

pp

Producción Pesquera Andaluza

2012



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

ÍNDICE GENERAL

PRODUCCIÓN PESQUERA ANDALUZA. 2012

1. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA	03
1.1 Provincia de Huelva	05
1.2 Provincia de Cádiz	07
1.3 Provincia de Málaga y Granada	10
1.4 Provincia de Almería	12
2. ALMADRABA: PRODUCCIÓN DE ATÚN ROJO	14

1. PESCA FRESCA COMERCIALIZADA.

La producción pesquera subastada en las lonjas andaluzas a lo largo del año 2012 se situó próxima a las 62.647 toneladas que alcanzaron un valor comercial de 147,78 millones de euros. Esto pone de manifiesto un crecimiento del tonelaje comercializado en torno a las 2.900 Tm., es decir, un 4,8% más que en el año 2011. En cuanto a la facturación, se reduce en 5,71 millones de euros lo que supone un descenso del 3,7%.

TABLA 1. COMPARATIVA EN TONELAJE Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA ANDALUZA. (AÑOS 2011-2012).

LONJA	AÑO 2011		AÑO 2012		VARIACIÓN 2011-2012	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
AYAMONTE	1.178.034	7.899.611,36	1.404.170	7.546.122,36	+19,2%	-4,5%
ISLA CRISTINA	9.701.314	26.570.226,71	8.546.339	24.217.674,25	-11,9%	-8,9%
PUNTA UMBRÍA	6.375.530	11.325.336,59	5.566.596	12.937.413,01	-12,7%	+14,2%
HUELVA	615.914	3.325.295,56	431.345	2.313.569,51	-30,0%	-30,4%
BONANZA	1.756.483	9.564.284,07	3.281.591	11.939.678,24	+86,8%	+24,8%
CHIPIONA	286.088	1.703.009,82	252.423	1.502.198,21	-11,8%	-11,8%
ROTA	195.885	823.448,67	312.128	1.556.611,74	+59,3%	+89,0%
EL PTO. DE SANTA MARÍA	3.740.985	7.944.360,83	7.972.283	9.542.457,91	+113,1%	+20,1%
CÁDIZ	8.703.575	13.159.518,98	5.382.090	11.215.997,17	-38,2%	-14,8%
CONIL	555.976	3.977.444,04	1.034.028	4.397.539,14	+86,0%	+10,6%
BARBATE	3.378.813	6.718.756,11	1.556.829	3.821.229,32	-53,9%	-43,1%
TARIFA	369.266	3.881.532,31	333.037	2.790.833,79	-9,8%	-28,0%
REGION SURATLANTICA	36.857.863	96.892.825,05	36.072.859	93.781.324,65	-2,1%	-3,2%
ALGECIRAS	909.033	2.970.400,24	1.043.699	2.237.457,07	+14,8%	-24,7%
LA ATUNARA	1.142.838	1.482.409,65	1.293.598	1.383.248,18	+13,2%	-6,7%
ESTEPONA	2.747.332	5.328.889,86	2.336.236	5.215.925,82	-15,0%	-2,1%
MARBELLA	1.209.870	3.219.286,55	1.273.930	3.188.673,11	+5,3%	-1,0%
FUENGIROLA	1.468.296	4.015.505,21	857.510	3.096.041,67	-41,6%	-22,9%
MÁLAGA	766.145	1.755.557,87	429.936	1.254.105,77	-43,9%	-28,6%
CALETA DE VÉLEZ	4.240.069	9.391.440,21	5.147.879	9.034.788,44	+21,4%	-3,8%
MOTRIL	2.718.441	5.960.643,79	3.282.539	5.805.479,47	+20,8%	-2,6%
ADRA	1.638.260	3.640.612,70	2.672.058	3.316.952,23	+63,1%	-8,9%
ROQUETAS DE MAR	444.462	2.433.516,37	647.332	3.782.107,50	+45,6%	+55,4%
ALMERÍA	4.431.400	9.886.835,17	6.017.840	10.366.165,53	+35,8%	+4,8%
CARBONERAS	736.380	3.276.245,25	1.044.642	2.132.231,42	+41,9%	-34,9%
GARRUCHA	439.273	3.237.701,79	526.220	3.185.914,84	+19,8%	-1,6%
REGION SURMEDITERRANEA	22.891.799	56.599.044,66	26.573.419	53.999.091,05	+16,1%	-4,6%
ANDALUCÍA ⁽¹⁾	59.749.662	153.491.869,71	62.646.278	147.780.415,70	+4,8%	-3,7%

⁽¹⁾ No se disponen de los datos definitivos del centro de comercialización de primera venta de Balerna (Almería).

