



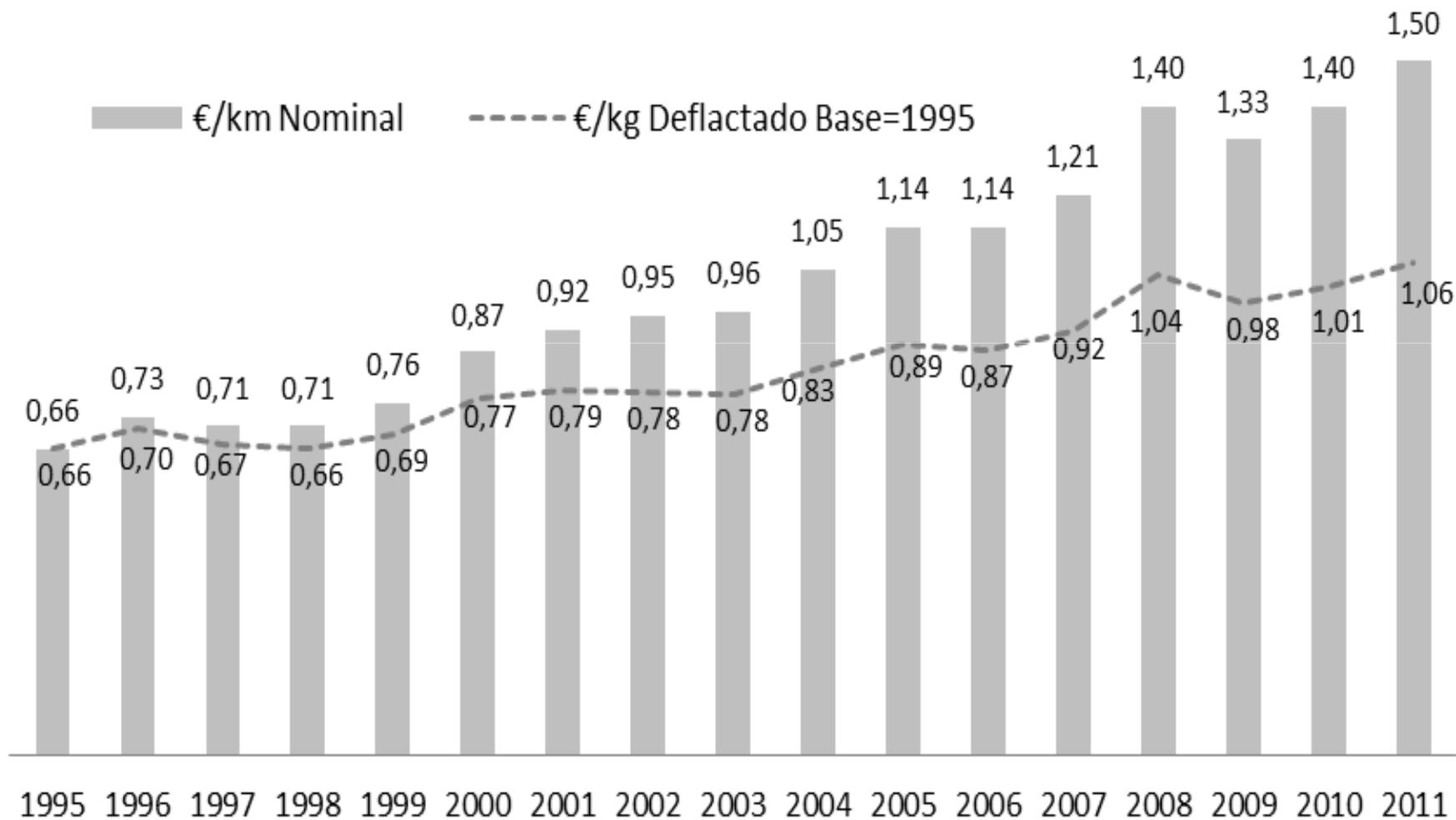
Necesidades logísticas del sector de frutas y hortalizas



