

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

# Informe Económico de Andalucía

# 2016

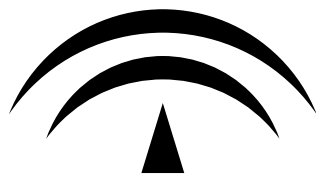


JUNTA DE ANDALUCÍA



2016

# Informe Económico de Andalucía



**JUNTA DE ANDALUCÍA**

Consejería de Economía y Conocimiento

Secretaría General de Economía

**ecoedición**



*Haz un uso responsable de los recursos, si decides imprimir todo el documento o parte de él, imprímelo en negro y a doble cara, considerando cuidadosamente la elección del tipo de papel. Practica la ecoedición.*

*La recepción de información estadística para elaborar esta publicación se ha cerrado el 31 de mayo de 2017*

© Consejería de Economía y Conocimiento 2017.  
Junta de Andalucía

Edita: Consejería de Economía y Conocimiento

Depósito Legal: SE 1308-2014

ISBN: 978-84-697-4836-7

Diseño y maquetación: Lumen Gráfica S.L.

# Índice

<b>1. Economía Internacional</b>	<b>13</b>
<b>2. Economía Nacional</b>	<b>31</b>
<b>3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos</b>	<b>47</b>
<b>4. Población</b>	<b>69</b>
<b>5. Sectores Productivos</b>	<b>85</b>
Sector Primario	87
Sector Industrial	97
Sector Construcción	109
Sector Servicios	117
<b>6. Demanda agregada</b>	<b>131</b>
<b>7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones</b>	<b>139</b>
<b>8. Tejido Empresarial</b>	<b>167</b>
<b>9. Mercado de Trabajo</b>	<b>179</b>
<b>10. Precios, Costes Laborales y Rentas</b>	<b>201</b>
<b>11. Sistema Bancario</b>	<b>213</b>
<b>12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas</b>	<b>221</b>
<b>13. Investigación, Desarrollo e Innovación</b>	<b>247</b>
Índice de cuadros	257
Índice de gráficos	261
Índice de mapas	267
Índice de recuadros	269



# Presentación

La Consejería de Economía y Conocimiento presenta el Informe Económico de Andalucía 2016. Este informe, que se viene elaborando desde hace veintinueve años, tiene por objeto analizar la evolución mostrada por la economía andaluza en el último ejercicio económico cerrado, en el contexto exterior en que se ha desenvuelto, esto es, la economía mundial, y más concretamente sus principales economías de referencia: España y la Unión Europea.

La economía mundial mostró en 2016 una desaceleración, registrando el crecimiento más bajo desde 2009, consecuencia fundamentalmente de la pérdida de dinamismo de las economías avanzadas. Un comportamiento que se produjo en un contexto en el que destacaron acontecimientos como la decisión de salida de Reino Unido de la UE (Brexit); el resultado de las elecciones presidenciales de EEUU y las incertidumbres generadas acerca del curso futuro de sus políticas económicas, especialmente en el ámbito fiscal y de las relaciones comerciales internacionales; la limitación de la oferta de crudo de petróleo acordada por la OPEP y seguida por el resto de productores, con el consiguiente impacto en el precio; y el inicio de una trayectoria alcista de los tipos de interés a largo plazo, que puede dañar la estabilidad macrofinanciera de las economías emergentes con un elevado endeudamiento. A ello, se unió el mantenimiento de dificultades en la corrección de los desequilibrios en la economía China, y la persistencia de riesgos geopolíticos derivados de conflictos bélicos y la amenaza del terrorismo de origen yihadista.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Interior Bruto (PIB) mundial registró en 2016 un incremento real del 3,1%, tres décimas menor que en el año anterior. Un resultado que fue consecuencia fundamentalmente de la desaceleración de las economías avanzadas, que moderaron en cuatro décimas su ritmo de aumento hasta el 1,7%. Mientras, las economías emergentes y en desarrollo registraron un incremento del 4,1%, una décima inferior al de 2015, creciendo muy por encima de las avanzadas, y explicando las tres cuartas partes del crecimiento mundial.

Más específicamente, en las economías en desarrollo, el área con mayor dinamismo volvió a ser Asia, con un crecimiento del 6,4%, y donde sus dos mayores potencias, China e India, crecieron a un fuerte ritmo, si bien más moderado que en el ejercicio anterior. Concretamente, la economía de China registró una desaceleración de dos décimas, hasta situar su tasa de crecimiento en el 6,7%, la menor desde 1990; y la economía india se ralentizó en 1,1 puntos y registró un crecimiento del 6,8%. Frente a ello, los resultados más negativos correspondieron a América Latina y Caribe (-1%), destacando los retrocesos en Brasil (-3,6%), Argentina (-2,3%), Ecuador (-2,2%) y Venezuela (-18%).

En los países industrializados, Estados Unidos creció un 1,6%, un punto menos que en 2015, el menor ritmo de los últimos cinco años (desde 2011). Similar crecimiento registró la Zona Euro, un 1,7% (1,9% la UE), tres décimas menos que en el año anterior; por su parte, Japón atenuó su tasa de crecimiento en dos décimas, hasta el 1%.

En este contexto, la economía andaluza consolidó en el año 2016 el ciclo de crecimiento económico y creación de empleo iniciado en 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró un crecimiento real del PIB del 2,9%, encadenando tres años consecutivos de crecimiento, y superando también por tercer año consecutivo la media de la Eurozona (1,7%). Un crecimiento que superó en más de un punto el de las economías más representativas del área, como Alemania (1,8%) o Francia (1,1%). En términos nominales, el aumento fue igualmente del 2,9%, de forma que el PIB generado por la economía andaluza se cifró en 153.072,1 millones de euros, representando el 13,7% del total nacional, y el 1,4% de la UE.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza en 2016 fue prácticamente generalizado en todos los sectores, a excepción de un ligero retroceso en la construcción (-0,6%). El mayor aumento relativo correspondió al sector primario (4,3%), seguido de los servicios (3,1%), este último con tasas positivas en prácticamente todas las ramas, excepto las actividades financieras (-0,9%), destacando por su dinamismo, de un lado, las más relacionadas con la economía del conocimiento, como son las Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,1%), e Información y comunicaciones (4,6%), y de otro, Comercio, Transporte y Hostelería (4,2%). En esta última, especialmente relevante fue el balance del año turístico, con más de 28 millones de turistas en Andalucía en 2016, un máximo histórico, tras haber registrado un crecimiento del 8,3% respecto al año anterior. También con una tasa positiva se situó el sector industrial (1,3%), especialmente la industria manufacturera (2,6%).

Desde el punto de vista de la demanda agregada, el crecimiento de la economía andaluza presentó un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente externa como en la interna, algo que no sucedía desde hace veinte años. De esta forma, la vertiente interna tuvo una contribución positiva de 1,9 puntos porcentuales al crecimiento agregado, y la demanda externa contribuyó con un punto, más del doble que a nivel nacional (+0,4 puntos), y a diferencia del comportamiento en la Eurozona, donde restó 0,2 puntos al crecimiento.

Más específicamente, en la demanda externa, las exportaciones de bienes y servicios alcanzaron un crecimiento real del 6,3%, muy superior a la media nacional (4,4%), configurándose como el componente más dinámico del PIB. Especialmente, destacaron los intercambios de mercancías con el extranjero, registrándose un superávit histórico de la balanza comercial de Andalucía de 1.447,7 millones de euros, en contraste con el déficit de la misma a nivel nacional (-18.753,9 millones de euros).

Este aumento de la actividad productiva y la demanda se trasladó al mercado laboral, que registró en 2016 creación de empleo y descenso del número de parados y de la tasa de paro por tercer año consecutivo, y de igual forma al tejido empresarial.

Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, a 1 de enero de 2016 se contabilizaron 489.347 empresas de los sectores no agrarios en Andalucía, un 1,9% más que un año antes, por encima del crecimiento medio en España (1,6%) y acumulando dos años de aumento continuado del tejido empresarial. Especialmente, destacó el crecimiento de las empresas de dimensión intermedia, entre 10 y 49 asalariados, contabilizándose 1.021 empresas más de esta dimensión en el último año, lo que supuso un aumento del 6,9% en Andalucía, muy por encima de la media nacional (4,8%).

En el mercado laboral, según la Encuesta de Población Activa (EPA), el número de ocupados aumentó en 65.951 personas, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor subida del empleo en términos absolutos y con un incremento en términos relativos del 2,4%. Junto a ello, el número de parados se redujo en 123.878 personas, el mayor descenso de todas las CCAA, sumando tres años consecutivos de caída.



Todos estos resultados se produjeron en un contexto nominal en el que los precios mostraron por término medio en el año un crecimiento prácticamente nulo, con una trayectoria de evolución muy diferenciada, manteniéndose hasta prácticamente el último trimestre tasas negativas, y registrando posteriormente, al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, un repunte, vinculado principalmente a la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales. El año cerró con una tasa de inflación del 1,6% interanual en diciembre, igual que la media nacional, ligeramente por encima de la Eurozona y la UE (1,1% y 1,2%, respectivamente), y en contraste con la estabilidad con la que cerró 2015. Tasas, todas ellas, en cualquier caso, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que continuó con su política monetaria expansiva, situando el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0% en el mes de marzo.

Por tanto, en el año 2016 la economía andaluza continuó afianzando el ciclo de crecimiento económico y creación de empleo iniciado en 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo, que le está permitiendo retomar el proceso de convergencia interrumpido en los años de crisis. De esta forma, en los últimos tres años (2014-2016), Andalucía acumula un crecimiento real del PIB del 7,6%, muy superior a la media de la Zona Euro (5%) y la UE (5,9%).

Un crecimiento que se ha reflejado en el mercado laboral y en el tejido empresarial. En los tres últimos años se acumula un aumento del empleo en Andalucía del 10,2%, tres puntos superior a la media nacional (7%), con 261.886 empleos creados, más de la quinta parte (21,8%) del total en España, y 309.480 parados menos (el 19,7% de la reducción nacional).

Junto a ello, en el tejido empresarial, se contabilizan 20.417 empresas más que en 2014, siendo muy relevante la subida en las de dimensión intermedia (de 10 a 49 asalariados), con 1.470 empresas más de este tamaño en los últimos dos años.

Todo ello, en un contexto de continuidad del proceso de corrección de desequilibrios que se pusieron de manifiesto en la crisis, como la sobredimensión del sector de la construcción, y, vinculado a ello, el excesivo endeudamiento privado. En 2016, el sector de la construcción sitúa su peso en la estructura productiva de Andalucía en el 5,8%, acorde con los niveles medios en España (5,6%) y la Zona Euro (5%), tras haber llegado a alcanzar el 14,8% del VAB antes de la crisis, en 2006. Respecto al endeudamiento, la ratio de créditos sobre el PIB se sitúa en su nivel más bajo (103,5%) desde 2004, y por debajo de la media nacional (117,3%). Factores todos ellos que favorecen la sostenibilidad del proceso de recuperación económica que está atravesando Andalucía.

El Informe Económico de Andalucía 2016, contiene, como en años anteriores, un capítulo específico dedicado a analizar los resultados en materia de Investigación, Desarrollo tecnológico e innovación. Con la información disponible, referida en este caso al año 2015, se constata que Andalucía recupera tasas positivas de crecimiento del gasto en I+D, tras cuatro años consecutivos de descensos, desde 2011, en el marco de las medidas de ajustes y recortes en años de crisis económica. Con todo, el gasto en I+D en porcentaje del PIB se ha mantenido en Andalucía en estos años, situándose en el 1,02% en 2015, igual que en 2007, algo que no ha sucedido en el conjunto de España, donde se ha reducido ligeramente (1,22% en 2015 frente al 1,27% en 2007). En igual sentido, Andalucía ha mantenido la intensidad de innovación, medida como el gasto en innovación de las empresas sobre la cifra de negocios, situada en el 0,57% en 2015, prácticamente igual que en 2008; mientras, en España, este ratio se ha reducido un 8,4% en este período.



1

# Economía Internacional



# Economía Internacional

## Introducción

La economía mundial mostró una desaceleración en 2016, registrando el ritmo de crecimiento más bajo desde 2009, consecuencia fundamentalmente de la pérdida de dinamismo de las economías avanzadas, mientras que las emergentes y en desarrollo prácticamente lo mantuvieron. Un comportamiento que se produjo en un contexto en el que destacaron acontecimientos como la decisión de salida de Reino Unido de la UE (Brexit); el resultado de las elecciones presidenciales de EEUU y las incertidumbres que se han generado acerca del curso futuro de sus políticas económicas, especialmente en el ámbito fiscal y de las relaciones comerciales internacionales; la limitación de la oferta de crudo de petróleo acordada por la

OPEP y seguida por el resto de productores, y su impacto en el precio; y el inicio de una trayectoria alcista de los tipos de interés a largo plazo, que puede dañar la estabilidad macrofinanciera de las economías emergentes con un elevado endeudamiento. A ello, se une el mantenimiento de dificultades en la corrección de los desequilibrios en la economía China, y la persistencia de riesgos geopolíticos derivados de conflictos bélicos y amenaza del terrorismo de origen yihadista.

Concretamente, la economía mundial registró un ritmo de crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,1% en 2016, según el FMI, inferior en tres décimas al del año anterior y el menor desde 2009. Un crecimiento resultado de la desaceleración de las economías avanzadas, que moderaron

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL



en cuatro décimas su ritmo de aumento hasta el 1,7%, mientras que las emergentes registraron un incremento del 4,1%, una décima inferior al de 2015, manteniéndose muy por encima de las avanzadas, y explicando las tres cuartas partes del crecimiento mundial.

Más específicamente, en los países industrializados, Estados Unidos creció un 1,6%, un punto menos que en 2015, el menor ritmo de los últimos cinco años (desde 2011). Similar crecimiento registró la Zona Euro, un 1,7% (1,9% la UE), tres décimas menos que en el año anterior; por su parte, Japón atenuó su tasa de crecimiento en dos décimas, hasta el 1%.

En las economías en desarrollo, el área con mayor dinamismo volvió a ser la conformada por los países en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,4%, aunque tres décimas menor que el de 2015, y donde sus dos mayores potencias, China e India, crecieron a un fuerte ritmo, si bien más moderado que en el ejercicio anterior. Concretamente, la economía de China registró una desaceleración de dos décimas, hasta situar su tasa de crecimiento en el 6,7%, la menor desde 1990; y la economía india se ralentizó en 1,1 puntos y registró un crecimiento del 6,8%. Frente a ello, los resultados más negativos correspondieron a América Latina y Caribe (-1%), destacando los retrocesos en Brasil (-3,6%), y Argentina (-2,3%), Ecuador (-2,2%) y Venezuela (-18%).

Estas trayectorias se desarrollaron en un entorno en el que el volumen de comercio mundial de bienes y servicios desaceleró su crecimiento en medio punto, hasta el 2,2%, por debajo del crecimiento real del PIB mundial. En este comportamiento

global de los intercambios, destacó la desaceleración de dos puntos observada en las compras por parte de las economías avanzadas (2,4%), mientras que las realizadas por las economías en desarrollo recuperaron tasas positivas (1,9% en 2016, frente al -0,8% de 2015).

Y todo ello, en un contexto nominal en el que la inflación se mantuvo en niveles muy reducidos en las economías avanzadas (0,8% de media), favorecido por el descenso del precio de las materias primas, especialmente del petróleo hasta los últimos meses del año en los que experimentó un repunte. De esta forma, el precio del barril de petróleo Brent se situó de media en el año en 43,3 dólares, un 16,9% por debajo de la media en el año anterior, si bien en los últimos tres meses invirtió su trayectoria de caída, cerrando en diciembre con un repunte del 39,8% interanual, que empezó a reflejarse en las tasas de inflación. Por su parte, en las economías en desarrollo, la inflación media del año fue del 4,4%, tres décimas menor que en el año anterior.

En los mercados financieros, las autoridades monetarias continuaron mostrando divergencias en el tono de las políticas acordadas en las principales economías desarrolladas. De un lado, en la Zona Euro, Reino Unido y Japón continuó la política monetaria expansiva. Así, el BCE redujo el tipo de interés de referencia de la Eurozona hasta el mínimo histórico del 0% en el mes de marzo; igualmente el Banco de Japón redujo en marzo el tipo de interés hasta valores negativos (-0,1%); y en Reino Unido el Banco de Inglaterra redujo el tipo de interés en agosto, hasta situarlo en el 0,25%, por primera vez desde

Gráfico 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. PRINCIPALES ECONOMÍAS INDUSTRIALIZADAS

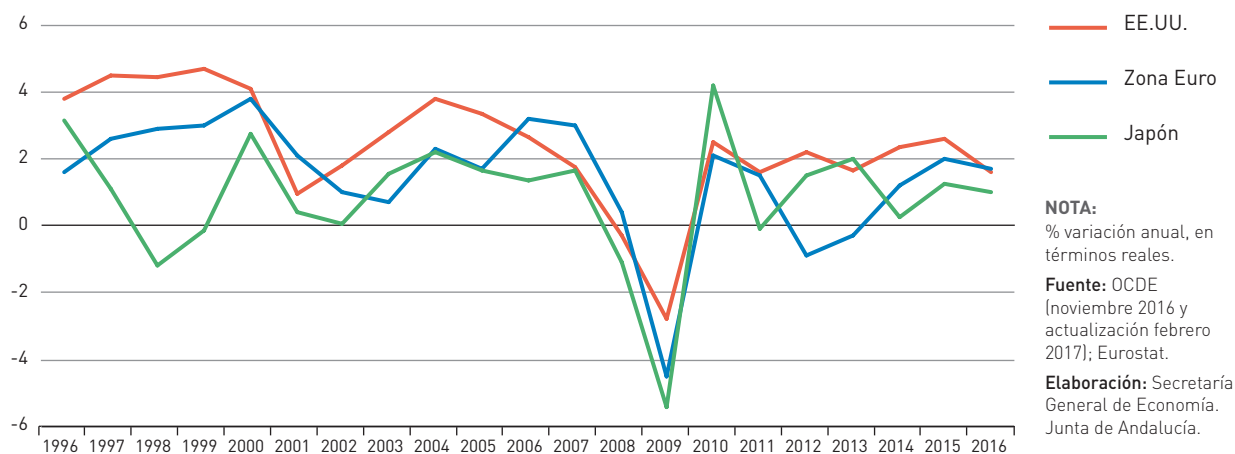
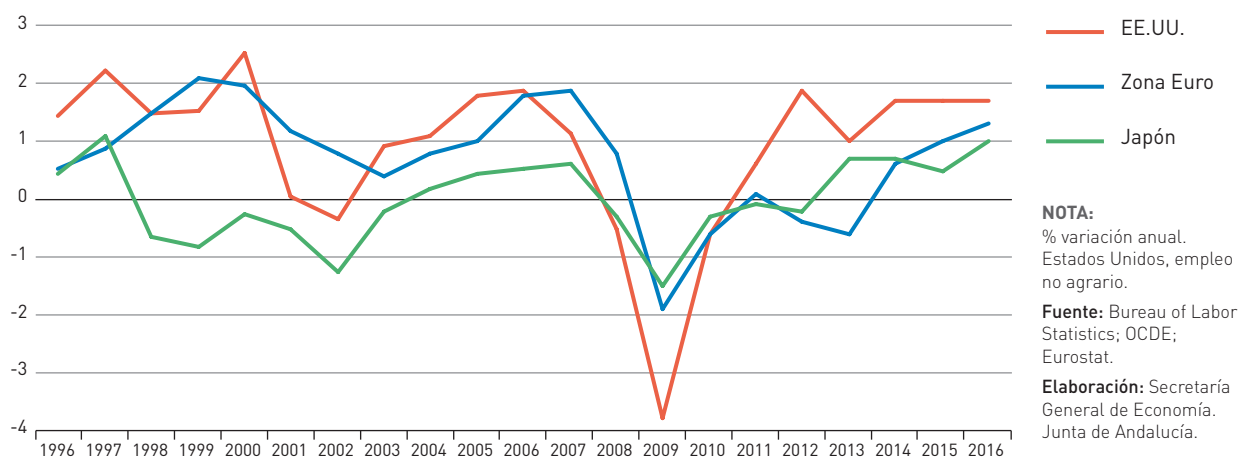


Gráfico 3. **POBLACIÓN OCUPADA**



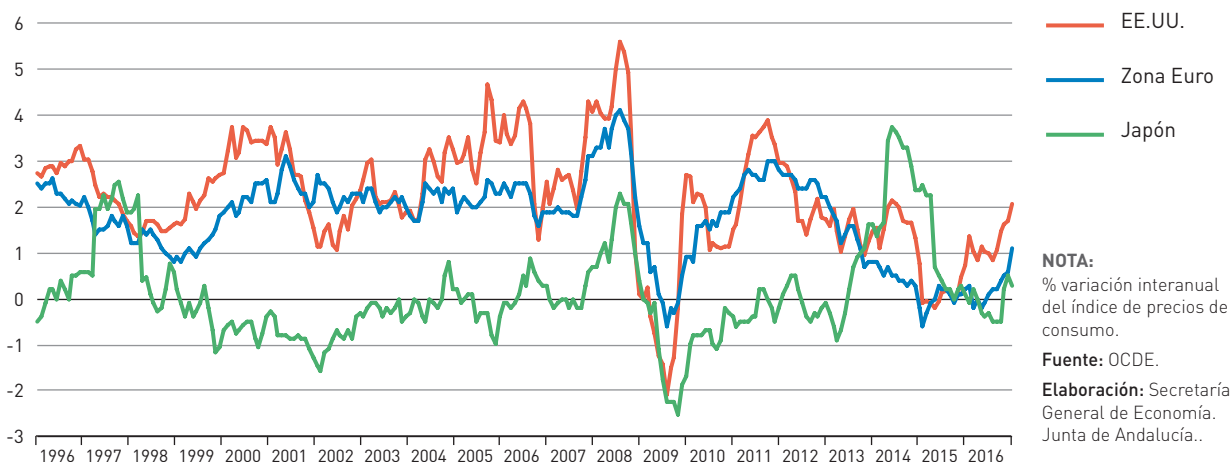
2009. Frente a ello, la Reserva Federal de EE.UU. decidió en su última reunión del año una nueva subida del tipo de interés, de un cuarto de punto, hasta situarlo en el 0,75%, tras la subida aprobada en 2015.

Con respecto a los tipos de cambio, el dólar mostró una fuerte apreciación frente a la libra esterlina (13,2% de media en el año), especialmente desde que en junio el Reino Unido aprobó en referéndum su salida de la UE. Por el contrario, frente al yen experimentó una notable depreciación (-10,1%), y no registró grandes oscilaciones frente al euro (-0,3%).

## Países industrializados

Las economías avanzadas experimentaron una desaceleración en 2016, siendo el crecimiento del 1,7%, cuatro décimas menor que en 2015, resultado de la moderación de sus principales áreas. Concretamente, Estados Unidos creció un 1,6%, un punto menos que en 2015, la menor tasa de los últimos cinco años (desde 2011), debido al ajuste de existencias y a la debilidad de la inversión, y en un contexto de incertidumbre sobre la orientación de su política económica tras las elecciones presidenciales celebradas en el mes de noviembre. La Zona Euro, por su parte, creció un 1,7% (1,9% la UE), tres décimas menos que

Gráfico 4. **TASA DE INFLACIÓN**



en el año anterior, siendo uno de los acontecimientos más destacados la decisión de salida de Reino Unido de la UE (Brexit), aprobada en referéndum en el mes de junio. Junto a ello, Japón atenuó su tasa de crecimiento en dos décimas, hasta el 1%.

Esta desaceleración de la actividad en las economías avanzadas no se trasladó al mercado laboral, donde la población ocupada aumentó un 1,5% en el conjunto de países industrializados, una décima más que en 2015, descendiendo la tasa de paro en medio punto, hasta el 6,2% de la población activa, su nivel más bajo desde 2008.

En el ámbito de los precios, la tasa de inflación siguió siendo muy moderada (0,8% de media en el año), con una evolución, no obstante, muy diferenciada a medida que avanzaba el año, debido al cambio de trayectoria del precio del petróleo en los mercados internacionales, con descensos hasta septiembre, para posteriormente repuntar en el último trimestre, sobre todo en el mes de diciembre.

Más específicamente, analizando las principales economías industrializadas, en **Estados Unidos**, el aumento real del PIB fue del 1,6% en 2016, un punto menos que en el año anterior. Este crecimiento fue consecuencia de la contribución positiva de la demanda interna (+1,8 puntos), resultado de un aumento del consumo privado del 2,7%, medio punto menos que el año anterior, siendo significativamente más moderado el aumento del consumo y la inversión públicos (0,8%) y de la formación bruta de capital fijo, que aumentó un 0,7%, tres puntos menos que en 2015. Por su parte, la demanda externa registró una contribución negativa al crecimiento global (-0,2 puntos porcentuales), derivada de un incremento de las exportaciones de bienes y servicios muy moderado (0,4%), e inferior al de las importaciones (1,2%).

En el mercado laboral, sin embargo, el crecimiento de la población ocupada fue del 1,7%, igual que el año anterior, lo que llevó a la tasa de paro a reducirse en cuatro décimas, hasta situarse en el 4,9% en el conjunto del año, la más baja desde 2007.

En materia de precios, la tasa de inflación finalizó el año en el 2,1%, frente al 0,7% del año anterior, la más elevada desde 2011, manteniéndose la subyacente, que no tiene en cuenta los precios de alimentos no elaborados y energía prácticamente igual (2,2% interanual).

**Japón** creció un 1% en 2016, desacelerando su ritmo de crecimiento en dos décimas respecto al año anterior. Un aumento que fue equilibrado desde el punto de vista de la demanda. Concretamente, la demanda interna aportó 0,5 puntos, re-

sultado de la recuperación del consumo privado (0,4%) y la formación bruta de capital fijo (1%). Por su parte, la demanda externa realizó una aportación positiva también de medio punto, consecuencia de un avance de las exportaciones de bienes y servicios del 1,2% en términos reales, en contraste con el descenso de las importaciones (-1,7%).

En el mercado laboral se intensificó el proceso de creación de empleo, con un crecimiento del 1% en el conjunto del año, el doble que en 2015, reduciéndose la tasa de paro hasta el 3,1% de la población activa, tres décimas menos que un año antes, y la más baja desde 1994.

En lo que se refiere a los precios, la inflación finalizó el año con una tasa ligeramente positiva (0,3%), situándose la subyacente en el -0,2%.

## Unión Europea

De acuerdo con los datos de Eurostat, el PIB registró un aumento real del 1,7% en la Zona Euro en 2016, y del 1,9% en el conjunto de la UE, en ambos casos, tres décimas menos que durante el año anterior.

Diferenciando por países, los veintiocho integrantes de la UE registraron tasas positivas, salvo Grecia (0%), correspondiendo las más elevadas a Irlanda (5,2%) y Malta (5%).

La principal economía del área, Alemania, con el 21,1% del PIB generado en la UE en su conjunto en 2016, creció un 1,9%, cuatro décimas más que en 2015. La siguiente economía en importancia relativa, Reino Unido, con el 16% del PIB de la UE, creció un 1,8%, cuatro décimas menos que en el año anterior, debido al menor dinamismo de la inversión, que aumentó sólo un 0,5%, tres puntos menos que en 2015, en un contexto de elevada incertidumbre sobre los efectos de su salida de la UE. Francia (15% del PIB de la Unión) incrementó su PIB real un 1,2%, prácticamente igual que en 2015, e Italia (11,3% del PIB de la UE) registró un incremento real del 0,9%, una décima más que en 2015. Por su parte, España (7,5% del PIB de la UE) mantuvo su ritmo de crecimiento en el 3,2%.

El crecimiento global del PIB en la UE en 2016 (1,9%) vino sustentado en la aportación positiva de la demanda interna (+2 puntos porcentuales), la misma que en 2015. Una contribución derivada del incremento del gasto en consumo final (2,2%), con aumentos tanto del gasto en consumo



### Recuadro 1. EL ESCENARIO DEMOGRÁFICO MUNDIAL: PROYECCIONES A 2050

Según proyecciones de Naciones Unidas, la población mundial se estima pase de 7.349 millones de personas en la actualidad (dato 2015) a 9.725 millones de personas en 2050. Esto supone un aumento de 2.376 millones de habitantes en los próximos 35 años, con un ritmo de aumento medio anual del 0,8%.

Este crecimiento demográfico que se espera en los próximos 35 años, aunque intenso, es más moderado que el observado en las últimas décadas. Desde mediados del siglo pasado (1950), la población mundial ha crecido a una tasa anual del 1,7%, más del doble de la que se espera entre 2015 y 2050.

Diferenciando por áreas geográficas, destaca el fuerte crecimiento demográfico esperado en **África**. La población va a aumentar en términos absolutos en 1.291 millones de personas en este continente (+2,1% anual), más que duplicando su nivel actual (va a pasar de 1.186 millones de habitantes en 2015 a 2.478 millones en 2050). Un aumento que se prevé se concentre en su práctica totalidad en el África Subsahariana, con 1.161 millones de habitantes más en los próximos 35 años.

En segundo lugar se sitúa **Asia**, dónde la población aumentará en 874 millones de personas en los próximos 35 años. Una subida que si bien es de menor intensidad que la media mundial (0,5% anual y 0,8% anual, respectivamente), va a determinar que esta población siga representando más de la mitad de la población mundial (54,2% en 2050). En esta subida, destaca el aumento de población en India, con 394 millones de habitantes más en los próximos 35 años. Frente a ello, se espera una caída de la población China, con 28 millones de habitantes menos (-2% acumulado en el período), y una pérdida de peso sobre el total mundial de casi cinco puntos porcentuales situándose en 13,9% en 2050.

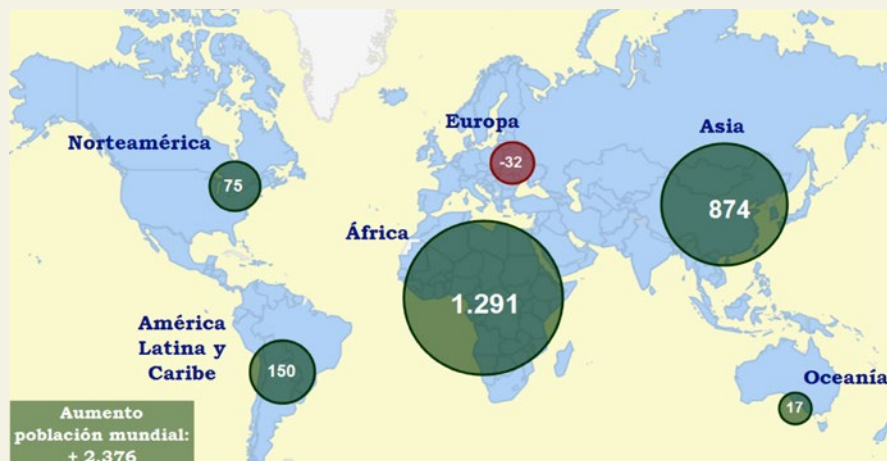
En el resto de continentes las subidas se prevén más moderadas. **América Central y del Sur** registrará un aumento de 150 millones de personas, y 75 millones en **Norteamérica**, ambos con un crecimiento medio anual en torno al 0,5%. **Oceanía** aumentará su población en 17 millones (+1% anual).

Frente a ello, el único continente que perderá población es **Europa**, con una caída del 4,3% entre 2015 y 2050, lo que supone 32 millones de personas menos.

Estas proyecciones configuran un escenario demográfico mundial en 2050, en el que las tres cuartas partes de la población estarán concentradas en dos continentes: Asia (54,2% de la población mundial) y África (25,1%). La cuarta parte restante se repartirá entre los otros tres continentes (Europa, 7,3%; América, 12,5%; y Oceanía, 0,6%).

Un escenario demográfico que difiere del existente a mediados del siglo pasado, y en el que destaca la pérdida de población de Europa, que pasará de representar casi la cuarta parte del total de población mundial (21,7% en 1950), a tan sólo un 7,3% en 2050. En el lado opuesto, África, que concentrará la cuarta parte de la población mundial en 2050, casi el triple que a mediados del siglo XX (9,1% en 1950). Cambios en el escenario demográfico mundial que deben ser tenidos en cuenta en el diseño y orientación geoestratégica de las políticas socioeconómicas a medio y largo plazo.

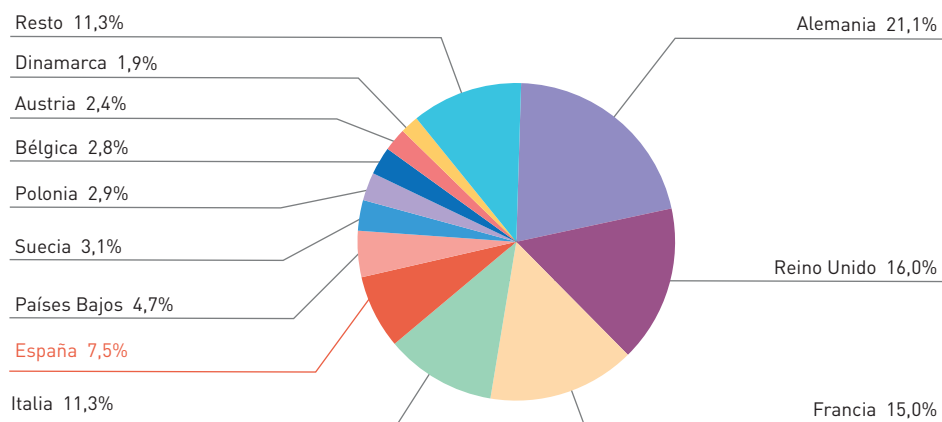
### VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN MUNDIAL. 2015-2050



**Nota:** Millones de personas.

**Fuente:** Naciones Unidas.

Gráfico 5. **DISTRIBUCIÓN DEL PIB EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2016**

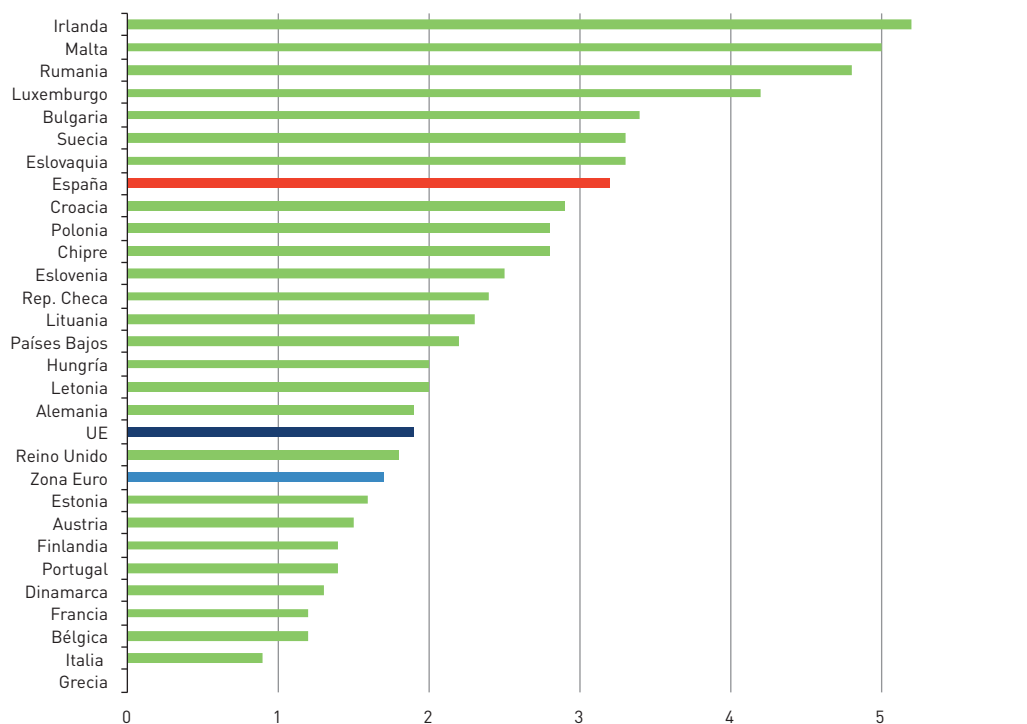


**NOTA:**  
% sobre total del PIB de la UE-28 a precios corrientes.  
**Fuente:** Eurostat.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

efectuado por los hogares e Instituciones sin fin de lucro al servicio de los hogares (2,3%), como de las Administraciones Públicas (1,7%); y de la formación bruta de capital (1,8%), aunque en este caso un punto más moderada que el año anterior.

Mientras, la demanda externa tuvo una aportación ligeramente negativa (-0,1 puntos), consecuencia de un incremento real de las importaciones de bienes y servicios (3,6%), superior al registrado por las exportaciones (3%); en ambos casos, con tasas en torno a la mitad de las que se registraron en el año anterior.

Gráfico 6. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO. PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2016**



**NOTA:**  
% variación anual, en términos reales.  
**Fuente:** Eurostat.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Cuadro 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. UE Y ZONA EURO. AÑO 2016

	UE			Zona Euro		
	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto real(*) 16-15	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto real(*) 16-15
<b>DEMANDA AGREGADA</b>						
Gasto en consumo final	11.347.024	77,6	2,2	8.092.544	75,4	1,9
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	3.036.438	20,8	2,3	2.221.740	20,7	2,0
Gasto en consumo final de las AA.PP.	8.301.112	56,8	1,7	5.877.022	54,8	1,8
Formación Bruta de Capital	2.923.604	20,0	1,8	2.136.259	19,9	2,1
Formación Bruta de Capital Fijo	2.898.165	19,8	1,9	2.134.355	19,9	2,6
Demanda interna	14.270.628	97,6	2,0	10.228.802	95,4	1,9
Exportación de bienes y servicios	6.499.651	44,5	3,0	4.893.007	45,6	2,9
Importación de bienes y servicios	5.959.103	40,8	3,6	4.395.479	41,0	3,5
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO</b>	<b>14.621.897</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>	<b>10.726.331</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>
	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto real(*) 16-15	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto real(*) 16-15
<b>OFERTA AGREGADA</b>						
Ramas agraria y pesquera	195.027	1,3	-1,1	145.828	1,4	-2,0
Ramas industriales y energéticas	2.555.117	17,5	1,5	1.920.687	17,9	1,4
Construcción	703.504	4,8	1,1	485.711	4,5	1,8
Ramas de los servicios	9.784.233	66,9	2,1	7.066.856	65,9	1,8
<b>Valor Añadido Bruto</b>	<b>13.237.880</b>	<b>90,5</b>	<b>1,8</b>	<b>9.619.082</b>	<b>89,7</b>	<b>1,6</b>
Impuestos netos sobre los productos	1.384.016	9,5	2,3	1.107.249	10,3	2,6

NOTA:

(\*) Índices de volumen encadenados. Demanda interna, aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores registraron tasas positivas, a excepción de las ramas agraria y pesqueras (-1,1%). Los sectores que mostraron mayor crecimiento fueron los servicios (2,1%), seguidos de la industria (1,5%) y la construcción (1,1%).

La positiva evolución de la actividad económica se reflejó en el mercado laboral, aumentando el número de ocupados un 1,2% en el conjunto de la UE (1,1% en 2015), y reduciéndose la tasa de paro en nueve décimas, hasta el 8,5% de la población activa, la más baja desde 2008.

En lo que a los precios se refiere, la tasa de inflación cerró el año en el 1,2% interanual en diciembre, un punto más elevada que al cierre de 2015, influenciada por

la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales, con una subida interanual del precio del petróleo Brent del 39,8% en diciembre. Mientras, el componente más estructural, la inflación subyacente, que excluye alimentos no elaborados y energía, terminó 2016 en el 0,9%, prácticamente igual que en los dos años anteriores.

La **Zona Euro** desaceleró también su tasa de crecimiento en 2016, en tres décimas, registrando un aumento real del PIB del 1,7%. Un crecimiento sustentado en exclusiva en la demanda interna, que contribuyó con 1,9 puntos porcentuales al crecimiento global, debido al aumento de la formación bruta de capital (2,1%), el consumo de hogares e ISFLSH (2%) y el de las Administraciones Públicas (1,8%).

## Recuadro 2. LAS TENDENCIAS QUE CAMBIARÁN EL MUNDO: EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA RECOMPOSICIÓN DEL MIX ENERGÉTICO

La preocupación por el medio ambiente no es un factor nuevo. No obstante, nunca había existido un consenso tan elevado sobre las consecuencias a largo plazo del cambio climático y del calentamiento global como el que hay actualmente.

Desde el año 2001, todos los años la temperatura media de la Tierra ha sido superior en más de 0,5 grados centígrados a la media registrada en el período 1951-1980. El año 2016 ha sido el más cálido desde que se tienen registros (1880), y el tercero consecutivo en el que la Tierra bate el récord de temperatura, un hecho sin precedente. En 2016, la temperatura global se situó 0,99 grados centígrados por encima de la media en 1951-1980. Este aumento de la temperatura ha ido asociado a registros record de fenómenos como la concentración de gases efecto invernadero (GEI), la disminución del hielo ártico, los incendios forestales, la reducción de la barrera de coral y el aumento de fenómenos extremos como los maremotos, tifones, y las sequías de grado severo.

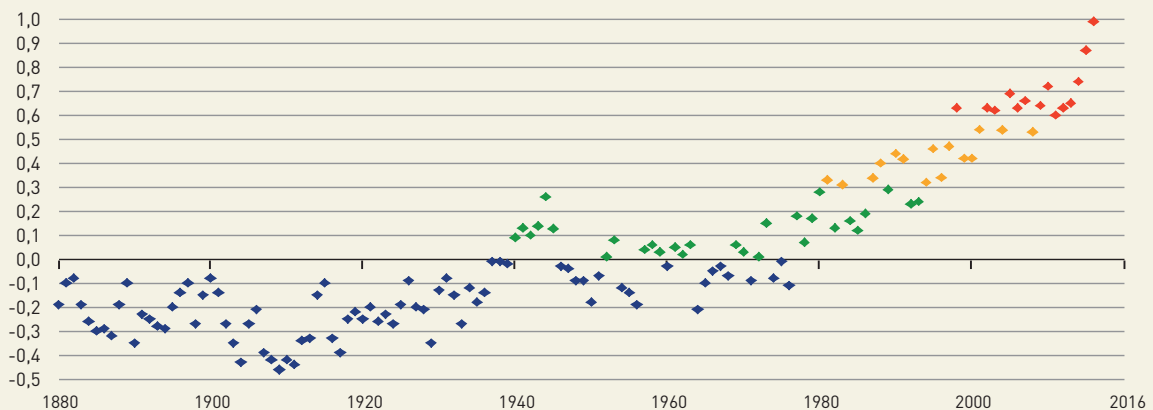
Los expertos señalan el aumento de 2°C como el umbral que no se debe sobrepasar si no se quieren tener los peores impactos del calentamiento global en términos de riesgos para la salud, daños en la producción alimentaria o fenómenos meteorológicos extremos.

La 21ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP-21), celebrada en París a finales de 2015, finalizó con la firma de un acuerdo sin precedentes. En este acuerdo se establece el objetivo de mantener el aumento de la temperatura media global por debajo de los 2°C respecto a los niveles preindustriales, y promover esfuerzos adicionales que hagan posible que el calentamiento global no supere más de 1,5°C. Es una decisión histórica, ya que es el primer acuerdo climático internacional para la reducción de emisiones que compromete y obliga a todos los países firmantes, tanto desarrollados como en vías de desarrollo. Este acuerdo ha sido ratificado por 129 países de los 197 participantes en la convención, entre ellos EEUU, la primera economía del mundo, responsable del 14% de las emisiones de gases efecto invernadero.

El calentamiento global del planeta sitúa el debate energético como uno de los aspectos más importantes a abordar en los próximos años. Y precisamente una de las consecuencias más destacadas derivadas de esta preocupación medioambiental ha sido el fomento cada vez más acentuado de las energías renovables, favorecido por la evolución tecnológica y la digitalización, que podría permitir que estas tecnologías sean más competitivas que las convencionales, configurándose un nuevo mix energético.

En esta línea, Andalucía viene experimentando en los últimos años una notable expansión de las fuentes energéticas renovables, y el objetivo de la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020**, en el contexto de la Estrategia Europea 2020, y dentro de las estrategias ambientales encaminadas hacia una economía más sostenible y respetuosa con los recursos naturales, es que en dicho año el 20% del consumo de energía primaria provenga de este tipo de energías, reduciéndose la dependencia de fuentes de energía fósiles, lo que ayudará a reducir las emisiones de GEI, y con ello paliar el problema del calentamiento global.

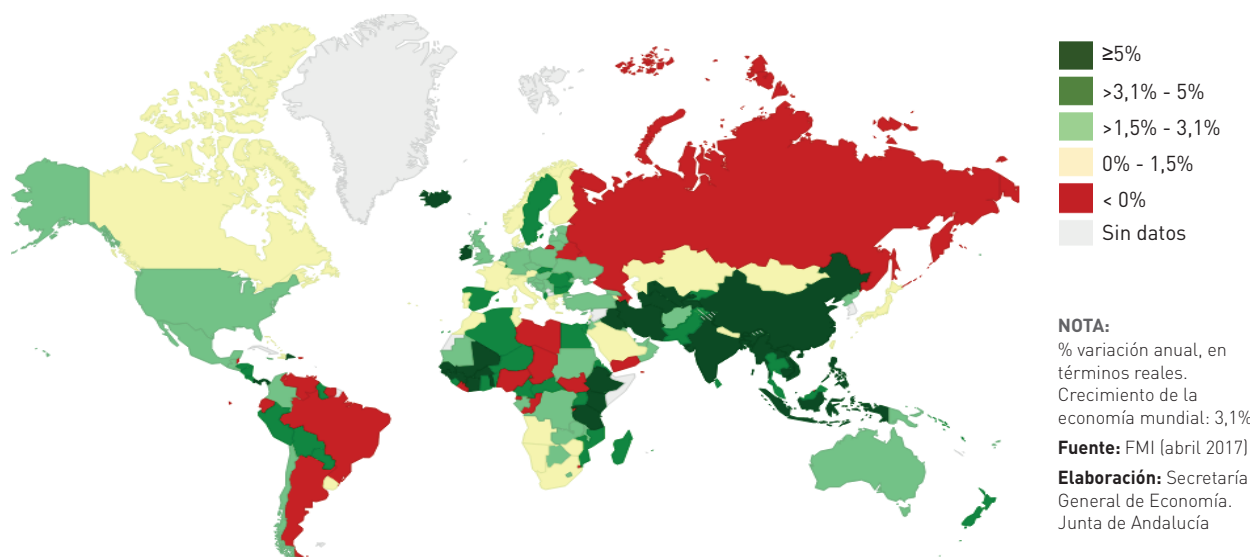
### VARIACIÓN DE LA TEMPERATURA TERRESTRE



Nota: Diferencia respecto a la temperatura media registrada en el período 1951-1980.

Fuente: NASA's Goddard Institute for Space Studies (GISS).

Mapa 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2016



Mientras, la aportación del saldo exterior fue negativa (-0,2 puntos porcentuales), resultado de un mayor incremento relativo de las importaciones de bienes y servicios (3,5%) que de las exportaciones (2,9%).

Por el lado de la oferta productiva, todos los sectores experimentaron aumentos, salvo el primario, que intensificó su trayectoria de caída hasta el -2% (-0,6% en 2015). Las subidas más elevadas correspondieron a la construcción (1,8%), que recuperó tasas positivas tras ocho años de descensos; los servicios (1,8%), tres décimas más que en 2015; y finalmente las ramas industriales (1,4%), con una notable desaceleración respecto al año anterior (4,3%).

El mercado laboral reflejó este crecimiento de la actividad, de modo que el número de ocupados aumentó un 1,3%, tres décimas más que en 2015, reduciéndose la tasa de paro en nueve décimas, hasta el 10%, la más baja desde 2009.

En cuanto a los precios, la tasa de inflación fue del 1,1% interanual al cierre del año, frente al 0,2% de 2015. Por grupos de gasto, los mayores aumentos se registraron en “transporte” (2,4%), por la subida de precios energéticos; “bebidas alcohólicas y tabaco”; y “hoteles, cafés y restaurantes” (1,6%, en ambos casos); mientras, cayó en comunicaciones (-0,3%). La inflación subyacente, que no tiene en cuenta los precios de la energía ni de los alimentos no elaborados, se situó en diciembre en el 0,9% interanual, en valores similares a los dos años anteriores.

## Países en desarrollo

Las economías emergentes y en desarrollo mantuvieron prácticamente su ritmo de crecimiento en 2016, con un aumento real del PIB del 4,1%, según el FMI, una décima menor que en el año anterior. Con ello, este grupo de países, que aglutinaron el 58,1% del PIB mundial, explicaron las tres cuartas partes del crecimiento económico mundial en 2016, y su tasa de crecimiento fue muy superior a las economías avanzadas (1,7%).

Atendiendo a la evolución de las distintas áreas geográficas que integran este grupo de países, se siguieron observando amplias divergencias. Los países asiáticos en desarrollo continuaron creciendo por encima del resto, si bien con una trayectoria de desaceleración, de tres décimas en 2016, hasta el 6,4%, y donde sus dos mayores potencias, China e India, crecieron a un fuerte ritmo, aunque más moderado que en el ejercicio anterior. La economía más potente de la zona, China, desaceleró su crecimiento en dos décimas, hasta el 6,7%, la tasa más baja desde 1990; y la economía india registró un crecimiento del 6,8%, 1,1 puntos inferior al del año anterior. Le siguieron los países de Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán, que intensificaron su crecimiento en 1,2 puntos hasta el 3,9%, destacando la evolución del PIB en Irán, que pasó del -1,6% en 2015, al 6,5% en 2016.

Cuadro 2. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

	2015	2016	2017	2018
<b>PIB</b>				
<b>PAÍSES EN DESARROLLO</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>
<b>África subsahariana</b>	<b>3,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>
Sudáfrica	1,3	0,3	0,8	1,6
Nigeria	2,7	-1,5	0,8	1,9
<b>Asia</b>	<b>6,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
China	6,9	6,7	6,6	6,2
India	7,9	6,8	7,2	7,7
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>
Brasil	-3,8	-3,6	0,2	1,7
México	2,6	2,3	1,7	2,0
<b>Comunidad de Estados Independientes</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
Rusia	-2,8	-0,2	1,4	1,4
Ucrania	-9,8	2,3	2,0	3,2
<b>Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>
Irán	-1,6	6,5	3,3	4,3
Arabia Saudí	4,1	1,4	0,4	1,3
<b>Emergentes y en desarrollo de Europa</b>	<b>4,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>
<b>INFLACIÓN</b>				
<b>PAÍSES EN DESARROLLO</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>
<b>África subsahariana</b>	<b>7,0</b>	<b>11,4</b>	<b>10,7</b>	<b>9,5</b>
Sudáfrica	4,6	6,3	6,2	5,5
Nigeria	9,0	15,7	17,4	17,5
<b>Asia</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
China	1,4	2,0	2,4	2,3
India	4,9	4,9	4,8	5,1
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>
Brasil	9,0	8,7	4,4	4,3
México	2,7	2,8	4,8	3,2
<b>Comunidad de Estados Independientes</b>	<b>15,5</b>	<b>8,3</b>	<b>5,7</b>	<b>5,3</b>
Rusia	15,5	7,0	4,5	4,2
Ucrania	48,7	13,9	11,5	9,5
<b>Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán</b>	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>
Irán	11,9	8,9	11,2	11,0
Arabia Saudí	2,2	3,5	3,8	5,1
<b>Emergentes y en desarrollo de Europa</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>

NOTAS:

% variación anual.

PIB a precios constantes.

Inflación: precios de consumo medios en el año.

Fuente: FMI (abril 2017).

Elaboración: Secretaría

General de Economía.

Junta de Andalucía.

En tercer lugar se situaron los países emergentes y en desarrollo de Europa, con un crecimiento del 3%, aunque 1,7 puntos menor que en 2015, destacando Rumanía con un aumento del 4,8%, casi un punto superior al del ejercicio anterior.

Con tasas significativamente más moderadas se situaron los países del África Subsahariana, que además registraron la mayor pérdida de dinamismo, con una desaceleración de dos puntos porcentuales, hasta el 1,4%, y notables retrocesos en Guinea Ecuatorial (-10%), y Sudan (-13,8%).

La Comunidad de Estados Independientes recuperó una tasa de crecimiento ligeramente positiva, del 0,3%, tras la caída en 2015 (-2,2%), mostrando la principal economía del área, Rusia, un descenso del 0,2%, significativamente más moderado en cualquier caso que en el año anterior (-2,8%); mientras, en el lado opuesto, destaca la recuperación de Ucrania (de -9,8% en 2015 al 2,3% en 2016).

Los resultados más desfavorables correspondieron a América Latina y el Caribe, con una caída real del PIB del 1%, por primera vez desde 2009, destacando los retrocesos en Ecuador (-2,2%), Argentina (-2,3%), Brasil (-3,6%) y Venezuela (-18%).

Por lo que respecta a los precios, la tasa de inflación en las economías en desarrollo se moderó hasta el 4,4% de media en el año, según el FMI, tres décimas menos que en el año anterior.

Las mayores tasas correspondieron a África subsahariana, con un 11,4% de inflación media anual, 4,4 puntos más que en 2015. Le siguieron la Comunidad de Estados Independientes (8,3%), casi la mitad que en 2015. Tras ellos, América Latina y Caribe (5,6%), donde destaca la escalada de la inflación en Venezuela (254,9%); y Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán (5,1%). Las zonas menos inflacionistas fueron los países emergentes de Asia (2,9%) y las economías emergentes y en desarrollo de Europa (3,2%).

## Mercados Financieros

En los mercados financieros continuaron las divergencias en el tono de las políticas monetarias, tanto en las economías desarrolladas como las emergentes. En las economías desarrolladas, la Reserva Federal de EEUU decidió en su última reunión del año elevar un cuarto de punto el tipo de interés, hasta el 0,75%, como ya también hiciese a finales del año anterior. Mientras, en la Zona Euro, el Banco Central Europeo aprobó una bajada en el mes de marzo del tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema, hasta el mínimo histórico del 0%, y amplió su programa de estímulos a la compra de activos y para facilitar la liquidez del sistema hasta diciembre de 2017. Esto se trasladó al mercado interbancario, de forma que el euríbor a doce meses continuó descendiendo, hasta niveles ligeramente negativos,

Gráfico 7. TIPOS DE INTERÉS A LARGO PLAZO

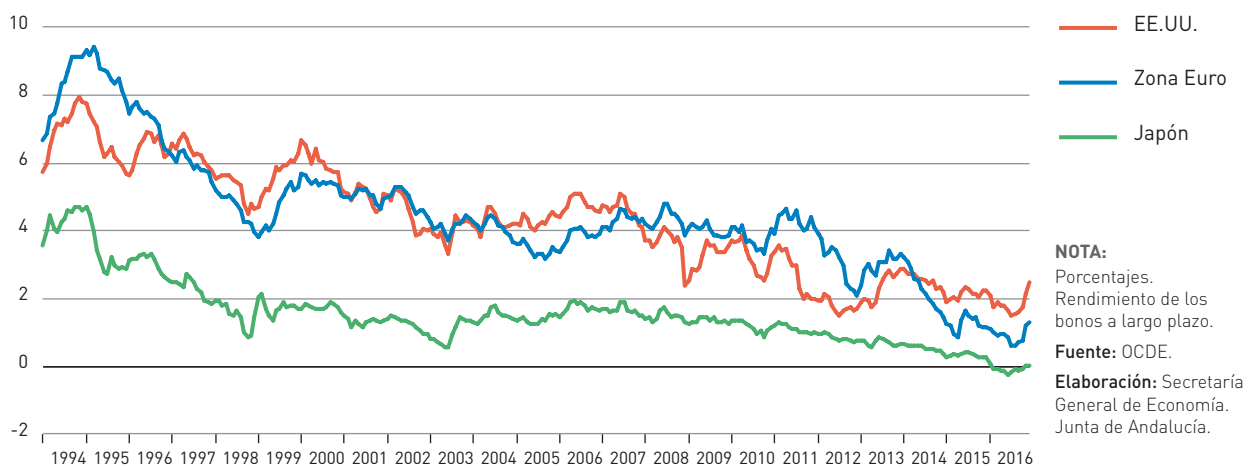
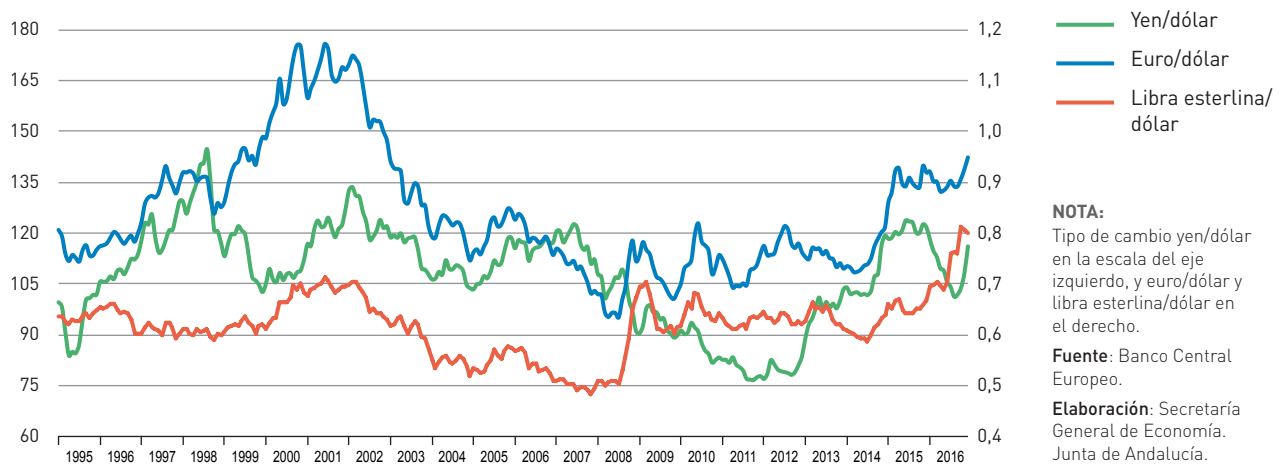


Gráfico 8. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR



situándose en el mínimo histórico del -0,08% al finalizar el año, frente al 0,06% de diciembre de 2015.

Por su parte, el Banco de Japón rebajó el tipo de interés en marzo hasta valores negativos (-0,1%). En igual sentido, en Reino Unido se aprobó en agosto una bajada del tipo de intervención desde el 0,5% hasta el 0,25%, por primera vez desde 2009.

Por lo que respecta a las economías emergentes, el Banco Popular de China mantuvo su tipo en el 4,35%, tras la reducción de 1,25 puntos realizada en el año anterior. En Brasil, con una economía muy deteriorada y una tasa de inflación elevada, el tipo de mercado abierto (Selic), y tras las subidas registradas en los años anteriores, bajó medio punto a finales de año, pasando del 14,25% al 13,75%.

En los mercados de deuda soberana, las primas de riesgo experimentaron tensiones en la Eurozona hacia la mitad del año, derivadas del resultado del referéndum en Reino Unido, que aprobó la salida de este país de la UE; tensiones que se fueron reduciendo posteriormente. En concreto, la prima de riesgo de la deuda pública española, que comenzó el año en torno a los 120 puntos básicos, fue incrementándose hasta los 160 puntos en la mitad de 2016, para reducirse en los últimos meses hasta quedar establecida al finalizar el año nuevamente por debajo de los 120 puntos y con rendimientos del bono español a 10 años en el 1,4%. Por su parte, la rentabilidad del bono soberano estadounidense a 10 años se situó alrededor del 2,5% en diciembre, el mayor nivel desde mediados de 2014; en la Eurozona fue

del 1,3% (1,2% en diciembre de 2015); y significativamente más bajo en Japón (0,04%).

En los mercados bursátiles, los episodios más relevantes fueron la inestabilidad de las bolsas en economías emergentes, tras los resultados de las elecciones presidenciales en EEUU, que provocaron tensiones y caídas, por la incertidumbre y el endurecimiento de las condiciones financieras globales.

En las bolsas de los países desarrollados, los tres principales índices bursátiles norteamericanos (S&P 500, Nasdaq y Dow Jones) alcanzaron nuevos máximos históricos, en un contexto de previsión de expansión fiscal en el país y menor regulación económica y de ascenso de los tipos de interés de largo plazo en las economías avanzadas, y particularmente en Estados Unidos. El Eurostoxx 50, representativo de la Eurozona, cerró el año con una revalorización del 0,7%, en un contexto de impulso del sector bancario, y tras superar los problemas de la banca italiana, y el Nikkei japonés lo hizo un 0,4%. Mientras, en España, el IBEX35 registró una pérdida al finalizar el año del 2%, recuperándose, no obstante, de las fuertes caídas registradas a mitad de año tras la aprobación del Brexit.

En lo que respecta a los mercados de divisas, el dólar mostró una fuerte apreciación frente a la libra esterlina, especialmente desde que en junio el Reino Unido aprobase en referéndum su salida de la UE, apreciándose un 13,2% de media en el año, y cotizando de media a 0,741 libras por dólar. Frente al resto de divisas se depreció de manera significativa, como en el caso del yen, con una depreciación del 10,1%, hasta situar



Gráfico 9. PIB Y COMERCIO MUNDIAL



su cotización media en 108,791 yenes por dólar. Por último, no registró grandes oscilaciones frente al euro, cotizando de media en el año a 0,904 euros, prácticamente igual que en el año anterior (0,902 euros).

## Comercio Mundial

El volumen de comercio mundial de bienes y servicios desaceleró su ritmo de crecimiento en 2016 hasta el 2,2%, según el FMI, medio punto menos que en 2015. Una desaceleración más intensa que la registrada por el PIB, que moderó tres décimas su tasa de crecimiento real hasta el 3,1%, superando por tanto la tasa de aumento del comercio internacional.

Este menor crecimiento del volumen de comercio mundial vino explicado por las economías avanzadas, que moderaron el incremento de las importaciones, hasta el 2,4%, dos puntos menos que el año anterior, y redujeron prácticamente a la mitad la tasa de crecimiento de las exportaciones (2,1% en 2016, frente al 3,7% en 2015). Mientras, las compras realizadas por las economías en desarrollo recuperaron tasas positivas (1,9% en 2016, frente al -0,8% de 2015), y aumentó el ritmo de crecimiento de sus ventas de bienes y servicios (1,4% en 2015 y 2,5% en 2016).

Con todo, la balanza por cuenta corriente de los países en desarrollo registró un déficit por segundo año consecutivo, que se cifró en el -0,3% del PIB en 2016. Mientras, en las economías avanzadas, arrojó por quinto año consecutivo superávit, cifrado en el 0,8% del PIB, una décima más que en el año anterior.

## Previsiones

Según señalan las últimas previsiones realizadas por el FMI, en abril de 2017, el aumento del PIB mundial se cifrará en el 3,5% en 2017, cuatro décimas más que en 2016, ligeramente por encima de las pronosticadas en su anterior informe de otoño, y con evoluciones diferenciadas por áreas.

En las economías avanzadas, el ritmo de crecimiento se acelerará hasta el 2%, tres décimas más que 2016, en un entorno de condiciones financieras favorables. Estados Unidos aumentará su tasa de crecimiento en siete décimas respecto a 2016, alcanzando el 2,3%, y Japón lo hará en dos décimas, hasta el 1,2%; mientras, la Zona Euro la mantendrá en el 1,7%.

Este crecimiento de la actividad en las economías avanzadas se trasladará al mercado laboral, con un aumento del empleo del 1,1%, que podría reducir la tasa de paro hasta el 6% de la población activa, dos décimas menos que en 2016, y la más baja desde 2008.

Por su parte, en las economías emergentes y en desarrollo, el FMI apunta una aceleración del ritmo de crecimiento en 2017, de cuatro décimas, hasta alcanzar el 4,5%. Nuevamente destacan las economías en desarrollo de Asia, con el mayor ritmo de crecimiento, concretamente del 6,4%, estable respecto al año anterior, explicado por la desaceleración de una décima de China (6,6%), mientras que, por el contrario, India se acelerará cuatro décimas hasta el 7,2%.

En el lado opuesto, con el menor crecimiento se situará América Latina y Caribe, si bien recuperará tasas positivas, con un incremento medio en la zona del 1,1%, tras la caída del

Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERIODO 2016-2018 <sup>(1)</sup>

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>PIB</b>									
<b>MUNDO</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>
<b>PAÍSES EN DESARROLLO</b>	-	-	-	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>
China	6,7	6,5	6,3	6,7	6,6	6,2	6,7	6,6	6,3
India	7,0	7,3	7,7	6,8	7,2	7,7	7,1	7,2	7,5
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>
EE.UU.	1,6	2,4	2,8	1,6	2,3	2,5	1,6	2,2	2,3
Japón	1,0	1,2	0,8	1,0	1,2	0,6	1,0	1,2	0,6
Unión Europea	-	-	-	2,0	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9
Zona Euro	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	1,7	1,8
España	3,2	2,5	2,2	3,2	2,6	2,1	3,2	2,8	2,4
<b>INFLACIÓN <sup>(2)</sup></b>									
<b>PAÍSES EN DESARROLLO</b>	-	-	-	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	-	-	-
China	2,1	2,0	2,9	2,0	2,4	2,3	-	-	-
India	5,2	5,2	4,6	4,9	4,8	5,1	-	-	-
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>	-	-	-	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	-	-	-
EE.UU.	1,2	1,9	2,2	1,3	2,7	2,4	1,3	2,2	2,3
Japón	-0,3	0,3	1,0	-0,1	1,0	0,6	-0,1	0,4	1,0
Unión Europea	-	-	-	0,2	1,8	1,7	0,3	1,8	1,7
Zona Euro	0,2	1,2	1,4	0,2	1,7	1,5	0,2	1,6	1,3
España	-0,3	1,9	1,3	-0,2	2,4	1,4	-0,3	2,0	1,4
<b>TASA DE PARO <sup>(3)</sup></b>									
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,8</b>	-	-	-
EE.UU.	4,9	4,7	4,5	4,9	4,7	4,6	4,9	4,6	4,5
Japón	3,1	3,0	2,9	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	8,5	8,0	7,7
Zona Euro	10,0	9,5	9,1	10,0	9,4	9,1	10,0	9,4	8,9
España	19,6	17,5	16,4	19,6	17,7	16,6	19,6	17,6	15,9
<b>EMPLEO</b>									
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	-	-	-
EE.UU.	1,8	1,5	1,5	1,7	1,4	1,0	1,7	1,1	0,7
Japón	1,0	0,2	-0,2	1,0	0,1	-0,3	0,8	0,3	0,2
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	1,3	0,9	0,9
Zona Euro	1,8	1,2	1,0	1,3	1,1	0,8	1,4	1,2	1,1
España	2,7	2,4	1,8	2,7	2,4	1,5	2,9	2,3	2,1
<b>COMERCIO MUNDIAL <sup>(4)</sup></b>									
Volumen	1,9	2,9	3,2	2,2	3,8	3,9	2,0	3,4	3,8

NOTAS:

(1) % variación anual, salvo indicación contraria.

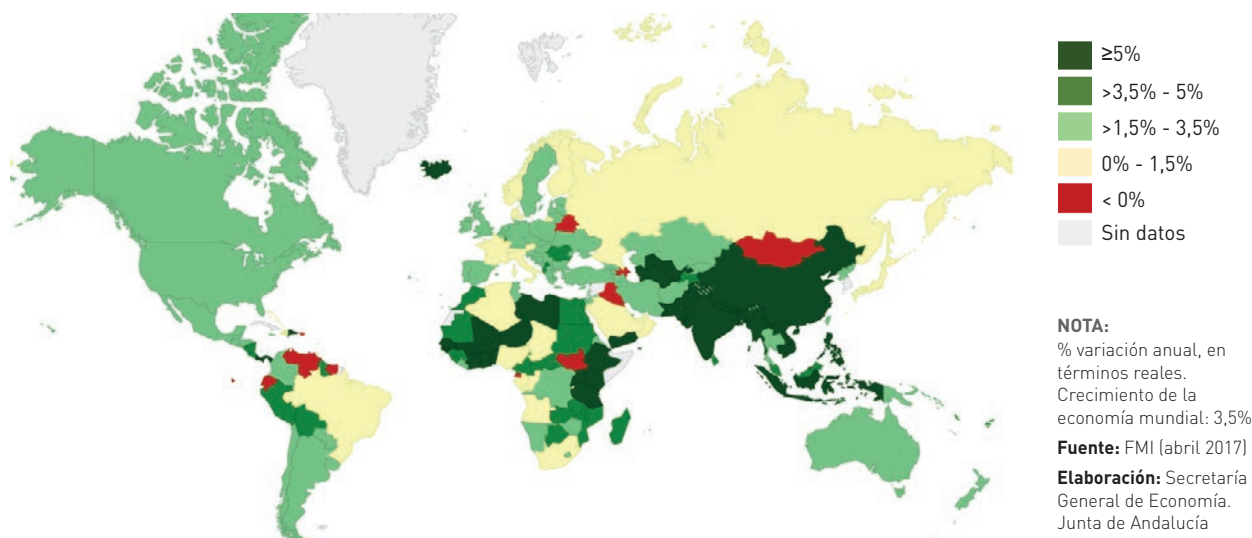
(2) Precios de consumo. Crecimiento medio anual.

(3) % sobre población activa.

(4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

**Fuente:** OCDE (noviembre 2016, actualización febrero 2017 y actualización de marzo 2017 para España), FMI (abril 2017), Comisión Europea (mayo 2017).**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mapa 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2017



año anterior (-1%). Este crecimiento vendrá explicado por la recuperación de Brasil, que mostrará tasas ligeramente positivas (0,2%) tras dos años de fuerte recesión, así como Argentina, que crecerá un 2,2% tras la caída del ejercicio precedente. Por otra parte, reducirán su ritmo de caída Ecuador (-1,6%) y Venezuela (-7,4%) a menos de la mitad que en 2016.

El repunte de la actividad esperado para 2017 en la economía mundial supondrá un mayor impulso de los intercambios comerciales, que crecerán un 3,8% en 2017, 1,6 puntos más que en 2016.

En materia de precios, y en un contexto de expectativas de subidas de tipos de interés oficiales en Estados Unidos, y de limi-

Cuadro 4. PREVISIONES ECONÓMICAS DE LA UNIÓN EUROPEA Y LA ZONA EURO

	2017		2018	
	Zona Euro	Unión Europea	Zona Euro	Unión Europea
<b>PIB</b>	1,7	1,9	1,8	1,9
<b>DEMANDA INTERNA</b>	1,8	1,9	2,0	1,9
- Consumo privado	1,5	1,7	1,6	1,6
- Consumo público	1,5	1,5	1,5	1,3
- Inversión	2,9	2,7	3,5	3,2
<b>IPC ARMONIZADO<sup>(1)</sup></b>	1,6	1,8	1,3	1,7
<b>DÉFICIT PÚBLICO<sup>(2)</sup></b>	-1,4	-1,6	-1,3	-1,5
<b>DEUDA PÚBLICA<sup>(2)</sup></b>	90,3	84,8	89,0	83,6
<b>EMPLEO</b>	1,2	0,9	1,1	0,9
<b>TASA DE PARO<sup>(3)</sup></b>	9,4	8,0	8,9	7,7

**NOTAS:**

% variación anual, salvo indicación contraria.

(1) Crecimiento medio anual.

(2) % sobre PIB.

(3) % de la población activa.

**Fuente:** Comisión Europea (mayo 2017).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía.

Junta de Andalucía.

tación de la oferta de crudo de petróleo, como acordaron los países de la OPEP y el resto de productores, se prevé que la inflación se incremente. Concretamente, para las economías avanzadas se prevé una tasa de inflación del 2% de media en el año 2017 (0,8% en 2016), y en los países emergentes del 4,7%, tres décimas más elevada que en 2016.

Centrando la atención en las perspectivas económicas para la Unión Europea y la Zona Euro, la Comisión Europea, en su último informe de perspectivas, publicado en mayo de 2017, ha elevado una décima el crecimiento esperado para la UE en 2017, hasta el 1,9%, manteniendo el ritmo del año anterior; en la Zona Euro el aumento será dos décimas más bajo, del 1,7%, prácticamente igual que en 2016.

En todos los países que conforman la UE se prevén aumentos reales del PIB en 2017. Los mayores incrementos se registrarán en Malta (4,6%), Rumanía y Luxemburgo (4,3%, en los dos últimos casos), por encima de lo esperado en las principales economías de la zona como Alemania (1,6%), Reino Unido (1,8%), Francia (1,4%), Italia (0,9%) y España (2,8%).

En el mercado laboral, la Comisión Europea prevé un crecimiento del empleo en 2017 del 0,9% en la UE y del 1,2% en la Zona Euro. Este incremento del empleo permitirá una disminución de las tasas de paro, que podrían reducirse en torno a medio punto, hasta el 8% en la UE, y el 9,4% en la Zona Euro.

Respecto a las tasas de inflación, la Comisión Europea prevé que suban en 2017, alcanzando el 1,8% en la UE y el 1,6% en la Zona Euro, por debajo, en cualquier caso, del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

En materia de déficit público, la Comisión estima que se seguirá reduciendo, de modo que se situaría en el 1,6% del PIB en el conjunto de la UE en 2017 y en el 1,4% en la Zona Euro, una décima inferior al de 2016, en ambos casos. Igualmente, la deuda pública se reducirá por tercer año consecutivo, cifrándose en el 84,8% del PIB en la UE, inferior en tres décimas a la de 2016, y en el 90,3% en la Zona Euro, un punto menos.

Para 2018, las perspectivas apuntan una leve aceleración del crecimiento económico mundial. En concreto, según el FMI, el ritmo de crecimiento avanzará una décima, hasta el 3,6%, consecuencia de una aceleración de tres décimas de las economías emergentes (4,8%), mientras las avanzadas mantendrán el ritmo de crecimiento del año anterior (2%).

Los intercambios comerciales también responderán a este ligero impulso en la actividad económica mundial, previéndose un crecimiento del volumen del comercio mundial del 3,9%, una décima superior al del ejercicio anterior.

Por su parte, en el mercado laboral, la tasa de paro en las economías avanzadas se reducirá dos décimas en 2018, hasta quedar situada en el 5,8%.

Todo ello, en un contexto nominal en el que se espera que las tasas de inflación descieran en las economías en desarrollo (4,4% de media en 2018, tres décimas menos que en 2017), y se mantengan por debajo del 2% en el conjunto de los países industrializados (1,9%).

2

## Economía Nacional



# Economía Nacional

## Introducción

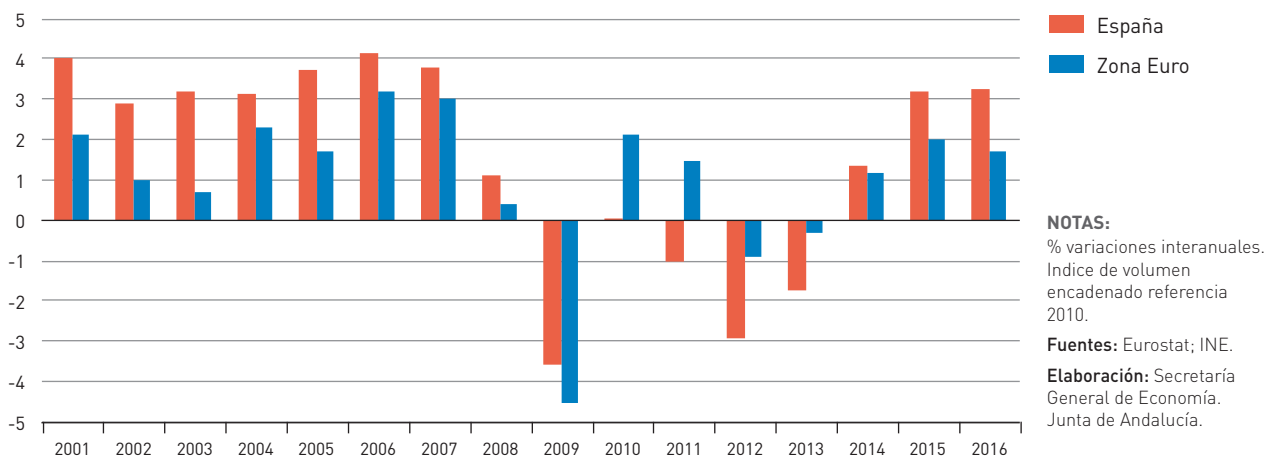
Según la Contabilidad Nacional Trimestral de España elaborada por el INE, en el conjunto del año 2016 el Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.) generado por la economía española registró un aumento real del 3,2% respecto al año anterior, igual que en 2015, y sumando tres años con tasas positivas. Un crecimiento que supuso casi duplicar el incremento registrado en la Zona Euro (1,7%).

Este crecimiento de la actividad se reflejó en el mercado laboral, donde se registró creación de empleo y reducción del número de parados y de la tasa de paro, también por tercer año consecutivo. En concreto, según la EPA, la población ocupada aumentó un 2,7% en 2016, y se redujo el número de parados un 11,4%, situándose la tasa de paro en el 19,6% de los activos, 2,5 puntos inferior a la del año anterior, la más baja desde 2009.

Todo ello, en un contexto nominal caracterizado por un crecimiento prácticamente nulo de los precios, con una evolución muy diferenciada a lo largo del año, de forma que hasta el último cuatrimestre se registraron tasas negativas, para posteriormente repuntar, sobre todo los precios de consumo en el mes de diciembre, debido a la influencia de factores externos como la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales.

De esta forma, 2016 se cerró con una tasa de inflación del 1,6% interanual en diciembre, frente al 0% de 2015, medio punto superior a la media de la Zona Euro (1,1%). Ambas, en cualquier caso, por debajo del objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%). Por término medio en el año, sin embargo, el crecimiento de los precios de consumo fue ligeramente negativo (-0,2%).

Gráfico 10. PRODUCTO INTERIOR BRUTO



Por su parte, los precios de producción se mantuvieron prácticamente estables en 2016. En concreto, el deflactor del PIB registró un incremento del 0,3% en el año, siendo con ello el crecimiento nominal del PIB del 3,6%.

Esta senda descrita por la economía española se produjo en un entorno de profundización de la política monetaria expansiva por parte del BCE, que redujo en el mes de marzo el tipo de interés de las operaciones principales de financiación hasta el mínimo histórico del 0%. Al mismo tiempo, anunció medidas adicionales como la ampliación de la vigencia del Programa de Compra de Activos públicos y privados; la reducción del tipo de la facilidad marginal de depósitos, hasta situarlo en marzo en el mínimo histórico del -0,4%; y la disminución del tipo de la facilidad marginal de crédito al mínimo del 0,25%. Medidas todas ellas con el objetivo de impulsar la transmisión del crédito a la economía real.

Las compras de deuda pública por parte del BCE en el mercado secundario propiciaron nuevos descensos tanto de las rentabilidades de la misma, que se mantuvo en mínimos históricos, como de los diferenciales respecto a la referencia alemana. Concretamente, la prima de riesgo de la deuda pública española (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán) se situó de media en 2016 en 125 puntos básicos, prácticamente igual que en el año anterior (121 puntos básicos), con un rendimiento del bono español a 10 años del 1,39% de media en 2016, el más bajo de la serie histórica.

De otro lado, y en cuanto a la evolución del tipo de cambio, el euro se depreció ligeramente respecto al dólar en 2016, un 0,3% de media en el año, mientras que mostró una fuerte apreciación frente a la libra esterlina (11,4%), especialmente desde que en junio el Reino Unido aprobase en referéndum su salida de la UE (Brexit).

Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	2016		% cto. respecto al año anterior (*)		
	Mill. euros	Peso %	2014	2015	2016
<b>Ramas agraria, ganadera, silvícola y pesquera</b>	<b>26.028</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>3,4</b>
<b>Ramas industriales</b>	<b>179.527</b>	<b>17,8</b>	<b>1,8</b>	<b>5,5</b>	<b>2,4</b>
Industria manufacturera	142.968	14,1	3,1	7,0	3,1
<b>Construcción</b>	<b>56.540</b>	<b>5,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>
<b>Ramas de los servicios</b>	<b>748.911</b>	<b>74,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>
Comercio, transporte y hostelería	236.475	23,4	1,8	4,6	4,4
Información y comunicaciones	41.962	4,2	5,7	5,0	5,6
Actividades financieras y de seguros	39.618	3,9	-3,6	-7,5	-0,6
Actividades inmobiliarias	110.781	11,0	0,3	-1,1	1,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	88.380	8,7	7,3	9,7	6,9
Administración pública, sanidad y educación	191.047	18,9	-0,5	1,7	2,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	40.648	4,0	-0,0	0,6	1,1
<b>VAB p.b.</b>	<b>1.011.006</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Impuestos netos sobre los productos	102.845	-	2,9	6,7	4,2
<b>PIB p.m.</b>	<b>1.113.851</b>	<b>-</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>

NOTA:

(\*) Índices de volumen encadenados referencia 2010.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



### Recuadro 3. LA DISTRIBUCIÓN DE LAS RENTAS SALARIALES EN ESPAÑA: INCREMENTO DE LA DESIGUALDAD

La Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) del Ministerio de Hacienda y Función Pública, publica anualmente la estadística “Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias”. Basada en las relaciones de perceptores de salarios, pensiones y/o prestaciones por desempleo, que presentan todas aquellas personas físicas, jurídicas y demás entidades (incluidos la Administración Pública), obligados a retener a cuenta por el IRPF, esta estadística permite, entre otros, analizar la evolución y distribución de las rentas salariales en España, diferenciando por tramos de salarios; tramos de salarios, que dicha estadística establece en función del número de veces que supongan del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

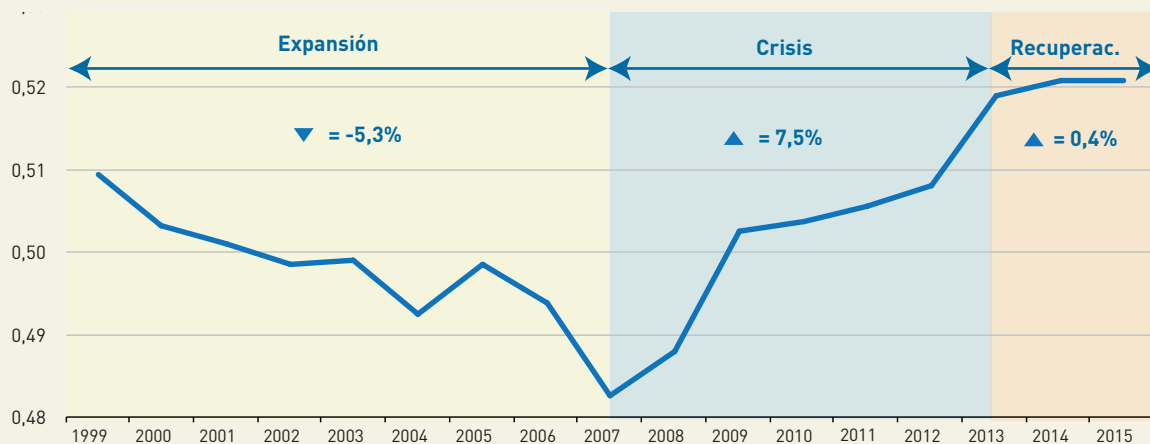
Según esta fuente, en el año 2015, última información disponible, el número de personas que en España percibieron rentas de naturaleza salarial fue de 17.349.558 personas. En este colectivo que la AEAT denomina “asalariados” están incluidos no sólo los que han percibido únicamente rentas salariales durante todo el año, sino también los que han percibido retribuciones salariales durante una parte, y en el resto del año prestaciones por desempleo y/o pensiones.

Casi la mitad de este total de asalariados (el 47% del total) percibieron menos de 1,5 veces el Salario Mínimo Profesional (SMI), es decir, menos de 13.620 euros al año. Estos concentraron el 14,6% del total de las rentas salariales pagadas. Con unas retribuciones entre 1,5 veces y 4,5 veces el SMI (13.621-40.862 € anuales) se sitúan el 44% de los asalariados, con el 56,1% de las rentas salariales totales. En el extremo opuesto, los asalariados que percibieron más de 4,5 veces el SMI (40.862 euros al año) representan el 8,6% del total, concentrando casi el treinta por ciento (29,3%) de las rentas salariales. Es decir, este colectivo concentra el doble de las rentas salariales del primer colectivo, que percibe menos de 13.620 euros al año.

Estos resultados reflejan una desigual distribución de las rentas de naturaleza salarial en España. Una desigualdad que se puede cuantificar con el coeficiente de Gini. El coeficiente de Gini es un indicador que se suele utilizar para medir la desigualdad de los ingresos dentro de un país, aunque puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual; toma un valor que oscila entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la total desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno).

Como se aprecia en el gráfico, y con información disponible desde 1999, en el período de expansión económica, que finalizó en 2007, se produjo una corrección de la desigualdad en la distribución de las rentas salariales en España, de forma que el coeficiente de Gini se redujo un 5,3%. Esta trayectoria se invirtió en los años de crisis económica (2007-2013) en los que la desigualdad creció de manera ininterrumpida y de forma acumulada un 7,5%. En los dos últimos años de recuperación económica (2014-2015), se observa que no se ha corregido este comportamiento, sino todo lo contrario, y la desigualdad en la distribución de las rentas salariales en España ha continuado creciendo (0,4%).

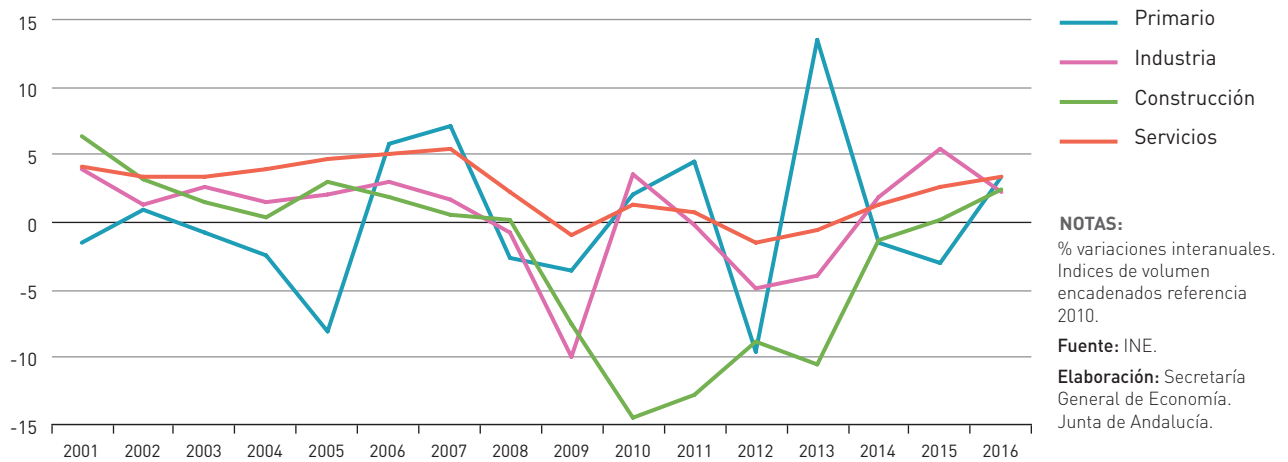
#### EVOLUCIÓN DE LA DESIGUALDAD(\*) EN LA DISTRIBUCIÓN DE LAS RENTAS SALARIALES EN ESPAÑA



Nota: (\*) Desigualdad medida a través del coeficiente de Gini. Valores próximos a 1 indican máxima desigualdad y próximos a 0, máxima igualdad.

Fuente: “Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias”. Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

Gráfico 11. VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ESPAÑA



En este contexto, en las relaciones con el exterior, la economía española registró una capacidad de financiación, positiva por quinto año consecutivo y récord histórico, consecuencia del superávit contabilizado tanto en la balanza por cuenta corriente como en la de capital.

Finalmente, y en lo que a las finanzas públicas se refiere, las Administraciones Públicas cerraron sus cuentas en 2016 con un déficit de 48.187 millones de euros, equivalente al 4,33% del PIB, y con un margen de 0,27 puntos porcentuales respecto al objetivo comprometido con la Comisión Europea (-4,6%). Si se incluyen las ayudas al sector financiero, que no se tienen en cuenta para el análisis del cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, el déficit se situó en el 4,54% del PIB.

## Oferta

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2016 fue generalizado en todos los sectores productivos, con tasas además muy similares.

Con el mayor crecimiento relativo se situó el **sector primario**, que registró en 2016 un aumento real del VAB del 3,4%, recuperándose de la caída observada el año anterior, y en un entorno de descenso en la Eurozona (-2%).

Igual crecimiento mostró el **sector servicios** (3,4%), 1,2 puntos superior al año anterior y 1,6 puntos por encima de la

media del sector en la Zona Euro (1,8%). Este balance global del sector se debió a los resultados positivos obtenidos en casi todas las ramas, a excepción de “Actividades financieras y de seguros” (-0,6%), que acumuló ocho años de caída consecutivos. Con los mayores incrementos destacaron “Actividades profesionales, científicas y técnicas” (6,9%); “Información y comunicaciones” (5,6%); y “Comercio, transporte y hostelería” (4,4%).

Por su importancia relativa, cabe destacar los resultados registrados por el subsector turístico. Según la Estadística de movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) del INE, en 2016 visitaron España más de 75 millones de turistas internacionales, un 12,8% más que en el año anterior y un máximo de la serie histórica. Junto a ello, aumentó el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros un 6,7%, debido tanto al crecimiento del turismo nacional como, sobre todo, del extranjero (4,1% y 9,5%, respectivamente).

Le siguió la **construcción**, que experimentó un incremento real del VAB del 2,5% en 2016, superior también al registrado de media en el sector en la Zona Euro (1,8%), y tras el práctico estancamiento de 2015 (0,2%), que fue el primer año de no caída de la actividad del sector desde 2008.

Finalmente, el sector **industrial** fue el que presentó el aumento más moderado, con una subida real del VAB del 2,4%, menos de la mitad que el año anterior, en un contexto de menor incremento en la Zona Euro (1,4%). Dentro del sector, la industria manufacturera mostró un carácter más dinámico, siendo la subida del 3,1%, aunque menos de la mitad que en 2015 (7%).

Cuadro 6. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA**

	Año 2016		% cto. respecto al año anterior (*)		
	Mill. euros	Peso %	2014	2015	2016
<b>Gasto en consumo final</b>	<b>854.148</b>	<b>76,7</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
Gasto en consumo final de los hogares	632.320	56,8	1,6	2,8	3,2
Gasto en consumo final de las ISFLSH	11.520	1,0	2,5	3,6	3,2
Gasto en consumo final de las AAPP	210.308	18,9	-0,3	2,0	0,8
<b>Formación bruta de capital fijo</b>	<b>221.966</b>	<b>19,9</b>	<b>3,8</b>	<b>6,0</b>	<b>3,1</b>
Activos fijos materiales	189.459	17,0	3,8	6,5	3,1
Construcción	110.970	10,0	1,2	4,9	1,9
Bienes de equipo y activos cultivados	78.489	7,0	8,1	8,8	5,0
Productos de la propiedad intelectual	32.507	2,9	3,5	3,6	2,9
<b>Variación de existencias y adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos (1)</b>	<b>5.323</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Demanda nacional (1)</b>	<b>1.081.437</b>	<b>97,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>
<b>Exportación de bienes y servicios</b>	<b>368.322</b>	<b>33,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>
Exportaciones de bienes	253.716	22,8	3,6	4,4	3,0
Exportaciones de servicios	114.606	10,3	6,0	6,0	7,5
<b>Importación de bienes y servicios</b>	<b>335.908</b>	<b>30,2</b>	<b>6,5</b>	<b>5,6</b>	<b>3,3</b>
Importaciones de bienes	271.242	24,4	6,3	5,8	1,7
Importaciones de servicios	64.666	5,8	7,1	4,6	10,7
<b>PIB p.m.</b>	<b>1.113.851</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>

NOTAS:

(\*) Índices de volumen encadenado referencia 2010.

(1) Aportación al crecimiento real del PIB en puntos porcentuales.

**Fuente:** Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Demanda

Por el lado de la demanda, el crecimiento se sustentó en mayor medida en los componentes internos, que contribuyeron positivamente al aumento del PIB con 2,8 puntos porcentuales, si bien medio punto menos que el año anterior, teniendo la demanda externa una aportación positiva de 0,4 puntos porcentuales, por primera vez desde 2013.

La contribución de la demanda nacional fue resultado tanto del aumento del gasto en consumo final como de la formación bruta de capital fijo.

A un mayor nivel de detalle, la **inversión** en capital fijo aumentó en términos reales un 3,1% en 2016, la mitad que en el año precedente (6%), acumulando tres años con tasas positivas. Un incremento que fue generalizado tanto en la inversión en bienes de equipo y activos cultivados (5%), como en la inversión destinada a construcción (1,9%) y en productos de la propiedad intelectual (2,9%), todos ellos a ritmos más moderados que en el año anterior.

Por lo que al **gasto en consumo final** se refiere, creció un 2,6% en 2016, igual que en 2015, explicado fundamentalmente por el gasto en consumo final de los hogares, que represen-

Gráfico 12. CONSUMO E INVERSIÓN. ESPAÑA



tando el 74% del gasto total, aumentó un 3,2%, cuatro décimas más que el año anterior, y la tasa más alta desde 2007; por su parte, el gasto en consumo final de las administraciones públicas (24,6% del gasto) creció un 0,8%, 1,2 puntos menos que en 2015; y finalmente, el de las Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) aumentó un 3,2%, también por debajo del año anterior.

Desde la perspectiva de la **demanda externa**, en 2016 registró una aportación positiva, de 0,4 puntos, la primera desde 2013, consecuencia de un mayor aumento relativo de las exportaciones de bienes y servicios que de las importaciones; ambas, en cualquier caso, con crecimientos más moderados que en 2015.

Más específicamente, según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, las exportaciones de bienes y servicios aumentaron un 4,4% en términos reales, medio punto menos que en 2015, mientras que las importaciones crecieron de manera más moderada, un 3,3%, 2,3 puntos por debajo del año precedente.

Una moderación del ritmo de crecimiento de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, explicada por el comportamiento de los flujos comerciales, siendo el incremento real de las exportaciones de bienes del 3% (4,4% en 2015), y del 1,7% en las importaciones (5,8% en el año anterior). Frente a ello, se intensificaron las exportaciones de servicios (del 6% en 2015 al 7,5% en 2016) y las importaciones (del 4,6% al 10,7%)

Gráfico 13. GASTO EN CONSUMO FINAL. ESPAÑA

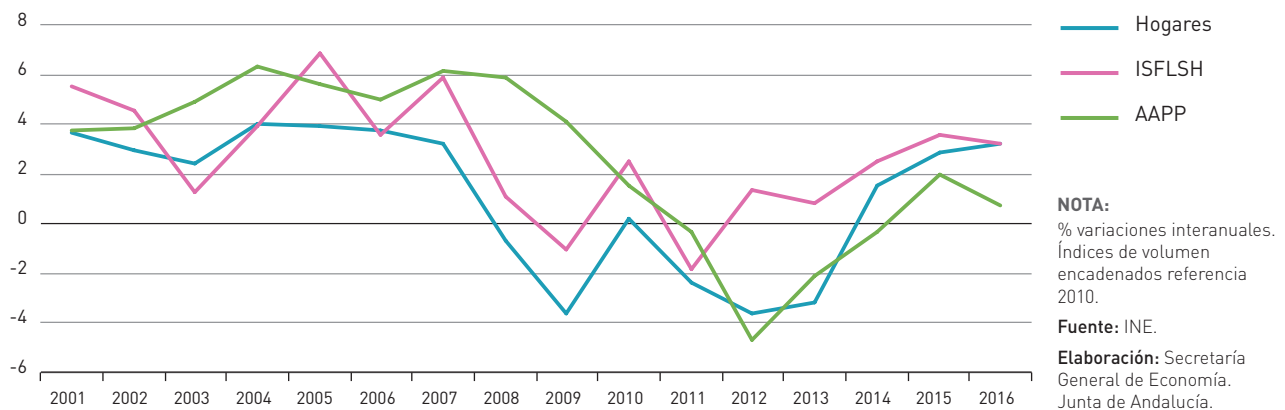
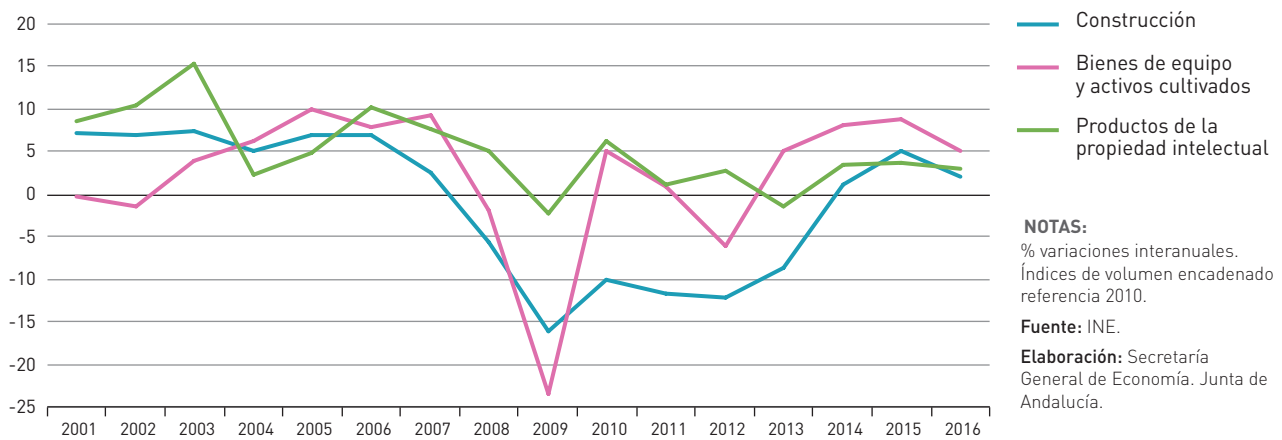


Gráfico 14. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO. ESPAÑA



Atendiendo al comercio exterior de mercancías, en términos de Aduanas, las exportaciones mostraron un crecimiento en términos nominales del 1,7%, la mitad que en 2015, y las importaciones se redujeron un 0,4%, en contraste con el crecimiento del año anterior (3,5%). El aumento de las exportaciones se debió tanto al incremento de las ventas de bienes energéticos (6,4%) como no energéticos (1,5%), suponiendo estos últimos el 94,8% del total. Mientras, el descenso de las importaciones se explicó por la intensa caída de productos energéticos (-23,4%), en un contexto de reducción del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, cuya cotización en dólares cayó un 16,9% de media en el año; un descenso que fue parcialmente compensado por la subida de las compras de productos no energéticos (3,4%).

Con todo ello, la balanza comercial presentó un saldo deficitario de 18.753,9 millones de euros, no obstante un 22,4% inferior al contabilizado en 2015, situándose la tasa de cobertura (porcentaje de exportaciones respecto a las importaciones) en el 93,1%, 1,9 puntos por encima de la del año anterior.

Diferenciando por productos, destacó el crecimiento de las exportaciones de bienes de consumo (5,8%) y de capital (5,1%), mientras que las de bienes intermedios se redujeron un 1,7%.

Por lo que a importaciones se refiere, se registraron fuertes aumentos en las de bienes de consumo (8,6%) seguidas de las de bienes de capital (6,8%), en contraste con el descenso en las de bienes intermedios (-5,1%).

Gráfico 15. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



Atendiendo al destino geográfico, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea supusieron las dos terceras partes del total (66,3%), y registraron un aumento del 4,1%. Por su importancia relativa en las cifras globales, destacaron los incrementos en las destinadas a Italia (8,7%), Alemania (6,1%) y Reino Unido (5,1%), y de forma más moderada las destinadas a Portugal (1,5%); mientras, se redujeron las realizadas a Francia (-0,5%), que continúa siendo el principal cliente de España, hacia donde se dirige el 15,1% de las exportaciones totales.

Fuera de la UE, las exportaciones registraron en general un comportamiento negativo, especialmente las destinadas a Oceanía (-17,3%), América (-5,5%) y África (-0,4%), mientras que las realizadas a Asia se mantuvieron prácticamente constantes (0,1%). Por países, sobresalen las caídas en las dirigidas a Arabia Saudí (-23,6%), Brasil (-17,8%), Australia (-17,2%) y EE.UU. (-0,7%). En el lado opuesto, destacó el incremento de las destinadas a China (13,4%).

Respecto a las importaciones, las procedentes de la UE representaron el 57% del total, y aumentaron un 1,5%, especialmente de Italia (4,3%), Alemania (2,5%) y Francia (2,1%). Fuera del ámbito europeo, destacó el moderado incremento de las importaciones de Asia (2,5%), y los descensos en las provenientes de África (-16,3%) y América (-3,3%). Por países, sobresalieron las subidas de las compras a Marruecos (15,7%), Japón (13,1%) y China (1%), así como las caídas de las procedentes de Arabia Saudí (-12,7%), México (-8%) y Brasil (-5,3%).

## Mercado de Trabajo

En el mercado laboral, y según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, creció un 2,9% en 2016, una décima menos que en el año anterior, acumulando tres años con tasas positivas.

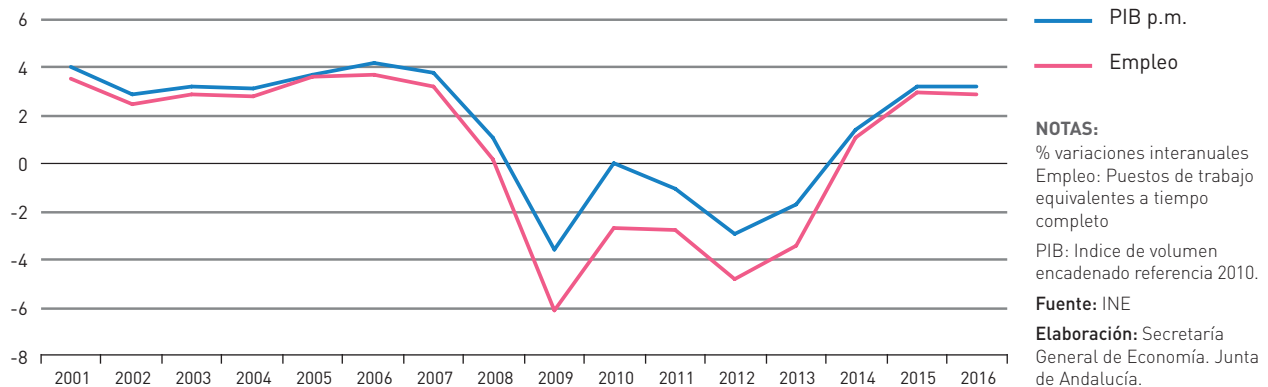
La Encuesta de Población Activa (EPA) mostró una subida similar de la población ocupada (2,7%), tres décimas menos que en 2015, y sumando también tres años de aumento.

Por sectores, se registraron incrementos generalizados del empleo, especialmente en el sector primario (5,1%), seguido de los servicios (2,9%) y la industria (1,6%), mientras que la construcción mantuvo un comportamiento estable (0%).

Según el sexo, el aumento de la ocupación fue generalizado, con ligera mayor intensidad en las mujeres (2,9%) que en los hombres (2,5%).

Distinguiendo por situación profesional, el empleo aumentó de manera muy moderada en el colectivo de no asalariados (0,7%), y más intensamente en los asalariados (3,1%), fundamentalmente, entre los asalariados con contrato temporal, que subieron un 6,8%, frente a un 1,8% del empleo indefinido. Como consecuencia, creció la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados), que se situó en el 26,1% en 2016, un punto por encima de su nivel en el año precedente, la más elevada desde 2008.