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

A nivel provincial, mientras que la facturación almeriense crece un 1,4%, el volumen de negocio de Granada y Cádiz decrecen por debajo de la media andaluza (-3,7%). La revalorización del precio en las lonjas onubenses suavizan la pérdida en la facturación de la provincia reduciéndose tan solo un 4,3%. A pesar de la apreciación de la producción en las subastas de Fuengirola y Málaga, el menor tonelaje comercializado en estos mercados ocasiona que la provincia malagueña reduzca su negocio un 8,1%.

**MAPA 1. EVOLUCIÓN DE LAS LONJAS EN TÉRMINOS DE FACTURACIÓN.
COMPARATIVA 2011-2012**



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Si la comparativa se realiza a nivel de mercados, se obtiene que en trece lonjas el volumen de negocio se incrementa o permanece estable (Rota, Roquetas de Mar, Bonanza, El Puerto de Santa María, Punta Umbría, Conil, Almería, Motril, Garrucha, Marbella, Caleta de Vélez, Estepona y Ayamonte) y las doce restantes reducen su volumen de negocio (La Atunara, Algeciras, Málaga, Chipiona, Isla Cristina, Conil, Fuengirola, Tarifa, Huelva, Carboneras, Barbate, Cádiz y Adra).

**TABLA 2. VARIACIÓN DEL TONELAJE Y PRECIO DE LAS PRINCIPALES
ESPECIES SEGÚN FACTURACIÓN**

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO	TONELADAS	PRECIO
SARDINA	<i>Sardina pilchardus</i>	▼ -27,6%	▲ +35,6%
PULPO	<i>Octopus vulgaris</i>	▲ +276,4%	▼ -3,6%
GAMBA BLANCA	<i>Parapenaeus longirostris</i>	▼ -31,9%	▲ +16,3%
BOQUERÓN	<i>Engraulis encrasicolus</i>	▼ -42,2%	▲ +25,3%
CHIRLA	<i>Chamelea gallina</i>	▲ +158,0%	▼ -25,4%
MERLUZA DE SENEGAL	<i>Merluccius senegalensis</i>	▼ -3,4%	▲ +12,8%
CABALLA DEL SUR	<i>Scomber japonicus</i>	▲ +69,2%	▼ -9,8%
PEZ ESPADA	<i>Xiphias gladius</i>	▼ -10,1%	▲ +2,7%
MERLUZA	<i>Merluccius merluccius</i>	▼ -29,8%	▲ +5,5%
CHOCO	<i>Sepia officinalis</i>	▲ +3,7%	▼ -8,5%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración Propia

1.1 PROVINCIA DE HUELVA

El tonelaje subastado en la **PROVINCIA DE HUELVA** durante el año 2012 disminuyó un 10,8% comercializándose 1.922 toneladas menos respecto al mismo periodo del año anterior. Ello supone una pérdida de facturación en primera venta de 2,11 millones de euros, un 4,3% menos que el volumen de negocio del año 2011. Se posiciona como la segunda provincia donde más se redujo el volumen de negocio durante el año 2012, solo precedida por Málaga que disminuyó un 8,1% la facturación en primera venta. No obstante, esta menor facturación está acompañada de una mayor reducción en el tonelaje subastado, lo que implica una revalorización del precio medio de la producción pesquera provincial en origen. Así, a diferencia del resto de provincias y la propia tendencia decreciente regional, el precio medio de la provincia de Huelva se encarece un 7,2% alcanzando un valor de 2,95 €/Kg.

TABLA 3. COMPARATIVA EN TONELAJE Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA DE LAS LONJAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA (AÑOS 2011-2012).

LONJA	AÑO 2011		AÑO 2012		VARIACION 2011-2012	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
AYAMONTE	1.178.034	7.899.611,36	1.404.170	7.546.122,36	+19,2%	-4,5%
ISLA CRISTINA	9.701.314	26.570.226,71	8.546.339	24.217.674,25	-11,9%	-8,9%
PUNTA UMBRÍA	6.375.530	11.325.336,59	5.566.596	12.937.413,01	-12,7%	+14,2%
HUELVA	615.914	3.325.295,56	431.345	2.313.569,51	-30,0%	-30,4%
PROVINCIA HUELVA	17.870.793	49.120.470,21	15.948.450	47.014.779,13	-10,8%	-4,3%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Atendiendo al comportamiento anual en cada una de las cuatro lonjas de la provincia, se observa que mientras que la lonja de **Punta Umbría** incrementa su facturación un 14,2%, los mercados de **Huelva e Isla Cristina** disminuyen un 30,4% y un 8,9% respectivamente su volumen de negocio. La lonja de **Ayamonte** redujo un 4,5% el valor de sus subastas.

