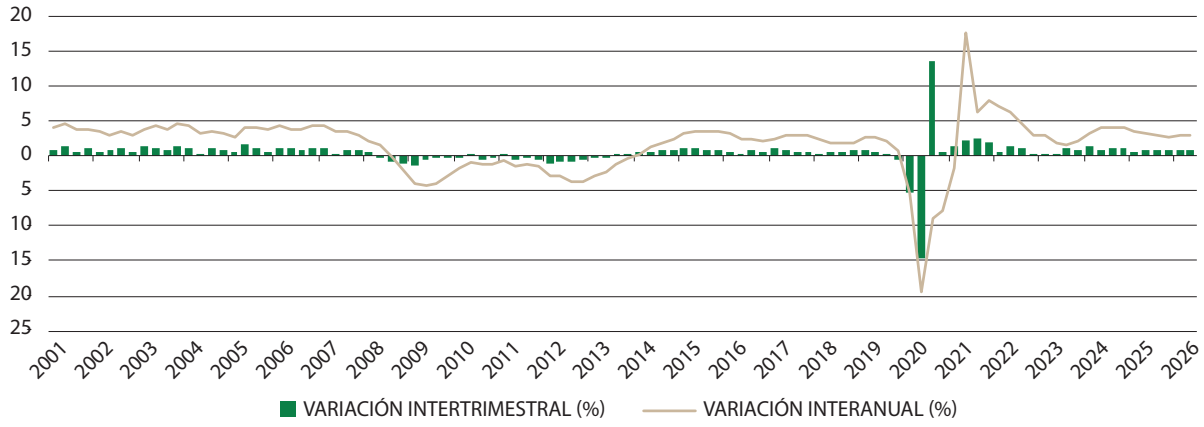
1.4. LA ECONOMÍA ANDALUZA

De acuerdo con los últimos datos publicados por el *Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)* de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía,* el día 9 de octubre de 2026, el *Producto Interior Bruto (PIB)* generado por la economía andaluza ha registrado en el segundo trimestre del año un crecimiento real del 3,1% interanual, dos décimas más elevado que en el trimestre anterior, medio punto superior al de la economía española (2,6%) y más que duplicando las tasas registradas en la zona euro (1,2%) y la UE (1,4%). Este incremento, unido al observado en el primer trimestre (2,9%), ha determinado un aumento global del PIB del 3% interanual en el primer semestre del año, cuatro décimas por encima de la media nacional (2,6%), más del triple de la zona euro (0,9%) y más que duplicando el de la UE (1,1%), lo que permite seguir avanzando en convergencia con su entorno.

Gráfico 1.4.1. Producto interior bruto. Andalucía



NOTA: Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índice de volumen encadenado referencia 2020. Revisión estadística 2024
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Por el lado de la oferta, la aceleración de la economía andaluza en el segundo trimestre viene impulsada por el sector primario, que recupera tasas positivas, tras dos trimestres consecutivos de caída. Junto a ello, la industria y la construcción han crecido a tasas superiores al 4% y por encima de la media nacional; y en el sector servicios, el de mayor peso relativo en la estructura productiva de Andalucía, el ritmo de crecimiento se ha mantenido en el entorno del 3%, destacando el dinamismo diferencial de la rama de *Información y comunicaciones*; seguida por *Comercio, transporte* y *hostelería*; y *Actividades profesionales, científicas y técnicas*.

Concretamente, el sector primario ha alcanzado un crecimiento real del Valor Añadido Bruto del 6,1% interanual en el segundo trimestre, similar a la media en España (6%). Junto a ello, los sectores no agrarios en su conjunto han registrado un incremento del 3,2% interanual, medio punto superior al promedio nacional (2,7%).

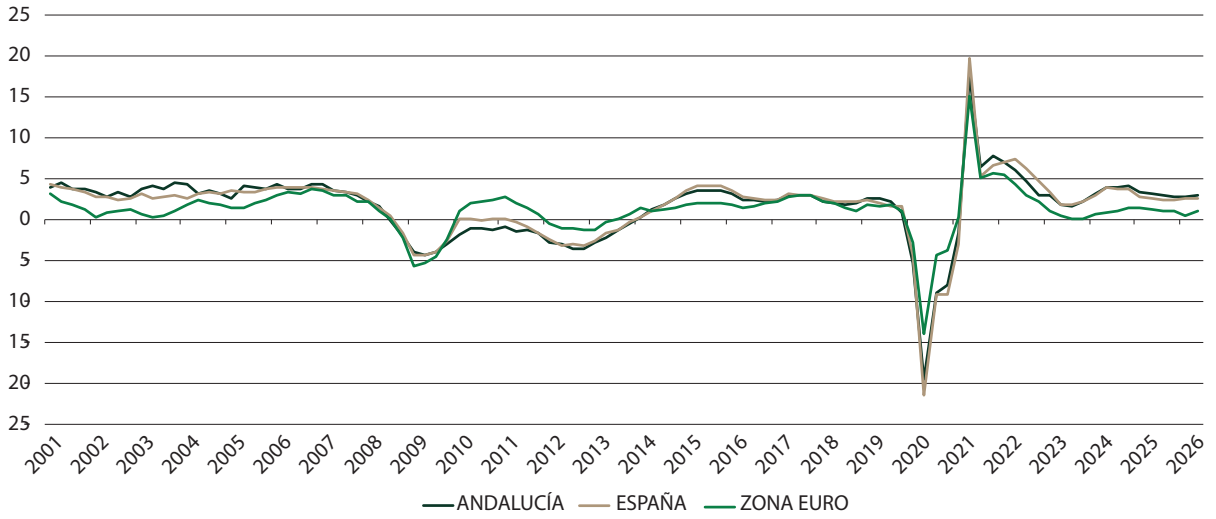
Con el mayor crecimiento sobresale el sector construcción, un 5,5% interanual en el segundo trimestre en Andalucía, más de un punto por encima del conjunto nacional (4,3%) y en un contexto de estancamiento del sector en la zona euro (0,3%).

Le sigue la industria, con un incremento del 4,3% interanual en el segundo trimestre del año, el triple que en España (1,4%) y cuatro veces el registrado en la zona euro (1%).

Finalmente, el sector servicios aumenta un 2,9% interanual, igual que la media nacional (2,9%) y un punto y medio superior al contabilizado en la zona euro (1,4%), destacando el dinamismo de la rama de *Información y comunicaciones*, que crece un 14,1% interanual en Andalucía, el triple que en la economía española (4,8%); seguida de *Comercio, transporte y hostelería* (3,9%), vinculada en gran medida a los positivos resultados del turismo; y *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (3,6%).

Por el lado de la demanda, el crecimiento de la economía andaluza se sustenta en la vertiente interna, destacando la inversión como el componente más dinámico, con un crecimiento del 5% interanual en el segundo trimestre del año, prácticamente dos puntos por encima de lo que ha crecido el PIB (3,1%). Junto a ello, el consumo mantiene un fuerte impulso, con un crecimiento del *consumo de los hogares* del 3,4%.

Gráfico 1.4.2. Producto interior bruto a precios de mercado



NOTA: Tasas de variación interanual (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA; INE; Eurostat.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

En la vertiente externa, se acelera el ritmo de crecimiento a medida que avanza el año, mostrando las importaciones de bienes y servicios un crecimiento real (4,2% en el segundo trimestre), superior a las exportaciones (3,5%).

Más específicamente, en el comercio de mercancías con el extranjero, las exportaciones de Andalucía han superado los veinticinco mil millones de euros en los siete primeros meses del año, una cifra récord en dicho período, siendo la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid, y con un crecimiento que duplica la media nacional.

De otro lado, Andalucía se ha consolidado como la cuarta comunidad autónoma por inversión extranjera productiva recibida en el primer semestre del año, por encima de los novecientos millones de euros, casi el doble de la inversión recibida en igual período del año anterior, y triplicando el incremento medio registrado en España.

El elevado ritmo de crecimiento de la actividad económica en Andalucía en el primer semestre del año (3% interanual) ha tenido una traslación en el mercado laboral, donde se acelera el ritmo de creación de empleo, alcanzando la población ocupada un máximo histórico, y la tasa de paro su nivel más bajo desde 2007.

Según la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, la población ocupada en el primer semestre supera en 138.200 personas la cifra del primer semestre del año anterior, lo que representa más de la cuarta parte (26,6%) del incremento en España, siendo Andalucía la comunidad autónoma con mayor subida. El ritmo interanual de crecimiento del empleo ha sido del 3,9%, un punto y medio más elevado que en España (2,4%), alcanzando la población ocupada un máximo histórico en el segundo trimestre, con 3.681.200 personas ocupadas en la región.

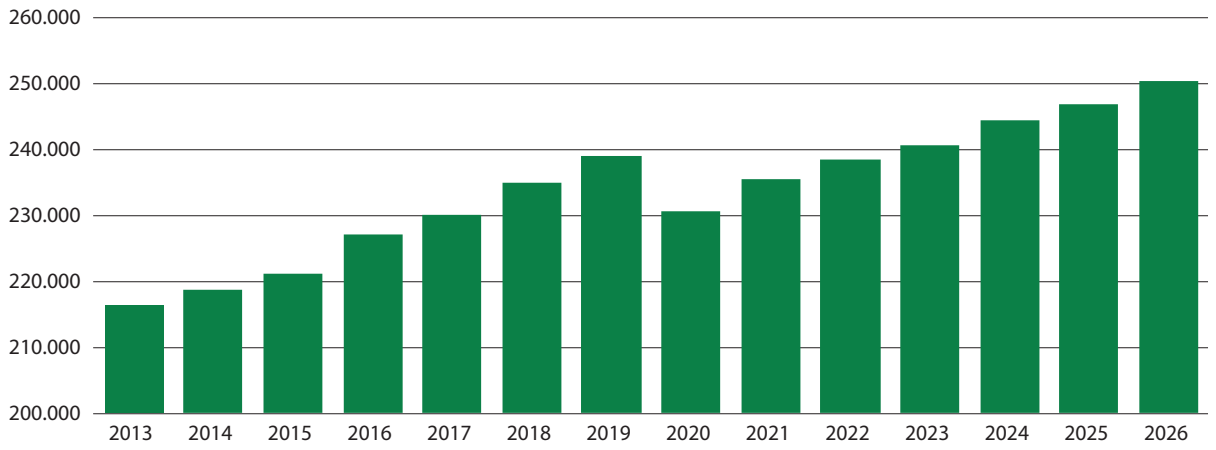
Con esta creación de empleo, el número de personas paradas se ha reducido un -3% interanual de media en el semestre, por encima de España (-2,6%), concentrándose en Andalucía casi el 30% del descenso del paro a nivel nacional. Con ello, la tasa de paro se ha situado en el 14,6% de la población activa en el segundo trimestre, la más baja desde finales de 2007.

La información disponible del tercer trimestre muestra que continúa el impulso de la creación de empleo y la reducción del número de personas paradas. En el mes de septiembre, el número de afiliados acelera su ritmo de

crecimiento hasta el 3,4% interanual en Andalucía, y el paro se reduce por encima del 10% por cuarto mes consecutivo, un -10,5% interanual, ritmo muy superior a la media nacional, donde se modera la caída hasta un -1,7%.

