

**ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA Y  
PATRIMONIO HISTÓRICO**

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía.....	394
Estadística de producción editorial de Andalucía.....	395
Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.....	396
Estadística de archivos de Andalucía.....	397
Estadística de museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.....	398
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía.....	399
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.....	400
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía.....	401
Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.....	402
Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.....	403
Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz.....	404
Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos.....	405
Tejido empresarial de la cultura en Andalucía.....	406

Programa 2019	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía				03.01.03
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				Tema: 3. Uso del tiempo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre ubicación, organización, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y otros organismos productores de estadísticas</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Sep-Nov/2019	2019
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Oct-Dic/2019	2019
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2019	2019
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y Gráficos		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de instituciones e infraestructuras culturales según tipología y provincia andaluza					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>					
<b>Coste:</b>	No genera coste externo				<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

Programa 2019		Estadística de producción editorial de Andalucía				03.01.04
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica		<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación		<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa						<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información administrativa sobre el material objeto de Depósito Legal ingresado en la Biblioteca de Andalucía y en las Bibliotecas Públicas del Estado de cada provincia andaluza</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Trimestral	Provincial	Ene/2019, Abr/2019, Jul/2019, Oct/2019	Tri4/2018, Tri1-Tri3/2019
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Trimestral	Provincial	Ene/2019, Abr/2019, Jul/2019, Oct/2019	Tri4, Tri1-Tri3/2019
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual Trimestral	Provincial	Ene/2019, Abr/2019, Jul/2019, Oct/2019	2018, Tri1-Tri3/2019
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>						
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de producción editorial de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, Gráficos y Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral y Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Número de documentos textuales (libros en papel, diarios, revistas, folletos, hojas sueltas...), documentos gráficos (carteles, mapas, planos, láminas, postales...), y documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (CD-audio y CDROM, DVD ROM, DVD vídeo, discos de vinilo,...)				
<b>Denominación de otros productos:</b>						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>						
<b>Coste:</b>	No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2019	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía				03.01.05
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción				<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa					<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, Género y Políticas Públicas
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Bibliotecas públicas o de uso público</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información sobre la Biblioteca de Andalucía y todos los centros integrados en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2019	2018, 2019
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2019	2018, 2019
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados (Biblioteca de Andalucía y BPE-BP)	Anual, Mensual	Puntual	Abr/2019 Ene-Dic/2019	2018 Nov/2018-Oct/2019
Otros	Difusión de resultados (Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía)	Anual	Provincial, Municipal	Jun/2019 Dic/2019	2018 (Av.), 2018
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía		<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, Gráficos y Mapas		<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y Gráficos			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual y Mensual			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal y Provincial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>		Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios, personal y gastos			
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>					
<b>Coste:</b>		No genera coste externo			
		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2019	Estadística de archivos de Andalucía		03.01.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico		
Etapa de desarrollo: Operación	Tema: 3. Uso del tiempo		
Tipo de recogida: Observación directa	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio		
	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos del Sistema Archivístico de Andalucía excluidos los archivos de la Administración de Justicia, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Archivo perteneciente al Sistema Archivístico de Andalucía excluidos los archivos de la Administración de Justicia</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información referente a todos los archivos del Sistema Archivístico de Andalucía excluidos los archivos de la Administración de Justicia</p>			

### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2019	2018, 2019
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2019	2018, 2019
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Provincial, Puntual	Jun/2019, Dic/2019 Ene-Dic/2019	2018 Nov/2018-Oct/2019
Otros					

### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019

Denominación de Producto: Estadística de archivos de Andalucía	Denominación de Producto: Estadística del AGA, archivo del Patronato de la Alhambra y Generalife y archivos de titularidad estatal y gestión autonómica
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto: Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras
Denominación de otros productos:	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>	
Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