Las capturas subastadas de las principales especies comercializadas en la provincia sufrieron grandes caídas durante el año 2012. Si se analiza la cuota de participación en la cesta pesquera provincial de especies como la caballa (*Scomber japonicus*), el boquerón (*Engraulis encrasicolus*), la sardina (*Sardina pilchardus*) y la gamba blanca (*Parapenaeus longirostris*), se observa que pasaron de concentrar el 70,9% del total del tonelaje comercializado en origen durante el año 2011 al 50,7% un año después. Las ventas de estas cuatro especies aportan la mitad de la facturación total de las lonjas onubenses.



Foto 1. Subasta de boquerón

Por el contrario, dos especies incrementan considerablemente el tonelaje subastado en primera venta: la chirla (*Chamelea gallina*) y el pulpo (*Octopus vulgaris*) comercializándose 6,98 millones de euros más que el año anterior.

Este descenso en el tonelaje procedente de la flota cerquera en las lonjas onubenses, ha provocado una revalorización de estas especies suavizando la pérdida de facturación de esta pesquería la cual se redujo tan solo un 7,3% frente al descenso del 35,6% en las toneladas comercializadas.

Las menores subastas de sardina, *no hay ventas de boquerón desde septiembre del año 2012 por haber alcanzado el tope del TAC admisible*, realizadas por la flota cerquera que faena en el Golfo de Cádiz provocaron una apreciación de la especie del 43,8%; así el precio de la sardina alcanza un valor de 1,73 euros/kg frente a 1,21 euros/kg del año 2011.

La gamba blanca, principal especie comercializada por la flota arrastrera redujo el tonelaje subastado en un 40,3%, cantidad que supone una pérdida de facturación que supera los 3,28 millones de euros. Esta menor oferta consigue que el crustáceo se aprecie en los mercados con respecto al año anterior, así en la lonja ayamontina ha pasado de los 8,97 euros/kg a los 11,35 euros/kg de promedio en el año 2012, y en el mercado isleño se revalorizó un 12,3% pagándose el kilogramo a 7,54 euros.

El tonelaje de chirla (*Chamelea gallina*) comercializado en la provincia de Huelva durante el año 2012 alcanzó las 2.832 toneladas, facturando la flota en torno a 6,47 millones de euros. Esta especie ha sufrido un depreciación anual en torno al 24,6%, alcanzando como promedio 2,29 euros/kg frente los 3 euros/kg del año anterior. Durante el año 2012 la lonja donde se alcanza un mejor precio es Punta Umbría con 2,55 euros/kg, siendo Isla Cristina el mercado donde la especie sufre una mayor devaluación pagándose el kilogramo tan solo a 2,02 euros/kg como promedio anual.

A partir de noviembre se produce un incremento de las subastas de pulpo de roca en la lonja de Isla Cristina procedentes de las embarcaciones de artes menores dedicadas en exclusividad a la captura de esta especie. Los dos últimos meses se subastaron en el mercado isleño 1.198 toneladas de pulpo facturando 3,18 millones de euros, provocando en noviembre una devaluación del precio de un 38,3% respecto al precio medio alcanzado los primeros trimestres del año 2012 –pasando de 4,31 €/kg como valor medio a 2,66 €/kg el último trimestre.

1.2 PROVINCIA DE CÁDIZ

La producción pesquera subastada en las **LONJAS GADITANAS** en el año 2012 se aproximó a las 22.500 toneladas de productos, un volumen que supone un 6,8% más que en el mismo periodo del año 2011.

El valor global de la subasta de estos productos ha ascendido a casi 50,4 millones de euros, una cifra que supone un 3,5% menos que lo facturado en 2011. Ello significa una pérdida de volumen de negocio de 1,84 millones de euros.

TABLA 4. COMPARATIVA EN TONELAJE Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA DE LAS LONJAS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ. (AÑOS 2011-2012).