Gráfico 16. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



**Recuadro 4. EL MODELO DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: LAS COMBINACIONES PRODUCTIVIDAD-EMPLEO COMO DETERMINANTES DEL PIB PER**

El PIB per cápita es uno de los indicadores más utilizado para evaluar el nivel de vida de un país. Éste a su vez se puede descomponer en dos factores explicativos: la productividad aparente del trabajo y la tasa de empleo; variables ambas, que bien pueden expresarse en función del número de ocupados, o del total de horas trabajadas.

$$\text{PIB per cápita} = \frac{\text{PIB}}{\text{Población}} = \frac{\text{PIB}}{\text{Ocupados}} \times \frac{\text{Ocupados}}{\text{Población}} = \frac{\text{PIB}}{\text{Horas trabajadas}} \times \frac{\text{Horas trabajadas}}{\text{Población}}$$

Por tanto, un aumento del nivel de PIB per cápita puede lograrse por tres vías: incrementando la productividad; aumentando la ocupación; o combinando ambas.

En el gráfico adjunto se representa el modelo de crecimiento que ha seguido la economía española entre 1980 y 2015, describiéndose la evolución que ha tenido el PIB pps per cápita. Cada punto corresponde a la combinación registrada, cada año, de productividad por hora y tasa de empleo, medida como número total de horas trabajadas dividida entre la población. Como se observa, España ha avanzado en su nivel de PIB pps per cápita en este período, consecuencia prácticamente en exclusividad de la ganancia de productividad por hora trabajada; mientras, la tasa de empleo, apenas ha crecido desde 1980.

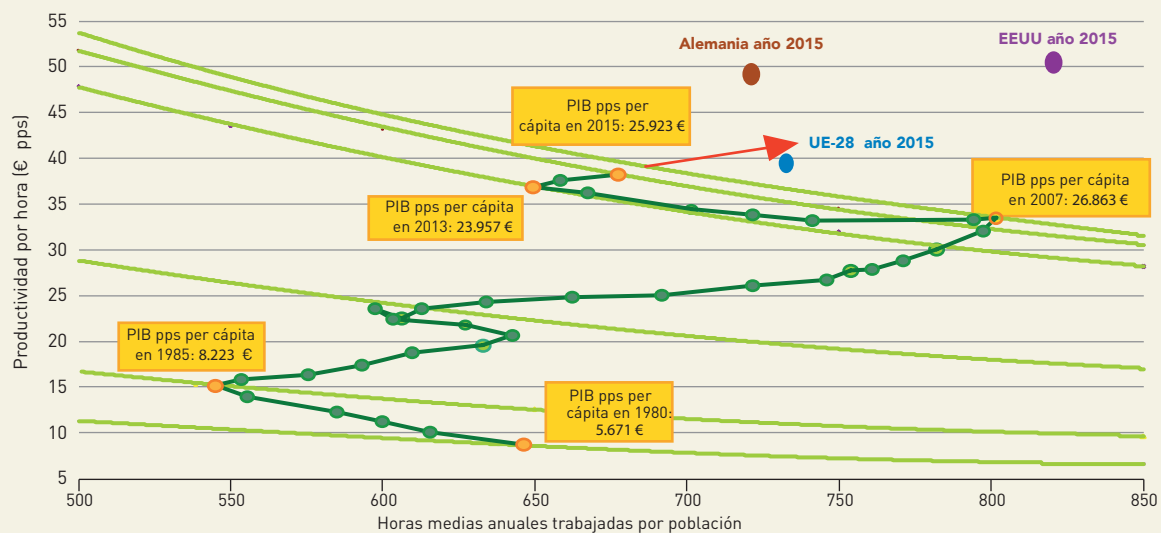
De esta forma, prácticamente de manera generalizada todos los años, y tanto en etapas de ciclo de expansión económica como de crisis, la productividad ha venido aumentando. Sin embargo, y como se observa en el gráfico, se han producido fuertes oscilaciones en la tasa de empleo, especialmente destacadas en la etapa expansiva que va desde 1995 a 2007, y en la última crisis económica (2007-2013), donde todo el avance que se había producido en tasa de empleo en los años de expansión, prácticamente se pierde. Es decir, los ajustes se producen fundamentalmente por la vía del empleo.

Con todo ello, se tiene que comparando con los niveles medios de PIB pps per cápita de la UE, la distancia de la economía española se debe no a la productividad aparente por hora trabajada (97% de la media europea), sino a la tasa de empleo (92% de la UE).

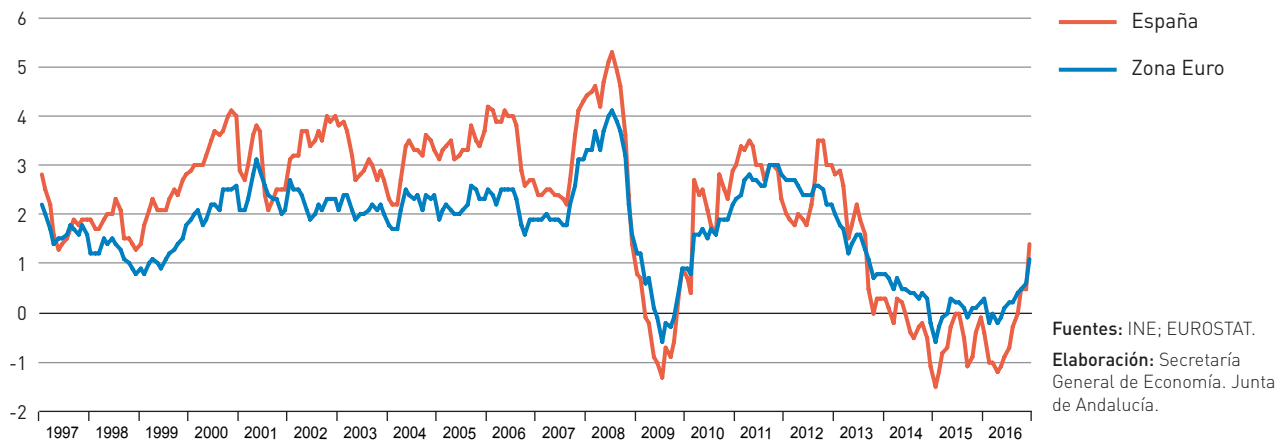
Comparando sin embargo con la situación de economías más desarrolladas como Alemania o EEUU, el recorrido de la economía española para alcanzar sus niveles de PIB pps per cápita debe ser tanto en mejoras de productividad, como de tasa de empleo.

La opción más equilibrada y sostenible para alcanzar la convergencia con las economías más avanzadas es esta última, combinar incrementos tanto de tasa de empleo como de productividad, con un modelo de crecimiento que permita un proceso de creación de empleo sostenible y menos afectado por variaciones del ciclo económico.

**COMBINACIONES DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO. PERIODO 1980-2015. ESPAÑA**



Fuente: INE; AMECO; EUROSTAT.

Gráfico 17. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO ARMONIZADO**

El aumento del empleo en 2016 vino acompañado de una caída de la población activa, del 0,4%, acumulando cuatro años de retroceso. Resultado del aumento del empleo y la caída de los activos, el número de parados se redujo un 11,4%, situándose la tasa de paro en el 19,6% de la población activa, 2,5 puntos por debajo de la registrada en 2015, la más baja desde 2009.

## Precios y Salarios

Los indicadores de precios se mostraron, por término medio en el año, prácticamente estables.

Desde la perspectiva de la producción, el deflactor del PIB presentó un crecimiento en el conjunto del año del 0,3% (0,5% en 2015). El mayor aumento se registró en la construcción, donde la subida de los precios de producción fue del 1,1%; le siguieron con crecimientos más moderados del deflactor el sector primario y los servicios (0,7% y 0,6%, respectivamente), y, finalmente, la industria con una tasa ligeramente negativa (-0,4%).

Por el lado de la demanda, por término medio en el año, el crecimiento del Índice de Precios al Consumo (IPC) fue del -0,2%. No obstante, la evolución fue muy diferenciada conforme avanzaba el año, de forma que hasta agosto se registraron tasas negativas, para posteriormente repuntar, sobre todo en el mes de diciembre, debido a la influencia de factores externos como la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales. Así, el barril Brent cotizó

de media en diciembre a 53,1 dólares, un 39,8% por encima de diciembre de 2015 (38 dólares), lo que se trasladó a los precios energéticos, que aumentaron un 5,3% interanual en diciembre. Con ello, la tasa de inflación finalizó el año en el 1,6% interanual en diciembre, frente al 0% con que cerró 2015, y medio punto por encima de la Zona Euro (1,1%); ambas, no obstante, por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

Mientras, la inflación subyacente, que excluye del IPC los precios más volátiles, como son los de los alimentos no elaborados y la energía, registró un crecimiento más moderado, del 1% interanual en diciembre, prácticamente igual que en 2015 (0,9%).

En este contexto, los salarios mostraron una ligera caída, con un descenso del coste salarial, según el INE, del 0,3% en el conjunto del año. Por su parte, el incremento salarial pactado en los convenios colectivos firmados en 2016 continuó siendo muy moderado, del 1,08%, inferior por tanto a la tasa de inflación con que se cerró el año (1,6%).

## Balanza de Pagos

Según los datos del Banco de España, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, es decir, la capacidad o necesidad de financiación de la economía española, contabilizó en 2016 capacidad de financiación por quinto año consecutivo, derivada del superávit tanto de la balanza por cuenta corriente como de la balanza de capital.



Más específicamente, el superávit acumulado de la balanza por cuenta corriente se situó en 21.784 millones de euros, resultado de un superávit de la balanza de servicios de 50.672 millones de euros, que compensó el déficit de la balanza de mercancías (-17.795 millones de euros).

Por su parte, la cuenta de capital, donde se incluyen, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la UE, registró en 2016 un superávit de 1.853 millones de euros.

En suma, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registró en 2016 una capacidad de financiación de 23.639 millones de euros, un 8,8% superior a la contabilizada el año anterior (21.736 millones) y récord de la serie histórica.

Por lo que a la cuenta financiera se refiere, excluidos los activos del Banco de España, registró en el conjunto del año unas salidas netas de capital por valor de 83.055 millones de euros, que se materializaron principalmente a través de inversiones de cartera y otras inversiones, y, en menor medida, de inversiones directas.

## Evolución Monetaria

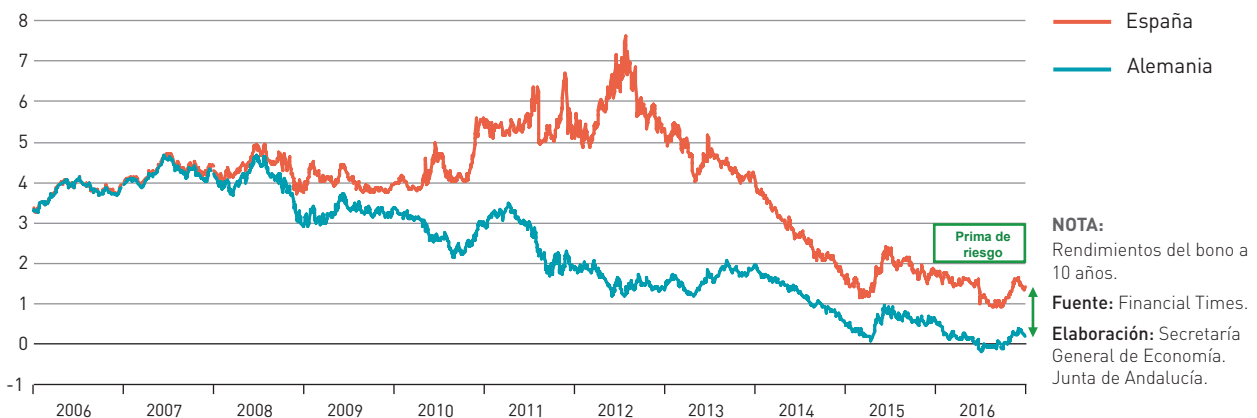
Esta senda descrita por la economía española se produjo en un contexto en el que el BCE intensificó su política monetaria expansiva, reduciendo en marzo el tipo de interés de las ope-

raciones principales de financiación hasta el mínimo histórico del 0%, al tiempo que adoptó otras medidas como la ampliación de la vigencia del Programa de Compra de Activos públicos y privados; la reducción del tipo de la facilidad marginal de depósitos, hasta situarlo en marzo en el mínimo histórico del -0,4%; y la disminución del tipo de la facilidad marginal de crédito al mínimo del 0,25%. Medidas todas ellas tendentes a impulsar la transmisión del crédito a la economía real.

Con respecto a los tipos de cambio, el euro mostró una fuerte apreciación frente a la libra esterlina, especialmente desde que en junio el Reino Unido aprobase en referéndum su salida de la UE, cotizando de media en el año a 0,82 libras por euro (12,9%). Sin embargo, frente al dólar no registró grandes oscilaciones, cotizando de media en el año a 1,11 dólares por euro, prácticamente igual que en el año anterior (-0,3%).

Por otro lado, en los mercados de deuda soberana, la prima de riesgo de la deuda pública española (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán), que comenzó el año en torno a los 120 puntos básicos, fue incrementándose hasta los 160 puntos en la mitad de 2016, ante las tensiones derivadas del resultado del referéndum en Reino Unido, que aprobó la salida de este país de la UE (Brexit). Posteriormente, fue reduciéndose paulatinamente hasta quedar establecida al finalizar el año nuevamente por debajo de los 120 puntos y con un rendimiento del bono español a 10 años en el 1,4%. En el conjunto del año, la prima de riesgo de la deuda pública española se situó de media en 125 puntos básicos, prácticamente igual que en 2015 (121 puntos).

Gráfico 18. RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS



La reducción del tipo de interés de referencia de las operaciones principales de financiación a sus mínimos históricos (0%) se trasladó al tipo de interés negociado en el mercado interbancario de los depósitos a un año, que cerró 2016 en el -0,08% (0,06% en diciembre de 2015).

En este entorno, sin embargo, y de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos al sector privado en España se redujo 2016 un 13,9%, tras crecer un 12,3% el año anterior. Un descenso que fue consecuencia de la reducción del importe de las nuevas operaciones de préstamo y crédito a empresas, con una caída del 17,8%; mientras que, por el contrario, los destinados a hogares e ISFLSH aumentaron un 6,4%, sumando tres años con tasas positivas.

Con todo ello, continuó la trayectoria de reducción del saldo de créditos en el sistema bancario en el conjunto de la economía española, que, a 31 de diciembre de 2016, fue un 4% inferior al nivel del año anterior, acumulando ocho años consecutivos de descenso.

### Ejecución Presupuestaria

Por lo que a la ejecución de las Cuentas Públicas se refiere, el conjunto de las Administraciones Públicas cerró 2016 con un déficit de 48.187 millones de euros, equivalente al 4,33% del PIB, y con un margen de 0,27 puntos porcentuales respecto

al objetivo comprometido con la Comisión Europea (-4,6%). Si se incluyen las ayudas al sector financiero, que no se tienen en cuenta para el análisis del cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, el déficit se elevó al 4,54% del PIB.

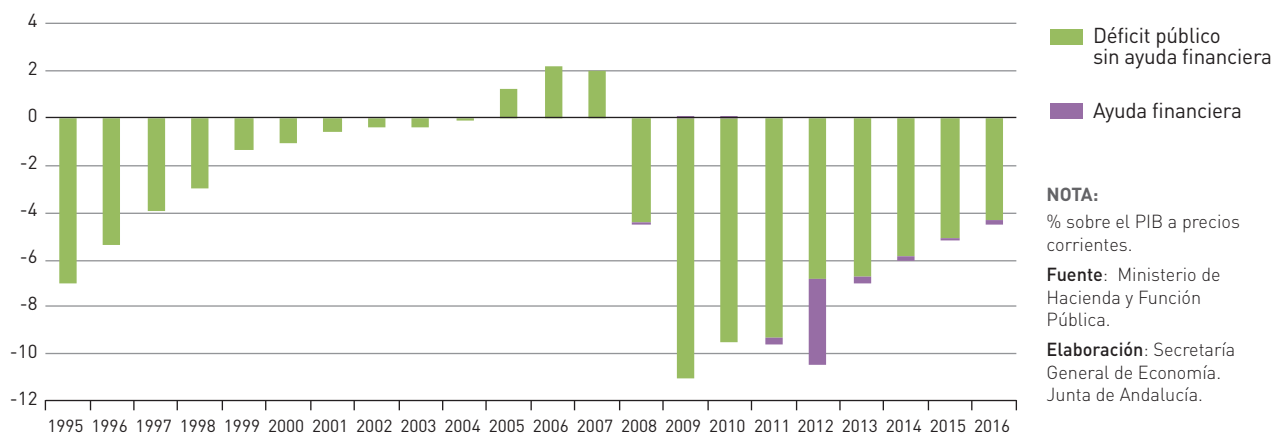
Diferenciando por administraciones, este desequilibrio presupuestario fue resultado de un déficit de la Administración Central equivalente al 2,52% del PIB, sin ayuda financiera, siendo el objetivo del -2,2%. Junto a ello, las Comunidades Autónomas registraron un déficit del 0,82% del PIB, ligeramente por encima del objetivo (-0,7%), y la Administración de la Seguridad Social cerró sus cuentas con un déficit del 1,62% del PIB, algo por debajo del objetivo (-1,7%). Mientras, las Corporaciones Locales terminaron el año con un superávit del 0,64% del PIB, siendo el objetivo del 0%, lo que permitió el cumplimiento del objetivo del déficit conjunto para las Administraciones Públicas.

### Previsiones Económicas

Los distintos organismos nacionales e internacionales pronostican que la economía española registrará una moderación del crecimiento en el año 2017.

Más específicamente, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad contempla en la actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2017-2020 (presentada

Gráfico 19. CAPACIDAD (+)/NECESIDAD (-) DE FINANCIACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ESPAÑA



**Recuadro 5. EL MODELO DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (II): RELACIÓN PRODUCTIVIDAD-EMPLEO COMPARADA CON LAS ECONOMÍAS MÁS DESARROLLADAS**

La economía española ha registrado en los últimos veinte años un aumento de su nivel de PIB pps per cápita, con un modelo de crecimiento caracterizado por aumentos continuados de productividad y fuertes oscilaciones en empleo.

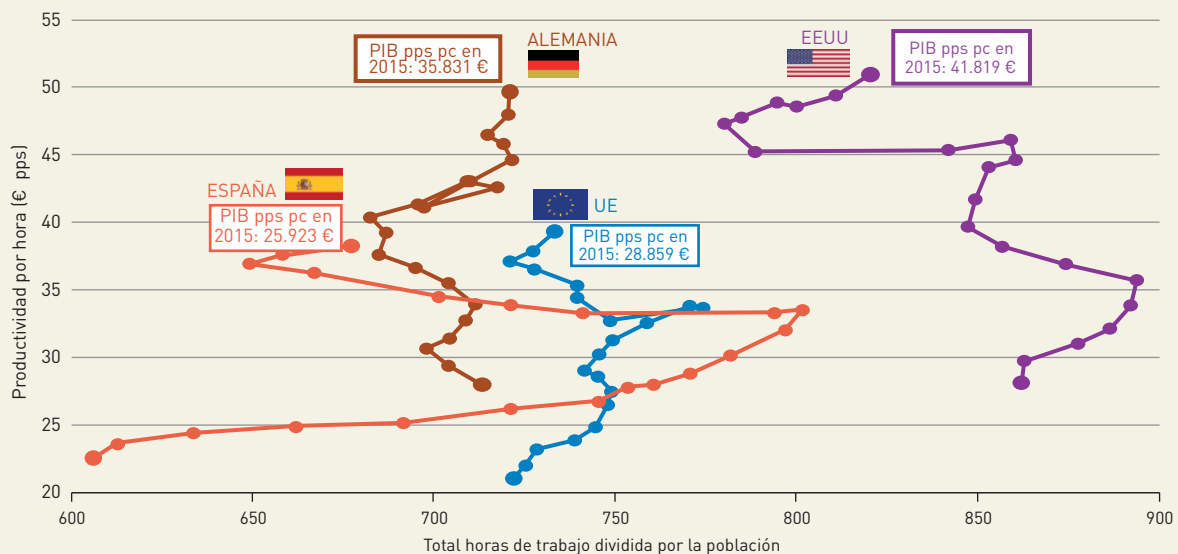
En el gráfico adjunto se representa este modelo de crecimiento, con la evolución que ha tenido el PIB pps per cápita de la economía española entre 1995 y 2015, comparado con economías de referencia como Alemania, Unión Europea y Estados Unidos. Cada punto en la línea de recorrido de cada economía, corresponde a la combinación registrada, cada año, de productividad por hora y tasa de empleo, medida como número total de horas trabajadas dividida entre la población.

Como se puede observar, todas las economías analizadas han avanzado en su nivel de PIB pps per cápita en este período, si bien la forma de hacerlo ha sido distinta, siendo el elemento diferencial más destacado las fuertes oscilaciones que se registran en el empleo en España, en contraste con el comportamiento más estable en el resto de economías analizadas.

Así, los ajustes del ciclo económico en España se observan de manera muy intensa en el componente empleo, con un fuerte avance en la etapa expansiva (1995-2007), que prácticamente se pierde en la última crisis económica (2007-2013), donde la tasa de paro se triplicó: en el año 2007 España tenía una tasa de paro del 8,2%, similar a la de las economías de referencia, y durante la crisis llegó hasta el 26,1% en 2013. Este ajuste del ciclo vía empleo que se observa en España, no se da de forma tan intensa en el resto de economías analizadas, como es el caso de la UE, donde el incremento de la tasa de paro en la última crisis económica fue sólo de tres puntos (del 7,2% en 2007 al 10,9% en 2013), o en Estados Unidos, donde el ajuste del empleo se produjo sólo en los primeros años de crisis económica (2007-2010), con un aumento de la tasa de paro de cinco puntos (pasó del 4,6% en 2007 al 9,6% en 2010); más significativo aún es el caso de Alemania, donde la tasa de paro sólo aumentó, y muy ligeramente, en un año, en 2009.

El PIB pps per cápita en España supone actualmente el 90% de la UE, el 72% de Alemania y el 62% de EEUU. Comparado con la UE, esta distancia se debe no a la productividad aparente por hora trabajada, sino a la tasa de empleo (92% de la UE). Sin embargo, con respecto a la situación de economías más desarrolladas como Alemania o EEUU, el recorrido de la economía española para alcanzar sus niveles de PIB pps per cápita debe ser tanto en mejoras de productividad, como de tasa de empleo. Por tanto, la convergencia en riqueza por habitante de España con las economías más desarrolladas, pasa por sustentarse en un modelo de crecimiento que, apoyándose en mejoras de productividad, conlleve un proceso de creación de empleo más sostenible y menos afectado por variaciones del ciclo económico.

**COMBINACIONES DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO. PERÍODO 1995-2015. ESPAÑA-ALEMANIA-EEUU**



Fuente: INE; AMECO; EUROSTAT.

Cuadro 7. **ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
<b>PIB</b>	2,7	2,5	2,8	2,4	2,5	2,2	2,6	2,1
<b>Consumo Privado</b>	2,6	2,4	2,5	2,0	2,2	1,6	2,6	2,1
<b>Empleo <sup>(1)</sup></b>	2,5	2,4	2,3	2,1	2,4	1,9	2,4	1,5
<b>Tasa de paro <sup>(2)</sup></b>	17,5	15,6	17,6	15,9	17,5	16,1	17,7	16,6
<b>Inflación <sup>(3)</sup></b>	1,5	1,6	2,0	1,4	1,9	1,8	2,4	1,4
<b>Déficit público</b>	-3,1	-2,2	-3,2	-2,6	-3,4	-2,8	-3,3	-2,7

## NOTAS:

% variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) En términos de Contabilidad Nacional. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Comisión Europea y OCDE: Empleo equivalente a tiempo completo.

(2) % sobre población activa.

(3) Ministerio de Economía, Industria y Competitividad: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (abr-2017); Comisión Europea (may-2017); OCDE (mar-2017); FMI (abr-2017).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en abril 2017) una desaceleración del crecimiento real del PIB en 2017 hasta el 2,7%, medio punto inferior al ejercicio precedente, y ligeramente inferior al incremento esperado por la Comisión Europea (2,8%).

Este menor crecimiento de la actividad económica tendrá su reflejo en el mercado laboral, donde según el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, se espera un aumento del empleo en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo del 2,5% en 2017, cuatro décimas inferior al del año anterior, y ligeramente por encima del previsto por el resto de instituciones. Con todo, la tasa de paro se reducirá más de dos puntos, situándose en el entorno del 17,5%, según las distintas estimaciones.

En cuanto a los precios, se prevé que intensifiquen su crecimiento, estimando el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2017 un incremento del 1,5% (0,3% en 2016). Las previsiones de los organismos internacionales, en cuanto a la evolución de los precios de consumo, muestran tasas más elevadas, siendo la más alta la prevista por el FMI (2,4%) y las más moderadas las de la Comisión Europea (2%) y OCDE (1,9%).

Para 2018, las previsiones de los distintos organismos señalan una ligera desaceleración adicional del ritmo de crecimiento de la economía española, que se situará en el 2,5% según el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, dos décimas inferior al de 2017, por encima del esperado por la Comisión Europea (2,4%) y el resto de organismos internacionales (2,2% OCDE y 2,1% FMI). En consonancia con esta evolución, en el mercado laboral se registrará, según el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, un aumento del empleo del 2,4%, una décima inferior al de 2017, lo que conllevará un nuevo recorte de la tasa de paro, que se situará en el 15,6%. Las estimaciones de la Comisión Europea, OCDE y FMI señalan crecimientos del empleo más moderados, situándose la tasa de paro en el 15,9% según la Comisión o por encima del 16% según los otros dos organismos.

Por último, en cuanto al déficit público, el Programa de Estabilidad del Reino de España 2017-2020 sitúa en el 3,1% del PIB el objetivo establecido para el conjunto de las administraciones públicas en 2017, reduciéndolo en 2018 hasta el 2,2%. Las previsiones de los distintos organismos internacionales sitúan las ratios de déficit público sobre el PIB por encima de estas estimaciones del Ministerio en los dos años.

## Economía Andaluza: Rasgos Básicos



# Economía Andaluza: Rasgos Básicos

## Introducción

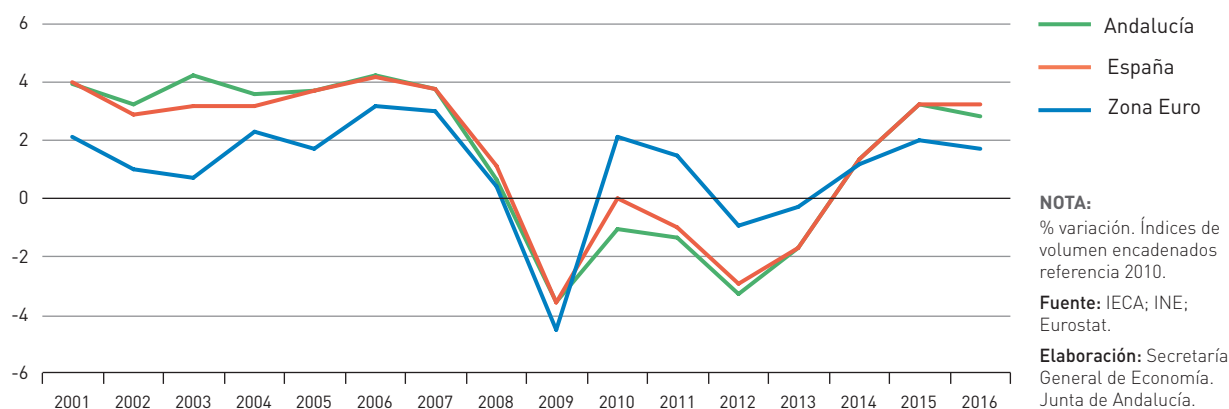
La economía andaluza continuó afianzando en el año 2016 el ciclo de crecimiento económico y creación de empleo iniciado en 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró un incremento real del PIB del 2,9%, encadenando tres años consecutivos de crecimiento, y superando también por tercer año consecutivo la media de la Eurozona. En concreto, en 2016, el crecimiento fue 1,2 puntos superior al de la Zona Euro (1,7%), también más de un punto por encima de las economías más representativas del área, como Alemania (1,8%) o Francia (1,1%).

En términos nominales, el aumento fue igualmente del 2,9%, de forma que el PIB generado por la economía andaluza se cifró en 153.072,1 millones de euros, representando el 13,7% del total nacional, y el 1,4% de la UE.

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía andaluza en 2016 fue prácticamente generalizado en todos los sectores productivos, a excepción de un ligero retroceso en la construcción (-0,6%). El mayor aumento relativo correspondió al sector primario (4,3%), seguido de los servicios (3,1%), este último con tasas positivas en prácticamente todas las ramas, excepto las actividades financieras (-0,9%), destacando por su dinamismo, de un lado, las más relacionadas con la economía del conocimiento, como son las Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,1%), e Información y comunicaciones (4,6%), y de otro, Comercio, Transporte y Hostelería

Gráfico 20. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



(4,2%). También con una tasa positiva se situó el sector industrial (1,3%), especialmente la industria manufacturera (2,6%).

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento de la economía andaluza presentó un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente externa como en la interna, algo que no sucedía desde los primeros años del ciclo expansivo anterior (años 1996 y 1997). De esta forma, la vertiente interna tuvo una contribución positiva de 1,9 puntos porcentuales al crecimiento agregado, y la demanda externa contribuyó con un punto, más del doble que a nivel nacional (+0,4 puntos), y a diferencia del comportamiento en la Eurozona, donde restó 0,2 puntos al crecimiento.

Más específicamente, esta contribución positiva de la demanda externa fue fruto del notable dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que alcanzaron un crecimiento real del 6,3%, casi tres puntos superior al aumento de las importaciones (3,5%), prácticamente dos puntos por encima de la media nacional (4,4%) y el doble que en la Zona Euro (2,9%). Un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios en Andalucía cuatro veces superior al registrado el año anterior (1,6%), configurándose como el componente más dinámico del PIB.

Especialmente, destacaron los intercambios de mercancías con el extranjero, con un superávit histórico de la balanza comercial de Andalucía de 1.447,7 millones de euros, frente al déficit de 18.753,9 millones de euros a nivel nacional, contribuyendo por tanto Andalucía a mitigar el déficit de la balanza comercial española con el extranjero.

Este aumento de la actividad productiva y la demanda se trasladó al mercado laboral, que registró en 2016 creación de empleo y descenso del número de parados y de la tasa de paro, por tercer año consecutivo, y de igual forma al tejido empresarial.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron por término medio 2.833.364 personas ocupadas en Andalucía en 2016, 65.951 más que el año anterior, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor subida del empleo en términos absolutos y con un incremento de la ocupación en términos relativos del 2,4%. Junto a ello, el número de parados se redujo en 123.878 personas, el mayor descenso de todas las CCAA, un -9,7% en términos relativos, sumando tres años consecutivos de caída.

Por su parte, en el tejido empresarial, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, a 1 de enero de 2016 se

contabilizaron 489.347 empresas de los sectores no agrarios en Andalucía, un 1,9% más que un año antes, por encima del crecimiento medio en España (1,6%) y acumulando dos años de crecimiento consecutivos del tejido empresarial. Especialmente, destacó el crecimiento de las empresas de dimensión intermedia, entre 10 y 49 asalariados, un 6,9% en Andalucía en el último año, muy por encima de la media nacional (4,8%).

Todo ello, en un contexto nominal en el que los precios mostraron por término medio en el año un crecimiento prácticamente nulo, con una trayectoria de evolución muy diferenciada, manteniéndose hasta prácticamente el último trimestre tasas negativas, y registrando posteriormente, al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, un repunte, resultado principalmente de la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales.

En concreto, 2016 finalizó con una tasa de inflación del 1,6% interanual en diciembre, igual que la media nacional, ligeramente por encima de la Eurozona y la UE (1,1% y 1,2%, respectivamente), y en contraste con la estabilidad con la que cerró 2015 (0%). Tasas, todas ellas, en cualquier caso, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que continuó con su política monetaria expansiva, y situó el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0% en el mes de marzo.

En resumen, la economía andaluza afianzó en el año 2016 el ciclo de crecimiento económico y creación de empleo iniciado en 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo, que le está permitiendo retomar el proceso de convergencia interrumpido en los años de crisis. En los últimos tres años (2014-2016) Andalucía acumula un crecimiento real del PIB del 7,6%, muy superior a la media de la Zona Euro (5%) y la UE (5,9%). Un crecimiento que se ha trasladado al mercado laboral, donde se acumula un aumento del empleo en Andalucía del 10,2% en los últimos tres años, tres puntos superior a la media nacional (7%), con 261.886 empleos creados, más de la quinta parte (21,8%) del total en España, y 309.480 parados menos (el 19,7% de la reducción nacional).

Igualmente, en el tejido empresarial, se contabilizan 20.417 empresas más que en 2014, siendo muy relevante la subida en las de dimensión intermedia (de 10 a 49 asalariados), con 1.470 empresas más de este tamaño en los últimos dos años.

Todo ello, en un contexto de continuidad del proceso de corrección de desequilibrios que se pusieron de manifiesto en la crisis, como el sobredimensionamiento del sector de la construcción y, vinculado a ello, el excesivo endeudamiento



Cuadro 8. INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2016

<b>PIB precios de mercado <sup>(*)</sup></b>	
Millones euros	153.072,1
Crecimiento anual nominal	2,9%
Crecimiento anual real	2,9%
PIB per cápita <sup>(1)</sup>	17.651,0
PIB per cápita España=100 <sup>(1)</sup>	73,6%
PIB Andalucía/PIB España <sup>(1)</sup>	13,7%
FBC/PIB Andalucía	16,6%
<b>Distribución del PIB</b>	
Remuneración de asalariados	45,3%
Excedente bruto de explotación <sup>(2)</sup>	43,5%
Impuestos netos sobre la producción	11,2%
<b>Ocupados</b>	
Miles de personas	2.833,4
Crecimiento anual	2,4%
Ocupados Andalucía/Ocupados España	15,4%
<b>Gasto en I+D <sup>(3)</sup></b>	
Millones euros	1.476,5
% del PIB	1,0%
Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España	11,2%
<b>Productividad <sup>(3) (4)</sup></b>	
España=100	89,7%
<b>Crecimiento de los precios</b>	
Defactor del PIB	0,1%
IPC <sup>(5)</sup>	1,6%
<b>Costes laborales <sup>(6)</sup></b>	
Euros	2.291,6
Crecimiento anual	-1,7%
España=100	90,2%
<b>Empresas <sup>(7)</sup></b>	
Número	489.347
Crecimiento anual	1,9%
Empresas Andalucía/Empresas España	15,1%
<b>Comercio exterior</b>	
Exportaciones	
Millones de euros	25.648,4
Crecimiento anual	2,7%
Importaciones	
Millones de euros	24.200,7
Crecimiento anual	-8,8%
Saldo exterior	
Millones de euros	1.447,7
% del PIB	0,9%
Grado de apertura <sup>(8)</sup>	32,6%

## NOTAS:

(\*) Avance de datos.

(1) PIB p.m. en euros corrientes.

(2) Incluye rentas mixtas.

(3) Datos de 2015.

(4) PIB p.m. en euros corrientes, por horas.

(5) Tasa interanual del mes de diciembre.

(6) Coste laboral por trabajador y mes.

(7) De los sectores no agrarios.

(8) Exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

**Fuente:** IECA; INE.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

privado. De esta forma, la construcción situó su peso en la estructura productiva en Andalucía en 2016 en el 5,8%, acorde con los niveles medios en España (5,6%) y la Zona Euro (5%), tras haber llegado a alcanzar el 14,8% del VAB en 2006. Respecto al endeudamiento, la ratio de créditos sobre PIB se sitúa en su nivel más bajo desde 2004 (103,5%), adicionalmente inferior a la media a nivel nacional (117,3%). Factores todos ellos que favorecen la sostenibilidad del ciclo de crecimiento económico que atraviesa Andalucía.

## Oferta productiva

El incremento real del PIB de Andalucía en 2016 se sustentó prácticamente en todos los sectores productivos, a excepción de un ligero retroceso en la construcción.

Concretamente, el **sector primario** aumentó en términos reales un 4,3%, multiplicando por cuatro el incremento registrado en 2015 (1,1%), casi un punto superior a la media del sector

Cuadro 9. **CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2016**

	Andalucía		España	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Ramas agraria y pesquera	2,8	4,3	4,1	3,4
Ramas industriales	-0,7	1,3	1,9	2,4
Construcción	-1,2	-0,6	3,6	2,5
Ramas de los servicios	3,8	3,1	4,0	3,4
Comercio, transporte y hostelería	4,3	4,2	4,4	4,4
Información y comunicaciones	4,1	4,6	3,6	5,6
Actividades financieras y de seguros	3,0	-0,9	3,5	-0,6
Actividades Inmobiliarias	2,4	2,2	1,4	1,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,8	5,1	7,7	6,9
Administración pública, sanidad y educación	3,8	2,5	3,9	2,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	3,0	1,7	2,5	1,1
<b>VAB a precios básicos</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>
Impuestos netos sobre productos	3,0	4,3	3,0	4,2
<b>PIB a precios de mercado</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>
Gasto en consumo final regional	1,6	1,9	2,5	2,6
Gasto en consumo final de los hogares regional	1,8	2,2	3,0	3,2
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	1,2	1,2	0,9	0,8
Formación bruta de capital	0,6	1,0	5,3	3,8
Demanda regional <sup>(1)</sup>	1,5	1,9	3,1	2,8
Exportaciones de bienes y servicios	4,7	6,3	3,2	4,4
Importaciones de bienes y servicios	1,3	3,5	1,6	3,3

NOTAS:

% variaciones interanuales.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 6. EL AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO DE ANDALUCÍA: IMPORTANCIA CRECIENTE DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

España en general, y Andalucía en particular, tienen una alta dependencia energética del exterior, derivada de la escasez de fuentes fósiles, lo que hace que su grado de autoabastecimiento energético sea reducido.

En el año 2014, última actualización disponible, el consumo de energía primaria en Andalucía se situó en 18.258 kilotoneladas equivalentes de petróleo (ktep). En la estructura de consumo de esta energía primaria en Andalucía, destacan el petróleo (43,6% del total) y el gas natural (20,7%). Le siguen las energías renovables, que tras triplicar su participación en la última década, suponen el 20,1% del consumo de energía primaria en Andalucía, porcentaje muy superior al que supone en el ámbito nacional (14,6%) y europeo (11,8%). En cuarto lugar el carbón, que representa el 12,5% del consumo de energía primaria en la región. De estos resultados se desprende que algo más de las tres cuartas partes (76,8%) del consumo de energía primaria en Andalucía proviene de fuentes energéticas fósiles (petróleo, carbón y gas natural), por encima de la media en España (73%) y la UE (73,8%).

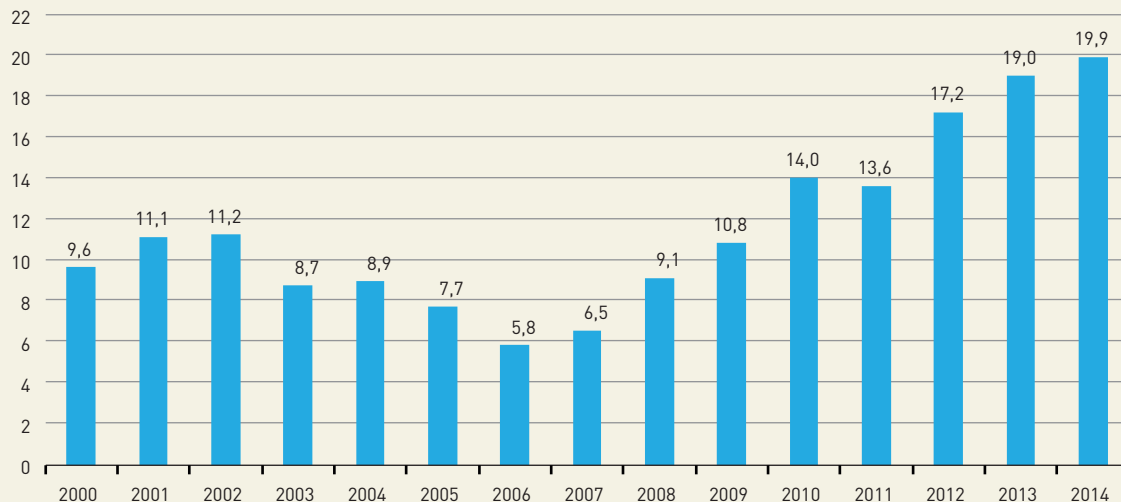
Mientras, la producción energética a partir de recursos propios se cifra en 3.625,8 ktep (dato también referido a 2014). De éstos, los recursos renovables suponen la práctica totalidad (99,4% de la producción de energía autóctona), y el 0,6% restante, gas natural.

De este modo, el grado de autoabastecimiento energético, medido como el porcentaje de producción de energía para consumo interior, respecto al consumo de energía primaria, es del 19,9%, inferior al que registra la media nacional (28,4%) y la UE (46,8%).

No obstante, y como se observa en el gráfico adjunto, cabe destacar la tendencia de aumento que el grado de autoabastecimiento energético viene experimentado en los últimos años, habiéndose más que duplicado desde el año 2000, cuando la ratio era del 9,6%. En este resultado ha sido clave el desarrollo e implantación de las fuentes de energía renovables, que constituyen una gran riqueza de Andalucía y una pieza clave para la reorientación hacia un modelo económico sostenible, respetuoso con el medio ambiente, y que ayude a reducir la dependencia energética exterior de la región.

En este sentido se recoge en la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020**, que establece entre sus objetivos priorizar las energías renovables; fomentar el ahorro energético; y afrontar el cambio climático, avanzando en el establecimiento progresivo de una economía baja en carbono.

### GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO. ANDALUCÍA



NOTA:

% producción de energía para consumo interior/consumo de energía primaria.

Fuente: Agencia Andaluza de la Energía. Junta de Andalucía.

a nivel nacional (3,4%), y en contraste con el descenso en la Eurozona (-2%). En términos nominales, el VAB se cifró en 6.998,3 millones de euros, un 2,8% por encima del año anterior, lo que representa más de la cuarta parte del sector en España (26,9%), y el 5,1% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía.

Diferenciando por subsectores, y en lo que a la agricultura se refiere, según los datos del Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, se registraron notables incrementos de producción en hortalizas, frutales cítricos y viñedo, así como en leguminosas grano y flores y plantas ornamentales. Mientras, presentaron descensos cultivos tan relevantes en Andalucía como el olivar y los cereales, así como cultivos industriales herbáceos, cultivos forrajeros, frutales no cítricos y tubérculos. Junto a ello, en el subsector pesquero, el año 2016 cerró con 59.770 toneladas de pesca comercializada en lonjas de Andalucía, un 4,4% menos que en el año anterior.

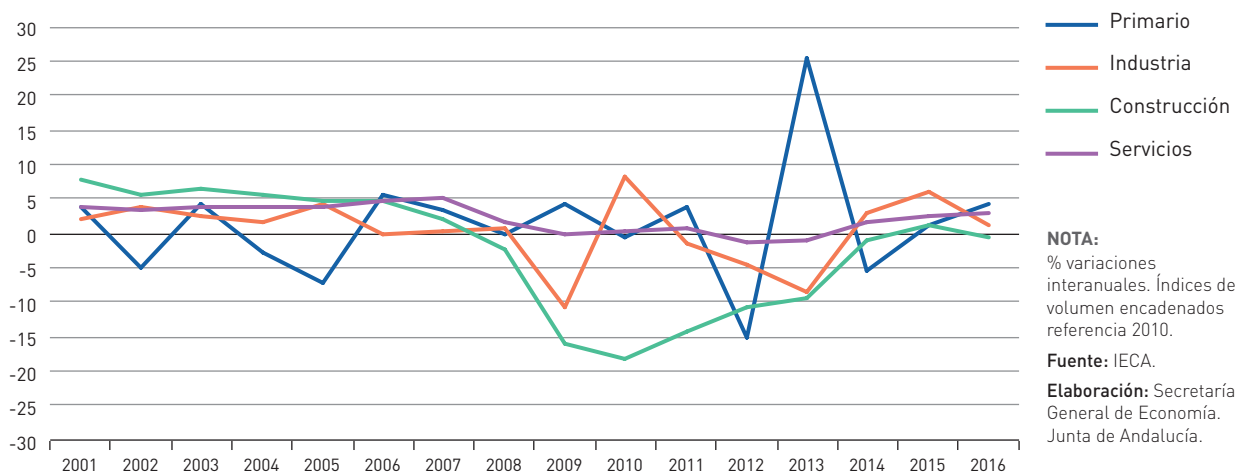
Los resultados del sector en términos de producción vinieron acompañados de un comportamiento muy favorable de las relaciones comerciales con el extranjero, con un fuerte incremento de las ventas, del 10,3% en términos nominales, alcanzando las exportaciones de productos del sector primario la cifra de 5.306,7 millones de euros, un máximo histórico. Con ello, la cuota exportadora del sector, porcentaje de exportaciones de productos del sector primario sobre el VAB generado por el mismo, alcanzó el 75,8%, cinco puntos superior a la del año anterior, y el nivel más elevado también desde que se dispone de datos.

El **sector industrial** andaluz registró en 2016 una tasa de crecimiento positiva por tercer año consecutivo, concretamente del 1,3%, prácticamente igual que en la Zona Euro (1,4%), por debajo del conjunto del sector en España (2,4%). Destacó la industria manufacturera, que suponiendo las dos terceras partes del VAB total del sector en Andalucía, registró un incremento real del 2,6%, acumulando igualmente tres años de crecimiento continuado.

Más específicamente, dentro de la industria manufacturera, y según se desprende de los resultados del Índice de Producción Industrial (IPIAN), destacaron los incrementos en las ramas de Reparación e instalación de maquinaria y equipo (15,4%); Fabricación de productos farmacéuticos (14,4%); y Fabricación de otro material de transporte (14%), donde se incluye la construcción naval, ferroviaria y aeronáutica.

En términos corrientes, el VAB generado por el sector se cifró en 16.573,8 millones de euros, un 0,7% inferior al año anterior, representando el 12,1% del VAB total regional, y el 9,2% de la industria española en su conjunto. Este ligero descenso del VAB en términos nominales vino explicado por el retroceso de los precios de producción, del 1,9% según el deflactor (-0,4% en España), en un contexto en el que los precios de materias primas en los mercados internacionales continuaron en la trayectoria de reducción que venían mostrando desde 2012, con una caída del -3,5% según el índice "The economist" de precios de las materias primas de productos industriales en 2016. Asimismo, y a pesar del repunte observado en los últimos meses del año, continuó reduciéndose el precio del petróleo Brent, un 16,9% de media en 2016.

Gráfico 21. VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ANDALUCÍA



En este contexto de evolución de la producción, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en Andalucía se situó en el 60,7% por término medio en 2016, según la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), que elabora el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, 1,3 puntos superior al de 2015, y el mayor de los últimos cinco años. Cabe resaltar la industria de bienes de inversión, que alcanzó el 75,6%, seguida de la de bienes de consumo, con un 75%, casi cinco puntos más que en el ejercicio anterior, y el más elevado desde 2007.

El balance positivo del sector en términos de producción se reflejó en los intercambios comerciales de productos industriales de Andalucía, con un incremento nominal de las ventas del 3,2%. Mientras, y en el contexto de descenso del precio del petróleo en los mercados internacionales, comentado anteriormente, se registró una caída de las importaciones del 10,2%. Resultado de la subida de las exportaciones y descenso de las importaciones, el déficit de la balanza comercial de productos industriales se redujo prácticamente a la mitad del ejercicio anterior (-43,8%), cifrándose en 4.031,3 millones de euros, el menor desde 2004. Un déficit que se explica por el saldo negativo que presentan los intercambios comerciales de productos extractivos (-9.298 millones de euros en 2016), debido al significativo peso que en el mismo tiene la importación de crudo petróleo; mientras, la balanza comercial de productos de la industria manufacturera volvió a registrar un superávit, de 5.415,3 millones de euros en 2016.

El **sector de la construcción** se contrajo ligeramente en el año 2016 (-0,6%), tras la subida registrada en el ejercicio anterior (1%), que había supuesto la primera tasa positiva después de siete años de fuerte ajuste de la actividad. Un resul-

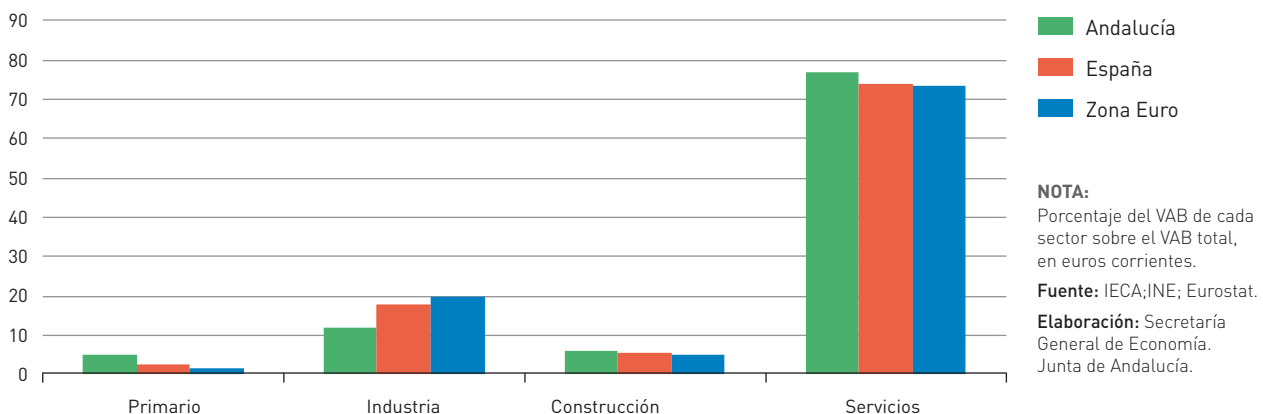
tado que contrasta con el comportamiento en España, donde aumentó un 2,5% y la Eurozona (1,8%), y que llevó al sector a situar su peso en la estructura productiva de Andalucía en el 5,8%, acorde con los niveles medios en España (5,6%) y la Zona Euro (5%), corrigiéndose el sobredimensionamiento que mostraba al inicio de la crisis económica internacional, llegando a alcanzar el 14,8% en 2006.

La menor actividad en el sector se reflejó en uno de los indicadores de consumo intermedio en el mismo, como es el consumo aparente de cemento, que tras haber recuperado tasas positivas en 2015 (16,8%), cerró 2016 con un nuevo descenso, del 11,9%.

Por subsectores, la edificación residencial continuó inscrita en una trayectoria de notable ajuste de la oferta, cifrándose el número de viviendas terminadas en 4.548 en 2016, un 23,4% inferior a la del ejercicio anterior (-13,6% en España) y la menor cifra desde que se tiene información (1979). Un dato que contrasta con los niveles que se registraban antes de la crisis económica internacional, cuando se terminaban en torno a 130.000 viviendas al año.

Mientras, la demanda de viviendas acumuló tres años de aumento. Según la estadística de Transacciones Inmobiliarias del Ministerio de Fomento, se contabilizaron 83.626 transacciones de viviendas en Andalucía en 2016, un 9% más que en el ejercicio anterior (13,9% en España). Una subida que se debió en exclusiva a las de segunda mano, que aumentaron un 13%, mientras las de nueva construcción continuaron cayendo por séptimo año consecutivo, concretamente un 20,2%.

Gráfico 22. **ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2016**



Y ello, en un contexto en el que el precio del metro cuadrado de la vivienda libre se mantuvo estable, cifrándose en 1.215,6 euros, representando el 80,9% de la media nacional, donde aumentó un 1,9%.

Por su parte, en el subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía registró un notable descenso por segundo año consecutivo. En concreto, se cifró en 918,2 millones de euros, un 23% inferior a la registrada en 2015, consecuencia del retroceso de la destinada a obras de ingeniería civil (-40,1%) y la licitada por la Administración Central (-61,2%); mientras, aumentó la aprobada por la Junta de Andalucía (33,8%) y la Administración Local (12,9%).

El **sector servicios**, con un peso en la estructura productiva de Andalucía del 76,9%, superior al que tiene en el ámbito nacional (74,1%), y en la Zona Euro (73,5%), intensificó en 2016 la trayectoria de crecimiento que venía mostrando desde 2014, alcanzando un incremento real del Valor Añadido Bruto (VAB) del 3,1%, en línea con el comportamiento medio del sector a nivel nacional (3,4%), muy por encima del crecimiento en la Zona Euro (1,8%).

Diferenciando por ramas, prácticamente todas ellas presentaron tasas positivas, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-0,9%), destacando por su dinamismo, de un lado, las más vinculadas a la economía del conocimiento, como son las Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,1%), e Información y comunicaciones (4,6%), y de otro, Comercio, transporte y hostelería (4,2%). En esta última, especialmente relevante fue el balance del año turístico, con más de 28 millones de turistas en 2016 en Andalucía (28.177.147 turistas) según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del IECA, un máximo histórico, tras haber registrado un crecimiento del 8,3% respecto al año anterior, y sumando cuatro años consecutivos de incremento.

Estos turistas que visitaron la región en el año 2016 realizaron un gasto medio diario de 64,5 euros, un 2,3% más que en 2015, y la estancia media fue de 8,6 días (8,7 días en 2015). Con ello, el gasto turístico total, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, se situó en 15.586 millones de euros en 2016, el más elevado desde que se tiene información (1999), un 9,6% superior al del año anterior, y que representa el 10,2% del PIB generado en la región.

Según la procedencia de los turistas, el 61,9%, fueron nacionales. En concreto, nueve millones de turistas andaluces y 8,5 millones del resto de CCAA españolas. El resto fueron

turistas extranjeros (10,7 millones), representando el 38,1% del total, siendo el 27,3% de la UE, y el 10,8% restante del resto del mundo.

Respecto al turismo extranjero, la estadística de movimiento turístico en frontera (FRONTUR), cifra igualmente en 10,6 millones los turistas recibidos en Andalucía en 2016, un 12,8% más que en el año anterior, por encima del crecimiento medio en España (10,3%). De ellos, 3,06 millones procedieron del Reino Unido, el principal emisor de turistas internacionales a Andalucía, representando el 28,7% del total.

Considerando el tipo de alojamiento más utilizado por los turistas, el hotel, donde se aloja el 57,7% del total según la ECTA, la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE cifra un incremento del número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía del 6,9% en 2016, contabilizándose 17,8 millones de viajeros, un máximo histórico y concentrando casi la quinta parte de todos los viajeros que se alojaron en hoteles en España (17,9%), siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor porcentaje, tras Cataluña (19,2%).

El mayor crecimiento correspondió a los extranjeros (11,2%), destacando los procedentes del Reino Unido, con una subida del 14%, en un contexto incluso en el que Reino Unido decidió en referéndum en el mes de junio su salida de la UE (Brexit), lo que evidencia que dicha decisión no tuvo repercusión en el turismo británico en 2016.

Igualmente, se registraron también notables incrementos de demanda en otros tipos de alojamientos turísticos, como Apartamentos, Acampamentos, Alojamientos de Turismo Rural y Albergues. Concretamente, en 2016 Andalucía contabilizó 3,4 millones de viajeros en alojamientos turísticos extrahoteleros, la cifra más elevada de la serie histórica, con un aumento del 11,1% respecto al año anterior. Destacó el incremento observado de viajeros en alojamientos de turismo rural (16,1%), muy por encima de la media nacional (10,1%), reflejo de la importancia creciente en Andalucía en los últimos años de este tipo de turismo.

## Demanda

El crecimiento de la economía andaluza en 2016 presentó también un carácter equilibrado por el lado de la demanda, sustentándose tanto en la vertiente externa como en la interna, algo que no ocurría desde los primeros años del ciclo

Gráfico 23. **CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB.**

expansivo anterior (1996 y 1997). De esta forma, la demanda regional tuvo una aportación positiva de 1,9 puntos y la demanda externa contribuyó con un punto, más del doble que a nivel nacional (+0,4 puntos), y a diferencia del comportamiento en la Eurozona, donde restó 0,2 puntos al crecimiento.

Más concretamente, en la demanda interna, **el gasto en consumo final regional**, que representa más del ochenta por ciento (84,4%) de la misma, creció en términos reales un 1,9% respecto al año anterior, igual que en la Eurozona, por debajo de la media nacional (2,6%).

Este aumento del consumo regional fue resultado de un mayor aumento del gasto de los hogares (2,2%), favorecido por la continuidad del proceso de creación de empleo, que, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, creció un 2,3% en términos de puestos de trabajo. Mientras, el consumo realizado por las Administraciones Públicas e ISFLSH creció de forma algo más moderada, un 1,2%.

Por su parte, el crecimiento de **la inversión** fue del 1% en términos reales, más moderado que en los dos años anteriores, al igual que ocurrió en España y la Zona Euro, que en cualquier caso presentaron tasas de crecimiento más elevadas (3,8% y 2,1%, respectivamente).

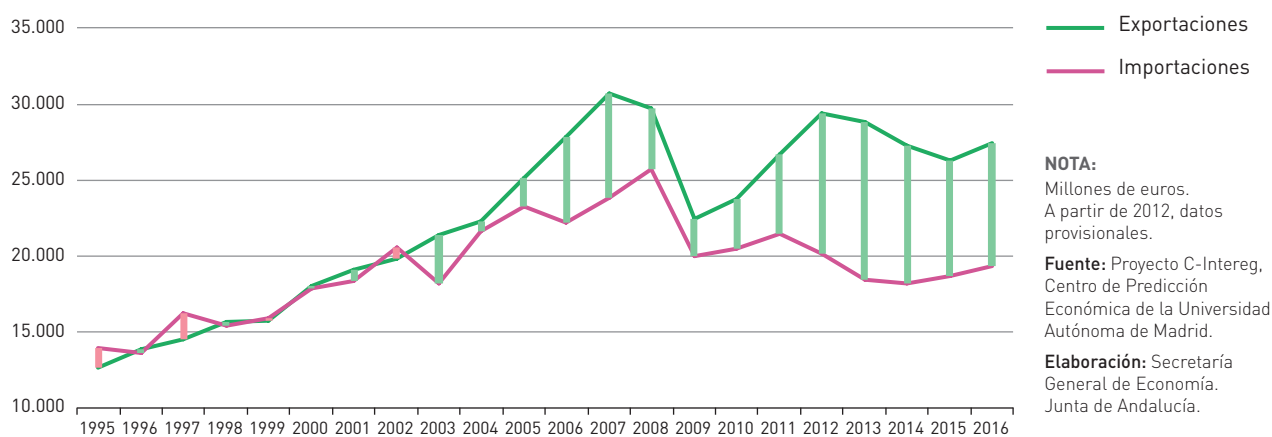
De este modo, en términos nominales, la formación bruta de capital se cifró en 25.343,7 millones de euros en 2016 en Andalucía, lo que equivale al 16,6% del PIB, tres décimas menor que en 2015. Un peso de la inversión en el PIB que se sitúa por debajo de la media a nivel nacional (20,4%) y de la Zona Euro (19,9%), y es muy inferior a la participación que tenía en

2007, como también ocurre en el ámbito nacional y europeo, fruto del fuerte ajuste registrado en los años de crisis. En concreto, el peso de la inversión en el PIB en Andalucía se sitúa en 2016 en torno un 45% por debajo de su nivel en 2007 (16,6% frente al 30,2% en 2007), en un contexto en el que a nivel nacional es un 35% inferior (20,4% en 2016 y 31,3% en 2007), y un 17% más baja en la Zona Euro (19,9% y 24%, respectivamente).

El sector exterior pasó a tener una contribución positiva al crecimiento agregado en Andalucía, de un punto porcentual, más del doble que en España y en contraste con la Zona Euro donde restó 0,2 puntos al crecimiento. Esta aportación fue resultado del fuerte aumento de las exportaciones de bienes y servicios, que multiplicaron su crecimiento por cuatro, configurándose como el componente más dinámico del PIB, poniendo de manifiesto el esfuerzo de internacionalización por parte de las empresas andaluzas.

Concretamente, el incremento de las exportaciones de bienes y servicios fue del 6,3% en términos reales, frente a un 1,6% del año anterior, acumulando siete años de incremento consecutivos. Un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios prácticamente dos puntos por encima de la media nacional (4,4%) y el doble que en la Zona Euro (2,9%). Mientras, las importaciones mostraron una subida en términos reales del 3,5%, que si bien igualmente más intensa que en 2015 (2,2%), fue muy inferior al crecimiento de las ventas al extranjero.

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios se cifraron en 66.093,9 millones de euros en Andalucía

Gráfico 24. **COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA**

en 2016, la cifra más elevada de toda la serie histórica, representando el 43,2% del PIB generado en la región, diez puntos más que a nivel nacional (33,1%) y similar al peso que tiene en la Zona Euro (45,7%). Un resultado que evidencia que la economía andaluza se caracteriza por ser muy abierta al exterior.

En este punto, destaca especialmente el superávit histórico registrado por la balanza comercial andaluza con el extranjero en 2016, de 1.447,7 millones de euros según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), frente al déficit de 18.753,9 millones de euros de la balanza comercial a nivel nacional.

## Relaciones exteriores

Las relaciones exteriores de la economía andaluza en 2016 vinieron caracterizadas, de un lado, por un superávit de la balanza comercial tanto con el extranjero (+1.447,7 millones de euros), como con el resto de CCAA (+8.084 millones de euros); y de otro, por una caída de los flujos de inversión extranjera, en un entorno de descenso global a nivel mundial, según estimaciones de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo), especialmente en Europa.

En el **comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas españolas**, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, las

exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifraron en 27.444 millones de euros en 2016, siendo la segunda Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña.

Unas exportaciones de mercancías de Andalucía al resto de España que se incrementaron un 4,6% respecto al año anterior, en un contexto de reducción del comercio del conjunto de CCAA (-0,3%). Por su parte, las importaciones de mercancías procedentes del resto de regiones alcanzaron los 19.360 millones de euros, un 3,7% más que en 2015, resultando un saldo comercial positivo con el resto de España de 8.084 millones de euros, un 6,6% superior al del año anterior, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor superávit de la balanza comercial interregional.

En el **comercio con el extranjero**, las exportaciones de bienes de Andalucía se cifraron en 25.648,4 millones de euros en 2016, un 2,7% superior a las del año anterior, un punto por encima del crecimiento medio en España (1,7%). Con ello, Andalucía fue la cuarta CC.AA. que más exportó al extranjero en 2016, por detrás de Cataluña (65.142 millones de euros), Comunidad Valenciana (28.679 millones) y Madrid (28.316 millones).

Mientras, las importaciones registraron un retroceso del 8,8%, explicado por las compras de productos energéticos (-20,4%), en un contexto en el que el barril de petróleo Brent registró una cotización media en el año de 43,3 dólares, un 16,9% inferior a la del año anterior.

Consecuencia del incremento de las exportaciones y la caída de las importaciones, se registró un superávit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero de 1.447,7 millones de euros, el mayor de toda la serie histórica, y en contraste



### Recuadro 7. EL STOCK DE CAPITAL PRODUCTIVO EN ANDALUCÍA: LA INSUFICIENCIA DEL CAPITAL PRIVADO

El stock de capital constituye un elemento clave para cualquier economía, ya que de él dependen las mejoras de la producción, la renta por habitante y la productividad. El Instituto Valenciano de Investigación Económica y la Fundación BBVA publican regularmente el estudio “El stock y los servicios de capital en España y su distribución territorial y sectorial”, disponiéndose de información a nivel regional para el período 1964-2012.

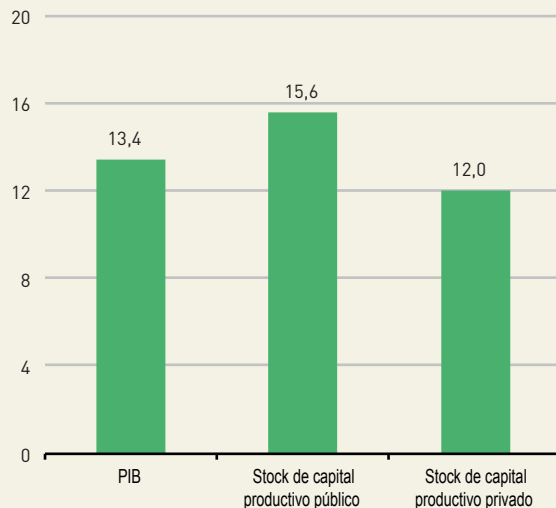
De los indicadores que proporciona el estudio, el más relevante para analizar el proceso de generación de renta y las fuentes del crecimiento es el stock de capital productivo. Éste está formado por el conjunto de activos no residenciales (infraestructuras, equipos de transporte, maquinaria y activos inmateriales) que se han ido acumulando a través de la inversión, ajustado por la pérdida de eficiencia como resultado del envejecimiento del activo.

Andalucía cuenta con un stock de capital productivo por valor de 229.055 millones de euros (dato de 2012), el 12,8% del total nacional. Esto supone que la capitalización de Andalucía está por debajo del peso que la región tiene en otros indicadores como el PIB (13,7%), la ocupación o el tejido empresarial (en torno al 15%).

En relación al PIB, el stock de capital productivo de Andalucía representa el 95,4% de la media española. Este diferencial con la media nacional se debe a la menor dotación de capital productivo privado, ya que el público es relativamente superior. En concreto, el stock de capital productivo público sobre el PIB supera en Andalucía en un 16% la media nacional, mientras el stock de capital productivo privado sobre el PIB es un 10,6% inferior, al representar el 89,4% de la media nacional.

Estos resultados reflejan la importancia de aumentar la inversión y el stock de capital productivo del sector privado en Andalucía, como fuente del crecimiento potencial de la economía, mejorando su dotación y recortando la brecha que aún muestra con el conjunto nacional. Ello, con el objetivo de incrementar la productividad agregada y la del trabajo, y así, elevar la renta por habitante.

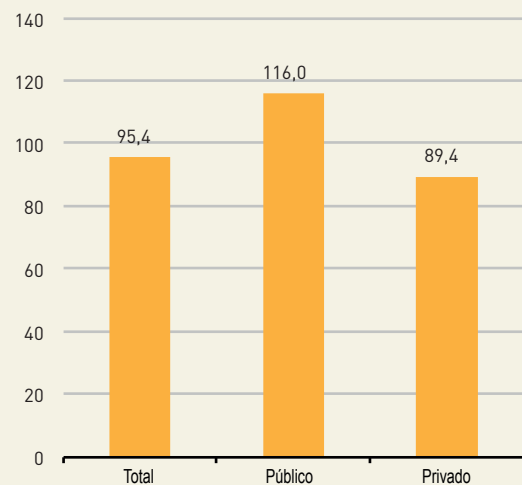
**PESO DE ANDALUCÍA EN EL CONJUNTO NACIONAL**



NOTA:  
% sobre total nacional. PIB, año 2015; Capital, año 2012.

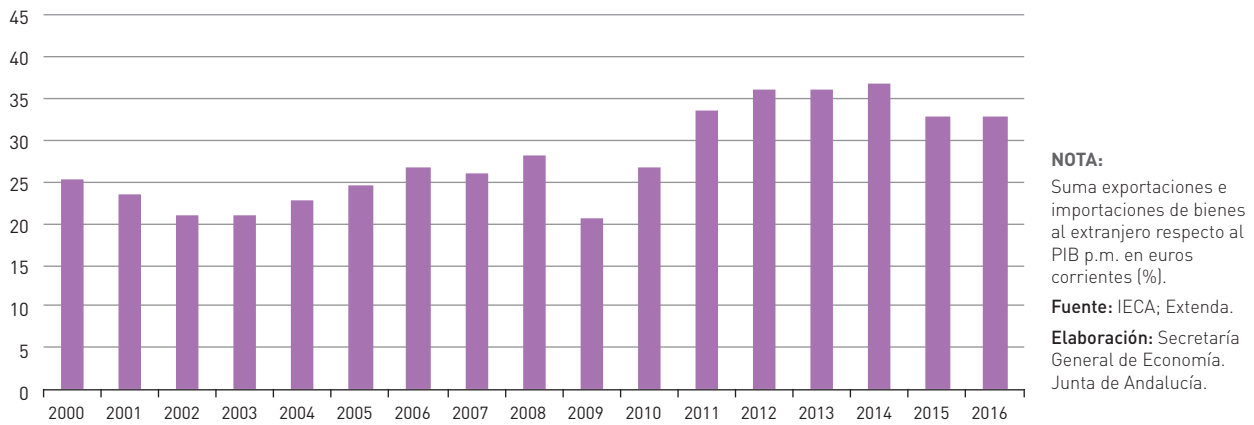
Fuentes: INE; IVIE; Fundación BBVA.

**STOCK DE CAPITAL PRODUCTIVO DE ANDALUCÍA EN RELACIÓN AL PIB (ESPAÑA=100)**



NOTA:  
Año 2012.

Gráfico 25. GRADO DE APERTURA. ANDALUCÍA



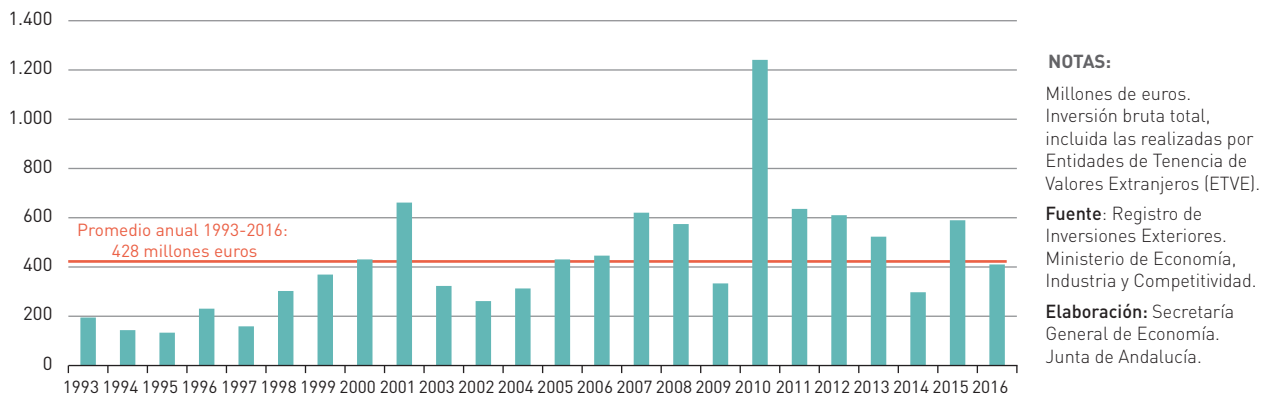
con el déficit de la balanza comercial española con el exterior (-18.753,9 millones de euros). Un superávit de la balanza comercial andaluza con el extranjero equivalente al 0,9% del PIB generado en la región, y que vino determinado, exclusivamente, por el componente no energético (+8.192,4 millones de euros), en contraste con el déficit registrado por la balanza comercial energética (-6.744,8 millones de euros). En España, el déficit de la balanza comercial vino determinado tanto por el componente energético (-16.237,4 millones de euros) como no energético (-2.516,5 millones de euros).

Adicionalmente, cabe destacar que Andalucía siguió mostrando en 2016 una posición superavitaria en los intercambios comerciales con la UE, de 7.949 millones de euros, lo que representa el 5,2% del PIB generado en la región.

Este superávit de la balanza comercial andaluza con la UE fue prácticamente generalizado, de forma que Andalucía presentó saldos positivos con 23 de los 28 países de la UE, destacando la posición con Francia, Alemania e Italia, países con los que el superávit comercial de Andalucía fue más elevado, superior a los 1.000 millones de euros, seguidos por Portugal, Reino Unido y Bélgica, con un superávit comercial superior a los 500 millones de euros.

De otro lado, el crecimiento nominal de las exportaciones al extranjero (2,7%), similar al registrado por el PIB en términos nominales (2,9%), determinó que las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero mantuvieran en 2016 un peso relativo sobre el PIB generado en la región del 16,8%.

Gráfico 26. INVERSIÓN EXTRANJERA. ANDALUCÍA



Los principales destinos de las exportaciones de Andalucía en 2016 fueron países de la UE, concretamente Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido, seguido de EEUU, concentrando entre los seis casi la mitad (48,9%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos, destacar Marruecos y China, países hacia los que Andalucía incrementó sus exportaciones de mercancías un 22,4% y 26,6% en el último año.

En lo que respecta a los **flujos de inversión extranjera**, la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) señala una contracción de los flujos de inversión a nivel mundial en el año 2016 del 13%, tras el fuerte aumento registrado en 2015 (38%). Un comportamiento que obedece, según la UNCTAD, al crecimiento todavía frágil y modesto de la economía global; debilidad de la demanda agregada; bajos niveles de beneficios de los grandes corporaciones multinacionales y riesgos geopolíticos, que condicionaron el flujo de inversión tanto en economías desarrolladas como, especialmente, en desarrollo. Más específicamente, la reducción de los flujos de inversión hacia las economías desarrolladas fue del 9%, destacando especialmente Europa, con una caída del 29%. En las economías en desarrollo la reducción fue del 20%.

En este contexto, y según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la inversión directa extranjera en Andalucía se cifró en 412 millones de euros en 2016, un 30,6% menor que en el año anterior, tras haberse duplicado en 2015; en términos similares, la inversión de Andalucía en el extranjero se redujo de manera notable (-33,2%) hasta los 423,5 millones de euros.

Con ello, la inversión extranjera recibida en Andalucía en 2016 fue 11,5 millones de euros inferior a lo invertido por Andalucía

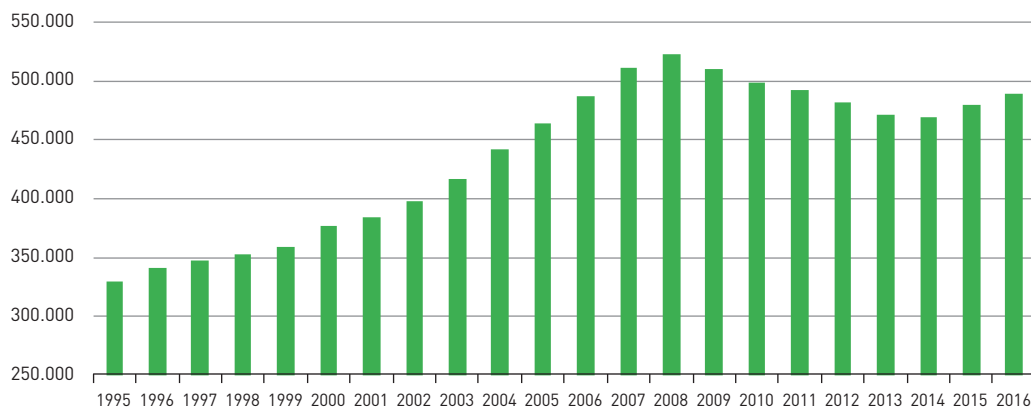
en el extranjero, registrando en consecuencia Andalucía una posición emisora neta de capital. En este mismo sentido, el conjunto de la economía española registró en 2016 una posición de emisora neta de capital en forma de inversión, siendo los flujos de salida superiores en 671,3 millones de euros a los de entrada.

La inversión extranjera recibida en Andalucía supuso el 1,2% del total en España, siendo la sexta Comunidad Autónoma receptora de capital en forma de inversión extranjera, acumulando Madrid, País Vasco y Cataluña el 78,2% del total nacional. En este punto, hay que matizar que los datos de inversión extranjera no reflejan la cifra real que corresponde a cada región, ya que existe un sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción. Esto justifica, en gran medida, que Madrid concentre en 2016 el 46,7% de toda la inversión extranjera recibida en el conjunto de la economía española, correspondiendo el resto a las dieciséis CCAA restantes.

## Tejido empresarial

Según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, el tejido empresarial andaluz estaba constituido, a 1 de enero de 2016, por 489.347 empresas de los sectores no agrarios, 9.253 empresas más que en el año anterior, siendo en términos relativos la subida del 1,9% en el año, su-

Gráfico 27. **TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA**



**NOTA:**  
Número. Datos referidos al 1 de enero de cada año.  
**Fuente:** DIRCE (INE)  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

perior a la observada por término medio en España (1,6%), y acumulando dos años consecutivos de crecimiento. En estos dos años, el número de empresas en Andalucía ha aumentado en 20.417, un 4,4%, por encima del crecimiento a nivel nacional (3,8%).

Con ello, Andalucía continúa siendo la tercera Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial, tras Cataluña y Madrid, con el 15,1% del total de empresas de España. Un peso relativo del tejido empresarial que es superior a la participación que Andalucía tiene en el PIB de España (13,7%).

Atendiendo al tamaño, las empresas sin asalariados, que suponen el 54% del total en Andalucía (55,4% en España), experimentaron un crecimiento del 2,4% (2,2% a nivel nacional). Junto a ello, las empresas con asalariados aumentaron un 1,3%, medio punto más que en el ámbito nacional (0,8%). Más específicamente, diferenciando por estratos de asalariados, el mayor crecimiento del tejido empresarial en Andalucía se registró en las empresas de dimensión intermedia, de entre 10 y 49 asalariados, que aumentaron su número un 6,9%, muy por encima de la media nacional (4,8%), contabilizándose 1.021 empresas más de esta dimensión en el último año. Le siguieron las empresas de entre 50 y 199 asalariados, con un crecimiento del 6,4% en Andalucía (4,8% en España), y 116 empresas más en el último año; similar aumento experimentaron las empresas de entre 200 y 499 asalariados, con una subida también del 6,4%, casi dos puntos superior a la media nacional (4,5%), y 21 empresas más que en 2015.

La Estadística de Sociedades Mercantiles del INE permite completar este análisis del DIRCE con información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial a lo largo del año 2016, de las empresas con esta forma jurídica, que representan el 43% del tejido empresarial andaluz. De acuerdo con esta estadística, se crearon en Andalucía en términos netos, es decir, considerando creadas (16.687) menos disueltas (3.191), un total de 13.496 sociedades mercantiles, el mayor número desde 2007, y que supuso un incremento en términos relativos del 4%, acumulando seis años consecutivos de tasas positivas. De este modo, Andalucía registró el 16,9% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (13,7%).

## Mercado de Trabajo

El mercado laboral en Andalucía registró en 2016 creación de empleo y descenso del número de parados y de la tasa de paro, por tercer año consecutivo.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron por término medio anual 2.833.364 personas ocupadas en Andalucía, 65.951 ocupados más que en el año anterior, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor subida del empleo en términos absolutos y con un incremento en términos relativos del 2,4%. Un aumento que se une a los re-

Cuadro 10. **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

	PIB p.m			POBLACIÓN OCUPADA		
	Millones €	Peso (%)	Variación respecto al año anterior <sup>(*)</sup> (%)	Miles de personas	Peso (%)	Variación respecto al año anterior (%)
Primario	6.998,3	5,1	4,3	246,0	8,7	12,4
Industria	16.573,8	12,1	1,3	250,6	8,8	9,6
Construcción	8.008,1	5,8	-0,6	161,4	5,7	7,3
Servicios	105.319,8	76,9	3,1	2.175,3	76,8	0,3
<b>VAB a precios básicos</b>	<b>136.900,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>	--	--	--
Impuestos netos sobre productos	16.172,0	-	4,3	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>153.072,1</b>	<b>--</b>	<b>2,9</b>	<b>2.833,4</b>	<b>100,0</b>	<b>2,4</b>

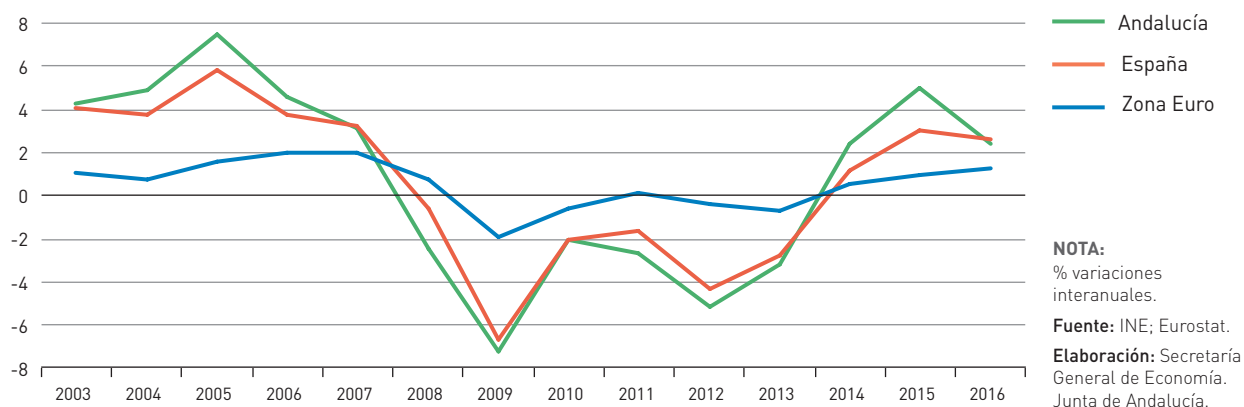
NOTAS:

(\*) Índices de volumen encadenados referencia 2010.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 28. POBLACIÓN OCUPADA



gistrados en los dos años anteriores, de tal forma que en los tres últimos años (2014 a 2016) se acumula un crecimiento del empleo en Andalucía del 10,2%, tres puntos superior a la media nacional (7%), con 261.886 empleos creados la región, más de la quinta parte (21,8%) del total en España.

Análogamente, atendiendo al registro de los afiliados a la Seguridad Social, 2016 finalizó con 2.911.752 trabajadores en situación de alta en Andalucía, de media en el mes de diciembre, 77.687 más que en el mismo mes del año anterior, siendo el ritmo de crecimiento del 2,7%, y acumulando cuatro años consecutivos de incremento de la afiliación.

Un aumento del empleo generalizado en todos los sectores productivos; que ha favorecido tanto a hombres como a mujeres; nacionales y extranjeros; y tanto a asalariados como a trabajadores por cuenta propia. De otro lado, destaca, entre otros, que la creación de empleo se centró en el sector privado y en los colectivos más formados (con estudios secundarios y/o universitarios).

Más específicamente, por sectores, el crecimiento del empleo fue generalizado, destacando el primario y la industria. En este último sector, se crearon 21.863 empleos, lo que supuso una subida del 9,6%, la mayor en los últimos once

Gráfico 29. TASA DE ACTIVIDAD

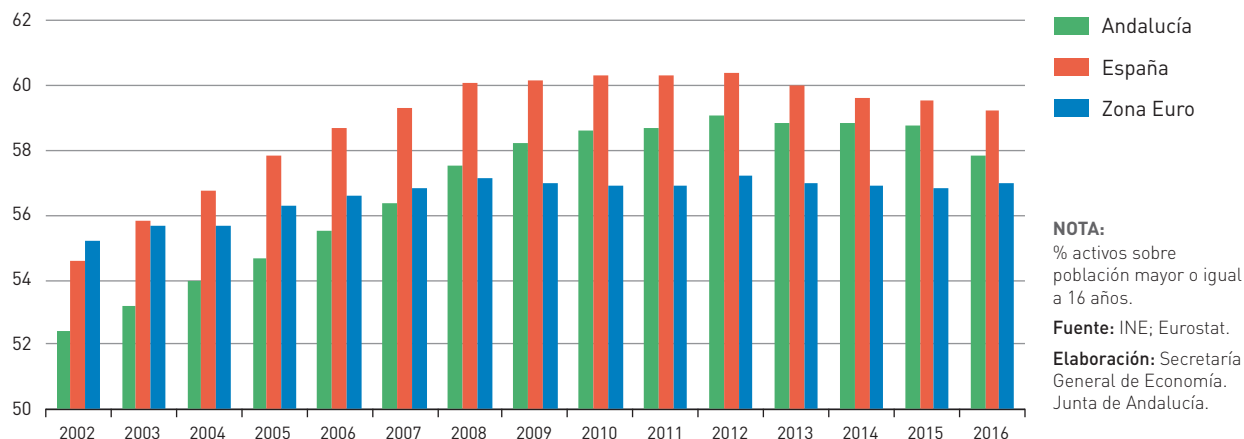
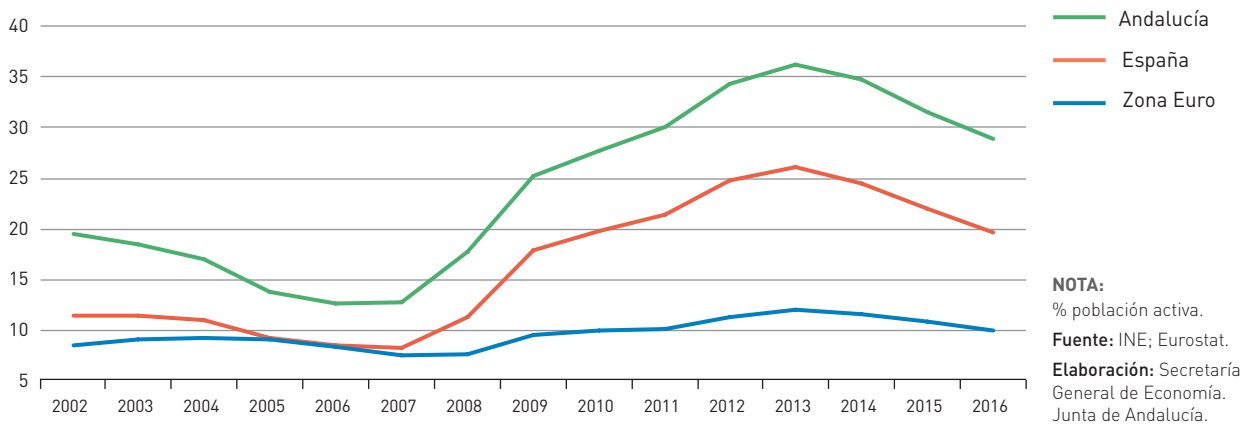


Gráfico 30. TASA DE PARO. ANDALUCÍA - ESPAÑA - ZONA EURO



años y muy superior a la media en España (1,6%). De esta forma, el empleo creado en la industria en Andalucía en 2016 representó más de la mitad (54,8%) del empleo generado en el sector en el conjunto nacional. Junto a ello, en el sector primario aumentó la ocupación en 27.168 personas, con un crecimiento del 12,4%, más del doble que a nivel nacional (5,1%). Tras el primario y la industria se situó la construcción, con un aumento del empleo del 7,3%, en un contexto de crecimiento nulo en España (0,0%). El incremento más moderado correspondió al sector servicios, donde el empleo subió un 0,3%, con todo el sector que concentra el mayor número de ocupados en Andalucía (76,8% del total).

Según el sexo, el aumento de la ocupación fue del 2,9% en hombres y el 1,8% en mujeres, siendo la participación de la mujer en el empleo total del 43,2%. Por grupos de edad, el incremento del empleo se concentró en los de 25 años o más (3,1%), mientras que se redujo en los menores de 25 años (-11,7%), en un contexto de caída de la población activa de este grupo de edad del 9,5% en 2016, que se une a las que de manera ininterrumpida se vienen registrando desde 2008; de esta forma, la población activa menor de 25 años es actualmente casi la mitad (57,1%) de la que se contabilizaba en 2008 (282.819 personas en 2016, frente a 495.413 en 2008).

Otro de los rasgos a destacar es que creció el empleo tanto en los trabajadores asalariados (2,3%), como en los trabajadores por cuenta propia (2,5%), muy por encima este último del incremento registrado en España (0,7%). Dentro de este colectivo de trabajadores por cuenta propia, fue muy relevante el aumento de los empresarios con asalariados, cifrado en un 10,4% respecto al año anterior.

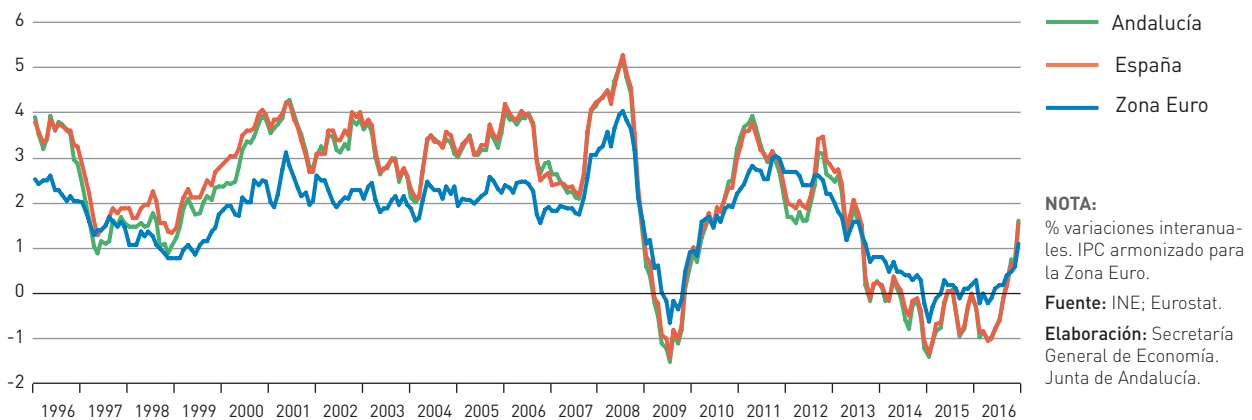
Por lo que se refiere a los asalariados, el empleo indefinido registró un aumento del 1,8%, igual que de media en España, acumulando dos años consecutivos de crecimiento; y junto a ello, se incrementó un 3,4% el empleo temporal, la mitad que en España (6,8%).

Según el sector institucional, el empleo creado en 2016 en Andalucía se concentró en el sector privado, con 78.192 ocupados más que en 2015. Esto supuso un ritmo de crecimiento del 3,5% (3% a nivel nacional), sumando tres años con tasas positivas, en los que de manera acumulada se han creado 234.742 empleos en el sector privado en Andalucía, el 89,6% del empleo creado en los últimos tres años en la región. En el lado opuesto, se redujo la población ocupada en el sector público, un 2,2% en 2016, en un contexto de crecimiento moderado a nivel nacional (0,9%).

Finalmente, resaltar que la creación de empleo en 2016 benefició a los colectivos más formados, destacando el aumento de los ocupados con estudios universitarios (6,8%), seguidos de lo que poseen estudios secundarios (1,7%). Por el contrario, se redujo el empleo en los que no poseen estudios (-8,3%) y el colectivo con hasta estudios primarios (-2,9%). En conjunto, la población ocupada con estudios secundarios y/o universitarios alcanzó el 90,4% del total de ocupados en la región, más que duplicando el peso relativo que registraba a mediados de los ochenta (37,5% en 1987).

Esta creación de empleo que refleja tanto la EPA como el registro de afiliados del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se produjo en un contexto en el que la población activa se situó en 3.984.444 personas en Andalucía, con un descenso

Gráfico 31. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**



del 1,4% de media en el año, tras registrar dos años de ligero aumento, y en sintonía con lo ocurrido en el conjunto de España (-0,4%), donde se acumulan cuatro años de retroceso.

La caída de la población activa llevó a situar la tasa de actividad de Andalucía en el 57,8%, nueve décimas inferior a la del año anterior, con un diferencial de 1,4 puntos con la media nacional (59,2%), superando en cualquier caso la de la Zona Euro (57%), como se viene observando desde 2008.

Resultado de la creación de empleo y la caída de los activos, el número de parados se redujo en 123.878 personas en Andalucía, siendo la comunidad autónoma con mayor caída del número de desempleados en 2016, concentrando más de la quinta parte de la disminución nacional (21,5%). En términos relativos, la reducción fue del 9,7%, sumando tres años consecutivos de descenso, en los que se ha acumulado una reducción del paro de 309.480 personas en Andalucía, el 19,7% del total nacional. Con ello, la tasa de paro se situó en el 28,9% de la población activa de media en el año, 2,7 puntos menor que en el año anterior, y la más baja desde 2010.

En términos similares, el número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) acentuó su trayectoria de descenso en 2016, reduciéndose a un ritmo del 8,3% interanual en diciembre, casi el doble que en 2015 (-4,6%), y cerrando el año por debajo de la cifra de novecientas mil personas (883.077 parados a 31 de diciembre de 2016). En términos absolutos, se contabilizaron 79.897 parados menos que al cierre de 2015, lo que supuso una reducción histórica al finalizar un año y la mayor de todas las Comunidades Autónomas.

## Precios, costes y rentas

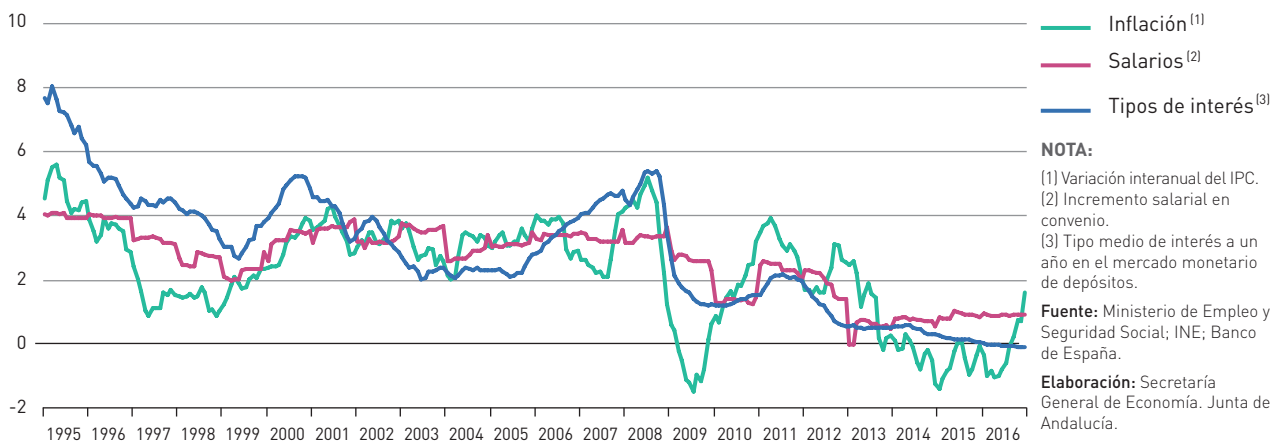
Los indicadores de **precios** en Andalucía mostraron por término medio en 2016 un crecimiento prácticamente nulo, con una trayectoria de evolución muy diferenciada, manteniéndose hasta agosto tasas negativas, y registrando posteriormente, al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, un repunte, resultado principalmente de factores externos, como la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales.

Desde la perspectiva de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide el comportamiento de los precios de los bienes y servicios producidos, registró en 2016 un leve crecimiento (0,1%), similar al observado de media en España (0,3%), resultado del aumento registrado en el cuarto trimestre (0,8% interanual), que compensó los descensos en los tres precedentes (-0,2% en todos ellos).

Desde el punto de vista de la demanda, 2016 finalizó con una tasa de inflación del 1,6% interanual en diciembre, igual que la media nacional, en torno a medio punto más elevada que en el ámbito europeo (1,1% en la Eurozona y 1,2% en la UE), y en contraste con la estabilidad con la que cerró 2015 (0%). Tasas, todas ellas, en cualquier caso, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que continuó con su política monetaria expansiva, situando el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0% en el mes de marzo.

En su perfil evolutivo a lo largo del año, se registraron tasas de inflación ligeramente negativas hasta agosto, invirtiendo

Gráfico 32. INFLACIÓN, SALARIOS Y TIPOS DE INTERÉS. ANDALUCÍA



dicha tendencia a partir de entonces, destacando sobre todo el repunte en el último mes, muy influenciado por la subida del precio del petróleo en los mercados internacionales.

De esta forma, el año finalizó con una cotización media del barril de petróleo Brent de 53,1 dólares en diciembre, un 39,8% superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (38 dólares). Sin embargo, por término medio en el año, el barril Brent cotizó a 43,3 dólares, con un descenso del 16,9% respecto a 2015, lo que se reflejó en que de media en 2016 el crecimiento del IPC fue del -0,2% en Andalucía y en España.

El repunte del precio del petróleo en los últimos meses de 2016 se trasladó a los precios de los carburantes y combustibles, que mostraron un aumento en Andalucía del 6,6% interanual en diciembre, a lo que se unió la subida del 2% en los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles. De esta forma, globalmente, los productos energéticos mostraron un incremento de precios del 5,7% interanual en diciembre, tras dos años de fuertes descensos (en torno al -8%), que determinó el repunte de la tasa de inflación en Andalucía.

Mientras, el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no considera los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, mantuvo un comportamiento más estable, cerrando el año con una tasa del 1% interanual en Andalucía, la misma que la media en España, prácticamente igual que en la Zona Euro y la registrada el año anterior (0,9% en ambos).

En materia de **costes**, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE situó el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía en 2.291,6 euros en 2016, con un descenso del 1,7% respecto al año anterior (-0,4% a nivel nacional). Con ello, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía pasó a representar el 90,2% de la media española.

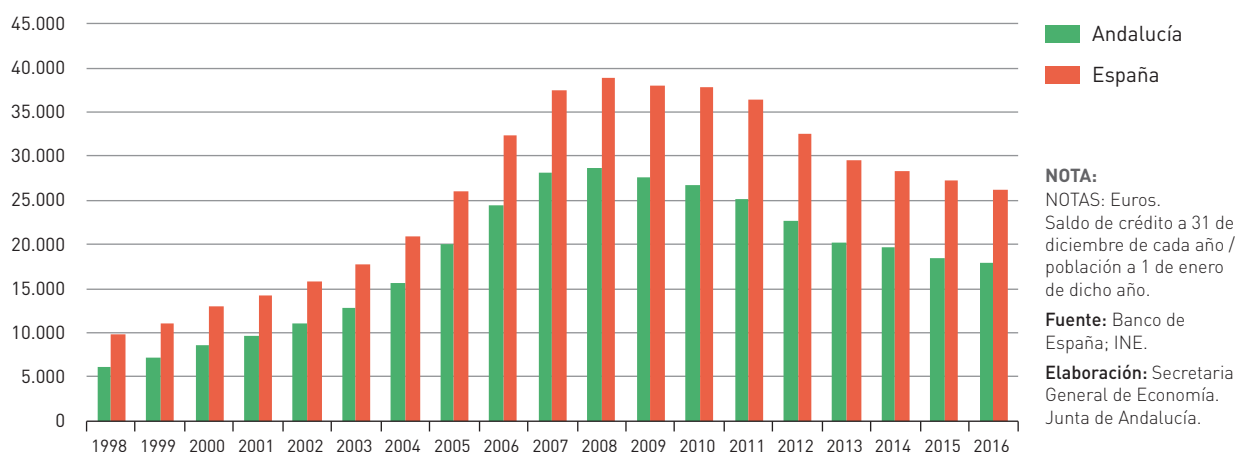
Por componentes, la caída en 2016 se debió tanto al comportamiento de los costes salariales, como, y más intensamente, de los costes no salariales. De esta forma, el coste salarial, que representa casi las tres cuartas partes del total (74%), descendió un 1,3% en Andalucía (-0,3% en España). Por su parte, los costes no salariales, donde se incluyen cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, y, entre otras, indemnizaciones por despido y por fin de contrato, y subvenciones y bonificaciones a la Seguridad Social, se redujeron un 2,8% (-0,8% a nivel nacional).

En materia también de salarios, el incremento salarial pactado en los convenios firmados en Andalucía en 2016, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, siguió siendo muy moderado, del 0,95%, ligeramente superior al observado en el ejercicio anterior (0,82%), por debajo de la media nacional (1,08%).

Este comportamiento determinó que, tanto en Andalucía como en España, el aumento de los precios de consumo (1,6% interanual en diciembre) haya superado el incremento salarial pactado en los convenios colectivos, con la consiguiente pérdida de poder adquisitivo. Una pérdida de poder adquisitivo que



Gráfico 33. CRÉDITO PRIVADO PER CÁPITA. ANDALUCÍA - ESPAÑA



limita las posibilidades de consumo e inversión, componentes de la demanda interna que han registrado en 2016 una moderación de su ritmo de crecimiento.

De otro lado, considerando la distribución primaria de las **rentas** que se generan en el proceso productivo, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el aumento del PIB nominal, del 2,9% en 2016, fue resultado, al igual que en España, de un crecimiento generalizado de las rentas del trabajo, de los impuestos netos sobre la producción y las importaciones, y sobre todo de las rentas de capital.

En concreto, el excedente bruto de explotación y rentas mixtas mostró la mayor subida, un 4,3% en Andalucía, similar a la registrada a nivel nacional (4,4%); le siguieron los impuestos netos sobre la producción e importación, con un incremento del 2,5% (2,2% en España). Por su parte, la remuneración del conjunto de los asalariados registró un aumento del 1,7% en Andalucía (3,1% en España), derivado de un incremento del número de asalariados del 2,2%, con lo que la remuneración por asalariado se redujo un 0,5%, en contraste con el aumento del año anterior (1,7%) y el crecimiento prácticamente nulo registrado en España (0,1%).

Con todo ello, el PIB de Andalucía se distribuyó de la siguiente forma en el ejercicio 2016: 45,3% remuneración de asalariados; 43,5% excedente bruto de explotación y rentas mixtas; y 11,2% impuestos netos sobre la producción e importaciones.

## Sistema Bancario

La red bancaria continuó inmersa en 2016 en un proceso de reestructuración, disminuyendo el número de oficinas por octavo año consecutivo. A 31 de diciembre de 2016, el sistema bancario de Andalucía estaba integrado por un total de 4.605 oficinas, 282 menos que en el año anterior, lo que en términos relativos supuso una caída del 5,8%, más moderada que la registrada a nivel nacional (-7,3%).

El saldo de créditos en esta red bancaria de Andalucía se cifró, a 31 de diciembre de 2016, en 158.488,7 millones de euros, con un descenso del 3,4% interanual (-4% a nivel nacional), acumulando ocho años de reducción. Esta caída se produjo en un contexto de crecimiento nominal del PIB generado en la región (2,9% en 2016), por lo que siguió reduciéndose el endeudamiento de la economía.

Más específicamente, el saldo de créditos sobre PIB se situó en el 103,5% en Andalucía en el año 2016, 6,7 puntos menos que el año anterior, el porcentaje más bajo desde 2004 y que contrasta con el 158,2% de máximo que se registró en 2009. Un endeudamiento que es mayor a nivel nacional, donde el saldo de créditos sobre el PIB se cifró en el 117,3% en 2016, también, en cualquier caso, muy inferior a los máximos registrados (171,8% en 2010).

En términos per cápita, el crédito al sector privado se situó en 17.973 euros en Andalucía en 2016, cifra que es un 2,7% inferior a la del año anterior, la más baja desde 2004 y que

representa el 68,4% de la media nacional, donde el crédito al sector privado por habitante se cifró en 26.259 euros. De forma acumulada, desde 2008, la ratio de crédito privado per cápita se ha reducido en Andalucía un 37,1% (-32,5% a nivel nacional).

En cuanto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2016 en Andalucía fue de 113.743,2 millones de euros, un 3,7% más elevado que en el año anterior, y equivalente al 74,3% del PIB generado en la región. Un crecimiento del saldo de depósitos superior al registrado por el PIB nominal (2,9%), de forma que el peso relativo de los depósitos en el PIB fue

0,6 puntos mayor que en 2015, si bien muy inferior al 107,2% del PIB que representa a nivel nacional.

El crecimiento de los depósitos, unido al descenso del saldo de créditos, determinó que la tasa de ahorro financiera en Andalucía (cociente entre depósitos y créditos bancarios) aumentara 4,9 puntos, hasta situarse en el 71,8% en 2016, su nivel más alto desde 2002, reflejando, en cualquier caso, una necesidad de financiación de la economía andaluza a satisfacer con ahorro procedente del exterior. Análogamente, en España se registró un crecimiento de la tasa de ahorro financiero de 2,3 puntos, hasta situarse en el 91,4%.

# 4

## Población



# Población

## La población andaluza en 2016

Conforme al Padrón Municipal de Habitantes del INE, la población de derecho en Andalucía se cifró, a 1 de enero de 2016, en 8.388.107 personas, 10.936 personas menos que el año anterior, siendo el cuarto año de reducción.

En términos relativos, la caída fue del 0,1%, en un contexto de igual descenso a nivel nacional, y de ligero crecimiento en la Zona Euro y la UE-28 (0,4% ambas).

Con todo, Andalucía continuó siendo la región más poblada de España, concentrando el 18% de la población total nacional, el 2,5% de la Eurozona y el 1,6% de la Unión Europea.

