

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

JUNIO 2017



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2017)

Los precios al consumo de los Productos pesqueros en junio vuelven a recuperarse tras la caída moderada que sufrieron en mayo y se encarecen un 2,4%.

La tasa interanual que compara los precios de los últimos 12 meses registra también un incremento del 4,5%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 17 - May 17)	En lo que va de año (Jun 17 - Ene 17)	En un Año (Jun 17 - Jun 16)
<b>Sardina</b>	156,71	24,2%	18,7%	-7,1%
<b>Boquerón</b>	118,59	7,6%	-14,4%	9,8%
<b>Langostino</b>	165,94	5,6%	34,4%	20,6%
<b>Lenguado</b>	119,11	4,9%	-4,9%	3,7%
<b>Lubina</b>	117,46	4,0%	5,1%	5,7%
<b>Choco</b>	140,65	3,6%	13,9%	20,0%
<b>Salmonete</b>	114,23	3,1%	10,9%	1,3%
<b>Merluza</b>	119,34	3,0%	-4,5%	5,9%
<b>Caballa</b>	114,02	2,9%	16,9%	6,3%
<b>Dorada</b>	131,03	1,5%	5,8%	4,3%
<b>Atún</b>	115,26	0,4%	0,1%	3,6%
<b>Pez espada</b>	111,19	-1,7%	-4,8%	3,6%
<b>Gamba</b>	119,90	-2,7%	-4,4%	-3,8%
<b>Chirla</b>	102,95	-3,8%	-17,4%	-11,9%
<b>Acedía</b>	104,02	-6,8%	-8,1%	-1,3%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>124,91</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,5%</b>

Sólo dos especies del total de productos de nuestra cesta destacan por su subida de precio respecto al mes anterior, por un lado la sardina con una subida del 24,2% y seguida del boquerón que sube su precio de una manera más moderada (7,6%).

Entre los productos que bajan de precio no existe ninguno que sufra caídas destacables en su precio medio respecto al mes anterior, siendo la acedía con una bajada de precio del 6,8% la especie que más cae en junio.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

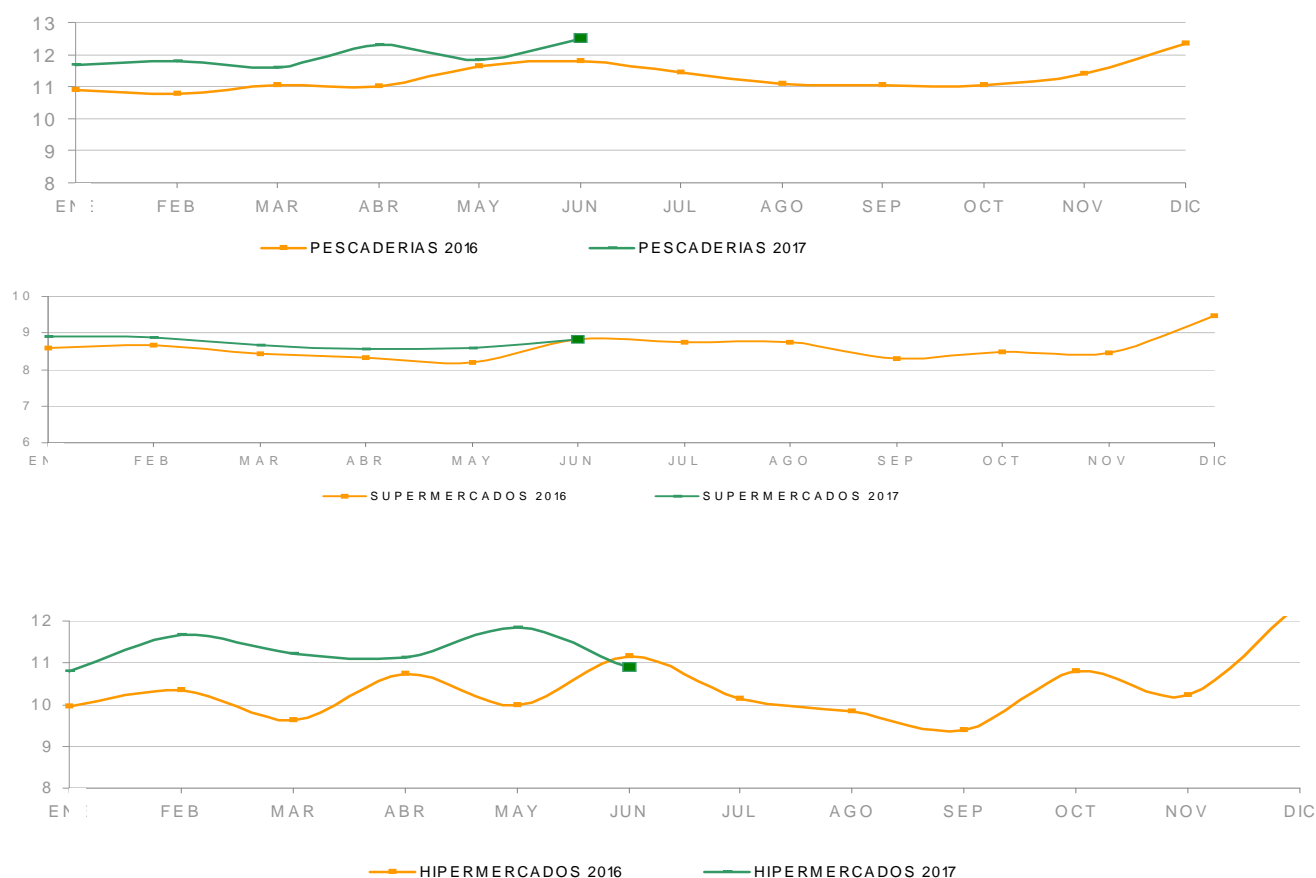
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jun 17 - May 17)	En lo que va de Año (Jun 17 - Ene 17)	En un Año (Jun 17 - Jun 16)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	135,21	5,7%	0,8%	5,5%
<b>Supermercados</b>	113,99	2,7%	-3,2%	5,1%
<b>Hipermercados</b>	88,38	-7,9%	-3,5%	0,2%

Por tipo de establecimiento, la subida más importante se ha producido en las **pescaderías tradicionales** con una subida del 5,5% respecto al mes de mayo y un 5,5% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2016.

La cesta adquirida en **supermercados** modifica de forma moderada sus precios respecto al mes de mayo con subidas del 2,7%, sin embargo destaca el incremento del precio de la sardina por encima del 19,0%.

Los **hipermercados** son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de su cesta, un -7,9%. En ellos destaca la caída del precio del langostino con un descenso del -21,9%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



Si se examinan los precios de forma individual para las 15 especies que componen la cesta en los distintos tipos de establecimientos, se comprueba que para 13 de ellos los supermercados son los establecimientos más asequibles y en cambio en 11 de ellos las pescaderías tradicionales son los establecimientos más caros para el consumidor final. En junio la cesta de productos pesqueros se situó en 11,40€/Kg. esto es 27 céntimos de euro más cara que en mayo.

AÑO 2017	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Junio	Acedía	11,69	11,15	10,40	11,38
	Atún	17,43	14,23	16,72	16,77
	Boquerón	6,43	4,92	4,84	6,06
	Caballa	4,40	3,99	4,14	4,23
	Chirla	8,45	8,09	8,36	8,37
	Choco	11,24	11,10	11,22	11,21
	Dorada	11,51	8,17	12,01	10,98
	Gamba	17,86	13,33	19,30	17,35
	Langostino	22,37	10,42	13,80	16,71
	Lenguado	18,37	12,97	20,61	17,89
	Lubina	12,68	8,46	11,33	11,64
	Merluza	10,81	7,41	7,73	9,75
	Pez espada	18,35	15,25	17,34	17,78
	Salmonete	14,61	12,52	15,77	14,45
	Sardina	5,27	4,79	4,94	5,14
	PRECIO MEDIO	12,50	8,83	10,90	11,40

\* Precios más caros

\* Precios más baratos

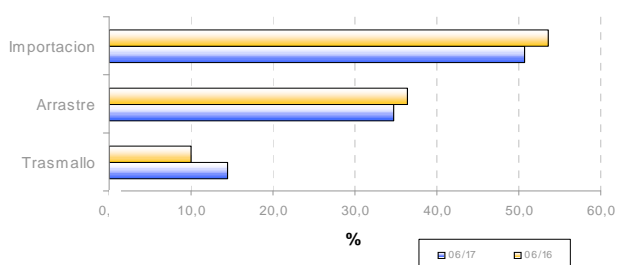


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

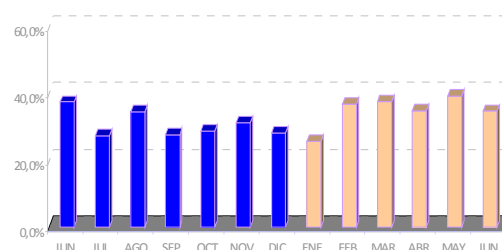
Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia Importación	Total Acacia
Presencia puntos de venta	14,5%	34,8%	50,7%	34,7%
Precio medio	15,65	11,24	10,26	11,38
Precio más frecuente	14,00	12,00	10,00	12,00
Rango oscilación	(9,99 - 24,95)	(6,90 - 14,95)	(5,99 - 14,99)	(5,99 - 24,95)