LONJA	AÑO 2011		AÑO 2012		VARIACION 2011-2012	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
BONANZA	1.756.483	9.564.284,07	3.281.591	11.939.678,24	+86,8%	+24,8%
CHIPIONA	286.088	1.703.009,82	252.423	1.502.198,21	-11,8%	-11,8%
ROTA	195.885	823.448,67	312.128	1.556.611,74	+59,3%	+89,0%
EL PTO. DE SANTA MARÍA	3.740.985	7.944.360,83	7.972.283	9.542.457,91	+113,1%	+20,1%
CÁDIZ	8.703.575	13.159.518,98	5.382.090	11.215.997,17	-38,2%	-14,8%
CONIL	555.976	3.977.444,04	1.034.028	4.397.539,14	+86,0%	+10,6%
BARBATE	3.378.813	6.718.756,11	1.556.829	3.821.229,32	-53,9%	-43,1%
TARIFA	369.266	3.881.532,31	333.037	2.790.833,79	-9,8%	-28,1%
ALGECIRAS	909.033	2.970.400,24	1.043.699	2.237.457,07	+14,8%	-24,7%
LA ATUNARA	1.142.838	1.482.409,65	1.293.598	1.383.248,18	+13,2%	-6,7%
PROVINCIA CÁDIZ	21.038.942	52.225.164,72	22.461.706	50.387.250,77	+6,8%	-3,5%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Atendiendo al comportamiento anual de cada una de las diez lonjas de la provincia, se observa que cuatro incrementan su facturación. La lonja con mayor volumen de ventas de la provincia es **Bonanza**, con una facturación cercana a los 12 millones de euros, un 24,8% más que el año pasado. Este volumen de negocio la convierten en la primera lonja de la provincia en cuanto a facturación, desbancando a la lonja de Cádiz capital, que con unas ventas de 11,21 millones de euros ocupa el segundo lugar.

La lonja de **El Puerto de Santa María** ha comercializado en torno a 8.000 toneladas, que alcanzaron un valor superior a los 9,5 millones de euros, un 20,1% más que la facturación de 2011. Mientras, en la lonja de **Conil** se han subastado 1.034 toneladas, un 86,0% más que el año pasado, con una facturación de 4,4 millones de euros, cantidad que supone un incremento del 10,6%. El aumento de la facturación de las ventas de pescado y marisco en estas tres lonjas se ha debido al importante incremento del volumen desembarcado, ya que el precio medio obtenido por buena parte de los productos comercializados en estas lonjas se han reducido, debido precisamente al notable aumento de la oferta.

En la lonja de Bonanza la mayor facturación se debe al aumento de las ventas de boquerón, sardina, calamar, y choco, mientras que en la lonja de Conil son debidas al incremento de las subastas de pulpo.

Por su parte, en la lonja de **Rota**, se han subastado más de 312 toneladas, con una facturación cercana a los 1,6 millones de euros, cifra de ventas que supone un aumento del 89% respecto al año anterior. Estas

ventas hacen que Rota deje de ser la lonja gaditana con menor facturación, cediendo este puesto a la lonja de La Línea de la Concepción.

El aumento del tonelaje subastado en la provincia gaditana es consecuencia de los buenos resultados de la campaña de la caballa, que en 2012 incrementa sus ventas en 4.846 toneladas y por el incremento de las subastas de pulpo, especie que aumenta su producción comercializada en más de 1.604 toneladas en 2012.

Otras especies que obtienen un importante crecimiento son el calamarín picudo (*Alloteuthis subulata*), el calamar o chipirón (*Loligo vulgaris*) y el corruco (*Acanthocardia tuberculata*).

El tonelaje comercializado de caballa se incrementa por parte de los arrastreros autorizados que operan en la lonja de El Puerto de Santa María y destinadas a la actividad industrial de la empresa onubense USISA, esta lonja concentra en torno al 89% del tonelaje vendido de esta especie en dicha provincia.

La facturación de la flota de cerco de la provincia gaditana se reduce al descender las capturas comercializadas de sus principales especies, la sardina (-65,3%) y el boquerón (-35,9%). Los mercados más afectados por esta reducción han sido las lonjas de **Barbate y Cádiz**. Por el contrario, la flota cerquera de Sanlúcar de Barrameda incrementa la facturación como consecuencia de las ventas de boquerón y sardina, mientras que en la de Algeciras se produce un incremento de las toneladas comercializadas de sardina.



Foto 2. Subasta de caballa

En la **lonja de Cádiz**, la merluza de Senegal (*Merluccius senegalensis*) incrementa sus ventas en más de 400.000 euros, como consecuencia de una revalorización de la especie del 12,8%.

