

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

FEBRERO 2018



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2017)

En febrero, el índice de Precios al Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 0,9%. Sin embargo, respecto al pasado mes de enero, los precios finales al consumo sufren una caída del -3,7%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Feb 18 - Ene 18)	En un Año (Feb 18 - Feb 17)
Sardina	101,52	6,6%	9,1%
Acedía	107,47	5,5%	4,9%
Chirla	117,56	4,1%	0,1%
Boquerón	93,21	2,2%	1,0%
Pez espada	111,44	1,7%	5,5%
Choco	134,06	1,7%	18,4%
Salmonete	113,76	-0,3%	15,4%
Lenguado	117,11	-0,8%	7,7%
Dorada	107,57	-1,4%	2,7%
Atún	123,84	-4,0%	8,2%
Merluza	98,93	-5,0%	-0,3%
Lubina	108,61	-5,5%	-0,3%
Gamba	91,03	-7,2%	-15,5%
Caballa	114,21	-9,1%	-2,6%
Langostino	86,30	-15,9%	-8,0%
INDICE GENERAL	104,20	-3,7%	0,9%

Se mantiene la tendencia descendente en los precios que comenzó en enero.

Del análisis de la evolución de los precios se desprende que el langostino, la caballa y la gamba conforman el grupo de productos que descienden de precio de forma significativa respecto al mes anterior, con bajadas de precio del 15,9%, del 9,1% y 7,2% respectivamente.

Si analizamos la variación de precios de la cesta en un año destacan el choco, el salmonete y la sardina como las especies más inflacionistas, con subidas de precio del 18,4% del 15,4% y del 9,1%.

Las dos únicas especies que pierden valor destacable respecto al mismo periodo del año anterior son la gamba y el langostino, con caídas del (-15,5%) y (-8,0%) respectivamente..

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 18 - Ene 18)	En un Año (Feb 18 - Feb 17)
Pescaderías Tradicionales	104,18	-5,6%	2,7%
Supermercados	104,81	-3,7%	4,1%
Hipermercados	104,16	-4,4%	-3,9%

De forma conjunta, en los tres tipos de establecimientos descienden de precio medio general de la cesta de productos del mar respecto al mes anterior, pero es en las **pescaderías tradicionales** donde lo hace de forma más acentuada (-5,6%) seguido de los **hipermercados** (-4,4%).

Los supermercados muestran tendencias más moderadas siendo los establecimientos donde los productos pesqueros experimentan menos descenso en su precio medio (-3,7%), sin embargo estos establecimientos son los que más se han encarecido en un año con una subida del 4,1%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



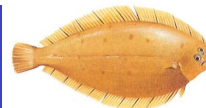
El precio medio de la cesta representativa de los productos pesquero en febrero es de 11,31€/Kg. esto es 0,44€/Kg. más barato que en enero.

Si se examinan los precios de forma individual para la 15 especies que componen la cesta en los distintos tipos de establecimientos, se comprueba que para 13 de ellas los supermercados son los establecimientos más económicos.

AÑO 2018	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	12,59	10,52	13,94	12,51
	Atún	20,17	15,94	15,90	18,44
	Boquerón	6,34	5,23	4,96	6,04
	Caballa	4,65	4,02	4,73	4,50
	Chirla	9,24	8,45	8,86	9,04
	Choco	12,02	12,45	12,86	12,24
	Dorada	11,81	8,49	11,89	11,09
	Gamba	15,73	10,84	14,39	14,91
	Langostino	16,61	11,46	11,46	13,10
	Lenguado	18,47	13,54	25,80	18,69
	Lubina	13,00	8,73	11,95	11,86
	Merluza	11,26	7,86	8,37	10,14
	Pez espada	18,96	17,51	19,42	18,80
	Salmonete	14,25	11,74	16,08	14,22
	Sardina	3,85	4,59	6,19	4,68
	INDICE GENERAL	12,09	9,37	11,08	11,31

* Precios más caros

* Precios más baratos



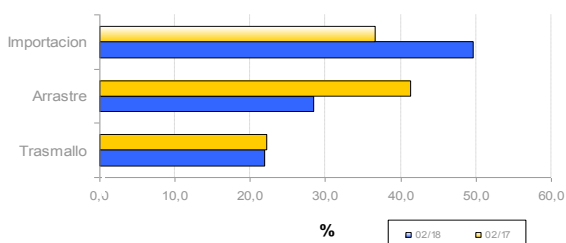
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	22,0%	28,5%	49,6%	38,6%
Precio medio	16,11	11,33	11,60	12,51
Precio más frecuente	14,00	12,00	10,80	12,00
Rango oscilación	(5,95 - 25,90)	(7,90 - 15,00)	(5,85 - 17,60)	(5,85 - 25,90)

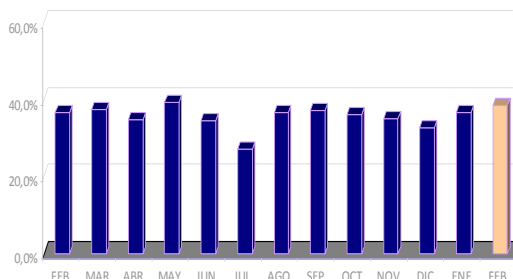
El precio de venta final al consumidor de esta especie en febrero se revaloriza un 5,5% respecto al mes anterior.

Aumenta moderadamente la oferta de la especie en general, especialmente la acedia de importación que pasa del 6,7% de presencia en enero, a casi el 50,0% en febrero, mientras disminuye la presencia de la acedia de arrastre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



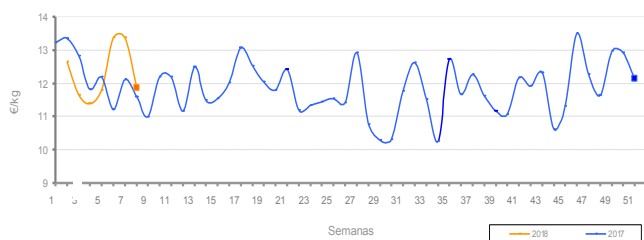
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



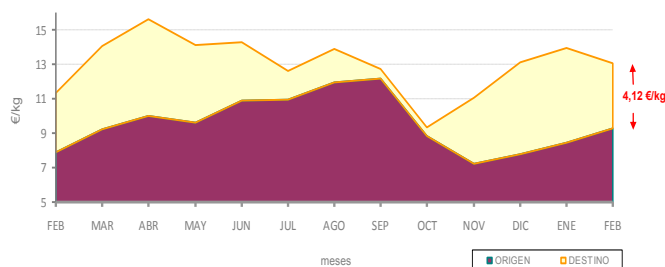
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	15,23	16,26	16,20	13,16	15,21	14,5%	-0,6%
	Arrastre	11,37	11,50	10,20	10,98	11,18	1,8%	-7,8%
	Importación	12,06	12,55	12,59	11,50	12,19	4,4%	38,5%
Supermercados	Trasmallo	7,95	-	-	-	7,95	-28,7%	-23,9%
	Arrastre	12,47	10,97	12,95	12,95	12,13	-0,7%	18,9%
	Importación	8,90	9,60	10,89	10,89	9,98	-7,7%	69,2%
Hipermercados	Trasmallo	15,92	20,37	25,90	18,14	19,16	-9,9%	3,0%
	Arrastre	11,92	11,47	11,99	11,33	11,12	-8,0%	-3,1%
	Importación	9,79	15,97	13,27	12,34	11,45	20,4%	53,9%
Global	Trasmallo	14,25	17,29	18,14	15,07	16,11	14,0%	9,3%
	Arrastre	11,62	11,37	11,33	10,86	11,33	0,0%	-3,2%
	Importación	11,05	12,41	12,34	10,74	11,60	3,3%	71,9%
Total acedia		11,79	13,36	13,38	11,86	12,51	4,9%	5,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2018 - Feb 2017





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

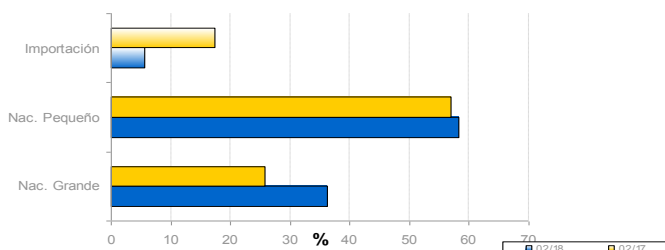
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	94,5%	5,5%	71,0%
Precio medio	6,08	5,23	6,04
Precio más frecuente	6,00	4,00	6,00
Rango oscilación	(1,95 -12,00)	(3,80 -12,00)	(1,95 -12,00)

El precio medio del boquerón en el mes de febrero apenas se recupera un 1,0% respecto al pasado mes de enero.

