



Junta de Andalucía

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SEGUIMIENTO DE LA PRESENCIA DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE Y DE LA MARCA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPORTIVA DE ANDALUCÍA EN LOS MEDIOS DE TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA, REVISTAS Y ON LINE, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE VALOR ESTIMADO INFERIOR O IGUAL A 100.000 EUROS NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Expediente: C101-06MG-0223-0003

Título: SEGUIMIENTO DE LA PRESENCIA DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE Y DE LA MARCA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPORTIVA DE ANDALUCÍA EN LOS MEDIOS DE TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA, REVISTAS Y ON LINE, PARA LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Código CPV: 79340000

MEMORIA JUSTIFICATIVA

Existe la necesidad de recibir toda la información diaria publicada en medios de comunicación relacionada con las actividades realizadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, sus entidades dependientes y de toda la actualidad del sector turístico y deportivo andaluz.

PRIMERA.- OBJETO.

El presente pliego tiene por objeto la contratación por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de la prestación de servicios consistente en el seguimiento cuantitativo y cualitativo de la presencia de la marca de promoción turística y deportiva de Andalucía y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, incluidas las entidades públicas dependientes, en medios de comunicación.

La empresa adjudicataria realizará las siguientes tareas:

- Seguimiento de información en prensa escrita y digital
- Seguimiento de programas informativos y magazines emitidos en las principales cadenas nacionales, regionales y locales de radio y televisión.
- Seguimiento de opiniones vertidas en Internet y redes sociales
- Análisis periódico cualitativo y cuantitativo de repercusión en los medios seguidos
- Elaboración del dossier definitivo de prensa en pdf
- Elaboración del dossier definitivo de medios digitales a través de canal de mensajería de móvil (Whatsapp), con los titulares y sus respectivos enlaces y junto a un breve resumen de las noticias más relevantes de cada área.

El seguimiento se hará como mínimo en los medios que se indican en el siguiente listado:



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.1.- PRENSA ESCRITA DE DIFUSIÓN EN PAPEL Y/O INTERNET.

EDICIÓN NACIONAL

- ABC
- El Mundo
- El País
- La Razón
- La Vanguardia
- El Periódico de España

EDICIÓN AUTONÓMICA

- 20 Minutos Andalucía
- ABC Andalucía
- El País Andalucía
- La Razón Andalucía
-

EDICIÓN PROVINCIAL, LOCAL Y COMARCAL

Cabeceras Grupo Joly, Vocento y Publicaciones del Sur

- ABC Córdoba
- ABC Sevilla
- Área
- Diario Córdoba
- Diario de Almería
- Diario de Cádiz
- Diario de Sevilla
- Diario Jaén
- Diario Sur
- Diario Cádiz
- Diario Jerez y Europa Sur
- Diarios Publicaciones del Sur
- El Día de Córdoba
- Granada Hoy
- Huelva Información
- Ideal de Almería
- Ideal de Granada
- Ideal de Jaén
- La Opinión de Málaga
- La Voz de Almería
- La Voz de Cádiz
- Málaga Hoy
- Viva Cádiz
- Viva Huelva
- Viva Jaén
- Viva Málaga
- Viva Sevilla
- Otros diarios locales y comarcales que se consideren necesarios para la prestación del servicio
- Versiones digitales de estos diarios y diarios exclusivamente con edición digital

OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. ARAGÓN

- El Periódico de Aragón ASTURIAS
- ABC Norte
- El Comercio - La Voz de Asturias



CANTABRIA

- Alerta
- El Diario Montañés

CASTILLA LA MANCHA

- ABC Toledo
- La Tribuna de Toledo

CASTILLA Y LEÓN

- ABC Castilla y León
- La Razón Castilla y León

CEUTA

- El Faro de Ceuta

CATALUÑA

- ABC Barcelona
- El Mundo Catalunya
- El País Catalunya
- La Vanguardia

COMUNIDAD VALENCIANA

- El Mundo Comunidad Valenciana
- La Razón Comunidad Valenciana

LA RIOJA

- La Rioja

GALICIA

- ABC Galicia
- El Correo Gallego
- El Progreso

EXTREMADURA

- El Periódico Extremadura
- Hoy de Extremadura (Badajoz)
- Hoy de Extremadura (Cáceres)

ISLAS BALEARES

- El Mundo (El Día de Baleares)

