



PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2018-2019

*REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS
DE ANDALUCÍA*

*Alcalá del Río (Sevilla)
18 de octubre de 2018*

AFORO DE PRODUCCIÓN 2018/19

METODOLOGÍA

- Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de las principales zonas productoras.
- Se han visitado y aforado un total de **925 parcelas** en una superficie de **2.008 ha**, lo que supone un **2,4 %** de la superficie de cítricos de Andalucía.
- Participación de:
 - Las Oficinas Comarcales Agrarias en los trabajos de campo.
 - El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
 - El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.
- Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

AFORO 2018/2019

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- La campaña se ha caracterizado por la ausencia de incidencias climatológicas extremas y buen estado fitosanitario, con niveles bajos de plagas en general.
- Primavera lluviosa y un verano más suave de lo habitual que favorecieron la floración y el cuajado de frutos, aunque con cierto retraso respecto a campañas precedentes.
- La falta de precipitaciones a inicios de otoño obligó a aplicar riegos de apoyo en determinadas zonas productivas. Asimismo las altas temperaturas en estas fechas están ocasionando retrasos en la coloración de la fruta en árbol.
- Actualmente continúa el engrosamiento de frutos y se están recolectando las variedades de naranja y mandarinas tempranas en las provincias de Huelva y Sevilla. También se está comenzando a recoger limón fino en la provincia de Málaga.

AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2018-2019

2.212.016 t

- **Un 2,5 % más que la producción final de la pasada campaña.**
- **Un 10,1 % más que la media de las últimas 4 campañas.**

COMPARATIVA ENTRE AFOROS DE ZONAS PRODUCTORAS

CAMPAÑA 2018-2019

Andalucía	2.212.016 t	(+2,5 %)
C. Valenciana	3.894.543 t	(+22,9 %)
R. de Murcia	963.375 t	(+13,8 %)
España	7.298.111 t *	(+14,2 %)

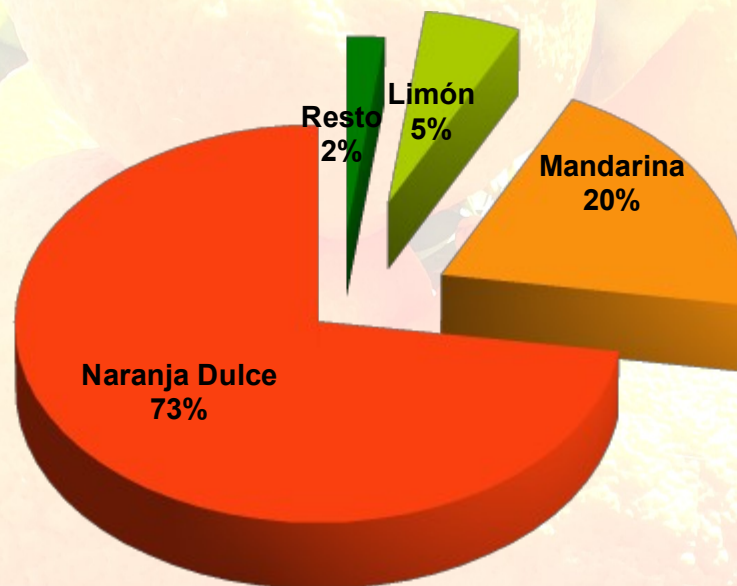
En la **Comunidad Valenciana** se espera un aumento de producción significativo (+22,9 %) recuperando valores de campañas anteriores.

La **Región de Murcia** obtendrá una cosecha superior a lo habitual, aumentando un 13,8 % respecto a 2017/18.

Fuente: Aforos oficiales CCAA.

(*) Producción del resto de CCAA estimada a partir del MAPA.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE CAMPAÑA 2018-2019



De las 2,21 millones de toneladas estimadas, el **73 %** se corresponde con **naranjas dulces**, un **20 %** serán **mandarinas** y un **5 %** limones.

ESPECIE	AFORO 2018/19 (t)
Naranja Dulce	1.605.514
Mandarina	445.278
Limón	115.942
Pomelo	28.630
Otros cítricos	16.652
TOTAL CÍTRICOS	2.212.016

