



CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA

FUNCIONES Y PROGRAMAS

FUNCIONES

PROGRAMAS

1.1 ALTA DIRECCIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

1.1.H AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA	06.00	
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA	1.1.H	
RESPONSABLE: CONSEJO ADIOVISUAL DE ANDALUCÍA		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECTACIÓN GÉNERO
1. Velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios y por el cumplimiento de la normativa	OE	
1.1. Eliminar los contenidos que puedan colisionar con los derechos de los colectivos necesitados de mayor protección.	OO	
1.1.1. Análisis de los contenidos de las emisiones	AC	
1.1.2. Tramitación y resolución de las quejas presentadas en la Oficina de Defensa de la Audiencia	AC	
1.1.3. Analizar la imagen de las personas con discapacidad en la publicidad	AC	
1.2. Favorecer la igualdad de género y la existencia de comportamientos no sexistas	OO	
1.2.1. Análisis de los contenidos de las emisiones	AC	
1.2.2. Tramitación de quejas presentadas ante la Oficina de Defensa de la Audiencia	AC	
1.2.3. Informes sobre la presencia de la mujer en los medios	AC	
1.2.4. Informes sobre el tratamiento de la violencia de género en los medios	AC	
1.2.5. Estudio en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer	AC	
1.3. Verificar el nivel de accesibilidad a los contenidos audiovisuales de las personas con discapacidad auditiva y/o visual	OO	
1.3.1. Análisis de los contenidos de las emisiones	AC	
1.3.2. Tramitación quejas de la Oficina de Defensa de la Audiencia	AC	
1.3.3. Informe sobre accesibilidad a los contenidos audiovisuales	AC	
1.4. Verificar el grado de cumplimiento del pluralismo político en los medios audiovisuales	OO	
1.4.1. Análisis de los contenidos de las emisiones	AC	
1.4.2. Tramitación de quejas presentadas en la Oficina de Defensa de la Audiencia	AC	
1.4.3. Informe de pluralismo político	AC	
1.5. Eliminar los supuestos de publicidad ilícita o irregular	OO	
1.5.1. Análisis de los contenidos de las emisiones	AC	
1.5.2. Tramitación quejas presentadas ante la Oficina de Defensa de la Audiencia	AC	
1.6. Verificar el cumplimiento las obligaciones de emisión y financiación anticipada de obras europeas.	OO	
1.6.1. Análisis de los contenidos de las emisiones	AC	
1.6.2. Informe emisión obras europeas	AC	
1.6.3. Informe sobre financiación de obras europeas	AC	
1.7. Mejorar el conocimiento sobre el sector público andaluz	OO	
1.7.1. Estudio sobre operadores de TV sin licencia	AC	
1.7.2. Elaboración del Barómetro Audiovisual de Andalucía	AC	
1.7.3. Celebración de reuniones y contactos institucionales	AC	
1.7.4. Participación en foros y plataformas internacionales	AC	
1.7.5. Celebración de jornadas y debates	AC	
1.7.6. Cuadernos Audiovisuales	AC	
1.7.7. Premios andaluces "El Audiovisual en la Escuela"	AC	
1.7.8. Informe sobre contenidos emitidos	AC	
1.8. Seguimiento del cumplimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA	OO	



FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA		06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA		1.1.H
RESPONSABLE: CONSEJO ADIOVISUAL DE ANDALUCÍA		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECTACIÓN GÉNERO
1.8.1. Seguimiento del cumplimiento del Código de Conducta de la RTVA	AC	

MEDIOS

	SECCIÓN	OTRAS SEC.
NÚMERO DE PERSONAS	43	
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	2.826.000	
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.089.236	
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS		
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.066	
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA		
CAP. 6 INVERSIONES REALES	638.000	
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS		
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS		
TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA	4.557.302	

OE/OO/ ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.1.1.	Horas de programación analizadas	G0	NUMERO	80.000,00		
1.1.1.	Propuestas de actuación a otros organismos reguladores respecto a incidencias detectadas	G0	PORCENTAJE	100,00		
1.1.1.	Requerimientos a operadores respecto a incidencias detectadas	G0	PORCENTAJE	100,00		
1.1.2.	Quejas resueltas	G0	PORCENTAJE	100,00		
1.1.3.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.1.3.	Horas de publicidad analizadas	G0	HORAS	600,00		
1.2.1.	Horas de programación analizadas	G0	NUMERO	80.000,00		
1.2.1.	Propuestas de actuación a otros organismos reguladores respecto a incidencias detectadas	G0	PORCENTAJE	100,00		
1.2.1.	Requerimientos a operadores respecto a incidencias detectadas	G0	PORCENTAJE	100,00		
1.2.2.	Grado de resolución de las quejas presentadas	G0	PROPORCION	100,00		
1.2.3.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.2.4.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.2.5.	Estudios elaborados	G0	NUMERO	1,00		

