

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

MARZO 2018



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

El IPC de los productos pesqueros sube un 3,6% respecto al mes de febrero, situando la tasa interanual en el 6%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Mar 18 - Feb 18)	En un Año (Mar 18 - Mar 17)
Chirla	137,84	17,3%	5,6%
Boquerón	104,48	12,1%	8,8%
Langostino	95,06	10,2%	12,8%
Gamba	99,02	8,8%	8,0%
Salmonete	120,40	5,8%	26,3%
Sardina	104,77	3,2%	21,7%
Choco	138,01	2,9%	8,1%
Lubina	110,71	1,9%	-9,1%
Lenguado	118,55	1,2%	4,0%
Dorada	108,83	1,2%	9,2%
Acedía	108,51	1,0%	6,8%
Merluza	98,73	-0,2%	2,2%
Pez espada	107,59	-3,5%	3,2%
Caballa	109,14	-4,4%	6,5%
Atún	118,27	-4,5%	34,9%
INDICE GENERAL	107,93	3,6%	6,0%

Sólo cuatro especies del total de productos de nuestra cesta muestran una caída en su precio medio respecto al mes anterior. Entre los productos que bajan de precio no existe ninguno que sufra caídas destacables, siendo el atún (-4,5%) y la caballa (-4,4%) las especies con mayor variación negativa en su precio medio.

Entre las especies que encarecen su precio respecto al mes de febrero, caben destacar la chirla, el boquerón y el langostino, con subidas de precio del 17,3%, del 12,1% y del 10,2%.

Un análisis pormenorizado por especie muestra que el atún en marzo muestra una subida del 34,9% respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior, seguido del salmonete con una subida del 26,3%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 18 - Feb 18)	En un Año (Mar 18 - Mar 17)
Pescaderías Tradicionales	111,65	7,2%	10,1%
Supermercados	102,51	-2,2%	1,8%
Hipermercados	109,67	5,3%	1,2%

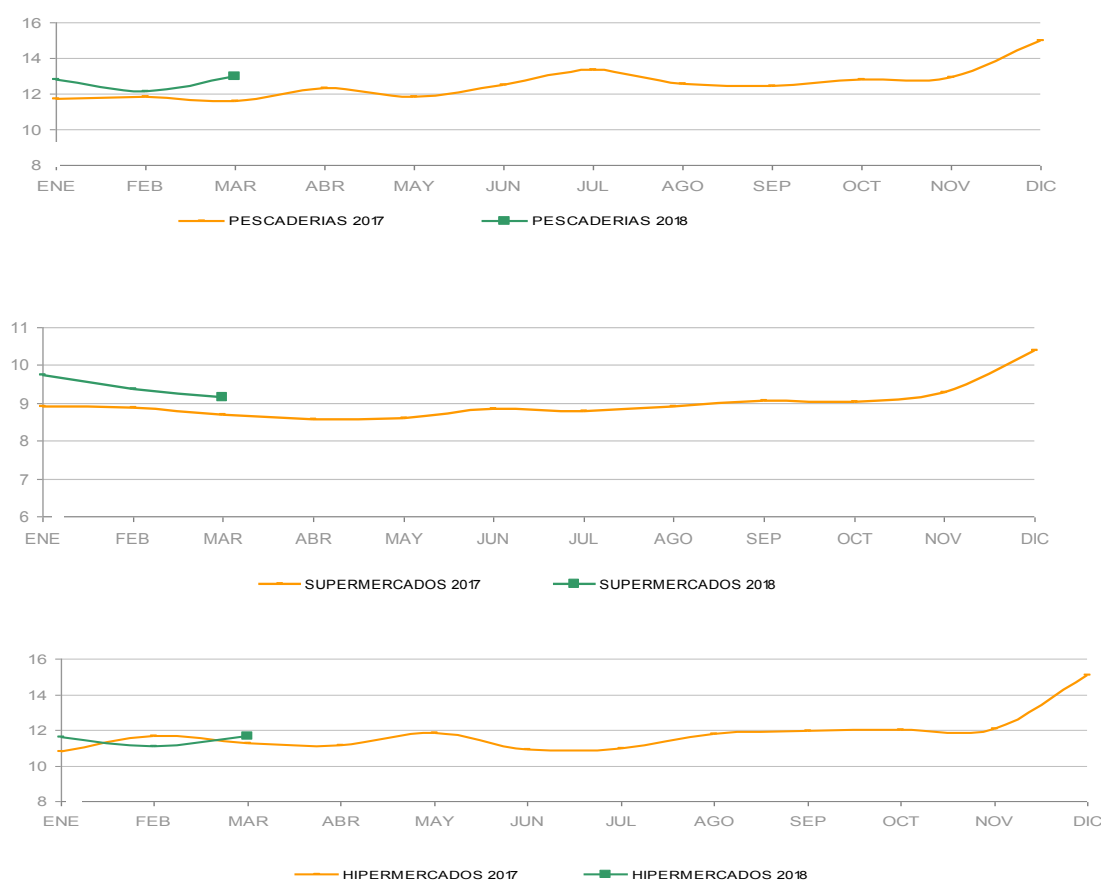
Los precios medios de la cesta de productos pesqueros en marzo, muestran diferentes comportamientos dependiendo del tipo de establecimiento que se considere.

En las **pescaderías tradicionales** prácticamente la totalidad de las especies (excepto el atún) han incrementado su precio medio respecto al mes anterior. En estos establecimientos se observa una subida significativa respecto al mismo periodo del año anterior (10,1%).

La cesta adquirida en **hipermercados** incrementa su precio medio un 5,3%, en ellos destaca la subida del precio del boquerón un 30,0% y de la chirla un 23,7%.

En sentido contrario se observa que solo los **supermercados** sufren una caída moderada de sus precios medios respecto al mes anterior (-2,2%) si bien solo se traduce en 21 céntimo de euro por Kg.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En marzo el coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros es de 11,72€/Kg., encareciéndose 41 céntimos de euros respecto a febrero.

El precio medio en los puntos de venta del conjunto total de productos supone una variación de 3,80€/Kg. entre el establecimiento más caro (las pescaderías tradicionales) y le más barato (los supermercados).

AÑO 2018	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedia	12,57	11,35	13,89	12,63
	Atún	18,00	14,75	18,99	17,61
	Boquerón	7,29	5,10	6,45	6,77
	Caballa	4,93	3,38	4,05	4,30
	Chirla	10,98	9,19	10,96	10,60
	Choco	12,58	12,07	13,41	12,60
	Dorada	11,83	8,30	12,55	11,22
	Gamba	17,51	12,22	15,10	16,22
	Langostino	21,30	9,79	12,16	14,43
	Lenguado	18,96	13,66	26,60	18,92
	Lubina	13,66	8,80	11,46	12,09
	Merluza	11,64	7,50	8,32	10,12
	Pez espada	18,91	16,61	16,94	18,15
	Salmonete	15,25	11,53	17,70	15,05
	Sardina	4,17	5,09	5,87	4,83
	INDICE GENERAL	12,96	9,16	11,67	11,72

* Precios más caros

* Precios más baratos



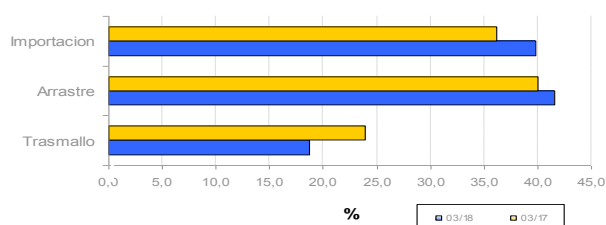
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	18,7%	41,6%	39,8%	39,7%
Precio medio	16,82	12,37	10,93	12,63
Precio más frecuente	14,00	12,00	9,95	14,00
Rango oscilación	(10,00 - 25,90)	(7,90 - 19,95)	(5,99 - 16,90)	(5,99 - 25,90)

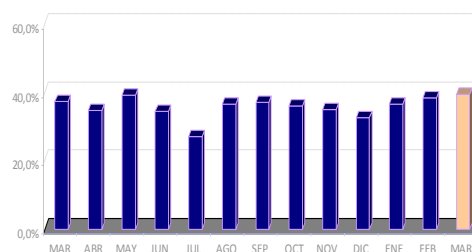
La oferta de la especie en este mes de marzo se mantiene prácticamente igual al mes anterior y continúa siendo después de la caballa y el langostino el producto con menor presencia entre el comercio minorista ya que solo ha sido posible constatar su inclusión en el surtido ofrecido al consumidor en el 39,7% de las ocasiones visitadas.

