

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

FEBRERO 2017



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En febrero el precio medio de los productos pesqueros en Andalucía descienden un $-1,0\%$ respecto a enero, sin embargo la tasa de variación interanual que compara los precios de febrero de 2017 con los de febrero de 2016 registran un incremento del $5,5\%$.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Feb 17 - Ene 17)	En lo que va de año (Feb 17 - Feb 16)	En un Año (Feb 17 - Feb 16)
Caballa	124,53	27,6%	27,6%	6,2%
Langostino	141,41	14,6%	14,6%	8,1%
Lubina	120,08	7,5%	7,5%	12,1%
Choco	129,74	5,1%	5,1%	12,5%
Dorada	128,88	4,0%	4,0%	5,2%
Atún	117,18	1,7%	1,7%	14,7%
Merluza	124,48	-0,4%	-0,4%	6,0%
Sardina	130,79	-0,9%	-0,9%	-1,6%
Gamba	121,91	-2,8%	-2,8%	4,5%
Acedía	108,96	-3,7%	-3,7%	-1,7%
Pez espada	111,44	-4,6%	-4,6%	1,1%
Salmonete	97,39	-5,4%	-5,4%	-3,9%
Lenguado	115,58	-7,8%	-7,8%	5,0%
Chirla	111,07	-10,9%	-10,9%	12,7%
Boquerón	117,03	-15,5%	-15,5%	-4,5%
INDICE GENERAL	122,68	-1,0%	-1,0%	5,5%

Se mantiene la tendencia descendente en los precios que comenzó al principio de 2017, aunque de una forma mucho más moderada de lo que ocurrió en enero.

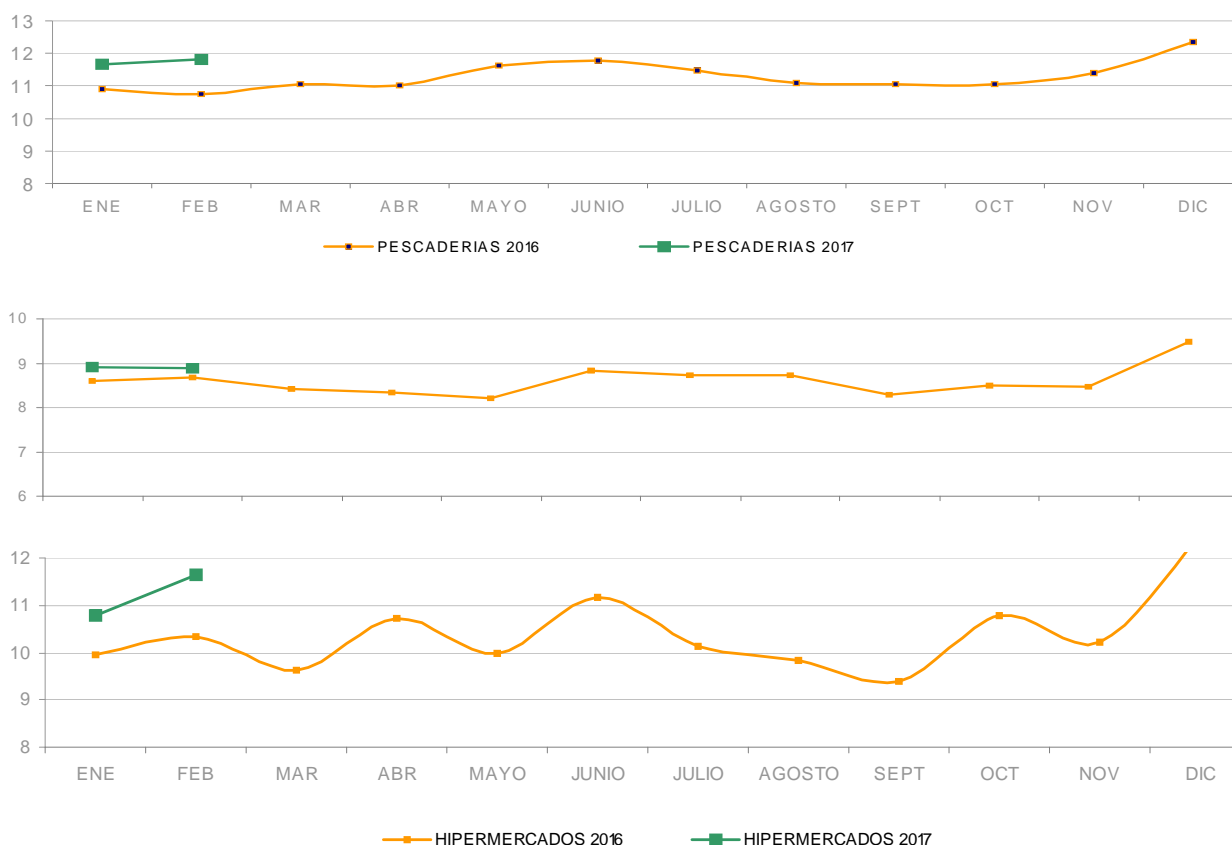
Dentro de las especies que incrementan el precio cabe destacar la caballa y el langostino productos que se han revalorizado un $27,2\%$, en el caso de la caballa y un $14,6\%$ el langostino. En el lado de las especies cuyo precio ha descendido en febrero, destacan la chirla con una caída de casi el $-11,00\%$ y el boquerón con descenso del $-15,5\%$.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 17 - Ene 17)	En lo que va de Año (Feb 17 - Feb 16)	En un Año (Feb 17 - Feb 16)
Pescaderías Tradicionales	127,71	-4,8%	-4,8%	2,6%
Supermercados	114,63	-2,7%	-2,7%	6,5%
Hipermercados	94,53	3,2%	3,2%	9,2%

La oscilación mensual del precio medio de los productos pesqueros según los formatos comerciales muestra que las **pescaderías tradicionales** y los **supermercados** siguen una tendencia similar, reduciendo el precio en el mes de febrero con respecto al mes anterior un $-4,8\%$ y un $-2,7\%$ respectivamente. Frente a estos los **hipermercados** son los únicos establecimientos que sufren subidas de sus precios respecto al mes de enero en torno al $3,0\%$, siendo este formato comercial el que más ha encarecido los precios de sus productos pesqueros con una subida del $9,2\%$ en un año.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En febrero el coste de la cesta de productos pesqueros se sitúa en 11,19€/Kg.

En relación a los otros dos tipos de establecimientos las cadenas de supermercados son los más baratos para comprar 14 de las 15 especies que componen la cesta de productos pesqueros, los hipermercados siguen siendo los establecimientos más caros para comprar los productos que conforman la cesta, siendo el coste para dicho establecimiento de 11,66€/Kg.

AÑO 2017	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	11,78	11,42	13,06	11,92
	Atún	17,49	15,56	16,97	17,05
	Boquerón	6,22	4,67	5,42	5,98
	Caballa	4,98	4,34	4,39	4,62
	Chirla	9,15	8,26	9,62	9,03
	Choco	10,52	10,08	9,85	10,34
	Dorada	11,37	8,22	10,92	10,80
	Gamba	17,73	15,63	19,19	17,64
	Langostino	16,99	9,89	15,50	14,24
	Lenguado	17,81	11,42	23,08	17,36
	Lubina	12,83	8,80	11,57	11,90
	Merluza	10,87	7,46	8,86	10,17
	Pez espada	18,31	15,12	18,14	17,82
	Salmonete	12,29	9,90	15,65	12,32
	Sardina	4,07	3,98	5,08	4,29
	PRECIO MEDIO	11,80	8,88	11,66	11,19

* Precios más caros

* Precios más baratos



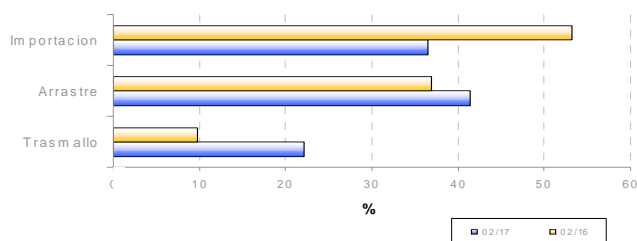
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	22,1%	41,3%	36,5%	36,8%
Precio medio	14,13	11,33	11,23	11,92
Precio más frecuente	15,00	12,00	9,80	12,00
Rango oscilación	(6,90 - 24,90)	(6,90 - 16,99)	(5,90 - 16,80)	(6,90 - 24,90)

En el mes de febrero, la acedia alcanza un precio medio de 11,92€/Kg. siendo un -3,6% más barata respecto a los precios del mes anterior.