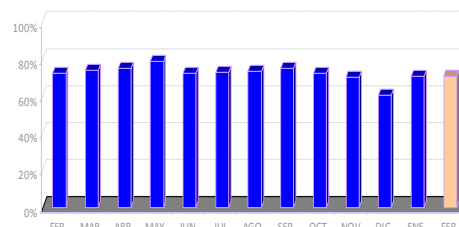
Atendiendo al total de observaciones registradas, el boquerón ha estado presente un 71,0% de las veces en el conjunto total de puntos de venta visitados, siendo el 94,5% boquerón de origen nacional.

Se encuentra entre las especies más ofertadas en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



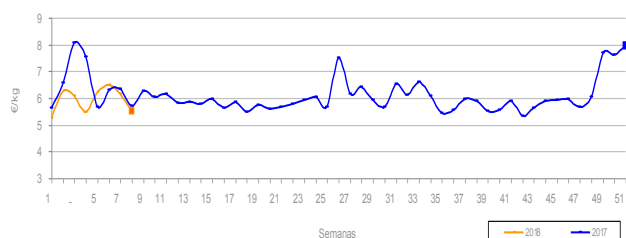
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



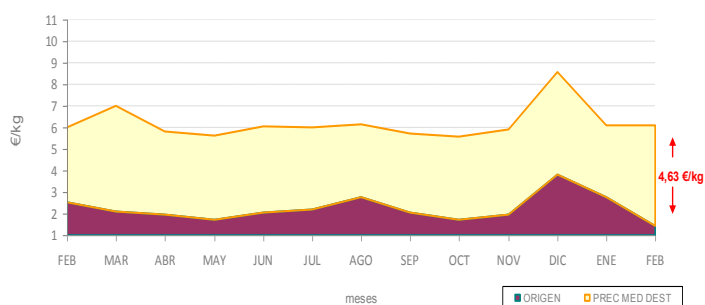
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación interanual
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,23	6,37	6,06	5,15	5,86	2,4%	-2,8%
	Nacional Grande	6,99	7,23	7,90	6,92	7,13	-14,6%	3,9%
	Importación	6,33	-	5,12	-	5,85	32,7%	20,9%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,68	5,79	5,73	4,38	5,26	16,1%	12,2%
	Nacional Grande	5,46	6,45	6,50	5,60	5,80	-27,0%	5,8%
	Importación	-	-	2,89	3,14	3,06	6,6%	-28,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,49	4,81	5,34	4,18	4,82	-6,2%	-1,2%
	Nacional Grande	4,87	6,95	-	4,92	5,10	-32,9%	-15,7%
	Importación	5,60	-	-	-	5,60	89,8%	2,8%
Global	Nacional Pequeño	5,87	6,14	5,92	4,95	5,66	3,9%	2,2%
	Nacional Grande	6,43	7,14	7,76	6,54	6,77	-18,3%	3,0%
	Importación	6,22	-	4,67	3,14	5,23	21,9%	7,6%
Total boquerón		6,21	6,47	6,14	5,53	6,04	1,0%	2,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2018 - Feb 2017





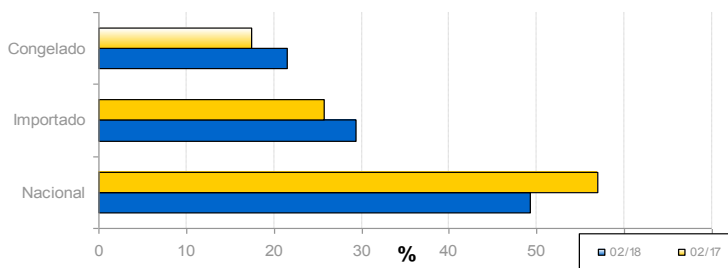
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	49,2%	29,3%	21,5%	59,0%
Precio medio	23,28	15,22	12,95	18,69
Precio más frecuente	28,00	14,80	12,00	16,00
Rango oscilación	(12,00 - 59,95)	(5,99 - 22,80)	(6,90 - 22,80)	(5,99 - 59,95)

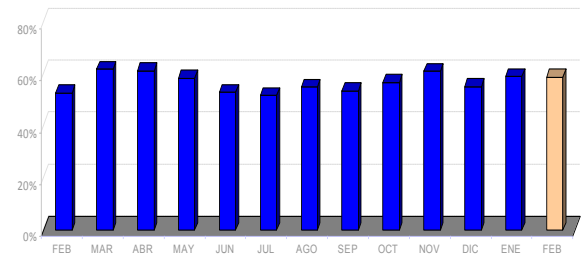
En febrero el precio medio del lenguado en el mercado minorista andaluz se sitúa en 18,69€/Kg. Si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimiento se desprende que existe una diferencia de 12,26€/Kg entre los precios medios en los hipermercados, formato que comercializa el lenguado a precios más elevados (25,80€/Kg.) y los supermercados establecimientos donde se puede adquirir este producto a precios más bajos (13,54€/Kg.).

La presencia de la especie sigue manteniéndose estable durante todo el año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



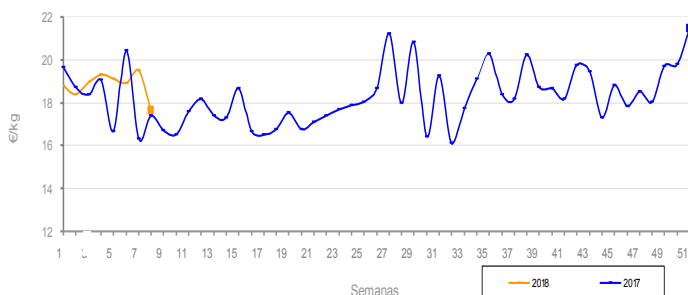
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



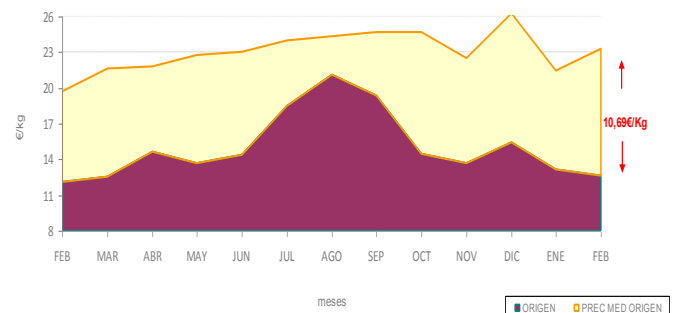
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	23,24	23,02	24,70	20,72	22,47	11,4%	10,5%
	Importación	16,33	16,17	15,46	15,51	15,91	3,3%	10,0%
	Congelado	12,63	14,65	13,00	12,46	13,12	7,7%	-16,5%
Supermercados	Nacional	17,95	18,61	17,95	17,61	18,07	60,1%	20,8%
	Importación	13,93	11,77	15,42	12,59	13,08	18,8%	-6,0%
	Congelado	8,53	11,57	9,57	9,40	9,77	-17,6%	-22,2%
Hipermercados	Nacional	26,88	29,12	32,97	23,98	27,82	22,4%	-6,9%
	Importación	-	15,75	-	-	15,75	-41,4%	28,2%
	Congelado	15,97	-	21,95	18,95	18,21	-	-7,6%
Global	Nacional	24,20	23,53	26,45	20,94	23,28	18,4%	8,3%
	Importación	15,82	15,04	15,45	14,61	15,22	0,9%	7,3%
	Congelado	12,46	13,88	13,21	12,49	12,95	7,2%	-16,3%
Total lenguado		19,13	18,90	19,52	17,66	18,69	7,7%	-0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





