



**CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR**



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

**CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR**

**FUNCIONES Y PROGRAMAS**

**FUNCIONES**

**PROGRAMAS**

1.2 ADMINISTRACIÓN GENERAL

1.2.S DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES

7.5 TURISMO

7.5.B PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

7.5.D CALIDAD, INNOVACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO

8.2 RELACIONES CON LA UE Y AYUDAS AL DESARROLLO

8.2.A ACCIÓN EXTERIOR



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>	<b>16.00</b>
<b>PROGRAMA: DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES</b>	<b>1.2.S</b>
<b>RESPONSABLE: SECRETARIA GENERAL TÉCNICA</b>	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECCIÓN A	
		G	VG+
1. Optimizar la gestión y recursos para el ejercicio de las competencias de la Consejería y la atención a la ciudadanía	OE		
1.1. Impulsar la gestión del gasto y de los ingresos no tributarios con eficacia y eficiencia	OO		
1.1.1. Planificación, seguimiento y ejecución eficiente del gasto de los créditos de financiación autonómica	AC		
1.1.2. Coordinación e impulso de la gestión de ingresos (no tributarios)	AC		
1.2. Aplicar una gestión de personas que promueva el talento, la conciliación y la transformación digital	OO	X	
1.2.1. Gestión de la formación del personal	AC	X	
1.2.2. Promoción de actuaciones de conciliación de vida familiar del personal	AC		
1.3. Incrementar la calidad de gestión en el área jurídica	OO		
1.3.1. Asesoramiento jurídico y tramitación normativa con criterio de calidad	AC		
1.3.2. Agilización de la tramitación de recursos, reclamaciones y expedientes judiciales	AC		
1.4. Agilizar la contratación y asegurar la calidad de sus trámites	OO		
1.4.1. Desarrollo de mecanismos de coordinación para agilizar la tramitación contractual	AC		
1.5. Construir una administración accesible, transparente y participativa	OO		
1.5.1. Establecimiento de canales de comunicación con la ciudadanía	AC		
1.6. Optimizar la habitabilidad, ergonomía y seguridad de la Consejería	OO	X	
1.6.1. Conservación y mejora de sedes	AC		
1.6.2. Evaluación de los riesgos laborales y planificación de la actividad preventiva	AC	X	
2. Desarrollar las perspectivas de género y climática en la planificación y gestión de las políticas de la Consejería	OE	X	
2.1. Diseñar un programa para coordinar la integración de la igualdad y la dimensión climática en las fases de intervención pública	OO	X	
2.1.1. Acciones de divulgación y sensibilización para promover la igualdad de género entre el personal de la Consejería	AC	X	
2.1.2. Asesoramiento a los Centros Directivos en materia de perspectiva de género	AC	X	
2.1.3. Integración de la dimensión climática en la intervención pública	AC		



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>		<b>16.00</b>
<b>PROGRAMA: DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES</b>		<b>1.2.S</b>
<b>RESPONSABLE: SECRETARIA GENERAL TÉCNICA</b>		
<b>MEDIOS</b>		
	<b>SECCIÓN</b>	<b>OTRAS SEC.</b>
<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>	9	10.988
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	987.100	667.666.495
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	2.910.219	142.158.788
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS		601.917
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES		15.595.468.987
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	70.000	27.997.276
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		1.034.318.675
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
<b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b>	<b>3.967.319</b>	<b>17.468.212.138</b>



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR								16.00	
PROGRAMA: DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES								1.2.S	
RESPONSABLE: SECRETARIA GENERAL TÉCNICA									
				AFECCIÓN A					
OE/OO/ACT	INDICADOR	G	VG+	CC	IAF	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.	Reuniones de coordinación					NUMERO	20,00		
1.	Acciones singulares de apoyo técnico para los servicios centrales y periféricos de la Consejería.					NUMERO	6,00		
1.1.	Grado de ejecución del gasto de la Consejería					PORCENTAJE	99,00		
1.1.	Variación interanual de ejecución presupuestaria					PORCENTAJE	5,00		
1.1.1.	Ejecución de los créditos autofinanciados					PORCENTAJE	100,00		
1.1.2.	Incidencias tramitadas por la Coordinación de la Consejería en materia de ingresos					NUMERO	30,00		
1.2.	Expedientes de recursos administrativos presentados en materia de personal frente los efectivos de servicios centrales	X				PORCENTAJE	11,00		
1.2.	Personal que realiza formación de perfeccionamiento sobre el total de la Consejería	X				PORCENTAJE	29,27	10,66	18,61
1.2.1.	Alumnado de cursos de formación y perfeccionamiento	X				NUMERO	678,00	247,00	431,00
1.2.1.	Alumnado de acciones formativas en materia de género e igualdad de oportunidades	X				NUMERO	20,00	8,00	12,00
1.2.1.	Tiempo en la formación de perfeccionamiento recibida por el personal de servicios centrales					HORAS	750,00		
1.2.2.	Licencias concedidas al personal por cuidado de menores	X				NUMERO	2,00		2,00
1.2.2.	Efectivos acogidos a flexibilidad horaria por motivos de conciliación familiar	X				PORCENTAJE	2,10	0,62	1,47
1.2.2.	Licencias concedidas al personal por cuidado de personas mayores	X				NUMERO	1,00		1,00
1.3.	Informes de observaciones de proyectos de normas y actuaciones sobre el total de solicitudes de informe recibidas					PORCENTAJE	100,00		
1.3.	Normas publicadas en BOJA respecto a las tramitadas					PORCENTAJE	100,00		
1.3.1.	Informes jurídicos tramitados en plazo					PORCENTAJE	80,00		
1.3.2.	Expedientes de recursos administrativos resueltos					NUMERO	80,00		
1.3.2.	Expedientes de responsabilidad patrimonial resueltos					PORCENTAJE	100,00		
1.3.2.	Expedientes judiciales tramitados					NUMERO	100,00		
1.3.2.	Actuaciones realizadas sobre expedientes judiciales en tramitación					NUMERO	100,00		
1.4.	Expedientes de contratación adjudicados frente a los registrados					PORCENTAJE	90,00		
1.4.	Expedientes ante los que no se han interpuesto recursos o cuyos recursos han sido desestimados frente expedientes en tramitación					PORCENTAJE	95,00		



