

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

JULIO 2016



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En julio los precios al consumo de los productos pesqueros se encarecen un 7,1% respecto al mes de junio, siendo la tasa positiva más alta del año 2015.

La tasa interanual que compara los precios con el mismo periodo del año anterior se sitúa en el 11,6%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jul 16 - May 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Jul 16)	En un Año (Jul 16 - Jul 15)
<b>Langostino</b>	166,93	21,4%	10,7%	25,8%
<b>Lenguado</b>	130,29	13,4%	22,6%	10,9%
<b>Acedía</b>	118,37	12,3%	11,3%	13,8%
<b>Merluza</b>	123,62	9,7%	-1,5%	13,9%
<b>Salmonete</b>	122,21	8,3%	23,7%	9,3%
<b>Pez espada</b>	115,32	7,5%	9,3%	12,0%
<b>Boquerón</b>	115,66	7,1%	-8,8%	3,7%
<b>Lubina</b>	116,65	5,0%	5,9%	7,9%
<b>Gamba</b>	129,30	3,7%	14,2%	10,4%
<b>Dorada</b>	128,64	2,4%	4,6%	7,8%
<b>Choco</b>	119,57	2,0%	4,4%	2,6%
<b>Atún</b>	111,27	0,1%	8,7%	2,9%
<b>Sardina</b>	164,94	-2,2%	17,4%	-3,9%
<b>Caballa</b>	103,77	-3,3%	-2,3%	-1,3%
<b>Chirla</b>	95,82	-18,0%	1,3%	11,9%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>127,95</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,6%</b>

Esta subida general de los precios al consumo de los productos pesqueros está motivada por el incremento de los precios medios de trece de las dieciséis especies de la cesta, destacando el langostino, el lenguado y la acedía con subidas que van desde 12,3% que registra la acedía al 21,4% de subida porcentual del langostino.

En el extremo opuesto encontramos que sólo la chirla presenta un descenso destacable en su precio medio, con una caída del 18,0%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jul 16 - Jun 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Jul 16)	En un Año (Jul 16 - Jul 15)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	139,15	8,5%	10,1%	12,3%
<b>Supermercados</b>	113,08	4,3%	-1,6%	0,3%
<b>Hipermercados</b>	95,18	7,9%	8,8%	16,0%

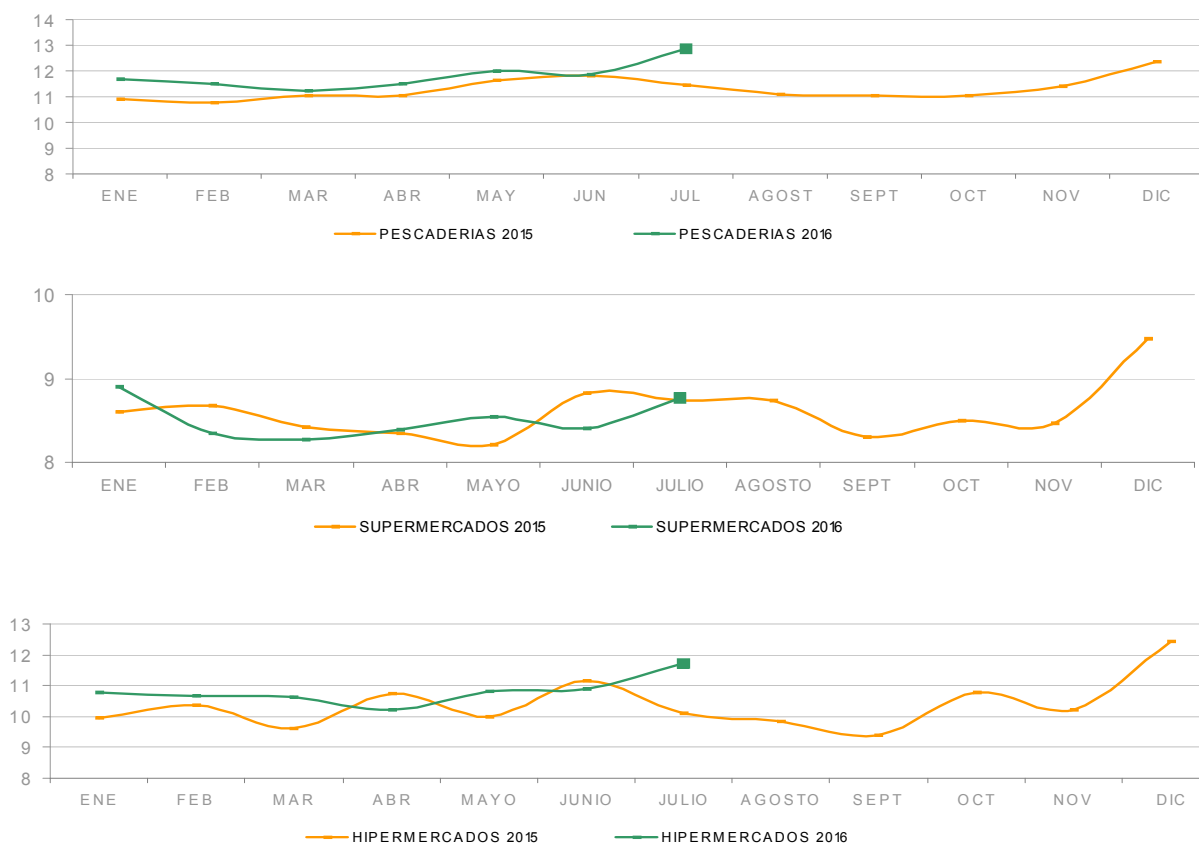
Si la comparativa de la cesta de productos del mar se realiza por formatos comerciales, veremos que son las pescaderías tradicionales y los hipermercados los que registran mayores subidas en sus precios medios.

La cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** incrementa su precio medio un 8,5% respecto del mes anterior, destacando la subida del langostino en un 31,8%.

**Los hipermercados** presentan el mayor incremento de los precios al consumo en un año, con subida del 16,0% en sus precios medios.

Los supermercados son los establecimientos que registran una subida más moderada (4,3%), y mantienen precios estables si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior donde los precios apenas han variado tres décimas porcentuales.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En julio la cesta de productos pesqueros se situó en 11,67€/Kg de media, el precio más alto alcanzado desde diciembre de 2015.

Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos, frente a los supermercados que aparecen como los establecimientos más asequibles para el consumidor final con un coste medio de 8,76€/Kg.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Julio	Acedía	12,62	11,56	15,75	12,95
	Atún	17,12	13,29	15,43	16,19
	Boquerón	6,11	5,14	5,51	5,91
	Caballa	4,24	3,69	3,19	3,85
	Chirla	7,63	7,72	8,93	7,79
	Choco	9,42	9,14	10,40	9,53
	Dorada	11,80	8,13	9,33	10,78
	Gamba	19,17	13,37	20,77	18,71
	Langostino	24,49	9,76	14,91	16,81
	Lenguado	19,28	13,50	22,86	19,57
	Lubina	12,99	8,25	10,49	11,56
	Merluza	10,92	7,53	9,13	10,10
	Pez espada	19,13	13,98	19,44	18,44
	Salmonete	15,64	11,41	17,92	15,46
	Sardina	5,25	5,47	6,10	5,41
	PRECIO MEDIO	12,86	8,76	11,74	11,67

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



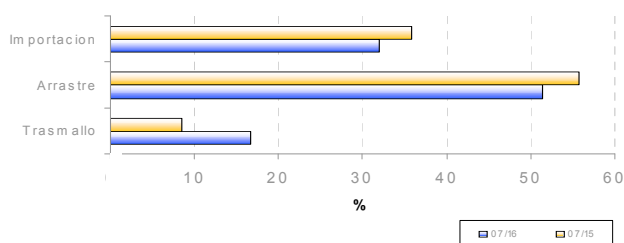
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	16,7%	51,4%	31,9%	27,4%
Precio medio	16,29	12,34	12,19	12,95
Precio más frecuente	14,00	12,00	9,95	12,00
Rango oscilación	(12,80 – 24,95)	(9,90 – 16,00)	(7,90 – 15,95)	(7,90 – 24,95)

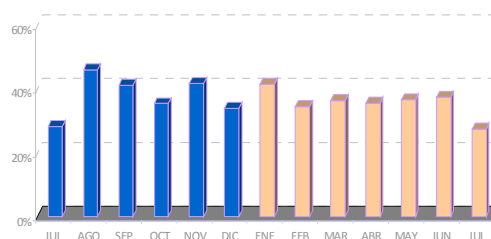
El precio medio de la acedia en julio se recupera un 12,3% respecto al mes anterior y un 13,8% si lo comparamos con julio del 2015.