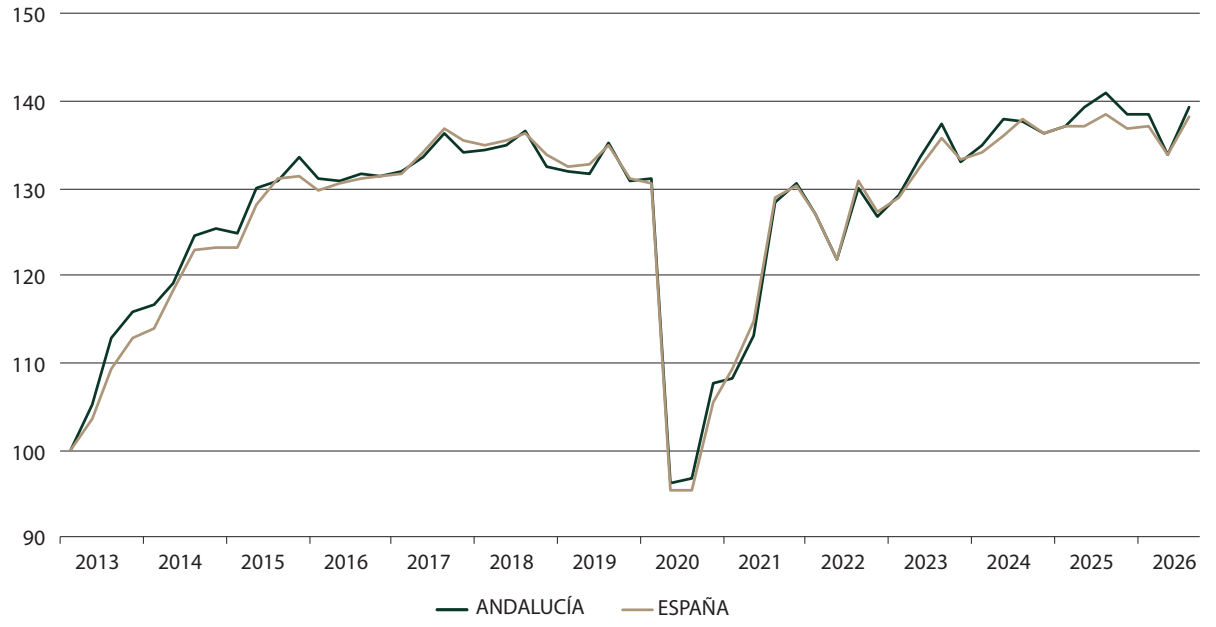
En el tejido empresarial, el número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social al cierre del mes de agosto se cifra en 250.383 empresas, un máximo histórico en dicho mes. Comparado con agosto de 2025 se han contabilizado 3.289 empresas más, con un incremento del 1,3% interanual, una décima por encima del registrado a nivel nacional (1,2%), concentrando Andalucía más de la quinta parte del aumento del número de empresas en España. Destaca especialmente el crecimiento de las empresas de mayor tamaño, lo que favorece el aumento de dimensión del tejido empresarial en la región. Concretamente, las grandes empresas, de 250 trabajadores o más, crecen un 3,2% interanual, siete décimas por encima de España (2,5%); seguidas de las medianas empresas, de 50 a 249 trabajadores, que crecen un 2,1% (1,9% a nivel nacional).

Gráfico 1.4.3. Empresas inscritas en la seguridad social. Andalucía



NOTA: Número de empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores en alta. Datos referidos al mes de agosto de cada año.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Gráfico 1.4.4. Índice de confianza empresarial. Andalucía-España



NOTA: Primer trimestre 2013=100.
FUENTE: INE; IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Estos positivos resultados en términos de crecimiento económico, mercado laboral y tejido empresarial han venido acompañados de una ruptura de la tendencia de contención de los precios observada en 2024 y 2025, derivada fundamentalmente del incremento de los precios energéticos como consecuencia del conflicto en Oriente Próximo.

Por el lado de los precios de producción, el *Deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)* registra un incremento del 3,7% interanual en el primer semestre en Andalucía, siete décimas por encima del aumento observado en el conjunto del año anterior (3%).

En los precios de consumo, la tasa de inflación repuntó en el mes de agosto hasta el 4%, la más elevada desde abril de 2023, tres décimas por debajo de la media nacional (4,3%), que según el indicador adelantado ha alcanzado en septiembre el 4,9%. Mientras, el componente más estructural de los precios de consumo, la *inflación subyacente*, que no tiene en cuenta los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, se sitúa en Andalucía en el 2,8% interanual en agosto (3% en España en septiembre).

1.4.1. Oferta productiva

El crecimiento de la economía andaluza en el segundo trimestre del año se ha sustentado desde la perspectiva de la oferta en todos los sectores productivos, impulsado por el sector primario, que recupera tasas positivas, tras dos trimestres consecutivos de caída. Junto a ello, la industria y la construcción han crecido a tasas superiores al 4% por encima de la media nacional; y en el sector servicios, el de mayor peso relativo en la estructura productiva de Andalucía, el ritmo de crecimiento se ha mantenido en el entorno del 3%.

Concretamente, el sector primario ha contabilizado un crecimiento del 6,1% interanual en Andalucía en el segundo trimestre, en línea con el incremento a nivel nacional (6%), en un contexto de crecimiento muy moderado en la zona euro (0,3%), y recuperándose después de dos trimestres consecutivos de caída. Por término medio en el semestre el crecimiento del sector ha sido del 2,1%.

Con los datos disponibles del mes de julio del *Avance de Superficies y Producciones* de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, se observan aumentos de producción con respecto a la campaña anterior en cultivos tan representativos como las «*Hortalizas*», así como en «*Cultivos forrajeros*», «*Viñedo*» y «*Leguminosas en grano*». En concreto, las «*Hortalizas*» registran un aumento del 3,2%, destacando los crecimientos del *tomate* (16,7%), *pepino* (8%) y *sandía* (6,5%). Junto a ello, los «*Cultivos forrajeros*» han duplicado su producción con respecto a la anterior campaña, con un aumento del 104,3%, sobresaliendo la subida en el *cereal de invierno para forraje*. Le sigue el «*Viñedo*», con un incremento en la producción del 50,4%, y a continuación las «*Leguminosas en grano»,* con un crecimiento del 1,5%. Por el contrario, entre los cultivos que presentan descensos, destacan los «*Cereales*» (-5,4%), a causa de caídas superiores al 30% en el *trigo y* la *cebada,* si bien se recupera el *arroz*, tras una producción prácticamente nula en la anterior campaña.

Junto a estos resultados de la agricultura, en el *subsector pesquero*, se registra un descenso de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía hasta el mes de agosto del -15,6% interanual.

Tras el primario, la construcción ha alcanzado un aumento del 5,5% interanual en el segundo trimestre del año, más de un punto superior al registrado en España (4,3%) y muy por encima del ligero aumento en la zona euro (0,3%). Este crecimiento ha sido ligeramente superior al del primer trimestre, siendo el balance del primer semestre de un crecimiento del sector del 5,5% interanual, superior a la media nacional (4,9%).

Por lo que a la edificación residencial se refiere, se iniciaron en el primer semestre de 2026 un total de 19.314 viviendas en Andalucía, la cifra más elevada en igual período desde 2008, con un incremento del 17% interanual, explicado por el aumento tanto de las de *renta libre* (13,3%) como, y más intensamente, de las *viviendas de protección oficial* (49%). Mientras, las viviendas terminadas descendieron un -3% interanual en la primera mitad del año.

Esta evolución de la oferta residencial ha venido acompañada de una ligera caída de la demanda, contabilizándose hasta el mes de julio 83.390 operaciones de compraventa de viviendas en Andalucía, con un descenso del -0,7% interanual, en un contexto de mayor reducción a nivel nacional (-3%); con todo, la segunda cifra más elevada en dicho período desde 2007, representando más de la quinta parte (20,4%) del total de viviendas transmitidas a nivel nacional.

Vinculado a estas operaciones de compraventa, el número de hipotecas nuevas sobre viviendas concedidas hasta el mes de julio se ha situado en 58.646 en Andalucía, su mayor cifra en igual período desde 2010,

con un aumento del 5,8% interanual, casi medio punto más que la media en España (5,4%); en mayor medida se ha incrementado el capital prestado, un 18% interanual, más de dos puntos por encima de la media nacional (15,8%). Como resultado, el importe medio por hipoteca de vivienda hasta julio se ha situado en 158.971 euros, un 11,6% por encima del registrado en el mismo período de 2025, representando el 90,8% de la media nacional (174.989 euros).

Todo ello, en un contexto en el que el precio de la vivienda ha continuado describiendo una trayectoria ascendente, de forma que, según el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía se ha situado en 1.982 euros/m^2 en el segundo trimestre de 2026, el nivel más alto de la serie histórica, tras haber registrado un crecimiento del 13,8% interanual, más de un punto superior al incremento en el conjunto de España (12,5%). Con todo, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía supone el 84,1% de la media nacional (2.355 €/m^2).

Por lo que al subsector de obra pública se refiere, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía hasta el mes de agosto ha alcanzado los 3.148,3 millones de euros, una cifra que comparada con el mismo período del año anterior supone un descenso del -11,8% interanual, pero que es la segunda más alta en igual período desde 2009.

Por su parte, el **sector industrial** ha registrado un aumento del 4,3% interanual en el segundo trimestre en Andalucía, más del triple que en el conjunto nacional (1,4%) y más de tres puntos por encima de la zona euro (1%), siendo el balance de la primera mitad del año de un crecimiento del 4,8%, casi cinco veces el registrado en España (1%).

Cuadro 1.4.1. Producto interior bruto y oferta agregada. Andalucía

			2026				
			Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales	
	2024	2025	I	II	1er Semestre	I	II
Primario	**19,5**	**5,2**	**-1,7**	**6,1**	**2,1**	**0,5**	**4,0**
Industria	**8,7**	**7,7**	**5,3**	**4,3**	**4,8**	**-0,9**	**2,3**
Ind. Manufacturera	10,2	6,2	3,1	3,1	3,1	0,8	0,7
Construcción	**0,7**	**7,2**	**5,4**	**5,5**	**5,5**	**0,9**	**1,2**
Servicios	**2,3**	**2,1**	**2,9**	**2,9**	**2,9**	**1,0**	**0,7**
Comercio, transporte y hostelería	1,6	1,2	4,2	3,9	4,0	2,0	1,3
Información y comunicaciones	6,8	1,4	10,2	14,1	12,2	6,0	3,6
Actividades financieras y de seguros	3,0	2,6	4,6	0,1	2,3	-0,5	-2,7
Actividades Inmobiliarias	1,0	1,4	1,2	2,0	1,6	0,4	0,7
Actividades profesionales	6,0	7,3	3,1	3,6	3,3	-0,1	0,6
Administración pública, sanidad y educación	2,1	0,6	1,4	2,0	1,7	0,8	0,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,2	6,3	2,2	-0,3	0,9	-0,6	0,1
VAB a precios básicos	**4,0**	**3,2**	**3,0**	**3,4**	**3,2**	**0,7**	**1,1**
Impuestos netos sobre los productos	2,8	1,9	1,3	0,7	1,0	0,1	-0,9
PIB p.m.	**3,9**	**3,1**	**2,9**	**3,1**	**3,0**	**0,7**	**0,9**

NOTA: Tasas de variación (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Un dinamismo diferencial que refleja también el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que con información hasta el mes de agosto muestra un crecimiento del 5,1% interanual, 3,7 puntos por encima de la media nacional (1,4%), destacando como la tercera comunidad autónoma con mayor incremento relativo.

Por secciones, el incremento del IPIAN hasta agosto ha sido generalizado y se explica mayormente por el aumento en *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, con una aportación de 2,14 puntos al índice general, tras crecer un 10% interanual. Le sigue la *Industria manufacturera*, la más representativa del sector, con una contribución de 1,80 p.p. y un aumento del 2,6%, más del doble que a nivel nacional (1%); dentro de la misma sobresalen la *Fabricación de otro material de transporte*, donde se incluye el *sector aeronáutico*, con un aumento del 18% y una repercusión de 0,97 puntos, y la *Industria química*, con crecimiento del 12,9% y una aportación de 0,85 p.p. Le siguen las *Industrias extractivas*, con una subida del 13,8%, casi cinco puntos por encima de la media nacional (9%) y una aportación de 0,68 p.p.; y *Suministro de agua, actividades de saneamiento*, con una repercusión de 0,44 p.p., tras crecer un 8,1%.

Finalmente, el **sector servicios,** el que más peso tiene en la estructura productiva de Andalucía, ha presentado un crecimiento real del Valor Añadido Bruto en el segundo trimestre del año cercano al 3% (2,9% interanual), igual a la media nacional (2,9%) y el doble que en la zona euro (1,4%), destacando el dinamismo de la rama de «*Información y comunicaciones*», que crece un 14,1% interanual en Andalucía, el triple que en la economía española (4,8%); seguida de *Comercio, transporte y hostelería* (3,9%), vinculada en gran medida a los positivos resultados del turismo; y de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (3,6%). Con ello, el crecimiento del sector en la primera mitad del año ha sido del 2,9% interanual, casi un punto superior al registrado el año anterior, favorecido por los positivos resultados del turismo.

Así, la *Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur)* cifra el número de turistas internacionales que ha visitado Andalucía hasta el mes de agosto en más de once millones, un máximo histórico en igual período, siendo la tercera comunidad autónoma que más turistas ha recibido, tras registrar un crecimiento del 10,4% interanual, casi el doble del promedio nacional (5,4%). Reino Unido ha sido el principal país emisor de turistas internacionales en Andalucía, con 2.362.389 visitantes hasta agosto, el 21,3% del total, y un incremento del 9,8% interanual. Le siguen Francia (986.365 turistas), Alemania (840.566), Países Bajos (719.294) e Italia (695.082), concentrando entre los cinco más de la mitad (50,6%) del total de turistas internacionales recibidos por Andalucía.

Este crecimiento del número de turistas extranjeros ha llevado al gasto total realizado por los turistas internacionales a un máximo histórico también, 15.272 millones de euros hasta el mes de agosto.

En igual sentido, los resultados de la *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)* sitúan a Andalucía como la segunda comunidad autónoma en número de viajeros alojados en hoteles y la cuarta en pernoctaciones realizadas hasta el mes de agosto, con máximos históricos en dicho período. Concretamente, se han contabilizado más de 14,3 millones de viajeros alojados en hoteles en Andalucía hasta el mes de agosto de 2026, con un aumento del 2,8% interanual, siete décimas por encima del nivel nacional (2,1%); estos viajeros han realizado 41,1 millones de pernoctaciones, con un incremento del 3,2% interanual, más del doble que en España (1,4%).

De la misma forma, la actividad en alojamientos no hoteleros (apartamentos, campings, albergues y alojamientos de turismo rural) presenta un balance muy positivo, con 4.389.323 viajeros en estos establecimientos hasta el mes de agosto, que han realizado 16,25 millones de pernoctaciones, máximos históricos en dicho período en ambos casos. En términos relativos, el aumento interanual del número de viajeros ha sido del 12%, más del triple que en España (3,9%); y del 9,6% en las pernoctaciones, en un contexto de práctico estancamiento a nivel nacional (0,4%). Destacan los apartamentos turísticos, los que, concentrando más de la mitad de los viajeros en alojamientos no hoteleros, han registrado tasas de crecimiento próximas al 20% tanto en viajeros como en pernoctaciones por ellos realizadas.

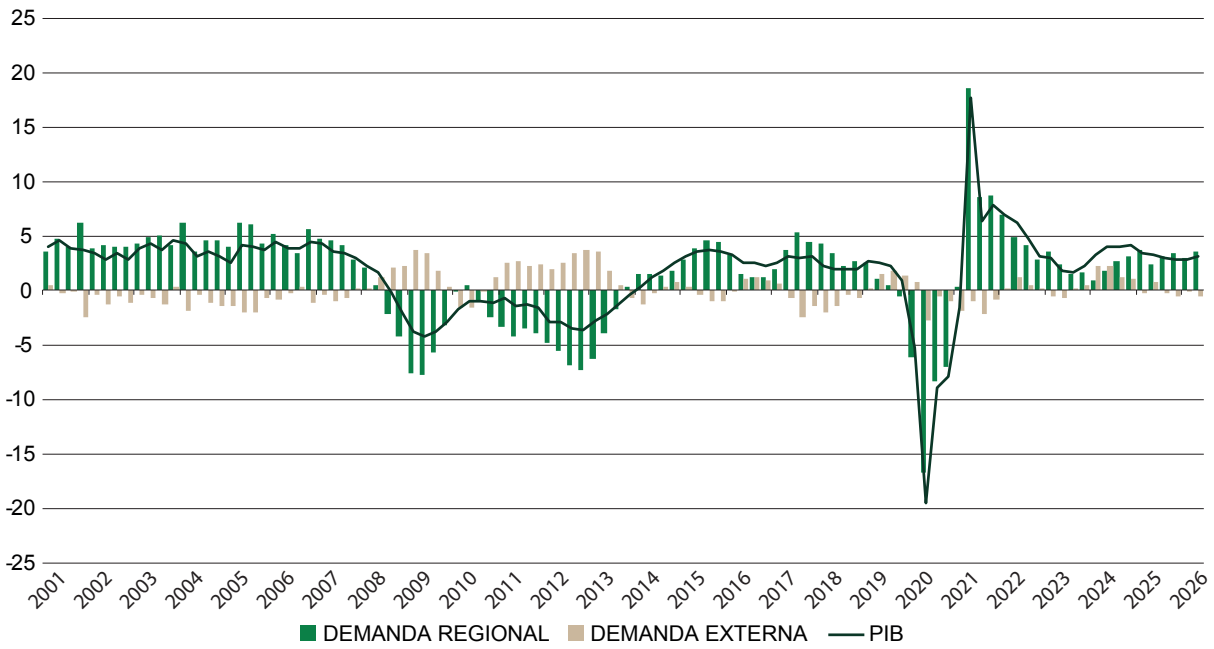
1.4.2. Demanda agregada

El crecimiento de la economía andaluza se sustenta, desde la perspectiva de la demanda, en la vertiente interna, destacando la inversión como el componente más dinámico, con un crecimiento muy por encima del registrado por el PIB.

Concretamente, la **vertiente interna**, consumo e inversión, ha aportado 3,6 puntos al crecimiento económico en el segundo trimestre del año, con un crecimiento de la inversión del 5% interanual, dos puntos superiores al del PIB (3,1%).

Junto a ello, el consumo ha crecido un 3,2% interanual en el segundo trimestre, destacando fundamentalmente el *gasto en consumo de los hogares,* que crece un 3,4%, y en menor medida, el gasto realizado por *Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares* (2,6% interanual).

Gráfico 1.4.5. Contribución al crecimiento del PIB de la demanda regional y externa. Andalucía



NOTA: Puntos porcentuales. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

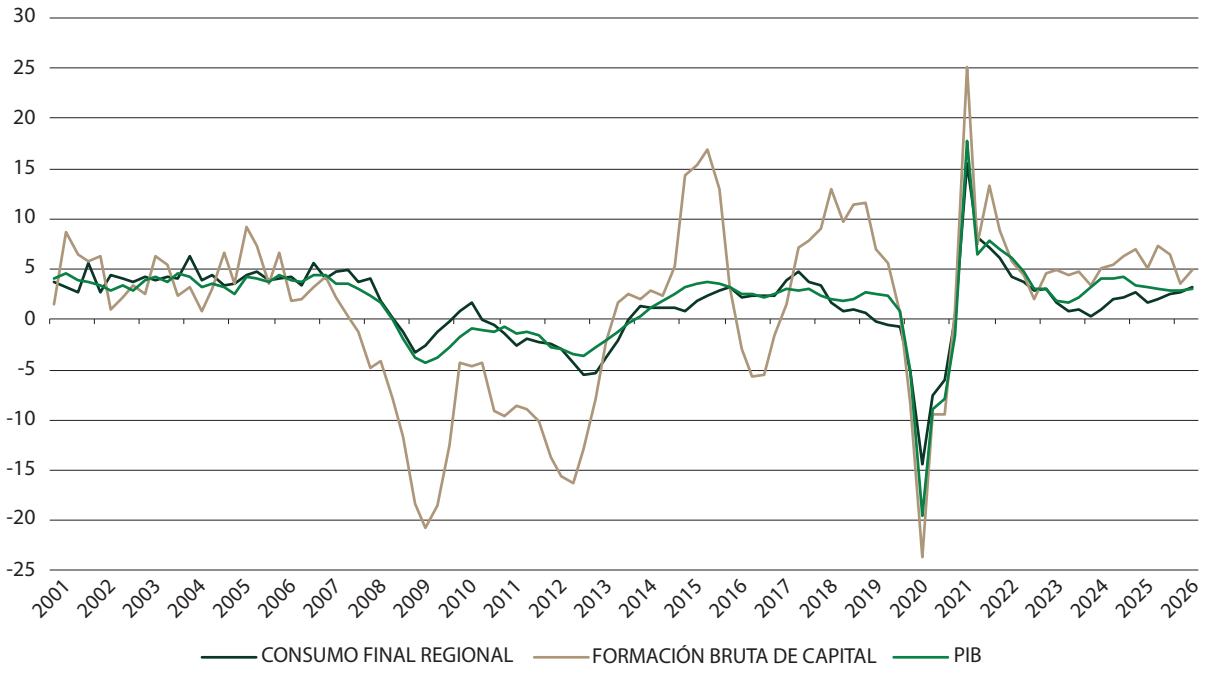
Cuadro 1.4.2. Producto interior bruto y demanda agregada. Andalucía

			2026				
			Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales	
	2024	2025	I	II	1er Semestre	I	II
Demanda regional [1]	**2,2**	**3,2**	**3,0**	**3,6**	**3,3**	**0,8**	**0,6**
Gasto en consumo final regional	1,4	2,3	2,8	3,2	3,0	0,9	0,3
Hogares	0,7	2,5	2,9	3,4	3,1	1,1	0,2
AAPP e ISFLSH	3,1	1,8	2,5	2,6	2,5	0,5	0,7
Formación bruta de capital	5,1	6,5	3,6	5,0	4,3	0,3	1,4
Demanda externa [1]	**1,7**	**-0,1**	**-0,1**	**-0,5**	**-0,3**	**-0,1**	**0,3**
Exportaciones de bienes y servicios	5,4	4,7	0,9	3,5	2,2	0,5	2,1
Importaciones de bienes y servicios	1,2	4,4	1,2	4,2	2,7	0,8	1,2
PIB p.m.	**3,9**	**3,1**	**2,9**	**3,1**	**3,0**	**0,7**	**0,9**

NOTAS: Tasas de variación (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
[1] Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

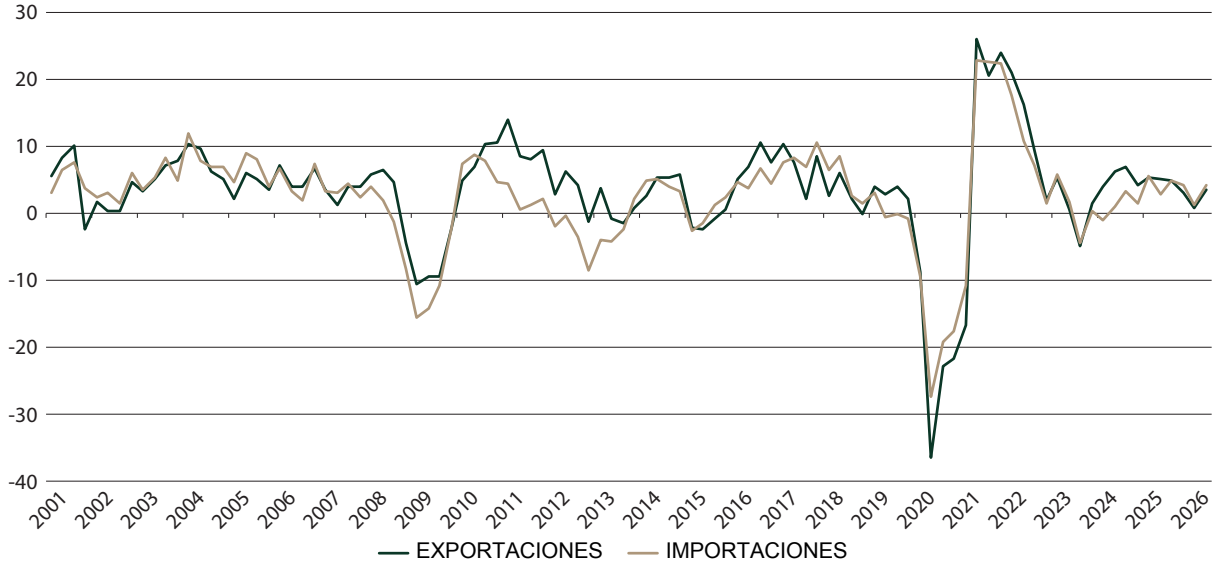
Con ello, el balance de la primera mitad del año es de un crecimiento del consumo del 3% y del 4,3% de la inversión, que se refleja en los resultados de los indicadores de demanda interna como la matriculación de turismos y de vehículos de carga, y las ventas minoristas y en grandes superficies, que con la información más avanzada continúan mostrando tasas de crecimiento positivas.

