

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS MARZO 2016



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa de variación mensual de los precios finales al consumo de los productos de la pesca en Andalucía disminuye -1,5% respecto a febrero, siendo el tercer mes consecutivo con cifras negativas. Sin embargo la tasa de variación interanual en marzo es del 1,8%, un punto y medio por debajo de la registrada en el mes de anterior.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Mar 16 - Ene 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Mar 16)	En un Año (Mar 16 - Mar 15)
Atún	110,17	7,9%	7,7%	6,0%
Salmonete	106,72	5,3%	8,0%	-2,5%
Gamba	121,70	4,3%	7,5%	4,8%
Dorada	122,55	0,0%	-0,4%	4,1%
Choco	114,93	-0,3%	0,3%	0,8%
Chirla	97,91	-0,6%	3,5%	14,2%
Acedia	110,05	-0,7%	3,4%	6,0%
Lenguado	109,32	-0,7%	2,9%	-2,8%
Pez espada	109,26	-0,9%	3,6%	7,3%
Lubina	104,94	-2,1%	-4,8%	-2,3%
Langostino	127,90	-2,2%	-15,2%	-2,0%
Merluza	112,00	-4,6%	-10,7%	-1,3%
Sardina	120,12	-9,6%	-14,5%	8,2%
Boquerón	109,39	-10,7%	-13,7%	1,8%
Caballa	103,77	-11,5%	-2,3%	5,5%
INDICE GENERAL	114,61	-1,5%	-3,8%	1,8%

En general del conjunto total de especies de la cesta tan solo tres presentan una variación positiva de su precio medio respecto al mes anterior (atún, salmonete y gamba), del grupo con influencia negativa destacan la caballa, el boquerón y la sardina como las especies más deflacionistas con bajadas de precio del -11,5%, -10,7% y -9,6% respectivamente.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 16- Feb 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Mar 16)	En un Año (Mar 16 - Mar 16)
Pescaderías Tradicionales	121,66	-2,2%	-3,7%	1,9%
Supermercados	106,79	-0,8%	-7,0%	-1,8%
Hipermercados	86,27	-0,4%	-1,4%	10,6%

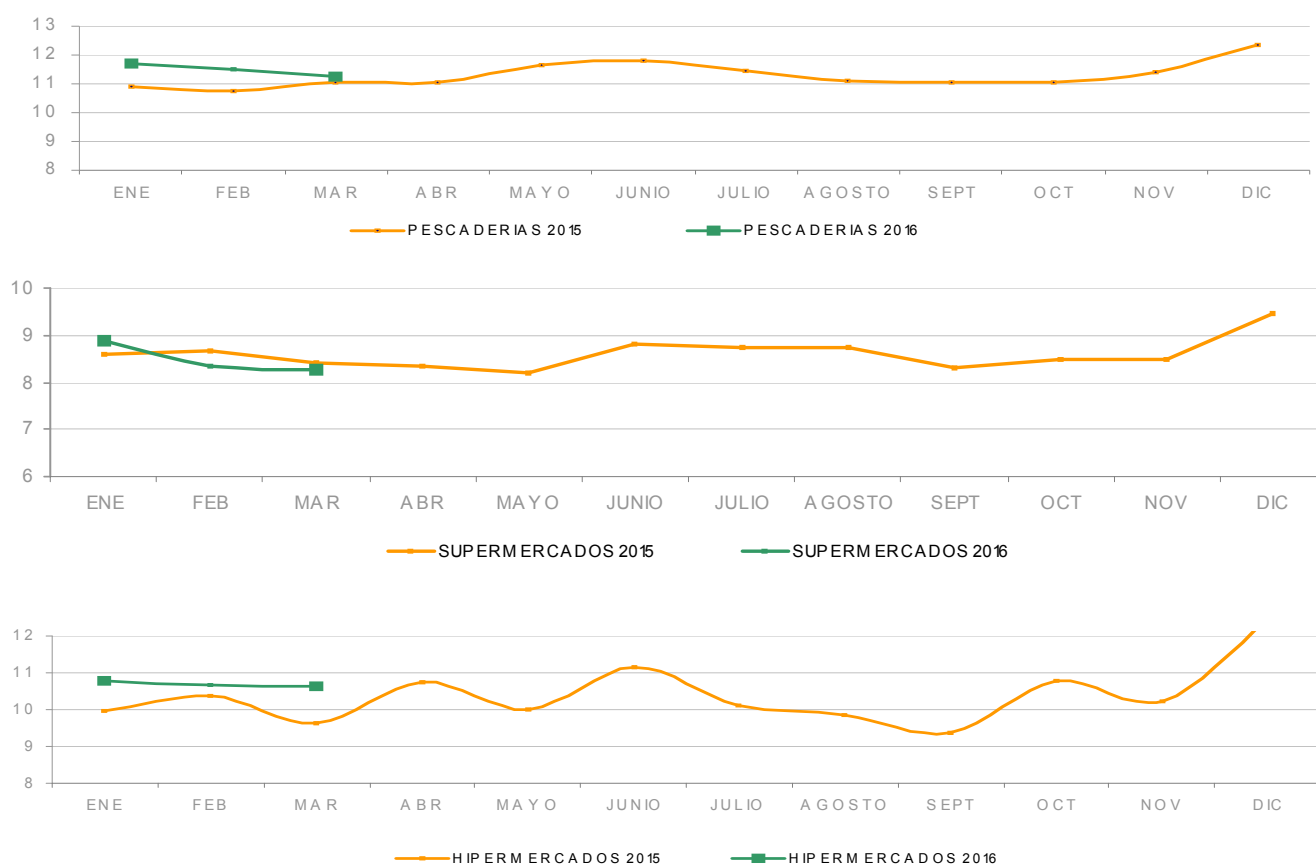
Un análisis más detallado del índice de precios al consumo por tipo de establecimiento (pescaderías tradicionales, supermercados e hipermercados) refleja también que en los tres tipos de establecimientos existe una repercusión negativa en el índice general.

Las **pescaderías tradicionales** son los establecimientos donde más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar, con una caída del -2,2%.

La cesta adquirida en **hipermercados** en marzo disminuye apenas 4 décimas porcentuales en su precio medio, sin embargo es reseñable que sus precios suben más de un 10% si lo comparamos con el año anterior.

La cesta de precios adquirida en los **supermercados** ha sufrido una caída del -0,8%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio de la cesta de productos pesqueros en marzo se situó en 10,46€/Kg, apenas 15 céntimos de euro más barata que en febrero.

Las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos menos económicos frente a los supermercados que son los más asequibles para el consumidor final.

La variación de precios en algunas especies se acentúa dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedía	11,67	11,22	14,11	12,04
	Atún	16,87	12,97	15,54	16,03
	Boquerón	6,12	3,97	4,33	5,59
	Caballa	4,21	3,14	3,68	3,85
	Chirla	7,79	7,96	8,90	7,96
	Choco	9,39	8,86	8,67	9,16
	Dorada	10,88	8,16	10,06	10,27
	Gamba	17,98	13,79	19,66	17,61
	Langostino	16,50	9,52	12,73	12,88
	Lenguado	16,34	12,46	21,53	16,42
	Lubina	11,58	8,15	9,23	10,40
	Merluza	10,10	6,81	7,73	9,15
	Pez espada	17,87	14,59	18,18	17,47
	Salmonete	13,47	10,63	15,84	13,50
	Sardina	3,74	3,93	4,31	3,94
	PRECIO MEDIO	11,24	8,27	10,64	10,46



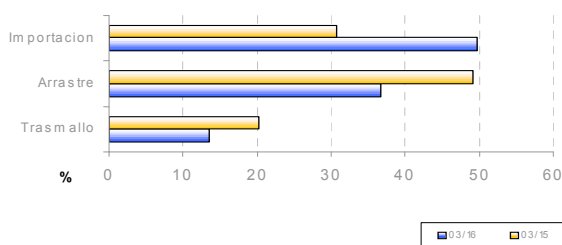
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	13,5%	36,8%	49,7%	36,4%
Precio medio	16,53	11,66	11,09	12,04
Precio más frecuente	14,00	12,00	10,80	10,80
Rango oscilación	(13,80 - 22,95)	(7,99 - 16,90)	(6,98 - 15,60)	(6,98 - 22,95)

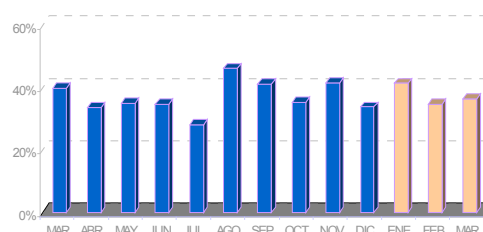
En marzo el precio medio de la acedia se mantiene estable sin apenas variaciones respecto al mes anterior, en torno a los 12,00€/Kg.

