



Datos de publicación

Referencia de publicación: 2025-0001764852
Esta información corrige a 2025-0001722717 por el siguiente motivo:
Se publica la fecha y hora de la mesa de contratación de vista a informe técnico, apertura del sobre A y, en su caso, propuesta de adjudicación: 26/11/2025, 9:00 horas

Objeto del contrato

Perfil de Contratante: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, S.A.

NIF: A93090744

Dirección web: www.andalucia.org

Tipo de poder adjudicador: Comunidad Autónoma

Principal actividad ejercida: Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte en Andalucía, a cuyo fin desarrollará, principalmente: La gestión de las instalaciones turísticas o deportivas que le sean asignadas o se pongan a su disposición por la Junta de Andalucía, así como la elaboración de planes, ejecución de obras y trabajos que resulten necesarios para la mejor explotación de las mismas; Asistencia técnica y formativa, elaboración y ejecución de estudios, planes y proyectos, planificación y compra de medios de publicidad, todo ello para la promoción del turismo y el deporte en Andalucía.

Dirección: C/ Compañía

El poder adjudicador es una central de compras: No

Tipo de contrato: Servicios

Denominación del contrato: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE ESPECIALIZADA PARA LA PLANIFICACIÓN, COMPRA, EJECUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS INTERNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA.

Lugar de ejecución: Fuera de la UE (--)

Duración del contrato: 12 meses

Número de expediente: C101-06JO-1025-0072

Enlace a la licitación: <https://www.juntadeandalucia.es/licitacion-electronica/externalAccess?code=5FLKZ7RS5OM4MWRQLPBR3NLJF3VONVPN2SSJGPYH4BVOFWD5U5QQ7PRLE4GARHXE6ZFVVY6CWBH3FOB5OFG6S5LKG6FVOBUV3PC3BVQ>

División por lotes: No

Razones para no dividir en lotes: La planificación estratégica, compra de espacios y ejecución de acciones de comunicación multimedios (prensa, radio, televisión, exteriores, redes sociales y plataformas digitales) requiere una gestión integral y coordinada que asegure la coherencia del mensaje, la optimización del presupuesto y la evaluación conjunta de resultados. La contratación unitaria permite una mayor eficiencia técnica y económica, garantiza la homogeneidad de la estrategia de promoción internacional de Andalucía y evita los riesgos derivados de la fragmentación y dispersión de responsabilidades entre distintos adjudicatarios.

Clasificación CPV
79341000-6 - Servicios de publicidad

D.G. de Contratación		25/11/2025 09:45:24	PÁGINA: 1 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MZjgwNzAxOWM5NjlhNTVSiRECG	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Contrato cubierto por el acuerdo Sobre Contratación Pública (ACP): No

Descripción: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE ESPECIALIZADA PARA LA PLANIFICACIÓN, COMPRA, EJECUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS INTERNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA.

Contrato restringido a talleres protegidos: No

Contrato ejecutado marco de programas de empleo protegido: No

Reservado a una profesión determinada: No

Tramitación y procedimiento de adjudicación

Sistema de racionalización:

Procedimiento: Abierto

Tramitación: Ordinario

Idioma de presentación de ofertas o solicitudes:

Castellano

Presentación de la oferta o solicitudes:

Electrónica

Presupuesto base de licitación

Importe de licitación (con IVA): 7.000.000,00 €

Importe de licitación (sin IVA): 5.785.123,96 €

Valor estimado: 5.785.123,96 €

Admite variantes: No

Sujeto a regulación armonizada

Contrato susceptible de Recurso Especial



Proyecto cofinanciado por la Unión Europea

Financiado por: FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional)
Tasa de cofinanciación: 85 %

Obtención de documentación e información

D.G. de Contratación		25/11/2025 09:45:24	PÁGINA: 2 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MZjgwNzAxOWM5NjlhNTVSIRECG	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Fecha límite de obtención: 21/11/2025 14:00

Lugar:
Empresa Pública para la Gestión
del Turismo y del Deporte de
Andalucía, S.A.
Calle Compañía
29008 Málaga

Puntos de contacto:

Email: contratacion@andalucia.org

Criterios relativos a la situación personal de los operadores económicos

Los establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares

Cláusulas sociales y ambientales

Sociales

Ámbito laboral - Cumplimientos de obligaciones laborales

Presentación de ofertas

Fecha límite de presentación de ofertas:

21/11/2025 14:00

Lugar de presentación:
SiREC - Portal de Licitación Electrónica

Criterios objetivos para la selección de candidatos en el procedimiento

Los establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares

Referencia en Diarios Oficiales

Diario Oficial de la Unión Europea nº 202/2025, página 693631-2025 (Envío: 17/10/2025 13:22), Publicación: 21/10/2025 00:00). Referencia: ad41d90b-3055-4982-8cd0-ce3ea1c6143b Tipo: Licitación.

Documentos adjuntos

PPT - Pliego de prescripciones técnicas - 7-PPT_72.pdf
(SHA-256: a86573a016e70b1ef8552499f38792f11f6586baa7461ac17a2b14c3b3a3377)

PCAP - Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares - 7-PCP_72.pdf
(SHA-256: 76774243fa7fae9d0155e2953bad269ce0cf1771a870f6a98cb76d882a02c817)

Criterios de adjudicación

Los establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares

Condiciones particulares de ejecución del contrato

Los establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares

D.G. de Contratación		25/11/2025 09:45:24	PÁGINA: 3 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MZjgwNzAxOWM5NjlhNTVSiRECG	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Junta de Andalucía
Plataforma de Contratación

Anuncio de licitación. Corrección de
errores
Referencia: 2025-0001764852

Se utilizarán pedidos electrónicos: Sí
Se aceptará facturación electrónica: Sí
Se utilizará el pago electrónico: Sí

Publicaciones relacionadas
2025-0001722717

D.G. de Contratación		25/11/2025 09:45:24	PÁGINA: 4 / 4
VERIFICACIÓN	nqZ7MZjgwNzAxOWM5NjlhNTVSiRECG	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	