



CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

FUNCIONES Y PROGRAMAS

FUNCIONES

PROGRAMAS

- 1.1 ALTA DIRECCIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
 - 1.1.H AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA



FICHA DE PROGRAMA

| | | |
|--|--------------|--------------------------|
| SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA | 06.00 | |
| PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA | 1.1.H | |
| RESPONSABLE: CONSEJO ADIOVISUAL DE ANDALUCÍA | | |
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC) | TIPO | AFECTACIÓN GÉNERO |
| 1. Velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios | OE | |
| 1.1. Eliminar los contenidos que puedan colisionar con los derechos de los colectivos necesitados de mayor protección. | OO | |
| 1.1.1. Análisis de los contenidos de las emisiones de los operadores audiovisuales en Andalucía. | AC | |
| 1.1.2. Tramitar y resolver las quejas presentadas en la Oficina de Defensa de la Audiencia | AC | |
| 1.2. Favorecer la igualdad de género en el conjunto de las programaciones y publicidad que se emiten en Andalucía | OO | |
| 1.2.1. Realizar análisis de los contenidos de las emisiones de los operadores en Andalucía | AC | |
| 1.2.2. Tramitación de quejas presentadas ante la Oficina de Defensa de la Audiencia | AC | |
| 1.2.3. Informe sobre la presencia de la mujer en los medios | AC | |
| 1.2.4. Informe sobre el tratamiento de la violencia de género en los medios | AC | |
| 1.3. Facilitar la accesibilidad a las personas con discapacidad auditiva y/o visual | OO | |
| 1.3.1. Análisis de los contenidos de las emisiones de los operadores en Andalucía | AC | |
| 1.3.2. Tramitación de quejas presentadas ante la Oficina de Defensa de la Audiencia | AC | |
| 1.3.3. Realización de informe sobre accesibilidad a los contenidos audiovisuales | AC | |
| 1.4. Verificar el grado de cumplimiento del pluralismo político en los medios audiovisuales en Andalucía | OO | |
| 1.4.1. Análisis de los contenidos de las emisiones de los operadores en Andalucía | AC | |
| 1.4.2. Tramitación de quejas presentadas en la Oficina de Defensa de la Audiencia | AC | |
| 1.4.3. Informe de pluralismo político de los operadores de TV públicas en Andalucía | AC | |
| 1.5. Eliminar los supuestos de publicidad ilícita o irregular | OO | |
| 1.5.1. Análisis de los contenidos de las emisiones publicitarias | AC | |
| 1.5.2. Tramitación quejas presentadas ante la Oficina de Defensa de la Audiencia | AC | |
| 1.6. Controlar las obligaciones de emisión y financiación anticipada de obras europeas | OO | |
| 1.6.1. Informe sobre control de emisión y financiación de obras europeas y propias | AC | |
| 1.6.2. Realizar el análisis de los contenidos de las emisiones de los operadores en Andalucía | AC | |
| 1.7. Mejorar el conocimiento sobre el sector audiovisual andaluz | OO | |
| 1.7.1. Elaboración del Barómetro Audiovisual de Andalucía | AC | |
| 1.7.2. Celebración contactos institucionales con el sector | AC | |
| 1.7.3. Participación en foros y plataformas de decisión internacionales | AC | |
| 1.7.4. Celebración de jornadas de analisis y debates sobre el sector ausiovisual | AC | |
| 1.7.5. Publicación anual de los Cuadernos Audiovisuales | AC | |
| 1.7.6. Premios andaluces "El Audiovisual en la Escuela" | AC | |
| 1.7.7. Elaborar Informe sobre la discapacidad | AC | |
| 1.7.8. Elaborar informe sobre los contenidos emitidos por los prestadores | AC | |
| 1.7.9. Elaborar informe de seguimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA | AC | |



FICHA DE PROGRAMA

| | |
|--|--------------|
| SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA | 06.00 |
| PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA | 1.1.H |
| RESPONSABLE: CONSEJO ADIOVISUAL DE ANDALUCÍA | |