La acacia sufre una caída importante en su precio medio respecto al mes anterior y se sitúa como la especie que más desciende de precio en junio, originado principalmente por la menor presencia de la acacia de trasmallo y de arrastre (variedades más caras) en los mostradores detallistas, en cambio la acacia de importación pasa del 31,6% de presencia en mayo al 50,7% en junio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2017 - Jun 2016



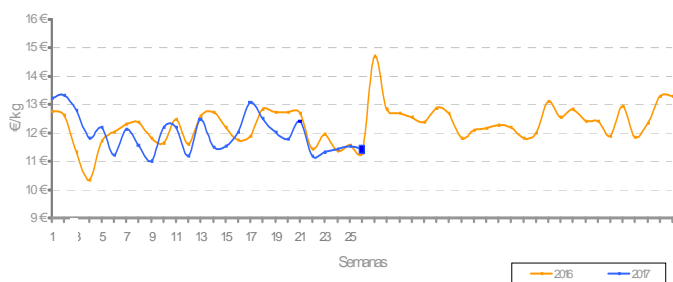
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2017 - Jun 2016



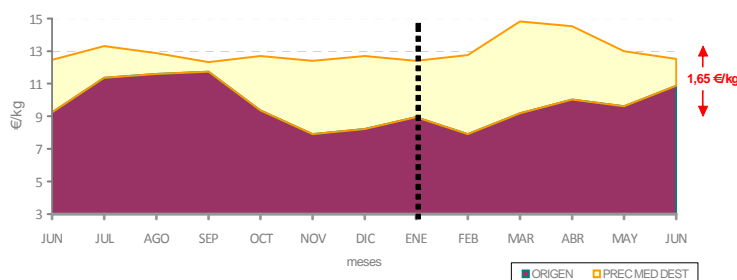
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	15,70	14,00	14,72	15,65	14,20	14,95	-1,8%	-0,1%	10,3%
	Arrastre	11,62	11,45	11,15	11,04	10,92	11,29	-3,9%	-5,4%	-1,9%
	Importación	9,19	11,84	9,91	11,35	10,83	10,86	-4,7%	3,7%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	12,50	15,95	-	14,42	-	-9,4%	15,7%
	Arrastre	14,95	11,95	10,45	-	11,95	11,95	13,7%	0,1%	1,9%
	Importación	7,99	10,61	9,72	10,55	10,82	10,28	6,9%	-8,5%	-
Hipermarcados	Trasmallo	9,99	24,95	-	24,95	-	19,96	8,2%	12,3%	26,1%
	Arrastre	9,99	7,90	11,70	9,94	-	10,19	-3,8%	-10,2%	-12,2%
	Importación	8,47	8,25	8,90	9,06	7,95	8,57	-8,9%	-16,4%	-
Global	Trasmallo	14,55	19,47	14,41	18,05	14,20	15,65	-2,7%	0,1%	13,0%
	Arrastre	11,74	11,08	11,13	10,79	11,13	11,24	-1,7%	-5,1%	-2,9%
	Importación	8,95	10,64	9,74	10,68	10,42	10,26	-4,5%	-2,6%	-
Total acacia		11,19	11,33	11,44	11,53	11,41	11,38	-1,3%	-6,8%	-8,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino. Jun 2016 - Jun 2017







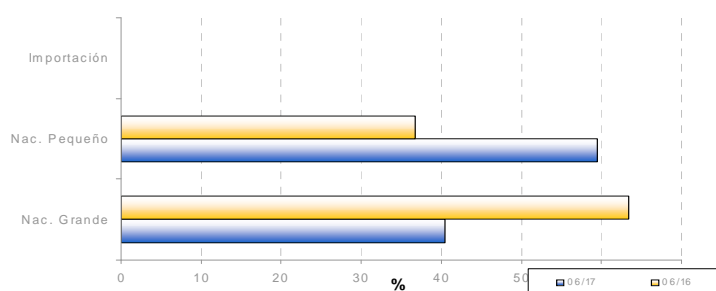
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	72,8%
Precio medio	6,06	-	6,06
Precio más frecuente	6,00	-	5,00
Rango oscilación	(2,00 -12,00)	-	(2,00 -12,00)

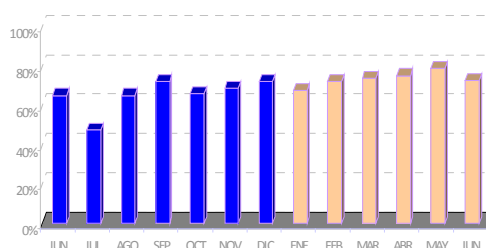
En junio el boquerón es después de la sardina la especie que más encarece su precio respecto a mayo -un 7,6% más cara, y casi un 10,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior-.

La presencia de la especie se sitúa en torno al 73,0%, siendo el tercer mes consecutivo que no tiene presencia el boquerón de origen internacional en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



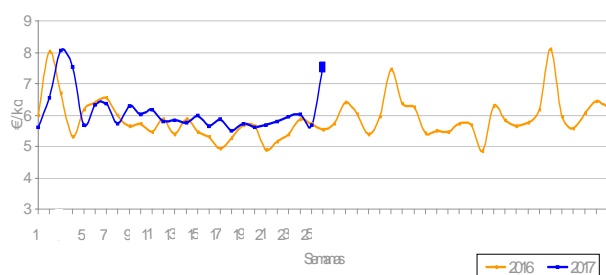
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



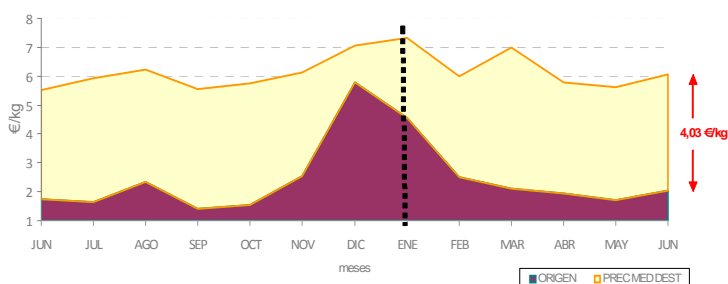
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017- ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,13	5,45	5,96	5,39	8,07	5,74	-12,9%	16,7%	-9,2%
	Nacional Grande	7,29	7,13	7,32	6,87	7,55	7,20	33,8%	2,1%	-15,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	4,46	4,54	4,60	3,94	6,78	4,61	-17,4%	20,7%	-19,7%
	Nacional Grande	3,95	5,95	5,62	6,25	8,22	6,22	57,1%	24,4%	-19,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,43	4,96	4,35	4,23	3,94	4,45	-30,8%	-10,3%	-36,6%
	Nacional Grande	5,50	6,85	4,99	7,75	-	6,46	57,6%	7,5%	-17,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,95	5,25	5,43	4,85	7,40	5,36	-17,2%	12,8%	-15,1%
	Nacional Grande	7,09	7,03	7,06	6,85	7,62	7,10	43,1%	4,4%	-14,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,78	5,94	6,03	5,68	7,51	6,06	9,8%	7,6%	-14,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jun 2016 - Jun 2017





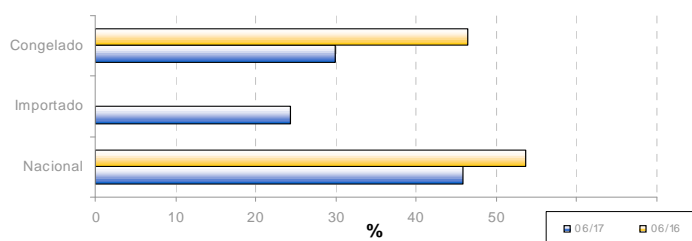
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	45,8%	24,3%	29,9%	53,2%
Precio medio	23,06	15,40	11,99	17,89
Precio más frecuente	20,00	16,00	10,80	16,00
Rango oscilación	(11,99 - 39,95)	(5,69 - 19,99)	(7,25 - 19,95)	(5,69 - 39,95)

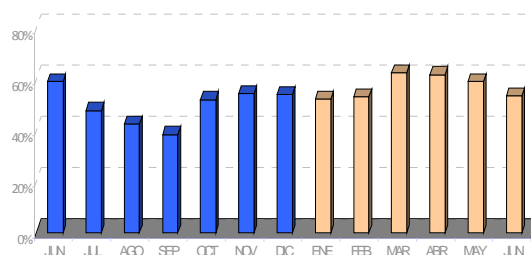
El precio medio de esta especie en el mercado minorista andaluz se sitúa en el 53,2%, aunque su rango de variación es muy amplio, pudiendo ir desde los 5,69€/Kg. hasta llegar a alcanzar los 39,95€/Kg.

