

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

OCTUBRE 2016



## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| METODOLOGÍA  | 3  |
| ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE   | 6  |
| EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL | 7  |
| EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO   |    |
| • ACEDÍA   | 8  |
| • BOQUERÓN   | 9  |
| • LENGUADO   | 10 |
| • SARDINA  | 11 |
| • PEZ ESPADA   | 12 |
| • CHIRLA   | 13 |
| • CHOCO  | 14 |
| • LANGOSTINO   | 15 |
| • GAMBA  | 16 |
| • SALMONETE  | 17 |
| • ATÚN   | 18 |
| • DORADA   | 19 |
| • LUBINA   | 20 |
| • MERLUZA  | 21 |
| • CABALLA  | 22 |

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

|          |            |         |            |
|----------|------------|---------|------------|
| Acedía   | Chirla     | Atún    | Pez Espada |
| Boquerón | Langostino | Dorada  | Pijota     |
| Lenguado | Gamba      | Lubina  | Choco      |
| Sardina  | Salmonete  | Merluza | Caballa    |

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

| MUNICIPIO        | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL     |
|------------------|-------------|---------------|---------------|-----------|
| ALMERIA          | 7           | 2             | 0             | 9         |
| CADIZ            | 13          | 1             | 4             | 18        |
| CORDOBA          | 6           | 1             | 1             | 8         |
| GRANADA          | 7           | 1             | 1             | 8         |
| HUELVA           | 5           | 1             | 0             | 6         |
| JAEN             | 2           | 1             | 0             | 3         |
| MALAGA           | 16          | 4             | 2             | 22        |
| SEVILLA          | 15          | 4             | 2             | 21        |
| <b>ANDALUCIA</b> | <b>71</b>   | <b>15</b>     | <b>10</b>     | <b>96</b> |

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa interanual del Índice de Precios al Consumo registrada en el pasado mes de octubre, correspondiente a los últimos doce meses, se colocó en la región en el 9,3% aumentando 2,6 puntos porcentuales respecto al dato de septiembre. Los precios subieron un 4,7% con respecto al mes anterior.

| Especie               | Índice        | Variación (%)                              |  |                                |
|-----------------------|---------------|--|--|--------------------------------|
|                       |               | Sobre el mes anterior<br>(Oct 16 - Sep 16) | En lo que va de Año<br>(Ene 16 - Oct 16) | En un Año<br>(Oct 16 - Oct 15) |
| <b>Langostino</b>     | 152,53        | 19,1%                                      | 1,2%                                     | 21,5%                          |
| <b>Chirla</b>         | 105,04        | 10,2%                                      | 11,1%                                    | 16,8%                          |
| <b>Lenguado</b>       | 125,17        | 5,1%                                       | 17,8%                                    | 5,6%                           |
| <b>Acedía</b>         | 115,54        | 4,5%                                       | 8,6%                                     | 1,1%                           |
| <b>Boquerón</b>       | 112,92        | 3,6%                                       | -11,0%                                   | 2,7%                           |
| <b>Merluza</b>        | 121,42        | 3,5%                                       | -3,2%                                    | 8,7%                           |
| <b>Lubina</b>         | 121,19        | 3,4%                                       | 10,0%                                    | 10,6%                          |
| <b>Pez espada</b>     | 115,70        | 3,1%                                       | 9,7%                                     | 8,4%                           |
| <b>Gamba</b>          | 135,73        | 2,8%                                       | 19,9%                                    | 11,6%                          |
| <b>Choco</b>          | 121,46        | 0,6%                                       | 6,0%                                     | 9,4%                           |
| <b>Dorada</b>         | 131,15        | -0,8%                                      | 6,6%                                     | 1,2%                           |
| <b>Atún</b>           | 113,06        | -3,2%                                      | 10,5%                                    | 10,3%                          |
| <b>Caballa</b>        | 99,46         | -3,7%                                      | -6,3%                                    | 5,4%                           |
| <b>Sardina</b>        | 120,12        | -7,7%                                      | -14,5%                                   | -9,4%                          |
| <b>Salmonete</b>      | 93,91         | -11,1%                                     | -5,0%                                    | 7,3%                           |
| <b>INDICE GENERAL</b> | <b>125,64</b> | <b>4,7%</b>                                | <b>5,4%</b>                              | <b>9,3%</b>                    |

Del conjunto total de especies de la cesta, solo dos sufren un descenso destacable en su precio respecto al mes anterior, siendo el salmonete la especie con mayor caída (-11,1%), seguida de la sardina (-7,7%). En el lado de los productos que se encarecen destacan el langostino y la chirla con subidas del 19,1% y 10,2% respectivamente.

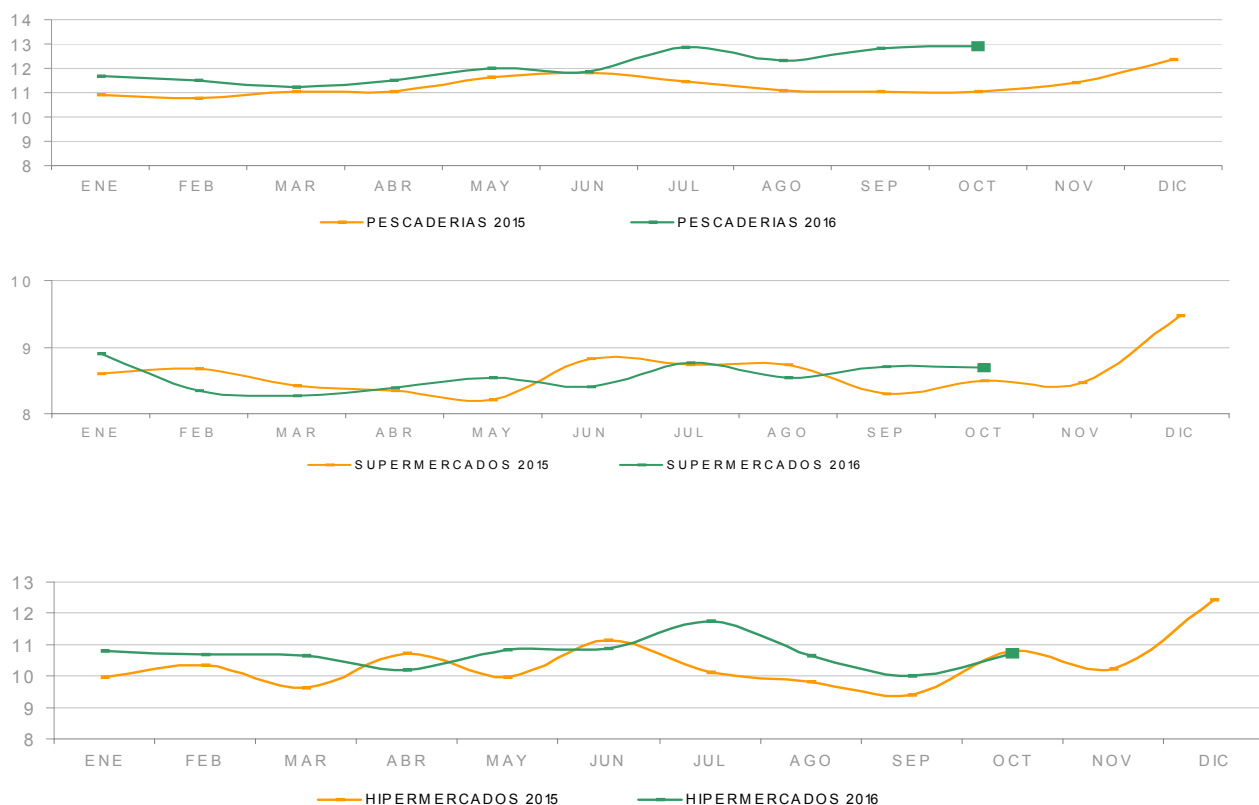
## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

| Establecimientos                 | Índice | Sobre el mes anterior<br>(Oct 16 - Sep 16) | En lo que va de Año<br>(Ene 16 - Oct 16) | En un Año<br>(Oct 16 - Oct 16) |
|----------------------------------|--------|--|--|--------------------------------|
| <b>Pescaderías Tradicionales</b> | 139,62 | 0,7%                                       | 10,5%                                    | 16,8%                          |
| <b>Supermercados</b>             | 112,12 | -0,3%                                      | -2,4%                                    | 2,3%                           |
| <b>Hipermercados</b>             | 86,83  | 7,1%                                       | -0,7%                                    | -0,8%                          |

Por tipo de establecimiento, la subida más importante se ha producido en los hipermercados con un incremento de su precio medio del 7,1% respecto al mes de septiembre, destacan la subida del precio del boquerón por encima del 25,0% y la caída del precio del salmonete un -23,0%. La cesta adquirida en pescaderías tradicionales modifica sus precios medios respecto al mes anterior un 0,7%, sin embargo en un año en este tipo de establecimiento el precio medio de su cesta se incrementa un 16,8%.

