


R E C E P C I Ó N	JUNTA DE ANDALUCÍA		
	202099904980112	13/07/2020	
	Registro Electrónico		HORA 19:09:28

Elaboración de una Guía para la aplicación de Criterios Medio Ambientales en la contratación de Eventos de Promoción

Servicio de Calidad, Promoción y Desarrollo Rural
Departamento de Ecológica

1

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 1/12
VERIFICACIÓN	64oxu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 1/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P T O	JUNTA DE ANDALUCÍA	
	202099904980112	13/07/2020
	Registro Electrónico	HORA 19:09:28

Memoria del Proyecto para la Elaboración de una Guía para la aplicación de Criterios Medio Ambientales en la contratación de Eventos de Promoción de la Junta de Andalucía.

Índice de contenido


1) Análisis de las necesidades que pretenda cubrir el proyecto propuesto.....	2
2) Objetivos del proyecto para atender a las necesidades identificadas.....	7
3) Actividades propuestas para el logro de los objetivos, así como el plazo de ejecución de cada una de ellas.....	8
4) Previsión de los resultados que esperan obtenerse con la ejecución de las actividades propuestas.....	14
5) Potencial aplicación de dichos resultados en la dinámica de trabajo del órgano directivo o entidad.....	15
6) Herramientas que se emplearán para evaluar los resultados del proyecto.....	17
7) Descripción del equipo de trabajo implicado en el proyecto.....	18
10) Presupuesto desglosado por partidas o conceptos de las actividades del proyecto.	18
10) Otros órganos directivos o entidades participantes en el Proyecto.....	19
ANEXO I: Solicitud de Participación en la financiación de proyectos que promuevan la integración de la perspectiva medioambiental en el presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía con Cargo al Fondo Presupuesto Verde (Código procedimiento 19962).....	19

1) Análisis de las necesidades que pretenda cubrir el proyecto propuesto

En Europa, nos encontramos ante un escenarios en el que las políticas públicas están marcadas por el denominado «Pacto Verde Europeo». Dentro de este escenario, la contratación pública puede desempeñar un papel clave, puesto que se configura como uno de los instrumentos basados en el mercado interior que deben ser utilizados para conseguir un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, garantizando al mismo tiempo un uso con mayor racionalidad económica de los fondos públicos.

El marco normativo actual ya introduce el concepto de Compra Pública Sostenible (CPS en adelante) a través de la y la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014 sobre contratación pública, y a nivel nacional la transposición de éstos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. La Comunicación de la Comisión Europea al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones COM(2008) 400 final, de 16 de julio de 2008

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 2/12
VERIFICACIÓN	64oxu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 2/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P T O	JUNTA DE ANDALUCÍA		
	20200904000112	13/07/2020	HORA 19:09:28

Contratación pública para un medio ambiente mejor, define la compra y contratación pública verde (CCPV) como «un proceso por el cual las autoridades públicas tratan de adquirir mercancías, servicios y obras con un impacto medioambiental reducido durante su ciclo de vida, en comparación con el de mercancías, servicios y obras con la misma función primaria que se adquirirían en su lugar.» Diferentes programas en el ámbito europeo e internacional reflejan la importancia del papel de las Administraciones Públicas como agentes de desarrollo sostenible y reconocen expresamente la compra pública responsable como una de las acciones a promover en las instituciones: Ámbito mundial: Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible Johannesburgo; Ámbito europeo: Sexto programa de acción comunitaria en materia de medio ambiente; Ámbito municipal: Compromisos de Aalborg;

A pesar de este marco jurídico que lo ampara, la Compra Pública Sostenible no es fácil de introducir dentro de la contratación pública, ya que es fácil asumir y aceptar por parte del personal el enfoque de sostenibilidad, la concreción en las cláusulas y procedimientos de la contratación de productos o servicios si entraña dificultades.

A todo lo expuesto hay que añadir que las administraciones públicas tienen una enorme influencia en el mercado y el entorno. No sólo a través de su actividad normativa, sino también a través de su papel como consumidoras de bienes y servicios. La compra pública representa alrededor del 18% del producto interior bruto de la UE, y se concentra en mayor medida en las Administraciones regionales y locales. Debido a la importancia cuantitativa de la compra pública, y su valor como referente para la industria y la sociedad civil, cada vez más administraciones están introduciendo criterios de compra responsable en sus procedimientos de contratación pública.