La presencia de la acedia de importación disminuye un 10,0% respecto al mes anterior a favor de la de arrastre y trasmallo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



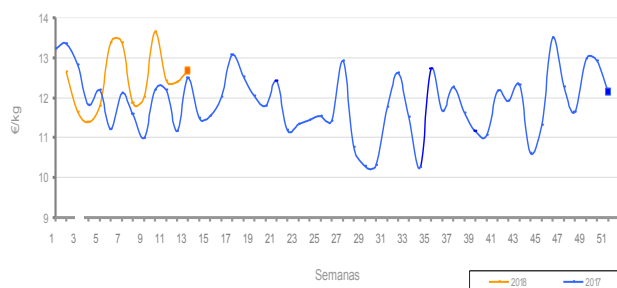
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



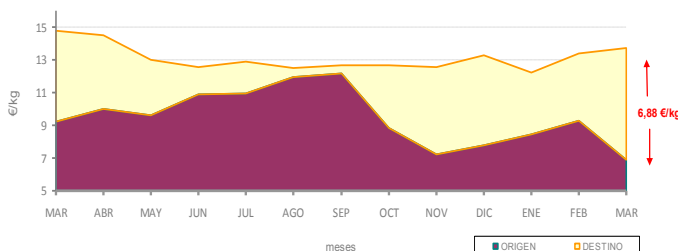
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	13,76	16,85	15,26	14,40	15,00	15,08	9,0%	-1,4%
	Arrastre	11,11	12,02	11,22	12,49	12,22	11,89	4,5%	-1,9%
	Importación	12,32	12,72	11,95	12,43	11,53	12,10	5,1%	37,5%
Supermercados	Trasmallo	-	15,95	13,95	-	15,99	15,29	32,6%	46,3%
	Arrastre	9,95	11,29	14,50	11,45	11,45	12,21	15,3%	19,7%
	Importación	11,96	12,97	10,13	9,15	10,65	10,21	-4,0%	73,1%
Hipermercados	Trasmallo	25,90	21,92	19,90	19,90	19,90	21,01	9,4%	13,0%
	Arrastre	-	17,17	14,26	13,32	13,59	14,21	31,0%	23,9%
	Importación	8,56	9,60	6,94	7,49	12,94	9,02	-7,5%	21,2%
Global	Trasmallo	15,78	18,17	16,15	17,15	17,15	16,82	13,6%	14,1%
	Arrastre	11,43	13,04	12,05	12,56	12,45	12,37	10,9%	5,7%
	Importación	10,20	11,48	10,55	10,79	11,49	10,93	-0,5%	61,9%
Total acedia		12,01	13,66	12,42	12,38	12,66	12,63	5,6%	1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2017 - Mar 2018



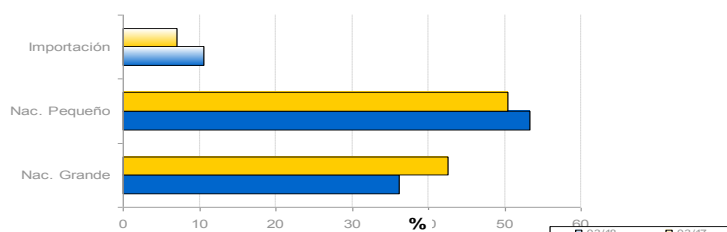


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

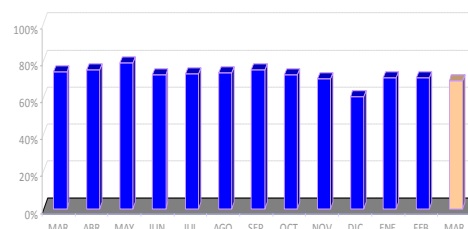
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	89,5%	10,5%	69,6%
Precio medio	6,95	5,28	6,77
Precio más frecuente	4,00	4,00	4,00
Rango oscilación	(2,95 -14,80)	(2,25 -7,80)	(2,25 -14,80)

Respecto al mes de febrero el valor del boquerón se encareció un 12,1% y un 12,8% si lo comparamos con marzo del año 2017, Un análisis del precio medio a lo largo del mes demuestra una evolución al alza de su precio pasando de 5,80€/Kg. la primera semana del mes a 7,39€/Kg. de media en la última. La presencia del boquerón importado se sitúa en el 10,5% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



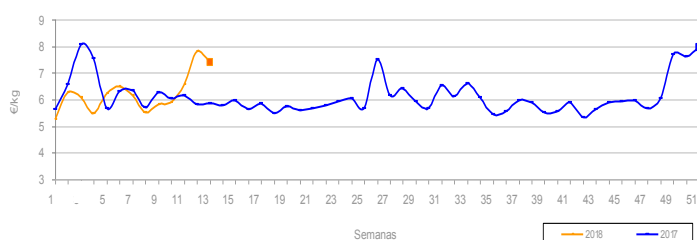
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



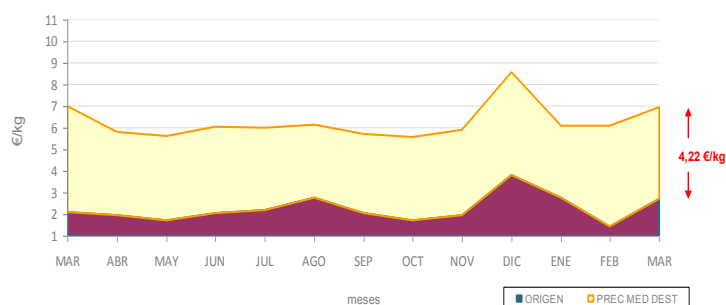
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,84	5,98	5,60	7,48	7,24	6,57	23,3%	12,1%
	Nacional Grande	7,01	8,04	8,77	9,05	8,82	8,50	11,1%	19,2%
	Importación	5,33	6,46	5,15	-	4,33	5,54	28,5%	-5,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,05	3,86	4,88	6,50	4,78	4,87	24,9%	-7,4%
	Nacional Grande	4,95	-	5,96	7,95	6,86	6,33	0,6%	9,1%
	Importación	3,30	3,12	5,49	-	3,95	4,28	-9,9%	39,9%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,86	4,94	6,38	7,40	7,11	6,17	37,7%	28,0%
	Nacional Grande	5,95	-	7,20	8,22	9,47	7,71	8,0%	51,2%
	Importación	3,50	5,95	6,95	-	-	5,46	-	-2,5%
Global	Nacional Pequeño	5,46	5,31	5,56	7,06	6,67	6,10	22,2%	7,8%
	Nacional Grande	6,66	8,04	8,19	8,93	8,57	8,21	9,8%	21,3%
	Importación	4,56	5,80	5,38	-	4,23	5,25	21,5%	0,4%
Total boquerón		5,80	5,88	6,57	7,79	7,39	6,77	12,8%	12,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Mar 2017 - Mar 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

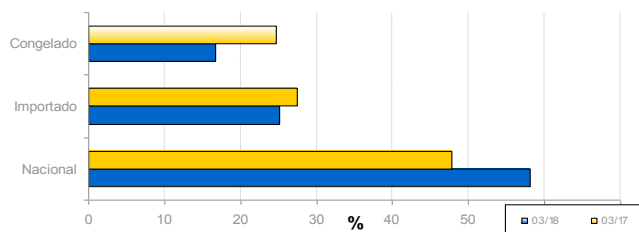
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	58,1%	25,1%	16,7%	52,3%
Precio medio	22,78	14,65	11,93	18,92
Precio más frecuente	24,00	7,90	12,00	24,00
Rango oscilación	(12,50 - 59,95)	(5,99 - 22,90)	(6,75 - 18,95)	(5,99 - 59,95)

En marzo el lenguado tuvo un moderado repunte en su precio medio con una subida de 21 céntimo de euro por Kilogramo.

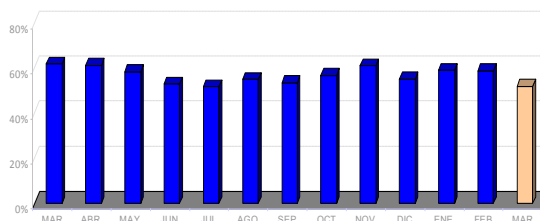
La amplitud del intervalo de precios pone en evidencia que bajo la denominación de lenguado se venden en los establecimientos andaluces distintos productos que presentan distintas calidades.