Es junto a la sardina la especie menos ofertada en los establecimientos detallistas con un 36,4% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2016 - Mar 2015



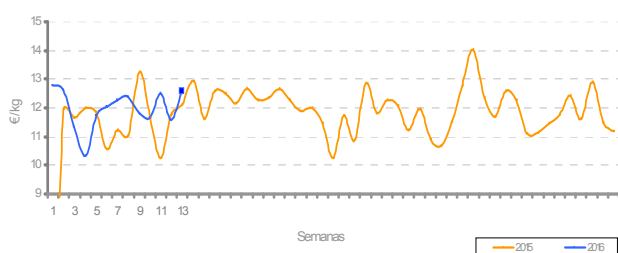
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2016 - Mar 2015



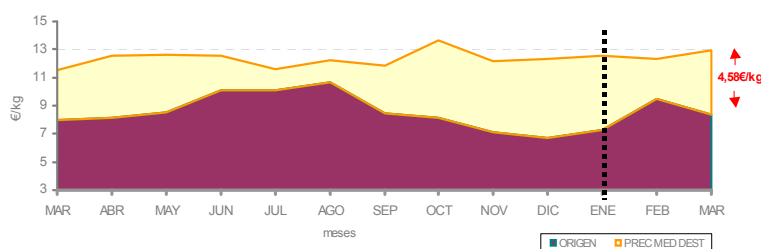
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	16,00	-	15,02	13,93	14,43	14,69	22,7%	3,5%	5,4%
	Arrastre	11,77	11,51	12,64	10,85	12,92	11,90	3,8%	1,5%	0,7%
	Importación	11,24	10,14	10,20	10,46	11,51	10,81	-5,8%	-12,1%	-4,1%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	11,10	11,03	10,87	10,95	10,28	10,83	-20,4%	-3,0%	0,2%
	Importación	12,99	12,05	12,08	10,47	10,45	11,68	13,7%	10,2%	7,3%
Hipermercados	Trasmallo	14,90	19,95	22,95	21,45	20,43	20,22	68,6%	12,8%	27,3%
	Arrastre	11,93	11,65	14,93	8,47	11,99	12,01	12,9%	2,8%	-4,2%
	Importación	11,92	14,95	-	10,93	13,90	12,18	74,2%	-2,0%	44,1%
Global	Trasmallo	15,45	19,95	16,15	16,94	16,43	16,53	38,1%	9,3%	13,0%
	Arrastre	11,71	11,45	12,80	10,35	11,94	11,66	2,4%	0,5%	-0,9%
	Importación	11,52	11,10	10,57	10,55	11,52	11,09	1,1%	-7,1%	1,1%
Total acedia		11,81	11,63	12,49	11,59	12,59	12,04	5,8%	-0,7%	3,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2015 - Mar 2016





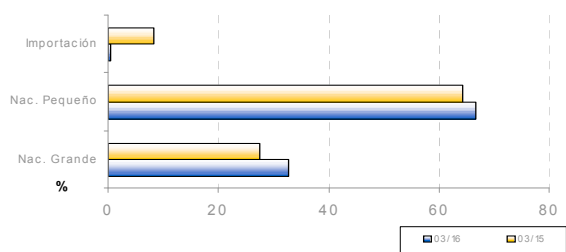
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	99,5%	0,5%	75,9%
Precio medio	5,58	7,90	6,12
Precio más frecuente	4,00	6,99	4,00
Rango oscilación	(1,95 - 14,00)	(6,99 - 8,88)	(1,95 - 14,00)

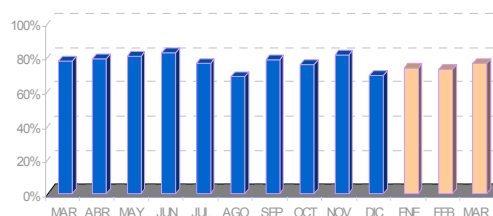
En marzo el precio medio del boquerón cayó por encima del 10,0% , sin embargo mantiene precios ligeramente superiores a los registrados en el mismo periodo de 2105.

En general el número de observaciones se mantiene estable con un pequeño repunte respecto al mes anterior, aunque destaca en marzo que la presencia del boquerón de origen internacional prácticamente desaparece de los mostradores minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



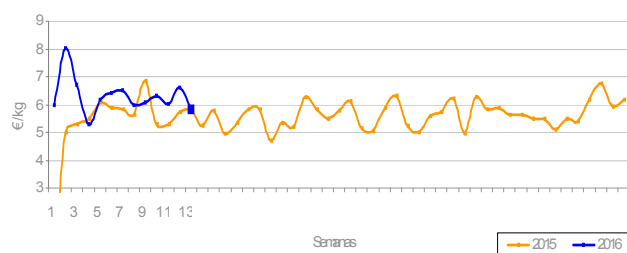
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



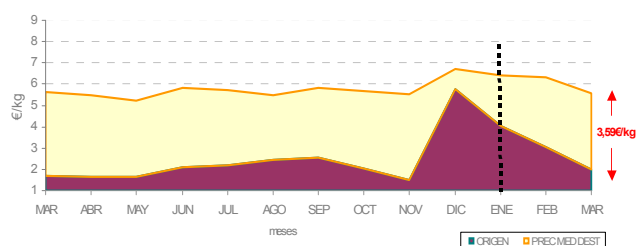
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,51	5,49	4,50	5,29	4,89	5,11	-1,5%	-17,4%	-20,8%
	Nacional Grande	7,14	7,33	7,87	7,93	7,15	7,51	0,9%	-2,5%	-4,6%
	Importación	-	8,80	-	-	-	8,80	11,4%	95,6%	30,8%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,37	4,26	3,25	3,57	4,06	3,86	-11,7%	-14,6%	-25,5%
	Nacional Grande	5,95	-	-	4,95	5,75	5,40	-14,3%	-15,4%	-15,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,96	4,36	4,16	3,81	3,98	4,07	2,8%	-15,9%	-21,0%
	Nacional Grande	5,60	-	6,12	-	5,99	5,96	-	-12,5%	-14,7%
	Importación	-	-	6,99	-	-	6,99	7,5%	-	24,8%
Global	Nacional Pequeño	5,13	5,00	4,14	4,66	4,57	4,69	-3,7%	-17,7%	-20,8%
	Nacional Grande	7,01	7,33	7,76	7,67	7,06	7,39	0,7%	-2,1%	-3,8%
	Importación	-	8,80	6,99	-	-	7,90	6,8%	11,3%	19,5%
Total boquerón		5,66	5,73	5,44	5,88	5,38	5,59	1,6%	-10,7%	-13,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Mar 2015 - Mar 2016





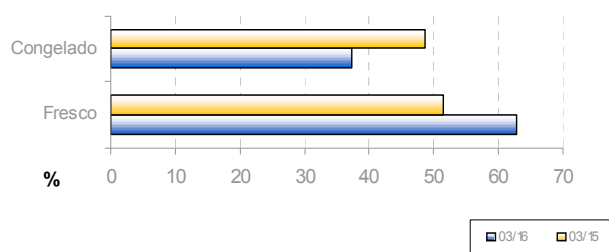
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	37,2%	62,8%	51,1%
Precio medio	12,97	18,47	16,42
Precio más frecuente	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(5,45 - 21,80)	(5,45 - 49,95)	(5,45 - 49,95)

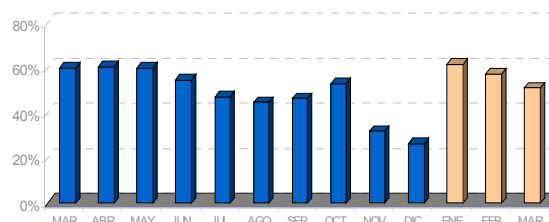
El precio medio del lenguado en marzo se ha mantenido relativamente estable, con una bajada moderada en su precio medio que apenas llega al 1,0%.

Los datos de las observaciones válidas indican una disminución de la presencia de la especie en los mostradores detallistas desde el comienzo del año, sin embargo por variedad de producto se recupera la presencia del lenguado fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



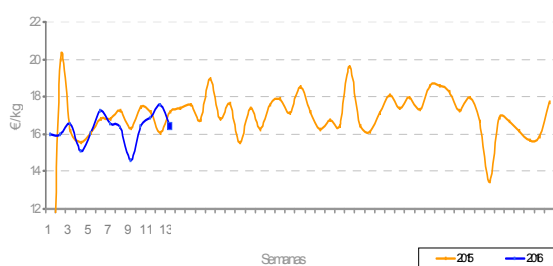
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



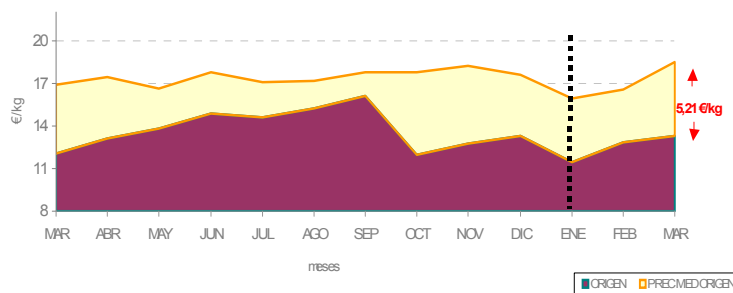
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Congelado	13,40	13,57	13,31	14,40	11,92	13,20	-13,0%	-8,3%	-12,4%
	Fresco	15,22	18,09	19,91	20,34	18,13	18,11	-0,5%	-5,4%	7,9%
Supermercados	Congelado	-	10,14	11,69	7,95	10,22	10,73	-34,7%	1,0%	-6,6%
	Fresco	12,42	-	15,89	18,35	19,75	14,81	2,1%	-15,6%	-6,7%
Hipermercados	Congelado	-	16,90	14,08	19,95	19,95	16,99	-12,4%	10,4%	23,7%
	Fresco	14,43	24,53	20,80	18,76	33,53	22,80	24,0%	8,0%	4,6%
Global	Congelado	13,40	13,05	12,88	14,33	12,06	12,97	-18,8%	-6,2%	-9,6%
	Fresco	14,69	19,55	19,78	19,83	19,97	18,47	3,9%	-4,2%	6,0%
	Total lenguado	14,62	16,46	16,89	17,57	16,43	16,42	-2,8%	-0,7%	2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





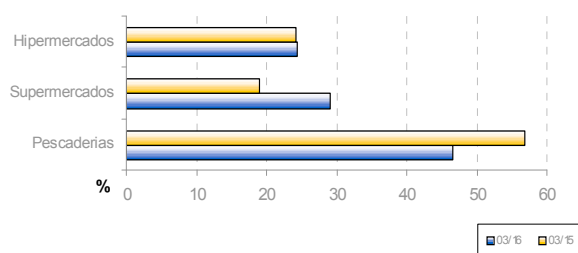
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	36,4%
Precio medio	3,94
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,95 - 6,95)

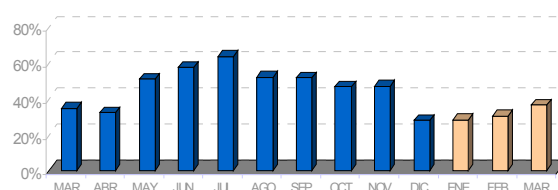
Según podemos observar el precio de la sardina ha tenido un comportamiento similar al del boquerón en marzo, con caídas importantes en su precio medio respecto al mes anterior, sin embargo mantienen precios por encima de los registrados en el mismo periodo del 2015.

La presencia de la especie en los establecimiento aumenta un 6,3%.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



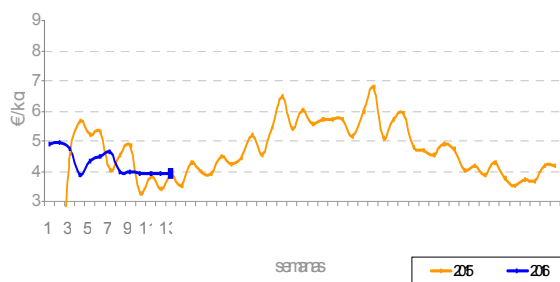
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



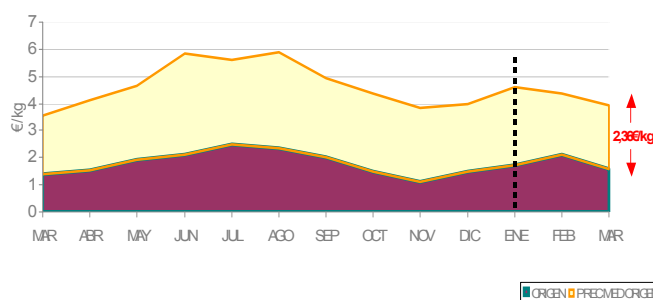
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
	sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	3,81	3,97	3,72	3,40	3,69	3,74	-1,1%	-12,0%	-18,9%
Supermercados	4,01	3,69	3,95	3,9	4,09	3,93	15,6%	-3,9%	-15,3%
Hipermercados	4,24	4,06	4,33	4,48	4,45	4,41	25,3%	-11,3%	-3,5%
Total sardina	3,98	3,91	3,94	3,90	3,94	3,94	8,2%	-9,6%	-14,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





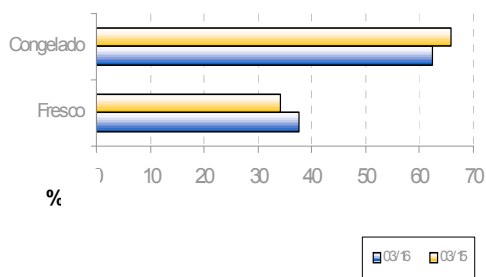
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	37,6%	62,4%	57,5%
Precio medio	23,17	14,25	17,62
Precio más frecuente	24,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(13,98 - 38,99)	(8,99 - 20,00)	(8,99 - 38,99)

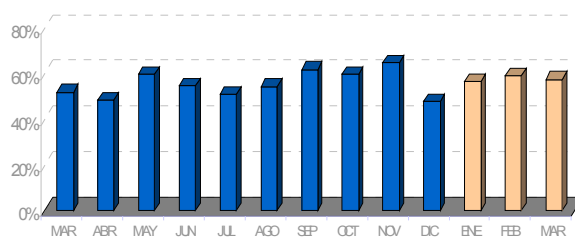
El precio medio del pez espada en marzo se mantiene en torno a 17,00€/Kg.. Los valores medio semanales se han recuperado un 7,3% en un año.