El tonelaje comercializado de pulpo, se incrementó en toda la provincia, siendo especialmente importante en las lonjas de Conil, El Puerto de Santa María, Barbate y Rota. En 2012 se facturaron 1.654 toneladas de pulpo frente a las 49 toneladas comercializadas en el mismo periodo de 2011 en la provincia de Cádiz. La facturación de pulpo se ha incrementado en más de 5,7 millones de euros, siendo importante destacar que en la lonja de Conil se comercializó el 40% del pulpo capturado.

El incremento en las ventas de pulpo provoca que la lonja de Conil aumente su facturación, a pesar del descenso en la subasta de especies como el pargo (*Pagrus pagrus*), el pez sable (*Lepidopus caudatus*) o la urta (*Pagrus auriga*).

La producción de arrastre de fondo de la provincia de Cádiz a lo largo de 2012, presenta una evolución negativa, reduciéndose el tonelaje subastado de las principales especies gamba blanca, merluza europea (*Merluccius merluccius*) y langostino (*Penaeus kerathurus*) y disminuyendo en menor medida la facturación, al revalorizarse los precios de estas especies en origen. El tonelaje subastado de cigala (*Nephrops norvegicus*) aumentó un 9,2%, mientras su facturación se reduce un 9,7%, como consecuencia de la caída del precio. Igualmente, la galera (*Squilla mantis*) aumenta un 45% su producción facturada, pero solo consigue aumentar las ventas un 9,2%.

La flota dedicada a la pesquería de voraz (*Pagellus bogaraveo*) redujo sus capturas un 51,8%, disminuyendo la facturación un 50,1% al revalorizarse el precio un 3,6%. La caída más importante se produce en la lonja de **Tarifa**.

El tonelaje subastado de pez sable en la provincia se redujo un 63,1%, mientras que la facturación cae un 59%, afectando a las flotas de Conil y Barbate.

Mientras, en la lonja de La Línea de la Concepción, el incremento de los ingresos obtenidos por la comercialización del corruco no compensan el descenso de las ventas de melva (*Auxis rochei*), concha fina (*Callista chione*), pez limón (*Seriola dumerilii*) y brótolas (*Phycis phycis*) obteniendo la lonja un 7% menos de facturación.

1.3 PROVINCIAS DE MÁLAGA Y GRANADA

La producción pesquera comercializada en origen de la **PROVINCIA DE MÁLAGA** desciende en el año 2012 un 3,7% en tonelaje subastado y un 8,1% en valoración económica, cuantificándose en 10.045,5 toneladas y un valor comercializado de 21,78 millones de euros. Esto supone el 16,1% de las toneladas subastadas en el conjunto de las lonjas andaluzas y el 14,7% del valor total comercializado en Andalucía.

TABLA 5. COMPARATIVA EN TONELAJE Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LAS LONJAS DE LAS PROVINCIAS DE MÁLAGA Y GRANADA. (AÑOS 2011-2012).

LONJA	AÑO 2011		AÑO 2012		VARIACION 2011-2012	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
ESTEPONA	2.747.332	5.328.889,86	2.336.236	5.215.925,82	-15,0%	-2,0%
MARBELLA	1.209.870	3.219.286,55	1.273.930	3.188.673,11	5,3%	-1,0%
FUENGIROLA	1.468.296	4.015.505,21	857.510	3.096.041,67	-41,6%	-22,9%
MÁLAGA	766.145	1.755.557,87	429.936	1.254.105,77	-43,9%	-28,6%
CALETA DE VÉLEZ	4.240.069	9.391.440,21	5.147.879	9.034.788,44	21,4%	-3,8%
PROVINCIA MÁLAGA	10.431.713	23.710.679,70	10.045.491	21.789.534,81	-3,7%	-8,1%
MOTRIL	2.718.441	5.960.643,79	3.282.539	5.805.479,47	20,8%	-2,6%
PROVINCIA GRANADA	2.718.441	5.960.643,79	3.282.539	5.805.479,47	20,8%	-2,6%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

Este descenso respecto a 2011 se registra de forma generalizada en todas las lonjas malagueñas, si bien **Málaga y Fuengirola** son las que lo hacen en mayor medida: un 28% y un 22% respectivamente de caída en cifra de negocio y en más de un 40% en tonelaje subastado.