ISLAS CANARIAS

- La Provincia - Diario de Las Palmas

MADRID

- 20 Minutos Madrid
- ABC Madrid
- El Mundo Madrid
- El País Madrid
- La Razón Madrid

MELILLA

- El Faro de Melilla

MURCIA

- La Opinión de Murcia
- La Verdad de Murcia



NAVARRA

- Diario de Navarra

PAÍS VASCO

- Deia
- El Mundo (PaísVasco)

MEDIOS ONLINE

- 20minutos.es
- ABC
- ABC Sevilla
- Andalucía Información
- Antena 3
- Aragón Radio
- Aragón Televisión
- AragonDigital
- Blogs de El Confidencial
- Cadena 100
- Cadena Dial
- Cadena Ser
- Cambio 16
- Canalsur
- Canarias Ahora
- Canarias7
- Castillalamancha.es
- Change.org
- CincoDías.com
- Cope
- Cordopolis
- Cuatro
- Diario de Cádiz
- Diario de Sevilla
- Diario Información
- Diario Jaén
- Diario Público
- Diario Sur
- Diario Vasco.com
- ECOTicias.com
- EFE
- El Confidencial Digital
- El Confidencial
- El Correo de Andalucía
- El Correo Digital
- El Día de Córdoba
- El Día.es
- El Digital de Castilla la Mancha
- EL ESPAÑOL
- El Faro de Ceuta-Melilla
- EL PAÍS
- El Periódico de Aragón
- El Periódico de Catalunya
- El Periódico de España
- El Periódico de Extremadura
- El Periódico del Mediterráneo
- eldiario.es
- eljueves.es
- elmira.es



- [elmundo.es](#)
- [elplural.om](#)
- [EsRadio - La radio de Libertad Digital](#)
- [Estrella Digital](#)
- [Euro Weekly News](#)
- [Europa Press](#)
- [Europa Sur](#)
- [Expansión.com](#)
- [Extraconfidencial.com](#)
- [FormulaTV](#)
- [Granada Digital](#)
- [Granada Hoy](#)
- [Hosteltur](#)
- [Huelva Información](#)
- [Huelva24](#)
- [InfoLibre](#)
- [Informativos Telecinco](#)
- [Insurgente.org](#)
- [Intereconomía.com](#)
- [La Sexta](#)
- [La Vanguardia](#)
- [La Voz de Almería](#)
- [La Voz de Asturias](#)
- [La Voz de Galicia](#)
- [La Voz de Lanzarote](#)
- [La Voz Libre](#)
- [Laopinion.es](#)
- [LaRazón.es](#)
- [Larioja.com](#)
- [Libertad Digital](#)
- [Madrid.org](#)
- [MadridPress.com](#)
- [Málaga Hoy](#)
- [Mallorcadiario.com](#)
- [Marketing Directo](#)
- [Melilla Hoy](#)
- [Noticias Castilla y León](#)
- [Noticias de Álava](#)
- [Noticias de Gipuzkoa](#)
- [Noticias de Navarra](#)
- [Onda Cero](#)
- [La Mar de Onuba](#)
- [RTVE.es](#)
- [Servimedia](#)
- [Silicon](#)
- [SINC](#)
- [Telecinco](#)
- [TeleMadrid](#)
- [Tiempo](#)
- [Última Hora Digital](#)
- [Universidad de Cádiz](#)
- [Universidad de Córdoba](#)
- [Universidad de Granada](#)
- [Universidad de Huelva](#)
- [Universidad de Málaga](#)
- [Universidad de Sevilla](#)
- [Universidad Pablo de Olavide](#)
- [Yahoo! Noticias España](#)



PRENSA DEPORTIVA (Nacional y Regional) escrita y online

1.2. MEDIOS RADIO NACIONAL RADIO

- Cope
- Onda Cero
- RNE 1
- Ser
- ESRadio

ANDALUCÍA RADIO

- Canal Sur Radio {regionales y locales}
- Cope de Andalucía (regionales y locales)
- Onda Cero (regionales y locales)
- Ser Andalucía (regionales y locales)
- RNE

1.3. MEDIOS TELEVISIÓN. NACIONAL TV

- TVE
- La 2
- Antena 3
- Cuatro
- Telecinto
- La Sexta
- Otras cadenas de emisión nacional en TDT
- Canales de TV regionales del resto de comunidades autónomas españolas.

ANDALUCÍA TELEVISIÓN

- 101 TV
- 7TV Andalucía
- 7TV Almería
- 7TV Cádiz
- 7TV Algeciras
- 7TV Bahía
- 7TV Costa Noreste
- 7TV Jérez
- 7TV Sierra
- 7TV Córdoba
- 7TV Granada
- 7TV Huelva
- 7TV Jaén
- 7TV Málaga
- 7TV Marbella
- 7TV Sevilla
- Canal Costa
- Canal Sur TV
- CNH
- Condavisión
- Diez TV
- Ema
- Onda Mezquita (Una TV)
- PTV de Málaga
- PTV de Córdoba
- Teleonuba
- TVE 1 Andalucía
- Canales locales y provinciales de emisión en TDT



1.4.- REDES SOCIALES

- Blogs
- Facebook
- TIK_TOK
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube

1.5.- REVISTAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO DE ÁMBITO NACIONAL (Escritas y online)

- Viajar
- Viajes National Geographic
- Conde Nast Traveller
- Lonely Planet
- Rutas del Mundo
- De Viajes
- Agentravel
- Hosteltur
- Aire Libre
- Grandes Espacios
- Viajeros
- Otras revistas del sector o nuevas publicaciones que se incorporen durante el periodo del contrato

1.6.- SUPLEMENTOS Y REVISTAS DE DIARIOS

- El País Semanal
- XL Semanal
- Magazine La Vanguardia
- Magazine El Mundo
- Dominical El Periódico
- Mujer Hoy
- Yo Dona
- Papel
- Icon
- Otros suplementos del sector o nuevas publicaciones que se incorporen durante el periodo del contrato.

1.7. INTERNACIONAL

- Prensa internacional. Los tres diarios de mayor tirada y difusión a nivel nacional del Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia y Escandinavia.
- Revistas: Las dos revistas internacionales especializadas en turismo de mayor difusión del Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia y Escandinavia.

Para la realización de este objeto, habrá de medirse la presencia, audiencia y valor económico.

CRITERIOS DE SELECCIÓN ORGANIGRAMA.

- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Consejero de Turismo, Cultura y Deporte.
- Viceconsejero de Turismo, Cultura y Deporte.
- Secretaría General para el Turismo.
- Secretaría General para el Deporte
- Dirección General de Sistemas y Valores del Deporte
- Dirección General de Eventos e Instalaciones Deportivas
- Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo



Delegados provinciales de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

PERSONAS RESPONSABLES

- Arturo Bernal Bergua
- Víctor Manuel González García
- Yolanda de Aguilar Rosell
- María Rueda Fernández
- José María Arrabal Sedano
- María de Nova Pozuelo
- Isabel Sánchez Fernández
- Lisardo Morán Urdiales

ENTIDADES

- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.
- Hoteles Villas de Andalucía
- Delegaciones provinciales de Turismo, Cultura y Deporte
- Andalucía Lab

TURISMO

- Informaciones sobre iniciativas turísticas del Gobierno central en Andalucía
- Informaciones sobre iniciativas turísticas en Andalucía de instituciones públicas o privadas
- Estadísticas, balances, datos etc. relacionados con el sector turístico
- Legislación y regulación del sector turístico
- Informaciones que afecten de manera directa al turismo andaluz: huelga de compañías aéreas, controladores, inclemencias meteorológicas de importancia, etc.
- Patronatos provinciales de turismo
- Eventos relevantes en Andalucía relacionados con el turismo

DEPORTE

- Informaciones relacionadas con grandes eventos deportivos de relevancia en Andalucía.
- Informaciones relacionadas con el deporte andaluz o que afecten de manera directa al mismo
- Informaciones relacionadas con el fomento de la práctica deportiva en Andalucía
- Informaciones sobre iniciativas deportivas de relevancia en la comunidad
- Legislación y regulación del sector deportivo con incidencia en Andalucía

POLÍTICA

- Informaciones de relevancia que afecten a Andalucía

Independientemente de los anteriormente mencionados, la adjudicataria incorporará aquellos criterios que Turismo y Deporte de Andalucía considere oportunos

SEGUNDA.- SEGUIMIENTO.

