

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

OCTUBRE 2018



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

Durante el mes de octubre, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los Productos Pesqueros registra un descenso del 3,0% y respecto al mes de septiembre, los precios finales al consumo sufren una caída de cuatro décimas porcentuales.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Oct 18 - Sep 18)	En un Año (Oct 18 - Oct 17)
<b>Pez espada</b>	119,38	6,9%	9,9%
<b>Langostino</b>	95,59	4,2%	-10,9%
<b>Dorada</b>	112,42	3,3%	-2,4%
<b>Caballa</b>	104,82	1,7%	-3,5%
<b>Chirla</b>	117,56	0,8%	-2,0%
<b>Atún</b>	119,95	0,4%	4,1%
<b>Gamba</b>	108,12	0,1%	-7,2%
<b>Merluza</b>	97,37	-0,7%	-6,6%
<b>Lubina</b>	112,45	-0,9%	0,6%
<b>Lenguado</b>	122,12	-1,9%	2,3%
<b>Choco</b>	138,77	-3,0%	6,0%
<b>Boquerón</b>	79,17	-3,0%	-8,2%
<b>Salmonete</b>	102,72	-3,3%	0,1%
<b>Acedía</b>	99,66	-12,1%	-2,3%
<b>Sardina</b>	96,10	-15,9%	-5,1%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>106,06</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-3,0%</b>

Se mantiene la tendencia descendente en los precios que comenzó en agosto.

Del análisis de la evolución de los precios se desprende que la sardina y la acedía conforman el grupo de productos que descienden de precio de forma significativa respecto al mes anterior, con bajadas de precio del 15,9% y del 12,1% respectivamente.

Si analizamos la variación de precios en un año destacan los langostinos, el boquerón y la gamba como las especies que más descienden de precio, con bajadas del 10,9%, 8,2% y 7,2%.

Las dos especies que ganan valor destacable respecto al mismo periodo del año anterior son el pez espada y el choco, con subidas del 9,9% y del 6,0% respectivamente.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

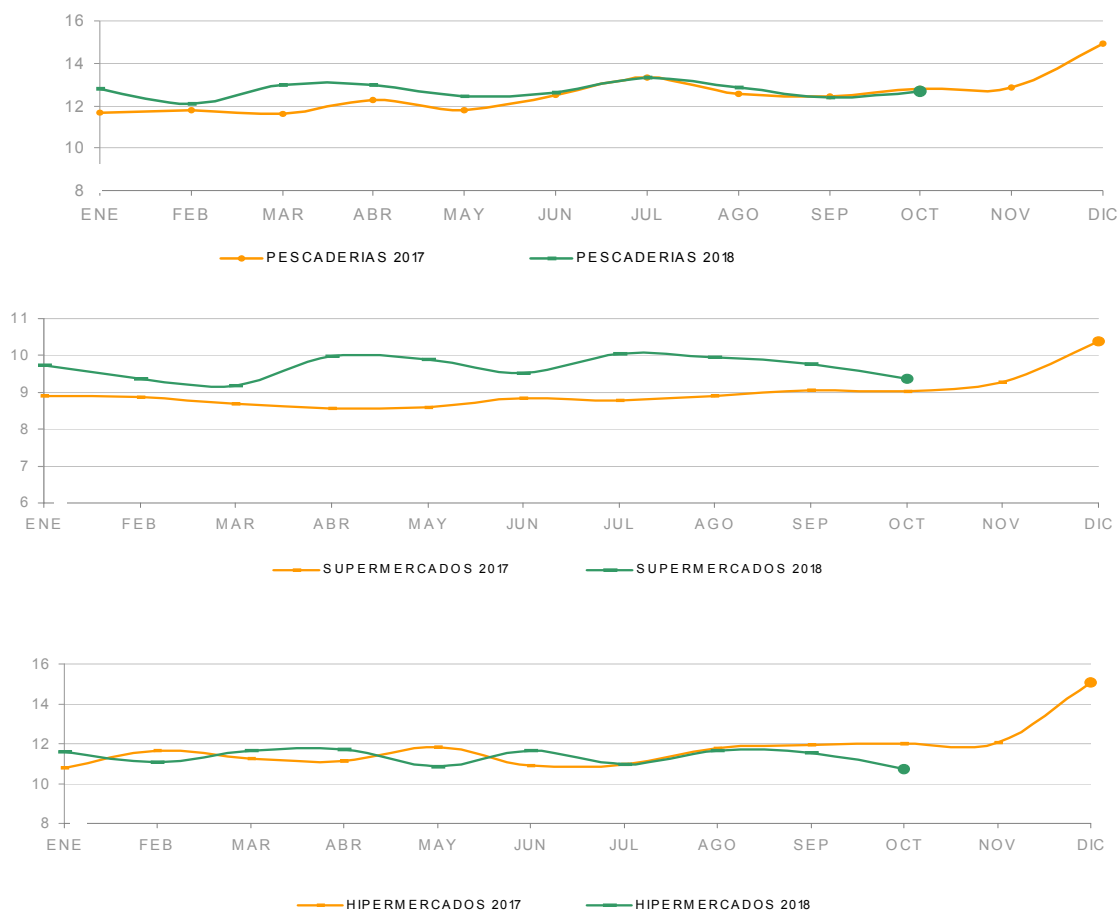
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Oct 18 - Sep 18)	En un Año (Oct 18 - Oct 17)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	109,23	2,2%	0,0%
<b>Supermercados</b>	104,86	-4,0%	1,3%
<b>Hipermercados</b>	100,70	-7,4%	-9,3%

Si analizamos los precios por formatos comerciales y comparándolos con el mes de septiembre, se observa que el precio medio de los supermercados y los hipermercados han registrado una caída del 4,0% y del 7,4% respectivamente, mientras que en las pescaderías tradicionales el precio se encareció un 2,2%.

Sin embargo si el análisis se hace respecto a octubre del 2017, destaca la caída en los precios por encima del 9,0% en los hipermercados, mientras que supermercados y pescaderías tradicionales mantienen sus precios estables.

Si se examinan para el mes de octubre los precios de las diferentes especies en cada tipo de establecimiento, se comprueba que en 11 de las 15 especies que conforman la cesta, las cadenas de supermercados son los establecimientos más baratos para comprar.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta representativa de los productos pesqueros en octubre es de 11,51€/Kg esto es 6 céntimos de euro más barato que en septiembre.

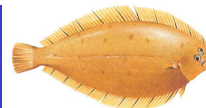
Las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 12,68€/Kg. frente a los supermercados donde la cesta es 3,31€/Kg. más barata.

La variación de precios en algunas especies dependiendo de donde se adquiera es notable. Así la compra del lenguado en hipermercados ha supuesto pagar hasta 9,20€/Kg. Más que en los supermercados -debido principalmente a la mayor oferta de producto nacional de mayor valor-

AÑO 2018	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Octubre	Acedía	12,20	9,25	11,56	11,60
	Atún	19,12	15,33	15,85	17,86
	Boquerón	5,40	4,43	4,46	5,12
	Caballa	4,39	4,05	3,61	4,12
	Chirla	9,33	8,18	8,85	9,04
	Choco	12,54	13,10	12,53	12,67
	Dorada	12,44	8,57	11,95	11,59
	Gamba	19,22	11,57	16,23	17,71
	Langostino	21,42	9,90	11,54	14,51
	Lenguado	19,02	16,31	25,56	19,49
	Lubina	14,03	9,41	9,73	12,28
	Merluza	11,00	7,97	8,04	9,98
	Pez espada	20,97	19,28	18,29	20,14
	Salmonete	13,31	10,95	13,76	12,84
	Sardina	3,99	4,48	5,40	4,43
	INDICE GENERAL	12,68	9,37	10,71	11,51

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



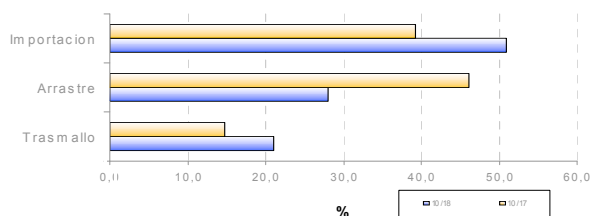
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acacia de trasmallo	Acacia de arrastre	Acacia Importación	Total Acacia
Presencia puntos de venta	21,0%	28,0%	51,0%	33,1%
Precio medio	15,36	11,67	10,01	11,60
Precio más frecuente	14,00	10,00	7,99	10,00
Rango oscilación	(8,50 - 27,99)	(5,50 - 16,00)	(4,90 - 16,00)	(5,50 - 27,99)

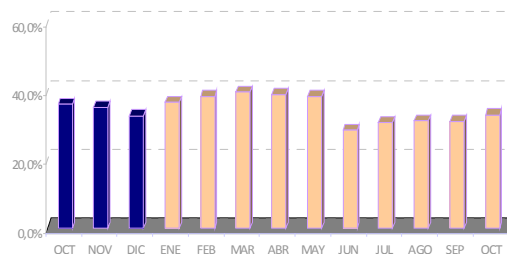
En octubre, la tendencia en el precio medio de la acacia es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, pero destaca por ser la segunda especie que más desciende de precio respecto al mes anterior (-12,1%).