Los supermercados son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de su cesta, aunque apenas se traduce en 2 céntimos de euro por Kilogramo.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de octubre, la cesta de productos pesqueros en Andalucía situó su precio medio en 11,46€/Kg. lo que representa un aumento de 0,51€/Kg. respecto al mes de septiembre. Es en los supermercados donde trece de los quince productos pesqueros (excepto la chirla y el choco) se adquieren más baratos que en hipermercados y pescaderías tradicionales. Existe una diferencia de 4,22€/Kg adquirir la cesta de productos pesqueros en pescaderías tradicionales (establecimientos más caros) o en supermercados (establecimientos más baratos).

| AÑO 2016 | ESPECIE      | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL      |
|----------|--------------|-------------|---------------|---------------|------------|
|          |              | (Euros/kg)  | (Euros/kg)    | (Euros/kg)    | (Euros/kg) |
| Octubre  | Acedía       | 12,80       | 11,93         | 12,46         | 12,64      |
|          | Atún         | 17,36       | 13,67         | 13,92         | 16,45      |
|          | Boquerón     | 5,00        | 4,71          | 6,28          | 5,77       |
|          | Caballa      | 3,79        | 3,19          | 3,96          | 3,69       |
|          | Chirla       | 8,52        | 8,69          | 8,45          | 8,54       |
|          | Choco        | 10,10       | 8,97          | 8,89          | 9,68       |
|          | Dorada       | 11,60       | 8,07          | 10,55         | 10,99      |
|          | Gamba        | 20,49       | 13,83         | 19,17         | 19,64      |
|          | Langostino   | 24,90       | 10,08         | 13,61         | 15,36      |
|          | Lenguado     | 19,36       | 14,15         | 19,44         | 18,80      |
|          | Lubina       | 13,22       | 8,23          | 10,29         | 12,01      |
|          | Merluza      | 11,18       | 6,92          | 7,62          | 9,92       |
|          | Pez espada   | 18,96       | 15,92         | 18,13         | 18,50      |
|          | Salmonete    | 11,93       | 9,45          | 12,81         | 11,88      |
|          | Sardina      | 3,59        | 4,18          | 4,82          | 3,94       |
|          | PRECIO MEDIO | 12,91       | 8,69          | 10,71         | 11,46      |

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



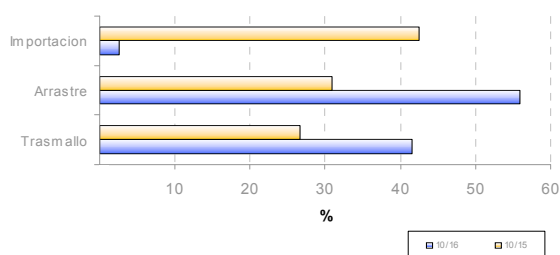
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg)            | Acedia de trasmallo | Acedia de arrastre | Acedia Importación | Total Acedia   |
|---------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 41,6%               | 55,8%              | 2,6%               | 28,7%          |
| Precio medio              | 14,19               | 11,68              | 9,75               | 12,64          |
| Precio más frecuente      | 14,00               | 12,00              | 10,00              | 12,00          |
| Rango oscilación          | (11,00 – 18,99)     | (8,00 – 16,00)     | (7,50 – 12,00)     | (4,00 – 16,80) |

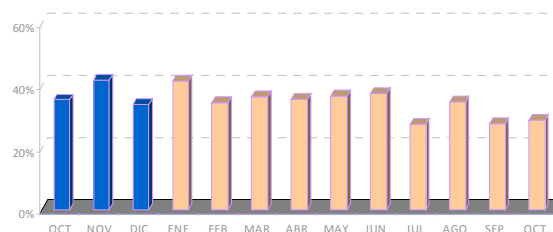
El precio al consumo de la acedia ha oscilado entre 4,00 y 16,80€/Kg. con un promedio de 12,64€/Kg. No obstante el precio medio más frecuente en los puntos de venta ha sido de 12€/Kg.

La acedia de arrastre es la variedad más vista en los establecimientos minoristas con un 55,8% de las observaciones, le sigue la acedia de trasmallo con un 41,6% de las observaciones válidas, sin embargo la acedia de trasmallo apenas se oferta en el 2,6% de los establecimientos visitados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2016 - Oct 2015



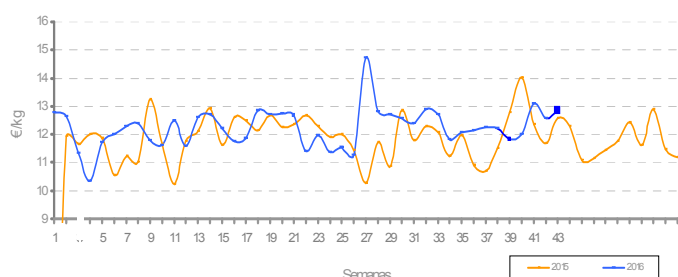
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2016 - Oct 2015



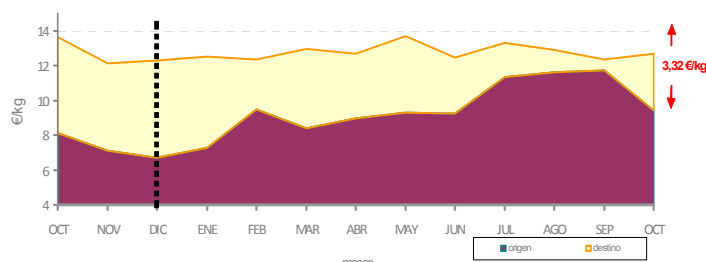
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto    | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|-------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |             | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Trasmallo   | 13,25        | 14,20  | 13,78  | 13,73  | 13,78        | -6,0%                | -0,4%                  | -1,1%                         |
|                  | Arrastre    | 11,26        | 12,32  | 11,93  | 12,05  | 11,89        | -2,1%                | -0,1%                  | 0,6%                          |
|                  | Importación | -            | 12,00  | -      | -      | 12,00        | 8,6%                 | 73,9%                  | 6,5%                          |
| Supermercados    | Trasmallo   | -            | 14,95  | 14,95  | 14,95  | 14,95        | 7,2%                 | 3,5%                   | -                             |
|                  | Arrastre    | 12,95        | 9,25   | 9,95   | 9,95   | 11,01        | -7,9%                | 0,5%                   | 1,9%                          |
|                  | Importación | 7,50         | -      | -      | -      | 7,50         | -34,9%               | -                      | -                             |
| Hipermercados    | Trasmallo   | 18,99        | 16,99  | -      | 14,99  | 16,99        | -4,4%                | 16,6%                  | 7,0%                          |
|                  | Arrastre    | 10,29        | 11,96  | 11,99  | 11,45  | 11,23        | -17,8%               | 3,3%                   | -10,4%                        |
|                  | Importación | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Global           | Trasmallo   | 14,40        | 14,64  | 13,91  | 13,97  | 14,19        | -5,9%                | 1,1%                   | -3,0%                         |
|                  | Arrastre    | 11,30        | 11,86  | 11,63  | 11,72  | 11,68        | -5,9%                | 1,0%                   | -0,7%                         |
|                  | Importación | 7,50         | 12,00  | -      | -      | 9,75         | -10,9%               | 41,3%                  | -11,1%                        |
| Total acedia     |             | 11,99        | 13,10  | 12,56  | 12,85  | 12,64        | 1,1%                 | 4,5%                   | 8,6%                          |

## Evolución semanal de precios al consumo.



## Evolución mensual de precios origen-destino. Oct 2015 - Oct 2016





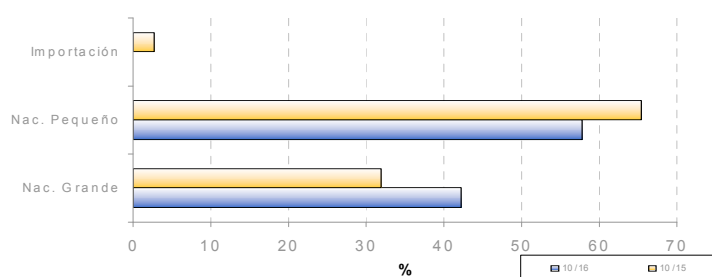


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

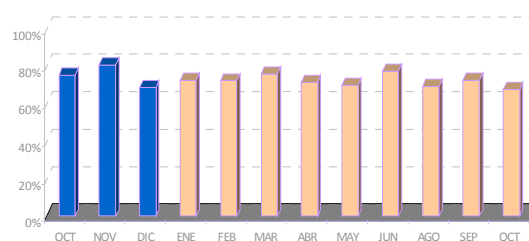
| Precios (€/kg)            | Boquerón nacional | Boquerón importado | Total boquerón |
|---------------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 100,0%            | -                  | 67,6%          |
| Precio medio              | 5,77              | -                  | 5,77           |
| Precio más frecuente      | 6,00              | -                  | 6,00           |
| Rango oscilación          | (2,49 – 10,00)    | -                  | (2,49 – 10,00) |

En noviembre el boquerón se encuentra presente en el 67,6% de los establecimientos minoristas encuestados. Continúa por cuarto mes consecutivo sin verse boquerón importado en los mostradores detallistas. Si analizamos la evolución mensual del precio del boquerón en lo que va de año, se desprende que en los meses de enero y agosto alcanza los precios medios más elevados, mientras que en abril y octubre se observaron las cotizaciones más bajas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



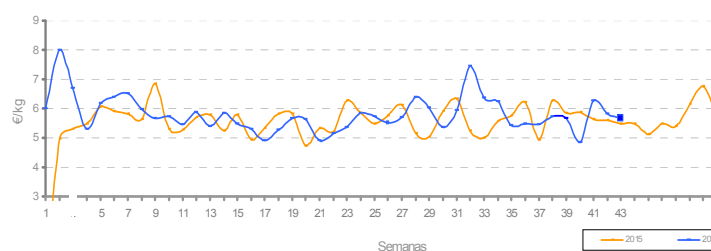
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



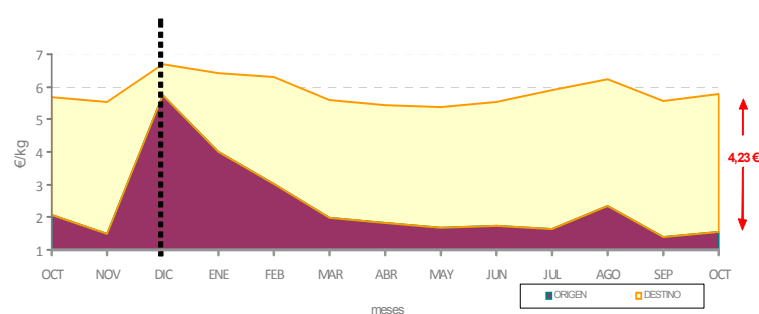
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto         | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|------------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |                  | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Nacional Pequeño | 4,62         | 5,67   | 5,05   | 5,37   | 5,25         | -1,9%                | 4,2%                   | -18,6%                        |
|                  | Nacional Grande  | 6,83         | 6,43   | 7,13   | 6,42   | 6,68         | -5,2%                | 2,6%                   | -15,1%                        |
|                  | Importación      | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Supermercados    | Nacional Pequeño | 2,95         | 4,49   | 3,72   | 4,61   | 4,04         | -2,2%                | -4,0%                  | -22,0%                        |
|                  | Nacional Grande  | 4,35         | 7,15   | 6,95   | 4,38   | 6,00         | -7,1%                | 21,2%                  | -5,8%                         |
|                  | Importación      | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Hipermercados    | Nacional Pequeño | 3,16         | 7,99   | 5,98   | 5,83   | 5,64         | 25,6%                | 25,9%                  | 9,5%                          |
|                  | Nacional Grande  | 4,90         | 8,21   | 7,95   | 8,75   | 7,74         | 9,8%                 | 29,2%                  | 10,7%                         |
|                  | Importación      | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Global           | Nacional Pequeño | 3,95         | 5,67   | 4,93   | 5,34   | 5,10         | 1,6%                 | 5,6%                   | -13,9%                        |
|                  | Nacional Grande  | 6,14         | 6,72   | 7,18   | 6,34   | 6,69         | -4,6%                | 6,7%                   | -12,9%                        |
|                  | Importación      | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Total boquerón   |                  | 4,86         | 6,27   | 5,83   | 5,66   | 5,77         | 2,7%                 | 3,6%                   | -11,0%                        |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Oct 2015 - Oct 2016





