

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ABRIL 2016



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La variación interanual de abril muestra que los Precios al Consumo de los productos pesqueros en Andalucía si sitúa en el 0,0%, y apenas una décima por encima de la registrada en el mes de marzo.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Abr 16 - Mar 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Abr 16)	En un Año (Abr 16 - Abr 15)
Salmonete	109,80	2,9%	11,1%	-0,2%
Sardina	123,17	2,5%	-12,4%	-1,7%
Lubina	107,47	2,4%	-2,5%	-1,5%
Lenguado	111,65	2,1%	5,1%	-4,0%
Dorada	125,06	2,0%	1,6%	5,6%
Gamba	123,64	1,6%	9,2%	0,1%
Merluza	113,34	1,2%	-9,7%	-0,8%
Acedia	110,79	0,7%	4,1%	-0,5%
Atún	110,52	0,3%	8,0%	4,8%
Pez espada	109,28	0,0%	3,6%	8,8%
Choco	113,43	-1,3%	-1,0%	0,8%
Boquerón	106,26	-2,9%	-16,2%	0,6%
Langostino	123,54	-3,4%	-18,1%	0,6%
Chirla	94,22	-3,8%	-0,4%	-5,2%
Caballa	99,19	-4,4%	-6,6%	4,5%
INDICE GENERAL	114,76	0,1%	-3,7%	0,0%

Al analizar la evolución de los precios detallistas se ha efectuado un seguimiento de las quince especies incluidas en la cesta y se observa que no existen especies que destaquen sustancialmente en la variación de su precio medio respecto al mes anterior. La especie con mayor influencia positiva es el salmonete, con un incremento en su precio medio que no supera el 3,0% y en contraposición la especie que más desciende es la caballa con una caída de su precio medio del 4,4%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

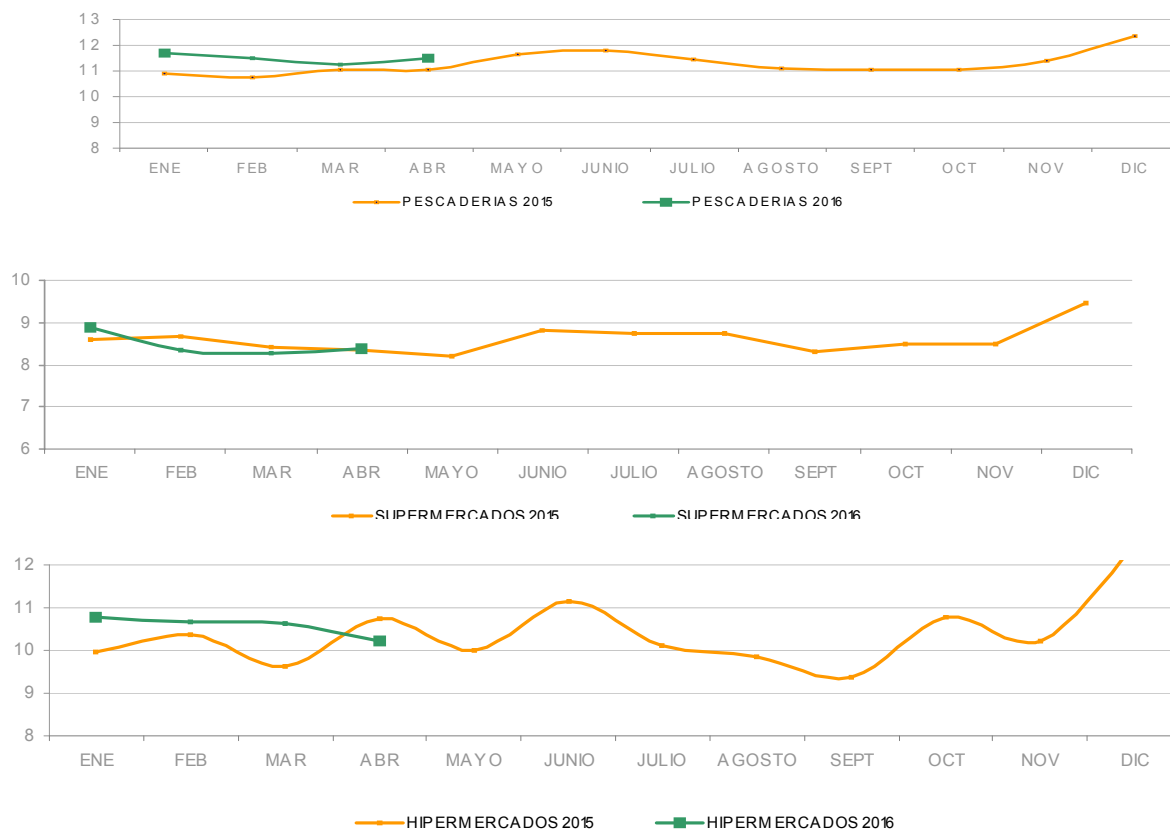
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 16- Mar 16)	En lo que va de Año (Ene 16 - Abr 16)	En un Año (Abr 16 - Abr 16)
Pescaderías Tradicionales	124,55	2,4%	-1,5%	4,4%
Supermercados	108,31	1,4%	-5,7%	0,6%
Hipermercados	82,79	-4,0%	-5,4%	-4,9%

Al analizar el comportamiento de los precios por formatos comerciales respecto al mes anterior, se observa que solamente **los hipermercados** han sufrido una caída de precios (-4,0%) si bien sólo se traduce en 0,17€/Kg menos que en marzo, siendo también los únicos establecimientos donde ha disminuido su precio en un año (-4,9%).

Las **pescaderías tradicionales** son los establecimientos donde más aumenta el precio medio general de la cesta de productos del mar (2,4%) debido principalmente al aumento de especies como la sardina (9,6%) y el langostino (7,3%).

Los supermercados son los establecimientos que menos modifican su precio medio -un 1,4% por encima del mes anterior-.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



De forma general el precio medio en destino del conjunto total de especies en abril se sitúa en 10,47€/Kg. apenas un céntimo de Euro/Kg. más caro que en marzo.

Las cadenas de supermercados son los establecimientos más baratos donde catorce del total de las quince especies se adquieren más barato que en hipermercados y pescaderías tradicionales.

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Abril	Acedia	12,02	11,13	13,30	12,12
	Atún	17,16	13,15	14,68	16,08
	Boquerón	5,79	4,07	4,62	5,43
	Caballa	4,28	2,85	3,30	3,68
	Chirla	7,60	7,54	8,11	7,66
	Choco	9,21	8,86	8,54	9,04
	Dorada	11,20	8,52	9,22	10,48
	Gamba	18,11	14,16	20,04	17,89
	Langostino	17,71	9,43	10,38	12,44
	Lenguado	16,67	13,30	22,21	16,77
	Lubina	11,93	8,15	8,82	10,65
	Merluza	10,47	6,96	7,28	9,26
	Pez espada	17,99	14,04	17,86	17,47
	Salmonete	13,90	11,51	15,62	13,89
	Sardina	4,10	3,77	4,25	4,04
	PRECIO MEDIO	11,51	8,39	10,21	10,47



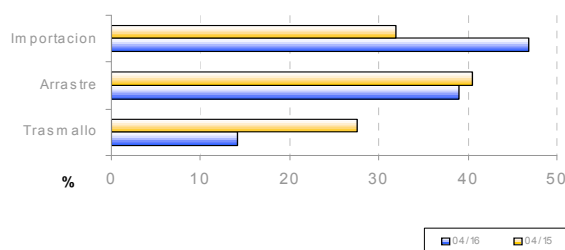
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia Importación	Total Acacia
Presencia puntos de venta	14,2%	38,9%	46,9%	35,5%
Precio medio	15,67	11,62	11,47	12,12
Precio más frecuente	14,00	12,00	10,80	9,95
Rango oscilación	(11,70 - 22,95)	(8,99 - 16,00)	(6,80 - 15,99)	(6,80 - 22,95)

La acacia mantuvo su rango de precios a lo largo de los meses de marzo y abril en torno a 12,00€/Kg.

