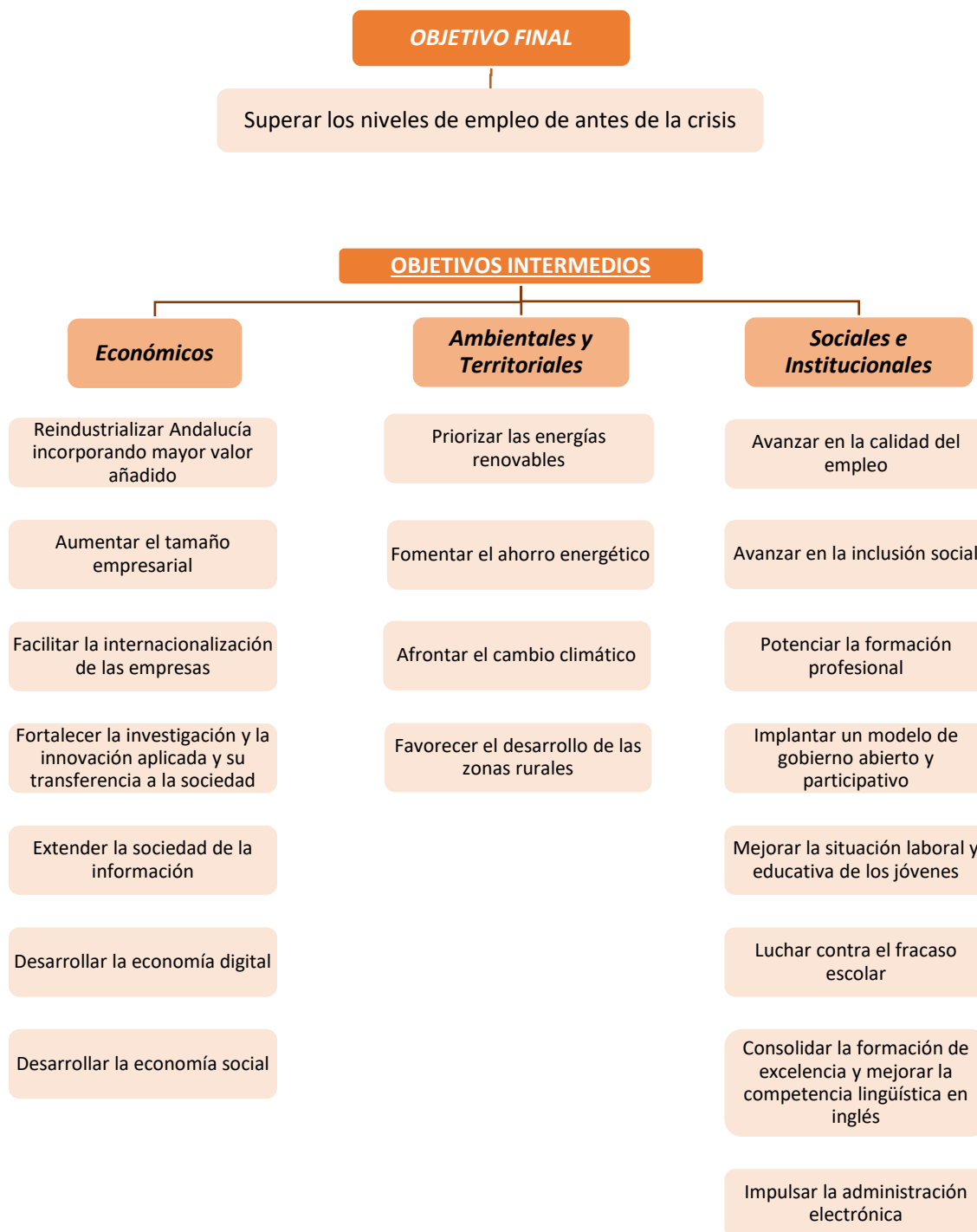


Agenda por el Empleo
Plan Económico de Andalucía
2014-2020

Objetivos e indicadores de seguimiento

Secretaría General de Economía
Febrero 2022

OBJETIVOS PARA 2020



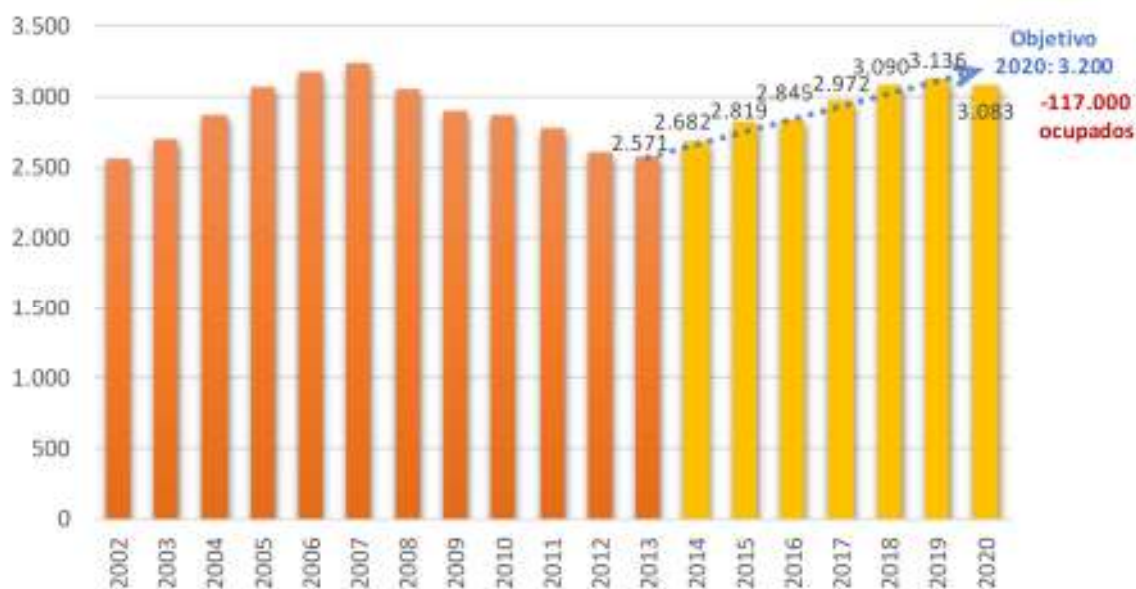
Indicadores y cuantificación de objetivos de la Agenda

1. OBJETIVO FINAL

Impulsar un modelo económico-productivo competitivo basado en la innovación, la sostenibilidad ambiental y la cohesión social y que sea capaz de generar empleo de calidad

1. Creación de empleo: alcanzar los 3,2 millones de personas ocupadas

Ocupados EPA. Andalucía



Nota: Miles de personas. Datos referidos al cuarto trimestre de cada año.
Fuente: INE.

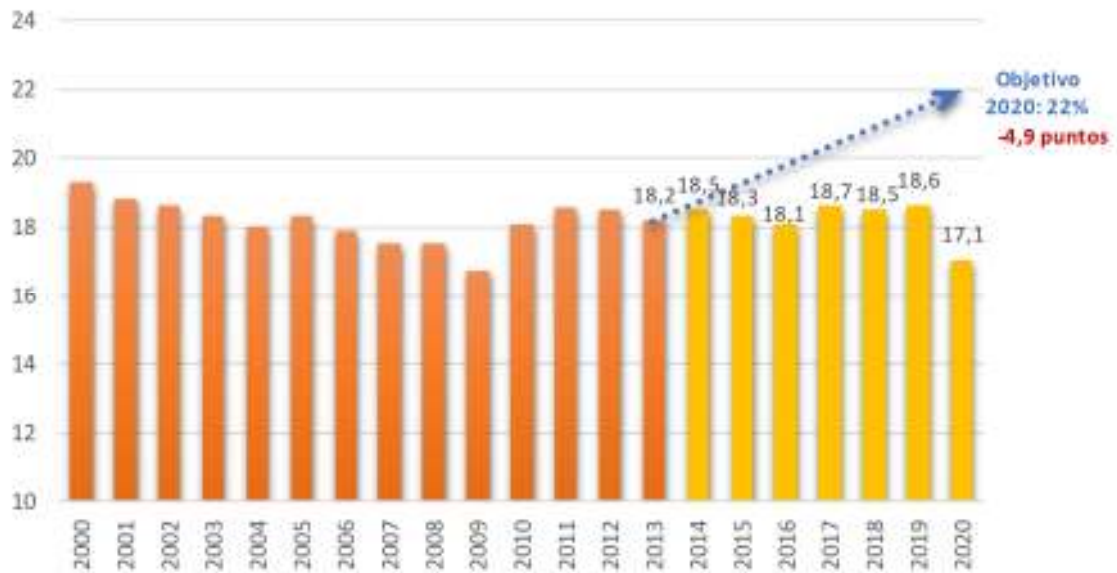
2. OBJETIVOS INTERMEDIOS

2.1 Económicos:

Impulsar un modelo productivo de crecimiento inteligente basado en el conocimiento, la innovación y el desarrollo empresarial.

2. Reindustrializar Andalucía incorporando mayor valor añadido: elevar hasta el 22% del VAB el peso del sector industrial y servicios avanzados científicos y técnicos.

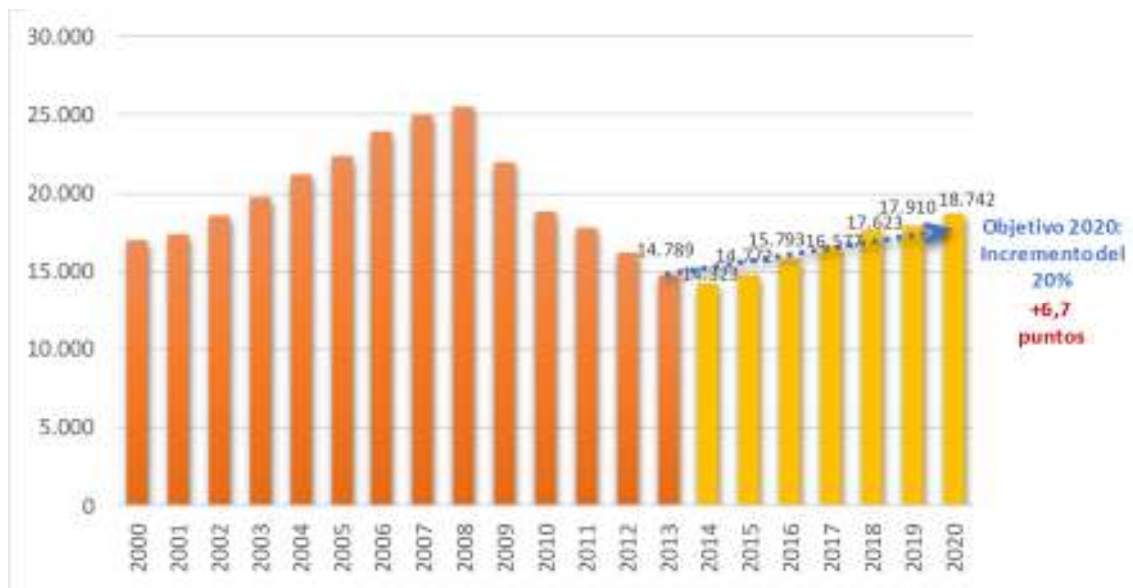
Peso sector industrial y servicios avanzados científicos y técnicos (% VAB)



Fuente: IECA.

3. Aumentar el tamaño empresarial: incrementar en un 20% el número de empresas entre 10 y 50 personas trabajadoras.

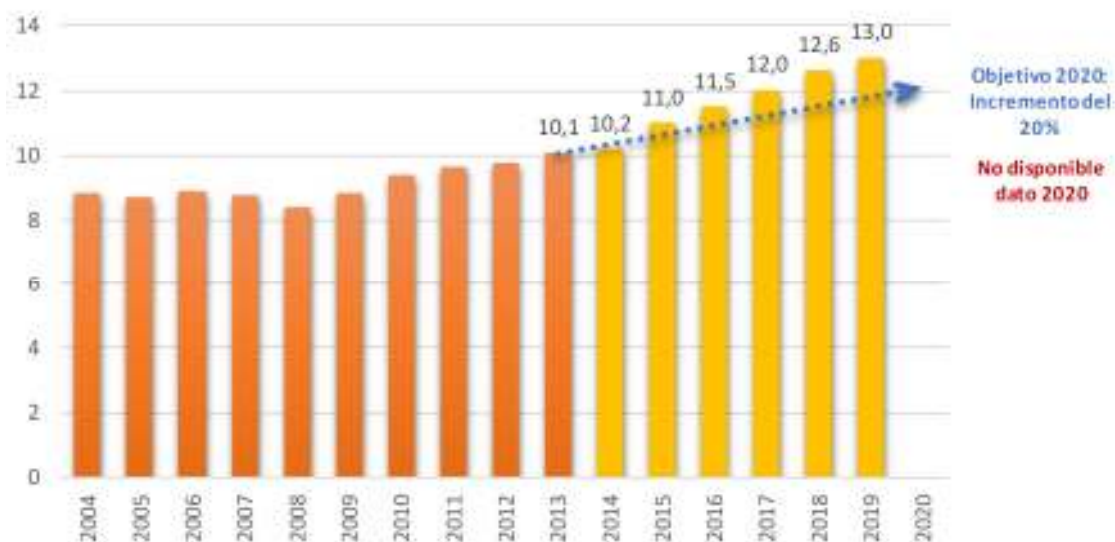
Empresas entre 10 y 50 asalariados. Andalucía



Nota: Datos a 1 de enero de cada año.
Fuente: INE.

4. Desarrollar la economía social: incrementar el tamaño medio de las cooperativas y sociedades laborales en un 20%.

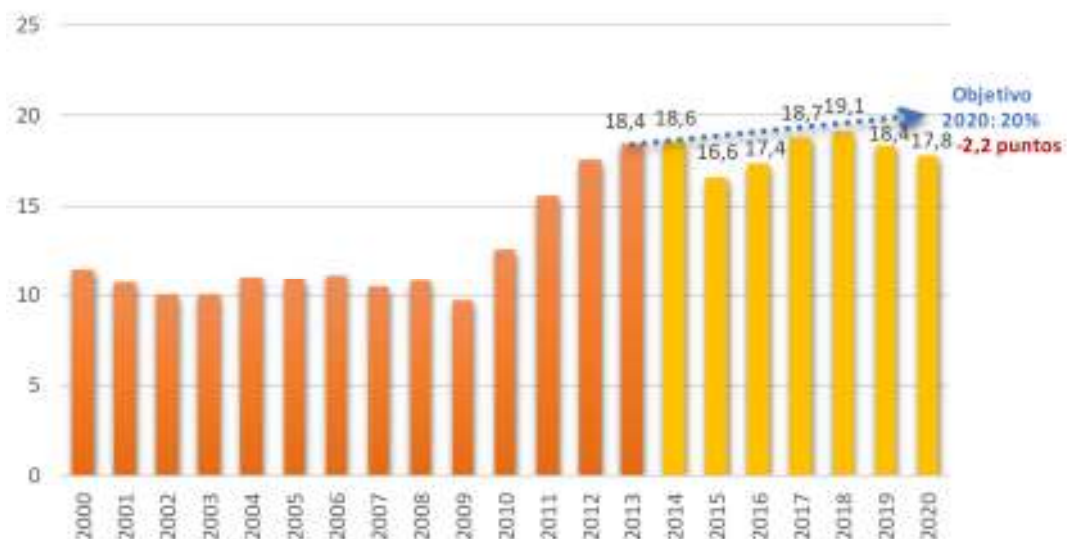
Tamaño medio cooperativas y sociedades laborales. Andalucía



Nota: Número medio de trabajadores.
Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

5. Facilitar la internacionalización de las empresas: lograr que las exportaciones superen el 20% del PIB.

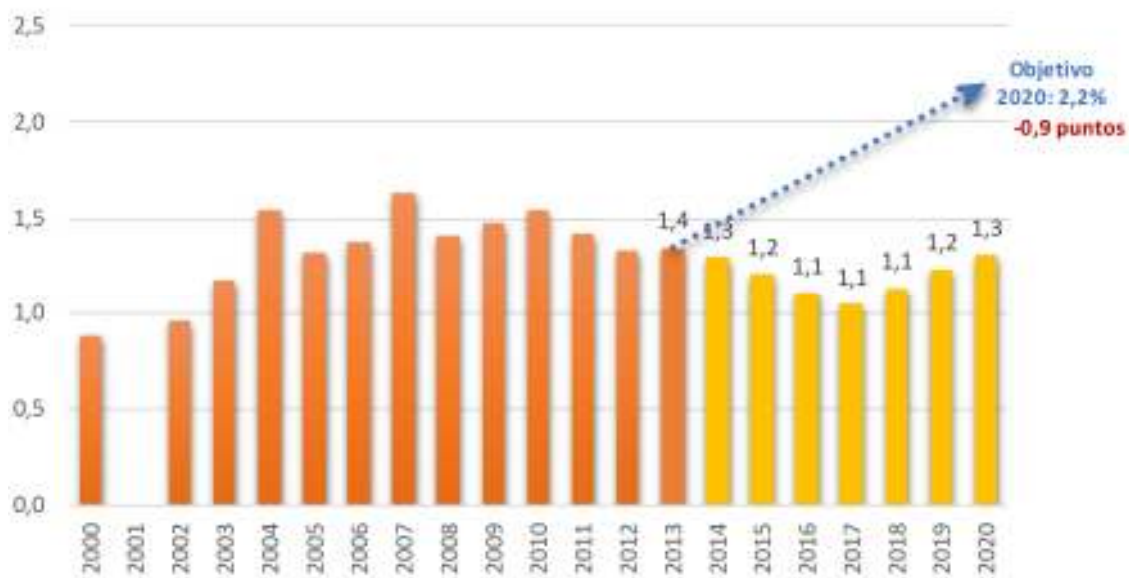
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB). Andalucía



Fuente: Extenda; IECA.

6. Fortalecer la investigación e innovación aplicada y su transferencia a la sociedad: situar el gasto en I+D+i en el 2,2% del PIB.

Gasto en I+D+i (% PIB). Andalucía

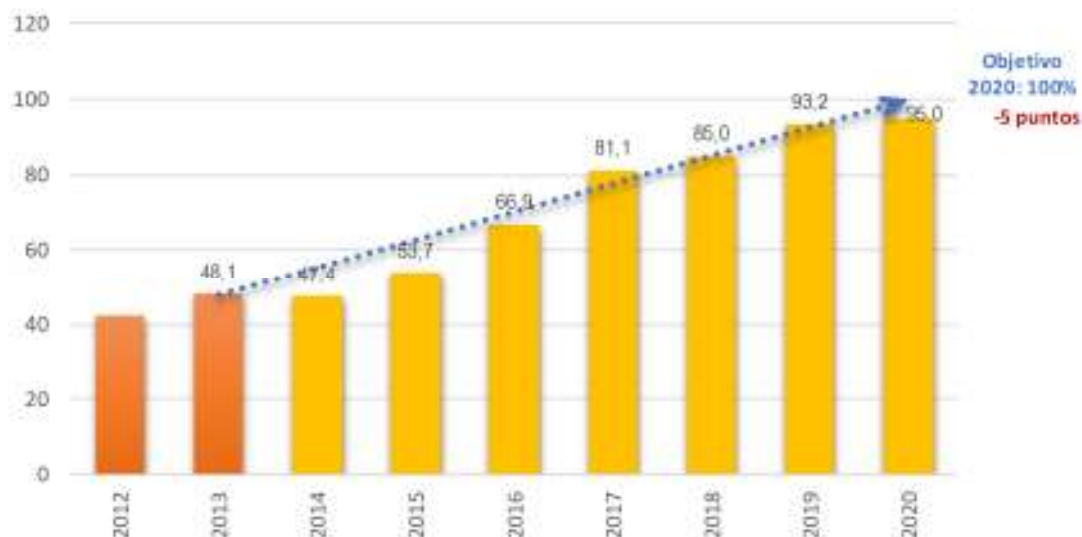


Nota: No hay información del gasto en innovación de las empresas para el año 2001.
Fuente: INE.

7. Extender la sociedad de la información:

a) Alcanzar el 100% de cobertura de banda ancha rápida.

Cobertura de banda ancha rápida. Andalucía

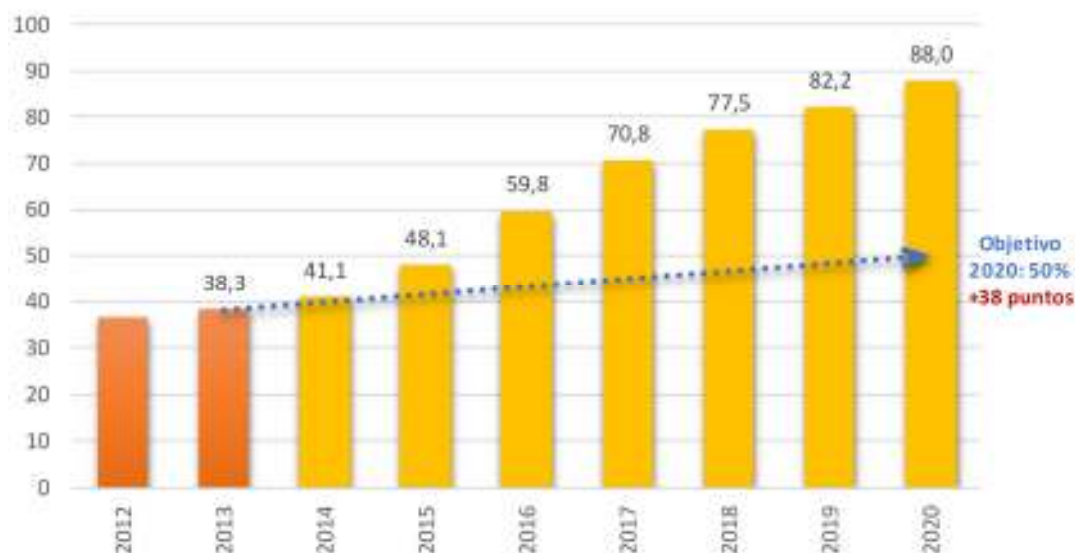


Nota: Porcentaje de hogares con cobertura proporcionada por las redes de VDSL, HFC y FTTH. Banda ancha rápida: 30 Mbps o superior.

