



**AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE  
ANDALUCÍA (RTVA)**



## ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)			
APLIC.	EXPLICACIÓN	TOTAL	TOTALES
ECON.		CONCEPTO	
	<b>A) OPERACIONES CORRIENTES</b> <b>CAPÍTULO 3.- TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b> <b>ARTÍCULO 34. OTROS INGR. PROCEDENTES VENTA BIENES Y PREST.SERV.</b>		
340.00	VENTA DE BIENES	350.000	350.000
341 .00	OTROS INGRESOS PROCED. DE LA PRESTAC. DE SERVICIOS OTROS INGRESOS PROCED. DE LA PRESTAC DE SERVICIOS	19.340.000	19.340.000
	<b>TOTAL CAPÍTULO 3</b>		19.690.000
	<b>CAPÍTULO 4.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b> <b>ARTÍCULO 41. DE LA SS.,OOAA. Y DEMÁS ENTES DE LA ADMÓN. ESTADO</b>		
415 .02	DE OTROS ENTES DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE LA FUNDAE	100.000	100.000
	<b>ARTÍCULO 45. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJA REG.PRESUP.</b>		
450 .01	DE JUNTA DE ANDALUCÍA TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS CORRIENTES	10.207.397	10.207.397
	<b>TOTAL CAPÍTULO 4</b>		10.307.397



## ESTADO DE INGRESOS

SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)			
APLIC.	EXPLICACIÓN	TOTAL	TOTALES
ECON.		CONCEPTO	
	<b>B) OPERACIONES DE CAPITAL</b> <b>CAPÍTULO 7.- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b> <b>ARTÍCULO 75. DE LA JUNTA ANDALUCÍA Y ENT.PÚBL.SUJ.A</b> <b>REG.PRESUP.</b> DE JUNTA DE ANDALUCÍA		
750	TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR GASTOS DE CAPITAL	726.620	
.01	TRANSFERENCIAS DE DOTACIONES FINALISTAS	376.443	1.103.063
	<b>TOTAL CAPÍTULO 7</b>		1.103.063



## ESTADO DE INGRESOS

## SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)

	EXPLICACIÓN	TOTAL CAPITULO	TOTALES
	<b><u>RESUMEN POR CAPITULOS</u></b>		
	<b>A) OPERACIONES CORRIENTES</b>		
	CAPITULO 3. TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	19.690.000	
	CAPITULO 4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES	10.307.397	
	<b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>		<b>29.997.397</b>
	<b>B) OPERACIONES DE CAPITAL</b>		
	CAPITULO 7. TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1.103.063	
	<b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL</b>		<b>1.103.063</b>
	<b>TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>		<b>31.100.460</b>



**AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)**

**FUNCIONES Y PROGRAMAS**

**FUNCIONES**

**PROGRAMAS**

5.2 COMUNICACIONES

5.2.C COMUNICACIÓN SOCIAL



## FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)	01.51
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL	5.2.C
RESPONSABLE: DIRECCIÓN CORPORATIVA	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OPERATIVOS (OO) Y ACTUACIONES (AC)	TIPO	AFECCIÓN A				
		G	VG+	CC	IA	F
1. Garantizar el servicio público de radio y televisión con enfoque de género y fomentar e impulsar el sector audiovisual andaluz	OE	X				
1.1. Coordinar todos los recursos y medios para asegurar la prestación eficiente del servicio público	OO	X				
1.1.1. Acciones para la gestión de los recursos financieros con criterios de eficiencia y transparencia	AC	X				
1.1.2. Elaboración de informes jurídicos y asesoramiento legal al grupo RTVA	AC	X				
1.1.3. Gestión de los recursos humanos orientada al desarrollo del talento, la prevención de riesgos y la conciliación	AC	X				
1.1.4. Acciones de impulso y ejecución de los proyectos de inversión y estrategias audiovisuales	AC			X		
1.1.5. Acciones de desarrollo y mantenimiento de los sistemas de informáticos de gestión corporativa	AC				X	
1.1.6. Desarrollo de iniciativas comerciales y de captación publicitaria	AC				X	
1.1.7. Fomento de la eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental	AC					X
1.2. Incorporar la estrategia general de género en todas las actuaciones y velar por la erradicación de la violencia de género	OO	X	X			
1.2.1. Programación de contenidos dirigidos a prevenir la violencia de género	AC	X	X			
1.3. Desarrollar el área multimedia de la carta de servicios de radio y televisión con contenidos digitales	OO					
1.3.1. Digitalización del archivo audiovisual de Canal Sur Radio y Televisión, S.A. y puesta en valor de su patrimonio documental	AC					
1.4. Difundir los valores que fundamentan la identidad colectiva andaluza y su patrimonio cultural	OO					
1.4.1. Creación de los premios Canal Sur	AC					
1.5. Apoyar la cultura y promover la creación de talento en la industria audiovisual andaluza	OO					
1.5.1. Desarrollo de un marco de colaboración con las orquestas, teatros y festivales de Andalucía	AC					
1.6. Potenciar la innovación y diversificación en el acceso a los contenidos audiovisuales y generar nuevos servicios	OO					
1.6.1. Creación de un catálogo para la venta de contenidos	AC					
1.6.2. Desarrollo de alianzas para la coproducción audiovisual	AC					



## FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)	01.51																																				
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL	5.2.C																																				
RESPONSABLE: DIRECCIÓN CORPORATIVA																																					
<b>MEDIOS</b>																																					
<table border="1"><thead><tr><th>NÚMERO DE PERSONAS</th><th>SECCIÓN</th><th>OTRAS SEC.</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td>38</td></tr><tr><td>CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL</td><td>19.313.996</td><td>2.253.717</td></tr><tr><td>CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</td><td>10.663.401</td><td>1.355.945</td></tr><tr><td>CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS</td><td>20.000</td><td></td></tr><tr><td>CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES</td><td></td><td>173.741.085</td></tr><tr><td>CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CAP. 6 INVERSIONES REALES</td><td>1.103.063</td><td>17.189.596</td></tr><tr><td>CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</td><td></td><td>1.853.063</td></tr><tr><td>CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS</td><td></td><td></td></tr><tr><td><b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b></td><td><b>31.100.460</b></td><td><b>196.393.406</b></td></tr></tbody></table>		NÚMERO DE PERSONAS	SECCIÓN	OTRAS SEC.			38	CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	19.313.996	2.253.717	CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	10.663.401	1.355.945	CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS	20.000		CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES		173.741.085	CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS			CAP. 6 INVERSIONES REALES	1.103.063	17.189.596	CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		1.853.063	CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS			CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS			<b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b>	<b>31.100.460</b>	<b>196.393.406</b>
NÚMERO DE PERSONAS	SECCIÓN	OTRAS SEC.																																			
		38																																			
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	19.313.996	2.253.717																																			
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	10.663.401	1.355.945																																			
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS	20.000																																				
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES		173.741.085																																			
CAP. 5 FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS FONDOS																																					
CAP. 6 INVERSIONES REALES	1.103.063	17.189.596																																			
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		1.853.063																																			
CAP. 8 ACTIVOS FINANCIEROS																																					
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS																																					
<b>TOTAL GASTOS DEL PROGRAMA</b>	<b>31.100.460</b>	<b>196.393.406</b>																																			



## FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)								01.51		
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL								5.2.C		
RESPONSABLE: DIRECCIÓN CORPORATIVA										
		AFECCIÓN A								
OE/OO/ACT	INDICADOR	G	VG+	CC	IA	F	UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA PREVISTA	CUANTÍA PREVISTA (H)	CUANTÍA PREVISTA (M)
1.	Actuaciones de información y comunicación	X					NUMERO	102.000,00	43.000,00	59.000,00
1.	Emisión de contenido de producción propia						PORCENTAJE	91,00		
1.1.	Normas tramitadas						NUMERO	2,00		
1.1.	Expedientes de contratación administrativa registrados	X					NUMERO	30,00		
1.1.	Expedientes de contratación adjudicados frente a los registrados	X					PORCENTAJE	100,00		
1.1.1.	Estudios y análisis económicos						NUMERO	12,00		
1.1.1.	Anticipos de Viaje	X					NUMERO	412,00	352,00	60,00
1.1.2.	Convenios suscritos						NUMERO	40,00		
1.1.2.	Mediaciones	X					NUMERO	41,00	24,00	17,00
1.1.2.	Contratos formalizados						NUMERO	50,00		
1.1.3.	Cursos de formación y perfeccionamiento del personal	X					NUMERO	30,00		
1.1.3.	Personas beneficiarias de actuaciones de igualdad y conciliación laboral	X					NUMERO	12,00	2,00	10,00
1.1.3.	Arbitrajes Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía	X					NUMERO	5,00	4,00	1,00
1.1.4.	Proyectos de inversión (adquisición, rehabilitación y obra nueva)						NUMERO	39,00		
1.1.4.	Grado de variación de la Huella de Carbono de la RTVA		X				PORCENTAJE	10,00		
1.1.5.	Nuevos proyectos de aplicaciones informáticas						NUMERO	6,00		
1.1.6.	Actos institucionales						NUMERO	10,00		
1.1.6.	Nuevos seguidores en redes sociales						NUMERO	150.000,00		
1.1.7.	Actuaciones de mejora ambiental y eficiencia energética		X				NUMERO	4,00		
1.2.	Informes de evaluación del impacto de género	X					NUMERO	4,00		
1.2.	Contenidos específicos en igualdad en radio	X					HORAS	60,00		
1.2.	Contenidos específicos en igualdad en televisión	X					HORAS	600,00		
1.2.1.	Programas con contenido para prevenir la violencia de género	X	X				NUMERO	30,00		
1.3.	Desarrollo e implantación del proyecto de Plataforma Over de Top de Canal Sur						PORCENTAJE	85,00		
1.3.1.	Grado de digitalización del archivo audiovisual de RTVA						PORCENTAJE	15,00		
1.4.	Contenido de eventos tradicionales						HORAS	110,00		
1.4.1.	Galardones y premios constituidos						NUMERO	5,00		
1.5.	Proyectos presentados en Canal Sur Produce						NUMERO	1.200,00		
1.5.1.	Convenios con Teatros y Festivales						NUMERO	25,00		



## FICHA DE PROGRAMA

SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)								01.51		
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL								5.2.C		
RESPONSABLE: DIRECCIÓN CORPORATIVA										
OE/OO/ACT	INDICADOR	AFECCIÓN A					UNIDAD DE MEDIDA	CUANTÍA PREVISTA	CUANTÍA PREVISTA (H)	CUANTÍA PREVISTA (M)
		G	VG+	CC	IA	F				
1.6.	Ingresos nuevos proyectos sobre ingresos totales					PORCENTAJE	10,00			
1.6.1.	Ingresos por la venta de contenidos sobre el total de ingresos comerciales					PORCENTAJE	0,50			
1.6.2.	Proyectos e iniciativas participadas en coproducción audiovisual					NUMERO	15,00			