En relación con los 28 países que conforman la UE, Andalucía presenta un nivel de población similar al de Austria y superior al de 13 de los países que la integran (Bulgaria, Dinamarca, Finlandia, Eslovaquia, Irlanda, Croacia, Lituania, Eslovenia, Letonia, Estonia, Chipre, Luxemburgo y Malta). Más específicamente, por regiones, de las 276 NUT'S 2 que configuran la UE, Andalucía es la tercera más poblada, por detrás de Île de France (Francia) y Lombardia (Italia).

Este ligero descenso de la población en Andalucía en 2016 se explicó por el retroceso de la población extranjera, parcialmente compensado por el crecimiento de la de nacionalidad española, comportamiento similar al registrado de media en España.

Gráfico 34. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ANDALUZA

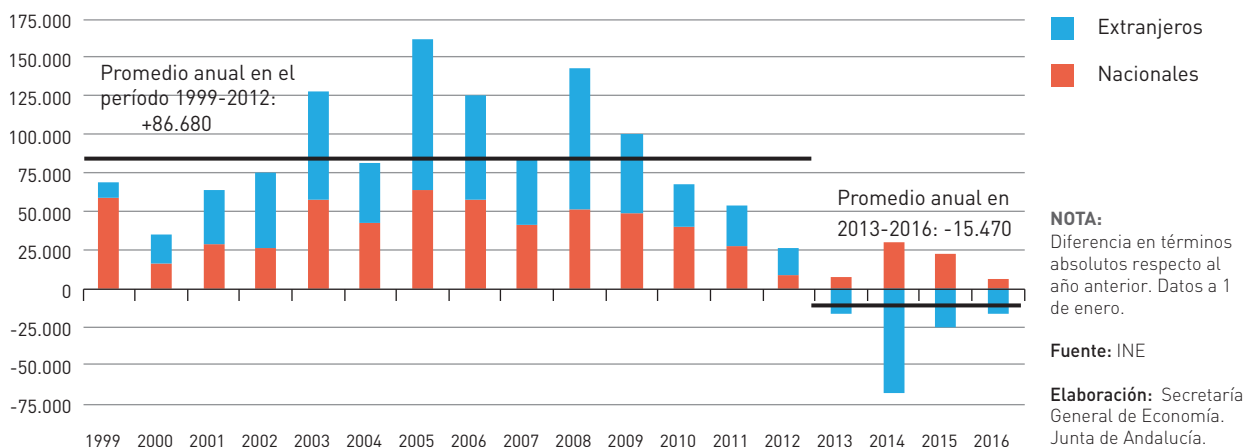
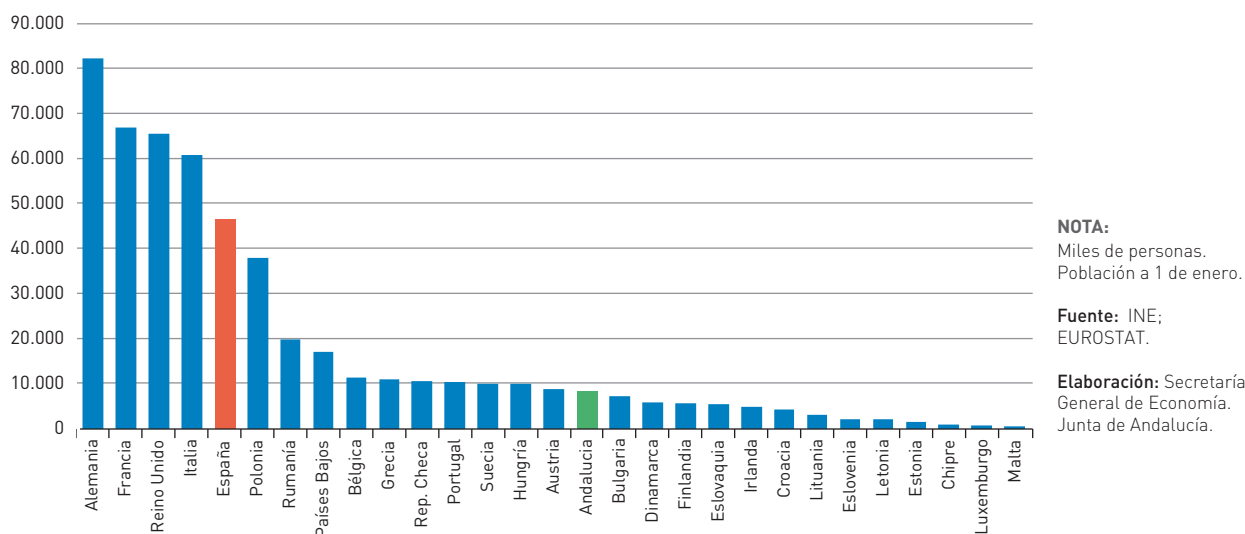


Gráfico 35. POBLACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO DE LA UE. AÑO 2016



A un mayor nivel de detalle, a 1 de enero de 2016, la población extranjera en Andalucía se cifró en 620.006 personas, 16.199 personas menos que el año anterior (-2,5% en términos relativos), en contraste con el crecimiento de la población de nacionalidad española en la región, que aumentó en 5.263 personas (0,1%) hasta la cifra de 7.768.101 personas. Con ello, la población extranjera redujo su peso en el total de la población andaluza hasta el 7,4%, dos décimas menos que el año anterior, el porcentaje más bajo desde 2007.

Como consecuencia, por cuarto año consecutivo la población extranjera se redujo en Andalucía, rompiendo con la trayectoria continuada de notable aumento que había venido mostrando en años precedentes, en los que se llegó a contabilizar aumentos próximos a las 100.000 personas, como en el año 2005 y 2008. Incrementos de la población extranjera que determinaron, en gran medida, que entre 1998 (primer año para el que se dispone de esta información del padrón continuo del INE) y 2012 la población andaluza aumentase en 86.680 personas por término medio anual, mientras que en

Cuadro 11. POBLACIÓN DE DERECHO. ANDALUCÍA - ESPAÑA. AÑO 2016

	Variaciones respecto a 2015			
	Nº personas	% sobre total	Absolutas	Relativas (%)
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>8.388.107</b>	<b>100,0</b>	<b>-10.936</b>	<b>-0,1</b>
Población española	7.768.101	92,6	5.263	0,1
Población extranjera	620.006	7,4	-16.199	-2,5
<b>ESPAÑA</b>	<b>46.557.008</b>	<b>100,0</b>	<b>-67.374</b>	<b>-0,1</b>
Población española	41.938.427	90,1	43.689	0,1
Población extranjera	4.618.581	9,9	-111.063	-2,3

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

**Recuadro 8. LAS TENDENCIAS QUE CAMBIARÁN EL MUNDO: EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN**

La población mundial se cifra actualmente en 7.400 millones de personas. Las proyecciones de Naciones Unidas la sitúan en más de 8.100 millones en 2025, 9.600 millones en 2050 y 11.200 millones a finales de siglo.

Esta explosión demográfica viene acompañada de un progresivo envejecimiento de la población. Actualmente el 8,3% de la población mundial tiene 65 años o más; una ratio de envejecimiento que está focalizado en los países más desarrollados. Así, mientras en países como India, China o Brasil, el porcentaje de población mayor o igual a 65 años se sitúa en torno al promedio mundial, en la OCDE y la Unión Europea es el doble o más (17,6% y 19,5%, respectivamente).

Las previsiones señalan que este envejecimiento de la población mundial prácticamente se va a duplicar en los próximos años. En 2050, la ratio de personas mayores o iguales a 65 años va a alcanzar el 16% a nivel mundial. Para los países de la OCDE y la UE, este ratio será mucho más elevado, situándose en el 26,5% y 29,8%, respectivamente, e incluso más acusado en España, donde se alcanzará el 35,8%, y en Andalucía será del 33,7%.

Por tanto, la demografía nos alerta de un envejecimiento de la población a nivel mundial, y especialmente en los países más desarrollados, que supone un logro, por cuanto refleja un continuo aumento de la esperanza de vida, a la vez que un reto para los sistemas de protección pública y una oportunidad en el mercado laboral.

En 2050 habitarán en España 15,6 millones de personas con una edad igual o superior a 65 años, casi siete millones más que actualmente, que, junto con un incremento de la esperanza de vida, que alcanzará los 86,4 años en los hombres y los 90 años en las mujeres, llevan a una nueva realidad. En Andalucía, el número de personas mayor o igual a 65 años aumentará en 1,4 millones, y la esperanza de vida será de 84,9 años en los hombres y de 89,2 años en las mujeres.

Esto supone un reto para los sistemas de pensiones, introduciendo incertidumbre sobre su sostenibilidad futura; para los sistemas de salud, que verán incrementado su gasto para atender a una población de edad más avanzada, en la que es mayor el gasto sanitario; y para el sistema de dependencia, sobre el que el gasto también aumentará de manera significativa, ya que las situaciones de dependencia aumentan con la edad y la esperanza de vida va a seguir creciendo.

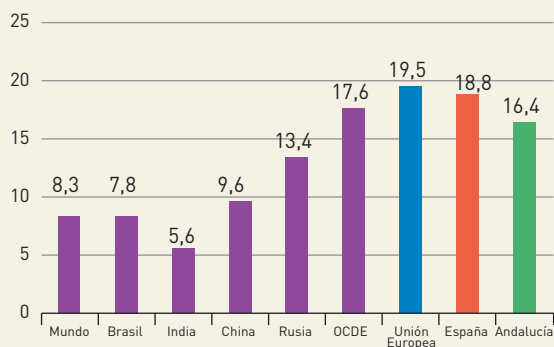
Al mismo tiempo supone un reto para el sistema educativo, ya que el número personas en edad de formación, tanto obligatoria como no obligatoria, se va a reducir de manera importante.

A su vez, y en relación al mercado de trabajo, se va a reducir la población activa, lo supondrá una menor presión sobre la tasa de paro. Además, van a surgir nuevas oportunidades en el mercado laboral, ya que se van a generar nuevos yacimientos de empleo vinculados a las actividades relacionadas con el cuidado y atención de personas mayores; bienes y servicios relacionados a los nuevos patrones de consumo y de ocio; nuevas infraestructuras y sistemas de transportes adaptados, etc.

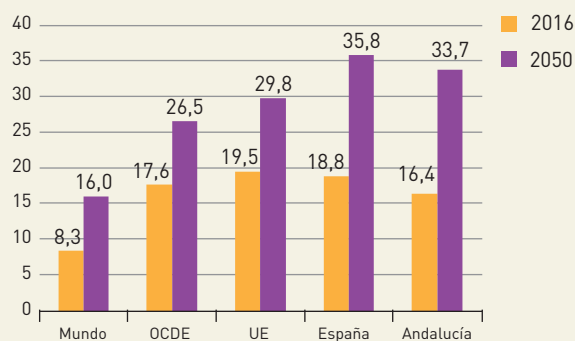
Todos estos aspectos, ponen de manifiesto la necesidad de establecer una estrategia que aborde la problemática del envejecimiento de la población, que va a cambiar el status quo de la sociedad actual y las orientaciones de la política económica.

**POBLACIÓN MAYOR O IGUAL A 65 AÑOS**

**% SOBRE POBLACIÓN. AÑO 2016**



**% SOBRE POBLACIÓN TOTAL. PROYECCIONES 2050**



**Nota:** Porcentajes.

**Fuente:** Naciones Unidas; IECA.

los últimos cuatro años (2013 a 2016) la población andaluza ha descendido en 15.470 personas en promedio anual, explicado exclusivamente por la caída de la población extranjera (-31.776 personas de media anual entre 2013 y 2016).

Este comportamiento también se ha observado en el conjunto de España, donde la población extranjera se cifró en 4.618.581 personas, a 1 de enero de 2016, 111.063 menos que en 2015 (-2,3% en términos relativos), disminuyendo su representación en la población total hasta el 9,9%, dos décimas menos que el año precedente y su peso relativo más bajo desde 2006. Frente a ello, la población de nacionalidad española ascendió a 41.938.427 personas, el 90,1% del total, tras haber aumentado en 43.689 personas respecto al año anterior (0,1% en términos relativos).

### Estructura por sexo y edad

Si se diferencia por sexo, la ligera reducción de la población en Andalucía en 2016 se explicó tanto por el comportamiento en hombres como en mujeres (-0,1% interanual en ambos casos); evolución similar a la registrada a nivel nacional (-0,2% los hombres y -0,1% las mujeres).

Con ello, y en términos absolutos, algo más de la mitad de la población en Andalucía son mujeres (50,7%), al igual que en

España (50,9%), y el resto hombres (49,3% en Andalucía y 49,1% en España), porcentajes que prácticamente se mantienen inalterados respecto al año anterior.

Distinguiendo por grupos de edad, en términos generales se registran descensos en los colectivos más jóvenes y aumentos en la población de edad más avanzada. En concreto, los mayores incrementos de población a nivel regional en el último año han tenido lugar en los segmentos de edad comprendidos entre 60 y 64 años (3,9%) y 85 o más años (3,8%).

Por el contrario, colectivos más jóvenes, como es el caso de los grupos con edades comprendidas entre los 15 y 34 años, registraron caídas del 2,5% en Andalucía y España.

Un descenso que debe ser vinculado a la trayectoria de reducción que el Índice Coyuntural de Fecundidad manifestó desde la segunda mitad de los años 70 hasta finales de los 90, pasando de 3,13 hijos por mujer en Andalucía en 1975 a 1,3 en 1998, mínimo de la serie. Este índice invirtió esta tendencia a partir de entonces, mostrando una trayectoria ascendente desde 1998 a 2008, cuando llegó a alcanzar los 1,56 hijos por mujer en Andalucía. A partir de entonces esta trayectoria se volvió a romper, coincidiendo con los primeros años de la crisis económica. No obstante, con el inicio de la recuperación, a partir de 2014 se registra un cierto repunte del índice de fecundidad en Andalucía y España.

Gráfico 36. **PIRÁMIDES DE POBLACIÓN. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2016**

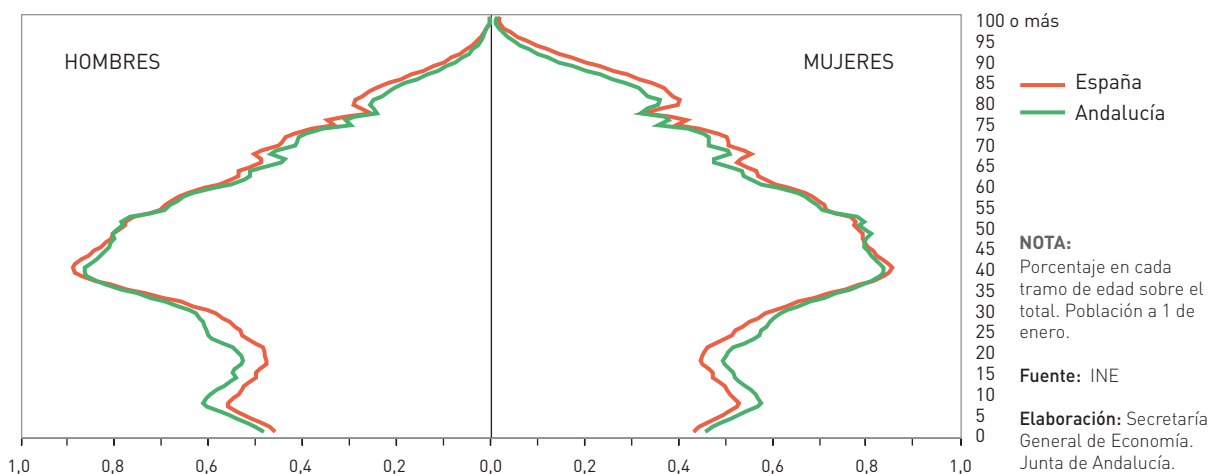
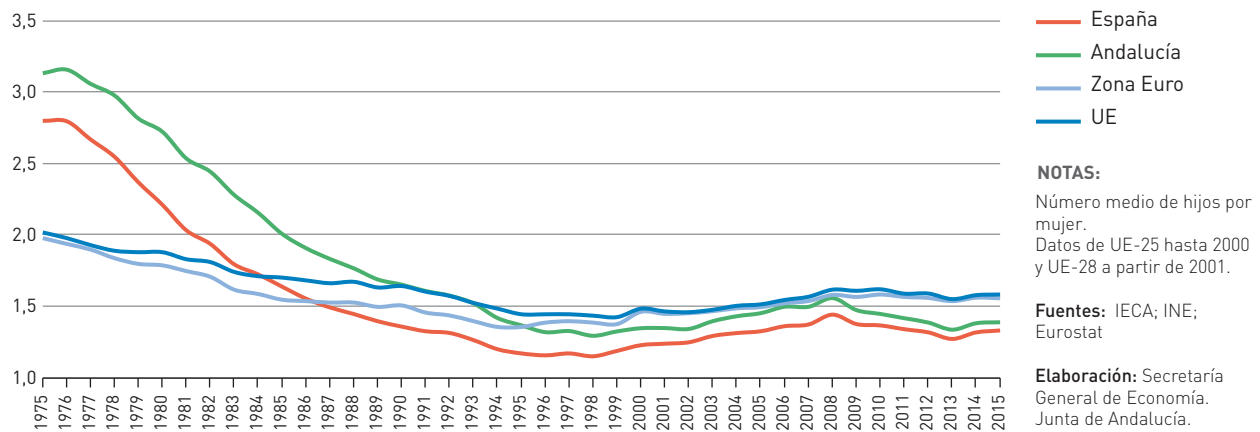




Gráfico 37. **ÍNDICE COYUNTURAL DE FECUNDIDAD**



Concretamente, la última información disponible, correspondiente a 2015, sitúa el Índice Coyuntural de Fecundidad en Andalucía en 1,40 hijos por mujer, superior al registrado en España (1,33) y acumulando dos años de aumento, aunque inferior a los de la Zona Euro y la Unión Europea (1,56 y 1,58, hijos por mujer respectivamente); un comportamiento acorde con el observado en el conjunto de la economía española, donde secularmente el índice de fecundidad ha sido más bajo que en Andalucía.

Volviendo al análisis de la estructura por edad, la población andaluza sigue caracterizándose por ser relativamente más joven que la española y europea, representando la población menor de 15 años el 16,2% del total, frente a un 15% en España y un 15,2% y 15,6% en la Zona Euro y UE, respectivamente.

En el lado opuesto, la población con una edad más avanzada (65 años o más) posee un menor peso relativo en Andalucía que a nivel nacional y europeo; en concreto, el 16,3% del to-

Cuadro 12. **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD. AÑO 2016**

	Andalucía	España	Zona Euro	UE
<15 años	16,2	15,0	15,2	15,6
15-64 años	67,5	66,4	64,9	65,3
≥65 años	16,3	18,6	19,9	19,2
<b>Índice de Dependencia (*)</b>	<b>48,2</b>	<b>50,6</b>	<b>54,1</b>	<b>53,2</b>

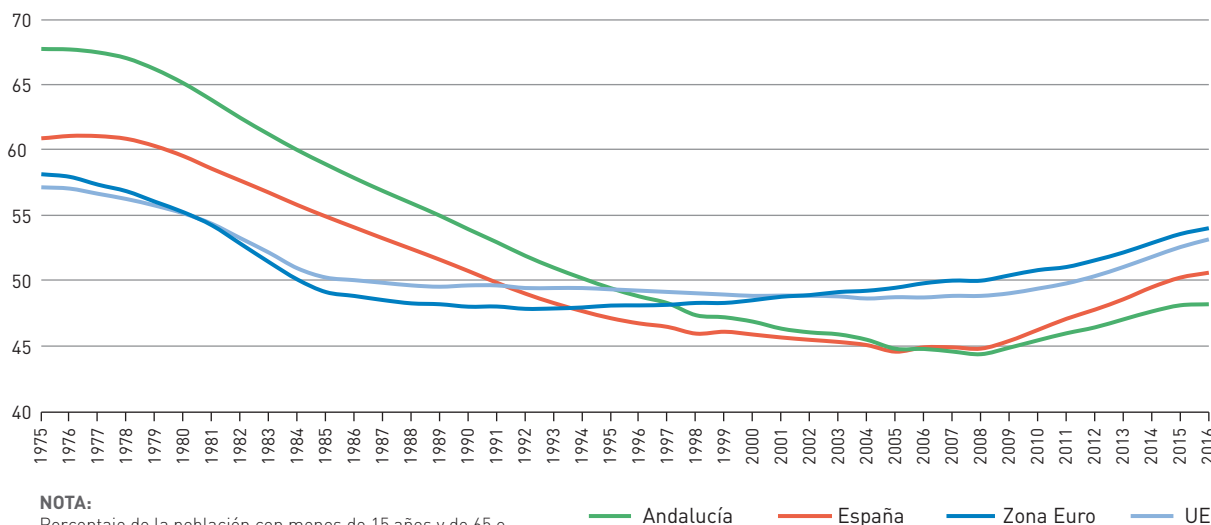
NOTAS:

% población en cada grupo de edad respecto al total.

(\*) % población con menos de 15 años y 65 años o más, sobre población entre 15 y 64 años.

**Fuente:** Eurostat; INE.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 38. **ÍNDICE DE DEPENDENCIA****NOTA:**

Porcentaje de la población con menos de 15 años y de 65 o más años, sobre la población entre 15 y 64 años.

Fuente: INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tal, frente al 18,6% en España, el 19,9% en la Zona Euro y el 19,2% en la UE.

Si se considera conjuntamente ambos colectivos (población menor de 15 años y de 65 años o más), y se divide entre la población comprendida entre 15 y 64 años, se obtiene el Índice de Dependencia, que en cierta manera cuantifica el porcentaje de población inactiva que debe ser sustentado por la población potencialmente activa.

Este Índice de Dependencia se situó en Andalucía en 2016 en el 48,2%, inferior a su valor en España (50,6%), la UE (53,2%) y la Zona Euro (54,1%), debido tanto a un mayor peso relativo de la población en edad de trabajar (67,5% del total en Andalucía frente al 66,4% en España, 65,3% en la UE y 64,9% en la Zona Euro) como a un menor peso relativo de la población dependiente (la población menor de 15 años y de 65 años o más supone en Andalucía el 32,5% del total, frente a un 33,6% en España, 34,7% en la UE y 35,1% en la Zona Euro).

Por lo que se refiere a su evolución, se confirma el perfil de ascenso que el Índice de Dependencia muestra a partir

de 2008, cuando registró su valor más bajo en Andalucía (44,4%), después del progresivo descenso que había caracterizado su trayectoria desde la mitad de los años 70. De esta forma, el Índice de Dependencia de Andalucía superó en 2016 en una décima el dato del año anterior y en dos décimas en el conjunto de España, volviendo en el caso de Andalucía a los valores observados en 1997, y en el caso de la economía española a los niveles de principios de la década de los noventa. Análogamente, en la Zona Euro y la UE mantiene también un perfil ascendente, que lleva al índice de dependencia a la situación que tenía al principio de los años ochenta.

Si se diferencia entre el Índice de Dependencia de niños (porcentaje de población menor de 15 años respecto a la población de entre 15 y 64 años) y el de mayores (proporción de población mayor de 65 años respecto a la población de entre 15 y 64 años), el de niños alcanzó en 2016 un valor de 24% en Andalucía, una décima inferior al observado el año anterior (22,6% en España). Mientras, el Índice de Dependencia de mayores se situó en 2016 en el 24,2% en Andalucía, dos décimas más que en 2015 (28% a nivel nacional).

Cuadro 13. POBLACIÓN DE DERECHO EN ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL. AÑO 2016

Variaciones respecto 2015				
	Nº habitantes	% sobre total	Absolutas	Relativas (%)
Almería	704.297	8,4	3.086	0,44
Cádiz	1.239.889	14,8	-395	-0,03
Córdoba	791.610	9,4	-4.001	-0,50
Granada	915.392	10,9	-1.905	-0,21
Huelva	519.596	6,2	-421	-0,08
Jaén	648.250	7,7	-5.920	-0,90
Málaga	1.629.298	19,4	325	0,02
Sevilla	1.939.775	23,1	-1.705	-0,09
<b>ANDALUCIA</b>	<b>8.388.107</b>	<b>100,0</b>	<b>-10.936</b>	<b>-0,13</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

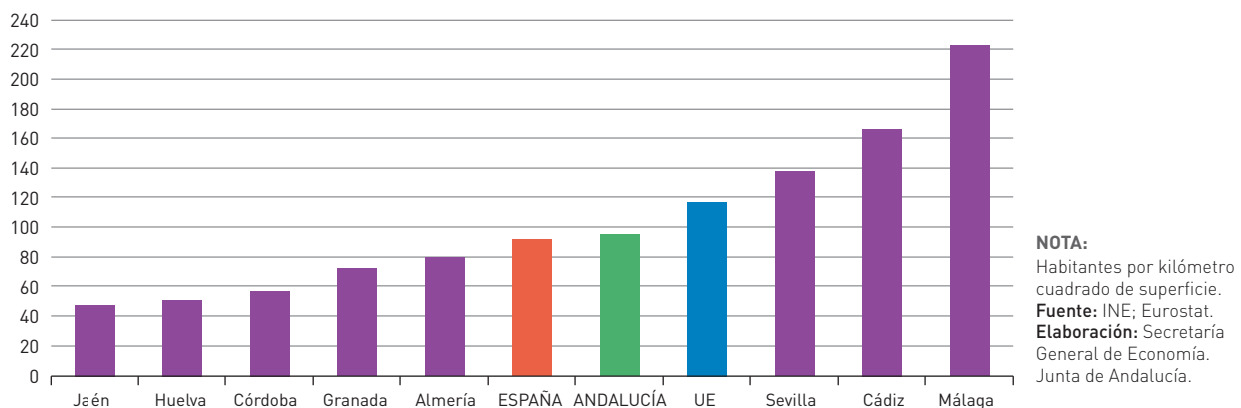
## Distribución territorial

El ligero descenso de la población de Andalucía en 2016 fue el resultado de la reducción registrada en seis de sus ocho provincias. La mayor caída se registró en Jaén, con 5.920 personas menos que en el año anterior (-0,9% en términos relativos). Le siguió Córdoba (-4.001 personas, un -0,5%), Granada (-1.905, un -0,2%), Sevilla (-1.705, un -0,1%) y, con disminuciones más moderadas, Huelva (-421, un -0,08%) y Cádiz (-395, un -0,03%). En el lado opuesto, destacó el incremento

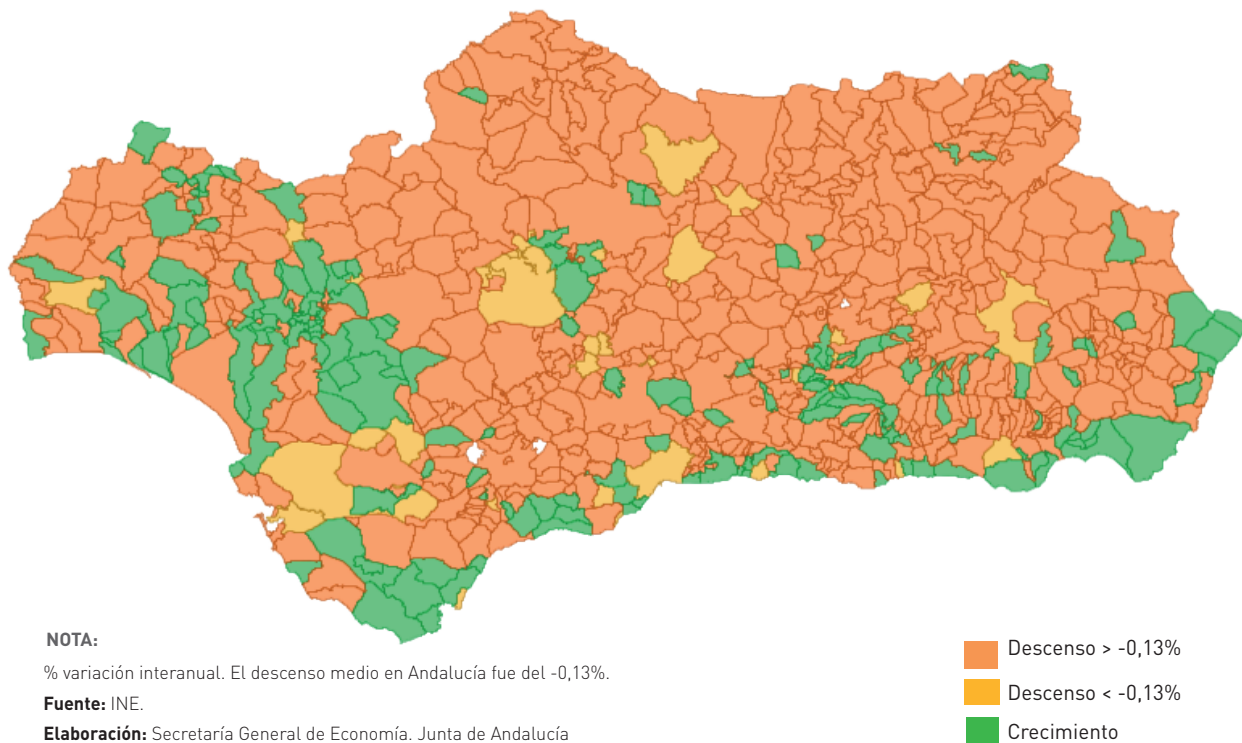
en Almería (+3.086 personas, un 0,4%), seguido de un ligero crecimiento en Málaga (+325 personas, un 0,02%).

Como consecuencia, y en términos absolutos, Sevilla continuó siendo la provincia más poblada de Andalucía, concentrando el 23,1% del total regional, seguida de Málaga (19,4%) y Cádiz (14,8%), aglutinando entre las tres más de la mitad (57,3%) de la población total de Andalucía. En el lado opuesto, Huelva siguió siendo la provincia menos poblada, con el 6,2% del total regional.

Gráfico 39. DENSIDAD DE POBLACIÓN. AÑO 2016



Mapa 3. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE ANDALUCÍA. AÑO 2016



Considerando el cociente entre el número de habitantes y la superficie, la densidad media de población en Andalucía es de 95,8 habitantes por Km<sup>2</sup>, por encima de la densidad media en España (92 habitantes por km<sup>2</sup>), aunque por debajo de la UE (117,5 habitantes por km<sup>2</sup>). Por provincias, las más densamente pobladas son Málaga (222,9 habitantes por km<sup>2</sup>), Cádiz (166,7) y Sevilla (138,2), mientras que Jaén y Huelva registran las ratios más bajas (48 y 51,3, respectivamente).

Si se analiza la distribución territorial de la población a nivel de municipios, de los 778 municipios con información en el Padrón municipal, la mayoría redujeron su población respecto al año anterior. Concretamente, en 579 municipios (el 74,4% del total) descendió su nivel población en 2016; en 5 municipios se mantuvo constante; 189 experimentaron aumentos (24,3% del total de municipios); y 5 no disponen de información de 2015. Los mayores incrementos relativos de población tuvieron lugar en los municipios próximos al litoral andaluz y el Valle del Guadalquivir.

Dividiendo la cifra total de población de derecho de Andalucía, a 1 de enero de 2016, entre los 778 municipios, se tiene que, por término medio, en cada municipio andaluz residen 10.782 habitantes, casi el doble que la dimensión media de los municipios en España (5.730 habitantes).

Algo que se constata también al observar que los municipios que tienen una población superior a 20.000 habitantes representan la décima parte del total (10,5%) en Andalucía, más del doble que en España (4,9%).

También las ciudades pequeñas (población entre 5.000 y 20.000 habitantes) poseen el doble de peso en Andalucía, ya que representan el 22,4% del total de municipios de la región, frente al 11,1% a nivel nacional.

Por el contrario, los municipios de dimensión más reducida (hasta 5.000 habitantes) representan el 67,1% en Andalucía, por debajo de lo que suponen a nivel nacional (84% en España).

Más aún, en España, el 72,2% de los municipios tiene igual o menos de 2.000 habitantes, mientras que en Andalucía sólo el 41,8% de los municipios tiene dicha dimensión.

Por tanto, del análisis de la distribución de la población según el tamaño de los municipios se desprende una mayor preferencia de la población andaluza por residir en ciudades pequeñas (poblaciones comprendidas entre 5.000 y 20.000 habitantes) y ciudades de tamaño medio (entre 20.000 y 100.000 habitantes) respecto a España.

Concretamente, a 1 de enero de 2016, el 20,8% de la población andaluza reside en ciudades pequeñas y el 32,6% en ciudades de tamaño medio, porcentajes superiores en ambos casos a los correspondientes a nivel nacional, donde representan el 18,9% y el 29%, respectivamente.

Mientras, un 10,9% de la población andaluza reside en municipios de hasta 5.000 habitantes, siendo a nivel nacional este porcentaje superior (12,4%). Algo que también sucede en las ciudades de mayor tamaño (más de 100.000 habitantes), en las que reside el 35,8% de la población andaluza, frente a un 39,6% en España.

## Dinámica de la población desde finales de los noventa

Conforme a las cifras oficiales de población a 1 de enero de cada año, que el INE publica anualmente en el Padrón Municipal de Habitantes desde 1998, la población andaluza ha crecido un 15,9% de manera acumulada hasta 2016, un punto por debajo del crecimiento medio nacional (16,8%).

Si se analiza la evolución de la población andaluza en el período referido por grupos de edad, resulta un mayor crecimiento en los tramos de edades superiores. Una evolución que puede observarse al comparar las pirámides de población de Andalucía en 2016 y 1998, destacando un estrechamiento de la base, frente a un ensanchamiento en los tramos superiores, lo que evidencia el progresivo envejecimiento de la población en Andalucía, al igual que ha ocurrido en España y el resto de economías avanzadas.

El crecimiento de la población andaluza en los últimos 18 años ha sido muy superior al observado en el contexto europeo, donde globalmente la población creció un 5,1% en la UE-28 y un 6,8% en la Zona Euro. Más específicamente, Andalucía se encuentra entre las regiones que muestra mayor crecimiento

Cuadro 14. **POBLACIÓN Y MUNICIPIOS SEGÚN DIMENSIÓN RELATIVA. ANDALUCÍA - ESPAÑA. AÑO 2016**

Intervalos de habitantes	Andalucía				España			
	% sobre el total		% sobre el total		% sobre el total		% sobre el total	
	Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes
≤5.000	522	913.968	67,1	10,9	6.825	5.794.057	84,0	12,4
5.001-20.000	174	1.741.264	22,4	20,8	898	8.784.020	11,1	18,9
20.001-100.000	70	2.732.343	9,0	32,6	340	13.522.171	4,2	29,0
>100.000	12	3.000.532	1,5	35,8	62	18.456.760	0,8	39,6
TOTAL	778	8.388.107	100,0	100,0	8.125	46.557.008	100,0	100,0

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 15. **POBLACIÓN DE DERECHO SEGÚN NACIONALIDAD. PERÍODO 1998-2016**

	Año 2016			Variaciones respecto 1998					
	Españoles	Extranjeros	Total	Absolutas			Relativas (%)		
				Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Almería	565.957	138.340	704.297	73.769	125.080	198.849	15,0	943,3	39,3
Cádiz	1.198.590	41.299	1.239.889	98.487	33.918	132.405	9,0	459,5	12,0
Córdoba	771.222	20.388	791.610	5.712	18.723	24.435	0,7	1.124,5	3,2
Granada	857.689	57.703	915.392	62.988	51.227	114.215	7,9	791,0	14,3
Huelva	478.294	41.302	519.596	27.282	38.356	65.638	6,0	1.302,0	14,5
Jaén	631.858	16.392	648.250	-12.508	14.966	2.458	-1,9	1.049,5	0,4
Málaga	1.389.488	239.810	1.629.298	208.522	180.196	388.718	17,7	302,3	31,3
Sevilla	1.875.003	64.772	1.939.775	167.172	57.758	224.930	9,8	823,5	13,1
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>7.768.101</b>	<b>620.006</b>	<b>8.388.107</b>	<b>631.423</b>	<b>520.225</b>	<b>1.151.648</b>	<b>8,8</b>	<b>521,4</b>	<b>15,9</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>41.938.427</b>	<b>4.618.581</b>	<b>46.557.008</b>	<b>2.722.861</b>	<b>3.981.496</b>	<b>6.704.357</b>	<b>6,9</b>	<b>625,0</b>	<b>16,8</b>

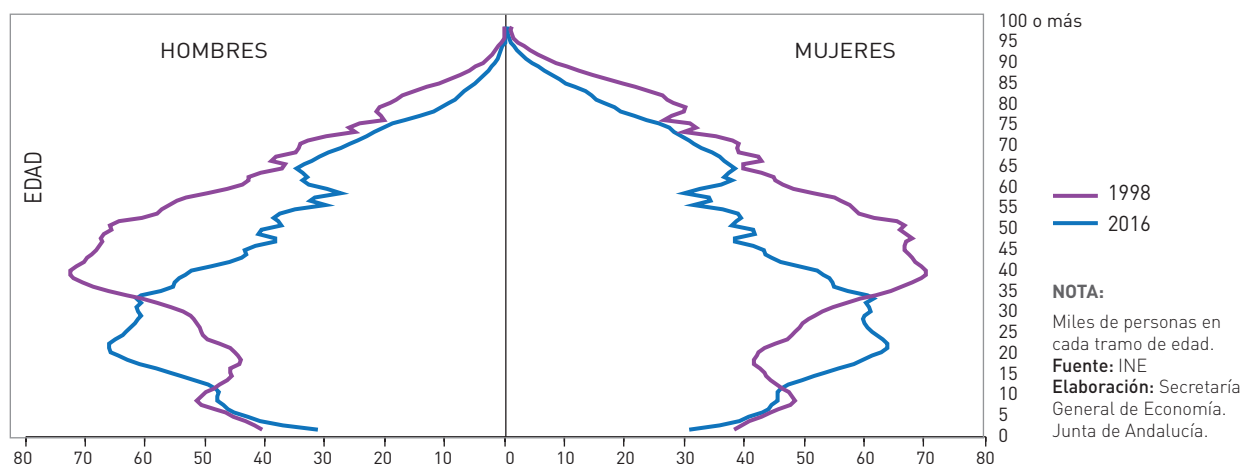
Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

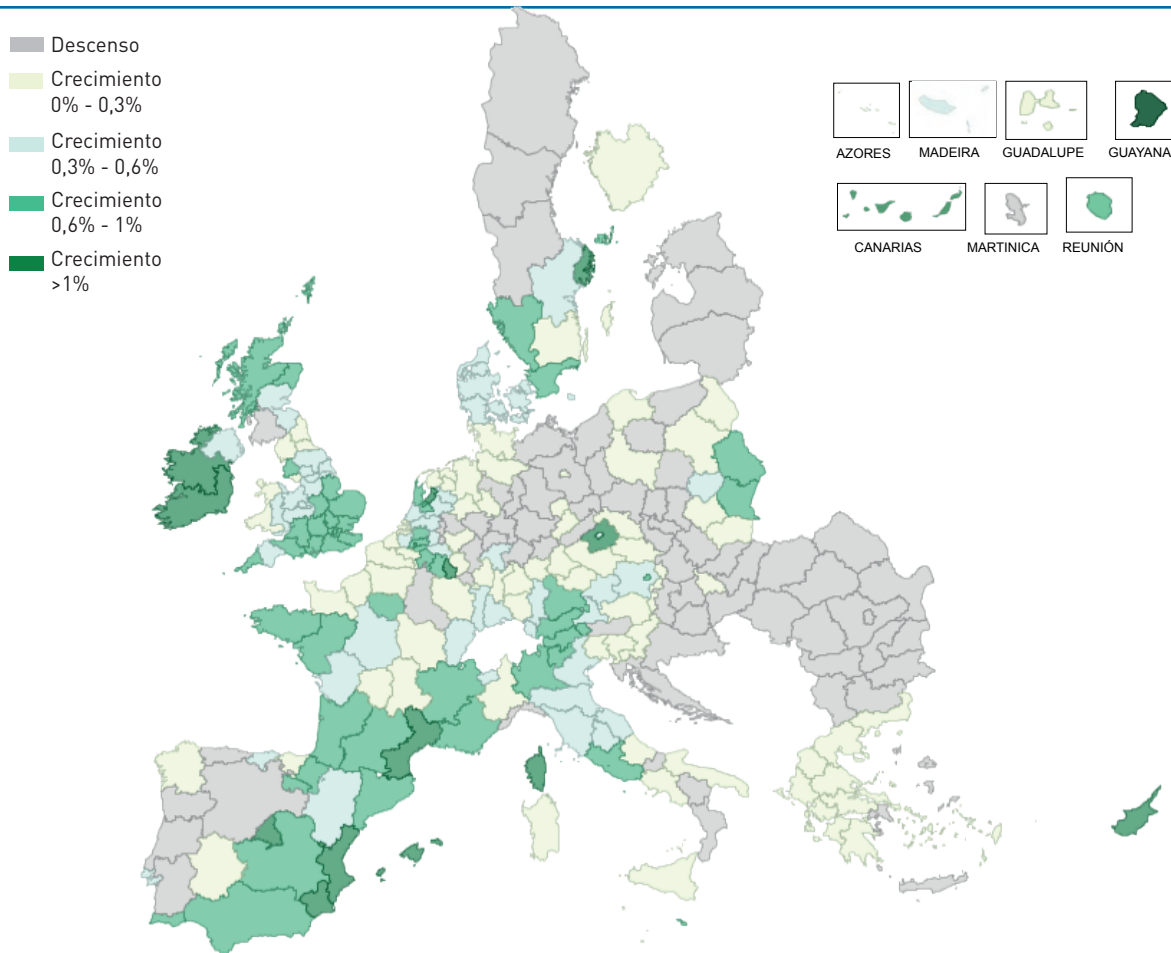
de la población entre 1998 y 2016, junto con otras españolas, así como de Francia e Irlanda. Frente a ello, han experimentado descensos de población prácticamente generalizados las regiones de la Europa del Este (Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Hungría), así como algunas de Suecia, Finlandia, Italia, Grecia, Portugal y Alemania.

Los descensos de población registrados tuvieron lugar,

principalmente, en países de las últimas incorporaciones a la UE, directamente relacionadas con elevadas tasas de emigración en los mismos. Por el contrario, España se ha caracterizado por ser uno de los países que ha registrado mayores aumentos de población extranjera en estos años, definiendo así en gran medida su dinámica demográfica desde finales de los 90, si bien se constata un cambio de tendencia en los cuatro últimos años.

Gráfico 40. **PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA. AÑOS 1998 Y 2016**

Mapa 4. **CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN EN LAS REGIONES DE LA UE. PERÍODO 1998-2016**



**NOTA:**  
Crecimiento medio anual acumulativo en el período 1998-2016 en la UE=0,27% . Andalucía=0,82%

**Fuente:** Eurostat.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Población extranjera

Según el Padrón Municipal de Habitantes, a 1 de enero de 2016 residían en España 4.618.581 personas de nacionalidad extranjera, cifra que, en comparación con la que se contabilizaba en 1998, supone que la misma se ha multiplicado por 7,2, crecimiento que es muy superior al registrado de media por la población total, que se ha incrementado un 16,8%.

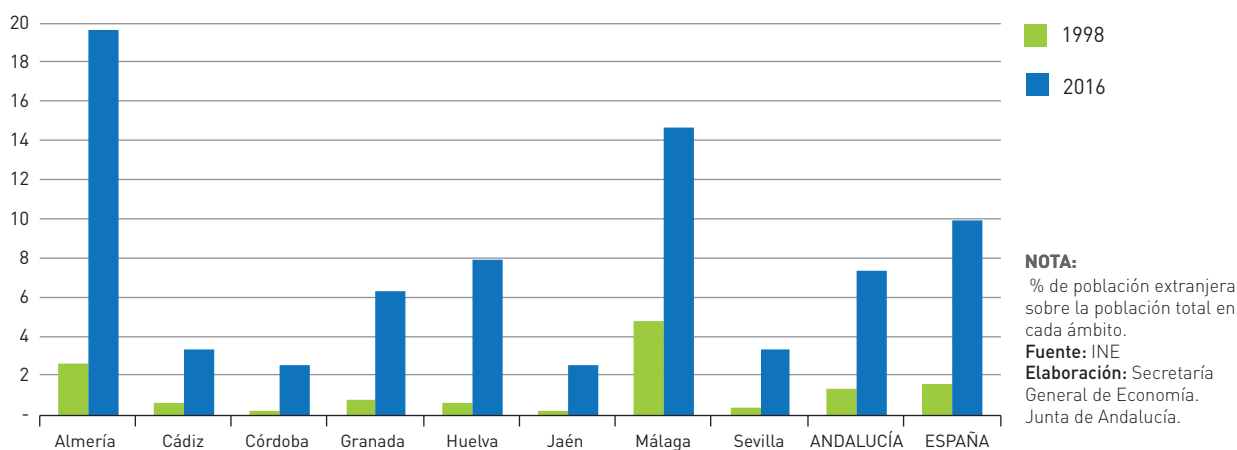
De esta forma, y en términos absolutos, el número de extranjeros residentes en España ha aumentado en los últimos 18

años en 3.981.496 personas, lo que ha supuesto el 59,4% del aumento total de la población española en estos años.

Igualmente, Andalucía ha experimentado un significativo crecimiento de población extranjera. A 1 de enero de 2016 se contabilizan un total de 620.006 extranjeros residentes en Andalucía, cifra 6,2 veces superior a la de 1998.

Como resultado, el aumento de la población extranjera en Andalucía en los últimos 18 años ha sido de 520.225 personas, que suponen casi la mitad (45,2%) del aumento global de población en la región, porcentaje en cualquier caso inferior al observado en el ámbito nacional (59,4%).

Gráfico 41. POBLACIÓN EXTRANJERA (1998-2016)



Diferenciando por provincias, se ha registrado un aumento generalizado del número de extranjeros en todas ellas, siendo Málaga y Almería las que muestran mayores aumentos en términos absolutos. En concreto, los extranjeros residentes en Málaga, a 1 de enero de 2016, ascendían a 239.810 personas, 180.196 más que en 1998, concentrando más de la tercera parte (34,6%) del aumento global de la población extranjera en Andalucía en el período. De esta forma, los extranjeros representan en la provincia el 14,7% de la población total, el doble del peso relativo de media en Andalucía (7,4%) y el triple de la representación que tenían en 1998 (4,8%). No obstante, en los tres últimos años, desde 2014, la población extranjera en Málaga, al igual que lo ocurrido en Andalucía y España, viene registrando descensos, acumulando una caída de 56.527 personas entre 2014 y 2016

Almería destaca por ser la provincia andaluza con mayor peso relativo de la población extranjera respecto al total (19,6%), 17 puntos por encima del valor que presentaba en 1998 (2,6%), tras haberse multiplicado este colectivo por 10,4 respecto a 1998. Concretamente, ha pasado de 13.260 extranjeros en 1998 a 138.340 en 2016.

En el lado opuesto, las provincias con menores porcentajes de población extranjera sobre el total son Jaén y Córdoba (2,5% y 2,6%, respectivamente), habiendo registrado en cualquier caso crecimientos respecto a 1998 (+14.966 y +18.723 personas, respectivamente).

Considerando el país de origen de los extranjeros residentes en Andalucía, los más numerosos son los procedentes de Marruecos, cifrándose a 1 de enero de 2016 en 131.194 personas, y suponiendo casi la quinta parte (21,2%) del total de extranjeros en la región. A diferencia de lo ocurrido con la población extranjera global en Andalucía, que en 2016 se ha reducido un 2,5%, la población procedente de Marruecos ha aumentado en 5.171 personas (4,1% interanual). Con ello, esta población se ha multiplicado por 7,8 desde 1998, siendo las principales provincias de destino Almería, donde se concentran el 38,2% de los marroquíes en la región, y Málaga, donde habitan el 24% del total.

En segundo lugar se sitúa Rumanía, con 87.554 extranjeros procedentes de este país en Andalucía, que representan el 14,1% de los extranjeros en la región, frente al 0,14% que suponían en 1998 (139 personas). Una población que, no obstante, viene experimentando en los últimos cuatro años un significativo descenso, habiendo pasado de un máximo de 106.912 personas en 2012 a 87.554 en la actualidad; es decir, una caída del 18,1%. En concreto, en 2016 la caída ha sido de 5.341 personas, un 5,7% respecto al año anterior. Su destino principal es también la provincia de Almería, que acoge el 31,5% del total, seguida de Huelva y Málaga (16,6% y 14,7%, respectivamente).

En tercera posición destaca la población procedente del Reino Unido, que en 2016 se cifró en 80.055 personas, el 12,9% del total de extranjeros, habiendo más que triplicado su número



Cuadro 16. POBLACIÓN EXTRANJERA EN ANDALUCÍA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

	Año 2016		Variaciones respecto 2015		Variaciones respecto 1998	
	PERSONAS	% S/TOTAL	ABSOLUTAS	RELATIVAS (%)	ABSOLUTAS	RELATIVAS (%)
Marruecos	131.194	21,2	5.171	4,1	114.401	681,2
Rumanía	87.554	14,1	-5.341	-5,7	87.415	62.888,5
Reino Unido	80.055	12,9	-7.840	-8,9	55.845	230,7
China	20.903	3,4	720	3,6	19.662	1.584,4
Italia	18.347	3,0	-1.122	-5,8	15.697	592,3
Alemania	16.852	2,7	-1.633	-8,8	7.091	72,6
Ucrania	15.470	2,5	1.624	11,7	15.444	59.400,0
Rusia	13.042	2,1	385	3,0	12.729	4.066,8
Francia	12.201	2,0	-729	-5,6	7.574	163,7
Argentina	11.891	1,9	-814	-6,4	9.249	350,1
Colombia	11.179	1,8	-1.145	-9,3	10.533	1.630,5
Senegal	10.748	1,7	442	4,3	9.613	847,0
Bolivia	10.577	1,7	-1.405	-11,7	10.490	12.057,5
Bulgaria	10.452	1,7	-1.021	-8,9	10.352	10.352,0
Paraguay	9.613	1,6	-168	-1,7	9.547	14.465,2
Ecuador	9.303	1,5	-1.149	-11,0	9.164	6.592,8
Países Bajos	9.055	1,5	-317	-3,4	5.981	194,6
Brasil	7.445	1,2	-128	-1,7	6.761	988,5
Portugal	7.370	1,2	-910	-11,0	4.885	196,6
Finlandia	6.679	1,1	-147	-2,2	4.940	284,1
Resto	120.076	19,4	-672	-0,6	92.852	341,1
<b>TOTAL</b>	<b>620.006</b>	<b>100,0</b>	<b>-16.199</b>	<b>-2,5</b>	<b>520.225</b>	<b>521,4</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

desde 1998. No obstante, desde 2012 presenta una trayectoria de significativa reducción, habiendo caído en el último año en 7.840 personas (-8,9%), y de manera acumulada un 34% desde 2012. Esta población se asienta mayoritariamente en la provincia de Málaga (63,6%) y, a gran distancia, Almería (18,1%).

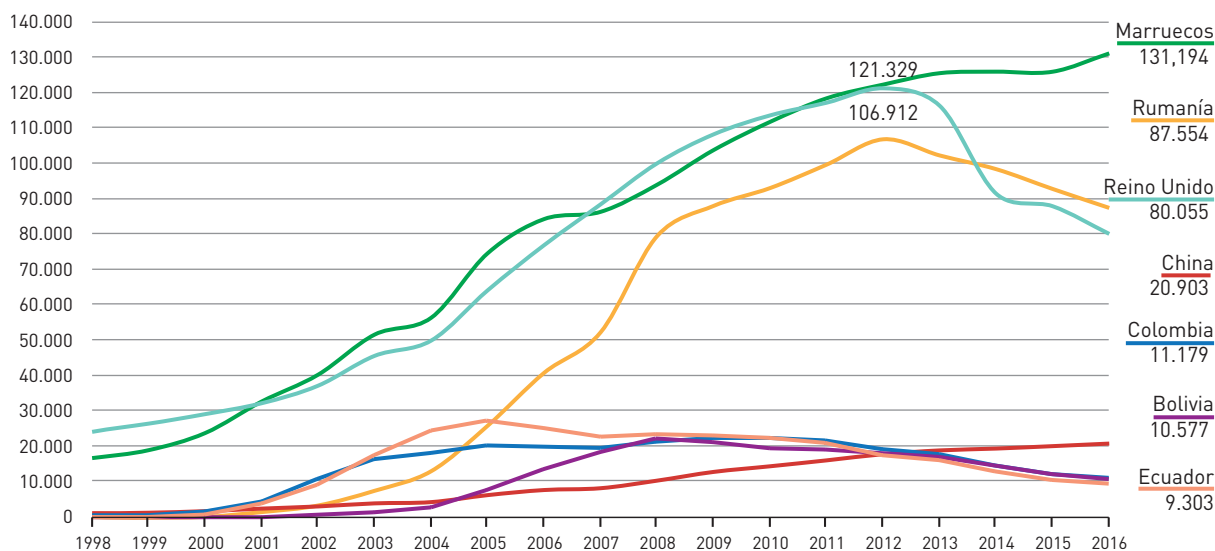
Le sigue, aunque con significativa menor importancia relativa, China, de donde procede el 3,4% del total de extranjeros en Andalucía, manteniendo en 2016 su trayectoria de crecimiento (3,6% respecto a 2015), en el contexto de caída global de la población extranjera que se ha comentado con anterioridad.

En cuarto lugar Italia, que supone el 3% de la población extranjera en la región y Alemania (2,7%). A continuación se sitúan

Francia (2%), y algunos países de América del Sur, tales como Argentina, Colombia, Bolivia, Paraguay y Ecuador, con pesos en el intervalo del 1,9% al 1,5% de la población extranjera total en Andalucía, pese a que todos ellos registran importantes descensos de población en los últimos años. Concretamente, destacan las caídas acumuladas desde 2012 de población extranjera procedente de Ecuador (-8.253), Colombia (-7.848) y Bolivia (-7.305), nacionalidades que experimentaron un fuerte aumento en los primeros años del presente siglo.

Cabe mencionar también la trayectoria de fuerte crecimiento de la población extranjera procedente de Ucrania, que en 2016 ha vuelto a presentar aumento (11,7%), hasta suponer el 2,5% de la población extranjera total en Andalucía, con 15.470 perso-

Gráfico 42. **EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN**

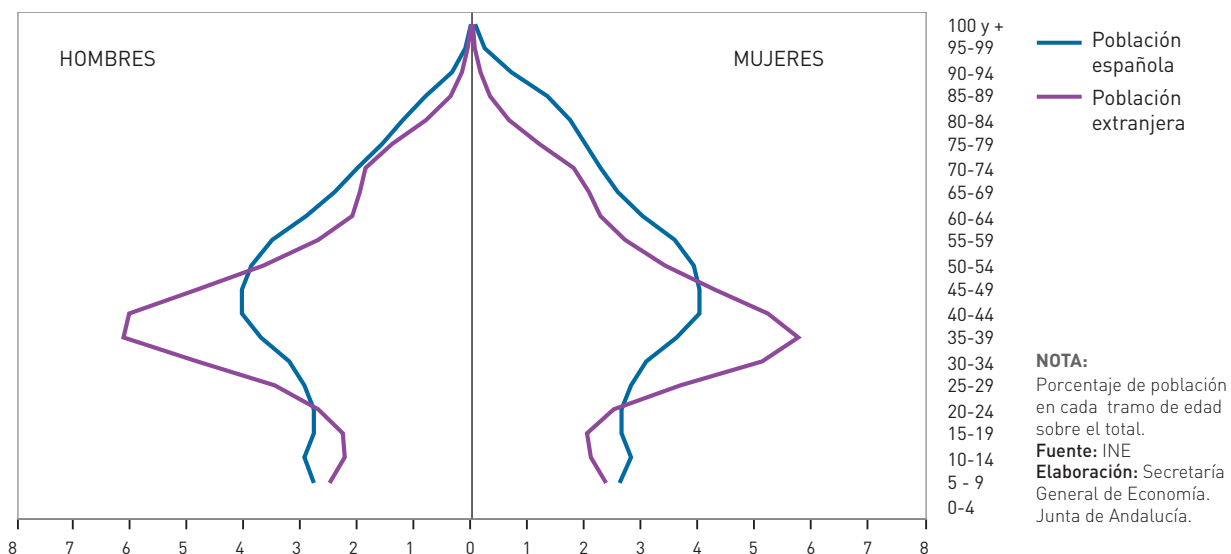


Fuente: INE  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

nas, frente a los 26 que se contabilizaban en 1998. Del mismo modo, la población procedente de Rusia, que en el último año ha registrado un incremento del 3%, a diferencia del descenso global (-2,5%), y con una subida de 12.729 personas desde 1998, cuando se contabilizaban 313 personas.

En cuanto a las características de la población extranjera que reside en Andalucía, destaca la mayor presencia de hombres que de mujeres y su mayor juventud respecto a la población autóctona.

Gráfico 43. **PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA SEGÚN NACIONALIDAD. AÑO 2016**



Cuadro 17. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ANDALUZA SEGÚN NACIONALIDAD, SEXO Y EDAD. AÑO 2016

	Nacionalidad española		Nacionalidad extranjera		Población total	
	Personas	% s/total	Personas	% s/total	Personas	% s/total
<b>Sexo</b>						
Hombres	3.822.396	49,2	316.798	51,1	4.139.194	49,3
Mujeres	3.945.705	50,8	303.208	48,9	4.248.913	50,7
<b>Edad</b>						
<15 años	1.275.088	16,4	84.720	13,7	1.359.808	16,2
15-24 años	840.516	10,8	64.109	10,3	904.625	10,8
25-44 años	2.222.131	28,6	262.392	42,3	2.484.523	29,6
45-64 años	2.128.553	27,4	141.339	22,8	2.269.892	27,1
≥65 años	1.301.813	16,8	67.446	10,9	1.369.259	16,3
<b>TOTAL</b>	<b>7.768.101</b>	<b>100,0</b>	<b>620.006</b>	<b>100,0</b>	<b>8.388.107</b>	<b>100,0</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Considerando las pirámides de población de nacionalidad española y extranjera en Andalucía, se confirman ambos rasgos. Así, en el caso de los extranjeros, el 51,1% son hombres y el 48,9% mujeres, siendo en el caso de la población de nacionalidad española al contrario, menor la proporción de hombres que de mujeres (49,2% y 50,8%, respectivamente).

El índice de masculinidad, definido como el número de hombres por cada 100 mujeres, corrobora dichos resultados, siendo más elevado para los extranjeros residentes en Andalucía (104,5), que para la población de nacionalidad española en la región (96,9). De entre los países más relevantes de procedencia de los extranjeros, la población de Marruecos presenta el índice de masculinidad más alto (137,6), siendo el número de hombres un 37,6% superior al de las mujeres; Rusia se sitúa en el extremo opuesto, con un valor del índice de masculinidad de 34, lo que supone un número de mujeres tres veces superior al de hombres.

Distinguiendo por edad, se observa que la pirámide de población extranjera que reside en Andalucía es más estrecha en la base y en la cúspide, y más amplia en el centro, que la pirámide de población española en la región, mostrando un mayor peso de la población en edad de trabajar. Cuantitativamente, el 42,3% de los extranjeros en Andalucía tiene una edad comprendida entre 25 y 44 años, reduciéndose el porcentaje al 28,6% para la población de nacionalidad española en dicho intervalo de edad.

Frente a ello, la población de 45 años o más supone el 33,7% del total en los extranjeros, mientras que en la población de nacionalidad española representa el 44,2%. Y en el lado opuesto, la población más joven, menor de 25 años, supone el 24% en los extranjeros, frente a un 27,2% en la población de nacionalidad española.



## Sectores Productivos



# Sector Primario

## Balance Global

El sector primario andaluz registró en el año 2016 una aceleración del ritmo de crecimiento que ya se observó el año anterior, contabilizando el mayor aumento relativo de todos los sectores productivos, por encima de la media del sector en España y en un contexto de caída en la Zona Euro.

Concretamente, el Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) generado por las actividades agrarias aumentó en términos reales un 4,3% en 2016, multiplicando por cuatro el incremento registrado en 2015 (1,1%), casi un punto superior a la media del sector a nivel nacional (3,4%), y en contraste con el descenso en la Eurozona (-2%).

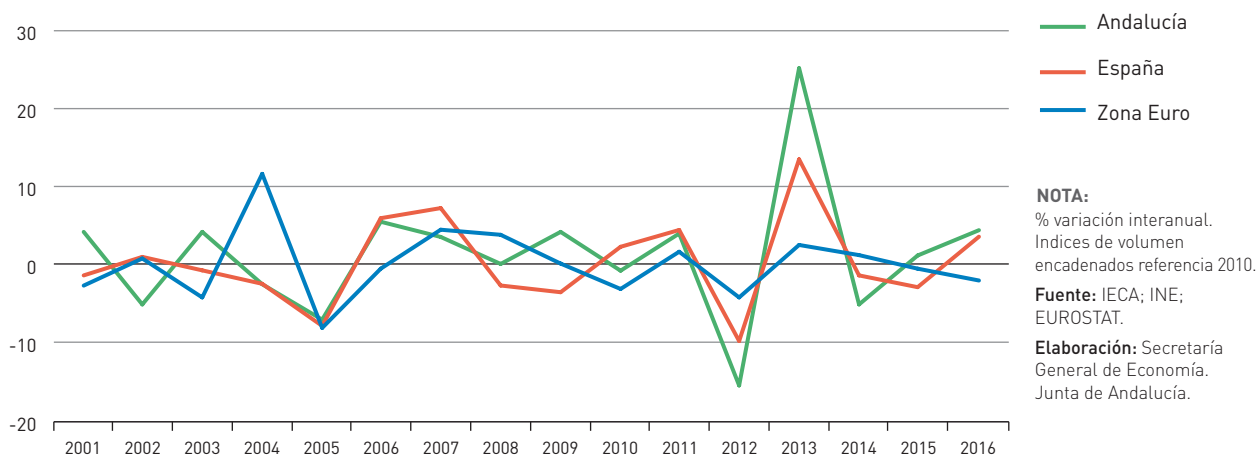
En términos nominales, el VAB se cifró en 6.998,3 millones de euros, un 2,8% por encima del año anterior, lo que repre-

senta más de la cuarta parte del sector en España (26,9%), y el 5,1% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía.

El menor incremento en términos nominales que reales fue resultado de una caída de los precios de producción del sector del 1,5%, según el deflactor del VAB, en contraste con la subida registrada en España (0,7%), y tras el intenso crecimiento de los mismos en 2015 (12%).

Los resultados positivos del sector en términos de producción vinieron acompañados de un comportamiento también muy favorable de las relaciones comerciales con el extranjero, con un fuerte incremento de las ventas, del 10,3% en términos nominales, alcanzando las exportaciones al extranjero de productos del sector primario la cifra de 5.306,7 millones de euros, un máximo histórico. Con ello, la cuota exportadora del sector, porcentaje de exportaciones de productos del sector primario

Gráfico 44. VAB DEL SECTOR PRIMARIO



Cuadro 18. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

<b>VAB PRECIOS BÁSICOS <sup>(*)</sup></b>	
- Millones de euros. Corrientes	6.998,3
- Crecimiento anual nominal	2,8
- Crecimiento anual real	4,3
- VAB primario/VAB total Andalucía	5,1%
- VAB primario/VAB primario España	26,9%
<b>DISTRIBUCIÓN DEL VAB <sup>(1)</sup></b>	
- Remuneración de asalariados	22,2%
- Excedente bruto de explotación <sup>(2)</sup>	95,1%
- Impuestos netos sobre la producción	-17,3%
<b>OCUPADOS</b>	
- Miles de personas	246,0
- Crecimiento anual	12,4%
- Ocupados primario/Ocup. Total Andalucía	8,7%
- Ocupados primario/Ocup. primario España	31,8%
<b>PRODUCTIVIDAD <sup>(1) (3)</sup></b>	
- Productividad Andalucía=100	63,6
- Productividad primario España=100	111,3
<b>DEFLACTOR VAB <sup>(*)</sup></b>	
- Crecimiento anual	-1,5%
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	
- Exportaciones	
Millones de euros	5.306,7
Crecimiento anual	10,3%
- Importaciones	
Millones de euros	1.505,5
Crecimiento anual	19,0%
- Saldo exterior	
Millones de euros	3.801,2
- Cuota exportadora <sup>(4)</sup>	75,8%

## NOTAS:

(\*) Avance de datos

(1) Datos 2015

(2) Incluye rentas mixtas

(3) VAB a precios básicos en euros corrientes por horas.

(4) Exportaciones sobre VAB a precios básicos en euros corrientes.

**Fuente:** IECA; INE; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

sobre el VAB generado por el mismo, alcanzó el 75,8%, cinco puntos superior a la del año anterior, y el nivel más elevado también desde que se dispone de datos.

Todos estos resultados tuvieron su reflejo en el mercado laboral, con un fuerte crecimiento del empleo, del 12,4% en el

conjunto del año, más del doble que a nivel nacional (5,1%). En concreto, la población ocupada en el sector primario en Andalucía aumentó en 27.200 personas, lo que representa el 72% de todo el empleo creado en el sector en España. Con ello, se alcanza la cifra de 246.025 ocupados en el sector primario en Andalucía en 2016, volviendo a los niveles de 2007.



## Producción

Diferenciando por subsectores, y centrando la atención en la agricultura, la campaña 2015/2016 finalizó, en lo que a la climatología se refiere, con un registro de precipitaciones inferior al de años precedentes, especialmente en las provincias más orientales de la comunidad.

Concretamente, la cantidad total de agua almacenada en los embalses andaluces, a 9 de septiembre de 2016, era de 6.185,25 Hm<sup>3</sup>, el 51,9% de su capacidad, por debajo del 63% alcanzado en la campaña anterior. Por cuencas, el Distrito Hidrográfico del Guadalquivir disponía de 4.041,89 Hm<sup>3</sup> (50,6% de su capacidad), el Distrito Hidrográfico Mediterráneo de 438,12 Hm<sup>3</sup> (37,4%), el Distrito Hidrográfico Guadalete-Barbate de 916,78 Hm<sup>3</sup> (55,5%) y el Distrito Hidrográfico Tinto-Odiel Piedras de 788,46 Hm<sup>3</sup> (71,2%).

En estas condiciones hidrológicas, el balance del subsector agrícola en Andalucía, según los datos de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondiente al mes de diciembre de 2016, fue de descenso en cultivos tan relevantes en Andalucía como el

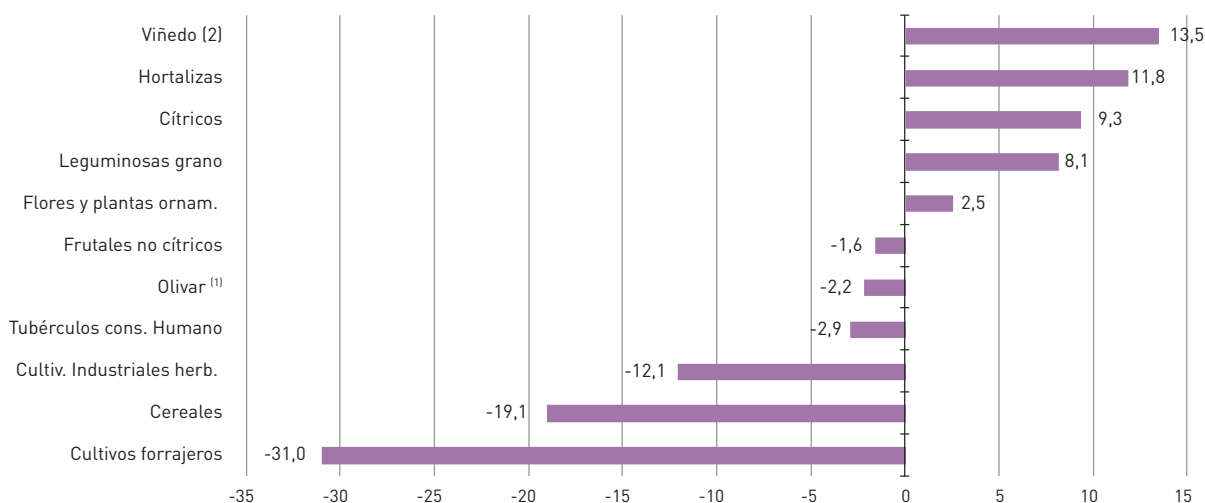
olivar y los cereales, así como en cultivos industriales herbáceos, cultivos forrajeros, frutales no cítricos y tubérculos. Por el contrario, se incrementó la producción de manera notable en hortalizas, frutales cítricos y viñedo, así como en leguminosas grano y flores y plantas ornamentales.

Más específicamente, destaca por su importancia relativa la producción de hortalizas, que aumentó un 11,8%, especialmente en cultivos tan representativos como el tomate, que suponiendo una tercera parte del total de la producción de hortalizas, se incrementó un 21,3%.

Junto a ello, destacó también el aumento de producción del viñedo (uva de mesa y vinificación), en un 13,5% respecto a la campaña anterior, debido al incremento tanto en la producción de uva de mesa (27%) como de uva para vinificación (11,9%), mientras que, por el contrario, se redujo la producción de vino y mosto (-7,3%).

Le siguieron los cítricos, con un incremento de producción del 9,3%, debido exclusivamente a la subida en el naranjo dulce (15%), que representa las tres cuartas partes del total de este grupo de cultivos. Aumentó también la producción

Gráfico 45. **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA. AÑO 2016**



**NOTA:**

(\*) Estimaciones disponibles en diciembre de 2016.

Tasas de variación interanual de las producciones valoradas en Tn, excepto flores y plantas (unidades)

(1) Aceituna de mesa y almazara

(2) Uva de mesa y vinificación

**Fuente:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 19. PRODUCCIONES AGRÍCOLAS. ANDALUCÍA

	13/12	14/13	15/14	16/15
<b>HORTALIZAS</b>	<b>0,2</b>	<b>12,9</b>	<b>3,3</b>	<b>11,8</b>
Tomate	3,0	22,3	-1,2	21,3
Pimiento	5,5	17,1	-4,5	4,2
Tomate conserva	15,0	77,0	9,2	60,7
Sandía	-1,1	19,4	12,2	3,2
Pepino	3,9	2,0	-13,2	6,8
Calabacín	6,0	-6,3	17,7	4,9
Fresa y Fresón	-8,6	-6,9	38,0	-5,2
Lechuga	-2,8	-2,9	0,7	1,4
Berenjena	-19,3	-1,9	22,0	-2,4
Zanahoria	-4,2	3,4	10,0	-8,6
Melón	-8,3	-15,3	4,0	-8,7
Cebolla	-16,0	6,2	7,6	5,4
Judías verdes	4,9	10,7	-8,2	-9,0
Brocolí	-26,9	43,3	15,4	8,5
Ajo	18,7	-16,7	-1,5	14,4
Resto	-13,5	18,0	4,1	-0,5
<b>OLIVAR</b>				
Olivar aceituna almazara	181,9	-55,9	67,9	-0,9
Aceite de oliva	212,2	-54,4	66,8	-0,7
Olivar aceituna mesa	11,7	1,7	4,3	-16,1
<b>CÍTRICOS</b>	<b>20,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-5,9</b>	<b>9,3</b>
Naranja dulce	21,5	-9,3	-5,6	15,0
Mandarino	19,6	8,9	-1,9	-3,2
Limonero	10,6	19,6	-15,5	-12,3
<b>CEREALES</b>	<b>54,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-8,3</b>	<b>-19,1</b>
Trigo	132,8	10,1	-12,0	-28,1
Arroz	4,4	2,1	-4,6	1,9
Maíz	-6,9	-7,0	-8,6	-28,2
Cebada	88,2	-33,7	19,7	-11,2
Avena	103,4	-19,4	10,3	4,9
Triticale	65,1	65,3	-32,6	-18,8
Resto	-23,4	25,5	1,1	-12,8
<b>VIÑEDO</b>				
Vino + mosto (prod. en HI.)	23,5	-9,4	1,9	-7,3
Viñedo uva vinificación	43,9	-22,6	-24,5	11,9
Viñedo uva mesa	-8,5	-3,4	0,2	27,2
<b>CULTIV. INDUSTRIALES HERB.</b>	<b>9,7</b>	<b>50,9</b>	<b>-11,1</b>	<b>-12,1</b>
Remolacha azuc. (rec. verano)	-22,0	95,9	3,3	-15,8
Girasol	141,6	6,8	-34,0	-12,7
Algodón (bruto)	-24,9	56,3	-17,5	-3,7
Resto	67,7	7,4	120,8	133,5
<b>FLORES Y PLANTAS ORNAM.</b>	<b>-7,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-6,5</b>	<b>2,5</b>
<b>CULTIVOS FORRAJEROS</b>	<b>-6,0</b>	<b>-6,9</b>	<b>18,9</b>	<b>-31,0</b>
Alfalfa	-7,0	-6,4	21,3	-36,1
Resto	-0,8	-9,5	5,5	1,6
<b>FRUTALES NO CÍTRICOS</b>	<b>-2,5</b>	<b>12,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,6</b>
Melocotón	22,7	1,8	1,3	1,9
Aguacate	-15,9	16,4	8,6	-1,1
Almendro	-41,0	89,7	5,3	-8,3
Chirimoyo	-16,1	6,7	-0,5	-0,3
Ciruelo	-3,7	14,4	1,0	-3,7
Frambuesa	-10,0	23,5	18,5	14,9
Níspero	2,1	0,3	3,8	-0,2
Manzano	0,5	-11,5	11,7	-8,6
Peral	-4,2	-7,5	4,7	-6,6
Cerezo y guindo	1,5	21,8	-0,9	-23,1
Castaña	50,9	-18,0	8,0	-23,1
Resto	-7,0	22,8	4,7	-12,6
<b>TUBÉRCULOS CONS. HUMANO</b>	<b>-16,5</b>	<b>25,7</b>	<b>-10,7</b>	<b>-2,9</b>
<b>LEGUMINOSAS GRANO</b>	<b>57,5</b>	<b>29,6</b>	<b>39,8</b>	<b>8,1</b>
<b>CULTIVOS INDUST. LEÑOSOS</b>	<b>22,1</b>	<b>2714,5</b>	<b>-98,7</b>	<b>-</b>

## NOTAS:

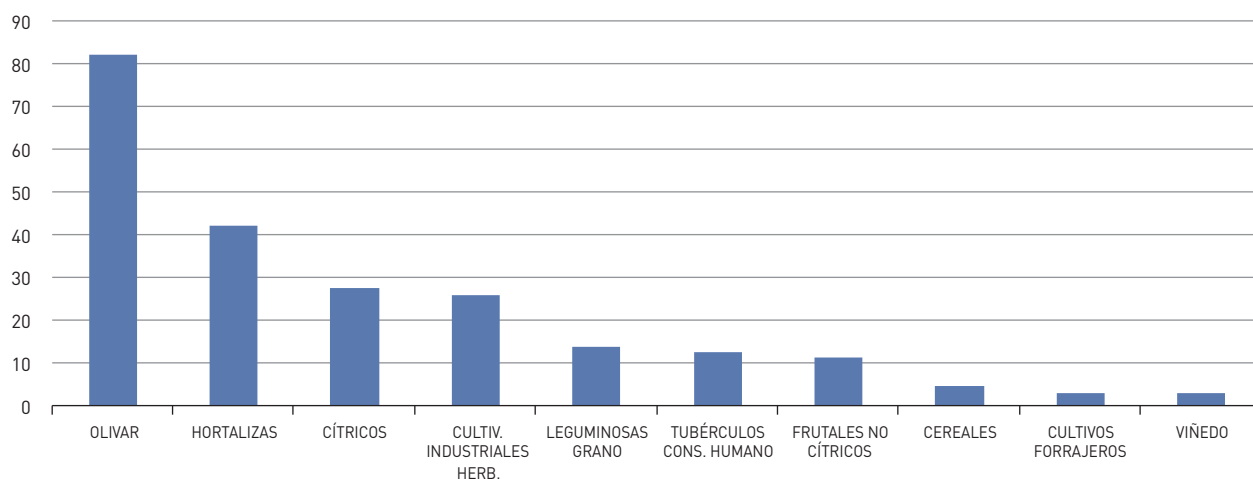
% variación interanual de las producciones en volumen.

Datos según Avance de Superficies y Producciones correspondiente a diciembre de cada año.

**Fuente:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 46. PRODUCCIONES AGRÍCOLAS ANDALUZAS SOBRE EL TOTAL NACIONAL. AÑO 2016



**NOTA:**

% Producción de Andalucía sobre total nacional para cada cultivo. Producciones valoradas en volumen. Datos según avance de Superficies y Producciones correspondiente al mes de diciembre de 2016.

**Fuente:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

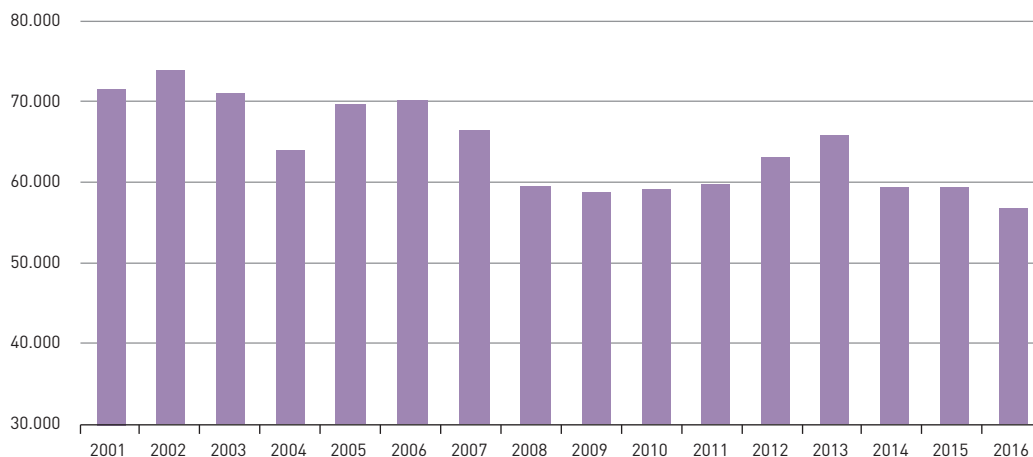
de flores y plantas ornamentales (2,5%) y la de leguminosas en grano (8,1%).

En el lado opuesto, la producción de olivar (aceituna de mesa y de almazara) se redujo un 2,2% respecto a la campaña anterior, debido al intenso descenso en aceituna de mesa (-16,1%), y en menor medida, en la aceituna de almazara (-0,9%), que en

la campaña anterior había experimentado un fuerte aumento (67,9%). De igual forma, descendió ligeramente la producción de aceite de oliva (-0,7%), tras el fuerte incremento experimentado en la campaña precedente (66,8%).

Así mismo, disminuyó la producción de cereales, un -19,1%, debido principalmente a los descensos en el trigo

Gráfico 47. PESCA COMERCIALIZADA EN LONJAS DE ANDALUCÍA



**NOTA:**

Toneladas

**Fuente:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(-28,1%), que representa casi la mitad de la producción global de los mismos, aunque prácticamente se registraron descensos generalizados en el resto, a excepción de arroz y avena.

También descendieron las producciones de frutales no cítricos (-1,6%), destacando la caída, por su importancia relativa, del almendro (-8,3%) y del aguacate (-1,1%); y de cultivos forrajeros (-31%) debido a los resultados negativos de la alfalfa (-36%).

Junto a estos resultados del subsector agrícola, en el subsector pesquero, y según la información de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural sobre pesca comercializada en lonjas de Andalucía, el año 2016 cerró con 59.770 toneladas de pesca comercializada, un 4,4% menos que en el año anterior.

## Comercio Exterior

Las relaciones comerciales de productos del sector primario con el extranjero se caracterizaron por un incremento tanto de las ventas como de las compras en 2016, siendo el saldo de la balanza comercial superavitario, como se viene registrando desde que se tiene información, y alcanzando un nuevo máximo histórico.

Concretamente, las ventas al extranjero, valoradas a precios corrientes, aumentaron un 10,3% respecto a 2015, alcanzando la cifra de 5.306,7 millones de euros, un máximo histórico. Con ello, la cuota exportadora, porcentaje de exportaciones respecto al VAB generado por el sector, se cifró en el 75,8%, cinco puntos superior a la del año anterior, y también el nivel más elevado desde que se tiene información.

Cuadro 20. **COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO (\*). ANDALUCÍA. AÑO 2016**

	Exportaciones			Importaciones			Saldo exterior
	Miles de €	% total	% Cto. 16/15	Miles de €	% total	% Cto. 16/15	Miles de €
<b>Productos Agrícolas</b>	<b>5.162.967</b>	<b>97,3</b>	<b>10,6</b>	<b>1.276.216</b>	<b>84,8</b>	<b>18,5</b>	<b>3.886.751</b>
Cereales y otros	151.209	2,8	-24,2	507.609	33,7	10,5	-356.400
Hortalizas y productos de vivero	3.071.787	57,9	13,7	284.624	18,9	36,7	2.787.162
Frutas y frutos secos	1.939.971	36,6	9,8	483.983	32,1	18,4	1.455.989
<b>Productos ganaderos</b>	<b>21.956</b>	<b>0,4</b>	<b>-12,0</b>	<b>60.976</b>	<b>4,1</b>	<b>7,1</b>	<b>-39.021</b>
Bovino, ovino, caprino, equino y porcino	6.256	0,1	-11,3	15.123	1,0	-2,1	-8.867
Avicultura	2.614	0,0	-53,9	11.711	0,8	2,4	-9.098
Otros	13.086	0,2	6,9	34.143	2,3	13,5	-21.057
<b>Silvicultura y Explotación Forestal</b>	<b>30.185</b>	<b>0,6</b>	<b>19,6</b>	<b>8.254</b>	<b>0,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>21.931</b>
<b>Pesca y Acuicultura</b>	<b>91.602</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>160.042</b>	<b>10,6</b>	<b>30,5</b>	<b>-68.440</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.306.710</b>	<b>100,0</b>	<b>10,3</b>	<b>1.505.489</b>	<b>100,0</b>	<b>19,0</b>	<b>3.801.221</b>

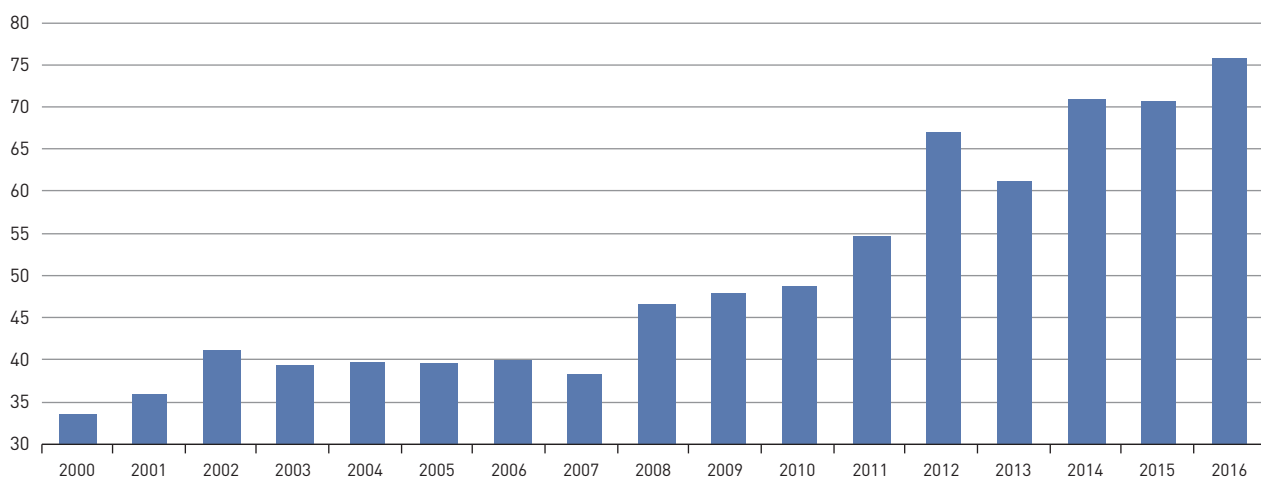
NOTA:

(\*) Basado en correspondencia TARIC/CNAE-09. Supone una clasificación de las operaciones en base a la actividad productiva de la CNAE-09 en la que se encuadra la mercancía como output.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 48. CUOTA EXPORTADORA SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA



**NOTA:**

Exportaciones de productos del sector primario sobre VAB p.b. del sector en euros corrientes (%).

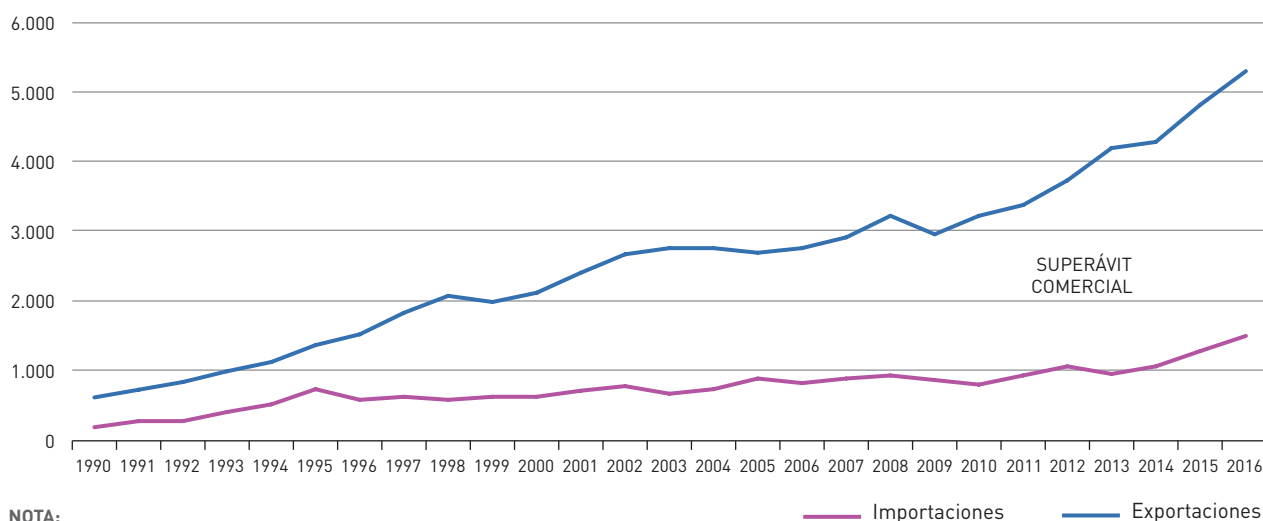
**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. IECA.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Con la mayor importancia relativa, y un peso del 97,3% sobre el total de las exportaciones del sector en Andalucía, destacó el incremento de las ventas al extranjero de productos

agrícolas, que aumentaron un 10,6% respecto al ejercicio precedente, alcanzando la cifra de 5.163 millones de euros, impulsadas por el aumento de las exportaciones de hortalizas

Gráfico 49. COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA



**NOTA:**

Millones de euros.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

y frutas (13,7% y 9,8%, respectivamente). En el lado opuesto, y explicado por el descenso registrado en la producción de este cultivo, descendieron de manera significativa las exportaciones de cereales (-24,2%).

Aunque de menor relevancia, también se incrementaron las exportaciones de productos de la silvicultura y explotación forestal, un 19,6% en el año. Mientras, se redujeron las ventas al extranjero de productos de la pesca y la acuicultura, que representando el 1,7% del total exportado por el sector, cayeron un 0,7% en 2016, y las de productos ganaderos, con un descenso del 12% en el año.

En cuanto a las importaciones de productos del sector primario, subieron un 19% en 2016, resultado de los incrementos en productos agrícolas, ganaderos y la pesca.

En concreto, las importaciones de productos agrícolas, que suponen el 84,8% del total, crecieron un 18,5%, destacando las hortalizas y productos de vivero (36,7%). Con menor importancia relativa, también crecieron de manera notable las importaciones de pesca y acuicultura, que representando el 10,6%, se incrementaron un 30,5%, y las de productos ganaderos (7,1%); mientras que, por el contrario, se redujeron las de productos de silvicultura y explotación forestal (-4,7%).

Como resultado, la balanza comercial de productos del sector primario cerró 2016 con un superávit de 3.801,2 millones de euros, el más elevado en la serie histórica, que vino determinado por el superávit de la balanza de productos agrícolas, que alcanzó los 3.886,8 millones de euros.

## Mercado de Trabajo

Los resultados positivos del sector en 2016 se reflejaron en el mercado de trabajo. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo en el sector primario registró un aumento del 12,4%, más del doble que a nivel nacional (5,1%). En concreto, la población ocupada en el sector primario en Andalucía aumentó en 27.200 personas, lo que representa el 72% de todo el empleo creado en el sector en España. Con ello, la población ocupada en el sector primario en Andalucía se cifró en 246.025 personas, volviendo a los niveles de 2007.

Esta subida del empleo en el sector primario fue muy superior al incremento medio de la ocupación en el conjunto de sectores productivos (2,4%), lo que hizo que el peso relativo del empleo de las actividades agrarias y pesqueras sobre el total de Andalucía aumentase en casi un punto, hasta situarse en el

Cuadro 21. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR PRIMARIO**

	Año 2016			Variaciones respecto 2015			
	Andalucía	España	% And/ Esp	Absolutas		Relativas (%)	
				Andalucía	España	Andalucía	España
ACTIVOS	392,6	1016,8	38,6	22,9	26,4	6,2	2,7
OCUPADOS	246,0	774,5	31,8	27,2	37,8	12,4	5,1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	241,5	737,9	32,7	26,3	33,0	12,2	4,7
Pesca	4,6	36,6	12,4	0,8	4,8	22,2	15,2
PARADOS	146,6	242,2	60,5	-4,3	-11,4	-2,8	-4,5
TASA DE PARO	37,3	23,8	156,7	-3,5	-1,8	-	-
TASA DE ASALARIZACIÓN (*)	76,9	61,9	124,2	2,1	1,2	-	-

NOTAS:

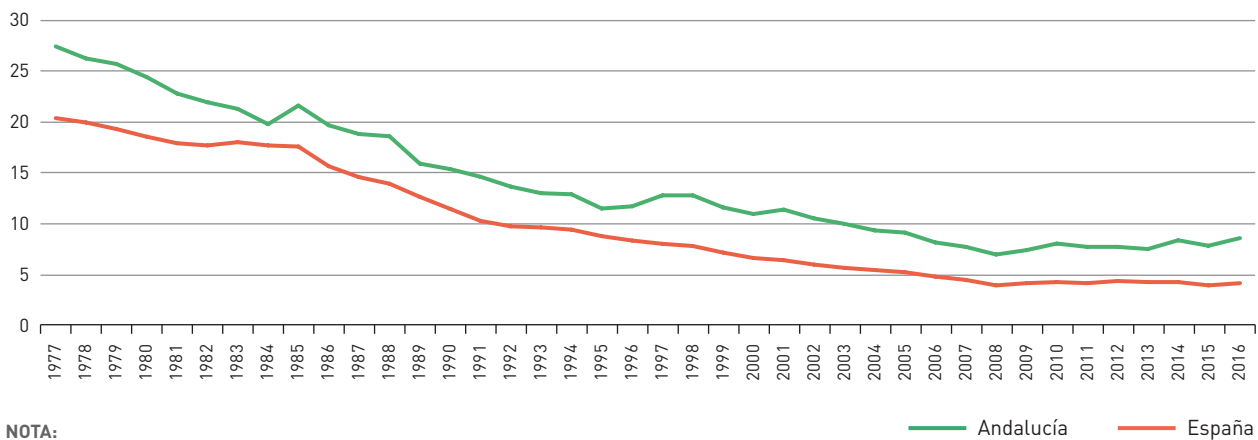
Miles de personas, salvo indicación en contrario.

(\*) Porcentaje de asalariados respecto al total de ocupados.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 50. **POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO**



**NOTA:**

Porcentajes sobre el total de ocupados.

Años 1977-1995: EPA-2002; Años 1996-2011: EPA-2005; 2002-2016: EPA Censo 2011. A partir del año 2008 los datos corresponden a CNAE-09.

**Fuente:** EPA (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

8,7% en 2016, más de tres puntos por encima del peso que la población ocupada en el sector tiene en el conjunto de la economía española (5,5%).

Diferenciando por subsectores, la subida del empleo fue generalizada tanto en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, y en pesca. En concreto, en agricultura, ganadería caza y silvicultura, que supone el 96,7% del empleo total del sector, se registró un aumento del número de ocupados del 12,2%, con 26.300 ocupados más en estas actividades que en 2015, muy por encima de la media nacional (4,7%). Junto a ello, en la pesca, se incrementó la población ocupada un 22,2%, también por encima de la media en España (15,2%).

Por sexo, el aumento fue más acusado en los hombres, con un incremento de la población ocupada del 15,7% que en las mujeres (3,7%), con lo que los hombres pasaron a suponer el 74,7% del empleo total del sector, 2,1 puntos más que en 2015.

Por otra parte, el incremento de la ocupación se debió principalmente a la población asalariada, que aumentó un 15,5%, muy por encima de los no asalariados (3,1%). Con ello, la tasa de asalariación (porcentaje de población asalariada en el sector respecto al total de ocupados) se situó en el 76,9% en 2016, dos puntos más que en 2015, y por encima de la media nacional (61,9%).

El intenso aumento de la ocupación en el sector vino unido también a un aumento de la población activa, cifrado en el 6,2%,

más del doble de lo observado a nivel nacional (2,7%). Con todo, el superior crecimiento del empleo respecto a los activos, llevó a una reducción del número de parados, del 2,8%, que se une a las registradas también en los dos ejercicios precedentes, situándose la tasa de paro en el sector en el 37,3%, 3,5 puntos menor que en el año anterior, en cualquier caso, la más elevada de todos los sectores productivos.

Los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo muestran también esta trayectoria de descenso del desempleo en el sector. Al finalizar 2016 se contabilizaron un total de 58.099 parados registrados en el sector primario, un 10,6% menos que en el año anterior, y casi un tercio de los 146.600 parados que señala la EPA.

Esta divergencia entre las cifras de paro en el sector de la EPA y de los Servicios Públicos de Empleo, viene explicada, al menos parcialmente, por el diferente concepto de parado que contemplan ambas estadísticas, siendo más restrictivo éste último, ya que no considera como tales a determinados colectivos, como son los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio por desempleo.

Este colectivo de trabajadores, de notable importancia relativa en Andalucía, ya que supone el 41,4% del total de los ocupados en el sector, y el 25,9% de la población activa, disminuyó en 2016 un 4,1% con respecto al año anterior, continuando con la tendencia que viene describiendo en los últimos quince años.





# Sector Industrial

## Balance global

El sector industrial andaluz registró en 2016 una tasa de crecimiento positiva por tercer año consecutivo, en línea con el comportamiento en España y la Eurozona.

Concretamente, el Valor Añadido Bruto (VAB) generado por la industria en Andalucía se incrementó en términos reales un 1,3%, prácticamente igual que en la Zona Euro (1,4%), algo por debajo del conjunto del sector en España (2,4%). Destaca la industria manufacturera, que suponiendo las dos terceras partes del VAB total del sector en Andalucía, registró un incremento real del 2,6%, acumulando igualmente tres años de crecimiento continuado.

En términos corrientes, el VAB generado por el sector en Andalucía se cifró en 16.573,8 millones de euros, un 0,7% inferior al año anterior, representando el 12,1% del

VAB total regional, y el 9,2% de la industria española en su conjunto.

Este ligero descenso del VAB en términos nominales vino explicado por el retroceso de los precios de producción, del 1,9% según el deflactor (-0,4% en España), en un contexto en el que los precios de materias primas en los mercados internacionales continuaron en la trayectoria de reducción que venían mostrando desde 2012, con una caída del -3,5% según el índice “The economist” de precios de las materias primas de productos industriales en 2016. Asimismo, y a pesar del repunte observado en los últimos meses del año, continuó reduciéndose el precio del petróleo Brent, un 16,9% de media en 2016.

El crecimiento de la actividad en el sector tuvo su reflejo en el mercado laboral, con 21.900 empleos creados en la industria en el año, según la Encuesta de Población Activa

Gráfico 51. VAB DEL SECTOR INDUSTRIAL



Cuadro 22. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

<b>VAB PRECIOS BÁSICOS (*)</b>	
- Millones euros corrientes	16.574
- Crecimiento anual nominal	-0,7%
- Crecimiento anual real	1,3%
- VAB industria/VAB total Andalucía	12,1%
- VAB industria/VAB industria España	9,2%
<b>DISTRIBUCIÓN DEL VAB (1)</b>	
- Remuneración de asalariados	43,2%
- Excedente bruto de explotación (2)	56,0%
- Impuestos netos sobre la producción	0,8%
<b>OCUPADOS</b>	
- Miles de personas	250,6
- Crecimiento anual	9,6%
- Ocupados industria/Ocup. Total Andalucía	8,8%
- Ocupados industria/Ocup. Industria España	9,9%
<b>PRODUCTIVIDAD (1) (3)</b>	
- Productividad Andalucía=100	132,8
- Productividad Industria España=100	93,8
<b>DEFLACTOR VAB INDUSTRIAL (*)</b>	
- Crecimiento anual	-1,9%
<b>COSTES LABORALES (4)</b>	
- Euros	2.776,7
- Crecimiento anual	-1,4%
- Coste laboral Andalucía=100	121,1
- Coste laboral industria España=100	91,2
<b>EMPRESAS</b>	
- Número	26.786
- Crecimiento anual	-0,1%
- Empresas Industria / Empresas Industria España	13,7%
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	
- Exportaciones	
Millones de euros	18.599,1
Crecimiento anual	3,2%
- Importaciones	
Millones de euros	22.630,4
Crecimiento anual	-10,2%
- Saldo exterior	
Millones de euros	-4.031,3

NOTAS:

(\*) Avance de datos.

(1) Datos 2015.

(2) Incluye rentas mixtas.

(3) VAB a precios básicos en euros corrientes, por horas.

(4) Coste laboral por trabajador y mes.

**Fuente:** IECA; INE; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(EPA), lo que supuso una subida del 9,6%, la mayor desde 2005, y muy superior a la media del sector en España (1,6%). De esta forma, más de la mitad (54,9%) del empleo creado en la industria a nivel nacional en 2016, lo fue en Andalucía. Tras este resultado, la población ocupada en el sector en Andalucía alcanzó la cifra de 250.600 personas, la más elevada de los últimos cinco años, y que representa el 8,8% del total de ocupados en la región y el 9,9% de los ocupados en la industria en España.

El balance positivo del sector en términos de producción también se reflejó en los intercambios comerciales de productos industriales de Andalucía con el extranjero, con un incremento de las ventas en términos nominales del 3,2%. Mientras, y en el contexto comentado anteriormente de disminución del precio del petróleo en los mercados internacionales, se registró una caída de las importaciones de productos del sector industrial, del 10,2% en términos nominales. Resultado del crecimiento de las exportaciones y descenso de las importaciones, el déficit de la balanza comercial de productos industriales se redujo prácticamente a la mitad, cifrándose en -4.031,3 millones de euros en 2016, el menor desde 2004.

## Producción

El Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), se mantuvo prácticamente estable en 2016 (-0,2%), tras dos años de crecimiento.

Diferenciando por destino económico de los bienes producidos, el comportamiento fue dispar, con una reducción de la producción industrial de energía del -3,1%, y, en menor medida, de los bienes intermedios (-0,5%).

Por el contrario, destacó la subida en bienes de inversión, con un aumento del 6,6%, por segundo año consecutivo, duplicando el incremento medio en el ámbito nacional (3,1%). Le siguió la producción de bienes de consumo, con un aumento del 0,6% (1,7% en España), recuperándose del descenso del año anterior, y explicado por la subida en bienes de consumo duraderos (5,4%) y, aunque en menor medida, en los bienes de consumo no duraderos (0,2%).

Igualmente, por ramas de actividad, el comportamiento también fue dispar, con descensos en Suministro de energía

Cuadro 23. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. ANDALUCÍA - ESPAÑA**

	2014	2015	2016
<b>ÍNDICE GENERAL ANDALUCÍA</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,2</b>
Bienes Consumo	11,3	-2,7	0,6
Bienes Consumo duraderos	4,1	3,5	5,4
Bienes Consumo no duraderos	11,9	-3,2	0,2
Bienes Inversión	-1,6	6,6	6,6
Bienes Intermedios	4,8	2,3	-0,5
Energía	-3,4	8,8	-3,1
<b>ÍNDICE GENERAL ESPAÑA</b>	<b>1,5</b>	<b>3,3</b>	<b>1,6</b>
Bienes Consumo	2,0	1,3	1,7
Bienes Consumo duraderos	-1,6	3,0	0,9
Bienes Consumo no duraderos	2,3	1,1	1,7
Bienes Inversión	1,4	7,2	3,1
Bienes Intermedios	3,2	4,0	2,0
Energía	-1,6	0,7	-0,7

NOTA:

% variaciones interanuales.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 24. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. ANDALUCÍA**

	2014	2015	2016
<b>ÍNDICE GENERAL ANDALUCÍA</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,2</b>
Industrias Extractivas	-3,4	8,0	-9,3
Extracción de antracita, hulla y lignito	3,4	-42,7	-44,7
Otras industrias extractivas	-3,5	8,4	-9,2
Industrias manufactureras	5,4	1,9	1,4
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	-9,9	14,1	15,4
Fabr. de productos farmacéuticos	-4,2	3,6	14,4
Fabr. de otro material de transporte	12,0	-0,2	14,0
Confección de prendas de vestir	12,4	-13,6	8,2
Fabr. de muebles	5,0	4,7	6,4
Fabr. de vehículos de motor, remolques y semirremolques	17,4	14,3	5,9
Otras industrias manufactureras	0,9	7,7	5,4
Fabr. de maquinaria y equipo n.c.o.p.	-14,5	-0,5	3,7
Fabricación de bebidas	10,9	-1,1	3,1
Ind. química	9,6	5,6	2,7
Ind. madera y corcho, excepto mueble, cestería y espart.	3,9	1,6	2,0
Metalurgia, fabricación de hierro, acero y ferroaleaciones	17,0	1,6	1,7
Coquerías y refino de petróleo	2,3	6,0	1,1
Fabr. de productos de caucho y plásticos	2,7	6,6	0,1
Fabr. de material y equipo eléctrico	-2,9	1,5	-1,3
Ind. de la alimentación	11,4	-5,9	-1,6
Ind. del papel	-6,1	-11,4	-3,0
Ind. del cuero y del calzado	8,8	3,4	-3,4
Fabr. de productos informáticos, electrónicos y ópticos	-22,5	80,2	-3,4
Fabr. de productos metál., excepto maquinaria y equipo	1,1	4,4	-4,7
Fabr. de otros productos minerales no metálicos	-1,1	-1,4	-7,7
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16,5	13,3	-9,6
Industria textil	10,0	7,3	-15,6
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-7,3	14,7	-10,2
Sum. agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	-5,0	-0,3	8,0

NOTA:  
% variaciones interanuales.

Fuente: IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (-10,2%) y en la Industria extractiva (-9,3%).

Descensos que fueron prácticamente compensados por el aumento de la producción en la Industria manufacturera, la de mayor importancia relativa en el sector, ya que representa prácticamente las dos terceras partes (65,5%) del VAB total sectorial, según la Contabilidad Regional de Trimestral de Andalucía del IECA.

Concretamente, en las Industrias manufactureras creció la producción industrial un 1,4%, sumando tres años de crecimiento consecutivos. Destacaron los aumentos en Reparación e instalación de maquinaria y equipo (15,4%); Fabricación de productos farmacéuticos (14,4%); y Fabricación de otro material de transporte (14%), donde se incluyen la construcción naval, ferroviaria y aeronáutica.

Aumentaron también de manera notable las ramas de Confección de prendas de vestir (8,2%); Fabricación de muebles (6,4%) y Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (5,9%).

Tras ellas, un grupo de actividades como Fabricación de maquinaria y equipo no comprendidos en otras partes (3,7%); Fabricación de bebidas (3,1%); Industria química (2,7%) e Industria de la madera y corcho, excepto mueble, cestería y esparto (2%).

Por el contrario, entre los descensos en la industria manufacturera cabe mencionar los registrados en la Industria

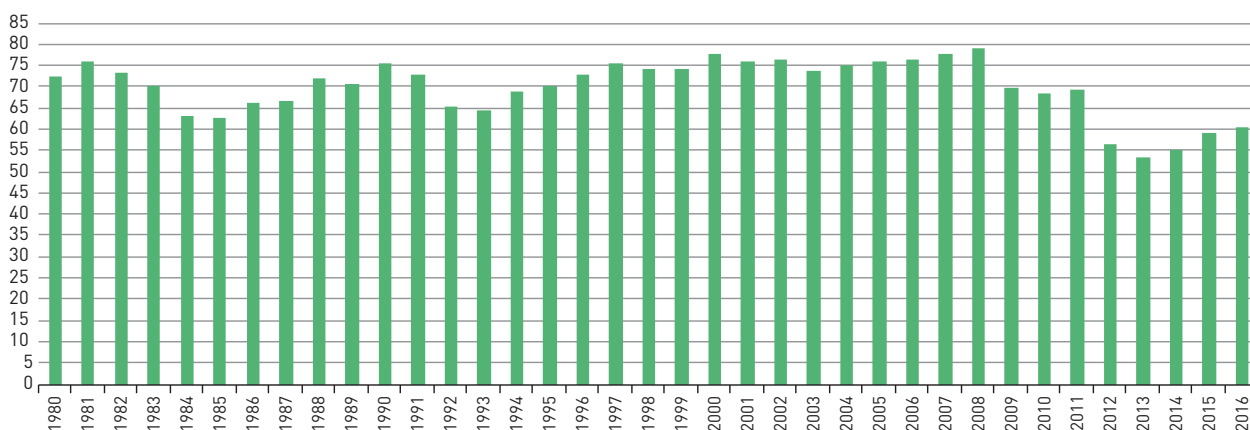
textil (-15,6%) y Artes gráficas y reproducción de soportes grabados (-9,6%), tras los aumentos de los dos años anteriores. De igual forma, y por su importancia relativa, destaca el descenso de producción en la Industria de la alimentación (-1,6%), y en otras ramas como la Industria del papel (-3%), Industria del cuero y del calzado (-3,4%), y Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (-3,4%).

Finalmente, y junto al aumento global de la producción en las industrias manufactureras, también aumentó, y de manera notable, en Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión residuos y descontaminación (8%).

En este contexto de evolución de la producción industrial, aumentó en 2016 el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en Andalucía, según la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), que elabora el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, situándose por término medio en el año en el 60,7%, 1,3 puntos superior al de 2015, y el mayor de los últimos cinco años.

Destacó con el mayor grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria de bienes de inversión, donde alcanzó el 75,6%, seguida de la de bienes de consumo, con un 75%, casi cinco puntos más que en el ejercicio anterior, y el más elevado desde 2007, situándose en tercer lugar los bienes intermedios, con un 69,7%.

Gráfico 52. UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA EN LA INDUSTRIA



NOTA:

Porcentajes (%).

Fuente: Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Recuadro 9. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: EL GASTO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ANDALUZAS

El Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora la “Encuesta del gasto de las empresas en protección ambiental”, que tiene como principal objetivo evaluar el gasto (tanto los gastos corrientes como los de inversión) en protección ambiental que realiza el sector industrial.

Con información para el año 2014, el gasto en protección del medio ambiente de las empresas industriales andaluzas se sitúa en 367,8 millones de euros, cifra que representa el 15,3% del total nacional, siendo la segunda Comunidad Autónoma, por detrás de Cataluña, que mayor gasto en protección del medio ambiente realiza.

De este gasto, 125,7 millones de euros corresponden a Inversión, definida como los recursos de capital adquiridos para ser utilizados en el proceso productivo durante más de un año. Con este nivel, Andalucía es la CCAA que más dinero destina a inversión en protección del medio ambiente, con el 22,7% del total nacional. Esta inversión se centra en “Protección del aire y el clima” donde se destina el 70,6%, seguido de “Gestión de residuos” y “Gestión de aguas residuales” (14,9% y 9,8%, respectivamente). Destaca además el cambio en la tendencia de reducción que se observó en los primeros años de la crisis económica, con un crecimiento del gasto en inversión para protección del medio ambiente del 1,3% en 2013 y del 76,8% en 2014, mientras que a nivel nacional esta trayectoria de decrecimiento ha continuado.

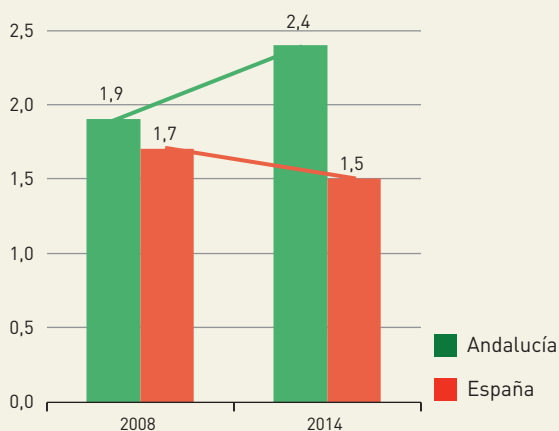
Si se relativiza el gasto en protección ambiental de las empresas industriales con el Valor Añadido Bruto generado en el sector, se tiene que el gasto en protección medioambiental supone el 2,4% del VAB generado por el sector en Andalucía, porcentaje que es muy superior al que se da por término medio en el conjunto de CCAA españolas (1,5%), situándose la región andaluza como la CCAA que más gasto destina a protección del medio ambiente en relación al VAB industrial.

Analizando la evolución desde el inicio de la crisis, esta ratio se incrementa en medio punto porcentual en Andalucía, del 1,9% registrado en el año 2008, al 2,4% en 2014, siendo el mayor aumento observado en todas las CCAA, y en contraste con la media nacional donde la ratio se reduce en 0,2 p.p., pasando de suponer un 1,7% en el año 2008, a un 1,5% en 2014.

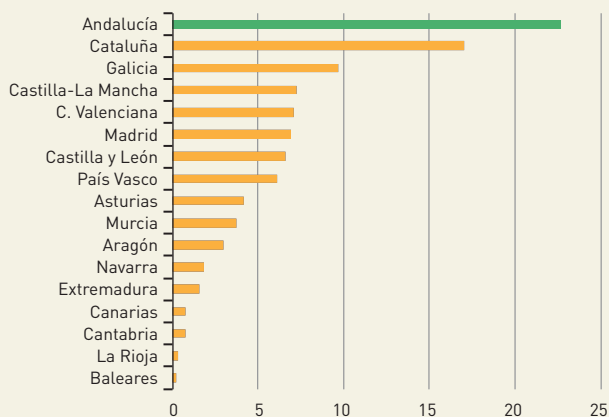
La Constitución Española recoge en el artículo 45, el derecho fundamental a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo. En esta línea apuesta la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020**, que se articula en torno al objetivo general de dirigir la economía andaluza hacia la sostenibilidad, en una triple vertiente: sostenibilidad económica, social y ambiental. Una apuesta por la sostenibilidad ambiental que, según los datos analizados, las empresas andaluzas realizan en mayor medida que en el conjunto nacional.

#### GASTO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN PROTECCIÓN AMBIENTAL

GASTO / VAB INDUSTRIA (%)



GASTO EN INVERSIÓN. % SOBRE TOTAL NACIONAL



Fuente: Encuesta del gasto de las empresas en protección ambiental (INE); Contabilidad Regional de España (INE).

## Precios

Según los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, que elabora el IECA, el deflactor del VAB industrial, que mide los precios de producción en el mismo, se redujo en 2016 un 1,9% (-0,4% en España), acumulando tres años de descenso.

Un comportamiento que refleja la continuidad de la trayectoria de reducción de los precios de las materias primas en los mercados internacionales, con una caída del índice "The economist" de precios de las materias primas de productos industriales del -3,5% en 2016. Asimismo, continuó reduciéndose el precio del petróleo Brent, un 16,9% de media en 2016, a pesar del repunte observado de los últimos meses del año, cotizando el barril de Brent de media en diciembre a 53,1 dólares, un 39,8% por encima del mismo mes del año anterior.

En este contexto, el Índice de Precios Industriales (IPRI), que elabora el INE, y que mide la evolución de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, cerró el año con un incremento del 7,7% interanual en diciembre de 2016, en contraste con los descensos con que finalizó en los tres años anteriores, y en un entorno de aumento también en el ámbito nacional (2,9%). No obstante, su perfil evolutivo fue muy diferenciado a lo largo del año, en línea con el comportamiento del precio del petróleo en los mercados internacionales, re-

gistrando tasas negativas hasta el mes de septiembre, para repuntar posteriormente en los últimos meses del año, fundamentalmente en diciembre. Con todo, el IPRI registró de media en el año un descenso del 4,9% en Andalucía, casi dos puntos superior al registrado a nivel nacional (-3,1%).

Diferenciando por destino económico de los bienes, el repunte de los precios industriales al cierre de 2016 fue consecuencia, principalmente, de la energía, donde los precios registraron un fuerte incremento, cifrado en el 18,6% interanual en diciembre, en el contexto de subida del precio del petróleo en dicho mes, comentado con anterioridad. En menor medida, se incrementaron también los precios de los bienes intermedios (3,3% interanual en diciembre), y de los bienes de consumo (2,6% interanual), debido este último, tanto a los bienes de consumo duraderos (1,9%), como a los no duraderos (2,6%). Por el contrario, descendieron ligeramente los precios de los bienes de inversión (-0,8%).

## Mercado de trabajo

El crecimiento de la actividad en el sector industrial se reflejó en el mercado laboral. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se crearon 21.900 empleos en la industria en Andalucía en el año 2016, lo que supuso una subida del 9,6%, la

Cuadro 25. **ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES. ANDALUCÍA - ESPAÑA**

	2014	2015	2016
Índice General Andalucía	-6,3	-5,4	7,7
Bienes Consumo	5,3	3,5	2,6
Bienes Consumo duraderos	-0,3	0,5	1,9
Bienes Consumo no duraderos	5,6	3,7	2,6
Bienes Inversión	0,0	0,9	-0,8
Bienes Intermedios	-3,8	-4,6	3,3
Energía	-19,8	-16,1	18,6
Índice General España	-3,6	-2,2	2,9
Bienes Consumo	0,4	0,7	1,2
Bienes Consumo duraderos	0,8	0,3	1,1
Bienes Consumo no duraderos	0,3	0,7	1,2
Bienes Inversión	0,6	0,9	0,6
Bienes Intermedios	-0,8	-1,6	1,1
Energía	-13,3	-7,8	8,3

NOTA:

% variaciones interanuales.

Datos referidos al mes de diciembre de cada año.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 26. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR INDUSTRIAL**

	Año 2016			Variaciones respecto 2015			
	Andalucía	España	%And/Esp.	Absolutas		Relativas (%)	
				Andalucía	España	Andalucía	España
<b>ACTIVOS</b>	<b>280,7</b>	<b>2.699,9</b>	<b>10,4</b>	<b>25,7</b>	<b>35,0</b>	<b>10,1</b>	<b>1,3</b>
<b>OCUPADOS</b>	<b>250,6</b>	<b>2.522,2</b>	<b>9,9</b>	<b>21,9</b>	<b>39,9</b>	<b>9,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Industrias Extractivas</b>	<b>5,6</b>	<b>30,5</b>	<b>18,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>-5,1</b>	<b>-9,4</b>
<b>Industrias Manufactureras</b>	<b>212,8</b>	<b>2.284,2</b>	<b>9,3</b>	<b>20,1</b>	<b>59,2</b>	<b>10,4</b>	<b>2,7</b>
Alimentación, bebidas y tabaco	54,0	482,4	11,2	1,4	8,9	2,6	1,9
Industria textil y confección	7,2	96,4	7,4	1,1	12,6	17,3	15,0
Industria del cuero y calzado	5,4	58,2	9,3	0,8	1,1	16,6	1,8
Industria de la madera y del corcho	5,3	57,3	9,2	-1,2	-1,1	-18,7	-1,9
Industria del papel, edición, artes gráficas	10,6	125,9	8,4	1,8	-1,6	20,6	-1,3
Refino de petróleo	3,4	14,2	24,3	-2,7	-1,9	-44,3	-12,0
Industria Química	12,1	184,4	6,6	-0,9	-11,9	-6,9	-6,1
Transformación caucho y materias plásticas	4,4	88,8	5,0	-0,1	4,2	-2,2	4,9
Otros productos minerales no metálicos	7,9	97,2	8,1	1,0	1,3	15,2	1,3
Metalurgia y fabricación de metales	26,9	306,4	8,8	0,8	7,5	3,0	2,5
Material y equipo eléctrico, electrón. y óptico	7,5	102,8	7,3	0,7	5,3	10,4	5,4
Construcción maquinaria y equipo mecánico	10,2	145,9	7,0	1,4	15,2	15,5	11,6
Material de transporte	23,1	289,9	8,0	3,8	7,6	19,8	2,7
Industrias manufactureras diversas	34,9	234,7	14,9	12,3	12,3	54,5	5,5
<b>Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</b>	<b>10,1</b>	<b>83,6</b>	<b>12,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-8,7</b>	<b>21,2</b>	<b>-9,4</b>
<b>Suministro de agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación</b>	<b>22,0</b>	<b>123,9</b>	<b>17,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-7,5</b>	<b>1,5</b>	<b>-5,7</b>
<b>PARADOS</b>	<b>30,1</b>	<b>177,6</b>	<b>16,9</b>	<b>3,8</b>	<b>-4,9</b>	<b>14,5</b>	<b>-2,7</b>
<b>TASA DE PARO</b>	<b>10,7</b>	<b>6,6</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

NOTA:

Miles de personas, salvo indicación contraria.

**Fuente:** Encuesta de Población Activa (INE)**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mayor desde 2005, y muy superior a la media del sector en España (1,6%). De esta forma, más de la mitad (54,9%) del empleo creado en la industria a nivel nacional se concentró en Andalucía. Con ello, la población ocupada en la industria en Andalucía alcanzó la cifra de 250.600 personas, la más elevada de los últimos cinco años, y que representa el 8,8% del total de ocupados en la región y el 9,9% de los ocupados en la industria en España.

Analizando por subsectores, la subida del empleo fue generalizada, a excepción de la Industria extractiva, donde se redujo un 5,1%, en un contexto también de caída en estas actividades en el ámbito nacional (-9,4%).

Por el contrario, se incrementó de manera notable el empleo en Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, concretamente un 21,2%, y, en menor medida, en



Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (1,5%).

En la Industria manufacturera, con el mayor peso relativo en las cifras globales del sector, concentrando el 84,9% de los ocupados en la industria, aumentó el empleo un 10,4% respecto al año anterior, más que triplicando el ritmo de crecimiento medio de estas actividades en la industria en España (2,7%).

Destaca, especialmente, los aumentos de dos dígitos en Industrias manufactureras diversas (54,5%), donde se incluyen la fabricación de muebles y reparación e instalación de maquinaria y equipo; Industria del papel, edición y artes gráficas (20,6%); Material de transporte (19,8%); Industria textil y de la confección (17,3%); Cuero y calzado (16,6%); Construcción de maquinaria y equipo (15,5%); y Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico (10,4%). Junto a ello, también se registraron incrementos en Metalurgia y fabricación de metales (3%) y en la rama de actividad con mayor peso relativo, Alimentación, bebidas y tabaco (2,6%). Aumentos todos ellos que superaron ampliamente los registrados en estas actividades a nivel nacional. Por el contrario, destacó la caída de empleo en Refino de petróleo, donde la población ocupada se redujo casi a la mitad (-44,3%), y en la Industria de la madera y el corcho (-18,7%).

Diferenciando por sexo, el crecimiento del empleo en el sector en los hombres (10,9%), fue el doble que en las mujeres

(5,1%), con lo que se redujo la representación de la mujer en el empleo global del sector, pasando del 22,4% en 2015, al 21,5% en 2016.

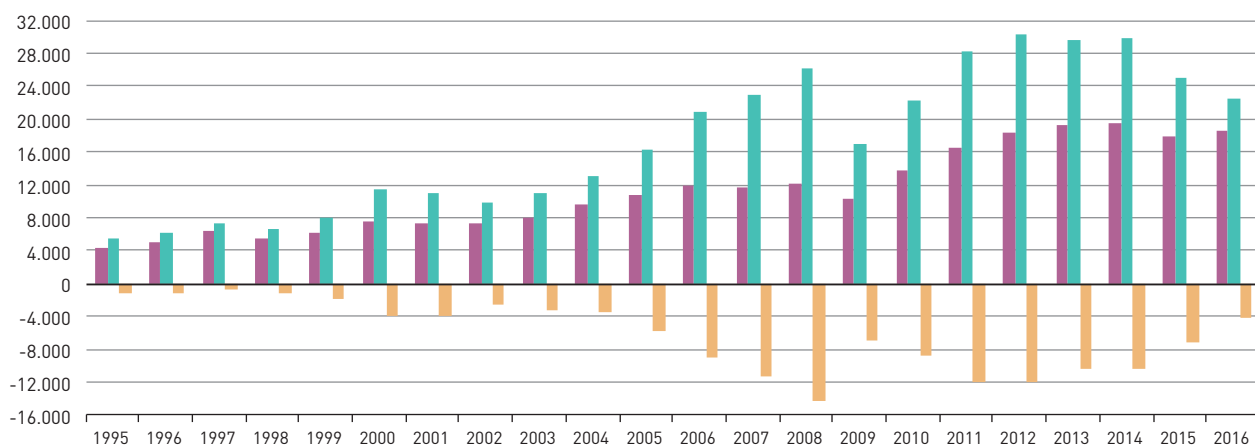
Este crecimiento del empleo en el sector industrial andaluz vino acompañado de un incremento aún más intenso de los activos (10,1%), resultando un aumento del número de parados del 14,5%, y de la tasa de paro en cuatro décimas hasta quedar situada en el 10,7% de la población activa, la más baja en cualquier caso de todos los sectores productivos.

Mientras, las cifras de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo señalan una caída, con 57.260 parados en la industria al finalizar el mes de diciembre, un 11,3% menos que en el mismo mes del año anterior, acumulando cuatro años de significativo descenso, y situándose en los niveles de 2008.

## Comercio exterior

Los intercambios comerciales de productos industriales de Andalucía con el extranjero en 2016 se caracterizaron por un incremento nominal de las ventas, y una disminución de las compras, en un contexto de descenso del precio del petróleo en los mercados internacionales.

Gráfico 53. **COMERCIO EXTERIOR (\*). ANDALUCÍA**



**NOTA:**

Millones de euros

(\*) A partir de 2008 los datos corresponden a la CNAE-09.

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (DATACOMEX).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

■ Exportaciones ■ Importaciones ■ Saldo

Cuadro 27. **COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR INDUSTRIAL (\*). ANDALUCÍA. AÑO 2016**

	Exportación			Importación			Saldo Exterior
	Miles de €	%s/total	%Cto. 16/15	Miles de €	%s/total	%Cto. 16/15	Miles de €
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	1.252.564	6,7	7,3	10.550.729	46,6	-18,9	-9.298.165
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	17.010.784	91,5	3,0	11.595.484	51,2	-0,3	5.415.300
Alimentación, bebidas y tabaco	4.883.160	26,3	16,7	2.320.006	10,3	-5,9	2.563.154
Textil y confección	323.627	1,7	2,8	664.472	2,9	3,6	-340.845
Cuero y calzado	113.238	0,6	3,4	172.262	0,8	4,9	-59.024
Madera y corcho	101.598	0,5	-5,7	88.548	0,4	3,2	13.050
Papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes	88.818	0,5	-7,1	198.297	0,9	2,9	-109.478
Refino de petróleo y tratamiento de combustible nucleares	2.381.716	12,8	14,7	964.427	4,3	-4,0	1.417.288
Industria química	1.048.352	5,6	-12,2	1.605.227	7,1	-10,3	-556.876
Transformación del caucho y materiales plásticos	332.456	1,8	8,5	356.484	1,6	0,4	-24.028
Otros productos minerales no metálicos	539.797	2,9	13,2	163.120	0,7	13,1	376.677
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	2.949.033	15,9	-3,9	1.102.645	4,9	3,6	1.846.388
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1.603.357	8,6	6,5	1.109.243	4,9	1,6	494.114
Maquinaria y equipo mecánico	462.673	2,5	-36,6	588.223	2,6	3,6	-125.550
Material de transporte	1.932.761	10,4	-8,6	1.941.340	8,6	9,4	-8.579
Manufacturas diversas	250.199	1,3	4,7	321.189	1,4	13,1	-70.991
ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE	114	0,0	-99,3	-	-	-	114
AGUA, ACT. SANEAMIENTO, GESTIÓN RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	335.686	1,8	8,0	484.190	2,1	-13,9	-148.504
<b>TOTAL</b>	<b>18.599.148</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>22.630.403</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,2</b>	<b>-4.031.255</b>

## NOTAS:

Datos provisionales.

(\*) Basado en correspondencia TARIC/CNAE-09. Supone una clasificación de las operaciones en base a la actividad productiva de la CNAE-09 en la que se encuadra la mercancía como output.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (DATACOMEX).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Concretamente, las ventas de productos industriales al extranjero se cifraron en 18.599,1 millones de euros, lo que supuso un aumento nominal del 3,2% respecto al año anterior. Por ramas, el mayor incremento correspondió a Agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (8%), seguido de las Industrias extractivas (7,3%), si bien es la Industria manufacturera, que concentra el 91,5% del total de las exportaciones industriales, la que explicó el aumento. En concreto, las exportaciones de productos de la Industria manufacturera se incrementaron un 3% en 2016.

Destaca, debido a su mayor importancia relativa, Alimentación, bebidas y tabaco, concentrando más de una cuarta parte del total de las ventas del sector (26,3%), y con un aumento del 16,7% en 2016. Le siguió Refino de petróleo, que suponiendo el 12,8% de las ventas de productos industriales, aumentó un 14,7%; y Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico, con un incremento de las exportaciones del 6,5%. Por el contrario, destacaron los descensos en Industria química (-12,2%), Material de transporte (-8,6%), y Metalurgia y fabricación de productos metálicos (-3,9%).

En lo que a las compras al extranjero de productos industriales se refiere, se registró un descenso nominal del 10,2% respecto al año anterior, destacando la Industria extractiva, que siendo la más representativa, con un peso del 46,6% del total de las compras del sector, se redujo un 18,9%, en un entorno en el que la cotización media del barril de petróleo Brent en 2016 registró una reducción del 16,9% respecto al año anterior. Le siguió, Agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, con un descenso de las importaciones, del 13,9%.

Por su parte, las compras de productos industriales manufacturados, con un peso en el total de las importaciones del 51,2%, prácticamente se mantuvieron estables (-0,3%), con un comportamiento muy diferenciado por ramas, destacando entre los aumentos la subida en Material de transporte (9,4%), y, en el lado opuesto, la caída en Alimentación, bebidas y tabaco (-5,9%).

El incremento de las ventas al extranjero de productos industriales, junto al descenso de las compras (3,2% y -10,2%, respectivamente), determinó que el déficit de la balanza comercial de productos industriales se redujese prácticamente a la mitad del ejercicio anterior (-43,8%), cifrándose en 4.031,3 millones de euros, el menor desde 2004. Un déficit que se explica por el saldo negativo que presentan los intercambios comerciales de productos extractivos (-9.298 millones de euros en 2016), debido al significativo peso que en el mismo tiene la importación de crudo petróleo. Mientras, la balanza comercial de productos de la industria manufacturera volvió a registrar un superávit, de 5.415,3 millones de euros en 2016, un 10,6% superior al del año anterior, destacando Alimentación, bebidas y tabaco (+2.563,2 millones de euros), Metalurgia (+1.846,4 millones de euros), y Refino de petróleo (+1.417,3 millones de euros).



## Sector Construcción

### Balance global

El sector de la construcción en Andalucía se contrajo ligeramente en el año 2016, tras la subida registrada en el ejercicio anterior, que había supuesto la primera tasa positiva después de siete años de fuerte ajuste de la actividad.

El Valor Añadido Bruto (VAB) generado por el sector registró un retroceso del 0,6% en términos reales, en contraste con la subida del año anterior (1%), y el comportamiento en España, dónde aumentó un 2,5% y la Eurozona (1,8%).

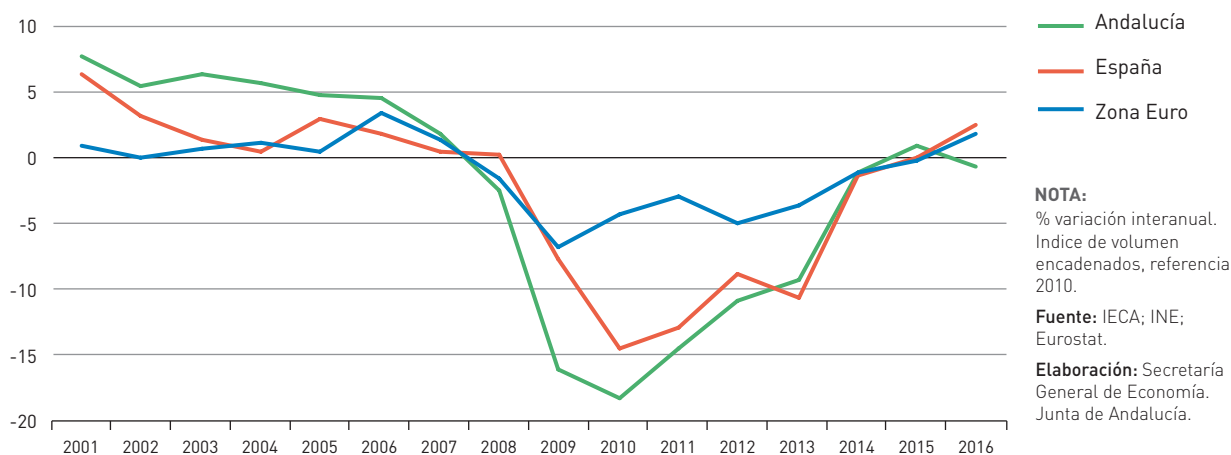
En términos corrientes, el VAB se cifró en 8.008,1 millones de euros, siendo la caída de 1,2% respecto a 2015, resultado del descenso en términos reales, y de una reducción también de los precios de producción, que cayeron ligeramente (-0,6%

en 2016 según el deflactor del VAB), en contraste con el aumento a nivel nacional (1,1%), y las subidas registradas en los dos años precedentes.

Con ello, el sector de la construcción en Andalucía pasó a representar el 14,2% del total nacional, y situó su peso en la estructura productiva de Andalucía en el 5,8%, acorde con los niveles medios en España (5,6%) y la Zona Euro (5%), una vez corregido el sobredimensionamiento que mostraba al inicio de la crisis económica internacional, cuando llegó a alcanzar el 14,8% del VAB en 2006.

La menor actividad en el sector se reflejó en uno de los indicadores de consumo intermedio en el mismo, como es el consumo de cemento, que tras haber recuperado tasas positivas en 2015 (16,8%), cerró 2016 con un nuevo descenso, del 11,9%.

Gráfico 54. VAB DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



Diferenciando por subsectores, la edificación residencial continuó inscrita en una trayectoria de ajuste de la oferta, mientras que la demanda de viviendas acumuló tres años de aumento; por su parte, en la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía registró un notable descenso, por segundo año consecutivo.

Mientras, en el mercado laboral, continuó la trayectoria de significativo incremento de la ocupación en el sector, con un

crecimiento del empleo del 7,3%, que se une al observado en el año anterior (11,3% en 2015), y después de siete años de fuerte ajuste, en el que el sector redujo su población ocupada en un 72,2% acumulado entre los años 2007 a 2014.

De igual forma, en el tejido empresarial, el número de empresas de la construcción se cifró, a 1 de enero de 2016, en 52.115, un 0,8% más que en el año anterior, siendo el primer aumento desde 2009.

Cuadro 28. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

<b>VAB PRECIOS BÁSICOS (*)</b>	
- Millones euros corrientes	8.008,1
- Crecimiento anual nominal	-1,2%
- Crecimiento anual real	-0,6%
- VAB construcción/VAB total Andalucía	5,8%
- VAB construcción/VAB construcción España	14,2%
<b>DISTRIBUCIÓN DEL VAB <sup>(1)</sup></b>	
- Remuneración de asalariados	51,4%
- Excedente bruto de explotación <sup>(2)</sup>	44,7%
- Impuestos netos sobre la producción	3,9%
<b>OCUPADOS</b>	
- Miles de personas	161,4
- Crecimiento anual	7,3%
- Ocupados construcción/Ocup. Total Andalucía	5,7%
- Ocupados construcción/Ocup. construcción España	15,0%
<b>PRODUCTIVIDAD <sup>(1) (3)</sup></b>	
- Productividad Andalucía=100	87,9
- Productividad construcción España=100	98,0
<b>DEFLACTOR VAB CONSTRUCCIÓN</b>	
- Crecimiento anual	-0,6%
<b>COSTES LABORALES <sup>(4)</sup></b>	
- Euros	2.488,9
- Crecimiento anual	-1,0%
- Coste laboral Andalucía=100	108,6
- Coste laboral construcción España=100	94,9
<b>EMPRESAS</b>	
- Número	52.115
- Crecimiento anual	0,8%
- Empresas construcción/Empresas construcción España	12,8%

NOTAS:

(\*) Avance de datos.

(1) Datos de 2015.

(2) Incluye rentas mixtas.

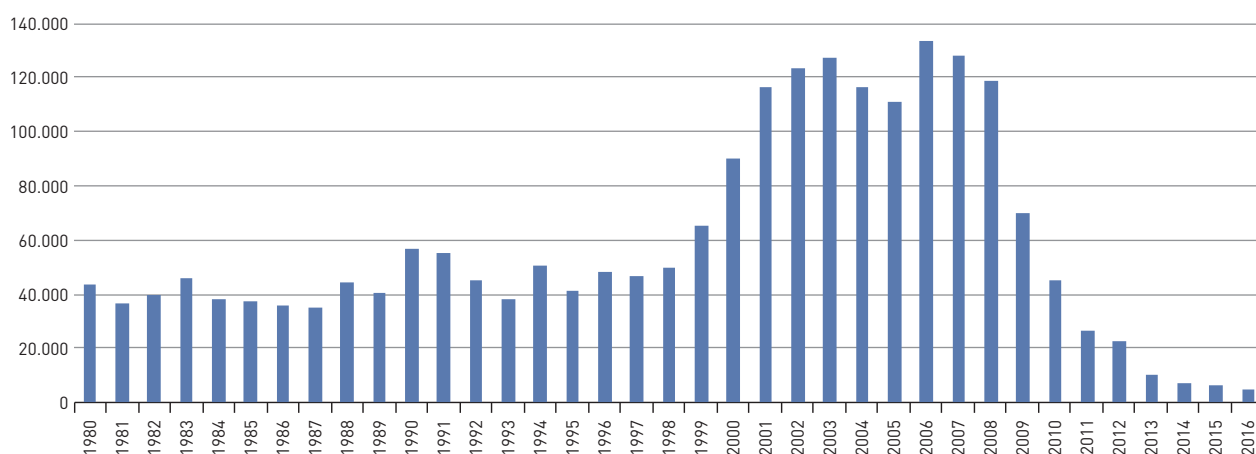
(3) VAB a precios básicos en euros corrientes, por horas.

(4) Coste laboral por trabajador y mes.

**Fuente:** IECA; INE.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía.

Junta de Andalucía.

Gráfico 55. **VIVIENDAS TERMINADAS EN ANDALUCÍA**


Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Subsector Residencial

La oferta residencial continuó su trayectoria de fuerte caída, cifrándose el número de viviendas terminadas en Andalucía en 4.548 en 2016, un 23,4% inferior a la del ejercicio anterior (-13,6% en España) y marcando un nuevo mínimo histórico desde que se tiene información (1979). Un dato que contrasta con los niveles que se registraban antes de la crisis económica internacional última, cuando se terminaban en torno a 130.000 viviendas al año (133.185 viviendas en 2006 y 128.450 viviendas en 2007).

El descenso del número de viviendas terminadas en 2016 fue consecuencia, en exclusiva, de las viviendas de renta libre, que representando el 84,4% del total de viviendas terminadas, cayeron un 27,2% respecto a 2015; mientras, las viviendas

terminadas de protección oficial aumentaron un 6,3%, después de tres años de fuertes descensos.

Esta caída de la oferta residencial vino acompañada de un nuevo incremento de la demanda de viviendas. Según la estadística de Transacciones Inmobiliarias del Ministerio de Fomento, se contabilizaron 83.626 transacciones de viviendas en Andalucía en 2016, un 9% más que en el ejercicio anterior (13,9% en España), acumulando tres años de aumentos. Con ello, casi la quinta parte (18,3%) de las transacciones de viviendas llevadas a cabo en España en 2016 se realizaron en Andalucía, en línea con su peso relativo en términos de población (18%).

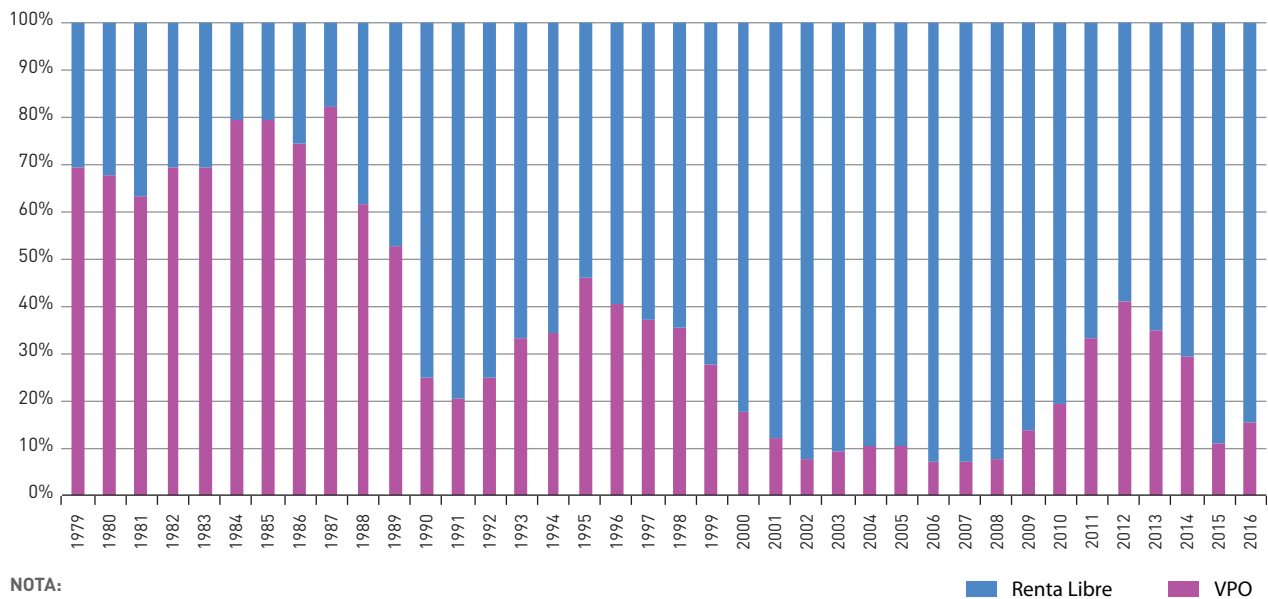
Según tipología de las viviendas transmitidas, la subida se debió, en exclusiva, a las de segunda mano, que aumentaron un 13%, hasta representar el 91,1% de las viviendas transmitidas

 Cuadro 29. **SUBSECTOR VIVIENDA. AÑO 2016**

	ANDALUCÍA		ESPAÑA		AND/ESP (%)
	Número	% Cto. 16/15	Número	% Cto. 16/15	
Viviendas Terminadas	4.548	-23,4	41.323	-13,6	11,0
Libre	3.841	-27,2	34.351	-13,9	11,2
VPO	707	6,3	6.972	-12,1	10,1
Proyectos Visados	13.747	24,3	92.137	20,4	14,9

Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 56. **VIVIENDAS TERMINADAS POR MODALIDAD. ANDALUCÍA****NOTA:**

Porcentaje sobre el total de viviendas terminadas.

**Fuente:** Ministerio de Fomento

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en la región; mientras, por el contrario, las de nueva construcción continuaron cayendo por séptimo año consecutivo, concretamente un 20,2%.

Distinguiendo entre renta libre y VPO, el aumento de las transmisiones de vivienda correspondió tanto a las de renta libre, que con una representación del 94,5% del total de viviendas transmitidas, crecieron un 8,4, como a las de VPO, que aumentaron un 18,8%.

Atendiendo al perfil del comprador, el crecimiento de las transacciones de viviendas en Andalucía se centró en las realizadas por residentes en España, que suponiendo el 97,3% del total, crecieron un 9,4% respecto a 2015; mientras, las transacciones realizadas por los no residentes cayeron un 14,9%, tras haber experimentado un fuerte crecimiento en el año anterior (16,8%). Con todo, en Andalucía se concentró casi la tercera parte de las transmisiones de viviendas que los no residentes hicieron en España, con el 32,5% del total.

Más específicamente, en lo que se refiere a la compra de viviendas realizada por residentes en España, la subida se registró tanto en los residentes de nacionalidad extranjera (5,7%), como, y de manera más intensa, en los de nacionalidad española (10,1%). Con ello, el 81,4% de las viviendas transmitidas en

Andalucía en 2016 correspondieron a residentes en España de nacionalidad española, y el 15,9% a extranjeros, porcentaje que duplica el peso relativo que la población extranjera tiene sobre la población andaluza (7,4%).

En cuanto al importe medio por transacción, información que sólo se tiene para el tramo de vivienda de renta libre, se situó en 123.945,2 euros en Andalucía, según la mencionada estadística del Ministerio de Fomento, cifra que representa el 88,9% de la media española, y que supuso un descenso relativo del 1,2% respecto a 2015 en Andalucía, en un contexto de crecimiento en España (2,8%), y tras la subida registrada en el ejercicio anterior (1,1%).

Teniendo en cuenta la antigüedad de la vivienda, el descenso del precio de transmisión se debió a las transacciones de viviendas de segunda mano (-1,2%), mientras que, por el contrario, en las de nueva construcción se incrementó un 1,8%. Con ello, el valor medio de compra de una vivienda nueva de renta libre en Andalucía se situó en 138.983,4 euros en 2016, un 13,3% más elevado que el de una vivienda de segunda mano (122.638 euros); con todo, el 78,2% de la media nacional (177.717 euros).

Por su parte, los datos de la Estadística de Precios de la Vivienda, que también elabora y publica el Ministerio de Fomento, muestran que el precio del metro cuadrado de la vivienda



Cuadro 30. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2016**

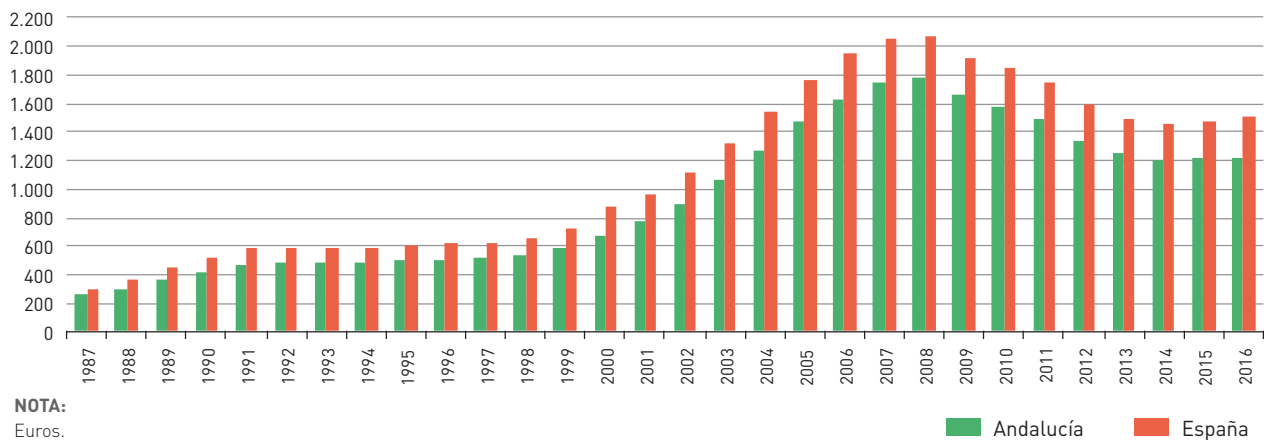
	ANDALUCÍA			ESPAÑA			% And/ Esp
	Nº Transacciones	% sobre el total	% cto 16/15	Nº Transacciones	% sobre el total	% cto 16/15	
<b>Nº Transacciones</b>	<b>83.626</b>	<b>100,0</b>	<b>9,0</b>	<b>457.689</b>	<b>100,0</b>	<b>13,9</b>	<b>18,3</b>
Según tipología de vivienda							
- Vivienda Nueva	7.419	8,9	-20,2	47.025	10,3	-4,2	15,8
- Vivienda de Segunda mano	76.207	91,1	13,0	410.664	89,7	16,5	18,6
- Renta Libre	79.012	94,5	8,4	436.537	95,4	13,9	18,1
- VPO	4.614	5,5	18,8	21.152	4,6	13,7	21,8
Según tipología del comprador							
Residentes en España	81.408	97,3	9,4	450.872	98,5	14,3	18,1
- Españoles	68.111	81,4	10,1	376.589	82,3	14,1	18,1
- Extranjeros	13.297	15,9	5,7	74.283	16,2	15,1	17,9
No residentes en España	1.581	1,9	-14,9	4.866	1,1	0,4	32,5
<b>Valor medio transmisión de vivienda libre (€)</b>	<b>123.945,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>139.362,8</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>88,9</b>
- Vivienda Nueva	138.983,4	112,1	1,8	177.717,0	127,5	6,1	78,2
- Vivienda de Segunda mano	122.638,0	98,9	-1,2	135.441,7	97,2	2,8	90,5

**Fuente:** Ministerio de Fomento.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

libre construida en Andalucía se mantuvo estable en 2016, situándose en 1.215,6 euros, cifra que representa el 80,9% de la media nacional, donde aumentó un 1,9%.

Según la antigüedad de la vivienda, el estancamiento del precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía se debió a una ligera caída en las de más de cinco años de

Gráfico 57. **PRECIO DEL METRO CUADRADO DE LA VIVIENDA LIBRE**

**NOTA:**

Euros.

1995-2016: serie Base 2005; 1987-1994, enlazada con crecimientos de la serie Base 1987.

**Fuente:** Ministerio de Fomento.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

antigüedad (-0,1%), que se compensó con la subida del 1,2% en el resto.

La estabilidad en el precio del metro cuadrado de la vivienda libre, unido a la caída que registraron las rentas salariales en 2016 en Andalucía (-1,3%) según señala la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, llevó a que aumentara ligeramente el esfuerzo a realizar para la adquisición de una vivienda, después de ocho años consecutivos de descenso.

Concretamente, si se mide la dificultad de acceso a la vivienda como la relación entre el precio de la misma y los salarios, y considerando el precio por metro cuadrado y una vivienda media en Andalucía de 90 m<sup>2</sup> de superficie, en 2016 se necesitaba emplear el salario de 5,4 años para adquirir una vivienda de renta libre, ligeramente por encima del resultado en 2015 (5,3 años); en cualquier caso, inferior al esfuerzo en España (5,8 años).

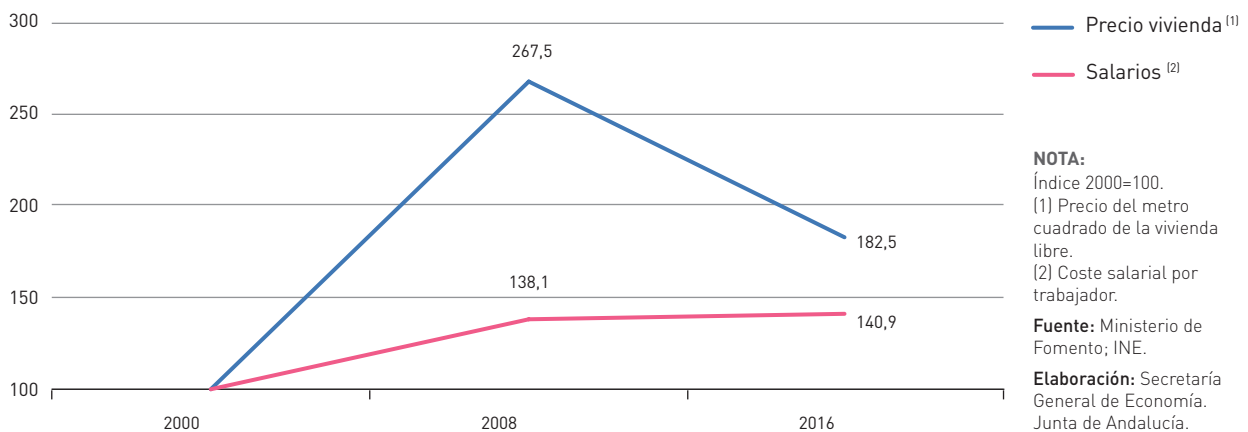
Si se analiza la evolución desde el año 2000, se observan dos etapas claramente diferenciadas: de 2000 a 2008, en el que el precio de la vivienda registró un fuerte aumento, del 167,5%, muy superior al de los salarios (38,1%), duplicándose el esfuerzo necesario para adquirir una vivienda de 90 m<sup>2</sup> de superficie en Andalucía en este período, al pasar de 4,1 años en el 2000, a 8 años en 2008. Posteriormente, de 2008 a 2016, el precio de la vivienda se ha ido corrigiendo, con una

reducción del 31,8% respecto a su nivel en 2008, máximo de la serie histórica, al tiempo que las rentas salariales se han incrementado de manera muy moderada, un 2% acumulado entre 2008 y 2016: con ello, se ha reducido la dificultad de acceso a una vivienda de 90 m<sup>2</sup>, pasando de 8 años en 2008 a 5,4 en 2016.

El incremento de la demanda de viviendas observado en 2016 en Andalucía, se produjo en un contexto en el que el Banco Central Europeo intensificó su política monetaria expansiva, reduciendo el tipo de interés de las operaciones principales de financiación al mínimo histórico del 0%, lo que se reflejó en el euríbor a un año, que se situó por término medio en valores negativos, -0,034% en 2016 (0,169% en 2015). Esto se trasladó a los tipos de interés de los préstamos hipotecarios para adquisición de vivienda en España, que por término medio en el año se situaron en el 1,952% (2,212% en 2015).

Con ello, el número de préstamos hipotecarios concedidos para financiar la compra de viviendas registró una subida en Andalucía del 16% en 2016. Algo superior fue el aumento del importe global de estos préstamos hipotecarios concedidos, que se incrementó un 21,6%, de tal forma que el importe medio de una hipoteca para vivienda en Andalucía se situó en 94.655,2 euros, un 4,8% más elevado que en el ejercicio anterior, aunque un 13,8% inferior al importe medio nacional (109.759,4 euros).

Gráfico 58. **PRECIO DE LA VIVIENDA Y SALARIOS EN ANDALUCÍA**



## Mercado de trabajo

Los datos del mercado laboral muestran que el sector continuó inscrito en una trayectoria de significativo incremento de la ocupación en 2016 (7,3%), que se unió al observado en el año anterior (11,3% en 2015), después de siete años de fuerte ajuste, en el que el sector redujo su población ocupada en un 72,2% acumulado entre los años 2007 a 2014.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la población ocupada en la construcción se situó en 161.400 personas en Andalucía por término medio en 2016, lo que supuso el 15% del total en el sector en España, tras una subida del 7,3% respecto al año anterior, mientras en el ámbito nacional presentó un estancamiento (0%)

Por sexo, el incremento del empleo benefició tanto a los hombres (6,2%), como, y en mayor medida, a las mujeres (34,8%), con lo que la participación de éstas en el empleo global del sector aumentó en 1,1 puntos, situándose en el 5,2% del total.

La subida del empleo en el sector vino acompañada también de un aumento, aunque de menor intensidad, de la población activa (2,9%), en contraste con el descenso a nivel nacional (-1,9%), y de media en el conjunto de sectores productivos en Andalucía (-1,4%). Todo ello, llevó a que el número de parados se redujese un 8,2%, y la tasa de paro se situara en el 25,1%, 3,1 puntos por debajo de la registrada en 2015, y la más baja desde 2008.

En igual sentido señalan los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo, que cifran en 96.649 el número de parados registrados en el sector a 31 de diciembre, un 14,5% menos que al finalizar el año anterior, acumulando cinco años de descenso continuado, y situándose en su nivel más bajo desde 2008.

## Expectativas de evolución

Los indicadores adelantados del sector, como son la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía, y los proyectos de viviendas visados, apuntan una mejora de la actividad en el subsector residencial, y un debilitamiento en la obra pública.

En este sentido, y por segundo año consecutivo, las viviendas visadas en Andalucía se incrementaron, un 24,3% en 2016, en cualquier caso, cifrándose en 13.747 el número de proyectos visados, una cifra significativamente inferior a los registros previos a la crisis (más de 100.000 viviendas visadas de media entre 1999 y 2007).

Mientras, en la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía registró un notable descenso por segundo año consecutivo.

Concretamente, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía se cifró en 918,2 millones de euros en 2016, un 23% inferior a la registrada en 2015. Una cifra de licitación oficial que asimismo es muy inferior a las que se registraban antes de la crisis (aproximadamente 4.000 millones de euros de media anual entre 2000 y 2007).

Por tipo de obra, la caída en la licitación oficial aprobada en Andalucía se debió a la destinada a obras de ingeniería civil (-40,1%), siendo su importe de 535,6 millones de euros, lo que supone el 58,3% del total licitado; mientras, la destinada a edificación aumentó un 28,2%, cifrándose en 382,6 millones de euros.

Cuadro 31. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

	Variaciones respecto 2015						
	AÑO 2016			ABSOLUTAS		RELATIVAS (%)	
	Andalucía	España	% And/Esp.	Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	215,6	1.256,5	17,2	6,2	-24,5	2,9	-1,9
Ocupados	161,4	1.073,8	15,0	11,0	0,2	7,3	0,0
Parados	54,2	182,6	29,7	-4,9	-24,7	-8,2	-11,9
Tasa de paro	25,1	14,5	-	-3,1	-1,6	-	-

NOTA: Miles de personas, salvo indicación en contrario.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 32. LICITACIÓN OFICIAL POR TIPO DE OBRA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. ANDALUCÍA. AÑO 2016

2016			% Cto. 16/15
	MILLONES DE EUROS	% S/ TOTAL	
Edificación	382,6	41,7	28,2
Obra Civil	535,6	58,3	-40,1
<b>TOTAL</b>	<b>918,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-23,0</b>
Administración Central	246,6	26,9	-61,2
Junta de Andalucía	270,9	29,5	33,8
Administración Local	400,7	43,6	12,9
<b>TOTAL</b>	<b>918,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-23,0</b>

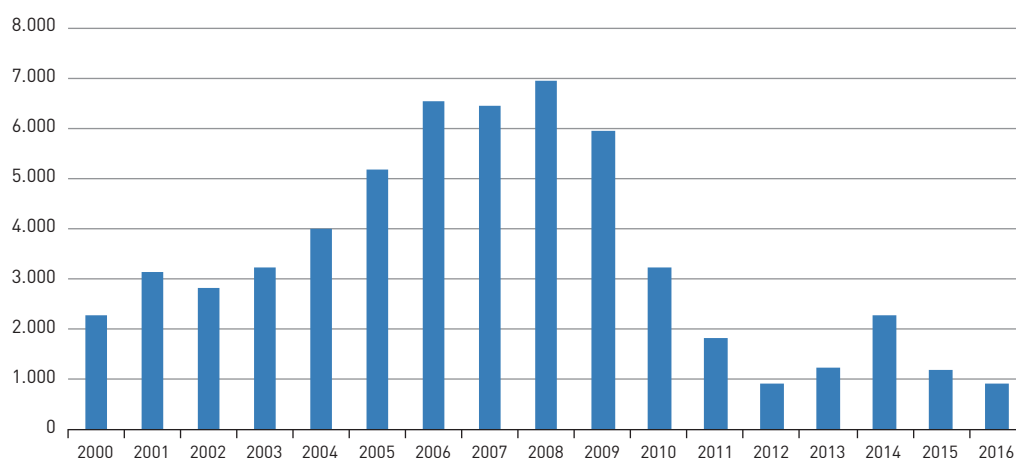
Fuente: SEOPAN.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por Administraciones Públicas, el descenso se debió en exclusiva a la Administración Central, donde la licitación se redujo a menos de la mitad (-61,2%), cifrándose en 246,6 millones de euros, casi 400 millones menos que en el año anterior. Por el contrario, aumentó la licitación aprobada por la Administración Local (12,9%), y, en mayor medida, por la Junta de Andalucía (33,8%), alcanzando cifras de 400,7

millones de euros y 270,9 millones de euros, respectivamente. De esta forma, del importe global de licitación oficial aprobada por el conjunto de Administraciones Públicas en Andalucía, el 43,6% correspondió a la Administración Local, seguido por la Junta de Andalucía (29,5% del total licitado), y finalmente por la Administración Central, a lo que correspondió el 26,9% restante.

Gráfico 59. LICITACIÓN OFICIAL. ANDALUCÍA

NOTA:  
Millones de euros.

Fuente: SEOPAN.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Sector Servicios

### Balance global

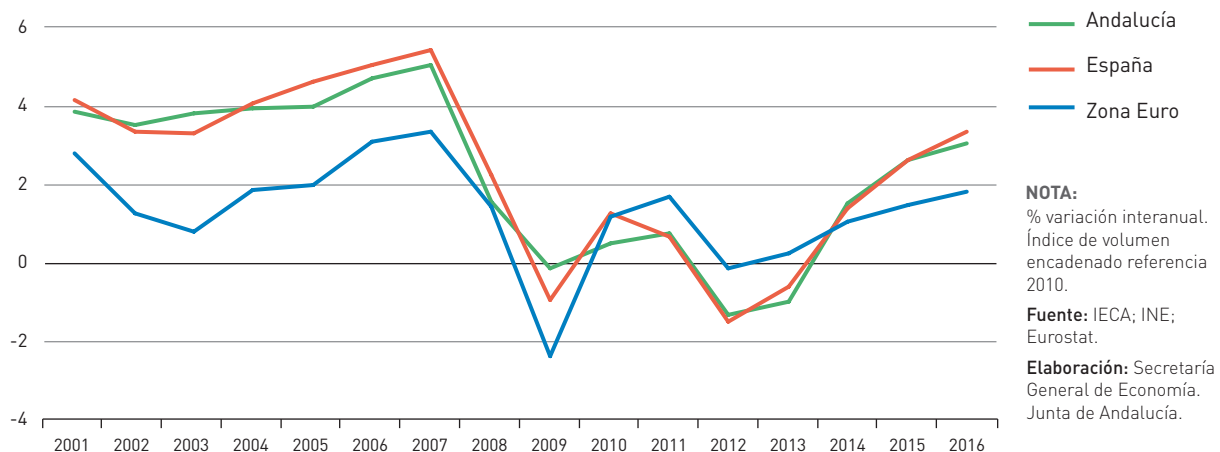
El sector servicios intensificó en 2016 la trayectoria de crecimiento que venía mostrando desde 2014, alcanzando un incremento real del Valor Añadido Bruto (VAB) del 3,1%, según la Contabilidad Trimestral de Andalucía elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía, medio punto superior al del año anterior, en línea con el comportamiento medio del sector a nivel nacional (3,4%), y muy por encima del incremento registrado en la Zona Euro (1,8%).

Prácticamente todas las ramas presentaron tasas positivas, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-0,9%), destacando, de un lado, las más relacionadas con la economía del conocimiento, como las Actividades profesionales, científicas y

técnicas, con un crecimiento del 5,1%, seguido de Información y comunicaciones (4,6%), y de otro, Comercio, transporte y hostelería (4,2%). En esta última, especialmente relevante fue el balance del año turístico, con más de 28 millones de turistas en 2016 en Andalucía, un nuevo máximo histórico, tras haber registrado un crecimiento del 8,3% respecto al año anterior.

En términos nominales, el ritmo de crecimiento fue del 3,8%, resultado del ya comentado crecimiento real del sector (3,1%), y de un moderado incremento de los precios de producción (0,7%). Con ello, el VAB del sector se cifró en 105.319,8 millones de euros, suponiendo el 14,1% de los servicios en España, y el 76,9% del VAB total regional. Un peso del sector en la estructura productiva de Andalucía que supera el que tiene en el ámbito nacional (74,1%), y en la Zona Euro (73,5%).

Gráfico 60. VAB DEL SECTOR SERVICIOS



Cuadro 33. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

<b>VAB PRECIOS BÁSICOS (*)</b>	
- Millones euros corrientes	105.319,8
- Crecimiento anual nominal	3,8%
- Crecimiento anual real	3,1%
- VAB servicios/VAB total Andalucía	76,9%
- VAB servicios/VAB servicios España	14,1%
<b>DISTRIBUCIÓN DEL VAB (1)</b>	
- Remuneración de asalariados	54,4%
- Excedente bruto de explotación (2)	43,5%
- Impuestos netos sobre la producción	2,1%
<b>OCUPADOS</b>	
- Miles de personas	2.175,3
- Crecimiento anual	0,3%
- Ocupados servicios/Ocupados totales Andalucía	76,8%
- Ocupados servicios/Ocupados servicios España	15,6%
<b>PRODUCTIVIDAD (1) (3)</b>	
- Productividad Andalucía=100	88,9
- Productividad Servicios España=100	91,0
<b>DEFLACTOR VAB (*)</b>	
- Crecimiento anual	0,7%
<b>COSTES LABORALES (4)</b>	
- Euros	2.213,4
- Crecimiento anual	-1,9%
- Coste laboral Andalucía=100	96,6
- Coste laboral servicios España=100	90,6
<b>EMPRESAS</b>	
- Número	410.446
- Crecimiento anual	2,2%
- Empresas servicios/Empresas servicios España	15,6%

NOTAS:

(\*) Avance de datos

(1) Datos de 2015.

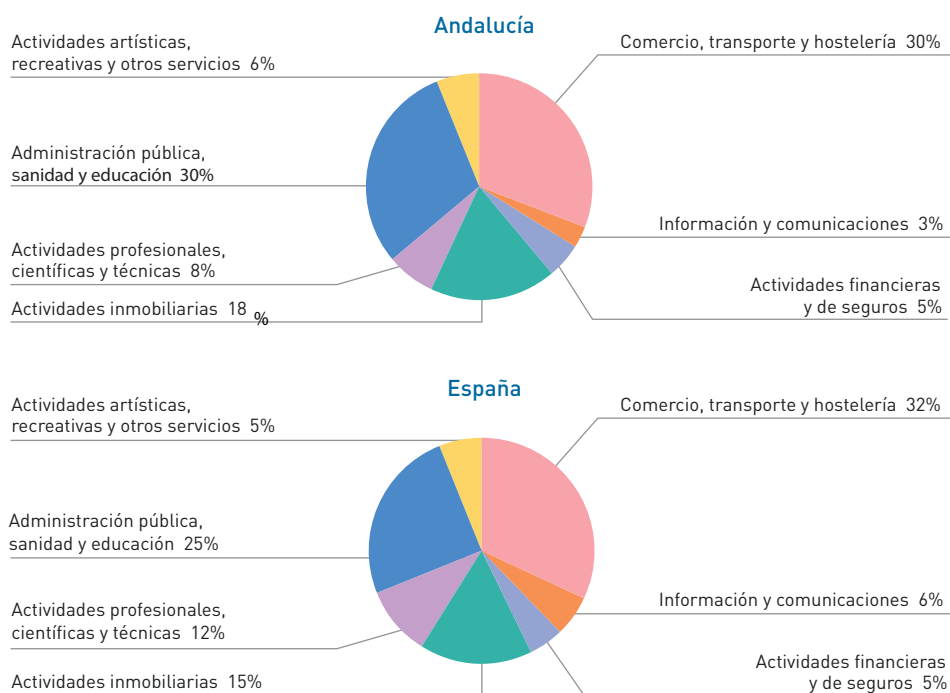
(2) Incluye rentas mixtas

(3) VAB a precios básicos en euros corrientes, por horas.

(4) Coste laboral por trabajador y mes.

**Fuente:** IECA; INE.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 61. ESTRUCTURA SECTORIAL DE LOS SERVICIOS. AÑO 2016


**NOTA:**

Porcentajes sobre el total. VAB a precios básicos en euros corrientes.

**Fuente:** Contabilidad Regional de España Base 2010 (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El crecimiento de la actividad del sector se reflejó igualmente en el mercado laboral, que por tercer año consecutivo registró creación de empleo. Según la EPA, la población ocupada en los servicios aumentó en 5.800 personas, un 0,3%, tras la intensa subida registrada el año anterior (5,6%). Con ello, se contabilizaron 2.175.300 ocupados en los servicios en Andalucía, volviendo a los niveles que se registraban en 2008, concentrando el sector el 76,8% del total de ocupa-

dos a nivel regional, y el 15,6% del empleo en los servicios en España.

Igualmente, aumentó el número de empresas del sector por tercer año consecutivo, un 2,2% respecto al año anterior, contabilizándose un total de 410.446 empresas a 1 de enero de 2016, lo que supone el 15,6% del total de empresas del sector en España.

Cuadro 34. VAB DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA. AÑO 2016

	Millones de euros	% sobre el total	Tasa de variación real
Comercio, transporte y hostelería	32.331	30,7	4,2
Información y comunicaciones	3.235	3,1	4,6
Actividades financieras y de seguros	4.690	4,5	-0,9
Actividades Inmobiliarias	17.934	17,0	2,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.094	9,6	5,1
Administración pública, sanidad y educación	31.146	29,6	2,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	5.889	5,6	1,7
<b>TOTAL SERVICIOS</b>	<b>105.319,8</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>

**Fuente:** Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Subsector turístico

En el subsector turístico, el balance del año 2016 fue muy positivo, alcanzándose un máximo histórico de turistas en la región. Concretamente, se superó la cifra de 28 millones de turistas (28.177.147) según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), récord de la serie histórica, con una tasa de crecimiento del 8,3% respecto a 2015, sumando cuatro años consecutivos de incremento.

Estos turistas que visitaron la región en el año 2016 realizaron un gasto medio diario de 64,5 euros, un 2,3% más que en el año anterior, y la estancia media fue de 8,6 días, prácticamente igual que en 2015 (8,7 días).

El crecimiento del número de turistas y del gasto medio diario, junto al práctico mantenimiento de la estancia, determinó que el gasto turístico total, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, se situara en 15.586 millones de euros en 2016, el más elevado desde que se tiene información (1999), un 9,6% superior al del año anterior, y que representa el 10,2% del PIB generado en la región.

Según procedencia, de los 28,2 millones de turistas recibidos por Andalucía, el 61,9% fueron nacionales. En concreto, nueve millones de turistas procedieron de Andalucía y 8,5 millones del resto de CCAA españolas. El resto fueron turistas extranjeros (10,7 millones), que suponen el 38,1% del total, siendo el 27,3% de la UE, y el 10,8% restante del resto del mundo.

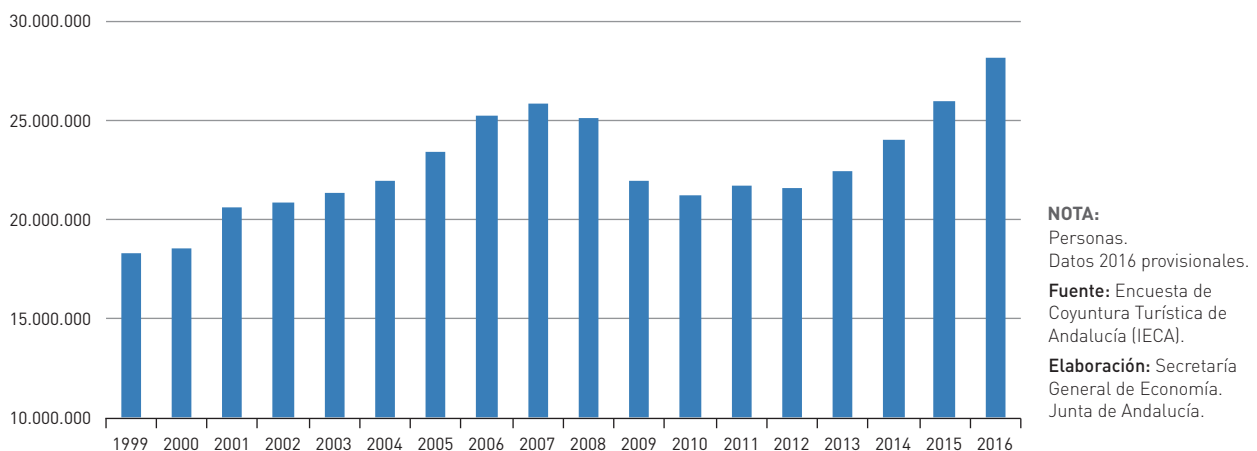
Diferenciando según el tipo de alojamiento, la información recogida en la ECTA sitúa al hotel como el más utilizado, habiéndose alojado en los mismos el 57,7% del total de los turistas que visitaron Andalucía en 2016. Tras ellos, se encuentran los apartamentos, pisos o chalets, ya sean propios, de amigos o familiares, o de alquiler, que fueron elegidos para alojarse por el 31,2% de los turistas. A continuación los hostales o pensiones (5,8% del total), los campings (3,1%) y los albergues (0,2%).

Comparando con la situación en 1999, primer año para el que se tiene esta información, estos datos señalan una mayor preferencia de los turistas por alojarse en hoteles, pasando de concentrar el 49,1% de los turistas en 1999, al 57,7% en 2016.

Los turistas que eligieron Andalucía como destino, contaron con diferentes motivaciones para la realización del viaje. El 78,8% declararon el disfrute de vacaciones u ocio, seguido de los turistas cuya motivación fue la visita de familiares y amigos (15%), y representando los que vinieron a Andalucía por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones el 1% del total.

En cuanto a los aspectos cualitativos y valoraciones de los turistas acerca de su viaje a Andalucía, la valoración media otorgada en 2016, en una escala del 1 al 10, fue de 8,1 puntos, una décima superior a la del año anterior. Entre los distintos aspectos valorados por los turistas en sus viajes, destacaron por su mayor puntuación los paisajes y parques, la atención y trato recibido, la seguridad ciudadana, el patrimonio cultural, el alojamiento, los entornos urbanos, la relación precio/servicio, la restauración y la información turística, entre otros.

Gráfico 62. **NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA**





Cuadro 35. MOVIMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

	2015	2016	% Cto. 16/15
Número de Turistas (miles personas)	26.029.241	28.177.147	8,3
Gasto medio diario (euros)	63,1	64,5	2,3
Estancia media en días	8,7	8,6	-0,1 <sup>(1)</sup>

NOTAS:

(1) Diferencia en términos absolutos. Datos 2016 provisionales.

**Fuente:** Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

A partir de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, se puede realizar un análisis más detallado sobre los viajeros que se alojan en hoteles, el tipo de establecimiento más utilizado por los visitantes de la región.

El número de viajeros alojados en hoteles andaluces aumentó un 6,9% en 2016, contabilizándose 17,8 millones de viajeros, la cifra más elevada desde que se dispone de información, creciendo el número de pernoctaciones un 7,9%, en ambos

Cuadro 36. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. ANDALUCÍA

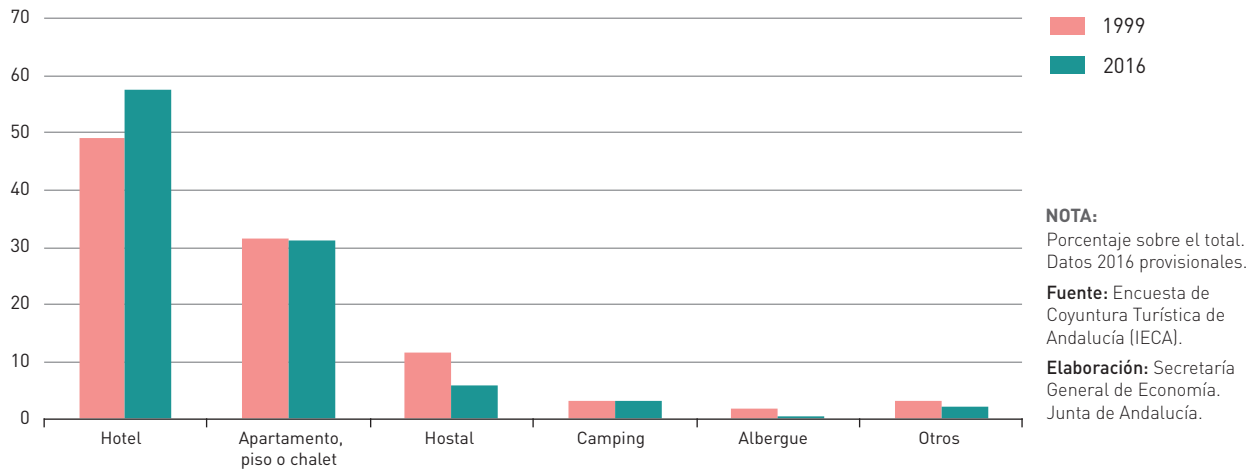
	2015	2016	% Cto. 16/15
<b>VIAJEROS ALOJADOS</b>	<b>16.685.269</b>	<b>17.831.269</b>	<b>6,9</b>
Nacionales	9.332.377	9.652.442	3,4
Extranjeros	7.352.893	8.178.828	11,2
Unión Europea	4.895.960	5.495.210	12,2
Reino Unido	1.333.874	1.520.218	14,0
Francia	808.551	882.485	9,1
Alemania	803.935	863.787	7,4
Italia	427.891	464.875	8,6
Países Bajos	316.904	395.584	24,8
Bélgica	237.155	262.431	10,7
Portugal	200.954	228.963	13,9
Irlanda	143.241	171.379	19,6
Suecia	119.236	137.182	15,1
Polonia	115.467	119.879	3,8
Resto UE	388.753	448.428	15,4
Estados Unidos	432.719	473.750	9,5
Resto América	355.391	408.464	14,9
Japón	181.424	173.359	-4,4
Otros	1.487.399	1.628.046	9,5
<b>PERNOCTACIONES HOTELERAS</b>	<b>47.782.862</b>	<b>51.536.425</b>	<b>7,9</b>
Nacionales	23.483.467	24.063.744	2,5
Extranjeros	24.299.396	27.472.685	13,1
<b>GRADO DE OCUPACION HOTELERA</b>	<b>49,9</b>	<b>52,6</b>	<b>2,7 <sup>(*)</sup></b>

NOTA:

(\*) Diferencia en términos absolutos.

**Fuente:** Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 63. **ALOJAMIENTOS UTILIZADOS POR LOS TURISTAS. ANDALUCÍA**



casos por encima de la media nacional (6,7% y 7,1%, respectivamente). Con ello, Andalucía concentró casi la quinta parte de todos los viajeros que se alojaron en hoteles en España en 2016 (17,9%), siendo la segunda Comunidad Autónoma en número de visitantes, tras Cataluña (19,2%).

El incremento de los viajeros alojados en los hoteles de la región fue generalizado tanto en el turismo nacional, que aumentaron un 3,4% respecto a 2015, como, y de manera más intensa, en los extranjeros, que crecieron un 11,2%. Con ello, el 54,1% de los viajeros en hoteles en Andalucía en 2016 tuvo procedencia nacional, y el 45,9% restante fueron extranjeros.

Considerando el turismo de procedencia nacional, la mitad de los viajeros hospedados en hoteles de Andalucía en 2016 procedieron de la propia comunidad autónoma andaluza (50,3% del total), situándose tras ella, según importancia relativa, los procedentes de la Comunidad de Madrid, el 16,2% del total, y, a mayor distancia, Cataluña (5,8%) y Comunidad Valenciana (5,1%). En cuanto a su evolución respecto a 2015, aumentaron los viajeros procedentes de las diecisiete CCAA, destacando la subida en los de Asturias (23,6%), Madrid (15,6%), Cataluña (15,3%) y Comunidad Valenciana (11,8%).

Con respecto al turismo extranjero, el 67,2% de los viajeros extranjeros alojados en hoteles de Andalucía en 2016 proce-

Gráfico 64. **TURISMO NACIONAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2016**

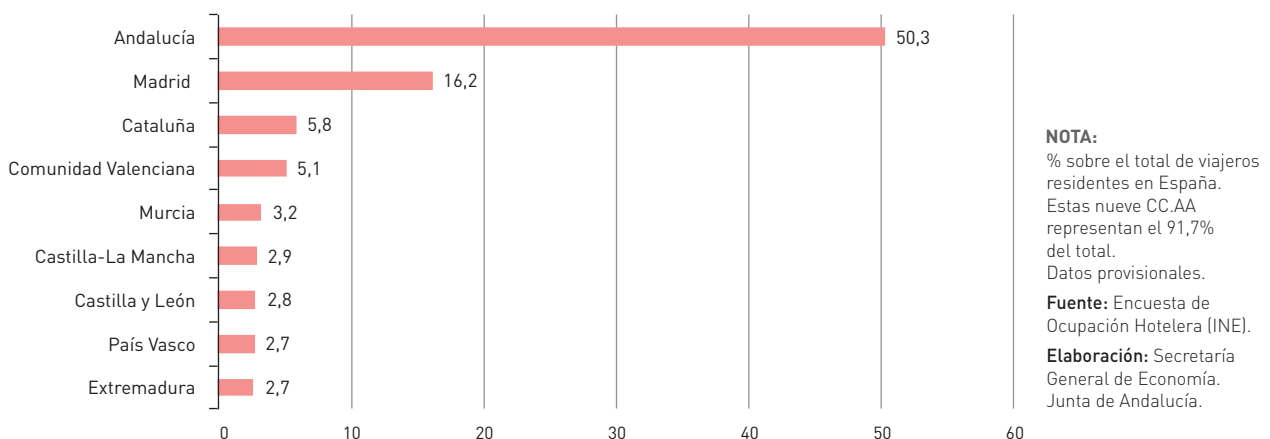
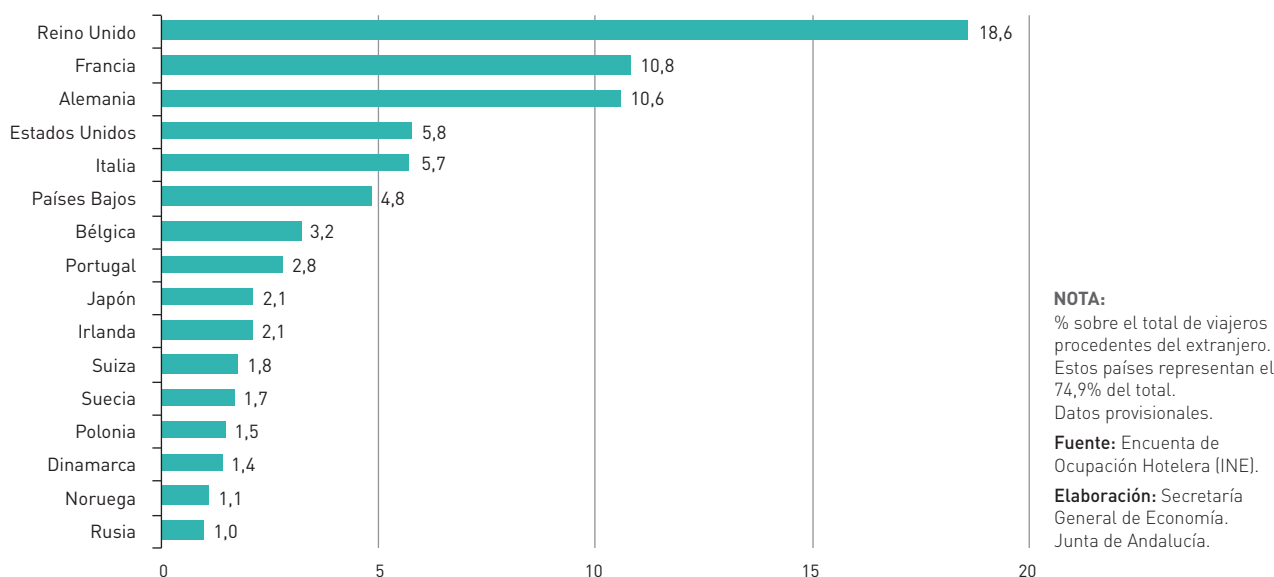


Gráfico 65. **TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA. AÑO 2016**



dieron de la UE (5.495.210 viajeros), con un incremento del 12,2% respecto al año anterior. Por países, destacó Reino Unido como el principal emisor (1.520.218 viajeros), representando casi una quinta parte del total de viajeros extranjeros en hoteles de Andalucía (18,6%), habiendo aumentado un 14% en el último año, por encima del crecimiento global del turismo procedente del extranjero (11,2%), en un contexto incluso en el que Reino Unido decidió en referéndum en el mes de junio su salida de la UE (Brexit), lo que evidencia que dicha decisión no tuvo repercusión en el turismo británico en el año 2016. Tras ellos, los procedentes de Francia y Alemania, que representaron cada uno en torno al 11% del total de viajeros extranjeros en hoteles de Andalucía, y que en 2016 registraron subidas del 9,1% y el 7,4%, respectivamente. De esta forma, y conjuntamente, Reino Unido, Francia y Alemania fueron el origen del 39,9% de todos los turistas extranjeros alojados en hoteles de Andalucía en 2016.

Dentro del grupo de países no pertenecientes a la UE, destacaron por su importancia relativa en las cifras globales, los viajeros procedentes de Estados Unidos (473.750 viajeros en 2016), que representaron el 5,8% del total de extranjeros alojados en hoteles en Andalucía, y se incrementaron un 9,5% respecto a 2015. Le siguió Japón (2,1% del total de extranjeros), a pesar de descender un 4,4%.

Con todos estos resultados del turismo nacional y extranjero, el grado de ocupación hotelera aumentó en 2016, alcanzando

por término medio en el año el 52,6%, casi tres puntos por encima del año anterior (49,9%).

La favorable evolución de la demanda turística hotelera, vino acompañada de una subida de los precios, cifrada en el 2,8% en Andalucía, según el índice de precios hoteleros del INE, inferior en cualquier caso a la registrada de media en España (4,5%). Esta subida da continuidad a una trayectoria de aumento de los mismos iniciada en 2013, después de seis años de reducción (2007 a 2012), en los que el índice de precios hoteleros acumuló una caída del 13,2% en Andalucía (-10,8% en España).

De otro lado, el incremento de la demanda turística hotelera repercutió en un aumento del empleo en el sector, información que también proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, y que cifra un total de 32.888 empleados en hoteles de 2016 en Andalucía, con una subida del 6,7% respecto al año anterior, por encima de la observada de media a nivel nacional (5,6%).

Junto a estos favorables resultados del movimiento turístico hotelero en Andalucía en 2016, se registraron también notables incrementos de demanda en otros tipos de alojamientos turísticos, como Apartamentos, Acampamentos, Alojamientos de Turismo Rural y Albergues.

Concretamente, según los datos de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural del INE, destacaron con

Cuadro 37. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS, CAMPINGS Y ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL. ANDALUCÍA

	2015	2016	% Cto. 16/15
<b>APARTAMENTOS TURÍSTICOS</b>			
<b>Viajeros alojados (miles de personas)</b>	<b>1.824.693</b>	<b>2.060.222</b>	<b>12,9</b>
Nacionales	846.921	934.647	10,4
Extranjeros	977.772	1.125.574	15,1
<b>Pernoctaciones (miles)</b>	<b>8.771.791</b>	<b>9.418.145</b>	<b>7,4</b>
Nacionales	2.979.903	3.171.633	6,4
Extranjeros	5.791.887	6.246.512	7,8
<b>Estancia media (días)</b>	<b>4,81</b>	<b>4,57</b>	<b>-0,24 (*)</b>
<b>ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS</b>			
<b>Viajeros alojados (miles de personas)</b>	<b>913.654</b>	<b>972.959</b>	<b>6,5</b>
Nacionales	637.968	662.419	3,8
Extranjeros	275.686	310.539	12,6
<b>Pernoctaciones (miles)</b>	<b>3.831.965</b>	<b>4.029.589</b>	<b>5,2</b>
Nacionales	2.294.017	2.355.982	2,7
Extranjeros	1.537.948	1.673.608	8,8
<b>Estancia media (días)</b>	<b>4,19</b>	<b>4,14</b>	<b>-0,04 (*)</b>
<b>ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL</b>			
<b>Viajeros alojados (miles de personas)</b>	<b>229.184,0</b>	<b>266.025</b>	<b>16,1</b>
Nacionales	168.591	180.882	7,3
Extranjeros	60.592	85.143	40,5
<b>Pernoctaciones (miles)</b>	<b>770.619</b>	<b>921.807</b>	<b>19,6</b>
Nacionales	442.098	453.784	2,6
Extranjeros	328.521	468.023	42,5
<b>Estancia media (días)</b>	<b>3,36</b>	<b>3,47</b>	<b>0,11 (*)</b>
<b>ALBERGUES</b>			
<b>Viajeros alojados (miles de personas)</b>	<b>117.088</b>	<b>129.140</b>	<b>10,3</b>
Nacionales	94.638	105.881	11,9
Extranjeros	22.450	23.259	3,6
<b>Pernoctaciones (miles)</b>	<b>242.985</b>	<b>282.052</b>	<b>16,1</b>
Nacionales	197.781	231.963	17,3
Extranjeros	45.204	50.089	10,8
<b>Estancia media (días)</b>	<b>2,08</b>	<b>2,18</b>	<b>0,10(*)</b>
<b>TOTAL</b>			
<b>Viajeros alojados (miles de personas)</b>	<b>3.084.619,0</b>	<b>3.428.345,6</b>	<b>11,1</b>
Nacionales	1.748.118	1.883.829	7,8
Extranjeros	1.336.500	1.544.515	15,6
<b>Pernoctaciones (miles)</b>	<b>13.617.360,0</b>	<b>14.651.593,4</b>	<b>7,6</b>
Nacionales	5.913.799	6.213.362	5,1
Extranjeros	7.703.560	8.438.232	9,5
<b>Estancia media (días)</b>	<b>4,41</b>	<b>4,27</b>	<b>-0,14(*)</b>

NOTA:  
(\*) Diferencia en términos absolutos.

Datos 2016 provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

los mayores aumentos relativos los viajeros alojados en este tipo de establecimientos, que aumentaron un 16,1% en 2016, especialmente los extranjeros (40,5%), muy por encima de los procedentes del ámbito nacional (7,3%); igualmente, se incrementó el número de pernoctaciones en este tipo de establecimientos un 19,6%, aumentando la estancia media hasta los 3,47 días (3,36 días en 2015).

Con ello, cabe destacar la importancia creciente que este tipo de turismo está tomando en Andalucía, contabilizándose un total de 266.025 viajeros en alojamientos rurales en 2016, cifra que prácticamente quintuplica la que se registraba en 2001, primero para el que se dispone de esta información. Igualmente, el personal empleado en estos establecimientos se ha multiplicado casi por cinco en estos últimos quince años.

Tras los alojamientos de turismo rural, el mayor incremento relativo del número de viajeros en 2016 se registró en Apartamentos Turísticos, donde el aumento fue del 12,9% respecto a 2015, observándose un incremento generalizado tanto en los nacionales (10,4%), como, y más intensamente, en los procedentes del extranjero (15,1%). Las pernoctaciones en este tipo de establecimientos crecieron por su parte un 7,4%, y la estancia media se situó en 4,57 días, algo inferior a la de 2015 (4,81 días).

Con ello, se contabilizaron 2.060.222 viajeros alojados en apartamentos turísticos de Andalucía en 2016, la cifra más elevada de toda la serie histórica.

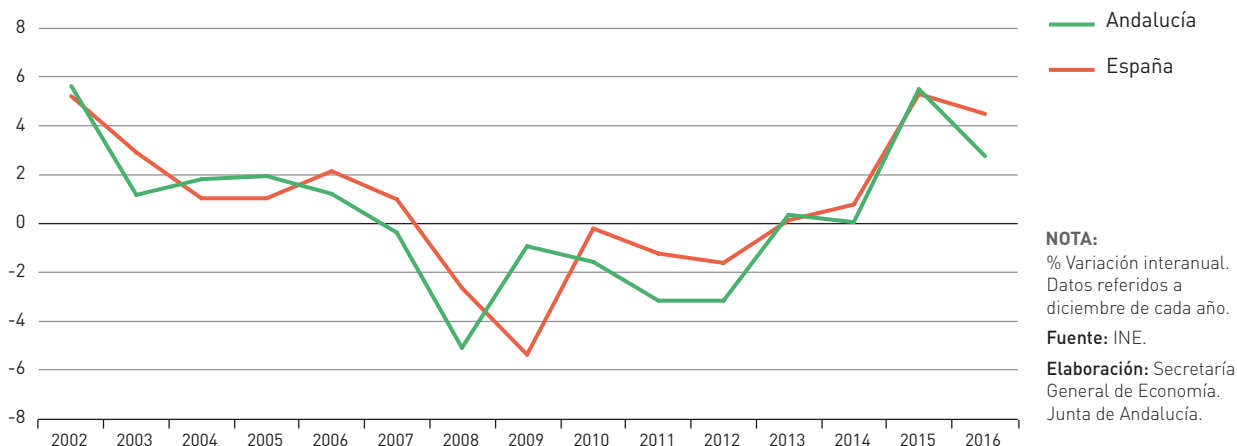
A continuación, se situaron los viajeros alojados en Acampamentos Turísticos (972.959 en 2016), con un aumento del 6,5%, y una subida similar de las pernoctaciones (5,2%), manteniéndose prácticamente inalterada respecto al año anterior la estancia media en días (4,14 días en 2016, 4,19 días en 2015).

Finalmente, los Albergues, donde los viajeros subieron un 10,3% en 2016, fundamentalmente por el comportamiento de los de procedencia nacional (11,9%) y, en menor medida, de los extranjeros (3,6%); las pernoctaciones en este tipo de alojamientos se incrementaron un 16,1%, aumentando ligeramente la estancia media 2,08 días en 2015 a 2,18 días en 2016.

Con todo ello, se contabilizaron 3,4 millones de viajeros alojados en establecimientos turísticos no hoteleros (apartamentos, camping, casas rurales y albergues) en Andalucía en el año 2016, la cifra más elevada de la serie histórica, con un aumento del 11,1% respecto al año anterior. Igualmente, crecieron las pernoctaciones, un 7,6%, con subidas tanto del turismo nacional como, y en mayor medida, del extranjero.

El crecimiento de la demanda turística del extranjero vino acompañado de una notable subida del número de pasajeros en vuelos internacionales a Andalucía, del 17,3%, según datos del Instituto de Turismo de España, del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, debido tanto al aumento de los viajeros en Compañías de Bajo Coste, que crecieron un 16,8%, como del número de viajeros internacionales en las Compañías Tradicionales (17,8%). En términos absolutos, los

Gráfico 66. **ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS**



pasajeros llegados a Andalucía a través de vuelos internacionales en Compañías de Bajo Coste se cifraron en 6.004.143, representando el 68,5% de todos los viajeros llegados en vuelos internacionales a Andalucía, situándose como la segunda Comunidad Autónoma con mayor entrada de pasajeros en este tipo de compañías, tras Cataluña. Por aeropuertos, el de Málaga se sitúa como el segundo de España (con el 12,1% del total de pasajeros), tras Barcelona, en volumen de tráfico de Compañías de Bajo Coste.

## Mercado de trabajo

Por tercer año consecutivo, creció la población ocupada en el sector servicios en Andalucía en 2016, concretamente un 0,3%, tras la intensa subida registrada en el año anterior (5,6%). En términos absolutos, los servicios emplearon a un total de 2.175.300 personas, 5.800 más que en 2015, volviendo a los niveles que se registraban en 2008.

Cuadro 38. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR SERVICIOS**

	2016			Variaciones respecto 2015			
	Andalucía	España	%And/Esp.	Absolutas		Relativas (%)	
				Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	2.514,0	15.299,8	16,4	-15,0	344,2	-0,6	2,3
Ocupados	2.175,3	13.970,9	15,6	5,8	397,6	0,3	2,9
Comercio	487,9	2.968,9	16,4	-11,1	47,5	-2,2	1,6
Transporte y almacenamiento	126,4	932,1	13,6	-1,3	61,6	-1,0	7,1
Hostelería	274,0	1.604,1	17,1	19,1	98,9	7,5	6,6
Información y comunicaciones	49,3	545,6	9,0	3,8	15,3	8,4	2,9
Actividades financieras y de seguros	51,0	457,9	11,1	-1,5	3,8	-2,8	0,8
Actividades inmobiliarias	15,2	114,2	13,3	-0,7	10,1	-4,2	9,7
Act. Profesionales, científicas y técnicas	122,8	924,4	13,3	8,0	33,8	7,0	3,8
Act. Administrativas y servicios auxiliares	150,6	940,0	16,0	-1,3	12,1	-0,9	1,3
Admón. Pública y defensa.	247,5	1.266,4	19,5	-23,1	-58,8	-8,5	-4,4
Seguridad social							
Educación	203,6	1.267,8	16,1	8,3	85,5	4,2	7,2
Actividades sociales y servicios sociales	238,0	1.510,7	15,8	17,6	68,6	8,0	4,8
Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	54,2	376,8	14,4	0,3	11,6	0,6	3,2
Otros servicios	63,3	434,6	14,6	0,6	10,3	0,9	2,4
Hogares como empleadores de personal doméstico	90,6	624,0	14,5	-13,8	-3,8	-13,2	-0,6
Organismos Extraterritoriales	0,8	3,5	23,9	0,7	1,1	825,5	45,8
Parados	338,7	1.328,9	25,5	-20,8	-53,4	-5,8	-3,9
Tasa de Paro	13,5	8,7	-	-0,7	-0,6	-	-

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por ramas, destacó con el mayor aumento relativo Información y Comunicaciones, con un incremento del empleo del 8,4%, por encima del registrado a nivel nacional (2,9%). Le siguió Actividades sociales y servicios sociales (8%), Hostelería (7,5%), y Actividades profesionales, científicas y técnicas (7,0%), todas ellas también por encima del incremento medio del empleo en estas ramas a nivel nacional. Por el contrario, destacaron los descensos en Administración pública, defensa y Seguridad Social (-8,5%), Hogares como empleadores de personal doméstico (-13,2%), Actividades inmobiliarias (-4,2%), Actividades financieras y de seguros (-2,8%) y Comercio (-2,2%).

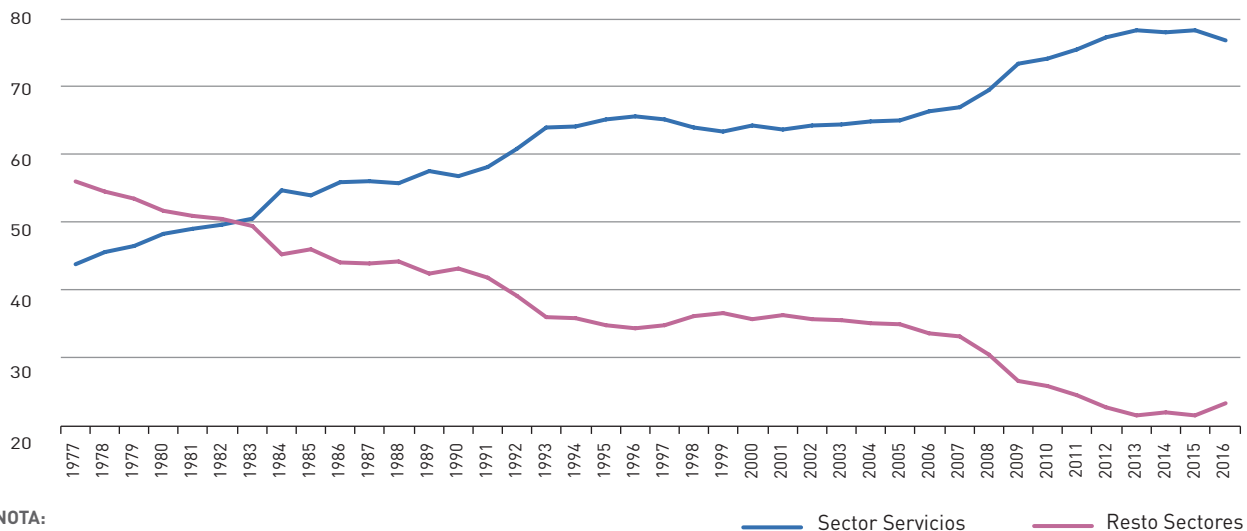
Por sexos, el aumento del empleo en el sector servicios en 2016 se centró exclusivamente en las mujeres, con un aumento del 1,3%, mientras que el empleo en los hombres se redujo (-0,8%). Con ello, se registraron 1.098.600 mujeres ocupadas en actividades terciarias en Andalucía en 2016, la mitad de la población ocupada total del sector, y el 89,8% de las mujeres ocupadas en la región.

Según el tipo de jornada, el 80,3% de los ocupados en los servicios trabajaron a tiempo completo, mientras que el resto lo hizo a tiempo parcial (19,7%), siendo el sector con mayor peso del empleo a tiempo parcial (16,8% de media en el conjunto de sectores productivos de Andalucía).

El incremento del empleo en el sector vino acompañado de un descenso de los activos (-0,6%), lo que llevó al número de parados a reducirse un 5,8%, situándose la tasa de paro en el 13,5% por término medio en el año, 0,7 p.p. menos que en el año anterior, la segunda más baja de los sectores productivos tras la industria.

En igual sentido, los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo señalan también un descenso en el número de parados registrados en los servicios en 2016, del -5,9% interanual al finalizar el año, acumulando cuatro años consecutivos de reducción.

Gráfico 67. **TERCIARIZACIÓN DEL EMPLEO (\*). ANDALUCÍA**



**NOTA:**

Porcentaje sobre el total.

[\*] Años 1977-1995: EPA-2002; Años 1996-2001: EPA-2005; 2002-2016: EPA Censo 2011.

A partir del año 2008 los datos corresponden a CNAE-09.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría general de Economía. Junta de Andalucía.





# 6

## Demanda agregada



# Demanda agregada

## Introducción

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el IECA, la economía andaluza consolidó en el año 2016 el ciclo de crecimiento iniciado en 2014, registrando un incremento real del PIB del 2,9%, superior por tercer año consecutivo al de la Eurozona (1,7%).

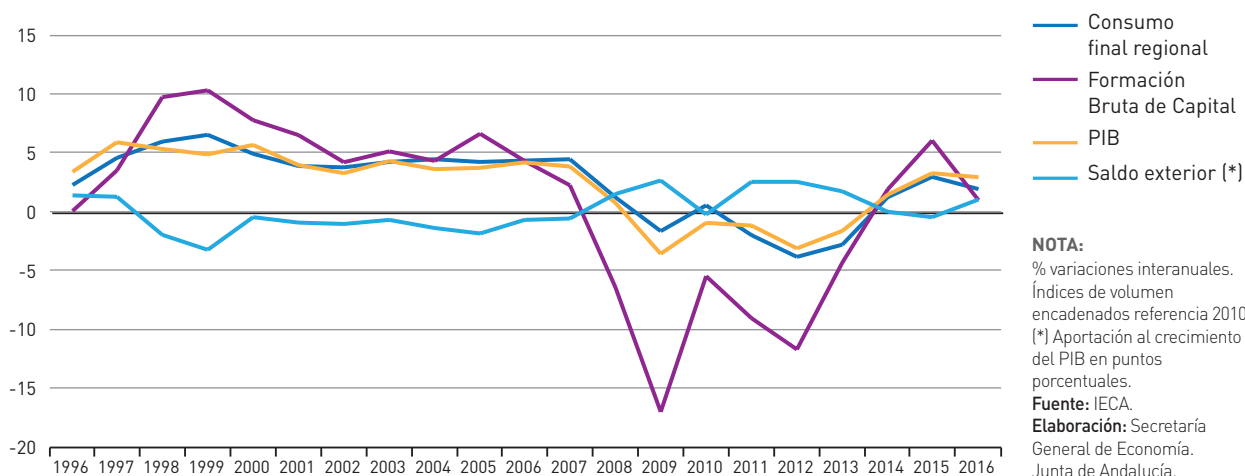
Este crecimiento de la economía andaluza en 2016 presentó un carácter equilibrado, sustentándose por el lado de la demanda tanto en la vertiente externa como en la interna. De esta forma, la demanda regional tuvo una aportación positiva de 1,9 puntos y la demanda externa contribuyó con un punto, más del doble que a nivel nacional (+0,4 puntos), y a diferencia del comportamiento en la Eurozona, donde restó 0,2

puntos al crecimiento.

Más específicamente, esta contribución positiva de la demanda externa fue fruto del notable dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que alcanzaron un crecimiento real del 6,3%, casi tres puntos superior al aumento de las importaciones (3,5%), prácticamente dos puntos por encima de la media nacional (4,4%) y el doble que en la Zona Euro (2,9%). Un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios cuatro veces el registrado el año anterior (1,6%), configurándose como el componente más dinámico del PIB.

Especialmente, destaca el superávit histórico de 1.447,7 millones de euros registrado por la balanza comercial andaluza con el extranjero en 2016, frente al déficit de 18.753,9 millones de

Gráfico 68. PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA



Cuadro 39. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

	Año 2016		% Cto respecto al año anterior (1)		
	MILLONES EUROS	PESO %	2014	2015	2016
<b>Gasto en consumo final regional</b>	<b>136.766,5</b>	<b>89,3</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>1,9</b>
Gasto en consumo final de los hogares regional	99.647,4	65,1	1,8	3,0	2,2
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	37.119,1	24,2	-0,3	2,7	1,2
<b>Formación bruta de capital</b>	<b>25.343,7</b>	<b>16,6</b>	<b>1,9</b>	<b>6,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Demanda regional (2)</b>	<b>162.110,2</b>	<b>105,9</b>	<b>1,4</b>	<b>3,7</b>	<b>1,9</b>
<b>Saldo exterior (2)</b>	<b>-9.038,1</b>	<b>-5,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>
Exportaciones	66.093,9	43,2	4,8	1,6	6,3
Importaciones	75.132,1	49,1	4,2	2,2	3,5
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO</b>	<b>153.072,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,9</b>

NOTAS: (1) Índices de volumen encadenado referencia 2010. (2) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

euros a nivel nacional, contribuyendo por tanto Andalucía a reducir el déficit de la balanza comercial española con el extranjero.

En lo que respecta a la demanda interna, el consumo final regional creció un 1,9%, sustentado en mayor medida en el consumo de los hogares (2,2%), favorecido por la continuidad del proceso de creación de empleo, que en el consumo de las AAPP e Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (1,2%).

Por su parte, la formación bruta de capital registró un moderado crecimiento (1%), inferior al observado en los dos años

precedentes, al igual que en el conjunto de la economía española y en la Eurozona.

## Demanda regional

La demanda regional tuvo una aportación positiva de 1,9 puntos al crecimiento global de la economía andaluza en 2016, determinada por un mayor incremento del gasto en consumo final que de la formación bruta de capital.

Gráfico 69. GASTO EN CONSUMO FINAL

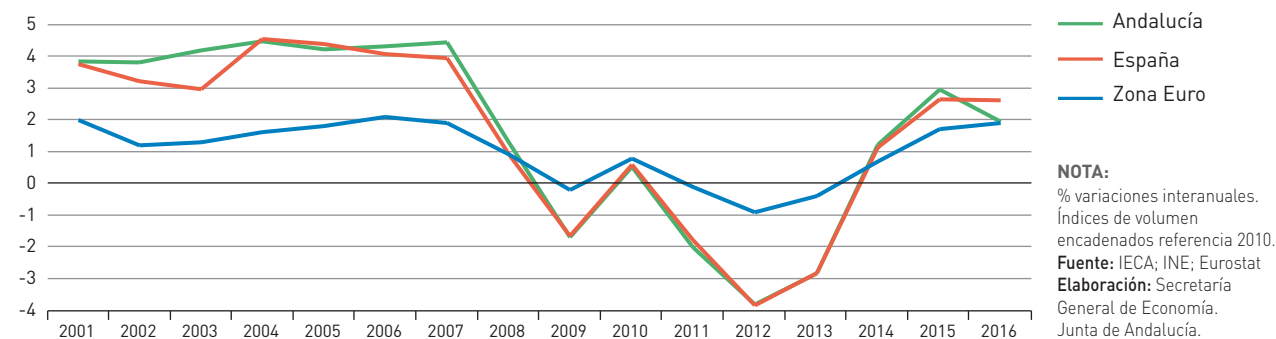
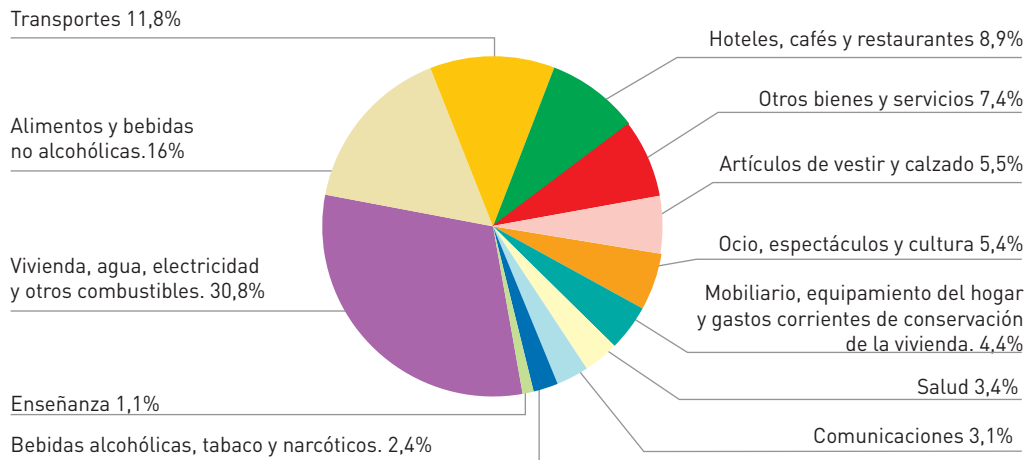


Gráfico 70. **COMPOSICIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES. ANDALUCÍA**



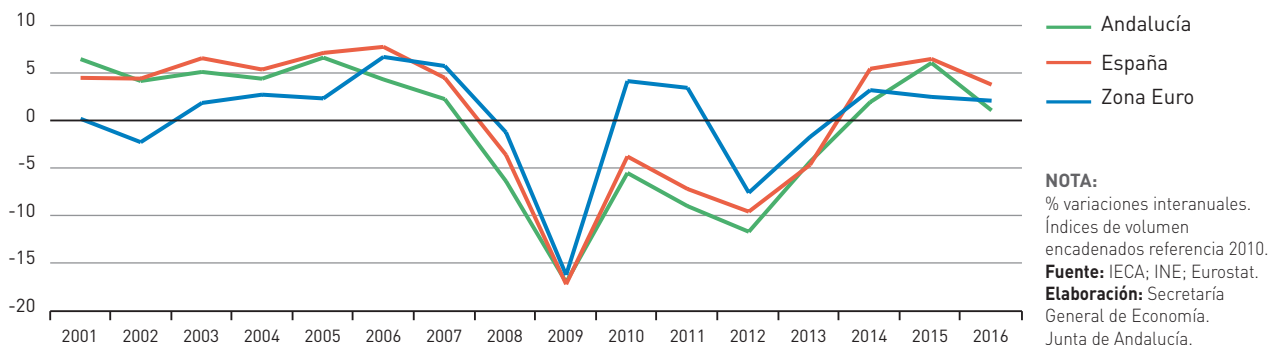
**NOTA:** Distribución porcentual de los principales grupos de gasto de los hogares.  
**Fuente:** Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2015 (INE).  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Concretamente, el gasto en **consumo** final regional, que representa más del ochenta por ciento (84,4%) de la demanda interna, creció en términos reales un 1,9% respecto al año anterior, igual que en la Eurozona. Este aumento del consumo regional fue resultado de un mayor aumento del gasto de los hogares (2,2%), favorecido por la continuidad del proceso de creación de empleo, que, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, creció un 2,3% en términos de puestos de trabajo, lo que ha permitido que el año termine con más de tres millones de puestos de trabajo en Andalucía (3.014.354 en el cuarto trimestre). Mientras, el consumo realizado por las Administraciones Públicas e ISFLSH creció de forma algo más moderada, un 1,2%.