Además las administraciones públicas más comprometidas socialmente y las organizaciones sociales que tratan de visibilizar las nuevas demandas sociales, en las últimas décadas vienen realizando un esfuerzo que ha dado lugar a un serie de conceptos que hasta ahora se han trabajado de forma separada relativos a criterios ambientales (compra verde o compra ecológica), sociales, éticos y justos. Todos estos elementos, que de una forma natural se han ido desarrollando en paralelo por el nivel de especialización de las organizaciones que los han promovido, por sus propias especificidades y por las diferentes preocupaciones que en cada momento han tenido las administraciones públicas más activas, están actualmente confluyendo en un concepto más integrador al que hace referencia el término compra pública sostenible.

Estas decisiones responsables se basan no sólo en adquirir el producto más ventajoso para cubrir las necesidades del momento sino que han de tener en cuenta otros aspectos relacionados con el método y condiciones de producción, materiales que los componen, eficiencia, etc., tomando en consideración no sólo los beneficios directos y a corto plazo sino también los impactos y beneficios indirectos y a largo plazo. La compra pública sostenible supone, por tanto, un avance en las formas de llevar a cabo la contratación pública, donde a la consideración de criterios de relación entre calidad /precio y de imparcialidad en los procedimientos de contratación (transparencia e igualdad), se le añaden parámetros medioambientales, sociales y éticos, mejorando así el comportamiento ambiental y social de las administraciones públicas con el objetivo de reducir la degradación medioambiental y lograr una mayor cohesión social.

A su vez la perspectiva ambiental es un enfoque que pretende integrar el respeto al medio ambiente en todas las etapas del procedimiento de contratación, con el objetivo reducir el impacto negativo en la salud humana y la degradación medioambiental. La compra pública sostenible satisface las necesidades de las personas consumidoras finales a través de la

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 3/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 3/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

R E C E P T O	JUNTA DE ANDALUCÍA	
	20200904080112	13/07/2020
	Registro Electrónico	HORA 19:09:28

adquisición de un producto que proporciona los mayores beneficios posibles para el medio ambiente y la sociedad. Se trata en definitiva que las administraciones públicas tengan en cuenta estos criterios en la selección del producto y/o la empresa proveedora.

Por todo lo expuesto podemos afirmar que la compra pública sostenible se basa en la contratación de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente y que promuevan la equidad social. Para ello los productos y servicios han de ser adquiridos teniendo en cuenta una serie de características que impriman ese carácter social o ambiental al producto o servicio:

Criterios ambientales

Los criterios ambientales a tener en cuenta hacen referencia a:

- Evitar la producción de residuos comprando productos con una vida útil más larga, adquisición de productos a granel o productos recargables.
- Reducción del consumo de recursos (energía, agua, bienes consumibles) así como de los residuos y emisiones generadas durante la fase de uso.
- Tener en cuenta el consumo energético en la selección de los productos (bombillas de bajo consumo, equipos informáticos con modo de ahorro de energía..).
- Adquisición de productos mono materiales que faciliten su reciclaje.
- Productos que excluyan sustancias peligrosas para el medio ambiente o la salud humana.
- Que las materias primas de los productos provengan de un proceso de reciclado, de forma que se reduzca el agotamiento de recursos (papel, toner..).
- Materias primas que provengan de recursos renovables gestionados de manera sostenible.
- Que tras su vida útil tengan facilidad de destrucción mediante sistemas no contaminantes, como el compostaje o la biodegradación.

Criterios Sociales


Los criterios sociales inciden sobre las siguientes cuestiones:

1. Fomento de la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión
2. Mantenimiento de las condiciones laborales relativas a seguridad social, prevención de riesgos laborales, duración de los contratos y formación profesional.
3. Apoyo a la economía social.
4. Cumplimiento de la legislación vigente sobre no discriminación, igualdad de oportunidades y accesibilidad.

Criterios Éticos

Hablamos de criterios éticos cuando se hace referencia a garantizar condiciones laborales mínimas en las cadenas de producción y suministro. Cuando estos criterios utilizan estándares de mayor exigencia que abarcan además de las condiciones laborales, cuestiones referentes al

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 4/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 4/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P T O	JUNTA DE ANDALUCÍA	
	202009041980112	13/07/2020
	Registro Electrónico	HORA 19:09:28

precio, forma de pago, tipo de relación entre proveedor e importador, mecanismos de participación y respeto al medio ambiente, hablamos de Comercio Justo. El Comercio Justo es por tanto una alternativa de "máximos" dentro de los criterios éticos y en la actualidad existe únicamente para ciertos productos alimenticios, textiles y artesanales.

En consecuencia, los criterios éticos hacen referencia a las siguientes cuestiones:

1. Productos/Proveedores que garanticen condiciones laborales dignas en toda la cadena de suministro del producto y desempeño del servicio.
2. Respeto a las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
3. Garantía de no utilización de trabajo infantil.
4. Transparencia en cuanto al origen geográfico de los productos y trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro
5. Apoyo los productos/organizaciones de Comercio Justo y ecológico como alternativa que garantiza condiciones laborales dignas, transparencia, trazabilidad y respeto al medio ambiente.

2) Objetivos del proyecto para atender a las necesidades identificadas.

El objetivo general del proyecto se fundamenta en la elaboración una Guía Básica para la aplicación de criterios ambientales a la compra de productos/servicios relacionados con eventos de promoción de la administración pública.

Para la elaboración de la guía se debe considerar la realización de compras públicas teniendo en cuenta exclusivamente la mejor oferta económica, incluyendo el punto de vista social y medioambiental a la compra pública sostenible y valorando aquellos productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente que promuevan la inserción sociolaboral, la igualdad de oportunidades y el comercio justo. De esta forma se aporta más coherencia a la función pública, logrando una mayor eficiencia en la gestión de los recursos públicos, convirtiéndose en un referente de consumo responsable y contribuyendo a la preparación del tejido social y empresarial a los nuevos desafíos del siglo XXI como el cambio climático o el aumento de la pobreza, convirtiéndolos en parte de la solución.

Un dato a considerar es el reconocer que la administración actúa en el mercado como un fuerte consumidor de algunos productos y servicios que conlleva un fuerte impacto social y ambiental, por lo que se ofrece la oportunidad de presentarse ante la sociedad como un instrumento operativo para que la Junta de Andalucía contribuya a estrategias globales, y que la utilización de las estrategias de consumo responsable sea una herramienta para el cumplimiento de otros objetivos sectoriales relacionados con la política energética, industrial, de promoción social y/o de cooperación internacional.

Tomando como referencia la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible, que promueve el fomento del consumo responsable como *"aquel en el se utilizan productos elaborados mediante un aprovechamiento racional de los recursos y una reducción al mínimo de los desechos, incorporando asimismo, la capacidad de ser reciclados o reutilizados"*, se describen los siguientes objetivos:

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 5/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 5/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

R E C E P T O	JUNTA DE ANDALUCÍA	
	202099904980112	13/07/2020
	Registro electrónico	HORA 19:09:28

- “Crear conciencia ciudadana a propósito de las ventajas del consumo responsable, con mensajes genéricos y opciones concretas de conducta” u otras que proporcionen herramientas para la selección de productos y servicios ambiental y socialmente preferibles. “Difundir el uso de etiquetados ecológicos y distintivos de producción integrada así como otras formas de información al consumidor que adviertan sobre las repercusiones que el disfrute de cada producto ocasiona al medio ambiente, y detallen sus métodos de obtención y producción” sin olvidar fomentar determinados métodos de producción. “Impulsar la producción y consumo de productos duraderos, fácilmente reparables y reciclables.”
- “Considerar la cooperación internacional como pilar básico para impulsar el desarrollo sostenible, “siendo necesario un intercambio más equilibrado de flujos comerciales que posibilite mejorar el nivel de vida de los pueblos del tercer mundo”.
- “Conocer las consecuencias que generan nuestras demandas y exigir condiciones de vida dignas para los productores de los artículos consumidos” así como “basar el comercio con ellos en criterios de intercambio equilibrados y justos”.
- “Tomar conciencia de que cada uno de nosotros es corresponsable de los efectos sociales y ecológicos de la producción. Se deben conocer las consecuencias que generan nuestras demandas y exigir condiciones de vida dignas para los productores de los artículos consumidos” (área temática 18). “Fomentar el uso de productos ecológicos y, en general, de todos aquellos que estén certificados con distintivos ecológicos, de calidad ambiental y de Comercio Justo”.


Por su parte la “Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible: Agenda 21 Andalucía” desarrolla entre otros, los siguientes objetivos:

- “Lograr alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida de todas las personas, transformando, reduciendo, y eliminando, en su caso, los sistemas de producción y consumo insostenibles en Andalucía” además de plantear el “fomento del uso de productos certificados ecológicos, con sellos de calidad ambiental y de comercio justo”
- “Impulsar las acciones públicas y privadas para la transformación del tejido productivo como un desarrollo fundamental del desarrollo sostenible.”