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)				01.51
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL				5.2.C
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
100	.90	<b>01: SERVICIOS CENTRALES</b> <b>CAPITULO 1.- GASTOS DE PERSONAL</b> <b>ARTICULO 10. ALTOS CARGOS Y ASIMILADOS</b> RETRIBUCIONES DE ALTOS CARGOS RETRIBUCIONES ALTA DIRECCIÓN	1.500.000	1.500.000
149	.71	<b>ARTICULO 14. OTRO PERSONAL</b> PERSONAL LABORAL NO INCLUIDO EN EL VI CONVENIO SALARIOS TRAMITACION E INDEMNIZACIONES Y DIF.RETR.	160.000	
	.90	SALARIOS GRUPO I O ASIMILADO	620.000	
	.91	SALARIOS GRUPO II O ASIMILADO	700.000	
	.92	SALARIOS GRUPO III O ASIMILADO	2.774.364	
	.93	SALARIOS GRUPO IV O ASIMILADO	1.200.000	
	.94	SALARIOS GRUPO V O ASIMILADO	1.500.000	
	.95	ANTIGUEDAD	2.800.000	
	.96	COMPLEMENTO DE PUESTO	2.800.000	
	.99	OTRAS RETRIBUCIONES	100.000	12.654.364
160	.90	<b>ARTICULO 16. CUOTAS, PRESTAC. Y GASTOS SOC. A CARGO ENT. EMPL.</b> CUOTAS SOCIALES SEGURIDAD SOCIAL (PERSONAL LABORAL NO INCLUIDO EN EL VI CONVENIO)	4.199.090	4.199.090
163	.90	PRESTACION. Y GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL LABORAL OTRAS PRESTACIONES (PERSONAL LABORAL NO INCLUIDO EN EL VI CONVENIO)	120.000	120.000
170	.91	<b>ARTICULO 17. OTROS GASTOS DE PERSONAL</b> GASTOS POR MODIFIC. RETRIBUTIVAS Y REVIS. SALAR. INCREMENTO RETRIBUTIVO FIJO (P.LABORAL NO INCLUIDO EN EL VI CONVENIO)	840.542	840.542
		<b>TOTAL CAPITULO 1</b>		<b>19.313.996</b>
202.00		<b>CAPITULO 2.- GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b> <b>ARTICULO 20. ARRENDAMIENTOS Y CANONES</b> ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	294.000	294.000
206.00		ARREND. DE SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION	101.000	101.000
209.00		CANONES	2.000	2.000
212.00		<b>ARTICULO 21. REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION</b> EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	1.790.190	1.790.190
214.00		ELEMENTOS DE TRANSPORTE	20.000	20.000
215.00		MOBILIARIO Y ENSERES	20.000	20.000
216	.00	SISTEMAS PARA PROCESOS DE INFORMACION EQUIPOS DE PROCESOS Y TRANSMISIONES DE DATOS	376.000	
	.02	MANTENIMIENTO Y ADAPTACIÓN PROGRAMAS INFORMÁTICOS	286.000	662.000
		<b>ARTICULO 22. MATERIAL, SUMINISTROS Y OTROS</b>		2.492.190



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)				01.51
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL				5.2.C
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
220	.00	MATERIAL DE OFICINA		
	.01	ORDINARIO NO INVENTARIAL	28.500	
	.01	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS	13.900	
	.02	PUBLICACIONES		
	.02	MATERIAL INFORMATICO NO INVENTARIAL	114.000	156.400
221	.01	SUMINISTROS		
	.01	AGUA	32.300	
	.03	COMBUSTIBLE	106.800	
	.09	OTROS SUMINISTROS	267.000	
	.16	ENERGÍA ELÉCTRICA CONTRATACIÓN	1.608.562	2.014.662
		CENTRALIZADA		
222	.01	COMUNICACIONES		
	.01	POSTALES Y MENSAJERIA	22.600	
	.04	SERVICIOS DE ACCESO A DATOS Y	100.000	122.600
		COMUN. TRONCALES INF.		
223	.02	TRANSPORTES		
	.02	ENTES PRIVADOS	184.100	
	.09	OTROS	613.400	797.500
224	.09	PRIMAS DE SEGUROS		
	.09	OTROS RIESGOS	35.500	35.500
225	.01	TRIBUTOS		
	.01	LOCALES	223.800	
	.02	AUTONOMICOS	1.000	
	.09	OTROS	247.000	471.800
226	.01	GASTOS DIVERSOS		
	.01	ATENCIENES PROTOCOLARIAS Y	5.000	
	.02	REPRESENTATIVAS		
	.02	INFORMACION, DIVULGACION Y PUBLICIDAD	484.900	
	.03	JURIDICOS Y CONTENCIOSOS	30.000	
	.06	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	92.149	
	.11	CUOTAS PARTICIP. ENT.Y ORG. NACIONALES E	263.200	875.249
		INTERNAC.		
227	.00	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y		
	.00	PROFES.		
	.00	LIMPIEZA Y ASEO	857.000	
	.01	SEGURIDAD	1.583.000	
	.06	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	273.000	
	.09	OTROS	23.000	2.736.000
228	.30	TRABAJOS REALIZADOS POR ENTIDADES DE MEDIO		
		PROPIO		
	.30	A SOC. AND. PARA DESARROLLO DE LAS	448.000	448.000
		TELECOMUNICACIONES S.A. (SANDETEL)		7.657.711
		<b>ARTICULO 23. INDEMNIZACIONES POR RAZON DEL</b>		
		<b>SERVICIO</b>		
230.00		DIETAS	55.200	55.200
231.00		LOCOMOCION	61.300	61.300
		<b>TOTAL CAPITULO 2</b>		<b>10.663.401</b>
		<b>CAPITULO 3.- GASTOS FINANCIEROS</b>		
		<b>ARTICULO 31. DE PRESTAMOS EN EUROS</b>		
310	.00	INTERESES		
		PRESTAMOS A CORTO PLAZO	20.000	20.000
		<b>TOTAL CAPITULO 3</b>		<b>20.000</b>



## ESTADO DE GASTOS POR PROGRAMA

SECCION: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)				01.51
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL				5.2.C
APLIC. ECON.	NUM. EFEC.	EXPLICACION DEL GASTO	TOTAL CONCEPTO	TOTALES
663 .01		CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE INSTALACIONES TECNICAS	572.851	572.851
666 .00		EQUIPAMIENTOS PARA PROCESOS DE INFORMACION ADQUISICIÓN EQUIPOS PARA PROCESAMIENTO INFORMACIÓN	153.769	153.769
		<b><u>TOTAL CAPITULO 6</u></b>		<b>726.620</b>
		<b><u>TOTAL 01</u></b>		<b>30.724.017</b>
		<b><u>18: GASTOS FINANCIADOS INGRESOS FINALISTAS</u></b>		
		CAPITULO 6.- INVERSIONES REALES ARTICULO 66. INVERSIONES DE REPOSICION MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE INSTALACIONES TECNICAS	376.443	376.443
		<b><u>TOTAL CAPITULO 6</u></b>		<b>376.443</b>
		<b><u>TOTAL 18</u></b>		<b>376.443</b>
		<b><u>TOTAL PROGRAMA 52C</u></b>		<b>31.100.460</b>



## PROYECTO DE LEY DEL PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2026

### RESUMEN CAPÍTULOS-PROGRAMAS

SECCIÓN: AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA)													0151	
PROGRAMAS	CAPÍTULOS	I	II	III	IV	V	TOTAL OP. CORRIENTES	VI	VII	TOTAL OP. DE CAPITAL	VIII	IX	TOTAL OP. FINANCIERAS	TOTAL GENERAL
52C COMUNICACIÓN SOCIAL	19.313.996	10.663.401	20.000				29.997.397	1.103.063		1.103.063			31.100.460	
<b>TOTAL FUNCIÓN 52</b>	<b>19.313.996</b>	<b>10.663.401</b>	<b>20.000</b>				<b>29.997.397</b>	<b>1.103.063</b>		<b>1.103.063</b>			<b>31.100.460</b>	
<b>TOTAL GRUPO 5</b>	<b>19.313.996</b>	<b>10.663.401</b>	<b>20.000</b>				<b>29.997.397</b>	<b>1.103.063</b>		<b>1.103.063</b>			<b>31.100.460</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>19.313.996</b>	<b>10.663.401</b>	<b>20.000</b>				<b>29.997.397</b>	<b>1.103.063</b>		<b>1.103.063</b>			<b>31.100.460</b>	