



AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES



ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
APLIC. ECON.	EXPLICACIÓN	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
	A) OPERACIONES CORRIENTES		
	CAPÍTULO 3.- TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS		
	ARTÍCULO 34. OTROS INGR. PROCEDENTES VENTA BIENES Y PREST.SERV.		
340	VENTA DE BIENES		
.05	VENTA DE MATERIAL PROMOCIONAL	31.970	31.970
341	OTROS INGRESOS PROCED. DE LA PRESTAC. DE SERVICIOS		
.03	SERVICIOS DE FORMACIÓN A TERCEROS	61.000	
.05	ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	1.204.025	1.265.025
	ARTÍCULO 39. OTROS INGRESOS		
399	INGRESOS DIVERSOS		
.08	REPERCUSIÓN DE CONSUMOS	19.632	19.632
	TOTAL CAPÍTULO 3		1.316.627
	CAPÍTULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
	ARTÍCULO 45. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A REG.PRESUP.		
450	DE JUNTA DE ANDALUCÍA		
.01	TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES	33.084.697	
.01	TRANSFERENCIAS DE OTROS FONDOS EUROPEOS	55.924	
.01	TRANSFERENCIAS DE DOTACIONES FINALISTAS	22.500	33.163.121
	TOTAL CAPÍTULO 4		33.163.121
	CAPÍTULO 5.- INGRESOS PATRIMONIALES		
	ARTÍCULO 55. PRODUCTOS DE CONCESIONES Y APROVECHAM. ESPECIALES		
552	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES.		
.00	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES	11.119	11.119
	TOTAL CAPÍTULO 5		11.119



ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
APLIC. ECON.	EXPLICACIÓN	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
750 .01	B) OPERACIONES DE CAPITAL CAPÍTULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL ARTÍCULO 75. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A REG.PRESUP. DE JUNTA DE ANDALUCÍA TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS DE CAPITAL	671.425	671.425
	TOTAL CAPÍTULO 7		671.425



ESTADO DE INGRESOS

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES			
	EXPLICACIÓN	TOTAL CAPITULO	TOTALES
	<u>RESUMEN POR CAPITULOS</u>		
	A) OPERACIONES CORRIENTES		
	CAPITULO 3. TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.316.627	
	CAPITULO 4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES	33.163.121	
	CAPITULO 5. INGRESOS PATRIMONIALES	11.119	
	TOTAL OPERACIONES CORRIENTES		34.490.867
	B) OPERACIONES DE CAPITAL		
	CAPITULO 7. TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	671.425	
	TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL		671.425
	TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS		35.162.292



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

FUNCIONES Y PROGRAMAS

FUNCIONES

PROGRAMAS

4.5 CULTURA

4.5.E PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	16.51	
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO	4.5.E	
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECTACIÓN GÉNERO
1. Generar participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo la igualdad de género	OE+	X
1.1. Facilitar una programación cultural de calidad promoviendo la participación ciudadana paritaria	OO	X
1.1.1. Programación de teatro, música y danza en espacios escénicos propios y cedidos	AC	X
1.1.2. Programación de flamenco en espacios escénicos propios y cedidos	AC	X
1.1.3. Programación espacios escénicos en colaboración	AC	X
1.1.4. Programación audiovisual y cinematografía	AC	X
1.1.5. Programación de artes plásticas y visuales	AC	X
1.1.6. Programación de actividades del libro y letras	AC	X
1.2. Poner a disposición de la ciudadanía la Red de Espacios Culturales de Andalucía	OO	X
1.2.1. Mantenimiento, conservación y difusión de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos	AC	X
1.3. Sensibilizar contra la violencia de género	OO	X
1.3.1. Visibilización de las distintas formas de violencia de género en las narrativas cinematográficas	AC	X
1.3.2. Desarrollo de proyectos de fotografía para sensibilizar sobre la violencia de género	AC	X
1.3.3. Visibilizar el Pacto de Estado contra la Violencia de Género a través de las artes escénicas	AC	X
2. Fomentar y apoyar la industria creativa y cultural	OE	
2.1. Incentivar proyectos de la Industria Cultural aplicando criterios inclusivos de género	OO	X
2.1.1. Subvenciones a proyectos audiovisuales y de cine que propicien la participación de mujeres en equipos técnicos	AC	X
2.1.2. Subvenciones a proyectos de artes escénicas en los que participen mujeres en los equipos técnicos	AC	X
2.1.3. Subvenciones a proyectos de flamenco que propicien la participación de mujeres	AC	X
2.1.4. Subvenciones para la organización y participación de ferias de arte contemporáneo que propicien participación mujeres	AC	X
2.2. Promocionar la cultura andaluza y su industria creativa y cultural	OO	
2.2.1. Participación en festivales y eventos flamencos	AC	
2.2.2. Participación en eventos y mercados profesionales	AC	
2.2.3. Conservación y difusión de archivos documentales de las artes escénicas	AC	
2.2.4. Información sobre actuaciones del programa Europa Creativa MEDIA a la industria cultural andaluza	AC	
2.2.5. Plan de apoyo y promoción del sector audiovisual andaluz	AC	
2.2.6. Participar en el proyecto Common Ground	AC	
3. Desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la cultura	OE	
3.1. Programar cursos de formación cultural de inserción y perfeccionamiento laboral	OO	
3.1.1. Realización de formación complementaria para jóvenes instrumentistas	AC	
3.1.2. Impulso de la formación y la creación coreográfica	AC	
3.1.3. Realización de cursos de perfeccionamiento laboral	AC	
3.1.4. Participación en el Proyecto Rhythms of Nature	AC	
3.1.5. Actividades formativas en el ámbito cinematográfico	AC	
3.1.6. Realizar actividades de formación y educación de flamenco	AC	



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	16.51
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO	4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA	

MEDIOS

	SECCIÓN	OTRAS SEC.
NÚMERO DE PERSONAS		25
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	19.709.837	1.825.591
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	10.826.522	77.066
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS	1.800	25.000
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.952.708	47.292.012
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	671.425	16.998.732
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		13.642.286
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA	35.162.292	79.860.687

OE/OO/ACT	INDICADOR	APECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.	Personas usuarias con participación en el hecho cultural	G2	NUMERO	1.496.251,00	700.254,00	795.997,00
1.	Personas usuarias	G2	PORCENTAJE	100,00	48,00	52,00
1.1.	Personas participantes de la programación cultural	G2	NUMERO	544.142,00	245.514,00	298.628,00
1.1.1.	Espectadores de artes escénicas (teatro, música, danza y circo)	G2	NUMERO	45.495,00	19.485,00	26.010,00
1.1.2.	Espectadores de flamenco	G2	NUMERO	65.075,00	27.175,00	37.900,00
1.1.3.	Espectadores de artes escénicas (teatro, música, danza y circo)	G2	NUMERO	103.000,00	50.000,00	53.000,00
1.1.4.	Espectadores sector audiovisual y cinematográfico	G2	NUMERO	170.000,00	84.300,00	85.700,00
1.1.5.	Personas usuarias de la programación de artes visuales	G2	NUMERO	47.572,00	21.554,00	26.018,00
1.1.6.	Usuarios/as letras y libro.	G2	NUMERO	113.000,00	43.000,00	70.000,00
1.2.	Visitantes de enclaves del patrimonio histórico andaluz	G2	NUMERO	918.861,00	441.053,00	477.808,00
1.2.	Visitantes enclaves arqueológicos adscritos a la Agencia	G2	PORCENTAJE	100,00	48,00	52,00
1.2.1.	Visitantes de enclaves del patrimonio histórico andaluz	G2	NUMERO	918.861,00	441.053,00	477.808,00
1.3.	Personas usuarias de actuaciones en materia de sensibilización contra la violencia de género	G2	NUMERO	33.248,00	13.687,00	19.561,00
1.3.1.	Espectadores sector audiovisual y	G2	NUMERO	2.000,00	1.200,00	800,00



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES						16.51
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO						4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA						
OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
	cinematográfico					
1.3.2.	Personas usuarias de la programación de artes visuales	G2	NUMERO	30.868,00	12.322,00	18.546,00
1.3.3.	Usuarios/as de espacios escénicos	G2	NUMERO	380,00	165,00	215,00
2.	Proyectos desarrollados	G0	NUMERO	534,00		
2.	Consultas personas usuarias C.D. artes escénicas	G2	NUMERO	6.321,00	3.187,00	3.134,00
2.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G0	PORCENTAJE	64,89		
2.1.	Proyectos desarrollados	G1	NUMERO	92,00		
2.1.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	64,89		
2.1.1.	Subvenciones audiovisual y cine	G1	NUMERO	25,00		
2.1.1.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	100,00		
2.1.2.	Subvenciones artes escénicas	G1	NUMERO	29,00		
2.1.2.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	65,00		
2.1.3.	Subvenciones a la producción y distribución de proyectos flamencos	G1	NUMERO	32,00		
2.1.3.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	47,00		
2.1.4.	Subvenciones concedidas	G1	NUMERO	6,00		
2.1.4.	Proporción de proyectos subvencionados que reciben puntuación por incluir criterios de género	G1	PORCENTAJE	100,00		
2.2.	Consultas y peticiones de información atendidas	G2	NUMERO	6.250,00	3.150,00	3.100,00
2.2.	Participación en ferias y festivales	G1	NUMERO	442,00		
2.2.	Personas participantes en acciones formativas	G2	NUMERO	71,00	37,00	34,00
2.2.1.	Acciones de promoción y ferias	G0	NUMERO	428,00		
2.2.2.	Acciones de promoción y ferias	G0	NUMERO	10,00		
2.2.3.	Consultas y peticiones de información atendidas	G2	NUMERO	6.000,00	3.000,00	3.000,00
2.2.4.	Consultas y peticiones de información atendidas	G2	NUMERO	250,00	150,00	100,00
2.2.5.	Acciones de difusión y divulgación	G0	NUMERO	4,00		
2.2.6.	Personas participantes de la programación cultural	G2	NUMERO	71,00	37,00	34,00
3.	Alumnado cursos de formación	G2	NUMERO	1.767,00	865,00	902,00
3.1.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	1.767,00	865,00	902,00
3.1.1.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	105,00	50,00	55,00
3.1.2.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	100,00	30,00	70,00
3.1.3.	Alumnos/as formados	G2	NUMERO	300,00	150,00	150,00
3.1.4.	Participantes en las acciones formativas	G2	NUMERO	12,00	5,00	7,00
3.1.5.	Participantes en las acciones formativas	G2	NUMERO	50,00	30,00	20,00



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES						16.51
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO						4.5.E
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GERENCIA						
OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
3.1.6.	Personas participantes	G2	NUMERO	1.200,00	600,00	600,00



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		01: SERVICIOS CENTRALES		
		CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL		
		ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS		
100	.90	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS RETRIBUCIONES ALTA DIRECCIÓN	355.653	355.653
		ARTICULO 14. OTRO PERSONAL		
149	.70	PERSONAL LABORAL PROPIO DE EE.II.Y CONSORCIOS PERSONAL TEMP.NO INCLUIDO EN PUESTOS DE ESTRUCTURA	136.841	
	.90	SALARIOS GRUPO I O ASIMILADO	4.024.033	
	.91	SALARIOS GRUPO II O ASIMILADO	2.981.109	
	.93	SALARIOS GRUPO IV O ASIMILADO	3.786.195	
	.94	SALARIOS GRUPO V O ASIMILADO	853.573	
	.95	ANTIGUEDAD	1.480.385	
	.96	COMPLEMENTO DE PUESTO	630.166	
	.98	COMPLEMENTO DE CATEGORÍA	21.607	
	.99	OTRAS RETRIBUCIONES	121.528	14.035.437
		ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.		
160	.90	CUOTAS SOCIALES SEGURIDAD SOCIAL (PERS.LABORAL EEII Y CONSORCIOS)	4.644.413	4.644.413
163	.90	PRESTACION. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL LABORAL OTRAS PRESTACIONES (PERS.LAB. EEII Y CONSORCIOS)	10.958	10.958
		ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL		
170	.91	GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR. INCREMENTO RETRIB.FIJO (P.LAB. EEII Y CONSORCIOS)	663.376	663.376
		TOTAL CAPITULO 1		19.709.837
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES		
202.00		ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	1.019.339	1.019.339
204.00		ARRENDAMIENTOS DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE	14.993	14.993
206.00		ARREND. DE SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION	229.965	229.965
208.00		ARRENDAMIENTOS DE OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	30.192	30.192
		ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION		
211.00		TERRENOS Y BIENES NATURALES	122.070	122.070
212.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	129.404	129.404
213		MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE		
	.00	MAQUINARIA	50.555	
	.01	INSTALACIONES	39.802	
	.02	UTILLAJE	2.000	92.357
216	.00	SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION EQUIPOS DE PROCESOS Y TRANSMISIONES DE DATOS	23.470	