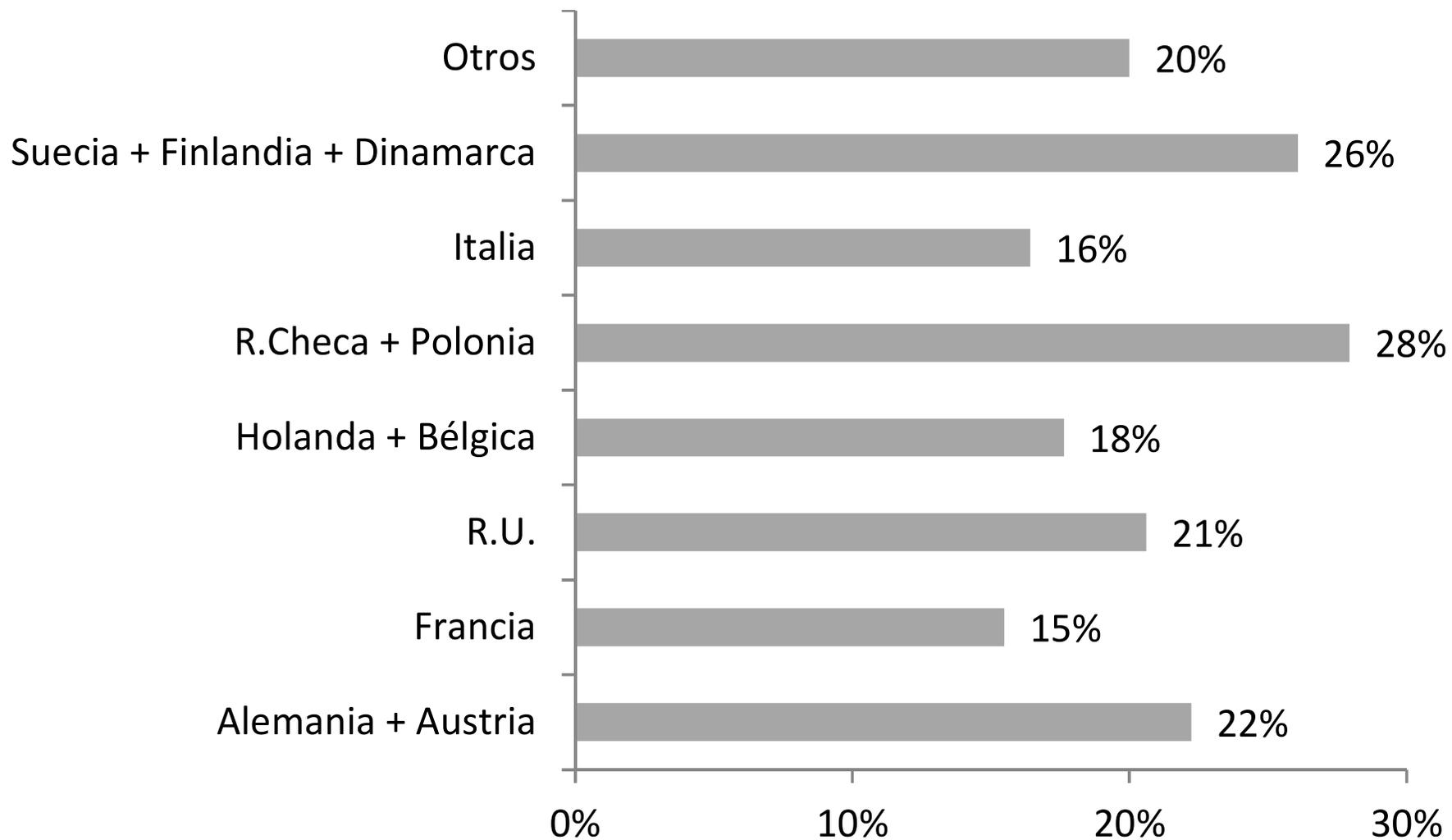
Juan Carlos Pérez Mesa



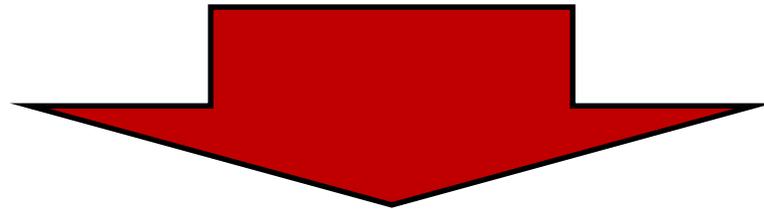
Evolución del coste (€/km) de un vehículo frigorífico articulado de 2 ejes