Se mantiene la oferta de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo por variedad de producto la acacia de trasmallo pasa del 13,8% de presencia en septiembre al 21,0% en octubre, mientras que disminuye la presencia de la acacia de importación.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



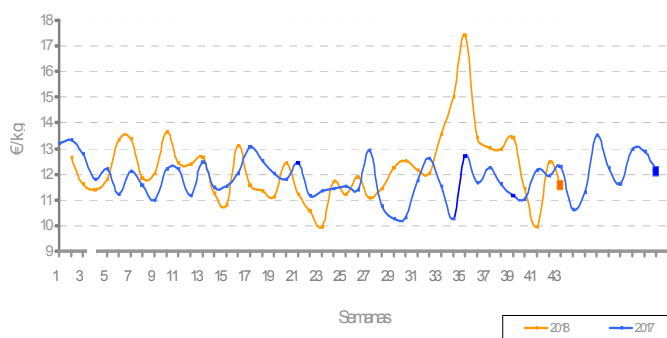
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



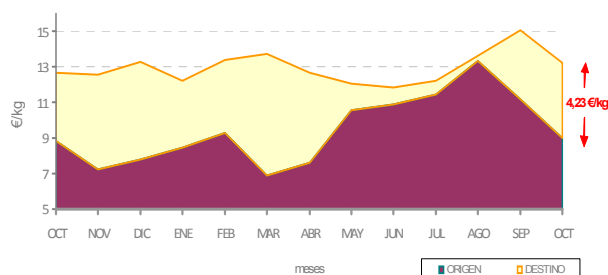
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	14,40	10,83	14,20	14,96	13,77	-5,2%	-12,4%
	Arrastre	12,30	12,20	12,47	11,83	12,18	6,8%	-3,6%
	Importación	11,81	8,39	11,86	11,13	11,43	0,8%	-9,2%
Supermercados	Trasmallo	-	13,95	14,95	16,95	15,28	-	-3,9%
	Arrastre	11,95	-	-	-	11,95	10,8%	5,9%
	Importación	8,46	4,90	7,28	7,44	7,52	-23,4%	-32,9%
Hipermercados	Trasmallo	-	-	22,99	18,97	20,98	1,0%	-15,9%
	Arrastre	12,97	-	7,70	5,50	9,36	-13,3%	-15,4%
	Importación	7,90	7,49	12,45	8,96	9,13	-5,0%	-16,3%
Global	Trasmallo	14,40	11,61	16,82	16,21	15,36	-9,8%	-22,9%
	Arrastre	12,41	12,20	11,28	11,04	11,67	3,8%	-2,3%
	Importación	10,63	7,33	10,89	9,42	10,01	-6,4%	-17,8%
Total acacia		11,44	9,97	12,48	11,59	11,60	-2,3%	-12,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



## Evolución mensual de precios origen-destino. Oct 2017 - Oct 2018





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

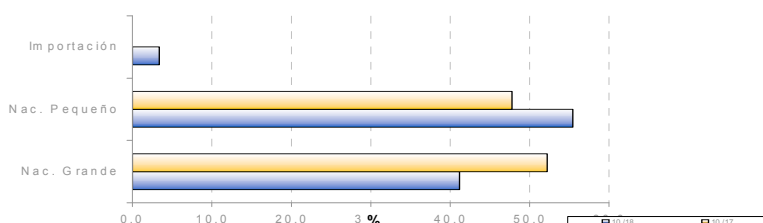
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	96,6%	3,4%	72,5%
Precio medio	5,15	4,32	5,12
Precio más frecuente	6,00	5,00	6,00
Rango oscilación	(2,50 - 9,80)	(2,99 - 6,99)	(2,50 - 9,80)

En octubre el precio medio del boquerón en el mercado minorista andaluz se sitúa en 5,12€/Kg esto es 17 céntimos de euro más barato que en septiembre.

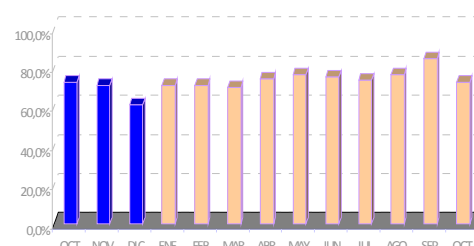
Si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimiento, se desprende que son las pescaderías tradicionales donde se vende el producto nacional más caro, independientemente del tamaño.

Disminuye la oferta de la especie respecto al mes anterior en un 11,9%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



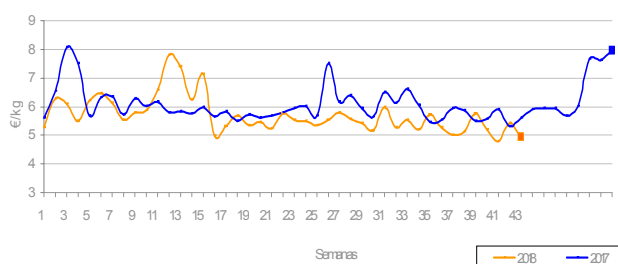
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



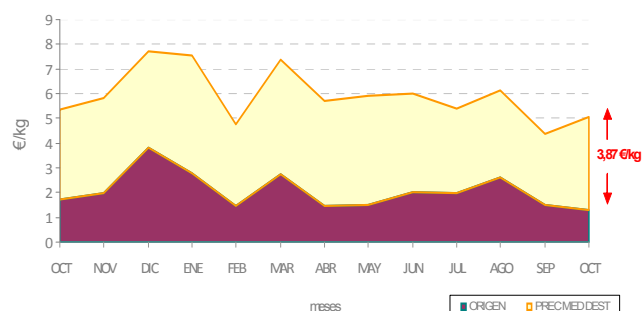
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,12	4,74	5,62	5,45	5,26	-3,8%	-2,2%
	Nacional Grande	5,67	4,79	6,25	5,67	5,64	-5,8%	-5,7%
	Importación	4,99	-	5,00	3,67	4,49	-	-25,0%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,53	4,61	4,17	3,75	4,24	-1,4%	10,1%
	Nacional Grande	4,50	5,43	5,14	4,59	4,82	-9,7%	1,3%
	Importación	-	-	-	2,99	2,99	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,99	3,95	4,45	3,44	3,97	-9,2%	-2,2%
	Nacional Grande	7,95	7,75	5,38	3,95	5,60	-5,1%	10,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,93	4,62	5,12	4,77	4,88	-6,7%	0,8%
	Nacional Grande	5,57	5,02	5,91	5,34	5,51	-6,8%	-3,2%
	Importación	4,99	-	5,00	3,50	4,32	-	-24,7%
Total boquerón		5,21	4,78	5,42	4,92	5,12	-8,2%	-3,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Oct 2017 - Oct 2018





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

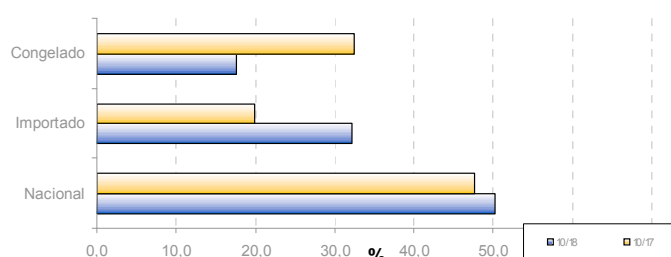
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	50,3%	32,2%	17,5%	57,4%
Precio medio	24,53	15,35	12,60	19,49
Precio más frecuente	24,00	14,80	12,00	16,00
Rango oscilación	(12,00 - 65,95)	(4,99 - 31,90)	(5,00 - 23,95)	(4,99 - 65,95)

El precio medio del lenguado en el mes de octubre registra una moderada caída de un 1,9% respecto de septiembre.