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.01		REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO CENTROS PROCESO DATOS	28.751	
.02		MANTENIMIENTO Y ADAPTACIÓN PROGRAMAS INFORMÁTICOS	43.370	95.591
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
220		MATERIAL DE OFICINA		
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	19.110	
.01		PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	16.200	
.02		MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIABLE	500	35.810
221		SUMINISTROS		
.00		ENERGIA ELECTRICA	20.500	
.01		AGUA	45.595	
.02		GAS	27.145	
.03		COMBUSTIBLE	11.800	
.04		VESTUARIO	36.675	
.09		OTROS SUMINISTROS	98.421	
.16		ENERGÍA ELÉCTRICA CONTRATACIÓN CENTRALIZADA	454.633	694.769
222		COMUNICACIONES		
.01		POSTALES Y MENSAJERIA	57.830	57.830
224		PRIMAS DE SEGUROS		
.09		OTROS RIESGOS	84.492	84.492
225		TRIBUTOS		
.00		ESTATALES	6.089	
.01		LOCALES	99.418	105.507
226		GASTOS DIVERSOS		
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	203.111	
.04		CURSOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	53.000	
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	11.702	
.09		OTROS	64.136	
.11		CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC.	6.400	
.26		CONVENIO ASISTENCIA JURÍDICA GABINETE JURÍDICO JUNTA DE ANDALUCÍA	27.000	365.349
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.00		LIMPIEZA Y ASEO	621.688	
.01		SEGURIDAD	244.805	
.04		CUSTODIA, DEPOSITO Y ALMACENAJE	102.634	
.07		EDICIÓN DE PUBLICACIONES	60.480	
.08		ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS DEL ÁREA TIC	2.500	
.09		OTROS	74.315	
.12		TRADUCCIONES E INTERPRETACIONES	3.500	
.18		ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	6.219.676	7.329.598
228		TRABAJOS REALIZADOS POR ENTIDADES DE MEDIO PROPIO		
.30		A SOC. AND. PARA DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES S.A. (SANDETEL)	130.891	130.891
		ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO		
230.00		DIETAS	140.882	140.882
231.00		LOCOMOCION	57.073	57.073



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
233.00		OTRAS INDEMNIZACIONES	11.986	209.941
		TOTAL CAPITULO 2		10.748.098
		CAPITULO 3.- GASTOS FINANCIEROS		
		ARTICULO 34. DE DEPOSITOS, FIANZAS Y OTROS		
349.00		OTROS GASTOS FINANCIEROS	1.800	1.800
		TOTAL CAPITULO 3		1.800
		CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
		ARTICULO 47. A EMPRESAS PRIVADAS		
		A EMPRESAS PRIVADAS		
470	.01	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFÍA	1.849.913	
	.02	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS ARTES ESCÉNICAS	1.768.559	
	.03	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FLAMENCO	239.236	
	.04	SUBVENCIONES EMPRESAS PRIVADAS FERIAS ARTE CONTEMPORÁNEO	30.000	3.887.708
		ARTICULO 48. A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
		A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
480	.01	SUBVENCIONES FESTIV.PYM FORMATO FLAMENCO Y OTROS	32.500	
	.03	SUBVENCIONES AL TEJIDO ASOCIATIVO DEL FLAMENCO	32.500	65.000
		TOTAL CAPITULO 4		3.952.708
		CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES		
		ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION		
662.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	495.394	495.394
663	.00	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE MAQUINARIA	146.031	146.031
666	.02	EQUIPAMIENTOS PARA PROCESOS DE INFORMACION ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE TRASMISIONES DE DATOS	30.000	671.425
		TOTAL CAPITULO 6		671.425
		TOTAL 01		35.083.868
		13: G.COFINANCIADOS CON OTROS FONDOS EUROPEOS		
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
		GASTOS DIVERSOS		
226	.02	INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	2.000	
	.06	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	14.749	16.749
227	.18	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES. ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	30.430	47.179
		ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO		
230.00		DIETAS	2.650	2.650
231.00		LOCOMOCION	6.095	8.745



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES				16.51
PROGRAMA: PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO				4.5.E
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<u>TOTAL CAPITULO 2</u>		55.924
		<u>TOTAL 13</u>		55.924
		<u>18: G.FINANCIADOS CON INGRESOS FINALISTAS</u>		
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
227	.18	ACT.RELACIONADAS CON REALIZACIÓN ARTÍST.Y CULTURAL	22.500	22.500
		<u>TOTAL CAPITULO 2</u>		22.500
		<u>TOTAL 18</u>		22.500
		<u>TOTAL PROGRAMA 45E</u>		35.162.292



RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

SECCIÓN: AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES													1651	
PROGRAMAS	CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	TOTAL OP. CORRIENTES	VI	VII	TOTAL OP. DE CAPITAL	VIII	IX	TOTAL OP. FINANCIERAS	TOTAL GENERAL
45E PLANIFI., INFRAES. CULTURALES Y CONSER. PATRI. HCO		19.709.837	10.826.522	1.800	3.952.708		34.490.867	671.425		671.425				35.162.292
TOTAL FUNCIÓN 45		19.709.837	10.826.522	1.800	3.952.708		34.490.867	671.425		671.425				35.162.292
TOTAL GRUPO 4		19.709.837	10.826.522	1.800	3.952.708		34.490.867	671.425		671.425				35.162.292
TOTAL GENERAL		19.709.837	10.826.522	1.800	3.952.708		34.490.867	671.425		671.425				35.162.292