Tomando como referencia lo anteriormente expuesto nuestros objetivos más concretos se pueden delimitar en los siguientes apartados:

- Promover pautas de consumo, gestión, producción y planificación sostenibles en las administraciones públicas
- Fomento de las fuentes de energía renovables y de la producción, comercialización y consumo de productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente.
- Introducción de criterios ambientales y ecológicos en todos los procedimientos de contratación pública.
- Promoción de instrumentos voluntarios que intensifiquen el compromiso ambiental de empresa y trabajadores(sistemas de gestión ambiental, declaraciones ambientales, acuerdos sectoriales...).

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 6/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 6/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P T O	JUNTA DE ANDALUCÍA	
	202008004980112	13/07/2020
	Registro Electrónico	HORA 19:09:28

- Incentivo a las empresas para impulsar la adopción de criterios de sostenibilidad en la fabricación de productos.
- Establecimiento de estímulos de carácter económico financiero a las empresas para la declaración normalizada de productos en materia de calidad y medio ambiente, la adopción de sistemas de gestión medioambiental certificados y la incorporación de tecnologías limpias.
- Creación de herramientas que faciliten la incorporación de criterios de sostenibilidad en la compra y contratación pública de administraciones públicas andaluzas, y que difundan el consumo responsable entre la ciudadanía: desarrollo y difusión de un manual de contratación pública ecológica para fomentar la incorporación de criterios de ambientales en los procedimientos de contratación pública y en la concesión de ayudas y subvenciones; apoyo a la creación y funcionamiento de oficinas de información sobre consumo sostenible mediante convenios con entidades sociales para la difusión de información sobre características ecológicas de productos y consumo responsable.
- Integración de criterios de prevención del ruido en la planificación de construcción y celebración de eventos.
- Adecuación de transporte sostenible a todos los niveles (empleados, responsables, personal contratado, etc)
- Acceso al mercado laboral para personas con riesgo de exclusión.

3) Actividades propuestas para el logro de los objetivos, así como el plazo de ejecución de cada una de ellas.


Las actividades objeto de financiación mediante el Fondo Presupuesto Verde para 2020 incluidas en este proyecto serán las siguientes:

3.1. Análisis de Buenas prácticas en la implementación de Compra Pública Sostenible e identificación de las principales necesidades, obstáculos y casuísticas a las que se enfrentan las autoridades públicas.

3.2. Revisión y elaboración de un **catálogo de Casos de éxito** de CPS en eventos de promoción.

3.3. **Guía para la aplicación de Criterios Medio Ambientales en la contratación de Eventos de Promoción y difusión de ésta:** elaboración de recomendaciones de CPS para el personal implicado en el proceso de elaboración de contratos de Promoción. Éstas recomendaciones se concretarán en dos documentos: Uno con un modelo de Pliegos para la CPS y otro de Recomendaciones Políticas dirigidas a responsables políticos de los centros públicos de la Administración Andaluza.

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 7/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 7/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P C I O N	JUNTA DE ANDALUCÍA	
	202099904980112	13/07/2020
	Registro Electrónico	HORA 19:09:28

El Plazo de ejecución previsto será entre el 15 de septiembre y el 30 de diciembre de 2020

4) Previsión de los resultados que esperan obtenerse con la ejecución de las actividades propuestas.

El Análisis de buenas prácticas debe permitir ofrecer un diagnóstico de situación sobre la CPS al personal que participa en la elaboración de contratos de promoción.

El **Catálogo de casos de éxito**, permitirá conocer experiencias reales en las que otras administraciones a nivel europeo han aplicado la CPS en la contratación de productos o servicios en eventos de Promoción Institucional. Permitiendo además la elaboración de recomendaciones para el personal de la administración.

Con la puesta en marcha de la **guía** podemos prever una serie de resultados y/o repercusiones de interés del que se beneficiaría el sector empresarial, el ámbito social, el medio ambiente y las administraciones:


Ámbito social

- Acceso al mercado laboral para personas en situación o riesgo de exclusión, mejora de autoestima, responsabilidad y autonomía.
- Demanda de productos ecológicos y comercio justo que generen mayores ingresos para los grupos productores.
- Expansión de empresas de economía social e iniciativas no lucrativas.
- Prevención de la exclusión y la pobreza.
- Mayor calidad de vida.
- Mejor acceso al mercado de productos y servicios con garantías éticas, sociales y ambientales.

Sector empresarial

- Transparencia y respeto a las exigencias sociales y ambiental.
- La administración como cliente asegura la rentabilidad y continua la demanda de productos más responsables.
- Incentivo a la investigación, innovación y desarrollo.

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 8/12
VERIFICACIÓN	64oxu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 8/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P C I Ó N	JUNTA DE ANDALUCÍA		
	202099904980112	13/07/2020	
	Registro Electrónico		HORA 19:09:28

Administración

- Coherencia.
- Referente positivo para la sociedad y las empresas.
- Cumplimiento de compromisos internacionales.
- Eficiencia.
- Ahorro a largo plazo.
- Sostenibilidad de las políticas sociales , ecológicas y ambientales.

Medio ambiente

- Prevención de flujos de residuos peligrosos.
- Reducción significativa en el consumo de recursos naturales.
- Fomento del uso de energías renovables.
- Reducción emisiones de gases efecto invernadero.
- Eliminación de sustancias tóxicas o dañinas.
- Integración del ciclo de vida en productos, bienes y servicios.

5) Potencial aplicación de dichos resultados en la dinámica de trabajo del órgano directivo o entidad.

La Ley 1/2011, de 17 de febrero, de reordenación del sector público de Andalucía, en su artículo 11.1, autoriza la creación de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (en adelante Agencia), como agencia de régimen especial de las previstas en el artículo 54.2.c) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de Administración de la Junta de Andalucía.

La citada autorización quedó materializada con la aprobación de sus Estatutos por Decreto 99/2011, de 19 de abril, entrando en vigor los mismos con efecto al día siguiente de su publicación en BOJA, que lo fue el 29 de abril de 2011. En el marco de lo previsto en dichos Estatutos, el contrato plurianual de gestión de la Agencia para el periodo 2015 – 2018 (en adelante CPG), aprobado según Acuerdo de 6 de octubre de 2015, del Consejo de Gobierno, recoge las funciones y competencias que la Agencia ha de desarrollar como competencias propias y atribuidas en los mismos. De las competencias que se relacionan en el citado Acuerdo, se vinculan a los trabajos objeto de la presente memoria las siguientes:

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ		13/07/2020	PÁGINA 9/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/		

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 9/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

R E C E P T O	JUNTA DE ANDALUCÍA	
	202099904980112	13/07/2020
	Registro Electrónico HORA 19:09:28	

(d) En materia de promoción y comunicación:

- (1º) La ejecución de trabajos de promoción, comunicación y divulgación de contenidos informativos o de sensibilización relacionados con el ámbito agrario y pesquero y de desarrollo rural.

- (2º) La ejecución de actividades de fomento de la calidad de los productos agroalimentarios andaluces y de la participación en eventos promocionales.

Del mismo modo los trabajos que se relacionan en la presente memoria justificativa, se enmarcan dentro de las líneas de actividad previstas en el CPG de la Agencia y más concretamente en las siguientes:

I. (5.10.) Apoyo a la gestión.

- Apoyo técnico a la gestión de la CAPDER y otros organismos públicos desde centros propios (SSCC y centros periféricos de la Agencia).

II. (5.11.) Calidad y promoción agroalimentaria.

- (5.11.2) Ejecución de los planes de participación en ferias, congresos y exposiciones.

- (5.11.3) Edición de material promocional y publicaciones.

- (5.11.5) Apoyo técnico en materia de calidad de la industria agroalimentaria y la producción ecológica.

Respecto a las líneas de actividad, basadas en dichas funciones y competencias establecidas de nuestros Estatutos, las correspondientes líneas de trabajo/proyecto con las que se relacionan son:

- (10) Asistencia y soporte técnico


- (10) Promoción y comunicación.

En sesión del Consejo Rector de la Agencia de fecha 18 de julio de 2016, se aprobó en el punto número 2 del orden del día, el Protocolo de Actuación de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía con la Dirección General de Industrias y Cadena Agroalimentaria. En su apartado 3.5 se establece que la Agencia prestará apoyo técnico en la ejecución de acciones en materia de promoción agroalimentaria, bajo la dirección, coordinación y supervisión de la citada Dirección General.

De este modo, el Servicio de Calidad, Promoción y Desarrollo Rural, es el responsable entre otras, de la actuación "Acciones de Promoción y Ferias" del Plan de Acción Anual (P.A.A) 2018 de la Agencia.

De todo ello se deduce que uno de los objetivos del Departamento y del Servicio es la promoción, por lo cual será de aplicación directa en las contrataciones que en cuanto a evento sean necesarias, igualmente es replicable y utilizable por el resto de Departamentos y Servicios que realizan eventos en la Junta de Andalucía, siendo un recurso de uso transversal.

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 10/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 10/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P C I O N	JUNTA DE ANDALUCÍA		
	202099904980112	13/07/2020	
	Registro Electrónico		HORA 19:09:28

6) Herramientas que se emplearán para evaluar los resultados del proyecto.

La compra pública dispone un procedimiento de contratación muy específico según productos y servicios ofertados. Al existir diferentes tipos de contratos, de forma general, en la guía se debe especificar el procedimiento de cada tipo de contratación.

Todos los aspectos referentes a la evaluación de resultados deben quedar reflejados con el máximo rigor y objetividad en la documentación que se gestione mediante licitación pública, prestando especial atención a los requisitos ambientales, y las consideraciones sociales-éticas.

De forma general se dispondrá de una serie de herramientas de evaluación conceptuales:

Principio de publicidad y transparencia: Todos los licitadores deben ser informados de la misma forma y a la vez, y los requerimientos deben ser especificados claramente para poder comparar objetivamente las ofertas.

No discriminación: Los criterios sociales, éticos y ambientales no pueden ser introducidos de modo que se favorezca a los proveedores locales o nacionales.


Relación con el objeto de contrato: Todos los requerimientos sociales, éticos y ambientales deben estar relacionados con el objeto de contrato.

Criterios Objetivos: La adjudicación del contrato debe estar basado en criterios objetivos para asegurar el cumplimiento de los principios comunitarios. El criterio de adjudicación debe ser establecido por la administración que gestiona la licitación. En el caso de que se opte por "la oferta más ventajosa", las autoridades contratantes deben evaluarlas en base a criterios objetivos que permitan determinar la calidad y eficiencia económica de la oferta en relación con el objeto del contrato. Por ello, es importante que las especificaciones técnicas establezcan parámetros medibles que puedan ser tomados como referencia para evaluar las ofertas, considerando las variables medioambientales, sociales y administrativas.

Mutuo reconocimiento: Las entidades contratantes deben reconocer explícitamente y aceptar productos que cumplan las especificaciones sociales, éticas y ambientales mostrando certificaciones solicitadas o equivalentes según licitación. Si en la descripción de las especificaciones técnicas, la autoridad contratante hace referencia a estándares predefinidos, deben admitirse también ofertas que no se hayan sometido al estándar pero que demuestren, por cualquier medio de prueba, que su oferta es "equivalente" a las ofertas cubiertas por el estándar.

Se podrá contabilizar el número total de contratos relacionados con eventos en los que se hayan aplicado los criterios resultante de la guía.

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 11/12
VERIFICACIÓN	640xu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 11/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
			

R E C E P C I O N	JUNTA DE ANDALUCÍA		
	202099904980112	13/07/2020	
	Registro Electrónico		HORA
			19:09:28

7) Descripción del equipo de trabajo implicado en el proyecto.

El equipo de trabajo tendrá la siguiente estructura:

1 Responsable de la Ejecución para los trabajos detallados en 3.1, 3.2 (Consultoría previa)

1 Responsable de la Ejecución para los trabajos descritos en 3.4 (elaboración de la Guía)

10) Presupuesto desglosado por partidas o conceptos de las actividades del proyecto.

Presupuesto estimado DE 14.900 € (IVA NO INCLUIDO) correspondiente a:

-Trabajos de consultoría previa

-Elaboración de la Guía

10) Otros órganos directivos o entidades participantes en el Proyecto

Consejería de Agricultura Ganadería Pesca y Desarrollo Sostenible, así como resto de Consejerías Agencias y Agencias de Régimen Especial de La Junta de Andalucía y sus correspondientes delegaciones provinciales.

ANEXO I: Solicitud de Participación en la financiación de proyectos que promuevan la integración de la perspectiva medioambiental en el presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía con Cargo al Fondo Presupuesto Verde(Código procedimiento 19962)

FIRMADO POR	RAUL JIMENEZ JIMENEZ	13/07/2020	PÁGINA 12/12
VERIFICACIÓN	64oxu664JYZ65Cd3Pfa1F6UrZ0+vGA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ cert. elec. repr. Q4100797B		13/07/2020 19:09	PÁGINA 12/12
VERIFICACIÓN	PECLA2A4E2AFB0FE390C7E6999C19B	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	