Gráfico 1.4.6. PIB y componentes de la demanda interna. Andalucía



NOTA: Tasas de variación interanual (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Gráfico 1.4.7. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía



NOTA: Tasas de variación interanual (%). Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión estadística 2024.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

En términos acumulados, hasta el mes de julio se han matriculado 92.936 turismos en Andalucía, indicador de consumo de bienes duraderos, la mayor cifra en igual período desde 2018, tras registrar un incremento del 11,7% interanual, más de cinco puntos por encima de la media nacional (6,5%). Igualmente, crece la matriculación de vehículos de carga, indicador relacionado con la inversión, un 6,8% interanual hasta el mes de julio en Andalucía (7,4% en España), alcanzando la mayor cifra en igual período desde 2008, con 18.703 vehículos de carga matriculados entre enero y julio en Andalucía.

En el mismo sentido, las ventas minoristas registran en Andalucía hasta el mes de agosto un crecimiento a precios corrientes del 5,6% interanual, dos décimas superior al registrado a nivel nacional (5,4%); aumentando las ventas en grandes superficies un 3,2% interanual, medio punto por encima de España (2,7%).

Desde la perspectiva de la demanda externa, las exportaciones de bienes y servicios han registrado un impulso en el segundo trimestre, con un crecimiento del 3,5% interanual, más del triple que en el primer trimestre (0,9%). Una aceleración que también han mostrado las importaciones, que han crecido un 4,2%, por encima del primer trimestre y del incremento de las exportaciones, lo que ha determinado una contribución negativa del sector exterior al crecimiento agregado, de -0,5 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2026, casi la mitad de la contribución negativa del sector exterior a nivel nacional (-0,9 p.p.).

1.4.3. Relaciones internacionales: comercio e inversiones

Cuadro 1.4.3. Comercio de bienes de Andalucía con el extranjero

	2024	Tasas de variación interanual (%) 2025	2026 I	2026 II	2026 Enero-julio
EXPORTACIONES					
Energéticas	-2,6	-17,2	-24,1	68,5	21,4
No energéticas	5,7	4,1	9,5	-2,4	2,2
Totales	**4,2**	**0,6**	**4,8**	**5,4**	**4,7**
IMPORTACIONES					
Energéticas	-1,8	-15,5	-26,6	68,0	14,3
No energéticas	1,4	4,8	-0,4	22,0	9,8
Totales	**0,0**	**-3,5**	**-11,0**	**37,1**	**11,4**
		Millones de euros			
EXPORTACIONES					
Energéticas	6.512,2	5.394,1	1.114,0	2.004,1	3.834,2
No energéticas	33.661,2	35.039,0	9.956,4	9.355,3	21.864,2
Totales	**40.173,4**	**40.433,1**	**11.070,4**	**11.359,4**	**25.698,4**
IMPORTACIONES					
Energéticas	16.896,6	16.896,6	3.195,1	5.178,8	10.022,9
No energéticas	24.418,3	24.418,3	6.367,4	7.702,8	16.335,5
Totales	**41.314,9**	**41.314,9**	**9.562,5**	**12.881,6**	**26.358,4**
SALDO					
Energético	-10.384,4	-11.502,5	-2.081,1	-3.174,7	-6.188,7
No energético	9.242,9	10.620,7	3.589,0	1.652,5	5.528,7
Total	**-1.141,5**	**-881,8**	**1.507,9**	**-1.522,2**	**-660,0**

NOTA: Datos 2026 y 2025 provisionales. Tasas de variación del año 2025 calculadas con los datos provisionales de 2024.
FUENTE: Extenda; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

En el **comercio de mercancías con el extranjero**, las exportaciones internacionales de Andalucía han alcanzado en los siete primeros meses del año un valor de 25.698 millones de euros, la cifra más elevada en igual período, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Ca-

taluña y Madrid. Comparado con el mismo período de 2025, las exportaciones han crecido un 4,7% en Andalucía, más del doble que en España (2,2%), lo que supone superar en 1.154 millones de euros la cifra de exportación registrada en Andalucía en enero-julio del año anterior.

El aumento de las exportaciones al extranjero hasta el mes de julio se explica, de un lado, por las exportaciones *no energéticas*, que crecen un 2,2% interanual hasta julio, más del triple que a nivel nacional (+0,6%), destacando las subidas en *Materias primas* (+356 M€, +25,3%), sobre todo *menas y minerales* (+375 M€, +32%); *Semimanufacturas* (+339 M€, +7,7%), especialmente *productos químicos* (+268 M€, +15%); *Bienes de equipo* (+215 M€, +7%), destacando *aeronaves* (+233 M€, +24,8%); y *Alimentación, Bebidas y tabaco* (+56 M€, +0,5%), sobresaliendo las exportaciones de *frutas, hortalizas y legumbres* (+327 M€, +5,6%). Y de otro lado, por las exportaciones *energéticas*, que han crecido un 21,4% interanual, en un entorno de subida media del precio del petróleo del 19,3% en euros en el período.

De otro lado, las importaciones de mercancías del extranjero han crecido un 11,4% interanual hasta julio, debido tanto al incremento de las *no energéticas* (9,8% interanual), como, y más intensamente, de las *energéticas* (14,3%), que suponiendo casi el 40% (38%) del total de compras al extranjero, se han visto impulsadas por la subida del precio del petróleo en los mercados internacionales anteriormente comentado (19,3% interanual).

Como resultado, Andalucía ha contabilizado un déficit de la balanza comercial con el extranjero hasta julio de -660 millones de euros, en un entorno de mayor déficit a escala nacional (-38.005 M€). Un saldo negativo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero que viene explicado por el componente *energético*, que presenta un déficit de -6.189 M€, no compensado por el superávit de la balanza comercial energética (+5.529 M€). En España, el déficit de la balanza comercial es resultado de un saldo negativo tanto en la balanza *energética* (-19.557 M€) como *no energética* (-18.448 M€).

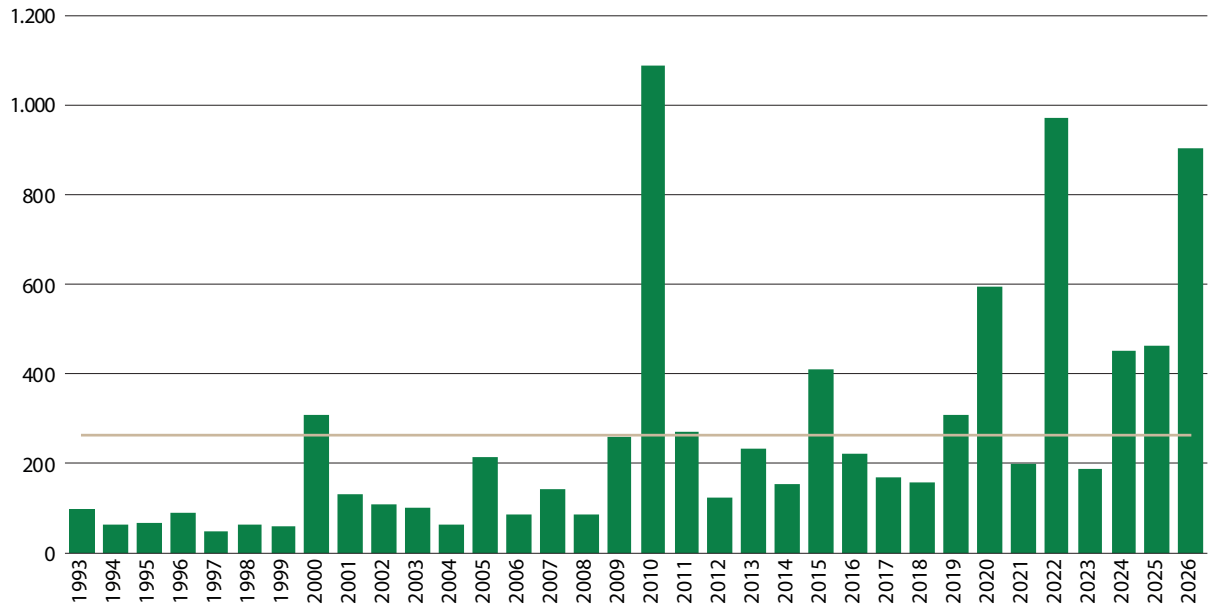
Si se distingue por áreas geográficas, más de la mitad (61,8%) de las exportaciones de mercancías al extranjero de Andalucía hasta julio han ido dirigidas a países de la UE, especialmente a Alemania (3.092 millones de euros, el 12% del total), con un notable crecimiento en términos nominales, del 12,1% interanual. El segundo país de destino de las exportaciones de Andalucía ha sido Italia (2.609 M€, el 10,2% del total), también con un crecimiento de dos dígitos (21,6%). Le siguen Francia y Portugal con aumentos del 15% y 7,1%, respectivamente.

Fuera de la UE, y en quinto lugar, destaca Estados Unidos, el primer país no comunitario destino de las exportaciones de Andalucía (1.445 M€ en enero-julio, el 5,6% del total), y que, en el contexto de políticas arancelarias establecidas por la Administración estadounidense, han presentado una caída del -6,9% interanual hasta julio, moderando el descenso registrado en 2025 (-16,9%), cuando se implantaron los aranceles. Esta moderación de la caída de las exportaciones a EE.UU. se ha visto favorecida por la recuperación de las exportaciones de uno de los principales productos que Andalucía exporta a EE.UU., los *aceites de petróleo*, que de caer un -26,8% en 2025 ha pasado a crecer un 17,1% interanual entre enero y julio, en el contexto de subida del precio del petróleo comentado; y junto a ello, se han moderado las caídas de la exportación de *aceite de oliva* (-22,3% en 2025, -18,9% en los siete primeros meses de 2026); *manufacturas de cemento, hormigón y piedra natural* (-21,3% y -18,2%, respectivamente); y *conservas de aceituna* (-4,4% y -0,7%, respectivamente). De otro lado, cabe destacar el aumento de las exportaciones dirigidas a China (27,9%), que se posiciona como el séptimo país de destino de las exportaciones de Andalucía al extranjero.

Y por lo que a las importaciones se refiere, las provenientes de los países de la OPEP, representativas del 24,9% del total, han registrado un crecimiento del 17,3% interanual hasta julio, destacando las realizadas a Argelia, que se mantiene como el principal proveedor, tras aumentar un 5,6%. Seguidamente, las procedentes de Estados Unidos, que ocupa el segundo lugar del *ranking* de importaciones, se han incrementado un 18,8% interanual en los primeros siete meses del año.