Esta subida de precio viene acompañado de una mayor presencia en los puntos de venta de acedia de trasmallo y de arrastre frente a una caída de la acedia de importación.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul2016 - Jul 2015



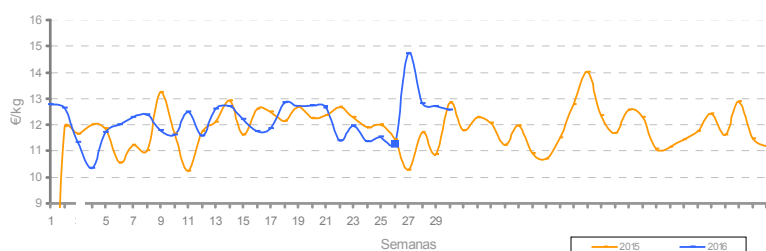
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2016 - Jul 2015



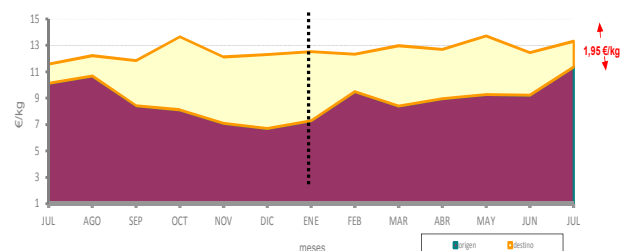
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	16,00	13,40	14,00	14,90	14,37	12,5%	-5,6%	3,1%
	Arrastre	11,50	12,96	12,62	12,20	12,39	8,4%	5,4%	4,8%
	Importación	-	12,56	11,95	-	12,17	7,7%	6,8%	8,0%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	13,95	13,95	11,95	11,95	12,52	15,3%	19,1%	15,8%
	Importación	-	11,27	9,62	-	10,44	-3,5%	8,5%	-4,1%
Hipermercados	Trasmallo	20,47	-	17,96	-	18,97	-5,0%	2,9%	19,5%
	Arrastre	-	-	9,90	12,30	11,70	9,2%	10,5%	-6,6%
	Importación	15,50	15,95	15,95	-	15,80	99,2%	67,9%	87,0%
Global	Trasmallo	18,98	13,40	16,38	14,90	16,29	11,8%	1,3%	11,3%
	Arrastre	11,99	13,13	12,26	12,20	12,34	10,9%	7,9%	4,9%
	Importación	15,50	12,51	11,72	-	12,19	10,6%	13,5%	11,1%
Total acedia		14,71	12,83	12,70	12,56	12,95	13,8%	12,3%	11,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 – 2015



## Evolución mensual de precios origen-destino. Jul 2015 - Jul 2016







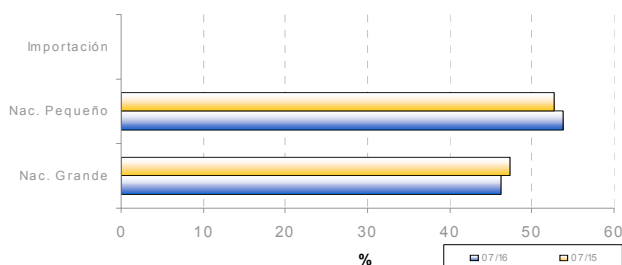
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	77,3%
Precio medio	5,28	-	-
Precio más frecuente	4,00	-	4,00
Rango oscilación	(2,00 – 11,90)	-	(2,00 – 11,90)

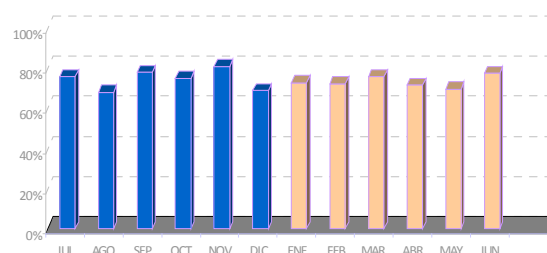
En julio el precio medio del boquerón se encarece un 7,1% respecto a junio y su precio también se encuentra un 3,7% por encima del registrado en julio de 2015.

Esta subida de precio va acompañada de una mayor presencia de la especie en los mostradores detallistas, siendo después de la merluza la especie más ofertada.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



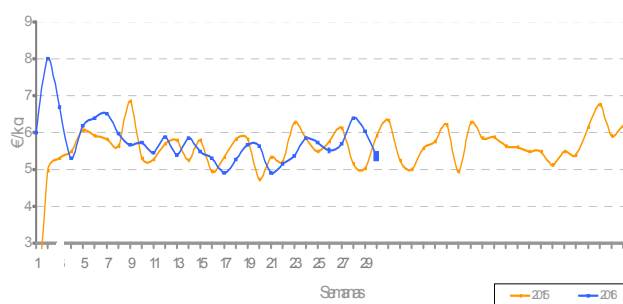
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



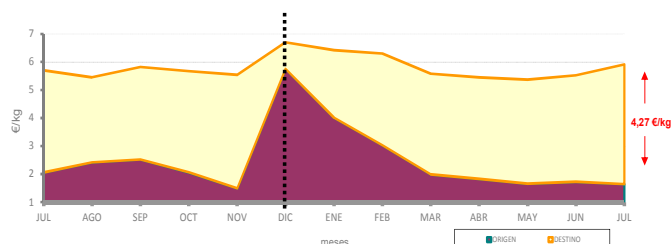
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,08	5,81	5,87	4,57	5,43	-1,6%	-17,6%	-15,8%
	Nacional Grande	6,69	7,62	6,65	6,33	6,80	0,3%	26,4%	-13,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	4,10	5,13	4,21	4,95	4,72	18,6%	-15,4%	-8,9%
	Nacional Grande	7,42	5,48	5,97	-	6,13	9,9%	54,8%	-3,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,95	7,18	4,80	4,84	5,18	33,5%	-19,4%	0,6%
	Nacional Grande	4,48	7,23	6,60	5,45	5,92	3,0%	44,4%	-15,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,00	5,75	5,45	4,72	5,28	6,7%	-18,4%	-10,8%
	Nacional Grande	6,48	7,31	6,57	6,24	6,65	1,7%	34,1%	-13,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,71	6,38	6,03	5,36	5,91	3,7%	7,1%	-8,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jul 2015 - Jul 2016





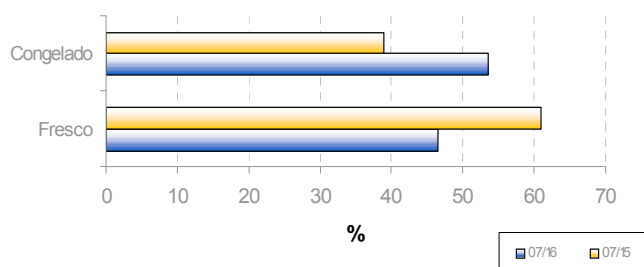
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	53,5%	46,5%	47,6%
Precio medio	15,18	20,08	17,25
Precio más frecuente	15,00	20,00	20,00
Rango oscilación	(6,00 – 23,90)	(14,99 – 42,90)	(6,00 – 42,90)

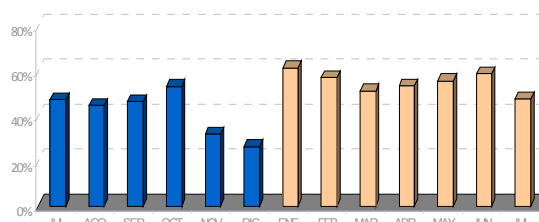
La tendencia del precio medio del lenguado es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte; pero destaca como la segunda especie que más se encarece respecto al mes anterior (13,4%).

Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto disminuye porcentualmente la oferta del lenguado fresco frente al congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



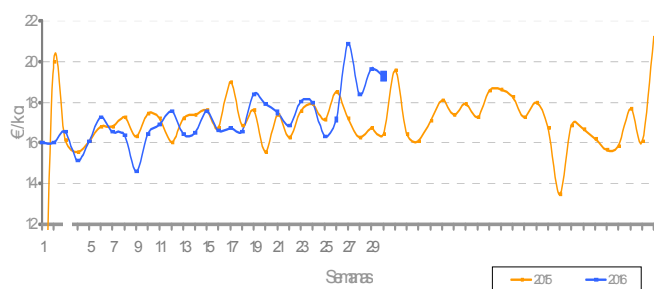
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



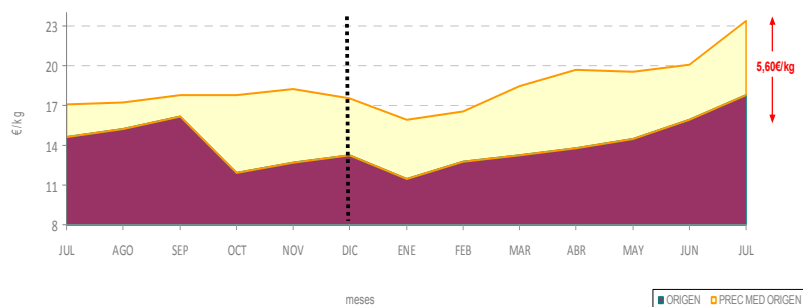
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Congelado	16,50	12,84	14,41	15,70	15,02	-13,6%	3,6%	-0,3%
Fresco	24,32	21,90	21,91	22,99	22,46	32,7%	12,9%	33,8%
Congelado	17,80	13,38	13,38	11,83	13,54	-	24,7%	17,8%
Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
Congelado	18,90	12,99	16,86	17,05	17,14	0,0%	-3,0%	24,7%
Fresco	31,38	24,42	31,02	23,28	27,26	10,7%	26,8%	25,0%
Congelado	17,03	12,95	14,70	15,47	15,18	-12,5%	8,5%	5,9%
Fresco	25,33	22,53	22,99	23,05	23,38	31,1%	16,4%	34,1%
<b>Total lenguado</b>	<b>20,90</b>	<b>18,42</b>	<b>19,63</b>	<b>19,26</b>	<b>19,57</b>	<b>14,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>22,6%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016



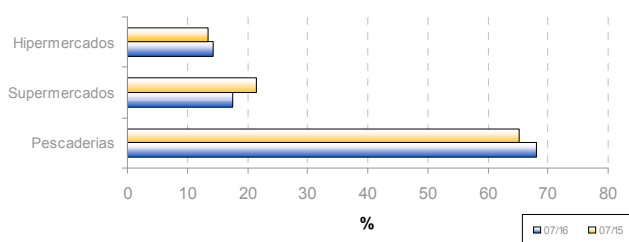


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

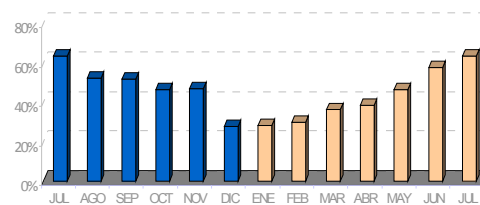
Sardina	
Presencia puntos de venta	63,5%
Precio medio	5,41
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,00 – 10,00)

La tendencia del precio medio de la sardina es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, mientras que en las pescaderías tradicionales el precio desciende un -6,7%, en supermercados e hipermercados el precio se encarece un 11,0% y un 2,5% respectivamente. La presencia de la especie en los mostradores detallistas tiene una evolución estacional que sigue un mismo patrón a lo largo de los años, que indica que el segundo y tercer trimestre son las épocas de presencia más alta (meses de mayor consumo de este producto), iniciándose una caída a partir de septiembre,

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



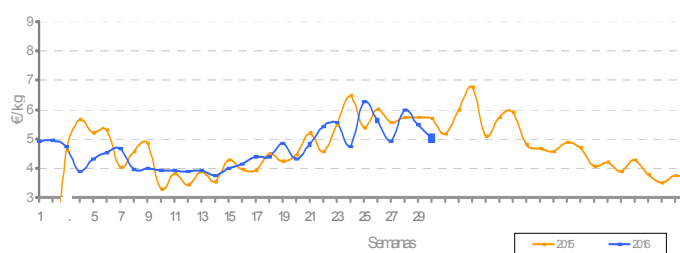
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



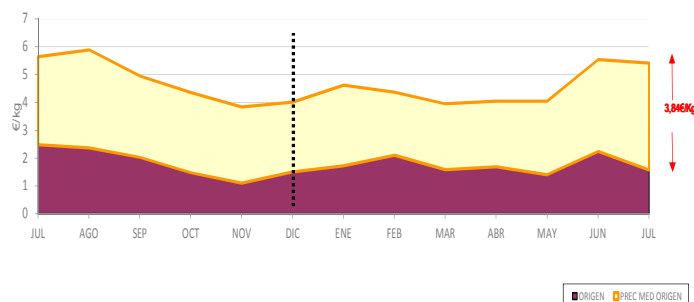
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	4,52	6,04	5,25	4,75	5,25	-6,2%	-6,7%	13,9%
Supermercados	4,84	5,69	5,89	5,24	5,47	1,9%	11,0%	17,9%
Hipermercados	6,78	6,13	6,04	5,59	6,10	-1,3%	2,5%	33,5%
Total sardina	4,91	5,99	5,47	5,04	5,41	-3,9%	-2,2%	17,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016





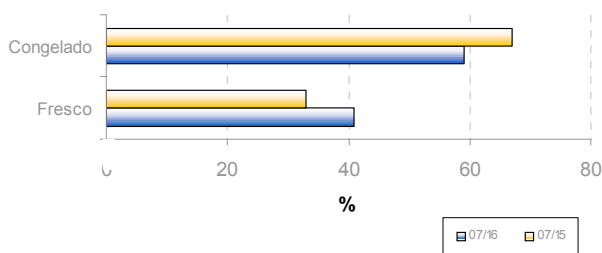
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	41,0%	59,0%	55,2%
Precio medio	23,92	14,63	18,44
Precio más frecuente	24,00	16,00	24,00
Rango oscilación	(17,80 – 35,95)	(9,65 – 30,00)	(9,65 – 35,95)

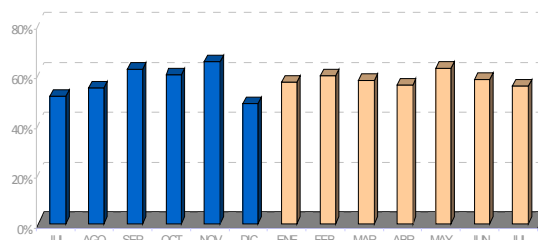
La mayor presencia del pez espada fresco en los puntos de venta hace que el precio medio de la especie se revalorice un 7,5%. respecto al mes anterior.

De forma global la oferta de la especie se mantiene estable respecto al mes de junio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



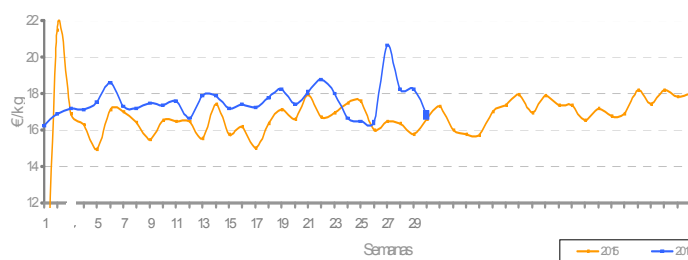
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



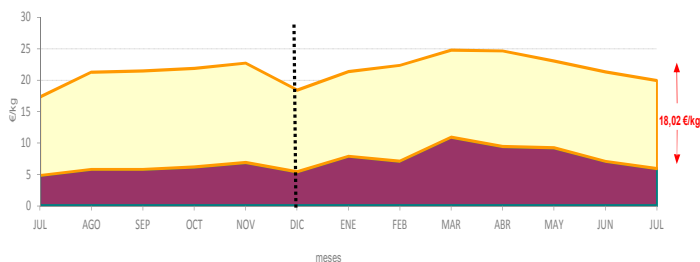
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	23,98	21,81	21,97	23,09	22,57	7,3%	1,6%	1,9%
	Congelado	16,10	13,97	15,98	15,48	15,47	9,7%	5,8%	7,9%
Supermercados	Fresco	19,95	-	-	-	19,95	-	0,0%	-9,1%
	Congelado	14,72	14,65	13,68	12,53	13,69	-0,7%	-0,6%	-1,4%
Hipermercados	Fresco	33,95	31,45	32,62	-	32,83	11,6%	19,6%	-1,6%
	Congelado	14,47	11,90	13,56	13,88	13,49	3,6%	6,6%	8,2%
Global	Fresco	25,71	23,02	23,65	23,09	23,92	9,0%	5,1%	1,0%
	Congelado	15,61	13,76	14,91	14,24	14,63	6,1%	4,1%	4,6%
Total Pez Espada		20,66	18,25	18,23	16,81	18,44	12,0%	7,5%	9,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

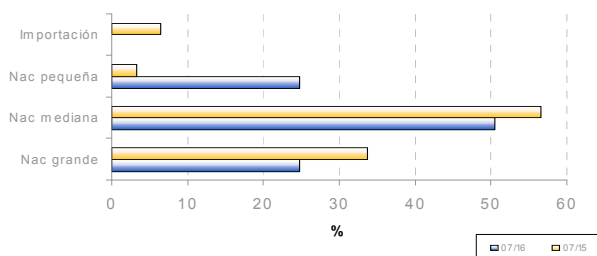
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	-	47,6%
Precio medio	7,79	-	7,79
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(4,00 – 19,90)	-	(4,00 – 19,90)

En julio la chirla destaca por ser la especie que más disminuye su precio medio respecto al mes anterior -un 18,0% más barata-.

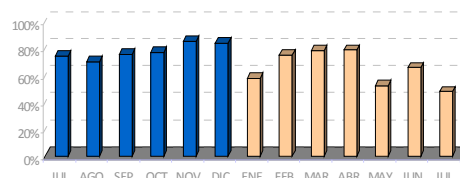
La oferta de la especie cae un 17,8% respecto a junio,

Debido a la finalización de la parada biológica la presencia de la chirla de origen nacional pasa del 14,4% en el mes de junio al 100,0% en julio.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



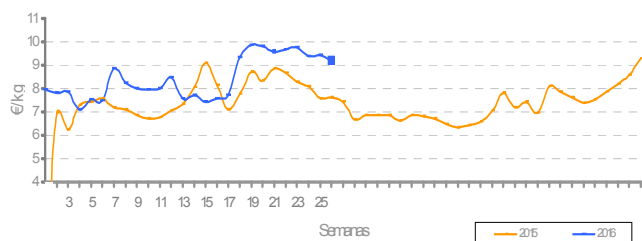
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



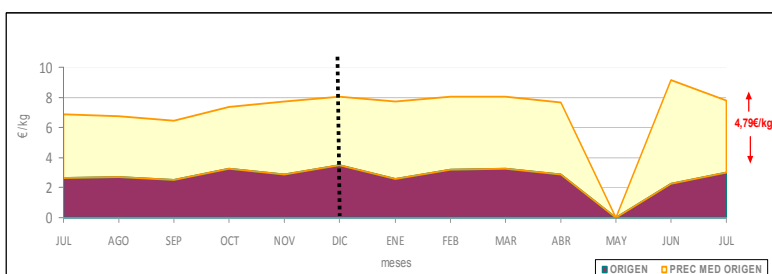
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,50	5,38	7,00	-	5,85	28,9%	-40,7%	21,9%
	Nac. Mediana	7,09	7,66	7,41	7,84	7,49	16,3%	-18,6%	2,5%
	Nac. Grande	8,07	8,14	9,30	7,62	8,31	1,2%	-15,2%	-10,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	7,48	7,85	-	-	-
	Nac. Mediana	7,81	8,07	7,96	7,48	7,85	15,8%	-5,4%	4,4%
	Nac. Grande	6,93	7,28	7,96	7,83	7,47	10,0%	-16,5%	-5,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,97	7,90	7,94	6,82	7,61	29,4%	-15,0%	-3,8%
	Nac. Grande	19,90	10,93	10,70	-	12,11	56,1%	22,3%	49,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,50	5,38	7	-	5,85	30,9%	-38,3%	21,9%
	Nac. Mediana	7,34	7,74	7,57	7,58	7,57	18,1%	-15,8%	2,4%
	Nac. Grande	8,54	8,5	9,31	7,65	8,58	8,3%	-10,7%	-3,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Chirla		7,72	7,71	8,04	7,79	7,79	11,9%	-18,0%	1,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas



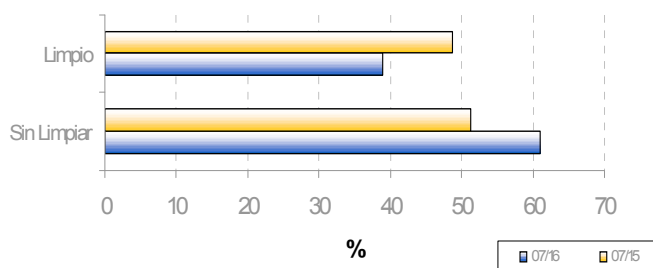
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	38,9%	61,1%	60,3%
Precio medio	9,83	9,07	9,53
Precio más frecuente	7,00	8,97	7,00
Rango oscilación	(5,80 – 17,90)	(5,95 – 10,60)	(5,80 – 17,90)

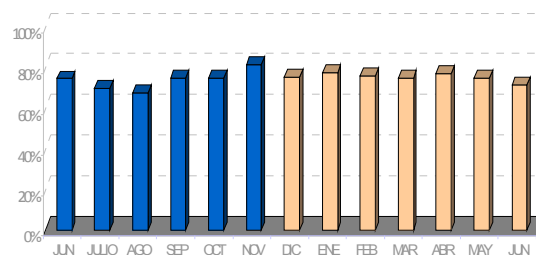
Los precios medios minoristas del choco en julio son superiores un 2,0% a los registrados en junio y un 2,6% a los alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

La oferta de la especie se mantiene estable desde comienzo del año independientemente del tipo de establecimiento donde se oferte.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



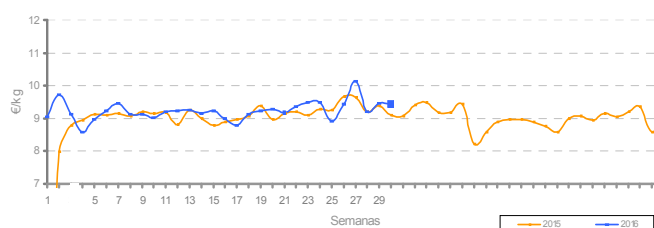
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 – Jul 2016



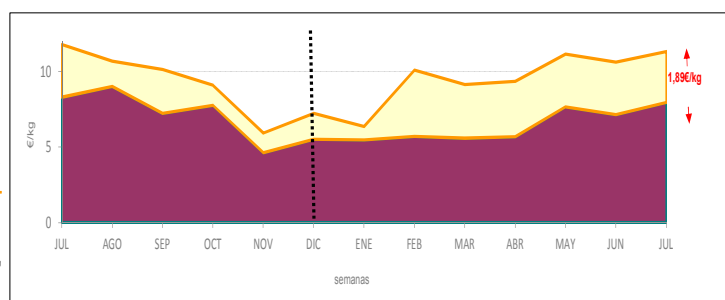
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jun 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Sin limpiar	10,21	8,86	8,87	9,65	9,41	1,4%	-1,1%	0,7%
	Limpio	-	9,43	9,50	8,98	9,45	1,5%	1,3%	0,7%
Supermercados	Sin limpiar	10,32	10,95	10,95	9,23	10,07	2,9%	13,9%	4,9%
	Limpio	8,55	8,83	8,58	8,94	8,72	0,0%	-11,3%	-2,1%
Hipermercados	Sin limpiar	14,43	11,30	14,39	10,85	13,07	15,9%	50,7%	61,4%
	Limpio	8,98	8,98	9,01	9,02	9,00	4,3%	-19,1%	6,9%
Global	Sin limpiar	10,53	9,19	9,77	9,68	9,83	2,2%	7,5%	7,0%
	Limpio	8,76	9,19	9,12	8,98	9,07	1,3%	-5,0%	0,0%
Total choco		10,13	9,19	9,46	9,44	9,53	2,6%	2,0%	4,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016





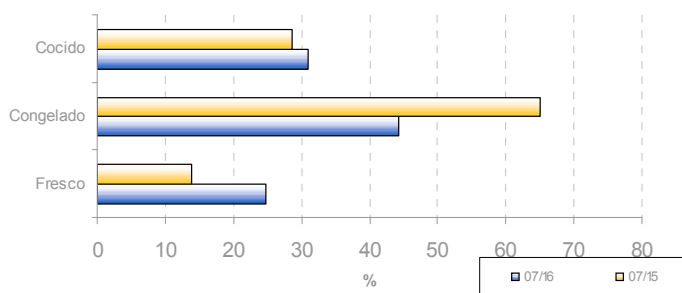
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	24,7%	44,3%	30,9%	28,6%
Precio medio	35,94	11,18	9,58	16,81
Precio más frecuente	40,00	12,00	9,95	9,95
Rango oscilación	(18,00 - 48,95)	(7,95 - 18,00)	(8,50 - 12,00)	(7,95 - 48,95)

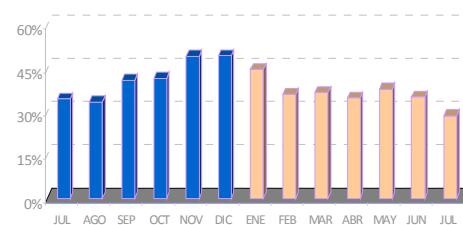
El precio medio de venta final al consumidor de esta especie se sitúa en 16,81€/Kg, esto es un 21,4% superior al registrado en el mes anterior, siendo la especie que más se encarece tanto respecto al mismo periodo del año 2015 como respecto al mes de junio.

La oferta en general del langostino descende un 8,5% aunque es destacable la presencia del langostino fresco que aumenta hasta el 24,7% de presencia.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



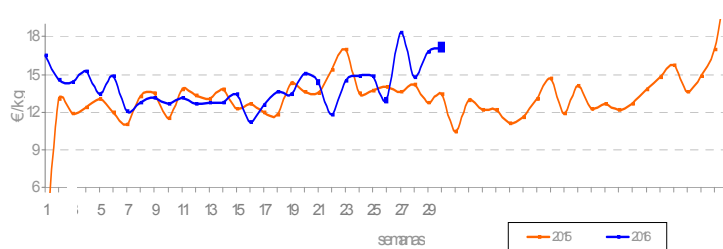
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



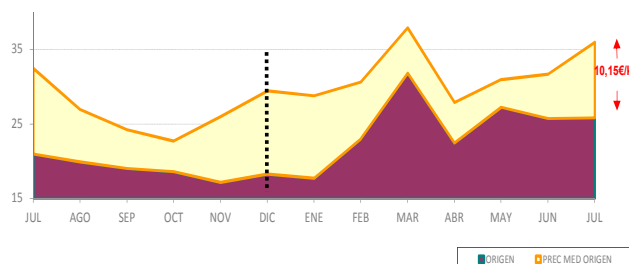
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul-2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	41,00	30,95	33,13	32,60	34,53	17,0%	14,1%	24,8%
	Congelado	15,33	12,00	12,20	-	12,77	1,1%	2,4%	-0,2%
	Cocido	12,00	-	12,00	-	12,00	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,05	9,62	9,68	10,14	10,04	3,8%	6,2%	1,2%
	Cocido	9,78	9,43	9,62	8,82	9,49	0,9%	3,6%	4,4%
Hipermercados	Fresco	-	-	44,63	37,99	42,97	32,3%	2,3%	2,4%
	Congelado	11,18	11,13	10,71	9,98	10,71	2,3%	3,4%	-2,5%
	Cocido	9,00	9,43	9,34	9,33	9,29	-12,7%	-4,6%	3,1%
Global	Fresco	41,00	30,95	36,97	33,50	35,94	19,2%	13,5%	25,0%
	Congelado	12,69	11,03	11,03	10,07	11,18	1,0%	1,6%	-2,0%
	Cocido	9,86	9,43	9,73	9,07	9,58	-3,4%	2,4%	5,6%
Total langostino		18,35	14,80	16,80	17,15	16,81	25,8%	21,4%	10,7%

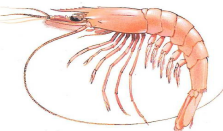
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	64,8%	22,4%	6,6%	6,1%	63,5%
Precio medio	14,19	30,49	17,65	24,47	18,71
Precio más frecuente	12,00	22,00	18,00	29,95	12,00
Rango oscilación	(5,00 – 26,95)	(10,00 – 58,00)	(14,95 – 22,00)	(14,90 – 36,00)	(5,00 – 58,00)

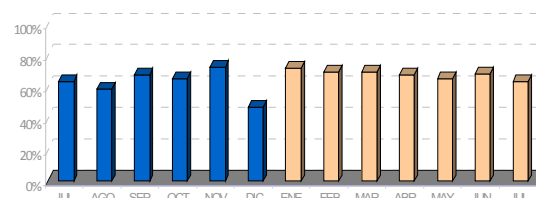
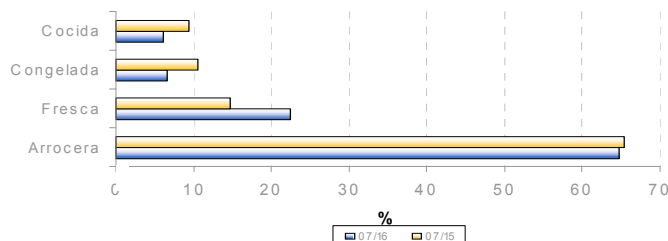
Si se considera el diferencial de precio registrado en la gamba en el mes de julio, se constata un ligero incremento del 3,7%.

Sin embargo este incremento en términos globales encierra variaciones de distinto signo según la variedad. En este sentido mientras la variedad arroceras registra un incremento del precio medio, el resto de variedades disminuye de precio.

Los índices de presencia en los puntos de venta se sitúan en torno al 63,0% predominando ampliamente la gamba arroceras sobre el resto de variedades con un 64,8% de observaciones válidas, seguida de la gamba fresca con un 22,4%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016

### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016

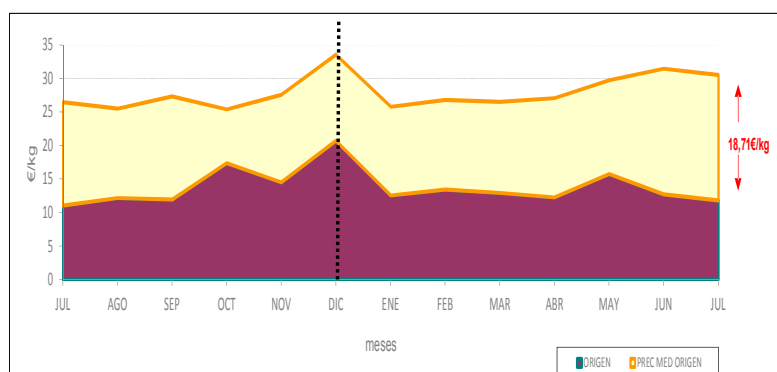
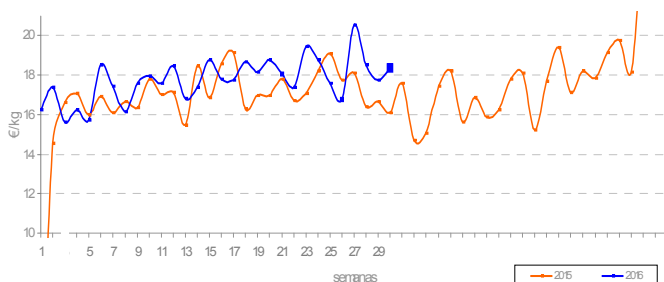


### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Arrocera	14,71	13,01	14,31	15,38	14,30	3,5%	7,4%	2,6%
	Fresca	29,23	32,10	29,27	30,67	30,18	-0,5%	-0,1%	18,6%
	Congelada	18,00	18,93	20,67	20,00	19,60	28,3%	-3,9%	12,1%
	Cocida	-	25,90	23,80	-	25,20	12,5%	-9,4%	17,0%
Supermercados	Arrocera	12,50	13,93	12,57	11,71	12,81	3,2%	-2,3%	-5,9%
	Fresca	16,95	-	-	-	16,95	-29,2%	-	11,3%
	Congelada	14,73	14,25	14,50	14,50	14,54	-0,5%	-3,5%	17,4%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	18,66	12,93	14,96	12,49	15,02	10,0%	11,6%	2,4%
	Fresca	44,75	-	27,90	44,75	39,13	-14,0%	-9,7%	22,8%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	26,17	22,43	28,93	18,45	24,23	19,0%	-11,2%	5,2%
Global	Arrocera	15,24	13,17	14,09	14,48	14,19	4,8%	6,7%	1,6%
	Fresca	29,45	32,10	29,16	32,68	30,49	-4,2%	-3,0%	18,4%
	Congelada	15,82	17,76	19,13	17,25	17,65	18,1%	-8,1%	23,7%
	Cocida	26,17	24,16	27,22	18,45	24,47	25,4%	-4,0%	13,5%
Total Gamba		20,51	18,52	17,73	18,39	18,71	10,4%	3,7%	14,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016

### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

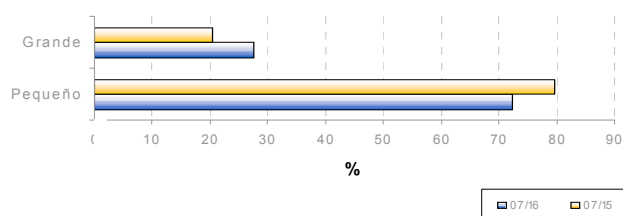
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	72,4%	27,6%	44,0%
Precio medio	14,30	18,51	15,46
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(4,25 – 21,95)	(8,70 – 32,00)	(4,25 – 32,00)

Los precios medios del salmonete en julio se sitúan 8,3% por encima de los registrados en el mes anterior y un 9,3% más caros que los registrados en el mismo periodo de 2015.

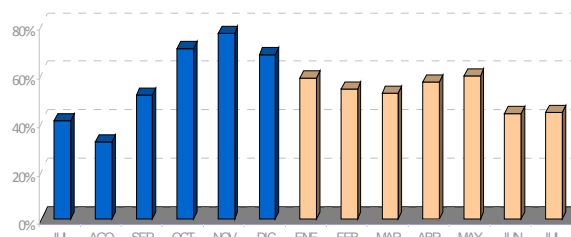
Por tipo de establecimiento son los hipermercados donde encontramos el precio medio más caro independientemente del tamaño de la especie, frente a los supermercados que son los más económicos.

En julio la oferta del salmonete se mantiene estable respecto de junio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



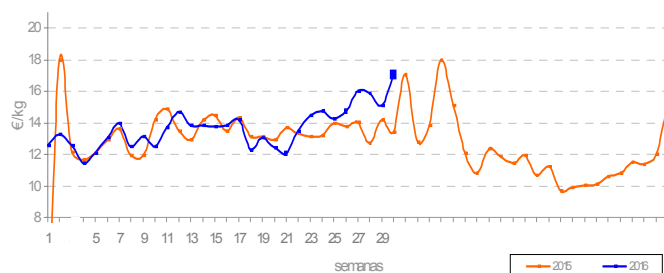
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



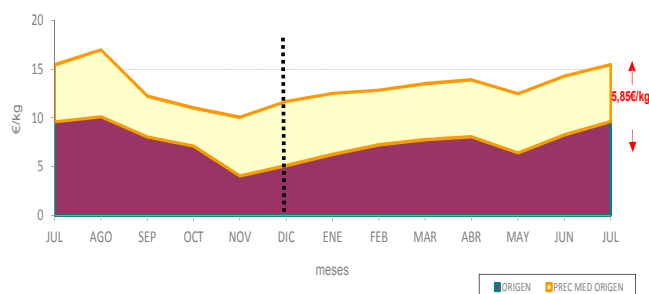
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Pequeño	15,23	13,69	13,92	14,28	14,34	11,2%	5,6%	20,9%
	Grande	18,14	19,22	19,93	18,49	18,95	-2,2%	16,5%	20,5%
Supermercados	Pequeño	13,97	8,97	11,48	11,46	11,47	13,2%	0,2%	21,0%
	Grande	-	-	13,80	9,83	11,15	-	-32,8%	-12,7%
Hipermercados	Pequeño	15,92	17,87	18,64	14,61	16,90	22,6%	16,6%	49,0%
	Grande	19,43	20,75	-	20,20	20,13	2,1%	-4,5%	11,0%
Global	Pequeño	15,21	13,84	14,14	13,76	14,30	11,8%	7,7%	24,5%
	Grande	18,43	19,50	19,06	17,10	18,51	22,6%	9,5%	17,4%
Total salmonete		16,01	15,85	15,07	17,10	15,46	9,3%	8,3%	23,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

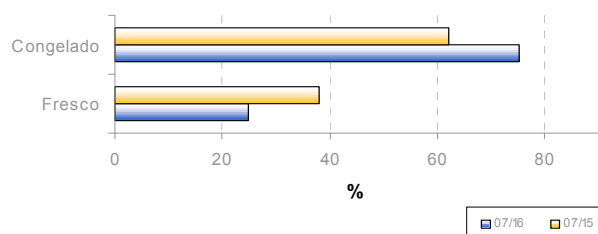
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	24,8%	75,2%	40,1%
Precio medio	23,44	13,81	16,19
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(15,80 – 39,90)	(8,69 – 18,00)	(8,69 – 39,90)

El precio medio del atún en julio se ha mantenido estable respecto al mes anterior.

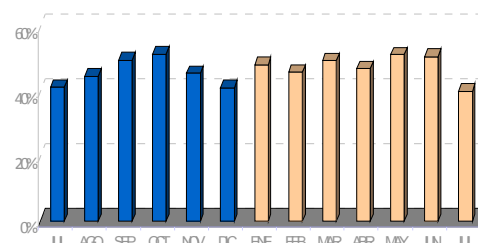
Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta disminuye considerablemente, siendo el porcentaje más bajo de presencia de los últimos doce meses (40,1%).

Destaca la menor presencia del atún fresco, que pasa del 35,3% en junio al 24,8% en julio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



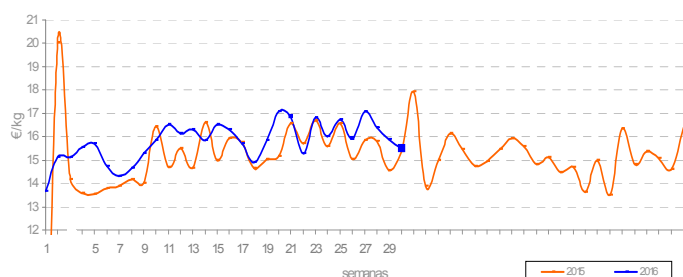
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



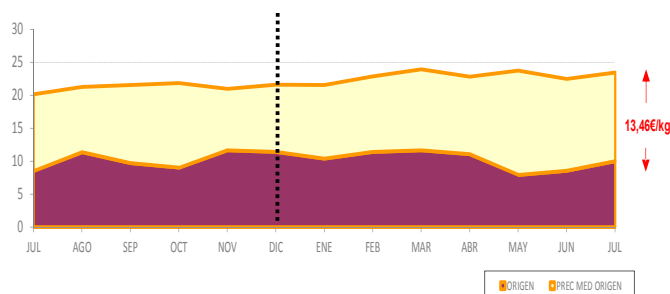
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Fresco	26,67	20,00	22,59	22,15	22,15	12,5%	-1,1%	1,3%
	Congelado	15,57	13,11	14,69	14,33	14,51	6,7%	11,9%	5,1%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	13,70	13,70	11,87	14,60	13,29	12,9%	4,0%	15,4%
Hipermercados	Fresco	37,95	39,90	-	-	38,93	51,4%	70,8%	56,3%
	Congelado	12,68	11,83	13,52	10,64	12,30	-5,7%	2,5%	5,7%
Global	Fresco	29,49	22,21	22,59	22,15	23,44	16,4%	4,4%	8,9%
	Congelado	14,62	13,10	13,81	13,53	13,81	5,7%	8,3%	6,1%
Total Atún		17,09	16,38	15,88	15,49	16,19	2,9%	0,1%	8,7%

### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

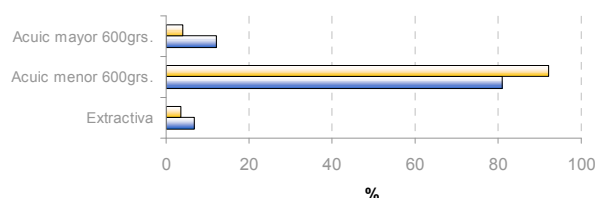
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	6,9%	80,9%	12,1%	65,1%
Precio medio	20,82	9,49	13,86	10,78
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 – 26,00)	(6,25 – 16,00)	(6,9 – 18,00)	(6,25 – 26,00)

El precio de la dorada ha mantenido una tendencia moderada durante el mes de julio, con una subida en su precio medio del 2,4% respecto al mes anterior.

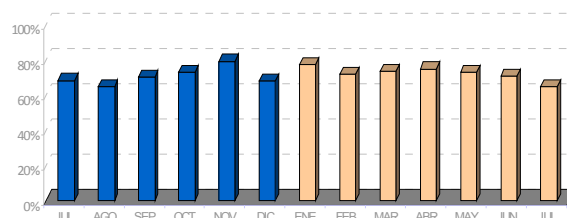
Durante este mes disminuye el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas, sin embargo se incrementa la oferta de la dorada extractiva frente a la dorada procedente de la acuicultura mayor de 600 gr.

La dorada procedente de la acuicultura mayor de 600 gr. y la extractiva no tienen presencia en supermercados ni en hipermercados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



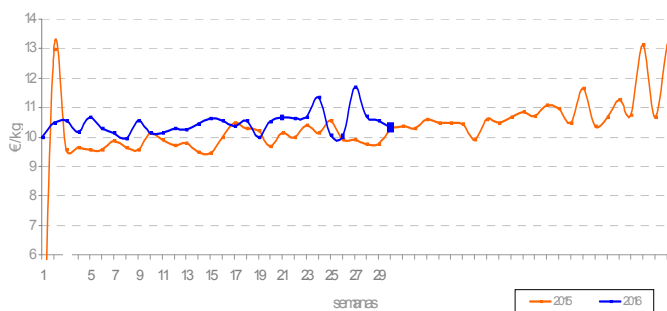
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



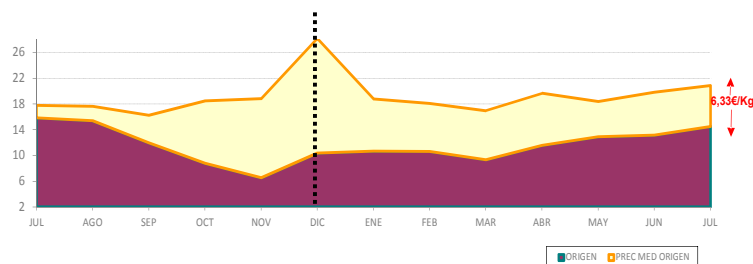
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	23,50	16,00	20,45	21,00	20,82	17,3%	14,6%	17,6%
	Acuicultura<600 grs.	10,30	10,47	10,09	9,86	10,18	-0,6%	2,1%	3,0%
	Acuicultura>600grs.	14,63	13,99	12,76	15,00	13,86	-8,4%	6,2%	6,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,15	7,96	8,11	8,41	8,13	0,2%	1,1%	2,7%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,28	9,12	8,59	8,56	8,61	6,2%	4,1%	4,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Extractiva	23,50	16,00	20,45	21,00	20,82	17,3%	5,1%	11,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,55	9,66	9,44	9,31	9,49	0,2%	1,8%	2,9%
	Acuicultura>600grs.	14,63	13,99	12,76	15,00	13,86	-7,5%	2,3%	8,6%
Total Dorada		11,70	10,69	10,56	10,34	10,78	7,8%	2,4%	4,6%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016



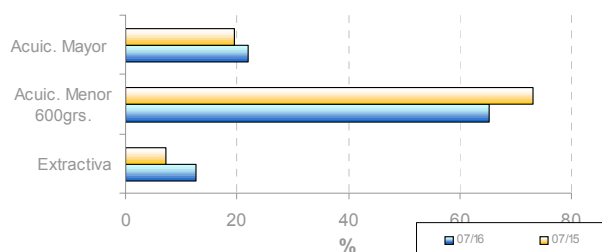


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

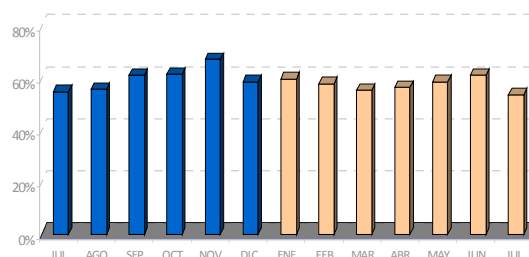
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	12,7%	65,3%	22,0%	53,6%
Precio medio	19,54	9,35	13,50	11,56
Precio más frecuente	18,00	12,00	12,90	12,00
Rango oscilación	(12,00 – 24,00)	(5,50 – 18,00)	(9,45 – 18,00)	(5,50 – 24,00)

Los precios medios que registra la lubina en el mes de julio se encarecen un 5,0% respecto al mes anterior. La lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr. se oferta el 65,3% de las observaciones válidas y su precio supone 4,35 €/Kg más barata que la de mayor talla y 10,19 €/Kg menos que la extractiva.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 – Jul 2016



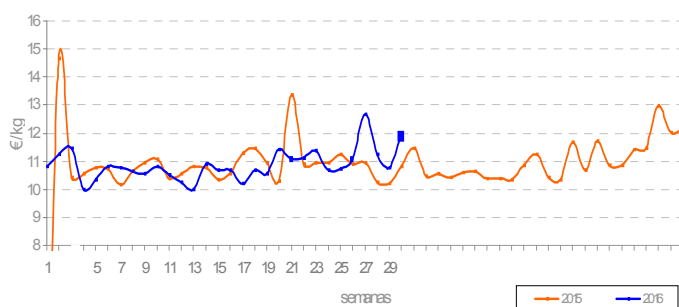
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



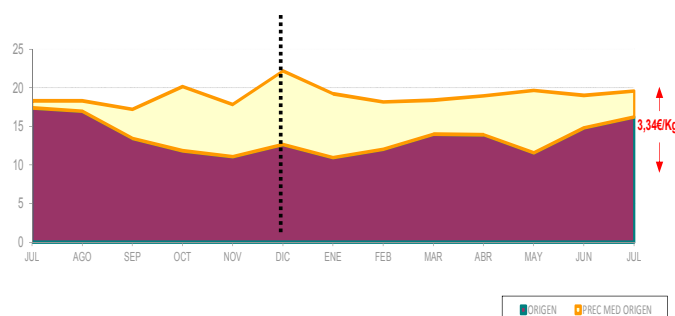
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	19,40	18,00	19,14	20,23	19,36	2,4%	3,9%	7,1%
	Acuicultura<600 grs.	11,09	10,46	9,88	9,88	10,27	-0,9%	2,7%	3,0%
	Acuicultura>600grs.	15,63	14,57	12,61	13,78	13,91	-0,6%	5,2%	4,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,54	8,20	8,06	8,28	8,25	2,0%	0,6%	3,5%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	22,90	22,90	43,0%	-7,5%	-3,5%
	Acuicultura<600 grs.	9,20	9,55	8,70	7,61	8,65	12,8%	2,6%	9,2%
	Acuicultura>600grs.	13,46	11,43	11,13	15,50	12,56	6,6%	-3,6%	4,4%
Global	Extractiva	19,40	18,00	19,14	20,76	19,54	6,8%	2,9%	1,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,88	9,65	9,16	8,78	9,35	1,0%	1,7%	4,4%
	Acuicultura>600grs.	14,39	13,87	12,17	14,03	13,50	1,7%	2,4%	3,4%
Total Lubina		12,69	11,26	10,76	11,89	11,56	7,9%	5,0%	5,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016



