IDENTIDAD CORPORATIVA manual

índice

presentación

normas base

papelería

señalética

Estas marcas tienen como objetivo representar los establecimientos de Turismo Rural de Andalucía y los de restauración de este medio. La marca será un indicador de garantía, un marchamo de calidad que asegure que los establecimientos turísticos adscritos tienen el visto bueno de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Las marcas que presentamos están compuestas por símbolo y logotipo, y nacen de la propia marca "Andalucía", con la intención de optimizar recursos e inversiones de promoción y difusión y aprovechar la sinergia con esta marca.

El símbolo parte de la "A" de Andalucía, representando con una "R" el medio rural andaluz; al ser identificado con la "A" queda perfectamente enmarcado en el ámbito turístico andaluz. La "R" simboliza genéricamente Turismo Rural, y a partir de ella se crean las marcas Casa Rural, Hotel Rural, Apartamento Rural, Complejo Rural y Vivienda Rural, en cuanto alojamiento, y Mesón Rural, en la restauración.

Los logotipos se presentan sencillos, sin artificios, claros y concisos. La familia tipográfica utilizada "Frutiger" es de líneas claras y de gran legibilidad.

La utilización de los mismos colores corporativos juega un papel decisivo para crear esa identificación con la marca "Andalucía". El amarillo del sol andaluz, el azul de los ríos, mares y el cielo, y el verde de los campos y de lo natural.

La normalización de estas marcas se presentan a continuación, tomando como base, al tener un desarrollo más amplio, la de "Casa Rural".

ÍNDICE

SÍMBOLO COLOR
SÍMBOLO BLANCO Y NEGRO
COLOR
TIPOGRAFÍA

MARCA COLOR
MARCA BLANCO Y NEGRO
MARCA COLOR CATEGORÍA
MARCA COLOR ESPECIALIZACIÓN
MARCA COLOR CATEGORÍA Y ESPECIALIZACIÓN
MARCA VARIANTES BLANCO Y NEGRO
MARCA COLOR VARIANTES
MARCA BLANCO Y NEGRO VARIANTES
MARCA TAMAÑO MÍNIMO
MARCA ÁREA DE RESPETO

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

La única utilización del símbolo prevista a una sola tinta es en blanco y negro.

normas base SÍMBOLO BLANCO Y NEGRO

Impresión:
25% pantone black cvc
50% pantone black cvc
75% pantone black cvc

normas base COLOR

Siempre que sea posible, se utilizarán los colores planos indicados siguiendo el Sistema Internacional Pantone de Normalización Cromática, tanto en la versión brillo como en mate.

En caso de ser necesaria la reproducción en cuatricomía se aplicarán los composiciones especificadas.

3,53%	94,9%	87,06%
26,67%	40,78%	3,53%
96,47%	0%	100%
0,39%	0%	0%

pantone 123 cvc	pantone 299 cvc	pantone 368 cvc
245	23	34
183	98	145
13	170	46

La familia tipográfica elegida es la Frutiger. Los tipos varían según la utilización: logotipo, categoría y especilización.

Dada su gran legibilidad y versatilidad, es una buena elección en casos como éste en los que la marca ha de ir acompañada de submarcas.

Frutiger Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Ultra Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

normas base MARCA COLOR

La marca corporativa la forman el símbolo y el logotipo, y debe reproducirse en la posición y proporciones indicadas.

Sin embargo, este manual recoge otras configuraciones de la marca que serán usadas en aquellos casos que lo requieran.

La única utilización del símbolo prevista a una sola tinta es en blanco y negro.

Tipografía:
Frutiger Italic, cuerpo:72 pt.
interletrado: -50

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

Casa Rural

normas base MARCA BLANCO Y NEGRO

La única utilización del símbolo prevista a una sola tinta es en blanco y negro.

Tipografía:
Frutiger Italic, cuerpo:72 pt.
interletrado: -50

Impresión:
25% pantone black cvc
50% pantone black cvc
75% pantone black cvc

Casa Rural

Cuando la marca va acompañada de las categorías se hará conforme a las especificaciones dadas.

Tipografía:
Frutiger Italic, cuerpo: 56 pt, interletrado: -50
Frutiger Light, cuerpo: 26 pt, escala vertical: 75%

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

Casa Rural
BÁSICA

Casa Rural
SUPERIOR

normas base MARCA COLOR ESPECIALIZACIÓN

Cuando la marca va acompañada de las especializaciones se hará conforme a las especificaciones dadas.

Tipografía:

Frutiger Italic, cuerpo: 56 pt,
interletrado: -50

Frutiger Light, cuerpo: 26 pt,
escala vertical: 75%

Impresión:

Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

Casa Rural

agro-turismo

Casa Rural
albergue

Casa Rural
casa forestal

Casa Rural
granja escuela

Casa Rural
cortijo

Casa Rural
hacienda

Casa Rural
aulas de la naturaleza

Casa Rural
casas cueva

Casa Rural
refugio

Casa Rural
chozas y casas huerta

Casa Rural
casa molino

normas base MARCA COLOR CATEGORÍA Y ESPECIALIZACIÓN

Cuando la marca va acompañada de la categoría y alguna especialización se hará conforme a las especificaciones dadas.

Tipografía:

Frutiger Italic, cuerpo: 56 pt, interletrado: -50

Especialización: Frutiger Light, cuerpo: 32 pt, escala vertical: 75%

Categoría: Frutiger Light, cuerpo: 22 pt, escala vertical: 75%

Impresión:

Amarillo: pantone 123 cvc 100%

Azul: pantone 299 cvc 100%

Verde: pantone 368 cvc 100%

normas base MARCA COLOR_VARIANTES

La marca corporativa la forman el símbolo y el logotipo, y debe reproducirse en la posición y proporciones indicadas.

Estas variantes tiene la misma especialización que "Casa Rural"

Tipografía:
Frutiger Italic, cuerpo:72 pt.
interletrado: -75(apartamento)
-50(rural)

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

Hotel Rural

Apartamento Rural

Hotel-Apartamento Rural

normas base MARCA COLOR_VARIANTES

La marca corporativa la forman el símbolo y el logotipo, y debe reproducirse en la posición y proporciones indicadas.

Estas variantes tiene la misma especialización que "Casa Rural"

Tipografía:

Frutiger Italic, cuerpo:72 pt.
interletrado: -75(apartamento)
-50(rural)

Impresión:

Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

Complejo Rural

Pensión Rural

La marca corporativa la forman el símbolo y el logotipo, y debe reproducirse en la posición y proporciones indicadas.

Esta variantes no tiene especialización.

Tipografía:
Frutiger Italic, cuerpo:72 pt.
interletrado: -75(apartamento)
-50(rural)

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

Mesón Rural

Vivienda Rural

normas base MARCA BLANCO Y NEGRO_VARIANTES

Estas versiones se utilizarán en aquellos soportes que no admitan color, o sea necesario el uso de una sola tinta.

Impresión:
25% pantone black cvc
50% pantone black cvc
75% pantone black cvc

Hotel Rural

Apartamento Rural

Hotel-Apartamento Rural

normas base MARCA BLANCO Y NEGRO_VARIANTES

Estas versiones se utilizarán en aquellos soportes que no admitan color, o sea necesario el uso de una sola tinta.

Impresión:
25% pantone black cvc
50% pantone black cvc
75% pantone black cvc

Complejo Rural

Pensión Rural

normas base MARCA BLANCO Y NEGRO_VARIANTES

Estas versiones se utilizarán en aquellos soportes que no admitan color, o sea necesario el uso de una sola tinta.

Impresión:
25% pantone black cvc
50% pantone black cvc
75% pantone black cvc

Mesón Rural

Vivienda Rural

normas base MARCA VARIANTES BLANCO Y NEGRO

Estas versiones se utilizarán en aquellos soportes que no admitan color, o sea necesario el uso de una sola tinta.

Impresión:
25% pantone black cvc
50% pantone black cvc
75% pantone black cvc

normas base MARCA ÁREA DE RESPETO

La reproducción de la marca debe hacerse en las proporciones dadas, respetando siempre el área especificada.

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

normas base MARCA TAMAÑO MÍNIMO

Tamaño mínimo al que puede ser reproducida la marca con el fin de no perder ninguno de sus valores visuales y cromáticos.

Impresión:

Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN
TARJETA DE VISITA
PAPEL DE CARTA
SOBRE

Al tratarse de una marca de calidad, debe convivir con la propia papelería corporativa de cada establecimiento.

A continuación se dan unas indicaciones generales para esta aplicación, teniendo en cuenta que es fundamental seguir dos premisas de las normas base: el área de respeto y el tamaño mínimo.

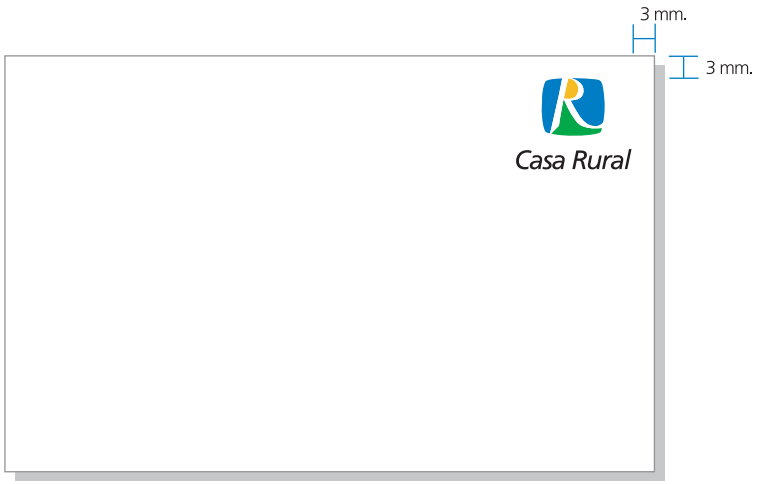
papelería TARJETA DE VISITA

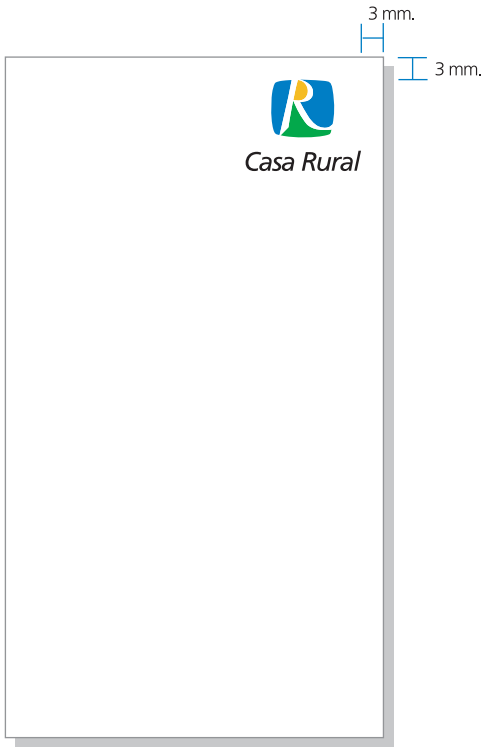
En las tarjetas de visita, la marca irá en el margen superior derecho, con la separación indicada.

Esta misma configuración podrá usarse en saludas, facturas, anuncios, y todos aquellos materiales de papelería de pequeño tamaño.

Tipografía:
Frutiger Italic, cuerpo:10 pt. interletrado: -50

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%





papelería PAPEL DE CARTA

En el papel de carta, la marca irá centrada, en el margen inferior, con la separación indicada.

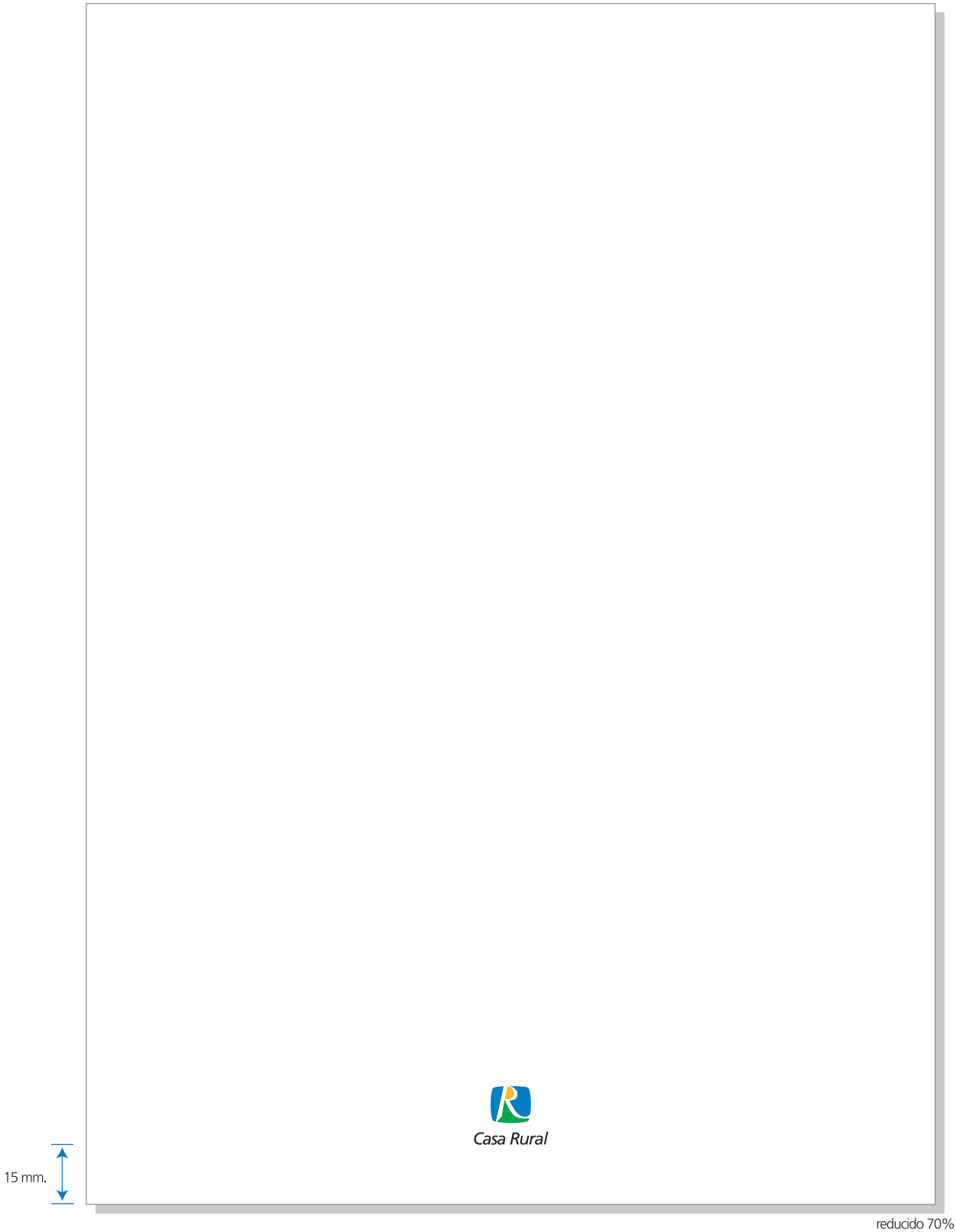
Esta misma configuración podrá usarse en dípticos y carpetas de presentación, ya sea por el anverso como por el reverso.

Tipografía:

Frutiger Italic, cuerpo:12 pt. interletrado: -50

Impresión:

Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%



reducido 70%

papelería SOBRE

En los sobres, la marca irá en el margen inferior izquierdo, con la separación indicada.

Tipografía:
Frutiger Italic, cuerpo:10 pt. interletrado: -50

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN
ESTABLECIMIENTOS
INTERURBANA DIRECCIONAL

En este capítulo se presentan los diferentes elementos, valores y proporciones que conforman el sistema de señalización y la normativa para su uso. Este sistema de está compuesto por dos categorías básicas:

- Señalización en establecimientos.
- Señalización de carreteras.

Ambos, el primero porque ha de convivir con otras marca, y la segunda porque se perciben en una visión fugaz, deben ser composiciones sintéticas y de rápida percepción.

La señalización de las "Casas Rurales" está basada en la distinción de categorías mediante un código cromático, sin perder la homogeneidad con el conjunto de elementos que componen la Identidad Corporativa. El verde se utilizará en la señalización general, y el amarillo para distinguir aquellas casas rurales que posean la categoría superior.

En cuanto a la señalización en carreteras, se presenta una señal general que indique la dirección del establecimiento.

señalética ESTABLECIMIENTOS: CASA RURAL

Para lograr una buena señalización, además de contar con un gráfico acertado, es muy importante el lugar de ubicación de las señales.

En este caso, al tratarse de un letrero que ha de leerse a corta distancia, su colocación respecto al suelo debe ser entre 1,5 y 2,5 metros.

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

Tamaño:
40 cm x 40 cm.

señalética ESTABLECIMIENTOS: VARIANTES

Para lograr una buena señalización, además de contar con un gráfico acertado, es muy importante el lugar de ubicación de las señales.

En este caso, al tratarse de un letrero que ha de leerse a corta distancia, su colocación respecto al suelo debe ser entre 1,5 y 2,5 metros.

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%

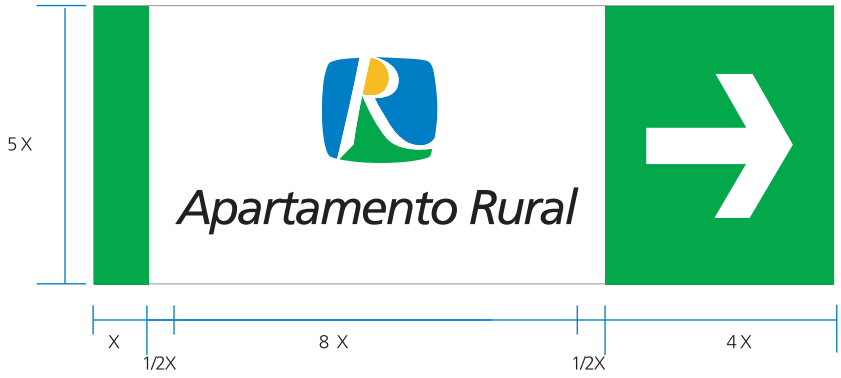
Tamaño:
40 cm x 40 cm.

señalética INTERURBANA DIRECCIONAL

Para lograr una buena señalización, además de contar con un gráfico acertado, es muy importante el lugar de ubicación de las señales.

NOTA: 1/2 X correponde al área de respeto mínima.

Impresión:
Amarillo: pantone 123 cvc 100%
Azul: pantone 299 cvc 100%
Verde: pantone 368 cvc 100%



Realizado por:
Comcreta, asesores de comunicación S.Coop.And.