Disminuye la oferta del producto de importación frente al resto de variedades, La acacia de trasmallo no tiene presencia en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2016 - Abr 2015



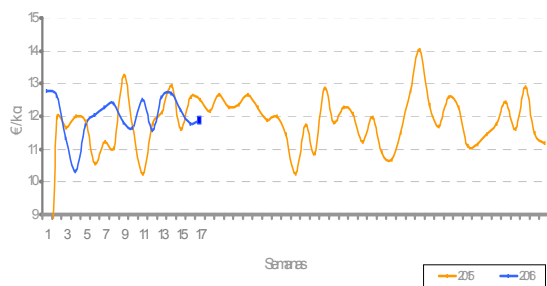
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2016 - Abr 2015



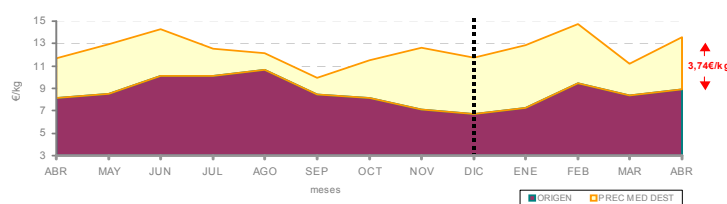
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,08	14,45	14,50	13,93	14,18	8,0%	-3,5%	1,7%
	Arrastre	12,43	12,57	11,40	11,48	11,96	7,4%	0,5%	1,2%
	Importación	12,13	12,10	10,80	10,84	11,43	0,7%	5,7%	1,4%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	13,95	10,95	10,95	9,95	11,08	-8,7%	2,3%	2,5%
	Importación	11,47	9,95	12,30	10,27	11,18	-2,1%	-4,3%	2,7%
Hipermercados	Trasmallo	19,95	-	19,95	18,27	18,94	-16,2%	-6,3%	19,3%
	Arrastre	11,64	10,99	11,32	10,49	11,19	-8,6%	-6,8%	-10,7%
	Importación	12,90	12,75	13,95	10,25	12,14	11,4%	-0,3%	43,7%
Global	Trasmallo	15,25	14,45	16,32	16,10	15,67	11,4%	-5,2%	7,1%
	Arrastre	12,34	11,99	11,29	10,85	11,62	0,7%	-0,3%	-1,2%
	Importación	12,09	12,01	11,31	10,63	11,47	1,1%	3,4%	4,6%
Total acacia		12,72	12,21	11,76	11,87	12,12	-0,5%	0,7%	4,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino. Abr 2015 - Abr 2016





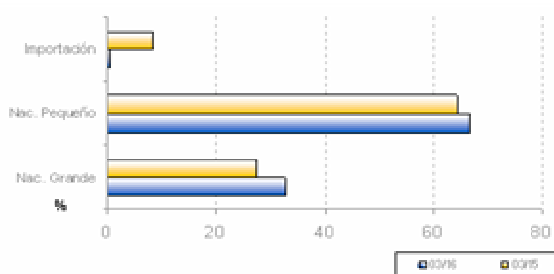
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	99,3%	0,7%	71,6%
Precio medio	5,45	3,45	5,43
Precio más frecuente	4,00	3,45	4,00
Rango oscilación	(1,95 - 12,00)	(2,80 - 4,10)	(1,95 - 12,00)

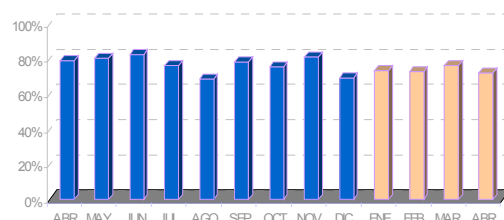
El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible - 5,45€/KG de media -

Aunque las observaciones válidas del boquerón disminuyen discretamente respecto a meses anteriores, por tipo de establecimiento las pescaderías tradicionales suponen el 72,5% del total de establecimientos que comercializan la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



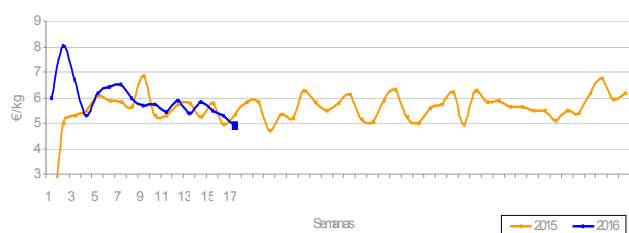
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



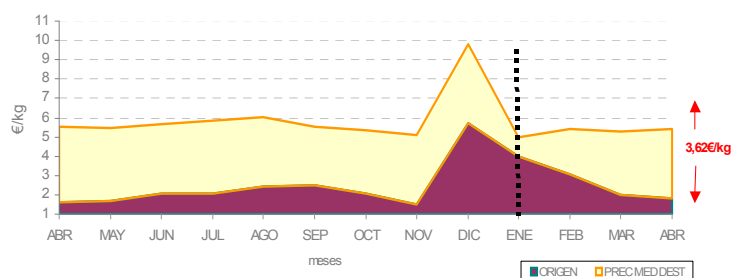
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abril 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,14	4,95	4,63	4,50	4,85	-28,6%	-5,1%	-24,8%
	Nacional Grande	7,51	6,54	6,35	6,27	6,69	35,2%	-10,9%	-15,0%
	Importación	-	-	-	2,80	2,80	-44,8%	-68,2%	-58,4%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,92	3,65	3,34	3,52	3,65	-43,7%	-5,4%	-29,5%
	Nacional Grande	5,63	4,28	5,23	4,04	4,75	8,9%	-12,0%	-25,4%
	Importación	-	-	4,10	-	4,1	27,7%	-	-25,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,48	4,70	4,24	4,37	4,42	-25,2%	8,6%	-14,2%
	Nacional Grande	7,95	6,95	-	3,99	6,30	41,3%	5,7%	-9,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,88	4,66	4,40	4,29	4,59	-31,4%	-2,1%	-22,5%
	Nacional Grande	7,36	6,34	6,22	5,76	6,45	34,4%	-12,7%	-16,0%
	Importación	-	-	4,10	2,80	3,45	-25,5%	-56,3%	-47,8%
Total boquerón		5,85	5,47	5,31	4,92	5,43	0,6%	-2,9%	-16,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Abr 2015 - Abr 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

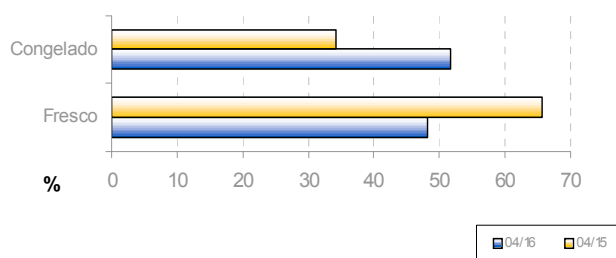
Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	48,3%	51,7%	53,5%
Precio medio	14,08	19,66	16,77
Precio más frecuente	14,00	24,00	16,00
Rango oscilación	(7,95 - 26,00)	(11,80 - 39,95)	(7,95 - 39,95)

En el mes de abril, el precio medio del lenguado se sitúa por debajo de los alcanzados en el mismo periodo en 2015.