En términos nominales, el gasto en consumo final regional se cifró en 136.766,5 millones de euros en 2016, representando el 16% del total nacional.

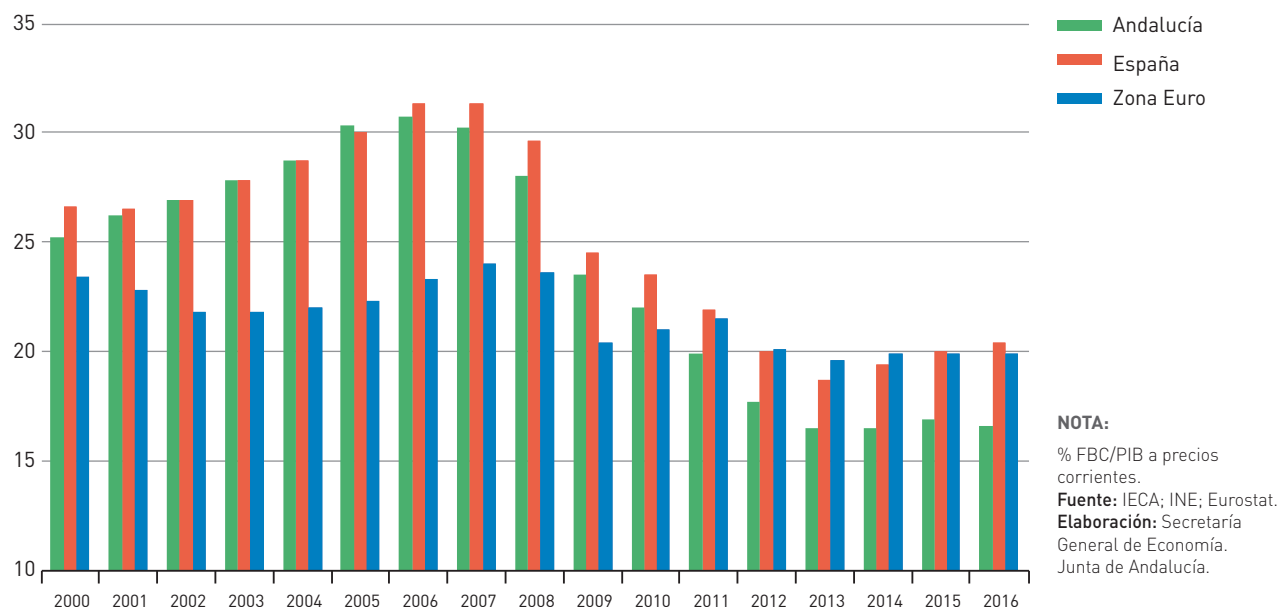
De este importe, casi las tres cuartas partes (72,9%) corresponde a consumo de los hogares, siendo los tres principales destinos del gasto de las familias, según se desprende de la Encuesta de Presupuestos Familiares de 2015, última información disponible, los relativos a “vivienda, agua, electricidad y otros combustibles”, que suponen el 30,8% del total, seguido de “alimentos y bebidas no alcohólicas” (16%) y de “transportes” (11,8%). Tras ellos se sitúa “hoteles, cafés y restaurantes” (8,9%), y con porcentajes entre el 7% y el 4%, “otros bienes y servicios”, “artículos de vestir y calzado”,

Gráfico 71. **FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL**



**NOTA:** % variaciones interanuales. Índices de volumen encadenados referencia 2010.  
**Fuente:** IECA; INE; Eurostat.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 40. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL EN PORCENTAJE DEL PIB



“ocio, espectáculos y cultura” y “mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda”.

Por otra parte, y por lo que se refiere a la **inversión**, el crecimiento fue del 1% en términos reales, más moderado que en los dos años anteriores, al igual que lo observado en España y la Zona Euro en su conjunto.

De este modo, en términos nominales, la formación bruta del capital se cifró en 25.343,7 millones de euros en 2016 en Andalucía, lo que equivale al 16,6% del PIB, tres décimas menor que en 2015. Un peso de la inversión en el PIB que se sitúa por debajo de la media a nivel nacional (20,4%) y de la Zona Euro (19,9%), y muy inferior a la participación que tenía en 2007, como también ocurre en el ámbito nacional y europeo, fruto del fuerte ajuste registrado en los años de crisis.

De esta forma, el peso de la inversión en el PIB en Andalucía se sitúa en 2016 en torno al 45% por debajo de su nivel en 2007 (16,6% frente al 30,2% en 2007), en un contexto en el que a nivel nacional es un 35% inferior (20,4% en 2016 y 31,3% en 2007), y un 17% más baja en la Zona Euro (19,9% y 24%, respectivamente).

## Demanda externa

El sector exterior pasó a tener una contribución positiva al crecimiento agregado en Andalucía, de un punto porcentual, más del doble que en España y en contraste con la Zona Euro donde restó 0,2 puntos al crecimiento. Esta aportación fue resultado del fuerte aumento de las exportaciones de bienes y servicios, lo que pone de manifiesto el esfuerzo de internacionalización por parte de las empresas andaluzas.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, las exportaciones de bienes y servicios en 2016 multiplicaron su crecimiento por cuatro, configurándose como el componente más dinámico del PIB. Concretamente, el aumento fue del 6,3% en términos reales, frente a un 1,6% del año anterior, la tasa más elevada desde 2011, y acumulando siete años de incremento consecutivos. Un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios, prácticamente dos puntos por encima de la media nacional (4,4%), y el doble que en la Zona Euro (2,9%). Mientras, las importaciones mostraron una subida en términos reales del 3,5%, que si bien igualmente más intensa que en 2015 (2,2%), fue muy inferior al crecimiento de las ventas al extranjero.

Gráfico 73. **COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA**

Consecuencia del crecimiento superior de las exportaciones de bienes y servicios sobre las importaciones, el sector exterior pasó a registrar una contribución positiva al incremento del PIB en 2016, que se cifró en 1 punto porcentual, más del doble que a nivel nacional (+0,4 puntos), y a diferencia de la Zona Euro, donde tuvo una aportación negativa (-0,2 p.p.).

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios se cifraron en 66.093,9 millones de euros en Andalucía en 2016, la cifra más elevada de toda la serie histórica, representando el 43,2% del PIB generado en la región, diez puntos más que a nivel nacional (33,1%) y similar al peso que tiene en la Zona Euro (45,7%). Un resultado que evidencia

que la economía andaluza se caracteriza por ser muy abierta al exterior.

En este sentido, destaca que las exportaciones de mercancías al extranjero, según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), alcanzaron los 25.648,4 millones de euros, con un crecimiento nominal del 2,7% respecto a 2015, por encima de la media en el conjunto de la economía española (1,7%). Una cifra de exportaciones de mercancías al extranjero de Andalucía que fue superior a las importaciones (24.200,7 millones de euros), determinando un superávit histórico de 1.447,7 millones de euros, que contrasta con el déficit de 18.753,9 millones de euros de la balanza comercial española con el extranjero.





# Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones



## Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Las relaciones internacionales de la economía andaluza en 2016 vinieron caracterizadas, de un lado, por un superávit histórico de la balanza comercial con el extranjero, en contraste con la posición deficitaria de la balanza comercial española con el exterior. De otro, por una reducción de los flujos de inversión extranjera en Andalucía, en un entorno de contracción de los mismos a nivel mundial, que, según la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo), fue del 13%, especialmente en Europa (-29%).

En lo que a los intercambios comerciales se refiere, según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTEN-DA), las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero se cifraron en 25.648,4 millones de euros en 2016, un 2,7% superior a las del año anterior. Un crecimiento que se sitúa un punto por encima de la media en España (1,7%). Con ello, Andalucía fue la cuarta CC.AA. que más exportó al extranjero en 2016, por detrás de Cataluña (65.142 millones de euros), Comunidad Valenciana (28.679 millones) y Madrid (28.316 millones).

Mientras, las importaciones se cifraron en 24.200,7 millones de euros, con un retroceso del 8,8%, explicado por las compras de productos energéticos, en un contexto en el que el barril del petróleo Brent registró una cotización media en el año de 43,3 dólares, un 16,9% inferior a la del año anterior (52,2 dólares).

Como resultado, se registró un superávit histórico de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero, de 1.447,7 millones de euros en 2016, en contraste con el déficit de

la balanza comercial a nivel nacional (-18.753,9 millones de euros).

De otra parte, en lo que a los flujos de Inversiones Extranjeras se refiere, y tras el aumento registrado por la inversión extranjera directa mundial en 2015 (38%), la UNCTAD señala una contracción de los flujos de inversión a nivel mundial en el año 2016 del 13%. Un comportamiento que obedece, según la UNCTAD, al crecimiento todavía frágil y modesto de la economía global; debilidad de la demanda agregada; bajos niveles de beneficios de las grandes corporaciones multinacionales; y riesgos geopolíticos, que han condicionado el flujo de inversión tanto en economías desarrolladas como en desarrollo. Concretamente, estima una reducción del 9% de los flujos de inversión hacia las economías desarrolladas, destacando especialmente el retroceso en Europa (-29%). En las economías en desarrollo, la caída de la inversión extranjera ha sido del 20%.

En este entorno general, los flujos de inversión directa extranjera en Andalucía, según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, se redujeron en 2016 un 30,6%, tras haberse duplicado en el año anterior (100,6%), cifrándose en 412 millones de euros. Asimismo, disminuyeron en términos similares las salidas de capital de Andalucía al extranjero, en forma de inversión (-33,2%), cuantificándose en 423,5 millones de euros. Con ello, Andalucía contabilizó en 2016 una posición emisora neta de capital, invirtiendo en el extranjero 11,5 millones de euros más de los que la región recibió del exterior.

## COMERCIO CON EL EXTRANJERO

### Balance global

Las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero alcanzaron en 2016 la cifra de 25.648,4 millones de euros, tras un crecimiento en términos nominales del 2,7% respecto al año anterior, por encima del registrado de media en el conjunto de la economía española (1,7%).

En el lado opuesto, las importaciones de mercancías del extranjero mostraron una notable caída, del 8,8% nominal, motivado por el descenso de las compras de productos energéticos (-20,4%), en un contexto en el que el barril de petróleo Brent cotizó de media en el año a 43,3 dólares, un 16,9% inferior al del año 2015 (52,2 dólares).

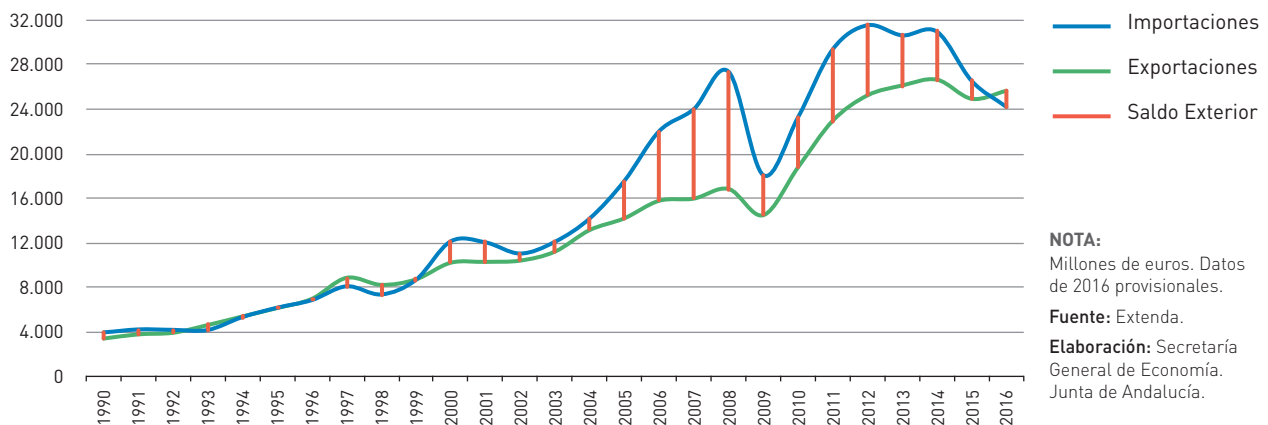
Resultado del incremento de las exportaciones y la caída de las importaciones, se registró un superávit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero, de 1.447,7 millones de euros, el mayor de toda la serie histórica, y en contraste con el déficit de la balanza comercial española con el exterior (-18.753,9 millones de euros). Un superávit de la balanza comercial andaluza con el extranjero equivalente al 0,9% del PIB generado en la región, y que vino determinado, exclusivamente, por el componente no energético (8.192,4 millones de euros), en contraste con el déficit registrado por la balanza comercial energética (-6.744,8 millones de euros). En España, el déficit de la balanza comercial vino determinado tanto por el componente energético (-16.237,4 millones de euros) como no energético (-2.516,5 millones de euros).

De otro lado, el crecimiento de las exportaciones al extranjero (2,7%), similar al registrado por el PIB generado en la región en términos nominales (2,9%), determinó que las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero mantuvieran en 2016 un peso relativo sobre el PIB del 16,8%. Mientras, el grado de apertura, suma de las exportaciones e importaciones de bienes al extranjero respecto al PIB, se situó en el 32,6%, dos puntos por debajo del año anterior, explicado por la reducción de las importaciones.

Estos resultados del comercio exterior de Andalucía en términos nominales se produjeron en un contexto de notable descenso del precio de las materias primas en los mercados internacionales, especialmente del petróleo, lo que se reflejó en los Índices de Valor Unitario (IVU) de exportaciones e importaciones. Según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), en 2016 el IVU de exportaciones registró un descenso en Andalucía del 5,1%, en un entorno en el que a nivel nacional, y según el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, experimentó una menor caída (-1,7%); por su parte, el IVU de las importaciones en Andalucía se redujo un 13,4%, muy superior a la disminución media en el conjunto de España (-3,1%).

Más específicamente, y en cuanto a los precios de los productos exportados desde Andalucía al extranjero, aumentaron los de bienes de consumo (4,7%), mientras que se redujeron los de bienes intermedios (-10%) y de capital (-5,9%). Según el destino geográfico de las ventas, se registraron descensos generalizados de los precios de las exportaciones a todas las áreas, especialmente a países no pertenecientes a la OCDE (-8,8%), siendo más moderadas las caídas en los de las destinadas a la OCDE (-3,8%), Zona Euro (-2,7%) y UE (-2,1%).

Gráfico 74. **INTERCAMBIOS COMERCIALES DE MERCANCÍAS CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA**



Cuadro 41. **ÍNDICES DE VALOR UNITARIO PARA EL COMERCIO EXTERIOR. AÑO 2016**

	Exportaciones		Importaciones	
	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>GRUPOS DE DESTINO</b>				
Bienes de consumo	4,7	0,1	-1,3	1,4
Bienes de capital	-5,9	2,7	-8,3	2,6
Bienes intermedios	-10,0	-3,8	-15,5	-5,7
<b>ÁREAS GEOGRÁFICAS</b>				
Zona Euro	-2,7	-0,8	-2,4	-0,1
Unión Europea	-2,1	-0,7	-5,8	0,1
OCDE	-3,8	-1,2	-6,3	-0,6
Resto del Mundo	-8,8	-3,4	-18,2	-8,0
<b>TOTAL</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-13,4</b>	<b>-3,1</b>

NOTAS:  
% variaciones interanuales.  
Datos provisionales.  
**Fuente:** Extenda; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Considerando este descenso de los precios de exportación que reflejan los IVUs, el aumento de las exportaciones de Andalucía al extranjero en términos reales fue mayor, concretamente del 8,3% respecto al ejercicio anterior.

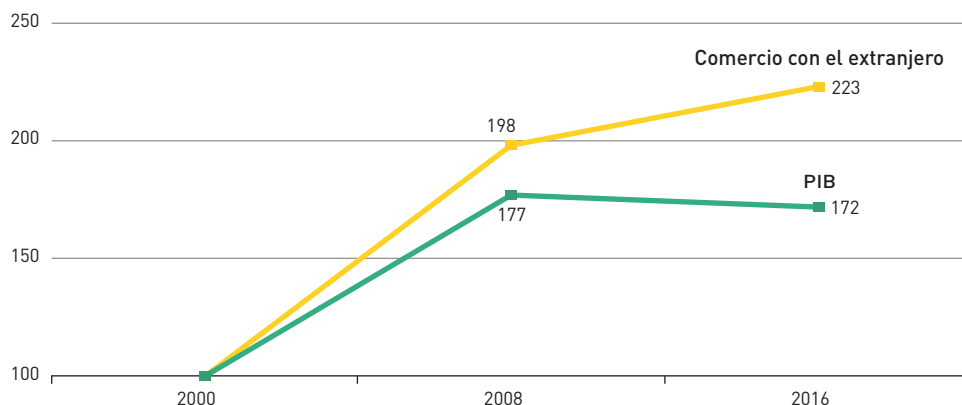
De otro lado, con respecto a los precios de las importaciones, destacó la caída en los de bienes intermedios (-15,5%), entre los que se encuentra el petróleo, seguida de las registradas por los bienes de capital (-8,3%) y de consumo (-1,3%). Si se distingue por áreas geográficas, se registraron también descensos generalizados, especialmente de los precios de los productos importados de países del resto del mundo no incluidos en la OCDE (-18,2%).

En consecuencia, las importaciones andaluzas en 2016, una vez descontado este descenso de precios que muestra el IVU, registraron un crecimiento real del 5,3%, inferior al experimentado por las exportaciones (8,3% en términos reales).

**Distribución geográfica**

Diferenciando por áreas geográficas, el análisis de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero refleja, en cuanto a las exportaciones, que al continente europeo se dirigieron casi las dos terceras partes del total en 2016 (64,5%), con un aumento del 5% en términos nominales respecto al año anterior.

Gráfico 75. **PIB Y COMERCIO CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA**



NOTA:  
Índice 2000 = 100.  
Datos de PIB (base 2010) y comercio (suma de exportaciones e importaciones) en términos nominales. Datos de 2016 provisionales.  
**Fuente:** Extenda; IECA  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mayor incremento se registró en las exportaciones a Asia, que suponen el 12,7% del total, y que experimentaron una subida del 7,6% en 2016, sobresaliendo el crecimiento de las ventas a China (26,6%). A este último país se destinaron el 3,5% del total de exportaciones de Andalucía (886,4 millones de euros), situándose en la novena posición en el ranking de países por destino de exportación. Una posición que supone un significativo avance respecto a los niveles de exportación a este país que se registraban a mediados de la década de los noventa, cuando China aparecía en la posición 66ª en el ranking de destinos de exportación de Andalucía.

En tercer lugar se situaron las exportaciones a América, que representan el 9,5% del total, y que en 2016 registraron un descenso del 6,2%, debido a las destinadas a América Central y del Sur (-30,7%), fundamentalmente a México (-31,2%) y Brasil (-19,9%), país este último que en 2016 registró un retroceso del PIB del 3,6%. Mientras, crecieron las dirigidas a América del Norte, especialmente las destinadas a Canadá, que se duplicaron (100,1%), y a EE.UU. (aumentaron un 6,3%).

A continuación las exportaciones a África, hacia donde se dirigió el 9,1% de las ventas al extranjero en 2016, con un incremento del 13,9% respecto al año anterior, y siendo Marruecos el principal país destinatario (1.023,5 millones de euros), con un aumento del 22,4% respecto a 2015; y finalmente las dirigidas a Oceanía, de escaso peso en el total (0,6%), y que disminuyeron un 12%, consecuencia de la caída de las destinadas a Australia (-16%).

Atendiendo a bloques económicos de países, a la OCDE se dirigió el 70,1% de las exportaciones andaluzas en 2016, ci-

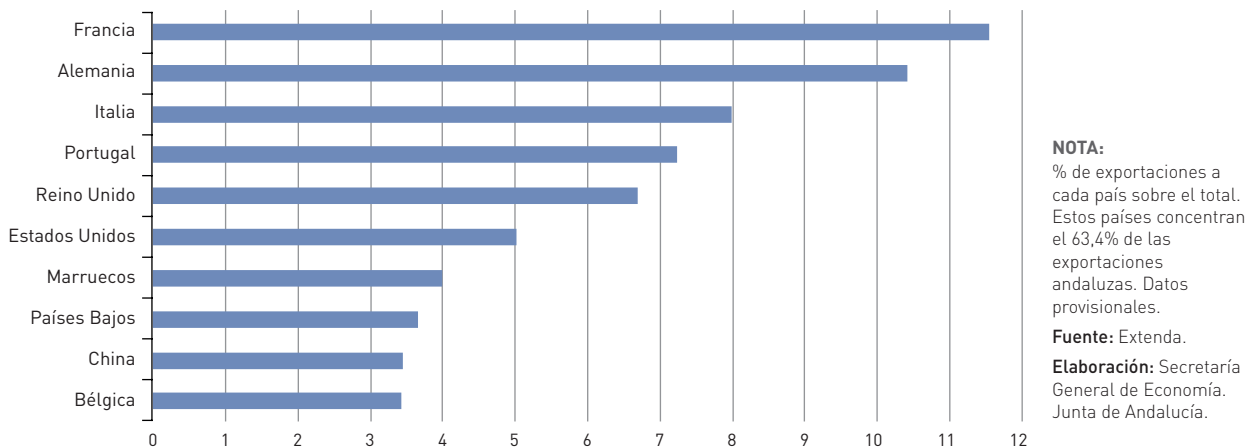
frándose en 17.974,7 millones de euros, un 6,8% más que en el año anterior.

Al conjunto de países de la UE, Andalucía exportó por valor de 15.280,1 millones de euros, un 5,2% más que en el año precedente, representando el 59,6% del total exportado. Más específicamente, las exportaciones a la Zona Euro, que suponen más de las tres cuartas partes (78,7%) de todas las realizadas a la UE, se incrementaron un 8,3% respecto al año anterior, siendo en términos absolutos las más elevadas las dirigidas a Francia (2.959,2 millones de euros), seguida de Alemania (2.670,1 millones de euros), Italia (2.047,5 millones de euros) y Portugal (1.855,3 millones de euros). En cuanto a su evolución respecto al año precedente, destacaron, entre otros, los aumentos en las exportaciones a Grecia (75,8%), Austria (34%) y Finlandia (32,3%), y por su importancia cuantitativa las dirigidas a Francia, que se incrementaron un 14,4%, Países Bajos (13,3%) y Alemania (8,8%). Por el contrario, destacaron los descensos de las exportaciones dirigidas a Irlanda (-20,4%), y países como Lituania (-14%), Eslovenia (-28,2%) y Eslovaquia (-23,3%).

Dentro de la UE, pero fuera del ámbito de la Eurozona, las exportaciones a Reino Unido, que suponen el 11,2% del total destinado a la UE, crecieron muy ligeramente (0,4%), cifrándose en 1.715 millones de euros, en un contexto de apreciación del euro respecto a la libra esterlina, del 11,4% de media en el año.

Con todo ello, los principales destinos de las exportaciones de Andalucía en 2016 fueron países de la Unión Europea, concretamente: Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido,

Gráfico 76. PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2016



Cuadro 42. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. AÑO 2016**

	2016		TASA DE COBERTURA <sup>(1)</sup>		% CRECIMIENTO 16/15	
	Exportaciones	Importaciones	2015	2016	Exportaciones	Importaciones
<b>CONTINENTES</b>						
<b>EUROPA</b>	<b>16.546,6</b>	<b>8.165,6</b>	<b>201,6</b>	<b>202,6</b>	<b>5,0</b>	<b>6,6</b>
UE	15.280,1	7.331,1	214,8	208,4	5,2	10,9
RESTO EUROPA	1.266,6	834,6	117,6	151,8	1,8	-20,4
Turquía	533,4	173,7	252,5	307,0	-11,9	-27,3
<b>ASIA</b>	<b>3.256,5</b>	<b>5.296,2</b>	<b>57,4</b>	<b>61,5</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,5</b>
China	886,4	999,7	71,7	88,7	26,6	5,6
Malasia	305,7	134,8	235,4	226,9	-29,0	-26,4
Japón	300,6	86,9	447,6	345,9	2,1	33,2
<b>AMÉRICA</b>	<b>2.446,2</b>	<b>3.866,9</b>	<b>66,5</b>	<b>63,3</b>	<b>-6,2</b>	<b>-4,3</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>1.580,5</b>	<b>1.897,4</b>	<b>68,3</b>	<b>83,3</b>	<b>16,4</b>	<b>-6,8</b>
EE.UU.	1.284,7	1.693,1	69,3	75,9	6,3	-5,2
Canadá	287,1	204,3	59,0	140,5	100,1	-17,7
<b>AMÉRICA CENTRAL Y SUR</b>	<b>865,8</b>	<b>1.969,5</b>	<b>64,6</b>	<b>44,0</b>	<b>-30,7</b>	<b>-1,9</b>
México	224,5	193,7	100,0	115,9	-31,2	-40,8
Brasil	136,2	256,3	61,4	53,1	-19,9	-10,4
Colombia	110,1	72,5	147,6	151,9	9,2	6,8
<b>ÁFRICA</b>	<b>2.322,5</b>	<b>6.688,6</b>	<b>21,9</b>	<b>34,7</b>	<b>13,9</b>	<b>-27,4</b>
Marruecos	1.023,5	566,0	155,5	180,8	22,4	7,7
Argelia	382,2	2.898,4	10,5	13,2	-8,4	-26,4
Egipto	363,0	35,5	1.065,2	1.022,8	23,2	29,3
<b>OCEANÍA</b>	<b>147,5</b>	<b>102,9</b>	<b>130,2</b>	<b>143,4</b>	<b>-12,0</b>	<b>-17,6</b>
Australia	132,9	57,5	196,3	231,3	-16,0	-28,6
<b>OTROS<sup>(2)</sup></b>	<b>929,0</b>	<b>80,5</b>	<b>1.799,1</b>	<b>1.153,8</b>	<b>-31,9</b>	<b>-28,1</b>
<b>AGRUPACIONES</b>						
OCDE	17.974,7	10.405,5	164,4	172,7	6,8	1,6
BRICS	1.327,6	1.929,3	61,8	68,8	11,3	1,1
OPEP	928,9	8.098,3	10,3	11,5	-9,4	-17,8
OTROS	5.417,2	3.767,6	131,9	143,8	-8,5	-16,7
<b>TOTAL</b>	<b>25.648,4</b>	<b>24.200,7</b>	<b>94,0</b>	<b>106,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-8,8</b>

**NOTAS:**

Millones de euros. Datos del año 2016 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2015.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

(2) Mayormente avituallamiento, combustible y territorios no determinados.

**Fuente:** Extenda; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 43. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA CON LA UE. AÑO 2016**

	2016		TASA DE COBERTURA <sup>(1)</sup>		% CRECIMIENTO 16/15	
	Exportaciones	Importaciones	2015	2016	Exportaciones	Importaciones
<b>ZONA EURO</b>	<b>12.030,0</b>	<b>5.637,4</b>	<b>205,2</b>	<b>213,4</b>	<b>8,3</b>	<b>5,3</b>
Francia	2.959,2	1.209,8	230,8	244,6	14,4	8,7
Alemania	2.670,1	1.117,8	209,0	238,9	8,8	-5,3
Italia	2.047,5	882,9	304,5	231,9	4,4	38,5
Portugal	1.855,3	927,5	172,1	200,0	1,9	-9,9
Países Bajos	938,2	777,0	120,2	120,7	13,3	15,0
Bélgica	877,7	343,9	215,3	255,2	1,3	-14,2
Grecia	201,2	90,9	122,0	221,3	75,8	-3,3
Austria	113,7	52,5	169,2	216,3	34,0	7,2
Finlandia	105,3	67,9	150,6	155,1	32,3	40,9
Irlanda	78,4	45,5	212,3	172,4	-20,4	-0,4
Lituania	35,5	36,6	226,3	97,0	-14,0	101,5
Eslovenia	30,2	12,4	333,5	242,5	-28,2	-1,2
Eslovaquia	28,9	20,5	232,5	141,2	-23,3	25,8
Letonia	23,0	21,1	184,1	109,3	-11,3	63,2
Estonia	22,2	4,7	263,3	471,0	-9,1	-49,1
Malta	20,0	12,0	5.788,0	166,8	-23,0	2.571,6
Chipre	12,8	0,6	11.893,7	2.002,0	22,3	587,6
Luxemburgo	10,7	13,7	63,7	78,2	37,2	13,2
<b>ZONA NO EURO</b>	<b>3.250,1</b>	<b>1.693,7</b>	<b>255,6</b>	<b>191,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>35,1</b>
Reino Unido	1.715,0	893,4	231,3	192,0	0,4	26,1
Bulgaria	570,4	159,1	1.063,4	358,5	-29,0	150,0
Polonia	350,7	148,1	299,4	236,9	7,6	43,8
Suecia	217,2	172,1	158,5	126,2	0,4	24,5
Dinamarca	132,6	81,8	163,7	162,1	8,8	10,2
República Checa	119,4	29,3	509,7	406,9	10,4	39,9
Rumanía	88,2	135,8	134,6	64,9	-1,8	100,2
Hungría	44,6	72,1	37,0	61,9	65,8	-1,1
Croacia	12,0	2,0	150,5	587,6	77,5	-54,4
<b>UE</b>	<b>15.280,1</b>	<b>7.331,1</b>	<b>214,8</b>	<b>208,4</b>	<b>5,2</b>	<b>10,9</b>

## NOTAS:

Millones de euros. Datos del año 2016 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2015.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

**Fuente:** Extenda; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



seguidos de EE.UU., concentrando entre los seis casi la mitad (48,9%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos, Marruecos, Países Bajos, China y Bélgica, con porcentajes sobre las exportaciones totales entre el 4% y 3%.

Por lo que al origen geográfico de las importaciones se refiere, y por continentes, destacan por su importancia relativa las procedentes de Europa (33,7% del total), que contabilizaron un aumento respecto al año anterior del 6,6%, debido tanto al incremento de las de la UE (5,2%) como, en menor medida, de las de origen no comunitario (1,8%).

En segundo lugar se situaron las compras a África, que, representando el 27,6% del total, perdieron su histórica primera posición, tras registrar un descenso del 27,4% respecto a 2015, básicamente explicado por las caídas de las procedentes de Nigeria (-30,4%) y Argelia (-26,4%), principales suministradores de crudo de petróleo.

Asimismo, las procedentes de Asia (21,9% del total) disminuyeron un 1,5%, debido principalmente a las provenientes de Kazajistán (-95,2%) y Arabia Saudí (-18,4%). Mientras, se registraron significativos aumentos en las procedentes de Irán (de 20,2 millones de euros en 2015 a 584 millones de euros en 2016), y de China, que aumentaron un 5,6%, hasta alcanzar los 999,7 millones de euros, el 4,1% del total importado por Andalucía, situándose como el séptimo país origen de las compras andaluzas al extranjero.

Finalmente, las importaciones de América (16% del total) cayeron un 4,3%, mayormente por los descensos en las de América del Norte (-6,8%), especialmente de Canadá (-17,7%),

siendo las caídas más moderadas en las procedentes de América Central y del Sur (-1,9%), donde destaca la reducción de las originarias de México (-40,8%). Por último, con un escaso peso en el total (0,4%), descendieron un 17,6% las compras procedentes de Oceanía, fundamentalmente de Australia (-28,6%).

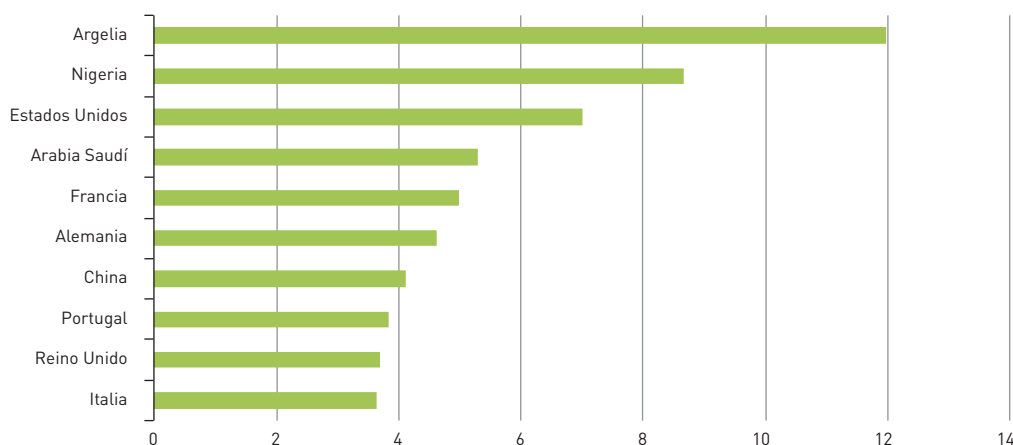
Agrupando por bloques económicos de países, destacaron las importaciones procedentes de la OCDE, que, representando la casi la mitad del total (43%) de las compras realizadas por Andalucía en el año, se cifraron en 10.405,5 millones de euros, un 1,6% más que en 2015.

A continuación, se situaron las importaciones procedentes de la OPEP, con una caída del 17,8% respecto al año anterior, resultado que se produjo en un contexto de nueva caída del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, cuya cotización en dólares registró un descenso por término medio en 2016 del 16,9% (-16,7% en euros). De esta forma, el barril de Brent acumuló cuatro años consecutivos de reducción del precio, cotizando de media en 2016 a 43,3 dólares, frente a 112,4 dólares el barril en 2012, abaratando de manera significativa la factura energética.

Considerando los 28 países que conforman la UE, se observó un crecimiento de las importaciones de Andalucía del 10,9%, cifrándose en 7.331,1 millones de euros, casi la tercera parte (30,3%) del total de las importaciones realizadas en la región en 2016.

Más específicamente, dentro de la UE, el 76,9% de lo importado proviene de países pertenecientes a la Zona Euro, des-

Gráfico 77. PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2016



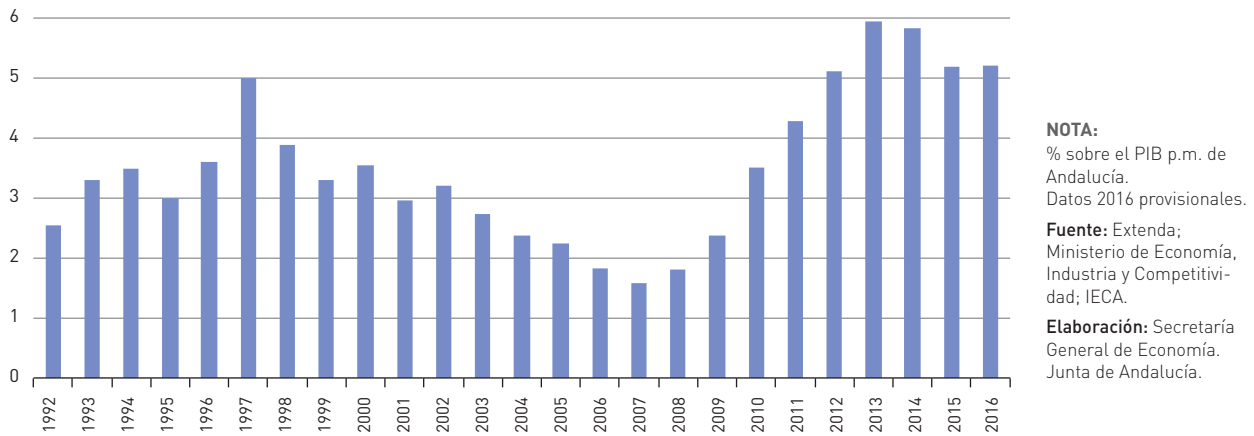
**NOTA:**

% de importaciones de cada país sobre el total. Estos países concentran el 57,9% de las importaciones andaluzas. Datos provisionales.

**Fuente:** Extenda.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 78. **SUPERÁVIT COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON LA UE**



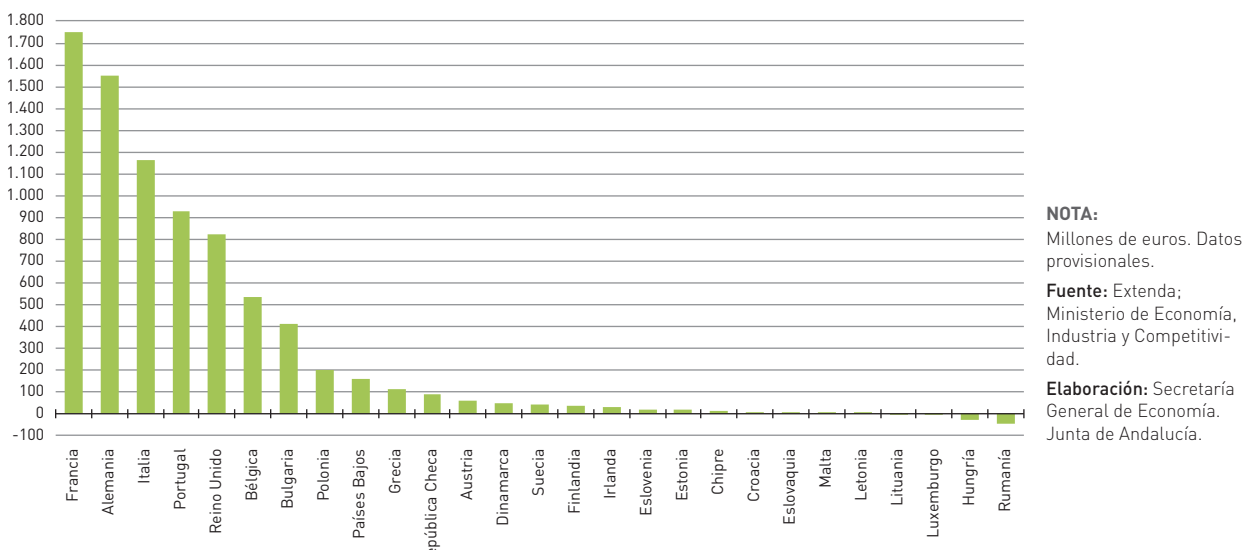
tacando Francia (1.209,8 millones de euros), seguida de Alemania (1.117,8 millones de euros) y Portugal, Italia y Países Bajos (entre 900 y 700 millones de euros).

En cuanto a su comportamiento respecto al año anterior, globalmente las importaciones de Andalucía de la Zona Euro aumentaron un 5,3%, sobresaliendo por su importancia relativa el aumento de las compras a Italia (38,5%), Países Bajos (15%) y Francia (8,7%); en el lado opuesto, resulta reseñable el descenso en las provenientes de Bélgica (-14,2%), Portugal (-9,9%) y Alemania (-5,3%).

Fuera de la Zona Euro, es Reino Unido el principal origen de las importaciones que Andalucía realiza de la UE, cifrándose en 2016 en 893,4 millones de euros, tras un crecimiento del 26,1% respecto al año anterior, en un contexto de depreciación de la libra esterlina frente al euro del 12,9% en el año.

En consecuencia, los países europeos de donde procedió la mayor parte de las importaciones de Andalucía en 2016 fueron Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Italia y Países Bajos, que en conjunto concentraron el 79,2% de todas las compras de Andalucía a la UE.

Gráfico 79. **SALDO COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON PAÍSES DE LA UE. AÑO 2016**



Recuadro 10. **LAS TENDENCIAS QUE CAMBIARÁN EL MUNDO: GLOBALIZACIÓN FRENTE A PROTECCIONISMO**

La globalización, entendida como la integración e interdependencia entre los países, es un fenómeno que ha cobrado una especial velocidad en los últimos años, de la mano de los avances en las comunicaciones, la tecnología, el transporte y una creciente interconectividad vía internet. Los mercados de los países están cada vez más conectados, lo que permite al tejido empresarial aprovechar las oportunidades de aplicación de economías de escala, el reparto geográfico del proceso productivo, el desarrollo de nuevos productos, y la mejora de los procesos. Todo ello lleva a impulsar la modernización, innovación, productividad y competitividad de las economías, favoreciendo el crecimiento y el desarrollo económico.

La economía mundial ha mostrado desde mediados del siglo XX una fuerte expansión, impulsada en gran medida por este proceso de creciente globalización, que ha llevado a la liberalización del comercio y de los flujos de inversiones. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones internacionales de mercancías han aumentado en términos reales a un ritmo del 5,8% anual acumulativo desde 1950, crecimiento que ha sido muy superior al observado en el PIB real (3,7% anual).

Este comportamiento contrasta con lo ocurrido en la primera mitad del siglo pasado, caracterizado por un mayor proteccionismo, y cuando las exportaciones mundiales registraron un moderado ritmo de crecimiento (0,9% anual acumulativo entre 1913 y 1950, según estimaciones de la OCDE), la mitad del crecimiento del PIB mundial (1,8% anual).

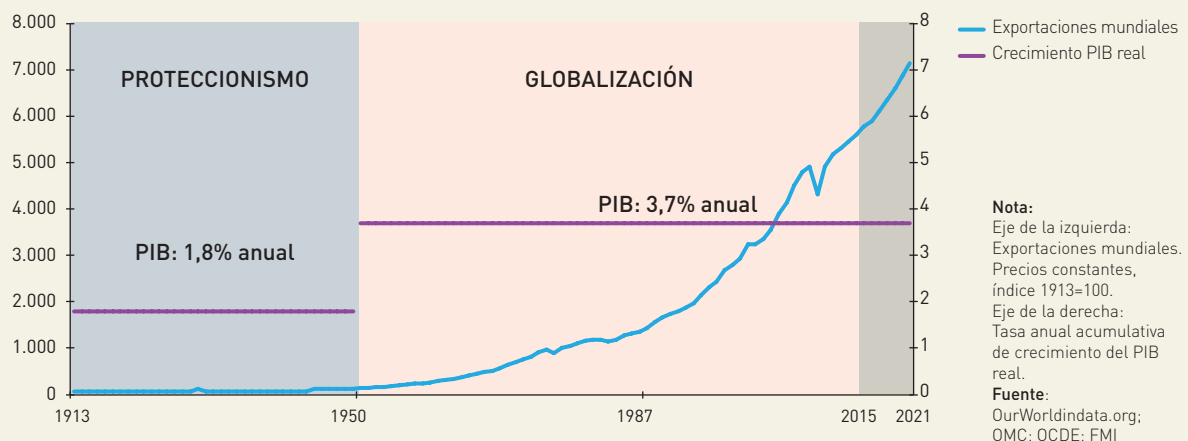
Por tanto, la globalización y el aumento de las relaciones comerciales entre los países ha actuado como un elemento impulsor del crecimiento mundial, tendencia que según los pronósticos del FMI va a continuar en los próximos años, y aquellos países que estén mejor posicionados ante el mismo, sean los más competitivos.

El transporte marítimo constituye, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la espina dorsal del comercio internacional y un motor fundamental de la globalización. En torno al 80% del volumen del comercio mundial se mueve por vía marítima y se desarrolla en puertos de todo el mundo. El sistema portuario se configura, de este modo, como un factor clave en las relaciones exteriores de cualquier país o ámbito geográfico.

Andalucía, por su significativo vínculo comercial con la UE, a la que destina el 58% de sus exportaciones de mercancías, mayoritariamente por vía terrestre (75,7%), no ha explotado suficientemente el transporte marítimo. Sin embargo, Andalucía tiene una posición geoestratégica privilegiada, al ser nodo de paso de las principales rutas del comercio mundial. Asimismo, cuenta con una potente red de puertos, una red que es necesario ampliar y, de especial importancia, culminar sus interconexiones con las redes transeuropeas de transporte, como la integración en la red ferroviaria de mercancías, concretamente, el Corredor Atlántico y el Corredor Mediterráneo, que convergen en el puerto de Algeciras, factor decisivo para el aprovechamiento óptimo del potencial económico de Andalucía.

Por tanto, mejorar el crecimiento y el desarrollo económico de Andalucía y favorecer su posición y acceso a los mercados internacionales en un mundo crecientemente globalizado, pasa por establecer una estrategia en la que se aborde el papel de los puertos como instrumento al servicio de la reorientación del modelo productivo.

**COMERCIO MUNDIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. 1913-2021**



Sin embargo, y teniendo en cuenta el importante peso que representan las compras de Andalucía a países de la OPEP, siendo en estos casos los combustibles y aceites minerales el principal producto importado, el ranking de los principales proveedores de mercancías a Andalucía lo encabezan en 2016: Argelia (12% del total) y Nigeria (8,7%), seguidos de EE.UU. (7%), Arabia Saudí (5,3%), Francia (5%), Alemania (4,6%), China (4,1%), Portugal (3,8%), Reino Unido (3,7%) e Italia (3,6%).

Si se consideran los saldos comerciales (diferencia entre exportaciones e importaciones de mercancías), Andalucía presentó

en 2016 un superávit histórico, de 1.447,7 millones de euros, destacando especialmente el saldo positivo con la UE, de 7.949 millones de euros, lo que representa el 5,2% del PIB generado en la región.

Este superávit de la balanza comercial andaluza con la UE es prácticamente generalizado, de forma que Andalucía presenta saldos positivos con 23 de los 28 países de la UE, destacando la posición con Francia, Alemania e Italia, países con los que el superávit comercial de Andalucía fue más elevado, superior a los 1.000 millones de euros, seguidos por Portugal,

Cuadro 44. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECCIONES DEL ARANCEL**

	2016		TASA DE COBERTURA <sup>(1)</sup>		% CRECIMIENTO 16/15	
	Exportaciones	Importaciones	2015	2016	Exportaciones	Importaciones
Animales vivos y productos del reino animal	696,6	796,9	86,3	87,4	15,1	14,5
Productos del reino vegetal	5.333,0	1.385,5	416,0	384,9	9,8	19,2
Grasas y aceites animales o vegetales	2.684,2	695,3	243,6	386,0	22,9	-22,0
Industria alimentaria; bebidas y tabacos	1.355,9	952,2	130,9	142,4	7,2	0,7
Productos minerales	4.043,4	11.525,1	26,3	35,1	6,2	-18,5
Productos de las industrias químicas	809,9	1.374,2	59,8	58,9	-12,0	-10,2
Materias plásticas y caucho	527,5	582,6	79,4	90,6	10,0	-3,2
Pieles; cueros; guarnicionerías	88,5	75,2	110,2	117,7	4,8	-2,8
Madera, carbón vegetal y corcho	124,3	94,6	140,8	131,4	-0,5	4,6
Pastas de madera, papel y cartón	114,6	207,4	59,7	55,3	-3,2	3,6
Materias textiles	414,7	641,0	57,8	64,7	16,5	4,6
Calzado y sombrerería; flores artificiales	40,4	124,1	35,6	32,6	1,3	16,3
Piedra, yeso y cemento; productos cerámicos	438,6	157,3	278,5	278,9	13,8	14,2
Perlas, piedras y metales preciosos; monedas	179,6	30,8	679,9	582,8	-7,9	8,1
Metales comunes	2.848,6	1.529,2	184,9	186,3	-3,5	-3,5
Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido	1.955,9	2.055,9	119,3	95,1	-12,5	11,5
Material de transporte	1.762,9	1.349,4	149,7	130,6	-5,5	8,1
Óptica y precisión; instrumentos de música	289,0	313,1	71,2	92,3	20,2	-5,4
Armas y municiones	0,9	4,7	415,1	19,9	-91,7	88,0
Mercancías y productos diversos	211,9	257,4	80,7	82,3	17,8	6,1
Objetos de arte, de colección o de antigüedad	1,0	3,6	42,6	27,5	-9,7	39,0
Otros	1.726,9	45,3	3.665,4	3.813,8	-16,3	-13,0
<b>TOTAL</b>	<b>25.648,4</b>	<b>24.200,7</b>	<b>94,0</b>	<b>106,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-8,8</b>

NOTAS:

Millones de euros. Datos del año 2016 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2015.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 45. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECTORES ECONÓMICOS**

	2016		TASA DE COBERTURA <sup>(1)</sup>		% CRECIMIENTO 16/15	
	Exportaciones	Importaciones	2015	2016	Exportaciones	Importaciones
Alimentación, bebidas y tabaco	9.885,7	3.602,5	245,0	274,4	13,0	1,8
Productos energéticos	3.178,6	9.923,4	18,1	32,0	41,4	-20,4
Materias primas	1.806,6	2.378,9	69,5	75,9	4,0	-3,2
Semimanufacturas	4.463,8	2.991,2	143,8	149,2	-2,4	-5,4
Bienes de equipo	3.872,9	3.677,7	125,3	105,3	-8,6	9,7
Sector automovil	255,1	153,5	157,8	166,2	-3,8	-7,6
Bienes de consumo duradero	356,1	248,5	134,8	143,3	21,4	13,5
Manufacturas de consumo	765,5	1.178,0	62,5	65,0	11,4	5,9
Otras mercancías	1.064,1	47,1	3.692,1	2.259,1	-51,0	-10,4
<b>TOTAL</b>	<b>25.648,4</b>	<b>24.200,7</b>	<b>94,0</b>	<b>106,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-8,8</b>

## NOTAS:

Millones de euros. Datos del año 2016 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2015.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Reino Unido y Bélgica, con un superávit comercial superior a los 500 millones de euros.

Analizando la tasa de cobertura (porcentaje exportaciones respecto a importaciones), el conjunto de las exportaciones a la UE en 2016 fue 2,1 veces superior a las importaciones. Las tasas de cobertura más elevadas se registraron con Chipre, Croacia, Estonia, República Checa, Bulgaria, Bélgica y Francia.

Respecto al conjunto de países de la OCDE, Andalucía presentó en 2016 un superávit en su balanza comercial, con un saldo positivo de 7.569,2 millones de euros, un 14,9% más elevado que en el año anterior.

Por el contrario, y debido a la necesidad de importar crudo y gas de petróleo, los intercambios con países que forman la OPEP tuvieron un saldo deficitario, cifrado en -7.169,4 millones de euros, si bien un 18,8% inferior al de 2015.

En conjunto, el saldo de la balanza comercial global de Andalucía con el extranjero fue superavitario en 2016, como se ha comentado con anterioridad, alcanzando la tasa de cobertura el 106%.

### Distribución por productos

Atendiendo al análisis de las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero clasificando los productos según

secciones del arancel, y en lo que a exportaciones se refiere, destaca el comportamiento de los “productos del reino vegetal”, que suponiendo el 20,8% de las exportaciones totales, registraron un aumento del 9,8% respecto al año anterior. Junto a ello, y por su importancia cuantitativa, cabe señalar los aumentos de exportaciones en “Grasas y aceites animales o vegetales” (22,9%) y “Productos minerales” (6,2%). En el lado opuesto, sobresalen las caídas de exportaciones de “Metales comunes”, que, suponiendo el 11,1% del total, presentaron un descenso del 3,5%, así como de “Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido” (7,6% del total de exportaciones), con una reducción del 12,5%, y “Material de transporte” (6,9% del total de exportaciones), con una caída de 5,5%.

Por su parte, en las importaciones, la reducción más relevante fue la de “Productos minerales”, donde se incluye el crudo de petróleo, y que representando casi la mitad (47,6%) del total importado por Andalucía, presentó un descenso en 2016 del 18,5% respecto al año anterior, vinculado a la caída del precio del petróleo (-16,9% en dólares de media en el año).

Si se agrupan los productos por grandes sectores y subsectores del comercio exterior de bienes, clasificación que elabora y publica el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, sobresalieron las exportaciones de Andalucía de productos de “Alimentación, bebidas y tabaco” (38,5% del total), que crecieron un 13% respecto a 2015, así como las exportaciones de

Cuadro 46. EXPORTACIONES ANDALUZAS POR PRODUCTOS. AÑO 2016

PRODUCTOS	A la UE	Al resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros		Millones de euros	% sobre el total
Aceite de oliva y demás aceites derivados	1.557,8	976,3	2.534,1	9,9
Refino de petróleo	704,3	1.480,6	2.184,9	8,5
Minerales de cobre y sus concentrados	561,1	506,7	1.067,8	4,2
Cobre refinado	450,5	368,3	818,8	3,2
Productos de acero inoxidable	539,0	262,8	801,7	3,1
Tomates frescos	701,1	5,0	706,1	2,8
Aviones y demás aeronaves	-	703,5	703,5	2,7
Pimientos	660,0	19,7	679,7	2,7
Partes de aviones y demás aeronaves	530,9	126,4	657,3	2,6
Aparatos eléctricos de alumbrado utilizados en vehículos automóviles	597,0	14,6	611,6	2,4
Aceitunas	209,6	340,5	550,1	2,1
Fresas	464,6	18,1	482,6	1,9
Pepinos y pepinillos, fescos o regrigerados	445,7	6,2	452,0	1,8
Alambre de cobre	164,6	200,6	365,2	1,4
Manufacturas de cemento,hormigón y piedra artificial	101,0	195,8	296,8	1,2
Frambuesas	273,3	12,8	286,1	1,1
Cenizas y residuos que contengan metal, excepto los de siderurgia	0,0	275,7	275,7	1,1
Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad	202,7	35,3	238,0	0,9
Melones y sandías	229,5	2,1	231,6	0,9
Aguacates	215,9	5,2	221,1	0,9
Naranjas y mandarinas	170,1	21,7	191,8	0,7
Partes y accesorios de vehículos automóviles	163,5	12,2	175,7	0,7
Preparaciones alimenticias no incluidas en otra parte	8,0	165,9	173,9	0,7
Lechugas	135,9	4,8	140,7	0,5
Berenjenas	104,9	0,9	105,9	0,4
Melocotones	79,5	8,0	87,5	0,3
Coque, betún de petróleo y demás residuos del mismo	16,4	69,8	86,2	0,3
Hidrocarburos cíclicos	30,7	45,3	76,0	0,3
Oro, en bruto, semilabrado o en polvo	14,3	60,7	75,0	0,3
Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	26,2	37,3	63,5	0,2
Artículos de joyería y sus partes	32,1	23,0	55,1	0,2
Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla	23,9	27,1	51,0	0,2
Instrumentos automáticos para la regulación y control de la presión y temperatura	33,5	1,2	34,7	0,1
Productos químicos y preparaciones de la industria química o de la industrias conexas	1,8	12,7	14,6	0,1
Minerales de níquel y sus concentrados	3,8	0,0	3,8	0,0
Resto	5.826,6	4.321,6	10.148,2	39,6
<b>Total</b>	<b>15.280,1</b>	<b>10.368,3</b>	<b>25.648,4</b>	<b>100,0</b>

NOTA:

Datos provisionales.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

“Productos energéticos”, que, suponiendo el 12,4% del total, registraron un fuerte incremento (41,4%), incluso en el contexto de intensa caída del precio del petróleo anteriormente comentada. Por el contrario, destacó la reducción de las exportaciones de “Bienes de equipo” (-8,6%), pasando a representar el 15,1% de total de ventas al extranjero, y de las “Semimanufacturas” (-2,4%), con un peso del 17,4% en el total.

A un mayor nivel de detalle, por tipo de producto, fueron las ventas de “aceite de oliva” las que presentaron las cifras más elevadas, con 2.534,1 millones de euros de exportación, el 9,9% del total en 2016, equivalente a las tres cuartas partes (75,3%) del total exportado de este producto a nivel nacional, y con un crecimiento del 21,2% respecto a 2015.

En segundo lugar se situaron las exportaciones de “refino de petróleo”, que representaron el 8,5% de las ventas totales, tras registrar un fuerte aumento, del 18,1% respecto al ejercicio precedente. A continuación, un grupo heterogéneo de productos, que suponen entre el 4% y el 2% de la exportación global, como “minerales de cobre”, “cobre refinado”, “productos de acero inoxidable”, “tomates frescos”, “aviones”, “pimientos”, “partes de aviones y demás aeronaves”, “aparatos de alumbrado en automóviles” y “aceitunas”.

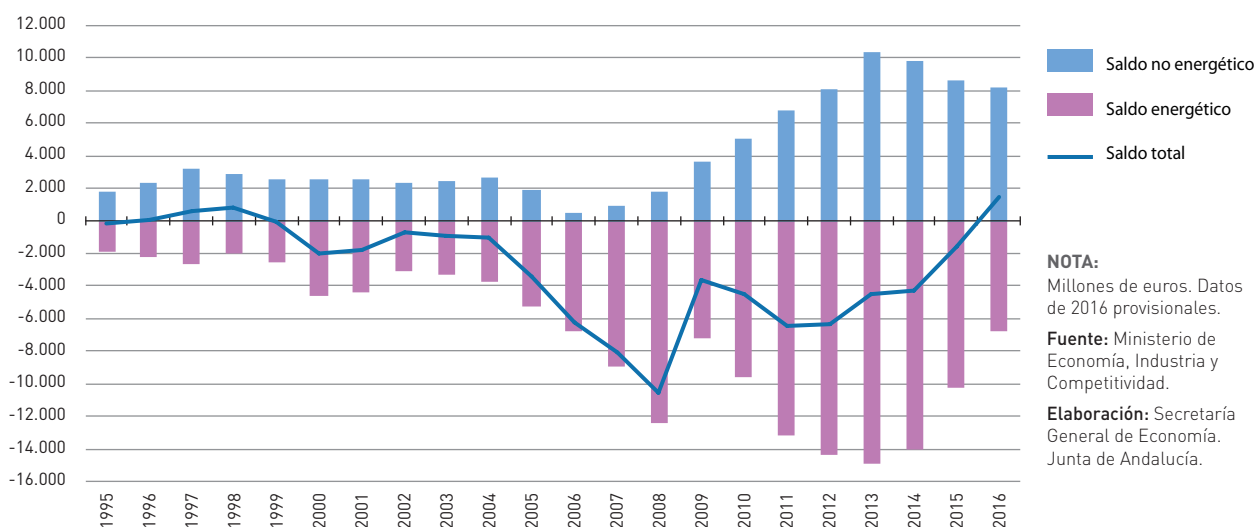
Todo ello refleja la notable diversificación por productos que presentan las exportaciones de Andalucía, ya que en torno al 60% del total de las ventas al extranjero se corresponde con un total de 35 productos.

Desde la perspectiva de las importaciones, y atendiendo a la clasificación por grandes sectores o subsectores, siguieron destacando las compras de “Productos energéticos”, que pese a la caída del 20,4% respecto a 2015, representaron el 41% del total, y explicaron el comportamiento global de las compras al extranjero en 2016. A continuación se situaron las importaciones de “Bienes de equipo” y “Alimentación, bebidas y tabaco”, ambas con pesos aproximados del 15%, y crecimientos en el año (9,7% y 1,8%, respectivamente). Tras ellos, las compras de “Semimanufacturas” (12,4% del total), con una caída del 5,4%.

Si se realiza un análisis más detallado, por productos, las importaciones continuaron estando en 2016 muy concentradas en dos, que representaron el 37% del total. En primer lugar, “aceites crudos de petróleo”, que supuso el 23,8% del total importado, pese a que registró una caída del 21% respecto al año anterior. En segundo lugar, “gas de petróleo”, que representó el 13,2% de la cifra global, y cayó un 24,1%; en ambos casos, en el contexto de descenso del precio del petróleo que se ha venido comentando. Tras éstos se situaron “minerales de cobre” (6,3% del total), con un aumento del 4,8% en 2016; y “refino de petróleo”, con un 3,8% del total de importaciones, habiendo registrado un ligero descenso respecto a 2015 (-1,2%).

En conjunto, y a diferencia de lo que se observa en las exportaciones, las importaciones andaluzas siguieron mostrando una fuerte concentración, de forma que mientras casi la mitad (47,1%) de las compras al exterior de Andalucía son de cuatro

Gráfico 80. SALDO COMERCIAL CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA



Cuadro 47. **IMPORTACIONES ANDALUZAS POR PRODUCTOS. AÑO 2016**

PRODUCTOS	A la UE	Al resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros	Millones de euros	Millones de euros	% sobre el total
Aceites crudos de petróleo	257,9	5.498,2	5.756,1	23,8
Gas de petróleo	44,6	3.155,0	3.199,6	13,2
Minerales de cobre	91,6	1.426,0	1.517,6	6,3
Refino de petróleo	414,2	506,0	920,3	3,8
Partes de aviones y demás aeronaves	128,1	637,9	766,0	3,2
Chatarra de hierro y acero	363,5	61,0	424,5	1,8
Crustáceos y moluscos	57,0	330,0	387,0	1,6
Hidrocarburos y sus derivados	37,2	231,2	268,4	1,1
Aceite de palma y sus fracciones	1,1	251,5	252,6	1,0
Residuos sólidos de la extracción aceite de soja	4,9	164,6	169,4	0,7
Trigo y morcajo (incluido harina)	140,4	27,5	167,9	0,7
Semillas de hortalizas para la siembra	138,5	5,1	143,7	0,6
Cobre refinado y aleaciones de cobre	6,4	121,9	128,3	0,5
Cigarros, puros y demás tabaco elaborado	113,4	0,4	113,7	0,5
Ferroníquel	26,4	81,5	107,9	0,4
Ferrocromo	-	103,5	103,5	0,4
Azúcar de caña y remolacha	39,6	54,2	93,8	0,4
Aceite de girasol	27,2	57,2	84,4	0,3
Abonos minerales o químicos nitrogenados	29,6	48,6	78,2	0,3
Níquel sin alear	18,5	49,5	67,9	0,3
Teléfonos móviles	38,6	23,1	61,8	0,3
Desperdicios y desechos de cobre	31,1	11,9	42,9	0,2
Resto de bebidas alcohólicas (aguardientes)	35,2	3,1	38,3	0,2
Preparaciones de alimentos diversos	29,1	2,3	31,4	0,1
Productos químicos y preparaciones de la industria química o conexas	26,3	1,9	28,1	0,1
Resto	5.230,9	4.016,5	9.247,4	38,2
<b>TOTAL</b>	<b>7.331,1</b>	<b>16.869,7</b>	<b>24.200,7</b>	<b>100,0</b>

NOTA:

Datos provisionales.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



### Recuadro 11. PRINCIPALES ACTORES DEL COMERCIO MUNDIAL

En la actual economía mundial interconectada, en la que los países se integran en un sistema de producción cada vez más globalizado, el comercio internacional es un elemento clave para impulsar el crecimiento y desarrollo económico, generando una expansión del mercado, que contribuye a aumentar la producción interior para satisfacer la demanda externa.

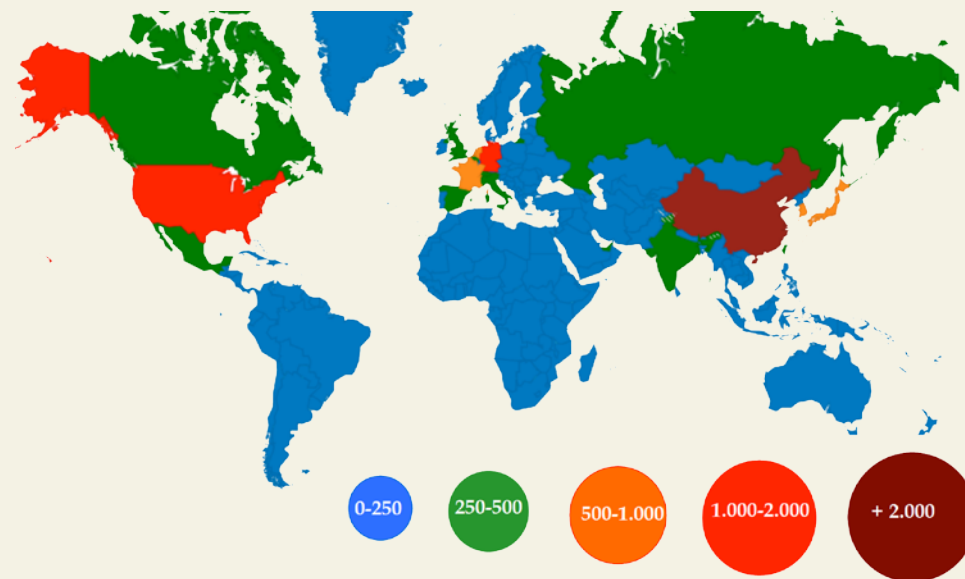
En el año 2016, según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio de mercancías ascendió a 16 billones de dólares, lo que supone el 21,2% del PIB generado a nivel mundial. La evolución de los últimos treinta años muestra una fuerte expansión de las exportaciones mundiales, que se han multiplicado por 8,2 de 1985 a 2016, crecimiento que se ha sido muy superior al observado en el PIB nominal, que se ha multiplicado por seis. Con ello, el peso que las exportaciones de mercancías tienen respecto al PIB mundial ha aumentado casi siete puntos, pasando de suponer el 15,7% en 1985 al 21,2% en la actualidad.

Distinguiendo geográficamente, destaca con gran diferencia China, con unas exportaciones de mercancías que ascendieron a 2,1 billones de dólares en 2016, el 13,2% del total mundial, frente a un escaso 1,4% que suponían en 1985. Con ello, actualmente representan el 18,7% del PIB en este país, más del doble que en 1985 (8,7%). Le sigue en importancia EEUU y Alemania, con una cifra de exportaciones de mercancías de 1,5 y 1,3 billones de dólares en 2016, respectivamente. El peso relativo de estas exportaciones sobre el PIB en cada ámbito es del 7,8% en EEUU, y del 38,6% en Alemania. Entre estos tres países, China, EEUU y Alemania, se concentra casi una tercera parte de las exportaciones de mercancías mundiales (30,7%), habiendo ganado cuota en el comercio mundial en los últimos treinta años, ya que en 1985 representaban algo más de una quinta parte (22%).

Las previsiones del FMI para los próximos años (2017-2022) contemplan un incremento acumulado del volumen de comercio mundial de 23,4%, que será algo más acusado en los países emergentes (24,2%) que en los avanzados (20,4%). Esto supone un ritmo medio anual de crecimiento real de las exportaciones de mercancías de 3,7%, igual al que se estima para el PIB, mostrando por tanto una expansión que ya no sobrepasará a la del crecimiento económico general, como venía sucediendo.

Por países, y centrandó la atención en los tres principales exportadores mundiales, se prevé que EEUU y Alemania registren aumentos de sus exportaciones en términos reales por encima de la media mundial (3,7% y 4% en tasa anual entre 2017 y 2022, respectivamente), y superiores a lo que se estima crezca su economía (2% y 1,4%, respectivamente), por lo que seguirá aumentando su peso relativo en el PIB. En cambio, China, aunque seguirá siendo el mayor exportador mundial, se estima moderará su tasa de crecimiento de las exportaciones (3% anual en términos reales en los próximos seis años), la mitad de lo que se prevé crezca su PIB (6% anual).

### EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS



**Nota:** Año 2016. Miles de millones de dólares

**Fuente:** Organización Mundial del Comercio.

productos (aceites crudos de petróleo, gas de petróleo, minerales de cobre y refino de petróleo), el 60,4% de las exportaciones corresponde a 35 productos.

En cuanto a los saldos comerciales, por secciones arancelarias, destaca la posición superavitaria en “Productos del reino vegetal”, con una cifra de exportaciones que es 3,8 veces la de importaciones, y un saldo positivo de 3.947,4 millones de euros en 2016, un 6,9% superior al del año anterior.

A continuación “Grasas y aceites animales o vegetales”, con unas exportaciones que también multiplican casi por 4 a las importaciones, y cuyo saldo superavitario se cifró en 1.988,8 millones de euros en 2016, un 53,8% mayor al registrado en 2015. En tercer lugar, “metales comunes”, con un superávit de 1.319,5 millones de euros en 2016. A mayor distancia, también mostraron un saldo positivo “Material de transporte”, con un superávit de 413,5 millones de euros; “Industria alimentaria; bebidas y tabacos” (403,6 millones de euros); “Piedra, yeso y cemento; productos cerámicos” (281,4 millones de euros); “Perlas, piedras y metales preciosos; monedas”; “Madera, carbón vegetal y corcho”; y “Pieles; cueros; guarnicionerías”.

En el lado opuesto, entre las secciones del arancel que en 2016 presentaron déficit en su balanza comercial continuó destacando “productos minerales”, con un saldo negativo de 7.481,8 millones de euros, no obstante un 27,6% inferior al registrado en 2015.

De esta forma, si se diferencian los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero entre productos energéticos y no energéticos, se tiene que el saldo superavitario de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero en 2016 (1.447,7 millones de euros), que ha supuesto un récord histórico, vino explicado por los intercambios de productos no energéticos (8.192,4 millones de euros), siendo el saldo comercial energético de un déficit de 6.744,8 millones de euros, no obstante un 34% inferior al año anterior. Un superávit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero que contrastó con el déficit de la misma a nivel nacional (-18.753,9 millones de euros), resultado de un saldo negativo tanto de la balanza comercial energética (-16.237,4 millones de euros) como no energética (-2.516,5 millones de euros).

## INVERSIONES EXTERIORES

### Introducción

El análisis de los flujos de inversión extranjera en Andalucía, así como la inversión andaluza realizada en el extranjero, se

realiza a partir de los datos recogidos en el Registro de Inversiones Extranjeras del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

En lo que a inversión extranjera recibida se refiere, el Registro recoge aquellas operaciones realizadas por no residentes que supongan:

- La participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Una participación superior al 10% en sociedades españolas cotizadas.
- La constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

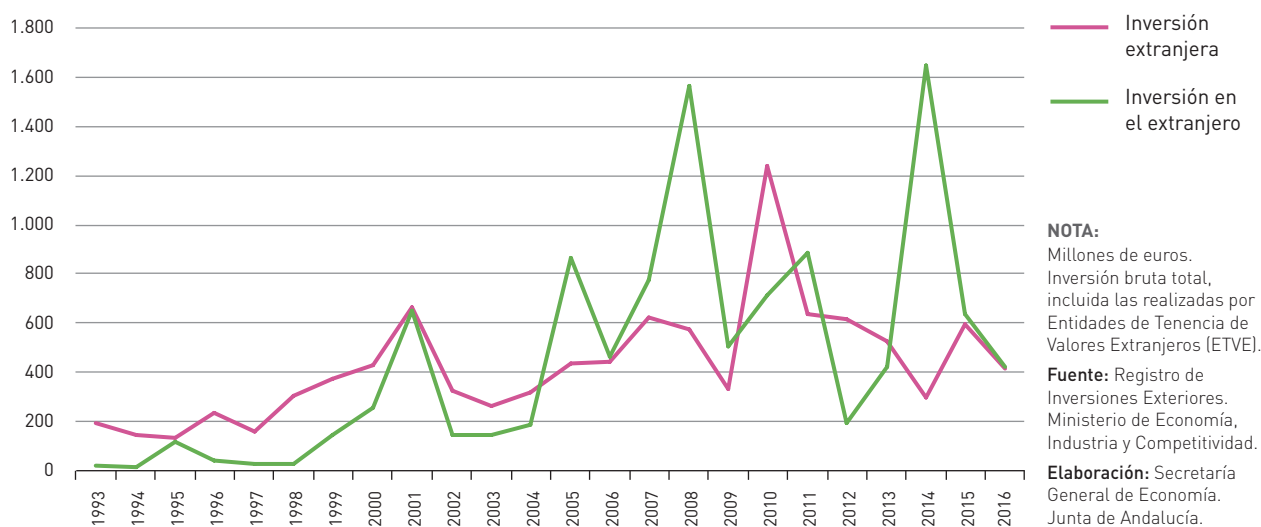
En el caso de la inversión española en el exterior, el Registro contabiliza las operaciones de residentes que supongan:

- La participación en sociedades no cotizadas, domiciliadas en el exterior.
- La participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior, superior al 10% del capital.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico), en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Se establecen dos formas diferentes de inscripción: inversión bruta e inversión neta, siendo esta última el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones declaradas en el Registro, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes o de liquidaciones, ya sean totales (disoluciones o quiebras) o parciales (reducciones de capital). La información relativa a las Comunidades Autónomas sólo está referida a la inversión bruta, desagregada por países y sectores económicos de origen/destino de la inversión.

De otro lado, el Registro diferencia entre operaciones de inversión realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE) y el resto de operaciones no realizadas por ETVE'S.

Las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros son sociedades establecidas en España, cuyo “principal” objeto es adquirir participaciones de sociedades residentes en el exterior, siempre por encargo de inversores extranjeros. Así,

Gráfico 81. **INVERSIONES EXTERIORES. ANDALUCÍA**


este tipo de operaciones genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España.

Según la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) la inversión extranjera directa a nivel mundial registró una contracción en el año 2016 del 13%, tras haberse incrementado un 38% en 2015. Un comportamiento que, según este organismo, obedece al

crecimiento todavía frágil y modesto de la economía global; debilidad de la demanda agregada; bajos niveles de beneficios de las grandes corporaciones multinacionales; y riesgos geopolíticos, que han condicionado el flujo de inversión tanto en economías desarrolladas como en desarrollo. Más específicamente, la reducción fue del 9% en los flujos de inversiones hacia las economías desarrolladas, especialmente acentuada en el caso de Europa (-29%). En las economías en desarrollo, la caída fue del 20%.

En este entorno, Andalucía contabilizó en 2016 una entrada de capital en forma de inversión extranjera de 412 millones de euros, un 30,6% menor que en el año anterior, tras haberse duplicado en 2015.

 Cuadro 48. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2016**

	Andalucía		España	
	Año 2016	% crecimiento 16/15	Año 2016	% crecimiento 16/15
<b>Inversión bruta total</b>	<b>412,0</b>	<b>-30,6</b>	<b>33.095,6</b>	<b>30,8</b>
Inversión descontadas ETVE (*)	399,3	-32,7	23.476,1	-1,2
Inversión ETVE	12,7	N.C.	9.619,5	527,1

NOTAS:

Millones de euros. Datos provisionales. N.C.: no calculable.

(\*) Realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros.

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En términos similares, la inversión de Andalucía en el extranjero se redujo un 33,2%, hasta los 423,5 millones de euros.

Con ello, la inversión extranjera recibida en Andalucía en 2016 fue 11,5 millones de euros inferior a lo invertido por Andalucía en el extranjero, registrando en consecuencia una posición emisora neta de capital. En este mismo sentido, el conjunto de la economía española registró en 2016 una posición de emisora neta de capital en forma de inversión, siendo los flujos de salida superiores en 671,3 millones de euros a los de entrada.

### Inversión extranjera en empresas andaluzas

La inversión extranjera bruta total recibida en Andalucía en 2016 se cifró en 412 millones de euros, un 30,6% menor que

el año anterior, tras haberse duplicado en 2015, en un contexto en el que los flujos de inversión a nivel mundial cayeron un 13%, especialmente en Europa (-29%).

En España, la inversión extranjera se incrementó un 30,8%, debido a que se multiplicó por 6 la inversión realizada a través de ETVE, que como se ha comentado anteriormente genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España. Si no se toma en consideración esta inversión realizada a

Cuadro 49. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. AÑO 2016**

	Año 2016			% Variación respecto 2015	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
<b>PRIMARIO</b>	<b>15,6</b>	<b>345,4</b>	<b>4,52</b>	<b>-35,1</b>	<b>-42,9</b>
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	15,6	305,7	5,10	-35,2	-43,9
Pesca	0,02	39,7	0,06	N.C.	-33,4
<b>INDUSTRIA</b>	<b>135,2</b>	<b>12.472,3</b>	<b>1,08</b>	<b>-61,6</b>	<b>66,0</b>
Industria extractiva	0,7	76,3	0,96	-75,1	172,1
Industria manufacturera	134,4	3.045,4	4,41	585,5	-18,9
Industria química y farmacéutica	75,3	261,6	28,77	1.120,0	-28,3
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	50,6	717,8	7,05	1.765,9	-46,8
Resto	7,3	2.016,6	0,36	-31,9	1,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,02	9.347,2	0,00	-99,99	151,5
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	0,02	3,4	0,59	1.251,4	-73,5
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>26,7</b>	<b>3.124,7</b>	<b>0,85</b>	<b>-23,4</b>	<b>-35,5</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>234,4</b>	<b>17.153,2</b>	<b>1,37</b>	<b>28,6</b>	<b>39,0</b>
Comercio y reparación	111,1	3.230,0	3,44	311,1	11,1
Actividades financieras y de seguros	33,5	7.582,9	0,44	86,4	221,9
Transporte y almacenamiento	23,9	1.786,8	1,34	43,0	-41,5
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	20,1	1.320,1	1,52	-62,9	39,3
Actividades inmobiliarias	18,8	644,6	2,91	4,4	22,4
Información y comunicación	8,4	1.016,5	0,83	1.931,6	71,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,2	166,2	1,91	-92,4	-28,0
Hostelería	0,4	709,4	0,06	-87,0	-4,4
Resto de servicios	15,1	696,5	2,17	342,0	-29,0
<b>TOTAL</b>	<b>412,0</b>	<b>33.095,6</b>	<b>1,24</b>	<b>-30,6</b>	<b>30,8</b>

#### NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE). Millones de euros. N.C.: no calculable.

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

través de ETVE, la inversión extranjera en España registró un descenso del 1,2%.

La inversión extranjera recibida en Andalucía representó el 1,2% del total invertido en España, siendo la sexta Comunidad Autónoma receptora de capital en forma de inversión extranjera, acumulando Madrid, País Vasco y Cataluña el 78,2% del to-

tal nacional. En este punto, hay que matizar que los datos de inversión extranjera no reflejan la cifra real que corresponde a cada región, ya que existe un sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el

Cuadro 50. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA. AÑO 2016**

	Año 2016			% Variación respecto 2015	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
<b>CONTINENTES</b>					
<b>EUROPA</b>	<b>350,3</b>	<b>27.752,7</b>	<b>1,26</b>	<b>-37,5</b>	<b>35,3</b>
<b>UE</b>	<b>253,4</b>	<b>27.010,4</b>	<b>0,94</b>	<b>-47,3</b>	<b>36,2</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>205,5</b>	<b>25.473,4</b>	<b>0,81</b>	<b>-50,4</b>	<b>37,7</b>
Países Bajos	109,5	7.366,2	1,49	403,6	0,4
Luxemburgo	57,3	7.914,0	0,72	-83,7	41,8
Italia	21,6	170,5	12,66	307,2	19,4
<b>ZONA NO EURO</b>	<b>47,9</b>	<b>1.537,0</b>	<b>3,12</b>	<b>-27,2</b>	<b>15,8</b>
Dinamarca	23,5	45,9	51,31	N.C.	553,2
Reino Unido	19,4	1.245,6	1,56	-69,3	7,5
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>96,9</b>	<b>742,3</b>	<b>13,05</b>	<b>20,5</b>	<b>8,1</b>
Suiza	37,9	472,0	8,03	921,7	17,2
Turquía	27,9	29,7	93,86	511,4	334,7
<b>AMÉRICA</b>	<b>43,5</b>	<b>3.100,8</b>	<b>1,40</b>	<b>125,7</b>	<b>-13,1</b>
<b>AMÉRICA NORTE</b>	<b>12,5</b>	<b>482,5</b>	<b>2,59</b>	<b>1.026,3</b>	<b>-49,7</b>
EE.UU.	11,8	282,4	4,18	1.454,8	-63,2
<b>AMÉRICA CENTRAL Y SUR</b>	<b>31,0</b>	<b>2.618,3</b>	<b>1,19</b>	<b>70,7</b>	<b>0,3</b>
Panamá	13,6	70,4	19,39	341,4	-61,6
Chile	8,9	160,6	5,52	4,9	845,4
<b>ASIA Y OCEANÍA</b>	<b>15,7</b>	<b>2.189,1</b>	<b>0,72</b>	<b>19,9</b>	<b>85,0</b>
Emiratos Árabes Unidos	6,2	19,6	31,42	-17,3	-88,6
Japón	5,9	504,2	1,16	N.C.	29,8
<b>ÁFRICA</b>	<b>2,5</b>	<b>52,9</b>	<b>4,67</b>	<b>4.552,1</b>	<b>71,5</b>
<b>AGRUPACIONES</b>					
<b>OCDE</b>	<b>341,2</b>	<b>30.017,7</b>	<b>1,14</b>	<b>-30,6</b>	<b>31,8</b>
<b>BRICS</b>	<b>2,4</b>	<b>318,4</b>	<b>0,76</b>	<b>33,3</b>	<b>-36,2</b>
<b>PARAISOS FISCALES</b>	<b>24,8</b>	<b>123,9</b>	<b>19,98</b>	<b>-66,3</b>	<b>-32,1</b>
<b>RESTO DE PAÍSES</b>	<b>43,6</b>	<b>2.635,6</b>	<b>1,66</b>	<b>63,1</b>	<b>43,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>412,0</b>	<b>33.095,6</b>	<b>1,24</b>	<b>-30,6</b>	<b>30,8</b>

**NOTAS:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE). Millones de euros.

Datos provisionales BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. N.C.: no calculable.

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

centro efectivo de producción. Esto justifica, en gran medida, que Madrid concentre por sí sola en 2016 el 46,7% de toda la inversión extranjera recibida en el conjunto de la economía española.

Considerando el destino sectorial de la inversión recibida en Andalucía en 2016, el sector servicios destacó con la mayor cifra de inversión extranjera, con 234,4 millones de euros, un 28,6% más que en 2015, equivalente al 56,9% de la inversión global recibida en la región. Una inversión que fue destinada prácticamente en su mitad a la rama de “Comercio y reparación” (111,1 millones de euros), multiplicando por cuatro su valor en 2015; le siguió “Actividades financieras y de seguros” (33,5 millones de euros), casi el doble que el año anterior; y “Transporte y almacenamiento” (23,9 millones de euros), con un crecimiento del 43%.

En segundo lugar se situó la industria, con 135,2 millones de euros de inversión extranjera, el 32,8% del total. Esta inversión extranjera en la industria se concentró, fundamentalmente, en la “Industria manufacturera” (134,4 millones de euros), y más específicamente en la rama de “Industria química y farmacéutica”, con 75,3 millones de euros de inversión recibida, el 28,8% de la inversión extranjera recibida en esta rama de actividad en el conjunto de la economía española. Le siguió la “Industria de alimentación, bebidas y tabaco”, con 50,6 millones de euros de inversión extranjera recibida en Andalucía, el 7% del total a nivel nacional. Ambas ramas, “Industria química y farmacéutica” e “Industria de alimentación, bebidas y tabaco”, con notables incrementos respecto a los registros de 2015, multiplicando por 12 y por 18, respectivamente, los

niveles del año anterior. Con ello, la industria manufacturera multiplicó por 6 la inversión recibida en 2015.

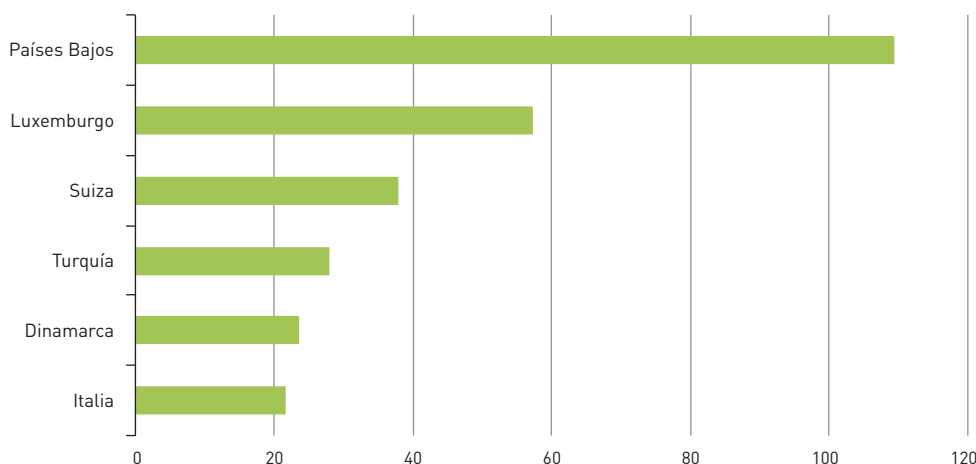
Mientras, en el lado opuesto, se registró una notable caída de la inversión en las ramas de “Industria extractiva” (-75,1%) y en “Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua” (-99,99%), haciendo que globalmente la inversión extranjera en el sector industrial en Andalucía haya experimentado un descenso del 61,6% en 2016.

A continuación, la construcción registró una caída de la inversión extranjera recibida del 23,4%, hasta los 26,7 millones de euros, en un entorno de mayor descenso global a nivel nacional (-35,5%), pasando a representar el 6,5% de la inversión recibida en la región.

Finalmente se situó el sector primario, que recibió en Andalucía 15,6 millones de euros de inversión extranjera (3,8% del total), un 35,1% menos que en 2015, y que fue destinada casi en su totalidad a la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”.

Analizando la procedencia geográfica de la inversión extranjera en Andalucía en 2016, mayoritariamente (85%) provino del continente europeo, pese a registrar un descenso del 37,5% respecto al año anterior. Concretamente, de los 412 millones de euros de inversión extranjera total en Andalucía, 350,3 procedieron de Europa. Destacó la inversión procedente de Países Bajos, 109,5 millones de euros, el 26,6% de la inversión global recibida, multiplicando casi por 5 la cifra de 2015. Como segundo país inversor en

Gráfico 82. PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ANDALUCÍA. AÑO 2016



**NOTA:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE). Millones de euros. Estos países concentran el 67,4% del total de inversiones extranjeras en Andalucía

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Andalucía se situó Luxemburgo (57,3 millones de euros en 2016). Le siguió Suiza (37,9 millones de euros); Turquía (27,9 millones de euros), multiplicando por 6 la cifra del año anterior y suponiendo casi la totalidad de la recibida de este país a nivel nacional; Dinamarca (23,5 millones de euros), más de la mitad de lo invertido por este país en España; e Italia (21,6 millones de euros), multiplicando por cuatro la cifra de 2015 y suponiendo el 12,7% del total en España.

Cabe mencionar, junto a ello, la inversión procedente de América (43,5 millones de euros), con un aumento del 125,7% respecto a 2015, destacando el fuerte crecimiento de la de EE.UU., con 11,8 millones de euros, multiplicando por 15 la cifra del año anterior. Por último, aunque en menor medida, la inversión procedente de Asia y Oceanía (15,7 millones de euros), siendo Emiratos Árabes el principal emisor (6,2 millones de euros) seguido de Japón (5,9 millones de euros).

Agregando por bloques económicos, el 82,8% de la inversión extranjera total en Andalucía en 2016 procedió de países de la OCDE (341,2 millones de euros), si bien un 30,6% menor que en el año anterior.

Si se atiende al conjunto de países que forman la UE, en 2016 invirtieron en Andalucía un total de 253,4 millones de euros, lo que supuso el 61,5% de la cifra global de inversión extranjera recibida en la región, y un 47,3% menos de lo invertido el año anterior. Si se considera exclusivamente la Zona Euro, la inversión recibida en Andalucía fue de 205,5 millones de euros, la

mitad que en 2015, destacando los fuertes crecimientos en la de Países Bajos e Italia, y en contraste con la caída (-83,7%) de la procedente de Luxemburgo.

En conjunto, el principal origen de la inversión extranjera en Andalucía en 2016 fue Países Bajos, con el 26,6% del total. Le siguieron Luxemburgo (13,9%), Suiza (9,2%), Turquía (6,8%), Dinamarca (5,7%) e Italia (5,2%), concentrando entre los seis las dos terceras partes (67,4%) de la inversión global recibida en la región.

### Inversión andaluza en el extranjero

La inversión bruta total de Andalucía en el extranjero se cifró en 2016 en 423,5 millones de euros, una tercera parte inferior a la registrada el año anterior (-33,2%), en un contexto de descenso también a nivel nacional (-22,9%).

Según el sector de origen de la inversión andaluza en el extranjero, el 91,1% del capital invertido por Andalucía procedió del sector servicios (385,8 millones de euros), más específicamente, de “Actividades financieras y de seguros”, con 381,1 millones de euros, no obstante, un 19,1% menos que en 2015.

Le siguió el sector industrial, con una inversión en el extranjero de 28,7 millones de euros, más del doble que el año anterior (120,5%), en un contexto de significativa caída en el conjunto de España (-89,3%). Más específicamente, toda la inversión del sector correspondió a la industria manufacturera, en concreto a la rama de “Industria de alimentación, bebidas y tabaco”, con

Cuadro 51. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2016**

	Andalucía		España	
	Año 2016	% crecimiento 16/15	Año 2016	% crecimiento 16/15
<b>INVERSIÓN BRUTA TOTAL</b>	<b>423,5</b>	<b>-33,2</b>	<b>33.766,9</b>	<b>-22,9</b>
Inversión descontadas ETVE (*)	90,4	-85,7	23.448,2	-43,2
Inversión ETVE	333,1	N.C.	10.318,7	316,5

**NOTAS:**

Millones de euros. Datos provisionales. N.C.: no calculable.

(\*) Realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros.

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 52. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. SECTOR DE ORIGEN. AÑO 2016**

	AÑO 2016			% Variación respecto 2015	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
<b>PRIMARIO</b>	<b>3,4</b>	<b>68,4</b>	<b>5,03</b>	<b>12,2</b>	<b>286,7</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>28,7</b>	<b>1.311,0</b>	<b>2,19</b>	<b>120,5</b>	<b>-89,3</b>
Industria extractiva	-	879,1	0,00	N.C.	11,6
Industria manufacturera	28,7	428,4	6,69	193,9	-57,0
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	28,7	103,3	27,75	251,7	-63,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,01	3,5	0,19	-99,8	-99,97
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	-	-	N.C.	N.C.	-100,0
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>5,3</b>	<b>106,8</b>	<b>4,94</b>	<b>-95,3</b>	<b>-94,3</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>385,8</b>	<b>32.025,8</b>	<b>1,20</b>	<b>-23,6</b>	<b>8,5</b>
Actividades financieras y de seguros	381,1	28.972,6	1,32	-19,1	10,4
Comercio y reparación	2,0	112,6	1,78	-64,8	-69,2
Resto de servicios	2,7	2.940,5	0,09	-90,6	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>423,5</b>	<b>33.766,9</b>	<b>1,25</b>	<b>-33,2</b>	<b>-22,9</b>

## NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

En las cifras totales quedan incluidas las inversiones en el extranjero realizadas por personas físicas (sin sector de actividad especificado de origen).

Millones de euros.

N.C.: no calculable.

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

un crecimiento del 251,7%, y representando el 27,7% del total invertido por dicha rama en el exterior a nivel nacional.

En tercer lugar se situó la construcción, con 5,3 millones de euros de inversión en el extranjero, un 95,3% menor que la realizada en 2015, en un contexto de similar caída de la inversión española de este sector en el extranjero (-94,3%). Y por último

el sector primario, con 3,4 millones de euros invertidos en el exterior, un 12,2% más que en 2015, y constituyendo el 5% de la inversión en el extranjero realizada por el sector a nivel nacional.

Desde la perspectiva del sector de destino de la inversión de Andalucía en el extranjero, destacó igualmente el sector servicios, con 341,3 millones de euros, suponiendo



Cuadro 53. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. SECTOR DE DESTINO. AÑO 2016**

	AÑO 2016			% variación respecto 2015	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
<b>PRIMARIO</b>	<b>14,4</b>	<b>150,5</b>	<b>9,59</b>	<b>-5,4</b>	<b>-65,0</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>17,5</b>	<b>10.466,8</b>	<b>0,17</b>	<b>-90,5</b>	<b>-58,6</b>
Industria extractiva	-	1.144,3	0,00	N.C.	-88,4
Industria manufacturera	17,5	8.316,9	0,21	113,6	160,4
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	17,5	402,5	4,35	113,7	-22,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,01	992,8	0,001	-99,996	-91,9
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	-	12,8	0,00	N.C.	-66,4
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>50,2</b>	<b>2.497,6</b>	<b>2,01</b>	<b>-87,6</b>	<b>-1,6</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>341,3</b>	<b>20.652,0</b>	<b>1,65</b>	<b>1.130,5</b>	<b>32,9</b>
Transporte y almacenamiento	327,8	1.432,3	22,89	8.531,1	101,2
Comercio y reparación	5,9	8.007,9	0,07	4,1	483,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,0	61,7	8,11	1.239,7	-63,5
Resto de servicios	2,6	11.150,1	0,02	-85,5	-16,1
<b>TOTAL</b>	<b>423,5</b>	<b>33.766,9</b>	<b>1,25</b>	<b>-33,2</b>	<b>-22,9</b>

## NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

En las cifras totales quedan incluidas las inversiones en el extranjero realizadas por personas físicas (sin sector de actividad especificado de origen).

Millones de euros.

N.C.: no calculable.

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el 80,6% del total invertido por la región en el exterior. Respecto al año anterior, registró un fuerte incremento, multiplicando por 12 la cifra de 2015, en un contexto de crecimiento mucho más moderado a nivel nacional (32,9%). Por ramas, a "Transporte y almacenamiento" se destinaron 327,8 millones de euros, el 22,9% del total invertido en esta rama a nivel nacional.

En segundo lugar se situó la inversión destinada a construcción, con 50,2 millones de euros, un 87,6% menos que en el año anterior.

A continuación, le siguieron la industria, con 17,5 millones de euros (-90,5% respecto a 2015) concentrado en la rama de alimentación, bebidas y tabaco; y el sector primario,

Cuadro 54. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA. AÑO 2016**

	Año 2016			% Variación respecto 2015	
	Andalucía	España	And/Esp (%)	Andalucía	España
<b>CONTINENTES</b>					
<b>EUROPA</b>	<b>307,1</b>	<b>18.540,9</b>	<b>1,66</b>	<b>-4,3</b>	<b>86,7</b>
<b>UE</b>	<b>307,1</b>	<b>18.301,2</b>	<b>1,68</b>	<b>-4,3</b>	<b>96,2</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>3,9</b>	<b>6.790,1</b>	<b>0,06</b>	<b>-97,3</b>	<b>32,7</b>
Alemania	2,0	1.218,7	0,16	N.C.	41,2
Luxemburgo	1,9	1.975,5	0,10	N.C.	580,9
<b>ZONA NO EURO</b>	<b>303,2</b>	<b>11.511,1</b>	<b>2,63</b>	<b>69,3</b>	<b>173,3</b>
Reino Unido	298,2	8.899,1	3,35	71,5	133,0
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>0,005</b>	<b>239,6</b>	<b>0,002</b>	<b>N.C.</b>	<b>-60,2</b>
<b>AMÉRICA</b>	<b>114,3</b>	<b>14.747,7</b>	<b>0,77</b>	<b>-63,2</b>	<b>-55,4</b>
<b>AMÉRICA NORTE</b>	<b>0,2</b>	<b>8.964,8</b>	<b>0,003</b>	<b>-96,5</b>	<b>-58,4</b>
EE.UU.	0,2	8.499,1	0,003	-96,5	-30,0
<b>AMÉRICA CENTRAL Y SUR</b>	<b>114,0</b>	<b>5.782,9</b>	<b>1,97</b>	<b>-62,4</b>	<b>-49,7</b>
Chile	64,6	286,4	22,57	N.C.	-68,5
Colombia	34,8	364,9	9,54	N.C.	-30,1
<b>ASIA Y OCEANÍA</b>	<b>2,1</b>	<b>406,3</b>	<b>0,52</b>	<b>-21,3</b>	<b>-17,9</b>
<b>ÁFRICA</b>	<b>-</b>	<b>72,0</b>	<b>-</b>	<b>-100,0</b>	<b>-75,6</b>
<b>AGRUPACIONES</b>					
<b>OCDE</b>	<b>307,4</b>	<b>28.047,4</b>	<b>1,10</b>	<b>-5,2</b>	<b>-16,8</b>
<b>BRICS</b>	<b>12,9</b>	<b>869,1</b>	<b>1,48</b>	<b>-95,7</b>	<b>-85,6</b>
<b>PARAISOS FISCALES</b>	<b>0,01</b>	<b>89,0</b>	<b>0,01</b>	<b>N.C.</b>	<b>-18,4</b>
<b>RESTO DE PAÍSES</b>	<b>103,1</b>	<b>4.761,3</b>	<b>2,165</b>	<b>816,1</b>	<b>20,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>423,5</b>	<b>33.766,9</b>	<b>1,25</b>	<b>-33,2</b>	<b>-22,9</b>

## NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE). Millones de euros. Datos provisionales BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. N.C.: no calculable.

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

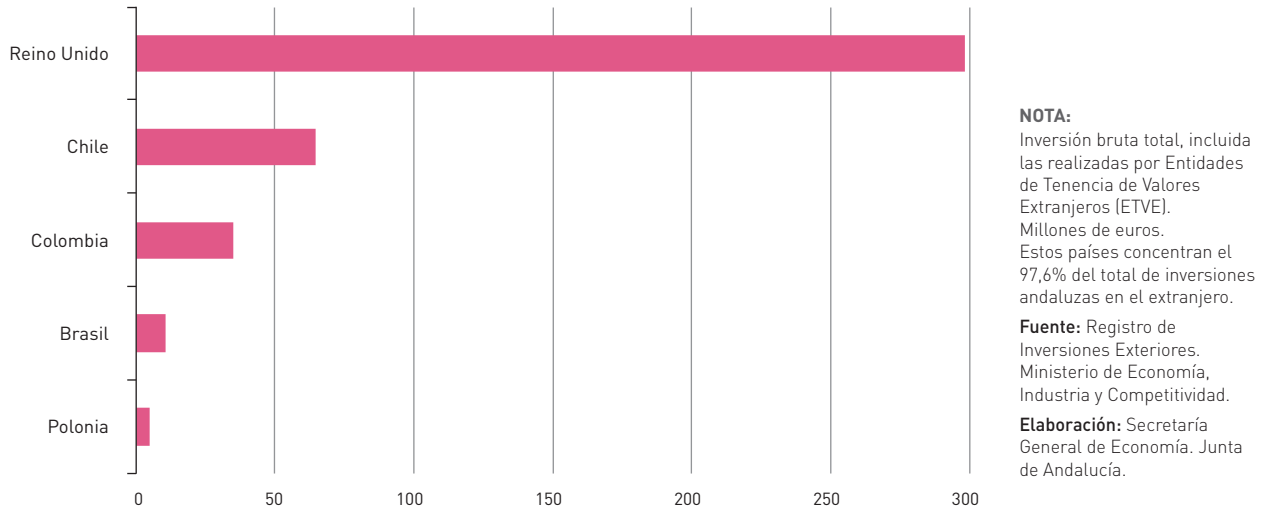
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

con 14,4 millones de euros, equivalente al 9,6% de lo invertido en ese sector a nivel nacional, y con una reducción del 5,4% respecto a 2015 en Andalucía (-65% en el ámbito nacional).

Considerando el destino geográfico de la inversión de Andalucía en el extranjero, casi las tres cuartas partes (72,5%

del total) se dirigió a países europeos, en concreto 307,1 millones de euros en 2016, con un descenso del 4,3%, correspondiendo en su totalidad a países de la UE. Más específicamente, se concentró en su mayoría (70,4%) en Reino Unido, con 298,2 millones de euros, y un fuerte crecimiento respecto a las cifras registradas el año anterior (71,5%).

Gráfico 83. PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LA INVERSIÓN ANDALUZA EN EL EXTRANJERO. AÑO 2016



Le siguió la inversión de Andalucía destinada a países del continente americano, con 114,3 millones de euros, no obstante, un 63,2% menos que el año anterior y equivalente al 27% del total invertido por la región. Destacaron especialmente las dirigidas a Chile y Colombia (64,6 y 34,8 millones de euros, respectivamente), tras ser prácticamente nulas en 2015. Por último, y a gran distancia, se situó la inversión realizada en Asia y Oceanía, con 2,1 millones de euros.

En conclusión, en 2016, el principal país destinatario de la inversión andaluza en el extranjero fue Reino Unido, hacia donde se dirigieron 298,2 millones de euros, el 70,4% de todo el capital invertido por la región en el exterior, seguido a gran distancia de Chile (64,6 millones de euros) y Colombia (34,8 millones de euros), concentrando entre los tres el 93,9% de toda la inversión en el exterior. A gran distancia se situaron Brasil (10,8 millones de euros) y Polonia (4,9 millones de euros).



# 8

## Tejido Empresarial



# Tejido Empresarial

## Introducción

En Andalucía se contabilizan 489.347 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, a 1 de enero de 2016, según datos publicados por el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE. Comparado con el año anterior, supone un aumento en 9.253 empresas, siendo en términos relativos la subida del 1,9% en el año, tres décimas superior a la observada por término medio en España (1,6%), y acumulando dos años consecutivos de crecimiento del tejido empresarial. En estos dos años, el número de empresas en Andalucía ha aumentado en 20.417, un 4,4%, por encima del crecimiento a nivel nacional (3,8%).

Con ello, Andalucía continúa siendo la tercera Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial, tras Cataluña y Madrid, con el 15,1% del total de empresas de España. Un peso relativo del tejido empresarial que es superior a la participación que Andalucía tiene en el PIB de España (13,7%).

El aumento del número de empresas en 2016 unido al ligero descenso de la población (-0,1%), lleva a que la densidad empresarial se eleve hasta 58 empresas por cada 1000 habitantes en Andalucía (70 empresas por cada mil habitantes en España).

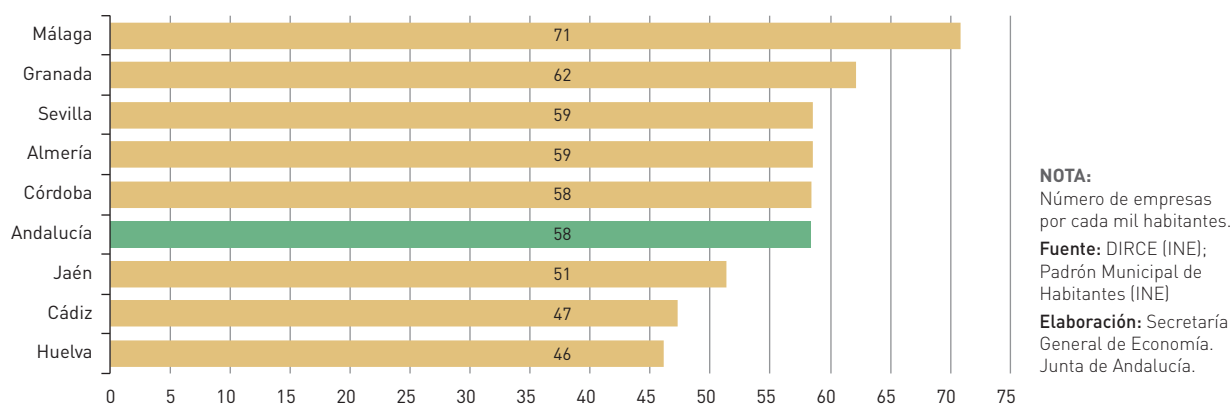
Cuadro 55. **NÚMERO DE EMPRESAS**

	Año 2016		Variaciones respecto 2015	
	NÚMERO	% S/TOTAL AND.	ABSOLUTAS	RELATIVAS (%)
Almería	41.212	8,4	885	2,2
Cádiz	58.658	12,0	845	1,5
Córdoba	46.290	9,5	305	0,7
Granada	56.884	11,6	1.144	2,1
Huelva	23.953	4,9	177	0,7
Jaén	33.250	6,8	234	0,7
Málaga	115.447	23,6	3.655	3,3
Sevilla	113.653	23,2	2.008	1,8
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>489.347</b>	<b>100,0</b>	<b>9.253</b>	<b>1,9</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>3.236.582</b>	<b>-</b>	<b>49.704</b>	<b>1,6</b>

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 84. DENSIDAD EMPRESARIAL. AÑO 2016



La Estadística de Sociedades Mercantiles, que elabora también el INE, y que contempla los flujos de creación y disolución de este tipo de empresas en las distintas Comunidades Autónomas, señala igualmente un crecimiento del tejido empresarial en Andalucía en el último año. En concreto, en 2016 se crearon 16.687 sociedades mercantiles y se disolvieron 3.191, lo que da como resultado la creación neta de 13.496 sociedades mercantiles, un 4% más que en el año anterior, y el mayor número desde 2007. Una cifra además que representa el 16,9% del total nacional, 3,2 puntos por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España.