SEGUIMIENTO POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGUIMIENTO PRENSA

Deberán recogerse todas las noticias e informaciones publicadas tanto en prensa nacional, prensa regional, provincial y local de Andalucía y de otras Comunidades Autónomas, incluidos los periódicos gratuitos, la prensa económica, la prensa digital (Internet) y revistas relativas a las materias competenciales en el área de la Consejería de Turismo y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía.

Las noticias seleccionadas han de estar referenciadas para facilitar su búsqueda y explotación indicando medio, fecha, sección, página, firmas, etc. Cuando una misma noticia aparezca en el medio impreso y en su edición digital u on-line, se incluirá el recorte de prensa en el dossier pdf de medios escritos y también se indicará la referencia a la URL de la noticia online en el dossier digital.



SEGUIMIENTO RADIO

En radio, se recogerán todas las informaciones emitidas en cadenas de difusión nacional y regional y local de Andalucía, con sus respectivos circuitos. No se valorará cualquier propuesta que no incluya las desconexiones de la radio y televisión autonómica en Andalucía.

El servicio se prestará de lunes a domingo y requiere en envío de tres reportes diarios: uno a lo largo de la mañana, uno a primera hora de la tarde y otro correspondiente a los informativos de la noche, que se enviará en la mañana del día siguiente.

El reporte de las noticias emitidas se enviará junto con un fichero de audio, incluyendo, de requerirse, la solicitud de 'cortes' emitidos en programas no informativos.

Las noticias seleccionadas han de estar referenciadas para facilitar su búsqueda y explotación indicando para cada emisora: nombre de la cadena, espacio - programa, horas/minutos/segundos inicial y final de la emisión, duración, sección, entrevistador, en su caso, etc.

SEGUIMIENTO TELEVISIÓN

Se recogerán todas las informaciones emitidas por las televisiones nacionales y autonómicas, incluidos sus respectivos circuitos regionales y locales en Andalucía. No se valorará cualquier propuesta que no incluya las desconexiones de la televisión autonómica en Andalucía.

La empresa deberá realizar un seguimiento diario, cadena, horas/minutos/segundos de emisión, duración, sección, tema, protagonista, etc, en el que se recopilará las informaciones difundidas sobre asuntos relacionados directamente con la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, Turismo y Deporte de Andalucía o sobre el destino turístico andaluz.

La empresa adjudicataria deberá remitir un "report" de las informaciones y los ficheros de las imágenes de las noticias seleccionadas. El envío se realizará de lunes a domingo durante la mañana, incluida la solicitud de 'cortes' emitidos en programas no informativos, de requerirse por Turismo y Deporte de Andalucía.

Las noticias seleccionadas han de estar referenciadas para facilitar su búsqueda y explotación indicando para cada cadena de televisión: nombre, espacio - programa, horas/minutos/segundos inicial y final de la emisión, duración, sección, entrevistador, en su caso, etc.

REDES SOCIALES E INTERNET

En las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram o Blogs) se realizará un seguimiento diario de los mismos temas que se van a seguir en prensa, radio y TV. El servicio proporcionará las noticias y opiniones aparecidas en estos medios, relacionadas con la misma temática y contenidos seguidos en los demás medios citados. Las alertas se facilitarán el mismo día de su publicación y como máximo en los dos días siguientes.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y ENTREGA INFORMACIÓN

El manejo de la plataforma o sistema de gestión de información será sencillo y accesible desde dispositivos móviles, posibilitando la realización de búsquedas indexadas y a texto completo. Permitirá la visualización y descarga de las páginas y recortes de la prensa escrita en soporte pdf, así como la opción de acceder a archivos multimedia para las noticias aparecidas en los otros medios y la organización de dossiers informativos por temas o materias. Los ficheros deben ser de alta calidad, de forma que sean perfectamente legibles en terminales móviles y ordenador.

El sistema debe permitir el acceso al texto completo de las noticias referenciadas, con independencia de que se publiquen en medios gratuitos o de pago.



- Los usuarios tendrán a su disposición el seguimiento diario de la información en prensa como máximo a las 08:30 horas (lunes a viernes). Los sábados y domingos el dossier será entrega como máximo a las 09.00 h
- Este límite horario afecta a la totalidad del resumen de prensa, por lo que no es válida la entrega del dossier por partes en diferentes horarios.
- La entrega del dossier en dichos horarios, tanto de lunes a viernes como en fin de semana, deberá contemplar un filtrado previo de las noticias, descartando aquellas recogidas por el sistema pero que no traten los asuntos que se reflejan en los criterios de selección. La entrega del dossier sin ese filtrado previo no será válida.
- En radio y televisión el plazo de entrega será antes de las 16.30 h. en el caso de los informativos del mediodía y antes de las 09.00 h. del día siguiente en el caso de los informativos de la noche.
- En prensa internacional la información debe estar disponible antes de las 18.00 h.