% del coste de transporte en relación al precio de importación (Cif).



**UN INCREMENTO DEL 100% EN EL COSTE DE
TRANSPORTE HACE DESCENDER UN 50% EL
VOLUMEN TRANSPORTADO**



**LA INTERMODALIDAD PUEDE AHORRAR
ENTORNO AL 15-17% DEL COSTE DE
TRANSPORTE**

VARIABLES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DEL TRANSPORTE INTERMODAL

- **Coste de transporte.**
- **Tiempo de transito.**
- **Frecuencia.**
- **Valor unitario de la mercancía.**
- **Calidad del producto (Reclamaciones).**

SIN EL CLIENTE NO ES POSIBLE

LA COLABORACIÓN CON EL CLIENTE

Cadenas de Suministro

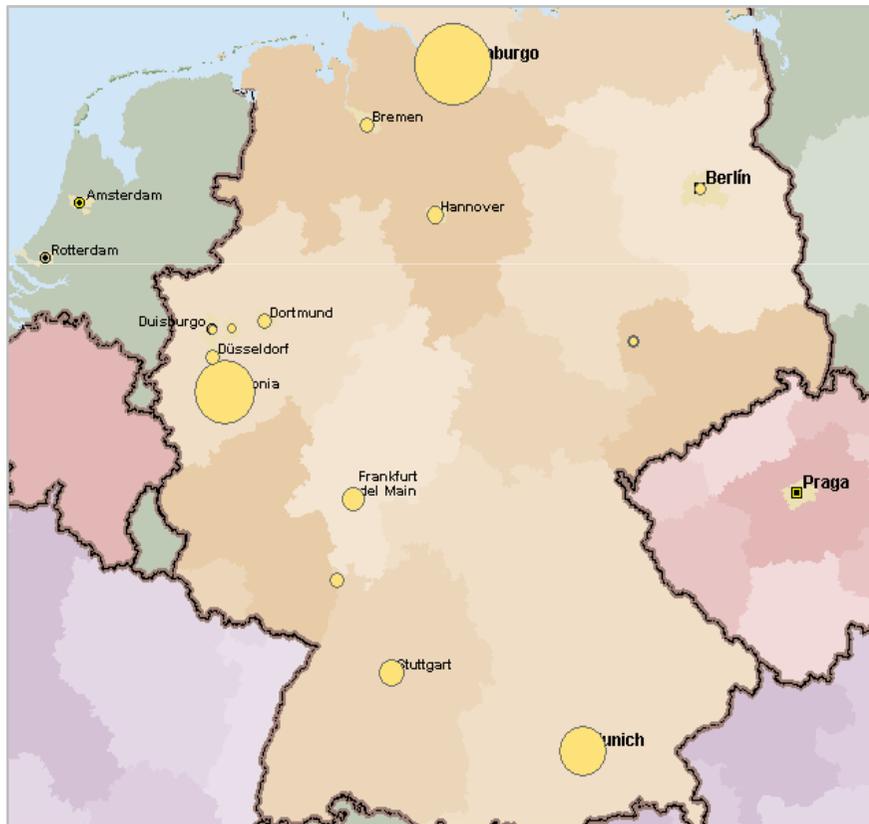
¿Es posible el intercambio de información y estrategias logísticas?



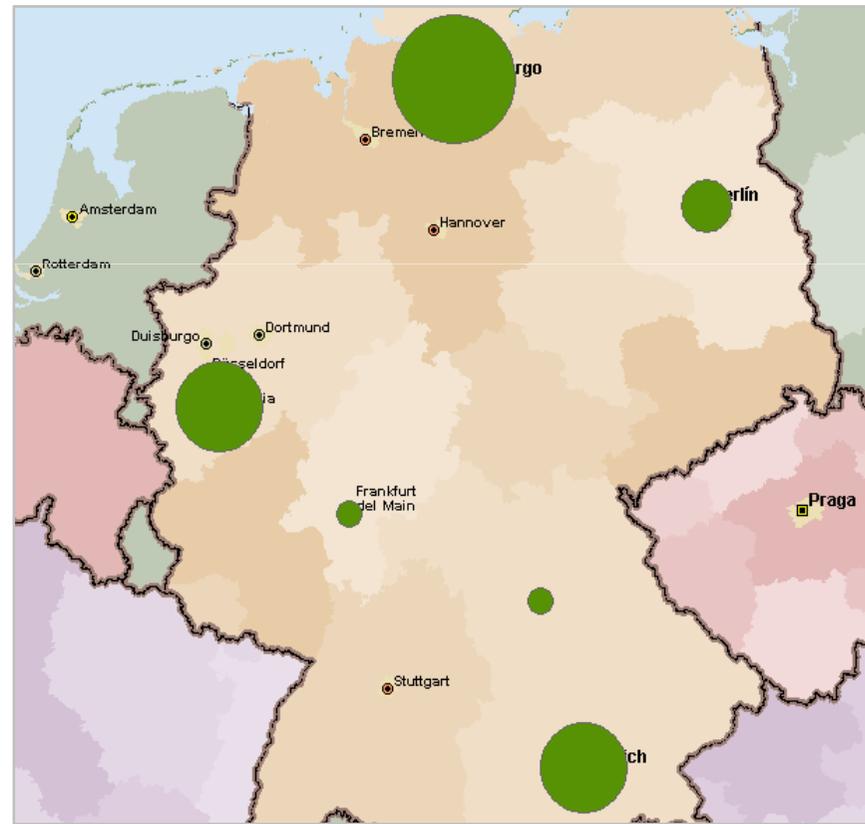
¿Quién es nuestro Cliente? EJEMPLO ALEMANIA