Descienden las ventas comercializadas de especies características de la zona como la merluza, la cigala o el salmonete (*Mullus barbatus*), pero sobre todo las de boquerón, donde la caída de su montante comercializado provoca que su precio medio en origen se sitúe en 3,57 €/kg en 2012 frente a los 2,34 €/kg que costaba en 2011. La sardina continúa manteniéndose como la especie de mayor facturación de la provincia, donde casi las tres cuartas partes del valor económico generado procede de las subastas en las lonjas de **Caleta y Estepona**.



No obstante, estos descensos se compensan con especies como el pulpo, la gamba, el jurel (*Trachurus trachurus*) y sobre todo el algarín (*Scomberesox saurus*), cuyo tonelaje facturado superó las 1,34 toneladas valoradas en 865 mil euros, posicionándolo como la segunda especie con mayor volumen de kilos subastados de la provincia. Este notable incremento en el tonelaje

comercializado de algarín provoca un descenso del precio medio de casi un 70% pasando de los 2,13 €/kg de 2011 a los 0,65 €/kg en este año 2012.

La gamba blanca registra también un incremento tanto en capturas como en facturación, abaratándose su precio medio en un 18,8% así como el pulpo, que se ha devaluado casi un 23%, pasando de costar de media 6,55 €/kg en 2011 a los 5,06 €/kg el pasado año.

La lonja de **Caleta Vélez** sigue siendo el principal mercado pesquero malagueño, al comercializar 5.147,9 toneladas con un valor superior a los 9 millones de euros, lo que supone el 51,2% de la producción provincial y el 41,5% de la facturación. Tres especies son las que favorecen este primer puesto provincial: la sardina, el pulpo y el algarín, especie que se subasta prácticamente en su totalidad en esta lonja.

Estepona, a pesar de reducir el tonelaje en un 15% respecto a 2011, su facturación sólo desciende un 2,1%. No obstante, su volumen de facturación y tonelaje la siguen situando como la segunda lonja malagueña. A ello contribuye principalmente la sardina, que reduce su tonelaje de subasta en un 15,2% y consigue incrementar sus ingresos con un crecimiento del 21,0%. Cabe destacar el incremento en los ingresos hasta un 20% de gamba blanca a pesar del crecimiento del tonelaje en un 67,5%, devaluándose el precio medio de la especie de los 23,75 euros/kg del periodo analizado para el año 2011 a los 17,06 euros/kg un año después.

En el mercado de origen **marbellí**, la subasta de pulpo y sardina concentran las dos terceras partes de la totalidad de especies subastadas, cuyos incrementos en tonelaje y facturación contrastan con la caída de otras especies como el jurel, el lenguado soldado (*Microchirus azevia*) o la merluza –hasta un 67,2%–.

En los casos de **Fuengirola y Málaga** se registran los mayores descensos en la producción subastada, fundamentado sobre todo por la notable caída de sardina y de merluza así como de boquerón, especie cuya subasta cae hasta niveles mínimos en esta última lonja.

Motril incrementa su facturación fundamentalmente por la sardina, jurel, calamar (*Loligo vulgaris*), aumentos que provocan una devaluación del precio medio de las mismas, y especialmente el algarín que llega a perder la mitad de su valor en origen hasta situarse en los 0,50 euros/kg de precio medio en 2012. Estas ventas compensan las caídas en la subasta de otras especies características como pulpo, cigala o quisquilla (*Plesionika edwardsii*).

1.4 PROVINCIA DE ALMERÍA

En cuanto a la producción de la **PROVINCIA DE ALMERÍA**, a lo largo del año 2012 las capturas subastadas superaron las 10.900 toneladas que adquirieron un valor comercial de 22,78 millones de euros, poniendo de manifiesto un incremento respecto a 2011 en términos físicos del 41,9%, mientras que en valor económico tan sólo ha repercutido en un ligero crecimiento en torno al 1,4%.

El aumento del tonelaje en más de 3.218 Tm. respecto a la anualidad anterior, está vinculado al crecimiento de la producción de especies cerqueras como la caballa, el jurel (*Trachurus mediterraneus* y *Trachurus picturatus*), la sardina y el algarín, cuya producción en conjunto llega a concentrar el 66,2% sobre el total provincial.

En el caso de la flota de arrastre, a pesar del incremento en las subastas de gamba roja (*Aristeus antennatus*) (+34,2%) y gamba blanca (+14,3%), la devaluación de sus precios en lonjas como Almería y Garrucha, contribuyen a la reducción de la facturación conjunta de los mercados de origen almerienses.

