



MEMORIA

ENTIDAD: Promonevada, S.A. en liquidación

Promonevada se constituye en Granada el 23 de mayo de 1991, adoptando la forma de sociedad mercantil anónima, con la denominación de Promonevada, S.A., con motivo de la celebración de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino 1995 (celebrados finalmente en el año 1996) con la finalidad de llevar a cabo la Construcción del Proyecto Urbanístico del PS-8, (Construcción del parking PS-8, la Plaza de Andalucía, con sus edificios, Hotel Ziryab, Apartahotel Trevenque, clínica, Club Deportivo Montebajo, etc....)

La sociedad tiene como objeto el desarrollo inmobiliario (residencial, hotelero y de servicios) de la estación de esquí "Solynieve" en Pradollano, Sierra Nevada, y, en consecuencia:

- a) La explotación y promoción inmobiliaria.
- b) La promoción y realización de planes generales, parciales y especiales; estudios de detalle, proyectos de urbanización, parcelación y reparcelación.
- c) La contratación y ejecución de obras de urbanización, infraestructura y construcción de edificios.
- d) La explotación de inmuebles y edificaciones en forma de venta o arrendamiento.
- e) El desarrollo de obras y mejoras en bienes inmuebles.
- f) La realización de convenios con los organismos competentes que deban coadyuvar por razón de su competencia al mejor éxito de la gestión.

Se configura como una empresa de la Junta de Andalucía en virtud del artículo 4 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, definición de las sociedades mercantiles del sector público andaluz.

Está adscrita funcionalmente a la Consejería de Hacienda, Industria y Energía de la Junta de Andalucía.

El día 13 de noviembre de 2013, en Junta General Universal de la entidad se adoptó, entre otros acuerdos, la disolución de la sociedad, apertura de la fase de liquidación, cese de administradores y nombramiento de miembros de la comisión liquidadora, determinada por el proceso de ejecución de Sentencia del procedimiento que se siguió en el juicio de mayor cuantía nº 901/1997 a instancia de GESTIÓN TURÍSTICA EUROPA S.L. y ESQUÍ VACACIONES S.L., contra la sociedad PROMONEVADA S.A.

Promonevada, S.A. en liquidación ya ha consignado el importe que satisface el principal determinado en la sentencia, así como el importe que cubre los intereses y las costas aprobados por el Juzgado en su auto del 17 de mayo de 2016.



MEMORIA

ENTIDAD: Promonevada, S.A. en liquidación

Siguiendo con el curso del proceso de liquidación de la sociedad, ésta ha realizado la venta de todos sus activos, quedando pendiente solamente las acciones por la participación del 84,61% en la sociedad Apartahotel Trevenque, S.A. y se hace necesaria su venta, o bien su adjudicación a los socios en pago de su cuota de liquidación para poder hacer frente al pago de las deudas aún pendientes.

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

Al ser una empresa mercantil que depende exclusivamente de la afluencia de clientes a la estación de esquí, y que a su vez, éstas dependen principal y absolutamente de la climatología, es muy difícil predecir el presupuesto. Todo esto sumado a que los únicos ingresos de Promonevada en liquidación se reducen a la explotación de la cafetería del hotel Ziryab y a la gestión de su participación en el régimen de multipropiedad del apartahotel Trevenque.

Partiendo de que el ejercicio 2018 ha sido un “año normal”, dentro de los términos de uso para las temporadas de esquí con resultados razonables, se elabora el presupuesto de explotación para el año 2019 en similares condiciones que el ejercicio anterior. Con ello, los importes previstos para 2019 respecto al importe neto de la cifra de negocios, otros ingresos de explotación, aprovisionamientos y gastos de personal son similares a los de 2018. Para 2019 no se prevé enajenación de inmovilizado ni gastos de amortización, dado que todo el inmovilizado que figura en su activo estará totalmente amortizado al inicio de dicho ejercicio. No obstante, se prevé llevar a cabo las actuaciones necesarias para disminuir la partida “aprovisionamientos” y “otros gastos de explotación” en aproximadamente un 5% frente al presupuesto del año 2018 con el fin de optimizar el resultado del ejercicio 2019. El gasto de personal está vinculado con el número medio de empleados y no con el total de personal contratado.

Con respecto a la plantilla media de personal, el ejercicio 2017 ascendió a 7,2 personas, y el ejercicio 2018 con casi idéntica plantilla media 6,8 personas, solo para el servicio de cafetería y cocina del hotel Ziryab como viene siendo habitual desde la subasta del establecimiento.

Advertir que en Promonevada no existe una relación de puestos de trabajo con número de puestos previamente definidos, sino que la contratación de personal depende exclusivamente de la explotación comercial, de modo que si las condiciones climatológicas mejoran las expectativas de explotación, la contratación de personal aumenta, así como su tiempo medio de empleo.

Resumen de plantilla:

	2017	2018	2019
Plantilla de efectivos de personal	7,2 (1)	6,8 (1)	27 (2)

(1) Corresponde a número medio de empleados en el periodo anual 2017 y 2018

(2) Corresponde al número total de puestos que se prevé ocupar durante 2019

**MEMORIA****ENTIDAD:** Promonevada, S.A. en liquidación

	Sueldos, salarios y asimilados	Seguridad Social	TOTAL Gastos de personal
Plantilla de efectivos de personal	204.532	60.468	265.000
Contratación laboral temporal no asignada a puestos			
Otros gastos			
Total Gastos de Personal	204.532	60.468	265.000

PRESUPUESTO DE CAPITAL

No se realiza ninguna inversión.

OBJETIVOS Y PROYECTOS

Mientras se produzca la liquidación definitiva y disolución de la sociedad, ante el continuo incremento de demanda de plazas hoteleras en la estación de esquí de Sierra Nevada, Promonevada S.A. en liquidación tiene como objetivo fundamental la dinamización de nuevos modelos de turismo, a través de la gestión y explotación de sus centros hoteleros.

Por ello, el principal objetivo operativo de esta sociedad es el de mejorar la calidad de sus servicios en todos los ámbitos, prestando especial atención a aquellos que puedan afectar directamente al cliente, atendiendo sus necesidades y sugerencias, con el fin de alcanzar su mayor grado de satisfacción y valoración y, de esta forma, ser un punto de referencia para otros clientes a la hora de optar, en un mercado altamente competitivo, por un establecimiento hotelero y de restauración para su estadia en la estación de esquí en temporadas futuras.

El desarrollo de los objetivos, vinculados con el número de clientes (25.800) como indicador común, ofrece los siguientes resultados:

OBJETIVOS	IMPORTE	INDICADOR
Explotar sus semanas en propiedad en Apart. Trevenque	982.527	38,08
Explotar el restaurante y la cafetería del Hotel Ziriyab	633.658	25,05

01 INNOVA 24H, S.L