Junto a estos resultados de las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero, y de acuerdo con los datos del *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Andalucía ha contabilizado en el primer semestre de 2026 una entrada de capital en forma de **inversión extranjera productiva** de 903,6 millones de euros, casi el doble (94,8%) de la inversión recibida en igual período del año anterior (463,9 M€), y tres veces el incremento registrado en el conjunto de la economía española (31,2%). Una cifra que más que triplica el promedio histórico de inversión productiva recibida en Andalucía en un primer semestre (261,2 M€ de media entre 1993 y 2026), consolidando a Andalucía como la cuarta comunidad autónoma por inversión extranjera productiva recibida.

Gráfico 1.4.8. Inversión extranjera productiva. Andalucía



NOTAS: Millones de euros. Inversión bruta total acumulada en el primer semestre de cada año, descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).
FUENTE: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Considerando la procedencia geográfica, destaca la inversión recibida de Países Bajos, 288,1 M€ en el primer semestre, casi la tercera parte (31,9%) del total recibido en la región, seguida de Portugal, 147,5 M€ de inversión extranjera, el 16,3% del total recibido. A continuación, EE.UU. (78,4 M€), Australia (75,1 M€) y Noruega (68,6 M€), representando cada uno entre el 8% y el 7% del total recibido. Entre estos cinco países se concentran casi las tres cuartas partes (72,8%) de la inversión productiva global recibida en la región en la primera mitad del año.

En cuanto al sector de destino de la inversión extranjera, sobresale la realizada en *Fabricación de bebidas* (293,7 M€) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (212,6 M€), representando entre las dos más de la mitad (56%) del total de inversión recibida en el primer semestre de 2026. A mayor distancia, *Infraestructura informática, tratamiento de datos, hosting y otras actividades de servicios de información* (75,1 M€), *Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática* (59,4 M€), *Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados* (45,5 M€) y *Extracción de minerales metálicos* (42,2 M€).

De otro lado, la inversión andaluza productiva en el exterior se ha cifrado en 19,3 M€ hasta junio de 2026, un -40,7% menor a la realizada en el mismo semestre del año anterior (32,5 M€).

Como resultado, la economía andaluza ha contabilizado una posición receptora neta de capital productivo en el primer semestre de 2026, recibiendo del extranjero 884,3 M€ más de los que la región invirtió en el exterior.

1.4.4. Mercado de trabajo

En lo que va transcurrido del año 2026, el mercado laboral en Andalucía muestra una aceleración del ritmo de creación de empleo y de reducción de personas paradas, alcanzando la población ocupada un máximo histórico y situándose la tasa de paro en su nivel más bajo desde 2007.

Según la *Encuesta de Población Activa (EPA),* por término medio en el primer semestre, la población ocupada ha crecido en Andalucía un 3,9%, casi un punto más que en 2025 (3%), y muy por encima de la media en España (2,4%), alcanzando el máximo histórico de 3.681.223 personas ocupadas en el segundo trimestre de 2026 en Andalucía.

Cuadro 1.4.4. Principales magnitudes del mercado de trabajo. Andalucía

	2024	2025	2026		
			I	II	1er Semestre
EPA					
Población ≥ 16 años	0,9	0,9	1,3	1,7	1,5
Activos	0,1	1,5	2,3	3,4	2,9
Ocupados	2,3	3,0	4,1	3,8	3,9
Parados	-9,6	-6,1	-7,1	1,4	-3,0
Tasa de Actividad [1]	56,8	57,2	57,1	57,8	57,4
Tasa de Paro [2]	16,5	15,2	14,7	14,6	14,6
SPEE					
Paro Registrado [3][4]	-8,6	-8,2	-9,9	-10,4	-10,4
SEGURIDAD SOCIAL					
Trabajadores Afiliados [3][5]	2,8	2,0	2,6	2,8	2,8

NOTAS: Tasas de variación interanual (%).
[1] % sobre población 16 años o más.
[2] % sobre población activa.
[3] Datos en el último mes de cada período.
[4] Referido al último día del mes.
[5] Media mensual.
FUENTE: EPA (INE); Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Este incremento de la población ocupada en el primer semestre ha sido generalizado en todos los sectores productivos, mayormente en los sectores no agrarios, destacando las tasas de crecimiento en la construcción y los servicios, significativamente más intensas que en España. De otro lado, cabe resaltar que ha sido también generalizada por edad, sexo y nacionalidad, especialmente en los jóvenes, en las mujeres y en la población extranjera; y que se ha centrado en los asalariados, sobre todo del sector privado y en los que tienen contrato indefinido.

Más específicamente, desde el punto de vista sectorial, el crecimiento de la población ocupada en la construcción ha sido del 8,9% interanual en el primer semestre, y en los servicios del 4%, en ambos casos significativamente más intensos que en España (7% y 1,6%, respectivamente). En particular, sobresale la rama de *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, con una tasa de crecimiento del 10,1%. Junto a ello, se ha incrementado el empleo en la industria un 2,8% y prácticamente se ha mantenido en el sector primario (0,1%).

Por edad, la creación de empleo ha sido relativamente más intensa entre los más jóvenes, un 18,1% en los menores de veinticinco años, muy por encima de los mayores de dicha edad (3,2%). Por sexo, el empleo en las mujeres ha crecido un 4,4% interanual, casi un punto más que en los hombres (3,5%); con ello, el número de mujeres ocupadas en Andalucía ha alcanzado el máximo histórico de 1.639.134 personas, el 44,9% del empleo total, su participación más elevada en la serie disponible.

Según la nacionalidad, el aumento del empleo ha sido relativamente superior en la población extranjera, el 9,3% interanual en el primer semestre, que en la de nacionalidad española (3,3%); en ambos casos, por encima de los incrementos en España (6,1% y 1,7%, respectivamente). La población ocupada extranjera ha situado su participación en el total en el 11,5% en la región, casi cinco puntos menos que en el conjunto de la economía española (16,1%).

Atendiendo a la situación profesional, el crecimiento se ha centrado exclusivamente en el colectivo de asalariados, con un aumento del 5,3% interanual en el primer semestre, destacando la subida de los trabajadores con contrato indefinido, del 5,7%, más de dos puntos por encima del empleo temporal (3,5%). Tras esta evolución, el número de asalariados con contrato indefinido ha superado por primera vez los dos millones y medio de personas (2.504.593 personas en el primer semestre), suponiendo el 81,1% del total de trabajadores asalariados. Por el contrario, se han reducido los trabajadores por cuenta propia, un -2,9% interanual en el primer semestre, en un contexto de descenso también en España (-2%).

Cuadro 1.4.5. Caracteristicas de la población ocupada. Andalucía

	2024	2025	2026		
			I	II	1er semestre
Sexo					
Mujeres	1,8	3,3	4,9	4,0	4,4
Hombres	2,7	2,7	3,4	3,7	3,5
Edad					
< 25 años	4,6	6,1	15,8	20,2	18,1
³ 25 años	2,2	2,8	3,5	2,9	3,2
Nacionalidad					
Española	2,0	2,8	3,7	2,8	3,3
Extranjera	4,7	4,9	7,0	11,7	9,3
Actividad Económica					
Primario	0,0	3,2	2,3	-2,2	0,1
Industria	3,1	7,8	6,3	-0,7	2,8
Construcción	10,0	5,7	7,7	10,1	8,9
Servicios	1,8	2,1	3,7	4,3	4,0
Dedicación					
Tiempo completo	2,8	3,5	5,2	3,4	4,3
Tiempo parcial	-0,9	-0,1	-2,8	6,1	1,6
Sector institucional					
Público	3,7	-0,4	5,0	2,4	3,7
Privado	2,0	3,8	3,9	4,1	4,0
Cualificación					
Sin estudios	-15,4	14,2	-1,4	-15,9	-8,6
Estudios primarios	-0,7	-5,7	10,6	12,1	11,3
Estudios secundarios	2,7	3,0	3,1	2,7	2,9
Estudios universitarios	2,9	3,7	5,6	6,2	5,9
Situación profesional					
Asalariados	2,3	3,2	5,4	5,1	5,3
Contrato indefinido	4,5	4,3	5,7	5,7	5,7
Contrato temporal	-5,3	-1,1	4,2	2,8	3,5
No asalariados	2,1	2,0	-2,5	-3,2	-2,9
TOTAL OCUPADOS	**2,3**	**3,0**	**4,1**	**3,8**	**3,9**

NOTA: Tasas de variación interanual (%)
FUENTE: EPA (INE).
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

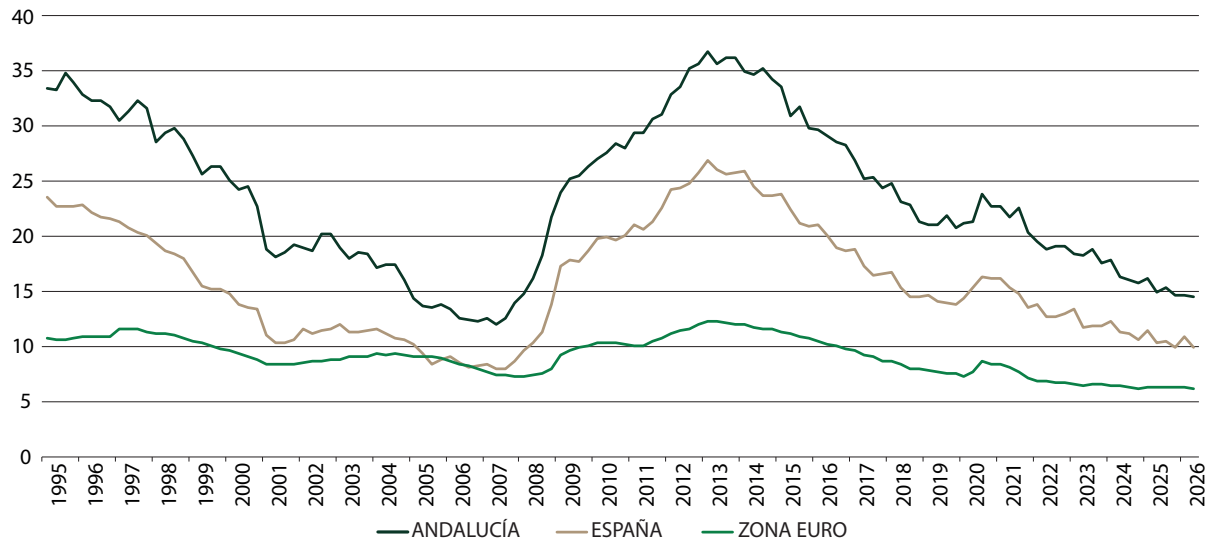
En cuanto a la duración de la jornada laboral, el empleo a tiempo completo en Andalucía ha crecido un 4,3% interanual en el primer semestre, mientras que el empleo a tiempo parcial lo ha hecho con menor intensidad (1,6%).

Finalmente, respecto al nivel de formación, se han registrado aumentos de la población ocupada generalizados, excepto en el colectivo *sin estudios*, que disminuye un -8,6% interanual en el primer semestre del año. Por su peso en las cifras globales destaca el incremento del empleo en los ocupados con *estudios universitarios* (5,9%) y con *estudios secundarios* (2,9%).

El aumento de la población ocupada en el primer semestre se ha producido en un contexto de notable incremento de la población activa, del 2,9% interanual, más de un punto por encima de España (1,8%), alcanzándose la cifra de 4.273.942 personas activas, un máximo histórico.

Diferenciando por sexo, el incremento de la población activa en el primer semestre se ha debido tanto a los hombres (3,2% interanual) como a las mujeres (2,4%). Y por grupos de edad, ha sido especialmente intenso en el colectivo menor de 25 años (13,4% interanual), mientras que en los mayores de 25 años el crecimiento ha sido más moderado (2,1%).

