

Manual de identidad gráfica de la marca “gusto del Sur”



01

Logotipo

05

Colores

09

Estilo
visual

02

Versiones

06

Tipografías

10

Propuestas
gráficas

03

Área de
seguridad

07

Usos
permitidos

04

Tamaños
mínimos

08

Convivencia
con Junta
de Andalucía

01

Logotipo

La identidad de gusto del Sur pretende mostrarnos una marca fresca, que hable de los valores de una tierra tan viva como es Andalucía.

El logotipo nos muestra una tipografía con un toque clásico, pero modernizada.

Trabajada para que todo el logotipo fluya y quede condensando. La única mayúscula es la S de la palabra Sur, para aportarle a la marca una mayor relevancia.

La parte superior es una estrella de 8 puntas, evocando a las 8 provincias de Andalucía; la cual podemos encontrar en numerosos lugares de tradición histórica, representando nuestra cultura ancestral. Tiene las puntas redondeadas para dotar al logo de un carácter amable y cercano.

La estrella interior representa al Sol que ilumina nuestros productos agroalimentarios y pesqueros. Además, hace alusión al asterisco de distinción que se utiliza en muchas ocasiones para poner en relieve cualquier aspecto que queramos destacar.

La marca se utilizará con fines publicitarios y de comunicación.



02

Versiones

La morfología y distribución del logotipo atiende a las diferentes necesidades de comunicación.

Se recomienda aplicar el logotipo siempre que se pueda en su versión vertical, con fondo blanco (positivo).

También se muestra una versión con descriptivo.

Vertical (principal)



Vertical con descriptivo



Horizontal



Horizontal con descriptivo



03

Área de seguridad

Se ha establecido un área de seguridad mínima entre el logotipo y otros elementos externos (texto, imagen...), con el fin de mantener un equilibrio tanto a pequeña como a gran escala, sin interferir en la percepción y lectura de la marca.

Vertical (principal)



Horizontal



04

Tamaños mínimos

Se ha buscado un tamaño mínimo donde se pueda mantener un equilibrio a pequeña escala entre la percepción y lectura de la marca.

Vertical



Horizontal



05

Colores

El color reúne una serie de valores y connotaciones derivados del significado de marca. Una buena selección de color ayuda a hacer más visible la identidad, así como a promover un mayor recuerdo en la mente del consumidor.

En este caso se ha optado por un color principal verde, que le atribuye a la marca un aspecto fresco, saludable, sostenible y muy en consonancia con la imagen corporativa de la comunidad autónoma andaluza.

Verde 01

rgb (0,104,55)
cmyk (90,32,93,25)
pantone 340C
#006837

Verde 02

rgb (34,181,115)
cmyk (74,0,79,0)
pantone 3395C
#22b573

Gris

rgb (60,60,60)
cmyk (66,57,55,60)
pantone Black 7C
#3c3c3b

Degradado

Verde 01 - Verde 02
(60°)



Blanco

rgb (255,255,255)
cmyk (0,0,0,0)
#ffffff

06.1

Tipografías/ Tipografía principal

Para la comunicación de la marca en diferentes soportes usaremos dos tipografías distintas.

La principal: *Butler*, empleándola en titulares, destacados, o encabezados en función de sus diferentes pesos. Se trata de una tipografía con una personalidad muy marcada, como tenemos en el sur. Tiene un estilo clásico pero está modernizada. Cuenta con una familia amplia que permite jugar con diferentes pesos para jerarquizar la información en nuestras comunicaciones.

Butler

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

06.2

Tipografías/ Tipografía secundaria

La tipografía secundaria: *DinPro*, para la comunicación de la marca en textos corridos. Se trata de una tipografía con una alta legibilidad y una familia amplia que permite jugar con diferentes pesos para jerarquizar la información en textos largos.

DINPro
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Light
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789

Medium
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789

07

Usos incorrectos

El logotipo no debe ser alterado o modificado en cuanto a la proporción original entre sus elementos, colores y disposición de los mismos, con el objeto de asegurar su funcionalidad y correcto uso.

Cualquier alteración de forma, color o planteamiento que no esté reflejado en este manual de identidad se considerará incorrecto.

Intercambio de color



Uso de otro color



Modificar tamaños



Modificar disposición



Modificar tipografía



Usar imagen como fondo



Logotipo con sombra



Distorsión del logotipo



08

Convivencia con Junta de Andalucía

En los casos en los que el logo de gusto del Sur deba ir acompañado del logo de Junta de Andalucía, la marca deberá ir a la izquierda, priorizando su posición en el sentido natural de lectura.

Versión a color



Versión monocroma en negro



09

Estilo visual

Las imágenes, que acompañan a la marca en las distintas ejecuciones gráficas, han de ser siempre mostrando planos muy cercanos de nuestros productos. En la medida de lo posible, es preferible que aparezcan manos o personas interactuando con los mismos. Y, sobre todo, que siempre aparezca mucha luz. También se recomienda mostrar exteriores con una gran carga de estética andaluza.



10.1

Propuestas gráficas

Las gráficas propuestas tienen un diseño común, donde mostramos uno de los productos en un bodegón con una alta luminosidad que incide sobre el mismo.

Este bodegón estaría situado en un contexto tipo patio andaluz, con mobiliario artesano, de madera, suelos de barro, paredes encaladas y proyectando una sombra de vegetación sobre la pared.

Sobre el bodegón aparece el texto que hace referencia al producto, con un color similar al mismo y con un brillo superior, que evoca aún más el efecto de luminosidad.

El diseño cuenta con un marco blanco que refuerza la gráfica con tonos de pureza y calma. En su parte inferior iría el titular de campaña y los logotipos de gusto del Sur y la Junta de Andalucía.



10.2

Propuestas gráficas/ Mockup

Aquí mostramos las gráficas, previamente presentadas, en exteriores.