La presencia del lenguado nacional en los mostradores minoristas inició una recuperación, consiguiendo pasar del 38,8% de observaciones en mayo al 45,8% en junio.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



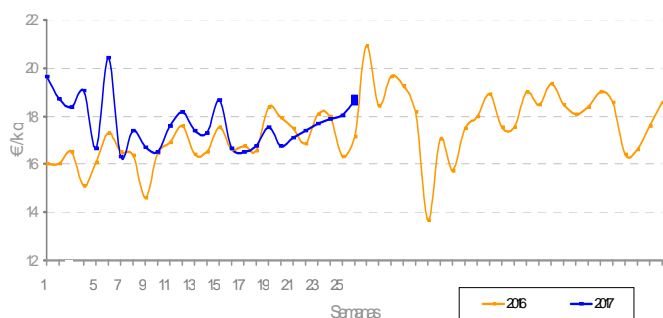
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



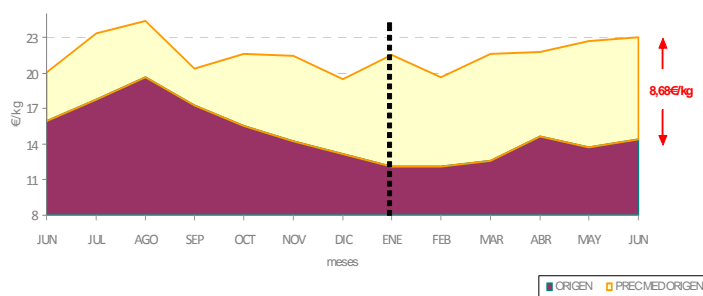
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	22,55	23,33	23,56	23,32	23,27	23,23	16,7%	5,4%	7,4%
	Importación	15,50	15,36	14,70	15,13	16,95	15,43	-	1,2%	-
	Congelado	11,60	11,42	12,84	12,93	11,87	12,09	-16,6%	5,2%	-19,0%
Supermercados	Nacional	-	-	18,37	15,95	19,90	18,15	-4,3%	-7,4%	17,2%
	Importación	19,99	12,56	16,75	13,10	-	14,03	-	5,6%	-
	Congelado	9,95	12,58	10,81	9,92	12,95	11,08	2,0%	0,5%	-0,4%
Hipermercados	Nacional	18,94	21,11	19,90	28,17	27,37	23,46	9,2%	-11,9%	-0,4%
	Importación	19,99	12,56	16,75	13,10	-	14,03	-	-19,0%	-
	Congelado	-	12,35	12,75	12,75	19,95	14,02	-20,7%	-18,3%	-20,9%
Global	Nacional	22,10	22,82	22,89	23,96	23,57	23,06	14,8%	1,5%	7,0%
	Importación	16,16	14,65	15,11	15,23	16,95	15,40	-	2,8%	-
	Congelado	11,27	11,77	12,20	11,82	12,72	11,99	-14,3%	1,7%	-16,4%
Total lenguado		17,37	17,67	17,89	18,02	18,68	17,89	3,7%	4,9%	-4,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





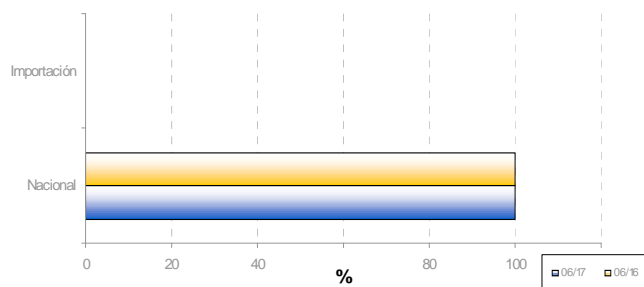
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	45,7%
Precio medio	5,14	-	5,14
Precio más frecuente	4,00	-	4,00
Rango oscilación	(1,99 – 8,90)	-	(1,99 – 8,90)

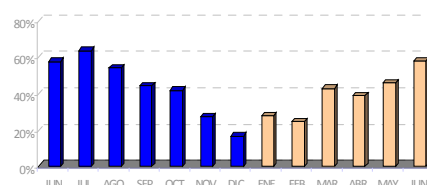
La sardina en el mes de junio es la especie que presenta el mayor incremento porcentual en su precio medio, con una subida del 24,2%, aunque hay que destacar que se encuentra un 7,1% más barata que en junio del año anterior.

La evolución de la presencia en los puntos de venta continúa al alza desde el pasado mes de marzo, si bien es en las pescaderías tradicionales donde la sardina alcanza casi un 70,0% de presencia frente a los hipermercados, que presentan un 11,68%.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



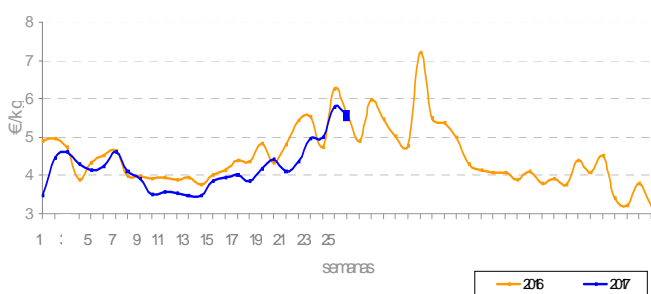
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



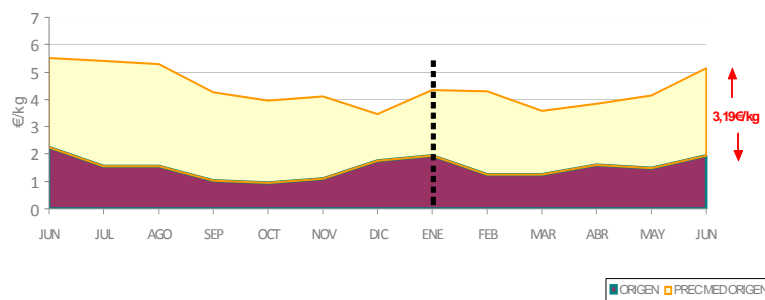
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación Jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	4,48	5,23	5,12	5,84	5,64	5,27	-6,4%	30,1%	38,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	3,73	4,30	4,88	5,14	5,45	4,79	-2,8%	19,5%	19,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	4,09	4,60	4,30	6,55	4,85	4,94	-17,0%	7,4%	-8,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,35	4,96	4,99	5,77	5,56	5,14	-7,1%	24,2%	18,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total sardina		4,35	4,96	4,99	5,77	5,56	5,14	-7,1%	24,2%	18,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

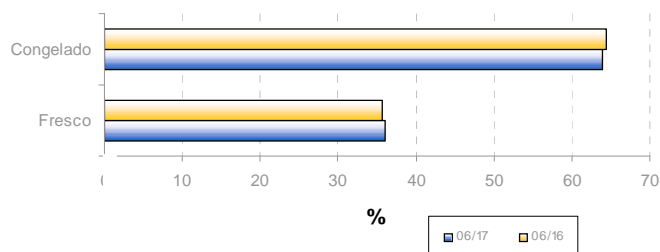
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	36,1%	63,9%	56,9%
Precio medio	23,64	14,47	17,78
Precio más frecuente	20,00	14,80	20,00
Rango oscilación	(16,00 – 37,95)	(9,99 – 20,00)	(9,99 – 37,95)

En general en junio disminuye la presencia de la especie en los establecimientos minorista.

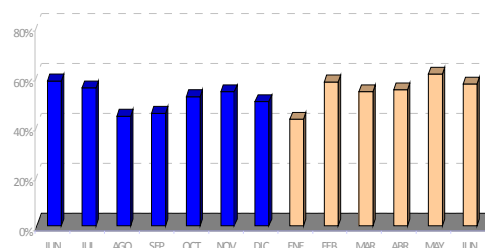
Al analizar la oferta por tipo de producto vemos que disminuye la oferta del producto fresco frente al incremento del congelado.

