PROGRAMA 7.- PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE PRODUCTOS PESQUEROS

C. - Estrategia de Intervención

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Fortalecer la estructura comercial y financiera de la industria transformadora andaluza de productos pesqueros.

La mejora de los procesos de comercialización de las conservas andaluzas aumenta la competitividad de las empresas y su rentabilidad, reforzando su capacidad financiera e inversora.

Para el logro de este objetivo, el Programa impulsa la puesta en marcha de un conjunto de actuaciones orientadas a conseguir los siguientes resultados:

Resultado 1.1

La industria transformadora realiza estrategias conjuntas para promocionar y diferenciar sus productos y competir con las importaciones.

La estructura financiera de estas empresas hace especialmente necesaria la adopción de acuerdos de colaboración entre empresas, en los que se aborden estrategias de comercialización conjuntas que promocionen productos con características similares (calidad de las materias primas, proceso artesanal) y permitan llegar a acuerdos con mayoristas y distribuidores para estabilizar las ventas y los precios.

Actuación 1.1.

- **Consolidación de la colaboración entre las empresas transformadoras andaluzas para mejorar la comercialización de su producción.**

Órgano ejecutor

Empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros.

Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Descripción de la actuación

Las empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros firmarán un Acuerdo para crear una imagen de marca para sus productos basada en criterios comunes sobre la materia prima y el proceso productivo artesanal.

Asimismo, las empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros estudiarán la posibilidad de firmar acuerdos o constituir asociaciones empresariales para adoptar otras estrategias comerciales comunes que consoliden su posición en el mercado.

La Consejería de Agricultura y Pesca apoyará técnica y financieramente la adopción de esta actuación, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Asimismo, la Consejería de Agricultura y Pesca apoyará técnica y financieramente los proyectos especialmente innovadores que surjan de las empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros, y que supongan la promoción y diferenciación conjunta de la producción para afianzarla en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

Localización

Comunidad Autónoma de Andalucía.

Población beneficiaria

Empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros.

Relación con los Objetivos del Plan

Contribuye al cumplimiento de:

Programa 7/ Objetivo1/ Resultado 1.1

La colaboración entre las empresas para adoptar una imagen de marca común y estrategias comerciales para los productos conserveros andaluces, aúnan los esfuerzos para diferenciarlos en los mercados y aumentar su competitividad.

Coste de la Actuación y Financiación (En millones de pesetas)

	Presupuesto	

Plan económico Horizonte 2000						indicativo				
	1997	1998	1999	2000	Total	2001	2002	2003	Total	TOTAL
Fondos propios y gestionados por la Consejería de Agricultura y Pesca										
Inversiones privadas										
Total										
Otros Fondos										
Adm ón. Andaluza										
Adm ón. del Estado										
Adm ón. Europea										
Total										
TOTAL	32	25	20	20	97	15	15	15	45	142

Actuación 1.1.2.

- **Realización de estudios de mercado para la industria transformadora andaluza de productos pesqueros.**

Órgano ejecutor

Empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros.

Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Descripción de la actuación

La Consejería de Agricultura y Pesca apoyará mediante una línea de ayudas la realización de estudios por las empresas conserveras y del salaz ón andaluzas que faciliten la penetración en nuevos mercados y detecten la demanda potencial para nuevos productos.

Localización

Comunidad Autónoma de Andalucía.

Población beneficiaria

Empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros.

Relación con los Objetivos del Plan

Contribuye al cumplimiento de:

Programa 7/ Objetivo1/ Resultado 1.1

El estudio de las tendencias de los mercados permite disminuir la incertidumbre a largo plazo de la actividad y acometer actuaciones de promoción y diversificación de la producción con menores riesgos.

Coste de la Actuación y Financiación (En millones de pesetas)

Plan económico Horizonte 2000						Presupuesto indicativo				
	1997	1998	1999	2000	Total	2001	2002	2003	Total	TOTAL
Fondos propios y gestionados por la Consejería de Agricultura y Pesca										
Inversiones privadas										
Total										
Otros Fondos										
Adm ón. Andaluza										
Adm ón. del Estado										
Adm ón. Europea										
Total										
TOTAL	25	25	10	10	70	10	15	15	40	110

Resultado 1.2.

La industria transformadora andaluza de productos pesqueros garantiza sus suministros.

Se trata de reducir la incertidumbre sobre los aprovisionamientos de productos pesqueros, mediante la consolidación de las relaciones de la industria transformadora con empresas y organizaciones extractivas y acuícolas, y mantener, así, la estabilidad de las compras y los precios. Asimismo, también se trata de reforzar las relaciones con otras industrias auxiliares suministradoras de aceite, envases, etc.

Actuación 1.2.1.

- **Consolidación de las relaciones entre las empresas conserveras y las empresas suministradoras de inputs.**

Órgano ejecutor

Empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros.

Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Descripción de la actuación

La Consejería de Agricultura y Pesca promoverá, a través de la consolidación del asociacionismo entre empresas transformadoras y la prestación de apoyo técnico, la adopción de acuerdos que garanticen el abastecimiento entre la industria transformadora y empresas suministradoras de inputs, entre ellas las siguientes:

Organizaciones y empresas pesqueras extractivas, para garantizar el suministro de materia prima.

Empresas acu ícolas, para la producción de nuevos productos.

Empresas auxiliares: aceite, envases, etc.

Localización

Comunidad Autónoma de Andalucía.

Población beneficiaria

Empresas transformadoras andaluzas de productos pesqueros.

Relación con los Objetivos del Plan

Contribuye al cumplimiento de:

Programa 7/ Objetivo1/ Resultado 1.2

Esta actuación garantiza los suministros de las empresas conserveras y refuerza las relaciones intersectoriales y la posición de la industria transformadora de productos pesqueros en el tejido económico andaluz.

Coste de la Actuación y Financiación (En millones de pesetas)

Plan económico Horizonte 2000						Presupuesto indicativo				
	1997	1998	1999	2000	Total	2001	2002	2003	Total	TOTAL
Fondos propios y gestionados por la Consejería de Agricultura y Pesca										
Inversiones privadas										
Total										
Otros Fondos										
Adm ón. Andaluza										
Adm ón. del Estado										
Adm ón. Europea										
Total										
TOTAL										**s.c.e.**

cerrar