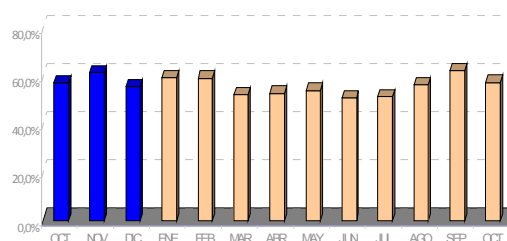
Atendiendo al total de observaciones registradas el lenguado ha estado presente un 57,4% de las veces en el conjunto total de puntos de venta visitados, siendo el 50,3% lenguado de origen nacional, seguido del 32,2% del lenguado de importación.

Se encuentra en el punto medio de la especies ofertadas en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



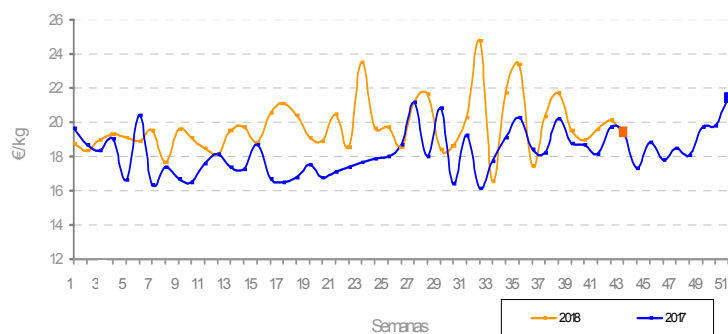
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



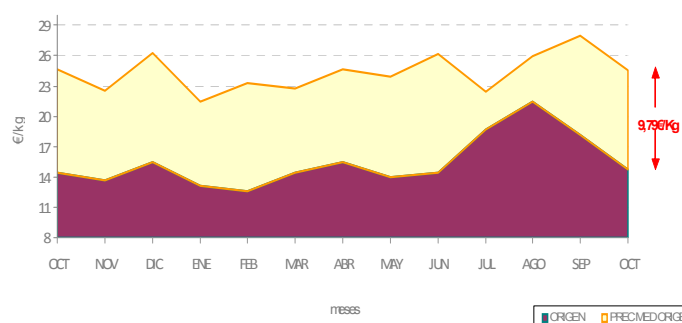
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	23,71	23,05	21,79	21,05	22,36	-4,3%	-13,3%
	Importación	16,55	15,45	15,48	14,87	15,62	3,4%	2,1%
	Congelado	14,78	13,98	13,28	12,12	13,80	2,3%	3,0%
Supermercados	Nacional	27,95	-	27,95	24,95	26,66	60,5%	-40,0%
	Importación	14,27	11,47	17,95	11,67	13,65	3,5%	-3,2%
	Congelado	7,25	12,95	7,25	9,40	9,25	-13,6%	-1,3%
Hipermercados	Nacional	26,45	52,95	33,46	39,61	35,45	11,7%	19,6%
	Importación	14,99	5,95	17,95	31,90	17,78	7,0%	-19,8%
	Congelado	8,45	-	15,97	6,99	11,16	-36,4%	-16,5%
Global	Nacional	24,34	25,05	25,22	23,75	24,53	-0,7%	-12,1%
	Importación	15,65	12,96	16,20	18,42	15,35	3,9%	1,5%
	Congelado	12,76	13,81	13,20	10,36	12,60	-5,8%	1,0%
Total lenguado		18,96	19,61	20,12	19,29	19,49	2,3%	-1,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018



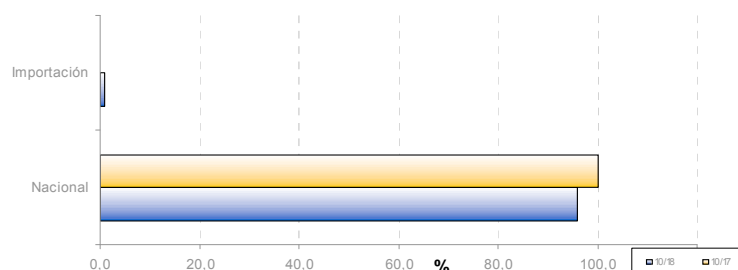


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

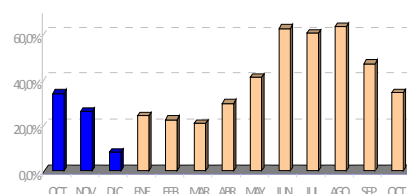
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	99,0%	1,0%	34,2%
Precio medio	4,40	6,99	4,43
Precio más frecuente	4,00	6,99	4,00
Rango oscilación	(2,00 - 7,99)	(2,50 - 6,99)	(2,00 - 7,99)

En octubre la sardina es la especie que más disminuye su precio respecto al mes anterior -con una caída de casi el 16,0% en su precio medio-. La oferta de la especie mantiene una tendencia descendente que viene mostrando desde el pasado mes de agosto, hecho que suele ser debido a la menor demanda del producto en las temporadas de otoño - invierno y se sitúa entre las especies menos vistas en los mostradores detallistas visitados.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



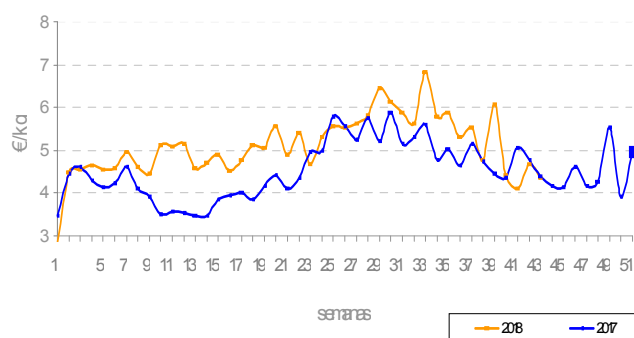
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



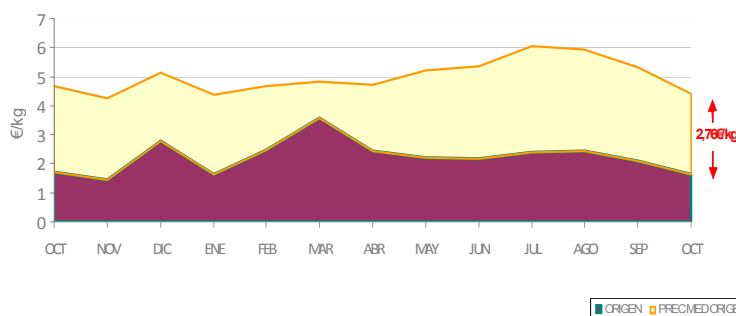
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	3,65	3,43	4,23	4,49	3,99	-9,3%	-21,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	5,16	4,53	3,90	3,75	4,38	-3,5%	-20,9%
	Importación	-	-	6,99	-	6,99	-	179,6%
Hipermercados	Nacional	5,67	5,19	5,92	4,90	5,40	-0,4%	-6,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,44	4,10	4,60	4,38	4,40	-5,8%	-17,3%
	Importación	-	-	6,99	-	6,99	-	99,7%
Total Sardina		4,43	4,10	4,68	4,37	4,43	-5,1%	-15,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





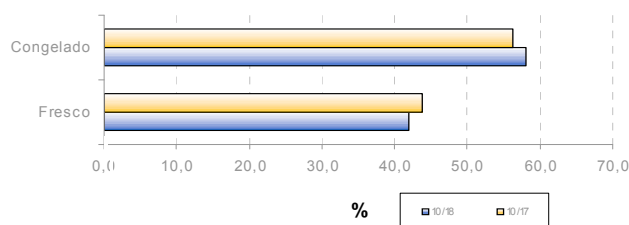
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	41,9%	58,1%	44,4%
Precio medio	25,97	15,92	20,14
Precio más frecuente	24,00	14,99	26,00
Rango oscilación	(16,00 – 42,95)	(5,95 – 26,00)	(5,95 – 42,95)

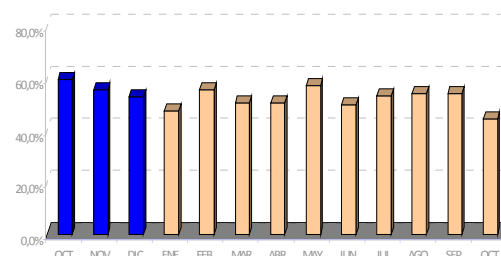
En octubre el precio medio del pez espada se recupera, siendo la especie que presenta mayor subida en su precio medio (6,9%) respecto al mes de septiembre y un 9,9% más caro si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

Esta subida de precio viene acompañada de una caída de un 10% de su oferta en los mostradores detallistas, así como de una mayor presencia del producto fresco.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



