Por secciones, el incremento del IPIAN hasta agosto ha sido generalizado y se explica mayormente por el aumento en *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, con una aportación de 2,14 puntos al índice general, tras crecer un 10% interanual. Le sigue la *Industria manufacturera*, la más representativa del sector, con una contribución de 1,80 p.p. y un aumento del 2,6%, más del doble que a nivel nacional (1%); dentro de la misma sobresalen la *Fabricación de otro material de transporte*, donde se incluye el *sector aeronáutico*, con un aumento del 18% y una repercusión de 0,97 puntos, y la *Industria química*, con crecimiento del 12,9% y una aportación de 0,85 p.p. Le siguen las *Industrias extractivas*, con una subida del 13,8%, casi cinco puntos por encima de la media nacional (9%) y una aportación de 0,68 p.p.; y *Suministro de agua, actividades de saneamiento*, con una repercusión de 0,44 p.p., tras crecer un 8,1%.

Finalmente, el **sector servicios,** el que más peso tiene en la estructura productiva de Andalucía, ha presentado un crecimiento real del Valor Añadido Bruto en el segundo trimestre del año cercano al 3% (2,9% interanual), igual a la media nacional (2,9%) y el doble que en la zona euro (1,4%), destacando el dinamismo de la rama de «*Información y comunicaciones*», que crece un 14,1% interanual en Andalucía, el triple que en la economía española (4,8%); seguida de *Comercio, transporte y hostelería* (3,9%), vinculada en gran medida a los positivos resultados del turismo; y de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (3,6%). Con ello, el crecimiento del sector en la primera mitad del año ha sido del 2,9% interanual, casi un punto superior al registrado el año anterior, favorecido por los positivos resultados del turismo.

Así, la *Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur)* cifra el número de turistas internacionales que ha visitado Andalucía hasta el mes de agosto en más de once millones, un máximo histórico en igual período, siendo la tercera comunidad autónoma que más turistas ha recibido, tras registrar un crecimiento del 10,4% interanual, casi el doble del promedio nacional (5,4%). Reino Unido ha sido el principal país emisor de turistas internacionales en Andalucía, con 2.362.389 visitantes hasta agosto, el 21,3% del total, y un incremento del 9,8% interanual. Le siguen Francia (986.365 turistas), Alemania (840.566), Países Bajos (719.294) e Italia (695.082), concentrando entre los cinco más de la mitad (50,6%) del total de turistas internacionales recibidos por Andalucía.

Este crecimiento del número de turistas extranjeros ha llevado al gasto total realizado por los turistas internacionales a un máximo histórico también, 15.272 millones de euros hasta el mes de agosto.

En igual sentido, los resultados de la *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)* sitúan a Andalucía como la segunda comunidad autónoma en número de viajeros alojados en hoteles y la cuarta en pernoctaciones realizadas hasta el mes de agosto, con máximos históricos en dicho período. Concretamente, se han contabilizado más de 14,3 millones de viajeros alojados en hoteles en Andalucía hasta el mes de agosto de 2026, con un aumento del 2,8% interanual, siete décimas por encima del nivel nacional (2,1%); estos viajeros han realizado 41,1 millones de pernoctaciones, con un incremento del 3,2% interanual, más del doble que en España (1,4%).

De la misma forma, la actividad en alojamientos no hoteleros (apartamentos, campings, albergues y alojamientos de turismo rural) presenta un balance muy positivo, con 4.389.323 viajeros en estos establecimientos hasta el mes de agosto, que han realizado 16,25 millones de pernoctaciones, máximos históricos en dicho período en ambos casos. En términos relativos, el aumento interanual del número de viajeros ha sido del 12%, más del triple que en España (3,9%); y del 9,6% en las pernoctaciones, en un contexto de práctico estancamiento a nivel nacional (0,4%). Destacan los apartamentos turísticos, los que, concentrando más de la mitad de los viajeros en alojamientos no hoteleros, han registrado tasas de crecimiento próximas al 20% tanto en viajeros como en pernoctaciones por ellos realizadas.

