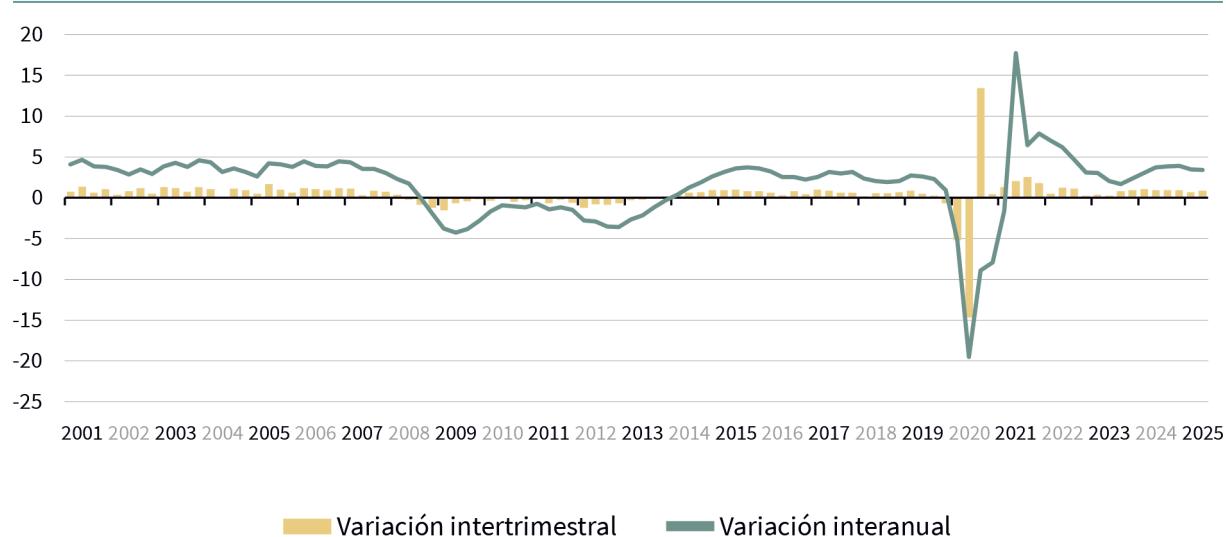


## 1.4. LA ECONOMÍA ANDALUZA

Los últimos datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*, el día 9 de octubre de 2025, muestran que el *Producto Interior Bruto (PIB)* generado por la economía andaluza ha registrado en el segundo trimestre de 2025 un crecimiento real del 3,4% interanual, tres décimas superiores a la media en España (3,1%) y más del doble del observado en la eurozona (1,5%) y la UE (1,6%). Dicho crecimiento ha sido similar al alcanzado en el primer trimestre del año (3,5% interanual), de tal forma que el balance del primer semestre es de un incremento real del PIB del 3,4% interanual en Andalucía, tres décimas por encima de la media nacional (3,1%) y más que duplicando el de la eurozona y la UE (1,5% y 1,6%, respectivamente), lo que favorece seguir avanzando en convergencia con su entorno.

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento interanual del PIB en el primer semestre de 2025 ha sido generalizado por sectores, destacando la industria con el mayor dinamismo relativo, más que duplicando el ritmo de crecimiento global de la economía y el observado en el conjunto del sector en España y la eurozona.