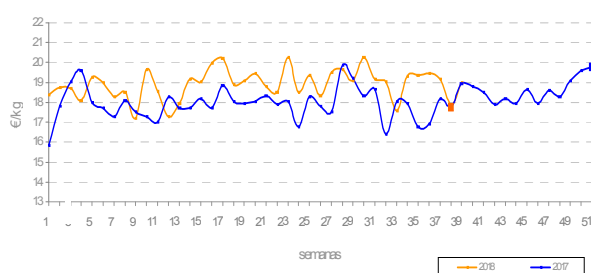
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



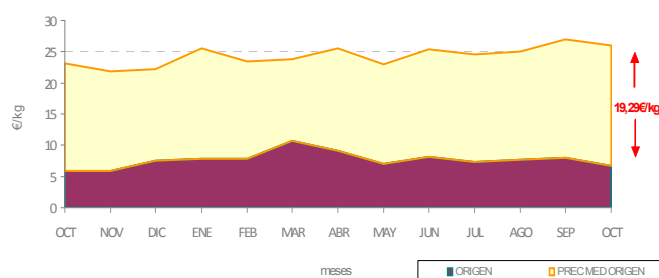
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	25,56	24,04	24,39	21,63	24,28	7,2%	-0,1%
	Congelado	16,60	16,80	17,64	17,41	17,06	14,0%	13,3%
Supermercados	Fresco	25,75	-	34,73	32,73	31,06	35,8%	2,5%
	Congelado	16,08	17,63	16,31	15,17	16,06	7,9%	8,7%
Hipermercados	Fresco	-	32,95	32,20	35,95	33,57	27,1%	-11,1%
	Congelado	14,32	10,27	13,63	14,35	13,46	0,7%	1,5%
Global	Fresco	25,59	24,85	26,49	26,72	25,97	12,6%	-3,7%
	Congelado	16,02	15,37	16,04	16,00	15,92	8,5%	8,4%
Total Pez Espada		19,60	19,90	21,39	19,34	20,14	9,9%	6,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017-2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





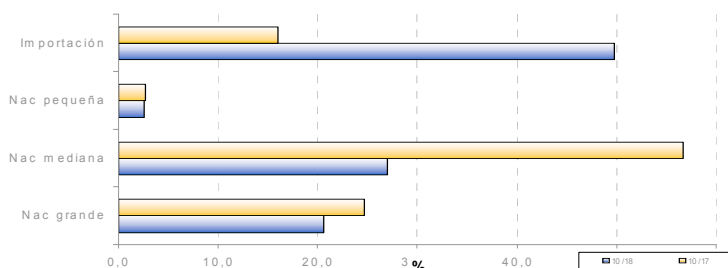
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	49,8%	50,2%	76,5%
Precio medio	9,72	8,34	9,03
Precio más frecuente	8,00	8,70	8,00
Rango oscilación	(4,00 – 12,95)	(4,00 – 15,00)	(4,00 – 15,00)

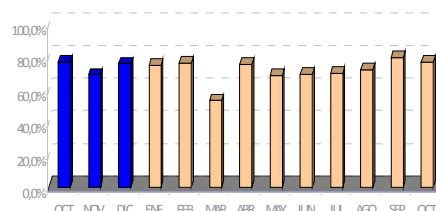
La chirla en octubre tuvo un moderado repunte en su precio medio con una subida de 6 céntimos de euro por Kilogramo.

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, la chirla de origen nacional se sitúa en el 49,8% esto es 37 puntos porcentuales más que en septiembre. Es la segunda especie más ofertada en los puntos de venta después de la merluza.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



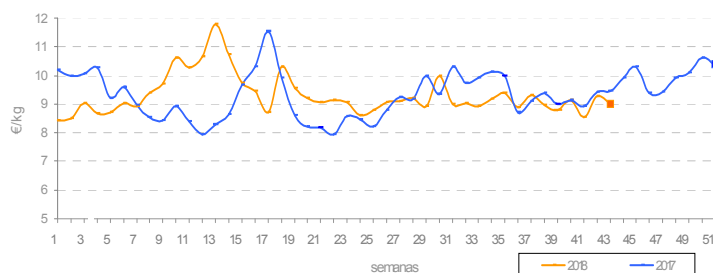
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



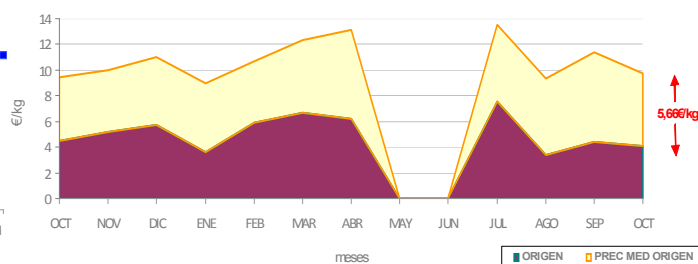
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	-	8,00	8,00	-14,3%	-20,0%
	Nac. Mediana	10,30	6,00	9,60	9,72	9,56	2,8%	-9,8%
	Nac. Grande	10,67	9,38	11,11	9,38	10,21	4,2%	-22,2%
	Importación	8,49	8,75	8,75	9,24	8,70	12,8%	-0,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,99	-	-	8,79	9,39	4,2%	-7,7%
	Nac. Grande	9,95	8,95	9,95	10,95	10,11	-1,7%	-11,7%
	Importación	8,07	7,83	7,59	7,76	7,82	-7,2%	-4,6%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	8,90	8,40	8,56	-4,8%	-
	Nac. Mediana	10,95	-	9,49	8,36	9,18	-3,1%	-15,9%
	Nac. Grande	9,90	11,95	12,95	8,25	10,26	4,5%	8,0%
	Importación	8,54	7,96333	7,7	8,3	8,12	-13,5%	-8,4%
Global	Nac. Pequeña	-	-	8,9	8,16	8,28	-9,6%	-17,2%
	Nac. Mediana	10,33	6	9,57556	9,42	9,49	2,2%	-11,0%
	Nac. Grande	10,56	9,59	11,0667	9,45	10,2	3,8%	-18,3%
	Importación	8,38	8,41077	8,14269	8,45	8,34	3,3%	-3,1%
Total Chirla		9,14	8,52	9,27	8,98	9,04	-2,0%	0,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



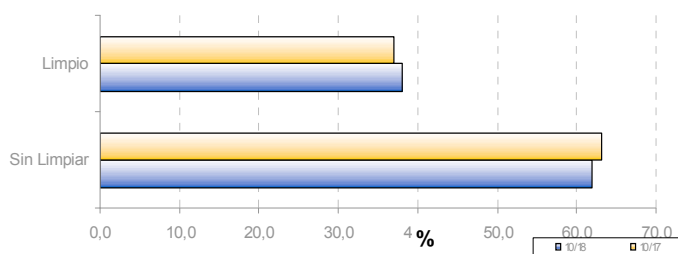
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	38,1%	61,9%	67,6%
Precio medio	12,56	12,84	12,67
Precio más frecuente	12,00	1,95	12,00
Rango oscilación	(7,88 - 18,95)	(9,40 - 15,00)	(7,88 - 18,95)

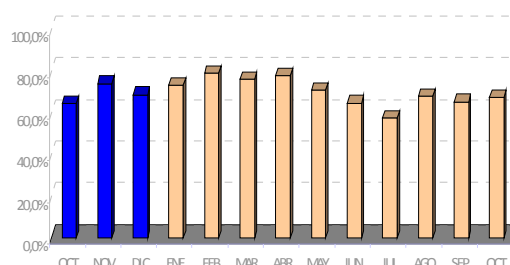
El choco en octubre registra una bajada moderada en un precio medio respecto al mes anterior, pero su precio continua un 6,0% por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes de septiembre, si bien por variedad de producto el choco sin limpiar disminuye un 11,0% su presencia en los mostradores minoristas a favor del choco eviscerado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



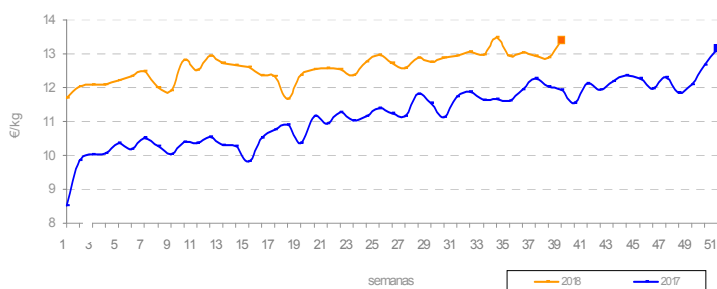
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