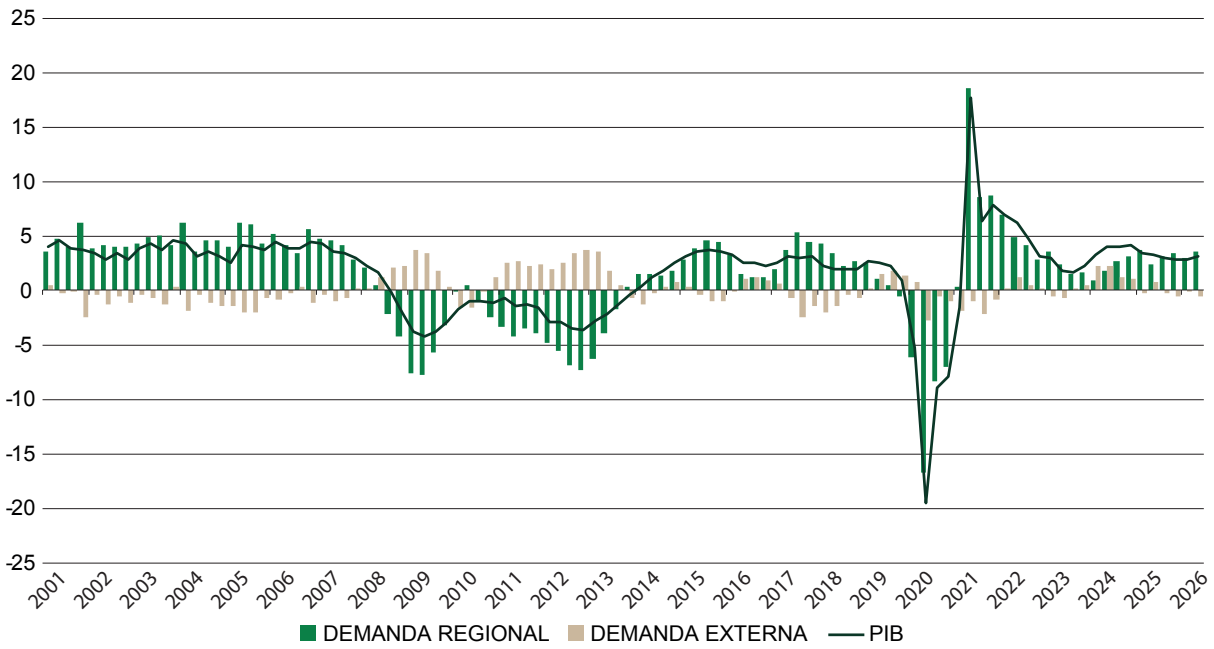
1.4.2. Demanda agregada

El crecimiento de la economía andaluza se sustenta, desde la perspectiva de la demanda, en la vertiente interna, destacando la inversión como el componente más dinámico, con un crecimiento muy por encima del registrado por el PIB.

Concretamente, la **vertiente interna**, consumo e inversión, ha aportado 3,6 puntos al crecimiento económico en el segundo trimestre del año, con un crecimiento de la inversión del 5% interanual, dos puntos superiores al del PIB (3,1%).

Junto a ello, el consumo ha crecido un 3,2% interanual en el segundo trimestre, destacando fundamentalmente el *gasto en consumo de los hogares,* que crece un 3,4%, y en menor medida, el gasto realizado por *Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares* (2,6% interanual).

Gráfico 1.4.5. Contribución al crecimiento del PIB de la demanda regional y externa. Andalucía



NOTA: Puntos porcentuales. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

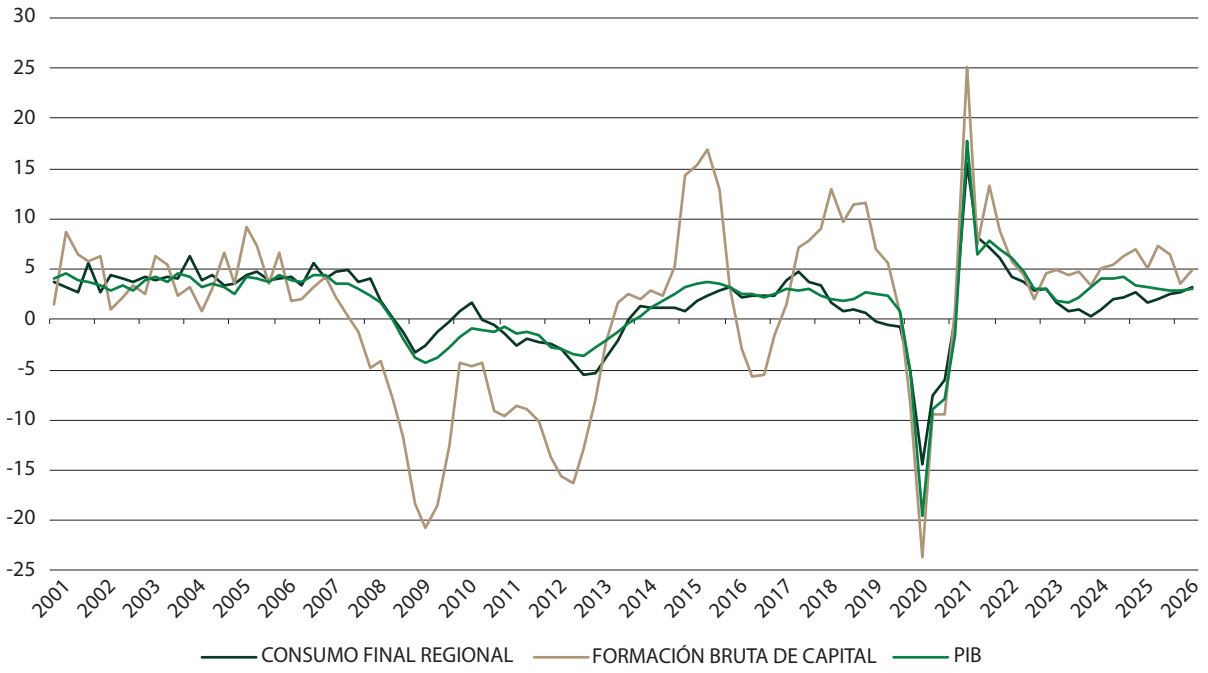
Cuadro 1.4.2. Producto interior bruto y demanda agregada. Andalucía

			2026				
			Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales	
	2024	2025	I	II	1er Semestre	I	II
Demanda regional [1]	**2,2**	**3,2**	**3,0**	**3,6**	**3,3**	**0,8**	**0,6**
Gasto en consumo final regional	1,4	2,3	2,8	3,2	3,0	0,9	0,3
Hogares	0,7	2,5	2,9	3,4	3,1	1,1	0,2
AAPP e ISFLSH	3,1	1,8	2,5	2,6	2,5	0,5	0,7
Formación bruta de capital	5,1	6,5	3,6	5,0	4,3	0,3	1,4
Demanda externa [1]	**1,7**	**-0,1**	**-0,1**	**-0,5**	**-0,3**	**-0,1**	**0,3**
Exportaciones de bienes y servicios	5,4	4,7	0,9	3,5	2,2	0,5	2,1
Importaciones de bienes y servicios	1,2	4,4	1,2	4,2	2,7	0,8	1,2
PIB p.m.	**3,9**	**3,1**	**2,9**	**3,1**	**3,0**	**0,7**	**0,9**

NOTAS: Tasas de variación (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
[1] Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

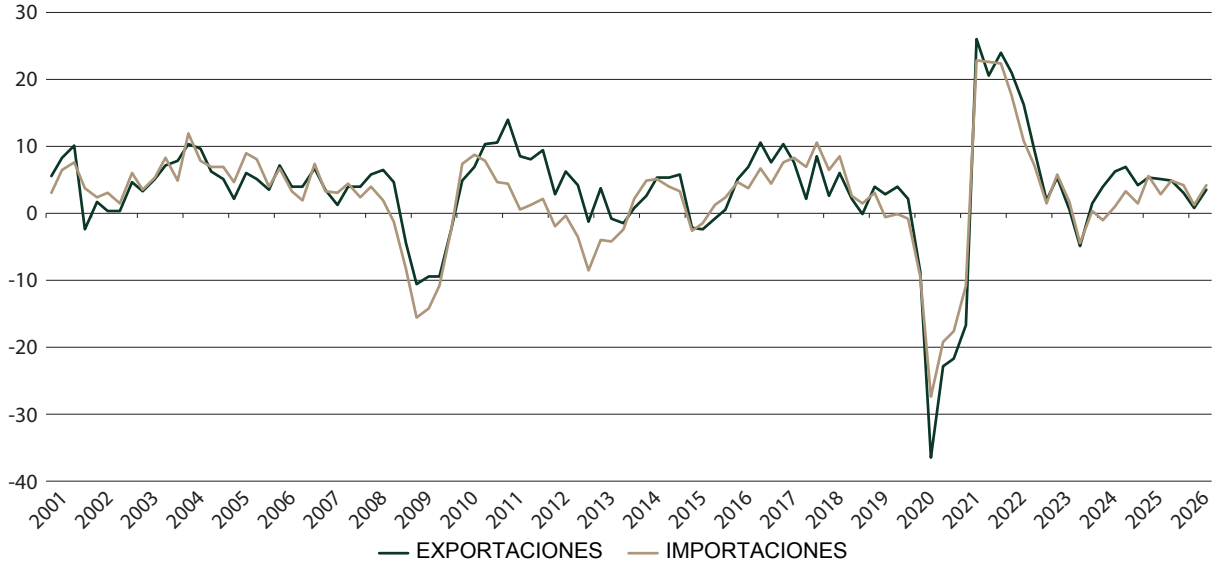
Con ello, el balance de la primera mitad del año es de un crecimiento del consumo del 3% y del 4,3% de la inversión, que se refleja en los resultados de los indicadores de demanda interna como la matriculación de turismos y de vehículos de carga, y las ventas minoristas y en grandes superficies, que con la información más avanzada continúan mostrando tasas de crecimiento positivas.

Gráfico 1.4.6. PIB y componentes de la demanda interna. Andalucía



NOTA: Tasas de variación interanual (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Gráfico 1.4.7. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía



NOTA: Tasas de variación interanual (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

En términos acumulados, hasta el mes de julio se han matriculado 92.936 turismos en Andalucía, indicador de consumo de bienes duraderos, la mayor cifra en igual período desde 2018, tras registrar un incremento del 11,7% interanual, más de cinco puntos por encima de la media nacional (6,5%). Igualmente, crece la matriculación de vehículos de carga, indicador relacionado con la inversión, un 6,8% interanual hasta el mes de julio en Andalucía (7,4% en España), alcanzando la mayor cifra en igual período desde 2008, con 18.703 vehículos de carga matriculados entre enero y julio en Andalucía.

En el mismo sentido, las ventas minoristas registran en Andalucía hasta el mes de agosto un crecimiento a precios corrientes del 5,6% interanual, dos décimas superior al registrado a nivel nacional (5,4%); aumentando las ventas en grandes superficies un 3,2% interanual, medio punto por encima de España (2,7%).

Desde la perspectiva de la demanda externa, las exportaciones de bienes y servicios han registrado un impulso en el segundo trimestre, con un crecimiento del 3,5% interanual, más del triple que en el primer trimestre (0,9%). Una aceleración que también han mostrado las importaciones, que han crecido un 4,2%, por encima del primer trimestre y del incremento de las exportaciones, lo que ha determinado una contribución negativa del sector exterior al crecimiento agregado, de -0,5 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2026, casi la mitad de la contribución negativa del sector exterior a nivel nacional (-0,9 p.p.).

1.4.3. Relaciones internacionales: comercio e inversiones

Cuadro 1.4.3. Comercio de bienes de Andalucía con el extranjero

	2024	Tasas de variación interanual (%) 2025	2026 I	2026 II	2026 Enero-julio
EXPORTACIONES					
Energéticas	-2,6	-17,2	-24,1	68,5	21,4
No energéticas	5,7	4,1	9,5	-2,4	2,2
Totales	**4,2**	**0,6**	**4,8**	**5,4**	**4,7**
IMPORTACIONES					
Energéticas	-1,8	-15,5	-26,6	68,0	14,3
No energéticas	1,4	4,8	-0,4	22,0	9,8
Totales	**0,0**	**-3,5**	**-11,0**	**37,1**	**11,4**
		Millones de euros			
EXPORTACIONES					
Energéticas	6.512,2	5.394,1	1.114,0	2.004,1	3.834,2
No energéticas	33.661,2	35.039,0	9.956,4	9.355,3	21.864,2
Totales	**40.173,4**	**40.433,1**	**11.070,4**	**11.359,4**	**25.698,4**
IMPORTACIONES					
Energéticas	16.896,6	16.896,6	3.195,1	5.178,8	10.022,9
No energéticas	24.418,3	24.418,3	6.367,4	7.702,8	16.335,5
Totales	**41.314,9**	**41.314,9**	**9.562,5**	**12.881,6**	**26.358,4**
SALDO					
Energético	-10.384,4	-11.502,5	-2.081,1	-3.174,7	-6.188,7
No energético	9.242,9	10.620,7	3.589,0	1.652,5	5.528,7
Total	**-1.141,5**	**-881,8**	**1.507,9**	**-1.522,2**	**-660,0**

NOTA: Datos 2026 y 2025 provisionales. Tasas de variación del año 2025 calculadas con los datos provisionales de 2024.
FUENTE: Extenda; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

En el **comercio de mercancías con el extranjero**, las exportaciones internacionales de Andalucía han alcanzado en los siete primeros meses del año un valor de 25.698 millones de euros, la cifra más elevada en igual período, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Ca-