TABLA 6. COMPARATIVA EN TONELAJE Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA DE LAS LONJAS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA. (AÑOS 2011-2012).

LONJA	AÑO 2011		AÑO 2012		VARIACION 2011-2012	
	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS	KILOS	EUROS
ADRA	1.638.260	3.640.612,70	2.672.058	3.316.952,23	+63,1 %	-8,9%
ROQUETAS DE MAR	444.462	2.433.516,37	647.332	3.782.107,50	+45,6%	+55,4%
ALMERÍA	4.431.400	9.886.835,17	6.017.840	10.366.165,53	+35,8%	+4,8%
CARBONERAS	736.380	3.276.245,25	1.044.642	2.132.231,42	+41,9%	-34,9%
GARRUCHA	439.273	3.237.701,79	526.220	3.185.914,84	+19,8%	-1,6%
PROVINCIA ALMERÍA ⁽²⁾	7.689.775	22.474.911,28	10.908.092	22.783.371,52	+41,9%	+1,4%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.

⁽²⁾ No se disponen de los datos definitivos del centro de comercialización de primera venta de Balerma (Almería).

La lonja de **Adra** incrementa en casi 1.034 toneladas su subasta, de las cuales 532 Tm. proceden del aumento del tonelaje de algarín. La especie cuya producción aporta mayores ingresos es la sardina, que a pesar de sufrir una disminución en términos físicos, revaloriza su precio en un 20,6%, situándolo en 1,47 euros/kg. En cuanto al tonelaje facturado de jurel, el incremento del 90,8% ha devaluado su precio en un 38,3%.



Foto 4. Subasta en la lonja de Almería

Los principales ingresos de la **lonja de Almería** provienen de la gamba roja, de esta especie se vendieron 73,6 toneladas, disminuyéndolas en términos interanuales en un 2,7%. A pesar de ello, sufre una pérdida de valor comercial de 5 euros en el kilogramo, valorándose en término medio en 27,21 euros/kg.

Las ventas de **pez espada** (*Xiphias gladius*), principal especie de **la flota palangrera**, permanecen estables con un mínimo retroceso del 1,5% respecto al año 2011. Mientras que en el año 2011 **Carboneras** concentraba más de la mitad de la venta en origen de esta especie, un año más tarde tras la apertura de la lonja de **Roquetas**, ésta acumula el 64,3% de las subastas totales de pez espada en la provincia. Esto ha motivado que la lonja carbonera redujera un 37,2% la cifra de negocios de esta especie a lo largo del año. En cuanto a la lonja de Roquetas, que reanudó su actividad a finales de junio del 2011, ha incrementado sus ingresos en un 40,8%. Roquetas se convierte de esta forma, en el primer mercado de origen en la venta de pez espada, representando casi el 60% del volumen comercializado por esta especie en Andalucía.

Por último, la lonja de **Garrucha** a lo largo del año ha incrementado su producción subastada en un 19,8% pero con un descenso de sus ingresos del 1,6%. En concreto, es la gamba roja la que provoca está pérdida de valor comercial tras la devaluación de su precio que pasa de los 38,0 euros/kg de 2011 a los actuales 32,8 euros/kg. A pesar de ello, en este mercado la gamba roja alcanza su precio más elevado.



Foto 5. Subasta de gamba roja en Garrucha

2. ALMADRABAS: PRODUCCIÓN DE ATÚN ROJO

En el año 2012 la cuota admisible de capturas de atún rojo para la Unión Europea es de 12.900 toneladas de las que a España le corresponden 2.411 toneladas, la asignación para Andalucía es del 40,9%.

En el año 2012, operaron durante la campaña del derecho andaluz un total de cuatro almadrabas que comercializaron un total de 613,35 toneladas de atún rojo, incrementándose respecto a 2011 en un 11,3%. El valor comercial de estas capturas alcanzó los 5,94 millones de euros, pagándose en primera venta 9,69 euros por kilo de atún rojo, revalorizando su precio interanual en algo más de 3 puntos porcentuales.

TABLA 7. REPARTO DE CUOTAS DE CAPTURAS DE ATÚN ROJO PARA ANDALUCÍA. AÑO 2012

ARTES	CUOTA	TONELADAS AUTORIZADAS	BUQUES
PALANGRES Y LÍNEAS DE MANO EN EL MEDITERRÁNEO	5,16%	124,46	24
CAÑA Y LÍNEAS DE MANO DEL ESTRECHO	8,45%	203,75	48
ALMADRABAS ⁽³⁾	27,21%	656,12	4
TOTAL ANDALUCÍA	40,82%	984,33	76

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Elaboración propia.

