

PROGRAMA 5.- MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS

D.- Cuadro Resumen de Presupuesto

Actuaciones	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Total
Objetivo 1. Regular la comercialización y distribución de los productos pesqueros								
1.1.1 Regulación de las condiciones de primera venta								s.c.e.
1.1.2 Regulación de las funciones de inspección y sanción								s.c.e.
1.2.1 Coordinación de actividades de Inspección	20	20	20	20	25	30	30	165
1.2.2 Dotación de medios y medidas complementarias para el control	10	15	20	20	25	25	30	145
1.2.3 Campañas de concienciación y difusión de normas sanitarias y comerciales	20	20	20	20	30	30		140
1.2.4 Estación terminal de comercialización de importaciones agroalimentarias		150	200	200				550
1.3.1 Compromiso político para la erradicación de la comercialización ilegal								s.c.e.
1.3.2 Consenso social para la erradicación de la comercialización ilegal								s.c.e.
Total	55	215	260	260	80	85	60	1.000
Objetivo 2. Mejorar los procesos de venta y promover la participación del sector								
2.1.1 Promoción de organizaciones pesqueras que venden su producción								s.c.e.
2.1.2 Promoción de iniciativas de concentración de la producción								s.c.e.
2.1.3 Informatización de los procesos de comercialización en origen	50	55	20	20				145
2.2.1 Fomento de la gestión, racionalización y explotación de las lonjas								s.c.e.
2.2.2 Participación de las organizaciones pesqueras en la comercialización								s.c.e.
2.2.3 Mejora de los procedimientos de primera venta de la producción	30	30	30	30	40	40	40	240
2.2.4 Apoyo a iniciativas de comercialización en destino	10	110	110	110	336,5	427,5	452	1.556
Total	90	195	160	160	376,5	467,5	492	1.941
Objetivo 3. Mejorar la calidad de la oferta y revalorizar la producción								
3.1.1 Regulación de la normalización de la producción								s.c.e.
3.1.2 Promoción de medidas que normalicen y mejoren la calidad de la oferta	19,5	20	35	35	20	30	30	189,5
3.2.1 Diferenciación de los productos frescos andaluces en los mercados	20	50	50	50	60	60	60	350
3.2.2 Acuerdos entre Asociaciones de Compradores y Organizaciones y Asociaciones de Productores Pesqueros	10	10	26,5	32	35	35	40	188,5
Total	49,5	80	111,5	117	115	125	130	728
TOTAL	189,5	480	531,5	537	571,5	677,5	682	3.669