**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA 2019****FICHA DE PROGRAMA**

SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA						06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA						1.1.H
RESPONSABLE: CONSEJO ADIOVISUAL DE ANDALUCÍA						
OE/OO/ ACT	INDICADOR	AFECT. GÉNERO	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA	CUANTÍA (H)	CUANTÍA (M)
1.2.5.	Horas de publicidad analizadas	G0	HORAS	1.800,00		
1.3.1.	Horas de programación analizadas	G0	NUMERO	24.000,00		
1.3.2.	Grado de resolución de las quejas presentadas	G0	PROPORCION	100,00		
1.3.3.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.4.1.	Horas de programación analizadas	G0	NUMERO	5.000,00		
1.4.2.	Grado de resolución de las quejas presentadas	G0	PROPORCION	100,00		
1.4.3.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.5.1.	Horas de programación analizadas	G0	NUMERO	80.000,00		
1.5.2.	Grado de resolución de las quejas presentadas	G0	PROPORCION	100,00		
1.6.1.	Horas de programación analizadas	G0	NUMERO	12.000,00		
1.6.2.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.6.3.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.7.1.	Estudios elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.7.2.	Realización barómetro	G0	PORCENTAJE	100,00		
1.7.3.	Reuniones	G0	NUMERO	2,00		
1.7.4.	Participación en foros	G0	NUMERO	4,00		
1.7.5.	Jornadas	G0	NUMERO	2,00		
1.7.6.	Cuadernos audiovisuales publicados	G0	NUMERO	1,00		
1.7.7.	Convocatoria de premios a proyectos audiovisuales	G0	NUMERO	1,00		
1.7.8.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.8.1.	Informes elaborados	G0	NUMERO	1,00		
1.8.1.	Horas de publicidad analizadas	G0	HORAS	600,00		



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA 2019

ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA				06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA				1.1.H
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
		01: SERVICIOS CENTRALES		
		CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL		
		ARTICULO 10. ALTOS CARGOS		
100	10	RETRIB.BAS.Y OTRAS REMUNERACIONES DE ALTOS CARGOS		
.00	10	RETRIBUCIONES BASICAS	635.595	635.595
		ARTICULO 11. PERSONAL EVENTUAL		
110	2	RETRIB.BAS.Y OTRAS REMUNERACIONES PERSONAL EVENT.	92.946	92.946
		ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO		
120	28	RETRIB. BASICAS PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO		
.00	9	SUELDO DEL SUBGRUPO A1	140.199	
.01	7	SUELDO DEL SUBGRUPO A2	95.886	
.02	11	SUELDO DEL SUBGRUPO C1	115.404	
.03	1	SUELDO DEL SUBGRUPO C2	8.893	
.05		TRIENIOS	166.521	526.903
121		RETRIBUC. COMPLEMENTARIAS PERSONAL FUNC. Y ESTAT.		
.00		COMPLEMENTO DE DESTINO	248.642	
.01		COMPLEMENTO ESPECIFICO	464.195	
.09		OTROS COMPLEMENTOS	84.347	797.184
		ARTICULO 13. PERSONAL LABORAL		
130	3	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO		
.03	1	SALARIOS GRUPO IV	8.480	
.04	2	SALARIOS GRUPO V	15.485	
.05		ANTIGUEDAD (INCLUIDO COMPLEM. PERSONAL NO ABSORB.)	16.258	40.223
131		OTRAS REMUNERACIONES		
.00		COMPLEMENTO DE CATEGORIA	13.930	
.01		COMPLEMENTO DE PUESTO DE TRABAJO	12.305	
.02		COMPLEMENTO DE CONVENIO	8.863	
.09		OTROS COMPLEMENTOS	4.193	39.291
		ARTICULO 15. INCENTIVOS AL RENDIMIENTO		
150		PRODUCTIVIDAD		
.00		PERSONAL FUNCIONARIO	18.954	
.01		PERSONAL LABORAL	700	19.654
		ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.		
160		CUOTAS SOCIALES		
.00		SEGURIDAD SOCIAL	643.788	643.788
162		PRESTAC. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL NO LABORAL		
.00		FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	320	
.04		SEGUROS DE VIDA Y ACCIDENTE	19.425	19.745
163		PRESTACION. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL LABORAL		
.00		FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DE PERSONAL	7.358	7.358
170		ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL		
		GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR.		670.891