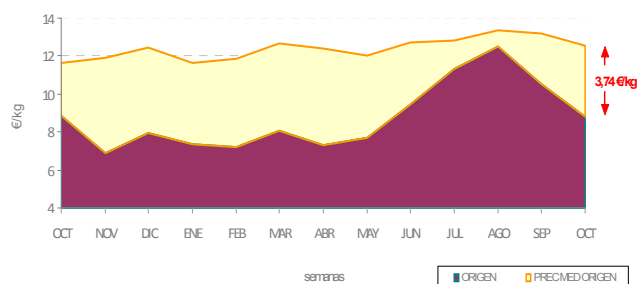
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	12,46	11,85	12,43	12,46	12,31	7,8%	-3,7%
	Limpio	13,11	-	13,76	13,30	13,36	3,6%	2,0%
Supermercados	Sin limpiar	14,87	14,00	14,40	13,20	14,08	19,8%	-1,9%
	Limpio	12,29	12,79	12,51	12,89	12,57	-0,1%	-0,9%
Hipermercados	Sin limpiar	12,90	12,47	12,50	12,21	12,47	-6,2%	-10,4%
	Limpio	12,54	12,82	13,14	11,75	12,58	6,0%	-3,6%
Global	Sin limpiar	12,73	12,26	12,74	12,49	12,56	7,9%	-4,8%
	Limpio	12,70	12,80	13,13	12,69	12,84	3,0%	-0,8%
	<b>Total choco</b>	<b>12,71</b>	<b>12,40</b>	<b>12,91</b>	<b>12,56</b>	<b>12,67</b>	<b>6,0%</b>	<b>-3,0%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

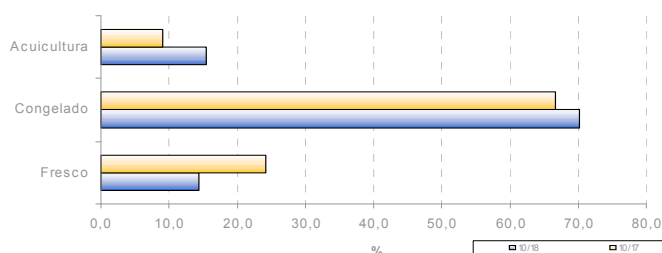
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	14,4%	70,2%	15,4%	33,5%
Precio medio	28,57	12,64	9,84	14,51
Precio más frecuente	24,00	8,95	10,90	8,95
Rango oscilación	(19,80 – 42,00)	(6,95 – 45,00)	(7,99 – 12,95)	(6,95 – 45,00)

La tendencia del precio medio del langostino es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte; pero destaca como la especie que más desciende de precio respecto al mismo periodo del año anterior - casi un 11,0% más barato-.

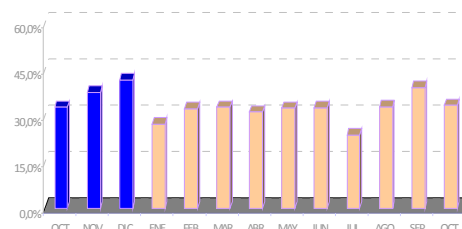
La presencia de la especie en los puntos de venta se sitúa en el 33,5%, y se encuentra entre el grupo de especies menos ofertadas junto a la caballa, acedía y sardina.

Casi 3 de cada 4 veces que se oferta langostino en los puntos de venta, es langostino congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



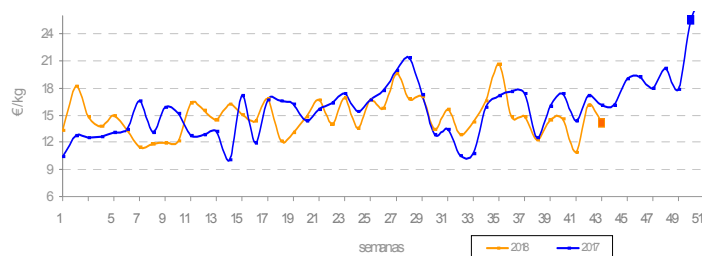
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



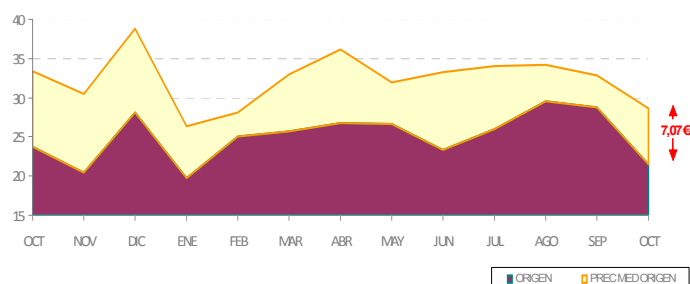
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

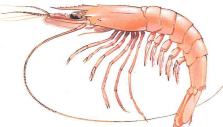
Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	28,40	24,00	33,70	26,60	29,35	-11,5%	-0,5%
	Congelado/Descon/Cocido	16,15	-	19,32	17,91	17,77	50,2%	46,7%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	23,59	23,59	7,5%	-32,5%
	Congelado/Descon/Cocido	9,32	9,52	9,96	9,19	9,47	-6,7%	-1,9%
	Acuicultura	11,45	9,87	9,22	8,95	10,00	1,3%	1,2%
Hipermercados	Fresco	-	-	24,99	27,90	26,44	-36,2%	-
	Congelado/Descon/Cocido	11,47	11,45	10,17	10,31	10,58	-2,8%	-0,8%
	Acuicultura	9,70	9,24	10,25	9,45	9,72	2,7%	-1,4%
Global	Fresco	28,40	24,00	31,96	26,26	28,57	-14,4%	-4,2%
	Congelado/Descon/Cocido	12,77	10,00	14,07	11,95	12,64	15,3%	24,8%
	Acuicultura	10,58	9,56	9,84	9,28	9,84	1,5%	-7,9%
Total langostino		14,62	10,94	16,14	14,14	14,51	-10,9%	4,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

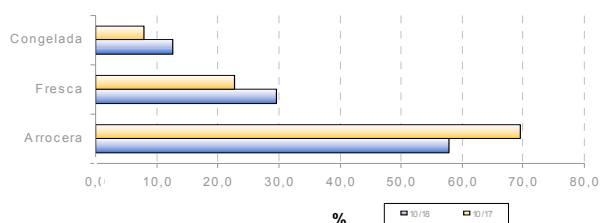
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	57,8%	29,6%	12,6%	61,3%
Precio medio	13,38	26,84	16,13	17,71
Precio más frecuente	16,00	28,00	10,95	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 25,95)	(16,00 - 49,95)	(7,00 - 40,00)	(6,00 - 49,95)

El precio medio de la gamba en octubre registra valores estables respecto al mes anterior pero se sitúa con un precio 7,2% más barato que en el mismo mes del año anterior.

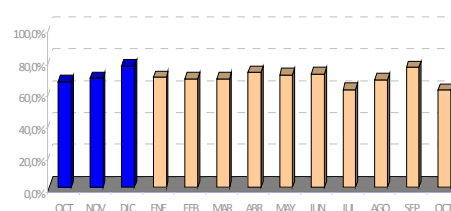
Al analizar los precios por formatos comerciales se observa que son los hipermercados los establecimientos que venden el producto fresco con un precio más caro y son los supermercados donde ofertan la gamba arrocerá más barata.