⁽³⁾ Empresas autorizadas

Durante la campaña de 2012 se vendieron 3.159 atunes con un peso medio de 194 kilogramos por pieza, si se compara con las capturas comercializadas del año 2011 donde el número de ejemplares capturados ascendió a 2.678 unidades con un peso medio de 206 kilogramos por pieza, se obtiene un aumento de los ejemplares capturados del 18% pero con un descenso en el peso medio en torno a los 11 kilogramos.

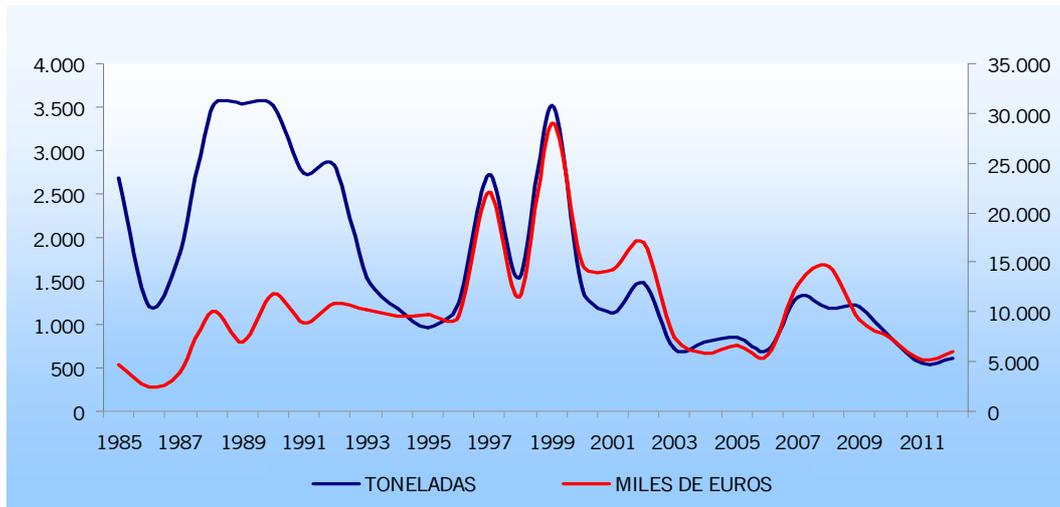
TABLA 8. DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS CAPTURAS COMERCIALIZADAS DE LAS ALMADRABAS. AÑO 2012

MESES	ATUN ROJO (FAO: BFT)			
	PESO Kg	PIEZAS Número	VALOR Euros	PRECIO Euros/kg
MAYO	496.429	2.437	4.752.416,00	9,57
JUNIO	116.920	722	1.188.611,00	10,17
TOTAL ANDALUCIA	613.349	3.159	5.941.027,00	9,69

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

La campaña se ha desarrollado entre los meses de mayo y junio, concentrándose el 61% de las capturas, en el mes de mayo. En este mes se pescaron 2.437 ejemplares que alcanzaron un valor medio de 9,57 euros/kg. frente a las 1.599 piezas del año anterior con un precio medio de 9,41 euros/kg.

GRÁFICA 1. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU VALOR COMERCIAL. SERIE (2000-2012)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia

En cuanto a la distribución de las capturas comercializadas entre las cuatro almadrabas andaluzas, por segundo año consecutivo “Ensenada de Barbate” queda fuera del triplete de concentración con tan sólo un 4% de las capturas vendidas. La empresa “Pesquerías de Almadraba” apuesta por la acuicultura destinando el 88% de su cuota al engorde a las jaulas marinas. Así ha podido llevar el producto al mercado fuera de la temporada, con las ventajas de rentabilidad que esto implica y manteniendo como cliente prioritario el mercado japonés.

La almadraba de “Cabo de Plata”, ubicada en Zahara de los Atunes es la que mayor concentración de capturas comercializadas presenta en el año 2012 con 1.179 ejemplares que concentran el 35,4% de las toneladas, le sigue “Punta Atalaya” ubicada en Conil con 952 atunes consigue el 31,2% de las toneladas. Y en tercer lugar se encuentra “Lances de Tarifa” con 878 ejemplares que acumula el 29,7% de la producción.