

EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN QUE DEPENDEN DE UN JUICIO DE VALOR.

CONTRATO DE “DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C19I3 PRTR) (EXPT22-120)

Departamento: Consultoría y Desarrollo Corporativo

Tipo de documento: Análisis de ofertas

Código: SDT-AOT- [22-00120]

Categoría: *Uso Interno*

Edición: 1

Fecha: 23/01/23

Nº de Páginas: 1 de 15

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de “Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A.”. Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a “Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.” vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Toda declaración de voluntad contenida deberá ser tenida por no producida.

P21_imp184-2

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/16



DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
<i>Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo</i>	Pág. 2 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>

1	OBJETO	3
2	PROPUESTAS PRESENTADAS	3
3	DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA	3
4	ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS	3
4.1	Tabla resumen de la valoración de las propuestas presentadas	3
4.2	Análisis detallado de las propuestas presentadas	5
4.2.1	Propuesta de IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.	5
4.2.2	Propuesta de UTE SOLUTIA, INNOVAWORLD TECHNOLOGIES, S.L. - AVANCE EN EDUCACIÓN GLOBAL S.L.	11

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/16



DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C19I3 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 3 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>

1 OBJETO

Este informe tiene por objeto realizar la evaluación de la documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante juicio de valor de las ofertas presentadas al expediente de contratación EXP22-00120 “DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C19I3 PRTR).”

2 PROPUESTAS PRESENTADAS

Se han presentado propuestas por parte de las siguientes empresas:

- IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.
- UTE SOLUTIA, INNOVAWORLD TECHNOLOGIES, S.L. - AVANCE EN EDUCACIÓN GLOBAL S.L.

3 DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA

1. [Pliego de Prescripciones Técnicas](#)
2. [Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares](#)


Toda la documentación se encuentra publicada en el Perfil del Contratante de Sandetel: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-licitacion.jsf?idExpediente=454729

4 ANALISIS DE LAS PROPUESTAS

4.1 Tabla resumen de la valoración de las propuestas presentadas

A continuación, se presenta una tabla resumen con el resultado de la evaluación de las propuestas presentadas, una vez analizada la totalidad de la documentación presentada en los sobres 2 de las distintas propuestas.

En la tabla se identifican los criterios en virtud de los cuales se ha desarrollado la presente evaluación de las ofertas, los pesos de los mismos y la puntuación obtenida por cada licitador:

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	3/16		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).

Fecha: 20/01/23

Pág. 4 de 16

Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo

Tipo de documento: Análisis de ofertas

Categoría: *Uso Interno*

Nº	Criterio	Valor	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA					UTE SOLUTIA - AVANCE EN EDUCACIÓN				
			T1	T2	T3	MEDIA	VALOR PONDERADO	T1	T2	T3	MEDIA	VALOR PONDERADO
1	Estudio organizativo para la prestación del servicio	15				--	13,42				--	5,77
1.1	Metodología de los trabajos y principales procedimientos para la prestación del servicio.	3	90	85	80	85,0	2,55	40	40	30	36,7	1,10
1.2	Composición y organización del equipo de trabajo.	4	100	95	100	98,3	3,93	50	50	40	46,7	1,87
1.3	Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.	4	90	90	80	86,7	3,47	20	30	20	23,3	0,93
1.4	Control de calidad.	4	90	90	80	86,7	3,47	50	50	40	46,7	1,87
2	Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 3 del Pliego de Prescripciones Técnicas)	35	--	--	--	--	30,67	--	--	--	--	12,92
2.1	Propuesta preliminar de un plan de comunicación, que incluya una primera identificación de actuaciones a poner en marcha para el cumplimiento de los objetivos de comunicación estipulados en el PPT.	15	90	90	80	86,7	13,00	25	35	25	28,3	4,25
2.2	Propuesta preliminar de campaña de publicidad, dirigida a la captación de mujeres participantes para el programa.	10	90	90	90	90,0	9,00	40	50	40	43,3	4,33
2.3	Propuesta de materiales físicos promocionales.	5	75	85	80	80,0	4,00	30	40	30	33,3	1,67
2.4	Propuesta de estrategia de fidelización para las mujeres participantes en el programa.	5	100	90	90	93,3	4,67	60	50	50	53,3	2,67
TOTAL		50				--	44,08				--	18,68



Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	Página:	4/16
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 5 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

Tal y como se especifica en el Pliego de cláusulas administrativas, Anexo I, punto 8 “Criterios de adjudicación” (cláusula 10), se establece un umbral mínimo del 50% de la puntuación obtenida en el conjunto de los criterios cualitativos para continuar en el proceso selectivo para la valoración de la oferta económica, siendo la puntuación mínima de 25 puntos en la valoración de los criterios correspondientes al sobre 2.

La empresa **UTE SOLUTIA, INNOVAWORLD TECHNOLOGIES, S.L. - AVANCE EN EDUCACIÓN GLOBAL S.L.** no ha alcanzado el umbral mínimo de los 25 puntos, por lo que queda excluida del proceso.

La otra empresa licitadora sí ha alcanzado el umbral mínimo de puntuación exigido en el Pliego de cláusulas administrativas y por tanto continúa en el proceso selectivo.

4.2 Análisis detallado de las propuestas presentadas

A continuación, se muestra de manera resumida el resultado de la evaluación técnica del análisis de la documentación correspondiente al sobre 2 de las propuestas presentadas.

4.2.1 Propuesta de IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L.U.

4.2.1.1 Estudio organizativo para la prestación del servicio (15 PUNTOS)

4.2.1.1.1 Metodología de los trabajos y principales procedimientos para la prestación del servicio. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que incluyan metodologías ágiles y procedimientos eficientes que faciliten la adaptación del equipo para dar respuesta a la demanda en cada una de las fases previstas. Valoración 0 - 3 puntos.

La propuesta realizada por la empresa licitadora en este criterio de valoración incorpora un nivel alto de desglose y detalle valorándose positivamente.

La empresa propone una metodología agile marketing para el desarrollo de los trabajos, muy bien valorado ya que se trata de una metodología flexible, que facilita el flujo de trabajo y la toma de decisiones, y permite capacidad de reacción y adaptación a los cambios que se puedan producir en el desarrollo del proyecto. Proponen el uso de la herramienta *Trello*, algo que se valora positivamente, además detallan también de manera clara el flujo de trabajo y los mecanismos y actividades para la

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página:	5/16



DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 6 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

organización de las tareas, así como los procedimientos para la gestión de la capacidad y la carga de trabajo.

La propuesta es completa y detallada, aunque en algunos aspectos algo teórica. Se echa en falta algún ejemplo concreto de aplicación sobre el proyecto licitado, especialmente en el apartado de "Gestión de procedimientos".

Valoración 1.1 [0/3]: 2,55 puntos

4.2.1.1.2 Composición y organización del equipo de trabajo. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que describan con mayor claridad la estructura jerárquica del equipo de trabajo, las funciones y responsabilidades de cada uno de los miembros. Valoración 0 – 4 puntos.

Toda la información facilitada por la empresa en este criterio de valoración se plantea de manera clara, detallada, concreta y adaptada a las necesidades del proyecto licitado.

La empresa plantea una estructura jerárquica del equipo de trabajo, si bien indica que el modelo organizacional será horizontal, lo que permite una mayor agilidad y colaboración entre los distintos miembros del equipo, un trabajo menos individualizado, valorándose positivamente. Proponen la creación de grupos de trabajo por áreas, generando un equipo especializado (interno y externo) y a la vez multidisciplinar.

Incluyen información completa y detallada de las funciones asociadas a cada uno de los miembros del equipo, y aportan dos roles adicionales a los solicitados a nivel de control y dirección del proyecto (scrum master y product owner), considerándose un aporte de valor adicional para el proyecto.

Valoración 1.2 [0/4]: 3,93 puntos

4.2.1.1.3 Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas capaces de dar una respuesta ágil a incidencias e imprevistos que requieran atención fuera del horario de trabajo habitual. Valoración 0 – 4 puntos.

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	6/16		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 7 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

La empresa en su propuesta detalla el horario de trabajo habitual, y ofrecen horario para atención de urgencias que permite atención de las mismas 24x7, algo que se valora positivamente, ya que permite dar respuesta a las cuestiones que puedan surgir de manera imprevista durante el desarrollo del proyecto.

Se propone la firma de ANS al inicio del contrato para la atención de estas peticiones urgentes, y se propone la herramienta Jira Service Desk para la gestión de estas peticiones, que se pueden presentar vía web o correo electrónico.

En este sentido, se echa en falta alguna herramienta adicional que facilite mayor agilidad e inmediatez en la respuesta para cuestiones prioritarias en situaciones urgentes (por ejemplo, teléfono o mensajería instantánea). Asimismo, en la propuesta no quedan resueltos con ejemplos los servicios que se consideran dentro de esta cobertura.

Valoración 1.3 [0/4]: 3,47 puntos


4.2.1.1.4 Control de calidad. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que incluyan mecanismos eficientes que garanticen la calidad de los trabajos realizados. Valoración 0-4 puntos.

En este criterio de valoración la empresa plantea un sistema de control de calidad como algo integrado en el proceso de trabajo, no añadido. Establecen para ello ciclos de planteamiento de una o dos semanas, para aplicar mejoras de manera ágil y continuada.

Incluyen también la propuesta de realizar un plan de riesgos, así como de ampliar los ANS requeridos en el pliego de la contratación, algo que se valora positivamente. Sin embargo, la propuesta del plan de riesgos se plantea de manera teórica, se echa en falta algún ejemplo de aplicación al proyecto licitado.

Presentan igualmente un procedimiento de seguimiento y control del proyecto y detallan el flujo de actividades a realizar: informes de seguimiento, reuniones, actas, establecimiento de indicadores y cuadros de mando para su seguimiento, elementos que se consideran de gran relevancia para el control de calidad del proyecto.

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página:	7/16



DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 8 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

Por último, se asigna al proyecto un responsable de calidad y control, algo que se valora positivamente.

Valoración 1.4. [0/4]: 3,47 puntos

VALORACIÓN CRITERIO 1 [0/15]: 13,42 PUNTOS

4.2.1.2 Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (35 PUNTOS)


4.2.1.2.1 Propuesta preliminar de un plan de comunicación, que incluya una primera identificación de actuaciones a poner en marcha para el cumplimiento de los objetivos de comunicación estipulados en el PPT. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que incluyan actuaciones alineadas con los objetivos de la inversión y que resulten aplicables en términos de tiempo y esfuerzo. Valoración 0-15 puntos

La empresa plantea una propuesta inicial de plan de comunicación muy bien armada, completa y detallada, con información precisa de todos los elementos a tener en cuenta. La propuesta parte de un análisis exhaustivo del público al que nos dirigimos, y está muy alineada con los objetivos del proyecto.

Definen objetivos concretos de comunicación, así como los canales propuestos para alcanzar al público, con especial relevancia a canales offline, lo que se valora positivamente ya que se considera imprescindible para llegar al perfil de mujer al que se dirige la iniciativa.

Incluyen información detallada de los mensajes a trasladar, así como un plan de actuaciones programadas en el tiempo, tanto online como offline. Se valoran muy positivamente las acciones propuestas, por su carácter actual y su adecuación a los objetivos del programa. La propuesta está muy detallada y bien aterrizada, totalmente alineada con el programa y sus objetivos y respetando criterios de tiempo y esfuerzo.

En especial, destaca la actuación de la unidad móvil itinerante, si bien se considera escaso el tiempo de presencia en cada municipio, así como muy ambicioso el objetivo de abarcar todos los municipios

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	8/16		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 9 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

planteados en 4 semanas. También se valora la propuesta de los webinars online, y la definición de eventos de interés, si bien quizás algunas de las propuestas, como la presencia en DES y WomANDigital Summit, no estén del todo alineadas con el perfil de público del programa.