La presencia de la especie se sitúa en el 61,3% 14 punto por debajo del mes anterior y alcanzando su menor cuota de los últimos 12 meses.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



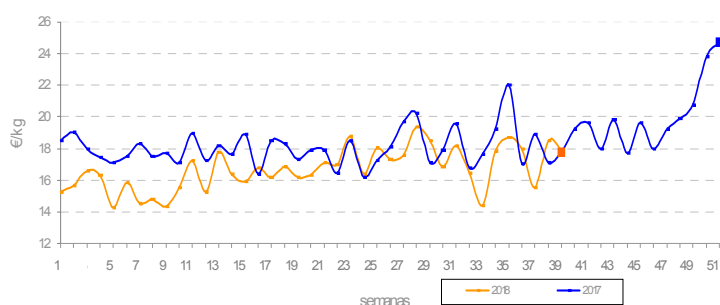
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



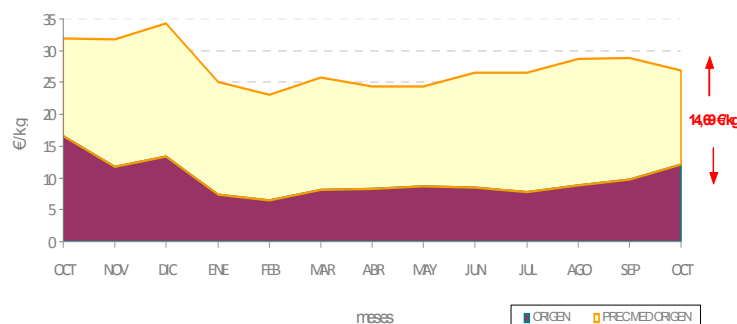
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	13,30	14,07	14,13	14,00	13,79	-1,6%	1,0%
	Fresca	26,53	27,82	25,48	26,69	26,53	-17,0%	-2,1%
	Congelada	18,40	-	16,83	27,00	19,89	-14,9%	12,9%
Supermercados	Arrocera	11,68	11,98	10,81	12,96	11,79	-5,5%	-5,1%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	12,63	10,95	10,59	8,95	11,09	-27,9%	-4,6%
Hipermercados	Arrocera	12,15	14,28	13,49	13,65	13,40	-12,8%	-12,5%
	Fresca	29,00	-	-	35,47	33,31	5,5%	-20,8%
	Congelada	19,99	19,99	16,99	15,47	17,41	23,7%	-12,8%
Global	Arrocera	12,95	13,80	13,36	13,72	13,38	-4,4%	-1,8%
	Fresca	26,66	27,82	25,48	27,57	26,84	-15,9%	-6,9%
	Congelada	15,78	13,96	14,95	20,15	16,13	-12,1%	3,6%
Total Gamba		17,15	18,21	16,65	19,25	17,71	-7,2%	0,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

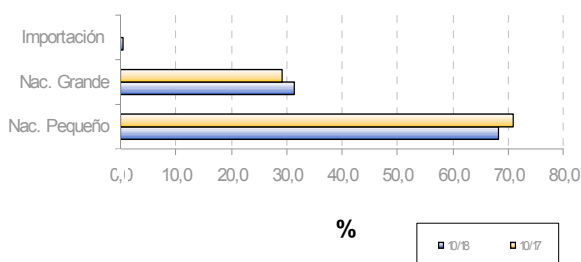
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	68,2%	31,3%	0,5%	54,9%
Precio medio	10,33	18,37	7,95	12,84
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(4,69 – 18,00)	(6,00– 44,95)	(6,95 – 7,95)	(4,69 – 44,95)

El precio medio del salmonete en octubre registra valores estables respecto al mismo periodo que el año anterior y un 3,3% más barato si lo comparamos con el mes de septiembre.

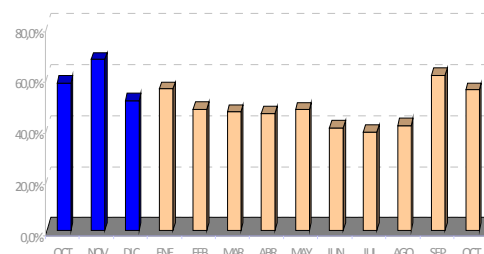
Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas, especialmente el producto nacional pequeño que pasa de estar presente el 77,0% en septiembre al 68,2% en octubre.

El salmonete de importación apenas tiene presencia en los puntos de venta.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



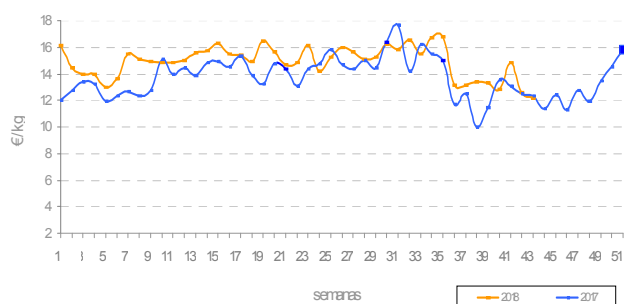
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



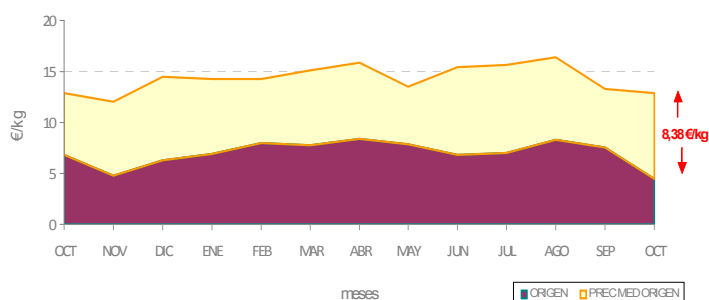
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	11,69	12,82	10,96	10,38	11,24	3,7%	0,3%
	Nacional Grande	17,40	20,78	19,44	16,56	18,13	4,6%	-7,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	10,10	7,95	7,69	8,25	8,59	-8,5%	-11,5%
	Nacional Grande	16,95	14,43	17,64	15,12	16,05	6,1%	-0,4%
	Importación	-	-	-	7,95	7,95	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,31	8,93	8,24	8,35	8,17	-35,7%	-29,8%
	Nacional Grande	24,00	29,95	18,96	23,97	23,07	11,6%	-17,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	10,97	11,39	9,70	9,84	10,33	-4,9%	-6,5%
	Nacional Grande	17,84	21,35	18,83	16,87	18,37	4,3%	71,2%
	Importación	-	-	-	7,95	7,95	-	-
Total salmonete		12,81	14,82	12,58	12,15	12,84	0,1%	-3,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





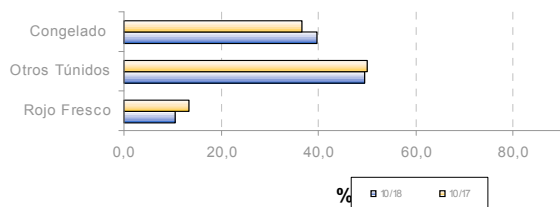
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	10,7%	49,6%	39,7%	43,3%
Precio medio	27,06	19,66	13,47	17,86
Precio más frecuente	26,00	13,80	10,00	13,80
Rango oscilación	(21,36 – 36,95)	(9,90 – 28,00)	(8,99 – 18,75)	(8,99 – 36,95)

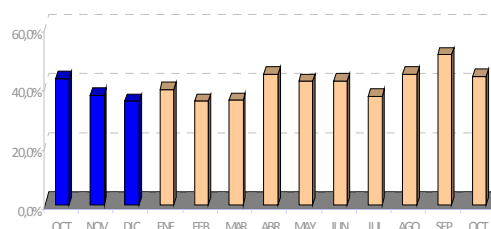
En octubre el atún mantuvo precios medios estables en los puntos de venta visitados, respecto al mes anterior.

Al analizar los precios por formato comercial se observa que son los supermercados los establecimientos que venden el atún más caro independientemente de la variedad de la especie. En general descende la oferta de la especie en los mostradores detallistas, especialmente el atún rojo y el congelado, a favor de otros túnidos frescos.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



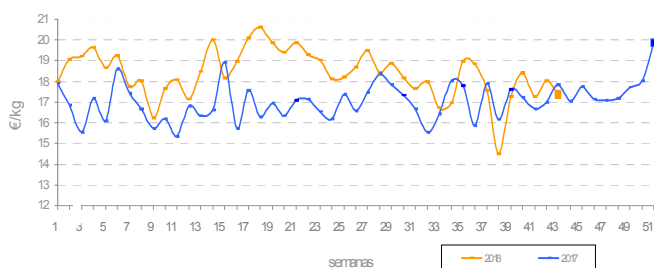
### Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



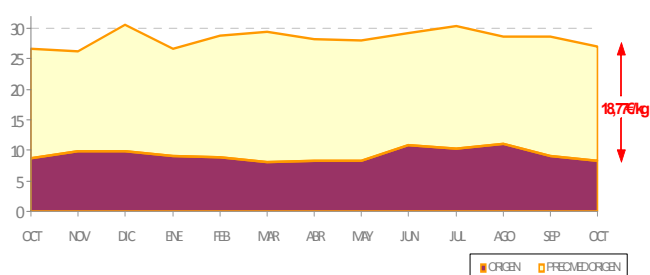
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	28,00	32,00	26,33	22,67	26,33	-1,6%	-8,3%
	Otros túnidos frescos	20,08	18,03	19,82	18,99	19,82	13,7%	6,8%
	Congelado	15,36	14,20	13,28	14,89	13,28	3,9%	-7,2%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	21,36	-	21,36	-	-
	Otros túnidos frescos	20,62	18,70	19,43	15,95	19,42	5,1%	-4,7%
	Congelado	11,22	8,99	13,66	13,21	13,66	-4,9%	-36,7%
Hipermercados	Rojo Fresco	28,00	32,00	27,06	26,24	34,95	-	27,2%
	Otros túnidos frescos	14,99	18,87	18,00	-	18,00	-3,5%	-8,5%
	Congelado	11,58	12,43	13,52	12,95	13,51	9,6%	1,5%
Global	Rojo Fresco	28,00	32,00	27,06	26,24	27,06	1,2%	-5,2%
	Otros túnidos frescos	19,88	18,27	19,67	18,56	19,66	11,3%	3,3%
	Congelado	13,50	12,95	13,48	13,72	13,47	3,9%	-1,0%
Total atún		18,43	17,28	18,03	17,38	17,86	4,1%	0,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017 - 2018