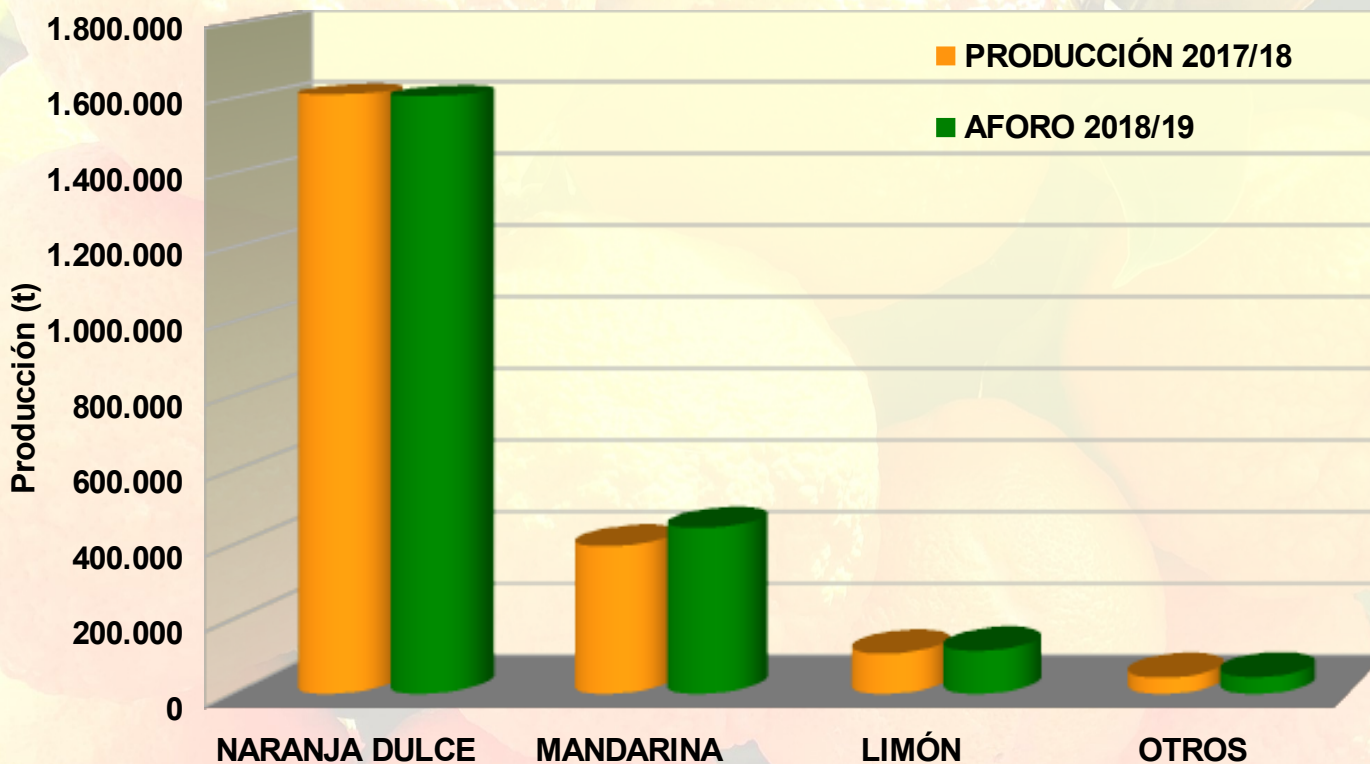
Otros cítricos: incluye naranjo amargo, lima y otros cítricos minoritarios.

COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR ESPECIE

ANDALUCÍA	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	1.609.833	1.605.514	-0,3%
Mandarina	396.463	445.278	12,3%
Limón	108.207	115.942	7,1%
Pomelo y otros cítricos	43.601	45.282	3,9%
TOTAL CÍTRICOS	2.158.104	2.212.016	2,5%

Respecto a la campaña pasada, se prevé que la cosecha de naranja dulce sea similar (-0,3 %) mientras que en la mandarina y limón se espera un incremento del 12,3 % y 7,1 % respectivamente.

COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR ESPECIE



Otros: incluye pomelo, naranjo amargo, y otros cítricos.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE EN ESPAÑA

CAMPAÑA 2018-2019

AFORO 2018/19 (t)	ANDALUCÍA	COMUNIDAD VALENCIANA	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA*
Naranja	1.605.514	1.893.690	146.135	3.713.771
Mandarina	445.278	1.649.799	133.911	2.375.661
Limón	115.942	327.641	651.946	1.107.898
Pomelo	28.630	23.413	30.824	83.097
TOTAL	2.212.016	3.894.543	963.376	7.298.111