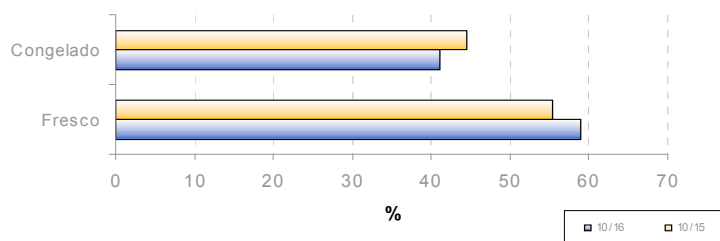
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg)            | Lenguado congelado | Lenguado fresco | Total lenguado |
|---------------------------|--------------------|-----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 41,1%              | 58,9%           | 51,8%          |
| Precio medio              | 14,79              | 21,60           | 18,80          |
| Precio más frecuente      | 16,00              | 20,00           | 20,00          |
| Rango oscilación          | (6,00 – 21,80)     | (12,80 – 32,00) | (6,00 – 32,00) |

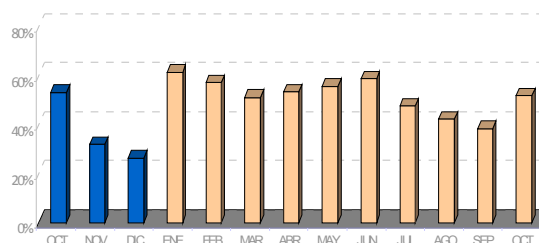
Aunque el precio medio del lenguado se sitúa en octubre en 18,80€/Kg, a efectos de análisis, la comercialización de esta especie con distintos tamaños y formatos comerciales (fresco o congelado) provoca una gran heterogeneidad de los precios de venta al público que oscilan entre 6,0 y 32€/Kg.

La oferta de esta especie pasa del 38,3% en septiembre a casi el 52,0% en octubre.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



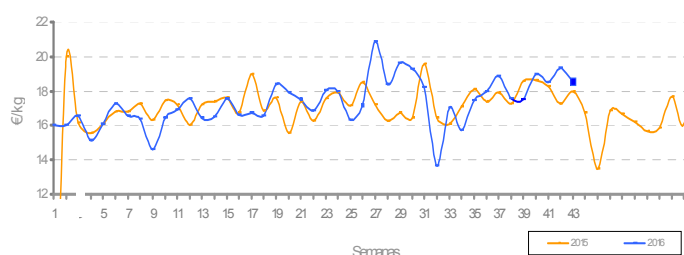
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



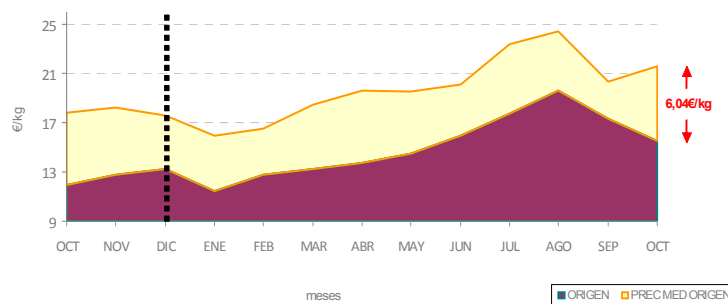
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto  | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación interanual | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|-----------------|-----------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|
|                 |           | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                      |                               |
| Pescaderías     | Congelado | 15,70        | 15,12  | 14,62  | 15,67  | 15,21        | -13,3%               | -3,6%                | 1,0%                          |
|                 | Fresco    | 23,40        | 22,12  | 21,79  | 21,52  | 21,94        | 27,3%                | 6,9%                 | 30,8%                         |
| Supermercados   | Congelado | 8,95         | 8,98   | 9,95   | 13,03  | 11,43        | -24,9%               | -7,5%                | -0,5%                         |
|                 | Fresco    | 14,95        | 17,45  | 18,90  | 15,95  | 16,87        | 0,7%                 | 5,8%                 | 6,2%                          |
| Hipermercados   | Congelado | -            | 17,47  | 12,99  | 15,77  | 15,86        | -24,4%               | -8,6%                | 15,4%                         |
|                 | Fresco    | -            | 20,95  | 25,61  | 22,95  | 23,61        | 9,9%                 | 15,6%                | 8,3%                          |
| Global          | Congelado | 14,58        | 15,01  | 14,17  | 15,16  | 14,79        | -16,9%               | -2,1%                | 3,1%                          |
|                 | Fresco    | 22,34        | 21,16  | 22,12  | 21,13  | 21,60        | 21,3%                | 6,1%                 | 23,9%                         |
| Total lenguado  |           | 19,01        | 18,49  | 19,34  | 18,48  | 18,80        | 5,6%                 | 5,1%                 | 17,8%                         |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

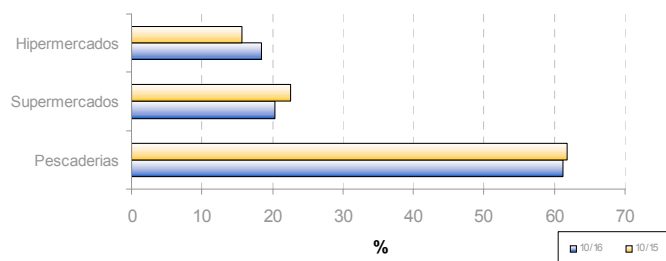
| Análisis descriptivo      |       |
|---------------------------|-------|
| Presencia puntos de venta | 41,7% |
| Precio medio              | 3,94  |
| Precio más frecuente      | 3,00  |
| Precio mínimo             | 2,00  |
| Precio máximo             | 6,00  |

La sardina en octubre es la segunda especie que más desciende de precio medio respecto a septiembre (-7,7%).

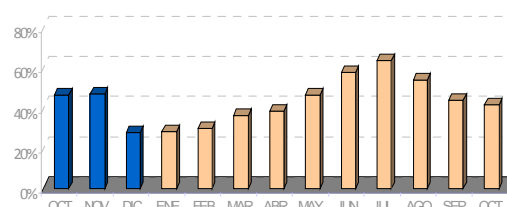
La tendencia del precio medio es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, siendo los hipermercados los establecimientos donde se oferta más cara y las pescaderías tradicionales el establecimiento más barato.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas continúa su tendencia decreciente situándose en el 41,7% de los establecimientos visitados.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



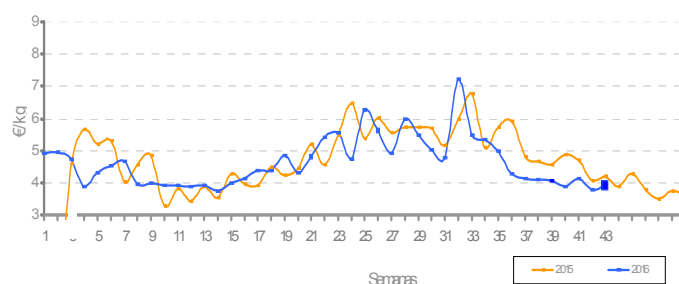
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



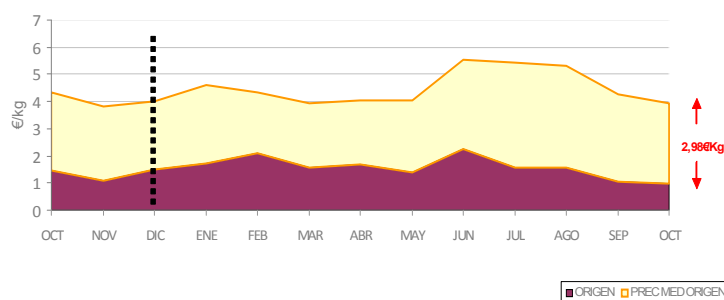
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | 4,00         | 3,50   | 3,57   | 3,57   | 3,59         | -16,9%               | -11,4%                 | -22,1%                        |
| Supermercados    | 3,73         | 4,88   | 3,94   | 3,97   | 4,18         | 5,8%                 | -1,6%                  | -9,9%                         |
| Hipermercados    | 3,96         | 5,41   | 4,78   | 4,69   | 4,82         | -0,2%                | -1,8%                  | 5,5%                          |
| Total sardina    | 3,90         | 4,12   | 3,78   | 3,91   | 3,94         | -9,4%                | -7,7%                  | -14,5%                        |

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016





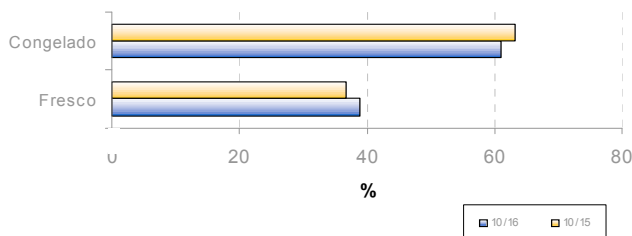
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg)            | Pez espada fresco | Pez espada congelado | Total Pez espada |
|---------------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 38,9%             | 61,1%                | 51,4%            |
| Precio medio              | 23,48             | 15,33                | 18,50            |
| Precio más frecuente      | 20,00             | 14,00                | 20,00            |
| Rango oscilación          | (17,80 – 39,95)   | (8,90 – 22,00)       | (8,90 – 39,95)   |

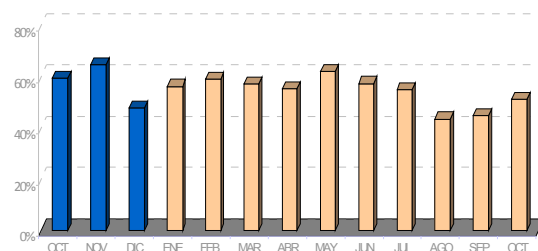
El precio medio del pez espada en octubre en el mercado minorista andaluz se sitúa en terminos generales en torno a 18,50€/Kg , un 3,1% más caro que en septiembre.