Aumenta la oferta del producto congelado, aunque en general se mantiene la oferta de la especie en los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



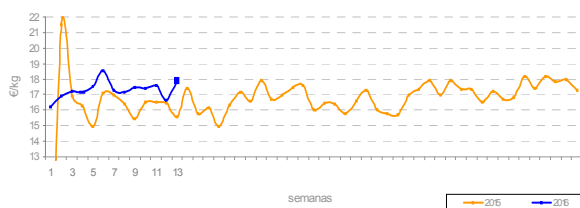
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



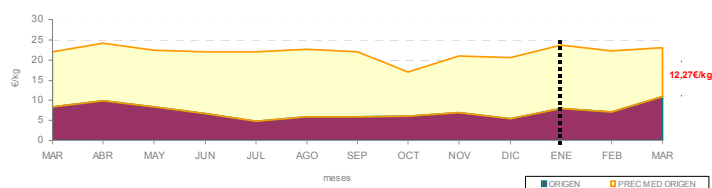
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	21,51	21,54	24,59	23,54	21,30	22,14	4,5%	0,8%	0,0%
	Congelado	14,25	14,18	14,62	14,33	14,64	14,43	5,5%	-1,7%	0,6%
Supermercados	Fresco	18,95	18,95	18,99	-	18,47	18,77	4,6%	-0,9%	-14,5%
	Congelado	14,36	13,46	13,39	13,69	14,53	13,90	3,3%	4,4%	0,1%
Hipermercados	Fresco	33,88	30,45	32,45	38,99	28,53	31,75	0,4%	15,5%	-4,8%
	Congelado	13,31	13,35	12,65	11,73	13,37	12,93	10,2%	-5,9%	3,7%
Global	Fresco	22,48	22,81	25,65	25,47	21,85	23,17	4,7%	4,0%	-2,2%
	Congelado	11,00	13,83	14,05	13,68	14,39	13,04	-1,4%	-8,5%	-6,7%
Total Pez Espada		17,48	17,38	17,57	16,63	17,88	17,47	7,3%	-0,9%	3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





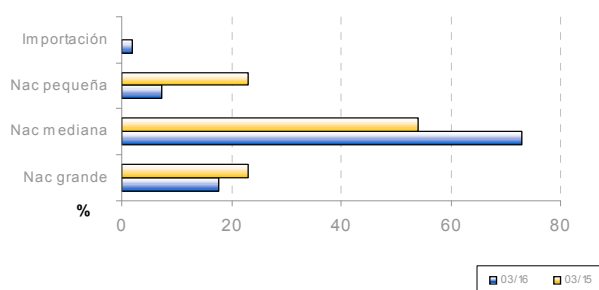
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	97,9%	2,1%	78,1%
Precio medio	8,05	7,51	8,01
Precio más frecuente	8,00	7,50	8,00
Rango oscilación	(2,99 - 19,95)	(4,80 - 9,00)	(2,99 - 19,95)

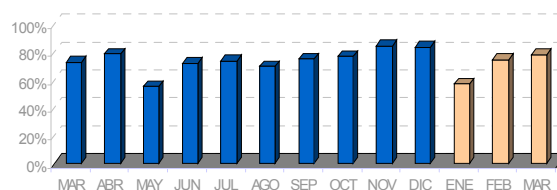
El precio medio general de la chirla en marzo cae moderadamente, pero si comparamos su comportamiento con respecto al año anterior, su precio se ha recuperado un 14,2%.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la chirla ha estado presente el 78,1% de las veces del conjunto total de los puntos de venta observados, estando la chirla de origen nacional presente el 97,9% de las veces y apenas un 2,1% la importada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



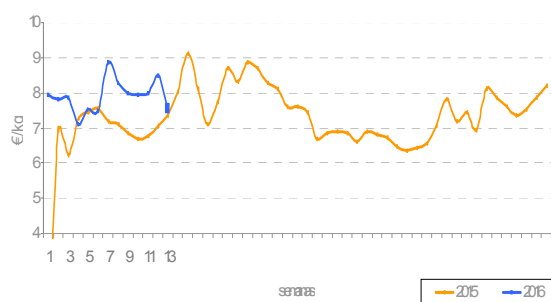
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



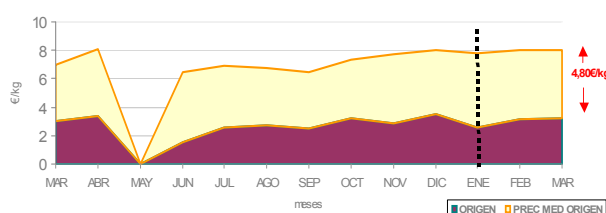
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,70	6,16	5,90	7,00	5,66	5,93	21,3%	-19,5%	23,5%
	Nac. Mediana	7,93	7,81	7,77	8,53	7,53	7,87	13,4%	2,1%	7,7%
	Nac. Grande	8,71	-	9,00	8,53	8,08	8,64	12,2%	-7,2%	-6,7%
	Importación	4,80	-	-	8,00	6,00	6,27	-	-21,6%	-11,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,66	8,22	7,79	8,15	7,59	7,86	13,4%	-1,1%	4,5%
	Nac. Grande	8,95	8,85	8,10	9,45	8,13	8,62	12,5%	-8,4%	9,0%
	Importación	6,15	-	7,65	-	-	7,15	-	-3,0%	-4,2%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	9,97	-	-	-	9,97	73,4%	-	-
	Nac. Mediana	8,20	8,26	8,41	8,05	7,39	8,02	16,2%	3,0%	1,4%
	Nac. Grande	14,90	-	9,15	9,78	12,90	11,25	21,0%	20,1%	38,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,70	7,25	5,9	7,00	5,66	6,25	24,8%	-15,3%	30,2%
	Nac. Mediana	7,92	7,94	7,84	8,42	7,52	7,89	13,9%	1,7%	6,8%
	Nac. Grande	9,99	8,95	8,92	9	8,73	9,07	15,4%	-2,8%	2,1%
	Importación	5,48	-	7,65	8,00	7,5	7,04	-	-6,3%	-3,4%
Total Chirla		7,99	7,96	8	8,49	7,56	7,96	14,2%	-0,6%	3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



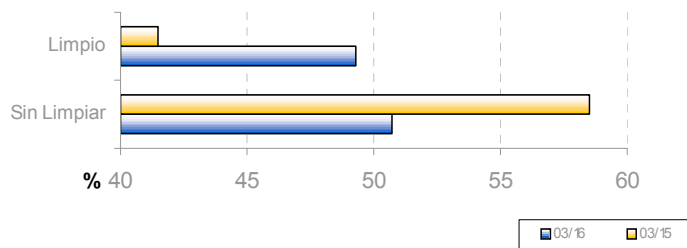
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	50,7%	49,3%	74,7%
Precio medio	9,05	9,27	9,16
Precio más frecuente	12,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(5,80 - 14,00)	(4,95 - 14,00)	(4,95 - 14,00)

El precio medio del choco en marzo mantiene valores discretamente por debajo de los registrados en el pasado mes de febrero - apenas 3 céntimos de euro por Kg. más barato -.