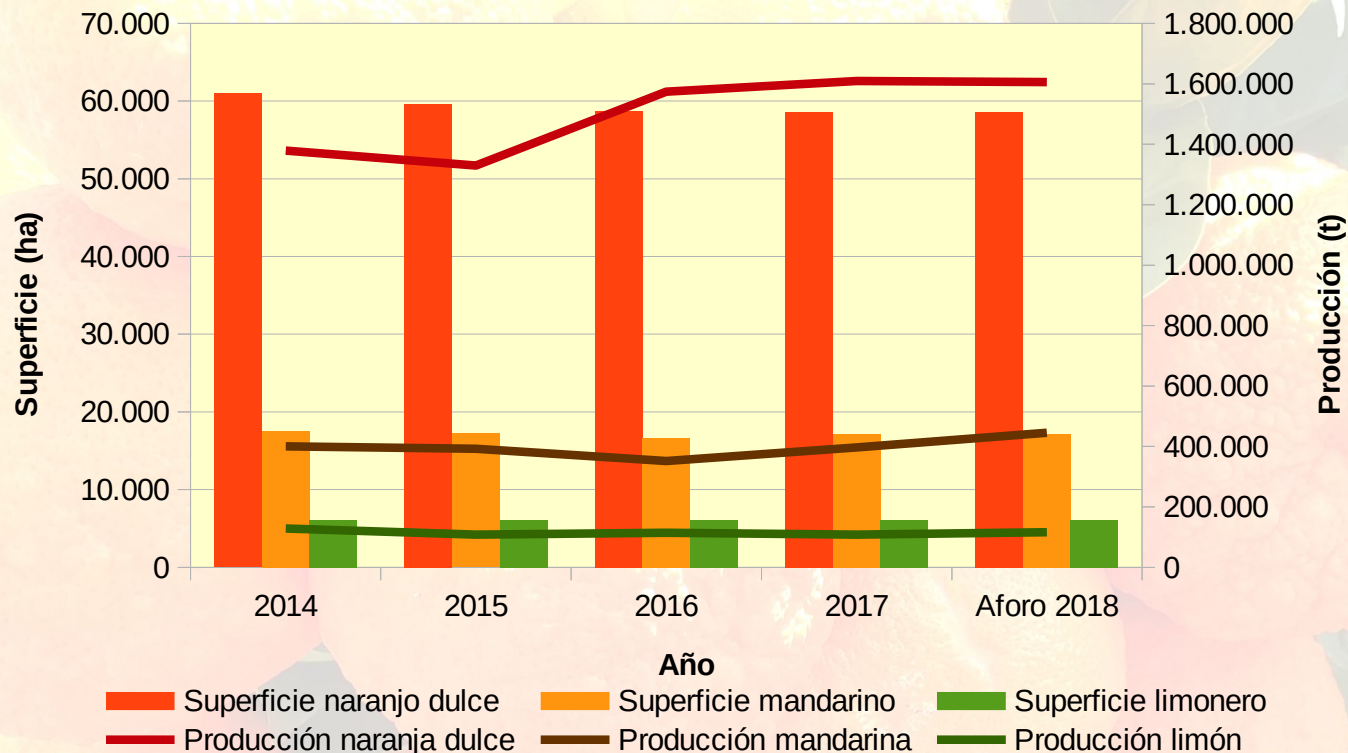
Total: incluye naranjo amargo y otros cítricos.

En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía pueda suponer un 43 % de la producción nacional, la mandarina un 19 % y el limón un 10 %.

Fuente: Aforos oficiales CCAA.

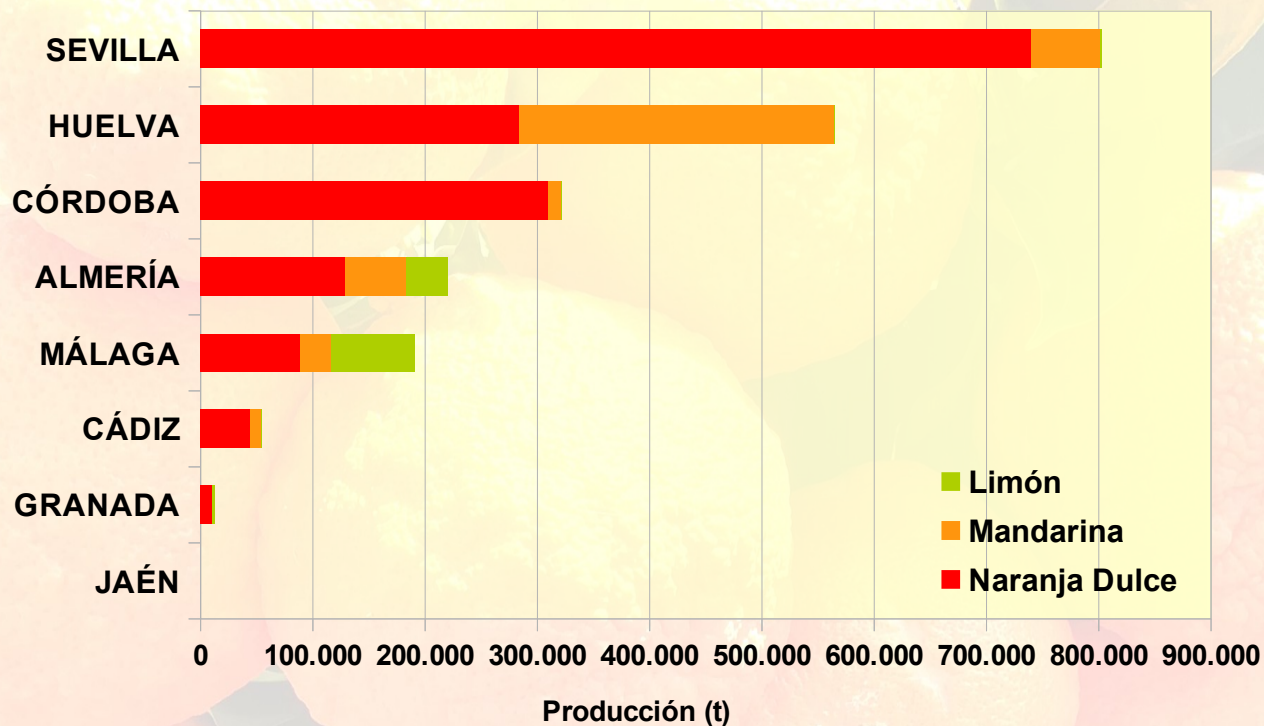
(*) Producción del resto de CCAA estimada a partir del MAPA.