Cuenta con un intervalo de precios muy amplio, que oscila desde el precio mínimo que es de 8,90€/Kg. hasta el precio máximo que es de 39,95€/Kg.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



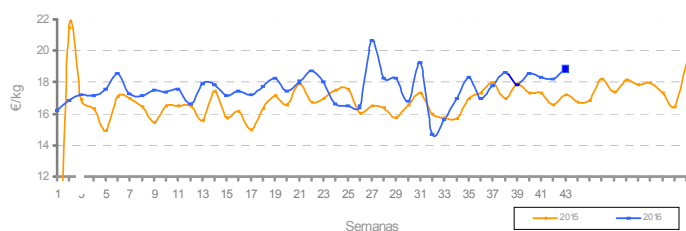
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



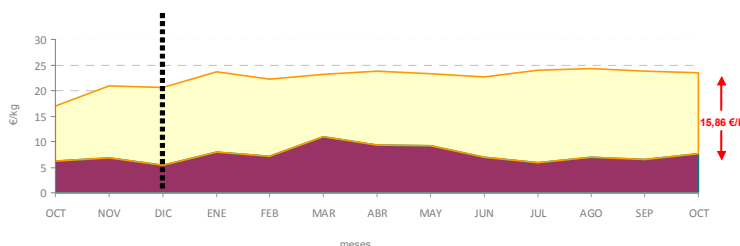
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento  | Producto  | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|-----------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |           | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Fresco    | 22,55        | 23,61  | 21,95  | 22,43  | 22,54        | 7,7%                 | -2,3%                  | 1,8%                          |
|                  | Congelado | 16,55        | 15,63  | 15,23  | 15,90  | 15,68        | 7,9%                 | 2,1%                   | 9,3%                          |
| Supermercados    | Fresco    | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                  | Congelado | 15,30        | 16,31  | 15,47  | 16,11  | 15,92        | 6,6%                 | 12,7%                  | 14,7%                         |
| Hipermercados    | Fresco    | -            | 39,95  | 32,97  | 27,45  | 32,16        | 20,4%                | -3,0%                  | -3,6%                         |
|                  | Congelado | 13,26        | 13,34  | 12,29  | 15,33  | 13,75        | 2,4%                 | 1,5%                   | 10,3%                         |
| Global           | Fresco    | 22,55        | 25,43  | 23,52  | 22,96  | 23,48        | 8,7%                 | -1,3%                  | -0,8%                         |
|                  | Congelado | 15,31        | 15,24  | 14,85  | 15,82  | 15,33        | 6,4%                 | 3,9%                   | 9,7%                          |
| Total Pez Espada |           | 18,57        | 18,30  | 18,22  | 18,84  | 18,50        | 8,4%                 | 3,1%                   | 9,7%                          |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016





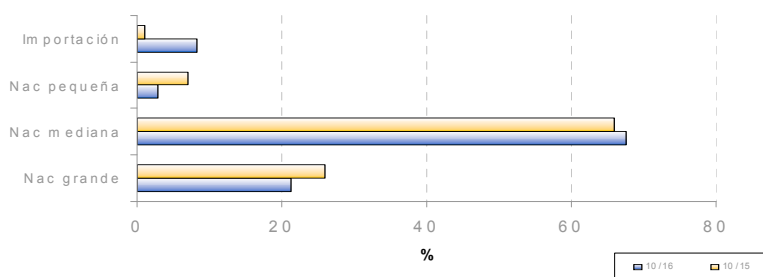
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg)            | Chirla nacional | Chirla importada | Total chirla   |
|---------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 91,8%           | 8,2%             | 66,0%          |
| Precio medio              | 8,59            | 7,93             | 8,54           |
| Precio más frecuente      | 8,00            | 8,00             | 8,00           |
| Rango oscilación          | (5,00 – 16,00)  | (6,80 – 10,00)   | (5,00 – 16,00) |

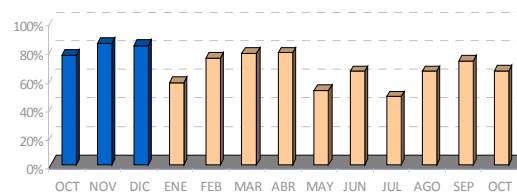
En octubre el precio medio de venta final al consumidor de la chirla se sitúa en 8,54€/Kg esto es un 10,2% superior al registrado en septiembre, también destaca por la presencia de la chirla de origen internacional en los puntos de venta, hecho que no ocurría desde el pasado mes de junio

Podemos observar que no existen diferencias significativas en el precio de venta de la chirla internacional respecto a la nacional.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



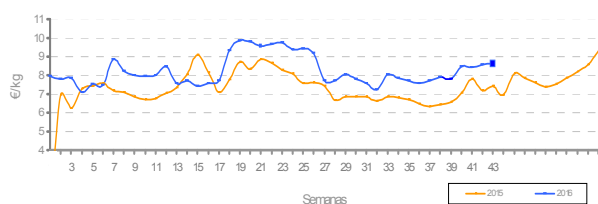
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



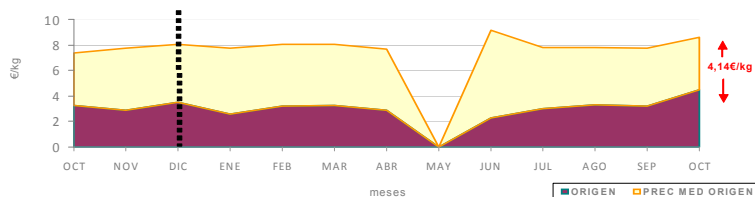
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto     | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|-----------------|--------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                 |              | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías     | Nac. Pequeña | -            | 7,50   | 5,50   | -      | 6,50         | 27,7%                | 16,9%                  | 35,4%                         |
|                 | Nac. Mediana | 8,32         | 8,11   | 8,08   | 8,17   | 8,14         | 16,0%                | 13,7%                  | 11,4%                         |
|                 | Nac. Grande  | 9,50         | 9,29   | 10,08  | 11,40  | 10,17        | 25,2%                | 1,1%                   | 9,8%                          |
|                 | Importación  | 10,00        | -      | 6,80   | 7,75   | 7,85         | 74,4%                | -                      | 11,3%                         |
| Supermercados   | Nac. Pequeña | -            | 6,99   | -      | -      | 6,99         | -                    | 28,3%                  | -                             |
|                 | Nac. Mediana | 8,90         | 9,18   | 8,20   | 7,82   | 8,57         | 22,4%                | 9,3%                   | 14,0%                         |
|                 | Nac. Grande  | 8,95         | 8,95   | 8,90   | 9,95   | 9,27         | 18,8%                | 9,8%                   | 17,2%                         |
|                 | Importación  | -            | -      | -      | 8,95   | 8,95         | -                    | -                      | 20,0%                         |
| Hipermercados   | Nac. Pequeña | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                 | Nac. Mediana | 7,26         | 8,46   | 7,47   | 8,60   | 8,13         | 18,2%                | 15,3%                  | 2,8%                          |
|                 | Nac. Grande  | -            | -      | 11,60  | -      | 11,60        | -8,7%                | 31,8%                  | 42,7%                         |
|                 | Importación  | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Global          | Nac. Pequeña | -            | 7,33   | 5,5    | -      | 6,60         | 29,9%                | 18,7%                  | 37,5%                         |
|                 | Nac. Mediana | 8,27         | 8,36   | 8,02   | 8,21   | 8,21         | 17,3%                | 13,2%                  | 11,1%                         |
|                 | Nac. Grande  | 9,32         | 9,24   | 10,13  | 11,08  | 10,1         | 14,9%                | 3,3%                   | 13,7%                         |
|                 | Importación  | 10,00        | -      | 6,8    | 7,85   | 7,93         | 49,1%                | -                      | 8,8%                          |
| Total Chirla    |              | 8,50         | 8,45   | 8,55   | 8,62   | 8,54         | 16,8%                | 10,2%                  | 11,1%                         |

## Evolución semanal de precios al consumo.



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de lonjas no andaluzas



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

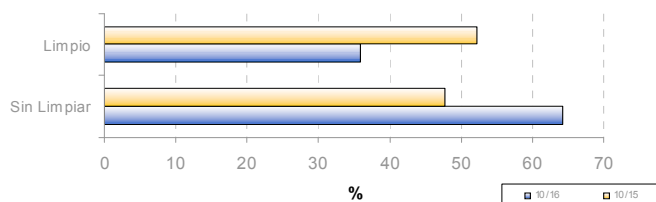
| Precios (€/kg)            | Choco sin limpiar | Choco limpio   | Total choco    |
|---------------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 64,2%             | 35,8%          | 67,6%          |
| Precio medio              | 10,08             | 8,98           | 9,69           |
| Precio más frecuente      | 10,00             | 8,95           | 8,95           |
| Rango oscilación          | (6,00 – 17,00)    | (5,95 – 10,80) | (5,95 – 17,00) |

El precio medio del choco mostró cierta estabilidad en octubre, marcando suaves tendencias a la baja las tres primeras semanas y recuperándose la última del mes.

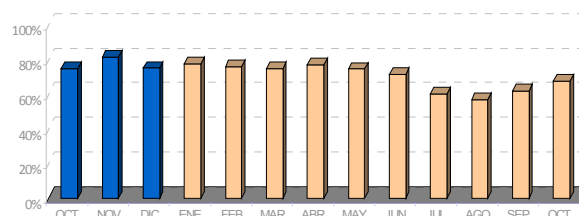
La presencia de la especie en los puntos de venta continua por tercer mes consecutivo al alza.

