Estos positivos resultados en términos de crecimiento económico, mercado laboral y tejido empresarial han venido acompañados de una ruptura de la tendencia de contención de los precios observada en 2024 y 2025, derivada fundamentalmente del incremento de los precios energéticos como consecuencia del conflicto en Oriente Próximo.

Por el lado de los precios de producción, el *Deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)* registra un incremento del 3,7% interanual en el primer semestre en Andalucía, siete décimas por encima del aumento observado en el conjunto del año anterior (3%).

En los precios de consumo, la tasa de inflación repuntó en el mes de agosto hasta el 4%, la más elevada desde abril de 2023, tres décimas por debajo de la media nacional (4,3%), que según el indicador adelantado ha alcanzado en septiembre el 4,9%. Mientras, el componente más estructural de los precios de consumo, la *inflación subyacente*, que no tiene en cuenta los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, se sitúa en Andalucía en el 2,8% interanual en agosto (3% en España en septiembre).

1.4.1. Oferta productiva

El crecimiento de la economía andaluza en el segundo trimestre del año se ha sustentado desde la perspectiva de la oferta en todos los sectores productivos, impulsado por el sector primario, que recupera tasas positivas, tras dos trimestres consecutivos de caída. Junto a ello, la industria y la construcción han crecido a tasas superiores al 4% por encima de la media nacional; y en el sector servicios, el de mayor peso relativo en la estructura productiva de Andalucía, el ritmo de crecimiento se ha mantenido en el entorno del 3%.

Concretamente, el sector primario ha contabilizado un crecimiento del 6,1% interanual en Andalucía en el segundo trimestre, en línea con el incremento a nivel nacional (6%), en un contexto de crecimiento muy moderado en la zona euro (0,3%), y recuperándose después de dos trimestres consecutivos de caída. Por término medio en el semestre el crecimiento del sector ha sido del 2,1%.

Con los datos disponibles del mes de julio del *Avance de Superficies y Producciones* de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, se observan aumentos de producción con respecto a la campaña anterior en cultivos tan representativos como las «*Hortalizas*», así como en «*Cultivos forrajeros*», «*Viñedo*» y «*Leguminosas en grano*». En concreto, las «*Hortalizas*» registran un aumento del 3,2%, destacando los crecimientos del *tomate* (16,7%), *pepino* (8%) y *sandía* (6,5%). Junto a ello, los «*Cultivos forrajeros*» han duplicado su producción con respecto a la anterior campaña, con un aumento del 104,3%, sobresaliendo la subida en el *cereal de invierno para forraje*. Le sigue el «*Viñedo*», con un incremento en la producción del 50,4%, y a continuación las «*Leguminosas en grano»,* con un crecimiento del 1,5%. Por el contrario, entre los cultivos que presentan descensos, destacan los «*Cereales*» (-5,4%), a causa de caídas superiores al 30% en el *trigo y* la *cebada,* si bien se recupera el *arroz*, tras una producción prácticamente nula en la anterior campaña.

Junto a estos resultados de la agricultura, en el *subsector pesquero*, se registra un descenso de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía hasta el mes de agosto del -15,6% interanual.

Tras el primario, la construcción ha alcanzado un aumento del 5,5% interanual en el segundo trimestre del año, más de un punto superior al registrado en España (4,3%) y muy por encima del ligero aumento en la zona euro (0,3%). Este crecimiento ha sido ligeramente superior al del primer trimestre, siendo el balance del primer semestre de un crecimiento del sector del 5,5% interanual, superior a la media nacional (4,9%).

Por lo que a la edificación residencial se refiere, se iniciaron en el primer semestre de 2026 un total de 19.314 viviendas en Andalucía, la cifra más elevada en igual período desde 2008, con un incremento del 17% interanual, explicado por el aumento tanto de las de *renta libre* (13,3%) como, y más intensamente, de las *viviendas de protección oficial* (49%). Mientras, las viviendas terminadas descendieron un -3% interanual en la primera mitad del año.

Esta evolución de la oferta residencial ha venido acompañada de una ligera caída de la demanda, contabilizándose hasta el mes de julio 83.390 operaciones de compraventa de viviendas en Andalucía, con un descenso del -0,7% interanual, en un contexto de mayor reducción a nivel nacional (-3%); con todo, la segunda cifra más elevada en dicho período desde 2007, representando más de la quinta parte (20,4%) del total de viviendas transmitidas a nivel nacional.