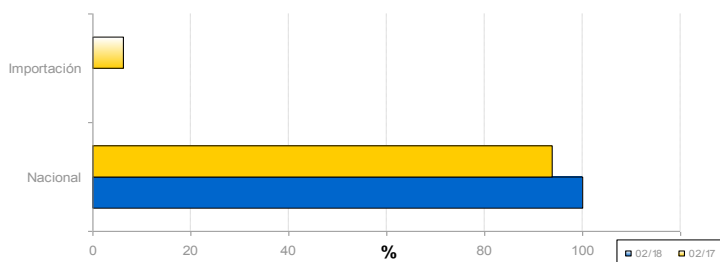
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	22,5%
Precio medio	4,68	-	4,85
Precio más frecuente	3,00	-	3,00
Rango oscilación	(2,00 – 8,60)	-	(2,00 – 8,60)

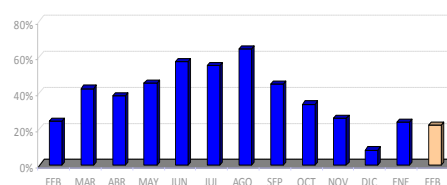
En febrero el precio medio de la sardina se recupera, siendo la especie que presenta mayor subida en su precio medio (6,6%) respecto al mes de enero y un 9,1% más cara si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas no se recupera respecto a enero y su presencia se sitúa en el 22,5%.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



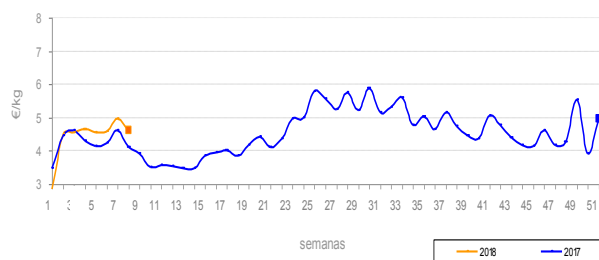
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



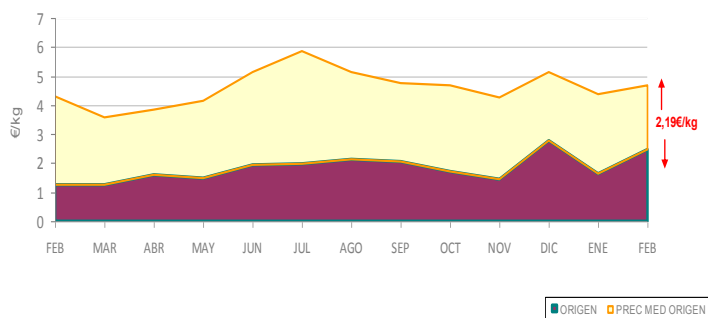
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,12	3,42	4,38	3,46	3,85	-5,9%	8,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	3,38	5,00	4,36	4,85	4,59	10,9%	-0,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,97	5,72	6,85	6,22	6,19	21,9%	6,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,55	4,57	4,96	4,61	4,68	7,3%	6,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total Sardina		4,55	4,57	4,96	4,61	4,68	9,1%	6,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

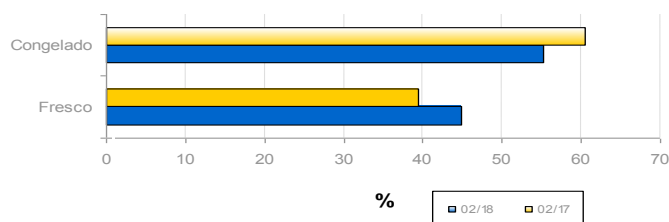
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	44,8%	55,2%	55,6%
Precio medio	23,41	15,05	18,80
Precio más frecuente	20,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(15,60 – 39,95)	(9,99 – 26,95)	(9,99 – 39,95)

Los precios medios del pez espada en febrero son un 5,5% más caros que los registrados en el mismo periodo del año 2017 y un 1,7% si lo comparamos con enero de este año.

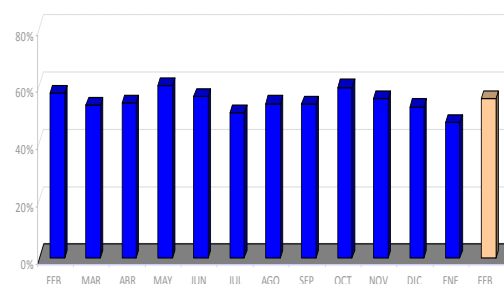
La diferencia en adquirir el pez espada fresco en el establecimiento más asequible (supermercado) y el más caro (hipermercado) es de 7,4€/Kg.

Encontramos pez espada en uno de cada dos establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



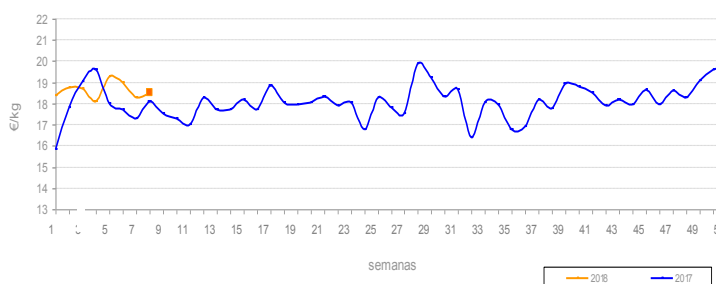
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



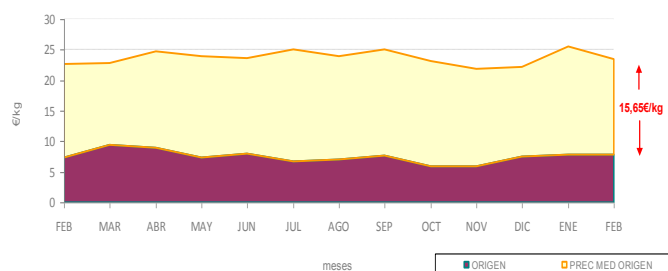
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	23,79	22,11	20,70	22,40	22,30	0,5%	-5,5%
	Congelado	15,44	15,34	15,51	15,52	15,46	4,8%	-2,7%
Supermercados	Fresco	24,99	18,99	23,31	26,45	23,83	-	-
	Congelado	15,90	14,22	16,61	15,51	15,41	3,4%	1,6%
Hipermercados	Fresco	39,42	28,58	19,97	35,95	30,71	6,3%	-15,3%
	Congelado	12,25	12,16	12,42	14,44	13,08	-4,3%	-2,7%
Global	Fresco	25,70	22,69	21,09	24,47	23,41	3,2%	-8,2%
	Congelado	14,92	14,66	15,31	15,32	15,05	2,7%	-0,9%
Total Pez Espada		19,28	18,99	18,30	18,49	18,80	5,5%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

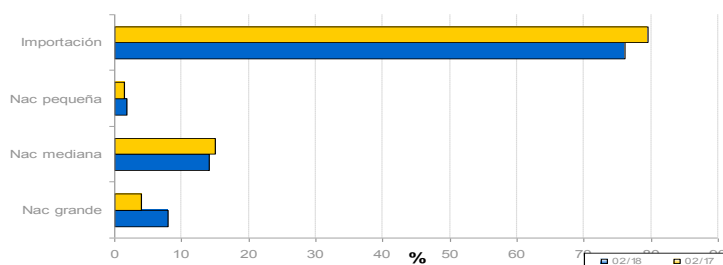
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	23,9%	76,1%	75,8%
Precio medio	10,67	8,52	9,04
Precio más frecuente	10,00	8,00	8,00
Rango oscilación	(5,00 – 20,00)	(6,00 – 14,00)	(5,00 – 20,00)

En febrero la chirla tuvo un moderado repunte en su precio medio con una subida de 36 céntimos de euro por Kilogramo.