El choco sin limpiar representa el 64,2% de las observaciones válidas mientras que el producto eviscerado el 35,8%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



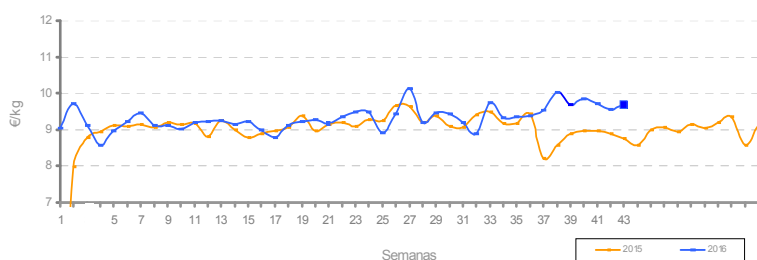
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 – Oct 2016



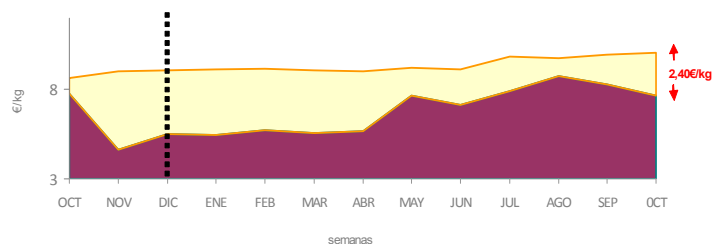
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto    | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|-------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |             | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Sin limpiar | 10,40        | 10,43  | 10,12  | 10,14  | 10,25        | 19,0%                | 3,9%                   | 9,7%                          |
|                  | Limpio      | 9,98         | 9,78   | 9,37   | 9,33   | 9,48         | 2,0%                 | -0,8%                  | 1,1%                          |
| Supermercados    | Sin limpiar | 9,62         | 9,73   | 8,93   | 9,32   | 9,39         | -1,5%                | 1,0%                   | -2,2%                         |
|                  | Limpio      | 9,08         | 8,36   | 8,68   | 8,78   | 8,69         | -1,1%                | 0,8%                   | -2,5%                         |
| Hipermercados    | Sin limpiar | 8,78         | 8,95   | 10,50  | 9,63   | 9,31         | 12,2%                | -19,7%                 | 14,9%                         |
|                  | Limpio      | 8,80         | 8,72   | 8,49   | 8,90   | 8,72         | 0,6%                 | -0,5%                  | 3,6%                          |
| Global           | Sin limpiar | 10,17        | 10,18  | 9,98   | 10,04  | 10,08        | 16,5%                | 1,2%                   | 9,7%                          |
|                  | Limpio      | 9,09         | 8,97   | 8,91   | 9,03   | 8,98         | -0,6%                | 0,8%                   | -1,0%                         |
| Total choco      |             | 9,85         | 9,73   | 9,56   | 9,69   | 9,69         | 9,4%                 | 0,6%                   | 6,0%                          |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016





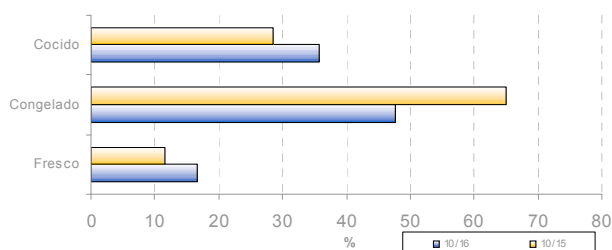
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg)            | Fresco          | Congelado      | Cocido         | Total langostino |
|---------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 16,7%           | 47,6%          | 35,5%          | 25,1%            |
| Precio medio              | 38,20           | 11,34          | 10,06          | 15,36            |
| Precio más frecuente      | 45,00           | 9,50           | 9,95           | 9,95             |
| Rango oscilación          | (22,00 - 48,00) | (8,95 - 19,00) | (8,90 - 13,95) | (8,90 - 48,00)   |

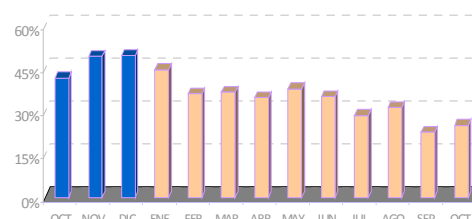
El langostino en octubre continua por segundo mes consecutivo siendo la especie menos vista en el surtido de los establecimientos detallistas andaluces, su presencia apenas alcanza el 25,1%, sin embargo es la especie que más se encarece tanto respecto al mismo periodo del año 2015 como respecto al mes de septiembre.

Disminuye mucho la presencia del langostino cocido a favor del fresco y el congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



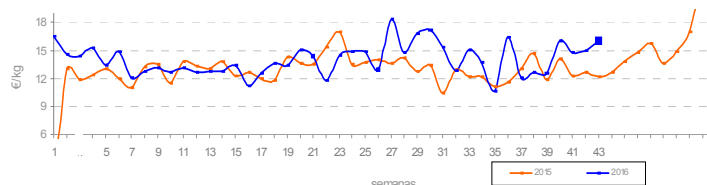
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



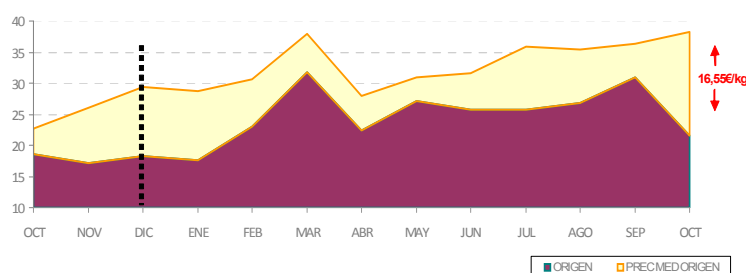
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto  | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|-----------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |           | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Fresco    | 33,50        | 35,33  | 37,33  | 44,00  | 37,91        | 21,5%                | 2,8%                   | 37,0%                         |
|                  | Congelado | 19,00        | 11,53  | 12,69  | 12,83  | 12,97        | 16,3%                | 13,5%                  | 1,4%                          |
|                  | Cocido    | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Supermercados    | Fresco    | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                  | Congelado | 9,50         | 10,47  | 9,98   | 9,97   | 10,08        | 6,1%                 | -0,6%                  | 1,6%                          |
|                  | Cocido    | 9,43         | 10,05  | 10,94  | 9,55   | 10,09        | 6,5%                 | 4,2%                   | 11,0%                         |
| Hipermercados    | Fresco    | -            | 32,99  | 38,90  | 45,95  | 39,28        | 40,3%                | 15,5%                  | -6,4%                         |
|                  | Congelado | 10,15        | 11,02  | 11,60  | 12,45  | 11,28        | 12,2%                | 2,1%                   | 2,6%                          |
|                  | Cocido    | 9,49         | 9,70   | 10,39  | 9,72   | 10,01        | 2,6%                 | -0,6%                  | 11,1%                         |
| Global           | Fresco    | 33,50        | 34,75  | 37,73  | 44,49  | 38,20        | 24,5%                | 5,2%                   | 32,9%                         |
|                  | Congelado | 12,20        | 10,96  | 11,42  | 11,34  | 11,34        | 8,3%                 | 6,3%                   | -0,6%                         |
|                  | Cocido    | 9,45         | 9,95   | 10,64  | 9,63   | 10,06        | 4,0%                 | 2,1%                   | 10,9%                         |
| Total langostino |           | 16,01        | 14,79  | 15,00  | 16,03  | 15,36        | 21,5%                | 19,1%                  | 1,2%                          |

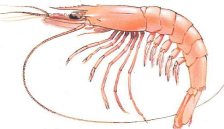
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016







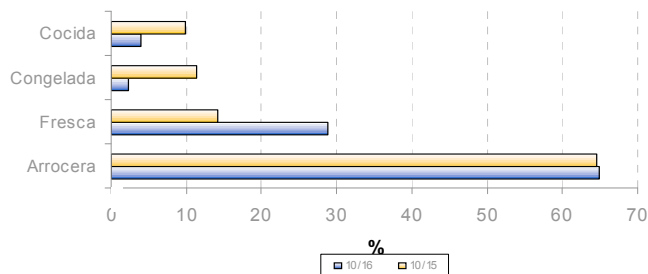
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg)            | Arrocera       | Fresca          | Congelada       | Cocida          | Total gamba    |
|---------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 65,0%          | 28,8%           | 2,3%            | 4,0%            | 57,5%          |
| Precio medio              | 14,27          | 32,03           | 17,21           | 19,02           | 19,64          |
| Precio más frecuente      | 12,00          | 36,00           | 15,00           | 18,95           | 12,00          |
| Rango oscilación          | (9,80 - 24,00) | (14,80 - 55,00) | (12,99 - 24,00) | (12,99 - 25,95) | (7,00 - 50,00) |

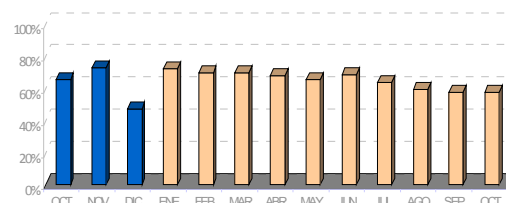
La gamba en octubre presenta un precio medio de 19,64€/Kg y supone un 19,9% más en lo que va de año 2016.

La gamba arroceras es el producto más frecuente, en él se incluyen el 65,0% de las observaciones seguida de la fresca con un 28,8%. Sin embargo el producto cocido apenas supone un 4,0% del total de observaciones y está se encuentra principalmente en los hipermercados, siendo inusual encontrarlo dentro del surtido ofrecido por las pescaderías tradicionales.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



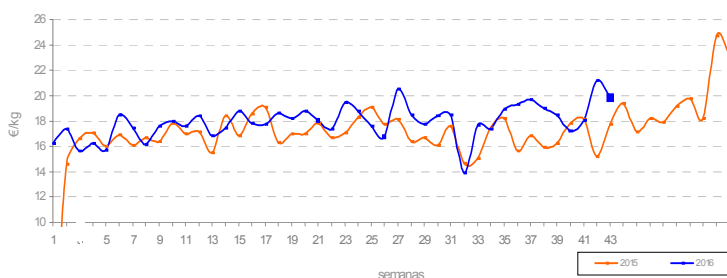
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