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

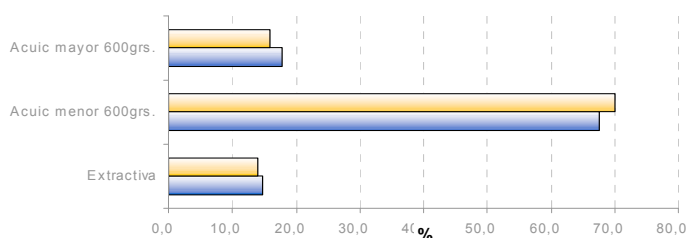
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	14,7%	67,6%	17,8%	66,9%
Precio medio	17,77	4,46	14,57	11,59
Precio más frecuente	18,00	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(10,95 – 31,95)	(5,99 – 12,99)	(9,90 – 19,85)	(5,99 – 31,95)

El precio medio de venta al consumidor de la dorada en octubre ha sido de 11,59€/Kg.

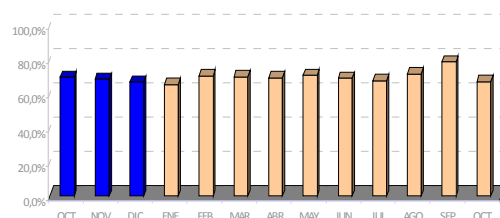
Su rango de precios ha sido entre un valor mínimo de 5,99€/Kg. y un valor máximo de 31,95€/Kg. Siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuestados de 10,0€/Kg.

La presencia de la especie cae al igual que la lubina en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



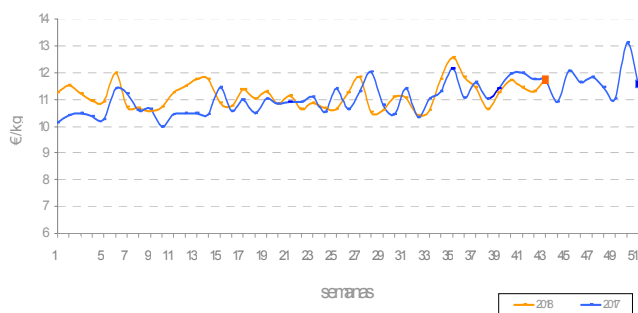
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



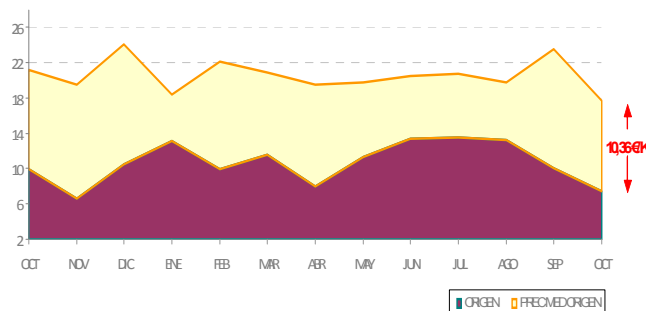
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	20,75	19,67	16,38	15,51	17,74	-11,7%	-21,9%
	Acuicultura<600 grs.	10,76	10,47	10,22	10,38	10,48	3,8%	4,9%
	Acuicultura>600grs.	15,06	14,95	14,11	14,74	14,60	1,5%	-1,5%
Supermercados	Extractiva	-	-	10,95	14,43	13,26	-41,1%	-54,8%
	Acuicultura<600 grs.	7,93	8,48	7,59	7,83	7,87	-2,7%	4,9%
	Acuicultura>600grs.	14,90	-	15,95	-	15,42	-9,0%	-0,2%
Hipermercados	Extractiva	13,95	18,47	22,90	20,67	19,55	-22,5%	-10,8%
	Acuicultura<600 grs.	8,54	8,25	7,26	8,29	8,04	0,8%	-1,8%
	Acuicultura>600grs.	12,99	-	12,99	18,90	14,30	1,6%	-5,9%
Global	Extractiva	19,78	19,19	16,52	16,93	17,77	-16,1%	-24,5%
	Acuicultura<600 grs.	9,76	9,77	9,02	9,31	9,46	-52,7%	-50,7%
	Acuicultura>600grs.	14,87	14,95	13,85	15,93	14,57	1,3%	-2,6%
Total Dorada		11,72	11,46	11,31	11,81	11,59	-2,4%	3,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





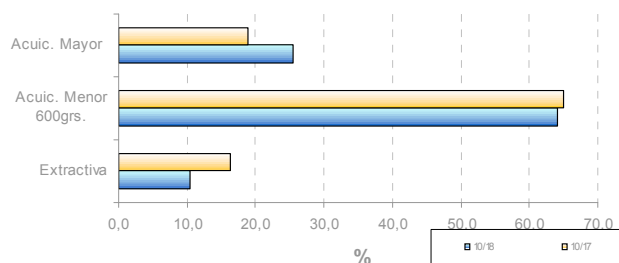
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	10,4%	64,1%	25,5%	59,2%
Precio medio	22,71	9,67	14,57	12,28
Precio más frecuente	18,00	10,00	16,90	10,00
Rango oscilación	(16,00 – 35,95)	(5,99 – 18,00)	(8,49 – 21,90)	(5,99 – 35,95)

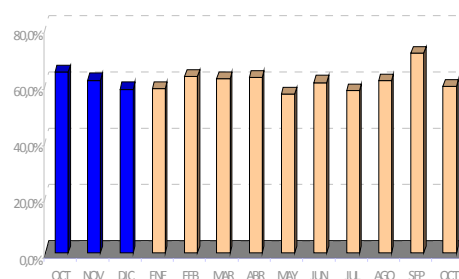
En octubre el precio medio general de la lubina cae moderadamente (0,9%) y si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior su precio se ha recuperado apenas 6 décimas porcentuales.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la lubina ha estado presente el 59,2% de los puntos de venta visitados, esto es casi 8,0% por debajo de la oferta de la dorada que se sitúa en el 66,9%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 – Oct 2018



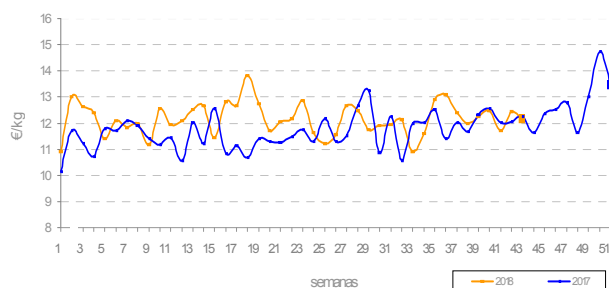
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



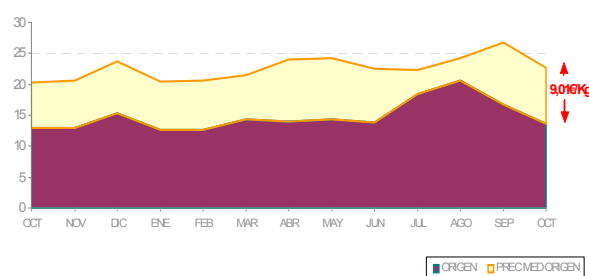
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	22,96	22,67	19,95	19,56	21,29	7,1%	-9,8%
	Acuicultura<600 grs.	11,09	12,12	11,75	10,93	11,42	7,9%	6,4%
	Acuicultura>600grs.	14,73	13,97	15,32	14,76	14,86	4,2%	-1,7%
Supermercados	Extractiva	-	-	35,95	34,95	35,45	-	2,9%
	Acuicultura<600 grs.	7,95	7,74	8,12	7,56	7,84	-6,0%	3,0%
	Acuicultura>600grs.	14,48	-	8,49	-	12,48	32,1%	-31,8%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,29	7,66	7,93	7,94	7,96	-4,2%	-6,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	14,20	13,95	14,06	3,6%	-9,3%
Global	Extractiva	22,96	22,67	23,15	22,13	22,71	11,5%	-15,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,70	9,92	9,90	9,20	9,67	-0,4%	3,5%
	Acuicultura>600grs.	14,70	13,97	14,65	14,45	14,57	5,3%	-6,1%
Total Lubina		12,49	11,71	12,43	12,17	12,28	0,6%	-0,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

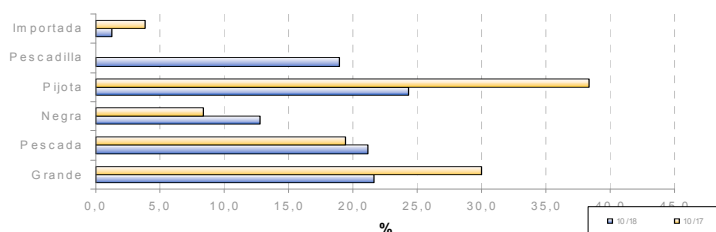
Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg.	1Kg <= Pescada >=	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	21,6%	21,2%	12,7%	24,3%	19,0%	1,2%	81,6%
Precio medio	11,87	9,94	5,67	11,66	8,79	6,34	9,98
Precio más frecuente	12,00	10,00	4,95	12,00	12,00	6,80	12,00
Rango oscilación	(6,90 – 19,95)	(3,89 – 17,00)	(2,29 – 13,00)	(6,00 – 19,95)	(2,99 – 16,90)	(3,99 – 10,00)	(2,29 – 19,95)

En octubre el precio medio de la especie se sitúa 7 céntimos mas barata el kilogramo que en septiembre.

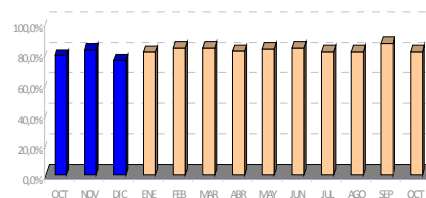
De media la pijota nacional y la merluza de pincho registran precios similares (entorno a 11,0€/Kg) y son las variedades menos asequibles.

En general la oferta de la especie se mantiene estable en los mostradores detallistas durante todo el año.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



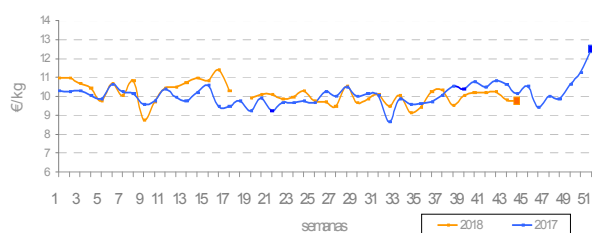
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



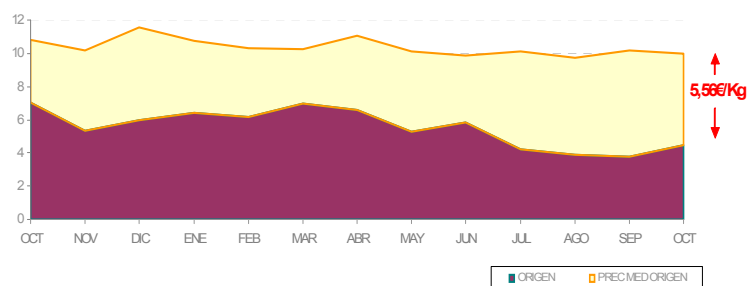
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	12,37	12,23	12,35	12,68	12,40	2,0%	-1,2%
	Grande/Otras artes	11,63	11,48	10,45	11,96	11,37	3,6%	-1,2%
	Negra	8,11	5,00	6,46	6,61	6,87	-9,8%	7,8%
	Pijota <200gr.	12,38	12,90	11,65	10,80	11,78	-3,2%	-1,7%
	Pescadilla>200gr.	8,94	10,05	10,37	10,04	9,87	-	3,2%
	Pij. Importación	-	-	10,00	-	10,00	17,1%	37,0%
Supermercados	Grande/Pincho	12,26	9,45	11,02	10,35	11,11	7,9%	6,8%
	Grande/Otras artes	7,51	8,69	7,44	8,09	7,85	6,1%	8,6%
	Negra	4,16	3,97	3,68	4,17	4,02	-14,8%	-8,0%
	Pijota <200gr.	16,47	-	11,13	-	13,79	78,6%	3,8%
	Pescadilla>200gr.	6,37	7,80	8,83	6,75	7,32	-	18,1%
	Pij. Importación	4,87	-	3,99	-	4,57	-22,3%	-27,1%
Hipermercados	Grande/Pincho	15,95	18,95	10,12	8,38	10,44	7,7%	6,3%
	Grande/Otras artes	6,30	8,33	6,97	7,41	7,36	-1,3%	0,0%
	Negra	5,17	4,83	4,22	5,25	4,84	-33,1%	-10,5%
	Pijota <200gr.	11,40	8,85	11,93	8,96	10,45	-11,1%	-23,3%
	Pescadilla>200gr.	6,23	4,99	7,26	7,13	6,53	-	11,4%
	Pij. Importación	-	-	-	7,99	7,99	46,1%	41,7%
Global	Grande/Pincho	12,48	12,30	11,57	11,21	11,87	2,9%	3,2%
	Grande/Otras artes	9,84	9,99	9,45	10,46	9,94	0,8%	5,9%
	Negra	6,39	4,60	5,44	5,62	5,67	-16,6%	-1,9%
	Pijota <200gr.	12,59	12,22	11,67	10,48	11,66	0,3%	-5,1%
	Pescadilla>200gr.	7,70	8,93	9,52	9,09	8,79	-	10,2%
	Pij. Importación	4,87	-	7,00	7,99	6,34	-11,0%	-2,3%
Total Merluza		10,19	10,22	9,83	9,74	9,98	-6,6%	-0,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



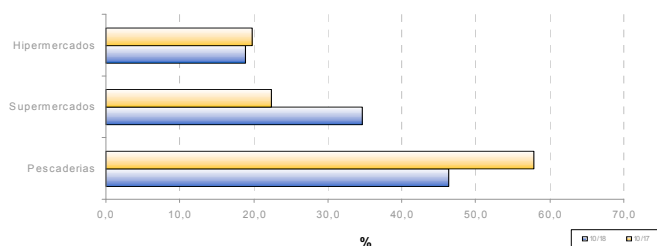
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	33,5%
Precio medio	4,12
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,99 – 7,90)

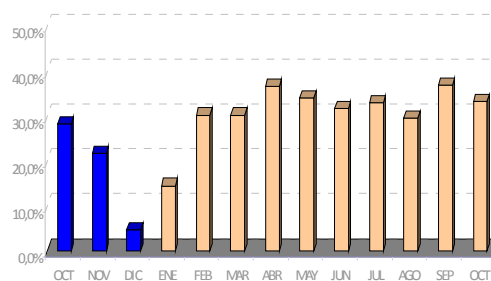
El precio medio de la caballa en octubre mantiene valores discretamente por encima de los registrados en el pasado mes de septiembre - apenas 6 céntimos de euro más cara por Kg.-

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas esta disminuye 4 puntos respecto al mes anterior.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Oct 2017 - Oct 2018



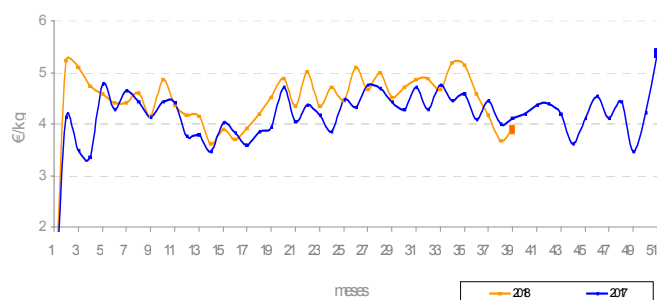
## Evolución de la estacionalidad mensual. Oct 2017 - Oct 2018



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Octubre 2018					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 40	sem 41	sem 42	sem 43	Promedio mes		
Pescaderías	4,40	3,93	5,06	4,57	4,39	1,6%	2,3%
Supermercados	4,08	4,02	4,47	3,69	4,05	20,2%	9,2%
Hipermercados	3,12	3,00	4,06	3,39	3,61	-30,4%	-8,4%
Total caballa	4,19	3,85	4,50	3,88	4,12	-3,7%	1,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2017- 2018



## Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2017 - Oct 2018