Durante este mes se mantiene el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas, aunque disminuye la oferta del choco sin limpiar frente al limpio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



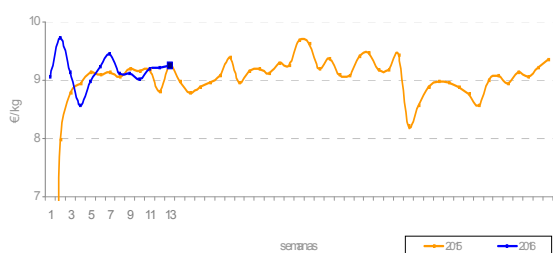
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



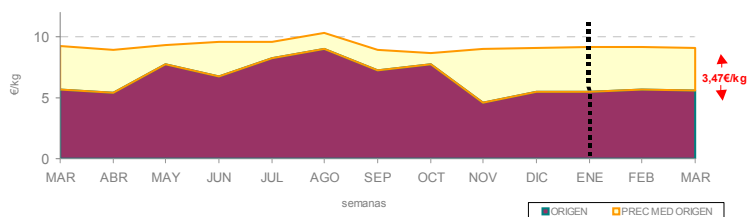
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	9,34	9,56	9,36	9,58	9,45	9,44	3,2%	1,8%	1,1%
	Limpio	9,04	9,11	9,66	9,58	9,44	9,37	0,8%	-1,7%	-0,1%
Supermercados	Sin limpiar	9,30	8,59	8,49	8,48	9,02	8,78	-6,4%	-4,0%	-8,5%
	Limpio	8,32	8,95	9,95	9,62	9,43	9,20	6,0%	2,7%	3,3%
Hipermercados	Sin limpiar	8,95	8,45	8,70	8,61	8,34	8,58	-9,5%	-4,7%	5,9%
	Limpio	8,89	8,73	8,23	8,91	9,62	8,80	5,9%	3,4%	4,5%
Global	Sin limpiar	9,27	8,96	8,93	8,93	9,09	9,05	-1,8%	-2,0%	-1,5%
	Limpio	8,95	9,05	9,40	9,47	9,46	9,27	4,0%	1,3%	2,2%
Total choco		9,12	9,01	9,19	9,22	9,26	9,16	0,8%	-0,3%	0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





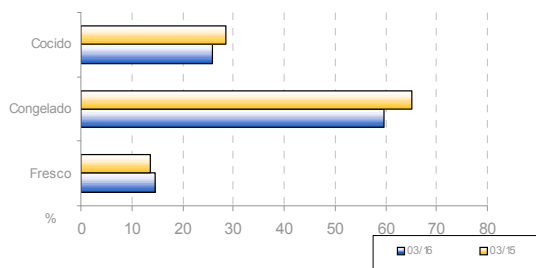
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	14,5%	59,6%	25,9%	36,6%
Precio medio	27,87	10,77	9,47	12,88
Precio más frecuente	36,00	8,95	8,95	8,95
Rango oscilación	(18,00 - 49,90)	(7,95 - 20,00)	(7,95 - 12,90)	(7,95 - 49,90)

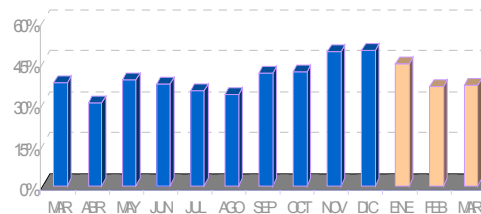
En marzo el precio medio del langostino disminuye un -2,2% y un 2,0% si lo comparamos con marzo de 2015.

El número de observaciones de la especie se mantiene respecto al mes anterior, por variedad de producto la presencia del producto congelado destaca sobre el producto fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



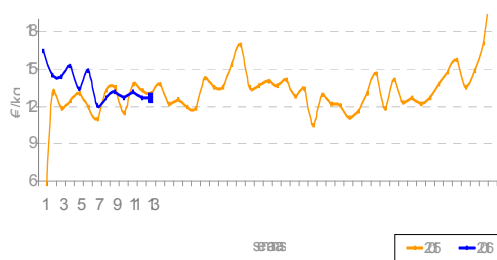
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



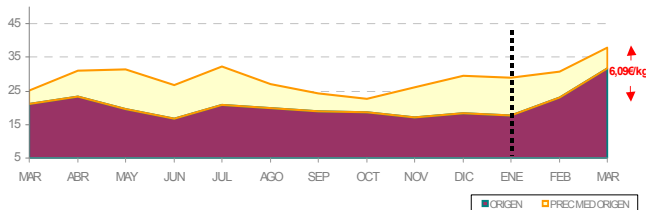
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

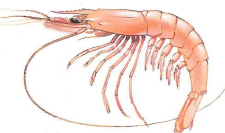
Establecimientos	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	25,20	24,27	25,84	24,57	28,12	25,69	-2,6%	-11,3%	-7,2%
	Congelado	11,92	11,58	12,05	12,90	12,11	12,03	-3,0%	-1,1%	-5,9%
	Cocido	-	-	11,00	-	-	11,00	-	-8,3%	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	19,99	19,99	-	-	-10,3%
	Congelado	9,48	9,48	9,41	9,19	9,83	9,50	-5,9%	-1,1%	-4,2%
	Cocido	9,15	9,26	8,91	8,95	9,71	9,22	-4,1%	-2,1%	1,4%
Hipermercados	Fresco	34,95	49,90	49,90	-	-	42,42	25,8%	19,2%	1,0%
	Congelado	10,44	10,22	10,57	10,44	10,76	10,50	4,5%	-2,9%	-4,5%
	Cocido	10,41	9,97	9,37	9,15	9,31	9,55	-4,7%	2,0%	6,0%
Global	Fresco	28,45	30,68	29,85	24,57	26,77	27,87	-1,2%	-9,0%	-3,1%
	Congelado	10,88	10,45	10,58	10,59	11,12	10,77	-3,5%	-0,6%	-5,6%
	Cocido	9,57	9,42	9,29	9,02	9,54	9,47	-2,7%	0,1%	4,4%
Total langostino		13,16	12,69	13,12	12,67	12,72	12,88	-2,0%	-2,2%	-15,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

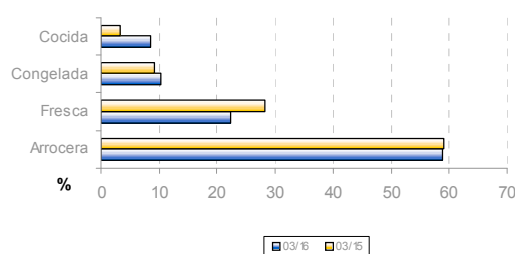
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	58,7%	22,4%	10,4%	8,5%	70,0%
Precio medio	13,42	26,49	18,06	22,66	17,61
Precio más frecuente	16,00	24,00	11,50	16,99	16,00
Rango oscilación	(8,00 - 21,95)	(12,00 - 70,95)	(11,50 - 36,00)	(8,89 - 39,95)	(8,00 - 70,95)

El precio medio de la gamba en marzo mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior.

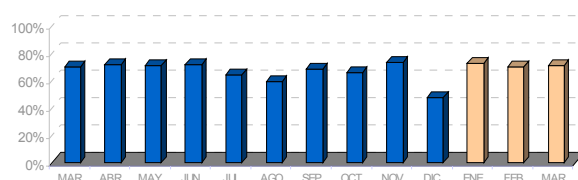
El hecho de que en la especie exista diversificación de producto determina la mayor amplitud de la horquilla de variación de su precio máximo y mínimo en más de 60,0€/Kg.