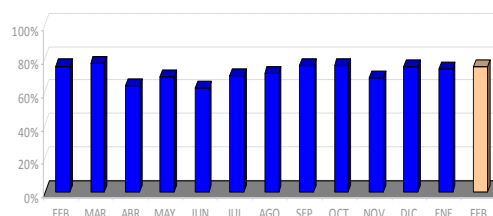
En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, la chirla de origen internacional se sitúa en el 76,1% esto es 51 puntos porcentuales mas que en enero.

Es la tercera especie más ofertada en los puntos de venta minoristas después de la merluza y el choco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



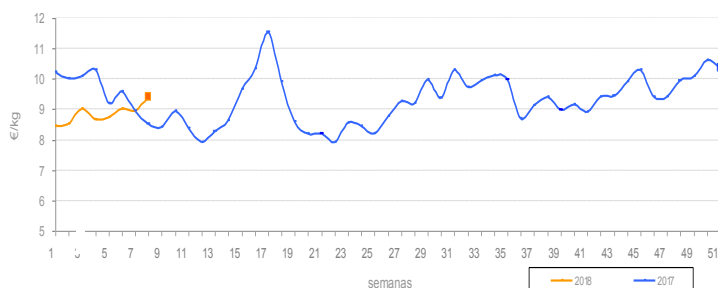
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2017 - Feb 2018



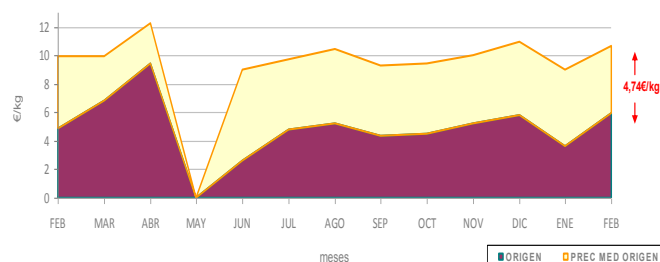
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,70	8,00	-	-	7,25	-20,0%	-9,5%
	Nac. Mediana	10,25	11,03	10,05	9,84	10,31	7,6%	19,2%
	Nac. Grande	10,85	10,00	15,50	17,33	12,77	-11,9%	24,8%
	Importación	8,12	8,65	7,89	9,01	8,50	-2,4%	15,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,95	8,72	8,75	8,60	8,89	9,6%	-0,2%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,06	8,58	8,33	8,47	8,38	0,8%	-0,4%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,42	-	-	-	8,42	-	-12,2%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	8,05	9,21	8,57	9,43	8,89	-7,6%	18,9%
Global	Nac. Pequeña	7,00	8	-	-	7,25	-20,0%	-7,3%
	Nac. Mediana	9,86	10,45	9,86	9,48	9,92	7,5%	13,2%
	Nac. Grande	10,85	10	15,5	17,33	12,77	-11,9%	24,7%
	Importación	8,09	8,7	8,07	8,96	8,52	-2,3%	9,8%
Total Chirla		8,72	9,02	8,93	9,40	9,04	0,1%	4,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018



La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



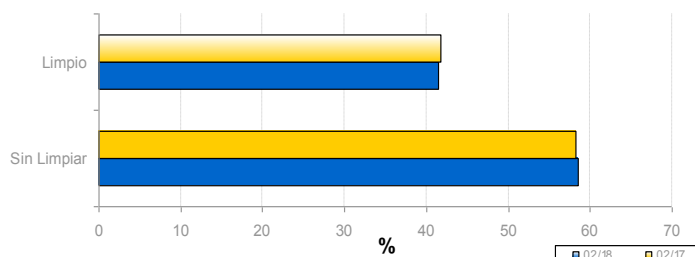
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	58,5%	41,5%	79,2%
Precio medio	11,84	12,80	12,24
Precio más frecuente	10,00	12,95	12,00
Rango oscilación	(7,99 - 18,69)	(4,49 - 15,60)	(4,49 - 18,69)

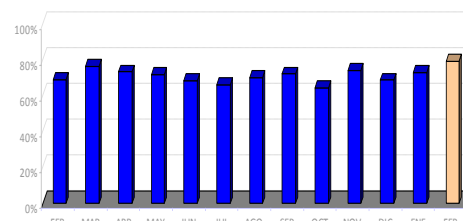
El precio medio del choco en febrero revaloriza su precio un 1,7%, pero al igual que en enero vuelve a destacar por la subida del 18,4% en su precio respecto al mismo periodo el año anterior.

Las observaciones válidas en el total de establecimientos visitados aumenta un 6,1%, especialmente el choco limpio que pasa del 32% al 41,5% de presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



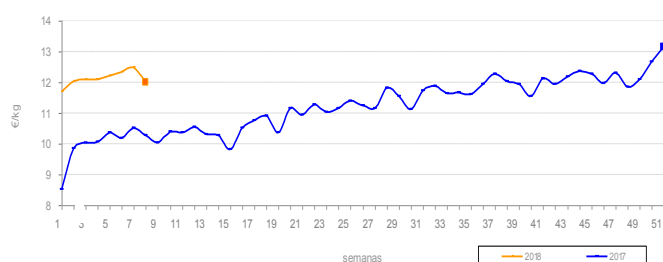
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



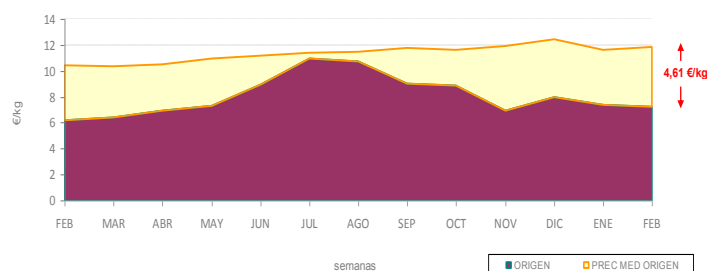
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,49	11,65	11,80	11,33	11,54	11,3%	0,2%
	Limpio	13,37	13,10	13,10	13,10	13,16	21,4%	-0,1%
Supermercados	Sin limpiar	12,82	12,70	11,70	12,54	12,45	15,8%	3,5%
	Limpio	12,22	12,73	12,86	12,13	12,45	27,2%	-3,1%
Hipermercados	Sin limpiar	12,62	13,14	14,84	12,87	13,17	25,1%	9,4%
	Limpio	12,20	12,69	13,06	12,51	12,61	35,6%	-0,6%
Global	Sin limpiar	11,82	11,91	12,07	11,64	11,84	13,6%	1,7%
	Limpio	12,73	12,90	13,01	12,61	12,80	25,0%	-0,8%
	Total choco	12,20	12,34	12,48	12,01	12,24	18,4%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018