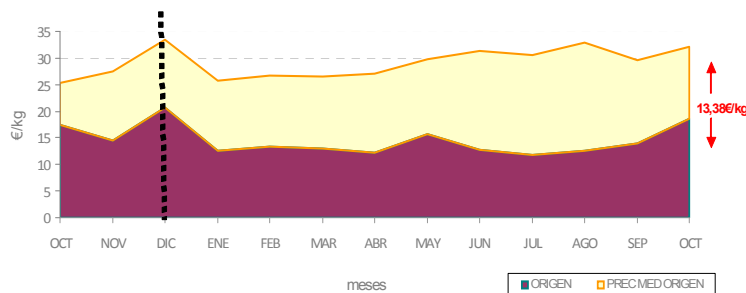
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto  | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|-----------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |           | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Arrocera  | 15,33        | 13,58  | 14,58  | 14,33  | 14,29        | 4,8%                 | -0,8%                  | 2,5%                          |
|                  | Fresca    | 36,00        | 29,33  | 34,44  | 30,99  | 32,26        | 1,0%                 | 6,7%                   | 26,8%                         |
|                  | Congelada | -            | -      | -      | 24,00  | 24,00        | 15,5%                | 2,3%                   | 37,3%                         |
|                  | Cocida    | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Supermercados    | Arrocera  | 13,47        | 13,32  | 13,32  | 14,23  | 13,63        | 11,8%                | 0,4%                   | 0,1%                          |
|                  | Fresca    | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                  | Congelada | 12,99        | -      | 15,93  | -      | 14,95        | 9,1%                 | 3,9%                   | 20,8%                         |
|                  | Cocida    | -            | -      | 12,99  | -      | 12,99        | -20,4%               | -                      | -3,6%                         |
| Hipermercados    | Arrocera  | 11,65        | 12,26  | 17,58  | 13,92  | 14,70        | 5,0%                 | 7,3%                   | 0,2%                          |
|                  | Fresca    | -            | 23,88  | 36,99  | 36,45  | 30,26        | -24,2%               | 23,4%                  | -5,0%                         |
|                  | Congelada | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                  | Cocida    | -            | 21,42  | 15,99  | 19,97  | 20,03        | -14,1%               | 12,6%                  | -13,0%                        |
| Global           | Arrocera  | 14,15        | 13,41  | 14,96  | 14,27  | 14,27        | 5,9%                 | 0,5%                   | 2,1%                          |
|                  | Fresca    | 36,00        | 27,97  | 34,58  | 31,59  | 32,03        | -4,5%                | 8,1%                   | 24,4%                         |
|                  | Congelada | 12,99        | -      | 15,93  | 24,00  | 17,21        | -3,2%                | -8,1%                  | 20,6%                         |
|                  | Cocida    | -            | 21,42  | 14,99  | 19,97  | 19,02        | -11,3%               | 5,7%                   | -11,7%                        |
| Total Gamba      |           | 17,19        | 18,03  | 21,19  | 19,82  | 19,64        | 11,6%                | 2,8%                   | 19,9%                         |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016





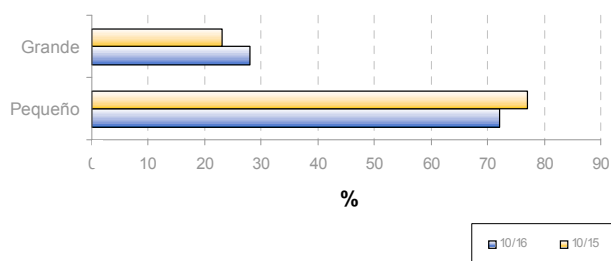


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

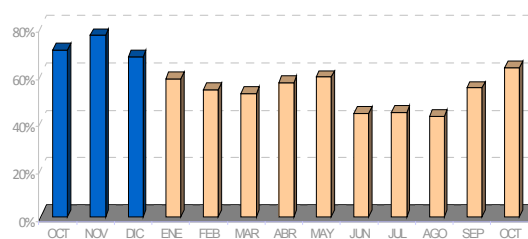
| Precios (€/kg)            | Salmonete pequeño | Salmonete grande | Total salmonete |
|---------------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| Presencia puntos de venta | 72,1%             | 27,9%            | 62,8%           |
| Precio medio              | 9,87              | 17,07            | 11,88           |
| Precio más frecuente      | 10,00             | 24,00            | 10,00           |
| Rango oscilación          | (5,00 – 18,95)    | (8,00 – 26,00)   | (5,00 – 26,00)  |

El salmonete es la especie que más devalúa su precio en el mes de octubre -pasando de 13,37€/Kg. a 11,88€/Kg-. Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas esta aumenta de forma global y se sitúa en el 62,8%, si bien descendiendo la oferta del salmonete pequeño a favor del salmonete de mayor tamaño.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



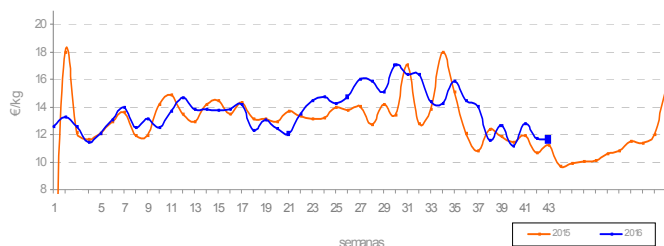
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



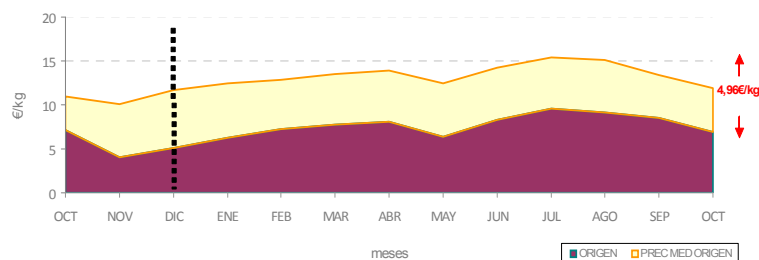
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|----------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |          | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Pequeño  | 11,35        | 10,46  | 9,35   | 9,27   | 9,79         | 4,3%                 | -13,6%                 | -17,5%                        |
|                  | Grande   | 14,32        | 17,30  | 16,43  | 16,94  | 16,60        | 2,2%                 | -5,9%                  | 5,6%                          |
| Supermercados    | Pequeño  | 7,78         | 8,95   | 7,93   | 8,43   | 8,26         | -0,2%                | -20,7%                 | -12,9%                        |
|                  | Grande   | -            | -      | -      | 22,60  | 22,60        | 13,6%                | -9,6%                  | 77,0%                         |
| Hipermercados    | Pequeño  | 7,25         | 12,38  | 12,28  | 10,53  | 11,22        | 12,9%                | -10,2%                 | -1,1%                         |
|                  | Grande   | -            | -      | 21,87  | 24,95  | 22,90        | 3,6%                 | -8,2%                  | 26,2%                         |
| Global           | Pequeño  | 10,30        | 10,63  | 9,63   | 9,41   | 9,87         | 6,0%                 | -13,5%                 | -14,1%                        |
|                  | Grande   | 14,32        | 17,30  | 17,00  | 17,85  | 17,07        | 0,6%                 | -11,1%                 | 8,2%                          |
| Total salmonete  |          | 11,17        | 12,75  | 11,75  | 11,63  | 11,88        | 7,3%                 | -11,1%                 | -5,0%                         |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

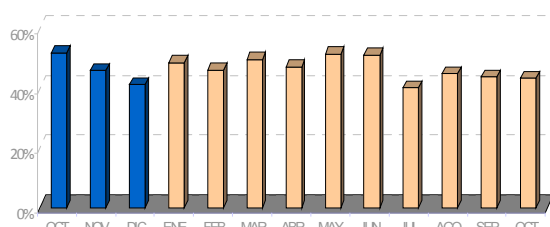
| Precios (€/kg)            | Atún fresco     | Atún congelado | Total Atún     |
|---------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 25,7%           | 74,3%          | 43,3%          |
| Precio medio              | 23,73           | 13,94          | 16,45          |
| Precio más frecuente      | 24,00           | 16,00          | 16,00          |
| Rango oscilación          | (14,80 – 33,95) | (6,80 – 20,00) | (6,80 – 33,95) |

La amplitud del intervalo de precios en el atún pone en evidencia la diferencia entre el atún calificado como fresco y el congelado. El fresco presenta un precio medio de 23,73€/Kg y un precio más frecuente de 24€/Kg,

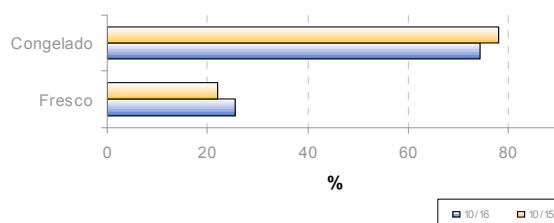
Las observaciones recogidas de este producto en fresco se sitúan en el 25,7% de los establecimientos muestreados, sin embargo las observaciones válidas del producto congelado suponen el 74,3%.

El congelado muestra un precio medio bastante inferior -13,94€/Kg.-.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



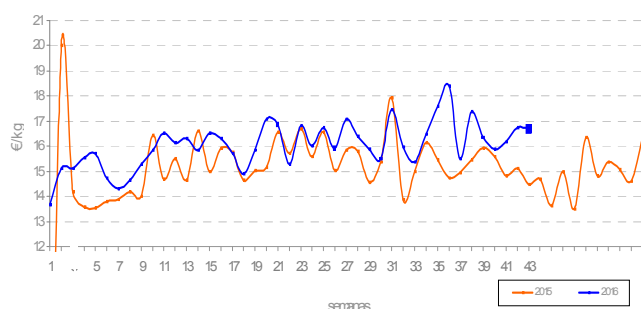
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



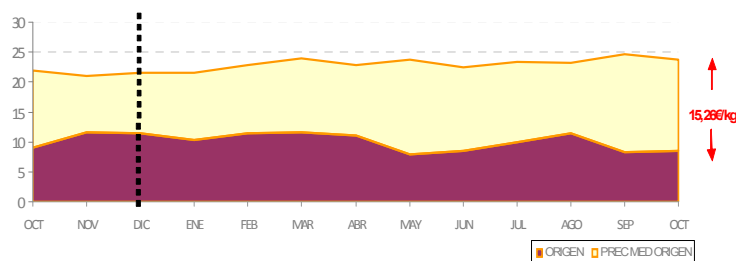
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|-----------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |           | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Fresco    | 22,16        | 22,64  | 24,12  | 24,46  | 23,37        | 12,4%                | -3,5%                  | 6,9%                          |
|                  | Congelado | 12,26        | 13,99  | 15,04  | 14,68  | 14,36        | 8,5%                 | 4,3%                   | 4,0%                          |
| Supermercados    | Fresco    | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                  | Congelado | 13,95        | 13,45  | 12,95  | 14,73  | 13,67        | 8,6%                 | 2,1%                   | 18,7%                         |
| Hipermercados    | Fresco    | -            | -      | -      | 33,95  | 33,95        | -16,1%               | -1,2%                  | 36,3%                         |
|                  | Congelado | 13,99        | 10,63  | 11,61  | 13,35  | 12,59        | 1,0%                 | -0,5%                  | 8,2%                          |
| Global           | Fresco    | 22,16        | 22,64  | 24,12  | 25,82  | 23,73        | 8,7%                 | -4,0%                  | 10,2%                         |
|                  | Congelado | 13,04        | 13,41  | 14,27  | 14,40  | 13,94        | 7,6%                 | 3,6%                   | 7,1%                          |
| Total Atún       |           | 15,89        | 16,18  | 16,73  | 16,68  | 16,45        | 10,3%                | -3,2%                  | 10,5%                         |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016



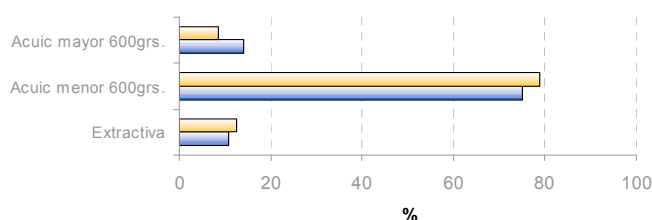


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

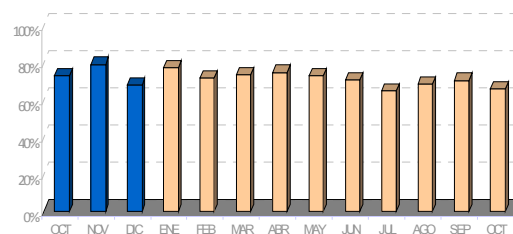
| Precios (€/kg)            | Extractiva     | Acuic. Menor 600grs. | Acuic. Mayor 600grs. | Total Dorada   |
|---------------------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 10,9%          | 75,0%                | 14,1%                | 66,0%          |
| Precio medio              | 17,63          | 9,54                 | 13,59                | 10,99          |
| Precio más frecuente      | 18,00          | 10,00                | 12,00                | 10,00          |
| Rango oscilación          | (9,49 – 24,00) | (6,49 – 12,00)       | (10,80 – 18,00)      | (6,49 – 24,00) |

El precio medio minorista de la dorada en octubre describe una trayectoria con pocas oscilaciones y se sitúa en 10,99€/Kg. pudiendo oscilar entre un mínimo de 6,49€/Kg y 24€/Kg. La amplitud de variación en los precios viene motivado principalmente por la diferencia en el precio entre la lubina extractiva y la procedente de acuicultura menor de 600 gr. Cuenta con una presencia del 66,0% de forma global, sin embargo la procedente de acuicultura de tamaño pequeño concentra el 75,0% de las observaciones válidas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



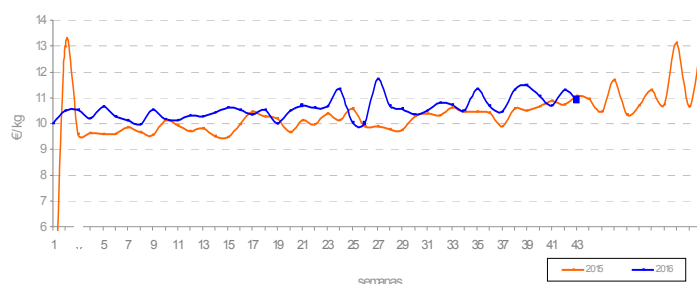
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



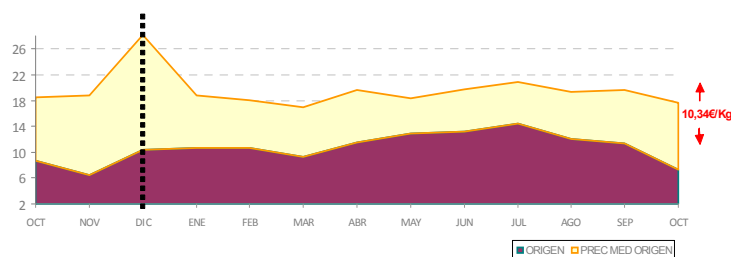
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos            | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|----------------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |                      | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Extractiva           | 16,00        | 15,00  | 18,67  | 18,75  | 17,79        | 10,5%                | -9,6%                  | 0,5%                          |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 10,49        | 10,17  | 10,04  | 10,09  | 10,15        | 2,7%                 | 0,0%                   | 2,7%                          |
|                  | Acuicultura>600grs.  | 18,00        | 13,98  | 13,86  | 13,16  | 13,82        | -0,7%                | -4,2%                  | 5,7%                          |
| Supermercados    | Extractiva           | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 9,22         | 7,98   | 8,11   | 7,79   | 8,07         | 0,5%                 | 1,8%                   | 1,9%                          |
|                  | Acuicultura>600grs.  | -            | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Hipermercados    | Extractiva           | -            | 20,55  | 16,49  | 14,72  | 17,25        | -33,0%               | -12,3%                 | -28,9%                        |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 8,25         | 8,21   | 8,07   | 8,80   | 8,35         | -5,9%                | -5,0%                  | 1,7%                          |
|                  | Acuicultura>600grs.  | -            | 11,80  | 12,75  | 10,99  | 11,85        | -4,9%                | -3,2%                  | 3,5%                          |
| Global           | Extractiva           | 16,00        | 17,78  | 18,12  | 17,41  | 17,63        | -4,4%                | -10,4%                 | -6,0%                         |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 10,08        | 9,46   | 9,43   | 9,51   | 9,54         | 2,0%                 | 0,2%                   | 3,5%                          |
|                  | Acuicultura>600grs.  | 18,00        | 13,61  | 13,74  | 12,92  | 13,59        | 0,0%                 | -2,2%                  | 6,5%                          |
| Total Dorada     |                      | 11,07        | 10,67  | 11,31  | 10,91  | 10,99        | 1,2%                 | -0,8%                  | 6,6%                          |

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016



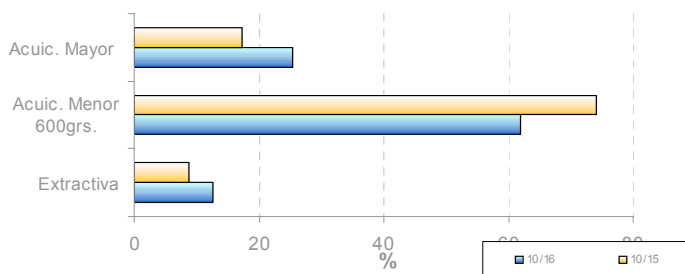


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

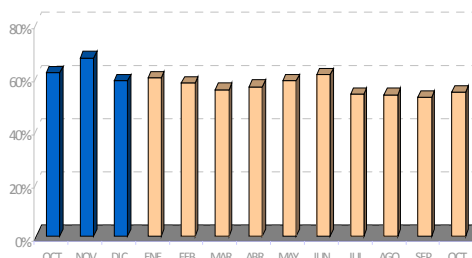
| Precios (€/kg)            | Extractiva      | Acuic. Menor 600grs. | Acuic. Mayor 600grs. | Total Lubina   |
|---------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 12,7%           | 62,0%                | 25,3%                | 54,3%          |
| Precio medio              | 19,53           | 9,45                 | 14,55                | 12,01          |
| Precio más frecuente      | 18,00           | 10,00                | 12,00                | 12,00          |
| Rango oscilación          | (11,00 – 25,00) | (5,50 – 13,00)       | (9,95 – 18,00)       | (5,50 – 25,00) |

El valor medio de la lubina en el mercado durante el mes de octubre se encarece por encima del 11,0% respecto al mismo periodo del año 2015 y apenas un 1,6% si lo comparamos con el mes de septiembre. La lubina se sitúa en el término medio de la observaciones válidas con una presencia del 54,3% en los mostradores detallistas. Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza mayor valor que la dorada de la misma procedencia.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 – Oct 2016



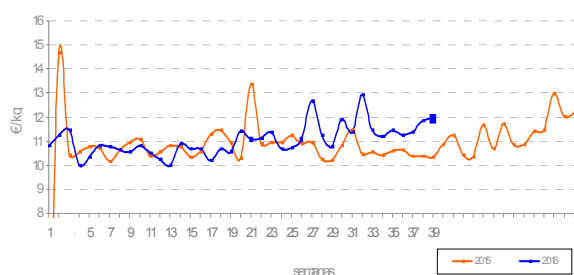
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



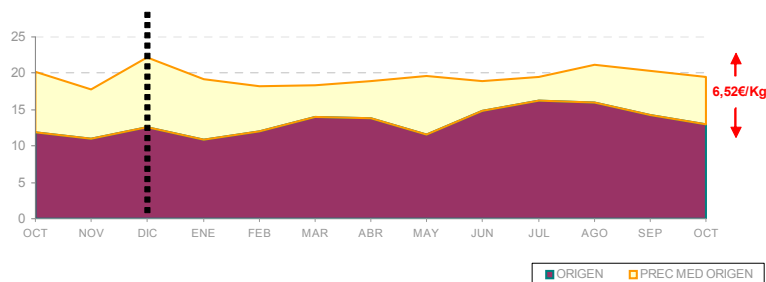
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos            | Septiembre 2016 |        |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - sep 2016 |
|------------------|----------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |                      | sem 35          | sem 36 | sem 37 | sem 38 | sem 39 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Extractiva           | 18,00           | 24,00  | 18,00  | 20,60  | 18,66  | 19,44        | 14,6%                | -4,2%                  | 7,6%                          |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 11,58           | 9,99   | 11,41  | 10,12  | 10,98  | 10,66        | 5,8%                 | 5,0%                   | 6,9%                          |
|                  | Acuicultura>600grs.  | 14,08           | 14,20  | 16,18  | 14,39  | 14,14  | 14,51        | 6,0%                 | 1,8%                   | 8,7%                          |
| Supermercados    | Extractiva           | -               | -      | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 8,79            | 7,51   | 8,31   | 6,81   | 8,03   | 7,88         | -4,6%                | -5,3%                  | -1,1%                         |
|                  | Acuicultura>600grs.  | -               | -      | -      | -      | -      | -            | -                    | -                      | -                             |
| Hipermercados    | Extractiva           | -               | 26,75  | -      | 25,50  | -      | 26,13        | 55,5%                | -12,2%                 | 10,2%                         |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 8,27            | 8,35   | 7,04   | 7,85   | 7,35   | 7,84         | -2,9%                | -8,4%                  | -1,0%                         |
|                  | Acuicultura>600grs.  | 14,99           | 10,99  | 13,97  | 13,48  | -      | 13,48        | 18,9%                | 11,2%                  | 12,1%                         |
| Global           | Extractiva           | 18,00           | 25,38  | 18,00  | 21,30  | 18,66  | 20,36        | 18,5%                | -4,2%                  | 6,0%                          |
|                  | Acuicultura<600 grs. | 9,55            | 9,02   | 9,69   | 8,93   | 9,52   | 9,30         | 1,4%                 | 0,2%                   | 3,8%                          |
|                  | Acuicultura>600grs.  | 14,20           | 13,84  | 15,55  | 14,11  | 14,14  | 14,33        | 9,6%                 | 4,5%                   | 9,8%                          |
| Total Lubina     |                      | 11,45           | 11,26  | 11,39  | 11,87  | 11,94  | 11,62        | 11,3%                | 1,6%                   | 6,4%                          |