El lenguado nacional fresco se encuentra el 77,3% de las veces en las pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



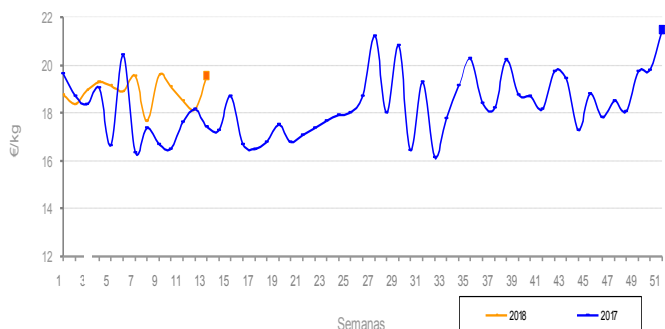
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



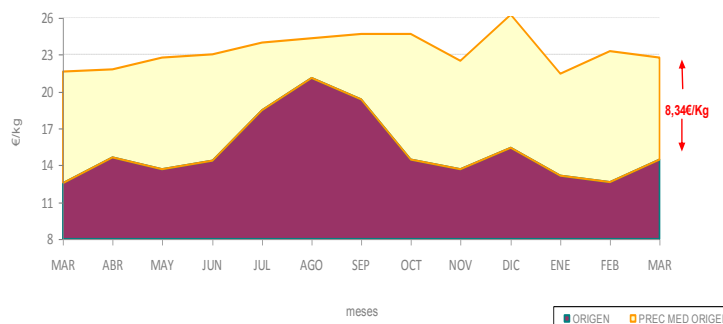
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2018						Variación mes anterior	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	20,83	20,84	21,91	22,66	23,36	22,13	5,2%	-1,5%
	Importación	16,82	14,41	16,96	12,80	15,35	15,06	-0,4%	-5,3%
	Congelado	11,72	10,00	15,55	12,33	14,58	13,19	11,1%	0,5%
Supermercados	Nacional	20,63	17,28	15,22	17,95	25,99	18,81	-20,2%	4,1%
	Importación	16,26	11,97	12,44	13,02	14,10	13,76	4,2%	5,2%
	Congelado	7,20	9,55	8,91	7,20	7,24	8,36	-21,9%	-14,4%
Hipermercados	Nacional	29,89	29,60	22,32	28,26	24,46	26,93	10,8%	-3,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	-	-	-	-	18,95	18,95	8,3%	4,1%
Global	Nacional	23,81	22,22	21,51	23,16	23,60	22,78	5,5%	-2,1%
	Importación	16,61	13,87	15,74	12,87	14,83	14,65	-1,8%	-3,7%
	Congelado	10,96	9,70	12,59	11,76	13,10	11,93	1,9%	-7,9%
Total lenguado		19,60	19,09	18,51	18,14	19,54	18,92	9,2%	1,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





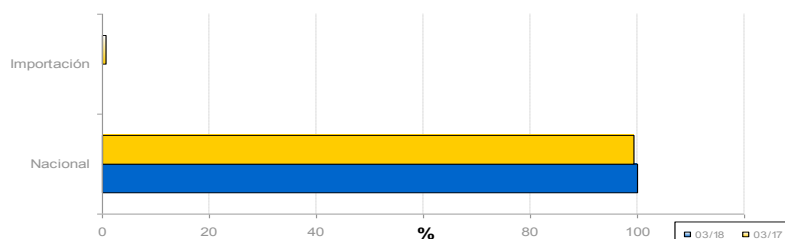
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	20,8%
Precio medio	4,83	-	4,83
Precio más frecuente	3,00	-	3,00
Rango oscilación	(2,00 – 8,95)	-	(2,00 – 8,95)

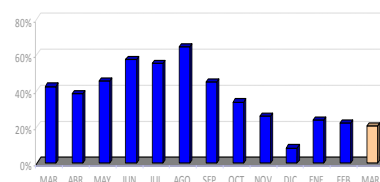
En marzo el precio de la sardina incrementa su valor un 3,2% si lo comparamos con el mes de febrero y alcanza valores superiores al 34,5% si lo comparamos con el mes de marzo del año pasado.

Destaca que la presencia de la especie en los mostradores se encuentra un 50,0% por debajo que la registrada en el mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



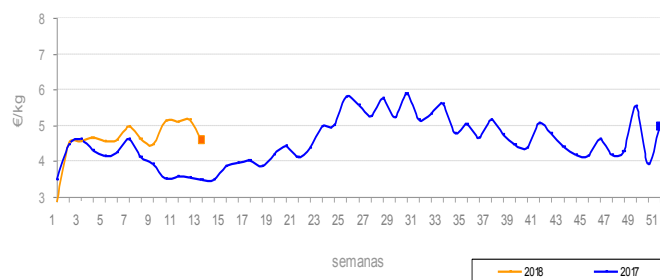
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



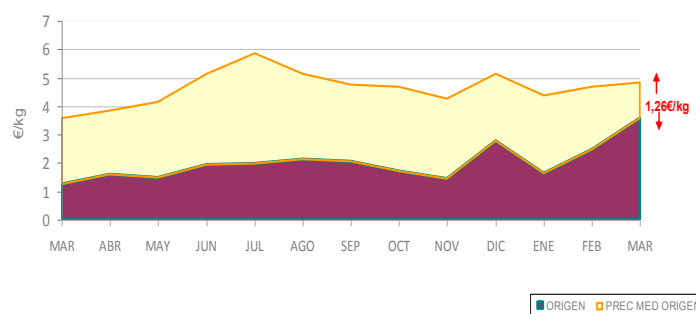
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	3,38	6,65	4,23	4,20	4,16	4,17	17,8%	8,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	4,39	4,32	7,20	6,21	4,48	5,09	45,8%	10,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,96	5,38	6,55	5,65	5,90	5,87	54,1%	-5,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,44	5,13	5,09	5,16	4,57	4,83	34,9%	3,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Sardina		4,44	5,13	5,09	5,16	4,57	4,83	34,9%	3,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

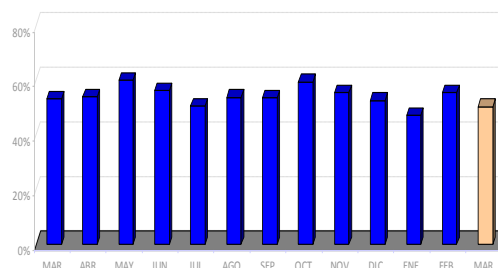
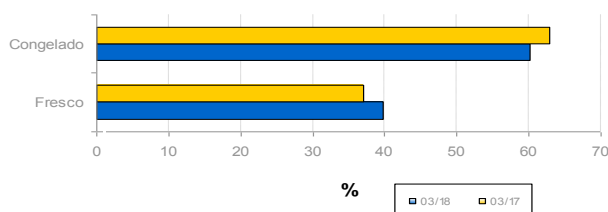
Si se considera el diferencial de precio del pez espada en el mes de marzo, se constata un descenso del 3,5% al pasar de 18,80€/Kg en el mes de febrero a 18,15€/Kg. en marzo.

Esta caída de valor viene también acompañada de un descenso del 5,0% de presencia del pez espada fresco en los establecimientos minoristas.