NO SE VALORARÁN LAS PROPUESTAS QUE NO CUMPLAN ESTOS REQUISITOS.

La empresa que preste los servicios ofrecerá un centro de asistencia técnica 24 horas por 365 días al año, para resolver las incidencias puntuales que puedan surgir. La empresa será responsable de la verificación y fiabilidad de los niveles de respuesta de las aplicaciones ante las previsiones de carga del sistema.

El equipo de trabajo que la empresa dedique a este proyecto deberá estar integrado por profesionales acreditados, mediante su correspondiente titulación.

Para el correcto desarrollo de los trabajos, la empresa adjudicataria trabajará de manera conjunta y constante con el personal de Turismo y Deporte de Andalucía, dentro de una estrategia consensuada y planificada por ambas partes. Para ello se establecerá un método de comunicación fluido entre los integrantes del equipo de la empresa adjudicataria y los de la Empresa Pública.

PERIODICIDAD SEGUIMIENTOS

SEGUIMIENTO DIARIO

- Informativos de televisiones Nacionales y Autonómicas y sus respectivos circuitos regionales, además de Acutel y EMA:
Seguimiento diario, cadena, horas/minutos/segundos de emisión, duración, sección, tema, protagonista... El servicio ha de contemplar un sistema de alarma que informe de las apariciones de noticias relacionadas con el objeto en televisión.
- Prensa nacional y prensa regional/provincial de Andalucía:
Seguimiento diario de todas las noticias aparecidas en prensa relacionadas con la marca y entidades.
- Informativos en radios nacionales y radio regional de Andalucía:
Seguimiento diario, cadena, horas/minutos/segundos de emisión, duración, sección, tema, protagonista. El sistema contemplará alertas diarias.
- Prensa Internacional. Los tres diarios de mayor tirada y difusión a nivel nacional del Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia y Escandinavia.
Seguimiento diario de todas las noticias aparecidas en prensa internacional relacionadas con el destino turístico, la marca y entidades.



SEGUIMIENTO DE EVENTOS ESPECIALES

- Seguimiento de eventos especiales indicados por Turismo y Deporte de Andalucía con entrega de informes de resultados (cuantitativo y cualitativo): número de informaciones, medios, retorno económico etc.

SEGUIMIENTO FINES DE SEMANA

- Suplementos de diarios

Seguimiento semanal de todas las noticias aparecidas en los suplementos de diarios relacionadas con el destino turístico Andalucía, la marca y entidades, así como su valoración en términos económicos

- Los usuarios tendrán a su disposición el seguimiento de la información en prensa, radio y televisión durante el fin de semana antes de las 09.00 horas de sábado y domingo.

SEGUIMIENTO MENSUAL

- Revistas especializadas en turismo de ámbito nacional (escritas y online):

Seguimiento mensual de todas las noticias y reportajes aparecidos en revistas especializadas relacionadas con el destino turístico Andalucía y el ámbito deportivo en la comunidad, la marca y entidades, así como su valoración en términos económicos.

- Las dos revistas internacionales especializadas en turismo de mayor difusión del Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia y Escandinavia.

Seguimiento mensual de todas las noticias aparecidas en revistas especializadas en turismo relacionadas con la marca y entidades.

- Realización de un informe mensual con los resultados principales del seguimiento diario, con plazo máximo de entrega el día 5 del mes siguiente.

- Realización de un dossier mensual que incluya en formato PDF todas las noticias y reportajes sobre el destino turístico Andalucía publicadas en revistas especializadas en turismo de ámbito nacional, suplementos semanales o revistas de diarios y publicaciones internacionales (prensa y revistas), con plazo máximo de entrega el día 5 del mes siguiente.

SEGUIMIENTO SEMESTRAL

- Entrega de un informe semestral que incluya un diagnóstico de opinión sobre la Consejería de Turismo y Deporte, así como de las entidades públicas dependientes de la misma, el volumen de información y cobertura mediática que generan y la segmentación de dicha cobertura en las diferentes cadenas televisivas, prensa escrita y radio. Habrá de incluirse igualmente en dicho estudio la rentabilidad publicitaria de la Consejería de Turismo y Deporte, así como las entidades públicas dependientes de la misma, en términos de valoración económica.

- La propuesta podrá completarse con todo aquello que la empresa licitadora considere oportuno que la haga más completa e interesante.

En el caso de los informes mensuales y semestrales, será necesario que los indicadores que se incluyan en el resumen sean considerados suficientes a criterio de Turismo y Deporte de Andalucía, como organización de la información, valoración económica y valoración de opinión o formato.

CONSULTA DEL SEGUIMIENTO Y ENVÍOS

Los recursos accesibles a través del seguimiento en la plataforma online seguirán la siguiente estructura de contenidos:



- Consejero: Informaciones referentes al consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Consejería: Informaciones referentes a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte sus entidades dependientes y personas responsables.
- Turismo: Informaciones referentes al sector turístico.
- Deporte: Informaciones referentes al sector deportivo.
- Política: Informaciones políticas de relevancia para Andalucía.

Junto al seguimiento accesible en la plataforma online, la empresa adjudicataria deberá realizar un envío online del dossier diario en formato PDF a través de email, a las direcciones y con el formato y contenido que se especifique desde Turismo y Deporte de Andalucía.

De igual manera, la empresa también deberá realizar un resumen diario de informaciones de medios escritos y online para su envío a través de canal de mensajería de móvil (Whatsapp), con los titulares y sus respectivos enlaces y junta a un breve resumen de las noticias más relevantes de cada área, siguiendo el siguiente formato a modo de ejemplo.

Importante: Es imprescindible que los enlaces tengan acceso a lectura completa en el caso de medios con suscripción (la empresa adjudicataria facilitará el modo de acceso, bien mediante documento formateado escrito o bien descargable).

Nota: En la presentación de ofertas deberán entregar un ejemplo de resumen de tres días durante el periodo de licitación.

EJEMPLO RESUMEN PARA MENSAJERÍA MÓVIL

Buenos días. La información turística destaca hoy la campaña de promoción de la Real Escuela en el Metrocentro de Sevilla, el cierre de los vuelos con el Reino Unido y el impacto para el turismo y las aerolíneas, las previsiones de Observatur para los próximos meses y el plan de ayuda al turismo que va hoy al Consejo de Ministros.

La Junta promociona la Real Escuela de Arte Ecuéstre y Jerez en el tranvía de Sevilla
<https://andaluciainformacion.es/jerez/939918/la-junta-promociona-la-real-escuela-de-arte-ecuestre-y-jerez-en-el-tranvia-de-sevilla/>

El temor a la nueva cepa deja en tierra más de 38 vuelos al día con origen en Reino Unido
<https://www.larazon.es/andalucia/20201221/fhfc76fhozcypozns02qynf46y.html>

La mutación del virus tumba a las aerolíneas y reactiva el temor a cierres fronterizos masivos
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/22/companias/1608614255_920552.html

El sector descarta una reactivación importante en Semana Santa
https://www.hosteltur.com/141263_el-sector-descarta-una-reactivacion-importante-en-semana-santa.html

Los destinos de playa serán los primeros en recuperarse
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/21/fortunas/1608575709_490200.html

Los hoteles reclaman un rescate urgente ante la quiebra del sector
https://www.diariodesevilla.es/sevilla/plan-rescate-reclaman-hoteles-Sevilla_0_1530747127.html

Sánchez aprueba hoy el plan de ayuda al turismo y agiliza los fondos de la UE
<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10956635/12/20/Sanchez-lleva-hoy-al-Consejo-de-Ministros-el-Plan-de-ayudas-al-Turismo-y-la-agilizacion-de-los-fondos-de-la-UE.html>

TERCERO.- ARCHIVO HISTÓRICO

La herramienta contemplará un archivo histórico anual, organizado por meses y medios, en el que quede recogida toda la información generada durante el periodo del contrato. El citado archivo será de propiedad de Turismo y del Deporte de Andalucía.



Para cualquier aclaración o consulta técnica relativa a la presente licitación podrán dirigirse a Maye García-Balibrea, en los teléfonos 951 299 300 ó 670940850

Málaga, 23 de febrero de 2023