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>								<b>16.00</b>	
<b>PROGRAMA: DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES</b>								<b>1.2.S</b>	
<b>RESPONSABLE: SECRETARIA GENERAL TÉCNICA</b>									
				<b>AFECCIÓN A</b>					
OE/OO/ACT	INDICADOR	G	VG+	CC	IAF	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.4.1.	Tiempo medio transcurrido entre el inicio y la formalización de expedientes de contratación adjudicados por proced. simplificado					PROMEDIO	150,00		
1.4.1.	Tiempo medio transcurrido entre el inicio y la formalización de expedientes de contratación adjudicados por procedim. abierto					PROMEDIO	180,00		
1.5.	Registros electrónicos respecto al total de registros realizados					PORCENTAJE	85,00		
1.5.	Resoluciones positivas de acceso a la información pública respecto al total de solicitudes formuladas					PORCENTAJE	70,00		
1.5.1.	Consultas atendidas					NUMERO	250,00		
1.5.1.	Tiempo medio de respuesta en las solicitudes de información pública					PROMEDIO	20,00		
1.5.1.	Solicitudes de información pública formuladas					NUMERO	180,00		
1.6.	Acciones preventivas por trabajador	X				RATIO	2,30	0,92	1,38
1.6.	Inversión realizada en los edificios administrativos por trabajador					RATIO	32,40		
1.6.1.	Actuaciones de mejora ambiental y eficiencia energética			X		NUMERO	1,00		
1.6.1.	Revisiones realizadas de mantenimiento y conservación de sedes					NUMERO	1.930,00		
1.6.2.	Medidas correctoras adoptadas en los centros de trabajo para eliminar factores de riesgo	X				NUMERO	1.992,00	795,00	1.197,00
2.	Variación anual de actividades de apoyo técnico a otros centros directivos en materia de igualdad de género	X				PORCENTAJE	100,00		
2.1.	Acciones ejecutadas por los programas presupuestarios en cumplimiento de sus objetivos de género	X				NUMERO	3,00		
2.1.1.	Actuaciones de información y divulgación en materia de género	X				NUMERO	2,00		
2.1.2.	Informes de observaciones realizados por la Unidad de Igualdad de Género	X				NUMERO	15,00		
2.1.2.	Recomendaciones adoptadas en las disposiciones normativas de inclusión de la perspectiva de género	X				PORCENTAJE	100,00		
2.1.3.	Contratos que incluyen en los pliegos de prescripciones técnicas cláusulas ambientales			X		PORCENTAJE	60,00		



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES				1.2.S
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b>01: SERVICIOS CENTRALES</b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS</b>		
100	3	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS		
.00	3	RETRIBUCIONES DINERARIAS	243.722	243.722
		<b>ARTICULO 11. PERSONAL EVENTUAL</b>		
110.00	6	RETRIBUCIONES	331.153	331.153
		<b>ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL</b>		
170		GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR.		
.01		INCREMENTO RETRIBUTIVO FIJO(ADMON. GENERAL)	412.225	412.225
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>987.100</b>
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION</b>		
211.00		TERRENOS Y BIENES NATURALES	40.000	40.000
212.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	120.000	120.000
213		MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE		
.00		MAQUINARIA	1.000	
.01		INSTALACIONES	10.000	11.000
214.00		ELEMENTOS DE TRANSPORTE	56.000	56.000
215.00		MOBILIARIO Y ENSERES	18.000	18.000
		<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS</b>		
220		MATERIAL DE OFICINA		
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	35.000	35.000
221		SUMINISTROS		
.01		AGUA	4.000	
.03		COMBUSTIBLE	15.000	19.000
225		TRIBUTOS		
.01		LOCALES	10.000	10.000
226		GASTOS DIVERSOS		
.01		ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	15.000	
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	10.000	
.03		JURIDICOS Y CONTENCIOSOS	20.000	45.000
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.00		LIMPIEZA Y ASEO	48.189	
.01		SEGURIDAD	51.000	
.06		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	18.000	117.189
		<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>		
230.00		DIETAS	30.000	30.000
231.00		LOCOMOCION	30.000	30.000
233.00		OTRAS INDEMNIZACIONES	15.000	15.000
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>546.189</b>
		<b>TOTAL 01</b>		<b>1.533.289</b>



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES				1.2.S
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
<b>02: DELEGACIONES/DIR. PROVINCIALES/TERRITORIALES</b>				
<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>				
<b>ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES</b>				
202.00		ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	180.000	180.000
204.00		ARRENDAMIENTOS DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE	80.000	80.000
205.00		ARRENDAMIENTOS DE MOBILIARIO Y ENSERES	4.000	4.000
<b>ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION</b>				
211.00		TERRENOS Y BIENES NATURALES	6.300	6.300
212.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	225.000	225.000
213		MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE		
.00		MAQUINARIA	8.738	
.01		INSTALACIONES	50.373	59.111
214.00		ELEMENTOS DE TRANSPORTE	20.000	20.000
215.00		MOBILIARIO Y ENSERES	29.803	29.803
<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS</b>				
220		MATERIAL DE OFICINA		
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	100.000	
.01		Prensa, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	3.822	103.822
221		SUMINISTROS		
.01		AGUA	24.000	
.03		COMBUSTIBLE	100.000	
.04		VESTUARIO	50.000	
.06		PRODUCTOS FARMACEUTICOS	100	
.08		MATERIAL SANITARIO	1.000	
.09		OTROS SUMINISTROS	100.000	
.14		MAT. DE LIMPIEZA, ASEO, PROD. LAVANDERIA Y SIMILAR	10.000	285.100
222		COMUNICACIONES		
.01		POSTALES Y MENSAJERIA	300.000	
.02		TELEGRAFICAS	10	
.03		TELEX, TELEFAX Y BUROFAX	600	300.610
223		TRANSPORTES		
.02		ENTES PRIVADOS	6.000	
.09		OTROS	357	6.357
225		TRIBUTOS		
.01		LOCALES	30.000	30.000
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.00		LIMPIEZA Y ASEO	310.000	
.01		SEGURIDAD	420.000	
.04		CUSTODIA, DEPOSITO Y ALMACENAJE	10.000	
.06		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	50.000	
.09		OTROS	10.000	
.14		SERVICIOS DE RECAUDACIÓN	600	800.600
<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>				
				1.526.489



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES				1.2.S
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
230.00		DIETAS	120.000	120.000
231.00		LOCOMOCION	60.000	60.000
232.00		TRASLADOS	3.327	3.327
233.00		OTRAS INDEMNIZACIONES	50.000	50.000
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>2.364.030</b>
		<b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>		
		<b>ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS</b>		
601		BIENES DEL PATRIMONIO HISTORICO, ARTISTICO Y CULT.		
.01		INMUEBLES	70.000	70.000
		<b>TOTAL CAPITULO 6</b>		<b>70.000</b>
		<b>TOTAL 02</b>		<b>2.434.030</b>
		<b>TOTAL PROGRAMA 12S</b>		<b>3.967.319</b>