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	39,8%	60,2%	50,7%
Precio medio	23,70	14,48	18,15
Precio más frecuente	26,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(14,00 – 39,95)	(9,99 – 24,95)	(9,99 – 39,95)

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018

Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018

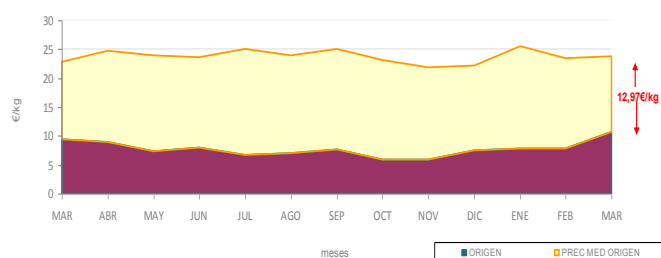
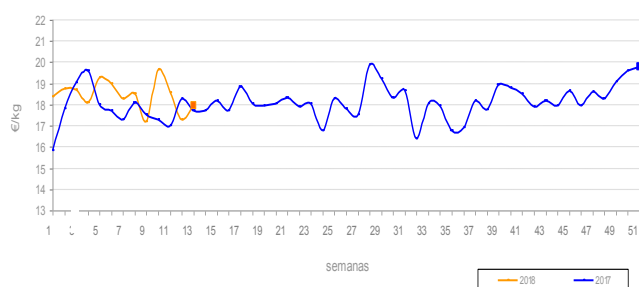


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	20,34	21,20	23,22	22,53	24,67	22,39	0,9%	0,4%
	Congelado	14,97	15,86	15,23	14,80	15,72	15,27	4,7%	-1,2%
Supermercados	Fresco	30,00	30,00	26,49	30,00	30,00	28,83	34,6%	21,0%
	Congelado	13,12	14,76	14,17	15,42	13,77	14,32	-4,4%	-7,1%
Hipermercados	Fresco	-	33,26	30,95	29,95	28,45	31,06	3,2%	1,1%
	Congelado	14,11	13,24	12,28	11,91	12,24	12,75	-6,4%	-2,5%
Global	Fresco	21,03	23,70	24,14	23,77	25,59	23,70	3,8%	1,2%
	Congelado	14,40	14,79	14,41	14,42	14,48	14,48	-0,1%	-3,8%
Total Pez Espada		17,21	19,65	18,58	17,30	17,94	18,15	3,2%	-3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018

Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





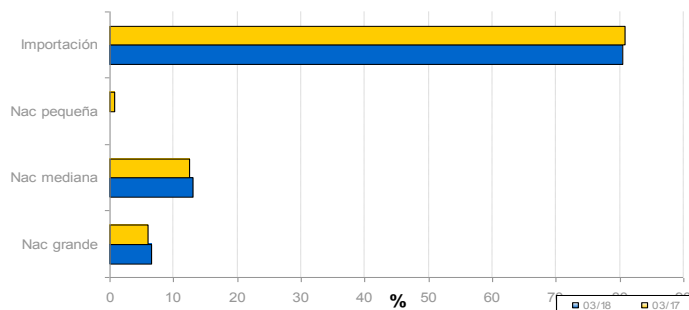
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	19,6%	80,4%	53,1%
Precio medio	12,38	10,17	10,60
Precio más frecuente	10,80	10,00	10,00
Rango oscilación	(8,00 – 18,00)	(4,99 – 14,95)	(4,99 – 18,00)

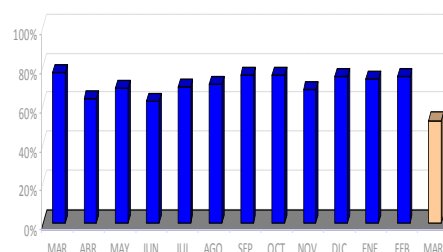
En marzo, la chirla reduce un 23,0% su presencia en los establecimientos minoristas. Esta reducción viene acompañada de una subida en su precio medio del 17,3% respecto al mes anterior, situándola como la especie que más se revaloriza en el mes de marzo.

Se observa una reducción de chirla nacional en los establecimientos minoristas y mayor presencia de chirla importada..

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



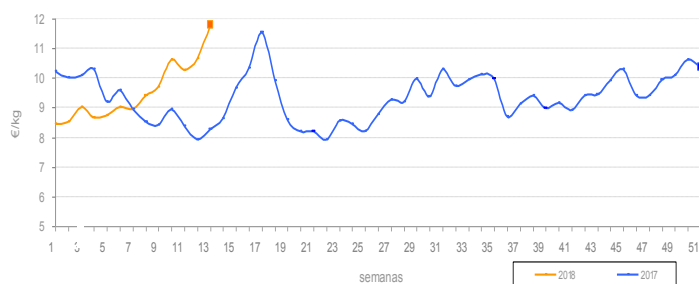
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



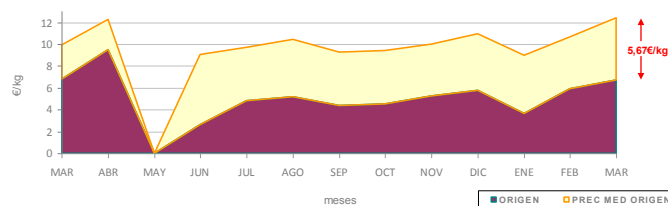
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	12,00	11,14	10,55	10,97	-	10,94	14,7%	6,1%
	Nac. Grande	18,00	-	17,00	17,00	17,50	17,27	12,6%	35,2%
	Importación	9,38	10,53	9,88	10,52	11,18	10,30	31,7%	21,2%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	8,60	8,60	8,60	-	8,60	23,4%	-3,3%
	Nac. Grande	-	-	-	-	8,95	8,95	-10,1%	-
	Importación	8,75	10,05	9,01	9,43	8,89	9,26	20,6%	10,5%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	8,90	-	-	-	-	8,90	19,6%	-
	Importación	7,99	11,92	9,88	10,94	13,95	11,05	33,3%	24,3%
Global	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	12,00	10,57	10,31	10,67	-	10,58	15,0%	6,7%
	Nac. Grande	13,45	-	17	17	15,79	15,98	12,9%	25,1%
	Importación	9,09	10,64	9,7	10,33	10,95	10,17	29,6%	19,4%
Total Chirla		9,70	10,63	10,26	10,65	11,79	10,60	26,3%	17,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



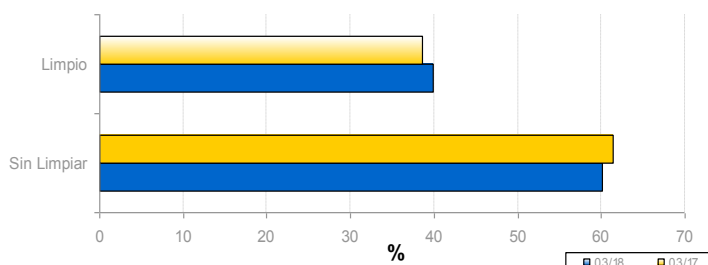
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	60,1%	39,9%	76,3%
Precio medio	12,67	12,50	12,60
Precio más frecuente	12,00	13,80	12,00
Rango oscilación	(5,95 - 23,90)	(8,45 - 14,99)	(5,95 - 23,90)

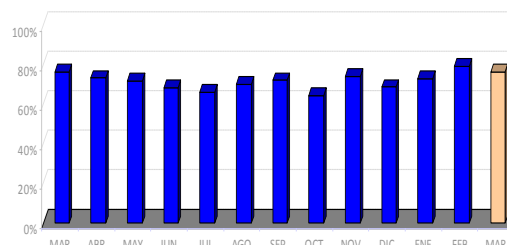
Las oscilaciones mensuales tanto del precio medio del choco como de la presencia de la especie en los mercados minoristas describen una senda regular desde principio de año donde el precio se mantiene en torno a 12,5€/Kg. y su presencia en torno al 76,0%.

Sin embargo sus precios se mantienen un 20,0% por encima de los registrados el año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



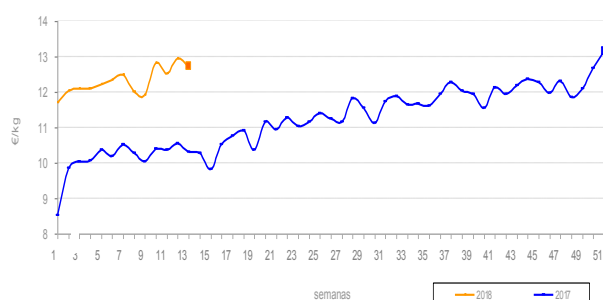
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