MEDIOS

| | SECCIÓN | OTRAS SEC. |
|--|------------------|------------|
| NÚMERO DE PERSONAS | 42 | |
| CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL | 2.566.996 | |
| CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS | 986.966 | |
| CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS | | |
| CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES | | |
| CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS | | |
| CAP. 6 INVERSIONES REALES | 733.000 | |
| CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | | |
| CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS | | |
| CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS | | |
| TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA | 4.286.962 | |

| OE/OO/ACT | INDICADOR | AFECT. GÉNERO | UNIDAD DE MEDIDA | CUANTÍA | CUANTÍA (H) | CUANTÍA (M) |
|-----------|---|------------------|---------------------|------------|----------------|----------------|
| 1. | Variación de requerimientos a operadores | G0 | PORCENTAJE | 5,00 | | |
| 1. | Variación de propuestas de actuación a otros organismos reguladores | G0 | PORCENTAJE | 5,00 | | |
| 1.1. | Requerimientos a operadores | G0 | NUMERO | 100,00 | | |
| 1.1. | Propuestas de actuación a otros organismos reguladores | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.1.1. | Horas de programación analizadas | G0 | NUMERO | 145.000,00 | | |
| 1.1.2. | Grado de resolución de las quejas presentadas | G0 | PROPORCION | 100,00 | | |
| 1.2. | Requerimientos a operadores sobre comportamientos sexistas | G0 | NUMERO | 100,00 | | |
| 1.2.1. | Horas de programación analizadas | G0 | NUMERO | 145.000,00 | | |
| 1.2.2. | Grado de resolución de las quejas presentadas | G0 | PROPORCION | 100,00 | | |
| 1.2.3. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.2.4. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.3. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.3.1. | Horas de programación analizadas | G0 | NUMERO | 145.000,00 | | |
| 1.3.2. | Grado de resolución de las quejas presentadas | G0 | PROPORCION | 100,00 | | |
| 1.3.3. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.4. | Grado de cumplimiento de pluralismo político en TV públicas por tipo de prestador | G0 | PORCENTAJE | 100,00 | | |
| 1.4.1. | Horas de programación analizadas | G0 | NUMERO | 145.000,00 | | |
| 1.4.2. | Grado de resolución de las quejas presentadas | G0 | PROPORCION | 100,00 | | |
| 1.4.3. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.5. | Requerimientos a operadores respecto a | G0 | PORCENTAJE | 100,00 | | |



FICHA DE PROGRAMA

| SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA | | | | | | 06.00 |
|---|---|------------------|---------------------|------------|----------------|----------------|
| PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA | | | | | | 1.1.H |
| RESPONSABLE: CONSEJO ADIOVISUAL DE ANDALUCÍA | | | | | | |
| OE/OO/ACT | INDICADOR | AFECT. GÉNERO | UNIDAD DE MEDIDA | CUANTÍA | CUANTÍA (H) | CUANTÍA (M) |
| | incidencias detectadas | | | | | |
| 1.5.1. | Horas de programación analizadas | G0 | NUMERO | 145.000,00 | | |
| 1.5.2. | Grado de resolución de las quejas presentadas | G0 | PROPORCION | 100,00 | | |
| 1.6. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.6.1. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.6.2. | Horas de programación analizadas | G0 | NUMERO | 145.000,00 | | |
| 1.7. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.7.1. | Realización barómetro | G0 | PORCENTAJE | 100,00 | | |
| 1.7.2. | Reuniones | G0 | NUMERO | 2,00 | | |
| 1.7.3. | Participación en foros | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.7.4. | Jornadas | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.7.5. | Cuadernos audiovisuales publicados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.7.6. | Convocatoria de premios a proyectos audiovisuales | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.7.7. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.7.8. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |
| 1.7.9. | Informes elaborados | G0 | NUMERO | 1,00 | | |