GRÁFICO 1.4.1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA

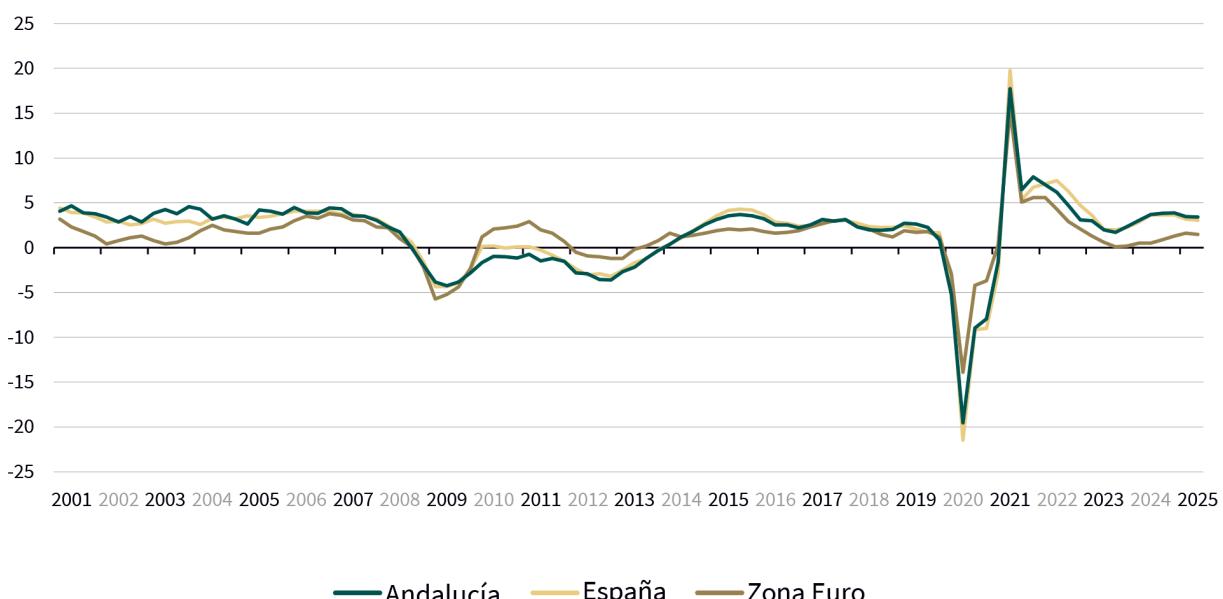


NOTA: % Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índice de volumen encadenado referencia 2020. Revisión estadística 2024.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social. Junta de Andalucía.

## GRÁFICO 1.4.2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



NOTA: % Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2020.

Revisión estadística 2024.

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social. Junta de Andalucía.

Concretamente, las ramas industriales han alcanzado un aumento real del *Valor Añadido Bruto (VAB)* del 7,4% interanual en el primer semestre del año, más del doble de lo que ha crecido el PIB (3,4%) y del aumento del sector industrial en la eurozona (3%), y España (2,3%), con un comportamiento positivo tanto de la industria manufacturera (5,4%), la más representativa del sector ya que supone casi las dos terceras partes (63,5%) del VAB, como del resto de la rama industrial.

Tras la industria se ha situado el sector de la construcción, con un crecimiento del 4% interanual en la primera mitad del año, siete décimas por encima del registrado a nivel nacional (3,3%) y en contraste con la ligera caída en la eurozona (-0,4%), mostrando los indicadores un notable impulso de la edificación residencial, así como de la obra pública.

A continuación, el sector servicios, con un crecimiento real del Valor Añadido Bruto del 3,3% interanual en Andalucía en el primer semestre del año, el triple que en la eurozona (1,1%), y donde destacan las actividades artísticas, recreativas y otros servicios (7,9%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (5,9%) y el comercio, transporte y hostelería (4%), vinculada esta última a los positivos resultados del turismo, especialmente del turismo extranjero. De igual magnitud ha sido el crecimiento del sector primario, el 3,3% interanual en el primer semestre, más que duplicando el balance del sector en la eurozona (0,9%), si bien todavía falta de conocer el desempeño de producciones significativas como la del olivar.

Por el lado de la demanda, el crecimiento de la economía andaluza se ha sustentado en la vertiente interna, destacando la inversión como el componente más dinámico del PIB, con un crecimiento del 5,2% interanual en la primera mitad del año, muy por encima del crecimiento global de la economía.

En el mercado laboral, se mantiene un notable ritmo de creación de empleo, alcanzando la población ocupada en Andalucía un máximo histórico y la tasa de paro su nivel más bajo desde 2008.