Es reseñable el aumento de observaciones válidas en los mostradores detallistas en un 11,1%, principalmente la acedia de importación que no tenía presencia en enero y pasa a tener 36,5% de presencia en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2016



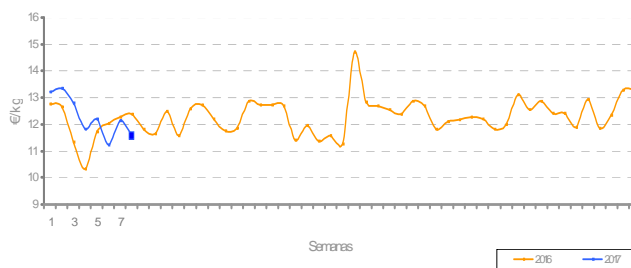
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2016



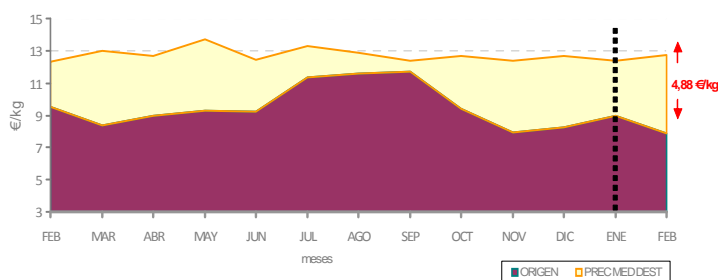
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	11,87	12,00	17,23	12,98	13,28	-6,4%	-2,1%	-2,1%
	Arrastre	12,40	9,45	9,78	10,43	10,98	-6,3%	-4,6%	-4,6%
	Importación	12,49	11,80	11,62	9,49	11,68	-5,0%	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	13,50	-	8,80	11,15	-	-10,5%	-10,5%
	Arrastre	12,50	12,95	13,95	8,95	12,22	9,4%	4,2%	4,2%
	Importación	11,28	-	10,96	8,95	10,81	2,0%	-	-
Hipermercados	Trasmallo	24,90	-	13,99	24,90	21,26	18,6%	34,3%	34,3%
	Arrastre	12,26	7,90	14,49	16,99	12,09	3,5%	4,2%	4,2%
	Importación	9,28	-	9,99	9,75	9,51	-23,5%	-	-
Global	Trasmallo	14,48	12,37	16,42	13,76	14,13	-6,5%	2,0%	2,0%
	Arrastre	12,04	9,93	11,47	10,79	11,33	-2,3%	-2,1%	-2,1%
	Importación	11,61	11,80	11,40	9,43	11,23	-5,9%	-	-
Total acedia		12,19	11,22	12,12	11,58	11,92	-1,7%	-3,6%	-3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2016



Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2016 - Feb 2017





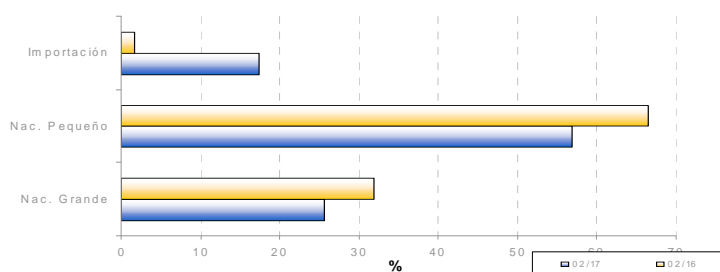
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	82,6%	17,4%	72,6%
Precio medio	5,45	8,29	4,29
Precio más frecuente	6,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(2,70 - 12,00)	(1,79 - 6,80)	(1,79 - 12,00)

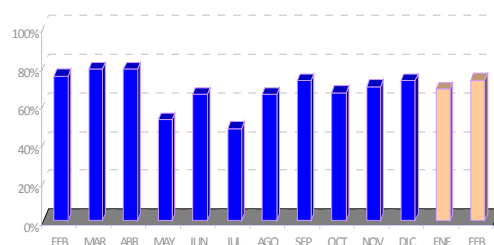
El boquerón en febrero destaca por la devaluación de su valor medio en los mostradores detallistas, que se traduce en 2€/Kg. más barato que en enero, siendo la especie que registra la mayor caída en su precio medio minorista.

Durante el mes de febrero, el número de observaciones válidas aumenta en un 4,6% respecto al mes anterior. La presencia del boquerón de origen nacional se sitúa por encima del 82,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



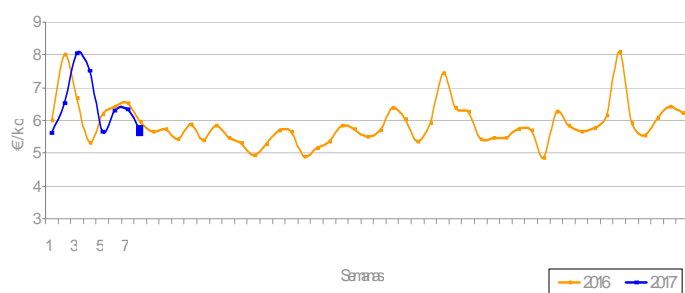
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,57	6,04	5,94	5,54	5,72	-7,6%	-9,5%	-9,5%
	Nacional Grande	7,18	7,82	9,07	9,47	8,35	8,4%	-1,9%	-1,9%
	Importación	4,93	3,65	5,28	3,73	4,41	-2,0%	-22,5%	-22,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,92	5,22	4,74	3,45	4,53	0,2%	-21,1%	-21,1%
	Nacional Grande	-	-	7,95	-	7,95	24,6%	2,6%	2,6%
	Importación	3,95	-	-	1,79	2,87	-23,5%	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,06	4,85	4,96	5,97	5,14	6,2%	-26,8%	-26,8%
	Nacional Grande	7,95	-	6,90	7,95	7,60	11,6%	-3,2%	-3,2%
	Importación	-	-	-	2,95	2,95	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,41	5,60	5,67	5,17	5,45	-4,4%	-13,6%	-13,6%
	Nacional Grande	7,25	7,82	8,75	9,35	8,29	9,8%	-0,6%	-0,6%
	Importación	4,79	3,65	5,28	3,54	4,29	-1,4%	-24,6%	-24,6%
Total boquerón		5,67	6,31	6,34	5,71	5,98	-4,5%	-15,5%	-15,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

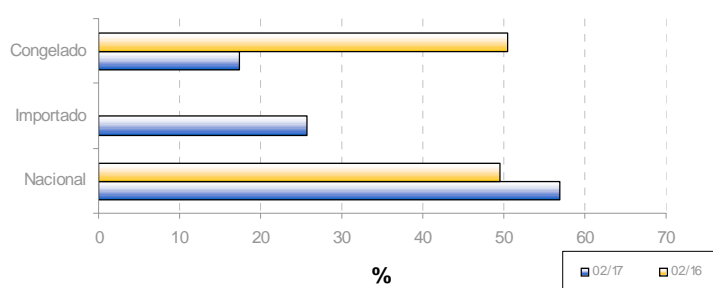
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	56,9%	25,7%	17,4%	53,0%
Precio medio	19,67	15,09	12,08	17,36
Precio más frecuente	20,00	18,00	8,80	18,00
Rango oscilación	(7,45 - 30,75)	(7,95 - 26,90)	(6,50 - 16,00)	(6,50 - 30,75)

En febrero el precio medio del lenguado cayó un -7,8% respecto al mes anterior, sin embargo su precio se encarece un 5,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

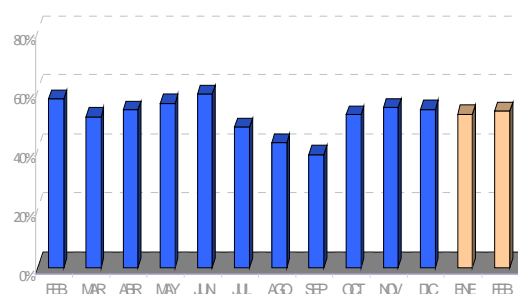
Existe una horquilla de 24,25€/Kg. entre el lenguado nacional fresco y el lenguado congelado.

Las observaciones válidas en los establecimientos visitados aumenta moderadamente (1,1%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



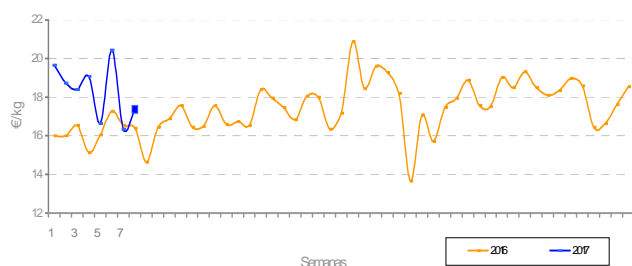
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



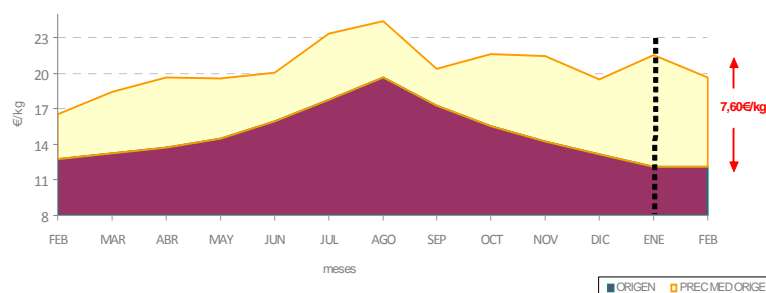
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	18,39	23,15	19,48	21,43	20,17	5,4%	-6,7%	-6,7%
	Importación	12,40	17,96	13,85	16,71	15,40	-	-	-
	Congelado	8,00	15,00	12,04	12,08	12,18	-15,4%	-18,4%	-18,4%
Supermercados	Nacional	10,34	-	17,95	-	11,29	-35,7%	-27,1%	-27,1%
	Importación	-	-	11,47	10,71	11,01	-	-	-
	Congelado	-	14,32	11,50	10,72	11,86	11,7%	6,7%	6,7%
Hipermercados	Nacional	21,09	22,95	19,57	25,89	22,73	7,7%	-3,5%	-3,5%
	Importación	-	-	26,90	-	26,90	-	-	-
	Congelado	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	17,13	23,14	19,40	22,37	19,67	2,0%	-8,7%	-8,7%
	Importación	12,40	17,96	14,40	15,21	15,09	-	-	-
	Congelado	8,00	14,66	11,98	11,63	12,08	-12,6%	-15,8%	-15,8%
Total lenguado		16,65	20,42	16,33	17,37	17,36	5,0%	-7,8%	-7,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017





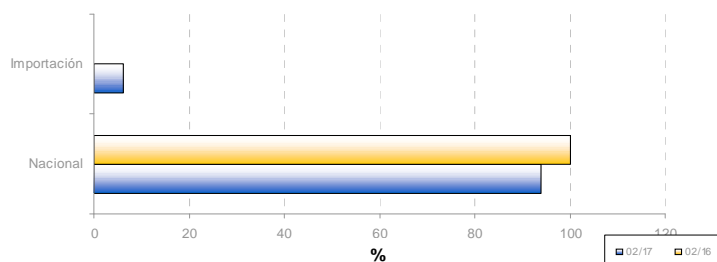
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	93,8%	6,2%	24,4%
Precio medio	4,36	3,22	4,29
Precio más frecuente	3,00	2,00	3,00
Rango oscilación	(2,00 - 6,95)	(2,00 - 3,80)	(2,00 - 6,95)

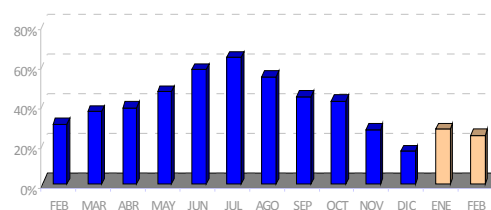
Un análisis de la evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta muestra una tendencia claramente a la baja hasta el mes de diciembre, que comienza a recuperarse a partir de principio de año y se sitúa en el 24,4% en febrero.

Si analizamos su precio medio a lo largo del mes de febrero este disminuye moderadamente respecto al mes anterior, apenas 4 céntimos de euro por Kilo.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2017



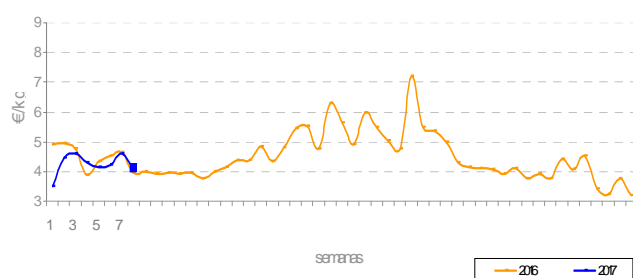
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanua	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional	3,94	3,83	4,49	3,88	4,09	-3,8%	7,1%	7,1%
	Importación	-	-	3,70	-	3,70	-3,8%	7,1%	7,1%
Supermercados	Nacional	3,75	4,47	4,10	4,26	4,14	1,2%	3,5%	3,5%
	Importación	3,50	2,00	-	-	2,75	-3,8%	7,1%	7,1%
Hipermercados	Nacional	4,68	4,87	6,02	4,84	5,08	2,2%	-6,1%	-6,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-3,8%	7,1%	7,1%
Global	Nacional	4,13	4,24	4,78	4,26	4,36	0,0%	0,7%	0,7%
	Importación	3,63	2,00	-	-	3,22	-3,8%	7,1%	7,1%
Total salmonete		4,13	4,24	4,61	4,10	4,29	-1,6%	-0,9%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

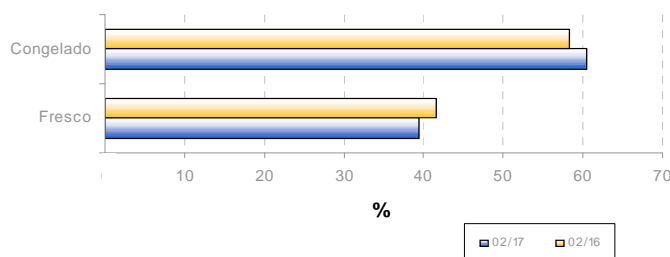
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	39,5%	60,5%	57,5%
Precio medio	22,69	14,65	17,82
Precio más frecuente	24,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(14,80 - 33,00)	(9,00 - 24,00)	(9,00 - 33,00)

Los precios medios del pez espada en febrero son un -4,6% más baratos que los registrados en enero.