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>	<b>16.00</b>
<b>PROGRAMA: PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>7.5.B</b>
<b>RESPONSABLE: SECRETARÍA GENERAL PARA EL TURISMO</b>	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECCIÓN A	
		G	VG+
1. Fortalecer el modelo turístico de Andalucía conforme a los principios de sostenibilidad, innovación, accesibilidad y calidad	OE		
1.1. Gestionar la sostenibilidad global del Destino Andalucía	OO		
1.1.1. Promoción y fomento del turismo en las grandes ciudades	AC		
1.1.2. Concesión de ayudas a los Municipios Turísticos de Andalucía.	AC		
1.1.3. Impulso de la sostenibilidad global del destino Andalucía	AC		
1.1.4. Sostenibilidad del turismo a través de la puesta en valor del patrimonio turístico-cultural de Andalucía	AC		
1.2. Promover la competitividad integral turística para el destino Andalucía	OO		
1.2.1. Digitalización de las pymes turísticas andaluzas	AC		
1.2.2. Promoción de la competitividad integral del destino Andalucía	AC		
1.3. Desarrollar estrategias de desestacionalización	OO		
1.3.1. Promoción del destino turístico abierto todo el año	AC		
1.4. Optimizar el marketing turístico en destino	OO		
1.4.1. Desarrollo de actuaciones de promoción y marketing para posicionar a Andalucía entre los principales destinos turísticos	AC		
1.4.2. Promoción del turismo cinegético y actividades turísticas relacionada con el campo bravo en andaluz	AC		
2. Contribuir a la reducción de las desigualdades entre mujeres y hombres en el empleo del sector turístico	OE	X	
2.1. Promover la igualdad efectiva por razón de género en el sector turístico	OO	X	
2.1.1. Desarrollo de actuaciones para contribuir a la reducción de las desigualdades	AC	X	

**MEDIOS**

	SECCIÓN	OTRAS SEC.
NÚMERO DE PERSONAS	148	
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	8.718.846	
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	4.771.570	
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS		
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	42.824.592	
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	28.000	
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	51.246.550	
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
<b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b>	<b>107.589.558</b>	



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>							<b>16.00</b>		
<b>PROGRAMA: PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>							<b>7.5.B</b>		
<b>RESPONSABLE: SECRETARÍA GENERAL PARA EL TURISMO</b>									
				<b>AFECCIÓN A</b>					
OE/OO/ACT	INDICADOR	G	VG+	CC	IAF	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.	Variación nº de turistas que visitan Andalucía					PORCENTAJE	2,00		
1.	Variación número de pernoctaciones en Andalucía					PORCENTAJE	2,00		
1.1.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	5,00		
1.1.1.	Convenios suscritos					NUMERO	7,00		
1.1.2.	Total de entidades locales beneficiadas					NUMERO	47,00		
1.1.3.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	7,00		
1.1.4.	Total de entidades locales beneficiadas	X				NUMERO	100,00		
1.2.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	2,00		
1.2.1.	Entidades beneficiarias de subvenciones					NUMERO	66,00		
1.2.2.	Contactos en planes de actuación turística					NUMERO	1.308,00		
1.3.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	1,00		
1.3.1.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	3,00		
1.4.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	3,00		
1.4.1.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	426,00		
1.4.2.	Entidades beneficiarias de subvenciones					NUMERO	150,00		
2.	Variaciones en el empleo femenino del sector turístico en relación con el ejercicio anterior	X				PORCENTAJE	1,00		
2.1.	Actuaciones con criterios de valoración de igualdad de género	X				NUMERO	2,00		
2.1.1.	Estudios y proyectos	X				NUMERO	15,00		



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA				7.5.B
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b>01: SERVICIOS CENTRALES</b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS</b>		
100	1	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS		
.00	1	RETRIBUCIONES DINERARIAS	80.794	80.794
		<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>		
120	36	RETRIB.BASICAS PERS.FUNC. Y ESTATUTARIO DE SANIDAD		
.00	8	SUELDO DEL SUBGRUPO A1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	140.484	
.01	20	SUELDO DEL SUBGRUPO A2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	308.835	
.02	7	SUELDO DEL SUBGRUPO C1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	82.786	
.03	1	SUELDO DEL SUBGRUPO C2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	10.025	
.05		TRIENIOS (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	103.024	645.154
121		RETRIBUC.COMPLEMENTARIAS PERS.FUNC.Y ESTAT.SANIDAD		
.00		COMPLEMENTO DE DESTINO	322.514	
.01		COMPLEMENTO ESPECIFICO	560.408	882.922
		<b>ARTICULO 15. INCENTIVOS AL RENDIMIENTO PRODUCTIVIDAD</b>		
150		PERSONAL FUNCIONARIO	27.404	27.404
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160		CUOTAS SOCIALES		
.00		SEGURIDAD SOCIAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	399.000	399.000
162		PRESTAC. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL NO LABORAL		
.02		PREMIOS DE JUBILACION PERSONAL FUNCIONARIO (A.G.)	17.000	17.000
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>2.052.274</b>
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS</b>		
226		GASTOS DIVERSOS		
.03		JURIDICOS Y CONTENCIOSOS	2.000	
.11		CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC.	6.780	8.780
		<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>		
234		INDEMNIZ. DEDICACION Y ASISTENCIA A ORGANOS COLEG.		
.01		CONSEJO ANDALUZ DE TURISMO	40.240	40.240
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>49.020</b>
		<b>CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		
		<b>ARTICULO 44. AL RESTO DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO ANDALUZ</b>		
443		A SOCIEDADES MERCANTILES DEL SECTOR DE AA.PP.		