EVOLUCIÓN DE LAS SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN ANDALUCÍA



	NARANJO	MANDARINO	LIMÓN	OTROS CÍTRICOS	TOTAL
Superficie (ha)	58.575	17.179	6.136	1.793	83.683
Aforo 2018/19 (t)	1.605.514	445.278	115.942	45.282	2.212.016

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE



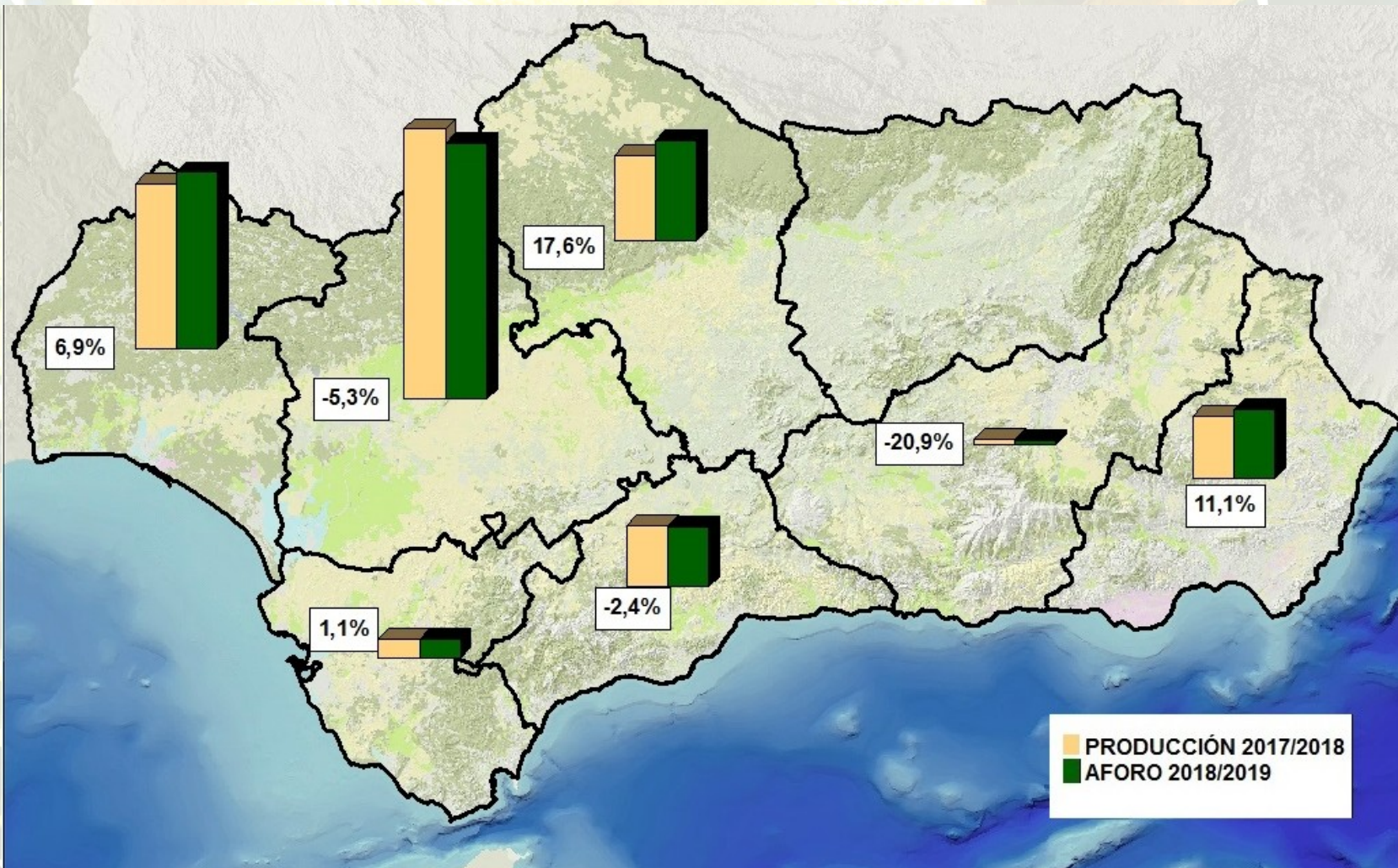
En la campaña 2018/19, Sevilla continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de Huelva y Córdoba. Entre las tres se estima que representen el 78 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 83 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina se cosechará mayoritariamente en las provincias de Huelva, Sevilla y Almería (89 % entre las tres), mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 96 % del total.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
ALMERÍA	200.800	223.084	11,1%
CÁDIZ	59.859	60.493	1,1%
CÓRDOBA	275.450	323.956	17,6%
GRANADA	16.159	12.779	-20,9%
HUELVA	532.760	569.412	6,9%
MÁLAGA	198.919	194.112	-2,4%
SEVILLA	874.157	828.180	-5,3%
TOTAL CÍTRICOS	2.158.104	2.212.016	2,5%

AFORO DE PRODUCCIÓN EN 2018/2019 POR PROVINCIA Y VARIACIÓN RESPECTO A 2017/2018



AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

ALMERÍA	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	105.581	128.611	21,8%
Mandarina	52.598	54.188	3,0%
Limón	39.468	36.708	-7,0%
Pomelo	1.172	1.596	36,2%
TOTAL CÍTRICOS	200.800	223.084	11,1%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Almería será la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 10 % de la producción total. En la campaña 2018/19 se espera que la recolección aumente un 11,1 %.