**TODAVÍA SEGUIMOS EMPLEANDO EL CANAL MAYORISTA:
Aunque en Hamburgo existen centrales logísticas importantes**

MERCADOS MAYORISTAS SEGÚN VOLUMEN

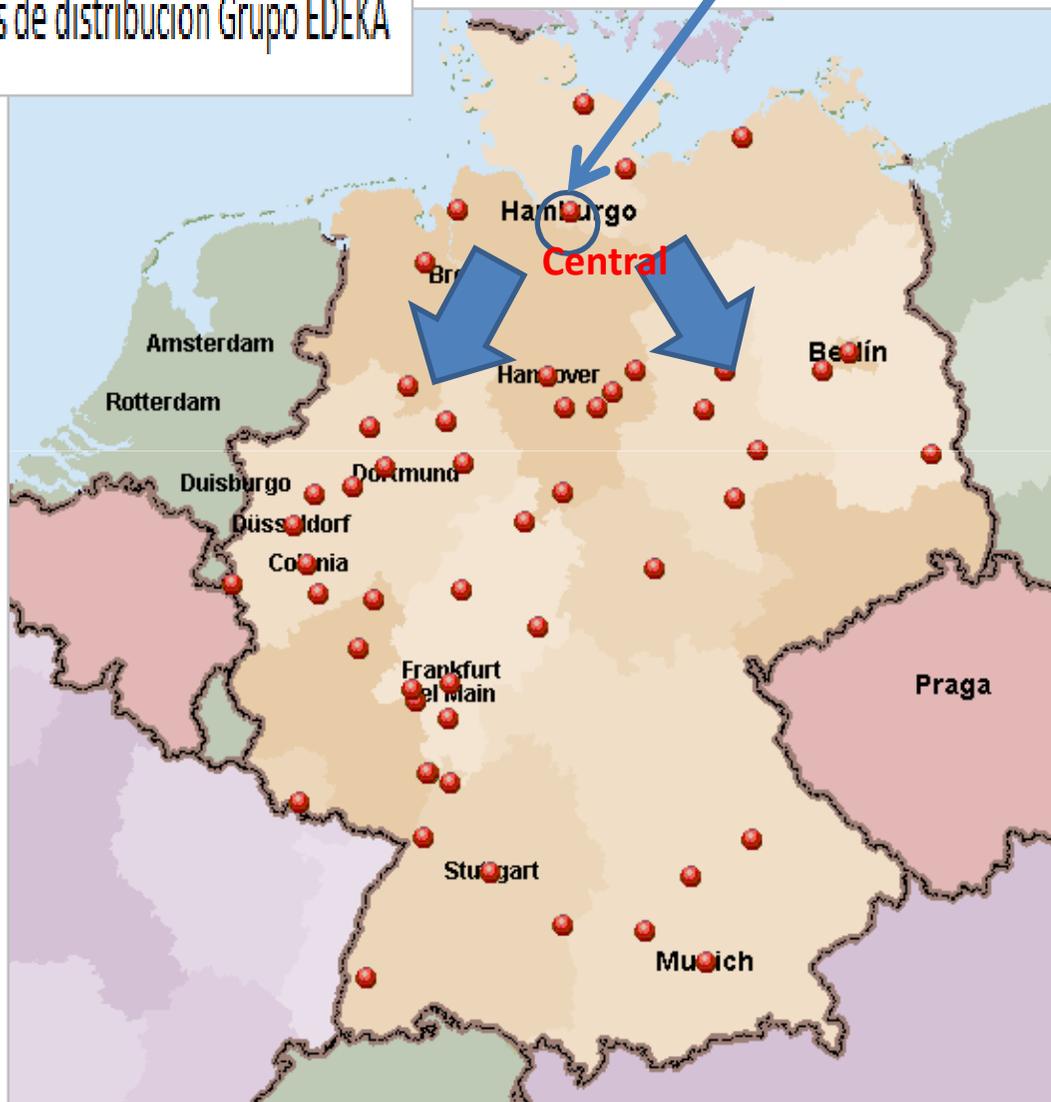


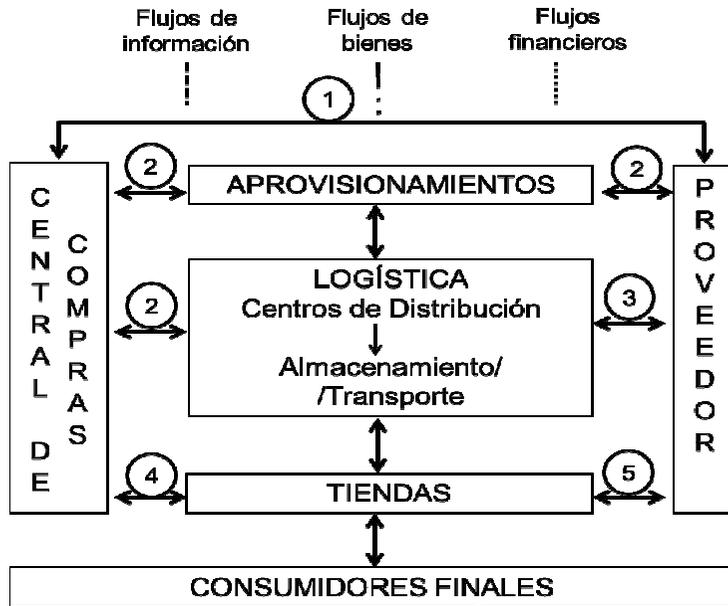
DESCARGA ALMERÍA



ESPAÑA: Edeka (Valencia): Información

 Centros de distribución Grupo EDEKA



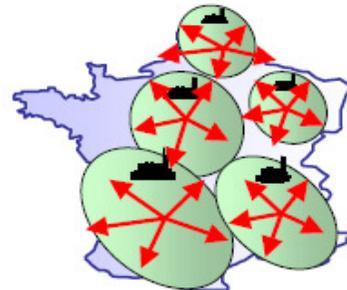


Dependiendo de las referencias:

- Aprovisionamiento directo a tiendas
- Utilización de proveedores locales

Muchan

Bienes de consumo

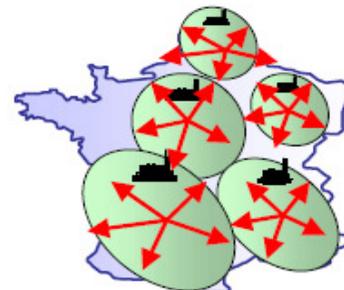


Los centros de distribución se reparten en 5 regiones.

Superficie: 300.000 metros cuadrados.

Referencias: 19.000 productos

Productos frescos

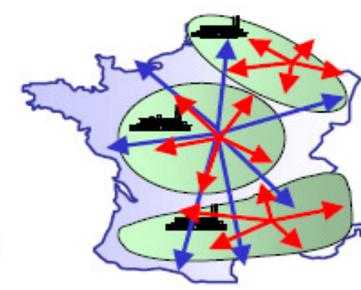


Los centros de distribución se reparten en 5 regiones.

Superficie: 70.000 metros cuadrados.

Referencias: 16.000 productos

Productos no alimentarios

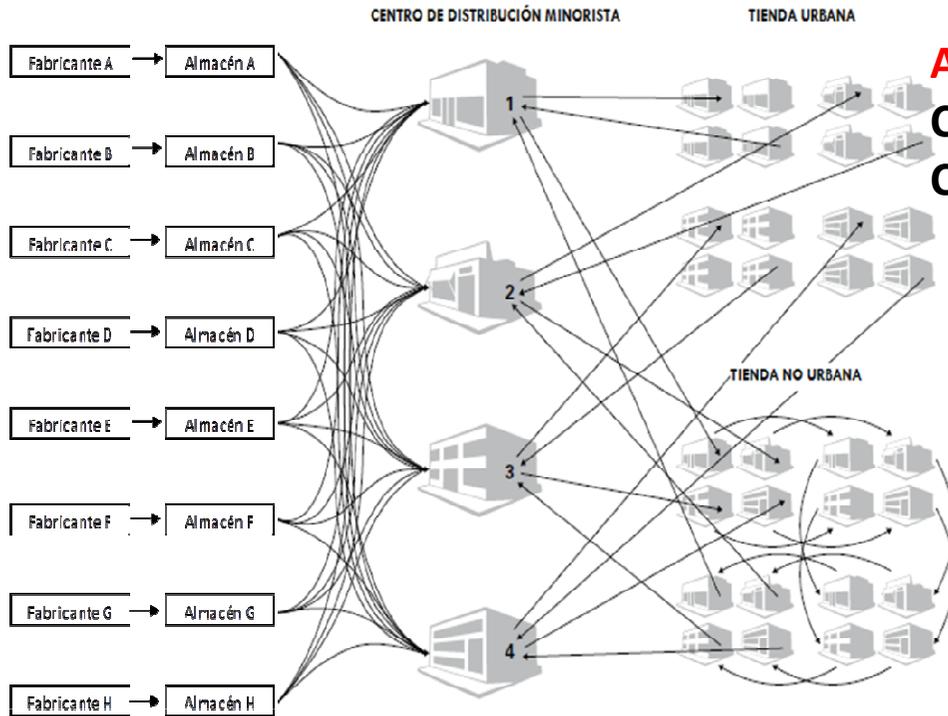


Los centros de distribución se reparten en 3 regiones.

Superficie: 250.000 metros cuadrados.

Referencias: 40.000 productos





AHORA:

Cada Fabricante con su propio almacén y Carrefour con los suyos



DENTRO DE POCO:

Creación de Almacenes Colaborativos

Reducción transporte:
Mejora Huella del carbono