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA				7.5.B
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.64		AND. TF E.P.GESTION TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA S.A.	41.072.129	41.072.129
<b>TOTAL CAPITULO 4</b>				<b>41.072.129</b>
<b>CAPITULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>				
<b>ARTICULO 76. A CORPORACIONES LOCALES</b>				
A AYUNTAMIENTOS				
761	.00	PROGRAMA MUNICIPIOS TURISTICOS	5.673.138	
	.01	FOMENTO TURISMO CINEGÉTICO	95.000	
	.11	PLANES TURÍSTICOS GRANDES CIUDADES Y AYUDAS	4.988.036	
	.12	FOMENTO DEL TURISMO GASTRONÓMICO	250.000	11.006.174
<b>ARTICULO 77. A EMPRESAS PRIVADAS</b>				
A EMPRESAS PRIVADAS				
771	.03	FOMENTO TURISMO CINEGÉTICO	85.000	85.000
<b>ARTICULO 78. A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO</b>				
A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO				
788	.03	A LA RED DE CIUDADES AVE. PROMOCION TURISTICA	20.000	
	.04	A LA RED COOPERACION CIUDADES RUTA DE LA PLATA. PROMOCION TURISTICA	21.780	41.780
<b>TOTAL CAPITULO 7</b>				<b>11.132.954</b>
<b>TOTAL 01</b>				<b>54.306.377</b>
<b>02: DELEGACIONES/DIR. PROVINCIALES/TERRITORIALES</b>				
<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>				
<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>				
120	111	RETRIB.BASICAS PERS.FUNC. Y ESTATUTARIO DE SANIDAD		
	.00	22 SUELDO DEL SUBGRUPO A1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	386.330	
	.01	66 SUELDO DEL SUBGRUPO A2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	1.019.156	
	.02	23 SUELDO DEL SUBGRUPO C1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	272.013	
	.05	TRIENIOS (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	318.630	1.996.129
121		RETRIBUC.COMPLEMENTARIAS PERS.FUNC.Y ESTAT.SANIDAD		
	.00	COMPLEMENTO DE DESTINO	1.047.617	
	.01	COMPLEMENTO ESPECIFICO	1.774.610	2.822.227
<b>ARTICULO 15. INCENTIVOS AL RENDIMIENTO</b>				
PRODUCTIVIDAD				
150	.00	PERSONAL FUNCIONARIO	84.495	84.495
<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>				
CUOTAS SOCIALES				
160	.00	SEGURIDAD SOCIAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	1.480.000	1.480.000
162		PRESTAC. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL NO LABORAL		
	.02	PREMIOS DE JUBILACION PERSONAL FUNCIONARIO	94.000	94.000
				1.574.000



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA				7.5.B
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		(A.G.)		
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>6.476.851</b>
		<b>TOTAL 02</b>		<b>6.476.851</b>
		<b>17: GASTOS COFINANCIADOS CON FEDER</b>		
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>		
230.00		DIETAS	9.750	9.750
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>9.750</b>
		<b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>		
		<b>ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS</b>		
609	.09	GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL	28.000	28.000
		<b>TOTAL CAPITULO 6</b>		<b>28.000</b>
		<b>CAPITULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>		
		<b>ARTICULO 74. AL RESTO DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO ANDALUZ</b>		
743	.01	A SOCIEDADES MERCANTILES DEL SECTOR DE AA.PP. AND. E.P.GESTION TURISMO Y DEL DEP. DE AND.,S.A. INTERNACIONALIZ. DEL TUR.	30.588.236	30.588.236
		<b>ARTICULO 76. A CORPORACIONES LOCALES</b>		
761	.04	A AYUNTAMIENTOS FOMENTO ACCESIB.UNIVERSAL PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL PATR.CULTURAL	5.000.000	5.000.000
765	.00	A AYUNTAMIENTOS AYUDAS EN EL MARCO DE LA ITI DE JAÉN	2.525.360	7.525.360
		<b>ARTICULO 77. A EMPRESAS PRIVADAS</b>		
775	.03	A EMPRESAS PRIVADAS LÍNEA DE AYUDAS PARA LA DIGITALIZACIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	2.000.000	2.000.000
		<b>TOTAL CAPITULO 7</b>		<b>40.113.596</b>
		<b>TOTAL 17</b>		<b>40.151.346</b>
		<b>18: GASTOS COFINANCIADOS CON INGRESOS FINALISTAS</b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>		
128	.00	PERS.FUN.Y EST.INT EX.AC.TAREAS O EJ.PROG.TEMPORAL PERSONAL FUNCIONARIO INTERINO	142.981	142.981
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160	.10	CUOTAS SOCIALES SEGURIDAD SOCIAL P.FUNCIONARIO INTERINO(ART.15 LP)	46.740	46.740



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA				7.5.B
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b><u>TOTAL CAPITULO 1</u></b>		<b>189.721</b>
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR ENTIDADES DE MEDIO PROPIO</b>		
228	.30	A SOC. AND. PARA DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES S.A. (SANDETEL)	4.712.800	4.712.800
		<b><u>TOTAL CAPITULO 2</u></b>		<b>4.712.800</b>
		<b>CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		
		<b>ARTICULO 44. AL RESTO DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO ANDALUZ</b>		
		A SOCIEDADES MERCANTILES DEL SECTOR DE AA.PP. AND.		
443	.00	A EMPRESA PUBLICA TURISMO Y DEPORTE. PLAN TURISMO SOCIAL SOSTENIBLE	1.752.463	1.752.463
		<b><u>TOTAL CAPITULO 4</u></b>		<b>1.752.463</b>
		<b><u>TOTAL 18</u></b>		<b>6.654.984</b>
		<b><u>TOTAL PROGRAMA 75B</u></b>		<b>107.589.558</b>



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>	<b>16.00</b>
<b>PROGRAMA: CALIDAD, INNOVACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO</b>	<b>7.5.D</b>
<b>RESPONSABLE: DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO</b>	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECCIÓN A	
		G	VG+
1. Fortalecer el modelo turístico de Andalucía conforme a los principios de sostenibilidad, innovación, accesibilidad y calidad	OE		
1.1. Optimización del marketing turístico del destino	OO		
1.1.1. Desarrollo de las Oficinas de gestión turística integrada Pueblos Blancos	AC		
1.2. Calidad como el eje transversal del destino Andalucía	OO		
1.2.1. Fomento de la recuperación medioambiental y el uso sostenible de las playas en los municipios del litoral andaluz	AC		
1.2.2. Implantación de sistemas de calidad en el sector turístico	AC		
1.3. Promover la competitividad integral turística para el destino Andalucía	OO		
1.3.1. Mejora y creación de nuevos servicios y productos turísticos para las pymes turísticas andaluzas.	AC		
1.3.2. Fomento de la eficiencia energética y el uso racional del agua	AC		
1.3.3. Transferencia del conocimiento e investigación en materia de Turismo	AC		
1.3.4. Desarrollo de la economía digital e innovación en el marco de Andalucía Lab	AC		
1.3.5. Difusión de los valores culturales, históricos y estéticos del arte ecuestre	AC		
2. Contribuir a la reducción de las desigualdades entre mujeres y hombres en el empleo del sector turístico	OE	X	
2.1. Incrementar el número de trabajadoras en el sector turístico	OO	X	
2.1.1. Inclusión de criterios de igualdad de género en las acciones de respaldo a entidades	AC	X	

MEDIOS		
	SECCIÓN	OTRAS SEC.
NÚMERO DE PERSONAS	42	
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	2.730.545	
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	158.000	
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS		
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.051.779	
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	1.906.000	
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	30.082.094	
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
<b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b>	<b>38.928.418</b>	



