En términos acumulados, hasta el mes de julio se han matriculado 92.936 turismos en Andalucía, indicador de consumo de bienes duraderos, la mayor cifra en igual período desde 2018, tras registrar un incremento del 11,7% interanual, más de cinco puntos por encima de la media nacional (6,5%). Igualmente, crece la matriculación de vehículos de carga, indicador relacionado con la inversión, un 6,8% interanual hasta el mes de julio en Andalucía (7,4% en España), alcanzando la mayor cifra en igual período desde 2008, con 18.703 vehículos de carga matriculados entre enero y julio en Andalucía.

En el mismo sentido, las ventas minoristas registran en Andalucía hasta el mes de agosto un crecimiento a precios corrientes del 5,6% interanual, dos décimas superior al registrado a nivel nacional (5,4%); aumentando las ventas en grandes superficies un 3,2% interanual, medio punto por encima de España (2,7%).

Desde la perspectiva de la demanda externa, las exportaciones de bienes y servicios han registrado un impulso en el segundo trimestre, con un crecimiento del 3,5% interanual, más del triple que en el primer trimestre (0,9%). Una aceleración que también han mostrado las importaciones, que han crecido un 4,2%, por encima del primer trimestre y del incremento de las exportaciones, lo que ha determinado una contribución negativa del sector exterior al crecimiento agregado, de -0,5 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2026, casi la mitad de la contribución negativa del sector exterior a nivel nacional (-0,9 p.p.).

1.4.3. Relaciones internacionales: comercio e inversiones

Cuadro 1.4.3. Comercio de bienes de Andalucía con el extranjero

	2024	Tasas de variación interanual (%) 2025	2026 I	2026 II	2026 Enero-julio
EXPORTACIONES					
Energéticas	-2,6	-17,2	-24,1	68,5	21,4
No energéticas	5,7	4,1	9,5	-2,4	2,2
Totales	**4,2**	**0,6**	**4,8**	**5,4**	**4,7**
IMPORTACIONES					
Energéticas	-1,8	-15,5	-26,6	68,0	14,3
No energéticas	1,4	4,8	-0,4	22,0	9,8
Totales	**0,0**	**-3,5**	**-11,0**	**37,1**	**11,4**
		Millones de euros			
EXPORTACIONES					
Energéticas	6.512,2	5.394,1	1.114,0	2.004,1	3.834,2
No energéticas	33.661,2	35.039,0	9.956,4	9.355,3	21.864,2
Totales	**40.173,4**	**40.433,1**	**11.070,4**	**11.359,4**	**25.698,4**
IMPORTACIONES					
Energéticas	16.896,6	16.896,6	3.195,1	5.178,8	10.022,9
No energéticas	24.418,3	24.418,3	6.367,4	7.702,8	16.335,5
Totales	**41.314,9**	**41.314,9**	**9.562,5**	**12.881,6**	**26.358,4**
SALDO					
Energético	-10.384,4	-11.502,5	-2.081,1	-3.174,7	-6.188,7
No energético	9.242,9	10.620,7	3.589,0	1.652,5	5.528,7
Total	**-1.141,5**	**-881,8**	**1.507,9**	**-1.522,2**	**-660,0**

NOTA: Datos 2026 y 2025 provisionales. Tasas de variación del año 2025 calculadas con los datos provisionales de 2024.
FUENTE: Extenda; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

En el **comercio de mercancías con el extranjero**, las exportaciones internacionales de Andalucía han alcanzado en los siete primeros meses del año un valor de 25.698 millones de euros, la cifra más elevada en igual período, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Ca-

taluña y Madrid. Comparado con el mismo período de 2025, las exportaciones han crecido un 4,7% en Andalucía, más del doble que en España (2,2%), lo que supone superar en 1.154 millones de euros la cifra de exportación registrada en Andalucía en enero-julio del año anterior.

El aumento de las exportaciones al extranjero hasta el mes de julio se explica, de un lado, por las exportaciones *no energéticas*, que crecen un 2,2% interanual hasta julio, más del triple que a nivel nacional (+0,6%), destacando las subidas en *Materias primas* (+356 M€, +25,3%), sobre todo *menas y minerales* (+375 M€, +32%); *Semimanufacturas* (+339 M€, +7,7%), especialmente *productos químicos* (+268 M€, +15%); *Bienes de equipo* (+215 M€, +7%), destacando *aeronaves* (+233 M€, +24,8%); y *Alimentación, Bebidas y tabaco* (+56 M€, +0,5%), sobresaliendo las exportaciones de *frutas, hortalizas y legumbres* (+327 M€, +5,6%). Y de otro lado, por las exportaciones *energéticas*, que han crecido un 21,4% interanual, en un entorno de subida media del precio del petróleo del 19,3% en euros en el período.