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA 2019

ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA				06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA				1.1.H
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.02		ADECUACIONES RETRIBUTIVAS	3.313	3.313
		TOTAL CAPITULO 1		2.826.000
		CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		
		ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES		
202		ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	1.500	
205		ARRENDAMIENTOS DE MOBILIARIO Y ENSERES	3.650	5.150
		ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION		
212		EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	3.000	
213		MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE		
.00		MAQUINARIA	6.800	
.01		INSTALACIONES	6.986	13.786
214		ELEMENTOS DE TRANSPORTE	9.100	
215		MOBILIARIO Y ENSERES	5.250	
216		SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION	200	31.336
		ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS		
220		MATERIAL DE OFICINA		
.00		ORDINARIO NO INVENTARIABLE	2.600	
.01		PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	20.000	
.02		MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIABLE	5.600	28.200
221		SUMINISTROS		
.00		ENERGIA ELECTRICA	40.000	
.01		AGUA	6.250	
.03		COMBUSTIBLE	3.500	
.04		VESTUARIO	2.500	
.09		OTROS SUMINISTROS	1.600	53.850
222		COMUNICACIONES		
.00		TELEFONICAS	28.000	
.02		TELEGRAFICAS	100	
.03		TELEX, TELEFAX Y BUROFAX	100	
.04		INFORMATICAS	27.450	55.650
223		TRANSPORTES		
.02		ENTES PRIVADOS	1.300	
.09		OTROS	2.100	3.400
224		PRIMAS DE SEGUROS		
.01		ELEMENTOS DE TRANSPORTE	500	500
225		TRIBUTOS		
.01		LOCALES	2.700	2.700
226		GASTOS DIVERSOS		
.01		ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	12.500	
.02		INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	8.000	
.03		JURIDICOS Y CONTENCIOSOS	3.000	
.06		REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	28.650	52.150
227		TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.		
.00		LIMPIEZA Y ASEO	60.000	
.01		SEGURIDAD	58.500	
.03		POSTALES O SIMILARES	4.500	
.06		ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	597.900	



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA 2019

ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA				06.00
PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA				1.1.H
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
.07		EDICION DE PUBLICACIONES	24.800	
.09		OTROS	49.000	
.12		TRADUCCIONES E INTERPRETACIONES	3.500	994.650
ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO				
230		DIETAS	12.500	
231		LOCOMOCION	15.000	
233		OTRAS INDEMNIZACIONES	30.600	58.100
TOTAL CAPITULO 2				1.089.236
CAPITULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES				
ARTICULO 49. AL EXTERIOR				
490		AL EXTERIOR		
.00		AL EXTERIOR		
		CUOTAS DE ADHESION A ORGANISMOS AUDIOVISUALES INTERNACIONALES	4.066	4.066
TOTAL CAPITULO 4				4.066
CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES				
ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS				
605		MOBILIARIO Y ENSERES	1.000	
606		SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION	4.000	
608		OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	400.000	
609		GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL		
.02		APLICACIONES INFORMATICAS	160.000	565.000
ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION				
665		MOBILIARIO Y ENSERES	18.000	
666		SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION	25.000	
669		GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL		
.02		APLICACIONES INFORMATICAS	30.000	73.000
TOTAL CAPITULO 6				638.000
TOTAL 01				4.557.302
TOTAL PROGRAMA 11H				4.557.302



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCIA 2019

RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA													0600
CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	TOTAL OP. CORRIENTES	VI	VII	TOTAL OP. DE CAPITAL	VIII	IX	TOTAL OP. FINANCIERAS	TOTAL GENERAL
PROGRAMAS													
11H AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CCAA	2.826.000	1.089.236		4.066		3.919.302	638.000		638.000				4.557.302
TOTAL FUNCIÓN 11	2.826.000	1.089.236		4.066		3.919.302	638.000		638.000				4.557.302
TOTAL GRUPO 1	2.826.000	1.089.236		4.066		3.919.302	638.000		638.000				4.557.302
TOTAL GENERAL	2.826.000	1.089.236		4.066		3.919.302	638.000		638.000				4.557.302