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR							16.00		
PROGRAMA: CALIDAD, INNOVACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO							7.5.D		
RESPONSABLE: DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO									
		AFECCIÓN A							
OE/OO/ACT	INDICADOR	G	VG+	CC	IAF	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.	Variación nº de turistas que visitan Andalucía					PORCENTAJE	2,00		
1.	Variación número de pernoctaciones en Andalucía					PORCENTAJE	2,00		
1.1.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	1,00		
1.1.1.	Proyectos subvencionados en materia turismo entidades locales					NUMERO	16,00		
1.2.	Número de acciones en materia de calidad turística					NUMERO	3,00		
1.2.1.	Subvenciones para actuaciones en el litoral					NUMERO	15,00		
1.2.2.	Entidades adheridas calidad turística en destino					NUMERO	1.150,00		
1.2.2.	Entidades distinguidas calidad turística en destino					NUMERO	1.050,00		
1.3.	Acciones de desarrollo de la planificación turística					NUMERO	5,00		
1.3.1.	Empresas beneficiarias de la línea de fomento a pymes turísticas					NUMERO	20,00		
1.3.2.	Entidades beneficiarias de subvenciones			X		NUMERO	150,00		
1.3.3.	Convenios y subvenciones					NUMERO	8,00		
1.3.4.	Participantes en acciones de transferencia del conocimiento	X				NUMERO	1.308,00	654,00	654,00
1.3.5.	Actuaciones programa formación ecuestre					NUMERO	30,00		
1.3.5.	Alumnado programa de formación ecuestre	X				NUMERO	60,00	30,00	30,00
2.	Variaciones en el empleo femenino del sector turístico en relación con el ejercicio anterior	X				PORCENTAJE	1,00		
2.1.	Total de entidades que puntúan en criterios de igualdad	X				NUMERO	15,00		
2.1.1.	Entidades locales que puntúan en criterios de igualdad	X				NUMERO	5,00		
2.1.1.	Empresas que puntúan en criterios de igualdad	X				NUMERO	10,00		



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: CALIDAD, INNOVACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO				7.5.D
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b>01: SERVICIOS CENTRALES</b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS</b>		
100	1	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS		
.00	1	RETRIBUCIONES DINERARIAS	77.669	77.669
		<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>		
120	41	RETRIB.BASICAS PERS.FUNC. Y ESTATUTARIO DE SANIDAD		
.00	7	SUELDO DEL SUBGRUPO A1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	122.923	
.01	23	SUELDO DEL SUBGRUPO A2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	355.160	
.02	11	SUELDO DEL SUBGRUPO C1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	130.093	
.05		TRIENIOS (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	163.563	771.739
121		RETRIBUC.COMPLEMENTARIAS PERS.FUNC.Y ESTAT.SANIDAD		
.00		COMPLEMENTO DE DESTINO	362.198	
.01		COMPLEMENTO ESPECIFICO	610.288	972.486
		<b>ARTICULO 15. INCENTIVOS AL RENDIMIENTO PRODUCTIVIDAD</b>		
150		PERSONAL FUNCIONARIO	31.210	31.210
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160		CUOTAS SOCIALES		
.00		SEGURIDAD SOCIAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	338.000	338.000
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>2.191.104</b>
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.</b>		
227		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	100.000	
.06		OTROS	48.000	148.000
.09				148.000
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>148.000</b>
		<b>CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		
		<b>ARTICULO 44. AL RESTO DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO ANDALUZ</b>		
441.09		A UNIVERSIDADES ANDALUZAS	240.000	240.000
444		A FUNDACIONES DEL SECTOR DE AA.PP. ANDALUZ		
.85		TF REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE FPA	3.581.779	3.581.779
		<b>ARTICULO 48. A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO</b>		
481		A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
.01		ADEAC. GASTOS CAMPAÑA BANDERAS AZULES PLAYAS.	80.000	80.000
483		A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO		
.00		A ICTES PARA CERT. EXCELENCIA MARCAS "S" SOSTEN. Y "Q" CALID. TURISTI	150.000	150.000
				230.000



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: CALIDAD, INNOVACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO				7.5.D
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b>TOTAL CAPITULO 4</b>		<b>4.051.779</b>
		<b>TOTAL 01</b>		<b>6.390.883</b>
		<b>11: GASTOS COFINANCIADOS CON FEADER</b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>		
128		PERS.FUN.Y EST.INT EX.AC.TAREAS O EJ.PROG.TEMPORAL		
	.00	PERSONAL FUNCIONARIO INTERINO	120.582	120.582
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160		CUOTAS SOCIALES		
	.10	SEGURIDAD SOCIAL P.FUNCIONARIO INTERINO(ART.15 LP)	39.418	39.418
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>160.000</b>
		<b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>		
		<b>ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS</b>		
609		GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL		
	.09		1.900.000	1.900.000
		<b>TOTAL CAPITULO 6</b>		<b>1.900.000</b>
		<b>CAPITULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>		
		<b>ARTICULO 76. A CORPORACIONES LOCALES A AYUNTAMIENTOS</b>		
765		ACTUACIONES TURISTICAS EN EL LITORAL	250.000	
	.06	INVERSIONES MEJORA Y RECUPERACIÓN DEL LITORAL	3.582.094	3.832.094
	.07			
		<b>TOTAL CAPITULO 7</b>		<b>3.832.094</b>
		<b>TOTAL 11</b>		<b>5.892.094</b>
		<b>17: GASTOS COFINANCIADOS CON FEDER</b>		
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>		
230	.00	DIETAS	10.000	10.000
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>10.000</b>
		<b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>		
		<b>ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS</b>		
609		GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL INVERSIÓN EN INVESTIGACION Y DESARROLLO		
	.00		6.000	6.000
		<b>TOTAL CAPITULO 6</b>		<b>6.000</b>
		<b>CAPITULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>		
		<b>ARTICULO 74. AL RESTO DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO ANDALUZ</b>		
743		A SOCIEDADES MERCANTILES DEL SECTOR DE AA.PP. AND.		
	.03	E.P.GESTION TURISMO Y DEL DEP. DE AND.,S.A. PARA INNOVACION TURISTICA	1.250.000	1.250.000



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: CALIDAD, INNOVACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO				7.5.D
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
770		<b>ARTICULO 77. A EMPRESAS PRIVADAS</b>		
		A EMPRESAS PRIVADAS		
		AYUDAS A EMPRESAS ANDALUZAS PARA INVERSION TURISTICA	5.000.000	5.000.000
		<b><u>TOTAL CAPITULO 7</u></b>		<b>6.250.000</b>
		<b><u>TOTAL 17</u></b>		<b>6.266.000</b>
		<b><u>18: GASTOS COFINANCIADOS CON INGRESOS FINALISTAS</u></b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>		
128		PERS.FUN.Y EST.INT EX.AC.TAREAS O EJ.PROG.TEMPORAL		
		PERSONAL FUNCIONARIO INTERINO	285.961	285.961
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160		CUOTAS SOCIALES		
		SEGURIDAD SOCIAL P.FUNCIONARIO INTERINO(ART.15 LP)	93.480	93.480
		<b><u>TOTAL CAPITULO 1</u></b>		<b>379.441</b>
		<b>CAPITULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>		
		<b>ARTICULO 77. A EMPRESAS PRIVADAS</b>		
		A EMPRESAS PRIVADAS		
		PROGRAMA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR EMPRESAS TURÍSTICAS	20.000.000	20.000.000
		<b><u>TOTAL CAPITULO 7</u></b>		<b>20.000.000</b>
		<b><u>TOTAL 18</u></b>		<b>20.379.441</b>
		<b><u>TOTAL PROGRAMA 75D</u></b>		<b>38.928.418</b>



## FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>	<b>16.00</b>
<b>PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR</b>	<b>8.2.A</b>
<b>RESPONSABLE: SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR Y UNIÓN EUROPEA/ DIRECCIÓN GENERAL DE ANDALUCÍA GLOBAL</b>	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECCIÓN A	
		G	VG+
1. Promover la perspectiva de género y la presencia equilibrada de hombres y mujeres en la acción exterior de Andalucía	OE	X	
1.1. Fomentar la inclusión de la perspectiva de igualdad de género en las actuaciones desarrolladas en el ámbito de Acción Exterior	OO	X	
1.1.1. Inclusión del criterio de valoración de Igualdad de Género en las convocatorias de ayudas de Acción Exterior	AC	X	
1.1.2. Promover la igualdad de género en las reuniones y actos en materia de Acción Exterior	AC		
2. Proyectar la imagen de Andalucía como marca de calidad y difundirla a escala nacional e internacional	OE		
2.1. Fomentar la imagen de Andalucía en el Exterior participando en eventos de carácter nacional e internac. con "Marca Andalucía"	OO		
2.1.1. Promoción del uso de "Marca Andalucía" en el tejido empresarial andalúz	AC		
3. Asegurar la presencia institucional y fomentar la proyección de Andalucía en el exterior	OE		
3.1. Garantizar la defensa de los intereses andaluces en las instituciones y entidades europeas e internacionales	OO		
3.1.1. Suscripción de acuerdos a escala nacional e internacional en ámbitos prioritarios para la Acción Exterior de Andalucía	AC		
3.1.2. Promoción de los intereses de Andalucía en el ámbito europeo internacional	AC		
3.2. Fomentar la información y formación sobre la Unión Europea	OO		
3.2.1. Coordinación y apoyo de la Red de Información Europea de Andalucía	AC		
3.2.2. Concesión del Premio Jóvenes Andaluces Construyendo Europa	AC	X	
3.2.3. Concesión del Premio Andalucía de Investigación sobre Integración Europea	AC		
3.2.4. Elaboración y publicación de la memoria anual de la Red de Información Europea de Andalucía	AC		
3.2.5. Concesión de becas de formación y especialización sobre Unión Europea y Acción Exterior	AC		
3.3. Cooperar con otras regiones en el desarrollo de proyectos conjuntos y en la defensa de los intereses comunes	OO		
3.3.1. Coordinación, apoyo e impulso de la participación andaluza en programas de cooperación territorial europea y NEXT INTERREG	AC		
3.3.2. Cooperación, apoyo e impulso de las relaciones de cooperación en la Euroregión Algarve-Alentejo-Andalucía	AC	X	
3.3.3. Participación en iniciativas, grupos y foros internacionales de cooperación con otras regiones	AC		
3.4. Fomentar la participación de los andaluces y andaluzas en el mundo	OO	X	
3.4.1. Realización de actividades de divulgación, formación e investigación	AC		
3.4.2. Apoyo a las actividades de las Comunidades Andaluzas	AC		
3.4.3. Asistencia a andaluces y andaluzas en el mundo en situaciones de gran necesidad	AC		
3.4.4. Asistencia e información a la población andaluza retornada	AC	X	
3.4.5. Coordinación del Consejo de Comunidades Andaluzas	AC		
3.4.6. Mantenimiento del Registro Oficial de Comunidades Andaluzas	AC		
3.4.7. Acreditación de la condición de andaluz o andaluza en el exterior o andaluz o andaluza en el exterior retornado o retornada	AC		



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>		<b>16.00</b>
<b>PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR</b>		<b>8.2.A</b>
<b>RESPONSABLE: SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR Y UNIÓN EUROPEA/ DIRECCIÓN GENERAL DE ANDALUCÍA GLOBAL</b>		
<b>MEDIOS</b>		
	<b>SECCIÓN</b>	<b>OTRAS SEC.</b>
<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>	35	
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	2.536.291	
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	584.352	
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS		
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.079.133	
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	3.550.314	
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
<b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b>	<b>10.750.090</b>	



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR							16.00		
PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR							8.2.A		
RESPONSABLE: SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR Y UNIÓN EUROPEA/ DIRECCIÓN GENERAL DE ANDALUCÍA GLOBAL									
OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECCIÓN A				UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
		G	VG+	CC	IAF				
1.	Proyectos valorados conforme al criterio de igualdad de género	X				NUMERO	50,00		
1.1.	Actuaciones realizadas en las que se incluye la perspectiva de la igualdad de género	X				NUMERO	20,00		
1.1.1.	Convocatorias que incluyen como criterio de valoración la atención a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	X				NUMERO	3,00		
1.1.2.	Personas asistentes a reuniones y actos en materia de Acción Exterior					PORCENTAJE	100,00	50,00	50,00
2.	Actuaciones para la marca "Marca Andalucía"					NUMERO	70,00		
2.1.	Eventos de carácter nacional e internacional patrocinados por "Marca Andalucía"					NUMERO	10,00		
2.1.1.	Embajadores y Embajadoras de "Marca Andalucía"					NUMERO	160,00	80,00	80,00
2.1.1.	Empresas, autónomos y autónomas autorizados para utilizar "Marca Andalucía"					NUMERO	100,00		
3.	Actuaciones de acción exterior					NUMERO	100,00		
3.1.	Encuentros europeos e internacionales a los que se ha asistido					NUMERO	50,00		
3.1.1.	Convenios suscritos					NUMERO	3,00		
3.1.2.	Pertenencia a organizaciones interregionales europeas					NUMERO	6,00		
3.2.	Actuaciones de información y formación sobre la Unión Europea					NUMERO	40,00		
3.2.1.	Subvenciones nominativas a los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía					NUMERO	14,00		
3.2.1.	Reuniones de la Red de Información Europea de Andalucía					NUMERO	5,00		
3.2.1.	Actividades del Plan Anual de la Red de Información Europea de Andalucía					NUMERO	100,00		
3.2.2.	Participantes en el encuentro del premio Jóvenes Andaluces Construyendo Europa	X				NUMERO	240,00	120,00	120,00
3.2.2.	Proyectos presentados al certamen					NUMERO	15,00		
3.2.3.	Actuaciones de investigación					NUMERO	1,00		
3.2.4.	Memorias, dictámenes e informes emitidos					NUMERO	1,00		
3.2.5.	Becas concedidas	X				NUMERO	20,00	10,00	10,00
3.3.	Actuaciones de Cooperación					NUMERO	15,00		
3.3.1.	Acciones de difusión y divulgación					NUMERO	10,00		
3.3.2.	Proyectos de cooperación transfronteriza	X				NUMERO	36,00		
3.3.3.	Participaciones en iniciativas y eventos internacionales					NUMERO	10,00		
3.4.	Actividades para andaluces y andaluzas en el mundo	X				NUMERO	250,00		



## FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR</b>								<b>16.00</b>		
<b>PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR</b>								<b>8.2.A</b>		
<b>RESPONSABLE: SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR Y UNIÓN EUROPEA/ DIRECCIÓN GENERAL DE ANDALUCÍA GLOBAL</b>										
				<b>AFECCIÓN A</b>						
<b>OE/OO/ACT</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>G</b>	<b>VG+</b>	<b>CC</b>	<b>IAF</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CUANTÍA</b>	<b>CUANTÍA (H)</b>	<b>CUANTÍA (M)</b>	
3.4.1.	Seminarios, encuentros, jornadas y congresos de las Comunidades Andaluzas en el Exterior					NUMERO	6,00			
3.4.2.	Subvenciones a comunidades andaluzas					NUMERO	200,00			
3.4.3.	Subvenciones asistenciales a andaluces y andaluzas					NUMERO	1,00			
3.4.4.	Consultas y peticiones de información atendidas	X				NUMERO	70.000,00	35.000,00	35.000,00	
3.4.5.	Actividades relacionadas con el Consejo de Comunidades Andaluzas	X				NUMERO	2,00			
3.4.6.	Asociaciones inscritas en el registro de comunidades andaluzas					NUMERO	384,00			
3.4.7.	Tarjetas de andaluz o andaluza en el exterior					NUMERO	20,00	10,00	10,00	



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR				8.2.A
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b>01: SERVICIOS CENTRALES</b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS</b>		
100	2	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS		
.00	2	RETRIBUCIONES DINERARIAS	158.464	
.01		RETRIBUCIONES EN ESPECIE	1.200	159.664
		<b>ARTICULO 11. PERSONAL EVENTUAL</b>		
110.00	2	RETRIBUCIONES	113.709	113.709
		<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>		
120	30	RETRIB.BASICAS PERS.FUNC. Y ESTATUTARIO DE SANIDAD		
.00	13	SUELDO DEL SUBGRUPO A1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	228.286	
.01	10	SUELDO DEL SUBGRUPO A2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	154.418	
.02	6	SUELDO DEL SUBGRUPO C1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	70.960	
.03	1	SUELDO DEL SUBGRUPO C2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	10.025	
.05		TRIENIOS (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	153.200	616.889
121		RETRIBUC.COMPLEMENTARIAS PERS.FUNC.Y ESTAT.SANIDAD		
.00		COMPLEMENTO DE DESTINO	309.535	
.01		COMPLEMENTO ESPECIFICO	562.052	
.09		OTROS COMPLEMENTOS	6.450	878.037
		<b>ARTICULO 13. PERSONAL LABORAL</b>		
130	1	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL		
.01	1	SALARIOS GRUPO II	15.683	
.05		ANTIGUEDAD (INCLUIDO COMPLEM. PERSONAL NO ABSORB.)	5.683	21.366
131		OTRAS REMUNERACIONES		
.00		COMPLEMENTO DE CATEGORIA	6.989	
.01		COMPLEMENTO DE PUESTO DE TRABAJO	3.661	
.02		COMPLEMENTO DE CONVENIO	6.177	16.827
		<b>ARTICULO 15. INCENTIVOS AL RENDIMIENTO</b>		
150		PRODUCTIVIDAD		
.00		PERSONAL FUNCIONARIO	22.837	
.01		PERSONAL LABORAL	262	23.099
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160		CUOTAS SOCIALES		
.00		SEGURIDAD SOCIAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	630.000	630.000
162		PRESTAC. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL NO LABORAL		
.02		PREMIOS DE JUBILACION PERSONAL FUNCIONARIO (A.G.)	31.200	31.200
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>2.490.791</b>
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS</b>		



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR				8.2.A
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
220		MATERIAL DE OFICINA		
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.010	
.01		PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	4.000	5.010
221		SUMINISTROS		
.09		OTROS SUMINISTROS	697	697
222		COMUNICACIONES		
.01		POSTALES Y MENSAJERIA	453	453
223		TRANSPORTES		
.02		ENTES PRIVADOS	6.000	6.000
226		GASTOS DIVERSOS		
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	51.970	
.08		PREMIOS, CONCURSOS Y CERTAMENES	1.500	
.11		CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC.	160.000	
.16		CONTRATOS DE PATROCINIO INSTITUCIONAL	200.835	414.305
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.06		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	98.707	
.07		EDICIÓN DE PUBLICACIONES	40.910	139.617
		<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>		
234		INDEMNIZ. DEDICACION Y ASISTENCIA A ORGANOS COLEG.		
.00		CONSEJO DE COMUNIDADES ANDALUZAS	18.270	18.270
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>584.352</b>
		<b>CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		
		<b>ARTICULO 40. A LA ADMINISTRACION GENERAL DEL ESTADO</b>		
405		A CONSORCIOS		
.00		CASA ARABE E INSTITUTO INTERNACIONAL	60.000	60.000
		<b>ARTICULO 44. AL RESTO DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO ANDALUZ</b>		
441		A UNIVERSIDADES ANDALUZAS		
.03		FOMENTO DE LA COOPERACION CON REGIONES PORTUGUESAS	44.836	
.07		UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. GASTOS DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA	60.000	
.08		UNIVERSIDAD DE GRANADA. GASTOS DEL CENTRO DOCUMENTACIÓN EUROPEA	65.000	
.09		UNIVERSIDAD DE SEVILLA. GASTOS DEL CENTRO DOCUMENTACIÓN EUROPEA	71.250	
.10		UNIVERSIDAD DE ALMERÍA. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA	50.000	
.11		UNIVERSIDAD DE SEVILLA. CENTRO EUROPE DIRECT	25.000	316.086
446		AL RESTO ENT.INCL. CN SUBS.ADMON.REG.CA AND(S1312)		
.00		FUND. DE LAS TRES CULTURAS DEL MEDITERRANEO. GASTOS DE FUNC. Y DE ACT.	1.767.404	1.767.404
448		A CORPORACIONES DE DERECHO PÚBLICO		
.02		CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS. GASTOS DEL CENTRO EEN-CESEAND	25.000	25.000
				2.108.490