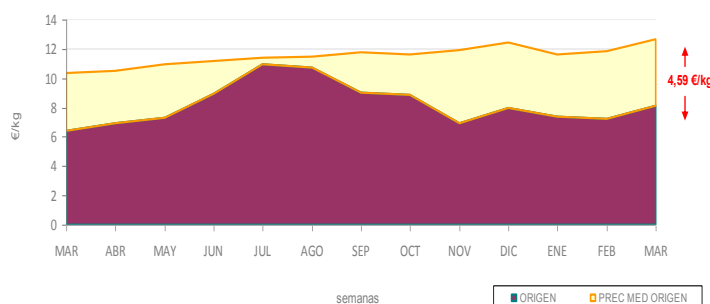
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,69	12,71	12,43	12,50	12,35	12,34	21,9%	6,9%
	Limpio	12,97	13,50	13,27	13,14	13,56	13,29	22,0%	1,0%
Supermercados	Sin limpiar	12,95	11,40	12,73	12,83	12,57	12,44	16,0%	-0,1%
	Limpio	11,43	11,98	11,93	12,41	11,69	11,87	18,6%	-4,7%
Hipermercados	Sin limpiar	12,11	15,90	13,74	15,19	15,61	14,63	29,6%	11,1%
	Limpio	11,69	12,50	11,67	13,26	12,66	12,32	28,6%	-2,3%
Global	Sin limpiar	11,86	12,96	12,64	12,93	12,81	12,67	22,5%	7,0%
	Limpio	11,97	12,61	12,36	12,93	12,59	12,50	20,5%	-2,3%
Total choco		11,91	12,81	12,53	12,93	12,73	12,60	21,7%	2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

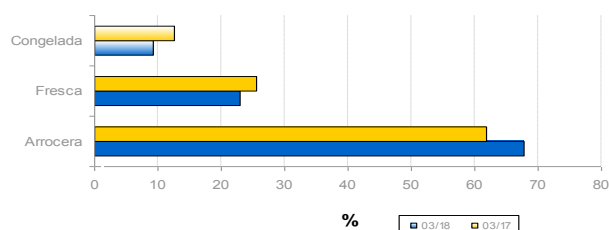
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	13,3%	75,0%	11,7%	32,8%
Precio medio	32,93	11,89	9,72	14,43
Precio más frecuente	35,00	9,95	8,95	9,95
Rango oscilación	(18,00 – 46,50)	(7,95 – 40,00)	(8,69 – 10,99)	(7,95 – 40,00)

El langostino en marzo presenta un precio medio de 14,43€/Kg. Incrementándose su precio un 10,2% más caro respecto al mes anterior.

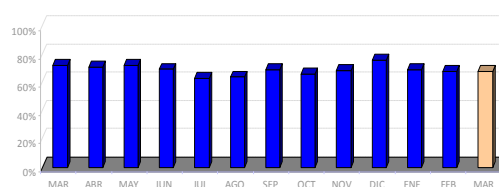
El langostino congelado es el producto más frecuente, lo encontramos el 75,0% de los establecimientos visitados.

La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene constante en torno al 33,0%. El langostino fresco mantiene mayor presencia en las pescaderías tradicionales, estando presentes en el 88,0% de los establecimientos visitados, mientras que en los supermercados no encontramos el producto fresco y en los hipermercados sólo es ofertado en el 12,0% de los casos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



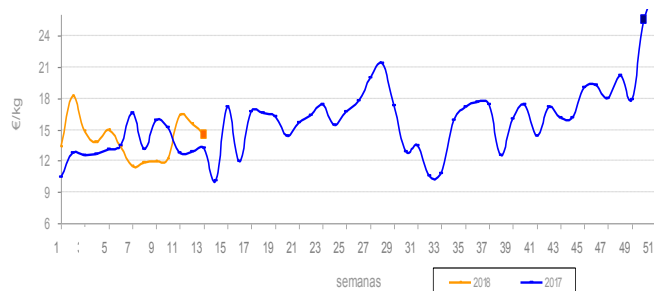
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



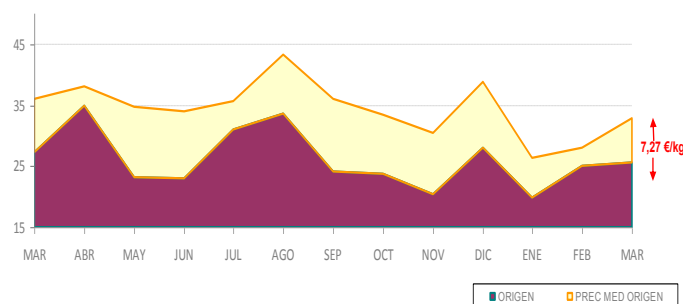
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	40,00	37,00	30,87	36,49	31,45	32,79	-3,4%	17,2%
	Congelado/Descon/Cocidc	11,96	14,65	16,28	18,98	12,71	15,56	16,8%	19,9%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado/Descon/Cocidc	9,57	10,13	10,02	10,10	9,46	9,87	-0,2%	-3,1%
	Acuicultura	8,82	9,97	10,99	8,97	8,97	9,38	-4,5%	1,0%
Hipermercados	Fresco	-	-	35,00	-	32,99	33,99	-14,5%	41,6%
	Congelado/Descon/Cocidc	10,48	10,28	11,05	11,52	10,74	10,83	-7,6%	3,5%
	Acuicultura	-	9,90	9,90	10,90	10,89	10,23	-8,3%	1,3%
Global	Fresco	40,00	37,00	31,38	36,49	31,75	32,93	-8,6%	17,1%
	Congelado/Descon/Cocidc	10,54	11,23	12,10	14,38	10,72	11,89	1,5%	6,9%
	Acuicultura	8,82	9,93	10,26	9,61	9,61	9,72	-12,7%	-0,1%
Total langostino		11,91	12,16	16,35	15,58	14,49	14,43	4,0%	10,2%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino:



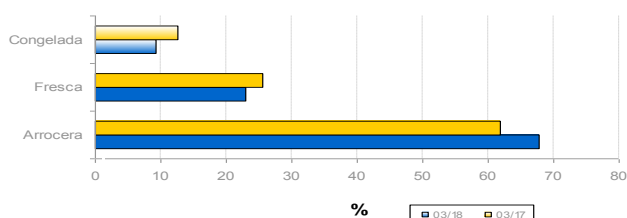


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

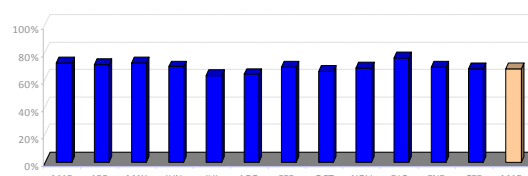
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	67,7%	23,0%	9,3%	68,3%
Precio medio	12,78	25,88	17,41	16,22
Precio más frecuente	12,00	20,00	10,95	12,00
Rango oscilación	(7,00 - 29,95)	(12,00 - 70,00)	(10,95 - 36,00)	(7,00 - 70,00)

En marzo el precio medio de la gamba se encareció un 8,8% respecto al mes anterior. La orquilla de precios estuvo entre un valor mínimo de 7,00€/Kg. y el valor máximo de 70,00€/Kg., con un valor medio de 16,22€/Kg.. Sin embargo en un año el valor medio de la especie bajó por encima del 9,0%. En general el número de observaciones se mantiene estable respecto al mes anterior. La gamba arrocerá sigue siendo la variedad más vista en los puntos de venta con una presencia del 67,7%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



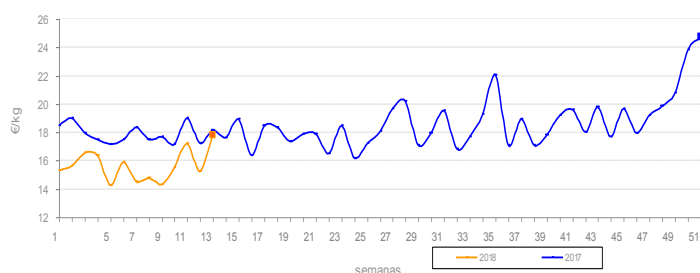
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