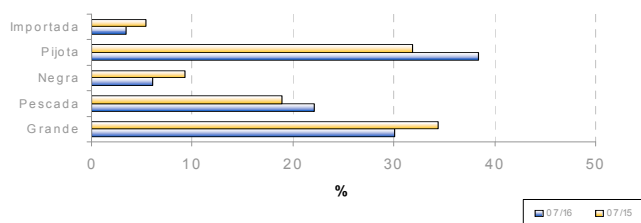


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

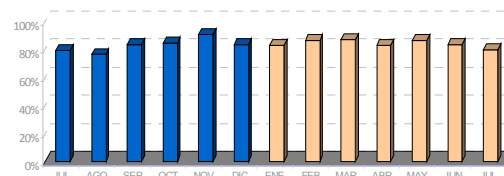
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	30,1%	22,1%	6,1%	38,3%	3,4%	79,4%
Precio medio	10,08	8,65	5,98	11,94	6,21	10,10
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,00	10,00	5,99	10,00
Rango oscilación	(6,25 – 18,00)	(4,00 – 18,00)	(3,99 – 8,60)	(5,00 – 17,98)	(4,00 – 18,80)	(3,99 – 18,80)

La oferta de la especie en los mostradores detallistas se mantiene estable a lo largo del año -entorno al 80,0% de las observaciones- Aumenta la oferta de pijota de origen nacional y desciende la de origen extranjero que apenas se sitúa en el 3,4% de presencia. Las observaciones realizadas en las pescaderías tradicionales suponen el 71,5% del total de los establecimientos visitados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



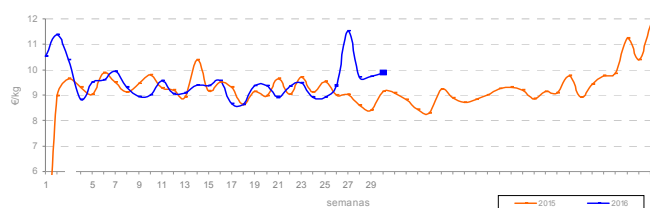
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



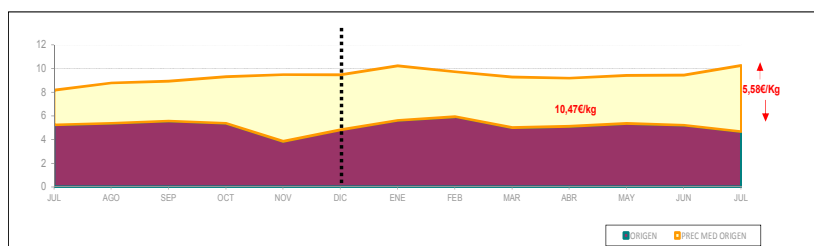
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	12,58	10,71	10,72	10,38	10,99	8,1%	4,0%	-5,3%
	Pescada	11,55	8,41	9,47	10,53	9,98	24,8%	10,8%	-5,2%
	Negra	5,00	5,68	6,61	4,50	5,93	2,8%	4,0%	-14,8%
	Pijota	13,14	11,83	11,97	12,00	12,18	8,5%	2,2%	-0,9%
	Pij. Importación	-	6,95	8,00	-	7,30	0,0%	-5,1%	-21,8%
Supermercados	Grande	8,11	7,48	7,35	8,70	7,81	0,1%	8,3%	-26,3%
	Pescada	6,06	6,23	6,30	5,94	6,14	1,5%	-4,7%	-22,4%
	Negra	-	5,37	3,99	-	4,91	-3,0%	10,3%	18,6%
	Pijota	11,91	9,73	8,47	9,27	9,54	25,9%	-2,5%	-5,4%
	Pij. Importación	-	5,74	5,73	5,50	5,69	5,0%	4,4%	-4,7%
Hipermercados	Grande	9,66	8,80	8,87	7,91	8,75	5,0%	14,4%	-16,2%
	Pescada	6,24	5,99	5,77	7,23	6,19	-1,9%	6,7%	-20,1%
	Negra	-	-	6,90	6,47	6,61	31,2%	37,1%	23,6%
	Pijota	14,89	15,27	11,84	9,05	12,72	30,2%	29,8%	0,5%
	Pij. Importación	-	5,99	5,99	-	5,99	0,2%	0,2%	5,1%
Global	Grande	11,35	9,84	9,89	9,63	10,08	5,4%	4,1%	-10,5%
	Pescada	9,45	7,71	8,14	9,33	8,65	23,7%	11,0%	-5,7%
	Negra	5,00	5,57	6,35	5,49	5,98	10,3%	12,6%	-4,5%
	Pijota	13,31	11,89	11,61	11,20	11,94	12,0%	5,1%	-1,0%
	Pij. Importación	-	6,27	6,29	5,50	6,21	6,9%	-2,1%	-11,4%
Total Merluza		11,52	9,70	9,74	9,88	10,10	13,9%	9,7%	-1,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

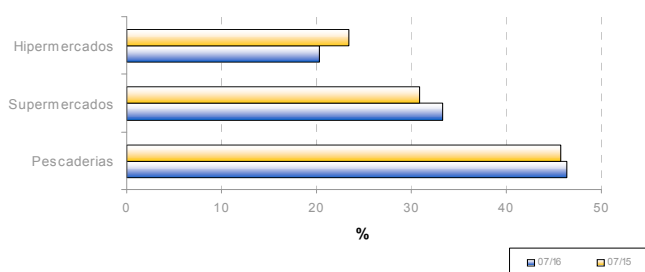


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

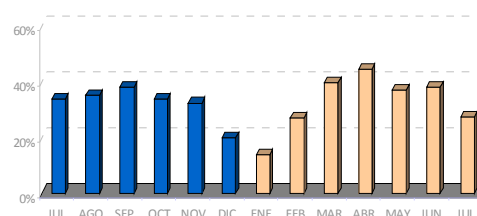
Caballa	
Presencia puntos de venta	27,4%
Precio medio	3,85
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,00 – 7,99)

La caballa en julio es junto a la acedía la especie menos ofertada en los puntos de venta, con una presencia de un 27,4%, esta disminución de presencia también va acompañada de una pérdida del precio comercializado, siendo la segunda especie que más se abarata respecto al mes de junio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2016



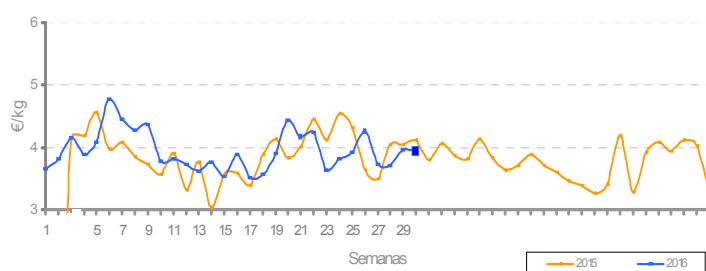
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2016



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Julio 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - jul 2016
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	Promedio			
Pescaderías	3,54	5,40	4,43	3,97	4,24	-0,2%	-3,4%	-0,5%
Supermercados	4,84	3,25	3,53	3,74	3,69	16,04%	3,9%	0,0%
Hipermercados	2,92	2,67	3,30	4,25	3,19	-23,7%	-4,8%	-21,8%
Total caballa	3,72	3,71	3,95	3,94	3,85	-1,3%	-3,3%	-2,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2015 - Jul 2016