El aumento del producto congelado provoca una disminución en el precio medio de la especie respecto al mes de mayo.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



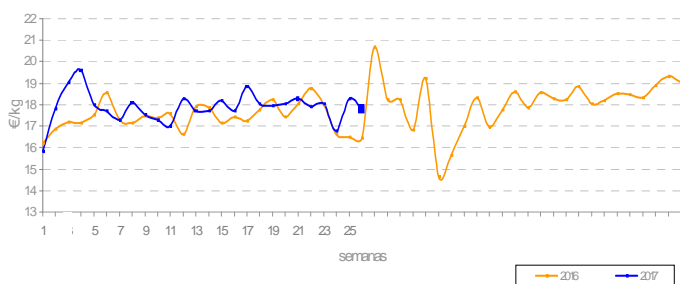
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



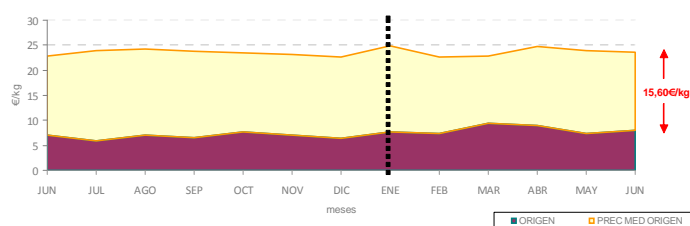
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,81	24,26	22,68	22,20	23,40	22,77	2,5%	-2,6%	-5,0%
	Congelado	15,05	15,14	14,98	15,25	13,96	14,90	1,9%	1,6%	-3,6%
Supermercados	Fresco	-	-	24,90	-	23,92	24,25	21,6%	-2,0%	-
	Congelado	14,54	14,47	13,97	14,78	13,77	14,29	3,8%	-2,5%	-2,1%
Hipermarcados	Fresco	29,95	28,95	-	34,55	27,95	33,41	21,7%	22,0%	3,1%
	Congelado	10,90	13,69	14,19	12,91	10,90	12,95	2,4%	-5,5%	-4,8%
Global	Fresco	22,22	24,55	22,88	24,15	24,60	23,64	3,9%	-1,3%	-5,3%
	Congelado	14,27	14,78	14,59	14,69	13,78	14,47	2,9%	-0,3%	-2,6%
Total Pez Espada		17,88	18,04	16,76	18,28	17,79	17,78	3,6%	-1,7%	-4,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





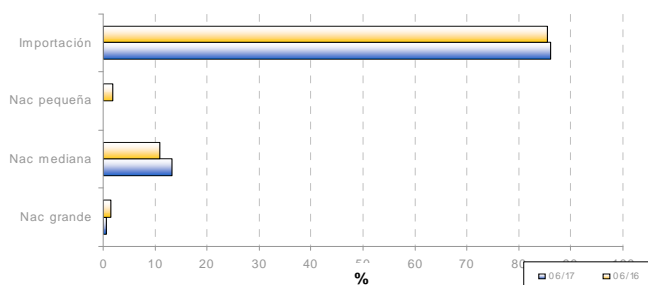
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	14,0%	86,0%	62,9%
Precio medio	8,89	8,59	8,70
Precio más frecuente	10,00	8,00	8,00
Rango oscilación	(6,35 – 10,80)	(4,80 – 20,00)	(4,80 – 20,00)

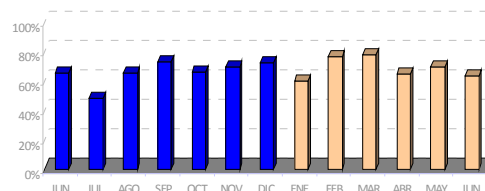
El precio de la chirla en junio cae un 3,8% respecto al mes de mayo y casi un 12,0% si lo comparamos con junio de 2016.

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, la chirla de origen internacional se sigue ofertando un mayor número de veces en los mostradores detallistas - un 86,0%- mientras que la de origen nacional se sitúa en el 14,0%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



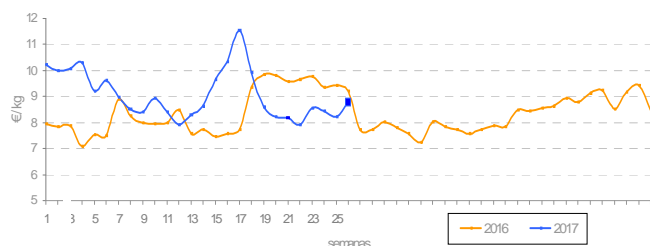
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



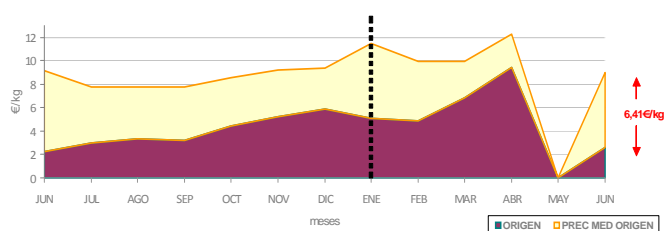
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,35	8,88	9,34	9,52	9,61	9,37	1,8%	-6,5%	-5,4%
	Nac. Grande	-	10,00	9,60	-	-	9,80	0,0%	18,1%	-30,0%
	Importación	7,61	8,50	8,38	8,16	8,80	8,29	-13,0%	-2,5%	-16,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,35	8,37	8,37	7,82	7,87	7,91	-4,7%	-0,8%	-8,0%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,31	8,42	8,22	7,72	8,11	8,13	-11,1%	-3,6%	-7,3%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	7,88	8,88	7,99	8,26	8,97	8,36	-19,8%	-11,3%	-12,7%
Global	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,92	8,71	9,06	9,1	9,18	9,01	0,2%	-6,7%	-8,3%
	Nac. Grande	-	10	9,6	-	-	9,8	2,0%	18,1%	-30,0%
	Importación	7,76	8,52	8,33	8,08	8,7	8,26	-13,6%	-3,8%	-14,0%
Total Chirla		7,92	8,57	8,45	8,21	8,78	8,37	-11,9%	-3,8%	-17,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada

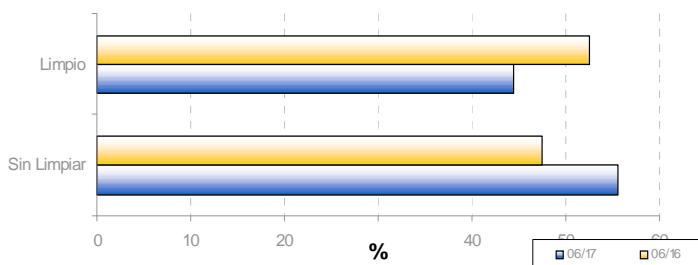


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

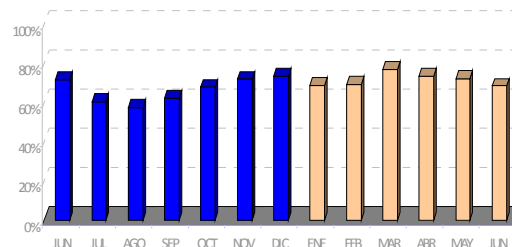
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	55,6%	44,4%	68,1%
Precio medio	11,17	11,27	11,21
Precio más frecuente	10,00	10,95	10,00
Rango oscilación	(7,00 - 16,60)	(7,99 - 18,90)	(7,00 - 18,90)

El precio medio del choco en junio fue un 3,6% superior al mes de mayo. Asimismo y como ocurrió en mayo, vuelve a destacar por la subida del 20,0% en su precio medio si lo comparamos con junio de 2016. Por variedad de producto la presencia de la especie se mantiene constante, donde el choco sin limpiar se encuentra en torno al 55,0% y el choco limpio en el 45,0% de los establecimientos visitados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



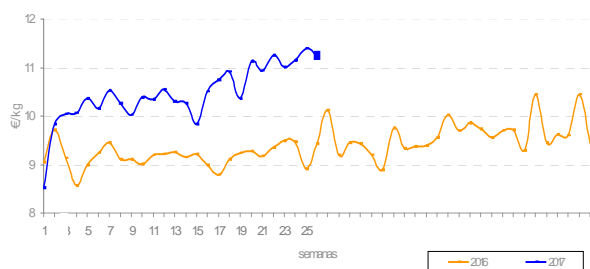
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



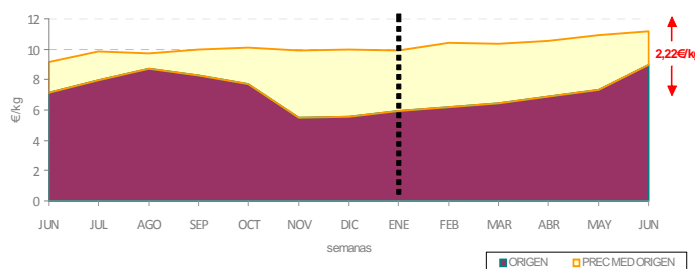
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	11,11	10,58	11,29	11,06	10,97	10,99	15,6%	2,4%	12,0%
	Limpio	11,69	12,17	11,26	12,13	11,80	11,82	26,7%	5,1%	18,4%
Supermercados	Sin limpiar	13,78	11,45	11,20	12,32	10,95	10,03	13,5%	-14,2%	-1,8%
	Limpio	10,79	10,45	10,57	11,16	11,43	10,83	10,2%	5,7%	12,5%
Hipermercados	Sin limpiar	11,26	12,26	12,44	13,13	-	12,26	41,4%	8,1%	19,6%
	Limpio	10,27	10,50	9,94	11,21	11,29	10,74	-3,4%	4,8%	11,8%
Global	Sin limpiar	11,36	10,79	11,36	11,30	10,97	11,17	22,2%	2,4%	12,8%
	Limpio	11,11	11,27	10,87	11,51	11,59	11,27	18,0%	5,1%	16,9%
	<b>Total choco</b>	<b>11,26</b>	<b>11,02</b>	<b>11,15</b>	<b>11,39</b>	<b>11,25</b>	<b>11,21</b>	<b>20,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>13,9%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

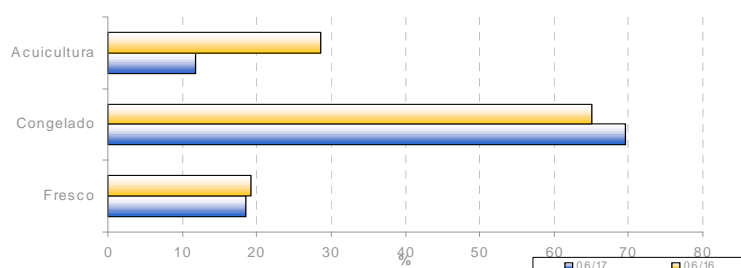
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	18,5%	69,6%	11,9%	32,0%
Precio medio	34,03	13,22	10,13	16,71
Precio más frecuente	40,00	9,95	9,00	9,95
Rango oscilación	(14,00 – 48,00)	(8,90 – 40,00)	(8,99 – 10,99)	(8,90 – 48,00)

El langostino es la tercera especie que más se revaloriza en junio con una subida de precio medio del 5,6%.

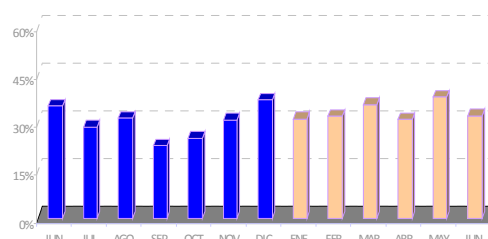
La amplitud del intervalo de precios de 39,1€ el Kilogramo, pone en evidencia que bajo la denominación de langostino se venden en los establecimientos andaluces distintos productos que presentan distintas calidades.

El producto fresco se encuentra fundamentalmente en pescaderías tradicionales e hipermercados y siendo inusual encontrar langostino fresco en supermercados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



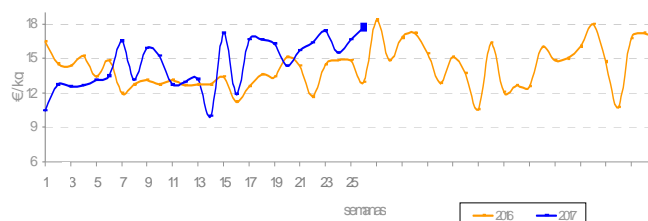
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



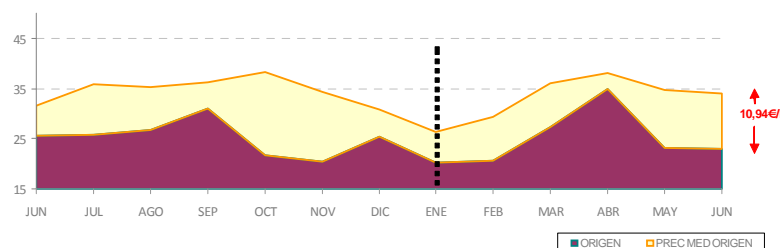
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	27,50	32,84	37,00	33,40	35,75	33,55	10,9%	3,6%	31,1%
	Congelado/Descon/Cocado	20,05	14,27	14,12	18,65	14,69	16,51	32,4%	22,8%	41,6%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado/Descon/Cocado	10,11	10,53	11,49	10,35	9,84	10,51	11,2%	5,7%	-0,6%
	Acuicultura	10,47	10,47	9,47	9,47	-	9,97	8,8%	0,3%	-
Hipermercados	Fresco	-	38,75	34,99	38,90	-	37,54	-10,6%	-15,2%	25,2%
	Congelado/Descon/Cocado	11,42	10,84	10,48	10,23	10,90	10,72	3,5%	-3,9%	0,8%
	Acuicultura	10,70	10,30	10,16	9,90	-	10,29	5,6%	-0,6%	-
Global	Fresco	27,50	33,43	36,49	34,50	35,75	34,03	7,5%	-2,0%	29,2%
	Congelado/Descon/Cocado	16,39	12,32	12,34	12,40	12,16	13,22	20,2%	12,6%	21,6%
	Acuicultura	10,58	10,38	9,88	9,61	-	10,13	8,2%	0,3%	-
Total langostino		16,35	17,40	15,46	16,66	17,71	16,71	20,6%	5,6%	34,4%

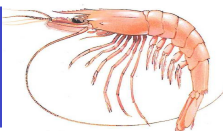
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





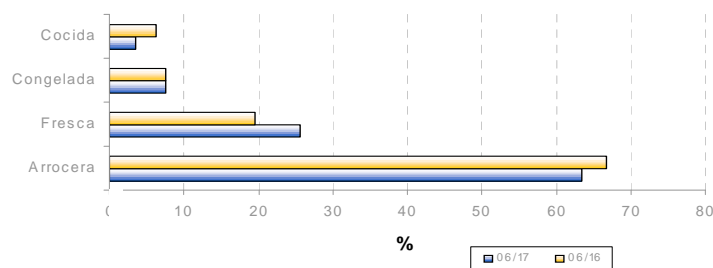


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

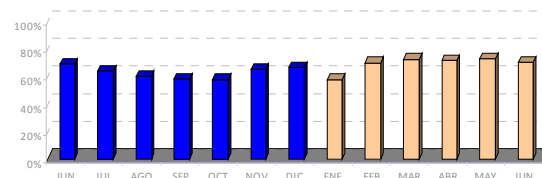
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	63,4%	25,6%	7,6%	3,5%	69,6%
Precio medio	13,44	26,14	16,14	26,82	17,35
Precio más frecuente	12,00	24,00	14,95	27,35	12,00
Rango oscilación	(6,90 - 29,95)	(15,00 - 56,00)	(8,80 - 36,00)	(9,80 - 49,95)	(6,90 - 65,00)

En el mes de junio el precio medio de la gamba disminuye discretamente descendiendo un 2,7%, alcanzando un precio medio de 17,35€/Kg. No obstante, si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimientos se desprende que existe una diferencia de 6,00€/Kg entre los precios medios en los hipermercados, formato comercial que comercializa la gamba a precios más elevados (19,30€/Kg) y los supermercados establecimientos donde se puede adquirir este producto a precios más bajos (13,30€/Kg). La presencia de la especie sigue manteniéndose estable durante todo el año.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



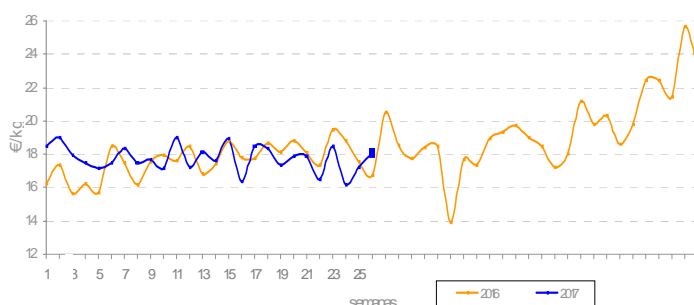
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