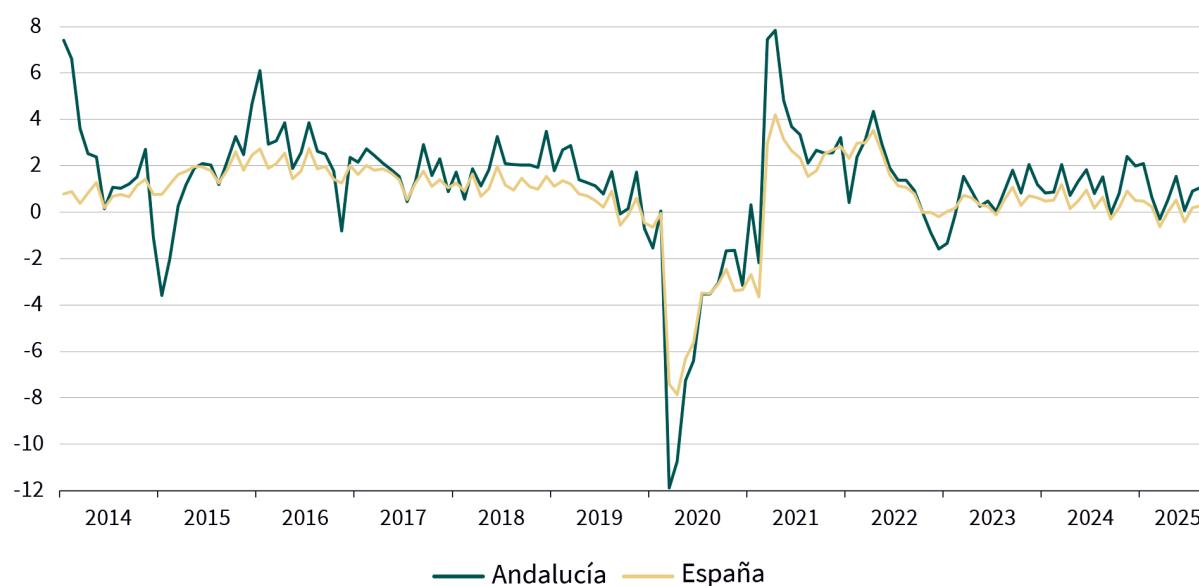
Según la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, en el primer semestre el ritmo interanual de crecimiento del empleo ha sido del 2,4%, ligeramente superior al balance del año anterior (2,3%), alcanzando la población ocupada un máximo histórico en el segundo trimestre, con 3.546.700 personas ocupadas en la región.

Con esta creación de empleo, el número de personas paradas se ha reducido en 59.100 personas respecto al primer semestre del año anterior, lo que supone el treinta por ciento del descenso global en España (-195.500 personas paradas), siendo la Comunidad Autónoma con mayor caída en términos absolutos. En términos relativos, la población parada disminuye un -8,4% interanual, 1,6 puntos más que en España (-6,8%), situándose la tasa de paro en el 14,9% de la población activa en el segundo trimestre, la más baja desde 2008.

La información disponible del tercer trimestre muestra que continúa el impulso de la creación de empleo y la reducción del número de parados. Con datos del mes de septiembre, los afiliados a la Seguridad Social registran un crecimiento interanual del 2,3% en Andalucía, una décima más que en el mes anterior y una décima por debajo de la media en España (2,4%); este comportamiento es debido a la afiliación en el *sistema especial agrario*, que presenta en Andalucía una caída que duplica a la de España (-4,1% interanual en Andalucía, -2% en España), mientras que, la afiliación en el resto de regímenes crece un 3% interanual en Andalucía, medio punto más que en el conjunto nacional (2,5%).

Junto a ello, Andalucía destaca como la Comunidad Autónoma con mayor reducción del paro registrado en los últimos doce meses, con una caída interanual del -7,3% al cierre de septiembre, 1,3 puntos de caída superior a la media nacional (-6%).