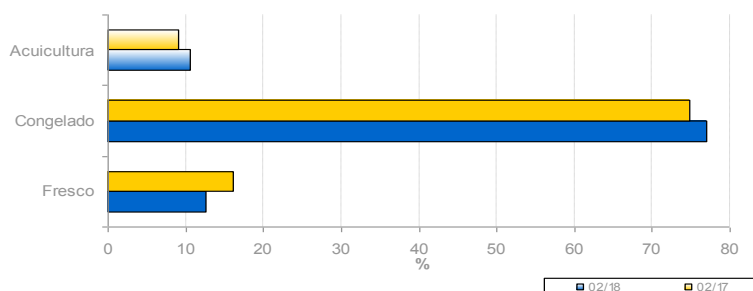


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

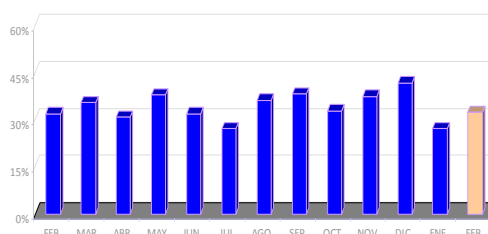
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	12,5%	76,9%	10,6%	32,4%
Precio medio	28,12	11,12	9,73	13,10
Precio más frecuente	30,00	9,95	10,90	9,95
Rango oscilación	(17,95 – 39,90)	(7,95 – 19,80)	(7,95 – 10,99)	(7,95 – 39,90)

El langostino por segundo mes consecutivo sufre una caída importante en su precio medio respecto al mes anterior y se sitúa como la especie que más desciende de precio en febrero, originado principalmente por la menor presencia del langostino fresco (variedad más cara). Sin embargo, el langostino congelado pasa del 57,7% de presencia en enero al 76,9% en febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



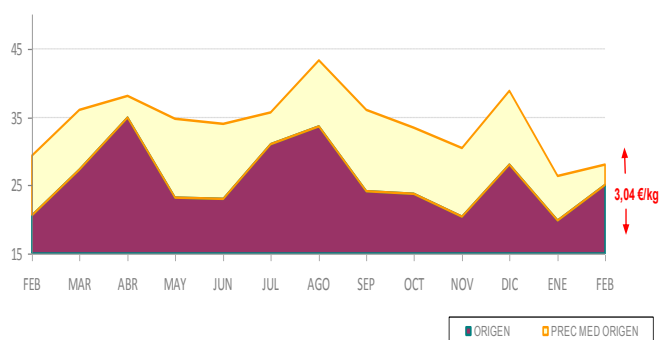
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	28,98	25,00	-	-	27,98	1,5%	3,6%
	Congelado/Descon/Cocido	12,52	14,21	12,30	12,36	12,98	10,2%	-20,2%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	35,90	17,95	-	39,90	31,25	-	45,6%
	Congelado/Descon/Cocido	10,16	10,27	-	10,13	10,19	2,7%	-1,5%
	Acuicultura	9,47	8,32	-	10,90	9,29	-1,7%	2,3%
Hipermercados	Fresco	-	25,00	23,00	-	24,00	-30,8%	-23,7%
	Congelado/Descon/Cocido	10,55	10,88	10,32	10,25	10,46	-6,9%	-6,9%
	Acuicultura	9,93	-	10,99	9,92	10,10	3,0%	-1,8%
Global	Fresco	29,97	23,23	23,00	39,90	28,12	-4,2%	6,5%
	Congelado/Descon/Cocido	10,97	11,86	10,88	10,72	11,12	2,2%	-5,2%
	Acuicultura	9,74	8,32	10,99	10,25	9,73	-35,3%	1,1%
Total langostino		14,93	13,28	11,46	11,87	13,10	-8,0%	-15,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016- 2017



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





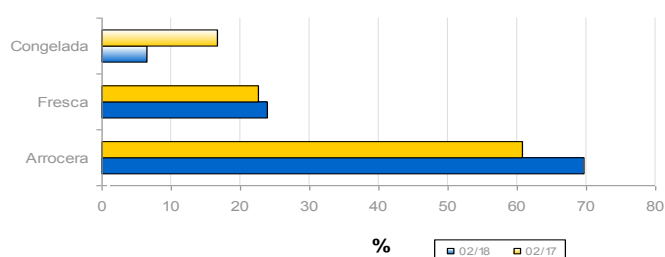
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	69,6%	23,9%	6,5%	68,3%
Precio medio	12,21	23,08	13,73	14,91
Precio más frecuente	12,00	16,00	10,95	12,00
Rango oscilación	(6,99 - 29,95)	(14,00 - 48,00)	(5,00 - 25,80)	(5,00 - 48,00)

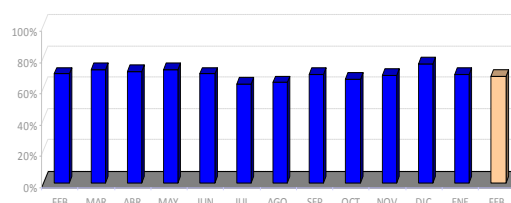
La tendencia del precio medio de la gamba es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte; pero destaca como la especie que más desciende de precio respecto al mismo periodo del año anterior (-15,5%).

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes anterior, si bien por variedad de producto la gamba arrocerá vuelve a aumentar su presencia en los puntos de venta.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



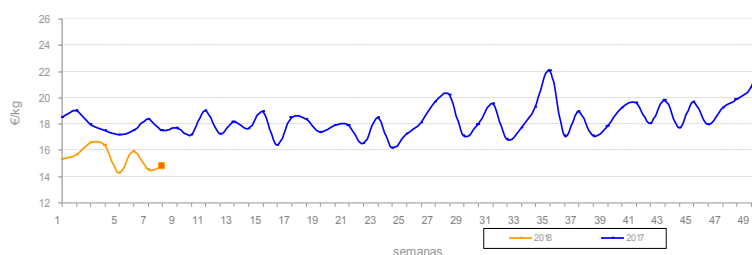
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



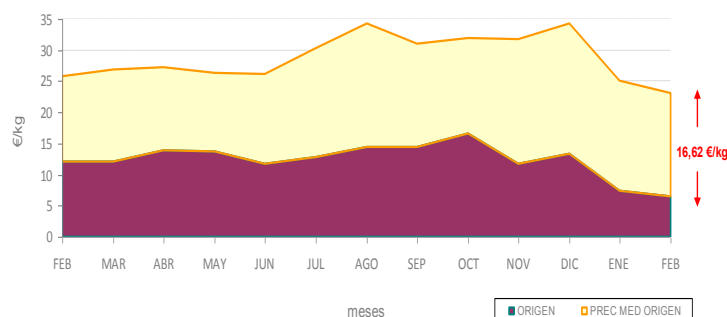
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	12,05	13,36	12,03	11,84	12,38	-12,1%	0,6%
	Fresca	21,04	25,03	21,87	23,40	23,05	-10,7%	-7,2%
	Congelada	5,00	-	25,80	21,30	18,35	2,5%	41,2%
Supermercados	Arrocera	10,77	10,51	10,03	10,00	10,40	-19,2%	-11,3%
	Fresca	17,70	-	-	-	17,70	-6,6%	36,7%
	Congelada	-	12,95	9,75	11,20	11,49	-35,9%	-20,3%
Hipermercados	Arrocera	10,95	13,04	15,21	14,19	13,50	-7,5%	23,7%
	Fresca	28,90	-	-	24,90	26,90	-10,3%	-3,2%
	Congelada	11,95	15,97	12,99	8,99	13,17	-47,1%	13,8%
Global	Arrocera	11,65	12,88	12,15	12,00	12,21	-12,9%	1,0%
	Fresca	21,34	25,03	21,87	23,49	23,08	-10,4%	-8,1%
	Congelada	8,47	14,46	16,18	13,77	13,73	-25,0%	4,2%
Total Gamba		14,23	15,87	14,49	14,77	14,91	-15,5%	-7,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

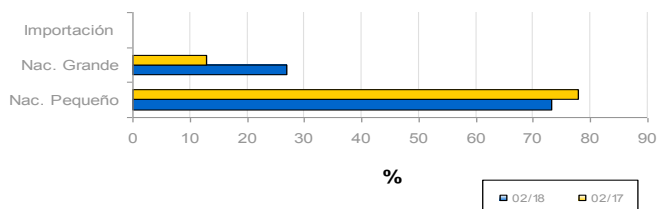
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	73,1%	26,9%	-	47,4%
Precio medio	12,91	17,78	-	14,22
Precio más frecuente	14,00	18,00	-	14,00
Rango oscilación	(4,69 – 21,95)	(10,00 – 42,95)	-	(4,69 – 42,95)

El precio medio del salmonete en febrero registra valores estables respecto al mes anterior pero se sitúa con un precio 15,4% más caro que en el mismo periodo del año anterior.

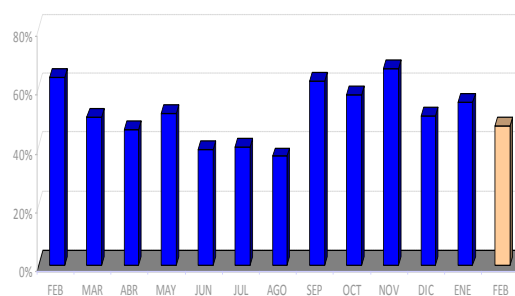
Al analizar los precios por formatos comerciales se observa que son los hipermercados los establecimientos que venden con un precio más alto independientemente del tamaño del producto.

La presencia de la especie se sitúa en torno al 47,0% siendo el quinto mes consecutivo que no tiene presencia el salmonete de origen internacional en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017– Feb 2018



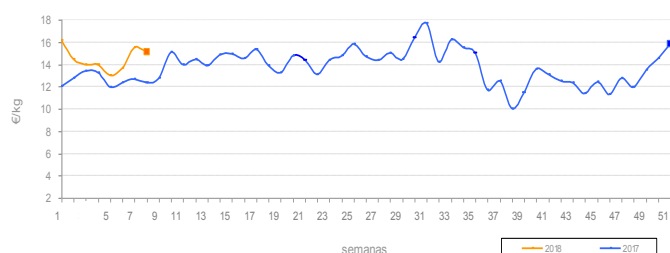
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



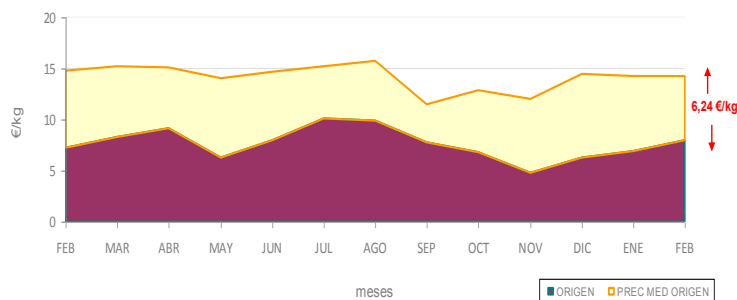
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	12,38	12,20	13,87	13,36	12,82	9,1%	-0,2%
	Nacional Grande	15,07	17,95	18,21	17,82	17,37	-10,8%	0,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	10,40	11,82	11,83	11,44	11,48	19,3%	3,9%
	Nacional Grande	-	-	-	16,95	16,95	24,2%	20,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	12,79	13,42	15,66	18,11	14,73	7,1%	10,0%
	Nacional Grande	15,41	21,50	42,95	12,90	20,60	-20,1%	17,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	12,22	12,30	13,67	13,85	12,91	10,7%	1,7%
	Nacional Grande	15,16	18,27	20,96	17,43	17,78	-9,0%	4,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total salmonete		12,95	13,64	15,49	15,13	14,22	15,4%	-0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

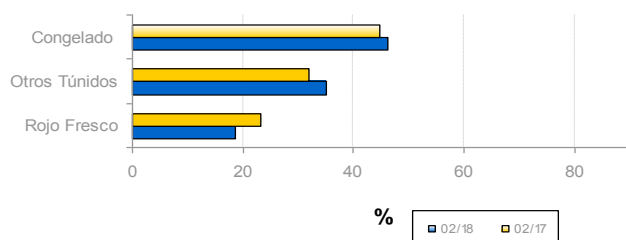
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	18,5%	35,2%	46,3%	34,8%
Precio medio	28,87	18,22	14,44	18,44
Precio más frecuente	26,00	16,00	12,80	12,80
Rango oscilación	(26,00 – 34,00)	(9,90 – 26,90)	(10,99 – 23,95)	(9,90 – 34,00)

El precio del atún en febrero se deprecia un 4,0% respecto al mes anterior.

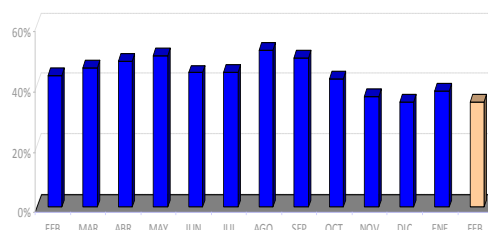
El atún rojo fresco se encuentra presente exclusivamente en las pescaderías tradicionales.

Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas, especialmente el atún rojo fresco que pasa del estar presente el 24,3% en enero al 18,5% en febrero

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



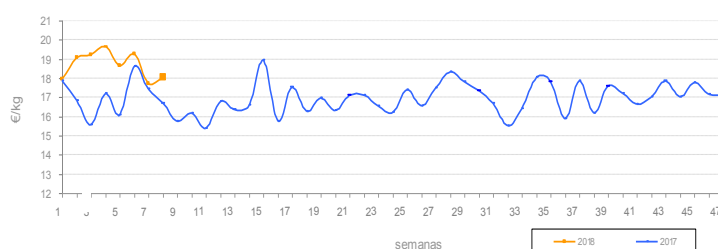
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



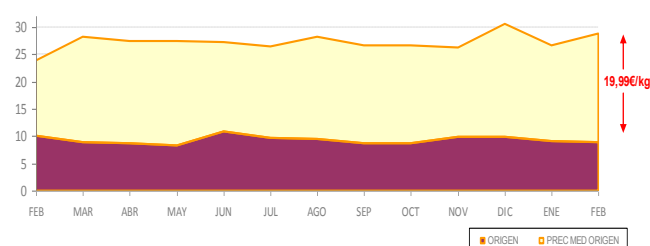
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	29,97	28,94	30,00	27,85	28,87	11,2%	10,4%
	Otros túnidos frescos	18,11	17,12	17,00	18,21	17,68	8,3%	-0,1%
	Congelado	12,80	13,53	13,84	14,20	13,91	12,8%	-7,2%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	20,95	22,45	19,95	19,95	21,15	20,9%	-13,5%
	Congelado	14,54	13,54	16,69	13,93	14,57	15,2%	-16,2%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	-	17,91	23,90	15,92	18,25	52,2%	-13,5%
	Congelado	14,36	14,92	14,59	15,51	14,90	31,2%	5,8%
Global	Rojo Fresco	29,97	28,94	30,00	27,85	28,87	6,2%	8,5%
	Otros túnidos frescos	18,46	18,21	18,40	17,95	18,22	10,9%	-2,5%
	Congelado	14,29	13,81	15,08	14,47	14,44	18,1%	-4,2%
Total atún		18,66	19,28	17,74	18,04	18,44	8,2%	-4,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2017