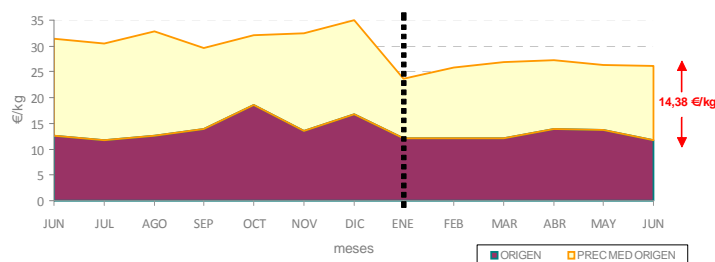
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	14,02	13,67	13,07	13,32	13,23	13,51	1,4%	1,3%	-7,5%
	Fresca	25,92	26,77	25,36	25,43	25,78	25,92	-14,2%	-1,9%	7,6%
	Congelada	10,46	20,00	18,30	21,12	13,60	17,47	-14,4%	-17,7%	-5,6%
	Cocida	-	9,80	-	30,90	-	20,35	-26,8%	-3,0%	20,1%
Supermercados	Arrocera	12,21	13,13	13,04	13,04	11,38	12,72	-3,0%	2,3%	-10,9%
	Fresca	-	-	18,95	-	17,95	18,45	-	5,9%	19,0%
	Congelada	-	15,78	12,92	16,45	12,92	14,66	-2,7%	1,5%	-4,7%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	13,16	14,79	9,29	14,57	17,28	14,10	4,8%	-6,4%	-21,2%
	Fresca	19,99	38,88	-	-	-	34,16	-21,1%	19,9%	55,6%
	Congelada	-	15,50	-	12,90	-	14,20	-21,4%	-42,0%	-25,2%
	Cocida	19,99	30,40	15,99	38,65	24,95	28,26	3,6%	15,4%	-6,7%
Global	Arrocera	13,64	13,73	12,74	13,47	13,41	13,44	1,1%	0,6%	-10,6%
	Fresca	25,53	28,42	24,90	25,43	25,32	26,14	-16,8%	-1,1%	10,9%
	Congelada	10,46	17,14	15,61	18,92	13,15	16,14	-15,9%	-13,3%	-7,3%
	Cocida	19,99	25,25	15,99	36,06	24,95	26,82	5,2%	16,7%	4,4%
Total Gamba		16,47	18,48	16,16	17,23	18,09	17,35	-3,8%	-2,7%	-4,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

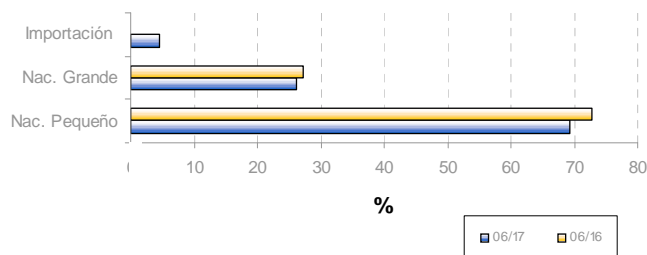
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	69,3%	26,1%	4,5%	39,5%
Precio medio	13,79	16,88	10,55	14,45
Precio más frecuente	12,00	16,00	10,80	14,00
Rango oscilación	(4,69 – 22,95)	(12,00 – 26,95)	(9,00 – 12,00)	(4,69 – 26,95)

En junio el salmonete tuvo un moderado repunte en su precio medio con una subida de 44 céntimos de euro por Kilogramo.

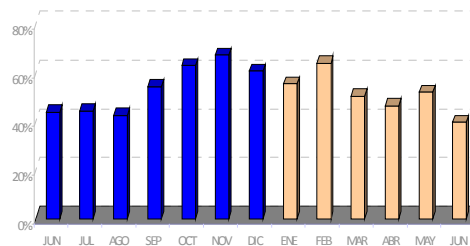
Por tipo de establecimiento son las pescaderías tradicionales donde más se comercializa (casi el 69,0% de las observaciones válidas).

La presencia del salmonete se sitúa en el 39,5% en junio, esto es 12,3 puntos porcentuales menos que en mayo y se sitúa entre las especies menos ofertadas en los puntos de venta minoristas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



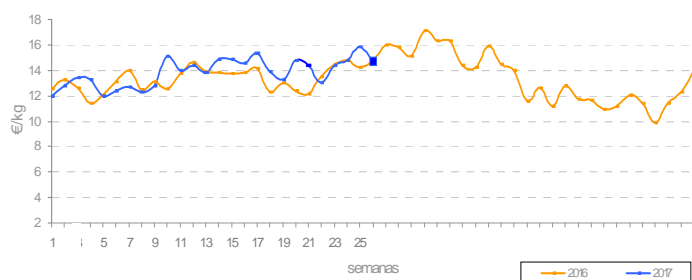
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



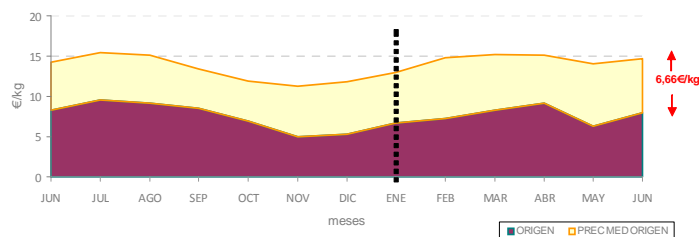
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	13,30	13,20	14,66	16,13	13,92	13,95	2,7%	6,9%	14,4%
	Nacional Grande	15,53	17,86	15,96	18,19	15,67	16,81	3,3%	3,7%	6,1%
	Importación	10,62	10,00	-	-	-	10,55	-	31,9%	-
Supermercados	Nacional Pequeño	11,66	11,12	14,56	11,24	14,44	12,53	9,4%	16,7%	34,2%
	Nacional Grande	-	-	-	-	12,50	12,50	-24,7%	-2,0%	21,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	14,42	13,72	12,94	15,23	22,95	14,78	1,9%	2,6%	0,0%
	Nacional Grande	12,90	21,95	-	19,42	-	19,13	-9,2%	-26,2%	-25,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	12,93	13,06	14,39	14,79	14,50	13,79	3,8%	7,3%	14,4%
	Nacional Grande	15,24	18,06	15,96	18,44	15,27	16,88	-0,2%	-3,8%	-0,1%
	Importación	10,62	10,00	-	-	-	10,55	-	44,7%	-
Total salmonete		13,04	14,37	14,80	15,80	14,72	14,45	1,3%	3,1%	10,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

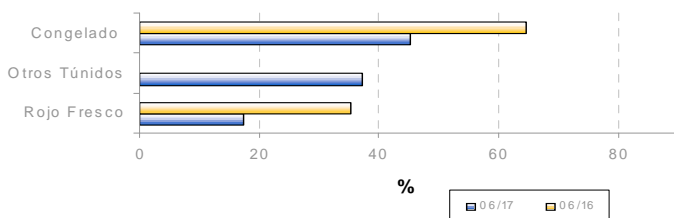
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	17,5%	37,3%	45,2%	44,6%
Precio medio	27,28	16,81	12,67	16,77
Precio más frecuente	24,00	16,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(20,00 – 43,90)	(9,95 – 23,90)	(7,99 – 17,90)	(7,99 – 43,90)

El precio medio del atún en junio registra valores estables respecto al mes anterior pero se sitúa con un precio 3,6% más caro que en el mismo mes del año anterior.

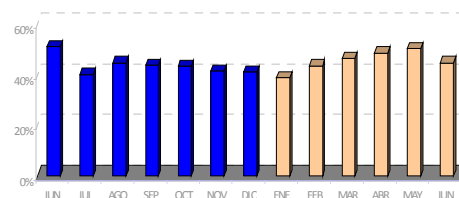
Al analizar los precios por formatos comerciales se observa que son los hipermercados los establecimientos que venden con un precio más alto independientemente de la variedad del producto (rojo fresco, otros túnidos frescos o congelado).

En general la presencia de la especie en los puntos de venta disminuye un 6,0% respecto al mes anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



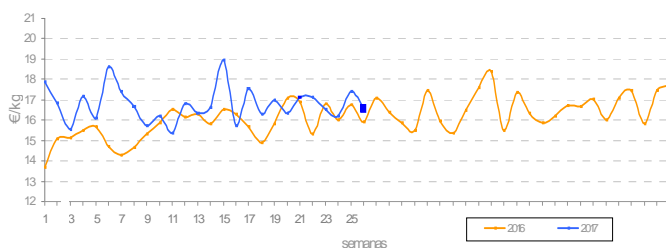
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



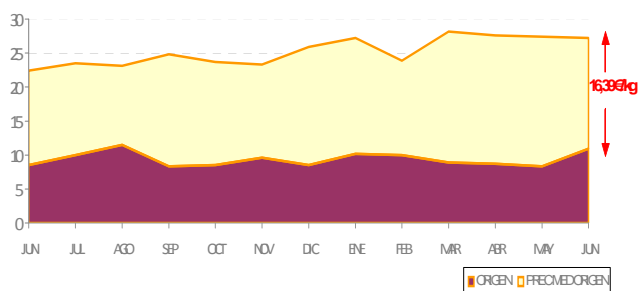
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Rojo Fresco	26,55	27,19	25,13	27,16	26,30	26,41	17,9%	-1,0%	-4,0%
	Otros túnidos frescos	17,15	17,36	16,45	17,52	15,07	16,85	-	-	-
	Congelado	12,23	12,47	12,65	12,61	12,43	12,48	-3,8%	3,1%	-18,4%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	16,95	16,95	15,95	16,95	14,95	16,07	-	0,8%	-
	Congelado	15,20	12,42	13,69	12,71	15,59	13,59	6,3%	13,3%	-6,5%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	35,42	-	30,95	-	33,18	45,6%	4,2%	33,0%
	Otros túnidos frescos	17,95	18,90	15,90	16,85	-	17,40	-	7,5%	-
	Congelado	12,99	12,33	12,36	10,35	9,75	11,73	-2,3%	-2,7%	-12,3%
Global	Rojo Fresco	26,55	29,93	25,13	28,11	26,30	27,28	21,5%	-0,7%	-0,1%
	Otros túnidos frescos	17,26	17,43	16,35	17,37	15,04	16,81	-	0,2%	-
	Congelado	13,03	12,42	12,95	12,37	12,80	12,67	-0,6%	5,1%	-13,9%
Total atún		17,12	16,54	16,20	17,39	16,57	16,77	3,6%	0,4%	0,1%

### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





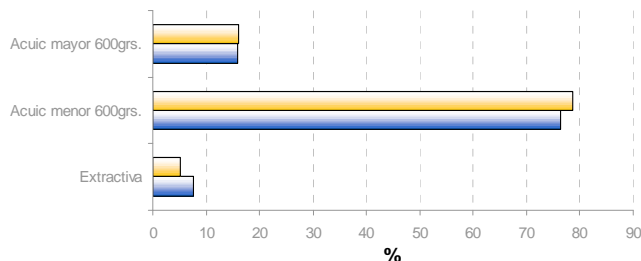
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,6%	76,4%	15,9%	68,3%
Precio medio	20,13	9,56	13,44	10,98
Precio más frecuente	16,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 – 26,90)	(4,95 – 13,50)	(6,99 – 18,00)	(4,95 – 26,90)

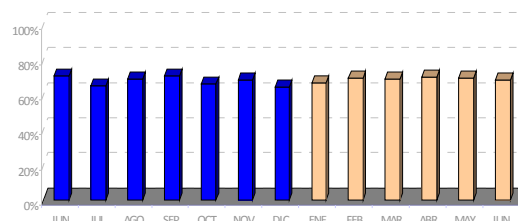
El precio medio de venta al consumidor de la dorada en el mes de junio ha sido de 10,98€/Kg. No obstante el rango de oscilación se encuentra entre 4,95€/Kg. y 26,90€/Kg. siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuestados de 10 €/Kg.

La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene constante entorno al 68,0%, si bien, es en las pescaderías tradicionales donde la dorada alcanza el 68,8% de presencia de los establecimientos visitados, frente al 13,41% de los hipermercados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.



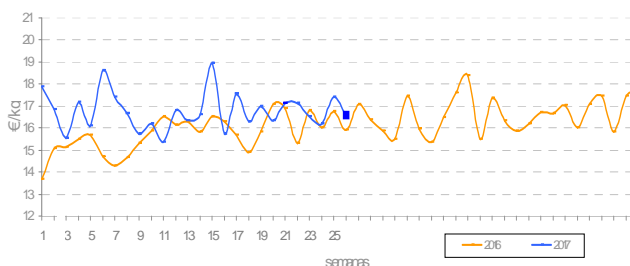
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



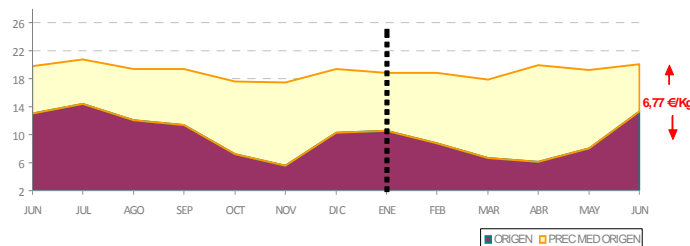
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,33	22,00	20,00	17,99	17,00	18,85	3,8%	0,9%	4,7%
	Acuicultura < 600 grs.	10,28	10,24	10,10	10,32	10,04	10,21	2,4%	3,5%	2,1%
	Acuicultura > 600 grs.	13,13	13,52	13,24	13,94	13,16	13,43	2,9%	1,1%	4,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	8,52	7,86	8,44	7,98	8,31	8,17	1,6%	0,5%	-0,1%
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	20,27	-	25,93	8,72	22,69	-6,8%	5,0%	-7,4%
	Acuicultura < 600 grs.	9,22	8,50	9,02	8,60	7,95	8,72	5,4%	1,9%	7,8%
	Acuicultura > 600 grs.	13,50	12,49	-	12,90	15,95	13,46	-20,6%	16,5%	3,6%
Global	Extractiva	17,33	21,01	20,00	21,39	17,00	20,13	1,6%	4,6%	6,3%
	Acuicultura < 600 grs.	9,86	9,44	9,58	9,45	9,53	9,56	2,6%	2,9%	2,9%
	Acuicultura > 600 grs.	13,17	13,29	13,24	13,84	13,62	13,44	-0,8%	4,5%	4,0%
Total Dorada		10,92	11,12	10,54	11,42	10,63	10,98	4,3%	1,5%	5,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





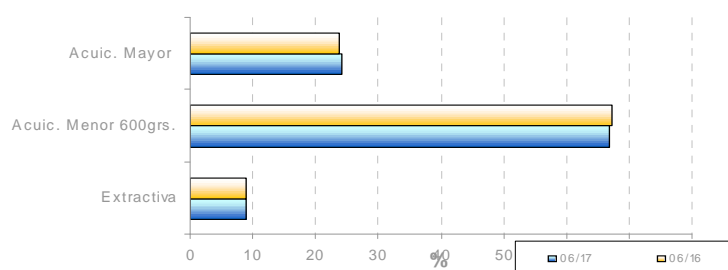
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,9%	66,8%	24,3%	59,4%
Precio medio	21,65	9,59	13,60	11,64
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 – 26,75)	(5,85 – 16,80)	(7,75 – 18,00)	(5,85 – 26,75)

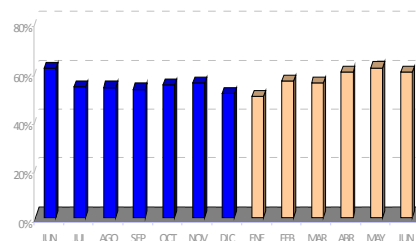
Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva aunque alcanza mayor valor que la dorada.

Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mes anterior un 4,0% y si los comparamos con el mes de junio de 2016 estos también han subido un 5,7%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 – Jun 2017



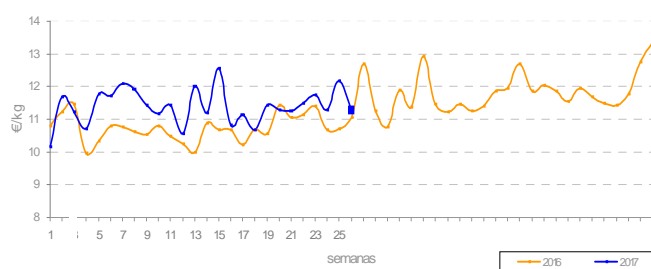
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



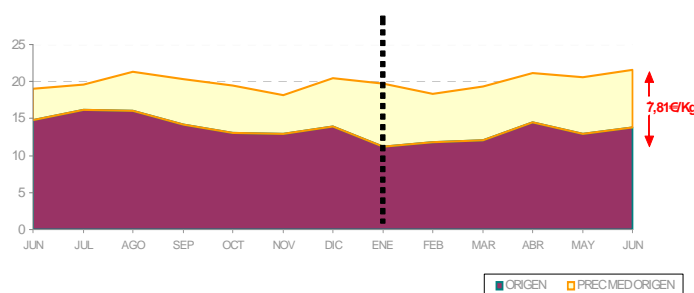
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	19,60	21,18	21,96	19,78	20,50	20,58	10,5%	0,0%	5,8%
	Acuicultura<600 grs.	10,68	10,33	10,50	10,76	10,61	10,56	5,6%	4,3%	3,5%
	Acuicultura>600grs.	13,56	13,66	13,90	14,67	13,82	13,88	5,0%	0,4%	2,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,09	7,95	8,11	8,35	8,68	8,21	0,1%	1,5%	0,2%
	Acuicultura>600grs.	8,95	13,95	-	13,95	-	12,28	-	-17,9%	29,9%
Hipermercados	Extractiva	-	26,35	-	26,60	-	26,47	6,9%	28,6%	16,4%
	Acuicultura<600 grs.	9,05	8,06	8,27	8,76	8,62	8,47	0,5%	0,2%	8,5%
	Acuicultura>600grs.	11,40	14,96	-	11,97	9,95	12,55	-3,7%	-9,8%	-4,1%
Global	Extractiva	19,60	22,65	21,96	21,72	20,50	21,65	14,0%	5,1%	9,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,86	9,27	9,48	9,64	9,89	9,59	4,4%	3,6%	6,4%
	Acuicultura>600grs.	12,82	13,94	13,90	14,11	13,39	13,60	3,1%	-1,9%	3,3%
Total Lubina		11,49	11,75	11,29	12,17	11,28	11,64	5,7%	4,0%	5,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