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR				8.2.A
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
<b>ARTICULO 46. A CORPORACIONES LOCALES</b>				
A AYUNTAMIENTOS				
461	.01	FOMENTO DE LA COOPERACION CON REGIONES PORTUGUESAS	83.574	83.574
467	.00	A MANCOMUNIDADES MANCOMUN. MUNICIPIOS CAMPO GIBRALTAR. CENTRO EUROPE DIRECT	26.457	26.457
468	.02	A DIPUTACIONES DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA. CENTRO EUROPE DIRECT	25.000	
	.03	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA. CENTRO EUROPE DIRECT	25.000	
	.04	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA. CENTRO EUROPE DIRECT	25.000	
	.05	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA. CENTRO EUROPE DIRECT	25.000	
	.06	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA. CENTRO EUROPE DIRECT	25.000	125.000
				235.031
<b>ARTICULO 48. A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO</b>				
480	.11	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO A LA FUNDACIÓN MARGARITA SALAS	25.000	25.000
482	.01	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO AYUDAS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS EN MATERIA DE ACCION EXTERIOR	160.000	
	.03	ASOC. DES. GUADAJOZ-CAMP. ESTE. CÓRDOBA. GASTOS CENTRO EUROPE DIRECT	30.612	190.612
487	.01	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO PROMOCION	1.200.000	
	.02	ASISTENCIA COMUNIDADES ANDALUZAS	100.000	
	.03	FAER. FINANCIAR GASTOS ESTABL. PUNTO INFORMACION Y ASISTENCIA JURIDICA	70.000	1.370.000
488	.01	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO FOMENTO DE LA COOPERACION CON REGIONES PORTUGUESAS	90.000	90.000
		<b>TOTAL CAPITULO 4</b>		<b>4.079.133</b>
		<b>TOTAL 01</b>		<b>7.154.276</b>
<b>11: GASTOS COFINANCIADOS CON FEADER</b>				
<b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>				
<b>ARTICULO 61. INVERSIONES NUEVAS</b>				
611	.50	INVERSIONES POR AGENCIAS Y OTRAS ENT. MEDIO PROPIO A EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN AGRARIA S.A., S.M.E., M.P (TRAGSA)	3.500.000	3.500.000
		<b>TOTAL CAPITULO 6</b>		<b>3.500.000</b>
		<b>TOTAL 11</b>		<b>3.500.000</b>
<b>17: GASTOS COFINANCIADOS CON FEDER</b>				
<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>				
<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>				



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR				16.00
PROGRAMA: ACCIÓN EXTERIOR				8.2.A
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
128		PERS.FUN.Y EST.INT EX.AC.TAREAS O EJ.PROG.TEMPORAL PERSONAL FUNCIONARIO INTERINO	29.860	29.860
.00			29.860	29.860
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160		CUOTAS SOCIALES SEGURIDAD SOCIAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	15.640	15.640
.00			15.640	15.640
		<b><u>TOTAL CAPITULO 1</u></b>		<b>45.500</b>
		<b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>		
		<b>ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS</b>		
609		GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL	50.314	50.314
.09			50.314	50.314
		<b><u>TOTAL CAPITULO 6</u></b>		<b>50.314</b>
		<b><u>TOTAL 17</u></b>		<b>95.814</b>
		<b><u>TOTAL PROGRAMA 82A</u></b>		<b>10.750.090</b>



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2025

RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

SECCIÓN: CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR													1600	
PROGRAMAS	CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	TOTAL OP. CORRIENTES	VI	VII	TOTAL OP. DE CAPITAL	VIII	IX	TOTAL OP. FINANCIERAS	TOTAL GENERAL
12S	DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES	987.100	2.910.219				3.897.319	70.000		70.000				3.967.319
	<b>TOTAL FUNCIÓN 12</b>	<b>987.100</b>	<b>2.910.219</b>				<b>3.897.319</b>	<b>70.000</b>		<b>70.000</b>				<b>3.967.319</b>
	<b>TOTAL GRUPO 1</b>	<b>987.100</b>	<b>2.910.219</b>				<b>3.897.319</b>	<b>70.000</b>		<b>70.000</b>				<b>3.967.319</b>
75B	PLANIFICACIÓN, ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	8.718.846	4.771.570		42.824.592		56.315.008	28.000	51.246.550	51.274.550				107.589.558
75D	CALIDAD, INNOVACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO	2.730.545	158.000		4.051.779		6.940.324	1.906.000	30.082.094	31.988.094				38.928.418
	<b>TOTAL FUNCIÓN 75</b>	<b>11.449.391</b>	<b>4.929.570</b>		<b>46.876.371</b>		<b>63.255.332</b>	<b>1.934.000</b>	<b>81.328.644</b>	<b>83.262.644</b>				<b>146.517.976</b>
	<b>TOTAL GRUPO 7</b>	<b>11.449.391</b>	<b>4.929.570</b>		<b>46.876.371</b>		<b>63.255.332</b>	<b>1.934.000</b>	<b>81.328.644</b>	<b>83.262.644</b>				<b>146.517.976</b>
82A	ACCIÓN EXTERIOR	2.536.291	584.352		4.079.133		7.199.776	3.550.314		3.550.314				10.750.090
	<b>TOTAL FUNCIÓN 82</b>	<b>2.536.291</b>	<b>584.352</b>		<b>4.079.133</b>		<b>7.199.776</b>	<b>3.550.314</b>		<b>3.550.314</b>				<b>10.750.090</b>
	<b>TOTAL GRUPO 8</b>	<b>2.536.291</b>	<b>584.352</b>		<b>4.079.133</b>		<b>7.199.776</b>	<b>3.550.314</b>		<b>3.550.314</b>				<b>10.750.090</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>14.972.782</b>	<b>8.424.141</b>		<b>50.955.504</b>		<b>74.352.427</b>	<b>5.554.314</b>	<b>81.328.644</b>	<b>86.882.958</b>				<b>161.235.385</b>