### Tamaño de la empresa andaluza

En lo que al tamaño de las empresas se refiere, el tejido empresarial en Andalucía, al igual que en España, está mayoritariamente compuesto por empresas sin asalariados (54% y 55,4% del total, respectivamente). Respecto al año anterior, el número de empresas sin asalariados experimentó un crecimiento del 2,4% en Andalucía (2,2% en España). Un mayor crecimiento relativo que también se observó en las empresas con asalariados, que aumentaron un 1,3% en Andalucía, medio punto más que en el ámbito nacional (0,8%).

Cuadro 56. EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS. AÑO 2016

	Número		% sobre el total		Var. Absolutas 16/15		% cto. 16/15	
	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Sin Asalariados	264.489	1.791.909	54,0	55,4	6.260	37.907	2,4	2,2
Con asalariados	224.858	1.444.673	46,0	44,6	2.993	11.797	1,3	0,8
1 a 9	206.685	1.305.270	42,2	40,3	1.846	5.511	0,9	0,4
10 a 49	15.793	115.917	3,2	3,6	1.021	5.298	6,9	4,8
50 a 199	1.920	18.263	0,4	0,6	116	832	6,4	4,8
200 a 499	347	3.489	0,1	0,1	21	149	6,4	4,5
500 y más	113	1.734	0,0	0,1	-11	7	-8,9	0,4
<b>TOTAL</b>	<b>489.347</b>	<b>3.236.582</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>9.253</b>	<b>49.704</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>

**Fuente:** DIRCE (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



**Recuadro 12. LA ECONOMÍA SOCIAL: UN INSTRUMENTO AL SERVICIO DE LA REORIENTACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO EN ANDALUCÍA**

Las empresas andaluzas de economía social, y el empleo que generan, presentan características estructurales que lo diferencian del conjunto del tejido empresarial, destacando su mayor dimensión relativa, su mayor orientación industrial y su contribución a la creación de empleo de más calidad, favoreciendo la igualdad, la estabilidad y la incorporación de los jóvenes, uno de los colectivos más perjudicados por los niveles de desempleo. Por ello, constituyen un importante recurso para la reorientación del modelo productivo de Andalucía.

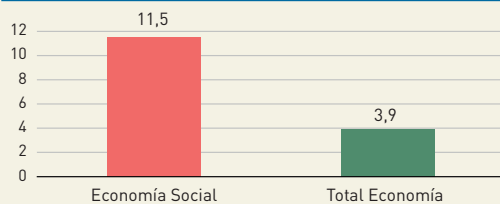
Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a 31 de diciembre de 2016 se contabilizan 6.137 empresas de economía social en Andalucía, de las que 3.994 son cooperativas y 2.143 sociedades laborales. Estas empresas tienen 70.456 empleados. Con ello, es la región española con mayor presencia de la economía social, tanto en número de empresas (20,1% del total nacional), como de trabajadores (18,6% del total nacional), lo que supone una clara especialización en el ámbito nacional, al ser estos pesos superiores a los que tiene la región en otras magnitudes, como PIB (13,7%), tejido empresarial (15,1%) u ocupación (15,4%).

En relación con las principales características estructurales de la economía social, la dimensión media de sus empresas es de 11,5 empleados en 2016, casi el triple que en el tejido empresarial andaluz (3,9 trabajadores por empresa). Un tejido empresarial que está relativamente más orientado a la industria, como se desprende del hecho de que en el año 2016 el 17,7% de los empleados en economía social trabaja en este sector, con lo que el peso del sector industrial en la economía social duplica al que tiene en el conjunto de la economía andaluza (8,8% del empleo total).

Además, en el mercado de trabajo, destaca la participación más igualitaria de hombres y mujeres en el empleo, ya que el 46,9% de sus trabajadores son mujeres y el 53,1% hombres (43,2% y 56,8%, respectivamente, en el conjunto del mercado laboral). De otro lado, en relación a la estabilidad, el 59,9% de los trabajadores tiene contrato indefinido, mientras que en el mercado laboral representan el 52,7% del empleo total. Adicionalmente, el 6,5% de los empleados en la economía social tiene menos de 25 años, frente al 4,2% de media en el mercado de trabajo.

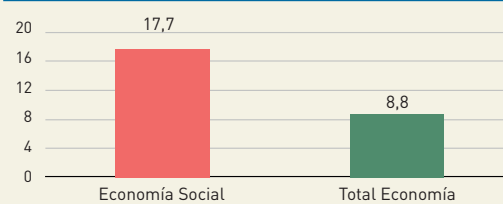
Por tanto, las empresas de economía social en Andalucía tienen niveles de empleo más elevados que la media, siendo este empleo más igualitario entre hombres y mujeres, con mayor presencia de jóvenes, más estable y con mayor orientación al sector industrial, estratégico en la reorientación del modelo productivo de Andalucía. Dado este potencial que presentan las empresas de economía social, no ya sólo en su vertiente social, al ser más autónomas, transparentes, democráticas y participativas, sino también en su vertiente estrictamente económica, la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020** tiene entre sus objetivos potenciar la economía social, como un instrumento al servicio de la reorientación del modelo productivo en Andalucía.

**MÁS DIMENSIÓN EMPRESARIAL**



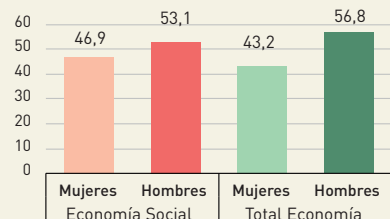
NOTA: Número de empleados por empresa en Andalucía. Año 2016.

**MÁS INDUSTRIALIZACIÓN**



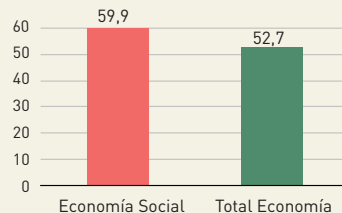
NOTA: Porcentaje de empleo industrial en Andalucía. Año 2016.

**MÁS IGUALDAD EN EL EMPLEO**



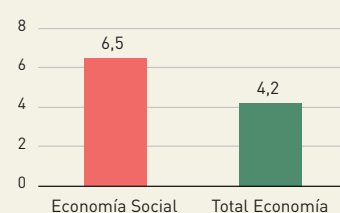
NOTA: Porcentaje de empleo según sexo en Andalucía. Año 2016.

**MÁS ESTABILIDAD EN EL EMPLEO**



NOTA: Porcentaje de empleo indefinido en Andalucía. Año 2016.

**MÁS EMPLEO JUVENIL**



NOTA: Porcentaje de empleo menor de 25 años en Andalucía. Año 2016.

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social e INE.

De esta forma, las empresas con asalariados pasan a representar el 46% del total en Andalucía, 1,4 puntos por encima de la media en España (44,6%).

Más específicamente, diferenciando por estratos de asalariados, el mayor crecimiento del tejido empresarial en Andalucía se registró en las empresas de entre 10 y 49 asalariados, que aumentaron su número un 6,9% en Andalucía, muy por encima de la media nacional (4,8%), contabilizándose 1.021 empresas más de esta dimensión.

Le siguieron las empresas de entre 50 y 199 asalariados, con un crecimiento del 6,4% (4,8% en España), y 116 empresas más en el último año; similar aumento experimentaron las empresas de entre 200 y 499 asalariados, con una subida también del 6,4%, casi dos puntos superior a la media nacional (4,5%), y 21 empresas más que en 2015.

Junto a ello, con un crecimiento muy moderado, las microempresas (de entre 1 y 9 asalariados), que subieron un 0,9%, con 1.846 empresas más que en 2015, por encima también del crecimiento medio en España (0,4%). En el lado opuesto, las empresas de 500 y más asalariados son las únicas que experimentaron una reducción en 2016 (-8,9%), contabilizándose 11 empresas menos que en el año anterior (+0,4% en España).

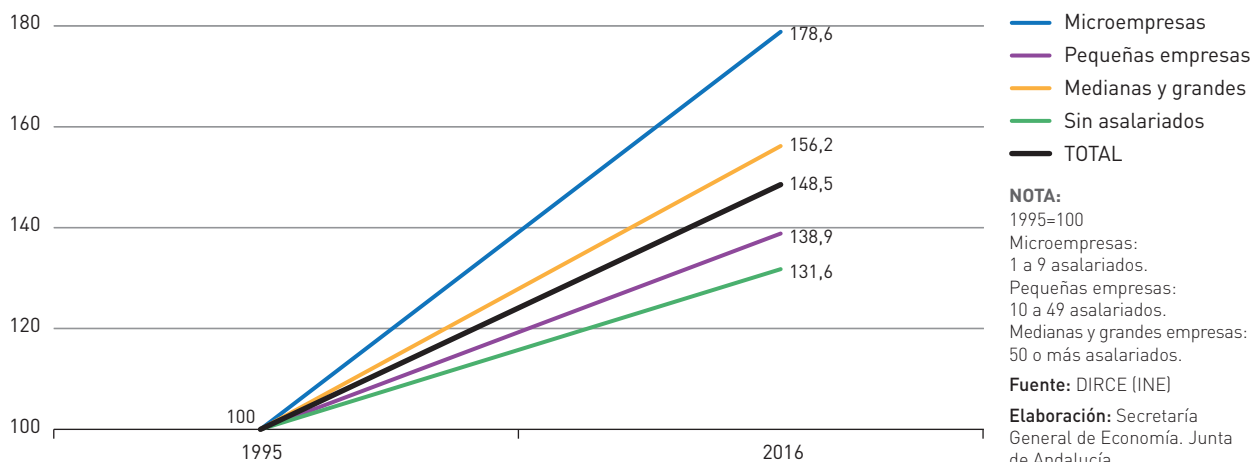
Tras estos resultados, las empresas de menor dimensión (entre 1 a 9 asalariados), suponen en Andalucía el 91,9% del total de empresas con asalariados, 1,5 puntos más que lo que representan en el conjunto de la economía española. A

continuación, le siguen las pequeñas empresas, las que tienen entre 10 y 49 asalariados, que suponen el 7% del total de empresas con asalariados en Andalucía, un punto menos que en España. Por su parte, las empresas medianas y grandes (más de 50 trabajadores), representan el 1,1% de las empresas con asalariados en Andalucía (1,6% en España).

Un análisis de evolución de más largo plazo del tejido empresarial de Andalucía desde 1995, primer año del que se dispone de información del DIRCE, pone de manifiesto que en los últimos veintiún años, el número de empresas ha crecido un 48,5% en la región, muy por encima del aumento observado a nivel nacional (40,6%). En concreto, el número de empresas en Andalucía, a 1 de enero de 2016, supera en 159.751 las registradas en esa misma fecha en 1995.

El comportamiento más dinámico ha sido el de las microempresas (de 1 a 9 asalariados), con un crecimiento acumulado en estos años del 78,6% en Andalucía, pasando de 115.694 empresas en 1995, a 206.685 en 2016. A continuación se sitúan las medianas y grandes empresas (más de 50 asalariados), con un crecimiento del 56,2%, también por encima de la media, contabilizándose 856 empresas más de esta dimensión. Por su parte, las empresas de 10 a 49 trabajadores registraron una subida del 38,9% (+4.423 empresas), y junto a ello, las empresas sin asalariados son las que ofrecieron una evolución más moderada, con un incremento del 31,6%. Es decir, del aumento global del número de empresas (+159.751 en los últimos 21 años), el 60% han sido empresas con asalariados, y el 40% empresas sin asalariados.

Gráfico 85. **DINAMISMO EMPRESARIAL SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS. ANDALUCÍA**



Con ello, las empresas sin asalariados han perdido peso en el conjunto del tejido empresarial de Andalucía, pasando del 61% del total en 1995 al 54% en 2016.

En el lado opuesto, las empresas con asalariados han ganado participación en el tejido empresarial andaluz en este período, alcanzando el 46% del total en 2016, mientras que en 1995 representaban el 39% del mismo.

## Distribución Sectorial

Considerando el comportamiento por sectores, el aumento del tejido empresarial en el último año se centró en el sector servicios y, en menor medida, en la construcción. En concreto, en el sector servicios, el número de empresas se incrementó un 2,2%, contabilizándose 7.080 empresas más, hasta alcanzar las 410.446 empresas, consolidándose como el sector con mayor número de empresas en Andalucía, con un peso del 83,9% del total del tejido empresarial en 2016 (81,4% en España). Más específicamente, por ramas, los mayores crecimientos se registraron en “actividades inmobiliarias” (9%), “educación” (6,3%) e “información y comunicaciones” (5,4%).

Por número de empresas, destaca con el mayor peso relativo el comercio, que concentra prácticamente la tercera parte (32,7%) de las empresas del sector servicios, y el 27,5% del total de los sectores no agrarios en Andalucía, habiendo registrado un ligero descenso (-0,1%) en 2016. Le siguen en importancia “actividades profesionales, científicas y técnicas”,

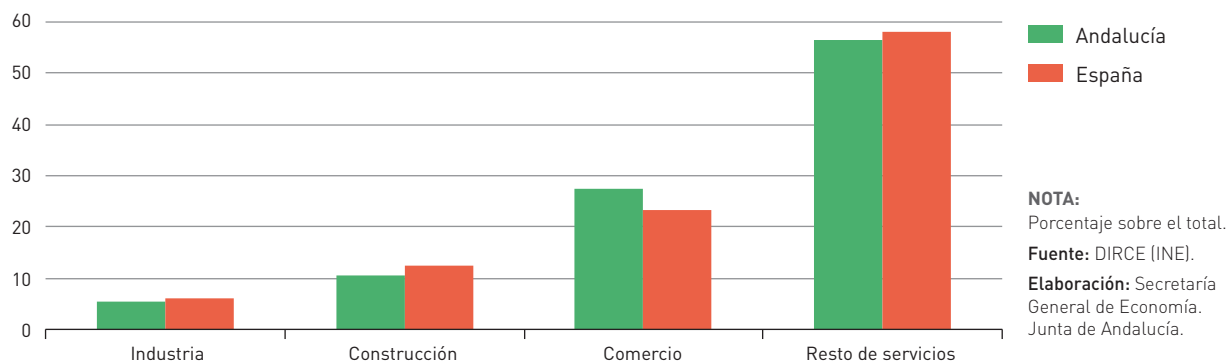
con 53.903 empresas (13,1% del sector y 11% del total) tras un crecimiento del 2,5% respecto al año anterior; y en tercer lugar “hostelería” (46.774 empresas) con una subida del 1%, representando el 11,4% de las empresas del sector servicios.

La construcción registra una ligera subida del número de empresas, del 0,8%, contabilizando 416 empresas más que en 2015, tras haber acumulado siete años de reducción. De este modo, se contabilizan 52.115 empresas del sector de la construcción, a 1 de enero de 2016, el 10,6% del total regional, por debajo del peso relativo del sector en el conjunto del tejido empresarial en España (12,6%), y seis puntos menos que el peso que tenía en 2008.

Por su parte, en la industria se registró un ligero descenso en el número de empresas (-0,1%), con un comportamiento muy diferenciado por ramas, destacando los crecimientos en la “industria textil y confección” (4,4%), “transformación del caucho y materias plásticas” y la “industria del cuero y del calzado” (2,9%, en ambos casos). Por contra, los mayores descensos correspondieron a “industrias extractivas y refino de petróleo” (-4,4%), en un entorno en el que el precio del barril de petróleo continuó la trayectoria de contracción que se había iniciado en 2013; seguido de “fabricación de otros productos minerales no metálicos” (-3,6%); e “industria de la madera y el corcho” (-3,3%).

Analizando la dimensión de las empresas según la actividad económica principal de las mismas, se observa que el sector con mayor porcentaje de empresas con asalariados es la industria, y el de mayor dimensión relativa también. Así, el 60,1% de empresas del sector industrial tiene asalariados, frente al 46% del conjunto de sectores no agrarios,

Gráfico 86. EMPRESAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO. AÑO 2016

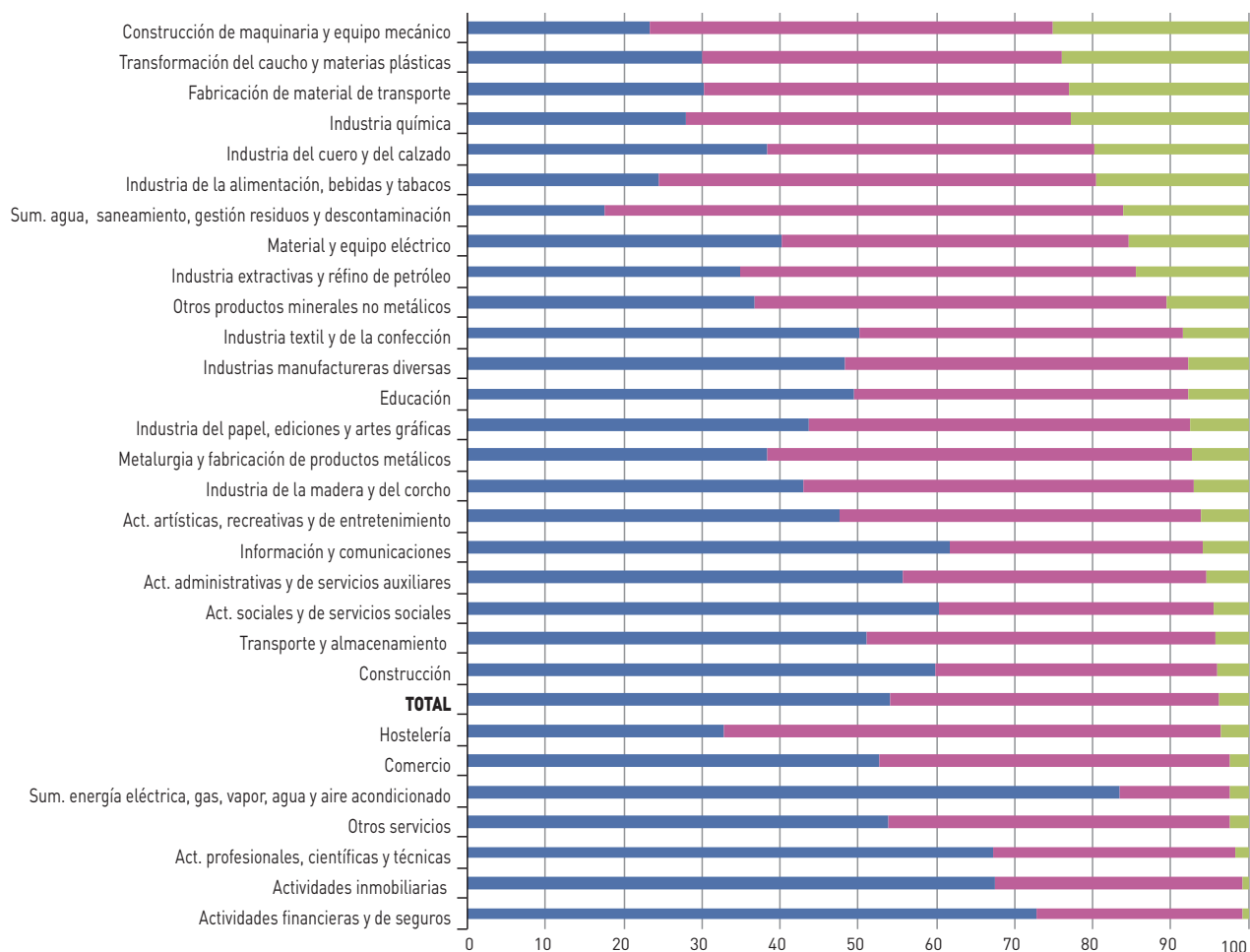


y el 11,6% de las empresas industriales tiene diez o más asalariados, más del triple que en el conjunto del tejido empresarial en Andalucía (3,7%). Destaca, con las dimensiones más elevadas, las ramas de “construcción de maquinaria y equipo mecánico”, “transformación del caucho y materias plásticas”, “fabricación de material de transporte” e “industria química”, donde más del 20% de las empresas tienen 10 o más asalariados. Le sigue “industria del cuero y del calzado” e “industria de alimentación, bebidas y tabaco” con el 20% de las empresas con 10 o más asalariados; y tras ellas “suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación”, “material y equipo eléctrico”

e “industria extractiva” (entorno al 15% del total de empresas con 10 o más asalariados).

En el sector servicios, por su parte, el 45,8% de las empresas tienen asalariados, contando el 3,2% con 10 o más. Más específicamente, por ramas de actividad, destacan con las mayores dimensiones relativas “educación”, “actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento” e “información y comunicaciones”, con el 7,7%, el 6,2% y el 6% de empresas con 10 o más asalariados. En el lado opuesto, “actividades financieras y de seguros” y “actividades inmobiliarias” donde tan sólo el 0,7%, 0,8% respectivamente de las empresas tiene 10 o más asalariados.

Gráfico 87. DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL. ANDALUCÍA. AÑO 2016



NOTA: Porcentaje sobre el total en cada rama de actividad.

Fuente: DIRCE (INE).

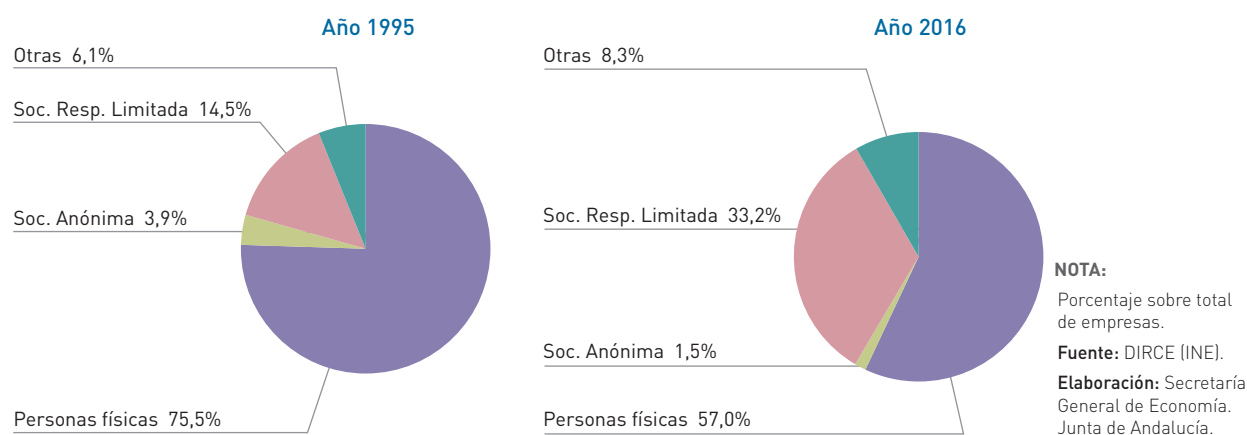
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 57. EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. ANDALUCÍA

	Año 2016	% sobre total	% Crecimiento 16/15
<b>INDUSTRIA</b>	<b>26.786</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,1</b>
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.782	1,0	-0,6
Industria de productos alimenticios y tabacos	5.136	1,0	-0,5
Industria manufactureras diversas	5.081	1,0	2,4
Industria del papel, ediciones y artes gráficas	1.650	0,3	-1,3
Otros productos minerales no metálicos	1.710	0,3	-3,6
Industria de la madera y del corcho	1.119	0,2	-3,3
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	458	0,1	-1,7
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	408	0,1	0,7
Industria textil y de la confección	1.743	0,4	4,4
Fabricación de material de transporte	301	0,1	-1,6
Industria química	512	0,1	-1,2
Industria extractivas y refino de petróleo	387	0,1	-4,4
Transformación del caucho y materias plásticas	419	0,1	2,9
Industria del cuero y del calzado	357	0,1	2,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.591	0,3	-2,9
Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos	1.132	0,2	0,4
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>52.115</b>	<b>10,6</b>	<b>0,8</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>410.446</b>	<b>83,9</b>	<b>2,2</b>
Comercio	134.340	27,5	-0,1
Actividades inmobiliarias	21.683	4,4	9,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	53.903	11,0	2,5
Actividades administrativas y servicios auxiliares	26.960	5,5	5,1
Hostelería	46.774	9,6	1,0
Información y comunicaciones	6.327	1,3	5,4
Transporte y almacenamiento	28.806	5,9	-0,8
Otras actividades sociales y de servicios	23.330	4,8	3,1
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	12.274	2,5	4,2
Actividades financieras y de seguros	12.378	2,5	4,3
Educación	14.496	3,0	6,3
Otros servicios	29.175	6,0	5,4
<b>TOTAL</b>	<b>489.347</b>	<b>100,00</b>	<b>1,9</b>

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 88. **EMPRESAS SEGÚN FORMA JURÍDICA. ANDALUCÍA**

Finalmente, la construcción es el sector con menor porcentaje de empresas con asalariados (40,2%), teniendo el 36,2% de las empresas entre 1 y 9 asalariados, y el 4% diez o más.

anónimas continúan con la trayectoria de reducción que se viene registrando de manera prácticamente ininterrumpida desde 1995, con un descenso del 4,1% en 2016, pasando a suponer tan sólo el 1,5% del tejido empresarial, menos de la mitad que en 1995 (3,9%).

## Forma jurídica

El aumento del tejido empresarial en Andalucía en el último año, se ha debido al incremento registrado en las empresas sin personalidad jurídica, o personas físicas, cuyo número creció un 3,5% respecto al año anterior; mientras, las empresas con personalidad jurídica se mantuvieron prácticamente estables (-0,1%). Con ello, las empresas sin personalidad jurídica continúan siendo la forma predominante en la estructura empresarial andaluza, representando el 57% del total de empresas. No obstante, este peso relativo es muy inferior al que se registraba hace 21 años (75,5% en 1995).

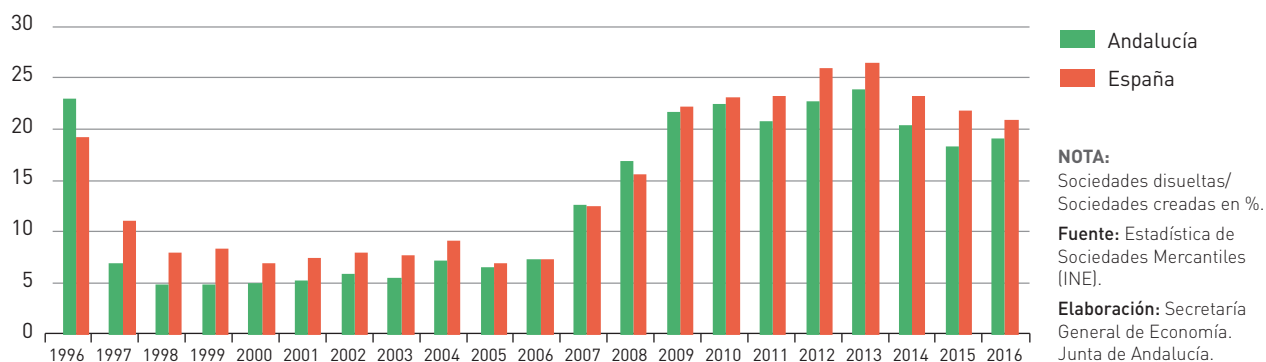
Por su parte, las empresas con personalidad jurídica representan el 43% del tejido empresarial en Andalucía (48% en España), con un fuerte crecimiento desde 1995, cuando apenas representaba una cuarta parte del total (24,3%). Dentro de este tipo de empresas, las que tienen un mayor peso relativo son las sociedades de responsabilidad limitada, que suponen, a 1 de enero de 2016, el 33,2% del tejido empresarial andaluz, frente al 14,5% que suponían en 1995, y con una subida del 1% respecto al año anterior. Frente a ello, las sociedades

## Flujos de entrada y salida al tejido empresarial

La Estadística de Sociedades Mercantiles que elabora y publica el INE, ofrece información sobre las sociedades mercantiles creadas y disueltas en las distintas Comunidades Autónomas, pudiéndose analizar, de este modo, el flujo de entradas y salidas al tejido empresarial de este tipo de empresas con personalidad jurídica, que representan el 43% del total de empresas en Andalucía, como se ha visto con anterioridad.

En el año 2016 se crearon un total de 16.687 sociedades mercantiles en Andalucía, y se disolvieron 3.191, por lo que se crearon, en términos netos, un total de 13.496 sociedades, el mayor número desde 2007. Esta cifra supone un incremento en términos relativos del 4% respecto al número neto de sociedades creadas durante el año anterior, acumulando seis años consecutivos de tasas positivas. De este modo, Andalucía registró el 16,9% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (13,7%).

Gráfico 89. **ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES**



Estos resultados reflejan además que la “mortalidad empresarial”, entendida como el porcentaje de empresas que se disuelven respecto a las que se crean, se cifró en el 19,1% en Andalucía en 2016, prácticamente dos puntos por debajo de la media nacional (21%).

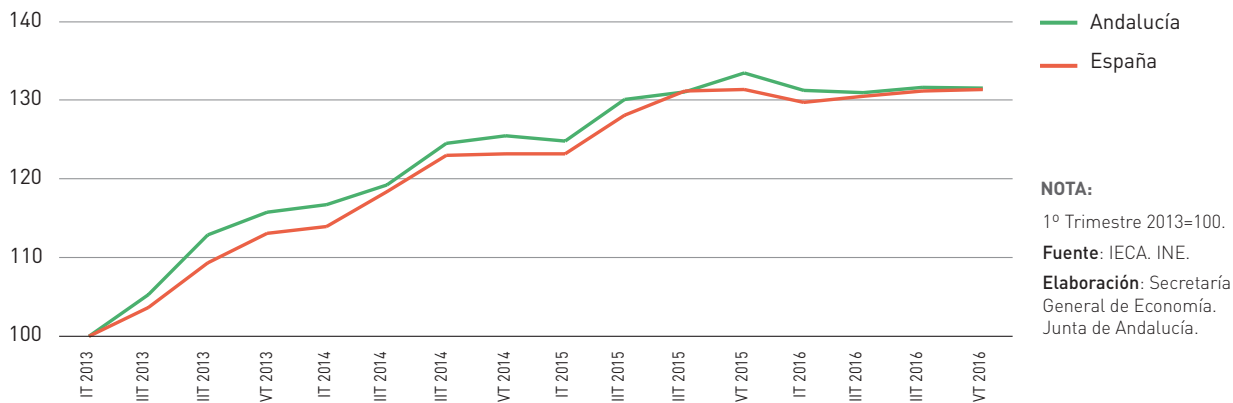
El capital suscrito por las sociedades mercantiles creadas en Andalucía en 2016 ascendió a 716 millones de euros, un 4% más que en 2015, mientras que en España se redujo un 14,5%. Con ello, el capital medio suscrito por cada nueva sociedad creada en Andalucía fue de 42.910 euros, acercándose a la media nacional (62.254 euros), aunque se mantiene aún a significativa distancia.

## Confianza Empresarial

El aumento del tejido empresarial de Andalucía en el último año se ha producido en un entorno de progresiva y ligera mejora de la confianza de los empresarios conforme avanzaba el año, superando ligeramente los niveles registrados en España, tal y como refleja la estadística de Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía elaborada por el IECA y el INE, respectivamente.

Dicha estadística, es una encuesta cualitativa, de carácter trimestral, que recoge la opinión de los responsables de los establecimientos sobre la marcha de su negocio respecto

Gráfico 90. **ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO**



al trimestre que finaliza, y las expectativas que tienen para el que comienza con resultados para el conjunto de sectores, y de manera diferenciada por ramas no agrarias: comercio, construcción, industria, transporte y hostelería y otros servicios.

El Índice de Confianza Empresarial de Andalucía se situó al finalizar el año 2016 en un nivel de 131,5, ligeramente por encima del nivel con el que se inició el año (131,2) y del resultado en el conjunto de España (131,4).

Analizando por ramas, el Índice de Confianza Empresarial más elevado correspondió a transporte y hostelería (139,2), con una evolución positiva de la confianza de los empresarios, conforme avanzaba el año, sumando seis puntos a su nivel de principios de año. Le siguió comercio, con un nivel de 138, un punto superior al que se registraba a comienzos del ejercicio 2016 (137). Los valores más moderados correspondieron a la construcción y la industria. En construcción, el índice aumentó cuatro puntos durante el año hasta situarse en 133,7, mientras que, por el contrario, descendió la confianza en la industria, situándose el índice en el 121,8.



# 9

## Mercado de Trabajo



# Mercado de Trabajo

## Balance global

Por tercer año consecutivo, el mercado laboral en Andalucía registró en 2016 creación de empleo y descenso del número de parados y de la tasa de paro.

Conforme a la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron por término medio anual 2.833.364 personas ocupadas en Andalucía en 2016, 65.951 más que el año anterior, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor subida del empleo en términos absolutos y con un incremento de la ocupación en términos relativos del 2,4%. Un aumento que se une a los registrados en los dos años anteriores, de tal forma que en los tres últimos años (2014 a 2016, ambos incluidos) se acumula un crecimiento del empleo en Andalucía del 10,2%, tres puntos superior a la media nacional (7%), con

261.886 empleos creados en Andalucía, más de la quinta parte (21,8%) del total en España.

Análogamente, atendiendo al registro de afiliados a la Seguridad Social, 2016 finalizó con 2.911.752 trabajadores en situación de alta en Andalucía de media en diciembre, 77.687 más que en el mismo mes del año anterior, siendo el ritmo de crecimiento del 2,7%, y acumulando cuatro años consecutivos de crecimiento de la afiliación.

Esta creación de empleo, que refleja tanto la EPA como el registro de afiliados del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se produjo en un contexto en el que la población activa se situó en 3.984.444 personas en Andalucía, con un descenso del 1,4% de media en el año, tras registrar dos años de ligero aumento, y en sintonía con lo ocurrido en el conjunto de España (-0,4%), donde se acumulan cuatro años de retroceso.

Gráfico 91. **PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

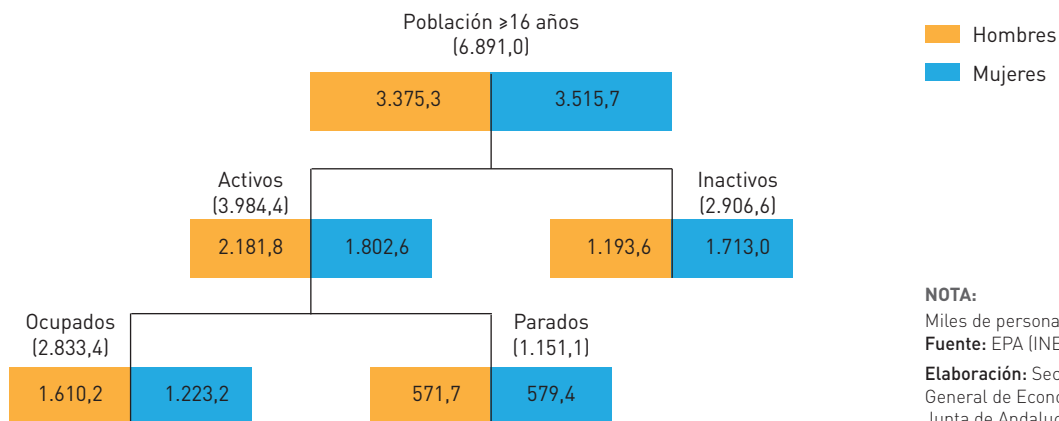
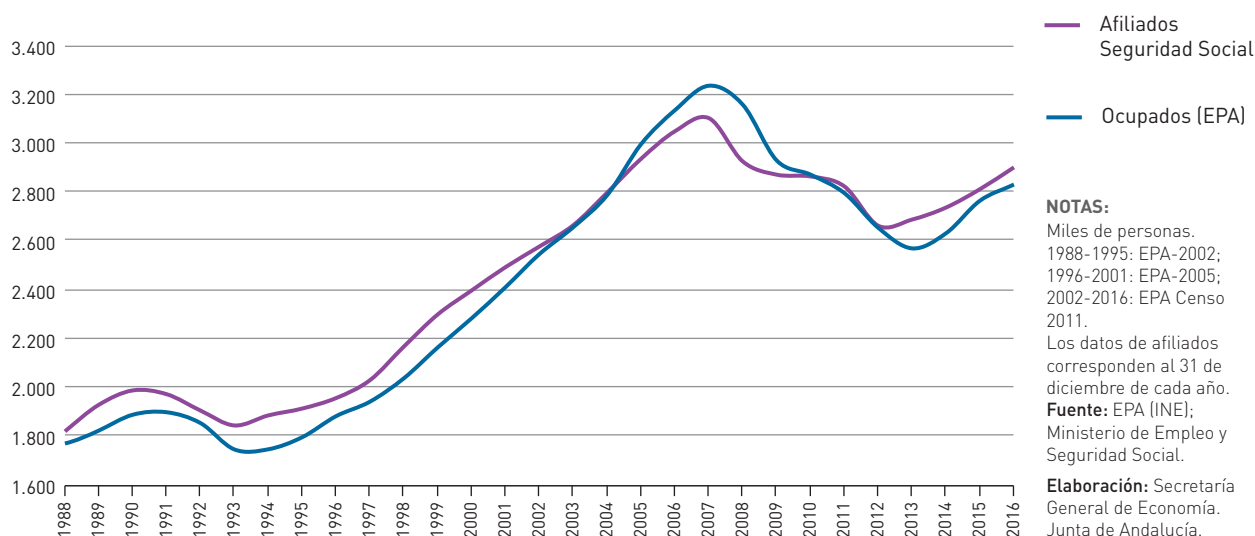


Gráfico 92. EMPLEO EN ANDALUCÍA



En suma, la creación de empleo junto a la caída de los activos determinó una reducción de 123.878 parados en Andalucía, siendo la comunidad autónoma con mayor caída del número de parados en 2016, concentrando más de la quinta parte de la disminución nacional (21,5%). En términos relativos, la reducción fue del 9,7%, sumando tres años consecutivos de descenso, en los que se ha acumulado una reducción del paro de 309.480 personas en Andalucía. Con ello, la tasa de paro se situó en el 28,9% de la población activa de media en el año, 2,7 puntos menor que en el año anterior, y la más baja desde 2010.

En términos similares, el número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) acentuó su trayectoria de descenso en 2016, reduciéndose a un ritmo del 8,3% interanual en diciembre, casi el doble que en 2015 (-4,6%), y cerrando el año por debajo de la cifra de novecientos mil personas (883.077 parados a 31 de diciembre de 2016). En términos absolutos, se contabilizaron 79.897 parados menos que al cierre de 2015, lo que supuso una reducción histórica al finalizar un año y la mayor de todas las CC.AA.

Todos estos resultados del mercado de trabajo en Andalucía en 2016 se produjeron en un contexto en el que continuó, por cuarto año consecutivo, la trayectoria de crecimiento de los contratos, especialmente los indefinidos, y de ligero descenso de la jornada laboral, al igual que en el conjunto de la economía española.

## Características de la ocupación, la actividad y el desempleo

### Ocupación

En 2016 continuó el proceso de creación de empleo en Andalucía, según refleja tanto la EPA como los datos de afiliación a la Seguridad Social.

El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral se situó en 2.911.752 personas de media en el mes de diciembre, 77.687 más que en el mismo mes del año anterior, con un ritmo de crecimiento del 2,7% interanual (3,1% en España), confirmando la trayectoria de incremento de la afiliación que se inició a finales de 2013. De esta forma, al cierre de 2016 la cifra de afiliados a la Seguridad Social en Andalucía alcanzó su nivel más alto desde finales de 2008.

Si se diferencia por sexo, el 45,8% del total de afiliados fueron mujeres, porcentaje seis décimas inferior al del conjunto nacional (46,4%), mientras que los hombres se configuran en ambos casos como el grupo mayoritario (54,2% y 53,6%, respectivamente). En comparación con el año anterior, el aumento de la afiliación fue prácticamente igual en mujeres (2,8% interanual) y hombres (2,7%).

Cuadro 58. **MERCADO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA. AÑO 2016**

	Año 2016		Variaciones respecto 2015			
	Andalucía	España	Absolutas		Relativas (%)	
			Andalucía	España	Andalucía	España
<b>EPA</b>						
Población ≥ 16 años	6.891,0	38.531,5	11,8	34,0	0,2	0,1
Inactivos	2.906,6	15.708,8	69,7	133,3	2,5	0,9
Activos	3.984,4	22.822,7	-57,9	-99,3	-1,4	-0,4
Ocupados	2.833,4	18.341,5	66,0	475,5	2,4	2,7
Parados	1.151,1	4.481,2	-123,9	-574,8	-9,7	-11,4
Tasa de Actividad	57,8	59,2	-0,9	-0,3	–	–
Tasa de Paro	28,9	19,6	-2,7	-2,4	–	–
<b>SPEE (1)</b>						
Paro Registrado Total	883,1	3.703,0	-79,9	-390,5	-8,3	-9,5
- Nacionales	826,0	3.268,0	-73,3	-338,3	-8,1	-9,4
- Extranjeros	57,1	435,0	-6,6	-52,3	-10,4	-10,7
<b>SEGURIDAD SOCIAL (2)</b>						
Afiliados totales	2.911,8	17.849,1	77,7	540,7	2,7	3,1
- Nacionales	2.688,8	16.137,2	68,9	456,6	2,6	2,9
- Extranjeros	223,0	1.711,9	8,8	84,0	4,1	5,2

NOTAS: miles de personas, salvo indicación contraria.

(1) Servicio Público de Empleo Estatal. Datos correspondientes a 31 de diciembre.

(2) Datos correspondientes a la media mensual de diciembre.

**Fuente:** EPA (INE); SPEE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por regímenes, los afiliados al régimen general, que desde enero de 2012 engloba al sistema especial de trabajadores por cuenta ajena agrarios y el sistema especial de empleados del hogar, representan el 82,3% del total de afiliados en Andalucía (81,8% en España).

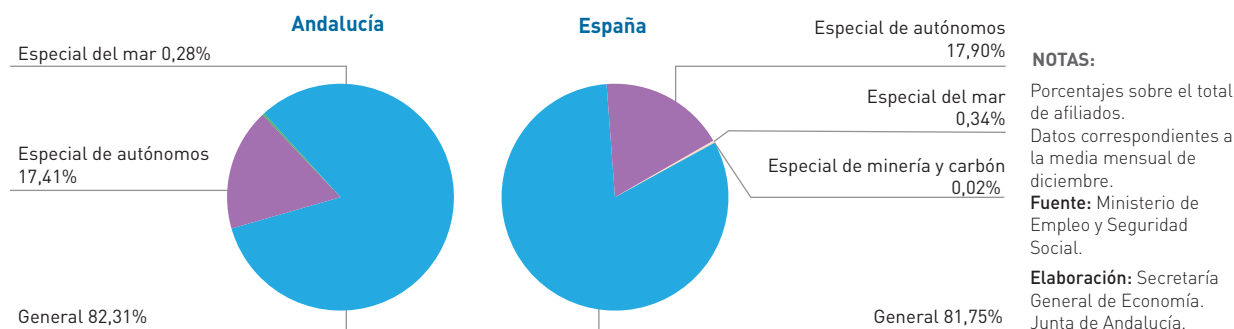
Concretamente, son 2.396.781 afiliados al régimen general en Andalucía, de los cuales 499.355 (20,8%) son del sistema agrario, suponiendo estos últimos el 61,3% del total nacional.

Le siguen los autónomos, contabilizándose 506.914 trabajadores en Andalucía al cierre del año 2016, el 17,4% del total de afiliados (17,9% a nivel nacional), siendo minoritarios los del régimen especial del mar (0,3% del total), al igual que en España.

Respecto al año anterior, se registraron aumentos generalizados en todos los regímenes, salvo en los afiliados al régimen del mar (-3,9% interanual). El mayor crecimiento se registró en los afiliados al régimen general, un 3%, seguidos de los autónomos (1,8%); un colectivo este último que ha experimentado un creciente aumento en los últimos años, especialmente desde 2007, pasando de suponer el 14,9% del total de afiliados en Andalucía en dicho año al 17,4% en la actualidad.

Atendiendo a la nacionalidad, el crecimiento de la afiliación correspondió en mayor medida a los afiliados de nacionalidad extranjera, que aumentaron un 4,1%, frente a un 2,6% en los de nacionalidad española, al igual que ocurrió a nivel nacional (5,2% y 2,9%, respectivamente). Con ello, el número de afiliados extranjeros se situó en Andalucía en 222.996 personas, el 7,7% del total de los afiliados, por debajo de lo que suponen en el ámbito nacional (9,6%).

Gráfico 93. **AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR RÉGIMENES. AÑO 2016**

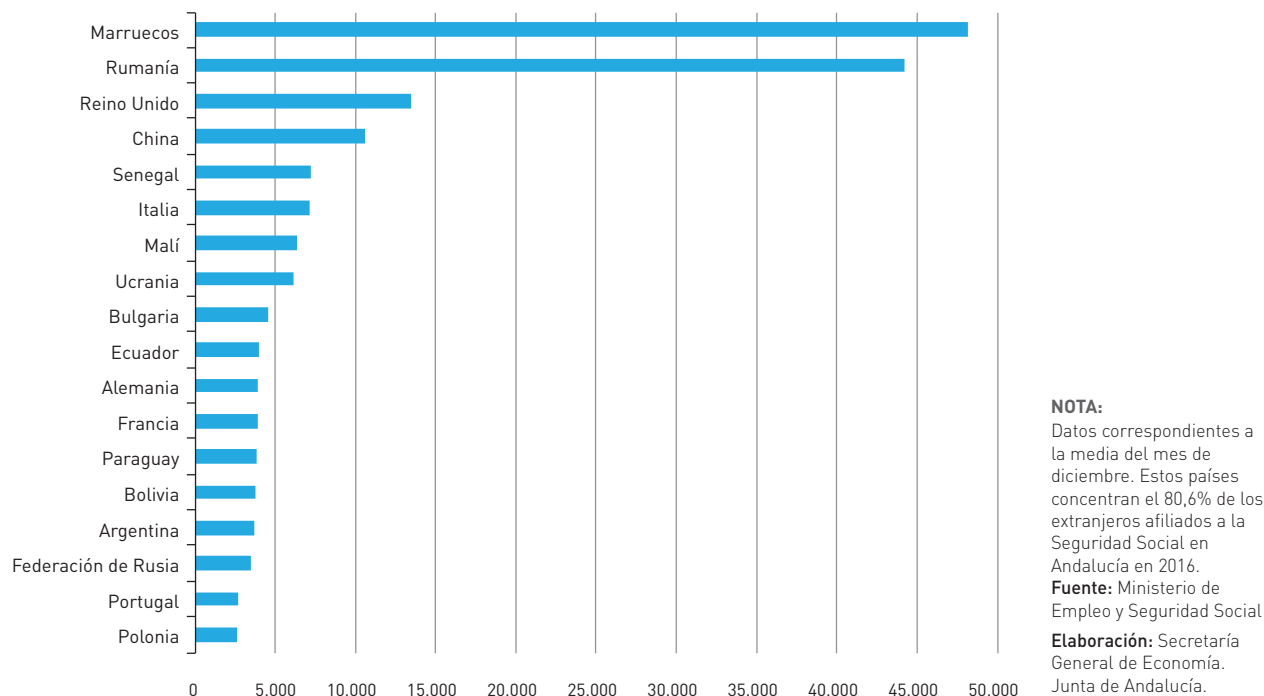


Más específicamente, según el país de procedencia, Marruecos sigue siendo el principal país de origen, con 48.197 afiliados a finales de 2016, lo que supone más de la quinta parte (21,6%) del total de los afiliados extranjeros en Andalucía. En segundo lugar se sitúa Rumanía, país de origen de 44.185 afiliados en Andalucía (19,8% del total de los afiliados extran-

jeros en la región), seguidos, a gran distancia, del Reino Unido (6%) y China (4,7%).

Respecto al año anterior, los mayores incrementos de afiliados extranjeros se dieron, sin embargo, en otras nacionalidades, como los procedentes de Italia (12,1%) y Francia (10,8%),

Gráfico 94. **PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2016**



Recuadro 13. **LOS MODELOS DE CUALIFICACIÓN EN ESPAÑA Y EUROPA: LA CLAVE DE LA CUALIFICACIÓN INTERMEDIA**

Un sistema educativo con una calidad suficiente y adaptada al sistema productivo es clave en el nivel de bienestar de una sociedad y determinante del progreso de la misma.

A lo largo de las últimas décadas se ha dedicado una especial atención a la formación de la población, que ha llevado a mejoras significativas de la cualificación de la mano de obra en Andalucía y España. No obstante, en comparación con el modelo de cualificación que predomina en Europa, España presenta un mayor peso relativo de mano de obra poco cualificada, una escasez de cualificaciones intermedias, y niveles similares de educación superior.

Como se observa en los gráficos adjuntos, en el conjunto de la UE, el 26,6% de la población en edad de trabajar (15 a 64 años) ha completado como máximo hasta la enseñanza secundaria obligatoria (ESO); el 46,3% ha realizado estudios de segunda etapa de secundaria (bachillerato y formación profesional de grado medio); y el 27,2% dispone de estudios superiores (enseñanzas universitarias y enseñanzas técnico-profesionales de grado superior). Es decir, la mayoría de la población se concentra en cualificaciones intermedias.

España y Andalucía, sin embargo, presentan un perfil de formación distinto. En ambos, el grupo predominante es el primero, concentrando en torno a la mitad de la población en edad de trabajar (51% en Andalucía y el 42,6% en España), casi el doble que en la UE. Le sigue la población con estudios superiores (32,7% del total en España; 26,5% en Andalucía), similar a la UE (27,2%). Mientras, el segundo estrato, el de población con estudios hasta segunda etapa de secundaria, es decir, bachillerato y formación profesional de grado medio, supera ligeramente el 20%, alrededor de la mitad que en la UE.

Se podría pensar que esta situación es debido a la herencia histórica de una cualificación reducida, constituida sobre niveles educativos muy elementales, pero si se construye el gráfico para la población joven, de 25 a 29 años, aparece la misma situación. Para este grupo de personas, en la UE el 15,9% tiene una cualificación baja, un 47% nivel intermedio y un 37,1% estudios superiores. En España, el 33,9% tiene hasta la ESO, el 24% nivel intermedio y el 42,4% educación superior.

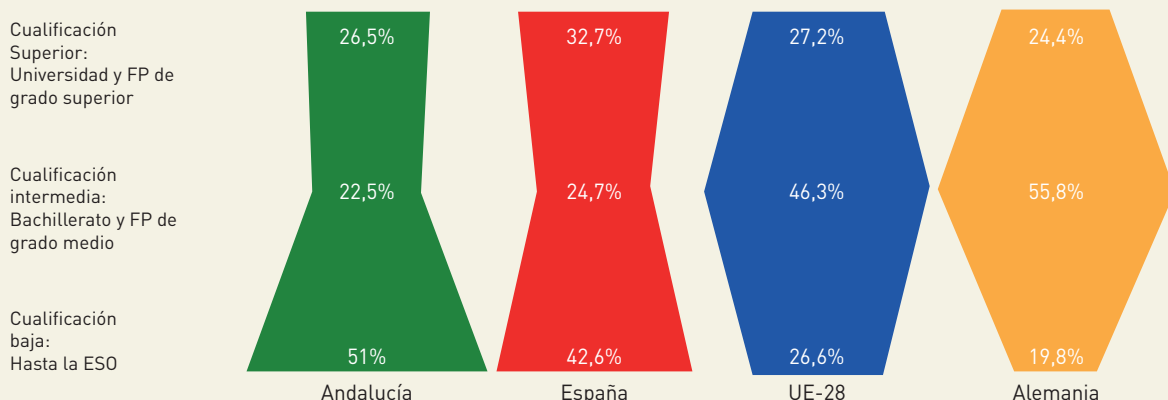
El perfil que se observa en la media europea se reproduce en la práctica totalidad (24) de los países del área, entre ellos Alemania, Francia, Austria o Reino Unido, que registran tasas de paro relativamente bajas y en los que más del 40% de la población tiene un nivel intermedio de cualificación. Esto demuestra una elevada eficiencia y productividad tanto de su tejido productivo como de su sistema de formación.

Por tanto, en Europa, la cualificación del sistema productivo se asienta sobre una base de cualificaciones intermedias, mientras que en España y Andalucía lo hace en una combinación de cualificaciones bajas y superiores. El modelo de cualificación en España y Andalucía presenta la figura de un reloj de arena, mientras que en la UE se asemeja más a un hexágono.

No se trata de un exceso de cualificaciones superiores en Andalucía y España, sino de la falta de cualificaciones intermedias, básicamente por el excesivo porcentaje de población que finalizan su formación en la enseñanza obligatoria.

El avance hacia la sociedad del conocimiento, hace necesario una adaptación de los sistemas de formación a las nuevas demandas sociales. Para ello, se requiere consolidar la educación superior, y un sistema educativo que incentive y ofrezca cualificaciones intermedias para mejorar la cualificación de las personas que finalizan su formación en la enseñanza obliga

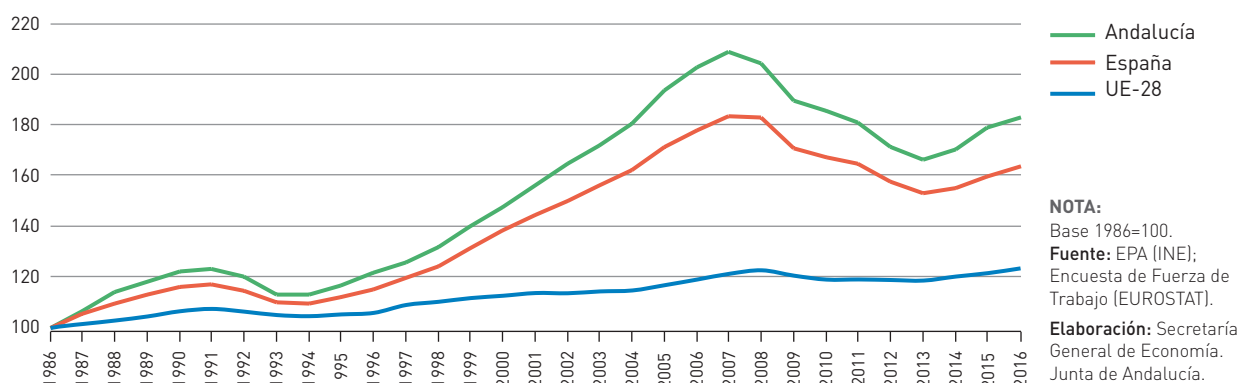
**MODELOS DE CUALIFICACIÓN EN ESPAÑA Y EUROPA**



**Nota:** % sobre el total de la población en edad de trabajar (16-64 años en Andalucía y España; 15-64 en UE y Alemania). Datos del año 2016

**Fuentes:** IECA; INE; EUROSTAT

Gráfico 95. POBLACIÓN OCUPADA



aunque continuaron creciendo también los procedentes de Marruecos, Rumanía, Reino Unido y China (4,8%, 5,2%, 5,1% y 2,1%, respectivamente).

Junto a estos datos de creación de empleo que se desprenden de la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social, la EPA cifró la población ocupada en Andalucía en 2.833.364 personas por término medio en 2016, 65.951 más que en el ejercicio anterior, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor subida, y con un crecimiento de la ocupación en términos relativos del 2,4% (2,7% a nivel nacional).

Un aumento del empleo generalizado en todos los sectores productivos, y que ha favorecido tanto a hombres como a mujeres; nacionales y extranjeros; y tanto a asalariados como a trabajadores por cuenta propia. De otro lado, destaca, entre otros, que la creación de empleo se ha centrado en el sector privado y en los colectivos más formados (con estudios secundarios y/o universitarios).

Más específicamente, y distinguiendo por sexo, el aumento de la ocupación fue del 2,9% en hombres y el 1,8% en mujeres. En consecuencia, la participación de la mujer en el empleo total fue del 43,2%.

Según la nacionalidad, el crecimiento del empleo en Andalucía benefició tanto a la población de nacionalidad española (2,4%) como a los extranjeros (2,7%), manteniendo estos últimos su participación en el total de ocupados en la región en el 8,9%, por debajo de la media de España (10,8%), en cualquier caso muy por encima de la participación que tenían en 2002 (4,3%), primero para el que se dispone de información.

Atendiendo a la situación profesional, en 2016 aumentó el empleo en Andalucía tanto en los trabajadores asalariados, que crecieron un 2,3%, como en los trabajadores por cuenta propia (2,5%), muy por encima este último del incremento registrado en España (0,7%).

Dentro del colectivo de trabajadores por cuenta propia, destacó el fuerte aumento de los empresarios con asalariados, un 10,4% respecto al año anterior.

Por lo que se refiere a los asalariados, el empleo indefinido registró un aumento del 1,8%, igual que de media en España, acumulando dos años consecutivos de crecimiento; y junto a ello, se incrementó un 3,4% del empleo temporal (6,8% en España).

Por sectores, el crecimiento del empleo fue generalizado, destacando junto al sector primario el sector industrial, donde se crearon 21.863 empleos, lo que supuso una subida del 9,6%, la mayor en los últimos once años y muy superior a la media del sector en España (1,6%). De esta forma, el empleo creado en la industria en Andalucía en 2016 equivale a más de la mitad (54,8%) del empleo generado en el sector en el conjunto nacional. Junto a ello, en el sector primario aumentó la ocupación en 27.168 personas, con un crecimiento del 12,4%, más del doble que a nivel nacional (5,1%). Le siguió la construcción, con un aumento del empleo del 7,3%, en un contexto de crecimiento nulo en España (0,0%). Con el incremento más moderado se situó el sector servicios, donde el empleo subió un 0,3%, con todo el sector que concentra el mayor número de ocupados en Andalucía (76,8% del total).



Cuadro 59. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA. AÑO 2016

	Año 2016		Variaciones respecto 2015	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
<b>TOTAL</b>	<b>2.833,4</b>	<b>100,0</b>	<b>66,0</b>	<b>2,4</b>
Sexo:				
Mujeres	1.223,2	43,2	21,2	1,8
Hombres	1.610,1	56,8	44,8	2,9
Edad:				
< 25 años	118,961	4,2	-15,9	-11,8
25-44 años	1.528,6	54,0	14,6	1,0
≥ 45 años	1.185,8	41,9	67,2	6,0
Nacionalidad:				
Española	2.581,1	91,1	59,4	2,4
Extranjera	252,3	8,9	6,5	2,7
Sector institucional:				
Privado	2.292,2	80,9	78,2	3,5
Público	541,2	19,1	-12,2	-2,2
Actividad económica:				
Agricultura	246,0	8,7	27,2	12,4
Industria	250,6	8,8	21,8	9,6
Construcción	161,4	5,7	11,0	7,3
Servicios	2.175,3	76,8	5,9	0,3
Dedicación:				
Tiempo completo	2.356,1	83,2	92,1	4,1
Tiempo parcial	477,3	16,8	-26,1	-5,2
Cualificación:				
Sin estudios	67,1	2,4	-6,1	-8,3
Estudios primarios	205,4	7,2	-6,1	-2,9
Estudios secundarios	1.821,3	64,3	30,8	1,7
Estudios universitarios	739,5	26,1	47,3	6,8
Situación profesional:				
Asalariados	2.318,2	81,8	53,2	2,3
No asalariados	515,2	18,2	12,7	2,5
- Empresario con asalariados	155,5	5,5	14,6	10,4
- Empresario sin asalariados	340,5	12,0	2,5	0,7
- Miembro de cooperativa	1,5	0,1	0,2	14,5
- Ayuda familiar <sup>(1)</sup>	16,6	0,6	-5,1	-23,5
- Otra situación	1,0	0,0	0,6	147,1
Duración del contrato <sup>(2)</sup> :				
Asal. contrato indefinido	1.494,0	64,4	25,8	1,8
Asal. contrato temporal	824,2	35,6	27,3	3,4

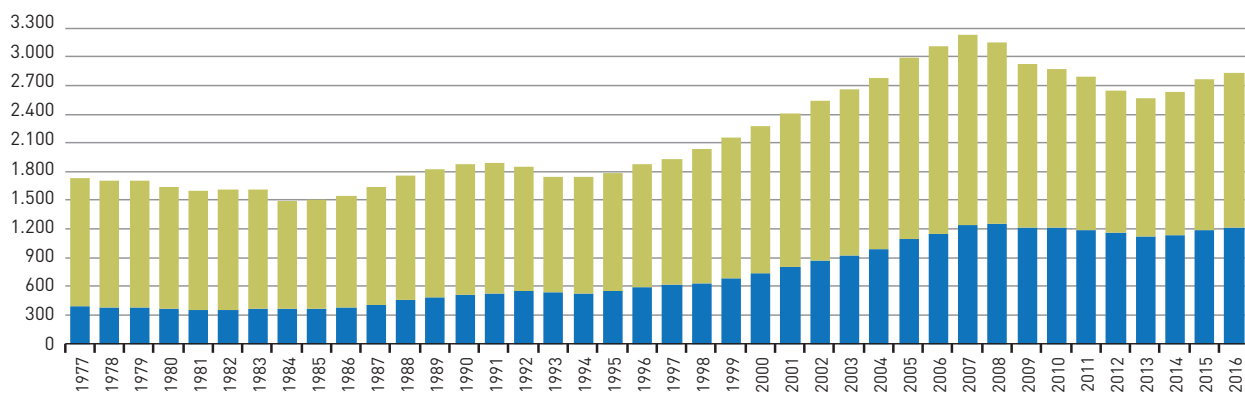
NOTAS: (1) Personas que trabajan sin remuneración reglamentada en la empresa de un familiar con el que conviven.

(2) % sobre el total de asalariados.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 96. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA**



**NOTAS:**

Miles de personas.

1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2016: EPA Censo 2011.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

■ Hombres  
■ Mujeres

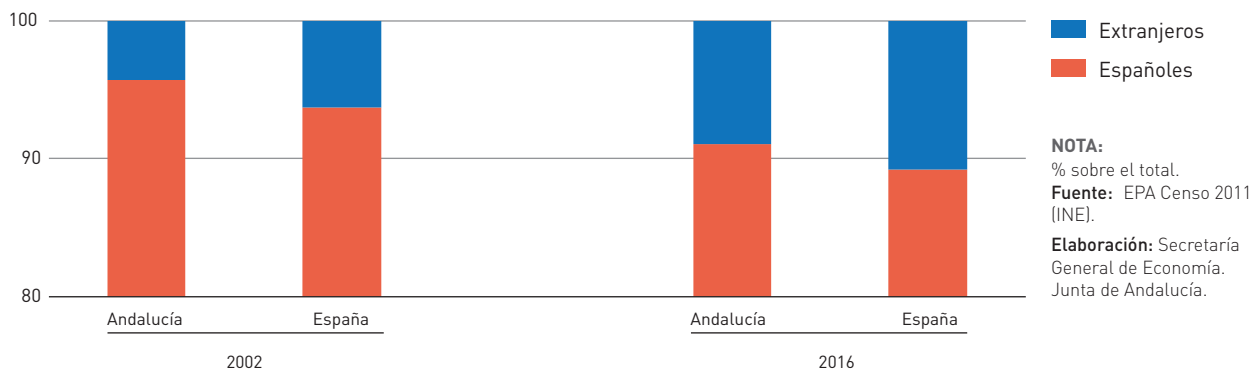
Si se diferencia por grupos de edad, el incremento del empleo se concentró en los ocupados con 25 años o más (3,1%), mientras que se redujo en los menores de 25 años (-11,7%), en un contexto de caída de la población activa más joven (menores de 25 años) del 9,5% en 2016, que se une a las que de manera ininterrumpida se vienen registrando desde 2008. De esta forma, la población activa menor de 25 años es actualmente casi la mitad (57,1%) de la que se contabilizaba en 2008 (282.819 personas frente a 495.413 en 2008).

Distinguiendo por tipo de jornada, los ocupados a tiempo completo se incrementaron un 4,1% (3,3% en España), elevando su representación en el total hasta el 83,2%, a diferencia de la ocu-

pación a tiempo parcial, que se redujo un 5,2% (-0,8% en el conjunto de España), lo que supuso el primer descenso desde 2007.

Según el sector institucional, el empleo creado en 2016 en Andalucía se concentró en el sector privado, con 78.192 ocupados más que en 2015. Esto supuso un ritmo de crecimiento del 3,5% (3% a nivel nacional), sumando tres años con tasas positivas, en los que de manera acumulada se han creado 234.742 empleos en el sector privado en Andalucía, el 89,6% del empleo creado en los últimos tres años en la región. En el lado opuesto, se redujo la población ocupada en el sector público, un 2,2% en 2016, en un contexto de crecimiento moderado a nivel nacional (0,9%).

Gráfico 97. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN NACIONALIDAD**



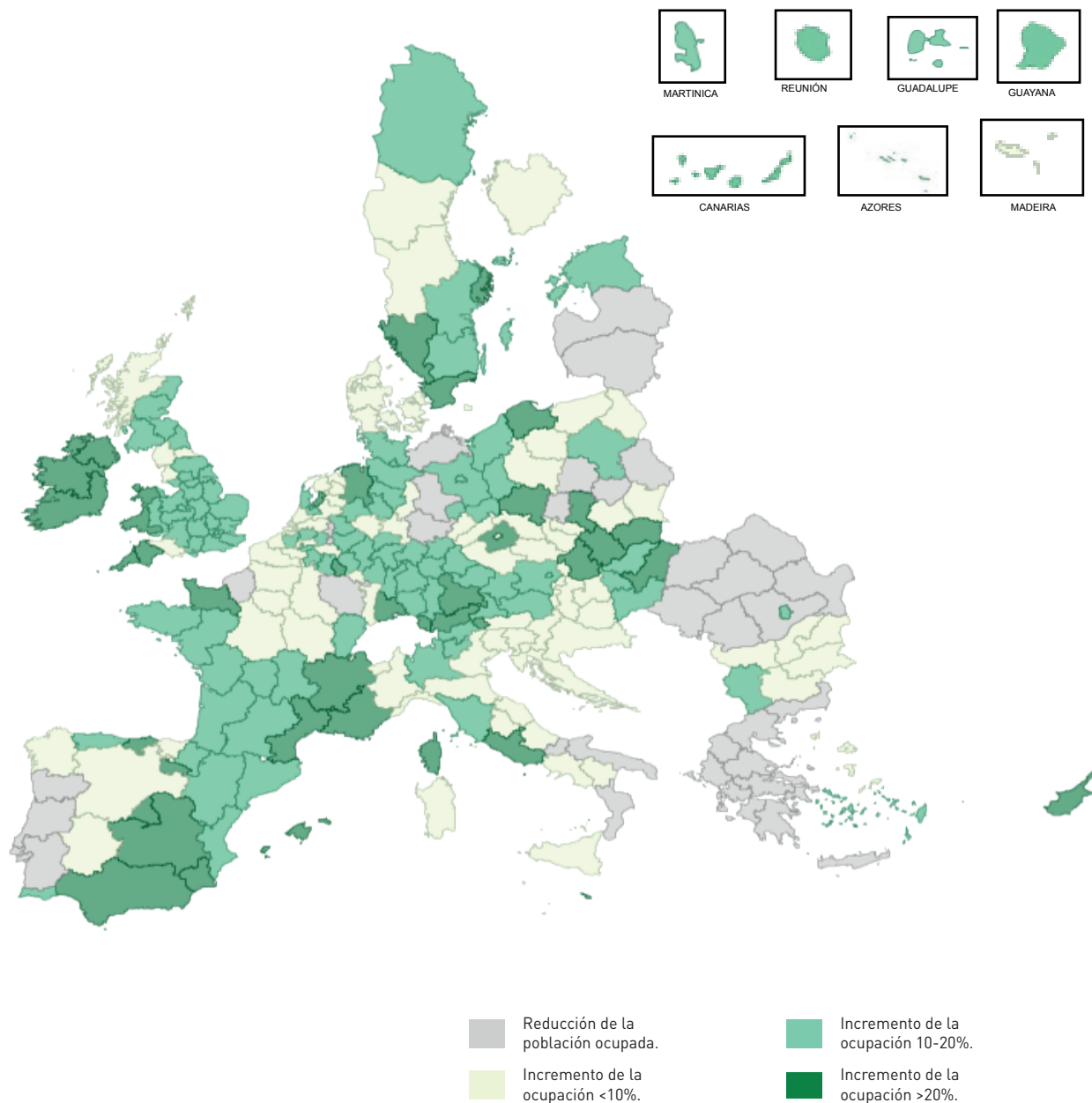
**NOTA:**

% sobre el total.

Fuente: EPA Censo 2011 (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mapa 5. **CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN LAS REGIONES DE LA UE. PERÍODO 2000-2016**



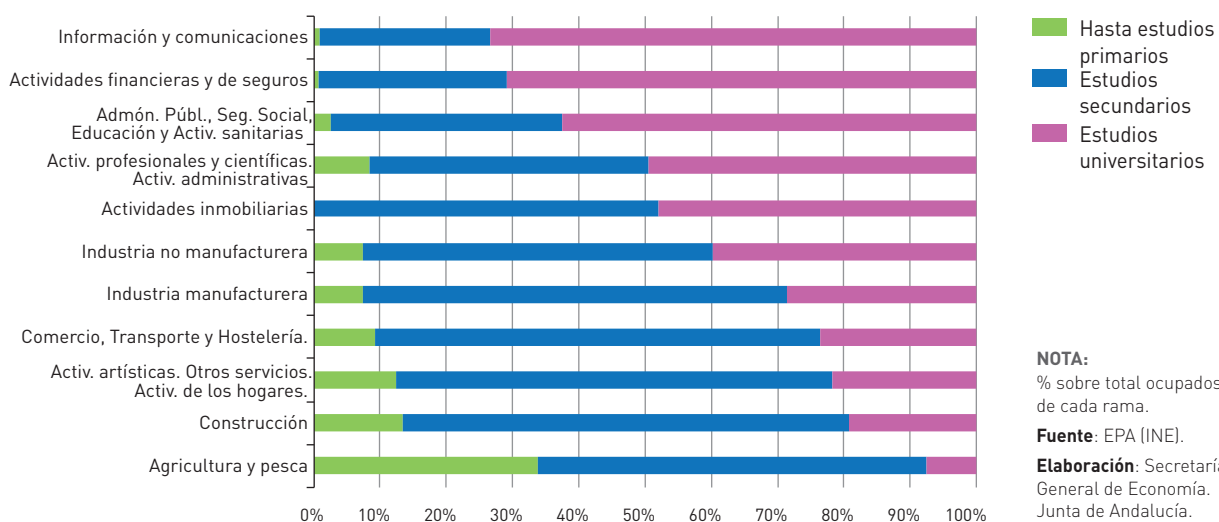
**NOTAS:**

% variación. El aumento medio en el período ha sido del 10,2% en la UE. En Andalucía fue del 24%, siendo la 23ª región europea con mayor incremento relativo. Regiones de Croacia referidas al período 2002-2015.

**Fuente:** Eurostat.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía.

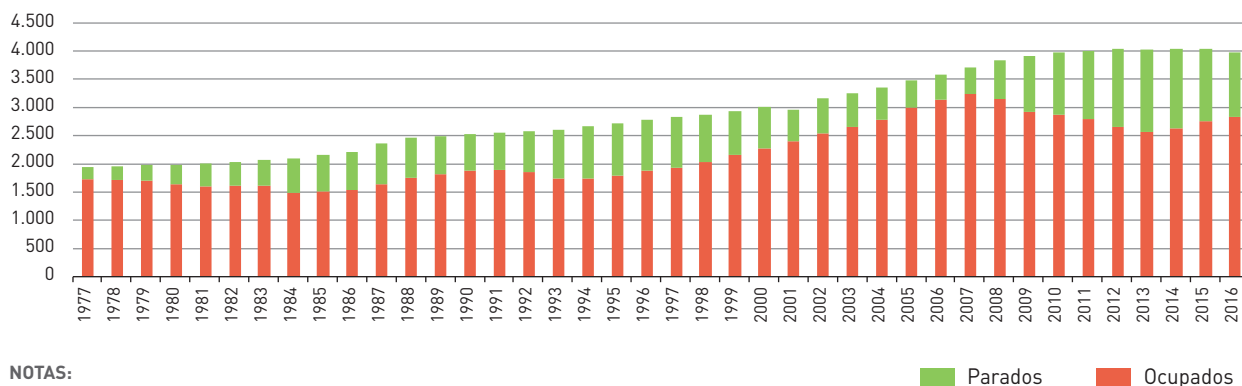
Gráfico 98. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y CUALIFICACIÓN. ANDALUCÍA. AÑO 2016**



Por último, y por lo que al nivel de formación alcanzado se refiere, la creación de empleo en 2016 benefició a los colectivos más formados, destacando el aumento de los ocupados con estudios universitarios (6,8%), seguidos de lo que poseen estudios secundarios (1,7%). Por el contrario, se redujo el empleo en los que no poseen estudios (-8,3%) y el colectivo con hasta estudios primarios (-2,9%). En conjunto, la población ocupada con estudios secundarios y/o universitarios finalizados alcanzó el 90,4% del total de ocupados en la región, más que duplicando el peso relativo que registraba a mediados de los ochenta (37,5% en 1987).

Teniendo en consideración el nivel de formación alcanzado y la rama de actividad en la que se trabaja, es en “información y comunicaciones” donde se observa el mayor porcentaje de ocupados con estudios universitarios, representando casi las tres cuartas partes (73,3%) del total de ocupados, y tan sólo un 0,8% tiene hasta estudios primarios. En segundo lugar destacan “Actividades financieras y de seguro” (70,9% del total de ocupados tiene estudios universitarios), y “Administración Pública, Seguridad social, Educación y Actividades sanitarias” (62,4%). Mientras, los mayores porcentajes de ocupados con estudios secundarios se dan en “Construcción” (67,3%) y “Comercio,

Gráfico 99. **POBLACION ACTIVA. ANDALUCÍA**



**NOTAS:**  
Miles de personas.  
1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2016: EPA Censo 2011.  
**Fuente:** EPA (INE).  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Transporte y Hostelería" (67,1%). En el otro extremo, la mayor presencia de ocupados con hasta estudios primarios se da en "agricultura y pesca" (33,8%) y "construcción" (13,5%).

## Actividad

En 2016, la población activa en Andalucía disminuyó en 57.927 personas, lo que supuso una caída en términos relativos del 1,4%, tras dos años de crecimiento, en un contexto de reducción también a nivel nacional (-0,4%), donde se acumulan cuatro años consecutivos de descenso. Con ello, la población activa se situó en 3.984.444 personas en Andalucía, siendo su participación del 17,5% en el total nacional.

La caída de la población activa llevó a situar la tasa de actividad de Andalucía en el 57,8%, nueve décimas inferior a la del año anterior, y con un diferencial de 1,4 puntos con la media nacional (59,2%), superando en cualquier caso la de la Zona Euro (57%), como se viene observando desde 2008.

Si se distingue por sexo, se registró un descenso más intenso de la población activa en las mujeres (-32.316 personas, un -1,8% interanual) que en los hombres (-25.612 activos, un -1,2%), reduciéndose dos décimas la participación de las primeras en la población activa total, hasta el 45,2%.

En consecuencia, la tasa de actividad de las mujeres disminuyó un punto en el año, hasta situarse en el 51,3%, reduciendo no obstante una décima el diferencial con la media nacional (53,6%), donde cayó 1,1 puntos. Una tasa de actividad de las

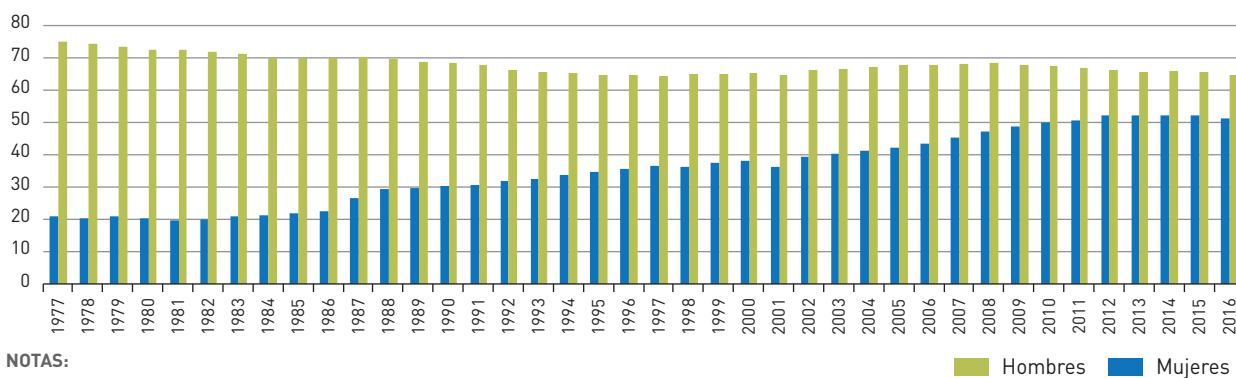
Cuadro 60. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ACTIVA. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

	Año 2016		Variaciones respecto 2015	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
<b>TOTAL</b>	<b>3.984,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-57,9</b>	<b>-1,4</b>
Sexo:				
Mujeres	1.802,6	45,2	-32,3	-1,8
Hombres	2.181,8	54,8	-25,6	-1,2
Edad:				
< 25 años	282,8	7,1	-29,6	-9,5
25-44 años	2.111,5	53,0	-59,1	-2,7
≥ 45 años	1.590,1	39,9	30,8	2,0
Nacionalidad:				
Española	3.630,6	91,1	-38,9	-1,1
Extranjera	353,9	8,9	-19,0	-5,1
Actividad económica:				
Agricultura	392,6	9,9	22,9	6,2
Industria	280,7	7,0	25,7	10,1
Construcción	215,6	5,4	6,2	2,9
Servicios	2.513,9	63,1	-15,1	-0,6
Sin empleo anterior	581,6	14,6	-97,6	-14,4
Cualificación:				
Sin estudios	126,8	3,2	-12,2	-8,8
Estudios primarios	353,3	8,9	-31,3	-8,1
Estudios secundarios	2.634,9	66,1	-49,6	-1,8
Estudios universitarios	869,5	21,8	35,2	4,2

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 100. **TASAS DE ACTIVIDAD POR SEXO. ANDALUCÍA**



**NOTAS:**

Porcentaje de activos sobre la población de 16 años o más en cada sexo.  
1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2016: EPA Censo 2011.

**Fuentes:** EPA (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

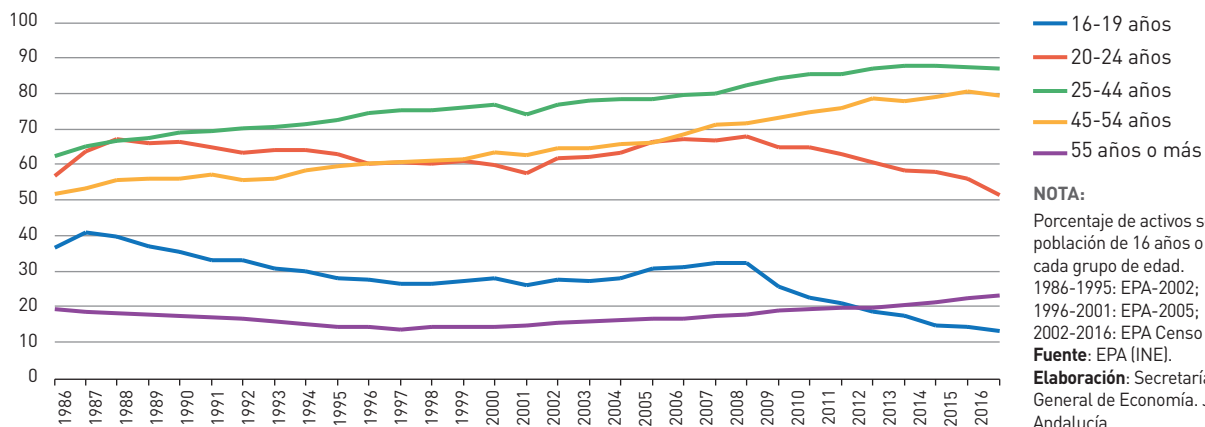
mujeres en Andalucía que es 30,4 puntos superior a su nivel en 1977 (20,9%), primer año del que se dispone de información. Por su parte, en los hombres descendió la tasa de actividad nueve décimas en 2016, hasta el 64,6% en Andalucía, ligeramente por debajo de la media en España (65,1%).

Por grupos de edad, la caída de la población activa en Andalucía en 2016 se explicó por el descenso en los más jóvenes (menores de 25 años), que disminuyeron un 9,5%, mientras que fue más moderada la reducción en la población comprendida entre 25 y 44 años (-2,7%); caídas que fueron parcialmente compensadas por el aumento de los activos de 45 años o más (2%).

Como resultado, en 2016 se mantuvo la trayectoria de retroceso que se viene observando desde 2008 en las tasas de actividad de los más jóvenes, con una caída en el tramo de edad de 16-19 años de 1 p.p. y de 4,2 p.p. en el de 20-24 años, situándose las mismas en el 13,5% y el 51,7%, respectivamente, los niveles más bajos desde que se tiene información. Junto a ello, descendió 0,9 p.p. la tasa de actividad en el colectivo de 25-34 años y 0,2 p.p. en el tramo de 35-44 años, pasando a ser este último tramo el que presenta una tasa de actividad más alta (87,2%).

Atendiendo a la nacionalidad, la caída de los activos se debió tanto a la población de nacionalidad española (-1,1%) como,

Gráfico 101. **TASAS DE ACTIVIDAD POR EDAD. ANDALUCÍA**



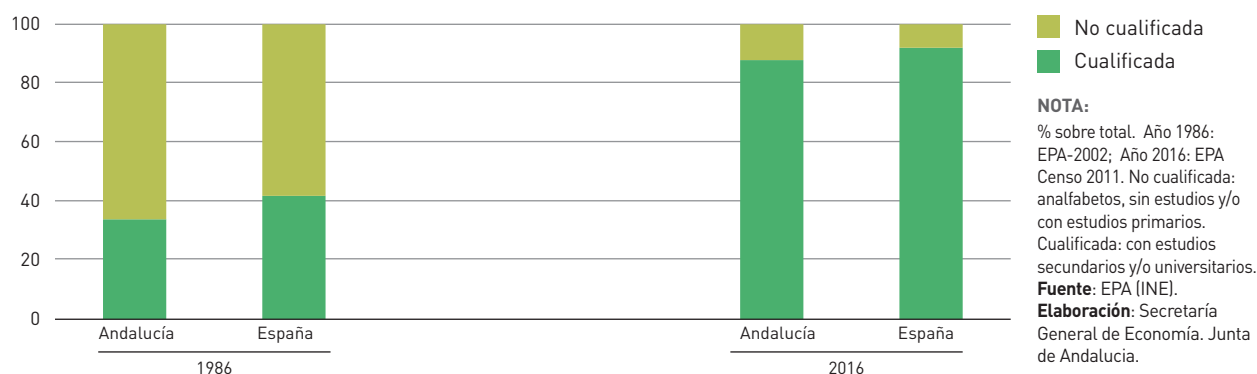
**NOTA:**

Porcentaje de activos sobre la población de 16 años o más en cada grupo de edad.  
1986-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2016: EPA Censo 2011.

**Fuente:** EPA (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 102. **POBLACIÓN ACTIVA SEGÚN CUALIFICACIÓN**



y más intensamente, a los extranjeros (-5,1%), que acumulan cuatro años de descenso, reduciéndose su participación en la población activa total hasta el 8,9%.

Finalmente, si se considera el nivel de formación, destacó el aumento del número de activos en el segmento de población con estudios universitarios, donde creció un 4,2%, mientras que, por el contrario, se registraron descensos en el resto, más intensos cuanto menor es el nivel de formación. Concretamente, se redujo la población activa un 8,8% en los que no tienen estudios, un 8,1% en la población con hasta estudios primarios y un 1,8% en los activos con estudios secundarios. Con ello, la población activa con estudios universitarios alcanzó el 21,8% del total, significativamente por encima de lo que suponían a mediados de los ochenta (8,9% en 1987); un porcentaje de población activa con estudios universitarios que es además 8,9 puntos superior en las mujeres que en los hombres (26,7% y el 17,8%, respectivamente).

Si se considera además la población con estudios secundarios, se tiene que el 88% de la población activa en Andalucía tiene estudios secundarios y/o universitarios, frente a un 33,7% que suponían a mediados de los ochenta.

### Inactividad

Según la EPA, la población inactiva está formada por el conjunto de personas de 16 años o más que no se clasifica como ocupada ni parada, comprendiendo, entre otras, las siguientes categorías funcionales: personas que se dedi-

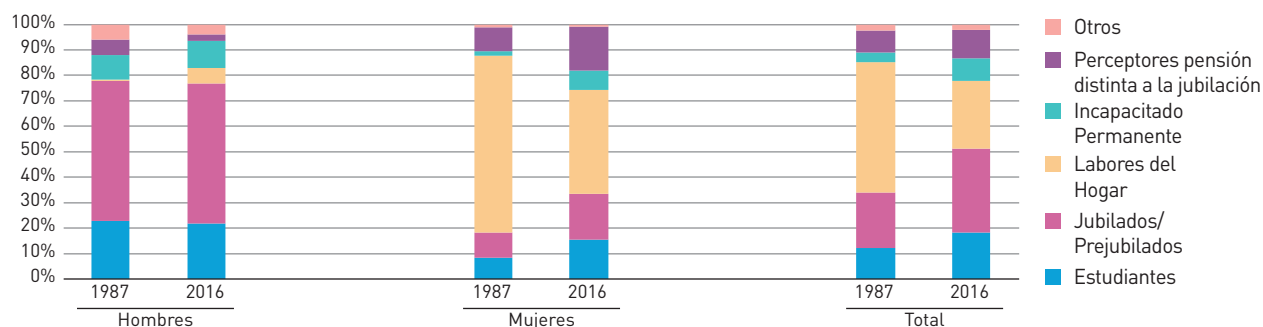
can a labores del hogar; estudiantes; jubilados o prejubilados; personas que perciben una pensión distinta de la de jubilación o prejubilación; personas que realizan trabajos sociales o benéficos sin remuneración; y los incapacitados para trabajar.

En 2016, el número de inactivos en Andalucía creció hasta situarse en 2.906.577 personas, 69.706 más que el año anterior, lo que en términos relativos supuso un crecimiento del 2,5% (0,9% en España). Como resultado, el conjunto de inactivos elevó un punto su participación hasta el 42,2% de la población de 16 años o más, en un contexto de ligero aumento también en España, hasta el 40,8%.

Si se diferencia por colectivos, cabe destacar los incrementos en los grupos de jubilados/prejubilados, con 28.292 personas más en el último año, lo que supone un incremento del 3%, en un contexto de aumento también a nivel nacional (2%). Aumentaron asimismo los inactivos dedicados a labores del hogar un 3% (+22.579 personas); y los estudiantes (+19.218 personas, un 3,8%), superior al de España (2,4%); y los incapacitados permanentes (+7.683 personas, un 3,1%), en un contexto de crecimiento nulo a nivel nacional. En el lado opuesto, se registró descenso en la categoría de perceptores distintos a la pensión de jubilación (-5.985 personas, un -1,8%), así como en España (-1,1%).

En términos absolutos, tanto en Andalucía como en España, tres categorías concentran más de las tres cuartas partes (77,8%) del total de inactivos: “jubilados”, “labores del hogar” y “estudiantes”. En concreto, el colectivo más importante, constituido por los jubilados/prejubilados, representa el 33,1% del

Gráfico 103. POBLACIÓN INACTIVA SEGÚN CLASE DE INACTIVIDAD Y SEXO. ANDALUCÍA

**NOTAS:**

% sobre total inactivos en cada caso.

En el epígrafe "otros" se incluye trabajos sin remunerar (sociales, benéficos, ...) entre otros. Año 1987: EPA-2002; Año 2016: EPA Censo 2011.

Fuentes: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

total de inactivos en Andalucía y el 38,8% en España, seguidos por los que realizan labores del hogar (26,5% y 24,1%, respectivamente) y estudiantes (18,2% y 16,2%, respectivamente).

Considerando su evolución desde el año 1987, primer año para el que se dispone de esta información, los dos aspectos más relevantes son el descenso de los inactivos dedicados a labores del hogar, que pasan de representar más de la mitad (51,2%) del total de inactivos a mediados de los 80, a casi una cuarta parte (26,5%) en 2016, como consecuencia de la progresiva incorporación de las mujeres al mercado laboral; y en el lado opuesto, el aumento en los jubilados/prejubilados, que avanzan 11,3 puntos, pasando de tener un peso del 21,8% del total de inactivos en 1987, al 33,1% en 2016, resultado del progresivo envejecimiento de la población.

### Desempleo

En el año 2016 el número de parados se redujo en 123.878 personas en Andalucía, siendo la comunidad autónoma con mayor reducción, y concentrando más de la quinta parte del descenso nacional (21,5%). En términos relativos, el ritmo de caída fue del 9,7%, encadenando tres años consecutivos de descenso, en los que se ha acumulado una reducción de 309.480 parados.

Esta reducción del paro fue generalizada por sexo, edad, nacionalidad y nivel de cualificación. Por otro lado, se registró prácticamente en todos los sectores productivos, y por tiempo de búsqueda de empleo favoreció al paro de larga duración.

Concretamente, atendiendo al sexo, el paro disminuyó en hombres y mujeres, de manera relativamente más intensa en los primeros (-11% y -8,5% interanual, respectivamente), al igual que la evolución seguida en el conjunto nacional (-13,5% y -9,2%, respectivamente).

Distinguiendo por grupos de edad, el desempleo disminuyó especialmente en el colectivo de 25-44 años (-11,2%); seguido del grupo de 45 años o más (-8,3%) y los más jóvenes (menores de 25 años), un -7,7%.

De otro lado, según la nacionalidad, se contabilizó un descenso tanto de los parados de nacionalidad española (-8,6% interanual) como, y más intensamente, de los extranjeros (-20,1%), colectivo este último que representa el 8,8% del paro total.

Si se diferencia por sector productivo, salvo en la industria, se observó una caída generalizada del número de parados, especialmente en la construcción (-8,2%), seguida de los servicios (-5,8%) y el primario (-2,8%). En la industria, el paro registró un aumento (14,5%), no por destrucción de empleo, ya que la población ocupada creció un 9,6%, sino por la fuerte incorporación de activos, que aumentaron un 10,1%, por encima del incremento del empleo, configurándose como el sector productivo con mayor aumento relativo de la población activa.

Según el nivel de cualificación, se registraron descensos generalizados del desempleo, tanto en los parados con menor nivel de estudios (-9,3% en el colectivo sin estudios y -14,6% en el que cuenta con estudios primarios), como en los desempleados con estudios secundarios (-9%) y estudios universitarios (-8,5%).



Cuadro 61. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA. ANDALUCÍA. AÑO 2016

	Año 2016		Variaciones respecto 2015	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.151,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-123,9</b>	<b>-9,7</b>
Sexo:				
Mujeres	579,4	50,3	-53,5	-8,5
Hombres	571,7	49,7	-70,4	-11,0
Edad:				
< 25 años	163,9	14,2	-13,7	-7,7
25-44 años	582,9	50,6	-73,7	-11,2
≥ 45 años	404,3	35,1	-36,5	-8,3
Nacionalidad:				
Española	1.049,5	91,2	-98,3	-8,6
Extranjera	101,6	8,8	-25,6	-20,1
Actividad económica:				
Agricultura	146,6	12,7	-4,3	-2,8
Industria	30,1	2,6	3,8	14,5
Construcción	54,2	4,7	-4,9	-8,2
Servicios	338,5	29,4	-21,0	-5,8
Sin empleo anterior	581,6	50,5	-97,6	-14,4
Cualificación:				
Sin estudios	59,7	5,2	-6,1	-9,3
Estudios primarios	147,9	12,9	-25,3	-14,6
Estudios secundarios	813,5	70,7	-80,4	-9,0
Estudios universitarios	129,9	11,3	-12,1	-8,5
Tiempo búsqueda de empleo:				
Menos de 6 meses	376,2	32,7	20,1	5,7
De 6 a menos de 12 meses	138,9	12,1	-2,4	-1,7
De 1 a 2 años	160,1	13,9	-30,6	-16,0
2 años o más	475,9	41,3	-111,0	-18,9

Fuente: EPA (INE).

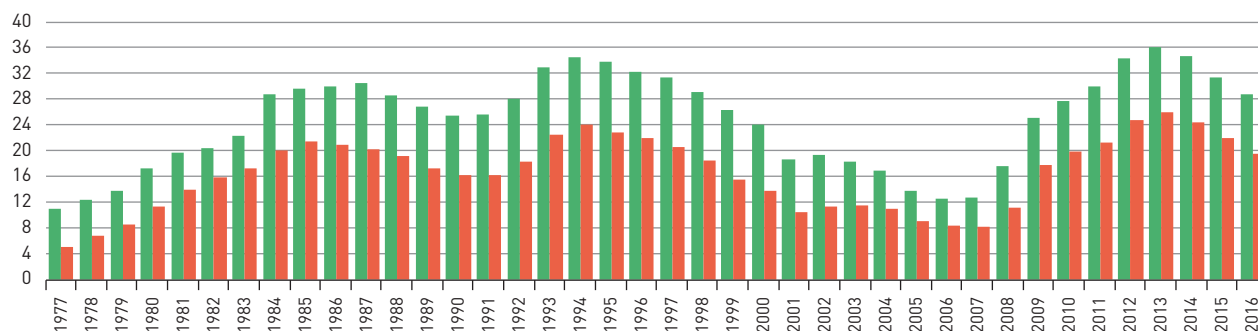
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se considera el tiempo de búsqueda de empleo, las mayores caídas se registraron en el paro de larga duración, destacando especialmente el descenso del paro en los que llevan 2 o más años buscando empleo, con una disminución del 18,9% en el año y 110.975 desempleados menos. También se redujo intensamente el paro entre los que llevaban entre 1 y 2 años buscando trabajo, un -16% (-30.600 desempleados). Con ello, el paro de larga duración (1 año o más buscando empleo) perdió peso relativo en el desempleo total, suponiendo el 55,3% en

Andalucía, casi seis puntos menos que en 2015, y por debajo de lo que supone en España (57,3%).

La caída del número de desempleados y de los activos determinó que la tasa de paro en Andalucía se redujera 2,7 puntos en 2016, por encima del descenso nacional (-2,4 p.p.), hasta situarse en el 28,9% de la población activa (19,6% en España). Esto supuso el tercer año consecutivo de caída de la tasa de paro en Andalucía, que acumula una reducción de 7,6 puntos

Gráfico 104. TASA DE PARO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

**NOTAS:**

% sobre población activa.

1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2016: EPA Censo 2011.

**Fuente:** EPA (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

■ Andalucía  
■ España

porcentuales, y se sitúa en su nivel más bajo desde 2010, acortando el diferencial con la media española.

Por sexo, la tasa de paro se situó en el 32,1% en las mujeres, con un descenso de 2,4 puntos respecto a 2015, y en el 26,2% en los hombres, tras un recorte de 2,9 puntos.

Distinguiendo por grupos de edad, la caída de la tasa de paro se concentró en la población mayor o igual de 25 años; en concreto, -2,6 p.p. en los que tienen entre 25 y 44 años, y -2,8 p.p. en la población mayor o igual de 45 años. Estos colectivos presentan tasas de paro del 27,6% y 25,4%, respectivamente, la mitad que la población más joven (menores de 25 años), con una tasa de paro del 57,9%, 1,1 puntos superior a la del año anterior, debido al mayor descenso relativo de los activos en este grupo de edad (-9,5%).

Atendiendo a la nacionalidad, la tasa de paro de los españoles (28,9%) experimentó un descenso de 2,4 puntos respecto al año anterior, y la tasa de paro de los extranjeros se redujo 5,4 puntos, hasta situarse en el 28,7%; ambas, por tanto, prácticamente iguales.

En el análisis por sectores productivos, se registraron caídas de la tasa de paro prácticamente en todos ellos, especialmente en el primario (-3,5 puntos) y la construcción (-3,1 puntos), y en menor medida en los servicios (-0,7 puntos). En la industria se produjo un ligero aumento de la tasa de paro, de 0,4 puntos, no por destrucción de empleo, como se ha especificado anteriormente, sino por el aumento de los activos registrado en el sector. Con todo, la tasa de paro

más elevada de los sectores siguió correspondiendo a la agricultura (37,3%), por encima de la media regional; le siguió la construcción (25,1%) y, con tasas significativamente más bajas, los servicios (13,5%) y la industria (10,7%).

Por último, y según el nivel de formación, se registraron descensos generalizados de la tasa de paro, destacando el colectivo con estudios universitarios con la tasa de paro más baja (14,9%), casi la mitad de la tasa de paro global de la región. Le sigue la población con estudios secundarios, con una tasa de paro del 30,9%; los que tienen estudios primarios (41,9%); y por último, los que no tienen estudios terminados, que siguió presentando la tasa de paro más elevada (47,1%).

La reducción del paro que refleja la EPA también se observó en las cifras de paro registrado en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), finalizando el año situado por debajo de las novecientas mil personas. En concreto, a 31 de diciembre de 2016, se contabilizaron 883.077 parados registrados en Andalucía, 79.897 menos que al cierre de 2015, lo que supuso una reducción histórica al finalizar un año y la mayor de todas las comunidades autónomas. Asimismo, se acentuó su trayectoria de caída, con un ritmo interanual de descenso del 8,3%, casi el doble que en el año anterior, y acumulando 40 meses consecutivos de reducción.

Una caída del paro registrado que fue generalizada en todos los colectivos. De esta forma, por sexo, favoreció tanto a hombres como, aunque en menor medida, a mujeres (-11,6% y -5,6% interanual, respectivamente). Por grupos de edad, benefició especialmente al colectivo más joven (menores de 25

Cuadro 62. CARACTERÍSTICAS DE LA TASA DE PARO. ANDALUCÍA - ESPAÑA. AÑO 2016

	Año 2016		Variaciones respecto 2015 (*)	
	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>TOTAL</b>	<b>28,9</b>	<b>19,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,4</b>
Sexo:				
Mujeres	32,1	21,4	-2,4	-2,2
Hombres	26,2	18,1	-2,9	-2,7
Edad:				
< 25 años	57,9	44,4	1,1	-3,9
25-44 años	27,6	18,8	-2,6	-2,8
≥ 45 años	25,4	16,9	-2,8	-1,4
Nacionalidad:				
Española	28,9	18,7	-2,4	-2,2
Extranjera	28,7	26,6	-5,4	-3,8
Actividad económica:				
Agricultura	37,3	23,8	-3,5	-1,8
Industria	10,7	6,6	0,4	-0,3
Construcción	25,1	14,5	-3,1	-1,6
Servicios	13,5	8,7	-0,7	-0,6
Cualificación:				
Sin estudios	47,1	39,3	-0,3	-3,4
Estudios primarios	41,9	33,7	-3,2	-2,6
Estudios secundarios	30,9	23,0	-2,4	-2,7
Estudios universitarios	14,9	11,7	-2,1	-1,5

NOTAS: (\*) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

años), donde la caída fue del 16,9%, y del -7,2% en el grupo con 25 años o más. Distinguiendo por sectores productivos, se registraron descensos generalizados, especialmente en construcción (-14,5%), colectivo sin empleo anterior (-11,6%), industria (-11,3%), primario (-10,6%) y, de forma más moderada, en servicios (-5,9%). Y por nacionalidad, se redujo un 10,4% en la población extranjera y un 8,1% en la española.

## Panorama de la contratación

Según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), durante el año 2016 se registraron en Andalucía 4.648.174 contratos, cifra que representa casi la cuarta parte (23,3%) del total nacional, porcentaje muy superior al

peso que la población ocupada andaluza tiene en la española (15,4%). Respecto al año anterior, los contratos registraron un aumento del 6,1% (7,6% en España), sumando cuatro años consecutivos de incremento.

Del total de contratos registrados, 4.575.130 fueron contratos nuevos y 73.044 contratos convertidos en indefinidos, experimentando estos últimos un fuerte incremento, del 21% respecto al año anterior. Por su parte, los contratos nuevos crecieron un 5,9%.

De esta forma, diferenciando según la duración de los contratos, los de carácter indefinido crecieron globalmente un 10,1% respecto al año anterior, 4,1 puntos por encima del aumento de los contratos temporales, que fue de un 6%.

Cuadro 63. **CONTRATOS DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2016**

	Nº Contratos		% s/total		% Variación respecto 2015	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Indefinido (Bonificado / no Bonificado)	99.727	1.121.350	2,1	5,6	3,2	9,7
Indefinidos personas con discapacidad	1.134	9.886	0,02	0,05	19,6	21,7
Obra o servicio	2.282.970	7.715.112	49,1	38,6	5,6	5,2
Eventual circunstancias producción	1.924.999	8.641.593	41,4	43,3	8,8	11,9
Interinidad	215.043	1.591.346	4,6	8,0	5,8	0,6
Temporal personas con discapacidad	3.264	22.657	0,1	0,1	16,8	9,4
Relevo	1.959	15.537	0,04	0,1	6,7	4,9
Jubilación parcial	2.789	29.287	0,1	0,1	13,5	12,0
Sustitución Jubilación 64 años	50	783	0,001	0,004	-9,1	8,1
Prácticas	13.331	97.403	0,3	0,5	27,4	17,5
Formación	13.549	46.384	0,3	0,2	-75,3	-73,5
Otros contratos	16.315	105.590	0,4	0,5	6,7	-2,3
<b>TOTAL CONTRATOS NUEVOS</b>	<b>4.575.130</b>	<b>19.396.928</b>	<b>98,4</b>	<b>97,1</b>	<b>5,9</b>	<b>7,2</b>
<b>CONTRATOS CONVERTIDOS EN INDEFINIDOS</b>	<b>73.044</b>	<b>582.026</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>	<b>21,0</b>	<b>21,6</b>
<b>TOTAL CONTRATOS</b>	<b>4.648.174</b>	<b>19.978.954</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>6,1</b>	<b>7,6</b>
<b>INDEFINIDOS</b>	<b>173.905</b>	<b>1.713.262</b>	<b>3,7</b>	<b>8,6</b>	<b>10,1</b>	<b>13,5</b>
- Ordinarios	99.727	1.121.350	2,1	5,6	3,2	9,7
- Convertidos en indefinidos	73.044	582.026	1,6	2,9	21,0	21,6
- Minusválidos	1.134	9.886	0,02	0,05	19,6	21,7
<b>TEMPORALES</b>	<b>4.474.269</b>	<b>18.265.692</b>	<b>96,3</b>	<b>91,4</b>	<b>6,0</b>	<b>7,0</b>

**Fuente:** Servicio Público de Empleo Estatal.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por sexo, se registró un incremento de la contratación similar en mujeres y hombres (6% y 5,8%, respectivamente), de forma que la participación de las mujeres en los contratos nuevos se situó en el 39,8%, una décima más que en 2015.

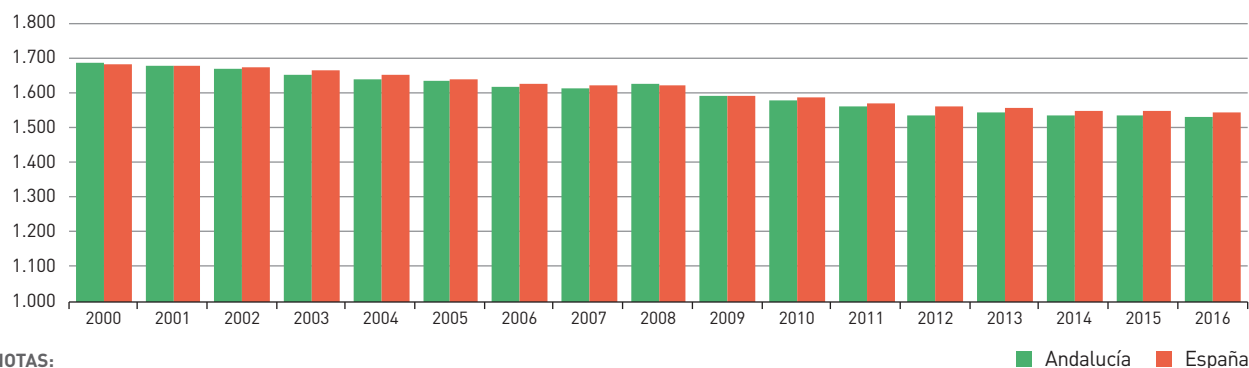
## Tiempo de trabajo

La Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), operación estadística continua, de carácter coyuntural y periodicidad trimestral elaborada por el INE, permite realizar un análisis del tiempo de trabajo a partir de la consideración de la jornada laboral realizada por el trabajador en los sectores no agrarios (Industria, Construcción y Servicios).