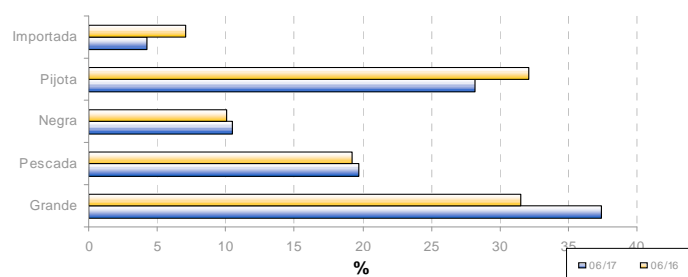
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	37,4%	19,7%	10,5%	28,2%	4,2%	83,9%
Precio medio	10,04	9,89	5,54	11,26	5,76	9,75
Precio más frecuente	10,00	10,00	5,00	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(4,99 - 18,00)	(3,99 - 16,90)	(3,45 - 8,80)	(3,90 - 16,90)	(3,45 - 8,80)	(3,45 - 18,00)

El precio medio de la especie se sitúa un 3,0% por encima del registrado en el mes de mayo.

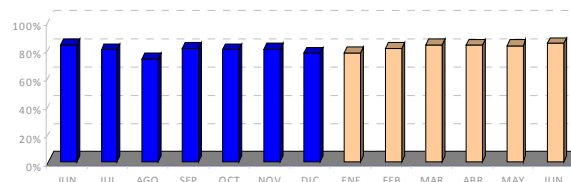
La pijota nacional es la variedad menos asequible (11,26€/Kg) frente a la variedad negra (5,54€/Kg) que es la más barata.

En general, la oferta de la especie se mantiene en los mostradores detallistas. Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (37,4%) frente a la merluza de importación que es la menos ofertada (4,2%).

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



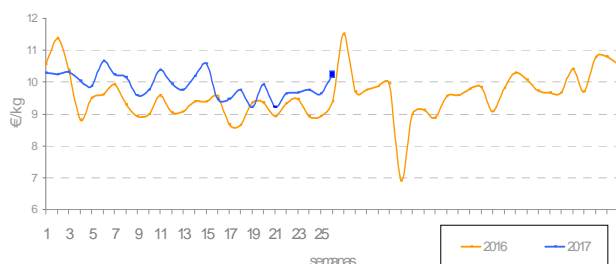
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



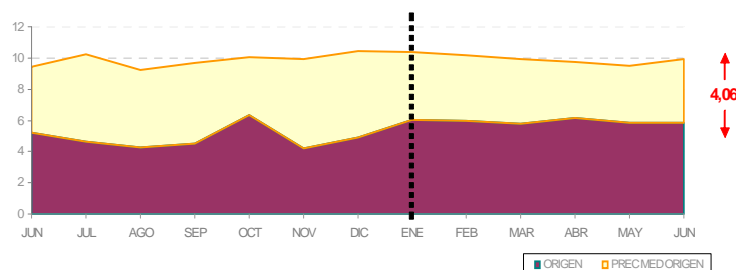
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
		sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,81	10,47	11,04	10,94	11,48	10,91	3,2%	0,4%	-6,6%
	Pescada	10,47	9,77	10,68	9,78	11,47	10,39	15,3%	17,9%	-0,5%
	Negra	5,80	5,90	6,15	6,51	5,90	6,02	5,6%	-3,4%	6,4%
	Pijota	11,63	12,06	12,26	11,55	11,72	11,84	-0,7%	1,1%	-4,4%
	Pij. Importación	-	6,80	-	-	-	6,80	-11,6%	-1,9%	13,3%
Supermercados	Grande	7,22	8,34	7,72	8,09	7,15	7,78	7,9%	-8,4%	-10,3%
	Pescada	7,45	5,98	6,87	6,95	5,63	6,57	2,0%	5,6%	-20,2%
	Negra	3,45	3,80	4,10	4,82	3,95	4,26	-4,3%	-7,6%	-2,3%
	Pijota	8,46	10,89	9,53	8,58	10,75	9,58	-2,0%	-9,5%	4,5%
	Pij. Importación	6,05	5,65	5,63	5,75	5,70	5,76	5,7%	10,3%	4,7%
Hipermercados	Grande	7,46	7,96	4,99	8,28	6,99	7,75	1,3%	-9,5%	-16,9%
	Pescada	6,49	6,24	5,61	6,74	7,95	6,31	8,8%	-0,2%	-16,1%
	Negra	5,90	5,44	5,94	5,40	-	5,67	17,6%	14,8%	-12,9%
	Pijota	8,55	10,47	8,94	10,96	8,46	9,71	-0,9%	-10,4%	0,5%
	Pij. Importación	5,99	5,47	5,99	4,99	-	5,58	-6,7%	4,3%	-6,8%
Global	Grande	9,78	9,72	10,29	10,14	10,51	10,04	3,7%	-0,9%	-6,3%
	Pescada	9,34	8,41	8,64	8,68	9,67	9,89	27,0%	24,7%	5,8%
	Negra	5,56	5,42	5,65	5,62	5,51	5,54	4,3%	0,5%	0,0%
	Pijota	10,88	11,73	11,47	10,97	11,21	11,26	-0,9%	-1,9%	-2,6%
	Pij. Importación	6,03	5,78	5,72	5,56	5,70	5,76	-9,1%	0,9%	-2,0%
Total Merluza		9,65	9,67	9,76	9,64	10,24	9,75	5,9%	3,0%	-4,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



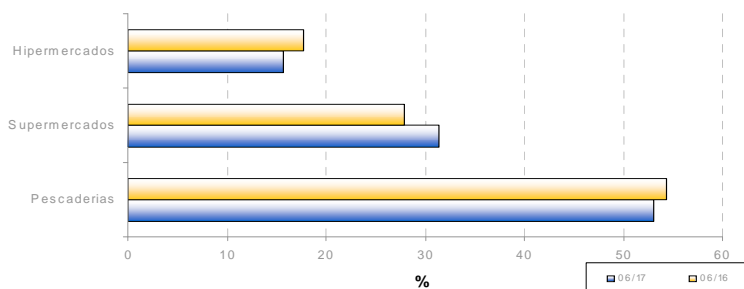
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	22,3%
Precio medio	4,23
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(2,50 – 7,00)

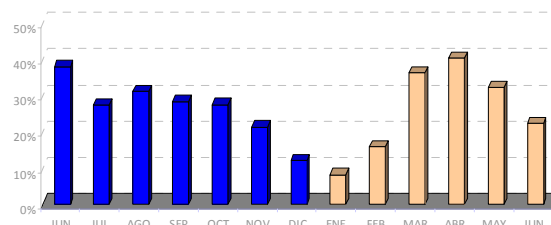
La presencia de la caballa en los mostradores detallistas continua su descenso progresivo que viene mostrando en los últimos meses y sitúa su presencia en el 22,3%, siendo la especie menos vista de los establecimientos visitados.

Sin embargo esta bajada en la presencia va acompañada de una subida de su precio medio de casi un 3,0%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2016 - Jun 2017



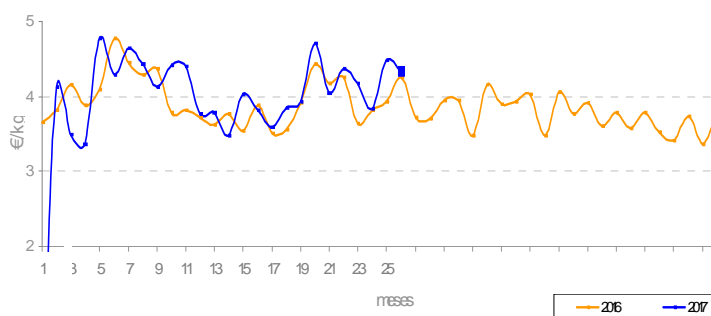
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2016 - Jun 2017



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Junio 2017						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2017 - ene 2017
	sem 22	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	4,29	4,16	3,86	4,84	5,08	4,40	0,2%	-0,2%	13,1%
Supermercados	4,55	4,16	3,72	3,84	3,84	3,99	12,4%	5,0%	18,4%
Hipermercados	4,50	4,32	3,99	4,61	2,92	4,14	23,6%	3,8%	29,4%
<b>Total caballa</b>	<b>4,37</b>	<b>4,18</b>	<b>3,84</b>	<b>4,48</b>	<b>4,33</b>	<b>4,23</b>	<b>6,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>16,9%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2016 - Jun 2017