<b>Programa 2019</b>	<b>Estadística de museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</b>			<b>03.01.07</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo			
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio			
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, Género y Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Museo gestionado por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información referente a todos los museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>				
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2019 2018, 2019
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2019 2018, 2019
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual, Mensual	Puntual	Jun/2019, Ene-Dic/2019 2018, Nov/2018-Oct/2019
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>				
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico		<b>Denominación de Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, Gráficos y Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual y Mensual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales				
<b>Denominación de otros productos:</b>				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>				
<b>Coste:</b>	No genera coste externo			
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2019	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía		03.01.08
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico		
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo		
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa y Fuente administrativa	<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio		
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, Género y Políticas Públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del Patrimonio Histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Igualmente se obtiene información estadística de la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, organismo adscrito a la Consejería cuyos fines son la intervención, investigación e innovación, documentación, comunicación y desarrollo del patrimonio cultural en el marco de los planes de investigación, desarrollo e innovación de la Junta de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información de los bienes muebles e inmuebles que forman parte del patrimonio cultural andaluz, así como información estadística de la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, entidad científica adscrita a la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p>			

### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Ene-May/2019	2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Sem1/2019	2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados (IAPH) Difusión de resultados (Bienes inmuebles y muebles del CGPHA)	Anual	Puntual Provincial	Mar/2019 Jun/2019	2018
Otros					

### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de patrimonio histórico de Andalucía: bienes inmuebles	<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de patrimonio histórico de Andalucía: bienes muebles
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y Gráficos	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y Gráficos
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Bienes inmuebles y muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía, según tipología y catalogación. Actividad llevada a cabo por el IAPH: Servicios de información y documentación: biblioteca, fotocopia, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales	
<b>Denominación de otros productos:</b> Estadística del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>	
<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>



Programa 2019	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía			03.01.09
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico			
Etapa de desarrollo: Operación	Tema: 3. Uso del tiempo			
Tipo de recogida: Observación directa	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio			
	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas			
<p><b>Objetivo:</b> Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Información referente a todas las instituciones incluidas en la Red de Espacios Culturales de Andalucía</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2019 2018, 2019
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2019 2018, 2019
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual, Mensual	Puntual	Jun/2019, Ene-Dic/2019 2018, Nov/2018-Oct/2019
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>				
Denominación de Producto: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía		Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas		Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Puntual		Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales		Variables y atributos a difundir:		
Denominación de otros productos:		Denominación de otros productos:		
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>				
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:		



Programa 2019	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía				03.01.11
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 3. Uso del tiempo				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio				
	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, susceptibles de protección por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los autores y demás titulares de esos derechos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Expedientes de solicitud de inscripción en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía, referidos a obras susceptibles de protección según la legislación vigente en materia de propiedad intelectual</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	May-Jun/2019	2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	May-Jul/2019	2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/2019	2018
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>					
Denominación de Producto:	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía				
Tipo de Producto:	Tablas y Gráficos				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial				
Variables y atributos a difundir:	Volumen y caracterización de las solicitudes de inscripción según tipo de obra, provincia de registro, mes, tipo de presentación y tipo de inscripción Volumen y caracterización de los autores y otros titulares de derecho según tipo de obra, tipo de titular, provincia de registro, género y edad del autor				
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>					
Coste:	No genera coste externo				
Coste:	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2019		Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz			03.01.13	
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				
Etapa de desarrollo: Operación		Tema: 3. Uso del tiempo				
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio				
		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Recoger en varios conjuntos de datos espaciales los ámbitos de protección delimitados en el marco de los expedientes de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>						
Fase		Descripción tarea		Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información		Consulta del archivo del CGPHA, fuentes bibliográficas y cartográficas		Puntual	2019	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad		Digitalización sobre cartografía base oficial y revisión de levantamientos		Superficial	2019	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados		Difusión de resultados		Superficial	2019	Datos históricos
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>						
Denominación de Producto: Bienes de Interés Cultural y de Catalogación General declarados en Andalucía (DERA - G15 Patrimonio)		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Datos espaciales		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Superficial		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía		Variables y atributos a difundir:				
Denominación de otros productos:		Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>						
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:				

<b>Programa 2019</b>	<b>Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</b>				<b>03.01.27</b>
<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				
<b>Etaapa de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo				
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o Síntesis	<b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Asegurar el flujo de información entre productores y usuarios, administración de los SIG departamentales, compilación de los mapas producidos en la gestión de la Consejería, coordinación de la producción de cartografía temática, gestión y mantenimiento de los servicios de mapas WMS existentes</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Localización espacial de la actividad de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2019	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2019	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Localizador de centros	Continua	Puntual	2019	Datos históricos
Otros	Administración de sistemas informáticos de base y mejora continua de la difusión de la información	Continua	-	2019	-
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Localizador de centros	<b>Denominación de Producto:</b>				
<b>Tipo de Producto:</b> Mapas y Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>				
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Localización espacial de los centros y servicios relacionados con la actividad de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>					
<b>Coste:</b>	Aplicación Presupuestaria:				
	No genera coste externo				

Programa 2019	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz	03.01.28
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

**Objetivo:** Identificar, delimitar y caracterizar las entidades del Patrimonio Cultural de Andalucía así como levantar y/o actualizar dicha información

**Sujeto informante:** Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de Andalucía (IAPH)

**Variables y atributos objeto de estudio:** Patrimonio inmueble (arqueológico, arquitectónico y etnológico), patrimonio inmaterial y paisaje cultural

### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Actualización de información espacial y georreferenciación de nuevas entidades patrimoniales de Andalucía	Continua	Puntual	2019	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión y adecuación al modelo de datos. Control de calidad de los datos a incluir en el sistema de información	Continua	Puntual	2019	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2019	Datos históricos
Otros					

### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019

Denominación de Producto: Localizador Cartográfico del Patrimonio Cultural Andaluz	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización, denominación, descripción, imágenes	
Denominación de otros productos:	

### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

<b>Programa 2019</b>		<b>Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos</b>			<b>03.01.29</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Tema:</b> 3. Uso del tiempo <b>Subtema:</b> 3.01 Cultura, deporte y ocio				
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, Género y Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Elaborar series estadísticas que aporten datos básicos para caracterizar los centros urbanos andaluces que se encuentran protegidos por la legislación sobre patrimonio histórico con la categoría de conjunto histórico desde un punto de vista demográfico, social y económico</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Población residente (total, por sexo y grupos de edad) en los centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información geoestadística de las diversas fuentes (población, municipios y centros urbanos)	Anual	Superficial	Mar-Sep/19	2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos geoestadísticos	Anual	Superficial	Abr-Nov/19	2017
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Superficial	Dic/2019	2017
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos		<b>Denominación de Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, Gráficos y Mapas		<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Localización, denominación, descripción y población residente por sexo de los centros urbanos declarados Conjuntos Históricos					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2019	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía				05.03.12
Tipo actividad: Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico				
Etapa de desarrollo: Operación	<b>Tema:</b> 5. Actividad económica y tejido empresarial				
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Subtema:</b> 5.03 Actividad y demografía empresarial				
	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, Género y Políticas Públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la situación, caracterización y composición del tejido empresarial que configura el sector de la cultura en Andalucía, y su capacidad de generación de empleo</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Empresas y profesionales que operan en Andalucía cuya actividad principal está incluida en la delimitación del sector cultural, con independencia de que la sede central esté ubicada o no en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2019</b>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Jul-Oct/2019	2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Sep-Dic/2019	2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/2019	2018
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2019</b>					
<b>Denominación de Producto:</b> Tejido empresarial de la cultura en Andalucía					
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y Gráficos					
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet					
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual					
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial					
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de empresas culturales y empleo por actividad, tamaño, forma jurídica y ubicación física					
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2019</b>					
Coste:	No genera coste externo				
	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>				