El número de observaciones se mantiene estable desde primeros de año. Por variedad de producto la gamba fresca disminuye su presencia respecto a 2015.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



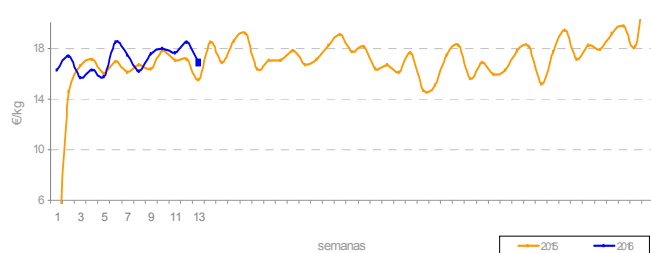
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



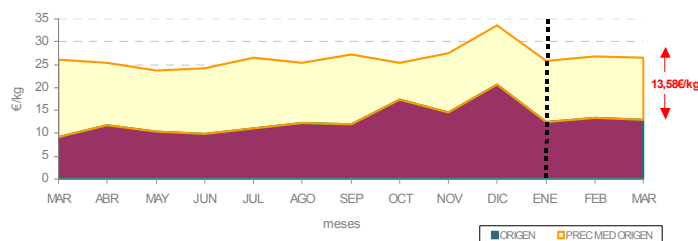
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	13,30	13,41	14,14	13,72	13,40	13,58	4,9%	-1,5%	-2,6%
	Fresca	25,48	26,87	26,16	25,64	24,44	25,67	7,3%	1,5%	0,9%
	Congelada	25,95	20,00	18,22	20,20	21,70	20,69	4,0%	0,0%	18,4%
	Cocida	26,00	26,50	27,90	27,90	22,85	25,79	18,3%	63,2%	19,8%
Supermercados	Arrocera	12,09	13,48	13,55	12,11	13,24	13,06	-0,2%	-0,3%	-4,0%
	Fresca	13,95	26,95	-	-	-	20,45	9,8%	20,6%	34,3%
	Congelada	14,62	14,45	15,62	14,28	13,13	14,42	3,3%	14,7%	16,5%
	Cocida	8,89	-	19,45	11,50	12,95	14,45	-27,6%	62,5%	7,3%
Hipermercados	Arrocera	11,24	12,78	13,26	13,95	13,67	13,07	3,9%	-10,7%	-10,9%
	Fresca	70,95	21,63	31,61	38,97	-	34,29	46,7%	-14,0%	7,6%
	Congelada	16,95	12,40	-	-	-	14,68	-	13,4%	5,6%
	Cocida	19,20	23,75	18,50	25,16	27,68	23,67	0,9%	1,9%	2,8%
Global	Arrocera	12,92	13,34	13,89	13,49	13,42	13,42	3,9%	-2,9%	-3,9%
	Fresca	27,36	25,95	27,07	27,69	24,44	26,49	12,1%	-1,0%	2,9%
	Congelada	20,58	16,26	17,57	17,24	18,03	18,06	-4,0%	9,3%	26,6%
	Cocida	18,50	24,54	20,76	23,60	24,19	22,66	-0,7%	7,1%	5,2%
Total Gamba		17,58	17,93	17,60	18,45	16,84	17,61	4,6%	5,6%	7,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016



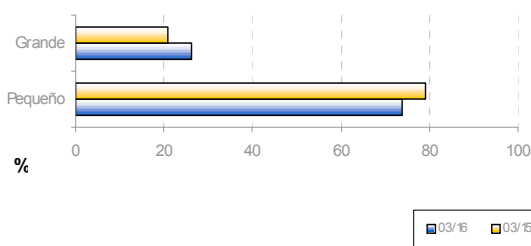


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

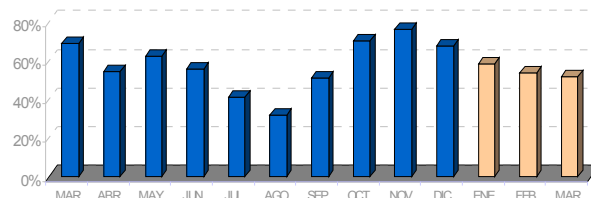
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	73,9%	26,1%	51,8%
Precio medio	12,51	16,30	13,50
Precio más frecuente	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(4,65 - 19,95)	(8,80 - 29,95)	(4,65 - 29,95)

Es la segunda especie que más encarece su precio en el mes de marzo, con una subida del 5,3%. El salmonete se sitúa en el termino medio de las observaciones en los formatos comerciales, con un 51,8% de presencia, destacable es el salmonete pequeño con casi un 74,0% de las observaciones.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



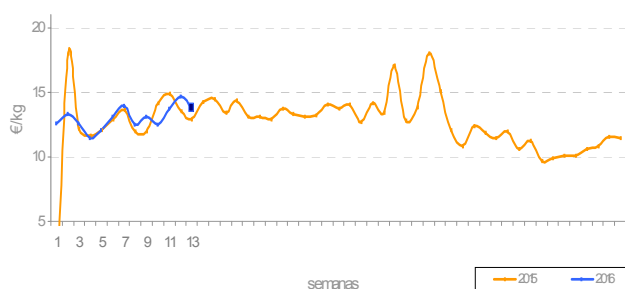
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



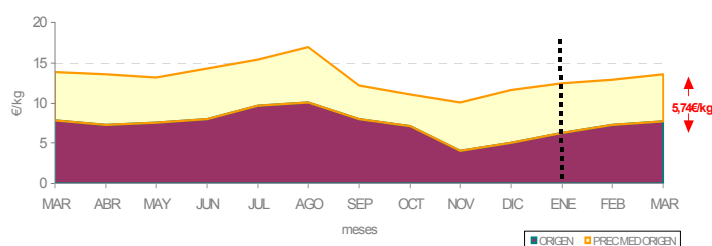
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,87	11,78	12,62	13,45	13,56	12,53	-0,5%	3,7%	5,6%
	Grande	15,81	15,12	17,64	16,20	14,88	15,89	-12,3%	-7,8%	1,1%
Supermercados	Pequeño	11,16	9,10	11,38	9,83	11,04	10,52	-10,1%	12,9%	11,0%
	Grande	-	-	11,93	-	-	11,93	-	-	-6,6%
Hipermarcados	Pequeño	12,47	14,66	14,77	14,66	15,72	14,36	13,9%	16,7%	26,6%
	Grande	25,45	11,98	22,45	26,95	15,40	19,40	-17,8%	10,7%	6,9%
Global	Pequeño	11,85	11,73	12,76	13,11	13,51	12,51	0,2%	7,0%	8,9%
	Grande	17,09	14,49	17,09	17,73	14,97	16,30	-14,2%	-5,5%	3,4%
Total salmonete		13,10	12,52	13,72	14,65	13,86	13,50	-2,5%	5,3%	8,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





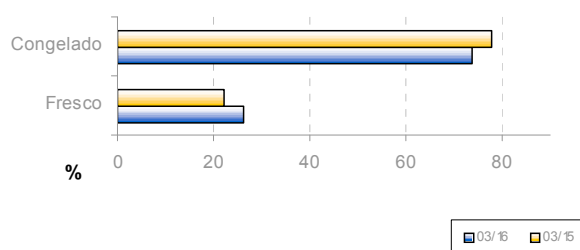
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	26,3%	73,7%	49,4%
Precio medio	23,90	13,23	16,03
Precio más frecuente	18,00	16,00	18,00
Rango oscilación	(15,75 - 38,00)	(7,99 - 18,00)	(7,99 - 38,00)

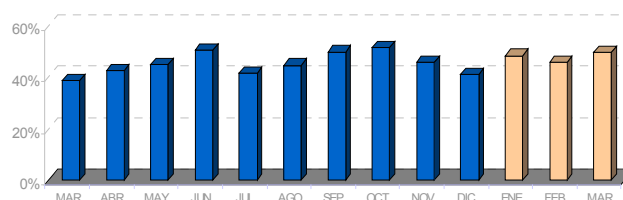
El atún es la especie que más se revaloriza en marzo, con una subida de casi el 8,0% respecto al mes anterior y un 6,0% si lo comparamos con marzo de 2015.