Gráfico 1.4.9. Tasa de paro

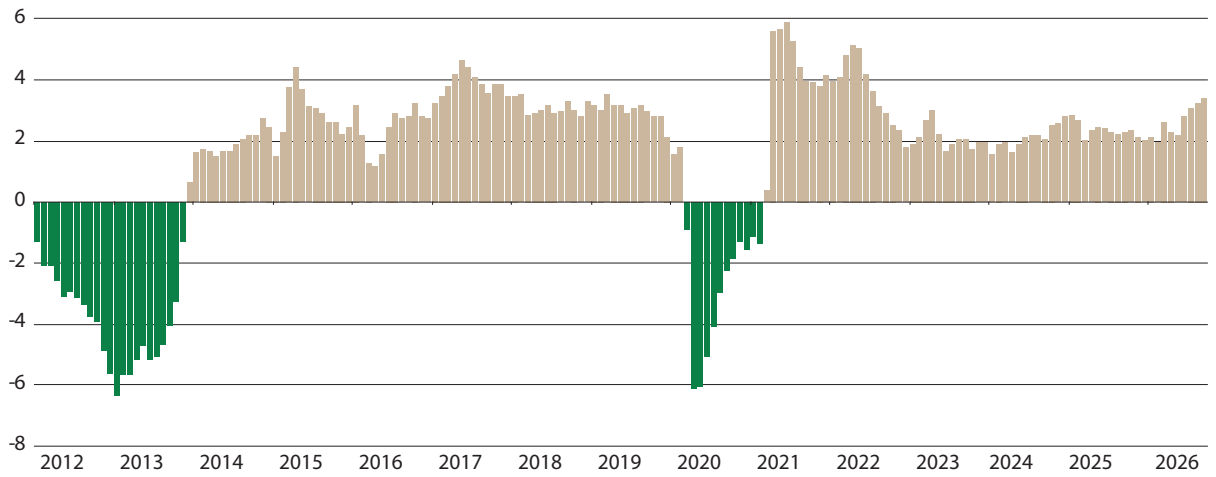


NOTA: Porcentaje de parados sobre población activa (%)
FUENTE: INE; Eurostat.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

El mayor aumento del empleo respecto a la incorporación de activos ha llevado a una caída del número de personas paradas del -3% de media en el semestre, por encima de la media nacional (-2,6%). Con ello, la tasa de paro se ha reducido hasta situarse en el 14,6% de la población activa en el segundo trimestre, la más baja desde finales de 2007. Diferenciando por sexo, la tasa de paro de los hombres se sitúa en el 13% y la de las mujeres en el 16,4%, esta última su nivel más reducido de la serie histórica.

De acuerdo con la información más avanzada de la que se dispone sobre el comportamiento del mercado laboral, en el tercer trimestre se intensifica el ritmo de crecimiento del empleo, así como de descenso del paro, por encima ambos casos de la media nacional.

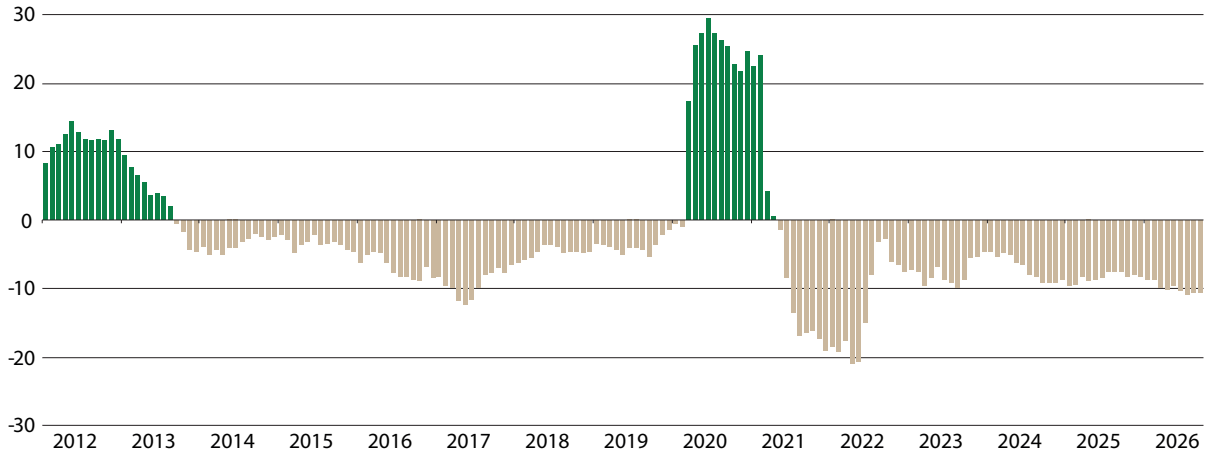
Gráfico 1.4.10. Afiliados a la seguridad social. Andalucía



NOTA: Tasas de variación interanual (%).
FUENTE: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

De esta forma, el número de afiliados a la Seguridad Social ha superado en septiembre en 118.695 personas la cifra de igual mes del año anterior, acelerando su ritmo de crecimiento hasta el 3,4% interanual, igual a la media nacional. Por regímenes, aumenta en el sistema especial agrario un 0,9%, por debajo del incremento registrado en España (2,7%), y un 3,7% en el resto de regímenes en su conjunto, por encima de la media nacional (3,4%), con un mayor dinamismo generalizado respecto a España tanto en el régimen general, como en el de autónomos y el resto. Con ello, los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Andalucía se sitúan en 3.582.927 personas de media en el mes, un máximo histórico en un mes de septiembre.

Gráfico 1.4.11. Paro registrado. Andalucía



NOTA: Tasas de variación interanual (%).
FUENTE: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social).
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

De otro lado, el número de parados registrados en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo en Andalucía al cierre del mes de septiembre ha disminuido en 62.738 personas respecto al mismo mes del año anterior en Andalucía, por encima de la caída en el conjunto nacional (-42.160 parados). Esto supone en términos relativos una caída superior al 10% por cuarto mes consecutivo, un -10,5% en septiembre, muy superior a la media nacional (-1,7%). Solo cinco CC. AA. presentan descensos, destacando Andalucía con la mayor reducción del paro tanto en términos absolutos como relativos. De esta forma, el paro registrado se sitúa en 536.989 personas en Andalucía al cierre del mes, su menor nivel en un mes de septiembre desde 2007.

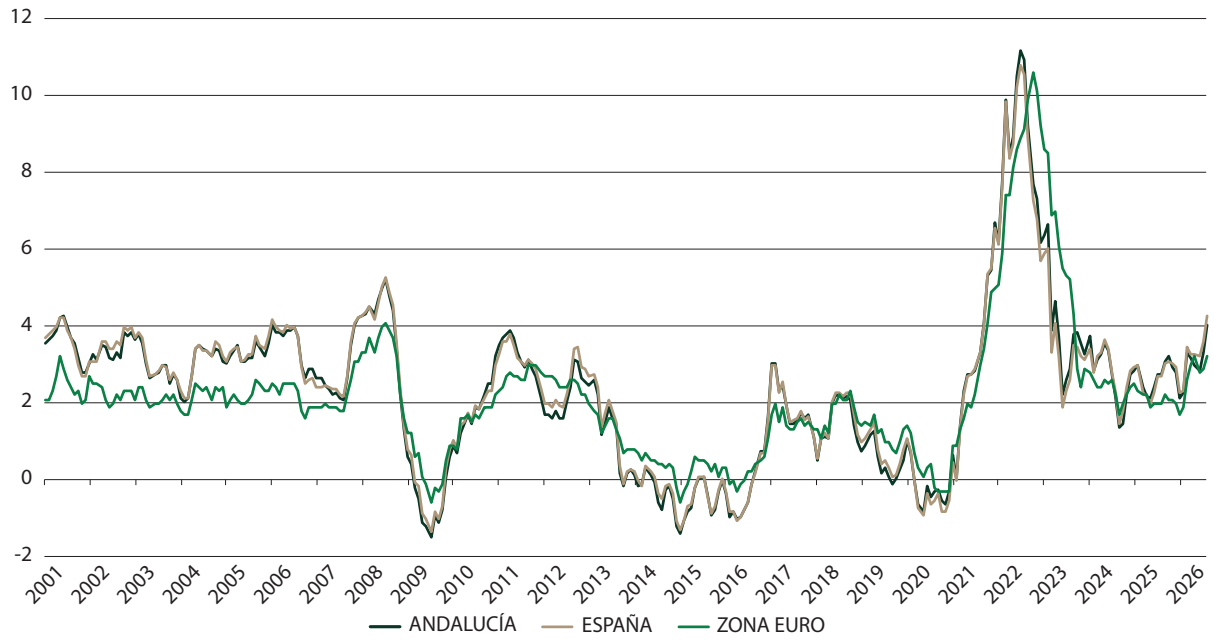
1.4.5. Precios, costes y rentas

Debido fundamentalmente al encarecimiento de la energía, los indicadores de **precios** en Andalucía están describiendo una trayectoria de aceleración a medida que avanza el año, en sintonía con el comportamiento en España y la eurozona.

Por el lado de los precios de producción, el *Deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)* ha registrado un incremento del 3,7% interanual en la primera mitad del año, siete décimas superior al aumento en el año 2025 (3%). Por sectores, el mayor crecimiento de los precios de producción en el primer semestre ha correspondido al sector primario, con una subida del 5,7%, tras contabilizar un crecimiento prácticamente nulo en 2025 (0,2%); le sigue la industria, donde el deflactor crece un 4,3%, casi tres puntos más que en el año anterior (1,4%); y con las tasas más moderadas, el sector servicios, con un incremento de los precios de producción del 3% (2,5% en 2025), y la construcción, que registra un aumento del 2,8% interanual en el primer semestre, casi dos puntos menos que en 2025 (4,5%).

Desde la perspectiva de la demanda, la tasa de variación interanual del Índice de Precios al Consumo (IPC) inició el año en el 2,1% en enero, repuntando posteriormente hasta alcanzar en el mes de agosto, última información disponible, el 4%, la más elevada desde abril de 2023. Una tasa tres décimas por debajo de la media nacional (4,3%), y ocho décimas superior a la zona euro (3,2%).

Gráfico 1.4.12. Índice de precios de consumo



NOTA: Tasas de crecimiento interanual (%).
FUENTE: INE; Eurostat.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Por grupos de gasto, destaca por su aportación positiva *Transporte,* con un crecimiento de los precios de consumo del 10% interanual, siendo su repercusión en el índice general de 1,53 p.p., lo que supone el 38% de la tasa de inflación global, impulsado por la subida de los precios de *carburantes y combustibles* (21,7%); le sigue *Restaurantes y hoteles*, con un crecimiento de los precios de consumo del 4,5% interanual en agosto, y una repercusión de 0,85 p.p. en el IPC (21% de la inflación); y *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles,* con un crecimiento de los precios de consumo del 5,4% interanual, siendo su repercusión en el índice general de 0,57 p.p. (14% de la tasa de inflación), sobresaliendo la subida de la *electricidad, gas y otros combustibles* (9,3% interanual). A continuación, *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, con un crecimiento de los precios del 1,4%, y una repercusión positiva de 0,27 p.p. (7% de la inflación), destacando, con los mayores aumentos: *huevos* (12,5%), *carne de ovino* (10,6%) y *carne de vacuno* (9,4%).

El componente más estructural de los precios de consumo, la *inflación subyacente*, que no tiene en cuenta los precios más volátiles, los de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, presenta una tasa más moderada, el 2,8% en Andalucía en agosto, una décima por debajo del conjunto nacional (2,9%).

En este contexto de repunte de la inflación, la subida de los **salarios** pactados en convenio hasta el mes de agosto, según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, es del 3,01% en Andalucía (3,04% a nivel nacional). Comparado con agosto de 2025 (2,79%), la subida salarial ha sido 0,22 puntos superior, en un contexto de descenso a nivel nacional (-0,46 puntos). Un aumento salarial pactado en los 392 convenios firmados en Andalucía en los ocho primeros meses del año, a los que se han acogido 1.026.943 trabajadores, el 32,9% de la población asalariada de Andalucía.

Atendiendo a los costes laborales, y según la *Encuesta Trimestral del Coste Laboral (ETCL)* del INE, el **coste laboral** por trabajador y mes del conjunto de sectores no agrarios en Andalucía ha aumentado un 3,8% interanual en el segundo trimestre del año, seis décimas más que en el trimestre anterior (3,2%) y dos décimas por debajo de la media nacional (4%). Una subida explicada por el aumento del *coste laboral por hora*, que ha crecido un 4,9%, hasta los 23,42 € por hora de media en el segundo trimestre de 2026 (26,18 € por hora de media en España); mientras, las *horas trabajadas* han presentado un descenso del -1% interanual, similar al observado en España (-0,7%).

Por término medio en el primer semestre, el coste laboral por trabajador y mes ha crecido en Andalucía un 3,5%, un punto por debajo de la media en España (4,5%).

Cuadro 1.4.6. Indicadores de precios, salarios y costes. Andalucía

	2024	2025	I	II	1erSemestre
Deflactor del PIB p.m.	**2,9**	**3,0**	**3,8**	**3,5**	**3,7**
Primario	-7,6	0,2	12,3	-0,4	5,7
Industria	-1,7	1,4	1,4	7,2	4,3
Construcción	5,6	4,5	2,0	3,7	2,8
Servicios	4,1	2,5	3,2	2,9	3,0
IPC [1]	**2,7**	**2,8**	**3,3**	**2,8**	**2,8**
Subyacente [2]	2,4	2,5	2,8	2,6	2,6
Coste Laboral por trabajador y mes	**2,7**	**4,3**	**3,2**	**3,8**	**3,5**
Coste salarial	2,1	4,4	3,1	3,7	3,4
Otros costes	4,3	3,9	3,5	4,1	3,8
Aumento salarial en convenio [1] [3]	**2,88**	**3,10**	**2,99**	**3,00**	**3,00**

NOTAS: Tasas de variación interanual (%).
[1] Datos en el último mes de cada período.
[2] IPC sin alimentos no elaborados ni energía.
[3] Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las claúsulas de salvaguarda.
FUENTE: IECA; INE; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Distinguiendo por componentes, el coste *salarial* ha crecido un 3,4% en Andalucía en el primer semestre y un 3,8% el *no salarial*, donde se incluyen, entre otras, las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, las indemnizaciones por despido y los pagos por incapacidad temporal. Por sectores, destaca la subida de costes registrada en la construcción (6,8%), seguida de la industria (4,9%) y los servicios (3%). Con todo ello, el coste laboral se ha situado en 2.897 euros por trabajador y mes en Andalucía en el primer semestre del año, el 86,9% de la media nacional (3.333 euros) y el cuarto más bajo de todas las comunidades autónomas.

Por último, y en lo referente a la distribución primaria de las **rentas** que se generan en el proceso productivo, según la información de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)* del IECA, el PIB ha crecido en términos nominales en el primer semestre de 2026 un 6,8% interanual, explicado por una subida generalizada de todos sus componentes: el *excedente de explotación bruto y renta mixta bruta*, que se ha incrementado un 3,2%; los *impuestos menos subvenciones sobre la producción y las importaciones*, un 6,9%; y por último, la *remuneración del conjunto de los asalariados*, que es la que más crece, un 10,2%. Con ello, y junto a un aumento de los asalariados del 5,4% de media en el semestre, la remuneración por asalariado ha crecido un 4,6% interanual en el primer semestre del año en Andalucía, por encima de la tasa de inflación, permitiendo ganancias del poder adquisitivo de los trabajadores en la primera mitad del año.

1.4.6. Previsiones económicas de Andalucía para 2026

La economía andaluza se desenvuelve en 2026 en un escenario internacional complejo, marcado por la continuidad de conflictos geopolíticos iniciados hace varios años (Ucrania en 2022 y Gaza a finales de 2023), y la escalada de un nuevo enfrentamiento en Oriente Próximo, con la invasión de Irán por EE. UU. e Israel a finales de febrero del presente año. Este último conflicto, que se está prolongando más de lo que inicialmente se esperaba, está repercutiendo en los mercados energéticos a nivel mundial, y provocando una escalada del precio del petróleo y el gas, impulsando las tasas de inflación y provocando un endurecimiento de la política monetaria para tratar de frenar la escalada inflacionista.

En este contexto, las principales instituciones internacionales apuntan a una ralentización del crecimiento económico global en 2026 en comparación con el año 2025, y así reflejan también los resultados conocidos de la primera mitad del año de las dos principales potencias económicas a nivel mundial. En EE. UU., el crecimiento real del PIB ha sido del 2,1% interanual en el segundo trimestre, seis décimas inferior del precedente, y en China el ritmo de crecimiento ha pasado del 5% en el primer trimestre al 4,3% en el segundo.

En el entorno europeo, según los últimos datos publicados por Eurostat, el crecimiento sigue siendo muy moderado, un 1,2% en la zona euro en el segundo trimestre, si bien por encima del anterior trimestre (0,6%). Un repunte del crecimiento acompañado de una trayectoria ascendente de los precios de consumo, situándose la tasa de inflación cercana al 4%, el doble del objetivo de estabilidad de precios a medio plazo del Banco Central

Europeo (2%), que ha acordado dos subidas de los tipos de interés en lo que va de año; en junio y en septiembre, de 25 puntos básicos cada una, quedando situado el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el 2,65%. Una decisión que responde al aumento de las presiones inflacionistas, especialmente por el encarecimiento de la energía, y al riesgo de que estas se transmitan de forma más persistente a la inflación subyacente, en un entorno de elevada incertidumbre. En este contexto, los resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, elaborada por el IECA, señalan que la economía andaluza crece a un ritmo del 3,1% interanual en el segundo trimestre, dos décimas más elevado que en el trimestre anterior, medio punto superior al de la economía española (2,6%), y más que duplicando las tasas registradas en la zona euro y la UE (1,2% y 1,4%, respectivamente).

Desde el punto de vista de la oferta productiva, destaca la recuperación de la agricultura, que presenta un crecimiento del 6,1% interanual en el segundo trimestre, similar a la media nacional (6%), tras dos trimestres consecutivos de caída. Junto a ello, los sectores no agrarios en su conjunto alcanzan un incremento del 3,2% interanual, medio punto superior al promedio nacional (2,7%).

Con el mayor crecimiento sobresale la construcción, un 5,5% interanual en el segundo trimestre en Andalucía, por encima de la media en España (4,3%). Le sigue la industria, con un incremento del 4,3%, casi el triple que en el conjunto de la economía española (1,4%), y por encima del crecimiento global del PIB (3,1%). Finalmente, en los servicios, el aumento ha sido del 2,9%, igual al observado a nivel nacional, destacando el dinamismo de la rama de Información y comunicaciones, que crece un 14,1% interanual en Andalucía, el triple que en la economía española (4,8%), seguida de Comercio, transporte y hostelería (3,9%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,6%).

Por el lado de la demanda, el crecimiento de la economía andaluza se sustenta, al igual que en el conjunto de la economía española, en la demanda interna, con una aportación al crecimiento de 3,6 puntos porcentuales en el segundo trimestre.

El componente más dinámico es la inversión, que acelera su ritmo de crecimiento hasta el 5% interanual en el segundo trimestre, prácticamente dos puntos por encima del incremento real del PIB (3,1%). Junto a ello, el consumo de los hogares sigue mostrando un crecimiento fuerte, superior al 3%, el 3,4% en el segundo trimestre, medio punto más elevado que en el trimestre anterior.

En la demanda externa, importaciones y exportaciones han acelerado su ritmo en el segundo trimestre respecto a lo observado en el primero; las importaciones de bienes y servicios crecen un 4,2%, tres puntos más que en el primer trimestre, y las exportaciones un 3,5% (0,9% en el primero). Como resultado, el sector exterior ha restado medio punto al crecimiento de la economía andaluza en el segundo trimestre, por debajo de lo observado a escala nacional, donde el sector exterior resta casi un punto (-0,9 puntos).

Con todo ello, y por término medio en el primer semestre del año, el crecimiento real del PIB en Andalucía ha sido del 3%, casi medio punto superior al conjunto de la economía española (2,6%), y el triple de la media europea (0,9% la zona euro); esto permite continuar avanzando en el proceso de convergencia económica con su entorno.

El elevado ritmo de crecimiento de la actividad económica en Andalucía en el primer semestre del año (3% interanual) ha tenido una traslación muy positiva en el mercado laboral, donde se mantiene un fuerte ritmo de creación de empleo, alcanzando la población ocupada en Andalucía un máximo histórico, y la tasa de paro su nivel más bajo desde 2007.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la población ocupada en el primer semestre ha crecido un 3,9% interanual, un punto y medio por encima de la media nacional (2,4%) y por encima de lo observado en el año anterior (3%), alcanzando la población ocupada un máximo histórico en el segundo trimestre, con 3.681.200 personas ocupadas en la región. Junto a ello, el número de parados se ha reducido un -3% interanual en la primera mitad del año, situándose la tasa de paro en el 14,6% de la población activa en el segundo trimestre, la más baja desde finales de 2007.

Tanto la creación de empleo como el descenso del paro están teniendo continuidad en la segunda mitad del año, según la información más adelantada que se conoce del comportamiento del mercado laboral en el tercer trimestre.

De este modo, en el mes de septiembre, el número de afiliados a la Seguridad Social ha crecido en Andalucía a un ritmo del 3,4% interanual, alcanzando los 3.582.927 afiliados, un máximo histórico en dicho mes. Un crecimiento de la afiliación igual al observado en la media española, con un comportamiento relativamente más moderado de los afiliados al régimen especial agrario, que crecen en Andalucía un 0,9% frente a un 2,7% en el conjunto de España; mientras, en el resto de los regímenes, que suponen el 90% del total de los afiliados, el crecimiento en Andalucía ha sido del 3,7%, tres décimas por encima de la media en España (3,4%).

Junto a ello, el número de parados registrados al cierre del mes de septiembre se reduce a un ritmo del -10,5% interanual en Andalucía, muy superior a la caída nacional (-1,7%), siendo la comunidad autónoma con mayor descenso del paro registrado tanto en términos absolutos como relativos.

En el tejido empresarial, el número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social al cierre del mes de agosto en Andalucía se cifra en 250.383 empresas, un máximo histórico en dicho mes, lo que supone 3.289 empresas más que hace un año, tras registrar un crecimiento del 1,3%, ligeramente superior al observado en España (1,2%); de esta forma, más de la quinta parte de las nuevas empresas creadas en España a lo largo de los últimos doce meses se han creado en Andalucía. Destaca, además, que el mayor dinamismo corresponde a las empresas de mayor tamaño; concretamente, las grandes empresas, de 250 trabajadores o más, crecen un 3,2% interanual en Andalucía, siete décimas más que a nivel nacional (2,5%) y las medianas un 2,1%, tres décimas por encima de España (1,9%), lo que favorece el aumento de dimensión del tejido empresarial en la región.

La coyuntura que configuran los datos de crecimiento económico, mercado laboral y tejido empresarial en Andalucía en 2026 viene acompañada de una ruptura de la tendencia de contención de los precios observada en 2024 y 2025, derivada fundamentalmente del incremento de precios en los mercados energéticos, como consecuencia del conflicto geopolítico de Oriente Próximo.

Desde la perspectiva de los precios de producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB) ha registrado un incremento del 3,7% interanual de media en el primer semestre en Andalucía, siete décimas por encima del aumento observado en el conjunto del año anterior (3%).

En los precios de consumo, la tasa de inflación repuntó en agosto hasta el 4%, no obstante situándose tres décimas por debajo de la media española (4,3%); una tasa de inflación de la economía española que, según el IPC adelantado publicado por el INE, se ha elevado hasta el 4,9% en septiembre. El componente más estructural de los precios de consumo, la inflación subyacente, que no tiene en cuenta los precios de los alimentos no elaborados ni los productos energéticos, es más moderada, el 2,8% en Andalucía en agosto (3,1% en España en septiembre, según el indicador adelantado).