De otro lado, las importaciones de mercancías del extranjero han crecido un 11,4% interanual hasta julio, debido tanto al incremento de las *no energéticas* (9,8% interanual), como, y más intensamente, de las *energéticas* (14,3%), que suponiendo casi el 40% (38%) del total de compras al extranjero, se han visto impulsadas por la subida del precio del petróleo en los mercados internacionales anteriormente comentado (19,3% interanual).

Como resultado, Andalucía ha contabilizado un déficit de la balanza comercial con el extranjero hasta julio de -660 millones de euros, en un entorno de mayor déficit a escala nacional (-38.005 M€). Un saldo negativo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero que viene explicado por el componente *energético*, que presenta un déficit de -6.189 M€, no compensado por el superávit de la balanza comercial energética (+5.529 M€). En España, el déficit de la balanza comercial es resultado de un saldo negativo tanto en la balanza *energética* (-19.557 M€) como *no energética* (-18.448 M€).

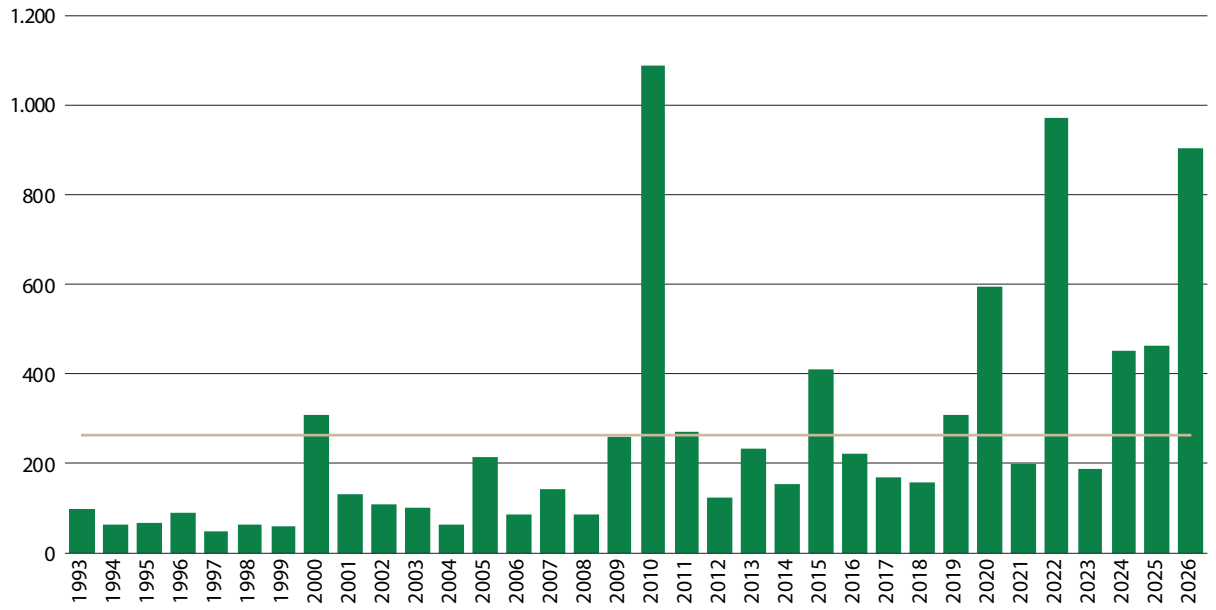
Si se distingue por áreas geográficas, más de la mitad (61,8%) de las exportaciones de mercancías al extranjero de Andalucía hasta julio han ido dirigidas a países de la UE, especialmente a Alemania (3.092 millones de euros, el 12% del total), con un notable crecimiento en términos nominales, del 12,1% interanual. El segundo país de destino de las exportaciones de Andalucía ha sido Italia (2.609 M€, el 10,2% del total), también con un crecimiento de dos dígitos (21,6%). Le siguen Francia y Portugal con aumentos del 15% y 7,1%, respectivamente.

Fuera de la UE, y en quinto lugar, destaca Estados Unidos, el primer país no comunitario destino de las exportaciones de Andalucía (1.445 M€ en enero-julio, el 5,6% del total), y que, en el contexto de políticas arancelarias establecidas por la Administración estadounidense, han presentado una caída del -6,9% interanual hasta julio, moderando el descenso registrado en 2025 (-16,9%), cuando se implantaron los aranceles. Esta moderación de la caída de las exportaciones a EE.UU. se ha visto favorecida por la recuperación de las exportaciones de uno de los principales productos que Andalucía exporta a EE.UU., los *aceites de petróleo*, que de caer un -26,8% en 2025 ha pasado a crecer un 17,1% interanual entre enero y julio, en el contexto de subida del precio del petróleo comentado; y junto a ello, se han moderado las caídas de la exportación de *aceite de oliva* (-22,3% en 2025, -18,9% en los siete primeros meses de 2026); *manufacturas de cemento, hormigón y piedra natural* (-21,3% y -18,2%, respectivamente); y *conservas de aceituna* (-4,4% y -0,7%, respectivamente). De otro lado, cabe destacar el aumento de las exportaciones dirigidas a China (27,9%), que se posiciona como el séptimo país de destino de las exportaciones de Andalucía al extranjero.

Y por lo que a las importaciones se refiere, las provenientes de los países de la OPEP, representativas del 24,9% del total, han registrado un crecimiento del 17,3% interanual hasta julio, destacando las realizadas a Argelia, que se mantiene como el principal proveedor, tras aumentar un 5,6%. Seguidamente, las procedentes de Estados Unidos, que ocupa el segundo lugar del *ranking* de importaciones, se han incrementado un 18,8% interanual en los primeros siete meses del año.

Junto a estos resultados de las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero, y de acuerdo con los datos del *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Andalucía ha contabilizado en el primer semestre de 2026 una entrada de capital en forma de **inversión extranjera productiva** de 903,6 millones de euros, casi el doble (94,8%) de la inversión recibida en igual período del año anterior (463,9 M€), y tres veces el incremento registrado en el conjunto de la economía española (31,2%). Una cifra que más que triplica el promedio histórico de inversión productiva recibida en Andalucía en un primer semestre (261,2 M€ de media entre 1993 y 2026), consolidando a Andalucía como la cuarta comunidad autónoma por inversión extranjera productiva recibida.

Gráfico 1.4.8. Inversión extranjera productiva. Andalucía



NOTAS: Millones de euros. Inversión bruta total acumulada en el primer semestre de cada año, descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).
FUENTE: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Considerando la procedencia geográfica, destaca la inversión recibida de Países Bajos, 288,1 M€ en el primer semestre, casi la tercera parte (31,9%) del total recibido en la región, seguida de Portugal, 147,5 M€ de inversión extranjera, el 16,3% del total recibido. A continuación, EE.UU. (78,4 M€), Australia (75,1 M€) y Noruega (68,6 M€), representando cada uno entre el 8% y el 7% del total recibido. Entre estos cinco países se concentran casi las tres cuartas partes (72,8%) de la inversión productiva global recibida en la región en la primera mitad del año.

En cuanto al sector de destino de la inversión extranjera, sobresale la realizada en *Fabricación de bebidas* (293,7 M€) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (212,6 M€), representando entre las dos más de la mitad (56%) del total de inversión recibida en el primer semestre de 2026. A mayor distancia, *Infraestructura informática, tratamiento de datos, hosting y otras actividades de servicios de información* (75,1 M€), *Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática* (59,4 M€), *Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados* (45,5 M€) y *Extracción de minerales metálicos* (42,2 M€).

De otro lado, la inversión andaluza productiva en el exterior se ha cifrado en 19,3 M€ hasta junio de 2026, un -40,7% menor a la realizada en el mismo semestre del año anterior (32,5 M€).

Como resultado, la economía andaluza ha contabilizado una posición receptora neta de capital productivo en el primer semestre de 2026, recibiendo del extranjero 884,3 M€ más de los que la región invirtió en el exterior.

1.4.4. Mercado de trabajo

En lo que va transcurrido del año 2026, el mercado laboral en Andalucía muestra una aceleración del ritmo de creación de empleo y de reducción de personas paradas, alcanzando la población ocupada un máximo histórico y situándose la tasa de paro en su nivel más bajo desde 2007.

Según la *Encuesta de Población Activa (EPA),* por término medio en el primer semestre, la población ocupada ha crecido en Andalucía un 3,9%, casi un punto más que en 2025 (3%), y muy por encima de la media en España (2,4%), alcanzando el máximo histórico de 3.681.223 personas ocupadas en el segundo trimestre de 2026 en Andalucía.