Para la estimación de la jornada laboral, esta estadística tiene en cuenta las horas pactadas, a las que se añaden las horas extraordinarias realizadas y se restan las pérdidas por motivos como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado, etc.

Según la ETCL, la jornada efectiva laboral en Andalucía en 2016 fue de 1.530 horas anuales, ligeramente por debajo de la media nacional (1.545 horas). Esto se debe tanto a unas menores horas pactadas en Andalucía (1.763,4 horas, frente a 1.793,4 horas en España) como a inferiores horas extraordinarias por trabajador (4,8 horas y 7,3 horas en Andalucía y a nivel nacional, respectivamente); mientras, las horas no trabajadas (incapacidad temporal, fiestas, vacaciones, conflictividad laboral, etc) fueron inferiores en Andalucía, en concreto 238,7 horas, frente a 256,1 horas en el conjunto de España.

Gráfico 105. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR


**NOTAS:**

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

**Fuente:** Encuesta Trimestral del Coste Laboral (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En comparación con 2015, la jornada efectiva por trabajador se redujo ligeramente en Andalucía (-0,4%), similar a la observada a nivel nacional (-0,3%). Un descenso explicado por el incremento de las horas no trabajadas (4,1%), al mismo tiempo que aumentaron ligeramente las horas pactadas (0,2%), así como de las horas extraordinarias (2,5%); este comportamiento es similar al ocurrido en España, donde, además, también se vieron reducidas las horas pactadas (-0,2%).

Si se diferencia por sector económico, y en línea con la media nacional, la jornada efectiva por trabajador de mayor duración,

como viene siendo habitual, correspondió a la construcción, con 1.747,8 horas anuales en 2016, un 14,2% más que la media regional. Le siguió la industria, con 1.680,3 horas, igualmente más elevada (9,8%) que la media andaluza, situándose en ambos sectores a su vez por encima de los registros en España. Por su parte, los servicios constituyeron el sector con la jornada laboral más reducida en Andalucía (un 2,4% menor a la media en la región) e inferior a la registrada a nivel nacional. En comparación con 2015, la jornada efectiva aumentó ligeramente en la construcción (0,5%) y la industria (0,3%), mientras que cayó en los servicios (-0,6%).

Cuadro 64. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR. ANDALUCIA-ESPAÑA. AÑO 2016

	Año 2016		Variaciones respecto 2015 (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>TOTAL</b>	<b>1.530,0</b>	<b>1.545,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>
Actividad económica				
Industria	1.680,3	1.674,3	0,3	0,1
Construcción	1.747,8	1.725,9	0,5	-0,1
Servicios	1.494,0	1.508,4	-0,6	-0,4

NOTAS: Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado, ...

**Fuente:** Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# Precios, Costes Laborales y Rentas





# Precios, Costes Laborales y Rentas

## Precios

Los indicadores de precios en Andalucía mostraron por término medio en 2016 un crecimiento prácticamente nulo, con una trayectoria de evolución muy diferenciada, manteniéndose hasta prácticamente el último trimestre del año tasas negativas, y registrando posteriormente, al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, un repunte, resultado principalmente de factores externos, como la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales.

Concretamente, desde el punto de vista de la oferta, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, registró en 2016 un leve crecimiento (0,1%), similar al observado de me-

dia en España (0,3%), resultado del aumento registrado en el cuarto trimestre (0,8% interanual), que compensó los descensos en los tres precedentes (-0,2% en todos ellos).

En el análisis por sectores, aumentaron los precios de producción en los servicios, y se registraron descensos en el resto.

Así, el deflactor del Valor Añadido Bruto (VAB) del sector servicios registró un aumento del 0,7% en Andalucía, prácticamente igual que en España (0,6%), lo que sido su mayor subida desde 2009.

Frente a ello, descendieron los precios de producción en la industria (-1,9%), en mayor medida que a nivel nacional (-0,4%), y acumulando tres años de tasas negativas; le siguió el sector primario, con una reducción de precios del 1,5% en 2016, tras la fuerte subida del año anterior, y en contraste con el aumento medio nacional (0,7%); por último, los precios de producción de la construcción se redujeron un 0,6%, mientras que se incrementaron en España (1,1%).

Gráfico 106. **DEFLACTOR DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**

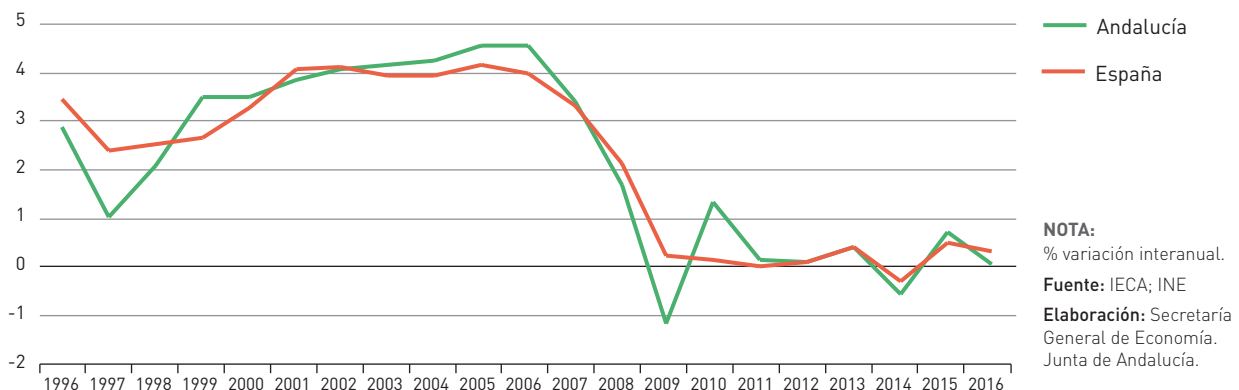


Gráfico 107. **DEFLACTORES DE LA PRODUCCIÓN. AÑO 2016**



Desde el lado de la demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) de Andalucía finalizó 2016 con una tasa interanual del 1,6% en diciembre, igual que la media nacional, en torno a medio punto más elevada que en el ámbito europeo (1,1% en la Eurozona y 1,2% en la UE), y en contraste con la estabilidad con la que cerró 2015 (0%).

Tasas, todas ellas que permanecieron por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE (2%), que situó el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0% en el mes de marzo.

En su perfil evolutivo a lo largo del año, se registraron tasas de inflación ligeramente negativas hasta agosto, invirtiendo dicha tendencia a partir de entonces, y destacando sobre todo el re-

punte en el último mes, de un punto porcentual en Andalucía, prácticamente igual que en España (nueve décimas) y medio punto en la Zona Euro; comportamiento muy influenciado por la subida del precio del petróleo en los mercados internacionales en los últimos meses del año.

De esta forma, el año finalizó con una cotización media del barril de petróleo Brent de 53,1 dólares en diciembre, un 39,8% superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (38 dólares), aumento interanual que no se alcanzaba desde septiembre de 2011. Sin embargo, por término medio en el año, el barril Brent cotizó a 43,3 dólares, con un descenso del 16,9% respecto a 2015, y esto se reflejó en que de media en 2016 el crecimiento del IPC fue del -0,2% en Andalucía y en España.

Gráfico 108. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA**

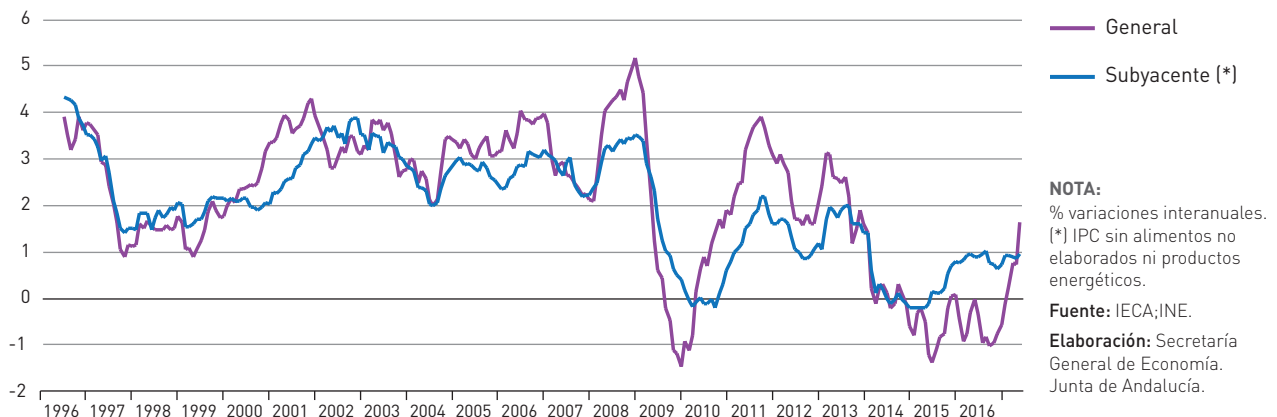
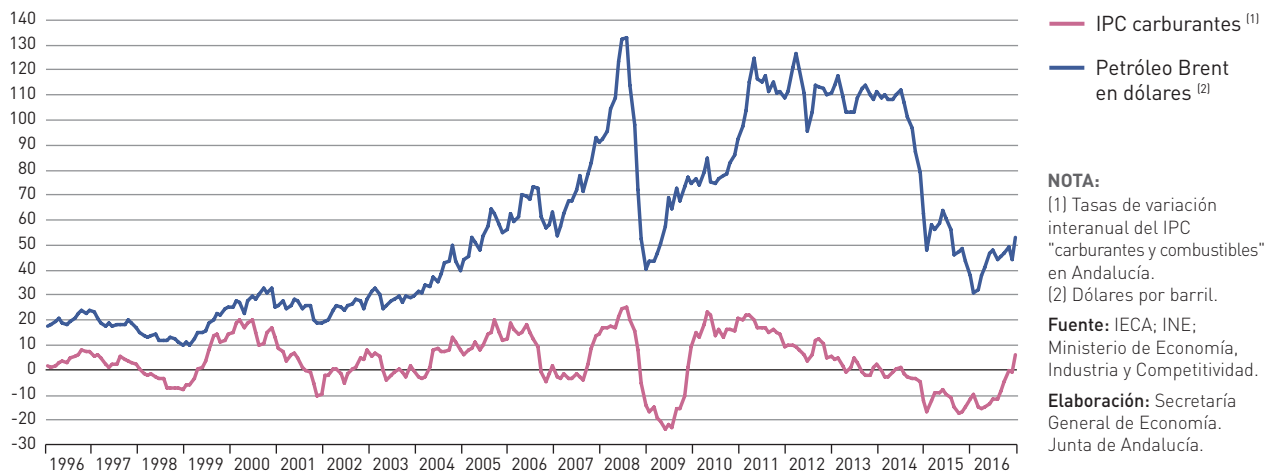


Gráfico 109. **IPC CARBURANTES Y PRECIO DEL PETRÓLEO**



El repunte del precio del petróleo en los últimos meses de 2016 se trasladó a los precios de los carburantes y combustibles, que mostraron un aumento en Andalucía del 6,6% interanual en diciembre, a lo que se unió la subida del 2% en los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles. De esta forma, globalmente, los productos energéticos mostraron un incremento de precios del 5,7% interanual en diciembre, tras dos años de fuertes descensos (en torno al -8%), que determinó el repunte de la tasa de inflación en Andalucía, ya que con un peso en la estructura del gasto del IPC del 11,5% en 2016, aportó 0,65 puntos a la inflación global.

Esto se trasladó a la parte más volátil de los precios (alimentos no elaborados y energía), es decir, la inflación residual, que aumentó en diciembre de 2016 un 4,7% interanual, en contraste con las caídas de 2014 (-5,9%) y 2015 (-4,2%), consecuencia, fundamentalmente, del ya comentado comportamiento de los precios de los productos energéticos.

Mientras, el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no considera los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, mantuvo un comportamiento más estable, cerrando el año con una tasa del 1% interanual

Gráfico 110. **IPC BIENES INDUSTRIALES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA**



Cuadro 65. PRINCIPALES COMPONENTES DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

		2013	2014	2015	2016			
					Variación interanual (%)	Ponderación (%)	Repercusión (p.P.)	
INFLACIÓN TOTAL	Inflación subyacente	Alimentos elaborados, bebidas y tabaco	2,8	-0,3	1,3	0,1	16,7	0,0
		Bienes industriales no energéticos	-0,4	-0,1	0,7	0,7	28,7	0,2
		Servicios	-0,5	0,0	1,0	1,6	36,8	0,6
		Inflación Subyacente	0,2	-0,1	0,9	1,0	82,2	0,8
	Inflación Residual	Alimentos no elaborados	0,4	-1,4	2,3	3,0	6,4	0,2
		Productos energéticos	0,8	-8,4	-7,7	5,7	11,5	0,6
		Inflación residual	0,6	-5,9	-4,2	4,7	17,8	0,8
Inflación total		0,3	-1,2	0,0	1,6	100,0	1,6	

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo indicación contraria. Datos referidos al mes de diciembre de cada año.

Fuente: INE

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en Andalucía, la misma que la media en España, prácticamente igual que la Zona Euro (0,9%) y la registrada el año anterior (0,9%).

Diferenciando por grupos de gasto, sólo uno de los doce grupos de bienes y servicios que configuran el IPC registró

Cuadro 66. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. GRUPOS ESPECIALES. AÑO 2016

	Andalucía <sup>(1)</sup>	España <sup>(2)</sup>	Diferencial <sup>(1-2)</sup>
Alimentos, bebidas y tabaco	0,8	0,9	-0,1
Alimentos elaborados, bebidas y tabaco	0,1	0,2	-0,1
Alimentos sin elaboración	3,0	2,1	0,9
Bienes industriales	2,0	2,1	-0,1
Productos energéticos	5,7	5,3	0,4
Carburantes y combustibles	6,6	6,0	0,6
Bienes industriales duraderos	1,0	0,7	0,3
Bienes industriales no duraderos	2,6	2,6	0,0
Servicios	1,6	1,6	0,0
ÍNDICE GENERAL	1,6	1,6	0,0
Sin alimentos, bebidas y tabaco	1,9	1,9	0,0
Sin productos energéticos	1,1	1,1	0,0
Sin carburantes ni combustibles	1,2	1,2	0,0
Sin alquiler de vivienda	1,6	1,7	-0,1
Sin servicios	1,5	1,6	-0,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	1,0	1,0	0,0

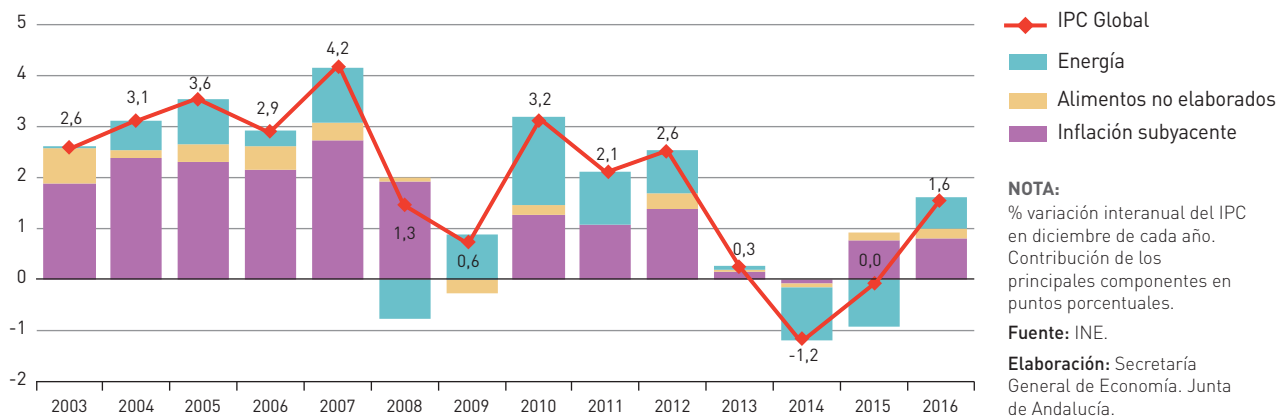
NOTA:

% variación interanual en el mes de diciembre

Fuente: INE

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Gráfico 111. TASA DE INFLACIÓN DE ANDALUCÍA. CONTRIBUCIÓN DE SUS PRINCIPALES COMPONENTES



descenso interanual, el de “menaje” (-0,3%), debido fundamentalmente a las bajadas de precios de los electrodomésticos y sus reparaciones (-1,7%) y de los textiles del hogar (-1,3%), en un contexto de estabilidad en el ámbito nacional y europeo.

Frente a ello, la mayor subida se dio en “transporte” (4,7% interanual), debido en su totalidad al aumento del precio de los carburantes y combustibles (6,6%), siendo también el grupo de mayor incremento en España (4,7%), Zona Euro (2,4%) y Unión Europea (2,6%). No obstante, la subida de precios en este grupo en Europa fue significativamente más moderada, prácticamente la mitad que en España.

Le siguió “comunicaciones” (3,3%), por el aumento de precios en los servicios telefónicos. En España la subida fue la misma, y contrasta con el entorno de descenso que se observa en el ámbito europeo (-0,4% en la Zona Euro y -0,3% en la UE), donde destacan las caídas en países como Holanda (-5,9%) o Dinamarca (-10,4%).

En “otros bienes y servicios” el aumento fue del 1,6% interanual, principalmente por los seguros (3,5%), en línea con la media nacional (1,9%), y por encima de la media europea (1,1% en la Zona Euro y 1,3% en la UE).

Los precios de “Hoteles, cafés y restaurantes” crecieron un 1,5%, prácticamente igual que en España (1,4%), en línea con lo observado en la Zona Euro y la UE (1,6% y 1,9%, respectivamente).

“Enseñanza” tuvo una subida de precios del 1,3% (0,9% a nivel nacional), el doble de la Zona Euro (0,6%), pero infe-

rior a la UE (1,6%), donde destaca el aumento en el Reino Unido (4,3%).

Le siguió “medicina”, con un aumento del 1,1%, en contraste con el descenso en España (-0,1%), pero en línea con la media europea (0,8%), destacando la subida en Finlandia (7,1%). Igual subida se registró en “vivienda” (1,1%), algo superior a la media nacional y la Zona Euro (0,8%, en ambos casos).

En “alimentos y bebidas no alcohólicas” el incremento fue del 0,9%, similar al de España (0,8%), y algo inferior a la media europea (1,1%).

Los menores incrementos correspondieron a “bebidas alcohólicas y tabaco” donde el aumento fue del 0,8% interanual, en línea con la media nacional (0,9%), y la mitad que en el ámbito europeo (1,6% en la Zona Euro y 1,8% en la UE). Igual subida se registró en “vestido y calzado” (0,8%), similar a la de España (0,9%) e igual a la de la Zona Euro.

Finalmente, “ocio y cultura” presentó un estancamiento de los precios, con una moderada subida a nivel nacional (0,5%) y a nivel europeo (0,8% y 0,6% en la Zona Euro y UE, respectivamente).

Si se realiza un análisis más detallado de la evolución de los precios de consumo en Andalucía diferenciando por rúbricas de gasto, y considerando el peso relativo de cada una de ellas en el índice general, se tiene que treinta y ocho rúbricas, de las cincuenta y siete en que se divide el IPC, presentaron tasas positivas en diciembre de 2016, siendo

Cuadro 67. IPC GENERAL Y COMPONENTES. AÑO 2016

	IPC General	Alimentos y beb. no alcohólicas	Beb. alcohólicas y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medicina	Transporte	Comunicaciones	Ocio y cultura	Enseñanza	Hoteles, cafés y restaurantes	Otros
Alemania	1,7	2,6	2,1	2,0	1,1	0,3	1,5	2,5	-0,8	1,5	1,0	1,8	2,2
Austria	1,6	0,9	1,2	1,0	2,3	1,0	1,8	1,2	-0,8	0,9	1,1	3,4	1,1
Bélgica	2,2	1,6	3,8	0,6	4,2	0,4	0,7	3,6	5,0	0,5	0,0	2,5	1,6
Chipre	0,1	0,7	-0,1	-1,7	1,8	-1,8	1,2	-1,9	-1,3	0,8	0,5	0,9	0,2
Eslovaquia	0,2	-1,2	1,3	0,1	-1,4	-0,2	1,7	1,9	0,4	1,4	1,8	1,9	1,4
Eslovenia	0,6	1,3	0,4	-2,4	0,0	0,6	1,0	0,2	2,7	-0,1	0,4	1,0	2,3
Estonia	2,4	2,5	6,4	1,6	2,2	-0,5	2,3	4,1	-1,5	-1,4	5,9	3,3	2,0
Finlandia	1,1	-0,6	2,0	-0,4	2,6	0,7	7,1	1,4	0,7	-0,9	2,0	1,3	0,0
Francia	0,8	0,7	0,3	0,0	1,1	-0,7	-0,5	1,8	0,6	-0,2	2,6	1,8	1,0
Grecia	0,3	-0,9	1,8	-1,2	1,9	-2,7	0,0	1,3	0,7	0,0	-0,4	1,4	-1,5
Holanda	0,7	1,3	2,2	3,5	-0,3	1,0	-0,9	3,0	-5,9	1,1	-0,1	1,5	-1,5
Irlanda	-0,2	-2,8	1,7	-3,8	2,3	-4,9	0,7	0,5	-2,7	-2,2	1,8	1,9	-1,2
Italia	0,5	0,9	1,9	0,6	-1,9	0,1	0,7	2,2	-3,1	0,7	-0,9	0,8	0,9
Letonia	2,1	4,7	1,5	-0,4	-0,7	-1,0	2,9	2,7	5,0	1,9	2,0	1,7	1,7
Lituania	2,0	3,6	4,3	-0,4	-2,4	1,0	1,5	3,2	-6,2	1,7	3,2	5,6	2,8
Luxemburgo	1,6	1,7	1,9	1,0	0,7	0,6	0,4	3,4	1,3	0,8	2,5	1,2	1,0
Malta	1,0	3,5	3,4	-2,8	1,1	3,8	1,4	-0,3	-1,7	-3,9	5,5	2,1	0,5
Portugal	0,9	0,6	2,3	-0,9	0,6	-0,4	-0,8	2,0	5,2	-0,5	0,8	2,2	0,4
<b>ZONA EURO</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>
Bulgaria	-0,5	1,3	1,9	-1,1	-0,1	-1,3	-0,1	-2,7	-5,1	-1,2	3,4	1,6	-1,5
República Checa	2,1	3,4	4,9	1,0	0,0	-1,2	3,0	2,3	-1,0	0,1	1,9	4,6	1,7
Croacia	0,7	0,9	2,4	-0,6	-1,6	0,6	2,4	1,2	-2,9	1,8	1,1	1,1	0,9
Dinamarca	0,3	1,1	0,2	-2,9	1,5	-1,3	0,5	1,6	-10,4	-0,7	3,1	1,1	0,9
Hungría	1,8	1,1	2,2	0,5	0,3	-0,1	3,0	4,0	0,3	2,3	0,4	3,0	1,6
Polonia	0,9	2,3	1,3	-4,5	0,1	0,4	-1,8	2,8	-1,0	-1,9	0,5	1,8	4,3
Reino Unido	1,6	-1,1	2,4	1,2	0,4	0,6	2,4	3,7	1,7	0,9	4,3	2,8	1,0
Rumania	-0,1	0,6	0,8	1,3	-3,4	-0,6	0,8	0,8	-2,1	-0,1	1,0	0,9	-2,1
Suecia	1,7	1,7	1,2	3,2	3,2	0,1	0,3	3,4	-4,7	0,0	1,4	2,4	2,0
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>

NOTAS: % variación interanual en el mes de diciembre. IPC armonizado, excepto España y Andalucía.

Fuente: INE; EUROSTAT

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 68. **RÚBRICAS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL IPC. ANDALUCÍA. AÑO 2016**

	% Incremento interanual	Ponderación (%)	Repercusión (*)
<b>RÚBRICAS CON MAYOR REPERCUSIÓN POSITIVA</b>			
Transporte personal	5,0	16,6	0,83
Turismo y hostelería	1,7	13,1	0,22
Comunicaciones	3,3	3,4	0,11
Legumbres y hortalizas frescas	10,3	1,0	0,10
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	1,6	6,1	0,10
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	4,1	1,3	0,05
Servicios médicos y similares	2,0	2,3	0,05
Pescado fresco y congelado	3,9	1,1	0,04
Otros bienes y servicios	1,4	2,6	0,04
<b>RÚBRICAS CON MAYOR REPERCUSIÓN NEGATIVA</b>			
Objetos recreativos	-3,9	2,2	-0,09
Leche	-2,1	1,1	-0,02
Electrodomésticos y reparaciones	-1,7	1,0	-0,02
Pan	-0,7	1,7	-0,01
Aceites y grasas	-1,8	0,7	-0,01
Carne de ave	-1,1	0,9	-0,01
Textiles y accesorios para el hogar	-1,2	0,6	-0,01
<b>IPC GENERAL</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1,6</b>

NOTAS:

IPC del mes de diciembre.

(\*) Aportación en puntos porcentuales al crecimiento global del IPC.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el peso relativo de todas ellas en el índice general de algo más de las tres cuartas partes (77,3%), frente al 63,3% en 2015.

Destacó con la mayor repercusión positiva “transporte personal”, con un aumento de los precios del 5% interanual, y un peso en la estructura de gasto del IPC del 16,6%, lo que determinó que sumara 0,83 puntos porcentuales a la tasa de inflación global (1,6%). Es decir, más de la mitad de la tasa de inflación con que se cerró el año 2016 en Andalucía correspondió a “transporte personal”.

Le siguió “turismo y hostelería”, con una repercusión de 0,22 puntos, consecuencia de una subida de los precios del 1,7%

interanual y un peso del 13,1%. Tras ellos, “comunicaciones”, con un crecimiento de precios del 3,3% interanual, que unido a su peso relativo en el índice general (3,4%), determinó una contribución de 0,11 puntos a la inflación. Similar aportación registraron “legumbres y hortalizas frescas” y “calefacción, alumbrado y distribución de agua” (0,10 puntos), con subidas de precios del 10,3% y 1,6% interanual, respectivamente.

En el lado opuesto, diecinueve rúbricas presentaron tasas negativas en diciembre de 2016, siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general del 22,7% (36,7% en 2015). Destacó “objetos recreativos”, con un descenso del 3,9% y un peso del 1,2%, lo que generó una repercusión negativa de 0,09 puntos en el IPC.

## Costes Laborales

Según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía se cifró en 2.291,6 euros en 2016, lo que supuso un descenso del 1,7% respecto al año anterior, el cuádruple que a nivel nacional (-0,4%). Con ello, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía pasó a representar el 90,2% de la media española.

La caída en 2016 se debió tanto al comportamiento de los costes salariales, como, y más intensamente, de los costes no salariales. De esta forma, el coste salarial, que representa casi las tres cuartas partes del total (74%), descendió un 1,3% en Andalucía (-0,3% en España). Por su parte, los costes no salariales, donde se incluyen cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, y, entre otras, indemnizaciones por despido y por fin de contrato, y subvenciones y bonificaciones a la Seguridad Social, se redujeron un 2,8% (-0,8% a nivel nacional).

Diferenciando por sectores productivos, el descenso de los costes fue generalizado, destacando servicios, donde cayó un 1,9% (-0,4% en España), seguido de la industria (-1,4%) y por último la construcción (-1%). En términos absolutos, la industria continuó siendo el sector que presenta un mayor nivel de costes laborales, 2.776,7 euros por trabajador y mes en Andalucía en 2016, un 21,2% superior a la media del conjunto de los sectores no agrarios, si bien por debajo de los costes del sector en España (91,2% de los mismos). Igualmente, los costes laborales en servicios y construcción son también inferiores a la media nacional (90,6% y 94,9%, respectivamente).

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ofrece información también sobre el incremento salarial pactado en los convenios colectivos firmados en el año.

Una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, el incremento salarial pactado en convenio en Andalucía continuó siendo muy moderado en 2016, del 0,95%, ligeramente superior al observado en el ejercicio anterior (0,82%),

Cuadro 69. **COSTES LABORALES. AÑO 2016**

	Euros			% Variación respecto 2015	
	ANDALUCIA	ESPAÑA	And/Esp (%)	Andalucía	España
<b>COSTE LABORAL TOTAL POR TRABAJADOR Y MES</b>	<b>2.291,6</b>	<b>2.541,3</b>	<b>90,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>SECTOR DE ACTIVIDAD</b>					
Industria	2.776,7	3.045,0	91,2	-1,4	0,4
Construcción	2.488,9	2.621,6	94,9	-1,0	-1,7
Servicios	2.213,4	2.442,6	90,6	-1,9	-0,4
<b>COMPONENTE DEL COSTE</b>					
Coste salarial	1.696,8	1.897,5	89,4	-1,3	-0,3
Otros costes no salariales <sup>(1)</sup>	594,9	643,8	92,4	-2,8	-0,8
<b>SALARIOS EN CONVENIO <sup>(2)</sup></b>			<b>-</b>	<b>0,95</b>	<b>1,08</b>
De empresas	-	-	-	0,82	0,83
De ámbito superior	-	-	-	0,96	1,10

NOTAS:

(1) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(2) Incorporado las revisiones salariales por cláusula de garantía salarial.

**Fuente:** INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



por debajo de la media nacional (1,08%). Diferenciando según el ámbito de los convenios, el aumento fue ligeramente menor en los convenios de empresas (0,82%), que en los de ámbito superior (0,96%), al igual que en España.

Este comportamiento determinó que, tanto en Andalucía como en España, el aumento de los precios de consumo (1,6% interanual en diciembre) haya superado el incremento salarial pactado en los convenios colectivos, con la consiguiente pérdida de poder adquisitivo. Una pérdida de poder adquisitivo que limita las posibilidades de consumo e inversión, componentes de la demanda interna que han registrado en 2016 una moderación de su ritmo de crecimiento.

## Rentas

Atendiendo a la distribución primaria de las rentas que se generan en el proceso productivo en Andalucía, a partir de la información que publica el IECA en la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, se observa que el incremento del PIB nominal, del 2,9% en el año 2016, fue resultado, al igual que en España, de un crecimiento generalizado de las rentas del trabajo, de los impuestos netos sobre la producción y las importaciones, y sobre todo de las rentas de capital.

En concreto, el excedente bruto de explotación y rentas mixtas mostró la mayor subida, un 4,3% en Andalucía, similar a la registrada a nivel nacional (4,4%); le siguieron los impuestos

netos sobre la producción e importación, con un incremento del 2,5% (2,2% en España).

Por su parte, la remuneración del conjunto de los asalariados registró un aumento del 1,7% (3,1% en España), derivado de un incremento del número de asalariados del 2,2%, con lo que la remuneración por asalariado se redujo un 0,5%, en contraste con el aumento del año anterior (1,7%) y el crecimiento prácticamente nulo registrado en España (0,1%).

Con todo ello, el PIB de Andalucía se distribuyó de la siguiente forma en el ejercicio 2016: 45,3% remuneración de asalariados; 43,5% excedente bruto de explotación y rentas mixtas, y 11,2% impuestos netos sobre la producción e importaciones.

Una distribución que si se compara con los resultados que se registraban en 1995, primero para el que se tiene información, refleja que en Andalucía han sido los impuestos netos sobre la producción e importación, y, en menor medida, el excedente bruto de explotación y rentas mixtas, los que han registrado los mayores aumentos relativos, superando el crecimiento nominal del PIB en el período, de manera que su peso en la distribución primaria de las rentas ha aumentado.

Concretamente, los impuestos netos sobre la producción e importación se han prácticamente triplicado en el periodo considerado (193,8%), por encima de la subida del PIB, que ha sido del 149,9%, con lo que su peso relativo ha pasado del 9,6% del PIB en 1995, al 11,2% en 2016.

Gráfico 112. EVOLUCIÓN DE LAS RENTAS GENERADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. ANDALUCÍA

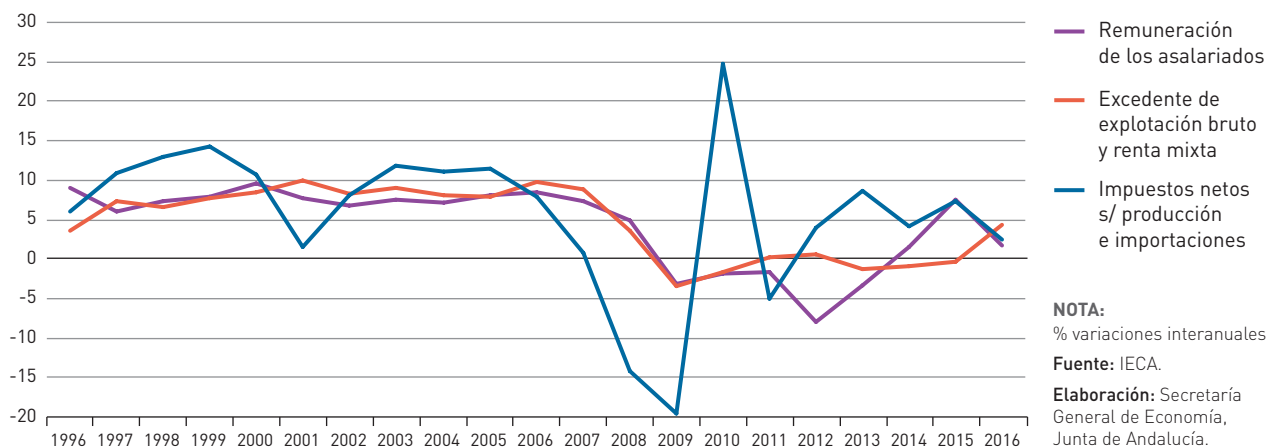
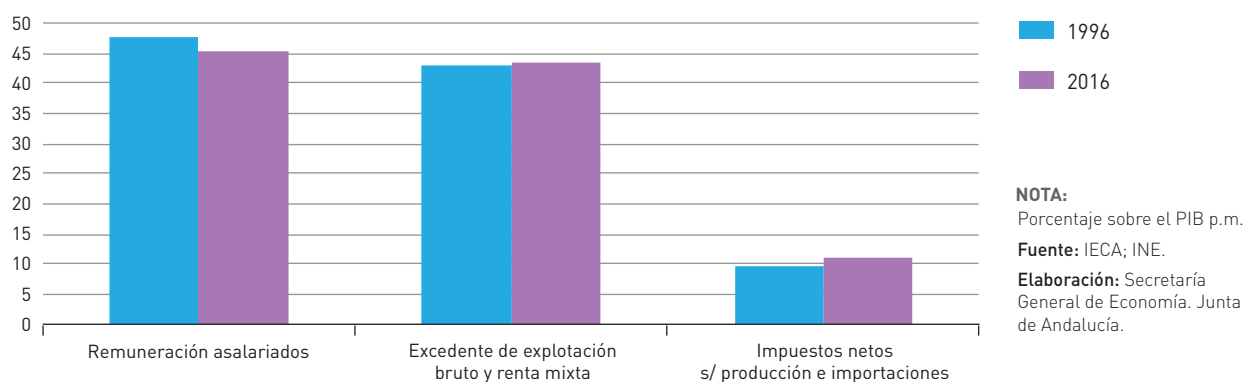


Gráfico 113. **DISTRIBUCIÓN PRIMARIA DE LAS RENTAS. ANDALUCÍA**

Le sigue el excedente bruto de explotación y rentas mixtas, con un aumento del 153,4% en Andalucía en los últimos veintiún años, superando igualmente el incremento nominal del PIB. Con ello, la participación relativa del excedente bruto de explotación y rentas mixtas sobre el PIB en Andalucía ha aumentado en seis décimas, pasando del 42,9% en 1995, al 43,5% en 2016.

Mientras, la remuneración del conjunto de los asalariados ha disminuido su participación en el PIB, pasando de suponer un 47,6% en 1995, a un 45,3% en 2016; es decir, 2,3 puntos menos de participación en la distribución de las rentas que se generan en el proceso productivo.

## Sistema Bancario



# Sistema Bancario

## Introducción

El entorno en el que el sistema bancario de Andalucía se desarrolló en 2016 vino marcado por la continuidad de la política monetaria expansiva instrumentada por parte del Banco Central Europeo (BCE), a diferencia de la actuación de otras autoridades monetarias, como la Reserva Federal de EE.UU. En concreto, el BCE, ante la persistencia de baja inflación y moderado crecimiento en la Eurozona, redujo el tipo de interés de las principales operaciones de financiación al mínimo histórico del 0% en el mes de marzo, al tiempo que adoptó medidas adicionales para aumentar la liquidez del sistema, con el objeto de facilitar el crédito a empresas y hogares. En sentido contrario, en EE.UU., la Reserva Federal aprobó a finales de año una subida de un cuarto de punto del tipo de intervención, como ya hiciera a finales de 2015, quedando situado en el 0,75%.

Centrando el análisis en la Eurozona, junto a la reducción del tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema a su mínimo histórico desde la creación del euro, el 0%, el BCE adoptó medidas como la ampliación de la vigencia del Programa de Compra de Activos públicos y privados, y la reducción del tipo de la facilidad marginal de depósitos, hasta situarlo en marzo en el mínimo histórico del -0,4%, al mismo tiempo que disminuyó el tipo de la facilidad marginal de crédito al mínimo del 0,25%, con el objeto de impulsar la transmisión del crédito a la economía real. El fin último es restablecer el normal funcionamiento del mecanismo de transmisión de la política monetaria e intensificar el tono acomodaticio de la misma, impulsando el crédito a la economía real, la recuperación de la Zona Euro y la estabilidad de precios en el medio plazo.

Las compras de deuda pública por parte del BCE en el mercado secundario propiciaron nuevos descensos tanto de las rentabilidades de la misma, que se mantuvo en mínimos históricos,

como de los diferenciales respecto a la referencia alemana. Concretamente, la prima de riesgo de la deuda pública española (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán) se situó de media en 2016 en 125 puntos básicos, prácticamente igual que en el año anterior (121 puntos básicos), con un rendimiento del bono español a 10 años del 1,39% de media en 2016, el más bajo de la serie histórica.

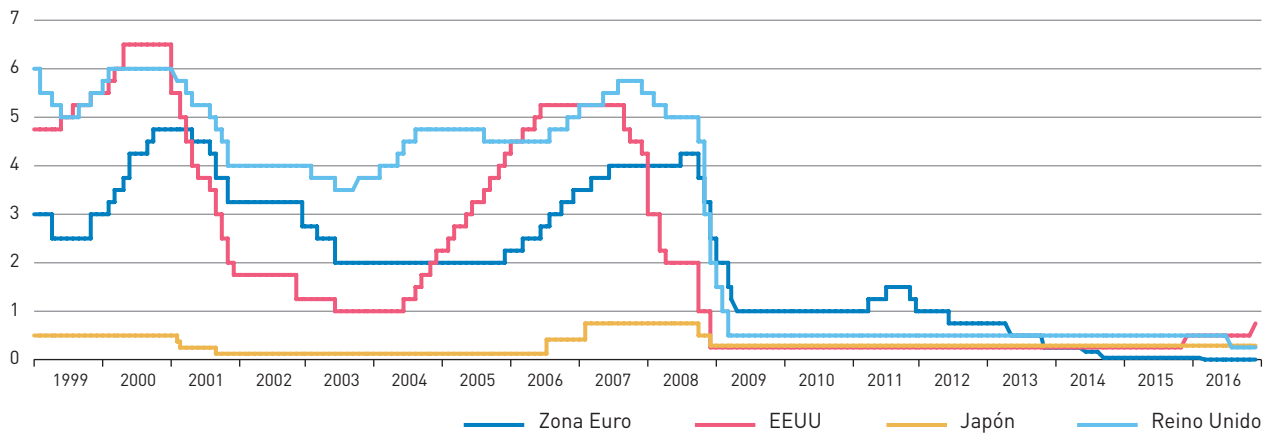
De otro lado, la reducción del tipo de interés de referencia de las operaciones principales de financiación al mínimo histórico del 0% se trasladó al tipo de interés negociado en el mercado interbancario de depósitos a 1 año, que cerró 2016 en el -0,03% (0,17% en diciembre de 2015).

Junto a ello, el tipo sintético para préstamos y créditos nuevos en el conjunto de España terminó el año en el 2,44%, frente al 2,66% de diciembre del año anterior. Análogamente, el tipo sintético de los depósitos experimentó un nuevo descenso, y finalizó el año en el 0,09%, menos de la mitad que en 2015 (0,24%).

En este entorno, sin embargo, y de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos al sector privado en España disminuyó en 2016, un 13,9%, tras haber crecido el año precedente, y por primera vez desde 2007 (12,3%). Un descenso en 2016 que fue consecuencia de la reducción del importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos destinado a empresas, con una caída del 17,8%, parcialmente compensada por un incremento en el dirigido a hogares e ISFLSH (6,4%), que acumula tres años de subida.

Con todo ello, continuó la trayectoria de reducción del saldo de créditos en el sistema bancario en el conjunto de la economía española, que, a 31 de diciembre de 2016, fue un 4% inferior al nivel del año anterior.

Gráfico 114. TIPOS DE INTERVENCIÓN

**NOTAS:**

Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema (Banco Central Europeo).

Tipo objetivo de los fondos federales (Reserva Federal de Estados Unidos).

Tipo de descuento (Banco de Japón).

Tipo de intervención (Banco de Inglaterra).

**Fuente:** BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el ámbito de las comunidades autónomas, la información disponible sólo permite analizar la evolución del saldo de créditos, que en el caso del sistema bancario de Andalucía registró en 2016 un descenso del 3,4%, casi la mitad que en 2015 (-6,2%), acumulando ocho años consecutivos de reducción. De esta forma, desde finales de 2008, el saldo de créditos en el sistema bancario de Andalucía se ha reducido en un 34,4% (-29,1% en España). Una caída que refleja la fuerte corrección del endeudamiento de la economía, con un saldo de crédito sobre el PIB que en 2016 se sitúa en el 103,5%, frente al 158,2% de máximo en 2009. De igual forma, en términos per cápita, la ratio de crédito al sector privado por habitante se situó en 17.973 euros en 2016 en Andalucía, el más bajo desde 2004, y representando el 68,4% de la media nacional (26.259 euros).

En cuanto a los depósitos, finalizaron el año con un crecimiento del 3,7% interanual en Andalucía, tres puntos más en 2015, acumulando cuatro años de incremento; mientras, en España se redujeron un 1,5%.

Este crecimiento de los depósitos, unido al descenso del saldo de créditos, determinó que la tasa de ahorro financiera en Andalucía (cociente entre depósitos y créditos bancarios) aumentara 4,9 puntos, hasta situarse en el 71,8% en 2016, su nivel más alto desde 2002, reflejando, en cualquier caso, una necesidad de financiación de la economía andaluza a sa-

tisfacer con ahorro procedente del exterior. Análogamente, en España se registró un crecimiento de la tasa de ahorro financiero de 2,3 puntos, hasta situarse en el 91,4%.

## Estructura y dimensión relativa del sistema bancario andaluz

En 2016 la red bancaria continuó inmersa en un proceso de reestructuración, disminuyendo el número de oficinas por octavo año consecutivo. Concretamente, en Andalucía, a 31 de diciembre de 2016, el sistema bancario estaba integrado por un total de 4.605 oficinas, 282 menos que en el año anterior, lo que en términos relativos supone una caída del 5,8%, el doble que la observada en 2015 (-2,9%). Este descenso fue más moderado que el registrado a nivel nacional, donde se contabilizaron 2.280 oficinas menos que en 2015 (-7,3%). De esta forma, Andalucía registra desde 2008 una reducción del número de oficinas del 35% (-37,5% en España).

Con ello, la red bancaria de Andalucía representa el 16% del total nacional en 2016, por encima de la importancia relativa que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,7%), si bien inferior a su peso relativo en términos de población (18%).

Cuadro 70. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN EL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA - ESPAÑA

	Año 2016			% Variación 16/15	
	Andalucía	España	% And/Esp.	Andalucía	España
<b>CRÉDITOS</b>					
<b>Créditos Totales</b>	<b>158.488</b>	<b>1.306.396</b>	<b>12,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>-4,0</b>
Créditos al sector público	7.724	83.866	9,2	-13,4	-2,1
Créditos al sector privado	150.763	1.222.530	12,3	-2,8	-4,1
<b>DEPÓSITOS</b>					
<b>Depósitos Totales</b>	<b>113.743</b>	<b>1.194.227</b>	<b>9,5</b>	<b>3,7</b>	<b>-1,5</b>
Depósitos del sector público	7.144	53.412	13,4	13,1	-29,8
Depósitos del sector privado	106.599	1.140.814	9,3	3,1	0,4
A la vista	36.372	465.311	7,8	25,9	17,6
De ahorro	41.889	288.228	14,5	12,7	13,3
A plazo	28.338	387.275	7,3	-24,1	-20,3

NOTA:

Millones de euros. Datos a 31 de diciembre.

**Fuente:** Banco de España.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

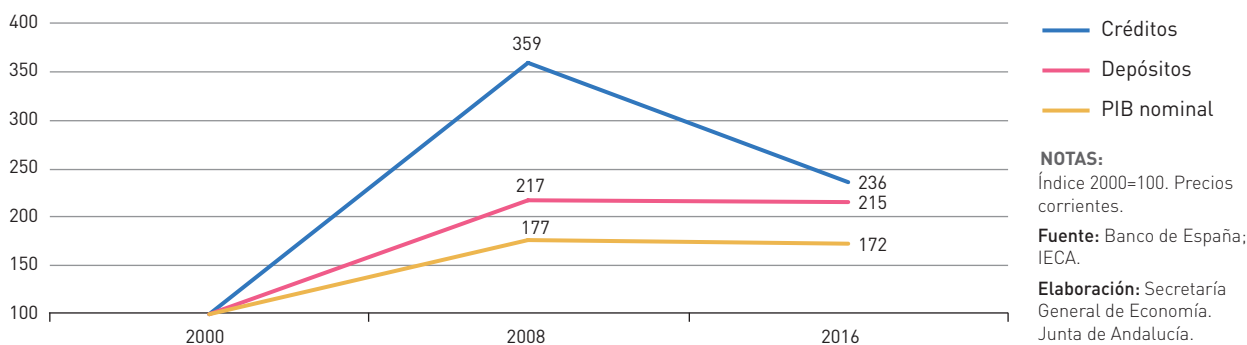
Esta caída del número de oficinas (-5,8% en 2016), muy superior al ligero descenso experimentado por la población (-0,1%), determinó un aumento de la ratio habitantes por oficina, que en 2016 se cifró en 1.822 habitantes por cada oficina en Andalucía, frente a 1.719 en 2015 y a 1.158 que se contabilizaban en 2008. De esta forma, en los últimos ocho años la ratio de habitantes por oficina bancaria en Andalucía ha crecido un 57,3%. A nivel nacional, esta ratio se sitúa en 1.616 habitantes por oficina en 2016, siendo por tanto la proporción de habitantes por oficina en Andalucía un 12,7% superior al promedio en España.

Por lo que se refiere al saldo de créditos en el conjunto del sistema bancario de Andalucía, se situó, a 31 de diciembre

de 2016, en 158.488,7 millones de euros, con un descenso del 3,4% interanual, como se ha comentado anteriormente, inferior al registrado a nivel nacional (-4%), y acumulando ocho años de reducción. Esta caída se produjo en un contexto de crecimiento nominal del PIB generado en la región (2,9% en 2016), por lo que siguió reduciéndose el endeudamiento de la economía.

Más específicamente, el saldo de créditos representó el 103,5% del PIB generado en Andalucía en el año 2016, 6,7 puntos menor que el año anterior, el porcentaje más bajo desde 2004 y que contrasta con el 158,2% de máximo que se registró en 2009. Un endeudamiento que fue mayor a nivel nacional, donde el saldo de créditos sobre el PIB se cifró en el

Gráfico 115. CRÉDITOS, DEPÓSITOS Y PIB. ANDALUCÍA



## 11. SISTEMA BANCARIO

117,3% en 2016, 9,2 puntos inferior al del año precedente, y frente al 171,8% de máximo que se alcanzó en 2010.

En cuanto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2016 en Andalucía fue de 113.743,2 millones de euros, un 3,7% más elevado que en el año anterior, y equivalente al 74,3% del PIB generado en la región. Un crecimiento del saldo de depósitos superior al registrado por el PIB nominal (2,9%), de forma que el peso relativo de los depósitos en el PIB fue

0,6 puntos mayor que en 2015, si bien muy inferior al 107,2% del PIB que representa a nivel nacional.

De esta forma, mientras el saldo de créditos concedidos por el sistema financiero en Andalucía supera en un 3,5% el PIB generado en la región, los depósitos captados en Andalucía representan el 74,3% del mismo, lo que evidencia una necesidad de financiación de la economía andaluza a satisfacer con ahorro procedente del exterior.

Cuadro 71. **INDICADORES BÁSICOS DEL SISTEMA BANCARIO. AÑO 2016**

	Andalucía	España
<b>OFICINAS</b>		
Número	4.605	28.807
Habitantes por oficina	1.822	1.616
<b>DEPÓSITOS</b>		
Millones de euros	113.743	1.194.227
En % del PIB p.m.	74,3	107,2
Distribución por sectores (%)		
Sector público	6,3	4,5
Sector privado	93,7	95,5
Depósitos privados por habitante (miles de euros)	12,7	24,5
Depósitos privados por oficina (millones de euros)	23,1	39,6
Distribución depósitos privados por modalidad (%)		
Vista	34,1	40,8
Ahorro	39,3	25,3
Plazo	26,6	33,9
<b>CRÉDITOS</b>		
Millones de euros	158.488	1.306.396
En % del PIB p.m.	103,5	117,3
Distribución por sectores (%)		
Sector público	4,9	6,4
Sector privado	95,1	93,6
Créditos privados por habitante (miles de euros)	18,0	26,3
Créditos privados por oficina (millones de euros)	32,7	42,4
<b>DEPÓSITOS/CRÉDITOS (%)</b>	<b>71,8</b>	<b>91,4</b>

**NOTAS:**

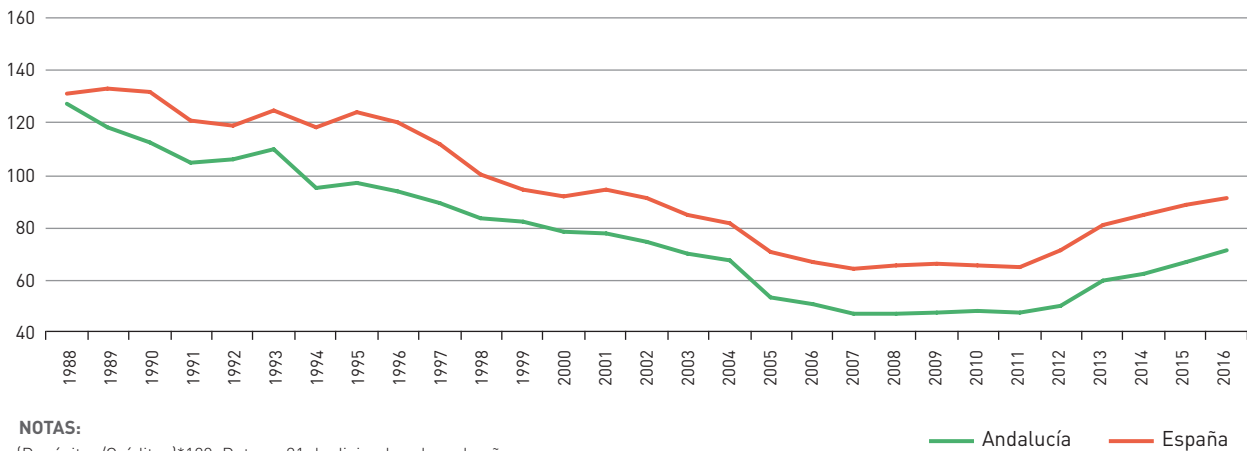
Datos a 31 de diciembre de 2016. Las cifras de habitantes están referidas a 1 de enero de 2016.

**Fuente:** Banco de España; INE; IECA.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Gráfico 116. RELACIÓN ENTRE LOS DEPÓSITOS Y LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO



**NOTAS:**

(Depósitos/Créditos)\*100. Datos a 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Crédito bancario

A mayor nivel de detalle, el saldo de créditos existentes en el sistema bancario andaluz, a 31 de diciembre de 2016, se redujo por octavo año consecutivo, concretamente un 3,4% interanual, contabilizándose un total de 158.487,7 millones de euros, el menor importe desde 2004. Esta caída, inferior a la observada a nivel nacional (-4%), fue casi la mitad de la registrada en 2015 (-6,2%).

Del total de saldo de créditos en Andalucía, el 95,1% correspondió a empresas y economías domésticas, y el 4,9% restante al sector público. El saldo de créditos al sector público cayó en 2016 con más intensidad, un 13,4% interanual, mientras que los destinados al sector privado se redujeron un 2,8%.

En términos per cápita, el crédito al sector privado se situó en 17.973 euros en Andalucía en 2016, cifra que es un 2,7%

Gráfico 117. CRÉDITOS RESPECTO AL PIB



**NOTA:**

Porcentaje del saldo de créditos totales a final de cada año respecto al PIB p.m. en términos corrientes (%).

Fuente: Banco de España; IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

inferior a la del año anterior, la más baja desde 2004 y que representa el 68,4% de la media nacional, donde el crédito al sector privado por habitante se cifró en 26.259 euros. De forma acumulada, desde 2008, la ratio de crédito privado per cápita se ha reducido en Andalucía un 37,1% (-32,5% a nivel nacional).

Mientras, y en el contexto de continuidad de la trayectoria de descenso del número de oficinas, los créditos al sector privado por oficina se situaron en 32,7 millones de euros en Andalucía, un 3,2% más elevado que el año anterior, en un entorno de similar aumento en España (3,5%), donde alcanzaron los 42,4 millones de euros por oficina. De esta forma, la ratio de créditos por oficina en Andalucía representa el 77,1% del promedio nacional.

### Depósitos bancarios

El saldo de depósitos bancarios constituidos en Andalucía ascendió, a 31 de diciembre de 2016, a 113.743 millones de euros, con un incremento del 3,7% interanual, acumulando cuatro años de incremento consecutivos, en un entorno de caída a nivel nacional (-1,5%).

Si se diferencia entre depósitos del sector público y privado, estos últimos, que suponen el 93,7% del total, crecieron un 3,1% respecto a 2015, por encima del incremento medio en España (0,4%). Por su parte, los del sector público, que representan el 6,3% restante, subieron un 13,1% respecto al año anterior, en un contexto de fuerte reducción a nivel nacional (-29,8%).

Como resultado, el saldo de los depósitos del sector privado por habitante en Andalucía se situó en 12.708 euros, un 3,3%

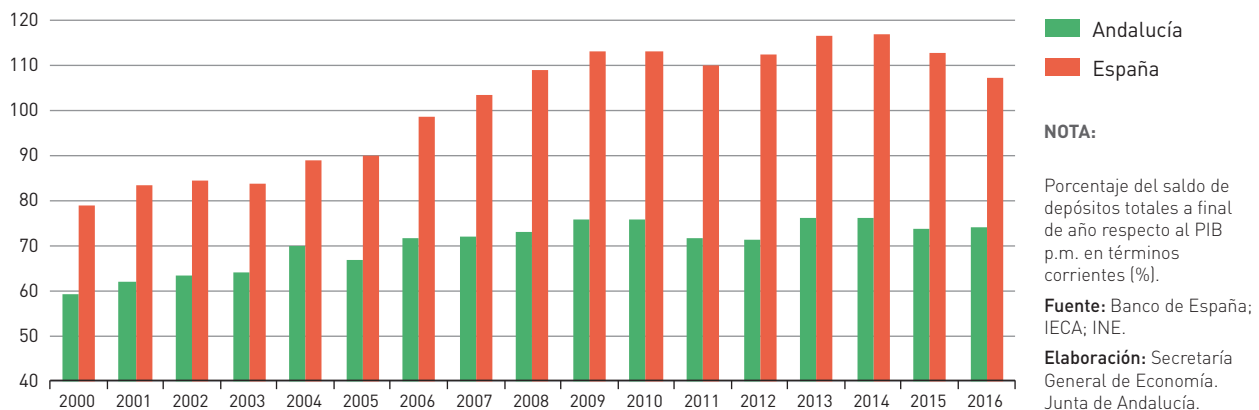
superior al del año anterior, si bien prácticamente la mitad de la media nacional, donde los depósitos privados por habitante ascendieron a 24.504 euros. Asimismo, el saldo de depósitos privados por oficina aumentó, hasta situarse en 23,1 millones de euros en Andalucía en 2016, representando el 58,5% de la media del sistema bancario en España (39,6 millones de euros por oficina).

Considerando la modalidad de depósitos del sector privado, se registraron incrementos en las categorías de depósitos con liquidez más inmediata, reduciéndose los constituidos a plazo, en un contexto de muy baja remuneración de los mismos.

En concreto, los depósitos del sector privado a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, registraron en 2016 un incremento del 25,9% en la región, por encima del conjunto nacional (17,6%); le siguieron los depósitos de ahorro, que crecieron un 12,7% (13,3% en España). Por el contrario, los depósitos a plazo experimentaron un descenso del 24,1% en Andalucía, en un contexto de fuerte caída también en la economía española (-20,3%).

Con esta reducción, los depósitos a plazo pasaron a representar el 26,6% de los depósitos del sector privado en Andalucía (33,9% en el ámbito nacional), 9,5 puntos menos que el año anterior. Le siguen los depósitos a la vista, que representaron en la región el 34,1% del total, 6,2 puntos más que en el año precedente, aunque inferior al promedio nacional (40,8%). Finalmente, con el mayor porcentaje se situaron los depósitos de ahorro, con el 39,3% del total de los depósitos en Andalucía, por encima del peso relativo por término medio en España (25,3%) y 3,3 puntos más que en 2015.

Gráfico 118. DEPÓSITOS RESPECTO AL PIB



## Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas



# Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

## Introducción

Conforme a los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España, que elabora el INE, el Producto Interior Bruto generado por la economía española en 2016 registró un crecimiento real del 3,2%, igual que en el año anterior, y acumulando tres años con tasas positivas.

Este comportamiento de la economía española vino explicado, desde el punto de vista de la demanda, principalmente por la contribución positiva de los componentes internos, que aportaron 2,8 puntos al crecimiento agregado, teniendo junto a ello la demanda externa una contribución positiva de 0,4 puntos, por primera vez desde 2013.

Por el lado de la oferta, todos los sectores productivos registraron incrementos, con tasas además muy similares.

Esta trayectoria de la actividad económica se produjo en un contexto demográfico de ligero descenso global de la población, por cuarto año consecutivo, lo que se tradujo en el mercado laboral en una reducción también por cuarto año continuado de la población activa (-0,4% según la EPA). Junto a ello, creció la población ocupada y se redujeron el número de parados y la tasa de paro. En concreto, el empleo aumentó por tercer año consecutivo, un 2,7% en 2016 según la EPA, y la tasa de paro bajó en 2,5 puntos, hasta el 19,6% de los activos, la más baja desde 2009.

Todo ello, en un entorno nominal caracterizado por un crecimiento prácticamente nulo de los precios de media en el año, si bien con una evolución muy diferenciada, de forma que hasta septiembre se registraron tasas negativas, para

posteriormente repuntar, sobre todo en el mes de diciembre, debido a la influencia de factores externos como la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales. De esta forma, 2016 terminó con una tasa de inflación del 1,6% interanual en diciembre, frente al 0% con que cerró 2015, medio punto superior a la inflación media de la Zona Euro (1,1%); no obstante, en ambos casos, por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

Este balance global de la economía española fue resultado de la evolución seguida por las distintas Comunidades Autónomas, que de manera generalizada registraron aumentos del PIB y mejoras en el mercado laboral, con creación de empleo y caídas del número de parados y de la tasa de paro.

## Población

El Padrón Municipal de Habitantes del INE cifra la población española, a 1 de enero de 2016, en 46.557.008 personas, tras un descenso de 67.374 personas (-0,1%) respecto al año anterior, siendo el cuarto año consecutivo de reducción.

La mayoría de comunidades autónomas registraron descensos en sus cifras de población, destacando, en términos absolutos, los observados en Castilla y León (-24.533 habitantes) y en la Comunidad Valenciana (-20.721 personas). En el lado opuesto, sobresale el incremento de la población en Madrid (+30.000 habitantes).

En términos relativos las mayores caídas de población se produjeron en Castilla y León (-1%), Castilla-La Mancha (-0,9%),

Cuadro 72. **POBLACIÓN DE DERECHO. AÑO 2016**

	Año 2016		Variaciones respecto 2015	
	Nº habitantes	% sobre total	Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	8.388.107	18,0	-10.936	-0,1
Aragón	1.308.563	2,8	-9.284	-0,7
Asturias	1.042.608	2,2	-8.621	-0,8
Baleares	1.107.220	2,4	2.741	0,2
Canarias	2.101.924	4,5	1.618	0,1
Cantabria	582.206	1,3	-2.973	-0,5
Castilla y León	2.447.519	5,3	-24.533	-1,0
Castilla - La Mancha	2.041.631	4,4	-17.560	-0,9
Cataluña	7.522.596	16,2	14.490	0,2
Comunidad Valenciana	4.959.968	10,7	-20.721	-0,4
Extremadura	1.087.778	2,3	-5.219	-0,5
Galicia	2.718.525	5,8	-13.822	-0,5
Madrid	6.466.996	13,9	30.000	0,5
Murcia	1.464.847	3,1	-2.441	-0,2
Navarra	640.647	1,4	171	0,03
País Vasco	2.189.534	4,7	277	0,01
La Rioja	315.794	0,7	-1.259	-0,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>46.557.008</b>	<b>100,0</b>	<b>-67.374</b>	<b>-0,1</b>

NOTA:

Datos referidos a 1 de enero.

**Fuente:** INE.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Asturias (-0,8%) y Aragón (-0,7%). Por el contrario, se registraron ligeros ascensos en seis comunidades, destacando Madrid (0,5%), Baleares y Cataluña (0,2% ambas).

La comunidad andaluza continuó siendo la región más poblada de España, con 8.388.107 habitantes, a 1 de enero de 2016, concentrando el 18% de la población total nacional, con un ligero descenso de 10.936 personas (-0,1%), la misma caída relativa que de media en España.

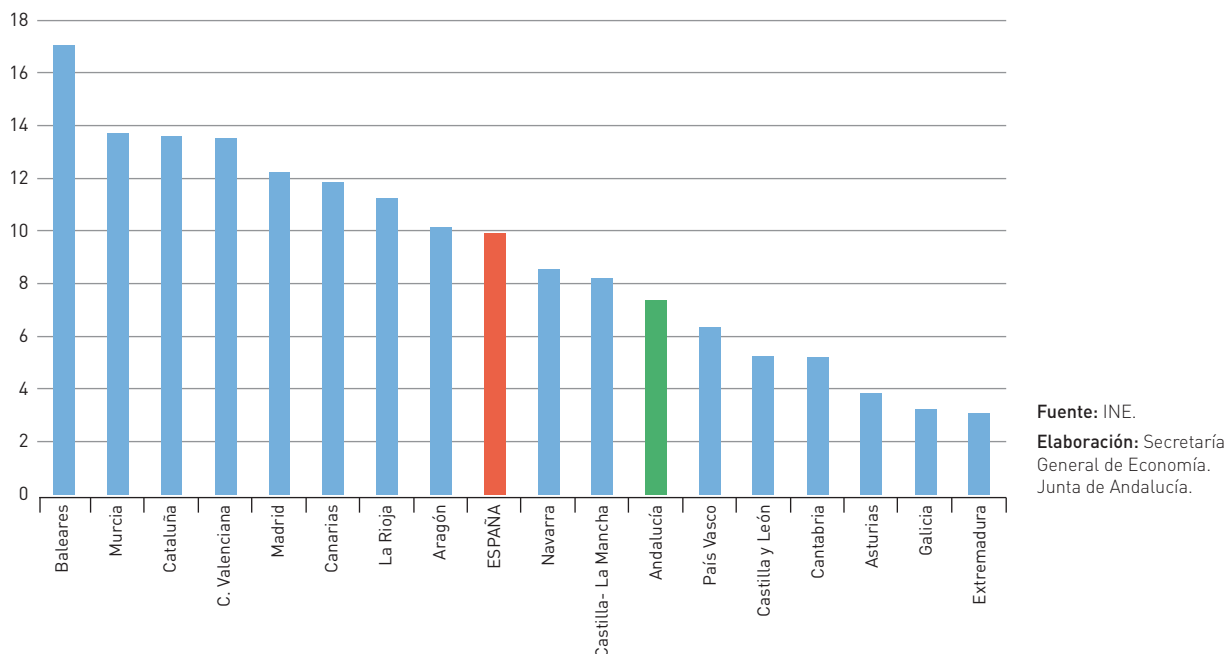
Esta reducción de la población andaluza, al igual que la española, se produjo, como en los tres años anteriores, como consecuencia del descenso registrado en la población extranjera

(-16.199 personas, un -2,5%), mientras que aumentó la población de nacionalidad española (5.263 personas, un 0,1%). En el conjunto de España la caída de la población extranjera fue de 111.063 personas, un -2,3%.

Los mayores descensos de población extranjera, en términos absolutos, se localizaron en la Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía, que concentraron el 56,3% de la caída total.

Con esta evolución, el peso de la población extranjera en España se redujo, a 1 de enero de 2016, hasta el 9,9%, dos décimas menos que en el año anterior, y la participación

Gráfico 119. **PORCENTAJE DE POBLACIÓN EXTRANJERA SOBRE EL TOTAL. AÑO 2016**



más baja desde 2006. Las comunidades autónomas con mayor proporción de población extranjera siguieron siendo Baleares (17,1%), Murcia (13,7%), Cataluña y la Comunidad Valenciana (13,6% ambas). Mientras, las regiones con menores porcentajes de población extranjera fueron Extremadura (3,1%), Galicia (3,2%) y Asturias (3,9%). Por lo que respecta a Andalucía, la población extranjera representó el 7,4% de la población total, dos décimas menos que en el año anterior, la participación más baja desde 2007, e inferior en 2,5 puntos al promedio nacional.

## Producción

El aumento del PIB de la economía española en 2016 (3,2% en términos reales) fue resultado de las tasas positivas registradas en todas las comunidades autónomas. Según la Contabilidad Regional de España del INE, los mayores incrementos correspondieron a Baleares (3,8%) y Madrid (3,7%), y los menores a La Rioja (1,5%) y Asturias (1,9%). En este contexto, Andalucía registró un incremento real del PIB del 2,9%, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), un 2,8% según el INE.

Desde la perspectiva de la oferta productiva, todos los sectores registraron crecimientos a nivel nacional, con tasas además muy similares.

El **sector primario** registró el mayor aumento, con un incremento real del VAB del 3,4%, prácticamente generalizado en todas las comunidades autónomas, excepto en tres. Los mayores avances se localizaron en Castilla y León (8,4%), Aragón (8,2%) y Castilla-La Mancha (6,5%); mientras, en el lado contrario, se registraron caídas en Extremadura (-1,6%), Baleares (-1,4%) y Comunidad Valenciana (-0,2%). En Andalucía, el VAB agrario creció a una tasa real del 4,3% según el IECA (2,2% según el INE).

El **sector industrial** experimentó un crecimiento medio a nivel nacional del 2,4% en 2016, 3,1 puntos menor que en el año anterior. Por Comunidades Autónomas, cinco registraron descensos: La Rioja (-3,2%), Asturias (-1,3%), Extremadura (-0,9%), Cantabria (-0,4%) y Aragón (-0,2%). Frente a ello, destacaron los incrementos en Castilla y León y Cataluña (4,1% en ambos casos). En Andalucía, el ritmo de crecimiento de la industria fue del 1,3% según el IECA (1,1% según el INE), acumulando tres años de crecimiento continuado. Destacó la industria manufacturera, que suponiendo las dos terceras partes del VAB total del sector en Andalucía, registró un incremento real del 2,6%, sumando igualmente tres años de crecimiento ininterrumpido.

Cuadro 73. PIB A PRECIOS DE MERCADO. OFERTA PRODUCTIVA. AÑO 2016

	Primario		Industria		Construcción		Servicios		PIB	
Andalucía	2,2	(4,3)	1,1	(1,3)	2,6	(-0,6)	3,1	(3,1)	2,8	(2,9)
Aragón	8,2		-0,2		3,2		3,2		2,7	
Asturias	1,3		-1,3		2,0		2,8		1,9	
Baleares	-1,4		1,4		3,7		3,9		3,8	
Canarias	4,9		0,1		2,2		3,7		3,5	
Cantabria	2,0		-0,4		3,6		2,9		2,3	
Castilla y León	8,4		4,1		2,6		2,6		3,3	
Castilla - La Mancha	6,5		0,6		4,7		3,4		3,1	
Cataluña	3,5		4,1		1,5		3,3		3,5	
Comunidad Valenciana	-0,2		3,9		3,5		3,1		3,3	
Extremadura	-1,6		-0,9		2,3		2,7		2,0	
Galicia	2,6		3,2		3,0		3,4		3,4	
Madrid	2,2		2,7		1,8		3,9		3,7	
Murcia	3,5		1,5		1,4		3,6		3,1	
Navarra	1,8		1,8		2,3		3,5		2,9	
País Vasco	5,0		1,4		2,8		3,3		2,8	
La Rioja	3,8		-3,2		2,0		3,5		1,5	
<b>ESPAÑA</b>	<b>3,4</b>		<b>2,4</b>		<b>2,5</b>		<b>3,4</b>		<b>3,2</b>	

## NOTAS:

% variación interanual. Índice de volumen encadenados referencia 2010.

Andalucía, entre paréntesis, datos Contabilidad Regional Trimestral Andalucía (IECA).

**Fuente:** Contabilidad Regional de España. Base 2010 (INE); Contabilidad Trimestral Andalucía. Base 2010 (IECA).

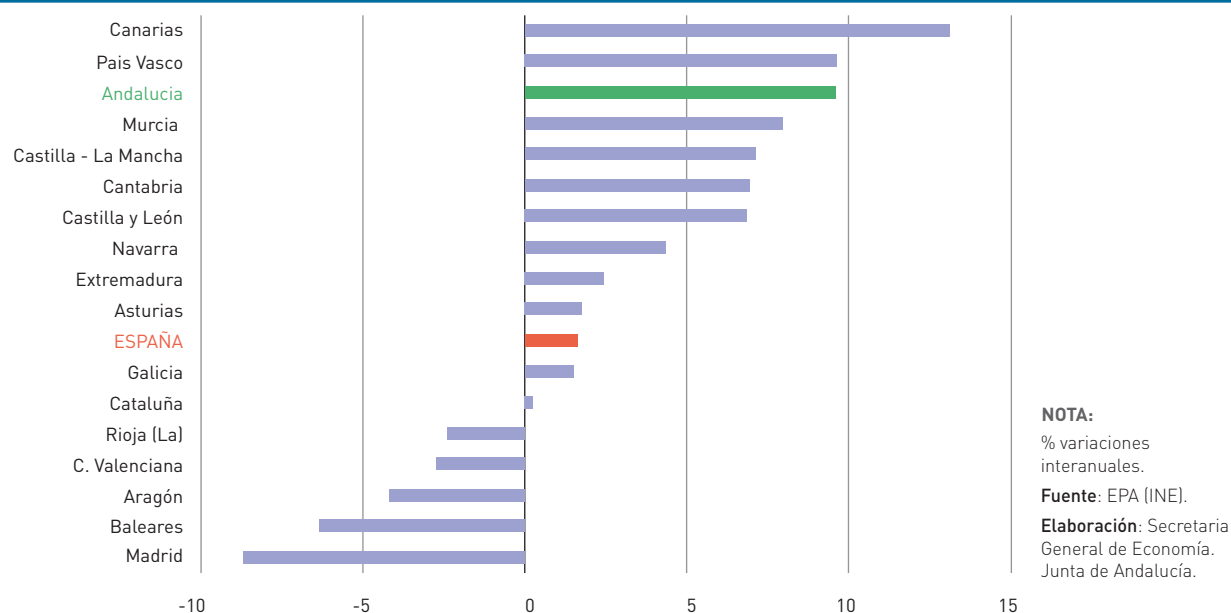
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta evolución de la actividad industrial tuvo su reflejo en el mercado laboral, con un aumento del número de ocupados en el sector del 1,6% a nivel nacional, destacando los fuertes subidas en Canarias (13,1%), Andalucía y País Vasco (9,6% en ambos); frente a ello, se registraron caídas en cinco comunidades autónomas, las más elevadas en Madrid (-8,7%) y Baleares (-6,4%). Concretamente, Andalucía registró un aumento de la población ocupada en la industria de 21.863 personas, de forma que más de la mitad (54,8%) del empleo creado en la industria a nivel nacional se concentró en Andalucía.

El **sector de la construcción** registró en 2016 un aumento real del VAB del 2,5% en el conjunto de la economía española, tras el práctico estancamiento de 2015 (0,2%), que fue el primer año de no caída de la actividad del sector desde 2008. Todas las comunidades autónomas registraron tasas positivas, correspondiendo las mayores a Castilla-La Mancha (4,7%) y Baleares (3,7%), y las menores a Murcia (1,4%) y Cataluña (1,5%). En Andalucía, la construcción creció de manera muy similar al conjunto nacional según el INE, un 2,6%, si bien el IECA estima un ligero descenso del 0,6%.



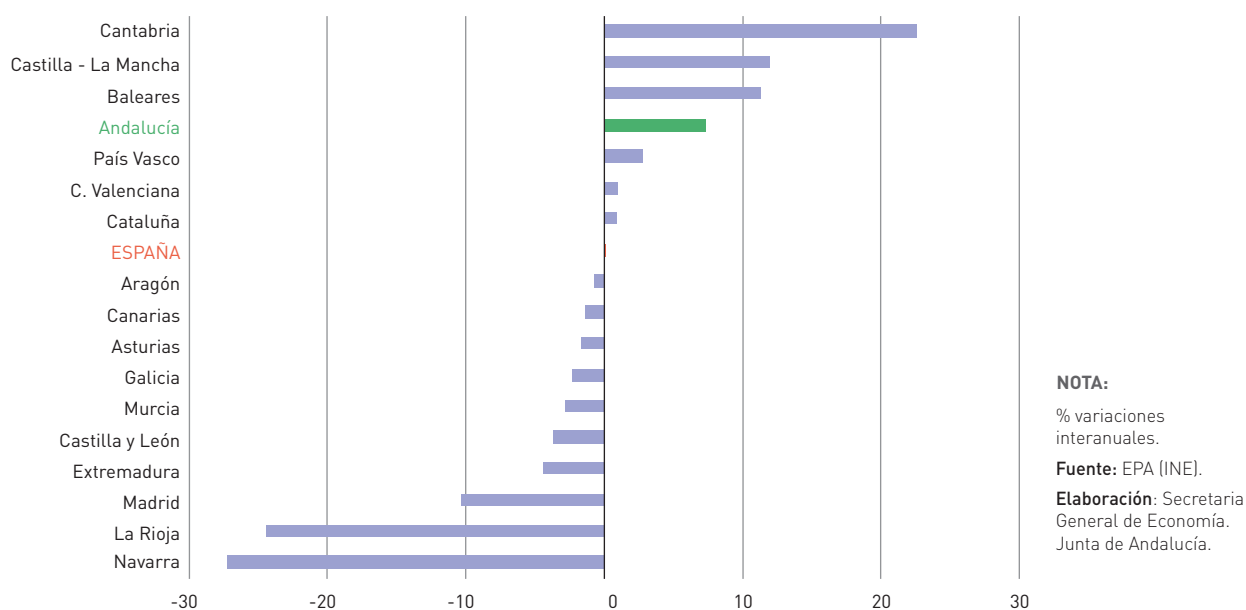
Gráfico 120. **POBLACIÓN OCUPADA EN LA INDUSTRIA. AÑO 2016**



En el mercado laboral, sin embargo, el comportamiento del empleo en el sector fue muy dispar por comunidades autónomas, con aumentos en siete de ellas y descensos en el resto, siendo el resultado en el conjunto del sector en España de un práctico estancamiento de la ocu-

pación (0,02%). Cantabria (22,6%), Castilla-La Mancha (11,9%), Baleares (11,3%) y Andalucía (7,3%) registraron notables aumentos, mientras que, en el lado contrario, se registraron descensos especialmente intensos en Navarra (-27,3%), La Rioja (-24,4%) y Madrid (-10,3%).

Gráfico 121. **POBLACIÓN OCUPADA EN LA CONSTRUCCIÓN. AÑO 2016**



Cuadro 74. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2016**

	Nº transacciones	% sobre total	% cto. 16/15
Andalucía	83.626	18,3	9,0
Aragón	11.706	2,6	3,4
Asturias	7.617	1,7	16,9
Baleares	15.844	3,5	22,3
Canarias	22.252	4,9	12,1
Cantabria	5.256	1,1	12,8
Castilla y León	20.489	4,5	11,9
Castilla - La Mancha	16.277	3,6	13,9
Cataluña	75.170	16,4	23,0
Comunidad Valenciana	67.947	14,8	14,0
Extremadura	7.205	1,6	13,9
Galicia	15.566	3,4	6,4
Madrid	67.293	14,7	17,2
Murcia	13.659	3,0	6,8
Navarra	4.836	1,1	6,7
País Vasco	18.643	4,1	12,5
La Rioja	3.259	0,7	4,3
<b>ESPAÑA</b>	<b>457.689</b>	<b>100,0</b>	<b>13,9</b>

**Fuente:** Ministerio de Fomento.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por subsectores, en la edificación residencial, la demanda de viviendas creció por tercer año consecutivo, según refleja la estadística de transacciones inmobiliarias del Ministerio de Fomento. En concreto, se cifraron en 457.689 las viviendas transmitidas en el conjunto de España en 2016, un 13,9% más que en el año anterior, con avances en todas las comunidades autónomas. Las regiones con mayores aumentos fueron Cataluña (23%) y Baleares (22,3%), mientras que las subidas más moderadas se registraron en Aragón (3,4%) y La Rioja (4,3%).

En Andalucía, las transacciones de vivienda crecieron un 9%, sumando tres años de tasas positivas, y siendo la comunidad autónoma con un mayor número (83.626 transacciones), concentrando el 18,3% del total nacional, seguida de Cataluña (16,4%), Comunidad Valenciana (14,8%) y Madrid (14,7%). Las transacciones de viviendas efectuadas en estas cuatro comunidades autónomas agruparon casi las dos terceras partes del total nacional (64,2%).

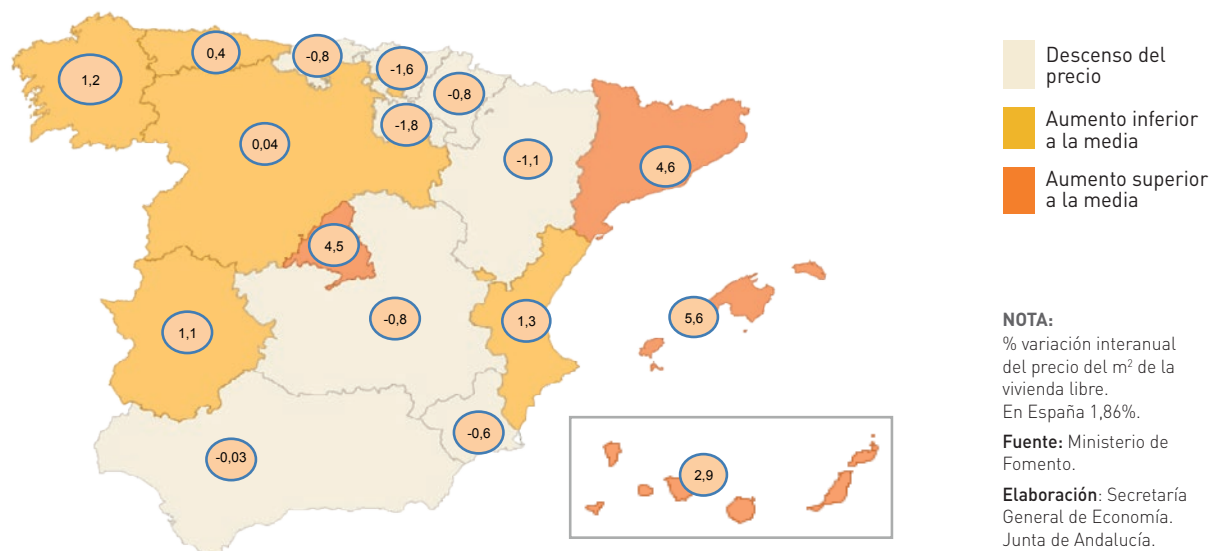
Esta trayectoria de aumento de la demanda de vivienda vino acompañada de una subida del precio. Según el Ministerio de Fomento, el precio del metro cuadrado de la

vivienda libre en España se incrementó un 1,9%, ocho décimas más que en 2015, siendo el segundo año consecutivo de crecimiento, tras seis años de caída. En nueve comunidades autónomas se registraron aumentos, destacando Baleares (5,6%) y Cataluña (4,6%). En el resto cayeron, siendo los mayores descensos en La Rioja (-1,8%) y País Vasco (-1,6%). En Andalucía, el precio del metro cuadrado se mantuvo prácticamente estable (-0,03%), permaneciendo en los 1.215,6 euros, lo que representa el 80,9% de la media nacional (1.503 euros).

Las comunidades autónomas con los precios más altos del metro cuadrado de vivienda libre continuaron siendo País Vasco (2.369 €/m<sup>2</sup>), Madrid (2.169 €/m<sup>2</sup>) y Baleares (2.052 €/m<sup>2</sup>), mientras que los precios más reducidos correspondieron a Extremadura (872 €/m<sup>2</sup>) y Castilla-La Mancha (878 €/m<sup>2</sup>).

La subida del precio del metro cuadrado de la vivienda libre se produjo en un contexto de ligera reducción de las rentas salariales (-0,3%, según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE) lo que dio como resultado que se elevase

Mapa 6. **PRECIO M<sup>2</sup> DE LA VIVIENDA LIBRE. AÑO 2016**



el esfuerzo necesario para acceder a la compra de vivienda en España durante 2016. Así, para la adquisición de una vivienda de renta libre y 90 m<sup>2</sup> de superficie se necesitaba

emplear el salario íntegro de 5,8 años en 2016, una décima más que en 2015, en cualquier caso, muy por debajo de los requerimientos en 2008, en el inicio de la crisis (8,6

Cuadro 75. **LICITACIÓN OFICIAL. AÑO 2016**

	Miles de euros	% sobre el total	% crecimiento 16/15
Andalucía	918.224	9,8	-23,0
Aragón	390.428	4,2	37,8
Asturias	244.547	2,6	-5,8
Baleares	374.054	4,0	26,7
Canarias	469.027	5,0	7,8
Cantabria	92.728	1,0	-34,8
Castilla y León	686.434	7,4	-11,7
Castilla - La Mancha	173.630	1,9	-46,7
Cataluña	1.429.492	15,3	-3,9
Comunidad Valenciana	598.655	6,4	39,4
Extremadura	190.059	2,0	-22,1
Galicia	866.586	9,3	9,0
Madrid	1.444.779	15,5	75,1
Murcia	169.967	1,8	-46,2
Navarra	75.542	0,8	-62,4
País Vasco	936.170	10,0	-15,8
La Rioja	124.558	1,3	74,5
<b>ESPAÑA</b>	<b>9.323.635</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,8</b>

**Fuente:** SEOPAN  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Recuadro 14. DESEQUILIBRIOS INTERREGIONALES EN ESPAÑA Y RECORTES EN INSTRUMENTOS DE COHESIÓN TERRITORIAL

La Administración del Estado cuenta, fundamentalmente, con dos instrumentos para corregir los desequilibrios regionales de riqueza por habitante en España: la inversión pública regionalizable y el Fondo de Compensación Interterritorial (FCI), cuyas dotaciones económicas se consignan anualmente en los Presupuestos Generales del Estado (PGE). Estas dotaciones vienen sufriendo en los últimos años un notable recorte, que, observando la información estadística disponible, no es equitativo entre las diferentes comunidades autónomas (CCAA) y está contribuyendo a acentuar las disparidades territoriales.

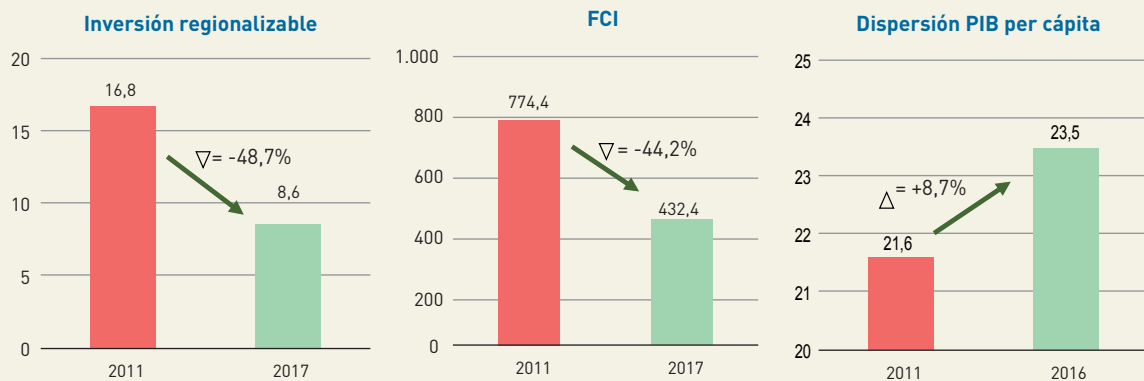
La dotación de la inversión regionalizable para el conjunto de las CCAA en el Proyecto de PGE de 2017 aprobado por el Gobierno de España es de 8.597,4 millones de euros, un 22,7% inferior a la de los PGE de 2016, siguiendo la tónica de reducción que se viene observando en los últimos años. En 2011, la inversión regionalizable en los PGE fue de 16.758,6 millones de euros, con lo que dicha inversión ha experimentado una reducción del 48,7%; es decir, este instrumento financiero de reequilibrio económico territorial se ha visto reducido a la mitad en los últimos seis años.

Una evolución similar es la que se observa en las dotaciones del FCI, fondo cuya finalidad es financiar inversiones que son ejecutadas por las CCAA. El objetivo de dicho fondo es corregir los desequilibrios económicos interterritoriales y hacer efectivo el principio de solidaridad establecido en los artículos 2, 138.1 y 158.2 de la Constitución, siendo las CCAA receptoras aquellas que presentan un desarrollo económico inferior a la media dentro del Estado. Las CCAA que lo perciben son: Andalucía, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Murcia, Comunidad Valenciana, Ceuta y Melilla. Estas CCAA tienen el 58% de la población española, y dos de cada tres parados en España de 2016.

El proyecto de PGE de 2017 consigna una dotación de 432,4 millones de euros para el FCI, cantidad igual a la presupuestada en 2016; es decir, se ha visto reducido casi a la mitad en los últimos seis años, agravando la situación de las regiones receptoras, y distanciándolas más de las más avanzadas.

De esta forma, con datos de la Contabilidad Regional de España del INE, en el año 2016 existe una dispersión en PIB per cápita entre las distintas CCAA españolas que, medida a través del coeficiente de variación, es del 23,5%. Una dispersión que ha aumentado un 8,7% desde 2011. Esto se concreta en que las siete regiones de mayor PIB per cápita, que no participan en este fondo, tienen en promedio un PIB per cápita que supera en 10.293 euros al que promedian las que sí lo reciben; en 2011, esta diferencia era de 9.180 euros.

Por tanto, los recortes en los instrumentos financieros de reequilibrio territorial están siendo negativos, ya que están contribuyendo al aumento de las desigualdades entre las CCAA más y menos desarrolladas. Las políticas dirigidas a reducir dichos desequilibrios han de ser un elemento central de la política económica de España, aún más tras periodos de crisis donde deben incrementarse las prioridades dirigidas a las personas que más la han sufrido, en las regiones con menores niveles de empleo y renta.



**Nota:** Millones de euros.

**Fuentes:** Presupuestos Generales del Estado e INE.

**Nota:** Millones de euros.

**Fuentes:** Presupuestos Generales del Estado e INE.

**Nota:** Coeficiente de variación ponderado por la población en porcentaje.

**Fuentes:** Presupuestos Generales del Estado e INE.

años de salario íntegro para adquirir una vivienda de renta libre y 90 m<sup>2</sup> de superficie).

Las comunidades autónomas con menor esfuerzo para acceder a la compra de una vivienda fueron Castilla-La Mancha (3,9 años), Extremadura (4,2 años) y Murcia (4,3 años). Por el contrario, los mayores esfuerzos se localizaron en Baleares (8,7 años), País Vasco (8,1 años) y Madrid (7,1 años). En Andalucía, en 2016 se requería emplear el salario íntegro de 5,4 años para adquirir una vivienda de renta libre y 90 m<sup>2</sup> de superficie, por debajo de la media en España (5,8 años).

En cuanto a la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas se redujo ligeramente en el conjunto de España, un 0,8% en 2016, tras el descenso registrado durante el año anterior (-28,2%), acumulando por tanto dos años de caída. Por Comunidades Autónomas el comportamiento fue muy dispar, destacando los incrementos en Madrid y La Rioja (75,1% y 74,5%, respectivamente), seguidas de Comunidad Valenciana (39,4%), Aragón (37,8%) y Baleares (26,7%). En el lado opuesto, las comunidades autónomas que registraron los descensos más elevados fueron Navarra (-62,4%), Castilla - La Mancha (-46,7%) y Murcia (-46,2%). En el caso de Andalucía, la caída fue del 23%, explicado exclusivamente por la licitación aprobada por la Administración Central, con una reducción del 61,2%; mientras, la aprobada por la Junta de Andalucía creció un 33,8%, y aumentó también (12,9%) la licitación aprobada por la Administración Local.

Finalmente, el **sector servicios** experimentó un incremento real del VAB en 2016 del 3,4% en España, consolidando la trayectoria de crecimiento iniciada en 2014, y con aumentos generalizados en todas las comunidades autónomas. Los más elevados correspondieron a Baleares y Madrid (3,9% en ambas), y los más moderados a Castilla y León (2,6%) y Extremadura (2,7%). En este contexto, Andalucía registró un crecimiento real del sector del 3,1%, positivo por tercer año consecutivos.

Esta evolución de la actividad se reflejó en el mercado laboral. Según la EPA, la población ocupada en los servicios aumentó un 2,9% en el conjunto nacional, con crecimientos generalizados en todas las CC.AA., destacando La Rioja (6,1%) y Comunidad Valenciana (6%), mientras que las subidas más moderadas se registraron en Andalucía (0,3%) y País Vasco (0,8%).

Dentro de los servicios, son destacables los resultados en el subsector turístico. Según la Estadística de Movimientos Tu-

rísticos en Fronteras (FRONTUR) del INE, en 2016 visitaron España más de 75 millones de turistas internacionales, un 12% más que el año anterior y máximo de la serie histórica. Por comunidades autónomas, las más visitadas fueron Cataluña (18 millones de turistas), Canarias (13,3 millones), Baleares (13,1 millones) y Andalucía (10,6 millones). Las cuatro registraron crecimientos respecto al año anterior, especialmente Canarias (13,2%) y Andalucía (12,8%).

Diferenciando por tipo de alojamiento, la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE cifra casi en cien millones (99,6 millones) los viajeros alojados en hoteles en España en 2016, un máximo histórico, y un 6,7% más que en el año anterior, sobre todo por el impulso del turismo internacional (9,7%).

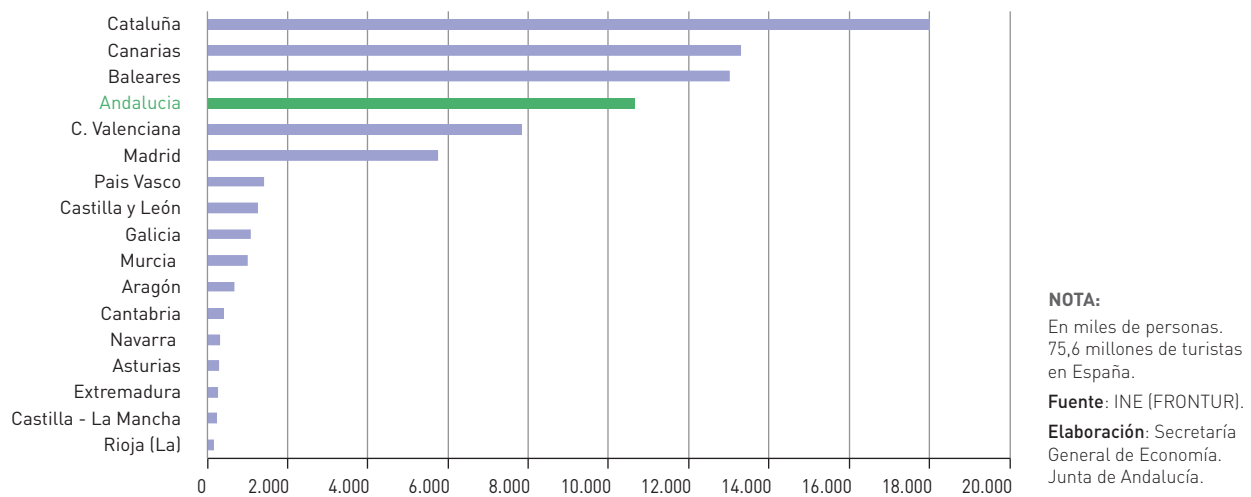
El aumento, salvo en La Rioja, fue generalizado por comunidades autónomas, destacando Murcia (12,3%), Aragón (11,8%) y Baleares (9,4%). En Andalucía, los viajeros alojados en hoteles crecieron un 6,9%, contabilizándose 17,8 millones de viajeros, la cifra más elevada desde que se dispone de información, y siendo la segunda comunidad autónoma, tras Cataluña, con mayor número de viajeros en hoteles.

Respecto al grado medio de ocupación por plazas de los establecimientos hoteleros, en España se elevó en 2016 hasta el 58%, tres puntos porcentuales más que un año antes. Las comunidades autónomas con mayor grado de ocupación siguieron siendo Baleares (79,5%) y Canarias (78,6%), a gran distancia de las demás. Por su parte, las tasas más bajas siguieron correspondiendo a Castilla-La Mancha (29,5%) y Extremadura (31,7%). Andalucía registró un grado de ocupación hotelera medio en 2016 del 52,6%, casi tres puntos por encima del año anterior (49,9%).

La mayor demanda hotelera se desarrolló en un contexto de subida de los precios en estos establecimientos, según el Índice de Precios Hoteleros del INE, concretamente del 4,5%, si bien ocho décimas más moderado que en 2015. Los crecimientos más significativos se localizaron en Baleares (14,6%) y Canarias (6,5%), mientras que los más moderados tuvieron lugar en Navarra (0,7%) y Castilla y León (0,8%), y descendieron en Cantabria (-2,8%). Los precios hoteleros crecieron en Andalucía un 2,8%, la mitad que el año precedente y 1,7 puntos más moderado que en el conjunto de España.

Junto con el impulso de la demanda turística en hoteles, también creció en 2016 el turismo en establecimientos no hoteleros, incluso en mayor medida. De esta forma, el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues se incrementó un

Gráfico 122. **TURISTAS INTERNACIONALES. AÑO 2016**



11,3% en España en 2016, sobrepasando los 23,6 millones de personas, y con subidas generalizadas en todas las CC.AA.

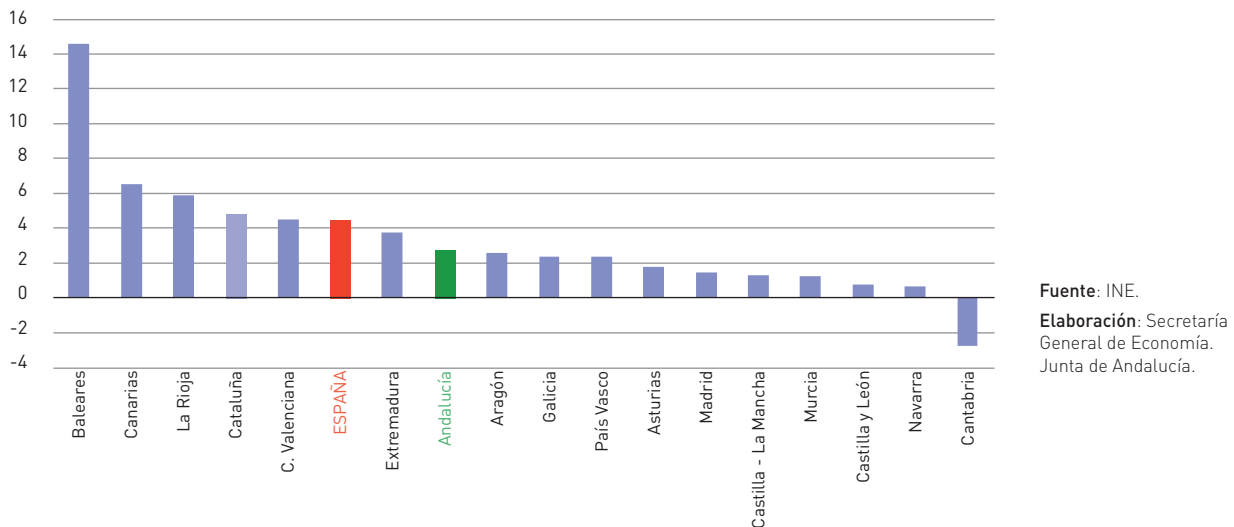
Los mayores incrementos se registraron en País Vasco (23%) y Galicia (19,2%), y el más moderado en Cantabria (1,7%).

Cuadro 76. **MOVIMIENTO DE VIAJEROS. AÑO 2016**

	Hoteles		Establecimientos Extrahoteleros	
	Nº de viajeros	% Cto. 16/15	Nº de viajeros	% Cto. 16/15
Andalucía	17.831.269	6,9	3.428.345	11,1
Aragón	2.687.870	11,8	713.190	8,7
Asturias	1.695.485	1,8	506.228	14,9
Baleares	9.659.721	9,4	1.794.156	15,9
Canarias	9.350.673	8,3	4.007.388	11,6
Cantabria	1.163.343	8,3	607.086	1,7
Castilla y León	4.786.048	5,0	1.193.368	9,7
Castilla - La Mancha	2.118.844	7,9	498.337	15,9
Cataluña	19.126.019	8,1	4.867.045	7,6
Comunidad Valenciana	8.212.903	5,9	2.624.178	13,7
Extremadura	1.321.947	3,4	383.981	10,7
Galicia	4.324.822	5,8	615.101	19,2
Madrid	11.453.838	2,6	863.501	13,6
Murcia	1.235.844	12,3	291.344	10,5
Navarra	995.703	7,8	396.947	8,7
País Vasco	2.831.597	5,5	612.949	23,0
La Rioja	577.765	-1,5	206.928	6,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>99.502.989</b>	<b>6,7</b>	<b>23.632.998</b>	<b>11,3</b>

**NOTA:**  
Datos 2016 provisionales.  
**Fuente:** Encuesta de ocupación hotelera (INE); Encuesta de ocupación en campings (INE); Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos (INE); Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural (INE); Encuesta de ocupación en albergues (INE).  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 123. **ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS. AÑO 2016**



Andalucía, con un aumento del 11,1%, en torno a la media nacional, continuó siendo la tercera comunidad en número de viajeros alojados en este tipo de establecimientos, con más de 3,4 millones de viajeros, tras Cataluña y Canarias, de modo que entre las tres concentraron más de la mitad del turismo extrahotelero en el conjunto nacional (52,1%).

## Demanda Interna

Atendiendo a la vertiente de la demanda, el crecimiento de la economía española en 2016 se sustentó principalmente en la contribución positiva de la demanda interna, que se cifró en 2,8 puntos porcentuales, si bien medio punto inferior al año anterior, consecuencia del aumento del consumo final (2,6%, igual que en 2015) y de la formación bruta de capital fijo (3,1%), no obstante, esta última la mitad que en el ejercicio precedente.

El crecimiento del consumo se reflejó en la evolución de los indicadores de seguimiento del mismo, como las ventas minoristas, producción de bienes de consumo y número de turismos matriculados, que describieron trayectorias positivas.

Concretamente, el índice de comercio al por menor creció en 2016 un 3,7% en términos reales, siendo los aumentos generalizados por comunidades autónomas, correspondiendo

el más elevado a Baleares (7,1%) y el menor a Extremadura (1,7%). En Andalucía, el índice de comercio al por menor aumentó un 2,3% en términos reales, consolidando la trayectoria positiva iniciada en 2014.

Mayor dinamismo se observó en el consumo de bienes duraderos, como la matriculación de turismos, con un aumento del 12,4% en España, según la Dirección General de Tráfico del Ministerio de Interior. Todas las comunidades mostraron tasas positivas, destacando Castilla-La Mancha (32,4%) y Canarias (18,9%). Andalucía registró un incremento de la matriculación de turismos del 14,7%, superior a la media nacional, con 142.074 turismos matriculados en el año, la cifra más alta desde 2008.

Junto a ello, el índice de producción industrial (IPI) de bienes de consumo registró a nivel nacional un incremento del 1,7%, destacando con los mayores aumentos Galicia (5,4%) y Murcia (4,7%), y en el lado opuesto, las caídas en La Rioja (-12,7%) y Baleares (-6,3%). En Andalucía, el IPI de bienes de consumo se incrementó un 0,6% en 2016.

En cuanto a la inversión, los indicadores parciales de seguimiento de la misma, como el índice de producción industrial (IPI) de bienes de equipo o la matriculación de vehículos de carga, reflejaron también una evolución positiva, aunque más moderada que en el ejercicio precedente.

Concretamente, el IPI de bienes de equipo creció un 3% en España durante 2016, con fuertes aumentos en comunidades

Cuadro 77. INDICADORES DE DEMANDA INTERNA. AÑO 2016

	Saldo de créditos al sector privado <sup>(1)</sup>		Índice de comercio al por menor <sup>(2)</sup>	IPI Bienes de consumo	Matriculación Turismos		IPI Bienes de equipo	Matriculación vehículos de carga	
	Millones de euros	% Cto. 16/15	% Cto. 16/15	% Cto. 16/15	Unidades	% Cto. 16/15	% Cto. 16/15	Unidades	% Cto. 16/15
Andalucía	150.763	-2,8	2,3	0,6	142.074	14,7	6,6	20.121	9,9
Aragón	31.212	-3,6	2,9	-2,8	27.268	9,0	-5,0	4.815	8,0
Asturias	18.455	-0,7	3,7	-0,1	19.481	7,7	10,7	2.686	10,1
Baleares	29.566	0,4	7,1	-6,3	43.142	15,4	6,7	4.776	6,3
Canarias	35.212	-3,1	6,0	-0,3	58.890	18,9	-2,0	13.270	24,2
Cantabria	11.002	-3,8	3,0	1,8	11.062	5,8	1,1	1.459	-16,4
Castilla y León	43.262	-3,3	3,3	3,4	40.307	8,7	20,3	6.400	7,5
Castilla - La Mancha	33.092	-4,2	3,0	-3,1	52.578	32,4	-0,2	6.915	10,3
Cataluña	223.868	-10,4	2,7	3,5	191.455	9,8	3,1	33.030	6,3
Comunidad Valenciana	112.167	-1,4	5,7	1,4	141.696	14,5	1,9	15.575	6,5
Extremadura	14.599	-2,3	1,8	-4,5	14.547	11,2	-13,8	2.316	5,3
Galicia	40.120	-0,2	3,7	5,4	45.999	8,6	-0,6	6.125	2,0
Madrid	343.449	-1,8	4,6	3,0	349.882	11,4	1,7	58.356	2,7
Murcia	31.374	-2,7	3,8	4,7	28.845	13,5	0,4	6.035	0,0
Navarra	15.172	-2,9	3,3	-1,8	12.241	5,3	-1,6	2.063	5,3
País Vasco	64.566	1,8	2,7	0,8	41.270	4,9	3,8	5.588	3,8
La Rioja	7.245	-2,8	3,8	-12,7	6.238	4,3	-5,5	1.112	-7,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>1.222.530</b>	<b>-4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1.230.069</b>	<b>12,4</b>	<b>3,1</b>	<b>191.001</b>	<b>6,1</b>

NOTAS:

(1) Importes a 31 de diciembre.