La producción de naranja dulce y mandarina se incrementarán un 21,8 % y 3 % respectivamente, mientras que en limón se prevé un descenso del 7 %.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

CÁDIZ	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	44.864	44.005	-1,9%
Mandarina	9.956	10.327	3,7%
Limón	604	347	-42,5%
Pomelo	4.408	5.786	31,3%
TOTAL CÍTRICOS	59.859	60.493	1,1%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

En Cádiz se espera una producción similar a la de la campaña pasada (+1,1 %), con una disminución del 1,9 % en naranja dulce y aumento del 3,7 % en mandarina.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

CÓRDOBA	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	266.067	309.595	16,4%
Mandarina	6.727	12.004	78,5%
Limón	217	260	20,0%
Pomelo	2.229	1.895	-15,0%
TOTAL CÍTRICOS	275.450	323.956	17,6%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

En 2018/19, Córdoba será la tercera provincia en importancia con el 15 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 19 % de la naranja dulce.

El aforo prevé un aumento de la recolección de un 17,6 %, respecto a la campaña anterior, con un incremento del 16,4 % en naranja dulce y 78,5 % en mandarina. Esta última cifra se justifica principalmente por la recuperación de cosecha tras el descenso en 2017/18.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

GRANADA	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	14.403	10.118	-29,8%
Mandarina	353	443	25,5%
Limón	1.293	2.061	59,4%
Pomelo	109	100	-8,6%
TOTAL CÍTRICOS	16.159	12.779	-20,9%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

La producción de cítricos en Granada apenas supone el 1 % de la comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de cítricos de la provincia disminuya un 20,9 %, con la naranja como principal especie comercializada (-29,8%).

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

HUELVA	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	298.091	284.183	-4,7%
Mandarina	229.498	279.988	22,0%
Limón	533	605	13,6%
Pomelo	4.543	4.486	-1,2%
TOTAL CÍTRICOS	532.760	569.412	6,9%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Huelva será la segunda provincia productora con el 26 % del total de cítricos, y la primera en mandarina (63 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones destacan un aumento de cosecha del 22 % en mandarina y un descenso de la producción de naranja en un 4,7 %.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

MÁLAGA	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	102.335	89.049	-13,0%
Mandarina	27.496	27.053	-1,6%
Limón	65.147	74.616	14,5%
Pomelo	2.078	1.117	-46,2%
TOTAL CÍTRICOS	198.919	194.112	-2,4%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Málaga continuará siendo la mayor productora andaluza de limón con el 65 % del total.

Las previsiones establecen una mejora significativa en la cosecha de limones (+14,5 %), mientras en naranja y mandarina descienden un 13 % y 1,6 % respectivamente.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

SEVILLA	PRODUCCIÓN 2017/18 (t)	AFORO 2018/19 (t)	VARIACIÓN 2017-2018
Naranja Dulce	778.492	739.953	-5,0%
Mandarina	69.835	61.275	-12,3%
Limón	946	1.345	42,2%
Pomelo	13.340	13.650	2,3%
TOTAL CÍTRICOS	874.157	828.180	-5,3%

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

En la campaña 2018/19 se estima que Sevilla coseche el 39 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (46 % de la producción total andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 17 % de la producción.

En esta provincia se espera un descenso del 5 % en naranja y un 12,3 % en mandarina. El total de cítricos se prevé que descienda un 5,3 %.

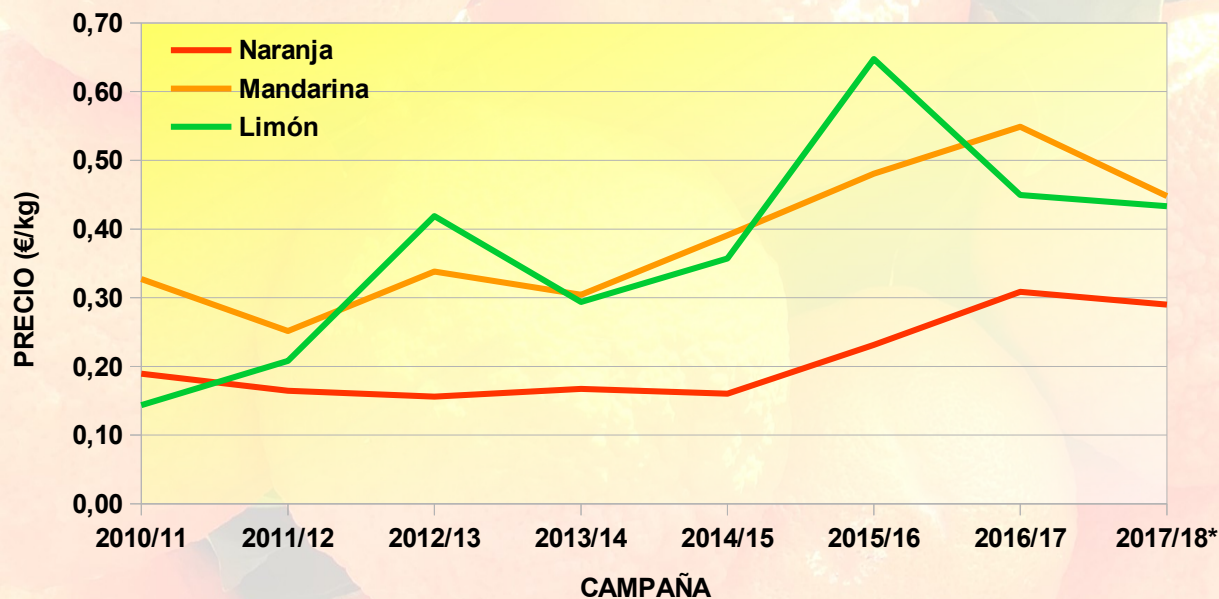
EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN ORIGEN

