



Estudio Emprende post COVID19

Resumen Ejecutivo

Mayo 2020



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo

¿Cuál es el objetivo del estudio?

Momento **incertidumbre y crisis sanitaria y económica**

Las Administraciones Públicas deben adelantarse al futuro al que se van a enfrentar emprendedores y autónomos.

La Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo realiza un estudio de prospectiva para conocer y planificar.

Andalucía Emprende es la entidad que ha realizado la investigación y el Estudio **EMPRENDE POST COVID19**.



¿Qué hemos conocido?

- Necesidades, prioridades y retos de personas emprendedoras y autónomas.
- La visión post COVID de personas expertas que han compartido su conocimiento con nosotros.



¿Cómo se ha realizado el estudio EMPRENDE POSTCOVID-19?

Triple enfoque metodológico:

- **Estudio sociológico** (encuesta).
- **Panel de expertos.**
- **Análisis estadístico y trabajos de investigación.**

Población objeto de estudio	Empresas y trabajadores autónomos de Andalucía
Universo (marco muestral)	483.753 empresas (Datos de demografía empresarial en Andalucía. Fuente: IECA)
Procedimiento de muestreo	Envío de encuesta a través correo electrónico, redes sociales y plataformas digitales de Andalucía Emprende
Recogida de información	Formulario web de Google
Tamaño de la muestra	1.500 encuestas
Margen de confianza	95%
Error muestral	+/- 2,53%
Varianza	Máxima indeterminación (p=q=50%)
Fecha de la encuesta	Abril –Mayo de 2020
Coordinación	Área de Conocimiento y Estrategia. Andalucía Emprende
Fuente	Andalucía Emprende 2020

FASE I

Contextualización.

Fuentes secundarias, marco general, análisis internacional, nacional y regional

FASE 2

Encuesta a empresas/autónomos

Muestra: 1.500 empresas/autónomos

Cuestionario con 11 preguntas

FASE 3

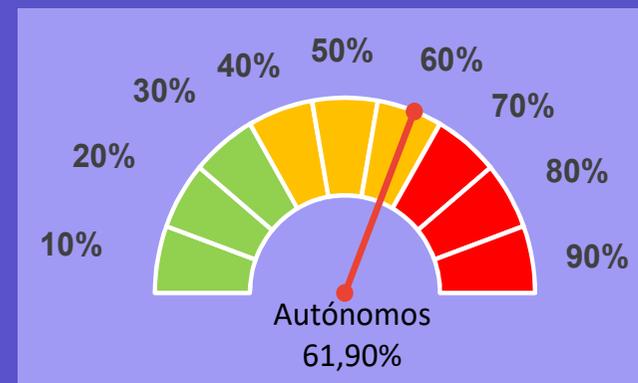
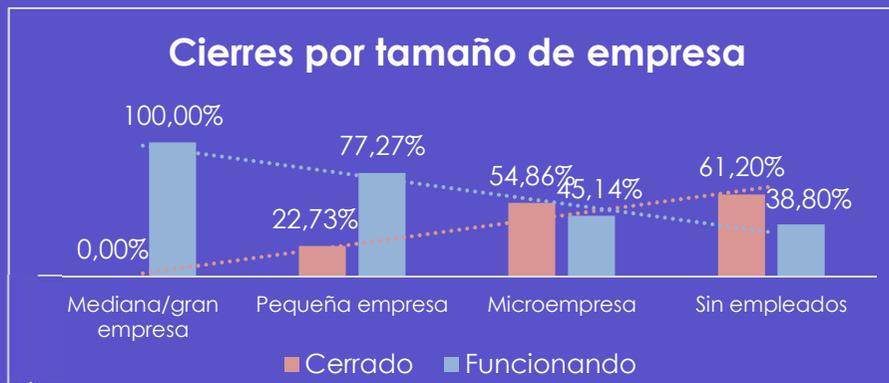
Panel de expertos y agentes claves del ecosistema emprendedor

Entrevistas personalizadas con 5 preguntas abiertas sobre el objeto del estudio

¿Cuál es el perfil de los negocios más afectados?

- ✓ Trabajo autónomo
- ✓ Pequeños negocios
- ✓ Sin empleados a cargo
- ✓ Poca antigüedad
- ✓ Sector servicios.

Las **empresas unipersonales y con antigüedad inferior a los 3 años** presentan resultados especialmente negativos.



¿A quiénes ha afectado?

Han cesado su actividad:

- ✓ 70% trabajo autónomo
- ✓ 56% empresas

Continúan con su actividad:

- ✓ 44% de forma muy reducida
- ✓ 7% de igual manera que antes

¿Cuál es la percepción de la situación a corto y medio plazo?

El 96% de las empresas piensa que el futuro no será igual;

- 85% futuro incierto y con cambios.
- 5% reducir su plantilla.
- 11% cerrar y abandonar su actividad.

Sólo el 4% piensa que sus negocios **no acometerán un cambio sustancial.**

¿Qué necesidades se plantean de vuelta a la actividad?

Puntuación de menor a mayor (de 1 a 5) de preocupaciones y necesidades:

- 4,11 No perder clientes.
- 3,60 Adquirir material de protección e higiene
- 3,47 Financiación suficiente para inversiones de adaptación
- 3,44 Información adecuada sobre nuevas normas y obligaciones

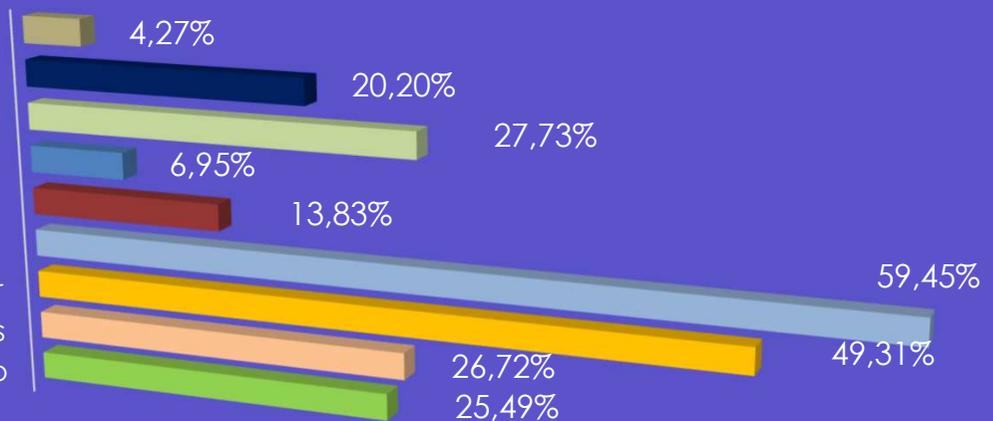
Trabajadores autónomos – preocupa disponer sólo del **canal directo**
Economía social - renovación en equipos, programas y aplicaciones.

¿Qué cambios habrá que afrontar primero?

- 60% Nuevas normativas.
- 49% Procedimientos.
- 75% Medidas de gestión e innovación.
- 5% Ningún cambio.

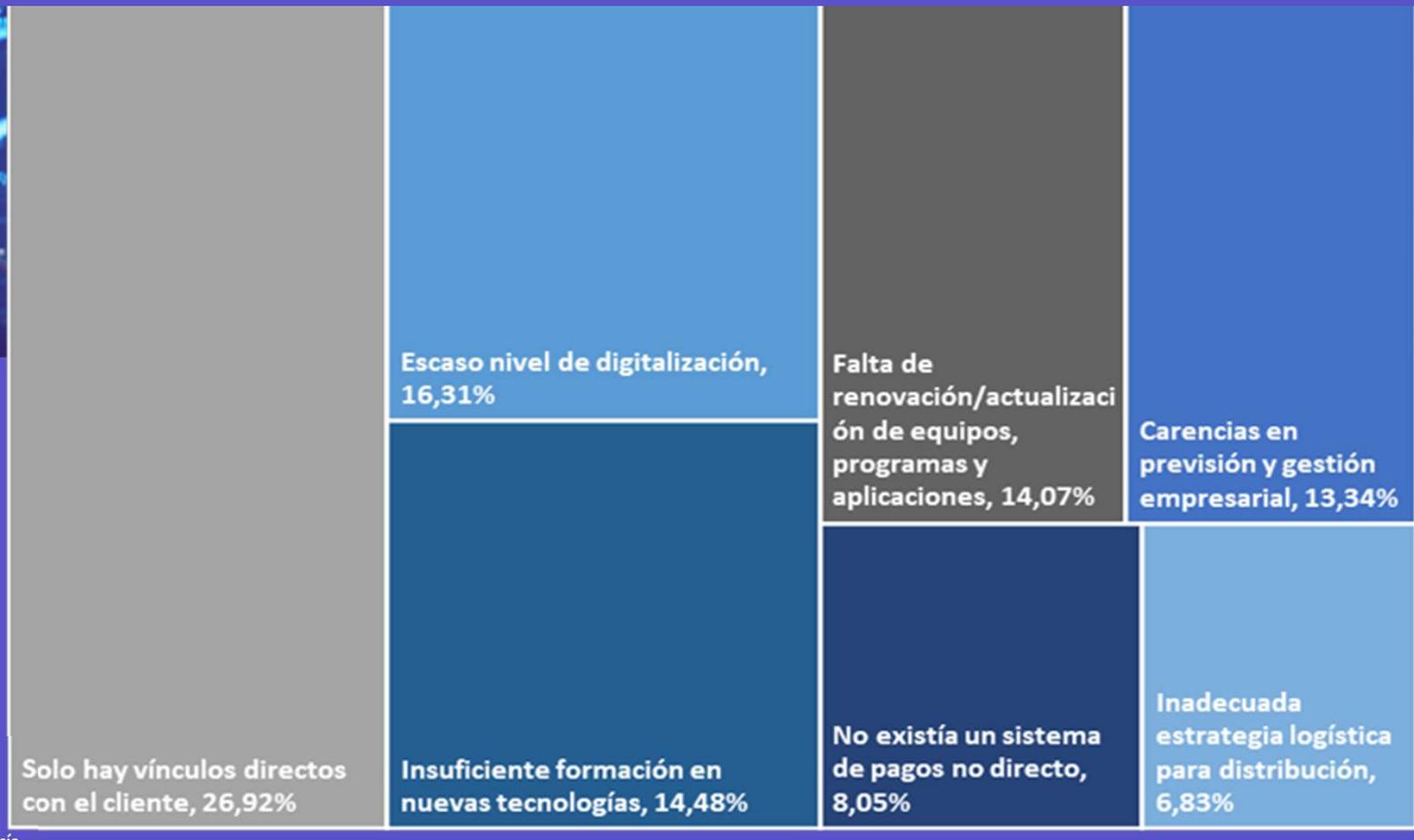
Actuaciones a desarrollar:

Ninguno nuevo
Lo estudiaré cuando llegue el momento
Rediseñar canales de comunicación con clientes
Invertir en sistemas de analítica para estudio de la demanda
Mejorar redes de colaboración/cooperación empresarial
Los necesarios para cumplir normativas
Cambiar procedimientos y formas de trabajar
Iniciar nuevas actividades
Avanzar en la digitalización del negocio



¿Qué carencias y debilidades han salido a la luz?

Carencias detectadas que han supuesto un aprendizaje





¿Cuáles son las medidas más efectivas para el cambio?

Principales medidas:

- **14,72%** Negocios más flexibles, ágiles y resistentes.
- **14,66%**: Cambio o diversificación de la actividad.
- **14,47%**: Comercio electrónico y ventas online.

Escasa demanda de la opción de

-Teletrabajo (7,67%)

-Trabajar con proveedores más cercanos (8,2%)



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo