

5.3. INDICADORES POR POLÍTICAS PRESUPUESTARIAS

El número de indicadores presupuestarios en el Presupuesto de la Junta de Andalucía para 2024 suma un total de 5.209, de los cuales 2.141 son indicadores vinculados a la igualdad de género, un 6,5% más que en el presupuesto de 2023 (2.010 indicadores).

Mediante los indicadores presupuestarios se lleva a cabo el seguimiento y control de la consecución de los objetivos y actuaciones planteados en el Presupuesto. Las cuantías que se prevé alcanzar en cada uno de ellos, medidas mediante las correspondientes magnitudes, no se determinan de manera ciega, sino que responden a aspectos como el conocimiento de la realidad sobre la que se actúa, el propósito o avance a alcanzar mediante la asignación presupuestaria, o los resultados de la ejecución de ejercicios anteriores.

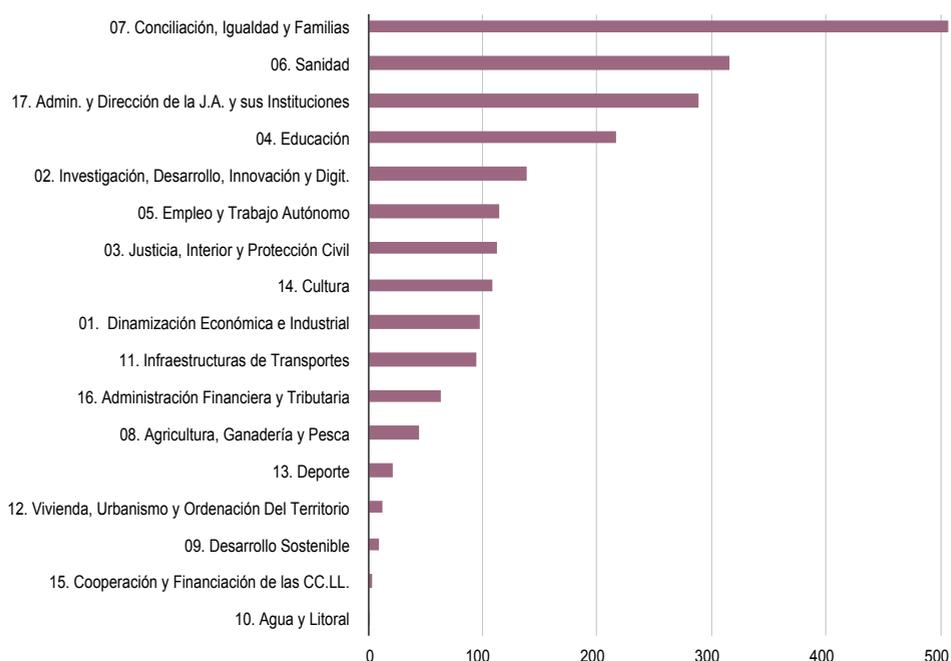
La metodología de presupuesto y género de la Junta de Andalucía clasifica los indicadores pertinentes a género en dos categorías, G1 y G2. Los primeros son indicadores de género, que miden aspectos directamente abocados a la igualdad de mujeres y hombres, y los segundos, son indicadores que, por referirse a personas, y en cumplimiento de la legislación andaluza, son desagregados por sexo. Los indicadores desagregados por sexo muestran brechas, e informan de manera básica sobre cuestiones estadísticas, aunque en algunos casos, a la mera desagregación se añade el que miden actuaciones de género.

CUADRO 5.3. Indicadores por Consejerías/Secciones. Presupuesto 2024

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	107
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	2
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS	127
CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL	329
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO	173
CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO	358
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL	86
CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	50
CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE	172
CONSEJERÍA DE FOMENTO, ARTICULACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA	120
CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD	419
CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL	28
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS	22
CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA	148
TOTAL	2.141

Si se analiza la distribución de indicadores pertinentes a género por consejerías y secciones, se observa que la mayor parte se sitúa en consejerías relacionadas con el gasto social. Así, el 19,6% del total de 2.141 indicadores, 419, se localiza en la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. A continuación, con un 16,7% del total de indicadores, 358, se encuentra la Consejería de Salud y Consumo, y la de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, que incluye 329 indicadores, el 15,4% del total. Suman un porcentaje del total de indicadores de entre el 5% y el 10%, las consejerías de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, con 107 (5%), Economía, Hacienda y Fondos Europeos, con 127 (5,9%), Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, con 173 (8,1%), Turismo, Cultura y Deporte, con 172 (8%), Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, con 120 (5,6%) y Justicia, Administración Local y Función Pública, con 148 (6,9%). Por último, el número de indicadores pertinentes a género es inferior al 5% del total en las consejerías de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (86 indicadores, el 4%), Universidad, Investigación e Innovación (50 indicadores, el 2,3%), Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul (28 indicadores, el 1,3%), Industria, Energía y Minas (22 indicadores, el 1%), y la sección del Consejo Audiovisual de Andalucía (2 indicadores, el 0,1%).

GRÁFICO 5.3. Indicadores por Políticas Presupuestarias. Presupuesto 2024



En cuanto al análisis por políticas, revela un resultado similar por lo que respecta a la mayor concentración de indicadores relativos a igualdad de género en las políticas sociales. La política que mayor número de indicadores presenta es Conciliación, Igualdad y Familias, con 506 indicadores, el 23,6% del total, seguida de Sanidad, que cuenta con 315 indicadores (14,7%),

Administración y Dirección de la Junta de Andalucía y sus Instituciones, con 288 (13,5%), y Educación, con 216 (el 10,1%). Por debajo del 10% y hasta el 4%, se sitúan las políticas de Investigación, Desarrollo, Innovación y Digitalización (138 indicadores, el 6,4%), Empleo y Trabajo Autónomo (114 indicadores, 5,3%), Justicia, Interior y Protección Civil (112, el 5,2%), Cultura (108 indicadores, el 5%), Dinamización Económica e Industrial (97 indicadores, el 4,5%) e Infraestructuras de Transportes (94 indicadores, el 4,4%).

Por debajo del 4% se encuentra el resto de políticas: Administración Financiera y Tributaria (63 indicadores, 2,9% del total), Agricultura, Ganadería y Pesca (44, el 2,1%), Deporte (21 indicadores, el 1%), Vivienda, Urbanismo y Ordenación del Territorio (12 indicadores, el 0,6%), Desarrollo Sostenible (9 indicadores, el 0,4%), Cooperación y Financiación de las CCLL (3 indicadores, el 0,1%), y Agua y Litoral, con solo un indicador (0,05%).