Precio medio campaña 2017/18

Naranja: 0,29 €/kg

Mandarina: 0,45 €/kg

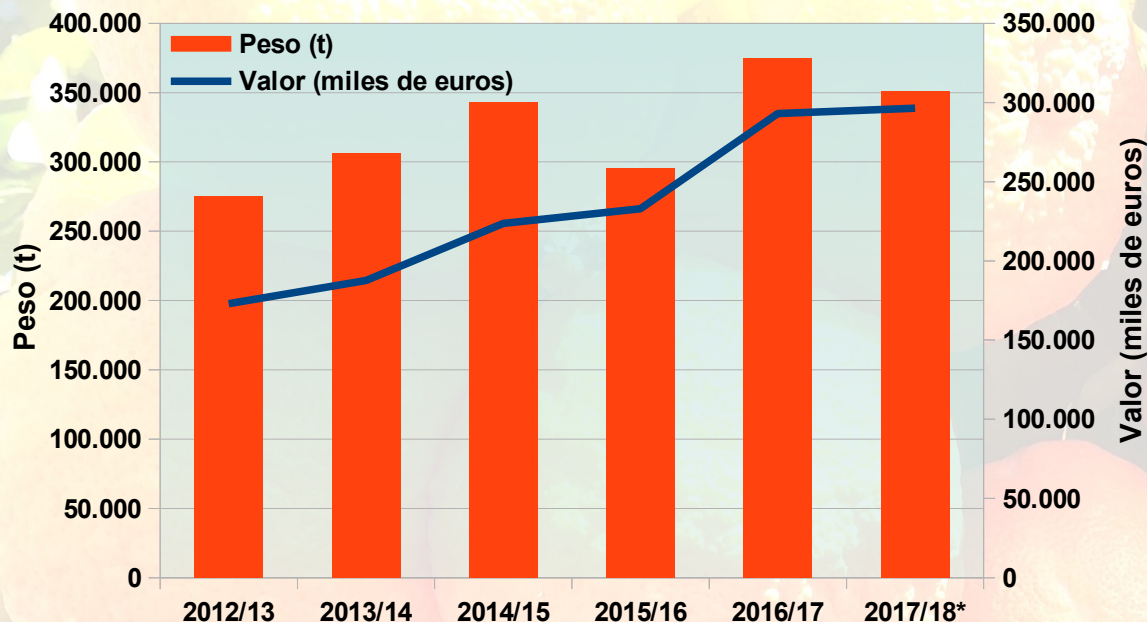
Limón: 0,43 €/kg



El precio de los cítricos en Andalucía ha experimentado en los últimos años un aumento progresivo.

En la última campaña, los precios descendieron en todos los productos, siendo la mandarina la más afectada (-18,40 %). A pesar de esta bajada los precios continúan por encima de la media de los últimos años.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ANDALUCÍA



En los últimos años, el valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía mantiene una tendencia ascendente.

En 2017/18 (*) se exportó el 16% de la producción, con un volumen superior a las 350.000 toneladas (296 mill. de €).

CAMPAÑA 2017/18 (*)

Naranja: Las exportaciones desde Andalucía superaron las 252 mil toneladas (181 mill. de €), suponiendo el 15,7 % de la producción obtenida.