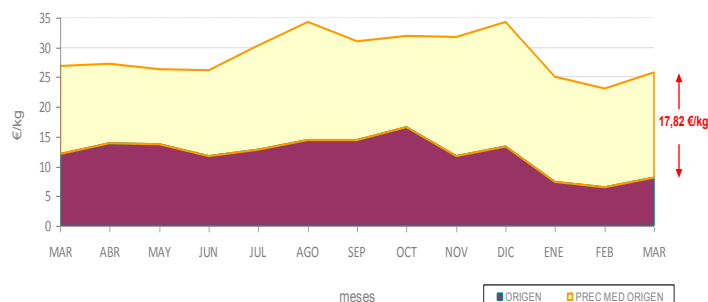
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	11,42	14,41	13,22	12,51	14,02	13,10	-2,7%	5,8%
	Fresca	23,33	22,17	30,18	24,27	28,83	26,47	-0,9%	14,8%
	Congelada	-	12,40	16,93	28,00	25,00	20,40	16,2%	11,2%
Supermercados	Arrocera	10,06	11,91	11,27	11,40	11,30	11,40	-12,8%	9,6%
	Fresca	-	-	12,70	-	-	12,70	-60,9%	-28,2%
	Congelada	12,61	19,75	15,47	-	15,61	15,18	-7,9%	32,1%
Hipermercados	Arrocera	14,76	11,13	16,62	11,38	13,18	13,37	-13,1%	-1,0%
	Fresca	19,99	17,42	34,95	-	-	22,44	-17,0%	-16,6%
	Congelada	16,97	16,97	17,47	-	19,90	17,41	-	32,2%
Global	Arrocera	11,80	13,05	13,24	12,18	13,42	12,78	-6,2%	4,7%
	Fresca	22,99	21,44	28,59	24,27	28,83	25,88	-3,7%	12,1%
	Congelada	14,79	16,24	16,66	28,00	18,17	17,41	0,6%	26,8%
Total Gamba		14,30	15,52	17,23	15,22	17,78	16,22	-9,1%	8,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

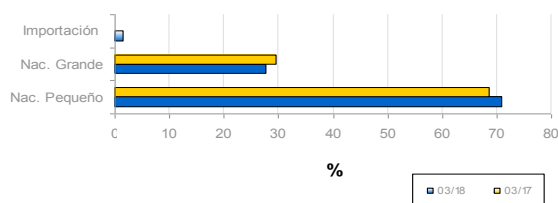
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	70,9%	27,6%	1,5%	46,4%
Precio medio	14,02	17,96	9,96	15,05
Precio más frecuente	14,00	14,00	12,00	16,00
Rango oscilación	(4,65 – 22,95)	(11,95 – 32,00)	(5,90 – 12,00)	(4,65 – 22,95)

El precio medio del salmonete alcanza los 15,5€/Kg. de media en el mercado.

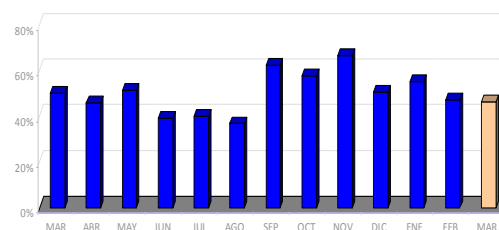
En general el número de observaciones se mantiene estable respecto al mes anterior.

El salmonete de importación podemos verlo en los puntos de venta, después de muchos meses sin tener presencia, si bien su oferta apenas alcanza el 1,5% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



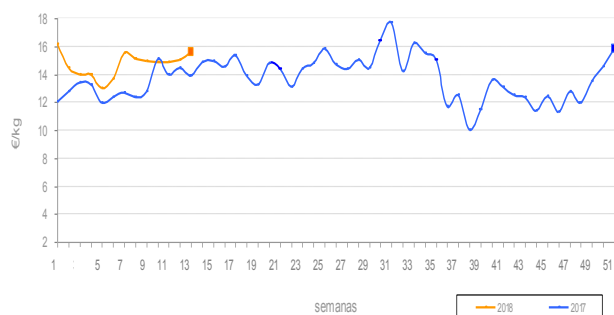
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



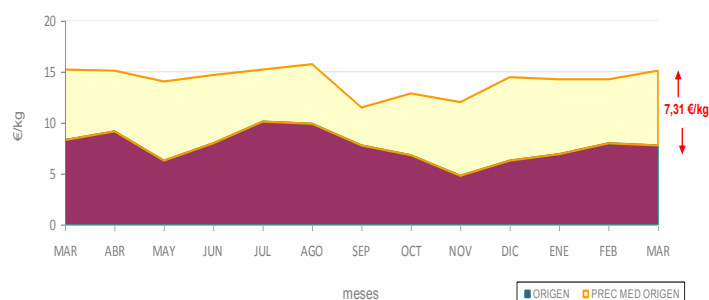
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	14,85	14,38	14,22	13,74	14,76	14,28	13,1%	11,4%
	Nacional Grande	16,65	16,05	19,20	19,00	15,93	17,52	-2,0%	0,9%
	Importación	12,00	-	12,00	-	-	12,00	24,2%	-
Supermercados	Nacional Pequeño	11,21	11,13	11,17	10,33	11,22	10,98	0,2%	-4,4%
	Nacional Grande	-	-	15,34	14,90	13,42	14,48	-7,7%	-14,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	16,50	16,14	15,31	15,51	19,93	16,55	21,4%	12,4%
	Nacional Grande	14,80	22,92	25,95	21,11	29,95	22,48	11,7%	9,1%
	Importación	-	-	5,90	-	-	5,90	-	-
Global	Nacional Pequeño	14,42	13,80	13,83	13,42	15,13	14,02	11,7%	8,6%
	Nacional Grande	16,38	17,42	19,12	19,16	16,68	17,96	-1,0%	1,0%
	Importación	12,00	-	8,95	-	-	9,96	3,1%	-
Total salmonete		14,93	14,83	14,86	15,02	15,61	15,05	6,5%	5,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

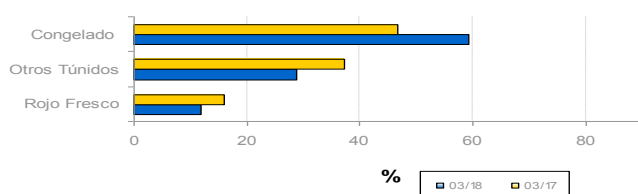
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	12,0%	28,9%	59,2%	35,2%
Precio medio	29,52	18,46	14,78	17,61
Precio más frecuente	29,80	18,00	14,99	14,99
Rango oscilación	(21,60 – 39,95)	(9,90 – 26,80)	(9,69 – 23,95)	(9,69 – 39,95)

El precio del atún cae un 4,5% respecto al mes anterior y se sitúa como la especie que más valor pierde en marzo.

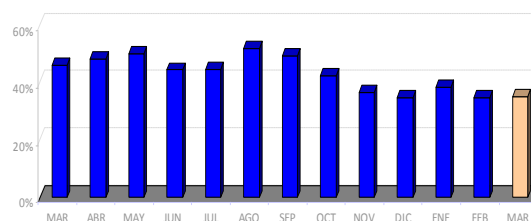
En general la oferta de la especie en los mostradores detallistas se mantiene estable entorno al 35,0%.

Casi el 60,0% de la especie mostrada en los mostradores detallista es atún congelado, le siguen otros túnidos frescos con el 28,9% y por último el atún rojo fresco con una presencia del 12,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



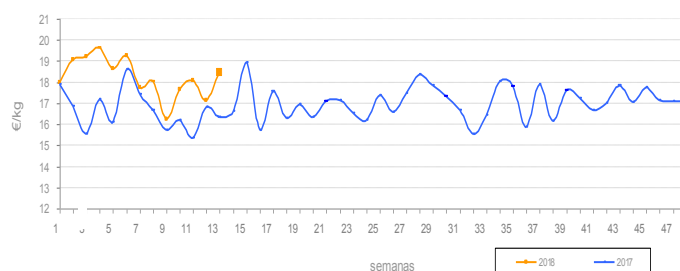
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



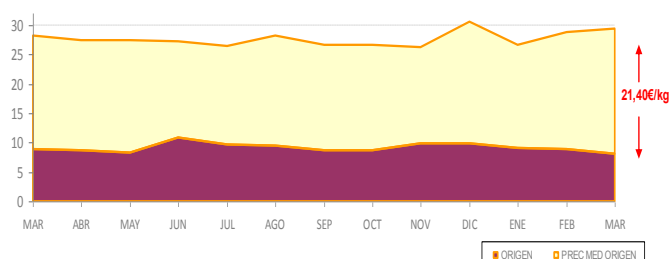
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

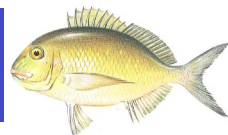
Establecimientos	Producto	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	29,98	27,90	28,11	28,99	28,24	28,42	3,5%	-1,6%
	Otros túnidos frescos	15,97	13,96	15,65	16,72	19,27	16,92	5,8%	-4,3%
	Congelado	14,17	14,20	14,20	13,95	14,11	14,11	13,1%	1,4%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	19,95	18,42	-	18,97	14,99	18,28	24,1%	-13,6%
	Congelado	13,12	12,97	14,21	14,18	13,94	13,83	7,8%	-5,1%
Hipermercados	Rojo Fresco	35,60	-	39,95	-	-	37,77	20,7%	-
	Otros túnidos frescos	-	24,40	22,42	20,52	24,25	23,04	53,9%	26,2%
	Congelado	14,87	16,42	16,91	16,53	17,14	16,35	32,9%	9,7%
Global	Rojo Fresco	32,79	27,90	30,08	28,99	28,24	29,52	4,8%	2,3%
	Otros túnidos frescos	16,77	18,22	17,34	18,23	20,09	18,46	18,1%	1,3%
	Congelado	14,17	14,91	14,97	14,90	14,94	14,78	18,1%	2,4%
Total atún		16,26	17,64	18,10	17,12	18,47	17,61	8,8%	-4,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

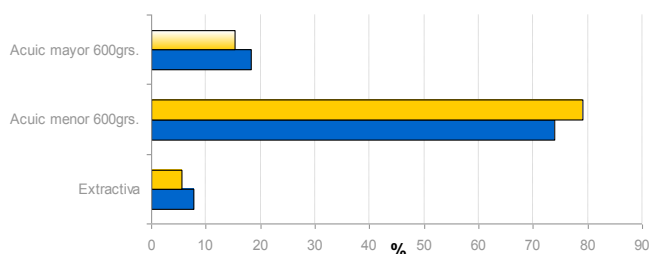
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,8%	74,0%	18,2%	69,9%
Precio medio	20,88	9,41	14,43	11,22
Precio más frecuente	20,00	10,00	12,90	10,00
Rango oscilación	(10,00 – 35,95)	(5,00 – 12,99)	(10,00 – 21,95)	(5,00 – 35,95)

El precio medio de la dorada tuvo un moderado repunte respecto al mes anterior y se sitúa en 11,22€/Kg. Sin embargo su precio se encareció por encima del 8,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

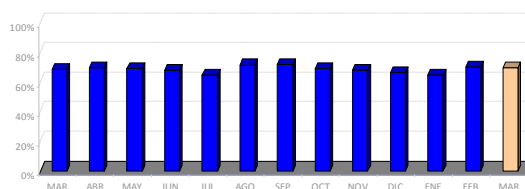
La oferta de la dorada presenta un comportamiento estable a lo largo de todo el año, con pequeñas oscilaciones que rondan el 70,0% de los establecimientos visitados..

La dorada extractiva apenas se encuentra presente en los puntos de venta (7,8%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



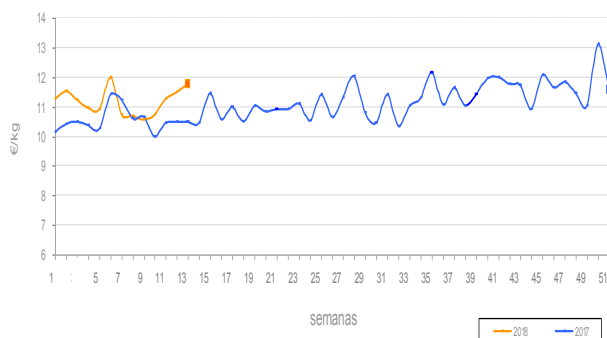
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



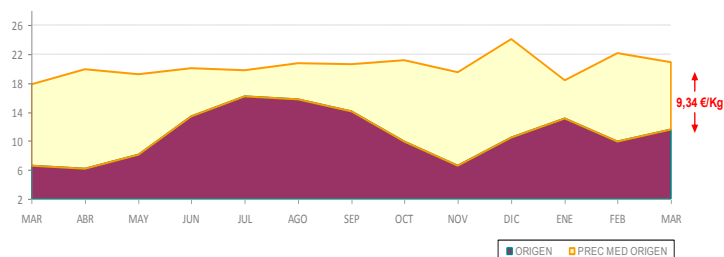
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	20,00	16,00	22,05	19,33	22,00	19,88	12,1%	-5,3%
	Acuicultura<600 grs.	10,12	10,41	10,34	10,28	10,34	10,31	3,1%	0,6%
	Acuicultura>600grs.	13,86	12,15	13,23	14,66	14,64	13,52	2,5%	0,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	17,50	-	17,50	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,46	7,89	7,85	7,89	7,81	7,80	0,3%	-0,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	14,90	14,90	14,90	14,90	6,8%	13,4%
Hipermercados	Extractiva	23,25	-	19,90	27,92	22,82	24,10	29,6%	-5,5%
	Acuicultura<600 grs.	8,51	8,73	9,24	8,73	8,76	8,81	8,2%	2,6%
	Acuicultura>600grs.	17,42	15,28	16,92	17,42	17,92	17,00	16,5%	45,1%
Global	Extractiva	21,62	16,00	21,62	21,89	22,27	20,88	16,7%	-6,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,93	9,39	9,47	9,61	9,51	9,41	1,6%	-0,1%
	Acuicultura>600grs.	14,75	12,93	13,87	15,38	15,76	14,43	7,4%	10,5%
Total Dorada		10,56	10,71	11,24	11,48	11,77	11,22	8,1%	1,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





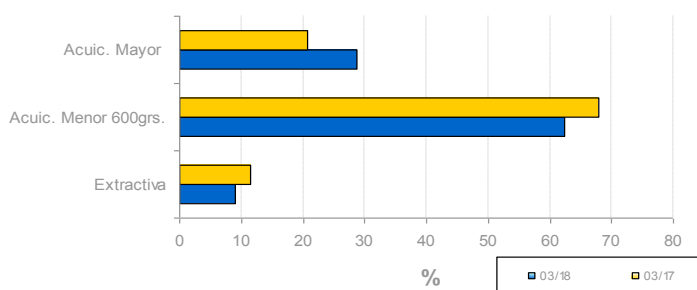
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	9,1%	62,3%	28,6%	61,9%
Precio medio	21,47	9,54	14,69	12,09
Precio más frecuente	20,00	7,25	12,90	7,25
Rango oscilación	(16,99 – 28,00)	(5,99 – 18,00)	(6,90 – 20,00)	(5,99 – 28,00)

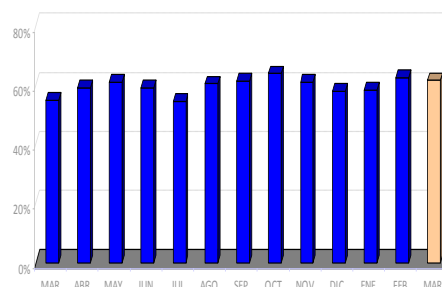
En el mes de marzo el precio medio de la lubina se recupera un 1,9% respecto al mes de febrero.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la lubina ha estado presente casi el 62,0% de la veces en el conjunto total de puntos de venta visitados, siendo el 62,3% lubina menor de 600 gr. procedente de la acuicultura.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 – Mar 2018



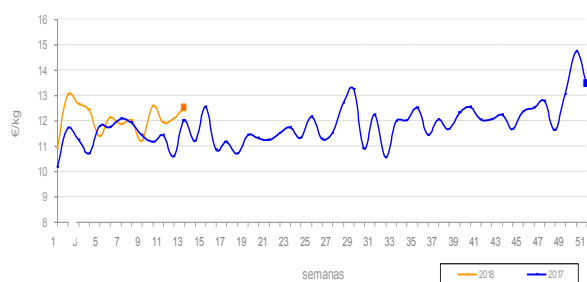
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