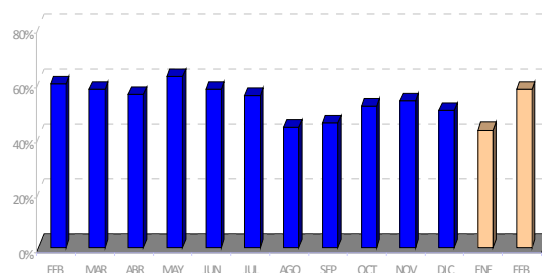
Los hipermercados son los establecimientos que venden el pez espada fresco más caro pero también son los que venden el pez espada congelado más barato.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta aumenta considerablemente, siendo el porcentaje más alto de presencia desde el pasado mes de junio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



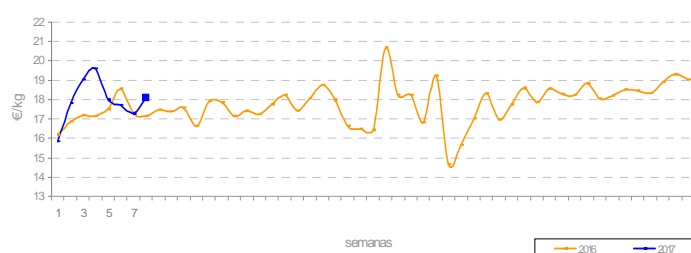
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



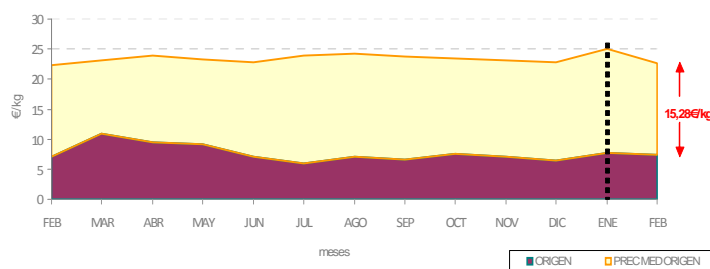
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanua	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	20,83	22,30	23,98	22,81	22,18	1,0%	-7,5%	-7,5%
	Congelado	14,89	16,18	14,09	14,64	14,75	0,5%	-4,6%	-4,6%
Supermercados	Fresco	19,95	-	-	-	19,95	-	-	-
	Congelado	14,62	13,45	15,97	14,90	14,90	11,9%	2,1%	2,1%
Hipermercados	Fresco	28,87	28,75	29,95	27,95	28,88	5,1%	-10,9%	-10,9%
	Congelado	12,54	12,40	13,99	16,18	13,67	-0,5%	0,4%	0,4%
Global	Fresco	21,43	23,22	24,52	23,08	22,69	1,8%	-9,1%	-9,1%
	Congelado	14,30	15,13	14,49	14,85	14,65	2,8%	-1,4%	-1,4%
Total Pez Espada		18,01	17,70	17,31	18,11	17,82	1,1%	-4,6%	-4,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016-2017



Evolución mensual de precios origen-destino:





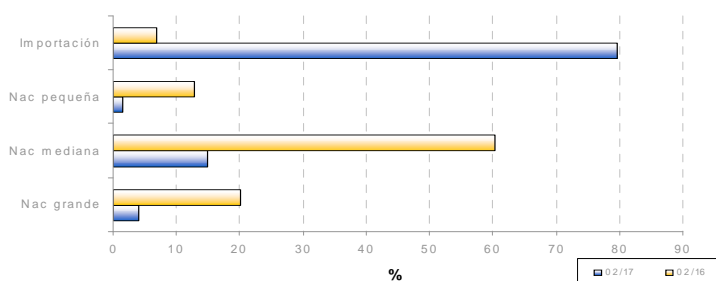
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	20,4%	79,6%	75,9%
Precio medio	9,95	8,72	9,03
Precio más frecuente	9,80	8,00	8,00
Rango oscilación	(6,00 - 18,00)	(4,80 - 14,00)	(4,80 - 18,00)

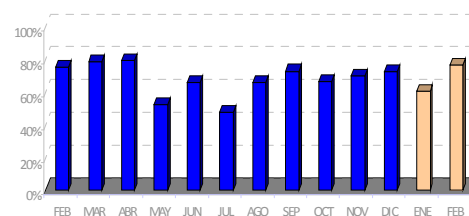
La tendencia del precio medio de la chirla es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte; pero destaca como la segunda especie que más desciende de precio medio respecto a enero (-10,9%). Sin embargo, es la segunda especie que más se encarece en un año, con una subida del 12,7% en su precio.

Respecto a la oferta de la especie en los mostradores detallistas, es la segunda especie más ofertada con un presencia cercana al 76,0% si bien casi el 80,0% es chirla procedente de aguas internacionales, principalmente italiana.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



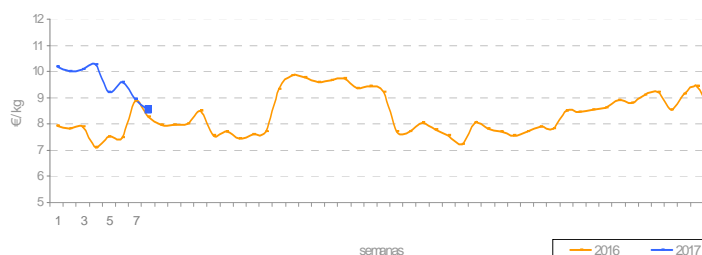
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



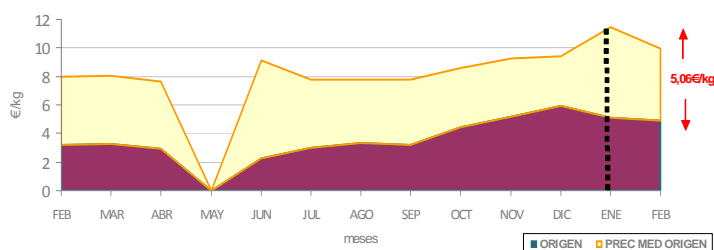
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	9,06	-	-	-	9,06	22,9%	-17,3%	-17,3%
	Nac. Mediana	9,30	9,60	9,88	9,39	9,58	24,3%	-3,2%	-3,2%
	Nac. Grande	12,66	16,00	12,00	18,00	14,50	55,7%	3,6%	3,6%
	Importación	8,91	9,06	8,73	8,35	8,71	8,9%	-11,8%	-11,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,65	8,50	7,75	7,75	8,11	2,0%	-5,7%	-5,7%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,72	8,28	8,40	7,64	8,31	12,8%	-5,2%	-5,2%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	9,75	8,93	11,42	8,42	9,62	-	0,4%	0,4%
Global	Nac. Pequeña	9,06	-	-	-	9,06	22,8%	-10,9%	-10,9%
	Nac. Mediana	9,08	9,44	9,41	8,98	9,23	18,9%	-6,1%	-6,1%
	Nac. Grande	12,66	16	12	18	14,5	55,4%	3,6%	3,6%
	Importación	9,00	8,93	8,81	8,25	8,72	16,1%	-9,3%	-9,3%
Total Chirla		9,21	9,6	8,96	8,53	9,03	12,7%	-10,9%	-10,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



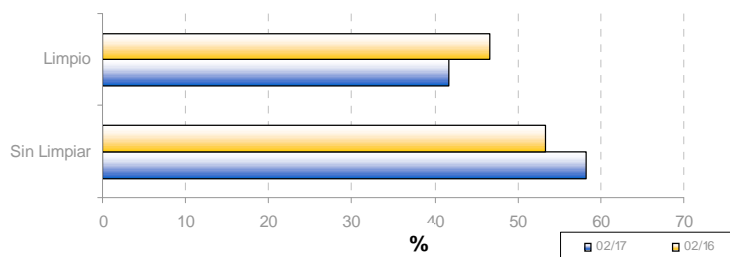
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	58,3%	46,7%	69,2%
Precio medio	10,42	10,24	10,34
Precio más frecuente	8,00	10,80	8,00
Rango oscilación	(6,00 - 15,00)	(6,95 - 13,50)	(6,00 - 15,00)

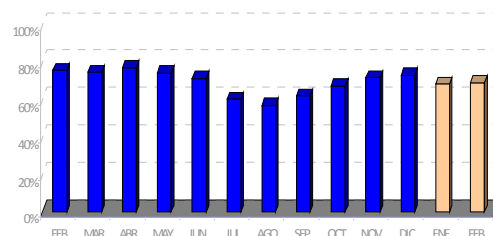
El precio medio del choco en febrero ha experimentado una subida del 5,1% respecto al mes anterior y de un 12,5% si lo comparamos con el mes de febrero del año 2016.