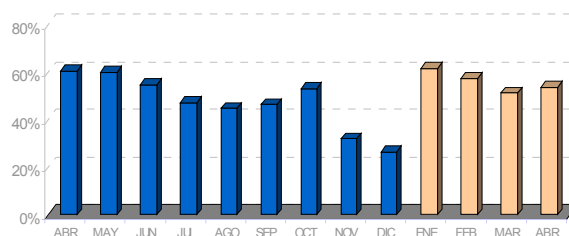
Aumenta la presencia del producto congelado en detrimento del producto fresco.

Es junto a la gamba la especie con mayor rango de oscilación en su precio medio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



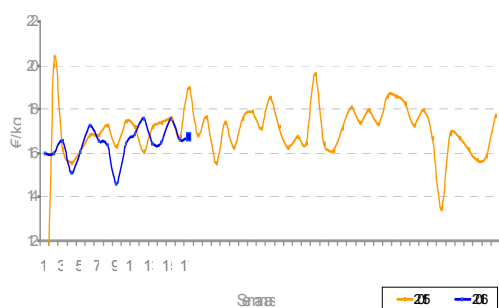
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio			
Pescaderías	Congelado	13,55	13,19	14,75	15,66	14,36	-8,8%	8,8%	-4,6%
	Fresco	19,01	20,45	18,48	18,26	19,03	5,6%	5,1%	13,4%
Supermercados	Congelado	7,95	13,51	10,75	13,56	11,79	-27,8%	9,9%	2,6%
	Fresco	-	17,75	18,27	17,95	18,10	19,6%	22,2%	14,0%
Hipermercados	Congelado	16,90	16,99	18,47	16,90	17,55	-13,8%	3,3%	27,7%
	Fresco	25,18	23,65	25,77	21,15	24,33	19,6%	6,7%	11,6%
Global	Congelado	13,25	13,55	14,16	15,33	14,08	-15,4%	8,6%	-1,8%
	Fresco	20,00	20,65	19,33	18,58	19,66	9,9%	6,4%	12,8%
Total lenguado		16,50	17,55	16,60	16,75	16,77	-4,0%	2,1%	5,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



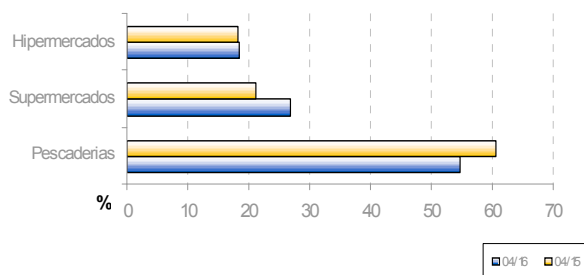


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

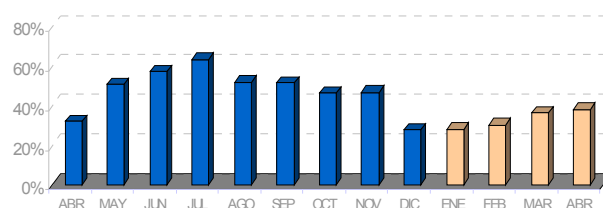
Sardina	
Presencia puntos de venta	38,4%
Precio medio	4,04
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,95 - 6,80)

La sardina tuvo un moderado repunte en su precio medio tras varios meses de depreciación, con un incremento del 2,5% respecto del mes anterior. Por tipo de establecimiento, son las pescaderías tradicionales donde más se comercializa la sardina - por encima del 54,0% de las observaciones válidas - si bien es en los hipermercados donde los precios son menos asequible

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



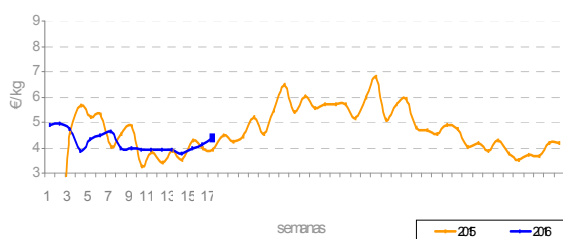
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



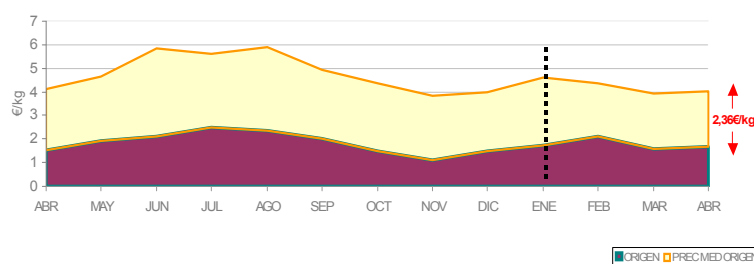
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abri 2016
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio			
Pescaderías	3,90	3,91	4,06	4,60	4,10	1,0%	9,6%	-11,1%
Supermercados	3,52	3,9	3,81	4,08	3,77	-8,0%	-4,1%	-18,8%
Hipermercados	3,75	4,24	5,05	3,81	4,25	-1,4%	-3,6%	-7,0%
Total sardina	3,76	4,00	4,15	4,38	4,04	-1,7%	2,5%	-12,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016





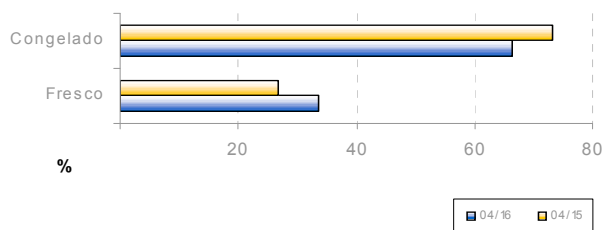
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	33,7%	66,3%	55,5%
Precio medio	23,88	14,21	17,47
Precio más frecuente	20,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(17,60 - 37,95)	(10,50 - 18,00)	(10,50 - 37,95)

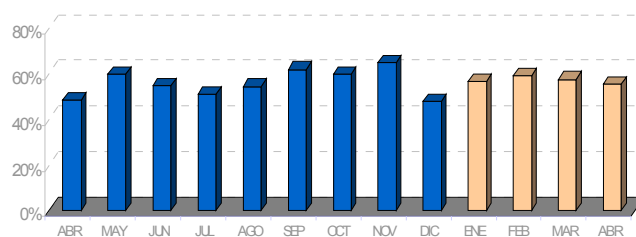
En abril el pez espada es la especie que más se revaloriza en un año (8,8%), sin embargo su precio se mantiene invariable si lo comparamos con el mes de marzo.

Aunque la presencia de la especie en los mostradores detallistas disminuye un 2,0%, aumenta en 15 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2015.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



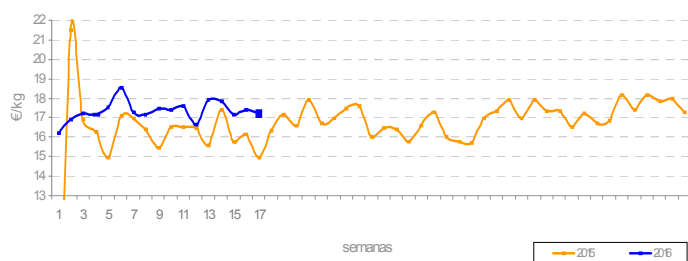
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



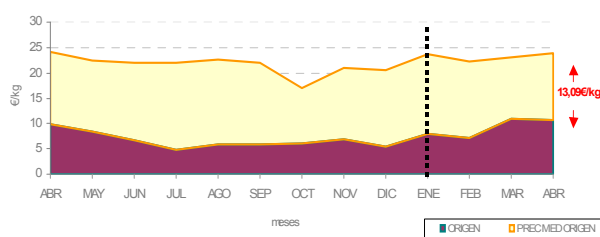
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	22,34	23,08	24,18	22,60	22,87	-2,1%	3,3%	3,3%
	Congelado	14,23	14,47	14,87	14,50	14,52	7,4%	0,6%	1,3%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	14,96	13,03	14,29	13,62	14,04	7,3%	1,0%	1,2%
Hipermercados	Fresco	31,35	37,95	34,33	25,93	31,59	-2,6%	-0,5%	-5,3%
	Congelado	13,26	13,55	14,01	12,33	13,28	12,2%	2,7%	6,5%
Global	Fresco	23,09	24,43	25,88	23,07	23,88	-1,2%	3,1%	0,8%
	Congelado	14,17	14,07	14,62	13,82	14,21	8,1%	9,0%	1,6%
Total Pez Espada		17,86	17,15	17,43	17,23	17,47	8,8%	0,0%	3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016



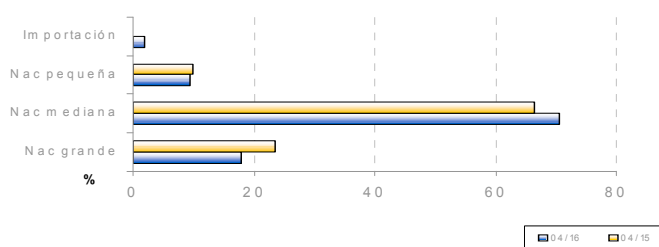


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

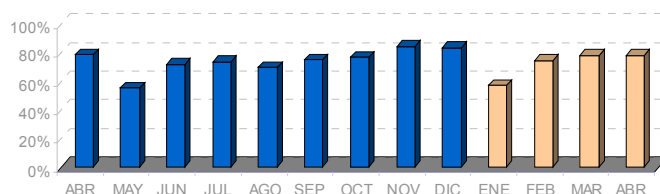
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	98,0%	2,0%	78,4%
Precio medio	7,64	8,42	7,66
Precio más frecuente	8,00	6,99	8,00
Rango oscilación	(3,90 - 19,90)	(6,99 - 10,00)	(3,90 - 19,90)

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, se observa que la chirla de origen internacional es prácticamente inexistente en los mostradores detallistas con apenas un 2,0% de observaciones. Sobre el mes anterior su precio cae un -3,8% respecto al mes de marzo y un -5,2% si lo comparamos con el mes de abril de 2015.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



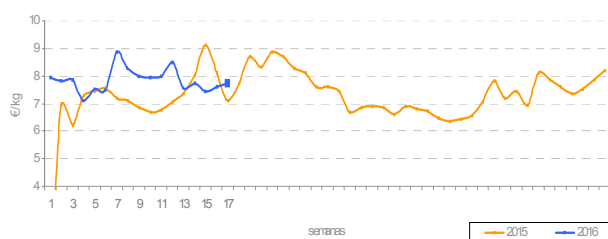
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



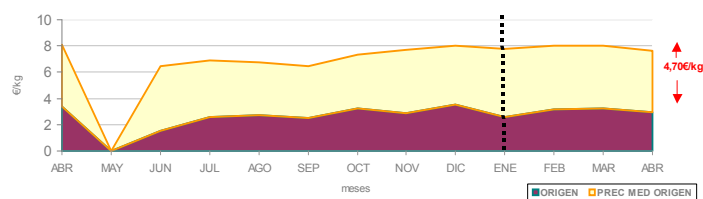
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,28	6,50	4,50	5,57	5,49	-2,7%	-7,4%	14,4%
	Nac. Mediana	7,60	6,99	7,88	7,82	7,58	-4,3%	-3,7%	3,7%
	Nac. Grande	8,50	9,41	8,67	9,00	8,93	-3,1%	3,4%	-3,6%
	Importación	9,60	-	-	6,99	8,30	-	32,4%	17,7%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,25	7,14	7,54	7,38	7,34	-2,5%	-6,6%	-2,4%
	Nac. Grande	8,95	7,47	7,60	7,93	7,99	-9,3%	-7,3%	1,0%
	Importación	-	10,00	7,50	8,00	8,50	-	18,9%	13,9%
Hipermercados	Nac. Pequeña	10,95	7,95	-	-	9,45	-	-5,2%	-
	Nac. Mediana	8,09	6,56	6,95	8,66	7,55	-11,3%	-5,9%	-4,6%
	Nac. Grande	8,95	-	-	11,90	10,43	-28,5%	-7,3%	28,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	6,41	6,79	4,5	5,57	5,82	1,4%	-6,9%	21,3%
	Nac. Mediana	7,59	6,95	7,7	7,91	7,53	-4,9%	-4,6%	1,9%
	Nac. Grande	8,60	9,11	8,4	9,05	8,83	-7,1%	-2,6%	-0,6%
	Importación	9,60	10	7,5	7,50	8,42	-	19,6%	15,5%
Total Chirla		7,72	7,45	7,59	7,72	7,66	-5,2%	-3,8%	-0,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada

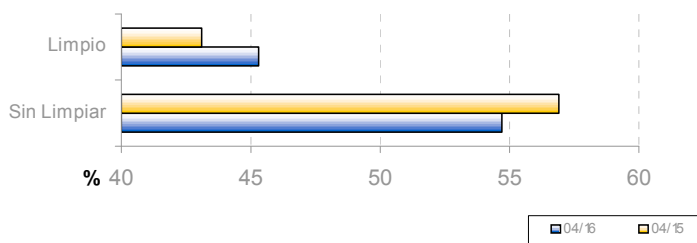


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	54,7%	45,3%	77,1%
Precio medio	9,04	9,03	9,04
Precio más frecuente	7,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(5,00 - 14,80)	(5,95 - 10,40)	(5,00 - 14,80)

El precio medio en abril mantiene valores por debajo de los registrados en el mes anterior. La presencia del choco se mantiene en los mismos valores a lo largo del año. Respecto al mes de marzo desciende la oferta del producto sin elaborar a favor de la oferta del choco sin limpiar.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



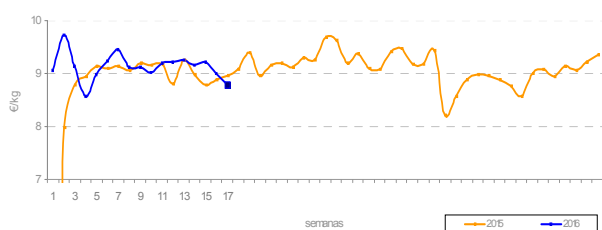
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