En general la oferta de la especie se recupera moderadamente, sin embargo por variedad de producto cae la presencia del producto congelado a favor del producto fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



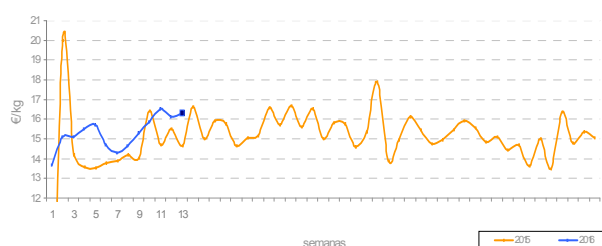
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



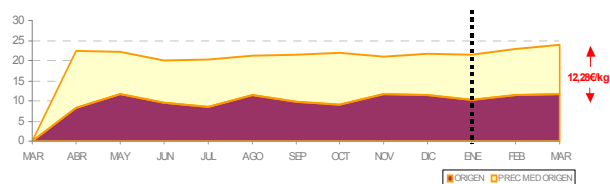
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	23,18	23,08	23,88	22,34	21,78	22,82	-1,2%	-0,8%	4,3%
	Congelado	13,44	13,41	13,98	14,77	13,48	13,74	3,0%	0,1%	-0,5%
Supermercados	Fresco	15,75	-	-	-	-	15,75	-16,9%	-16,4%	-8,9%
	Congelado	13,98	12,86	12,85	12,57	12,25	12,89	-	9,1%	11,9%
Hipermercados	Fresco	-	37,80	37,95	37,95	33,97	36,33	32,3%	37,1%	45,9%
	Congelado	12,06	12,92	12,66	11,07	11,07	11,95	-5,5%	-1,3%	2,7%
Global	Fresco	22,43	24,71	24,96	24,29	23,30	23,90	4,1%	4,6%	11,0%
	Congelado	13,26	13,20	13,55	13,30	12,80	13,23	2,8%	1,8%	1,6%
Total Atún		15,30	15,86	16,52	16,13	16,30	16,03	6,0%	7,9%	7,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



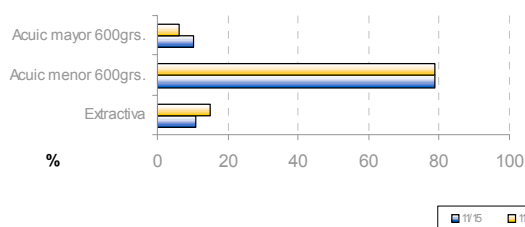
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,8%	82,7%	11,5%	73,7%
Precio medio	18,81	9,34	12,67	10,27
Precio más frecuente	18,00	10,00	15,80	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 32,95)	(2,95 - 12,00)	(9,80 - 16,90)	(2,95 - 32,95)

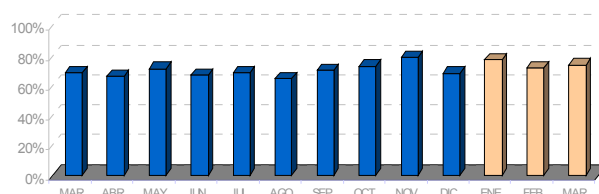
El precio medio de la dorada se mantiene igual al registrado el pasado mes de febrero.

La oferta de la dorada presenta un comportamiento estable a lo largo de los últimos meses con pequeñas oscilaciones que rondan el 73,0% de las observaciones, si bien es la procedente de la acuicultura menor de 600 gr. la que se presenta el 82,7% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



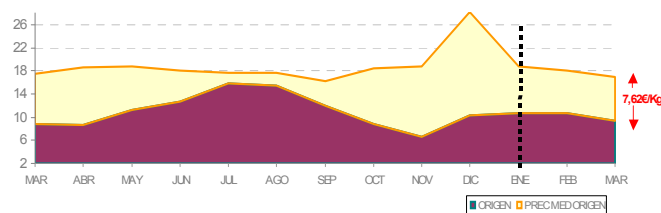
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	19,33	18,00	18,20	18,00	15,70	17,74	7,1%	6,4%	0,2%
	Acuicultura<600 grs.	9,86	9,94	9,74	10,14	9,90	9,90	1,9%	-0,1%	0,2%
	Acuicultura>600grs.	12,00	13,52	12,77	12,92	12,76	12,73	-3,5%	-6,6%	-2,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,19	8,34	7,69	8,25	7,83	8,02	5,5%	0,0%	1,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	15,95	15,95	-	14,7%	-
Hipermercados	Extractiva	32,95	-	-	-	21,90	27,43	25,4%	9,4%	13,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,09	8,73	8,83	8,84	8,74	8,84	15,7%	3,8%	7,7%
	Acuicultura>600grs.	-	11,90	10,45	11,90	11,99	11,63	1,2%	-5,8%	1,6%
Global	Extractiva	22,74	18,00	18,20	18,00	16,94	18,81	7,8%	4,1%	0,3%
	Acuicultura<600 grs.	9,94	9,41	9,10	9,52	9,33	9,34	3,3%	0,4%	1,3%
	Acuicultura>600grs.	12,00	13,05	12,51	12,72	13,07	12,67	0,9%	-3,7%	-0,7%
Total Dorada		10,55	10,15	10,12	10,29	10,26	10,27	4,1%	0,0%	-0,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

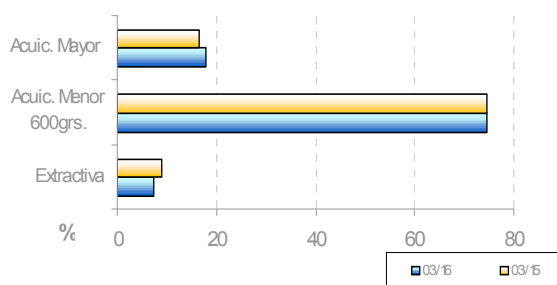
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	7,4%	74,6%	18,0%	55,3%
Precio medio	18,37	9,02	12,85	10,40
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 24,00)	(3,95 - 13,00)	(9,99 - 17,90)	(5,50 - 24,00)

En marzo al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva.

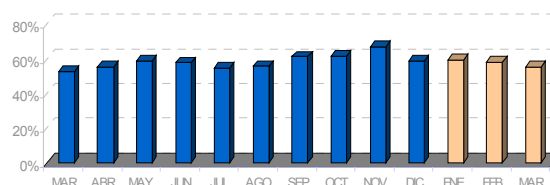
En los supermercados solo se oferta la lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr.

Registra unos precios medios menores a los registrados tanto en el mes de febrero como a los del mismo periodo del año 2015.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 – Mar 2016



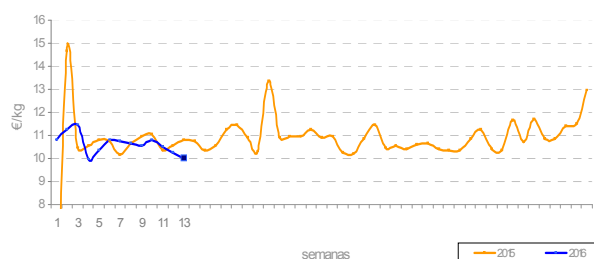
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



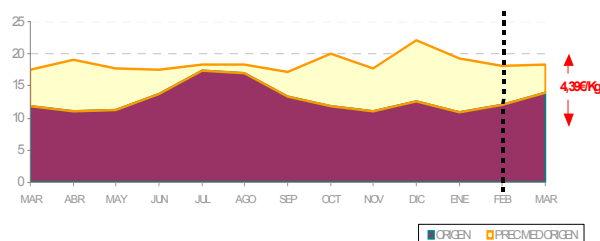
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	18,00	18,00	17,60	18,00	17,93	17,86	4,8%	-2,1%	-1,2%
	Acuicultura <600 grs.	9,74	9,83	9,74	10,28	9,76	9,84	-4,7%	-1,7%	-1,3%
	Acuicultura >600 grs.	12,62	13,90	13,67	12,65	13,17	13,21	-10,4%	-4,8%	-1,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,94	8,64	7,68	8,18	8,30	8,15	7,0%	2,1%	2,3%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	23,95	20,95	-	-	-	22,45	-10,0%	28,8%	-5,4%
	Acuicultura <600 grs.	8,60	8,94	8,19	7,56	7,62	8,18	6,6%	1,0%	3,3%
	Acuicultura >600 grs.	-	11,45	10,95	11,99	10,29	10,96	-0,8%	-11,1%	-8,9%
Global	Extractiva	19,49	18,74	17,60	18,00	17,93	18,37	4,3%	1,2%	-4,3%
	Acuicultura <600 grs.	9,00	9,31	8,75	9,15	8,96	9,02	-2,1%	-0,6%	0,7%
	Acuicultura >600 grs.	12,62	13,29	13,40	12,55	12,39	12,85	-4,6%	-3,7%	-1,5%
Total Lubina		10,55	10,79	10,49	10,24	10,00	10,40	-2,3%	-2,1%	-4,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016