En general el número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes de enero y se sitúa en torno al 69%. No obstante, hay que destacar que el choco sin limpiar pasa del 74,1% de presencia en los mostradores en el mes de enero, al 58,3% en febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



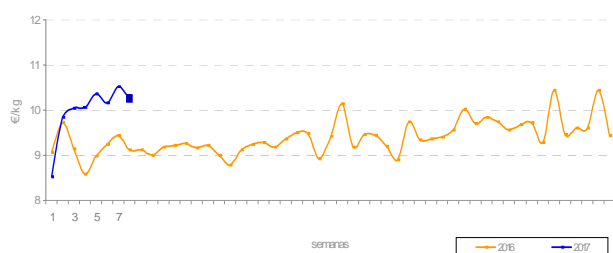
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



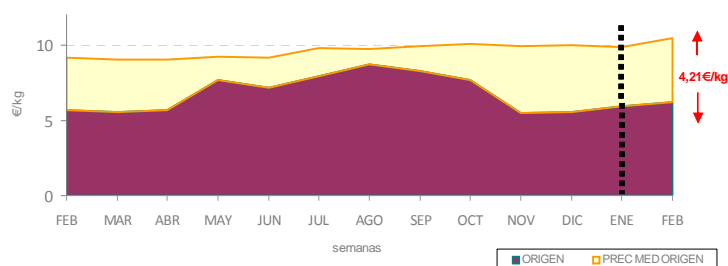
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	10,72	10,14	10,50	10,13	10,37	11,9%	5,7%	5,7%
	Limpio	11,10	10,80	10,79	10,69	10,84	13,7%	8,6%	8,6%
Supermercados	Sin limpiar	10,30	10,95	10,95	10,95	10,75	17,5%	5,3%	5,3%
	Limpio	9,78	9,98	9,69	9,73	9,79	9,3%	1,7%	1,7%
Hipermercados	Sin limpiar	9,89	11,45	10,97	11,42	10,53	17,0%	2,7%	2,7%
	Limpio	9,32	9,08	9,46	9,31	9,30	9,3%	-3,2%	-3,2%
Global	Sin limpiar	10,50	10,30	10,57	10,29	10,42	12,9%	5,3%	5,3%
	Limpio	10,20	9,77	10,46	10,24	10,24	11,9%	6,2%	6,2%
Total choco		10,37	10,17	10,52	10,27	10,34	12,5%	5,1%	5,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017





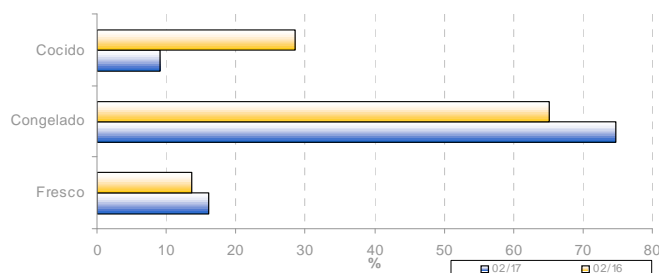
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	16,2%	74,7%	9,1%	32,0%
Precio medio	29,35	10,88	15,03	14,24
Precio más frecuente	36,00	9,95	9,90	9,95
Rango oscilación	(16,00 - 45,00)	(,95 - 14,80)	(8,95 - 25,00)	(6,95 - 46,00)

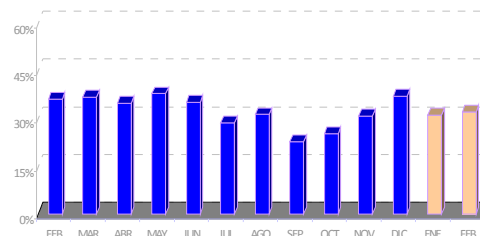
En febrero el langostino recupera un 14,6% su valor, después de la caída experimentada en el mes de enero y se sitúa como la segunda especie que más se encarece en el mes.

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes de enero, si bien es después de la caballa la especie menos vista en los mostradores detallistas con un 32,0% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



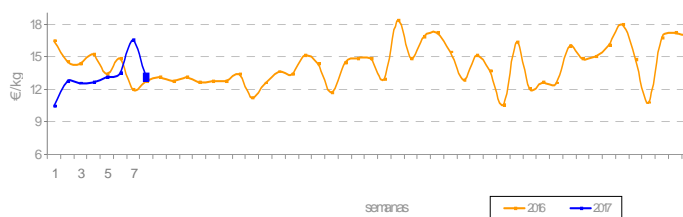
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



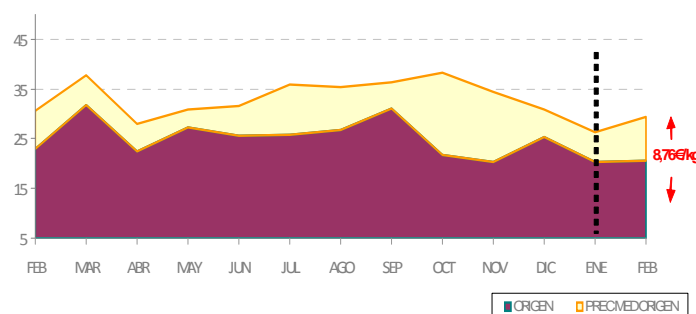
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

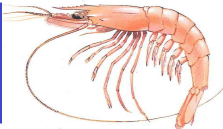
Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,32	27,00	31,46	24,00	27,56	-4,8%	7,7%	7,7%
	Congelado/Descon/Cocido	12,08	11,00	11,97	11,62	11,78	-3,1%	1,0%	1,0%
	Acuicultura	20,00	-	25,00	21,00	21,75	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado/Descon/Cocido	9,76	10,20	9,93	9,99	9,92	3,2%	-6,1%	-6,1%
	Acuicultura	9,45	-	-	-	9,45	-	-	-
Hipermercados	Fresco	33,97	-	39,99	30,90	34,70	-2,5%	15,7%	15,7%
	Congelado/Descon/Cocido	10,84	11,26	11,91	11,39	11,24	4,0%	5,6%	5,6%
	Acuicultura	9,81	-	-	-	9,81	-	-	-
Global	Fresco	26,38	27,00	32,68	27,45	29,35	-4,1%	11,5%	11,5%
	Congelado/Descon/Cocido	10,58	10,76	11,25	10,82	10,88	0,4%	0,1%	0,1%
	Acuicultura	11,39	-	25,00	21,00	15,03	-	-	-
Total langostino		13,12	13,46	16,53	13,15	14,24	8,1%	14,6%	14,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017





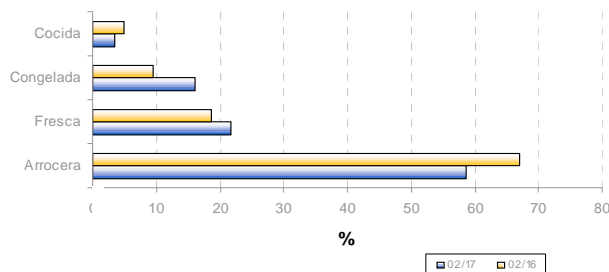
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	58,7%	21,8%	16,0%	3,6%	69,5%
Precio medio	14,02	25,75	18,30	24,72	17,64
Precio más frecuente	16,00	24,00	14,80	20,99	18,00
Rango oscilación	(7,00 - 29,95)	(16,00 - 65,00)	(6,80 - 50,00)	(12,99 - 32,95)	(6,80 - 65,00)

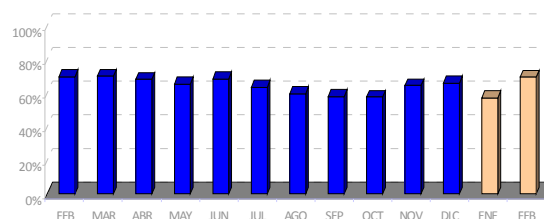
Los precios medios de la gamba se mantuvieron ligeramente por debajo de los registrados en enero (-2,8%), sin embargo su predio se encarece un 5,8% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2016.