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

| SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA | | | | 06.00 |
|---|------------|---|----------------|------------------|
| PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA | | | | 1.1.H |
| APLIC. ECON. | NUM. EFEC. | EXPLICACION DEL GASTO | TOTAL CONCEPTO | TOTALES |
| | | 01: SERVICIOS CENTRALES | | |
| | | CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL | | |
| | | ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS | | |
| 100 | 10 | RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS | | |
| .00 | 10 | RETRIBUCIONES DINERARIAS | 649.894 | 649.894 |
| | | ARTICULO 11. PERSONAL EVENTUAL | | |
| 110 | 2 | RETRIBUCIONES | 95.034 | 95.034 |
| | | ARTICULO 12. PERSONAL FUNCIONARIO Y ESTATUTARIO DE SANIDAD | | |
| 120 | 26 | RETRIB.BASICAS PERS.FUNC. Y ESTATUTARIO DE SANIDAD | | |
| .00 | 15 | SUELDO DEL SUBGRUPO A1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL) | 238.922 | |
| .02 | 10 | SUELDO DEL SUBGRUPO C1 (ADMINISTRACIÓN GENERAL) | 107.274 | |
| .03 | 1 | SUELDO DEL SUBGRUPO C2 (ADMINISTRACIÓN GENERAL) | 9.093 | |
| .05 | | TRIENIOS (ADMINISTRACIÓN GENERAL) | 111.667 | 466.956 |
| 121 | | RETRIBUC.COMPLEMENTARIAS PERS.FUNC.Y ESTAT.SANIDAD | | |
| .00 | | COMPLEMENTO DE DESTINO | 235.469 | |
| .01 | | COMPLEMENTO ESPECIFICO | 443.069 | 678.538 |
| | | ARTICULO 13. PERSONAL LABORAL | | |
| 130 | 3 | RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL | | |
| .03 | 1 | SALARIOS GRUPO IV | 8.671 | |
| .04 | 2 | SALARIOS GRUPO V | 15.833 | |
| .05 | | ANTIGUEDAD (INCLUIDO COMPLEM. PERSONAL NO ABSORB.) | 14.036 | 38.540 |
| 131 | | OTRAS REMUNERACIONES | | |
| .00 | | COMPLEMENTO DE CATEGORIA | 14.244 | |
| .01 | | COMPLEMENTO DE PUESTO DE TRABAJO | 12.582 | |
| .02 | | COMPLEMENTO DE CONVENIO | 9.063 | |
| .09 | | OTROS COMPLEMENTOS | 4.312 | 40.201 |
| | | ARTICULO 15. INCENTIVOS AL RENDIMIENTO | | |
| 150 | | PRODUCTIVIDAD | | |
| .00 | | PERSONAL FUNCIONARIO | 17.952 | |
| .01 | | PERSONAL LABORAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL) | 714 | 18.666 |
| | | ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL. | | |
| 160 | | CUOTAS SOCIALES | | |
| .00 | | SEGURIDAD SOCIAL (ADMINISTRACIÓN GENERAL) | 548.592 | 548.592 |
| 162 | | PRESTAC. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL NO LABORAL | | |
| .02 | | PREMIOS DE JUBILACION PERSONAL FUNCIONARIO (A.G.) | 7.678 | 7.678 |
| | | ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL | | |
| 170 | | GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR. | | |
| .01 | | INCREMENTO RETRIBUTIVO FIJO(ADMON. GENERAL) | 22.897 | 22.897 |
| | | TOTAL CAPITULO 1 | | 2.566.996 |
| | | CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS | | |



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

| SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA | | | | 06.00 |
|---|------------|--|----------------|---------|
| PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA | | | | 1.1.H |
| APLIC. ECON. | NUM. EFEC. | EXPLICACION DEL GASTO | TOTAL CONCEPTO | TOTALES |
| 202 | | ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES | 1.500 | |
| 205 | | ARRENDAMIENTOS DE MOBILIARIO Y ENSERES | 650 | 2.150 |
| | | ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION | | |
| 212 | | EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES | 3.000 | |
| 213 | | MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE | | |
| | .00 | MAQUINARIA | 4.800 | |
| | .01 | INSTALACIONES | 2.986 | 7.786 |
| 214 | | ELEMENTOS DE TRANSPORTE | 4.100 | |
| 215 | | MOBILIARIO Y ENSERES | 5.250 | |
| 216 | | SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION | | |
| | .00 | EQUIPOS DE PROCESOS Y TRANSMISIONES DE DATOS | 200 | 200 |
| | | | | 20.336 |
| | | ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS | | |
| 220 | | MATERIAL DE OFICINA | | |
| | .00 | ORDINARIO NO INVENTARIABLE | 2.600 | |
| | .01 | PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES | 10.000 | |
| | .02 | MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIABLE | 3.600 | 16.200 |
| 221 | | SUMINISTROS | | |
| | .00 | ENERGIA ELECTRICA | 40.000 | |
| | .01 | AGUA | 6.250 | |
| | .03 | COMBUSTIBLE | 3.500 | |
| | .04 | VESTUARIO | 2.500 | |
| | .09 | OTROS SUMINISTROS | 1.600 | 53.850 |
| 222 | | COMUNICACIONES | | |
| | .00 | TELEFONICAS | 28.000 | |
| | .01 | POSTALES Y MENSAJERIA | 3.500 | |
| | .02 | TELEGRAFICAS | 100 | |
| | .03 | TELEX, TELEFAX Y BUROFAX | 100 | |
| | .04 | SERVICIOS DE ACCESO A DATOS Y COMUN.TRONCALES INF. | 24.114 | 55.814 |
| 223 | | TRANSPORTES | | |
| | .02 | ENTES PRIVADOS | 3.000 | |
| | .09 | OTROS | 400 | 3.400 |
| 224 | | PRIMAS DE SEGUROS | | |
| | .01 | ELEMENTOS DE TRANSPORTE | 500 | 500 |
| 225 | | TRIBUTOS | | |
| | .01 | LOCALES | 2.700 | 2.700 |
| 226 | | GASTOS DIVERSOS | | |
| | .01 | ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS | 8.000 | |
| | .02 | INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD | 3.000 | |
| | .03 | JURIDICOS Y CONTENCIOSOS | 1.000 | |
| | .06 | REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS | 23.150 | |
| | .11 | CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E INTERNAC. | 4.066 | 39.216 |
| 227 | | TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES. | | |
| | .00 | LIMPIEZA Y ASEO | 60.000 | |
| | .01 | SEGURIDAD | 58.500 | |
| | .06 | ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS | 597.900 | |
| | .07 | EDICIÓN DE PUBLICACIONES | 24.800 | |
| | .09 | OTROS | 22.000 | |



ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

| SECCION: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA | | | | 06.00 |
|---|------------|--|----------------|------------------|
| PROGRAMA: AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA | | | | 1.1.H |
| APLIC. ECON. | NUM. EFEC. | EXPLICACION DEL GASTO | TOTAL CONCEPTO | TOTALES |
| .12 | | TRADUCCIONES E INTERPRETACIONES | 1.500 | 936.380 |
| | | ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL SERVICIO | | |
| 230 | | DIETAS | 7.500 | |
| 231 | | LOCOMOCION | 10.000 | |
| 232 | | TRASLADOS | 10.600 | 28.100 |
| | | TOTAL CAPITULO 2 | | 986.966 |
| | | CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES | | |
| | | ARTICULO 60. INVERSIONES NUEVAS | | |
| 605 | | MOBILIARIO Y ENSERES | 1.000 | |
| 606 | | EQUIPAMIENTOS PARA PROCESOS DE INFORMACION | | |
| .00 | | ADQUISICIÓN EQUIPOS PARA PROCESAMIENTO INFORMACIÓN | 4.000 | 4.000 |
| 608 | | OTRO INMOVILIZADO MATERIAL | | 440.000 |
| 609 | | GASTOS EN INVERSIONES DE CARACTER INMATERIAL | | |
| .05 | | APLICACIONES INFORMATICAS DESARROLLADAS A MEDIDA | 160.000 | 605.000 |
| | | ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION | | |
| 666 | | EQUIPAMIENTOS PARA PROCESOS DE INFORMACION | | |
| .00 | | ADQUISICIÓN EQUIPOS PARA PROCESAMIENTO INFORMACIÓN | 128.000 | 128.000 |
| | | TOTAL CAPITULO 6 | | 733.000 |
| | | TOTAL 01 | | 4.286.962 |
| | | TOTAL PROGRAMA 11H | | 4.286.962 |



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2021

RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

| SECCIÓN: CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA | | | | | | | | | | | | | 0600 | |
|---|--|------------------|----------------|-----|----|---|-------------------------|----------------|-----|-------------------------|------|----|--------------------------|------------------|
| PROGRAMAS | CAPÍTULOS | I | II | III | IV | V | TOTAL OP. CORRIENTES | VI | VII | TOTAL OP. DE CAPITAL | VIII | IX | TOTAL OP. FINANCIERAS | TOTAL GENERAL |
| 11H | AUTORIDAD Y ASESORAMIENTO AUDIOVISUAL DE LA CAA | 2.566.996 | 986.966 | | | | 3.553.962 | 733.000 | | 733.000 | | | | 4.286.962 |
| | TOTAL FUNCIÓN 11 | 2.566.996 | 986.966 | | | | 3.553.962 | 733.000 | | 733.000 | | | | 4.286.962 |
| | TOTAL GRUPO 1 | 2.566.996 | 986.966 | | | | 3.553.962 | 733.000 | | 733.000 | | | | 4.286.962 |
| | TOTAL GENERAL | 2.566.996 | 986.966 | | | | 3.553.962 | 733.000 | | 733.000 | | | | 4.286.962 |