Vinculado a estas operaciones de compraventa, el número de hipotecas nuevas sobre viviendas concedidas hasta el mes de julio se ha situado en 58.646 en Andalucía, su mayor cifra en igual período desde 2010,

con un aumento del 5,8% interanual, casi medio punto más que la media en España (5,4%); en mayor medida se ha incrementado el capital prestado, un 18% interanual, más de dos puntos por encima de la media nacional (15,8%). Como resultado, el importe medio por hipoteca de vivienda hasta julio se ha situado en 158.971 euros, un 11,6% por encima del registrado en el mismo período de 2025, representando el 90,8% de la media nacional (174.989 euros).

Todo ello, en un contexto en el que el precio de la vivienda ha continuado describiendo una trayectoria ascendente, de forma que, según el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía se ha situado en 1.982 euros/m^2 en el segundo trimestre de 2026, el nivel más alto de la serie histórica, tras haber registrado un crecimiento del 13,8% interanual, más de un punto superior al incremento en el conjunto de España (12,5%). Con todo, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía supone el 84,1% de la media nacional (2.355 €/m^2).

Por lo que al subsector de obra pública se refiere, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía hasta el mes de agosto ha alcanzado los 3.148,3 millones de euros, una cifra que comparada con el mismo período del año anterior supone un descenso del -11,8% interanual, pero que es la segunda más alta en igual período desde 2009.

Por su parte, el **sector industrial** ha registrado un aumento del 4,3% interanual en el segundo trimestre en Andalucía, más del triple que en el conjunto nacional (1,4%) y más de tres puntos por encima de la zona euro (1%), siendo el balance de la primera mitad del año de un crecimiento del 4,8%, casi cinco veces el registrado en España (1%).

Cuadro 1.4.1. Producto interior bruto y oferta agregada. Andalucía

			2026				
			Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales	
	2024	2025	I	II	1er Semestre	I	II
Primario	**19,5**	**5,2**	**-1,7**	**6,1**	**2,1**	**0,5**	**4,0**
Industria	**8,7**	**7,7**	**5,3**	**4,3**	**4,8**	**-0,9**	**2,3**
Ind. Manufacturera	10,2	6,2	3,1	3,1	3,1	0,8	0,7
Construcción	**0,7**	**7,2**	**5,4**	**5,5**	**5,5**	**0,9**	**1,2**
Servicios	**2,3**	**2,1**	**2,9**	**2,9**	**2,9**	**1,0**	**0,7**
Comercio, transporte y hostelería	1,6	1,2	4,2	3,9	4,0	2,0	1,3
Información y comunicaciones	6,8	1,4	10,2	14,1	12,2	6,0	3,6
Actividades financieras y de seguros	3,0	2,6	4,6	0,1	2,3	-0,5	-2,7
Actividades Inmobiliarias	1,0	1,4	1,2	2,0	1,6	0,4	0,7
Actividades profesionales	6,0	7,3	3,1	3,6	3,3	-0,1	0,6
Administración pública, sanidad y educación	2,1	0,6	1,4	2,0	1,7	0,8	0,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,2	6,3	2,2	-0,3	0,9	-0,6	0,1
VAB a precios básicos	**4,0**	**3,2**	**3,0**	**3,4**	**3,2**	**0,7**	**1,1**
Impuestos netos sobre los productos	2,8	1,9	1,3	0,7	1,0	0,1	-0,9
PIB p.m.	**3,9**	**3,1**	**2,9**	**3,1**	**3,0**	**0,7**	**0,9**

NOTA: Tasas de variación (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Un dinamismo diferencial que refleja también el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que con información hasta el mes de agosto muestra un crecimiento del 5,1% interanual, 3,7 puntos por encima de la media nacional (1,4%), destacando como la tercera comunidad autónoma con mayor incremento relativo.