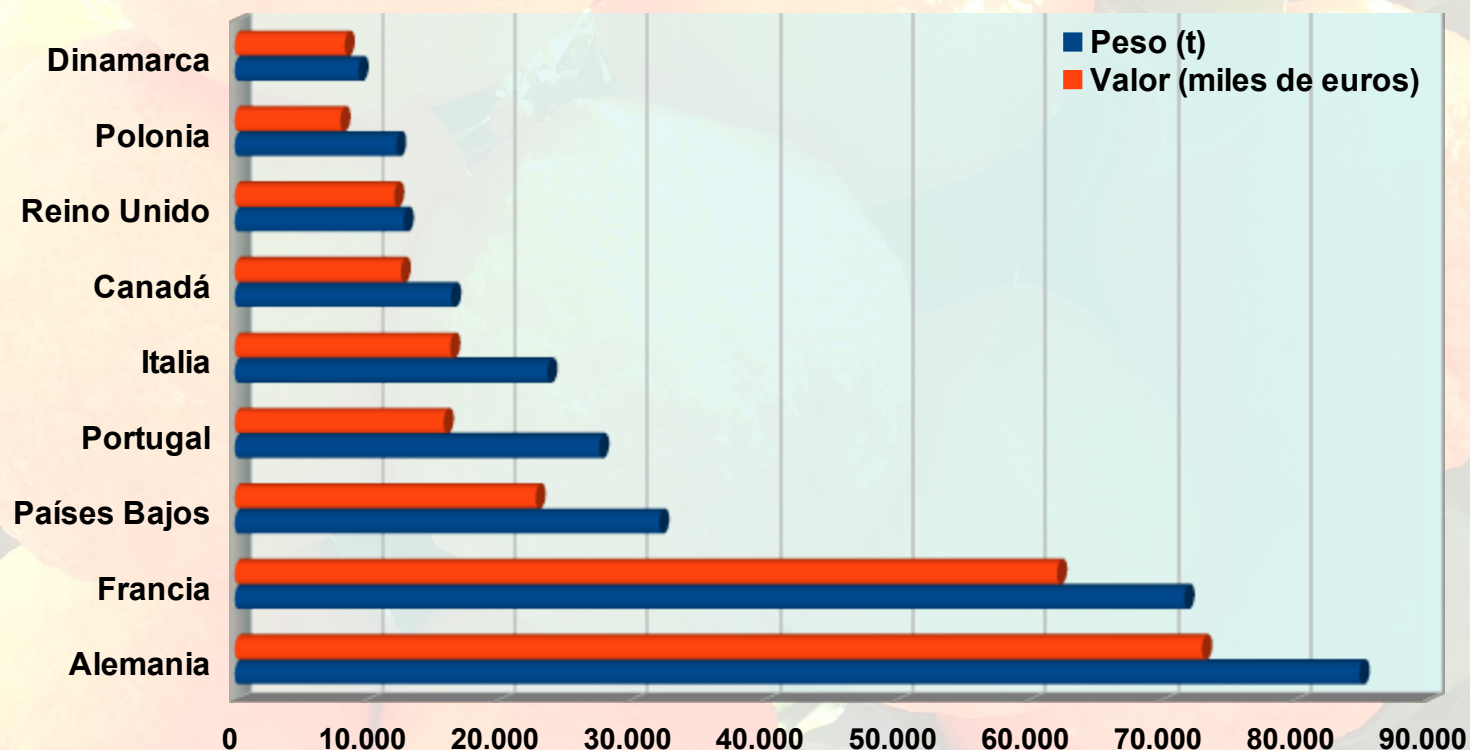
Mandarina: Las exportaciones superaron las 44 mil toneladas (41 mill. de €), que representaron un 11,2 % de la cosecha.

Limón: Se exportaron 33 mil toneladas (51 mill. de €), correspondientes a un 30,8 % de la producción.

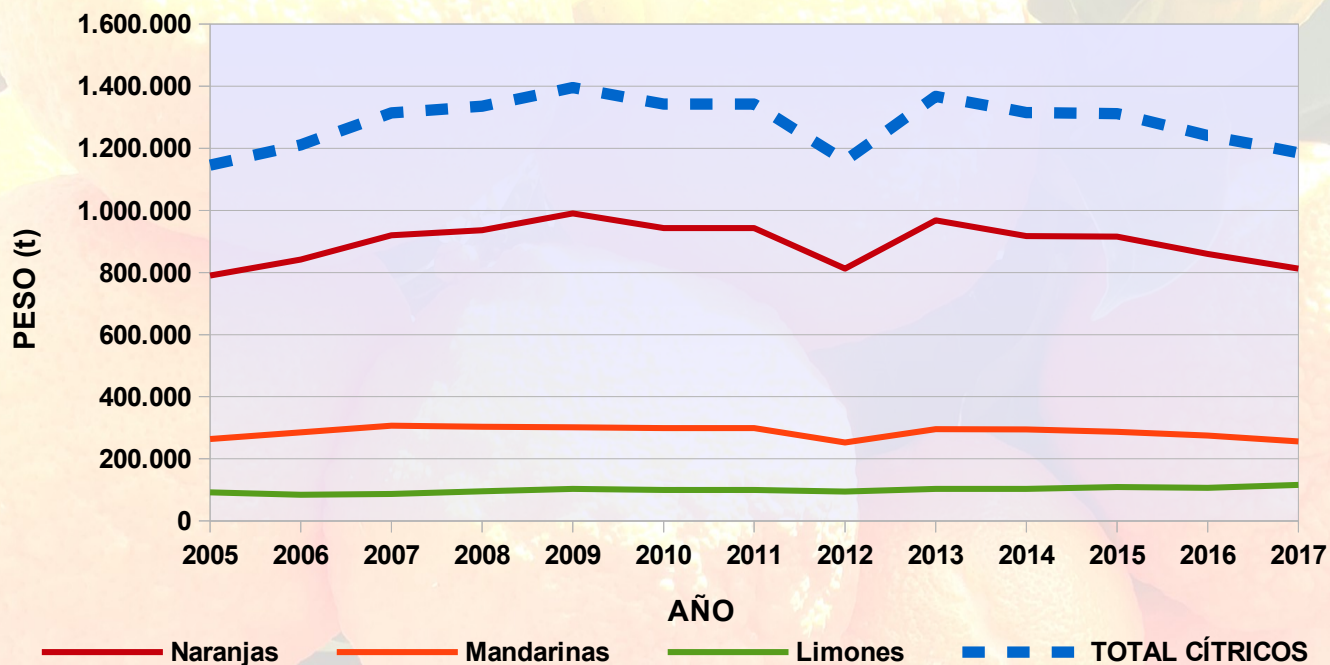
Fuente: Instituto de comercio exterior. ICEX.
* Campaña 2017/18 con datos disponibles hasta julio.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2017-2018