La gamba arrocerá sigue la variedad más ofertada, mostrándose un mayor número de veces frente al resto de variedades, a pesar de que su presencia disminuye respecto al mes de enero, a favor de la gamba congelada y cocida.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



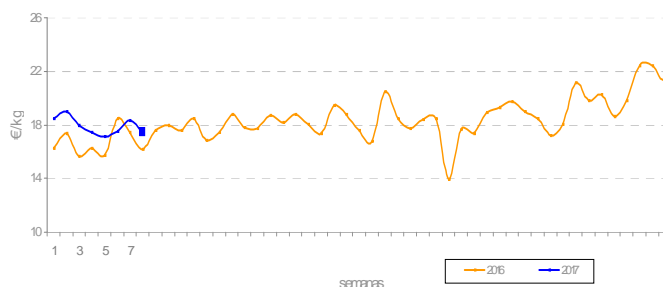
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,97	14,44	14,41	13,53	14,08	2,1%	-3,6%	-3,6%
	Fresca	24,80	24,65	27,06	26,23	25,81	2,0%	7,1%	7,1%
	Congelada	15,28	-	19,93	18,00	17,90	-13,4%	-3,2%	-3,2%
	Cocida	26,00	-	-	-	26,00	64,6%	53,4%	53,4%
Supermercados	Arrocera	12,76	13,95	13,72	12,33	12,87	-1,8%	-9,8%	-9,8%
	Fresca	-	-	18,95	-	18,95	11,8%	22,3%	22,3%
	Congelada	15,22	16,45	22,42	14,81	17,92	42,6%	16,4%	16,4%
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Arrocera	12,69	14,92	17,91	13,87	14,60	-0,2%	-18,4%	-18,4%
	Fresca	-	-	-	29,99	29,99	-24,8%	36,6%	36,6%
	Congelada	29,99	-	19,80	-	24,89	92,2%	31,1%	31,1%
	Cocida	22,31	29,95	20,99	26,97	24,54	5,6%	-19,0%	-19,0%
Global	Arrocera	13,61	14,46	14,65	13,44	14,02	1,4%	-6,7%	-6,7%
	Fresca	24,80	24,65	26,44	26,46	25,75	-3,8%	9,2%	9,2%
	Congelada	17,10	16,45	20,95	16,93	18,30	10,8%	5,1%	5,1%
	Cocida	23,23	29,95	20,99	26,97	24,72	16,9%	-3,8%	-3,8%
Total Gamba		17,12	17,49	18,32	17,49	17,64	5,8%	-2,8%	-2,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017



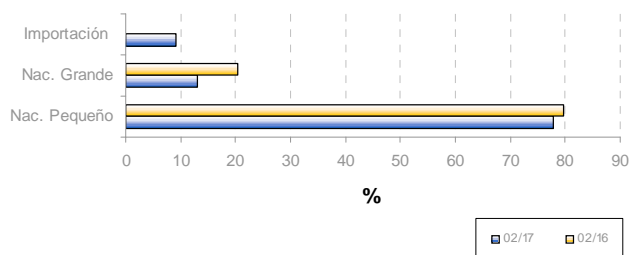
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	77,8%	13,0%	9,2%	63,9%
Precio medio	11,66	19,54	7,69	12,32
Precio más frecuente	12,00	16,00	8,00	12,00
Rango oscilación	(4,69 - 18,00)	(10,95 - 29,95)	(4,69 - 10,00)	(4,69 - 29,95)

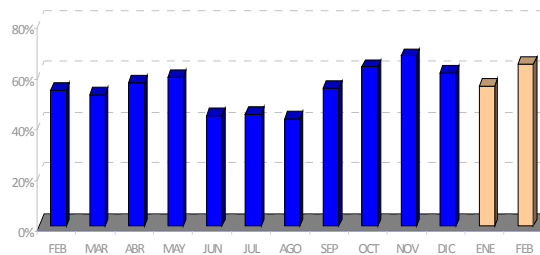
En febrero el precio medio del salmonete se situó un -5,4% por debajo del precio medio del mes de enero. La tendencia bajista se refleja principalmente en el salmonete de tamaño pequeño.

En general la oferta de la especie se recupera un 6,6%, rompiendo la tendencia a la baja que se inició en el mes de noviembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



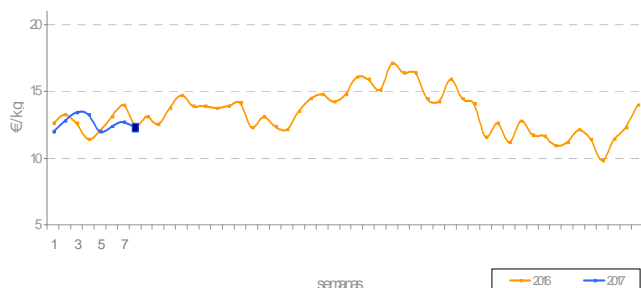
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	11,82	11,53	12,05	11,48	11,75	-2,7%	-3,6%	-3,6%
	Nacional Grande	18,99	17,31	19,82	20,78	19,48	13,1%	22,9%	22,9%
	Importación	8,50	6,66	8,00	8,02	7,88	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	8,56	10,88	10,34	9,85	9,62	3,2%	3,0%	3,0%
	Nacional Grande	-	-	15,00	12,95	13,65	-	32,5%	32,5%
	Importación	-	-	-	4,69	4,69	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	12,32	13,85	15,97	14,56	13,75	11,7%	-7,0%	-7,0%
	Nacional Grande	24,95	29,95	-	22,45	25,78	47,1%	0,5%	0,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	11,30	11,65	12,13	11,58	11,66	-0,3%	-3,2%	-3,2%
	Nacional Grande	20,18	20,47	19,13	19,03	19,54	13,3%	15,7%	15,7%
	Importación	8,50	6,66	8,00	7,35	7,69	-	-	-
Total salmonete		11,94	12,35	12,67	12,32	12,32	-3,9%	-5,4%	-5,4%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino:



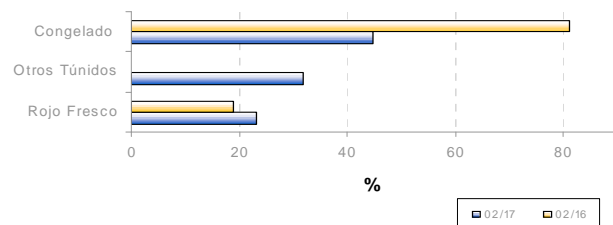
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	23,3%	31,9%	44,8%	43,6%
Precio medio	27,19	16,43	12,23	17,05
Precio más frecuente	28,00	16,00	12,00	16,00
Rango oscilación	(17,80 - 42,95)	(11,99 - 20,00)	(9,80 - 17,90)	(9,80 - 42,95)

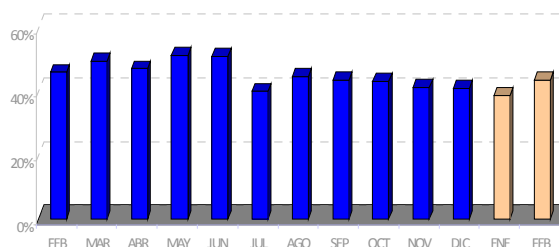
El atún en el mes de febrero alcanza un precio medio en el mercado de 17,5€/Kg., revalorizándose discretamente un 1,7% respecto al mes de enero. Sin embargo, registra precios superiores al 14,5%, si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

En general, la oferta de la especie en los mostradores detallistas se incrementa un 4,8%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución de la estacionalidad mensual.