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

b) Alcanzar el 50% de los hogares con conexiones por encima de 100 Mbps.

Hogares con conexiones por encima de los 100 mpbs. Andalucía

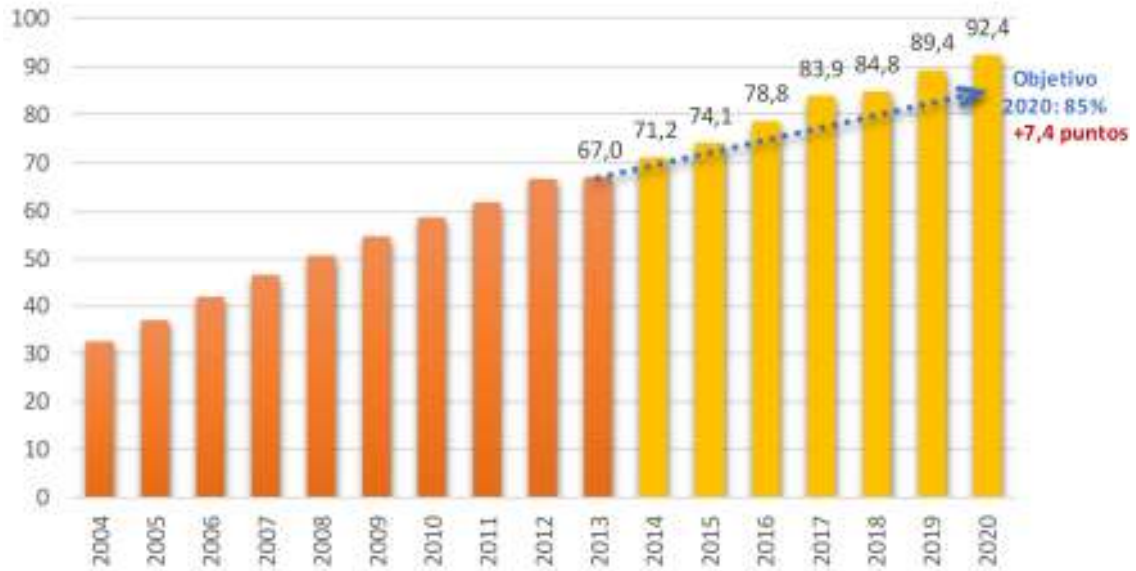


Nota: Porcentaje. Cobertura proporcionada por las redes fijas de HFC y FTTH.

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

c) Conseguir que el 85% de la población haya incorporado Internet en su vida personal y profesional

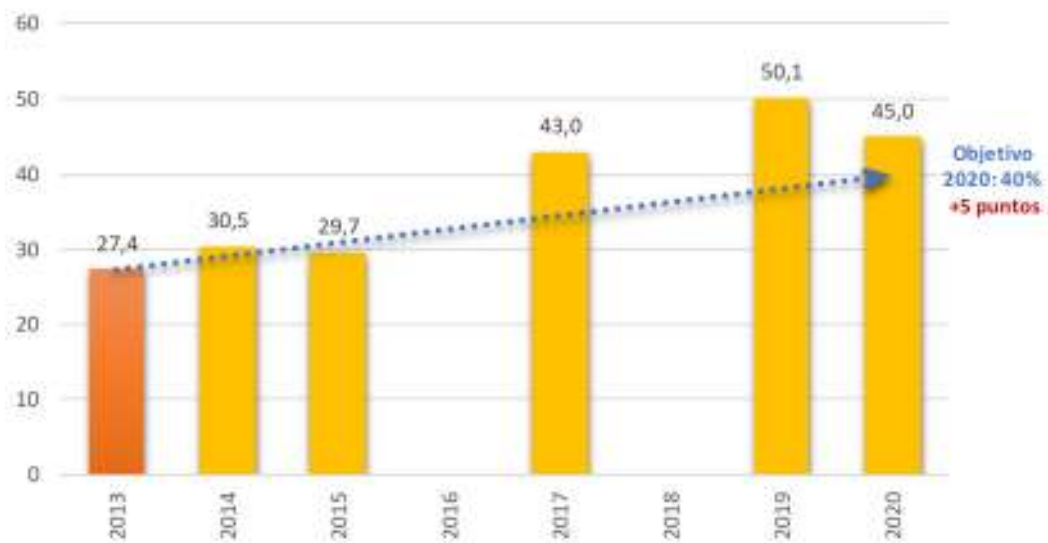
Personas que utilizan habitualmente internet. Andalucía



Nota: Porcentaje de personas entre 16 y 74 años que han utilizado internet en los últimos tres meses.
Fuente: INE.

8. Desarrollar la economía digital: llegar a que al menos el 40% de las empresas andaluzas se incorporen al mercado digital.

Empresas incorporadas al mercado digital. Andalucía



Nota: Porcentaje sobre el total. Indicador sintético construido a partir de los siguientes indicadores:

- Empresas con página web (peso 20%)
 - Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras / ventas con otras áreas de la empresa (peso 35%)
 - Empresas que envían factura electrónica en formato estándar adecuado para el procesamiento automático (peso 35%)
 - Empresas que recibían facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (peso 10%).
- * Dato de 2020 calculado con porcentaje de empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras / ventas con otras áreas de la empresa en 2021, por carecer de esta información para 2020.

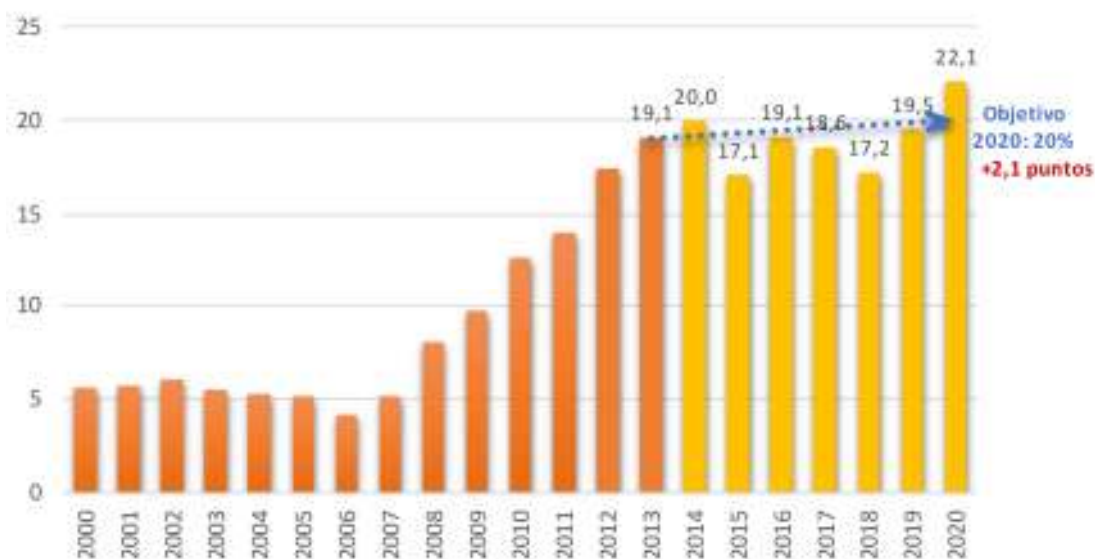
Fuente: INE; elaboración propia.

2.2 Ambientales y territoriales:

Impulsar un modelo productivo de crecimiento sostenible basado en el uso eficiente de los recursos naturales y en un modelo energético con mayor ahorro y mayor peso de las energías renovables.