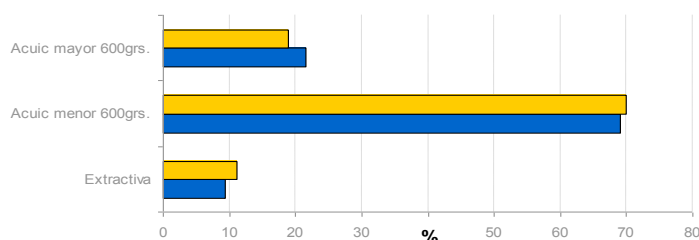
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,8%	73,9%	18,3%	70,3%
Precio medio	22,22	9,42	13,06	11,09
Precio más frecuente	17,99	10,00	12,90	10,00
Rango oscilación	(16,00 – 38,90)	(5,99 – 14,00)	(9,95 – 16,90)	(5,99 – 38,90)

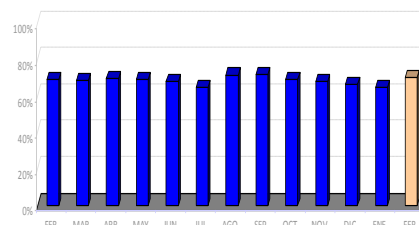
El precio medio general de la dorada en febrero cae moderadamente (-1,4%) y si lo comparamos con el mismo mes del año anterior su precio se ha recuperado un 2,7%.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la dorada ha estado presente el 70,3% de las veces del conjunto total de los puntos de venta visitados. La dorada procedente de la acuicultura menor de 600gr. está presente en tres de cada cuatro establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



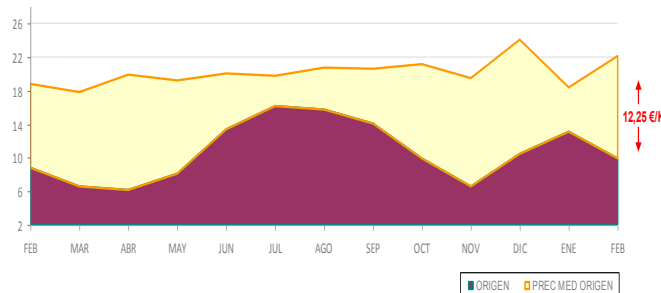
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	18,00	21,00	19,00	23,33	21,00	13,0%	8,3%
	Acuicultura<600 grs.	10,15	10,49	10,04	10,24	10,25	1,3%	-2,9%
	Acuicultura>600grs.	13,56	13,31	13,75	13,34	13,49	-0,8%	-5,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,73	7,96	7,94	7,83	7,87	-2,8%	-1,1%
	Acuicultura>600grs.	13,95	13,99	13,49	11,97	13,14	10,0%	-6,1%
Hipermercados	Extractiva	23,37	28,44	-	-	25,50	11,4%	64,6%
	Acuicultura<600 grs.	7,94	9,15	8,84	8,50	8,59	-5,4%	-6,9%
	Acuicultura>600grs.	12,25	-	11,24	11,57	11,72	-5,2%	-5,9%
Global	Extractiva	22,03	22,65	19,00	23,33	22,22	17,8%	20,6%
	Acuicultura<600 grs.	9,23	9,61	9,30	9,48	9,42	-2,3%	-4,4%
	Acuicultura>600grs.	13,21	13,39	13,25	12,58	13,06	-0,8%	-4,8%
Total Dorada		10,89	11,99	10,70	10,69	11,09	2,7%	-1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





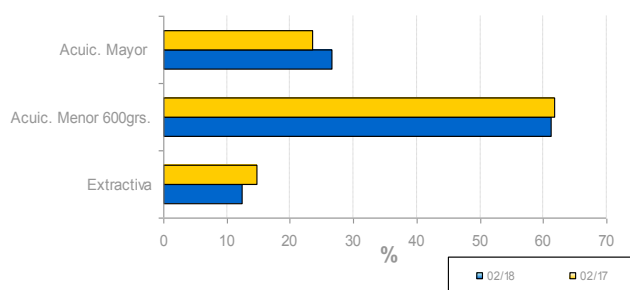
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	12,3%	61,1%	26,5%	62,8%
Precio medio	20,56	9,47	13,32	11,86
Precio más frecuente	18,00	10,00	9,95	10,00
Rango oscilación	(16,99 – 28,00)	(5,99 – 14,80)	(7,90 – 19,95)	(5,99 – 28,00)

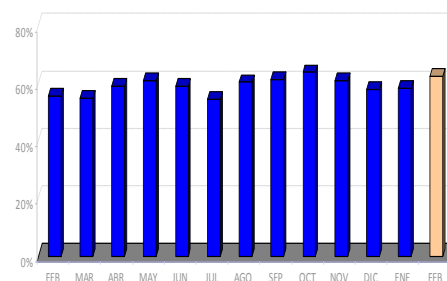
El precio medio de venta al consumidor de la lubina en el mes de febrero ha sido de 11,86€/Kg. Su rango de oscilación ha sido entre 5,99€/Kg. y 28,00€/Kg. Siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuestados de 10,0€/Kg.

La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene constante a lo largo del año en torno al 60,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



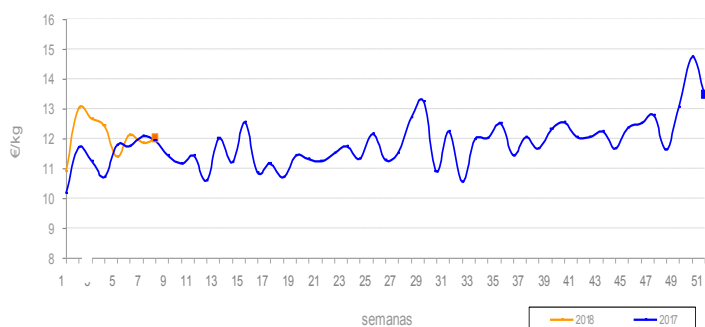
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



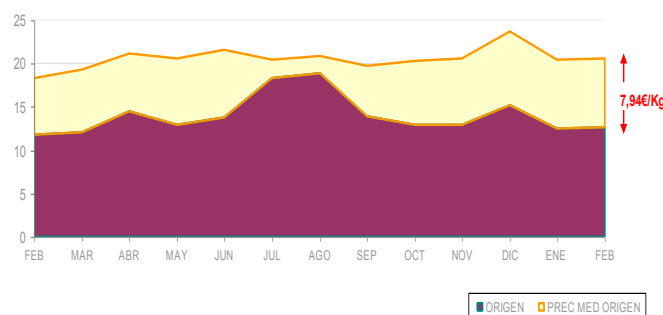
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,22	20,21	21,50	21,20	20,39	8,9%	0,0%
	Acuicultura<600 grs.	10,92	10,36	10,34	10,49	10,54	2,5%	-5,8%
	Acuicultura>600grs.	14,01	13,96	13,96	13,57	13,84	-3,5%	-3,8%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,85	7,79	8,33	7,93	7,94	-4,3%	-2,5%
	Acuicultura>600grs.	12,60	11,92	12,61	9,95	12,16	1,8%	7,1%
Hipermercados	Extractiva	18,95	21,85	20,60	21,87	21,16	20,5%	0,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,00	8,07	8,90	8,95	8,49	-1,5%	-6,1%
	Acuicultura>600grs.	9,26	12,45	13,22	16,47	12,59	-3,2%	-9,7%
Global	Extractiva	19,17	20,50	21,20	21,39	20,56	11,1%	0,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,65	9,16	9,54	9,58	9,47	-0,9%	-5,9%
	Acuicultura>600grs.	12,59	13,41	13,49	13,71	13,32	-4,1%	-4,1%
Total Lubina		11,40	12,11	11,84	11,99	11,86	-0,3%	-5,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	36,8%	18,0%	15,3%	26,3%	3,8%	83,3%
Precio medio	11,15	8,55	5,68	12,05	6,12	10,14
Precio más frecuente	12,00	5,99	4,95	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(6,50 – 18,00)	(3,99 – 18,00)	(1,95 – 9,95)	(5,00 – 17,80)	(4,95 – 8,80)	(1,95 – 18,00)

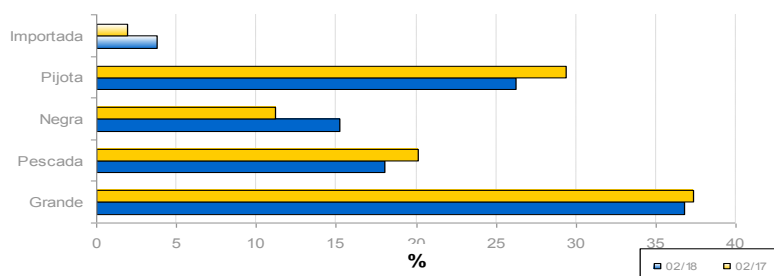
En febrero el precio medio de la especie se sitúa un 5,0% más barato del registrado en el mes de enero.

La pijota nacional es la variedad menos asequible (12,05€/Kg.) frente a la variedad negra (5,68€/Kg.) que es la más barata.

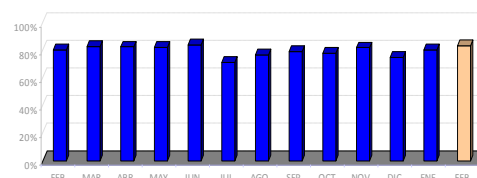
En general la oferta de la especie se mantiene en los mostradores detallistas.

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (36,8%) frente a la merluza de importación que es la menos ofertada (3,8%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017 - Feb 2018



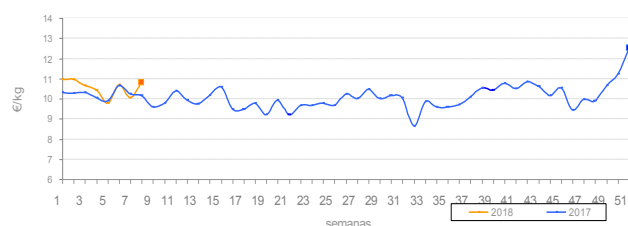
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



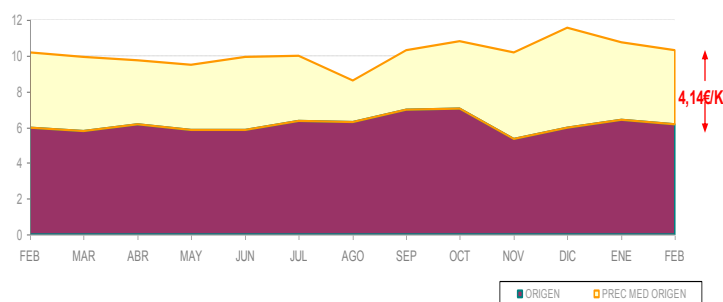
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Grande	11,73	12,00	11,63	11,45	11,71	6,5%	-6,4%
	Pescada	9,92	11,80	11,23	10,11	10,53	64,8%	-18,6%
	Negra	6,16	6,78	6,05	6,08	6,23	-2,5%	-22,0%
	Pijota	12,70	12,49	11,83	12,69	12,44	3,1%	3,8%
	Pij. Importación	7,80	-	5,90	8,80	7,50	-13,4%	-11,8%
Supermercados	Grande	10,40	11,55	10,31	8,93	10,19	33,0%	5,3%
	Pescada	7,00	7,44	6,82	5,95	6,93	2,5%	-18,2%
	Negra	4,81	4,39	5,39	4,60	4,75	-2,9%	-6,9%
	Pijota	9,11	8,78	9,93	9,93	9,37	9,6%	27,5%
	Pij. Importación	5,96	5,70	5,50	5,95	5,82	-2,7%	7,6%
Hipermercados	Grande	9,34	9,20	9,11	10,28	9,54	0,3%	-18,0%
	Pescada	6,46	6,26	6,21	6,61	6,42	0,5%	-27,0%
	Negra	5,66	5,43	6,22	4,83	5,53	0,7%	-23,8%
	Pijota	9,70	12,01	12,04	12,71	11,56	0,4%	13,3%
	Pij. Importación	5,99	5,99	-	4,95	5,64	-	-5,8%
Global	Grande	11,17	11,60	11,00	10,80	11,15	6,6%	-5,1%
	Pescada	8,31	8,95	8,53	8,51	8,55	-4,3%	-21,3%
	Negra	5,57	5,81	6,00	5,48	5,68	-8,5%	-22,8%
	Pijota	11,80	12,09	11,69	12,50	12,05	4,1%	7,8%
	Pij. Importación	6,33	5,84	5,63	6,32	6,12	-16,4%	-6,4%
Total Merluza		9,76	10,67	10,03	10,80	10,14	-0,3%	-5,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018



* No incluye la merluza europea pequeña importada



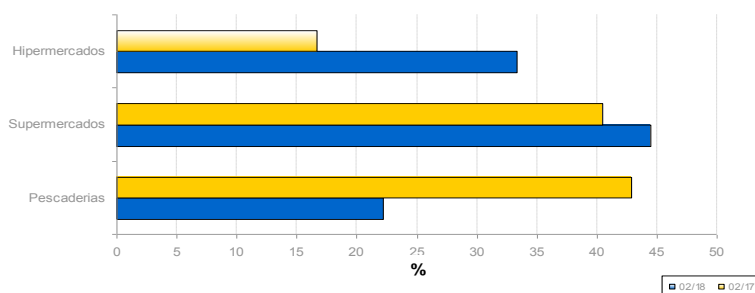
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	30,4%
Precio medio	4,50
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,99 – 8,00)

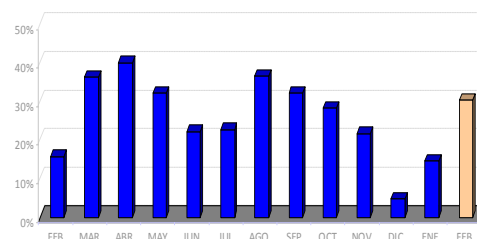
Un análisis de la evolución de la presencia de la especie en los mostradores detallistas muestra una tendencia al alza desde el pasado mes de diciembre.

Esta mayor presencia de la especie también viene acompañada de una caída del precio del -9,1% respecto al pasado mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2017– Feb 2018



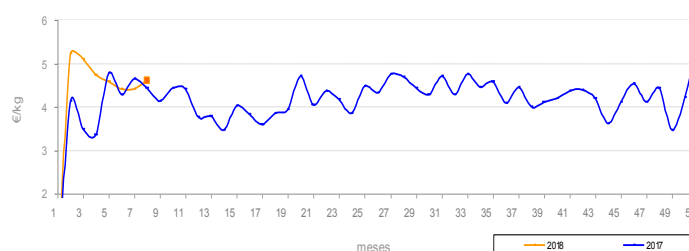
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2017 - Feb 2018



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedi		
Pescaderías	4,51	4,47	4,57	4,90	4,65	-6,6%	-8,8%
Supermercados	4,14	4,17	3,98	3,82	4,02	-7,4%	-5,0%
Hipermercados	5,15	4,77	4,27	4,66	4,73	7,7%	-6,5%
Total caballa	4,57	4,41	4,41	4,60	4,50	-2,6%	-9,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2017 - Feb 2018