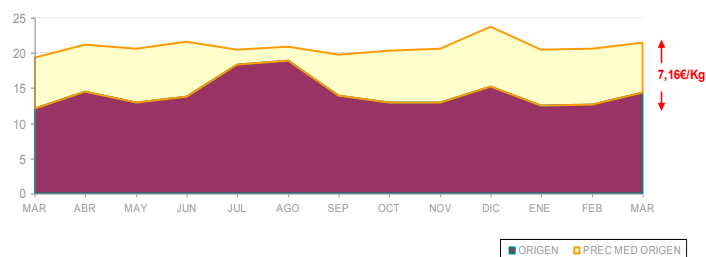
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio		
Pescaderías	Extractiva	19,00	21,16	22,00	21,00	22,40	21,43	11,6%	5,1%
	Acuicultura<600 grs.	10,33	10,74	10,69	11,22	11,55	10,98	8,5%	4,2%
	Acuicultura>600grs.	14,00	13,55	14,11	14,60	15,06	14,25	5,4%	3,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,04	8,23	7,85	8,15	7,78	7,99	-0,5%	0,6%
	Acuicultura>600grs.	-	15,91	14,90	14,90	15,44	15,49	29,4%	27,4%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	16,99	26,95	21,97	12,1%	3,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,46	8,55	9,16	8,52	8,55	8,84	3,3%	4,1%
	Acuicultura>600grs.	17,47	15,56	15,61	14,94	16,35	15,89	12,9%	26,2%
Global	Extractiva	19,00	21,16	22,00	20,19	23,15	21,47	11,2%	4,4%
	Acuicultura<600 grs.	9,31	9,27	9,36	9,80	9,81	9,54	2,8%	0,7%
	Acuicultura>600grs.	14,57	14,34	14,44	14,68	15,41	14,69	8,3%	10,3%
Total Lubina		11,19	12,56	11,93	12,08	12,51	12,09	6,8%	1,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

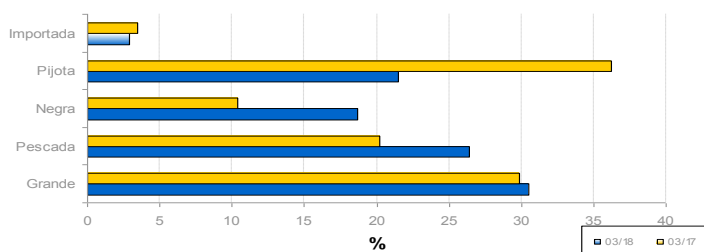
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	30,5%	26,4%	18,6%	21,5%	2,9%	83,2%
Precio medio	11,29	8,52	5,70	13,08	4,94	10,12
Precio más frecuente	12,00	5,90	3,50	12,80	5,50	12,00
Rango oscilación	(5,99 – 18,00)	(3,49 – 18,80)	(2,49 – 16,95)	(3,79 – 20,95)	(2,89 – 5,50)	(2,49 – 20,95)

En marzo la merluza cuenta con una presencia en los puntos de venta del 83,2% siendo la especie más vista de los productos que componen la cesta.

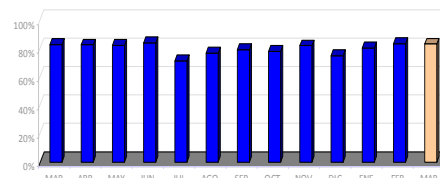
La merluza procedente de aguas internacionales apenas supera el 3,0% de presencia.

Los precios medios en establecimientos minoristas han permanecido con cierta estabilidad en el mes de marzo, ligeramente por debajo del registrado en el mes de febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



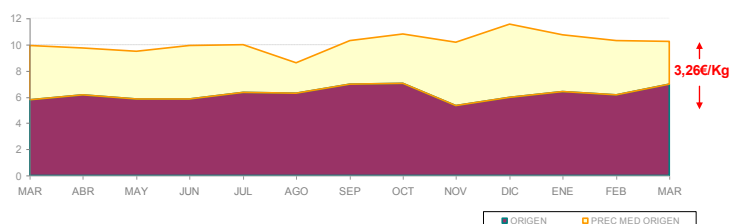
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Grande	11,85	11,22	12,62	12,31	12,47	12,15	10,6%	3,8%
	Pescada	8,27	10,74	10,87	11,37	10,15	10,47	4,3%	-0,6%
	Negra	4,79	6,01	6,96	6,48	8,38	6,77	15,7%	8,7%
	Pijota	13,44	13,99	13,57	13,74	14,06	13,76	11,1%	10,6%
Supermercados	Pij. Importación	5,00	-	-	-	-	5,00	-34,0%	-33,3%
	Grande	9,02	9,90	9,49	10,60	10,16	9,90	21,8%	-2,8%
	Pescada	6,80	7,22	6,24	7,40	6,61	6,78	6,9%	-2,2%
	Negra	4,46	4,41	4,17	4,29	4,15	4,28	-6,8%	-9,9%
Hipermercados	Pijota	9,08	10,53	11,57	7,76	10,48	9,85	4,9%	5,1%
	Pij. Importación	5,37	5,48	4,14	-	2,89	4,84	-14,9%	-16,8%
	Grande	8,49	8,59	10,55	10,84	9,47	9,63	-0,1%	0,9%
	Pescada	5,88	6,18	5,81	6,78	6,51	6,23	-3,9%	-3,0%
Global	Negra	4,19	4,68	4,95	5,86	4,24	4,87	9,2%	-11,9%
	Pijota	10,84	11,44	13,94	12,29	14,40	12,66	22,7%	9,5%
	Pij. Importación	5,47	-	-	-	-	-	-	-
	Grande	10,73	10,47	11,58	11,77	11,62	11,29	8,5%	1,3%
Global	Pescada	7,09	8,28	8,28	9,70	8,63	8,52	-1,3%	-0,4%
	Negra	4,52	5,12	5,82	5,81	6,83	5,70	4,8%	0,4%
	Pijota	12,29	12,87	13,43	12,73	13,58	13,08	10,6%	8,5%
	Pij. Importación	5,34	5,48	4,14	-	-	4,94	-20,8%	-19,3%
Total Merluza		8,74	9,70	10,41	10,50	10,71	10,12	2,2%	-0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017 - Mar 2018



* No incluye la merluza europea pequeña importada



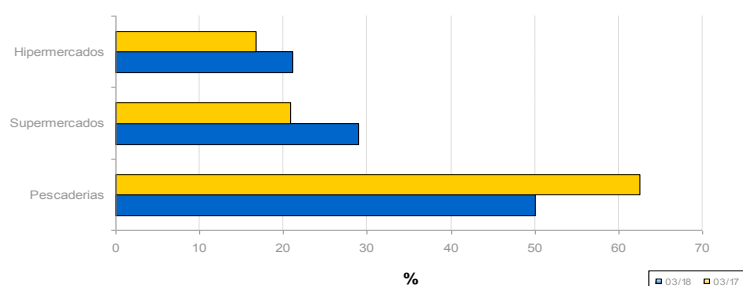
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	30,4%
Precio medio	4,30
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,50 – 6,90)

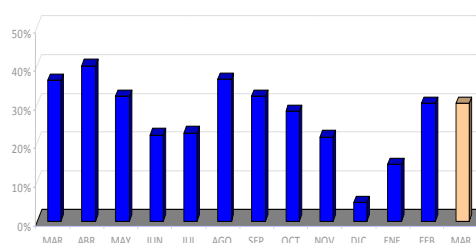
La caballa en marzo continúa siendo la especie menos vista en el surtido de los establecimientos detallistas andaluces, su presencia apenas alcanza el 30,4% de los puntos de venta visitados.

Su precio se ha situado durante todo el mes de marzo en torno a los 4,5€/Kg. lo que supone un 4,4% por debajo del registrado en el mes de febrero pero un 8,8% superior al registrado en marzo de 2017.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2017 - Mar 2018



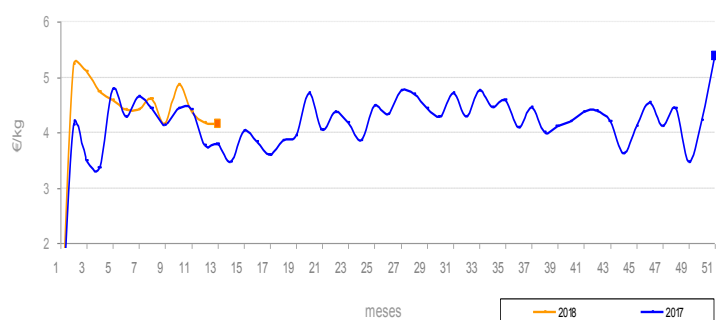
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2017 - Mar 2018



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2018						Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	4,28	5,45	5,09	5,09	4,69	4,93	16,8%	6,0%
Supermercados	3,67	4,09	3,53	2,81	3,04	3,38	-4,2%	-15,9%
Hipermercados	4,66	4,72	3,97	3,68	4,04	4,05	12,5%	-14,4%
Total caballa	4,14	4,86	4,37	4,18	4,14	4,30	8,0%	-4,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2017- Mar 2018

