



**CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA**



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

**CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA**

**FUNCIONES Y PROGRAMAS**

**FUNCIONES**

**PROGRAMAS**

- 1.1 ALTA DIRECCIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
  - 1.1.H AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA



## FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA</b>	<b>06.00</b>
<b>PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA</b>	<b>1.1.H</b>
<b>RESPONSABLE: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA</b>	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECCIÓN A	
		G	VG+
1. Velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios	OE		
1.1. Eliminar los contenidos audiovisuales que puedan colisionar con los derechos de los colectivos necesitados de mayor protección	OO		
1.1.1. Análisis de los contenidos de las emisiones de los operadores audiovisuales en Andalucía	AC		
1.1.2. Atención a las quejas presentadas en la Oficina de Defensa de la Audiencia	AC		
1.2. Favorecer la igualdad de género en las programaciones y publicidad, y garantizar la accesibilidad a personas con discapacidad	OO		
1.2.1. Elaboración de un Informe sobre la presencia de la mujer en los medios	AC		
1.2.2. Elaboración de un Informe sobre el tratamiento de la violencia de género en los medios	AC		
1.2.3. Realización de informe sobre accesibilidad a los contenidos audiovisuales	AC		
1.3. Vigilar el cumplimiento del pluralismo político, la emisión de obras europeas y mejorar el conocimiento del sector audiovisual	OO		
1.3.1. Participación en foros y plataformas de decisión internacionales	AC		
1.3.2. Elaboración de un Informe sobre el control de la emisión y financiación de obras audiovisuales europeas y propias	AC		
1.3.3. Elaboración del Barómetro Audiovisual de Andalucía	AC		
1.3.4. Dinamización y fomento del Sector Audiovisual Andaluz	AC		
1.3.5. Publicación anual de los Cuadernos Audiovisuales	AC		
1.3.6. Convocatoria de premios andaluces "El Audiovisual en la Escuela"	AC		
1.3.7. Seguimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA	AC		

## MEDIOS

	SECCIÓN	OTRAS SEC.
NÚMERO DE PERSONAS	45	
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	3.160.658	
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.009.763	
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS		
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	448.278	
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA	4.618.699	



FICHA DE PROGRAMA

<b>SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA</b>							<b>06.00</b>		
<b>PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA</b>							<b>1.1.H</b>		
<b>RESPONSABLE: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA</b>									
				<b>AFECCIÓN A</b>					
OE/OO/ACT	INDICADOR	G	VG+	CC	IAF	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA	
								(H)	(M)
1.	Variación de requerimientos a operadores					PORCENTAJE	5,00		
1.	Variación de propuestas de actuación a otros organismos reguladores					PORCENTAJE	5,00		
1.1.	Requerimientos a operadores					NUMERO	15,00		
1.1.	Propuestas de actuación a otros organismos reguladores					NUMERO	2,00		
1.1.1.	Horas de programación analizadas					NUMERO	160.000,00		
1.1.2.	Grado de resolución de las quejas presentadas					PROPORCION	100,00		
1.2.	Requerimientos a operadores sobre comportamientos sexistas					NUMERO	1,00		
1.2.1.	Informes elaborados					NUMERO	1,00		
1.2.2.	Informes elaborados					NUMERO	1,00		
1.2.3.	Informes elaborados					NUMERO	1,00		
1.3.	Grado de cumplimiento de pluralismo político en TV públicas por tipo de prestador					PORCENTAJE	100,00		
1.3.1.	Participación en foros					NUMERO	10,00		
1.3.2.	Informes elaborados					NUMERO	1,00		
1.3.3.	Realización barómetro					PORCENTAJE	100,00		
1.3.4.	Reuniones					NUMERO	10,00		
1.3.5.	Cuadernos audiovisuales publicados					NUMERO	1,00		
1.3.6.	Convocatoria de premios a proyectos audiovisuales					NUMERO	1,00		
1.3.7.	Informes elaborados					NUMERO	1,00		



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA				06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA				1.1.H
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b>01: SERVICIOS CENTRALES</b>		
		<b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b>		
		<b>ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS</b>		
100	10	RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS		
.00	10	RETRIBUCIONES DINERARIAS	812.405	
.01		RETRIBUCIONES EN ESPECIE	6.000	818.405
		<b>ARTICULO 11. PERSONAL EVENTUAL</b>		
110.00	2	RETRIBUCIONES	104.773	104.773
		<b>ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD</b>		
120	30	RETRIB.BASICAS PERS.FUNC. Y ESTATUTARIO DE SANIDAD		
.00	16	SUELDO DEL SUBGRUPO A1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	280.967	
.01	5	SUELDO DEL SUBGRUPO A2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	77.209	
.02	9	SUELDO DEL SUBGRUPO C1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	106.440	
.05		TRIENIOS (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	161.214	625.830
121		RETRIBUC.COMPLEMENTARIAS PERS.FUNC.Y ESTAT.SANIDAD		
.00		COMPLEMENTO DE DESTINO	290.236	
.01		COMPLEMENTO ESPECIFICO	510.615	
.09		OTROS COMPLEMENTOS	26.062	826.913
		<b>ARTICULO 13. PERSONAL LABORAL</b>		
130	3	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL		
.03	1	SALARIOS GRUPO IV	9.560	
.04	2	SALARIOS GRUPO V	17.456	
.05		ANTIGUEDAD (INCLUIDO COMPLEM. PERSONAL NO ABSORB.)	17.516	44.532
131		OTRAS REMUNERACIONES		
.00		COMPLEMENTO DE CATEGORIA	15.704	
.01		COMPLEMENTO DE PUESTO DE TRABAJO	13.871	
.02		COMPLEMENTO DE CONVENIO	9.992	
.09		OTROS COMPLEMENTOS	4.655	44.222
		<b>ARTICULO 15. INCENTIVOS AL RENDIMIENTO</b>		
150		PRODUCTIVIDAD		
.00		PERSONAL FUNCIONARIO	22.837	
.01		PERSONAL LABORAL	787	23.624
		<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b>		
160		CUOTAS SOCIALES		
.00		SEGURIDAD SOCIAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	548.592	548.592
162		PRESTAC. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL NO LABORAL		
.02		PREMIOS DE JUBILACION PERSONAL FUNCIONARIO (A.G.)	32.000	32.000
		<b>ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL</b>		
170		GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR.		
.01		INCREMENTO RETRIBUTIVO FIJO(ADMN. GENERAL)	91.767	91.767
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>3.160.658</b>



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA				06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA				1.1.H
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>		
		<b>ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES</b>		
202.00		ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	2.752	2.752
204.00		ARRENDAMIENTOS DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE	11.000	11.000
205.00		ARRENDAMIENTOS DE MOBILIARIO Y ENSERES	100	100
		<b>ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION</b>		
212.00		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	9.800	9.800
213		MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE		
.00		MAQUINARIA	8.000	
.01		INSTALACIONES	3.000	11.000
214.00		ELEMENTOS DE TRANSPORTE	1.000	1.000
215.00		MOBILIARIO Y ENSERES	1.000	1.000
216		SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION		
.00		EQUIPOS DE PROCESOS Y TRANSMISIONES DE DATOS	200	200
		<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS</b>		
220		MATERIAL DE OFICINA		
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.800	
.01		PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	6.000	
.02		MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIABLE	5.000	12.800
221		SUMINISTROS		
.01		AGUA	2.000	
.03		COMBUSTIBLE	3.500	
.04		VESTUARIO	2.700	
.09		OTROS SUMINISTROS	2.000	
.16		ENERGÍA ELÉCTRICA CONTRATACIÓN CENTRALIZADA	40.345	50.545
222		COMUNICACIONES		
.01		POSTALES Y MENSAJERIA	5.000	5.000
223		TRANSPORTES		
.02		ENTES PRIVADOS	500	
.09		OTROS	400	900
224		PRIMAS DE SEGUROS		
.01		ELEMENTOS DE TRANSPORTE	100	100
225		TRIBUTOS		
.01		LOCALES	1.000	1.000
226		GASTOS DIVERSOS		
.01		ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	8.000	
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	10.500	
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	45.000	
.11		CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC.	4.066	67.566
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.00		LIMPIEZA Y ASEO	71.000	
.01		SEGURIDAD	62.000	
.06		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	641.000	



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA				06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA				1.1.H
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.07		EDICIÓN DE PUBLICACIONES	19.000	
.09		OTROS	21.900	
.12		TRADUCCIONES E INTERPRETACIONES	100	952.911
<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO</b>				
230.00		DIETAS	5.000	5.000
231.00		LOCOMOCION	5.000	5.000
233.00		OTRAS INDEMNIZACIONES	10.000	20.000
<b><u>TOTAL CAPITULO 2</u></b>				<b>1.009.763</b>
<b>CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES</b>				
<b>ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS</b>				
605.00		MOBILIARIO Y ENSERES	3.000	3.000
608.00		OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	445.278	448.278
<b><u>TOTAL CAPITULO 6</u></b>				<b>448.278</b>
<b><u>TOTAL 01</u></b>				<b>4.618.699</b>
<b><u>TOTAL PROGRAMA 11H</u></b>				<b>4.618.699</b>



**RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS**

SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA													0600	
PROGRAMAS	CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	TOTAL OP. CORRIENTES	VI	VII	TOTAL OP. DE CAPITAL	VIII	IX	TOTAL OP. FINANCIERAS	TOTAL GENERAL
11H	AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA	3.160.658	1.009.763				4.170.421	448.278		448.278				4.618.699
	<b>TOTAL FUNCIÓN 11</b>	<b>3.160.658</b>	<b>1.009.763</b>				<b>4.170.421</b>	<b>448.278</b>		<b>448.278</b>				<b>4.618.699</b>
	<b>TOTAL GRUPO 1</b>	<b>3.160.658</b>	<b>1.009.763</b>				<b>4.170.421</b>	<b>448.278</b>		<b>448.278</b>				<b>4.618.699</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>3.160.658</b>	<b>1.009.763</b>				<b>4.170.421</b>	<b>448.278</b>		<b>448.278</b>				<b>4.618.699</b>