**GRÁFICO 1.4.3. EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA**



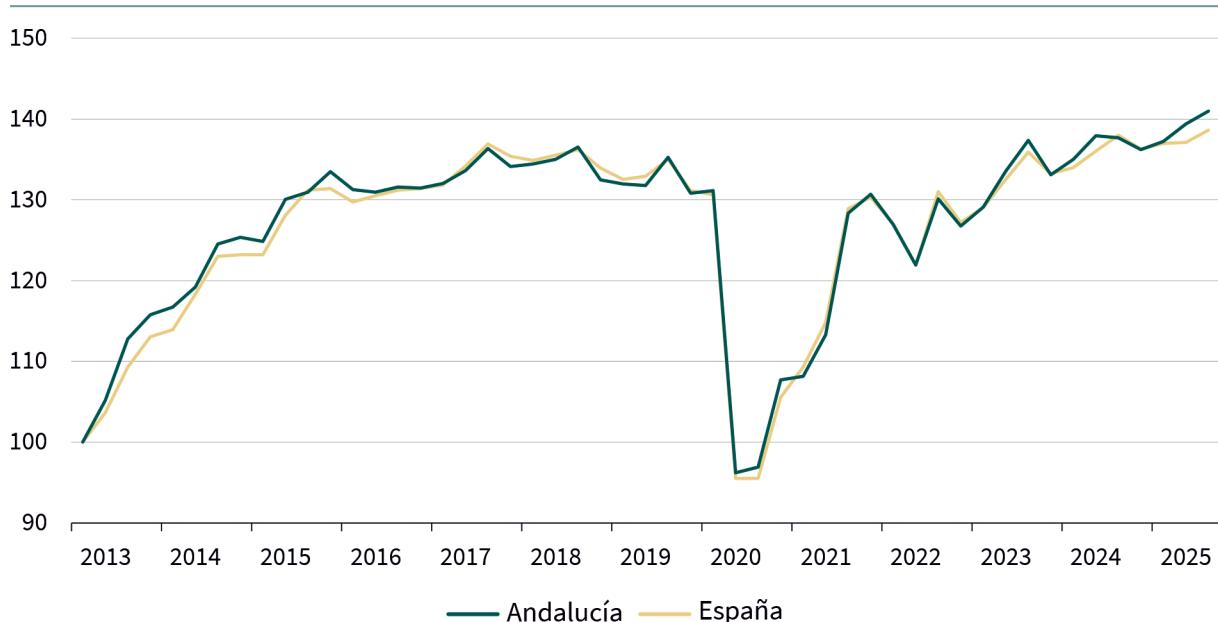
NOTA: % Tasas de variación interanual

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social. Junta de Andalucía.

En el tejido empresarial, el número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social al cierre del mes de agosto se cifra en 247.099 empresas, un máximo histórico en dicho mes, lo que supone 2.606 empresas más que hace un año, tras registrar un crecimiento del 1,1%, el triple del observado en España (0,3%). De esta forma, siete de cada diez nuevas empresas creadas en España lo han sido en Andalucía. Además destaca que el mayor dinamismo ha correspondido a las empresas de mayor tamaño, concretamente, las grandes empresas, de 250 o más trabajadores, crecen un 5,8% interanual, 1,7 puntos más que a nivel nacional (4,1%) y las medianas un 3,4%, 1,6 puntos por encima de España (1,8%), lo que favorece el aumento de dimensión del tejido empresarial en la región.

**GRÁFICO 1.4.4. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA**



NOTA: Primer trimestre 2013=100.

FUENTE: INE; IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social. Junta de Andalucía.

Todo ello, en un contexto en el que los indicadores de precios describen una trayectoria de moderación, convergiendo hacia el objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%), especialmente en la primera mitad del año, si bien se observa un cierto repunte de los precios energéticos a partir del mes de mayo.

Desde la perspectiva de los precios de producción, el *deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)* registra un incremento del 2,1% interanual en el primer semestre en Andalucía, casi un punto por debajo del aumento observado en el conjunto del año anterior (2,9%).

Junto a ello, la tasa de inflación bajó en mayo hasta el 2,1%, repuntando posteriormente en el mes de agosto, última información disponible, hasta el 2,7% interanual, al igual que en julio, coincidiendo con la media española (2,7%). Mientras, el componente más estructural de los precios de consumo, la *inflación subyacente*, que no tiene en cuenta los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, es algo más moderada, situándose en agosto en el 2,3% en Andalucía, igual que en la eurozona y una décima por debajo de la registrada a nivel nacional (2,4%).

Ligeramente superior al aumento de los precios de consumo es el incremento de los salarios pactados en convenio hasta el mes de agosto, el 2,79% en Andalucía (3,50% a nivel nacional), según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Los incrementos de los salarios que recoge la *Encuesta Trimestral del Coste Laboral (ETCL)* del INE son mayores, con un aumento del coste salarial en los sectores no agrarios del 4,7% interanual en el primer semestre en Andalucía, por encima de la media nacional (3,2%), lo que favorece la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores.