



AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES



ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
APLIC. ECON.	EXPLICACIÓN	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
	A) OPERACIONES CORRIENTES		
	CAPÍTULO 3.- TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS		
	ARTÍCULO 34. OTROS INGR. PROCEDENTES VENTA BIENES Y PREST.SERV.		
340	VENTA DE BIENES		
.05	VENTA DE MATERIAL PROMOCIONAL	388.671	388.671
341	OTROS INGRESOS PROCED. DE LA PRESTAC. DE SERVICIOS		
.03	SERVICIOS DE FORMACIÓN A TERCEROS	143.500	
.05	ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	1.501.060	1.644.560
	ARTÍCULO 39. OTROS INGRESOS		
399	INGRESOS DIVERSOS		
.08	REPERCUSIÓN DE CONSUMOS	18.025	18.025
	TOTAL CAPÍTULO 3		2.051.256
	CAPÍTULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
	ARTÍCULO 45. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A REG.PRESUP.		
450	DE JUNTA DE ANDALUCÍA		
.01	TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES	31.255.627	
.01	TRANSFERENCIAS DE OTROS FONDOS EUROPEOS	36.882	
.01	TRANSFERENCIAS DEL FEDER	131.000	
.01	TRANSFERENCIAS DE DOTACIONES FINALISTAS	2.804.783	34.228.292
	TOTAL CAPÍTULO 4		34.228.292
	CAPÍTULO 5.- INGRESOS PATRIMONIALES		
	ARTÍCULO 55. PRODUCTOS DE CONCESIONES Y APROVECHAM. ESPECIALES		
552	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES.		
.00	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES	8.712	8.712
	TOTAL CAPÍTULO 5		8.712



ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
APLIC. ECON.	EXPLICACIÓN	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
	B) OPERACIONES DE CAPITAL		
	CAPÍTULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
	ARTÍCULO 75. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A		
	REG.PRESUP.		
750	DE JUNTA DE ANDALUCÍA		
.01	TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS DE CAPITAL	347.925	347.925
	TOTAL CAPÍTULO 7		347.925



ESTADO DE INGRESOS

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
	EXPLICACIÓN	TOTAL CAPITULO	TOTALES
	<u>RESUMEN POR CAPITULOS</u>		
	A) OPERACIONES CORRIENTES		
	CAPITULO 3. TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	2.051.256	
	CAPITULO 4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES	34.228.292	
	CAPITULO 5. INGRESOS PATRIMONIALES	8.712	
	TOTAL OPERACIONES CORRIENTES		36.288.260
	B) OPERACIONES DE CAPITAL		
	CAPITULO 7. TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	347.925	
	TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL		347.925
	TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS		36.636.185



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

FUNCIONES Y PROGRAMAS

FUNCIONES

PROGRAMAS

4.5 CULTURA

4.5.E PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	16.51	
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES	4.5.E	
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECTACIÓN GÉNERO
1. Generar participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo la igualdad de género.	OE+	X
1.1. Facilitar una programación cultural de calidad promoviendo la participación ciudadana paritaria	OO	X
1.1.1. Programación de teatro, música y danza en espacios escénicos propios y cedidos.	AC	X
1.1.2. Programación de flamenco en espacios escénicos propios y cedidos	AC	X
1.1.3. Programación espacios escénicos en colaboración	AC	X
1.1.4. Programación audiovisual y cinematografía	AC	X
1.1.5. Programación de artes plásticas y visuales	AC	X
1.1.6. Programación de actividades del libro y letras	AC	X
1.2. Poner a disposición de la ciudadanía la Red de Espacios Culturales de Andalucía	OO	X
1.2.1. Mantenimiento, conservación y difusión de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos	AC	X
1.3. Sensibilizar contra la violencia de género	OO	X
1.3.1. Visibilización de las distintas formas de violencia de género en las narrativas cinematográficas	AC	X
1.3.2. Desarrollo de proyectos de fotografía para sensibilizar sobre la violencia de género	AC	X
2. Fomentar y apoyar la industria creativa y cultural.	OE	
2.1. Incentivar proyectos de la Industria Cultural aplicando criterios inclusivos de género	OO	X
2.1.1. Subvenciones a proyectos audiovisuales y de Cine que propicien la participación de mujeres en equipos técnicos	AC	X
2.1.2. Subvenciones a proyectos de artes escénicas en los que participen mujeres en los equipos técnicos	AC	X
2.1.3. Subvenciones a proyectos de flamenco que propicien la participación de mujeres	AC	X
2.1.4. Subvenciones para la organización y participación de ferias de arte contemporáneo que propicien participación mujeres	AC	X
2.2. Promocionar la cultura andaluza y su Industria Creativa y Cultural	OO	
2.2.1. Participación en ferias y festivales flamencos	AC	
2.2.2. Participación en ferias y festivales de artes escénicas	AC	
2.2.3. Conservación y difusión de archivos documentales de las Artes Escénicas.	AC	
2.2.4. Información sobre actuaciones del programa Europa Creativa MEDIA a la Industria Cultural Andaluza.	AC	
2.2.5. Participación en eventos y mercados profesionales de la Cultura	AC	
2.2.6. Participación en el proyecto "Centro Magallanes" para el emprendimiento de la Industria Cultural.	AC	
2.3. Incentivar a la Industria Cultural mediante los mecanismos de recuperación y resiliencia	OO	
2.3.1. Aceleración de proyectos de la Industria Cultural.	AC	
2.3.2. Apoyo de proyectos culturales en áreas no urbanas	AC	
3. Desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la cultura.	OE	
3.1. Programar cursos de formación cultural de inserción y perfeccionamiento laboral	OO	
3.1.1. Realización de formación complementaria para jóvenes instrumentistas	AC	
3.1.2. Impulso de la formación y la creación coreográfica.	AC	
3.1.3. Realización de cursos de perfeccionamiento laboral	AC	
3.1.4. Participación en el Proyecto Rhythms of Nature	AC	
3.1.5. Actividades formativas en el ámbito cinematográfico.	AC	



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	16.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES	4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA	

MEDIOS

	SECCIÓN	OTRAS SEC.
NÚMERO DE PERSONAS		29
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	18.665.757	2.190.783
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	10.760.512	
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS	2.000	
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6.859.991	34.228.292
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	347.925	
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		347.925
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA	36.636.185	36.767.000

OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.	Personas usuarias con participación en el hecho cultural	G2	NUMERO	914.956,00	441.705,00	473.251,00
1.	Personas usuarias	G2	PORCENTAJE	100,00	48,00	52,00
1.1.	Personas participantes de la programación cultural	G2	NUMERO	477.956,00	223.705,00	254.251,00
1.1.1.	Espectadores de artes escénicas (teatro, música, danza y circo)	G2	NUMERO	55.000,00	24.750,00	30.250,00
1.1.2.	Espectadores de flamenco	G2	NUMERO	45.956,00	20.955,00	25.001,00
1.1.3.	Espectadores de artes escénicas (teatro, música, danza y circo)	G2	NUMERO	103.000,00	50.000,00	53.000,00
1.1.4.	Espectadores sector audiovisual y cinematográfico	G2	NUMERO	173.000,00	86.000,00	87.000,00
1.1.5.	Personas usuarias de la programación de artes visuales	G2	NUMERO	24.000,00	10.000,00	14.000,00
1.1.6.	Usuarios/as letras y libro.	G2	NUMERO	77.000,00	32.000,00	45.000,00
1.2.	Visitantes de enclaves del patrimonio histórico andaluz	G2	NUMERO	437.000,00	218.000,00	219.000,00
1.2.	Visitantes enclaves arqueológicos adscritos a la Agencia	G2	PORCENTAJE	100,00	50,00	50,00
1.2.1.	Visitantes de enclaves del patrimonio histórico andaluz	G2	NUMERO	437.000,00	218.000,00	219.000,00
1.3.	Personas usuarias de actuaciones en materia de sensibilización contra la violencia de género	G2	NUMERO	3.850,00	1.750,00	2.100,00
1.3.	Actuaciones en materia de género en la	G0	PORCENTAJE	30,00		



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES						16.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES						4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA						
OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.3.1.	programación cultural de la Agencia. Espectadores sector audiovisual y cinematográfico	G2	NUMERO	3.300,00	1.500,00	1.800,00
1.3.2.	Personas usuarias de la programación de artes visuales	G2	NUMERO	550,00	250,00	300,00
2.	Proyectos desarrollados	G0	NUMERO	83,00		
2.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G0	PORCENTAJE	22,00		
2.1.	Proyectos desarrollados	G1	NUMERO	83,00		
2.1.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	22,00		
2.1.1.	Subvenciones audiovisual y cine	G1	NUMERO	31,00		
2.1.1.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	16,00		
2.1.2.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	25,00		
2.1.2.	Subvenciones artes escénicas	G1	NUMERO	30,00		
2.1.3.	Subvenciones a la producción y distribución de proyectos flamencos	G1	NUMERO	18,00		
2.1.3.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	20,00		
2.1.4.	Subvenciones concedidas	G1	NUMERO	4,00		
2.1.4.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	50,00		
2.2.	Consultas y peticiones de información atendidas	G2	NUMERO	4.225,00	3.800,00	425,00
2.2.	Participación en ferias y festivales	G1	NUMERO	277,00		
2.2.	Personas participantes en acciones formativas	G2	NUMERO	148,00	78,00	70,00
2.2.1.	Acciones de promoción y ferias	G0	NUMERO	246,00		
2.2.2.	Participación en ferias y festivales	G0	NUMERO	6,00		
2.2.3.	Consultas y peticiones de información atendidas	G2	NUMERO	4.125,00	3.750,00	375,00
2.2.4.	Consultas y peticiones de información atendidas	G2	NUMERO	100,00	50,00	50,00
2.2.5.	Proyectos y eventos en material cultural	G0	NUMERO	25,00		
2.2.6.	Personas participantes en acciones formativas	G2	NUMERO	148,00	78,00	70,00
2.3.	Proyectos subvencionados	G0	NUMERO	91,00		
2.3.1.	Proyectos subvencionados	G0	NUMERO	39,00		
2.3.2.	Proyectos subvencionados	G0	NUMERO	52,00		
3.	Alumnado cursos de formación	G2	NUMERO	697,00	320,00	377,00
3.1.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	697,00	320,00	377,00
3.1.1.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	115,00	55,00	60,00
3.1.2.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	150,00	50,00	100,00
3.1.3.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	300,00	150,00	150,00
3.1.4.	Participantes en las acciones formativas	G2	NUMERO	12,00	5,00	7,00



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES						16.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES						4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA						
OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
3.1.5.	Participantes en las acciones formativas	G2	NUMERO	120,00	60,00	60,00



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		01: SERVICIOS CENTRALES		
		CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL		
		ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS		
100	.90	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS RETRIBUCIONES ALTA DIRECCIÓN	343.856	343.856
		ARTICULO 14. OTRO PERSONAL		
149	.70	PERSONAL LABORAL PROPIO DE EE.II.Y CONSORCIOS PERSONAL TEMP.NO INCLUIDO EN PUESTOS DE ESTRUCTURA	174.573	
	.71	SALARIOS TRAMITACION E INDEMNIZACIONES Y DIF.RETR.	8.763	
	.90	SALARIOS GRUPO I O ASIMILADO	3.750.782	
	.91	SALARIOS GRUPO II O ASIMILADO	2.864.283	
	.93	SALARIOS GRUPO IV O ASIMILADO	3.449.845	
	.94	SALARIOS GRUPO V O ASIMILADO	983.045	
	.95	ANTIGUEDAD	1.334.480	
	.96	COMPLEMENTO DE PUESTO	586.343	
	.98	COMPLEMENTO DE CATEGORÍA	20.668	
	.99	OTRAS RETRIBUCIONES	108.775	13.281.557
		ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.		
160	.90	CUOTAS SOCIALES SEGURIDAD SOCIAL (PERS.LABORAL EEII Y CONSORCIOS)	4.223.975	4.223.975
163	.90	PRESTACION. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL LABORAL OTRAS PRESTACIONES (PERS.LAB. EEII Y CONSORCIOS)	10.068	4.234.043
		ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL		
170	.91	GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR. INCREMENTO RETRIB.FIJO (P.LAB. EEII Y CONSORCIOS)	715.691	
	.92	INCREMENTO RETR.VARIABLE (P.LAB.EEII Y CONSORCIOS)	90.610	806.301
		TOTAL CAPITULO 1		18.665.757
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES		
202.00		ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	725.752	725.752
204.00		ARRENDAMIENTOS DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE	14.288	14.288
206.00		ARREND. DE SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION	161.530	161.530
208.00		ARRENDAMIENTOS DE OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	25.876	25.876
209.00		CANONES	20	927.466
		ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION		
211.00		TERRENOS Y BIENES NATURALES	119.250	119.250
212.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	165.070	165.070
213	.00	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE MAQUINARIA	39.481	



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.01		INSTALACIONES	38.729	
.02		UTILLAJE	2.000	80.210
216		SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION		
.00		EQUIPOS DE PROCESOS Y TRANSMISIONES DE DATOS	29.470	
.01		REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO CENTROS PROCESO DATOS	19.600	
.02		MANTENIMIENTO Y ADAPTACIÓN PROGRAMAS INFORMÁTICOS	80.288	129.358
				493.888
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
220		MATERIAL DE OFICINA		
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	15.200	
.01		PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	14.792	
.02		MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIABLE	3.000	32.992
221		SUMINISTROS		
.00		ENERGIA ELECTRICA	27.620	
.01		AGUA	51.364	
.02		GAS	22.500	
.03		COMBUSTIBLE	14.700	
.04		VESTUARIO	31.691	
.08		MATERIAL SANITARIO	1.000	
.09		OTROS SUMINISTROS	82.301	
.16		ENERGÍA ELÉCTRICA CONTRATACIÓN CENTRALIZADA	422.385	653.561
222		COMUNICACIONES		
.01		POSTALES Y MENSAJERIA	58.184	
.04		SERVICIOS DE ACCESO A DATOS Y COMUN.TRONCALES INF.	73.000	
.16		TELFÓNICAS CONTRATACIÓN CENTRALIZADA	38.000	169.184
224		PRIMAS DE SEGUROS		
.09		OTROS RIESGOS	72.644	72.644
225		TRIBUTOS		
.00		ESTATALES	53.260	
.01		LOCALES	115.515	168.775
226		GASTOS DIVERSOS		
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	281.161	
.03		JURIDICOS Y CONTENCIOSOS	27.000	
.04		CURSOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	53.000	
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	2.000	
.09		OTROS	37.669	
.11		CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC.	6.150	406.980
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.00		LIMPIEZA Y ASEO	697.555	
.01		SEGURIDAD	363.447	
.04		CUSTODIA, DEPOSITO Y ALMACENAJE	74.261	
.06		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	30.000	
.07		EDICIÓN DE PUBLICACIONES	67.480	
.08		ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS DEL ÁREA TIC	86.000	
.09		OTROS	102.022	
.12		TRADUCCIONES E INTERPRETACIONES	5.600	
.18		ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y	5.967.007	7.393.372



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
228		CULTURAL		
		TRABAJOS REALIZADOS POR ENTIDADES DE MEDIO PROPIO		
	.30	A SOC. AND. PARA DESARROLLO DE LAS TELECOM.,S.A.	83.891	83.891
		ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO		
230.00		DIETAS	107.093	107.093
231.00		LOCOMOCION	52.033	52.033
233.00		OTRAS INDEMNIZACIONES	10.699	10.699
		ARTICULO 24. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS PROMOCIÓN Y VENTA		
240.00		MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS PROMOCIÓN Y VENTA	20.052	20.052
		TOTAL CAPITULO 2		10.592.630
		CAPITULO 3.- GASTOS FINANCIEROS		
		ARTICULO 34. DE DEPOSITOS, FIANZAS Y OTROS		
349.00		OTROS GASTOS FINANCIEROS	2.000	2.000
		TOTAL CAPITULO 3		2.000
		CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
		ARTICULO 46. A CORPORACIONES LOCALES		
		A AYUNTAMIENTOS		
460	.01	SUBVENCIONES FESTIVALES PYM FORMATO FLAMENCO	120.000	120.000
		ARTICULO 47. A EMPRESAS PRIVADAS		
		A EMPRESAS PRIVADAS		
470	.01	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFÍA	2.256.095	
	.02	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS ARTES ESCÉNICAS	1.412.885	
	.03	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FLAMENCO	158.728	
	.04	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FERIAS ARTE CONTEMPORÁNEO	60.000	3.887.708
		ARTICULO 48. A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
		A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
480	.01	SUBVENCIONES FESTIV.PYM FORMATO FLAMENCO Y OTROS	47.500	47.500
		TOTAL CAPITULO 4		4.055.208
		CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES		
		ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS		
603	.01	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE INSTALACIONES TECNICAS	5.500	5.500
		ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION		
662.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	164.154	164.154
663	.00	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE MAQUINARIA	17.909	
	.01	INSTALACIONES TECNICAS	93.000	
	.03	INSTALACIONES PARA CENTROS PROCESO DATOS Y TELECOM	55.362	166.271
669		GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL		



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.06		PROGRAMAS INFORMÁTICOS BAJO LICENCIA	12.000	342.425
		TOTAL CAPITULO 6		347.925
		TOTAL 01		33.663.520
		13: G.COFINANCIADOS CON OTROS FONDOS EUROPEOS		
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
226		GASTOS DIVERSOS		
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	2.000	
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	9.250	11.250
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.18		ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	25.632	36.882
		TOTAL CAPITULO 2		36.882
		TOTAL 13		36.882
		17: GASTOS COFINANCIADOS CON FEDER		
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
226		GASTOS DIVERSOS		
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	131.000	131.000
		TOTAL CAPITULO 2		131.000
		TOTAL 17		131.000
		18: G.FINANCIADOS CON INGRESOS FINALISTAS		
		CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
		ARTICULO 47. A EMPRESAS PRIVADAS		
470		A EMPRESAS PRIVADAS		
.01		APOYO A ACELERADORAS CULTURALES	1.542.578	
.02		OFERTA CULTURAL NO URBANAS	1.262.205	2.804.783
		TOTAL CAPITULO 4		2.804.783
		TOTAL 18		2.804.783
		TOTAL PROGRAMA 45E		36.636.185



RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES													1651
CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	TOTAL OP. CORRIENTES	VI	VII	TOTAL OP. DE CAPITAL	VIII	IX	TOTAL OP. FINANCIERAS	TOTAL GENERAL
PROGRAMAS													
45E PROGRAMAS E INSTITUCIONES CULTURALES	18.665.757	10.760.512	2.000	6.859.991		36.288.260	347.925		347.925				36.636.185
TOTAL FUNCIÓN 45	18.665.757	10.760.512	2.000	6.859.991		36.288.260	347.925		347.925				36.636.185
TOTAL GRUPO 4	18.665.757	10.760.512	2.000	6.859.991		36.288.260	347.925		347.925				36.636.185
TOTAL GENERAL	18.665.757	10.760.512	2.000	6.859.991		36.288.260	347.925		347.925				36.636.185