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Sep 2015 - Sep 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

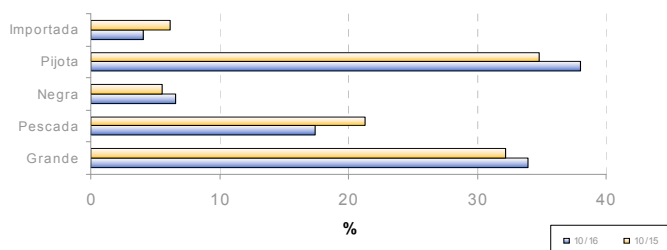
| Precios (€/kg)            | Grande > 1,5Kg. | 1Kg <= Pescada >= | Negra         | Europea pequeña | Importada     | Total Merluza  |
|---------------------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 34,0%           | 17,4%             | 6,5%          | 38,0%           | 4,0%          | 79,4%          |
| Precio medio              | 10,35           | 9,03              | 5,50          | 11,09           | 6,11          | 9,92           |
| Precio más frecuente      | 12,00           | 10,00             | 6,00          | 12,00           | 5,99          | 12,00          |
| Rango oscilación          | (6,50 - 20,00)  | (2,99 - 20,00)    | (3,99 - 7,00) | (3,99 - 16,90)  | (4,95 - 8,00) | (2,99 - 20,00) |

La merluza continúa siendo la especie más ofertada del total de establecimientos visitados, con una presencia del 79,4% de las observaciones.

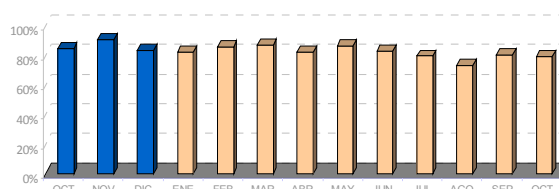
El precio medio se recupera un 3,5% respecto al mes de septiembre pero un 8,7% si lo comparamos con el octubre de 2015.

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5Kg.) y la pijota frente al resto de variedades de la especie.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Sep 2015 - Sep 2016



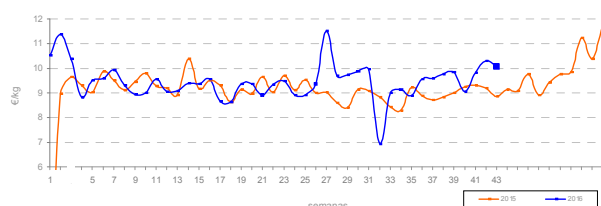
## Evolución de la estacionalidad mensual. Sep 2015 - Sep 2016



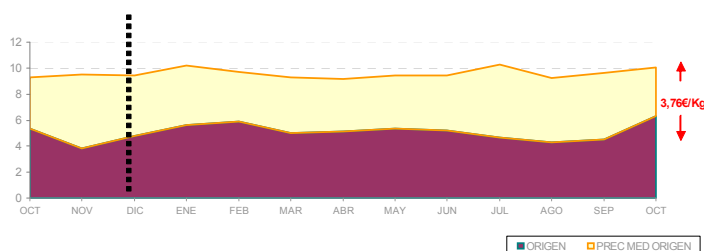
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos        | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|------------------|------------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                  |                  | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías      | Grande           | 11,12        | 10,69  | 11,12  | 11,32  | 11,09        | 5,7%                 | 5,3%                   | -4,5%                         |
|                  | Pescada          | 10,68        | 10,76  | 10,40  | 10,63  | 10,62        | 31,3%                | 8,3%                   | 0,9%                          |
|                  | Negra            | 6,27         | 6,00   | 6,00   | 5,33   | 5,85         | -8,2%                | -1,2%                  | -15,9%                        |
|                  | Pijota           | 12,18        | 11,76  | 12,53  | 11,60  | 11,99        | 8,8%                 | 0,3%                   | -2,4%                         |
|                  | Pij. Importación | 8,00         | 8,00   | -      | -      | 8,00         | 8,0%                 | 7,4%                   | -14,3%                        |
| Supermercados    | Grande           | 7,95         | 7,80   | 8,56   | 7,88   | 8,07         | 23,4%                | -2,3%                  | -23,8%                        |
|                  | Pescada          | 7,15         | 7,52   | 6,51   | 5,97   | 6,71         | 1,7%                 | 0,1%                   | -15,2%                        |
|                  | Negra            | 4,75         | -      | 4,25   | 4,50   | 4,50         | -28,1%               | 1,8%                   | 8,7%                          |
|                  | Pijota           | 6,27         | 8,61   | 5,33   | 7,86   | 7,02         | -1,0%                | -19,0%                 | -30,4%                        |
|                  | Pij. Importación | 5,50         | 4,95   | 5,50   | 5,50   | 5,36         | -14,9%               | -2,5%                  | -10,2%                        |
| Hipermercados    | Grande           | 7,32         | 7,46   | 10,09  | 9,40   | 8,74         | -1,6%                | 4,5%                   | -16,3%                        |
|                  | Pescada          | 5,20         | 5,97   | 6,42   | 5,63   | 5,83         | -8,9%                | -3,0%                  | -24,8%                        |
|                  | Negra            | 5,95         | 6,99   | 5,63   | 5,24   | 5,78         | 10,3%                | 6,6%                   | 8,0%                          |
|                  | Pijota           | 6,99         | 8,72   | 10,20  | 10,97  | 9,62         | 0,0%                 | 13,4%                  | -24,0%                        |
|                  | Pij. Importación | 5,99         | 5,99   | -      | 5,99   | 5,99         | 1,5%                 | 0,0%                   | 5,1%                          |
| Global           | Grande           | 9,51         | 9,77   | 10,65  | 10,72  | 10,35        | 4,1%                 | 5,8%                   | -8,1%                         |
|                  | Pescada          | 9,23         | 8,97   | 9,00   | 9,01   | 9,03         | 20,9%                | 3,4%                   | -1,5%                         |
|                  | Negra            | 5,74         | 6,50   | 5,23   | 5,16   | 5,50         | -9,4%                | 2,8%                   | -12,1%                        |
|                  | Pijota           | 10,62        | 11,04  | 11,37  | 11,07  | 11,09        | 7,9%                 | -0,3%                  | -8,0%                         |
|                  | Pij. Importación | 6,37         | 6,23   | 5,50   | 5,87   | 6,11         | -8,9%                | -7,1%                  | -12,8%                        |
| Total Merluza    |                  | 9,07         | 9,82   | 10,29  | 10,08  | 9,92         | 8,7%                 | 3,5%                   | -3,2%                         |

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

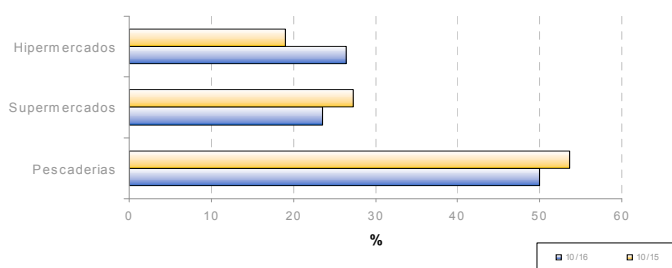


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

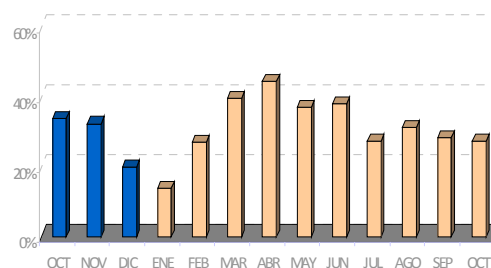
| Caballa                   |               |
|---------------------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 27,5%         |
| Precio medio              | 3,69          |
| Precio más frecuente      | 4,00          |
| Rango de oscilación       | (1,95 – 6,00) |

En general el precio minorista de la especie baja un -3,7% respecto al mes de septiembre. Sin embargo si se analizan por tipo de establecimiento vemos que se revaloriza moderadamente en hipermercados y se devalúa en pescaderías tradicionales y supermercados. Existe una diferencia de 4,85€/Kg entre su precio mínimo y máximo.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2015 - Oct 2016



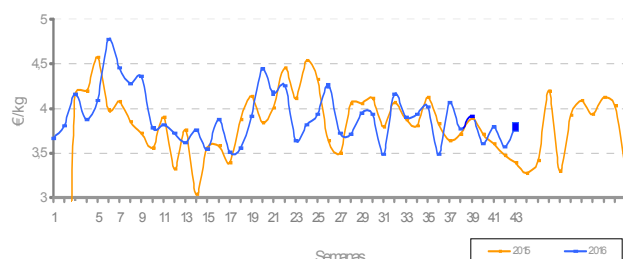
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2015 - Oct 2016



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Octubre 2016 |        |        |        |              | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2016 - oct 2016 |
|-----------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
|                 | sem 40       | sem 41 | sem 42 | sem 43 | Promedio mes |                      |                        |                               |
| Pescaderías     | 4,20         | 3,42   | 3,70   | 3,96   | 3,79         | 3,8%                 | -2,6%                  | -11,0%                        |
| Supermercados   | 3,01         | 3,33   | 3,09   | 3,48   | 3,19         | -3,9%                | -14,7%                 | -13,6%                        |
| Hipermercados   | 3,60         | 4,61   | 3,76   | 3,49   | 3,96         | 18,2%                | 3,1%                   | -2,9%                         |
| Total caballa   | 3,60         | 3,79   | 3,57   | 3,79   | 3,69         | 5,4%                 | -3,7%                  | -6,3%                         |

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2015 - Oct 2016