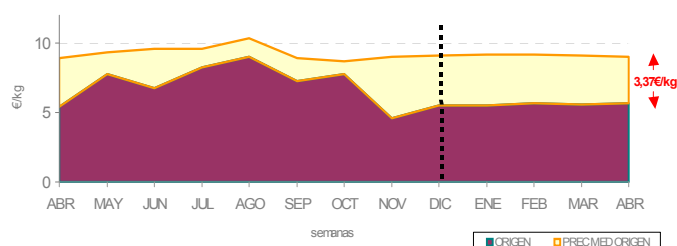
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,35	9,55	8,86	8,65	9,08	0,1%	-3,8%	-2,8%
	Limpio	9,38	9,52	9,70	9,41	9,48	1,3%	1,2%	1,1%
Supermercados	Sin limpiar	9,17	9,50	9,06	8,17	8,86	2,7%	0,9%	-7,7%
	Limpio	8,70	8,84	8,84	9,06	8,86	3,1%	-3,7%	-0,6%
Hipermercados	Sin limpiar	8,96	8,56	8,99	8,86	8,83	-0,3%	2,9%	9,0%
	Limpio	8,45	8,43	8,57	8,26	8,42	2,4%	-4,3%	0,0%
Global	Sin limpiar	9,31	9,44	8,90	8,60	9,04	0,3%	-0,1%	-1,6%
	Limpio	9,01	8,95	9,16	9,02	9,03	1,3%	-2,6%	-0,4%
Total choco		9,16	9,22	9,00	8,79	9,04	1,5%	-1,3%	-1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

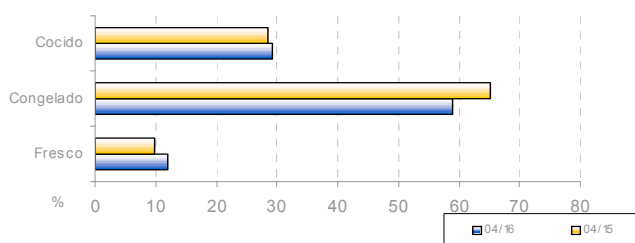
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	11,9%	59,0%	29,1%	34,8%
Precio medio	27,86	10,68	9,70	12,44
Precio más frecuente	18,00	8,85	8,95	8,95
Rango oscilación	(18,00 - 60,00)	(7,95 - 19,80)	(7,95 - 12,95)	(7,95 - 60,00)

Del conjunto total de observaciones válidas, el langostino en abril se sitúa como la especie menos vista en los mostradores detallistas - 34,8% de presencia del total de establecimientos visitados-.

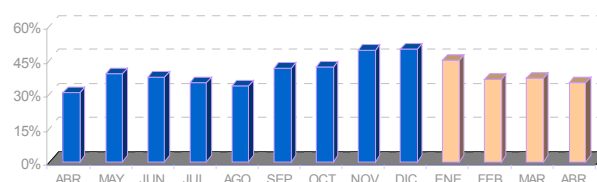
El langostino fresco sólo tiene presencia en las pescaderías tradicionales.

En abril registra unos precios por debajo de los alcanzados en el mes anterior, 0,44 €/Kg. más barato .

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



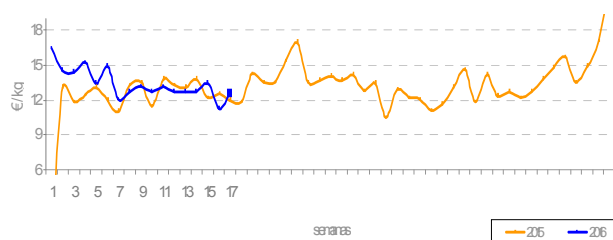
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



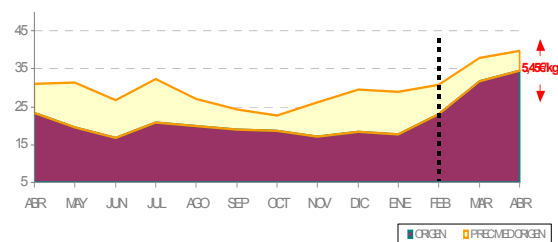
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

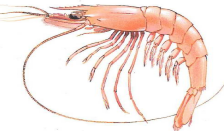
Establecimientos	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	25,32	34,70	21,40	27,52	27,86	-4,9%	8,4%	0,7%
	Congelado	12,37	11,93	12,04	11,55	12,10	-1,0%	0,6%	-5,4%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,49	8,49	9,99	9,45	9,33	-4,3%	-1,8%	-5,9%
	Cocido	9,57	9,95	9,43	9,20	9,55	-0,2%	3,6%	5,1%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,88	11,13	11,25	10,26	10,69	7,0%	1,8%	-2,7%
	Cocido	10,42	9,38	10,16	9,73	9,96	-0,8%	4,3%	10,5%
Global	Fresco	25,32	34,70	21,40	27,52	27,86	-7,3%	0,0%	-3,1%
	Congelado	11,15	9,88	11,08	10,26	10,68	-3,5%	-0,8%	-6,4%
	Cocido	9,78	9,82	9,80	9,41	9,70	0,4%	2,4%	6,9%
Total langostino		12,73	13,41	11,24	12,55	12,44	0,6%	-3,4%	-18,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016





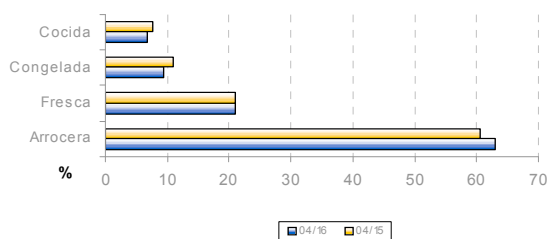
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	63,1%	20,9%	9,3%	6,7%	68,1%
Precio medio	14,06	27,04	16,78	26,94	17,89
Precio más frecuente	16,00	30,00	12,95	19,90	16,00
Rango oscilación	(7,90 - 23,99)	(15,80 - 55,00)	(11,95 - 25,80)	(14,80 - 45,95)	(7,90 - 55,00)

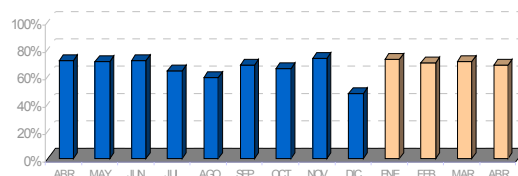
En abril el precio de la gamba se revalorizó un 1,6% pero se mantuvo estable respecto al mismo mes del año 2015.

En el caso de la gamba es destacable la presencia de la variedad arrocerá que supera el 63,0% de las observaciones, seguida a mucha distancia de la gamba fresca, que solo se ha ofertado el 20,9% de las veces en abril.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



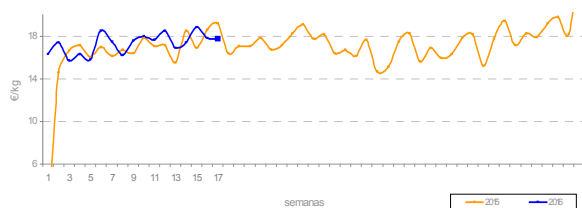
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



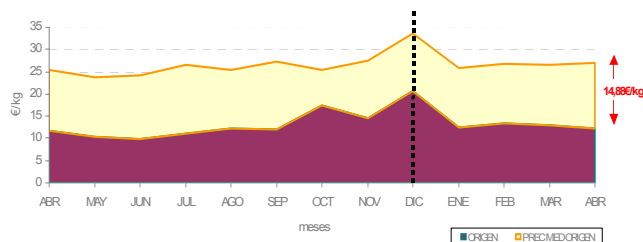
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,89	14,08	14,82	13,65	14,13	2,2%	4,1%	1,4%
	Fresca	25,30	25,19	26,25	31,50	26,50	-1,6%	3,2%	4,1%
	Congelada	18,40	22,90	20,40	20,00	20,71	6,0%	0,1%	18,5%
	Cocida	36,00	26,00	36,00	27,60	31,40	71,1%	21,8%	45,8%
Supermercados	Arrocera	14,41	13,14	13,10	13,41	13,51	3,5%	3,4%	-0,7%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	13,95	13,95	14,85	14,15	14,15	19,9%	-1,9%	14,3%
	Cocida	-	-	29,98	-	29,98	23,1%	107,5%	122,6%
Hipermercados	Arrocera	14,52	14,25	14,37	13,87	14,27	-1,7%	9,2%	-2,7%
	Fresca	25,63	37,45	44,95	18,99	30,62	-15,6%	-10,7%	-3,9%
	Congelada	14,80	13,95	-	-	14,23	30,6%	-3,1%	2,4%
	Cocida	23,50	24,12	-	28,70	25,34	-6,7%	7,1%	10,0%
Global	Arrocera	14,02	13,95	14,51	13,64	14,06	2,0%	4,8%	0,6%
	Fresca	25,35	26,73	27,81	30,11	27,04	-2,0%	2,1%	5,0%
	Congelada	15,34	17,31	18,55	15,61	16,78	0,1%	-7,1%	17,6%
	Cocida	26,00	24,43	32,99	28,48	26,94	7,5%	18,9%	25,0%
Total Gamba		17,41	18,77	17,81	17,75	17,89	0,1%	1,6%	9,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016





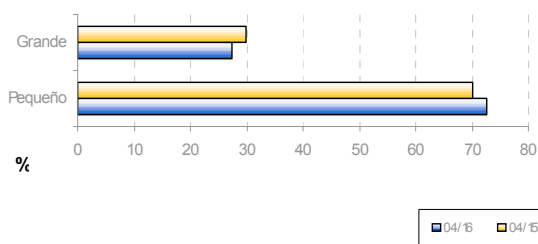
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	72,6%	27,4%	56,5%
Precio medio	12,63	17,23	13,89
Precio más frecuente	12,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(4,69 - 19,95)	(9,98 - 29,95)	(4,69 - 29,95)

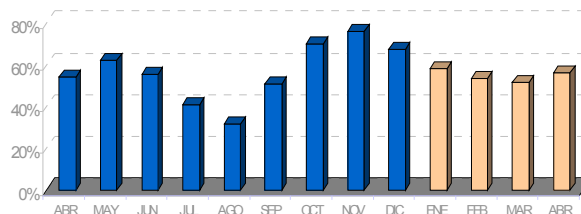
El salmonete es la especie que más se encarece en abril, con una subida moderada del 2,0% sin embargo su precio se sitúa dos décimas porcentuales por debajo del registrado en el mismo periodo del año 2015.

Tras tres meses de caída, la presencia del salmonete en los establecimientos minoristas se recupera casi un 5,0% respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



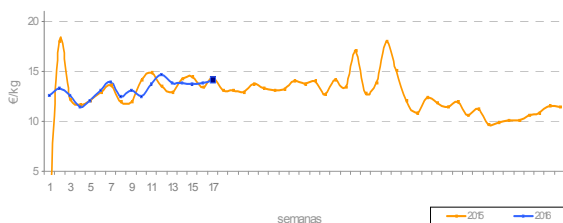
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



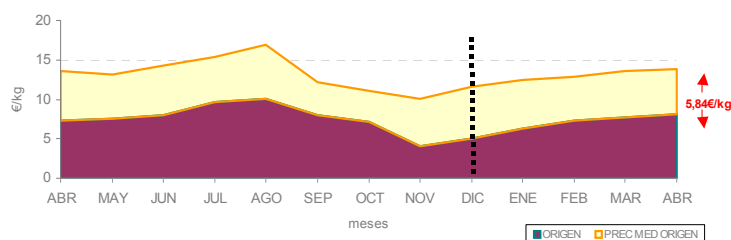
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,56	12,59	12,36	13,01	12,65	-3,1%	1,0%	6,7%
	Grande	18,96	16,63	15,83	16,71	16,91	4,8%	6,4%	7,6%
Supermercados	Pequeño	7,32	12,43	12,40	12,21	11,24	-1,1%	6,8%	18,6%
	Grande	13,60	-	12,95	-	13,17	-17,2%	10,4%	3,1%
Hipermercados	Pequeño	13,62	14,07	13,93	14,02	13,91	0,1%	-3,1%	22,7%
	Grande	-	22,35	20,40	22,95	21,90	20,1%	12,9%	20,7%
Global	Pequeño	12,46	12,80	12,57	12,73	12,63	-2,2%	1,0%	9,9%
	Grande	18,55	17,90	15,98	17,67	17,23	5,7%	5,7%	9,3%
Total salmonete		13,85	13,73	13,85	14,16	13,89	-0,2%	2,9%	11,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016





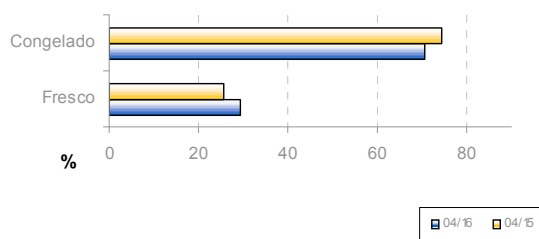
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	29,2%	70,8%	47,1%
Precio medio	22,78	13,31	16,08
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(14,00 - 37,99)	(8,49 - 18,95)	(8,49 - 37,99)

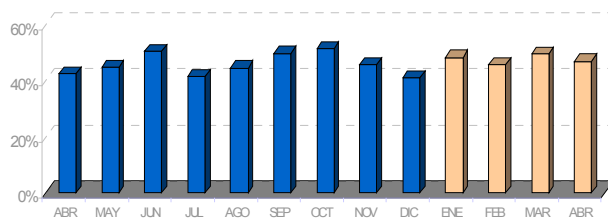
En abril el precio medio del atún se mantiene estable sin apenas variaciones respecto al mes anterior, en torno a 16,00 €/Kg.

En general disminuye el número de observaciones de la especie respecto al mes anterior y aunque la oferta del producto fresco aumenta, la presencia del atún congelado supera el 70,0% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



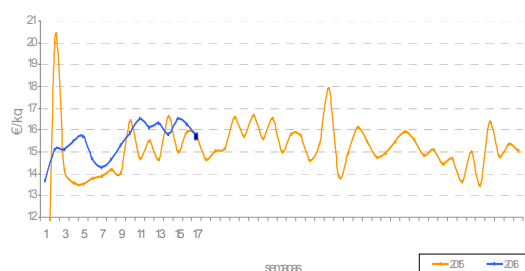
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



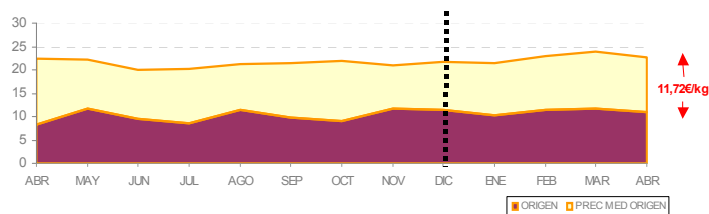
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	23,84	23,08	21,00	19,92	22,01	-4,5%	-3,5%	0,6%
	Congelado	13,90	13,79	14,31	14,19	14,04	4,0%	2,2%	1,7%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	13,55	13,88	12,29	12,75	13,15	15,8%	2,0%	14,1%
Hipermercados	Fresco	16,50	37,99	27,95	30,95	28,87	-	-20,5%	15,9%
	Congelado	11,02	11,49	12,21	11,12	11,46	-10,7%	-4,1%	-1,5%
Global	Fresco	23,17	24,44	21,53	22,13	22,78	2,0%	-4,7%	5,8%
	Congelado	13,39	13,19	13,45	13,21	13,31	2,7%	0,6%	2,2%
Total Atún		15,83	16,54	16,29	15,69	16,08	4,8%	0,3%	8,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016



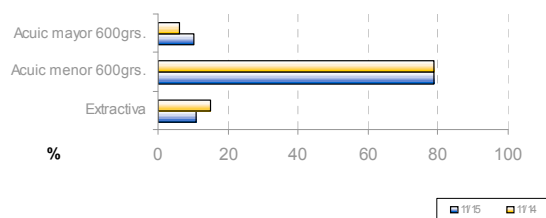


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

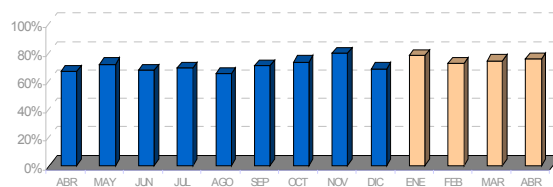
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,3%	79,4%	13,4%	74,8%
Precio medio	19,63	9,23	12,95	10,48
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 25,45)	(6,00 - 12,90)	(9,30 - 18,90)	(6,00 - 25,45)

Comparando los precios con el mes anterior y con el mes de abril de 2015 en ambos casos ha habido un incremento de precio medio de un 2,0% y un 5,6% respectivamente. Sigue predominando la dorada procedente de la acuicultura de menor tamaño frente al resto de variedades, aunque desciende a favor de la extractiva.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



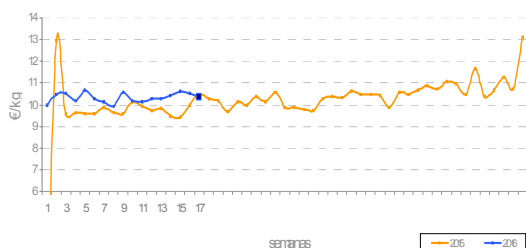
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



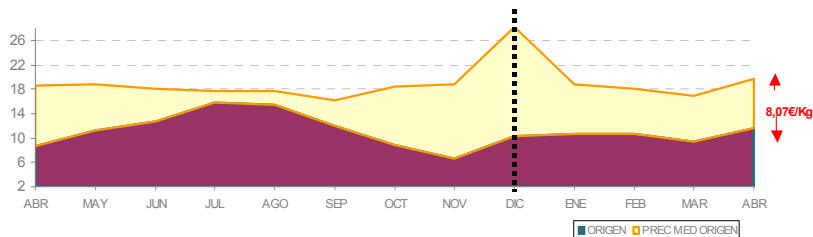
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,00	22,00	18,00	19,76	19,28	3,8%	8,7%	8,9%
	Acuicultura <600 grs.	9,86	9,87	9,88	9,04	9,69	0,6%	-2,1%	-1,9%
	Acuicultura >600 grs.	13,27	14,95	13,35	12,10	13,32	0,6%	4,6%	1,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,52	8,16	8,18	8,34	8,30	7,1%	3,5%	4,8%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	16,90	9,30	13,10	-	-17,9%	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	25,45	25,45	-	-7,2%	4,9%
	Acuicultura <600 grs.	8,87	8,27	8,09	8,38	8,41	2,6%	-4,9%	2,4%
	Acuicultura >600 grs.	11,90	11,99	9,75	9,90	10,39	-8,9%	-10,7%	-9,3%
Global	Extractiva	17,00	22,00	18,00	20,71	19,63	5,7%	4,4%	4,7%
	Acuicultura <600 grs.	9,50	9,24	9,29	8,79	9,23	1,7%	-1,2%	0,1%
	Acuicultura >600 grs.	13,16	13,95	13,35	11,39	12,95	2,8%	2,2%	1,5%
Total Dorada		10,42	10,62	10,54	10,36	10,48	5,6%	2,0%	1,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016





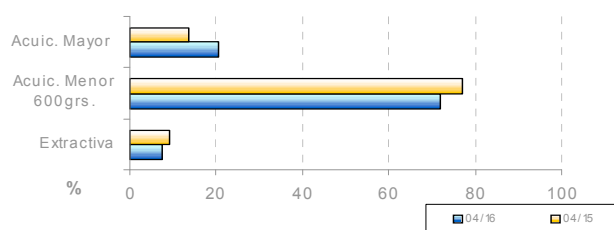
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	7,4%	72,0%	20,6%	56,5%
Precio medio	18,99	9,09	13,08	10,65
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 25,45)	(6,00 - 12,90)	(9,30 - 18,90)	(6,00 - 25,45)

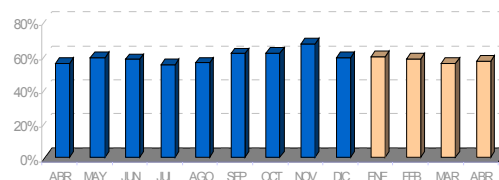
La lubina se encuentra entre las especies que se encaren en el mes de abril con un incremento en su precio medio del 2,4%.

La lubina menor de 600 gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida -el 72,0% de las veces - y supone casi 4,00 €/Kg. menos que la de mayor talla.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 – Abr 2016

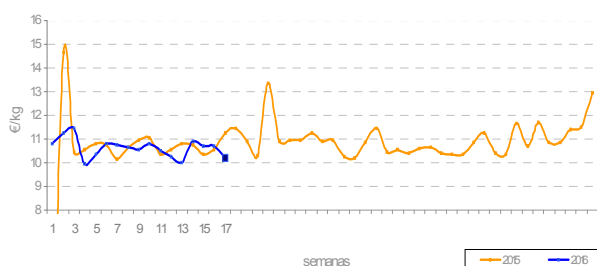


Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016

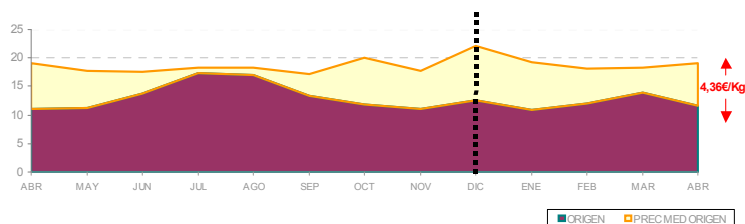


Establecimientos	Productos	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,00	18,00	21,00	19,33	19,23	1,7%	7,7%	6,4%
	Acuicultura<600 grs.	10,11	10,17	9,84	9,37	9,89	-2,0%	0,5%	-0,8%
	Acuicultura>600grs.	13,18	13,56	15,04	13,21	13,69	-7,2%	3,6%	2,5%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,25	8,48	7,84	8,00	8,12	4,5%	-0,4%	1,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	9,50	9,50	-	-	-26,6%
Hipermercados	Extractiva	-	15,90	-	-	15,90	-	-29,2%	-33,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,87	8,28	7,82	7,85	8,17	-1,2%	-0,1%	3,2%
	Acuicultura>600grs.	10,40	10,99	10,95	9,95	10,44	-22,2%	-4,7%	-13,2%
Global	Extractiva	18,00	17,30	21,00	19,33	18,99	-0,5%	3,4%	-1,1%
	Acuicultura<600 grs.	9,51	9,15	8,98	8,65	9,09	-1,2%	0,8%	1,5%
	Acuicultura>600grs.	12,75	13,27	14,53	12,07	13,08	-8,6%	1,8%	0,2%
Total Lubina		10,89	10,69	10,69	10,22	10,65	-1,5%	2,4%	-2,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016





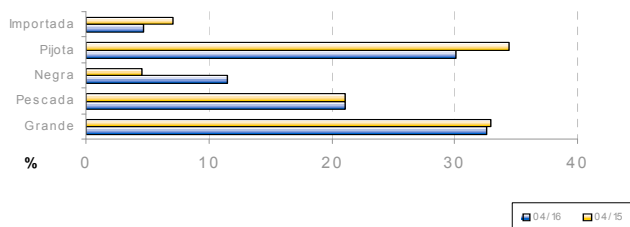
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	32,6%	21,1%	11,5%	30,1%	4,4%	82,3%
Precio medio	9,48	7,61	4,97	12,27	6,20	9,26
Precio más frecuente	12,00	10,00	3,99	14,00	5,99	12,00
Rango oscilación	(4,90 - 15,00)	(3,95 - 16,80)	(2,79 - 8,40)	(5,00 - 14,80)	(5,95 - 10,40)	(2,79 - 16,80)

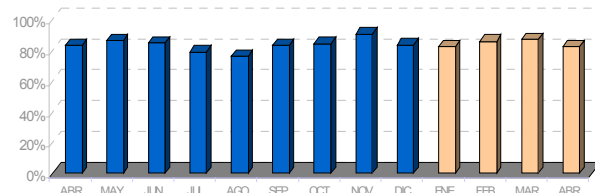
El precio medio de la merluza en abril se mantiene discretamente por encima de los registrado en marzo. La pijota nacional sigue siendo la menos asequible -12,27€/Kg de media- frente a la de importación -6,20€/Kg. de media-.

En general disminuyen la observaciones de la especie en los establecimientos, predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño frente a la merluza de importación y la negra que son las menos ofertadas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



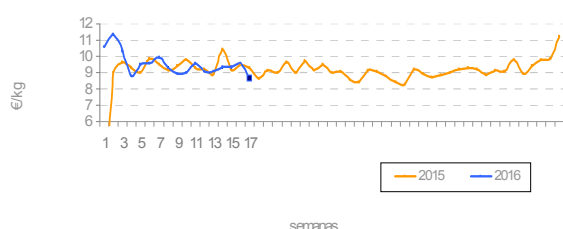
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



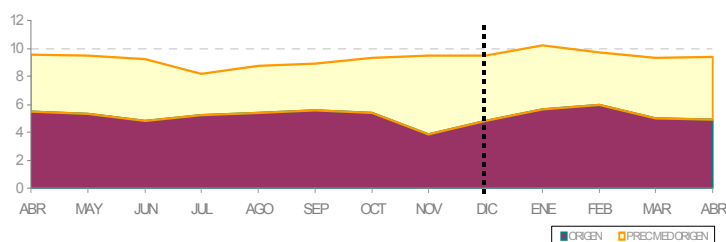
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016 - abr 2016
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio			
Pescaderías	Grande	10,42	10,08	10,03	9,38	10,02	1,9%	-0,9%	-13,7%
	Pescada	9,65	9,80	8,40	9,38	9,34	12,1%	1,2%	-11,3%
	Negra	5,61	5,85	5,90	5,20	5,60	-11,5%	8,7%	-19,5%
	Pijota	12,95	13,45	13,15	11,98	12,86	11,9%	6,5%	4,6%
	Pij. Importación	8,40	6,80	9,80	5,85	7,52	2,0%	0,1%	-19,4%
Supermercados	Grande	8,95	8,16	6,80	7,93	7,53	-0,9%	-8,1%	-28,9%
	Pescada	6,34	5,75	6,48	5,75	6,06	-0,5%	-1,6%	-23,4%
	Negra	4,37	4,17	3,99	3,59	4,01	-33,1%	-2,7%	-3,1%
	Pijota	8,50	10,63	11,87	12,80	10,51	13,1%	26,9%	4,3%
	Pij. Importación	5,90	-	5,40	5,55	5,53	-1,8%	-5,0%	-7,4%
Hipermercados	Grande	9,90	8,37	8,17	7,43	8,36	-7,2%	3,3%	-19,9%
	Pescada	6,59	6,69	5,45	5,18	6,01	3,3%	4,7%	-22,5%
	Negra	4,26	4,73	4,96	3,98	4,52	-34,5%	7,1%	-15,5%
	Pijota	8,21	10,70	11,53	10,85	10,39	-11,0%	-2,3%	-17,9%
	Pij. Importación	5,74	-	5,99	5,99	5,87	-0,5%	-2,0%	3,0%
Global	Grande	10,29	9,56	9,16	8,85	9,48	0,6%	-0,6%	-15,8%
	Pescada	8,04	7,92	7,53	6,60	7,61	4,2%	-0,9%	-17,0%
	Negra	5,25	5,08	4,83	4,49	4,97	-21,6%	2,9%	-20,6%
	Pijota	11,68	12,80	12,75	11,92	12,27	8,3%	7,3%	1,7%
	Pij. Importación	6,52	6,80	6,33	5,73	6,20	18,8%	-2,4%	-11,6%
Total Merluza		9,39	9,38	9,56	8,67	9,26	-0,8%	1,2%	-9,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016



* No incluye la merluza europea pequeña importada

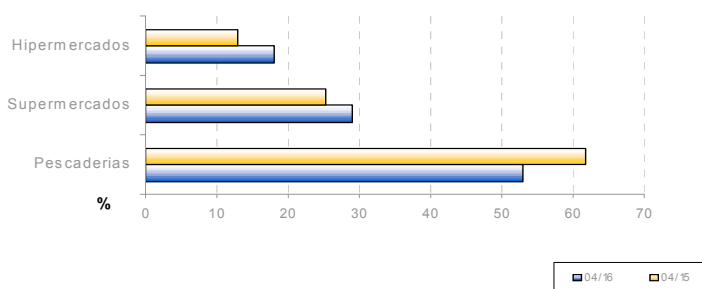


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

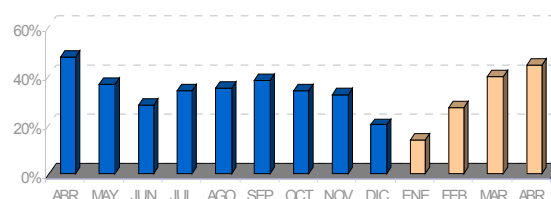
Caballa	
Presencia puntos de venta	44,5%
Precio medio	3,68
Precio más frecuente	2,95
Rango de oscilación	(1,75 - 6,80)

La caballa en el mes de abril es la especie que más disminuye su precio minorista, aunque se sitúa con valores superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior. Continúa aumentando el número de observaciones de la especie desde el mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2015 - Abr 2016



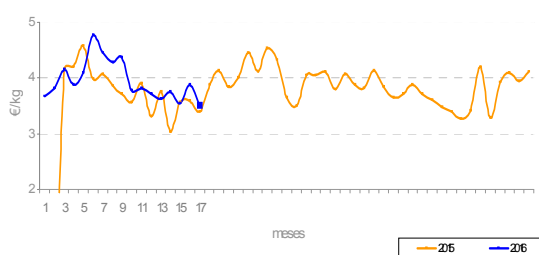
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2015 - Abr 2016



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Abril 2016					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2016-abr 2016
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio			
Pescaderías	4,10	4,10	4,56	4,37	4,28	8,6%	1,7%	0,5%
Supermercados	3,05	2,80	2,79	2,73	2,85	1,4%	-9,2%	-22,8%
Hipermercados	3,38	3,47	3,54	2,86	3,30	15,0%	-10,3%	-19,1%
Total caballa	3,76	3,54	3,88	3,51	3,68	4,5%	-4,4%	-6,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2015 - Abr 2016