(2) Precios constantes.

**Fuente:** INE; D.G. Tráfico; Banco de España.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

como Castilla-La Mancha (20,3%) y Asturias (10,7%). Por el contrario, destacaron los descensos en Extremadura (-13,8%) y La Rioja (-5,5%). En Andalucía, la producción de bienes de equipo se incrementó un 6,6%, más del doble que la media nacional.

Análogamente, el número de vehículos de carga matriculados en España registró un notable incremento (6,1%), mayoritario por comunidades autónomas, localizándose los más elevados en Canarias (24,2%) y Castilla - La Mancha (10,3%). Andalucía registró un incremento de la matriculación de vehículos de carga del 9,9%, 3,8 puntos por encima de la media nacional. En concreto, se matricularon 20.121 vehículos de carga en la

región en 2016, siendo la tercera comunidad autónoma en cifra de matriculación, por detrás de Madrid y Cataluña, al igual que en el caso de los turismos matriculados.

Este crecimiento del consumo y la inversión se desarrolló en un entorno en el que continuó el proceso de reducción del endeudamiento privado. Según dato del Banco de España, el saldo de créditos concedidos al sector privado, a 31 de diciembre de 2016, descendió un 4,1% interanual en España, con caídas en todas las comunidades autónomas, excepto en el País Vasco (1,8%) y Baleares (0,4%). Las mayores reducciones se localizaron en la Cataluña (-10,4%) y Castilla - La Mancha (-4,2%), mientras que los descensos más moderados se



Cuadro 78. **COMERCIO CON EL EXTRANJERO. AÑO 2016**

	Millones de euros		Tasa de cobertura <sup>(1)</sup>		% Cto. 16/15	
	Exportaciones	Importaciones	2015	2016	Exportaciones	Importaciones
Andalucía	25.648	24.201	94,0	106,0	2,7	-8,8
Aragón	10.866	10.394	102,9	104,5	2,8	3,1
Asturias	3.497	3.139	117,5	111,4	-6,8	-3,6
Baleares	1.166	1.418	73,8	82,2	4,8	-9,1
Canarias	2.001	3.386	82,0	59,1	-17,9	13,3
Cantabria	2.342	1.810	118,3	129,4	0,0	-8,6
Castilla y León	16.232	12.680	119,3	128,0	8,7	1,2
Castilla - La Mancha	6.456	7.594	90,6	85,0	7,7	11,4
Cataluña	65.142	77.825	83,9	83,7	2,0	2,4
Comunidad Valenciana	28.679	23.878	119,2	120,1	0,4	0,4
Extremadura	1.681	1.071	163,0	156,9	-2,2	2,6
Galicia	20.038	15.585	125,3	128,6	6,4	3,1
Madrid	28.316	57.669	48,1	49,1	0,4	0,7
Murcia	9.014	7.959	104,6	113,3	-2,2	-12,7
Navarra	8.338	4.526	186,5	184,2	-1,4	0,0
País Vasco	21.595	15.463	130,0	139,7	-1,6	-8,0
La Rioja	1.705	1.252	140,2	136,1	-0,3	6,6
<b>ESPAÑA</b>	<b>254.530</b>	<b>273.284</b>	<b>90,9</b>	<b>93,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,4</b>

## NOTAS:

Datos provisionales 2016. Tasas de variación calculadas con datos provisionales año 2015.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

**Fuente:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad; Extenda.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

registraron en Galicia (-0,2%) y Asturias (-0,7%). En Andalucía, la caída del saldo de créditos al sector privado fue del 2,8%, de menor intensidad que en el conjunto nacional, acumulando ocho años consecutivos de reducción.

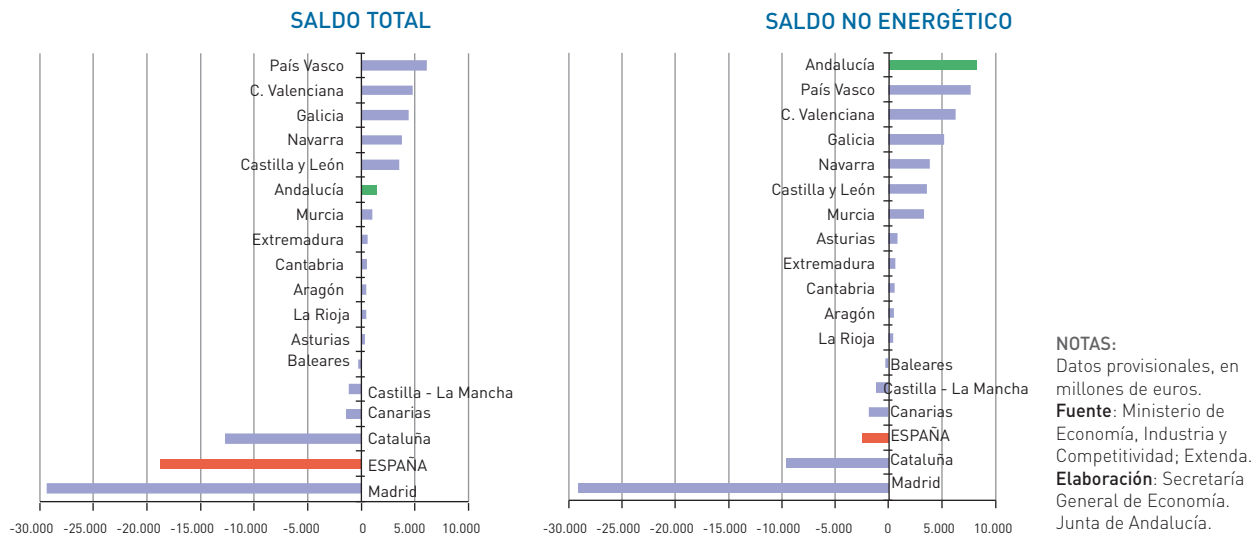
## Comercio con el extranjero

Según el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el volumen global de intercambios comerciales de bienes con el extranjero de la economía española (exportaciones más importaciones) se cifró en 527.814,4 millones de euros en 2016, con un avance de las exportaciones (1,7%) y una ligera

contracción de las importaciones (-0,4%).

Por comunidades autónomas, los mayores incrementos de las exportaciones correspondieron a Castilla y León (8,7%) y Castilla - La Mancha (7,7%). En el lado opuesto se situaron Canarias (-17,9%) y Asturias (-6,8%), con significativos descensos de las ventas al extranjero. En términos absolutos, cinco comunidades: Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía y País Vasco concentraron las dos terceras partes (66,5%) de las exportaciones de mercancías totales españolas. Andalucía, con unas exportaciones de 25.648,4 millones de euros, se situó como la cuarta comunidad más exportadora, con un incremento del 2,7% respecto al año anterior, un punto por encima de la media nacional.

Gráfico 124. SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL. AÑO 2016



Por el lado de las importaciones, las comunidades con mayores crecimientos respecto al año anterior fueron Canarias (13,3%) y Castilla-La Mancha (11,4%), mientras que las caídas más significativas correspondieron a Murcia (-12,7%), Baleares (-9,1%) y Andalucía (-8,8%). Este descenso de las compras de bienes de Andalucía al extranjero vino explicado por la bajada en las energéticas (-20,4% interanual), en un contexto de caída del precio del petróleo Brent, que se redujo un 16,9% por término medio en 2016; mientras, las no energéticas se incrementaron un 1,5%. En valores absolutos, Andalucía concentró 8,9% de las importaciones españolas, y fue la tercera comunidad autónoma en nivel, tras Cataluña y Madrid.

Con este resultado de las exportaciones y las importaciones en la economía española, la balanza comercial presentó un saldo deficitario de 18.753,9 millones de euros, un 22,4% menor que en el año anterior, y que representa el 1,7% del PIB. La tasa de cobertura, porcentaje de exportaciones sobre importaciones, se situó en el 93,1%, aumentando 2,2 puntos respecto al año anterior. Las comunidades autónomas con mayores tasas de cobertura fueron Navarra (184,2%) y Extremadura (156,9%). En el lado opuesto, con las menores tasas de cobertura, se encontraron Madrid (49,1%) y Canarias (59,1%).

Andalucía presentó una tasa de cobertura del 106%, 12 puntos más elevada que en el año anterior, registrando un supe-

rávite de la balanza comercial de 1.447,7 millones de euros, el más elevado de la serie histórica, y equivalente al 0,9% del PIB generado en la región. Un superávit que contrastó con el déficit de la balanza comercial nacional (-18.753,9 millones de euros), y que vino determinado por el componente no energético (+8.192,4 millones de euros), en contraste con el déficit registrado por la balanza comercial energética (-6.744,8 millones de euros). En España, el déficit de la balanza comercial vino determinado tanto por el componente energético (-16.237,4 millones de euros) como no energético (-2.516,5 millones de euros).

## Inversiones exteriores

En lo que a los flujos de Inversiones Extranjeras se refiere, de acuerdo con los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la inversión extranjera recibida en España durante 2016 se cifró en 33.095,6 millones de euros, un 30,8% más que durante el ejercicio anterior. Un crecimiento explicado porque se multiplicó por seis la inversión a través de Entidades de Tenencias de Valores Extranjeros (ETVE), que genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital

Cuadro 79. **INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA. AÑO 2016**

	Millones de €	% sobre España	% Cto.16/15
Andalucía	412,0	1,2	-30,6
Aragón	33,5	0,1	-46,8
Asturias	290,5	0,9	-80,8
Baleares	564,5	1,7	110,8
Canarias	33,5	0,1	-91,7
Cantabria	20,3	0,1	127,4
Castilla y León	29,6	0,1	-33,3
Castilla - La Mancha	104,5	0,3	92,5
Cataluña	4.878,5	14,7	-3,3
Comunidad Valenciana	191,3	0,6	-39,2
Extremadura	62,1	0,2	40,6
Galicia	118,2	0,4	37,3
Madrid	15.467,6	46,7	36,2
Murcia	67,2	0,2	-87,0
Navarra	836,3	2,5	4.231,2
País Vasco	5.543,9	16,8	549,0
La Rioja	7,6	0,02	-75,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>33.095,6</b>	<b>100,0</b>	<b>30,8</b>

**NOTA:**

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España. Si no se toma en consideración la inversión ETVE, la inversión extranjera registró un descenso del 1,2%. Junto a ello, la inversión española en el exterior disminuyó un 22,9%, quedando situada en 33.766,9 millones de euros. De esta forma, se contabilizó una salida neta de capital en forma de inversión española al exterior de 671,3 millones de euros en 2016.

Estos resultados se produjeron en un contexto en el que según la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) los flujos de inversión a nivel mundial registraron en el año 2016 una caída del 13%, más del doble en el caso de Europa (-29%).

En el análisis de los flujos de inversión extranjera por comunidades autónomas, hay que tener en cuenta el “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la comunidad autónoma donde radica la sede social

de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción. Esto justifica, en gran parte, que Madrid concentre el 46,7% del total recibido en España en 2016, situándose en segundo lugar el País Vasco (16,8%) y en tercer lugar Cataluña (14,7%). Entre los tres concentran más las tres cuartas partes (78,2%) del total recibido en España. El 21,8% restante se distribuye entre catorce comunidades autónomas, destacando entre éstas Navarra (2,5%), Baleares (1,7%) y Andalucía (1,2%).

En comparación con el año anterior, destacaron los fuertes aumentos registrados en la inversión extranjera recibida en Navarra, con 836,3 millones de euros, frente a solo 19,3 en 2015; País Vasco, que multiplica por seis la cifra de inversión recibida; Cantabria (127,4%); y Baleares (110,8%). En el lado opuesto, con los descensos más significativos se situaron Canarias (-91,7%) y Murcia (-87%). En este contexto, Andalucía contabilizó una caída de la inversión extranjera recibida del 30,6%, tras haberse duplicado el año anterior.

Análogamente, y derivado también del efecto sede social, Madrid concentró el 64,1% de la inversión española en el

Cuadro 80. **INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR. AÑO 2016**

	Millones de €	% sobre España	% Cto. 16/15
Andalucía	423,5	1,3	-33,2
Aragón	135,0	0,4	144,5
Asturias	804,5	2,4	68,0
Baleares	138,5	0,4	-55,9
Canarias	91,9	0,3	-72,6
Cantabria	54,4	0,2	-90,4
Castilla y León	84,7	0,3	-54,0
Castilla - La Mancha	21,6	0,1	172,6
Cataluña	3.204,1	9,5	-34,4
Comunidad Valenciana	27,9	0,1	-87,8
Extremadura	4,2	0,0	N.C.
Galicia	1.343,6	4,0	8,7
Madrid	21.655,5	64,1	-9,3
Murcia	2,4	0,0	580,3
Navarra	21,9	0,1	9,3
País Vasco	5.753,2	17,0	-47,6
La Rioja	0,03	0,0	-97,3
<b>ESPAÑA</b>	<b>33.766,9</b>	<b>100,0</b>	<b>-22,9</b>

NOTA:  
Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).  
N.C.: no calculable.  
**Fuente:** Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

extranjero, seguida de País Vasco, con el 17% del total, y Cataluña (9,5%). Andalucía ocupó el quinto lugar en el ranking, con el 1,3% del total nacional.

Respecto al año anterior, se observaron fuertes aumentos de inversión en el extranjero procedente de Murcia, que multiplicó casi por siete su cifra de 2015 (580,3%), seguida de Castilla - La Mancha, donde casi se triplicó (172,6%), y Aragón (144,5%). En el lado opuesto, destacaron los descensos observados en las realizadas por La Rioja, donde fue prácticamente nula, Cantabria (-90,4%) y Comunidad Valenciana (-87,8%). En Andalucía, se redujeron un 33,2% las salidas de capital.

En conjunto, los flujos de entrada y salida determinaron que las inversiones realizadas en el extranjero por el total de la economía española superaran a las inversiones extranjeras recibidas en 671,3 millones de euros en 2016, siendo la comunidad autónoma con mayor salida neta de capital Madrid, con 6.187,9 millones de euros, seguida de Galicia (1.225,4 millones de euros). Andalucía contabilizó también en 2016 una posición emisora neta de capital, invirtiendo

en el extranjero 11,5 millones de euros más de los que la región recibió del exterior.

## Tejido empresarial

El número de empresas de los sectores no agrarios en España, a 1 de enero de 2016, se cifró, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, en 3.236.582, concentrándose casi la mitad (49,5%) en las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid y Andalucía.

En relación con el ejercicio precedente, el número de empresas aumentó en 49.704, un 1,6% en términos relativos, sumando dos años de incremento. Prácticamente todas las comunidades autónomas, excepto un pequeño descenso en La Rioja (-7 empresas), experimentaron aumentos del tejido empresarial en 2016. Los mayores en términos absolutos

correspondieron a Cataluña (11.827 empresas), Andalucía (9.253) y Madrid (7.800), suponiendo entre las tres más de la mitad (58,1%) del incremento global en España. En términos relativos, los mayores aumentos se localizaron en Baleares (2,6%), Canarias (2,3%) y Murcia (2,2%).

Andalucía experimentó un aumento del tejido empresarial del 1,9%, tres décimas superior al promedio nacional. Como resultado, continuó siendo la tercera comunidad autónoma con mayor número de empresas, en concreto 489.347 empresas de los sectores no agrarios, situándose tras Cataluña y Madrid, y concentrando el 15,1% del total nacional, porcentaje superior al peso relativo que la comunidad tiene en la generación de PIB de España (13,7%).

De otro lado, la Estadística de Sociedades Mercantiles, también del INE, ofrece información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial de este tipo de empresas con personalidad jurídica, que representaron en 2016 el 48% del tejido empresarial en España.

Según la mencionada estadística, en 2016 se crearon 101.071 sociedades mercantiles en España y se disolvieron 21.207, por lo que se crearon, en términos netos, un total de 79.864 sociedades mercantiles, un 8,1% más que durante el año anterior. Con ello, el índice de disolución empresarial, cociente entre las sociedades disueltas y las creadas, se situó en el 21%, nueve décimas menor que en 2015.

Este índice de disolución empresarial registró los valores más elevados en el País Vasco (48%), Castilla y León

Cuadro 81. **TEJIDO EMPRESARIAL. AÑO 2016**

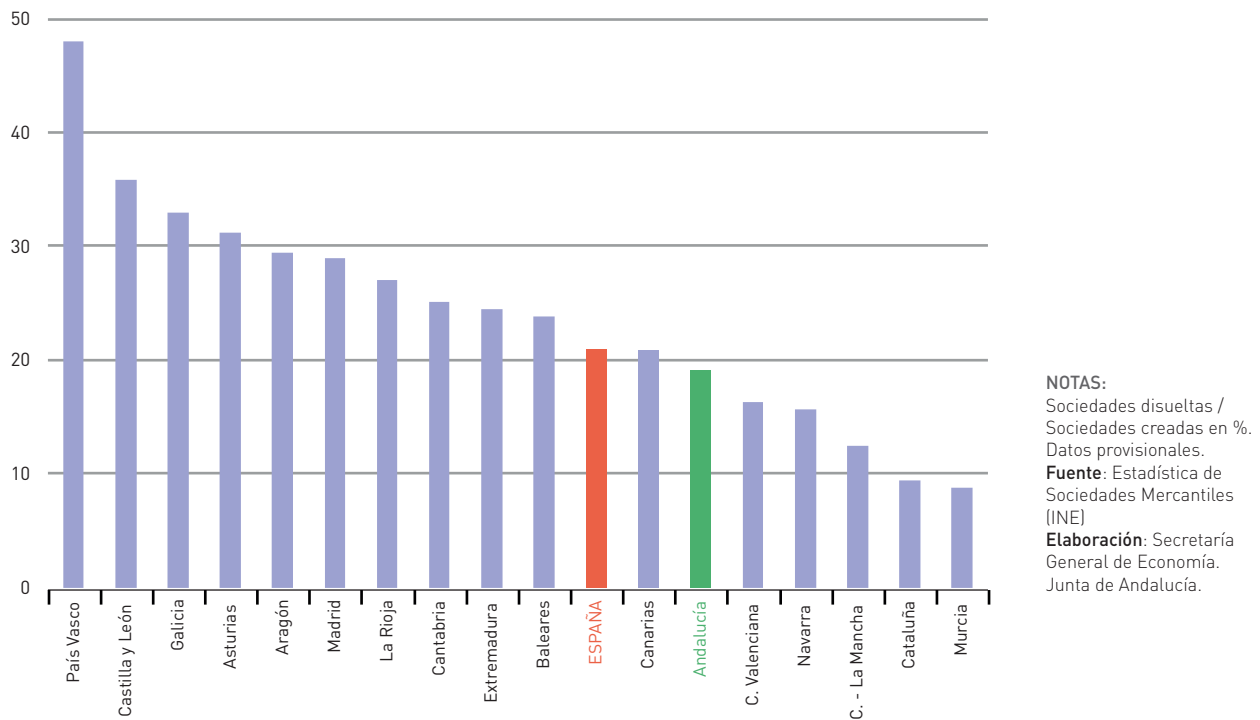
	Variaciones respecto 2015			
	Nº empresas <sup>(1)</sup>	% sobre el total	Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	489.347	15,1	9.253	1,9
Aragón	90.325	2,8	452	0,5
Asturias	67.675	2,1	224	0,3
Baleares	89.341	2,8	2.230	2,6
Canarias	135.909	4,2	3.052	2,3
Cantabria	37.696	1,2	364	1,0
Castilla y León	161.364	5,0	245	0,2
Castilla - La Mancha	126.421	3,9	635	0,5
Cataluña	596.196	18,4	11.827	2,0
Comunidad Valenciana	344.556	10,6	5.023	1,5
Extremadura	65.484	2,0	1.009	1,6
Galicia	197.538	6,1	1.943	1,0
Madrid	516.412	16,0	7.800	1,5
Murcia	92.008	2,8	1.977	2,2
Navarra	43.907	1,4	776	1,8
País Vasco	151.216	4,7	2.641	1,8
La Rioja	23.076	0,7	-7	0,0
<b>ESPAÑA</b>	<b>3.236.582</b>	<b>100,0</b>	<b>49.704</b>	<b>1,6</b>

NOTA:

(1) De los sectores no agrarios. Datos a 1 de enero.

**Fuente:** DIRCE (INE).

**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 125. **ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES. AÑO 2016**

(35,9%) y Galicia (33%), y los menores en Murcia (8,7%) y Cataluña (9,5%). En Andalucía, el índice de disolución empresarial se situó en el 19,1%, por debajo de la media en España (21%), contabilizándose una creación neta de 13.496 sociedades mercantiles en 2016, el mayor número desde 2007 y un 4% más que en el ejercicio precedente. De esta forma, el 16,9% de las sociedades mercantiles creadas en términos netos en España lo fueron en Andalucía, porcentaje superior al peso relativo que la comunidad tiene en la generación de PIB de España (13,7%).

## Mercado de Trabajo

El crecimiento de la actividad económica y el tejido empresarial en 2016 tuvo su reflejo en el mercado laboral, con un nuevo aumento del empleo y descenso del número de parados y la tasa de paro por tercer año consecutivo. En concreto, la población ocupada creció un 2,7% en España según la EPA, lo que supuso 475.502 ocupados más que

en 2015. Junto a ello, la población activa descendió (-0,4%), por cuarto año consecutivo, situándose la tasa de paro en el 19,6%, 2,4 puntos porcentuales menor que en el año anterior, la más baja desde 2009.

Por comunidades autónomas, todas experimentaron aumentos de la ocupación. En términos absolutos, los mayores incrementos correspondieron a Cataluña (+106.111 ocupados), concentrando más de la quinta parte (22,3%) del incremento nacional. Le siguieron Andalucía (+65.951) y Comunidad Valenciana (+58.874), explicando entre las tres casi la mitad (48,6%) del aumento total nacional. En términos relativos las mayores tasas se registraron en Murcia (6,1%), Baleares (4,1%) y Cataluña (3,4%), y las menores en Madrid (0,8%), Navarra (1,2%) y La Rioja (1,7%).

El aumento de los ocupados en el conjunto de la economía española vino unido a un descenso del número de activos (-99.311 personas en España, un -0,4%), por cuarto año consecutivo. Como resultado, el número de parados se redujo un 11,4% (-574.813). Una reducción de los parados que fue generalizada en todas las comunidades autónomas, destacan-

Cuadro 82. POBLACIÓN OCUPADA Y PARADA. AÑO 2016

	Ocupados			Parados		
	Personas (miles)	Variaciones respecto a 2015		Personas (miles)	Variaciones respecto a 2015	
		Absolutas (miles)	Relativas (%)		Absolutas (miles)	Relativas (%)
Andalucía	2.833,4	66,0	2,4	1.151,1	-123,9	-9,7
Aragón	553,9	12,8	2,4	95,8	-9,5	-9,0
Asturias	386,1	9,9	2,6	82,6	-6,3	-7,1
Baleares	530,6	21,0	4,1	85,6	-21,0	-19,7
Canarias	813,4	25,2	3,2	286,7	-36,9	-11,4
Cantabria	234,9	6,9	3,0	41,2	-7,7	-15,7
Castilla y León	964,8	25,9	2,8	181,4	-28,4	-13,5
Castilla - La Mancha	752,0	23,1	3,2	231,6	-29,1	-11,2
Cataluña	3.183,9	106,1	3,4	593,7	-109,5	-15,6
Comunidad Valenciana	1.931,9	58,9	3,1	501,6	-50,9	-9,2
Extremadura	363,4	6,6	1,8	138,0	-8,5	-5,8
Galicia	1.040,6	23,4	2,3	215,4	-28,0	-11,5
Madrid	2.835,4	23,7	0,8	528,8	-49,6	-8,6
Murcia	562,2	32,4	6,1	138,6	-34,4	-19,9
Navarra	267,5	3,3	1,2	38,1	-4,3	-10,1
País Vasco	901,8	25,4	2,9	130,0	-22,0	-14,5
La Rioja	132,6	2,2	1,7	20,8	-3,0	-12,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>18.341,5</b>	<b>475,5</b>	<b>2,7</b>	<b>4.481,2</b>	<b>-574,8</b>	<b>-11,4</b>

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

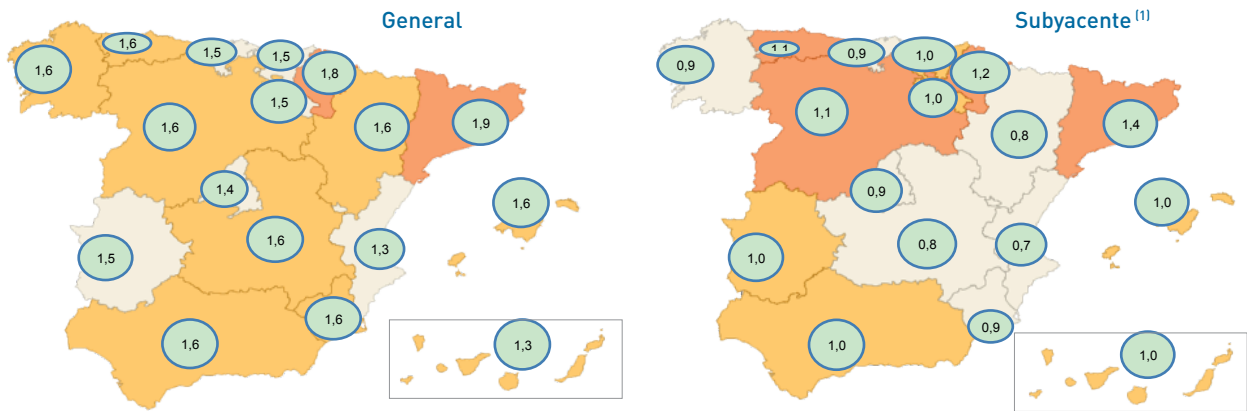
do, en valores absolutos, el descenso de Andalucía (-123.878 parados), que explicó más de la quinta parte de la caída nacional (21,5%). En términos relativos, las mayores reducciones se localizaron en Murcia (-19,8%) y Baleares (-19,7%). El descenso experimentado en Andalucía fue del 9,7%, medio punto superior al del año anterior y la mayor caída desde 2005.

Junto a estos resultados de la EPA, los registros del Ministerio de Empleo y Seguridad Social señalaron también en 2016 creación de empleo y descenso de las cifras de parados. En concreto, al cierre del año, considerando los datos medios del mes de diciembre, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social superó en un 3,1% el nivel del año anterior, un aumento que fue generalizado por comunidades autónomas, destacando Canarias (5,6%), Baleares (5,5%) y Cataluña (3,9%). En Andalucía la subida de la afiliación fue

del 2,7%, dos décimas superior a la de 2015, sumando cuatro años consecutivos de crecimiento y alcanzando la cifra de 2.911.752 afiliados, su nivel más alto desde finales de 2008.

Asimismo, el número de parados registrados en España, a 31 de diciembre, se redujo por cuarto año consecutivo, finalizando 2016 con una caída del 9,5% interanual. Todas las comunidades autónomas registraron descensos, destacando con las mayores caídas relativas La Rioja (-13,1%) y Cataluña (-12%). La reducción en Andalucía fue del 8,3% interanual, casi el doble que en el año anterior, con 79.897 parados menos que al cierre de 2015. Una reducción histórica, la mayor de todas las comunidades autónomas, y que situó la cifra de parados por debajo de las novecientas mil personas (883.077 personas).

Mapa 7. TASA DE INFLACIÓN. AÑO 2016



**NOTAS:**

% variación interanual en diciembre.

(1) IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

La tasa de inflación en España fue 1,6%. La tasa de inflación subyacente en España fue 1%.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- Inferior a la media
- Igual a la media
- Superior a la media

## Precios y costes laborales

En un contexto de repunte de los **precios** energéticos en los mercados internacionales en los últimos meses del año, especialmente el petróleo, que cotizó de media en diciembre a 53,1 dólares el barril de Brent, un 39,8% superior al mismo mes del año anterior, 2016 finalizó con una tasa de inflación del 1,6% interanual en diciembre en el conjunto de la economía española, en contraste con el crecimiento nulo en 2015 (0%). Todas las comunidades autónomas registraron tasas similares, las más altas en Cataluña (1,9%) y Navarra (1,8%), y las más bajas en Comunidad Valenciana y Canarias (1,3% ambas); todas ellas por debajo del 2%, objetivo de estabilidad de precios establecido por el BCE. En Andalucía, al igual que en el conjunto de España, la tasa de inflación fue del 1,6% interanual al finalizar el año.

Mientras, la inflación subyacente, que no tiene en cuenta los componentes más volátiles del IPC, como son los alimentos no elaborados y la energía, fue del 1% interanual en España, prácticamente igual que el año anterior (0,9%), y con tasas oscilando entre el 0,7% de la Comunidad Valenciana y

el 1,4% de Cataluña. Andalucía registró la misma tasa que España (1%), similar a la registrada en 2015 (0,9%).

En este contexto, sin embargo, y según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el **coste** laboral por trabajador y mes registró una reducción en 2016, del 0,4% en el conjunto de sectores no agrarios en España, hasta situarse en 2.541,3 euros.

Los costes laborales descendieron en nueve comunidades autónomas, entre las que destacaron Aragón (-2,5%) y La Rioja (-2,4%). Por el contrario, las comunidades con ascensos más significativos fueron Cantabria (3,6%) y Asturias (2,7%). En Andalucía, el coste laboral por trabajador y mes se redujo un 1,7%, y se situó en 2.291,6 euros, lo que representa el 90,2% de la media española.

Los mayores costes laborales se localizaron en Madrid (3.008,2 euros), País Vasco (2.948,1 euros) y Cataluña (2.691 euros). Por el contrario, las comunidades con menores costes fueron Extremadura (2.097,3 euros) y Canarias (2.160,8 euros).



Cuadro 83. **COSTES LABORALES. AÑO 2016**

	Coste laboral por trabajador y mes <sup>(1)</sup>			% sobre España	% crecimiento 16/15		
	Coste salarial	Otros costes no salariales	Coste Total	Coste Total	Coste salarial	Otros costes no salariales	Coste Total
Andalucía	1.696,8	594,9	2.291,6	90,2	-1,3	-2,8	-1,7
Aragón	1.793,4	621,9	2.415,2	95,0	-1,9	-4,1	-2,5
Asturias	1.930,6	641,9	2.572,6	101,2	3,1	1,6	2,7
Baleares	1.759,4	622,8	2.382,2	93,7	-1,3	0,4	-0,9
Canarias	1.590,0	570,8	2.160,8	85,0	-1,2	1,1	-0,6
Cantabria	1.807,7	621,8	2.429,5	95,6	4,1	2,0	3,6
Castilla y León	1.718,1	605,6	2.323,7	91,4	0,1	0,9	0,3
Castilla - La Mancha	1.670,5	590,0	2.260,5	88,9	0,6	-0,3	0,4
Cataluña	2.016,8	674,2	2.691,0	105,9	0,0	0,3	0,1
Comunidad Valenciana	1.684,0	580,0	2.264,0	89,1	1,1	0,0	0,8
Extremadura	1.557,3	540,0	2.097,3	82,5	-0,5	-1,3	-0,7
Galicia	1.655,0	593,3	2.248,3	88,5	0,4	-0,7	0,1
Madrid	2.278,9	729,4	3.008,2	118,4	-0,8	-2,4	-1,2
Murcia	1.723,9	592,6	2.316,6	91,2	1,5	0,2	1,2
Navarra	1.965,3	689,3	2.654,7	104,5	-0,4	0,7	-0,1
País Vasco	2.203,9	744,2	2.948,1	116,0	-1,1	-0,3	-0,9
La Rioja	1.752,0	588,2	2.340,3	92,1	-1,7	-4,5	-2,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>1.897,5</b>	<b>643,8</b>	<b>2.541,3</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>

NOTA:

(1) Cifras en euros.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por componentes del coste, la caída registrada en 2016 en el conjunto de la economía española tuvo su origen en el descenso tanto de los costes salariales, que disminuyeron un 0,3%, como de los costes no salariales, entre los que se encuentran las indemnizaciones por despido, cotizaciones sociales, costes por desempleo, etc., que experimentaron un descenso del 0,8%.

De otro lado, y según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el **incremento salarial** pactado en los convenios colectivos firmados en 2016 fue del 1,08%, 0,34 puntos más

elevado que en el año anterior (0,74%), por debajo de la tasa de inflación con que cerró el año (1,6%).

Los mayores incrementos salariales en convenio se registraron en Navarra, La Rioja (1,3% ambas), Asturias (1,22%) y País Vasco (1,19%), mientras que los menores se localizaron en Cantabria (0,78%), Extremadura (0,92%) y Castilla y León (0,93%). En Andalucía, el incremento salarial en convenio continuó siendo muy moderado (0,95%), situándose por debajo de la media nacional.

Cuadro 84. SISTEMA BANCARIO. AÑO 2016

	Habitantes por oficina	Saldo de créditos		Saldo de depósitos		Depósitos/ Créditos(%)
		%Cto 16/15	% PIB	%Cto 16/15	% PIB	
Andalucía	1.822	-3,4	103,5	3,7	74,3	71,8
Aragón	1.187	-4,1	97,2	-4,1	94,1	96,8
Asturias	1.464	0,3	94,0	2,8	114,0	121,3
Baleares	1.297	-1,5	110,9	6,8	81,3	73,3
Canarias	2.199	-4,2	86,7	9,5	63,2	73,0
Cantabria	1.604	-4,5	92,7	0,6	99,2	107,0
Castilla y León	1.158	-3,1	85,8	0,6	118,3	137,8
Castilla - La Mancha	1.274	-4,8	93,6	1,6	95,2	101,8
Cataluña	1.786	-10,7	111,6	-5,6	86,1	77,2
Comunidad Valenciana	1.684	-2,2	114,5	4,6	93,2	81,4
Extremadura	1.124	-3,7	88,8	1,4	103,2	116,2
Galicia	1.700	-1,1	73,4	3,2	103,1	140,4
Madrid	1.801	-0,4	175,5	-7,5	158,4	90,2
Murcia	1.711	-3,6	113,1	-0,3	87,1	77,0
Navarra	1.204	-1,9	85,9	3,9	85,0	99,1
País Vasco	1.529	2,2	103,9	1,9	110,5	106,4
La Rioja	963	-3,7	98,8	3,1	106,3	107,6
<b>ESPAÑA</b>	<b>1.616</b>	<b>-4,0</b>	<b>117,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>107,2</b>	<b>91,4</b>

Fuente: Banco de España; INE; IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Sistema bancario

En 2016 continuó el proceso de reestructuración bancaria en España, con una nueva disminución del número de oficinas, que al finalizar 2016 se cifró en 28.807, según datos del Banco de España, 2.280 oficinas menos que en 2015, lo que supuso un descenso del 7,3%.

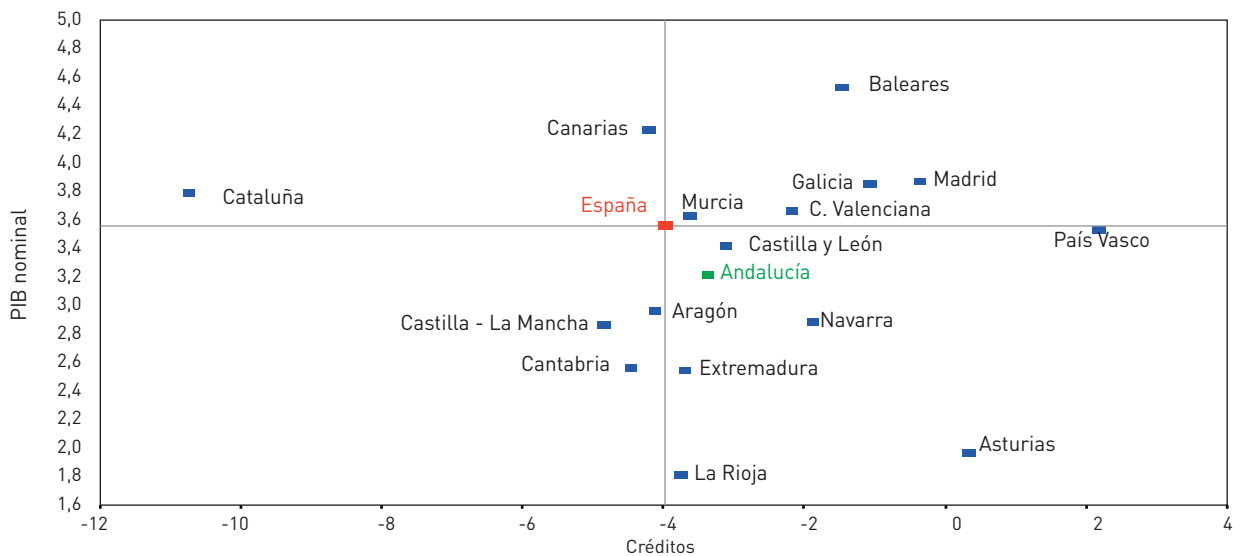
Por comunidades autónomas, Andalucía continuó concentrando el mayor número de oficinas (4.605, a 31 de diciembre de 2016), el 16% del total nacional, por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,7%), si bien inferior a su peso en población (18%). A continuación se situaron Cataluña, con 4.211 oficinas, el 14,6% del total nacional, y Madrid (12,5% del total), de forma que entre las tres concentraron más del cuarenta por ciento (43,1%) del total de oficinas bancarias de España.

El número de oficinas bancarias descendió en 2016 en todas las comunidades autónomas, destacando con las mayores caídas relativas Cantabria (-14,8%), Cataluña (-12,4%) y Asturias (-10,7%).

Una reducción del número de oficinas bancarias en España (-7,3%) que fue muy superior al ligero descenso registrado por la población (-0,1%), de forma que el número de habitantes por oficina se situó por término medio nacional en 1.616 personas, un 7,8% más que en 2015, experimentando todas las comunidades autónomas aumentos. Las ratios más altas correspondieron a Canarias (2.199 habitantes por oficina) y Andalucía (1.822), mientras que las más bajas se localizaron en La Rioja (963) y Extremadura (1.124).

Esta red de oficinas bancarias en España contabilizó un saldo de **créditos**, a 31 de diciembre de 2016, de 1,31 billo-

Gráfico 126. PIB Y CRÉDITOS BANCARIOS. AÑO 2016

**NOTAS:**

% variación interanual.

Fuente: IECA; INE; Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

nes de euros, un 4% inferior al del año anterior, acumulando seis años de descenso.

Por comunidades autónomas, Madrid (28,3% del total nacional), Cataluña (18,1%) y Andalucía (12,1%), concentraron más de la mitad del saldo de créditos total nacional (58,5%). Respecto al año anterior, la reducción fue generalizada, excepto en el País Vasco (2,2%) y Asturias (0,3%). Los mayores descensos se localizaron en Cataluña (-10,7%) y Castilla - La Mancha (-4,8%). En Andalucía la reducción del saldo de créditos fue del 3,4%, inferior a la del conjunto de España, continuando el proceso de reducción del endeudamiento iniciado en 2009.

De este modo, analizando el cociente del saldo de créditos sobre el PIB, en 2016 se situó de media en España en el 117,3%, 9,2 puntos porcentuales menor que en 2015, y el más bajo desde 2004. Las comunidades autónomas que registraron un menor cociente de saldo de créditos respecto al PIB fueron Galicia (73,4%) y Castilla y León (85,8%), mientras que, en el lado opuesto, se situó Madrid, cuyo saldo de créditos casi duplica el PIB (175,5%).

En Andalucía, el saldo de créditos sobre PIB fue del 103,5%, 6,7 puntos menor que el año anterior, y el más bajo desde 2004.

Por lo que respecta al saldo de **depósitos** en el sistema bancario español, a 31 de diciembre de 2016 se cifró en

1,19 billones de euros, un 1,5% menos que un año antes, consecuencia de importantes caídas en las comunidades autónomas que concentran los mayores volúmenes, como son Madrid (-7,5%) y Cataluña (-5,6%), que suponen entre ambas casi la mitad del total nacional (43,2%). Frente a ello, se registraron aumentos en trece comunidades autónomas, correspondiendo los más elevados a Canarias (9,5%) y Baleares (6,8%). En Andalucía, el saldo de depósitos creció un 3,7%, sumando cuatro años consecutivos de incremento.

La ratio depósitos sobre PIB más elevada siguió correspondiendo a Madrid (158,4%), seguida de Castilla y León (118,3%) y Asturias (114%); mientras, las más reducidas se localizaron en Canarias (63,2%), Andalucía (74,3%) y Baleares (81,3%).

La mayor reducción relativa del saldo de créditos respecto al de depósitos determinó que la tasa de ahorro financiero, cociente entre depósitos y créditos, subiese en España hasta el 91,4% al finalizar 2016, 2,3 puntos más que un año antes, reflejando, en cualquier caso, necesidades de financiación exterior de la economía española. Las comunidades autónomas con mayores tasas de ahorro financiero fueron Galicia (140,4%), Castilla y León (137,8%) y Asturias (121,3%), mientras que las menores se localizaron en Andalucía (71,8%), Canarias (73%) y Baleares (73,3%).



## Investigación, Desarrollo e Innovación



# Investigación, Desarrollo e Innovación

## Investigación y desarrollo tecnológico en Andalucía

El gasto en investigación y desarrollo tecnológico (I+D) realizado en Andalucía en 2015, último año con información disponible de la *Estadística sobre actividades de I+D* publicada por el INE, alcanzó los 1.476,5 millones de euros, con un aumento del 0,7% respecto al realizado en 2014. Este aumento se produjo en un contexto también de aumento del gasto en I+D en el conjunto de España (2,7%), cifrado en 13.171,8 millones de euros, representando Andalucía el 11,2% del total nacional.

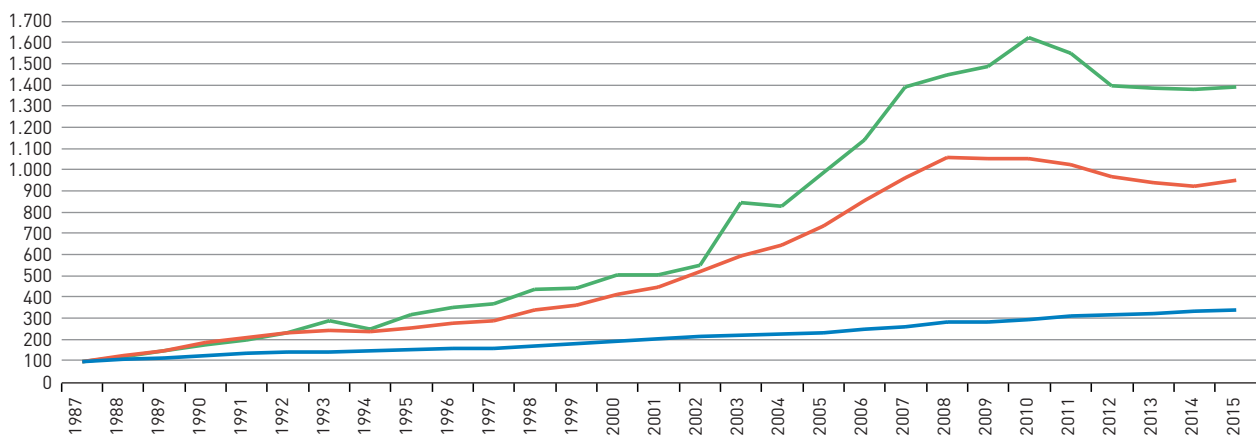
Con este porcentaje, Andalucía sigue siendo en 2015 la tercera comunidad autónoma con mayor nivel de gasto en I+D, tras

la Comunidad de Madrid, con el 26,4% del gasto nacional, y Cataluña, que supone el 23,6%.

El aumento del gasto en I+D que se produjo en 2015, fue el primero tras cuatro años consecutivos de descensos, desde 2011, derivados de los ajustes y recortes en años de crisis económica, y refleja la corrección del ciclo económico, al pasar de una fase recesiva a otra de recuperación y crecimiento.

Con el aumento observado en 2015, Andalucía prácticamente iguala el nivel de gasto en I+D que registraba en 2007 (1.478,5 millones de euros), siendo tan sólo un 0,1% inferior, algo que no sucede en el conjunto de España, cuyo gasto

Gráfico 127. GASTO EN I+D



**NOTAS:**

1987=100.

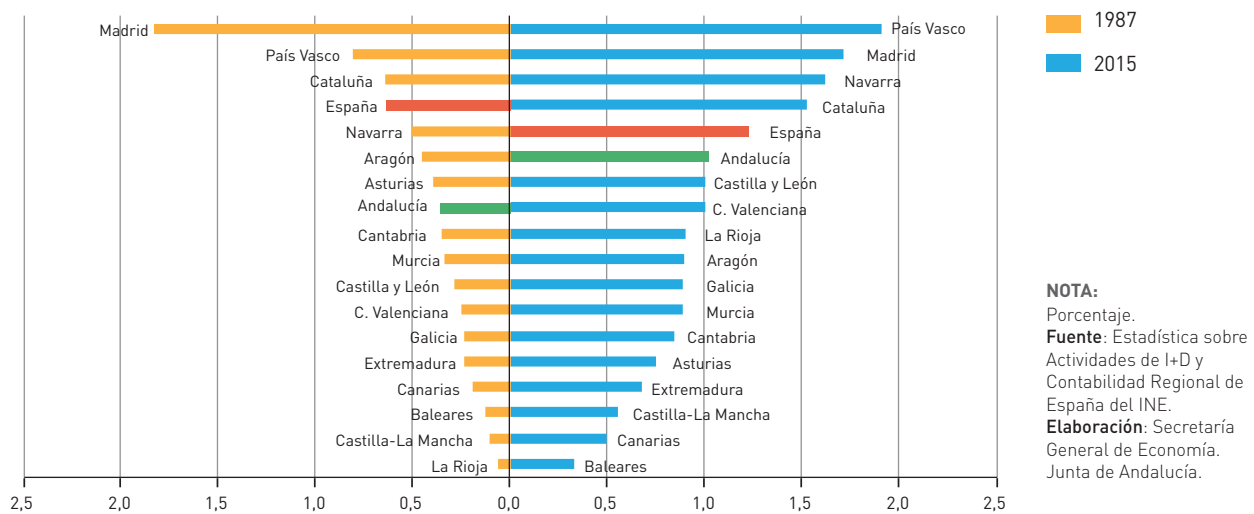
\*Para el período 1987-1994 Zona Euro(17), para 1995-1999 Zona Euro (18), y para 2000-2015 Zona Euro (19).

Fuente: Estadística sobre Actividades de I+D del INE y Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

— Andalucía  
— España  
— Zona Euro <sup>(1)</sup>

Gráfico 128. GASTO EN I+D RESPECTO AL PIB



en I+D en 2015 está un 1,3% por debajo del nivel de 2007 (13.342,4 millones de euros).

Al analizar la evolución del gasto en I+D a más largo plazo, desde 1987, que es el primer año para el que se tiene información, se observa que en Andalucía se ha multiplicado por 13,9, mientras que en España lo ha hecho por 9,5 y en la Zona Euro por 3,4. Esta evolución ha permitido a Andalucía ganar peso en el gasto en I+D tanto a nivel nacional como europeo. De esta forma, Andalucía ha pasado de suponer el 7,7% del gasto en I+D nacional en 1987 al 11,2% en 2015, y del 0,2% de este gasto en la Eurozona, al 0,7% en la actualidad.

El gasto en I+D respecto al PIB, medida porcentual del esfuerzo tecnológico de las economías, se sitúa en Andalucía en el 1,02% en 2015, similar al de 2014 (1,05%) y 0,2 puntos por debajo de la media española (1,22%), quedando a mayor distancia de la Zona Euro (2,17%), la Unión Europea (2,03%) o el esfuerzo medio de los países de la OCDE (2,37%). Más específicamente, los países que destacan son Suecia y Austria, con un gasto en I+D que supera el 3% del PIB, seguidos de Dinamarca, Finlandia y Alemania, cercanos a este 3%.

Gráfico 129. GASTO EN I+D RESPECTO AL PIB (%)

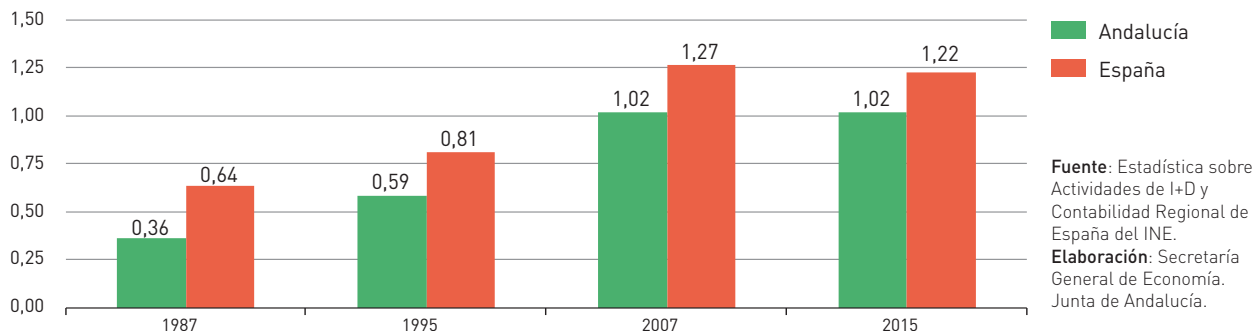
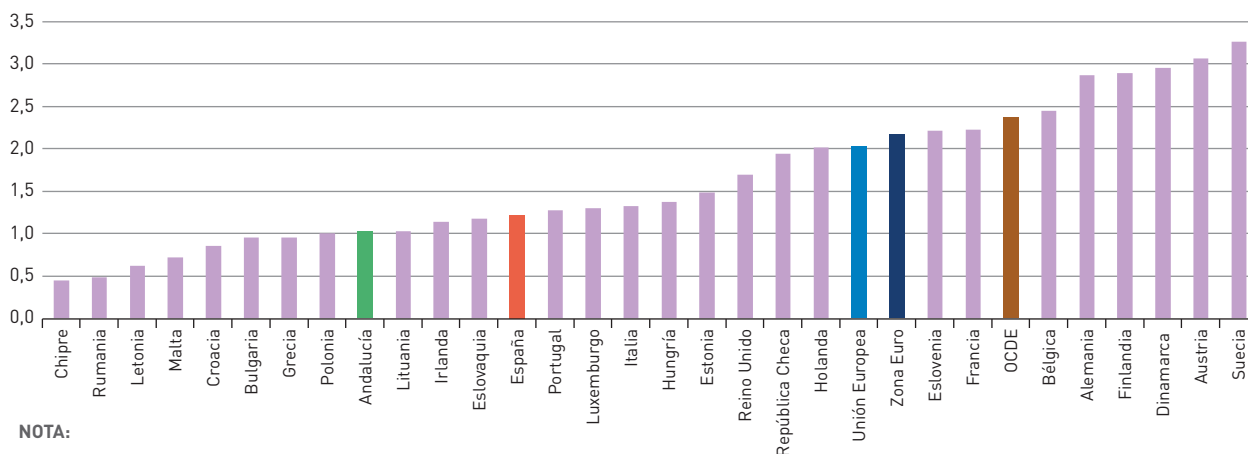




Gráfico 130. **ESFUERZO TECNOLÓGICO EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2015****NOTA:**

Gastos en I+D en porcentaje del PIB.

Fuente: Estadística sobre Actividades de I+D y Contabilidad Regional de España del INE; Eurostat y OCDE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el ranking de comunidades autónomas, Andalucía mantiene en 2015 la quinta posición en esfuerzo tecnológico, tras País Vasco, Madrid, Navarra y Cataluña.

Un esfuerzo tecnológico de la economía andaluza que ha aumentado de manera considerable desde 1987, habiendo pasado del 0,36% al 1,02% en 2015, triplicándose por tanto en estos años transcurridos. Un crecimiento mayor que el observado de media a nivel nacional, donde el esfuerzo tecnológico se ha duplicado entre 1987 y 2015 (ha pasado de 0,64% a 1,22%). Con ello, Andalucía ha pasado de ser la séptima comunidad autónoma en mayor nivel de esfuerzo tecnológico en 1987, a ser la quinta en la actualidad.

Con esta evolución, además, Andalucía ha avanzado significativamente en convergencia con las economías de su entorno. De esta forma, el esfuerzo tecnológico andaluz ha pasado de representar el 56,8% del español en 1987 al 83,8% en 2015, convergiendo así 27 puntos porcentuales.

Es más, incluso en los últimos años de crisis económica, se ha mantenido el esfuerzo tecnológico de Andalucía: 1,02% en 2015, igual que en 2007; mientras, España se ha reducido casi un 4% (ha pasado de 1,27% a 1,22%), avanzando por tanto Andalucía en convergencia con el esfuerzo tecnológico nacional en estos años.

Del mismo modo, y en el contexto europeo, el esfuerzo tecnológico de Andalucía ha pasado de representar el 33,2% del

registrado en la Zona Euro en 1995 (primer año con información disponible) al 47,5% en 2015, convergiendo 14,3 puntos porcentuales. Una convergencia que ha sido de 17,8 puntos si se toma como referencia la media de la Unión Europea, tras haber ascendido la representación del esfuerzo tecnológico andaluz en el europeo del 32,9% al 50,7% en dichos años.

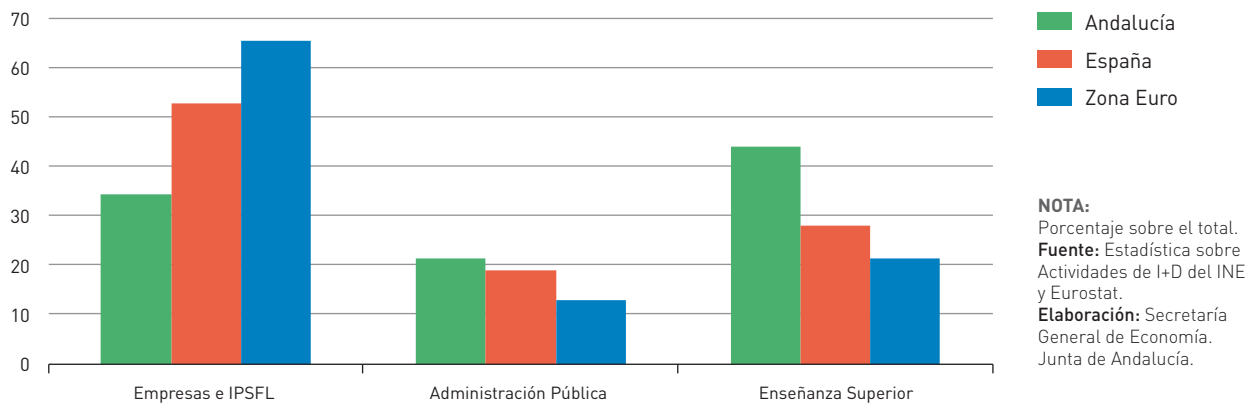
La distribución del gasto en I+D de Andalucía entre los sectores institucionales que lo realizan es diferente a la que se observa en los ámbitos nacional y europeo. Mientras que en Andalucía es el sector público el que realiza la mayor parte del gasto en I+D, en España y Europa el mayor esfuerzo recae sobre el sector privado.

En concreto, en Andalucía prácticamente las dos terceras partes (el 65,6%) del gasto en I+D lo realizó el sector público en 2015, aportando el 44,1% la *Enseñanza Superior* y el 21,5% la *Administración Pública*. El resto del gasto en I+D, un 34,4%, estuvo a cargo de las *Empresas e instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL)*.

A diferencia de lo que ocurre en Andalucía, la mayor parte del gasto en I+D a nivel nacional, el 52,8%, lo realizó el sector privado, y el 47,2% restante estuvo a cargo del sector público; en este último, como sucede en Andalucía, la *Enseñanza Superior* (28,1% del gasto en I+D total) tiene mayor peso que la *Administración Pública* (19,1%).

También en el ámbito europeo y en contraste con lo que sucede en Andalucía, la mayor parte del gasto en I+D lo realiza el

Gráfico 131. GASTO EN I+D SEGÚN SECTOR INSTITUCIONAL. AÑO 2015



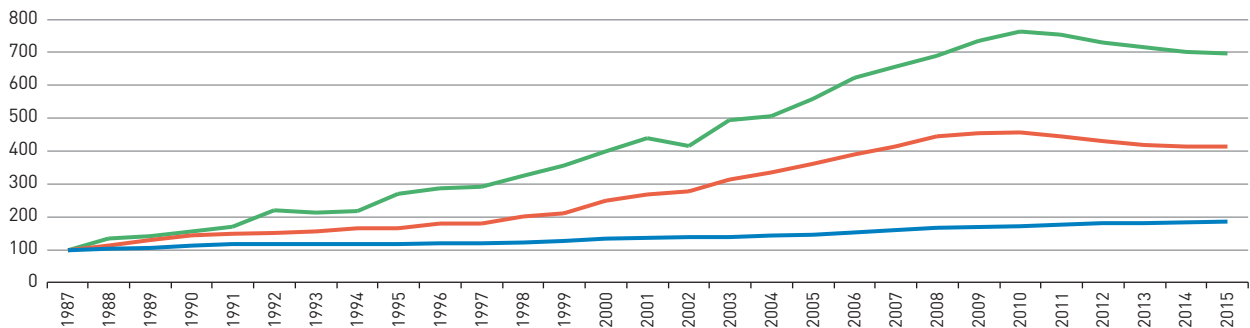
sector privado, además con más intensidad que en el caso español. De esta forma, dicho sector realizó el 64,6% del gasto en I+D de la Zona Euro en 2015, casi las dos terceras partes, realizando el sector público el 35,4% restante, también con una mayor participación de la *Enseñanza Superior* (22%) que de la *Administración Pública* (13,4%).

En términos del esfuerzo tecnológico de los sectores institucionales, el del sector público es similar en los tres ámbitos geográficos considerados. Así, en Andalucía, el gasto en I+D del sector público en porcentaje del PIB es del 0,7%, prácticamente igual que a nivel nacional (0,6%) y en la Eurozona (0,8%).

Por el contrario, el esfuerzo tecnológico del sector privado presenta un notable diferencial, ya que en Andalucía supone el 0,4% del PIB, en España el 0,6%, y en la Zona Euro es el 1,4%, más del triple por tanto que en la comunidad autónoma y más del doble que en España.

El aumento del gasto en I+D que se produjo en Andalucía en 2015 vino acompañado de un práctico estancamiento del personal dedicado a estas actividades. Según el INE, se contabilizaron 23.519 personas dedicadas a I+D en Andalucía, en equivalencia a jornada completa, un 0,5% menos que en 2014. Una cifra que representa el 11,7% del personal dedi-

Gráfico 132. PERSONAL EN I+D



**NOTAS:** 1987=100. \*Para el período 1987-1999 Zona Euro(16), y para 2000-2015 Zona Euro(19).  
**Fuente:** Estadística sobre Actividades de I+D del INE y Eurostat.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

— Andalucía  
 — España  
 — Zona Euro (\*)

cado a I+D en España (200.866 personas), donde aumentó ligeramente, un 0,3%.

Con todo, Andalucía sigue siendo la tercera comunidad autónoma con más empleo en I+D, por detrás de Madrid (23,6% del total nacional) y Cataluña (22,3%).

A pesar del ligero descenso del personal dedicado a I+D en Andalucía en 2015, que se une a los que de manera ininterrumpida se han venido registrando, al igual que en España, desde el año 2011, el nivel actual supera en un 6,4% el que presentaba en 2007, antes de la crisis económica. Mientras, para el conjunto de la población ocupada, el nivel de 2015 era un 14,5% inferior al de 2007. Esto es algo que no se produce a escala nacional, ya que en 2015 el personal dedicado a I+D está ligeramente por debajo del nivel previo a la crisis (-0,1%), como sucede para el total de la población ocupada española, que en 2015 es inferior a la de 2007 en un 13,2%.

En la evolución a más largo plazo, de 1987 (primer año con información disponible) a 2015, el personal dedicado a I+D en Andalucía ha aumentado a una tasa anual de crecimiento medio acumulativo del 7,2%, más del triple que la población ocupada total (1,9% anual). En España, el personal en I+D ha crecido a una tasa anual del 5,2% en el período considerado, menos que en Andalucía, por tanto, al igual que el empleo total (1,5%).

Con este comportamiento, el personal dedicado a I+D en Andalucía se ha multiplicado por siete entre 1987 y 2015,

muy por encima de la media en España (se ha multiplicado por 4,1), de forma que ha ganado casi cinco puntos porcentuales de representación en el total nacional, pasando del 7% el primer año, al 11,7% en 2015. Este proceso de convergencia también se ha producido respecto a la Zona Euro, donde el empleo I+D ha aumentado a una tasa media anual del 2,3% entre 1987 y 2015, multiplicándose por 1,9 en el período, con lo que Andalucía ha pasado de representar el 0,3% del personal dedicado a I+D de la Eurozona en 1987, al 1,2% en 2015, multiplicando así por cuatro su participación.

Como ocurre con el gasto, el reparto por sector institucional del personal dedicado a I+D presenta una distribución diferente en los ámbitos regional, nacional y europeo. En Andalucía, el personal en I+D se concentra en el sector público, con el 70,1% del total en 2015; más concretamente, casi la mitad en la *Enseñanza Superior* (46,4%) y cerca de una cuarta parte en la *Administración Pública* (23,7%). El 29,9% restante trabaja en *Empresas e IPSFL*.

En España, también en el sector público trabaja la mayor parte del personal dedicado a I+D, el 56,3% en 2015, teniendo también mayor peso la *Enseñanza Superior* (36,5%) que la *Administración Pública* (19,8%). Por su parte, en las *Empresas e IPSFL* trabaja el 43,7% restante.

Mientras, en la Zona Euro, en consonancia con su distribución del gasto y a diferencia de lo que ocurre en los ámbitos andaluz y español, la mayor parte del empleo dedicado a I+D se

Gráfico 133. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL EMPLEO EN I+D

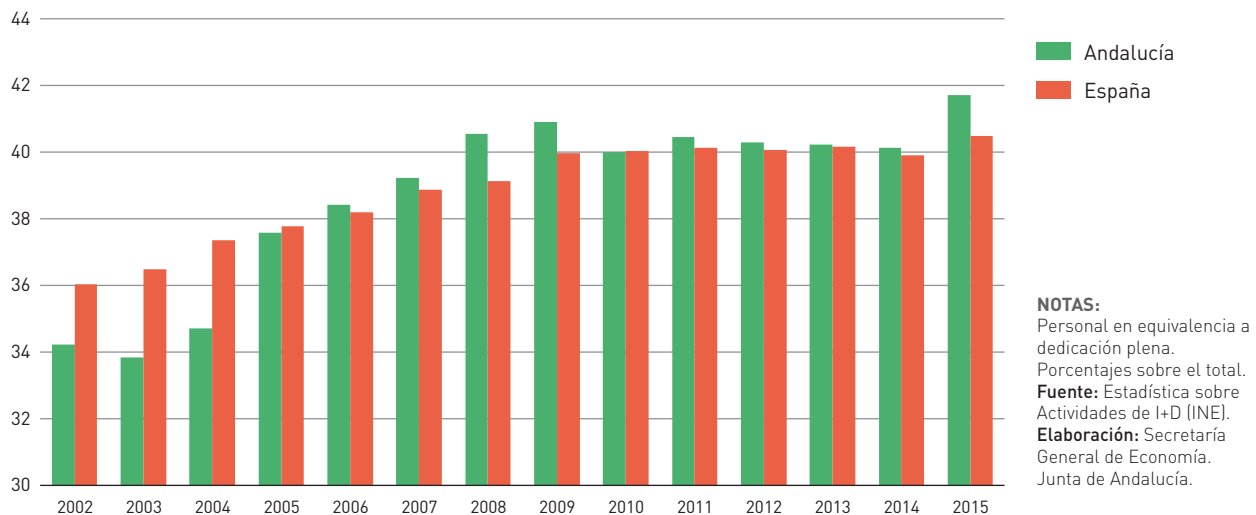
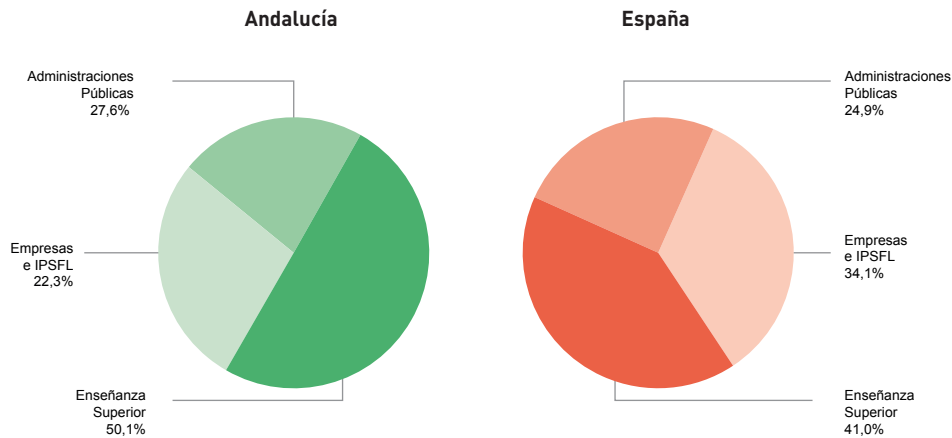


Gráfico 134. MUJERES OCUPADAS EN I+D SEGÚN SECTOR INSTITUCIONAL. AÑO 2015

**NOTAS:**

Personal en equivalencia a dedicación plena.  
 Porcentajes sobre el total.  
**Fuente:** Estadística sobre Actividades de I+D (INE).  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

concentra en el sector privado. En 2015, el 56,6% de este personal trabajó en *Empresas e IPSFL*, haciéndolo el 43,4% restante en el sector público, donde la *Enseñanza Superior* (29,1%), como en el resto de ámbitos, también tiene un mayor peso que la *Administración Pública* (14,3%).

El análisis del personal dedicado a I+D diferenciando por sexo, pone de manifiesto una menor presencia de la mujer respecto al hombre. En 2015, las mujeres suponen en Andalucía el 41,7% de ese personal, 1,7 puntos menos de lo que suponen globalmente en el mercado de trabajo andaluz (43,4%).

Con todo, la participación de la mujer en el personal dedicado a I+D en Andalucía es 1,2 puntos superior a la que tiene en el conjunto de España (40,5%), donde la distancia con la participación media de la mujer en el mercado laboral nacional (45,4%) es mayor.

De esta forma, desde que se tiene información (año 2002), la incorporación de la mujer en el empleo en I+D ha aumentado de forma significativa en Andalucía, pasando de suponer el 34% del total, al 41,7% en la actualidad; es decir, un avance en participación de casi ocho puntos en estos catorce años (7,7 puntos), muy superior al observado a nivel nacional, donde ha pasado de un 36,1%, a un 40,5% (+4,4 puntos).

Por sectores institucionales, es en el sector público donde la mujer tiene mayor presencia en las actividades de I+D en Andalucía, aunque en ninguno de ellos se alcanza la paridad. En 2015, el 48,6% del personal en I+D de la *Administración Pública* son mujeres, porcentaje que desciende al 45% en la

*Enseñanza Superior* y se sitúa muy por debajo en las *Empresas e IPSFL* (31,1%).

A escala nacional, la situación es similar, si bien la representación de la mujer es mayoritaria en la *Administración Pública* (51,1%), siendo muy parecidos los porcentajes que se observan en la *Enseñanza Superior* (45,5%) y las *Empresas e IPSFL* (31,5%).

Con ello, la mayor parte de mujeres que trabajan en I+D en Andalucía lo hacen en el sector público. En 2015, este sector concentró al 77,7% del total de mujeres en actividades de I+D, con mayor presencia en la *Enseñanza Superior* (50,1% del total) que en la *Administración Pública* (27,6%). El 22,3% restante trabajó en las *Empresas e IPSFL* del sector privado.

En España, también se concentran las mujeres ocupadas en I+D en el sector público, suponiendo en 2015 el 66% del total, con más presencia en la *Enseñanza Superior* (41%) que en la *Administración Pública* (24,9%), aunque su peso en el sector privado está más de diez puntos por encima del andaluz, ya que en las *Empresas e IPSFL* trabajó el 34,1% de ellas.

Atendiendo a las actividades que desarrollan las personas dedicadas a I+D en Andalucía, la mayor parte son investigadores, el 57,4% en 2015. Esto es debido a su especialización en investigación básica, actividad científica que necesita mucho personal investigador, en contraste con la investigación aplicada que requiere más personal técnico. Esta situación es común a los ámbitos nacional (61% del personal es investigador) y europeo (61,1% en la Zona Euro).

La *Enseñanza Superior* es el sector institucional en que trabajan más investigadores en Andalucía, en 2015 más de la mitad (55,2%), seguido a gran distancia por las *Empresas e IPSFL* (25,2%) y la *Administración Pública* (19,6%). Esta situación es similar a la española, aunque con menor presencia en la *Enseñanza Superior* (46,6%) y la *Administración Pública* (16,3%), y mayor en el sector privado (37,1%).

A diferencia de lo que ocurre en Andalucía y España, en la Zona Euro la mayor parte de los investigadores trabajan en *Empresas e IPSFL* (51,4%), quedando a distancia las proporciones de investigadores en la *Enseñanza Superior* (35,5%) y la *Administración Pública* (13,1%).

En relación con la presencia de la mujer en el colectivo de investigadores, en 2015 el 39,4% eran mujeres en Andalucía, proporción muy similar a la registrada en España (39%). Dicha presencia es mayor en el sector público que en el privado, ya que alcanza el 44% en la *Administración Pública* y el 41,9% en la *Enseñanza Superior*, quedando a más de diez puntos de distancia en las *Empresas e IPSFL* (30,2%), situación muy parecida a la que se produce a escala nacional (46,8% de los investigadores en la *Administración Pública* son mujeres, 42,5% en la *Enseñanza Superior* y 31,1% en las *Empresas e IPSFL*).

Poniendo en relación el gasto en I+D con el número de investigadores, en 2015 éste se cifró en 109.310 euros en Andalucía, un 1,6% superior a la media española (107.580 euros), pero distante de la europea (181.700 euros en la Eurozona).

Ese esfuerzo tecnológico sigue situando a Andalucía en el quinto lugar del ranking autonómico de gasto en I+D por investigador, tras las comunidades de Castilla-La Mancha, Madrid, Cataluña y País Vasco.

La evolución a largo plazo del gasto en I+D por investigador muestra también la convergencia de Andalucía con las economías de su entorno. Desde el año 2000, primer año para el que Eurostat proporciona información sobre el número de investigadores, hasta 2015, dicho gasto ha crecido en la región un 85,7%, casi el doble que en España (44,2%), y casi seis veces más que en el conjunto de la Zona Euro (12,7%).

Con esa evolución, el esfuerzo tecnológico de Andalucía, medido como el gasto en I+D por investigador, ha pasado de representar el 78,9% de la media nacional en el año 2000 a superarlo en 2015 (101,6%), y al mismo tiempo ha casi duplicado lo que representa en el gasto medio en I+D por investigador de la Zona Euro, al pasar del 36,5% al 60,2% en dicho período.

## La innovación en las empresas

La *Encuesta sobre innovación en las empresas* que publica anualmente el INE ofrece información estadística relativa a la innovación realizada por las empresas con diez o más empleados, una información que presenta desagregada por comunidades autónomas.

La última encuesta corresponde al año 2015 y, además de tener esta referencia temporal, también ofrece información referida al período 2013-2015 que permite la comparación estadística en el ámbito internacional.

Esta encuesta distingue dos tipos de innovación en las empresas, la tecnológica, bien sea de producto o de proceso, y la no tecnológica. La primera, en su vertiente de proceso,

Gráfico 135. **INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN**

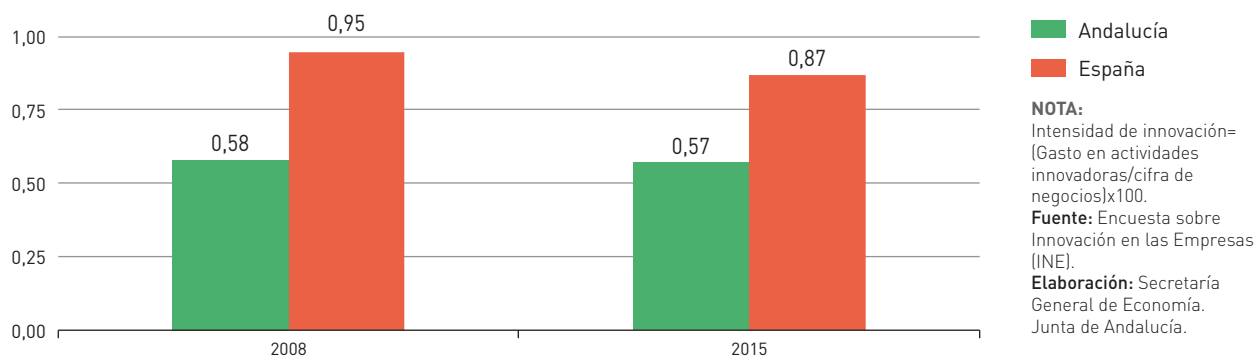
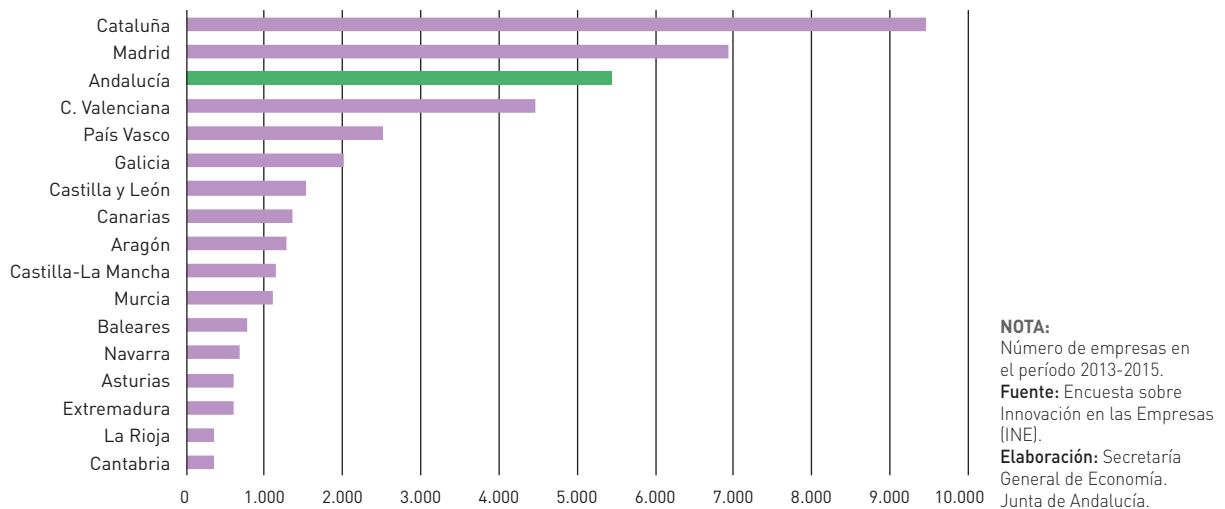


Gráfico 136. **EMPRESAS INNOVADORAS. RANKING POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**



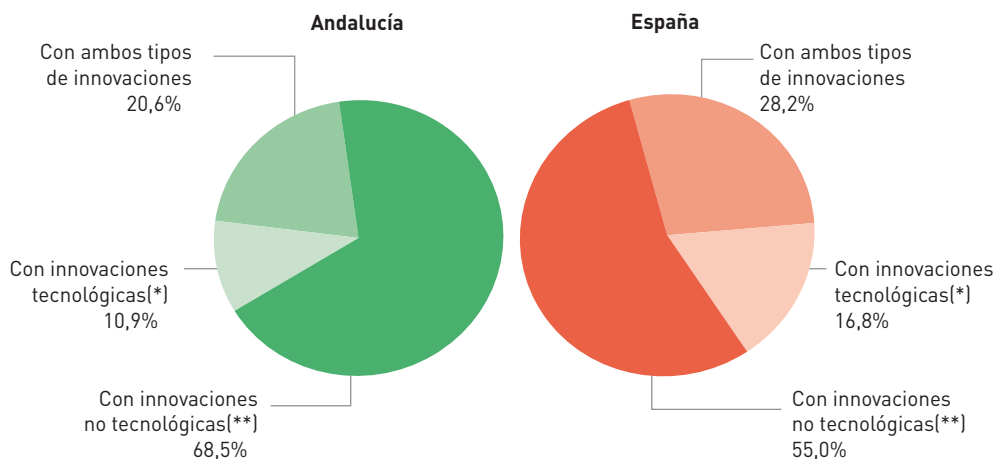
consiste en la aplicación de métodos de producción tecnológicamente nuevos o mejorados, y en la de producto, en el lanzamiento al mercado de productos tecnológicamente nuevos o mejorados. Estos dos tipos de innovación tecnológica no son excluyentes, de forma que una misma empresa puede realizarla de ambos tipos.

La última información publicada refleja que en 2015 realizaron innovaciones tecnológicas 1.593 empresas andaluzas, un 7,1% menos que en 2014. Esas empresas representan el 10,1% de las que lo hicieron en el conjunto de España (15.736) donde se redujo ligeramente su número (-0,1%).

Por otro lado, la innovación no tecnológica consiste en la implementación de nuevos métodos de mercado o de marketing, o bien nuevos métodos organizativos en las prácticas de negocio de la empresa.

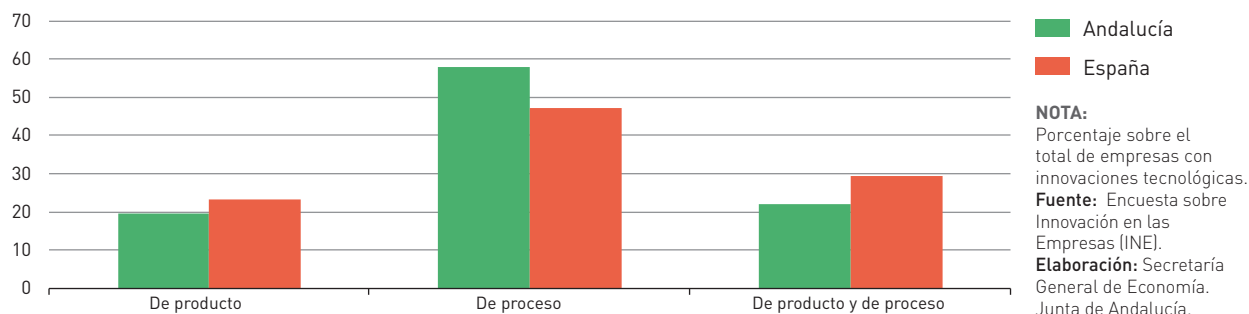
El gasto en innovación tecnológica de estas empresas andaluzas en 2015 se cifró en 751,5 millones de euros, un 7,4% menos que en 2014, suponiendo el 5,5% del gasto realizado por las empresas españolas (13.674 millones de euros).

Gráfico 137. **EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERÍODO 2013-2015**



**NOTAS:** Porcentaje sobre el total.  
 (\*) Empresas que introducen innovaciones de producto y/o de proceso.  
 (\*\*) Empresas que introducen innovaciones organizativas y/o de comercialización.  
**Fuente:** Encuesta sobre Innovación en las Empresas (INE).  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 138. **EMPRESAS CON INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL PERÍODO 2013-2015**



Con estos datos, Andalucía se sitúa como la quinta comunidad autónoma en el ranking, tanto de empresas como de gasto, por detrás de Cataluña (24,1% de las empresas y 24,3% del gasto), Madrid (18,1% y 38%, respectivamente), Comunidad Valenciana (12% y 6,7%) y País Vasco (11,1% y 9,5%).

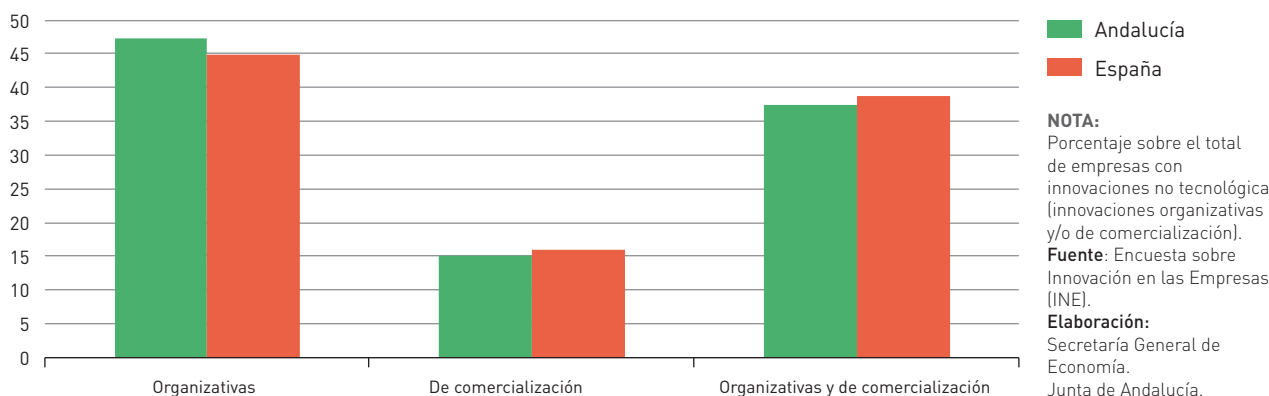
A pesar de los descensos en el gasto en innovación en las empresas que se han producido en los últimos años, principalmente derivados de la crisis económica, en su evolución a largo plazo Andalucía viene convergiendo con España. De este modo, desde 1996, primer año para el que hay información, dicha inversión se ha multiplicado por 3,2 en la región, frente a 2,9 en el conjunto del país. De hecho, desde el inicio de la crisis económica, entre 2008 y 2015, esta variable ha caído por término medio a una tasa anual del 4,8% en la comunidad autónoma, cuatro décimas menos que a escala nacional (-5,2%).

Esa convergencia del gasto empresarial en innovación tecnológica también se observa en la intensidad con la que se realiza, medida por la relación porcentual entre el gasto en innovación tecnológica y la cifra de negocios de las empresas.

La intensidad de innovación ha sido del 0,57% en Andalucía en 2015, prácticamente manteniendo el nivel observado en 2008 (0,58%), y del 0,87% para España, un 8,4% menos que en 2008 (0,95%). Con ello, la región ha pasado de suponer en intensidad de innovación el 61,1% de la media nacional en 2008, a representar el 65,5% en 2015.

La información referida al período 2013-2015 cifra el número de empresas innovadoras con sede social en Andalucía en 5.439, un 13,4% de las empresas innovadoras residentes en España (40.585). Ese número de empresas andaluzas inno-

Gráfico 139. **EMPRESAS CON INNOVACIONES NO TECNOLÓGICAS EN EL PERÍODO 2013-2015**



vadoras representa el 26,2% del total de empresas con 10 ó más empleados de la región (28,5% a nivel nacional).

Por número de empresas innovadoras, Andalucía se sitúa en el tercer lugar del ranking de las comunidades autónomas, tras Cataluña (9.449 empresas) y la Comunidad de Madrid (6.932).

En el trienio referido, más de las dos terceras partes de las empresas innovadoras andaluzas (68,5%) realizaron exclusivamente innovaciones no tecnológicas, dedicándose a implementar nuevos métodos de mercado o de marketing, o nuevos métodos organizativos en las prácticas de negocio. A innovaciones exclusivamente tecnológicas se dedicó el 10,9%, y el 20,6% restante a ambos tipos de innovación.

En el caso de las empresas innovadoras españolas la distribución entre tipos de innovación es similar, aunque con un mayor peso de la innovación tecnológica. De este modo, el 55% realizaron innovaciones exclusivamente no tecnológicas, el 16,8% sólo tecnológicas, y el 28,2% restante de ambos tipos.

El 58,2% de las 1.712 empresas andaluzas que realizaron innovaciones tecnológicas (591 con innovaciones sólo tecnológicas más 1.121 con ambos tipos de innovación), se dedicaron en el período indicado a la innovación de proceso en exclusiva, el 19,6% sólo a la de producto, y el 22,2% restante a ambos tipos de innovación tecnológica. El reparto es similar en las empresas innovadoras tecnológicas españolas, aunque con menor peso de las dedicadas exclusivamente a proceso (47,5%) en favor de las dedicadas a producto (23,3%) y a ambos tipos de innovación tecnológica (29,5%).

En las empresas andaluzas que llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas, el 47,4% lo hizo en innovaciones exclusivamente organizativas, el 15,2% sólo en innovaciones en la comercialización de sus productos y servicios y el 37,4% restante en los dos tipos de innovaciones no tecnológicas. Esta distribución es muy similar a la que se registró en el conjunto de España (44,9%, 16,2% y 38,9%, respectivamente).



# Índice de cuadros

## 1. Economía Internacional

Cuadro 1. Producto Interior Bruto y sus componentes. UE y Zona Euro. Año 2016	19
Cuadro 2. Estimaciones y previsiones económicas de los países en desarrollo	22
Cuadro 3. Economía internacional. Estimaciones y previsiones económicas. Periodo 2016-2018 <sup>(1)</sup>	26
Cuadro 4. Previsiones económicas de la Unión Europea y la Zona Euro	27

## 2. Economía Nacional

Cuadro 5. Producto Interior Bruto y oferta agregada. España	32
Cuadro 6. Producto Interior Bruto y demanda agregada. España	35
Cuadro 7. Economía española. Previsiones macroeconómicas	44

## 3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Cuadro 8. Indicadores básicos de la economía andaluza. Año 2016	49
Cuadro 9. Crecimiento del PIB y sus componentes. Año 2016	50
Cuadro 10. Crecimiento económico y empleo. Andalucía. Año 2016	60

## 4. Población

Cuadro 11. Población de derecho. Andalucía - España. Año 2016	70
Cuadro 12. Distribución de la población por grandes grupos de edad. Año 2016	73
Cuadro 13. Población de derecho en Andalucía. Distribución provincial. Año 2016	75
Cuadro 14. Población y municipios según dimensión relativa. Andalucía - España. Año 2016	77

Cuadro 15. Población de derecho según nacionalidad. Período 1998-2016	78
Cuadro 16. Población extranjera en Andalucía según país de origen	81
Cuadro 17. Características de la población andaluza según nacionalidad, sexo y edad. Año 2016	83

## 5. Sectores Productivos

Cuadro 18. Indicadores básicos del sector primario. Andalucía. Año 2016	88
Cuadro 19. Producciones agrícolas. Andalucía	90
Cuadro 20. Comercio exterior de productos del sector primario (*). Andalucía. Año 2016	92
Cuadro 21. Mercado de trabajo en el sector primario	94
Cuadro 22. Indicadores básicos del sector industrial. Andalucía. Año 2016	98
Cuadro 23. Índice de producción industrial. Andalucía - España	99
Cuadro 24. Índice de producción industrial. Andalucía	100
Cuadro 25. Índice de precios industriales. Andalucía - España	103
Cuadro 26. Mercado de trabajo en el sector industrial	104
Cuadro 27. Comercio exterior de productos del sector industrial (*). Andalucía. Año 2016	106
Cuadro 28. Indicadores básicos del sector de la construcción. Andalucía. Año 2016	110
Cuadro 29. Subsector vivienda. Año 2016	111
Cuadro 30. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2016	113
Cuadro 31. Mercado de trabajo en el sector de la construcción	115
Cuadro 32. Licitación oficial por tipo de obra y administración pública. Andalucía. Año 2016	116
Cuadro 33. Indicadores básicos del sector servicios. Andalucía. Año 2016	118
Cuadro 34. VAB del sector servicios. Andalucía. Año 2016	119
Cuadro 35. Movimiento turístico en Andalucía	121
Cuadro 36. Movimiento de viajeros en hoteles. Andalucía	121
Cuadro 37. Movimiento de viajeros en apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural. Andalucía	124
Cuadro 38. Mercado de trabajo en el sector servicios	126

## 6. Demanda agregada

Cuadro 39. Producto Interior Bruto y demanda agregada. Andalucía	132
--	-----

## 7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Cuadro 41. Índices de valor unitario para el comercio exterior. Año 2016	141
Cuadro 42. Comercio exterior de Andalucía. Distribución por áreas geográficas. Año 2016	143
Cuadro 43. Comercio exterior de andalucía con la UE. Año 2016	144
Cuadro 44. Comercio exterior de Andalucía. Secciones del arancel	148
Cuadro 45. Comercio exterior de Andalucía. Sectores económicos	149
Cuadro 46. Exportaciones andaluzas por productos. Año 2016	150
Cuadro 47. Importaciones andaluzas por productos. Año 2016	152
Cuadro 48. Inversión extranjera bruta. Andalucía-España. Año 2016	155
Cuadro 49. Inversión extranjera bruta. Distribución sectorial. Año 2016	156
Cuadro 50. Inversión extranjera bruta. Distribución geográfica. Año 2016	157
Cuadro 51. Inversión bruta en el extranjero. Andalucía-España. Año 2016	159
Cuadro 52. Inversión bruta en el extranjero. Sector de origen. Año 2016	160
Cuadro 53. Inversión bruta en el extranjero. Sector de destino. Año 2016	161
Cuadro 54. Inversión bruta en el extranjero. Distribución geográfica. Año 2016	162

## 8. Tejido Empresarial

Cuadro 55. Número de empresas	167
Cuadro 56. Empresas por estrato de asalariados. Año 2016	168
Cuadro 57. Empresas según actividad económica. Andalucía	173

## 9. Mercado de Trabajo

Cuadro 58. Mercado de trabajo en Andalucía y España. Año 2016	181
Cuadro 59. Características de la población ocupada. Andalucía. Año 2016	185
Cuadro 60. Características de la población activa. Andalucía. Año 2016	189
Cuadro 61. Características de la población desempleada. Andalucía. Año 2016	193
Cuadro 62. Características de la tasa de paro. Andalucía - España. Año 2016	195
Cuadro 63. Contratos de trabajo. Andalucía-España. Año 2016	196
Cuadro 64. Jornada efectiva por trabajador. Andalucía-España. Año 2016	197

## 10. Precios, Costes Laborales y Rentas

Cuadro 65. Principales componentes del índice de precios al consumo. Andalucía	204
Cuadro 66. Índice de precios al consumo. Grupos especiales. Año 2016	204
Cuadro 67. IPC general y componentes. Año 2016	206
Cuadro 68. Rúbricas determinantes del comportamiento del IPC. Andalucía. Año 2016	207
Cuadro 69. Costes laborales. Año 2016	208

## 11. Sistema Bancario

Cuadro 70. Créditos y depósitos en el sistema bancario. Andalucía - España	215
Cuadro 71. Indicadores básicos del sistema bancario. Año 2016	216

## 12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Cuadro 72. Población de derecho. Año 2016	222
Cuadro 73. PIB a precios de mercado. Oferta productiva. Año 2016	224
Cuadro 74. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2016	226
Cuadro 75. Licitación oficial. Año 2016	227
Cuadro 76. Movimiento de viajeros. Año 2016	230
Cuadro 77. Indicadores de demanda interna. Año 2016	232
Cuadro 78. Comercio con el extranjero. Año 2016	233
Cuadro 79. Inversión extranjera en España. Año 2016	235
Cuadro 80. Inversión española en el exterior. Año 2016	236
Cuadro 81. Tejido empresarial. Año 2016	237
Cuadro 82. Población ocupada y parada. Año 2016	239
Cuadro 83. Costes laborales. Año 2016	241
Cuadro 84. Sistema bancario. Año 2016	242

# Índice de gráficos

## 1. Economía Internacional

Gráfico 1. Producto Interior Bruto Mundial	13
Gráfico 2. Producto Interior Bruto. Principales economías industrializadas	14
Gráfico 3. Población ocupada	15
Gráfico 4. Tasa de inflación	15
Gráfico 5. Distribución del PIB en la Unión Europea. Año 2016	18
Gráfico 6. Producto Interior Bruto. Países de la Unión Europea. Año 2016	18
Gráfico 7. Tipos de interés a largo plazo	23
Gráfico 8. Tipo de cambio del dólar	24
Gráfico 9. PIB y comercio mundial	25

## 2. Economía Nacional

Gráfico 10. Producto Interior Bruto	31
Gráfico 11. Valor añadido bruto sectorial. España	34
Gráfico 12. Consumo e inversión. España	36
Gráfico 13. Gasto en consumo final. España	36
Gráfico 14. Formación bruta de capital fijo. España	37
Gráfico 15. Comercio exterior de bienes y servicios. España	37
Gráfico 16. Producto Interior Bruto y empleo. España	38
Gráfico 17. Índice de precios al consumo armonizado	40
Gráfico 18. Rendimiento del bono a diez años	41
Gráfico 19. Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de las Administraciones Públicas. España	42

### 3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Gráfico 20. Producto Interior Bruto a precios de mercado	47
Gráfico 21. Valor añadido bruto sectorial. Andalucía	52
Gráfico 22. Estructura productiva. Año 2016	53
Gráfico 23. Contribución de la demanda interna y externa al crecimiento del PIB.	55
Gráfico 24. Comercio de bienes de Andalucía con el resto de España	56
Gráfico 25. Grado de apertura. Andalucía	58
Gráfico 26. Inversión extranjera. Andalucía	58
Gráfico 27. Tejido empresarial. Andalucía	59
Gráfico 28. Población ocupada	61
Gráfico 29. Tasa de actividad	61
Gráfico 30. Tasa de paro. Andalucía - España - Zona Euro	62
Gráfico 31. Índice de precios al consumo	63
Gráfico 32. Inflación, salarios y tipos de interés. Andalucía	64
Gráfico 33. Crédito privado per cápita. Andalucía - España	65

### 4. Población

Gráfico 34. Evolución de la población andaluza	69
Gráfico 35. Población de Andalucía en el contexto de la UE. Año 2016	70
Gráfico 36. Pirámides de población. Andalucía-España. Año 2016	72
Gráfico 37. Índice coyuntural de fecundidad	73
Gráfico 38. Índice de dependencia	74
Gráfico 39. Densidad de población. Año 2016	75
Gráfico 40. Pirámides de población de andalucía. Años 1998 y 2016	78
Gráfico 41. Población extranjera (1998-2016)	80
Gráfico 42. Extranjeros según país de origen	82
Gráfico 43. Pirámides de población de Andalucía según nacionalidad. Año 2016	82

## 5. Sectores Productivos

Gráfico 44. VAB del sector primario	87
Gráfico 45. Producción agrícola. Andalucía. Año 2016	89
Gráfico 46. Producciones agrícolas andaluzas sobre el total nacional. Año 2016	91
Gráfico 47. Pesca comercializada en lonjas de Andalucía	91
Gráfico 48. Cuota exportadora sector primario. Andalucía	93
Gráfico 49. Comercio exterior de productos del sector primario. Andalucía	93
Gráfico 50. Población ocupada en el sector primario	95
Gráfico 51. VAB del sector industrial	97
Gráfico 52. Utilización de la capacidad productiva en la industria	101
Gráfico 53. Comercio exterior (*). Andalucía	105
Gráfico 54. VAB del sector de la construcción	109
Gráfico 55. Viviendas terminadas en Andalucía	111
Gráfico 56. Viviendas terminadas por modalidad. Andalucía	112
Gráfico 57. Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	113
Gráfico 58. Precio de la vivienda y salarios en Andalucía	114
Gráfico 59. Licitación oficial. Andalucía	116
Gráfico 60. VAB del sector servicios	117
Gráfico 61. Estructura sectorial de los servicios. año 2016	119
Gráfico 62. Número de turistas. Andalucía	120
Gráfico 63. Alojamientos utilizados por los turistas. Andalucía	122
Gráfico 64. Turismo nacional en Andalucía. Año 2016	122
Gráfico 65. Turismo extranjero en Andalucía. Año 2016	123
Gráfico 66. Índice de precios hoteleros	125
Gráfico 67. Terciarización del empleo (*). Andalucía	127

## 6. Demanda agregada

Gráfico 68. PIB y componentes de la demanda agregada. Andalucía	131
Gráfico 69. Gasto en consumo final	132
Gráfico 70. Composición del gasto de los hogares. Andalucía	133
Gráfico 71. Formación bruta de capital	133
Gráfico 40. Formación bruta de capital en porcentaje del PIB	134
Gráfico 73. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía	135

## 7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Gráfico 74. Intercambios comerciales de mercancías con el extranjero. Andalucía	140
Gráfico 75. PIB y comercio con el extranjero. Andalucía	141
Gráfico 76. Principales países destinatarios de las exportaciones andaluzas. Año 2016	142
Gráfico 77. Principales países origen de las importaciones andaluzas. Año 2016	145
Gráfico 78. Superávit comercial de Andalucía con la UE	146
Gráfico 79. Saldo comercial de Andalucía con países de la UE. Año 2016	146
Gráfico 80. Saldo comercial con el extranjero. Andalucía	151
Gráfico 81. Inversiones exteriores. Andalucía	155
Gráfico 82. Principales países origen de la inversión extranjera en Andalucía. Año 2016	158
Gráfico 83. Principales países destino de la inversión andaluza en el extranjero. Año 2016	163

## 8. Tejido Empresarial

Gráfico 84. Densidad empresarial. Año 2016	168
Gráfico 85. Dinamismo empresarial según tamaño de las empresas. Andalucía	170
Gráfico 86. Empresas según sector económico. Año 2016	171
Gráfico 87. Dimensión de las empresas según actividad económica principal. Andalucía. Año 2016	172
Gráfico 88. Empresas según forma jurídica. Andalucía	174
Gráfico 89. Índice de disolución de sociedades	175
Gráfico 90. Índice de confianza empresarial armonizado	175



## 9. Mercado de Trabajo

Gráfico 91. Principales magnitudes del mercado de trabajo. Andalucía. Año 2016	179
Gráfico 92. Empleo en Andalucía	180
Gráfico 93. Afiliados a la Seguridad Social por regímenes. Año 2016	182
Gráfico 94. Principales países de origen de los afiliados extranjeros a la Seguridad Social. Andalucía. Año 2016	182
Gráfico 95. Población ocupada	184
Gráfico 96. Población ocupada según sexo. Andalucía	186
Gráfico 97. Población ocupada según nacionalidad	186
Gráfico 98. Población ocupada según rama de actividad y cualificación. Andalucía. Año 2016	188
Gráfico 99. Población activa. Andalucía	188
Gráfico 100. Tasas de actividad por sexo. Andalucía	190
Gráfico 101. Tasas de actividad por edad. Andalucía	190
Gráfico 102. Población activa según cualificación	191
Gráfico 103. Población inactiva según clase de inactividad y sexo. Andalucía	192
Gráfico 104. Tasa de paro. Andalucía-España	194
Gráfico 105. Jornada efectiva por trabajador	197

## 10. Precios, Costes Laborales y Rentas

Gráfico 106. Deflactor del producto interior bruto	201
Gráfico 107. Deflatores de la producción. Año 2016	202
Gráfico 108. Índice de precios al consumo. Andalucía	202
Gráfico 109. IPC carburantes y precio del petróleo	203
Gráfico 110. IPC bienes industriales y servicios. Andalucía	203
Gráfico 111. Tasa de inflación de Andalucía. Contribución de sus principales componentes	205
Gráfico 112. Evolución de las rentas generadas en el proceso productivo. Andalucía	209
Gráfico 113. Distribución primaria de las rentas. Andalucía	210

## 11. Sistema Bancario

Gráfico 114. Tipos de intervención	214
Gráfico 115. Créditos, depósitos y PIB. Andalucía	215
Gráfico 116. Relación entre los depósitos y los créditos del sistema bancario	217
Gráfico 117. Créditos respecto al PIB	217
Gráfico 118. Depósitos respecto al PIB	218

## 12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Gráfico 119. Porcentaje de población extranjera sobre el total. Año 2016	223
Gráfico 120. Población ocupada en la industria. Año 2016	225
Gráfico 121. Población ocupada en la construcción. Año 2016	225
Gráfico 122. Turistas internacionales. Año 2016	230
Gráfico 123. Índice de precios hoteleros. Año 2016	231
Gráfico 124. Saldo de la balanza comercial. Año 2016	234
Gráfico 125. Índice de disolución de sociedades. Año 2016	238
Gráfico 126. PIB y créditos bancarios. Año 2016	243

## 13. Investigación, Desarrollo e Innovación

Gráfico 127. Gasto en I+D	247
Gráfico 128. Gasto en I+D respecto al PIB	248
Gráfico 129. Gasto en I+D respecto al PIB (%)	248
Gráfico 130. Esfuerzo tecnológico en la Unión Europea. Año 2015	249
Gráfico 131. Gasto en i+d según sector institucional. Año 2015	250
Gráfico 132. Personal en I+D	250
Gráfico 133. Participación de la mujer en el empleo en I+D	251
Gráfico 134. Mujeres ocupadas en I+D según sector institucional. Año 2015	252
Gráfico 135. Intensidad de la innovación	253
Gráfico 136. Empresas innovadoras. Ranking por comunidades autónomas	254
Gráfico 137. Empresas innovadoras en el período 2013-2015	254
Gráfico 138. Empresas con innovaciones tecnológicas en el período 2013-2015	255
Gráfico 139. Empresas con innovaciones no tecnológicas en el período 2013-2015	255

# Índice de mapas

## 1. Economía Internacional

Mapa 1. Producto Interior Bruto. Año 2016	21
Mapa 2. Producto Interior Bruto. Año 2017	27

## 4. Población

Mapa 3. Evolución de la población en los municipios de Andalucía. Año 2016	76
Mapa 4. Crecimiento anual de la población en las regiones de la UE. Período 1998-2016	79

## 9. Mercado de Trabajo

Mapa 5. Crecimiento de la población ocupada en las regiones de la UE. Período 2000-2016	187
---	-----

## 12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Mapa 6. Precio m <sup>2</sup> de la vivienda libre. Año 2016	227
Mapa 7. Tasa de inflación. Año 2016	240



# Índice de recuadros

## 1. Economía Internacional

Recuadro 1. El escenario demográfico mundial: proyecciones a 2050	17
Recuadro 2. Las tendencias que cambiarán el mundo: el cambio climático y la recomposición del Mix Energético	20

## 2. Economía Nacional

Recuadro 3. La distribución de las rentas salariales en España: incremento de la desigualdad	33
Recuadro 4. El modelo de crecimiento de la economía española: las combinaciones productividad- empleo como determinantes del PIB PER	39
Recuadro 5. El modelo de crecimiento de la economía española (II): relación productividad- empleo comparada con las economías más desarrolladas	43

## 3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Recuadro 6. El autoabastecimiento energético de Andalucía: importancia creciente de las energías renovables	51
Recuadro 7. El stock de capital productivo en Andalucía: la insuficiencia del capital privado	57

## 4. Población

Recuadro 8. Las tendencias que cambiarán el mundo: el envejecimiento de la población	71
--	----

## 5. Sectores Productivos

Recuadro 9. La protección del medio ambiente: el gasto de las empresas industriales andaluzas	102
---	-----

---

## 7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Recuadro 10. Las tendencias que cambiarán el mundo: globalización frente a proteccionismo	147
---	-----

Recuadro 11. Principales actores del comercio mundial	153
---	-----

---

## 8. Tejido Empresarial

Recuadro 12. La economía social: un instrumento al servicio de la reorientación del modelo productivo en Andalucía	169
--	-----

---

## 9. Mercado de Trabajo

Recuadro 13. Los modelos de cualificación en España y Europa: la clave de la cualificación intermedia	183
--	-----

---

## 12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Recuadro 14. Desequilibrios interregionales en España y recortes en instrumentos de cohesión territorial	228
--	-----

---