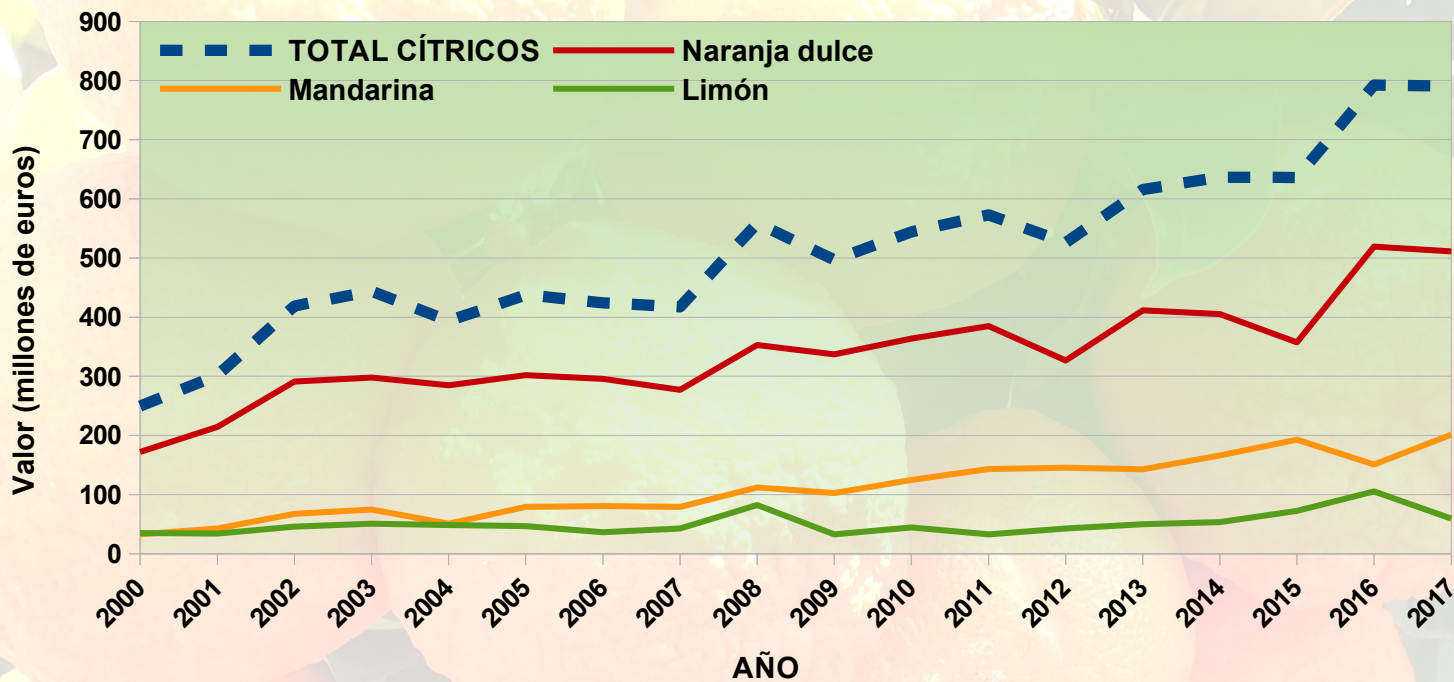
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CÍTRICOS EN ESPAÑA



El consumo de cítricos en España en los últimos años desciende ligeramente.

En el año 2017 se consumieron 1,19 millones de toneladas con un valor de 1.350 millones de euros.

EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS



Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía.

En 2017 se alcanzó un valor total de 790 millones de euros.

CONCLUSIONES

- En la presente campaña (2018/2019) se espera que la producción de cítricos en Andalucía supere los **2,21 millones de toneladas**, suponiendo un aumento del 2,5 % respecto a 2017/2018 y un 10,1 % más que la media de las últimas cuatro campañas.
- Por especies, se prevé que la naranja dulce mantenga una producción similar (-0,3 %) mientras que la mandarina y el limón aumentarán en un 12,3 % y 7,1 % respectivamente.
- En términos generales la climatología ha sido favorable y no ha habido incidencias reseñables durante el desarrollo de la campaña.
- El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

CONCLUSIONES

- En la campaña 2017/18 la producción de Andalucía fue de 2,16 millones de toneladas, exportándose el 16 % de la producción.
- Se mantiene la tendencia general al alza del valor de la producción alcanzando en 2017 un valor total de 790 millones de euros.
- La demanda de mano de obra total para la presente campaña se estima en **7,6 millones de jornales**, de los cuales 4,9 millones corresponderían a las labores de producción y el resto a centrales hortofrutícolas. La recolección ocuparía en torno al 62 % de los jornales dedicados a labores de producción.

PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2018-2019

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

*REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS
DE ANDALUCÍA*

*Alcalá del Río (Sevilla)
18 de octubre de 2018*