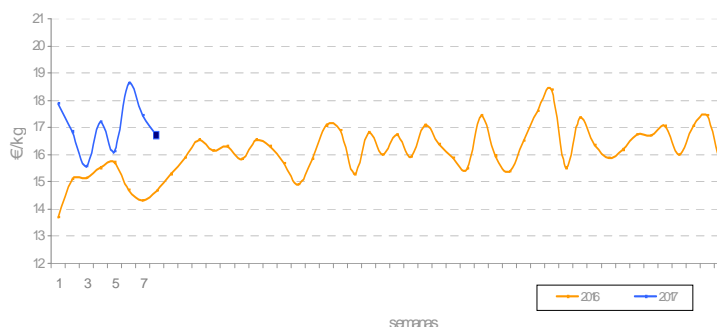


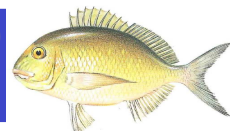
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Rojo Fresco	24,82	26,40	25,32	28,25	25,97	12,9%	-5,6%	-5,6%
	Otros túnidos frescos	14,80	16,71	16,20	17,10	16,33	-	-	-
	Congelado	11,66	12,90	12,84	12,04	12,33	-10,1%	-19,4%	-19,4%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	42,95	-	42,95	127,9%	-	-
	Otros túnidos frescos	17,92	18,95	17,86	15,95	17,49	-	-	-
	Congelado	11,92	10,82	14,61	13,35	12,65	7,0%	-13,0%	-13,0%
Hipermercados	Rojo Fresco	34,95	28,15	26,97	28,95	29,19	10,2%	17,0%	17,0%
	Otros túnidos frescos	11,99	-	-	-	11,99	-	-	-
	Congelado	11,84	9,90	9,80	12,44	11,36	-6,2%	-15,0%	-15,0%
Global	Rojo Fresco	26,09	26,69	27,93	28,39	27,19	19,0%	-0,4%	-0,4%
	Otros túnidos frescos	15,23	16,99	16,50	16,87	16,43	-	-	-
	Congelado	11,80	11,47	12,79	12,38	12,23	-5,9%	-16,9%	-16,9%
Total atún		16,10	18,60	17,42	16,68	17,05	14,7%	1,7%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2017

Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017





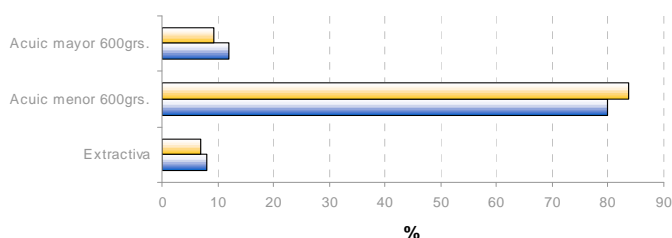
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	8,0%	79,9%	12,1%	69,5%
Precio medio	18,86	9,64	13,16	10,80
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 24,00)	(6,50 - 14,00)	(6,49 - 18,00)	(6,49 - 24,00)

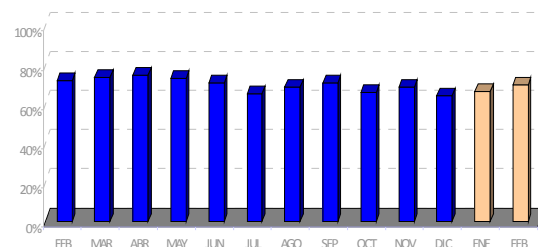
En el mes de febrero el valor medio de la dorada en los mercados se encarece un 4,0% respecto al mes anterior. El análisis por variedad de producto muestra que el valor de la dorada extractiva prácticamente duplica a la variedad de acuicultura de menor tamaño en los puntos de venta.

La presencia de la oferta en los mostradores detallistas se mantiene estable a lo largo del año en torno al 70,0% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



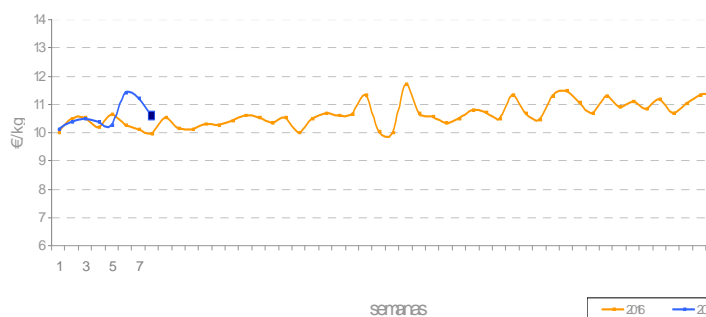
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	15,33	19,38	18,50	20,66	18,59	11,5%	3,3%	3,3%
	Acuicultura<600 grs.	10,31	10,04	10,10	10,02	10,12	2,1%	1,2%	1,2%
	Acuicultura>600grs.	13,18	12,63	14,50	13,76	13,60	-0,2%	5,3%	5,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,95	8,02	8,27	8,16	8,10	1,0%	-1,0%	-1,0%
	Acuicultura>600grs.	11,95	-	-	-	11,95	57,2%	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	22,90	-	22,90	-8,7%	-6,5%	-6,5%
	Acuicultura<600 grs.	8,46	8,95	10,70	8,60	9,08	6,6%	12,2%	12,2%
	Acuicultura>600grs.	10,81	12,99	11,90	14,60	12,36	0,1%	-4,8%	-4,8%
Global	Extractiva	15,33	19,38	19,38	20,66	18,86	4,4%	-0,4%	-0,4%
	Acuicultura<600 grs.	9,57	9,59	9,78	9,60	9,64	3,7%	3,8%	3,8%
	Acuicultura>600grs.	12,25	12,72	14,06	14,10	13,16	0,0%	1,9%	1,9%
Total Dorada		10,27	11,40	11,23	10,61	10,80	5,2%	4,0%	4,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017



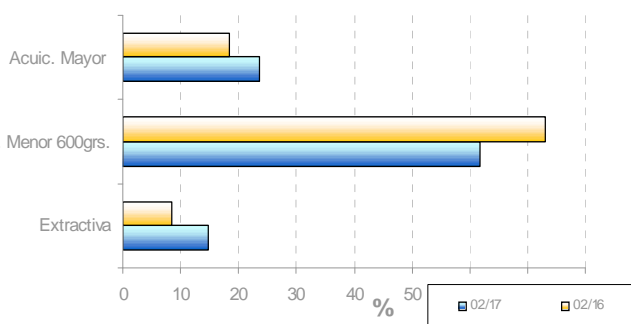
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	14,7%	61,8%	23,5%	56,0%
Precio medio	18,51	9,56	13,89	11,90
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 22,99)	(6,50 - 13,25)	(7,95 - 22,00)	(6,50 - 22,99)

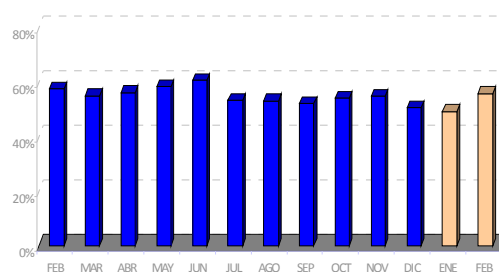
La lubina se sitúa en el término medio de las observaciones válidas con un 56,0% de presencia. La lubina de acuicultura mayor de 600gr. se mantiene estable, mientras que la menor de 600gr. disminuye su presencia en favor de la variedad extractiva.

El precio medio de la lubina es de 11,90€/Kg un 7,5% superior al registrado en enero y un 12,1% superior si lo comparamos con febrero del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 – Feb 2017