En este contexto de repunte de la inflación, especialmente en la segunda mitad del año, el incremento de los salarios pactados en convenio hasta el mes de agosto, según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, es del 3,01% en Andalucía, similar a la media en España (3,04%), por debajo de la inflación general, lo que perjudica la trayectoria de ganancias del poder adquisitivo de los trabajadores que se venían registrando desde mediados de 2023.

En definitiva, la situación económica global está claramente influenciada por los riesgos e incertidumbres generados por los conflictos geopolíticos, como las guerras en Ucrania, Gaza y Oriente Próximo. Estos eventos han contribuido a una escalada inflacionista y a un giro en la orientación de las políticas monetarias, además de reforzar una tendencia hacia políticas comerciales más restrictivas. En este panorama, los principales organismos internacionales proyectan un crecimiento económico mundial más bajo en 2026 en comparación con el año precedente.

La OCDE, en su reciente informe intermedio de Perspectivas Económicas publicado el 23 de septiembre, prevé un crecimiento de la economía mundial en 2026 del 2,9%, medio punto por debajo de 2025 (3,4%). En dicho informe el organismo considera que existe una elevada incertidumbre en torno a sus previsiones, destacando como riesgos significativos a la baja: la evolución de los mercados energéticos dependiente de los conflictos geopolíticos; las posibles perturbaciones de oferta derivadas de fenómenos meteorológicos adversos; nuevos aumentos de los rendimientos de los bonos soberanos a largo plazo, y su repercusión en los costes de endeudamiento de los gobiernos; y rendimientos de la inversión en inteligencia artificial (IA) inferiores a lo previsto. Como elemento positivo y riesgo al alza, señala que una adopción más rápida de tecnologías de IA impulsoras de la productividad podría dar lugar a un crecimiento mayor del proyectado.

De hecho, también señala que parte de los negativos efectos del conflicto en Oriente Próximo se han amortiguado con las existencias acumuladas de petróleo que se han ido liberando, la oferta adicional procedente de zonas distintas del Golfo, las medidas de política fiscal aprobadas y el fuerte crecimiento de la actividad vinculada a la IA. Es por ello que esta nueva estimación para el año 2026 (2,9%) supone revisar ligeramente al alza, en una décima, la anterior, publicada en el mes de junio.

Similar es la previsión de crecimiento de la economía mundial que contempla el Fondo Monetario Internacional (FMI) que, en su publicación de Actualización de Perspectivas Económicas del 8 de julio, pronostica un crecimiento del PIB mundial del 3% en 2026, medio punto por debajo del pasado año. Este medio punto de desaceleración del crecimiento mundial se debería, según el FMI, a los efectos de la guerra en Oriente Próximo, aunque se verán

contrarrestados en parte por el mayor ímpetu que la demanda imprime al ciclo tecnológico mundial gracias a los avances en IA y su implantación.

Para la zona euro, las últimas previsiones publicadas por el Banco Central Europeo, el 10 de septiembre, apuntan a un crecimiento del 0,9% en 2026, cuatro décimas por debajo del registrado en 2025, aunque considera esta institución que la economía de la eurozona muestra una mayor resiliencia de la prevista ante los efectos del conflicto en Oriente Próximo, y prácticamente mantiene el pronóstico que tenía hace un año (1% en septiembre de 2025).

En el ámbito nacional, los organismos oficiales han venido revisando al alza sus previsiones de crecimiento de la economía española en 2026, en los informes más recientes publicados.

La OCDE, en su informe intermedio de Perspectivas Económicas publicado el 23 de septiembre, sitúa el crecimiento económico en España en 2026 en el 2,6%, cuatro décimas superior al que pronosticaba en junio, y seis décimas por encima de lo que preveía hace un año, en septiembre de 2025, cuando se elaboraba el escenario macroeconómico de Andalucía para el presente año.

Igual crecimiento contempla el Informe de Situación de la Economía Española del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, presentado en el Consejo de Ministros el 29 de junio, un 2,6% en 2026, elevando en cuatro décimas su pronóstico anterior (2,2%).

Respecto al resto de instituciones oficiales, el Banco de España, en su último informe de proyecciones publicado el 18 de junio, estima un crecimiento de la economía española del 2,3% en 2026, medio punto superior al que consideraba en septiembre del año anterior (1,8%).

En similar medida, la Comisión Europea, en su informe de previsión de primavera, publicado el 21 de mayo, estima un crecimiento real del PIB del 2,4% en España en 2026, cuatro décimas superior a la que tenía hace un año.

Finalmente, el FMI, en su informe del mes de julio, estima un crecimiento del 2,1%, también cuatro décimas más alto que el que se recogía para la economía española en los supuestos del escenario macroeconómico de Andalucía para el presente año.

Con estas previsiones, el promedio de crecimiento esperado para la economía española en 2026 por los organismos oficiales (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Banco de España, OCDE, FMI y Comisión Europea) es actualmente del 2,4%; un promedio que es cuatro décimas superior al que se contemplaba en octubre de 2025 (2%).

En cuanto a las previsiones en el ámbito de las instituciones privadas, el consenso del último Panel de Funcas, publicado el 16 de septiembre de este año, estima un crecimiento real del PIB en España del 2,5% en 2026, medio punto por encima de lo previsto en el Panel de noviembre de 2025 (2%).

El comportamiento económico esperado del contexto exterior de la economía andaluza viene acompañado de unas expectativas de empeoramiento de las condiciones de financiación en las operaciones tanto a corto plazo como a largo plazo, esperándose un aumento de los tipos, así como una apreciación del tipo de cambio del euro frente al dólar.

Concretamente, el BCE prevé, en su último informe de septiembre, un aumento de los tipos a corto y largo plazo; para el euríbor a tres meses estima un 2,4% en 2026 en promedio anual, dos décimas por encima del registro de 2025 (2,2%). Para el rendimiento de los bonos del Tesoro a diez años estima un 3,5% en 2026, cuatro décimas superior a lo observado el pasado año (3,1%).

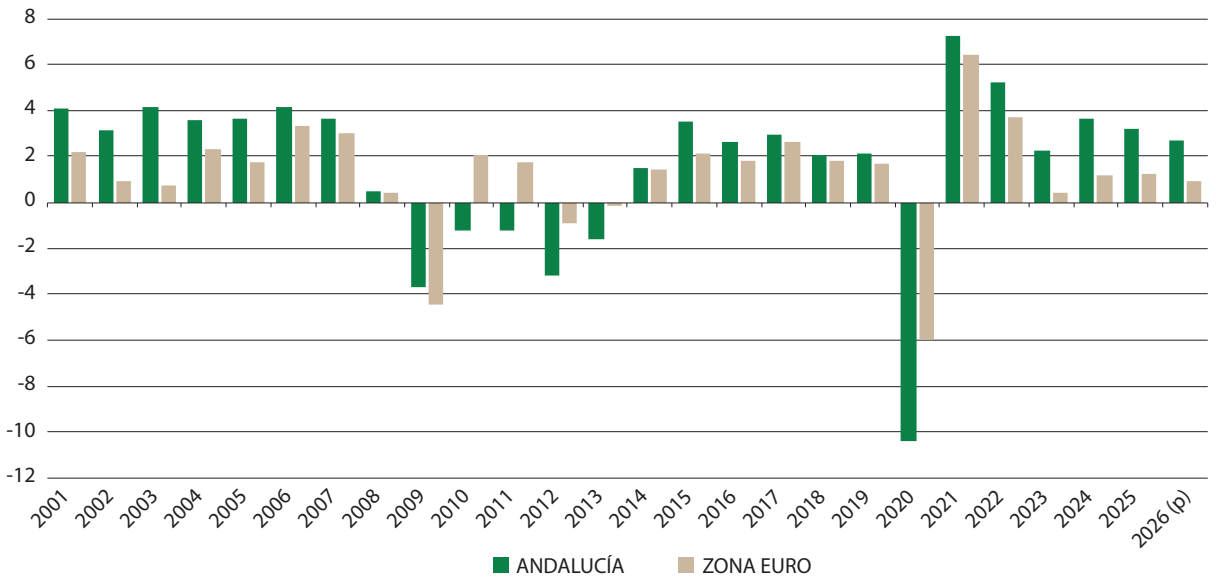
En cuanto al tipo de cambio de la moneda única, el BCE espera que la cotización media del euro respecto al dólar sea de 1,16 dólares por euro en 2026, cotización un 2,7% superior a la observada en 2025 (1,13 dólares por euro).

Por último, para la evolución de los precios de las materias primas, el BCE espera un repunte del precio del petróleo en los mercados internacionales en 2026, después de tres años consecutivos de bajada. De esta forma, el precio de esta materia prima, de notable incidencia en la actividad económica, se situaría de media el presente año en los 89,5 dólares el barril de Brent, un 29,5% mayor que el registro de 2025 (69,1$).

Teniendo en cuenta todos estos supuestos y el comportamiento mostrado por la economía andaluza en lo que va de año, el escenario macroeconómico para Andalucía contempla en el año 2026 un crecimiento real del PIB del 2,7%, lo que supone una revisión al alza de cuatro décimas respecto a la previsión del mes de octubre de 2025 (2,3%), recogida en el escenario macroeconómico de Andalucía del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía 2026.

Estas previsiones macroeconómicas de Andalucía han sido avaladas por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF).

Gráfico 1.4.13. Producto interior bruto



NOTAS: Tasas reales de variación anual (%).
(P) Previsión de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos para Andalucía; y estimación del Banco Central Europeo para la Zona Euro.
FUENTES: IECA; Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; Eurostat; Banco Central Europeo (septiembre de 2026).
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Junta de Andalucía.

Los pronósticos para 2026 del resto de instituciones que realizan previsiones para Andalucía están en un intervalo entre el 2,9%, realizado por Hispalink en el mes de octubre, y en el extremo más bajo, el 2% de Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) realizado en el pasado mes de junio.

Este crecimiento previsto por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos para la economía andaluza en 2026, el 2,7%, estaría 1,8 puntos porcentuales por encima del estimado por el Banco Central Europeo para el conjunto de la zona euro (0,9%), y por encima del promedio de las instituciones para la economía española (2,4%), lo que favorecería continuar con el avance en el proceso de convergencia económica.

Desde la óptica de la demanda, el crecimiento de la economía andaluza en 2026 vendrá sustentado en la aportación positiva de la demanda interna, con avances del consumo y la inversión, de mayor intensidad en el segundo caso.

Por su parte, el sector exterior contribuirá negativamente al crecimiento real del PIB, debido a un menor crecimiento esperado de las exportaciones de bienes y servicios respecto a las importaciones, como se está observando en la primera mitad del año.

Desde la óptica de la oferta, se esperan en 2026 tasas de crecimiento positivas para todos los sectores productivos, siendo los más dinámicos el sector industrial y la construcción.

El crecimiento real de la economía andaluza en 2026 se producirá en un contexto nominal de repunte de los precios de producción, esperándose un aumento del deflactor del PIB del 3,2% de media en el conjunto del año, dos décimas por encima del registrado en el ejercicio precedente (3%).

Con esta evolución esperada del deflactor del PIB y el crecimiento real previsto, la economía andaluza registraría en 2026 un crecimiento del PIB del 6% en términos nominales, que lo situaría por encima de los 249.000 millones de euros.

En el mercado de trabajo, el crecimiento de la economía andaluza en 2026 favorecerá un aumento de la población ocupada del 3,5% en promedio anual, lo que supondrá la creación de cerca de 125.000 empleos, quedando la población ocupada próxima a 3.690.000 personas como media del año, superando el máximo histórico alcanzado en 2025. Este aumento de la población ocupada reduciría siete décimas la tasa de paro, hasta el 14,5% de la población activa de media en el conjunto del año, la más baja desde 2007.