Incluyen un cronograma con la planificación temporal, en el que se echa en falta continuidad en las actuaciones durante el periodo estival. Se valora positivamente que se planteen medidas en diferentes oleadas, así como repetir en los municipios donde sea preciso reforzar, para dar continuidad a los trabajos a lo largo del proyecto. La propuesta está alineada con las necesidades iniciales del proyecto, pero especifica también líneas de trabajo futuras que evidencian comprensión del proyecto, de sus necesidades y experiencia en el desarrollo de este tipo de acciones.

Valoración 2.1 [0/15]: 13 puntos

4.2.1.2.2 Propuesta preliminar de campaña de publicidad, dirigida a la captación de mujeres participantes para el programa. La empresa deberá presentar una propuesta de concepto creativo para la campaña, así como una planificación preliminar de los medios y espacios publicitarios en los que se desarrollará la misma. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que estén mejor alineadas al público objetivo y a las características del programa formativo. Valoración 0-10 puntos

La empresa plantea una propuesta de concepto creativo para la campaña de publicidad. Si bien los mensajes propuestos se consideran acertados para el cumplimiento de los objetivos, se echa en falta una propuesta más original, creativa e innovadora.

Proponen un mix de medios con exterior y digital en mayor medida, y presencia también en radio, prensa y TV. La propuesta está muy detallada, y parece acertada y realizable con los recursos disponibles. Se proponen 4 oleadas en la campaña publicitaria, asociadas también a otras actividades a realizar, como la unidad itinerante.

En cuanto a autobuses interurbanos y estaciones de autobuses quizás la propuesta sea algo escasa, especialmente en el segundo caso que únicamente tendría presencia en Sevilla y Málaga.

Valoración 2.2 [0/10]: 9 puntos

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página:	9/16



DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 10 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>

4.2.1.2.3 Propuesta de materiales físicos promocionales. Propuesta de materiales orientados a la difusión y publicidad del programa formativo en el territorio. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen formatos y diseños adecuados a los requisitos del programa y a su público objetivo, y que estén compuestos por material sostenible, que no contengan elementos tóxicos y sean respetuosos con el medio ambiente. Valoración 0-5 puntos

La empresa realiza una propuesta muy concreta y detallada de materiales y soportes, describen con exhaustividad los formatos seleccionados, calidades y unidades a producir. Se valora positivamente la propuesta de materiales sostenibles para la fabricación (como el papel reciclado).

En cuanto al merchandising, se propone una bolsa de tela que se considera un material adecuado, si bien no se indica la cantidad. Además, proponen la producción de chapas y pañuelos que no parecen materiales adecuados para la difusión del proyecto.

Valoración 2.3 [0/5]: 4 puntos

4.2.1.2.4 Propuesta de estrategia de fidelización para las mujeres participantes en el programa, dirigida a impulsar su continuidad en el mismo, que incluya al menos una propuesta de estrategia de e-mail marketing para la gestión de las comunicaciones electrónicas con la base de datos de la iniciativa en cuanto a contenidos, formatos, segmentación, frecuencia de envío, etc. Valoración 0-5 puntos

La empresa en este criterio incluye un customer journey en el que detallan los puntos de contacto e interacción con las participantes en el programa. Como mecanismos y herramientas de fidelización, además de la estrategia de e-mail marketing que se planteaba como mínimo requerido, incorporan otras medidas interesantes, como acciones de gamificación, la creación de grupos de Telegram, o el sorteo de material tecnológico, valorándose muy bien estas propuestas adicionales.

Se valora positivamente la segmentación propuesta, así como la inclusión de actuaciones para rescatar a usuarias que se planteen abandonar la formación. Se incluye también información muy concreta y detallada de la pila de marketing, con las herramientas que darán soporte a la propuesta planteada.

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página:	10/16



DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 11 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

Sin embargo, toda la comunicación que se propone para la fidelización de las usuarias es online, y se echa en falta algún punto de contacto previo relacionado con las acciones físicas y presenciales que se van a realizar en los municipios.

Valoración 2.4 [0/5]: 4,67 puntos

VALORACIÓN CRITERIO 2 [0/35]: 30,67 PUNTOS

4.2.2 Propuesta de UTE SOLUTIA, INNOVAWORLD TECHNOLOGIES, S.L. - AVANCE EN EDUCACIÓN GLOBAL S.L.

4.2.2.1 Estudio organizativo para la prestación del servicio (15 PUNTOS)

4.2.2.1.1 Metodología de los trabajos y principales procedimientos para la prestación del servicio. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que incluyan metodologías ágiles y procedimientos eficientes que faciliten la adaptación del equipo para dar respuesta a la demanda en cada una de las fases previstas. Valoración 0 - 3 puntos.

La empresa en este criterio de valoración no hace mención a la metodología concreta a aplicar para el desarrollo de los trabajos o el flujo de las tareas, algo imprescindible en un proyecto de este tipo, sino que directamente proponen el uso de Trello como herramienta para la gestión del proyecto, una herramienta ya utilizada por Sandetel en otros proyectos y que ha demostrado su utilidad de cara a la gestión ágil y eficaz de las tareas.

Sin embargo, la información facilitada incluye una presentación genérica de la herramienta y sus funcionalidades, sin detallar el procedimiento para su uso y gestión en el marco del presente proyecto.

Además, recogen de manera muy resumida los entregables asociados a las distintas fases del proyecto. Se echa en falta mayor información y detalle sobre la metodología de trabajo a seguir y los procedimientos a aplicar para asegurar los resultados esperados en las diferentes etapas del servicio.

Valoración 1.1 [0/3]: 1,10 puntos

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	11/16		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 12 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>

4.2.2.1.2 Composición y organización del equipo de trabajo. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que describan con mayor claridad la estructura jerárquica del equipo de trabajo, las funciones y responsabilidades de cada uno de los miembros. Valoración 0 – 4 puntos.

En este criterio de valoración la empresa incluye en la oferta una relación del personal asignado al proyecto, con una breve indicación de sus funciones y una estructura jerárquica, aunque se indica que el equipo de trabajo se organizará de manera plana y en continua colaboración, algo que se valora positivamente. Sin embargo, la información facilitada es poco detallada.

Por otra parte, se aporta herramienta propia SIGRI, para la gestión del personal asignado al equipo de trabajo del proyecto y el seguimiento de las tareas realizadas, así como de proveedores externos. Sin embargo, al igual que ocurría en el punto anterior con la herramienta Trello, la información facilitada es muy genérica sobre el uso de la herramienta, no adaptada al proyecto concreto del que se trata.

Se echa en falta mayor información en cuanto a mecanismos de coordinación interna y de cómo se va articular el trabajo por parte del equipo asignado al proyecto.

Valoración 1.2 [0/4]: 1,87 puntos

4.2.2.1.3 Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas capaces de dar una respuesta ágil a incidencias e imprevistos que requieran atención fuera del horario de trabajo habitual. Valoración 0 – 4 puntos.

En este apartado de la oferta, la empresa incluye información muy completa y detallada sobre la herramienta SIGRI que ponen a disposición del proyecto para la gestión de tareas e incidencias (asignación de responsables, control y seguimiento de los tiempos de respuesta, etc.). Sin embargo, no aportan información sobre otros mecanismos que faciliten mayor agilidad a la hora de responder incidencias y cuestiones urgentes que surjan fuera del horario de trabajo habitual, como se requería en los pliegos de la contratación. Además, se incluye información relacionada con otra licitación diferente (referencias a la UAL, página 24 de la OT).

Falta concreción y propuesta de otras herramientas y mecanismos para atender cuestiones urgentes, así como definición de la persona responsable de la interlocución para estas cuestiones. Todo se plantea en torno a la herramienta de ticketing, qué si bien permite llevar un control exhaustivo de

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página:	12/16



DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 13 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

todas las tareas encomendadas, no aporta la agilidad precisa para responder a cuestiones urgentes fuera del horario habitual.

Se echa de menos la personalización de la propuesta al proyecto, con la muestra de posibles incidencias o desviaciones en el plan de trabajo, indicación de la disponibilidad horario del equipo, etc.

Valoración 1.3 [0/4]: 0,93 puntos

4.2.2.1.4 Control de calidad. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que incluyan mecanismos eficientes que garanticen la calidad de los trabajos realizados. Valoración 0-4 puntos.

La empresa aporta diferentes certificaciones (calidad, medio ambiente, servicios TI y seguridad de la información). Además, incluyen información sobre el plan de aseguramiento de la calidad que implementarán a lo largo de la vida del proyecto, para el que se establecerán ANS con los objetivos de: seguimiento y evaluación de indicadores, acciones preventivas y de mejora, identificación y gestión de riesgos.


Sin embargo, la información facilitada es teórica, falta concreción y detalle de su aplicación práctica sobre el proyecto licitado.

Valoración 1.4. [0/4]: 1,87 puntos

VALORACIÓN CRITERIO 1 [0/15]: 5,77 PUNTOS

4.2.2.2 Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (35 PUNTOS)

4.2.2.2.1 Propuesta preliminar de un plan de comunicación, que incluya una primera identificación de actuaciones a poner en marcha para el cumplimiento de los objetivos de comunicación estipulados en el PPT. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que incluyan actuaciones alineadas con los objetivos de la inversión y que resulten aplicables en términos de tiempo y esfuerzo. Valoración 0-15 puntos

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	13/16		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 14 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

En este criterio la empresa plantea como ejes de la comunicación basarse en el aprovechamiento de la capilaridad de los centros Guadalinfo, en el mensaje creativo: “yo lo valgo” (que pretende conectar con la motivación de las usuarias para que se sientan valiosas y aporten a la sociedad) y en la segmentación. Sin embargo, falta un estudio del público y objetivo y de la motivación para conectar con él.

En cuanto al plan de comunicación propuesto, falta información sobre elementos imprescindibles para su desarrollo, ya que no se plantean objetivos específicos ni se concreta el alcance de las actuaciones propuestas.

En este sentido, la empresa plantea de manera breve y con poco detalle una serie de elementos y actuaciones integrados en la web como elemento central. Entre ellos contenido audiovisual, experiencias de usuarias, newsletters provinciales, o un blog. Proponen incorporar funcionalidades que pueden ser interesantes, como la conexión con portales de empleo y agentes sociales, el chatbot de whatsapp, una calculadora de nivel inicial o un programa de recomendaciones.

Sin embargo, la propuesta presentada se basa principalmente en elementos de carácter digital, por lo que aunque algunas de las medidas planteadas parecen interesantes, no se considera que sea del todo acertada para el cumplimiento de los objetivos del programa, ya que faltan herramientas para la difusión del mismo entre las mujeres en canales tradicionales y offline, como se establecía en los pliegos, algo que se considera imprescindible dado el perfil del público objetivo.

Valoración 2.1 [0/15]: 4,25 puntos

4.2.2.2 Propuesta preliminar de campaña de publicidad, dirigida a la captación de mujeres participantes para el programa. La empresa deberá presentar una propuesta de concepto creativo para la campaña, así como una planificación preliminar de los medios y espacios publicitarios en los que se desarrollará la misma. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que estén mejor alineadas al público objetivo y a las características del programa formativo. Valoración 0-10 puntos

La empresa como propuesta preliminar de campaña de publicidad propone actuaciones BTL y ATL. En el primer caso hablan de campañas de e-mail marketing, envío de SMS y uso de whatsapp, call center (no es objeto de la presente licitación, tal y como se indicaba en los pliegos) o chatbot. Proponen

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	14/16		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 15 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>

también contar con influencers que sean mujeres inspiradoras para la captación de participantes, así como otras medidas, si bien todo se plantea de manera bastante genérica, escueta y confusa. Falta información más detallada sobre su aplicación en el marco del programa, y de los resultados que se espera obtener con las mismas.

A nivel de actividades ATL incluyen una breve referencia a la puesta en marcha de un plan de medios con cuñas de radio, exterior y banners, y enlazan a los anexos para ampliar información. Sin embargo, la información facilitada en los mismos es poco clara, falta mayor detalle para poder valorar su adecuación al proyecto. No se concretan objetivos ni una estrategia clara para este plan de medios.


Tampoco se propone concepto creativo según lo requerido. Si bien en otro apartado del documento se introduce un planteamiento en esta línea, que a nivel de mensaje puede ser adecuado, pero no a nivel de imagen. Se facilitaba en la licitación la imagen del programa, ya cerrada, con el respectivo manual de aplicación. La empresa ha propuesto una imagen alternativa, sin que fuera requerido, y sin aportar valor añadido sobre la propuesta actual.

Valoración 2.2 [0/10]: 4,33 puntos

4.2.2.2.3 Propuesta de materiales físicos promocionales. Propuesta de materiales orientados a la difusión y publicidad del programa formativo en el territorio. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen formatos y diseños adecuados a los requisitos del programa y a su público objetivo, y que estén compuestos por material sostenible, que no contengan elementos tóxicos y sean respetuosos con el medio ambiente. Valoración 0-5 puntos

La empresa propone varios materiales en su oferta pero con bajo nivel de desarrollo y foco algo distorsionado, lo que no garantiza que sean las opciones más idóneas para los objetivos del proyecto ni que impacten en el público objetivo.

Además, en este punto se pedían materiales para la promoción en el territorio, y en la oferta se habla de web, píldoras para redes sociales, o manuales para formadores. Posteriormente se enlaza con un anexo en el que se puede observar la creatividad propuesta (que no se ajusta a la imagen del programa que se aportaba en la licitación) y en el que se observan materiales a los que no se ha hecho referencia con anterioridad (camiseta, mochila...).

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	15/16		

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE MUJERES PREFERENTEMENTE DESEMPLEADAS Y RESIDENTES EN ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA (C1913 PRTR) (EXPT22-120).	Fecha: 20/01/23
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo	Pág. 16 de 16
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Usa Interno</i>

Se trata de una propuesta inconexa y poco detallada que no permite valorar adecuadamente su alineación con los objetivos del proyecto.

Valoración 2.3 [0/5]: 1,67 puntos

4.2.2.2.4 Propuesta de estrategia de fidelización para las mujeres participantes en el programa, dirigida a impulsar su continuidad en el mismo, que incluya al menos una propuesta de estrategia de e-mail marketing para la gestión de las comunicaciones electrónicas con la base de datos de la iniciativa en cuanto a contenidos, formatos, segmentación, frecuencia de envío, etc. Valoración 0-5 puntos

En este apartado de la oferta la empresa menciona únicamente la estrategia de e-mail marketing, echándose en falta alguna otra herramienta o medida propuesta para la fidelización de las participantes.

La propuesta realizada a nivel de e-mail marketing se valora positivamente en cuanto a cadenas de envío y contenidos propuestos, si bien en algunos casos puede ser excesivo el número de correos enviados, lo que puede saturar a las alumnas.

Además, se echa de menos más apoyo complementario (aparte de los mails de bienvenida o te has saltado una clase), con otro tipo de contenidos más orientados a generar comunidad, sentimiento de pertenencia o fidelización, más allá de enviar correos casi automáticos durante el desarrollo del programa.

Valoración 2.4 [0/5]: 2,67 puntos

VALORACIÓN CRITERIO 2 [0/35]: 12,92 PUNTOS

Código:	7GTMZ749GFJKCB_17X1nysvBh31CwF	Fecha:	06/02/2023	
Firmado Por	SOFÍA VILLAR DONAIRE SUSANA OLIVAR CAYUELA MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/			
	Página:	16/16		