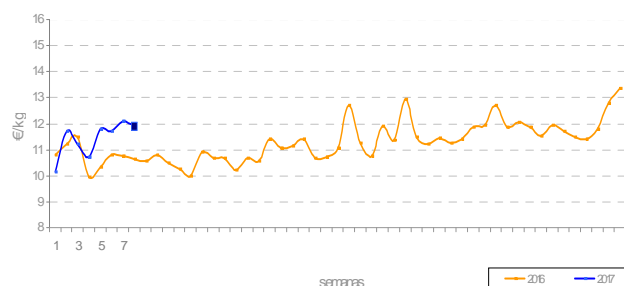
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2017					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,95	18,26	19,78	18,84	18,72	2,6%	-3,8%	-3,8%
	Acuicultura<600 grs.	10,60	10,30	10,17	10,19	10,28	2,7%	0,8%	0,8%
	Acuicultura>600grs.	13,95	13,58	14,47	15,03	14,34	3,4%	6,0%	6,0%
Supermercados	Extractiva	-	16,90	-	-	16,90	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,27	8,56	8,25	8,23	8,30	4,0%	1,3%	1,3%
	Acuicultura>600grs.	14,95	-	8,95	-	11,95	33,5%	26,5%	26,5%
Hipermercados	Extractiva	16,90	17,90	-	-	17,56	0,7%	-22,8%	-22,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,42	7,12	9,90	7,88	8,62	6,4%	10,4%	10,4%
	Acuicultura>600grs.	12,69	13,25	11,36	16,02	13,01	5,5%	-0,5%	-0,5%
Global	Extractiva	17,95	17,72	19,24	18,84	18,51	1,9%	-6,3%	-6,3%
	Acuicultura<600 grs.	9,60	9,46	9,74	9,44	9,56	5,4%	6,1%	6,1%
	Acuicultura>600grs.	13,62	13,52	13,23	15,23	13,89	4,1%	5,5%	5,5%
Total Lubina		11,78	11,72	12,09	11,92	11,90	12,1%	7,5%	7,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	37,4%	20,1%	11,2%	29,4%	4,5%	80,5%
Precio medio	10,46	8,93	6,21	11,58	7,32	10,17
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,00	14,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(5,80 - 18,00)	(4,90 - 18,80)	(5,50 - 10,00)	(3,80 - 16,90)	(5,50 - 10,00)	(3,80 - 18,80)

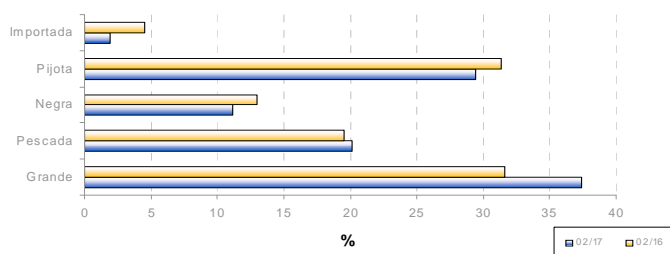
Los precios medios en febrero se mantienen discretamente por debajo de los registrados en enero.

La merluza grande y la pescada registran una diferencia de 1,53 €/Kg. en su precio medio.

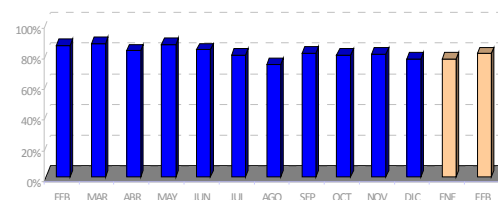
Es la especie más representativa entre los establecimientos visitados, con una presencia que supera el 80,0% de las observaciones válidas.

La presencia de la europea pequeña o pijota disminuye en un 9,4%

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



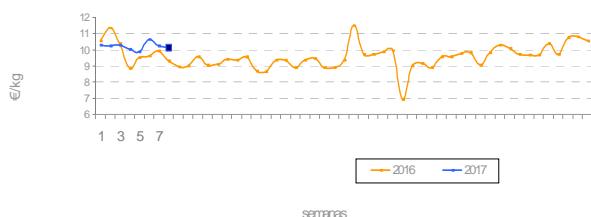
Evolución de la estacionalidad mensual. Fe 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2017					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	11,25	11,44	11,26	10,31	11,00	3,4%	-5,8%	-5,8%
	Pescada	6,06	6,97	6,20	6,99	6,39	-35,5%	-38,8%	-38,8%
	Negra	6,29	5,50	6,84	5,77	6,39	4,9%	12,9%	12,9%
	Pijota	12,05	11,72	12,71	11,75	12,07	-0,4%	-2,5%	-2,5%
	Pij. Importación	8,00	-	-	10,00	8,66	-3,5%	44,3%	44,3%
Supermercados	Grande	8,56	7,93	7,46	7,17	7,66	-15,3%	-11,6%	-11,6%
	Pescada	6,88	6,95	7,28	6,08	6,76	2,1%	-17,9%	-17,9%
	Negra	5,49	-	3,70	-	4,89	24,1%	12,2%	12,2%
	Pijota	8,71	7,95	9,81	7,34	8,55	-5,2%	-6,8%	-6,8%
	Pij. Importación	6,22	-	5,50	-	5,98	4,5%	8,7%	8,7%
Hipermercados	Grande	8,38	7,74	9,99	15,95	9,51	10,8%	1,9%	1,9%
	Pescada	6,06	6,97	6,20	6,99	6,39	-3,9%	-15,0%	-15,0%
	Negra	4,99	5,99	-	-	5,49	2,6%	-15,7%	-15,7%
	Pijota	11,04	13,86	9,94	10,72	11,51	-3,4%	19,2%	19,2%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande	10,71	10,63	10,58	10,01	10,46	3,7%	-2,4%	-2,4%
	Pescada	8,27	9,64	8,87	9,35	8,93	4,1%	-4,5%	-4,5%
	Negra	6,06	5,66	6,61	5,77	6,21	12,9%	12,1%	12,1%
	Pijota	11,43	11,87	12,16	11,15	11,58	-1,1%	0,2%	0,2%
	Pij. Importación	7,11	-	5,50	10,00	7,32	3,5%	24,5%	24,5%
Total Merluza		9,87	10,65	10,23	10,15	10,17	6,0%	-0,4%	-0,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017

* No incluye la merluza europea pequeña importada

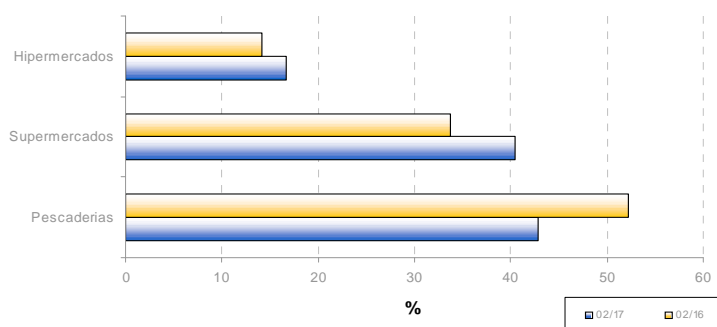


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

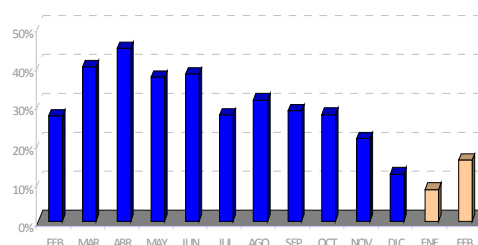
Caballa	
Presencia puntos de venta	15,8%
Precio medio	4,62
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,99 - 6,90)

De las especies que conforman la cesta representativa de los productos pesqueros, la caballa en febrero ocupa el primer puesto por ser la especie que más se encarece respecto al mes anterior (27,6%). Este aumento de precio también viene acompañado de una mayor presencia de la especie en los mostradores detallistas que casi duplica su presencia respecto al mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2016 - Feb 2017



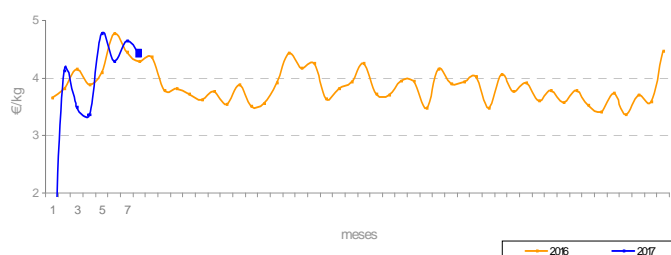
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2016 - Feb 2017



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2017					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación feb 2017 - ene 2017
	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes			
Pescaderías	5,24	4,80	5,39	4,36	4,98	4,0%	28,0%	28,0%
Supermercados	4,26	3,25	4,50	4,50	4,34	11,6%	28,8%	28,8%
Hipermercados	4,85	-	3,47	-	4,39	8,9%	37,2%	37,2%
Total caballa	4,77	4,28	4,64	4,43	4,62	6,2%	27,6%	27,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2016 - Feb 2017