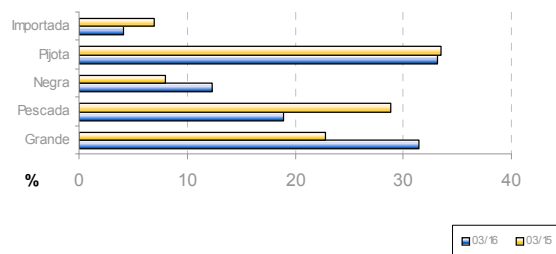
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,5%	18,9%	12,3%	33,2%	4,1%	86,7%
Precio medio	9,54	7,68	4,83	11,44	6,35	9,15
Precio más frecuente	12,00	10,00	4,80	14,00	8,95	12,00
Rango oscilación	(4,99 - 20,00)	(3,00 - 16,95)	(2,95 - 8,40)	(2,99 - 17,99)	(4,95 - 8,80)	(2,95 - 20,00)

En el mes de marzo el precio medio de la merluza se sitúa discretamente por debajo de los registrados el pasado mes de febrero.

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5 Kg.) y la pijota frente al resto de variedades de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



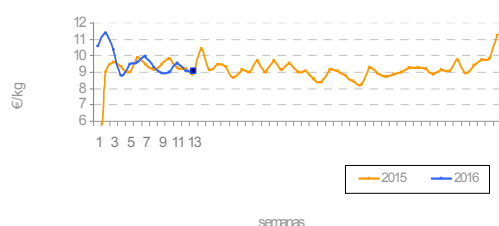
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



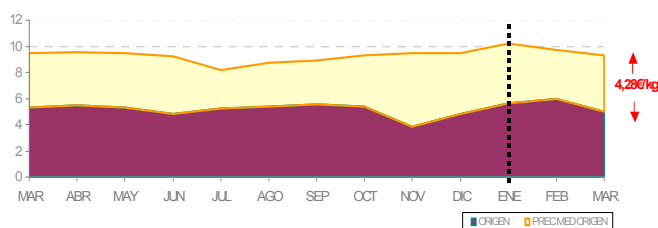
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - mar 2016
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,46	9,93	10,61	10,06	10,28	10,11	-4,5%	-5,0%	-12,9%
	Pescada	8,12	9,62	10,57	10,49	8,41	9,23	4,3%	-6,8%	-12,3%
	Negra	4,65	4,97	5,67	5,56	5,00	5,15	-10,9%	-15,4%	-26,0%
	Pijota	11,73	12,22	11,99	11,93	12,55	12,07	0,3%	-0,4%	-1,8%
	Pij. Importación	6,90	-	7,43	8,80	7,80	7,51	-9,3%	-16,3%	-19,5%
Supermercados	Grande	9,00	8,12	8,28	8,41	7,00	8,19	15,7%	-9,4%	-22,7%
	Pescada	6,21	6,45	5,89	6,69	5,97	6,16	-1,1%	-6,9%	-22,1%
	Negra	4,64	3,62	4,93	3,70	4,31	4,12	-15,9%	4,6%	-0,5%
	Pijota	7,88	6,70	9,13	6,22	10,14	8,28	-14,0%	-8,2%	-17,9%
	Pij. Importación	6,95	5,50	5,60	5,84	5,45	5,82	4,1%	1,7%	-2,5%
Hipermercados	Grande	7,57	8,44	8,23	7,54	8,39	8,09	-2,6%	-5,7%	-22,5%
	Pescada	5,67	5,55	5,41	5,98	5,91	5,74	-4,7%	-13,7%	-25,9%
	Negra	4,22	4,99	4,45	4,99	3,25	4,22	-28,8%	-21,1%	-21,1%
	Pijota	8,80	10,26	11,31	13,27	11,10	10,63	21,1%	-10,7%	-16,0%
	Pij. Importación	5,99	-	5,99	5,99	5,99	5,99	12,6%	-	5,1%
Global	Grande	9,12	9,39	9,99	9,47	9,57	9,54	-1,5%	-5,5%	-15,3%
	Pescada	7,17	8,02	8,08	8,27	7,25	7,68	-2,9%	-10,5%	-16,2%
	Negra	4,53	4,67	5,41	4,89	4,72	4,83	-14,2%	-12,2%	-22,8%
	Pijota	11,11	11,38	11,51	11,01	12,03	11,44	0,4%	-2,3%	-5,1%
	Pij. Importación	6,74	5,50	6,41	6,36	6,03	6,35	0,6%	-10,2%	-9,4%
Total Merluza		8,94	9,00	9,57	9,05	9,08	9,15	-1,3%	-4,6%	-10,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016



* No incluye la merluza europea pequeña importada



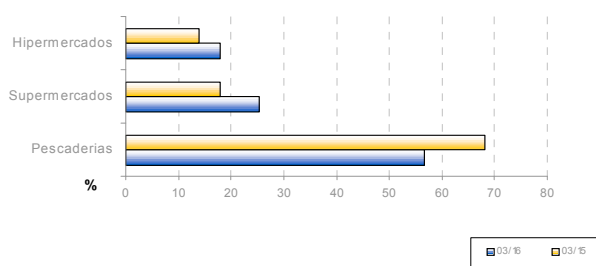
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	39,8%
Precio medio	3,85
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,90 - 5,99)

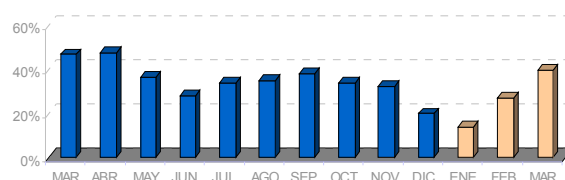
La caballa en el mes de marzo destaca por ser la especie que mas disminuye de precio medio respecto al mes anterior -su precio cae un 11,5%-.

Esta caída de precio en los establecimientos va acompañada de una subida destacada de presencia de la especie en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2015 - Mar 2016



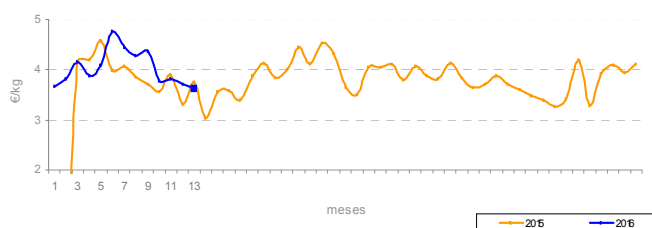
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2015 - Mar 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2016						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016-mar 2016
	sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	4,59	3,82	4,20	4,54	4,01	4,21	5,8%	-12,1%	-1,2%
Supermercados	3,61	3,66	3,04	2,97	2,93	3,14	12,1%	-19,3%	-14,9%
Hipermercados	4,57	3,81	3,45	3,27	3,22	3,68	16,8%	-8,7%	-9,8%
Total caballa	4,36	3,78	3,82	3,72	3,62	3,85	5,5%	-11,5%	-2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2015 - Mar 2016