Por secciones, el incremento del IPIAN hasta agosto ha sido generalizado y se explica mayormente por el aumento en *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, con una aportación de 2,14 puntos al índice general, tras crecer un 10% interanual. Le sigue la *Industria manufacturera*, la más representativa del sector, con una contribución de 1,80 p.p. y un aumento del 2,6%, más del doble que a nivel nacional (1%); dentro de la misma sobresalen la *Fabricación de otro material de transporte*, donde se incluye el *sector aeronáutico*, con un aumento del 18% y una repercusión de 0,97 puntos, y la *Industria química*, con crecimiento del 12,9% y una aportación de 0,85 p.p. Le siguen las *Industrias extractivas*, con una subida del 13,8%, casi cinco puntos por encima de la media nacional (9%) y una aportación de 0,68 p.p.; y *Suministro de agua, actividades de saneamiento*, con una repercusión de 0,44 p.p., tras crecer un 8,1%.

Finalmente, el **sector servicios,** el que más peso tiene en la estructura productiva de Andalucía, ha presentado un crecimiento real del Valor Añadido Bruto en el segundo trimestre del año cercano al 3% (2,9% interanual), igual a la media nacional (2,9%) y el doble que en la zona euro (1,4%), destacando el dinamismo de la rama de «*Información y comunicaciones*», que crece un 14,1% interanual en Andalucía, el triple que en la economía española (4,8%); seguida de *Comercio, transporte y hostelería* (3,9%), vinculada en gran medida a los positivos resultados del turismo; y de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (3,6%). Con ello, el crecimiento del sector en la primera mitad del año ha sido del 2,9% interanual, casi un punto superior al registrado el año anterior, favorecido por los positivos resultados del turismo.

Así, la *Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur)* cifra el número de turistas internacionales que ha visitado Andalucía hasta el mes de agosto en más de once millones, un máximo histórico en igual período, siendo la tercera comunidad autónoma que más turistas ha recibido, tras registrar un crecimiento del 10,4% interanual, casi el doble del promedio nacional (5,4%). Reino Unido ha sido el principal país emisor de turistas internacionales en Andalucía, con 2.362.389 visitantes hasta agosto, el 21,3% del total, y un incremento del 9,8% interanual. Le siguen Francia (986.365 turistas), Alemania (840.566), Países Bajos (719.294) e Italia (695.082), concentrando entre los cinco más de la mitad (50,6%) del total de turistas internacionales recibidos por Andalucía.

Este crecimiento del número de turistas extranjeros ha llevado al gasto total realizado por los turistas internacionales a un máximo histórico también, 15.272 millones de euros hasta el mes de agosto.

En igual sentido, los resultados de la *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)* sitúan a Andalucía como la segunda comunidad autónoma en número de viajeros alojados en hoteles y la cuarta en pernoctaciones realizadas hasta el mes de agosto, con máximos históricos en dicho período. Concretamente, se han contabilizado más de 14,3 millones de viajeros alojados en hoteles en Andalucía hasta el mes de agosto de 2026, con un aumento del 2,8% interanual, siete décimas por encima del nivel nacional (2,1%); estos viajeros han realizado 41,1 millones de pernoctaciones, con un incremento del 3,2% interanual, más del doble que en España (1,4%).

De la misma forma, la actividad en alojamientos no hoteleros (apartamentos, campings, albergues y alojamientos de turismo rural) presenta un balance muy positivo, con 4.389.323 viajeros en estos establecimientos hasta el mes de agosto, que han realizado 16,25 millones de pernoctaciones, máximos históricos en dicho período en ambos casos. En términos relativos, el aumento interanual del número de viajeros ha sido del 12%, más del triple que en España (3,9%); y del 9,6% en las pernoctaciones, en un contexto de práctico estancamiento a nivel nacional (0,4%). Destacan los apartamentos turísticos, los que, concentrando más de la mitad de los viajeros en alojamientos no hoteleros, han registrado tasas de crecimiento próximas al 20% tanto en viajeros como en pernoctaciones por ellos realizadas.

1.4.2. Demanda agregada

El crecimiento de la economía andaluza se sustenta, desde la perspectiva de la demanda, en la vertiente interna, destacando la inversión como el componente más dinámico, con un crecimiento muy por encima del registrado por el PIB.

Concretamente, la **vertiente interna**, consumo e inversión, ha aportado 3,6 puntos al crecimiento económico en el segundo trimestre del año, con un crecimiento de la inversión del 5% interanual, dos puntos superiores al del PIB (3,1%).

Junto a ello, el consumo ha crecido un 3,2% interanual en el segundo trimestre, destacando fundamentalmente el *gasto en consumo de los hogares,* que crece un 3,4%, y en menor medida, el gasto realizado por *Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares* (2,6% interanual).