9. Priorizar las energías renovables: superar el 20% del consumo de energía primaria procedente de fuentes renovables.

Consumo de energía primaria procedente de fuentes renovables. Andalucía

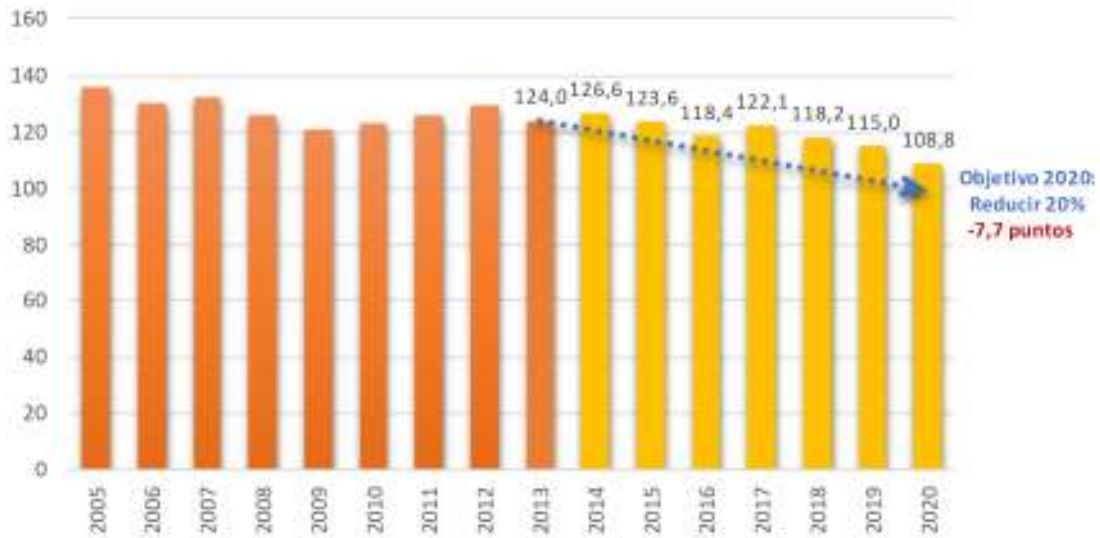


Nota: % sobre suma de consumos de fuentes primarias (petróleo, carbón, gas natural, energía nuclear, hidroeléctrica y otras renovables).

Fuente: Agencia Andaluza de la Energía. Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior y Consejería de Hacienda y Financiación Europea.

10. Fomentar el ahorro energético: aumentar más de un 20% la eficiencia energética.

Intensidad energética. Andalucía

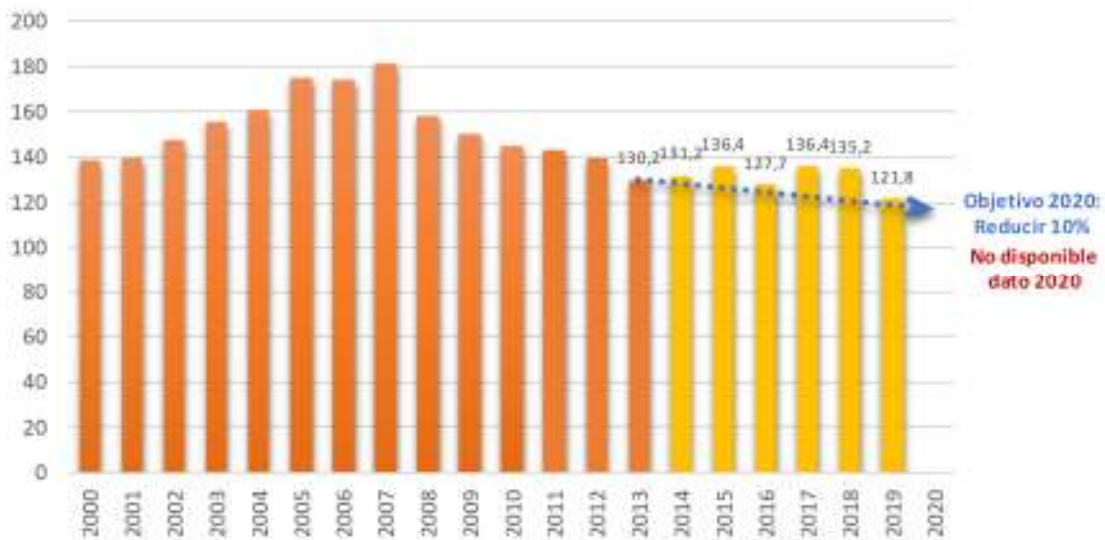


Notas: Tep/M € 2015. Intensidad energética primaria: relación entre la energía primaria consumida y el PIB. Mide la eficiencia energética global de un sistema económico en sentido inverso.

Fuente: Agencia Andaluza de la Energía. Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior y Consejería de Hacienda y Financiación Europea

11. Afrontar el cambio climático: reducir un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero.

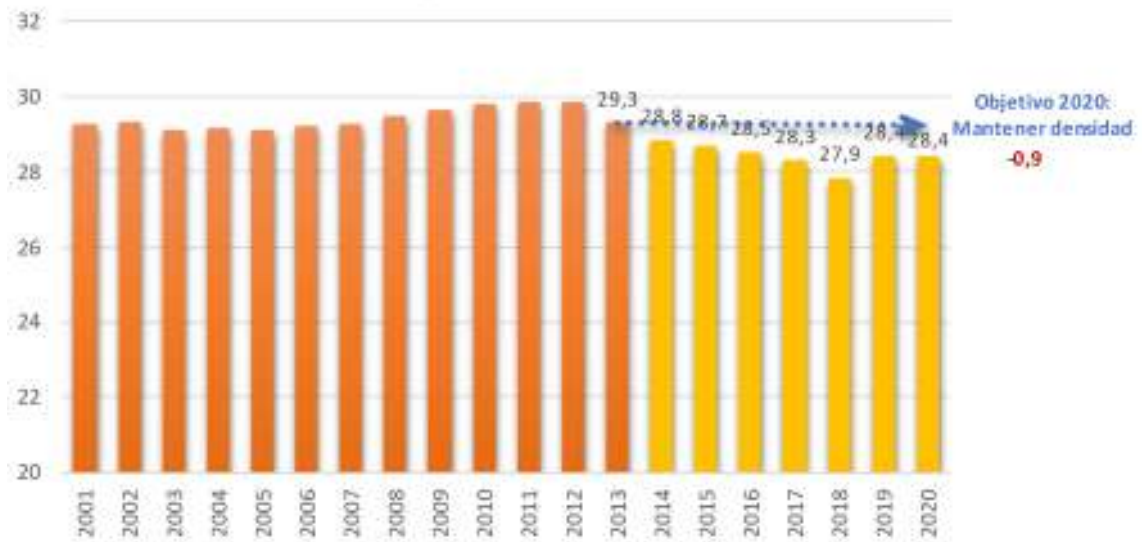
Emisiones de gases de efecto invernadero (Base 1990=100). Andalucía



Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

12. Favorecer el desarrollo de las zonas rurales: mantener la población del medio rural.

Densidad de municipios con menos de 10.000 hab. Andalucía



Nota: Habitantes por km².
Fuente: IECA.

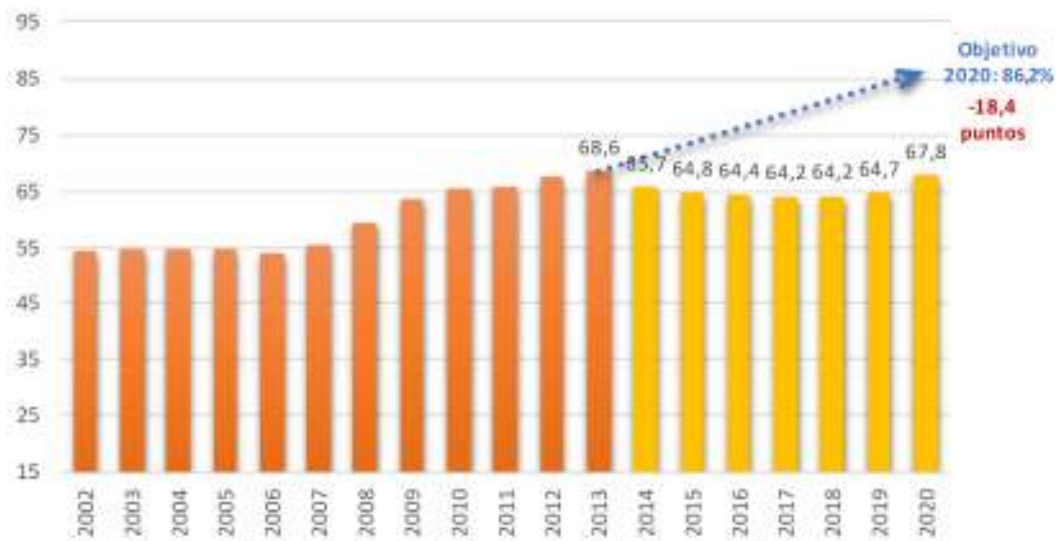
2.3 Sociales e institucionales:

Impulsar un modelo productivo de crecimiento integrador que genere empleo de calidad y mayor cohesión social y territorial.

13. Avanzar en la calidad del empleo:

- a) Alcanzar los actuales niveles de la UE en materia de estabilidad en el empleo.

Estabilidad en el empleo. Andalucía

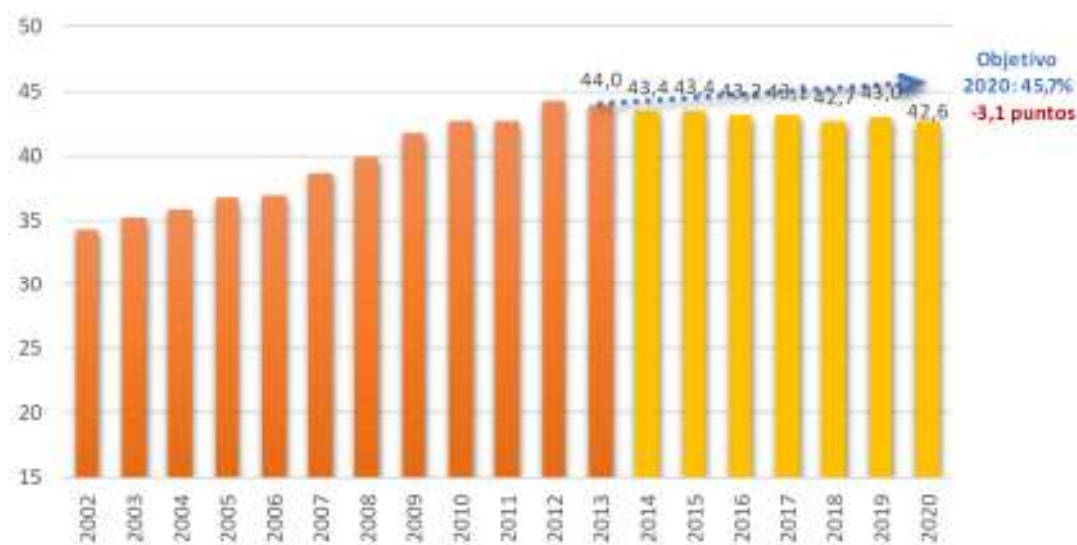


Nota: % Asalariados indefinidos/total asalariados.

Fuente: INE.

b) Alcanzar los actuales niveles de la UE en materia de igualdad en el empleo.

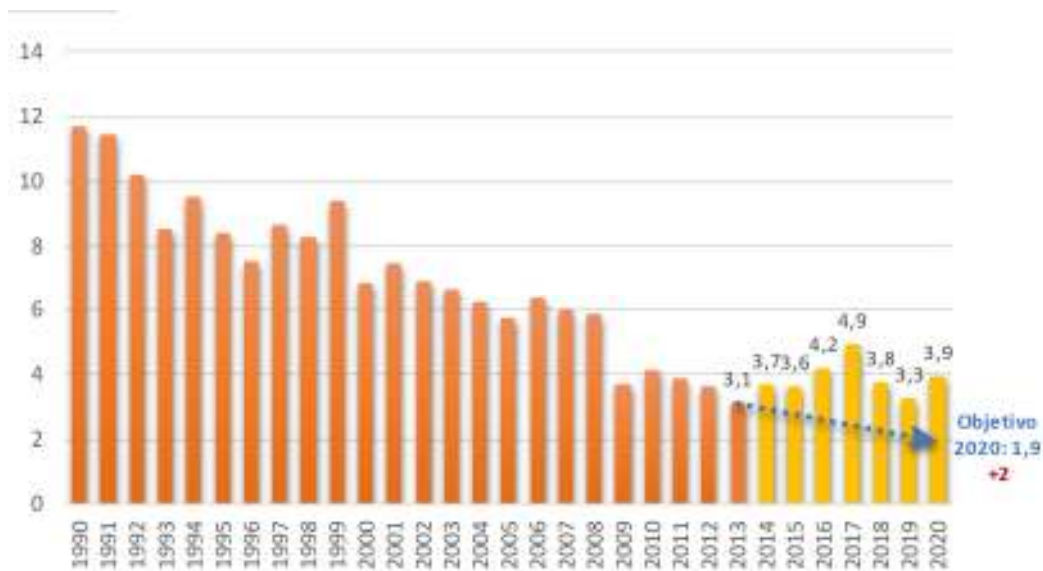
Igualdad en el empleo. Andalucía



Nota: % Ocupadas/total ocupados.
Fuente: INE.

c) Alcanzar los actuales niveles de la UE en materia de seguridad en el empleo.

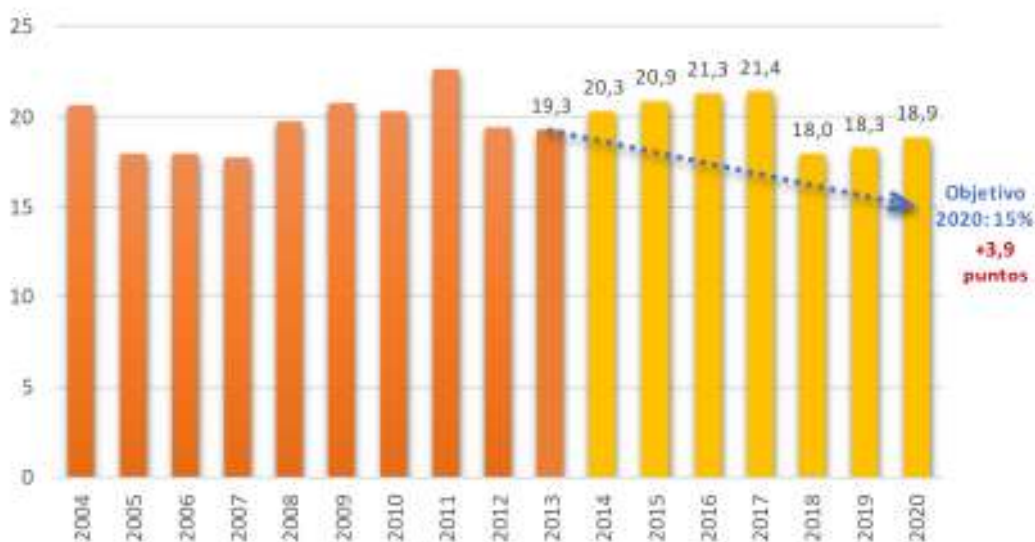
Accidentes mortales (por 100.000 trabajadores). Andalucía



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social; Eurostat.

14. Avanzar en la inclusión social: reducir la tasa de riesgo de pobreza por debajo del 15%.

Tasa de riesgo de pobreza. Andalucía



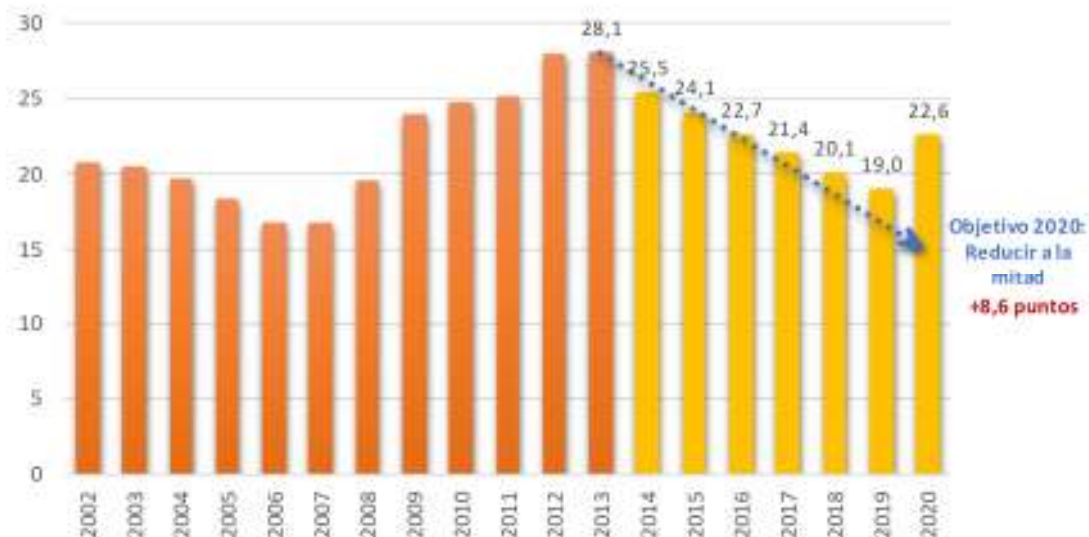
Nota: Tasa calculada sobre el umbral de riesgo de pobreza de Andalucía.

Valor del umbral de riesgo de pobreza (sin alquiler imputado) en Andalucía en 2020: 7.858,5 euros.

Fuente: IECA.

15. Mejorar la situación laboral y educativa de los jóvenes: reducir a la mitad el porcentaje de jóvenes que están desempleados y no están integrados en el sistema educativo.

% de población 18-24 años que está desempleada y no está integrada en el sistema educativo. Andalucía



Fuente: IECA

16. Luchar contra el fracaso escolar: reducir a la mitad la tasa de abandono escolar temprano



Nota: Abandono educativo temprano: Porcentaje de la población de 18 a 24 años que no ha completado el nivel de Educación Secundaria 2ª etapa y no sigue ningún tipo de educación-formación.

Fuente: Ministerio de Educación y Formación Profesional.

17. Potenciar la formación profesional: conseguir que la tercera parte de la población entre 25 y 34 años tenga nivel de formación intermedia.

% de población entre 25 y 34 años con formación intermedia. Andalucía



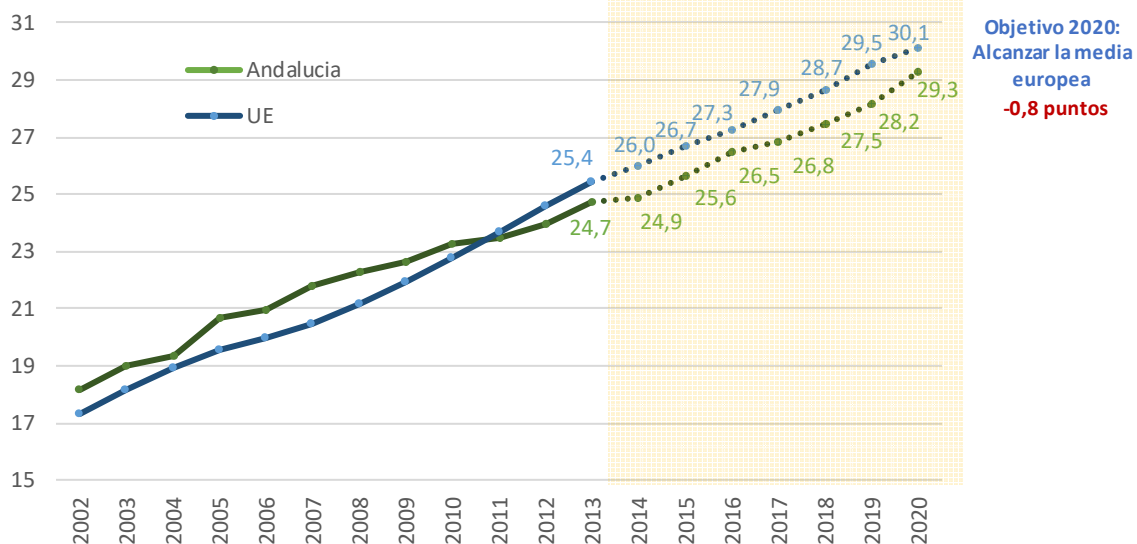
Nota: Se considera formación intermedia: Educación secundaria obligatoria (4º curso), Enseñanzas de bachillerato y similar, Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y equivalentes; Enseñanzas profesionales de música y danza y similares; Enseñanzas de las escuelas oficiales de idiomas; Programas de cualificación profesional inicial y similares; Certificados de profesionalidad de nivel 2 y similares; Formación profesional básica; Certificados de profesionalidad de nivel 3; programas de corta duración que requieren segunda etapa de secundaria y similares.

Fuente: INE.

18. Consolidar la formación de excelencia:

a) Superar la media europea en porcentaje de población en edad de trabajar con educación superior.

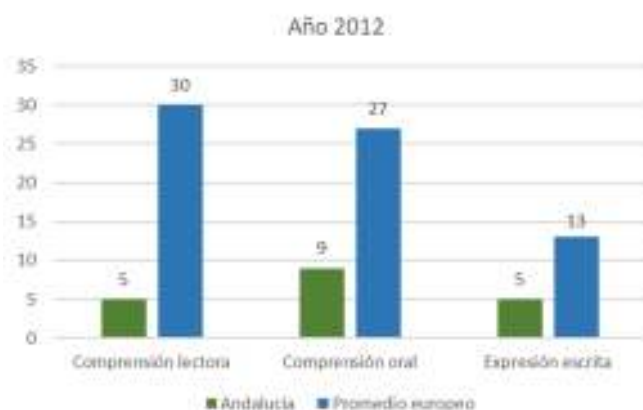
Porcentaje de población en edad de trabajar con educación superior. Andalucía - UE



Nota: Andalucía, población 16-64 años; UE, 15-64 años.
Fuente: INE; Eurostat.

b) Lograr que la competencia lingüística en inglés alcance la media europea

Porcentaje de alumnos de último curso de ESO y/o enseñanza secundaria postobligatoria, que han alcanzado el nivel B2 de inglés, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Andalucía-Promedio países europeos



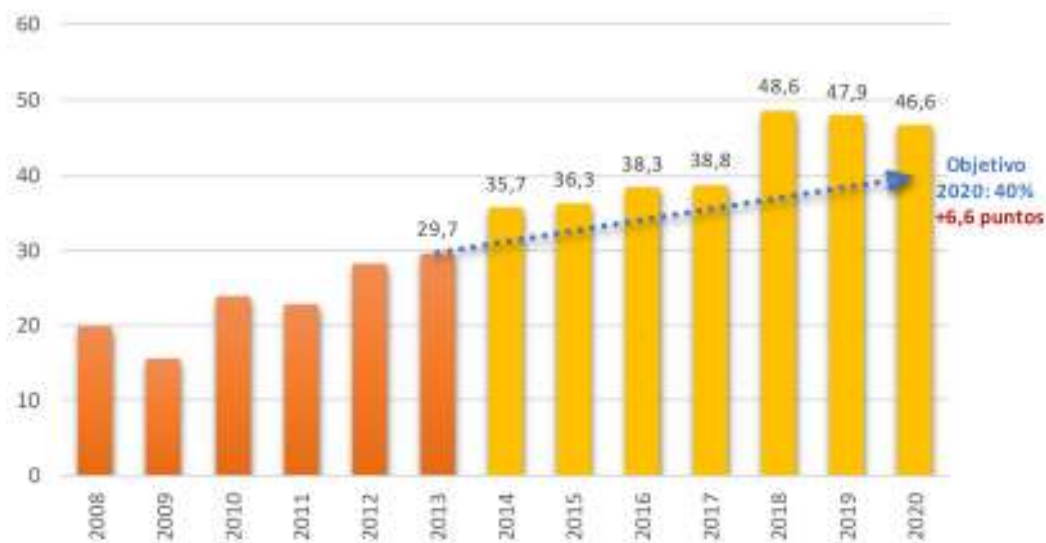
Objetivo 2020: Alcanzar la media europea
No disponible dato 2020

Nota: Porcentaje de alumnos de último curso de ESO y/o enseñanza secundaria postobligatoria, que han alcanzado el nivel B2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).
Media europea calculada con los resultados para la lengua inglesa de los países que han participado en el estudio (Bélgica, Bulgaria, Croacia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Países Bajos, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suecia).
No se ha vuelto a realizar con posterioridad otro Estudio Europeo de Competencia Lingüística.
Fuente: Estudio Europeo de Competencia Lingüística. Año 2012. Ministerio de Educación y Formación Profesional.

19. Impulsar la administración electrónica:

a) Lograr que el 40% de la ciudadanía interactúe con la Administración a través de Internet.

Ciudadanía que interactúa con la Administración Pública a través de Internet.
Andalucía

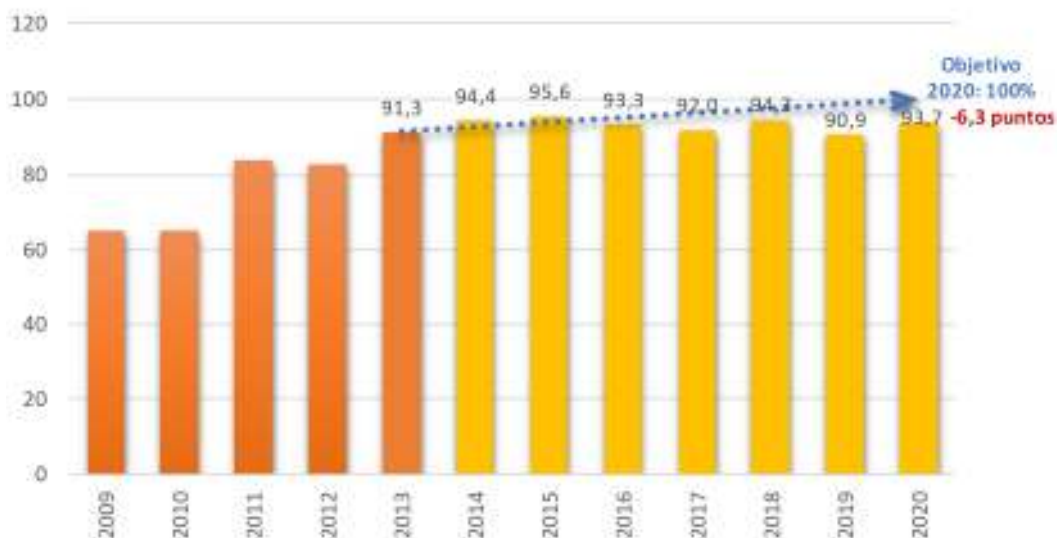


Nota: Porcentaje de personas entre 16 y 74 años que han enviado formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de internet en los últimos doce meses.

Fuente: INE.

b) Lograr que el 100% de las empresas interactúen con la Administración a través de Internet.

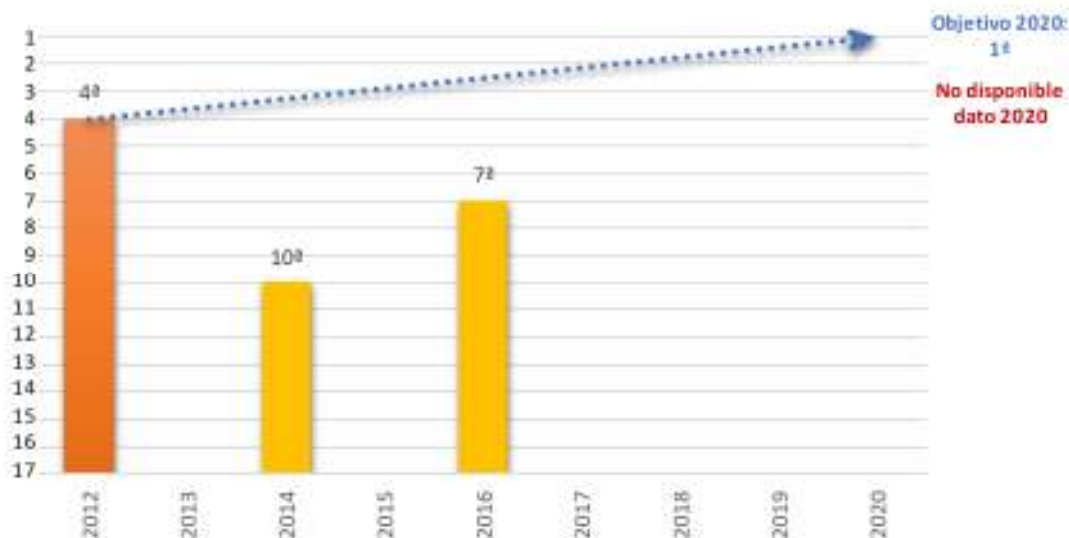
Empresas que interactúan con la Administración Pública a través de Internet. Andalucía



Nota: Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet.
Fuente: INE.

20. Implantar un modelo de gobierno abierto y participativo: lograr que Andalucía lidere el ranking de transparencia de las Comunidades Autónomas

Posición en el ranking del índice de transparencia de la CC.AA. Andalucía



Nota: Índice elaborado a partir de 80 indicadores, agrupados en seis áreas: Información sobre la C.A., relaciones con los ciudadanos y la sociedad, transparencia económico-financiera, transparencia en las contrataciones de servicios, obras y suministros, transparencia en materia de ordenación del territorio, urbanismo y obras públicas, e indicadores de la nueva ley de transparencia.

Fuente: Transparencia Internacional España.

