



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

PLIEGO DE CLÁUSULAS PARTICULARES Y PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DEL ANDALUCÍA SOUND 2023.

Expediente: C2N06-06PM-0423-0078

Título: PATROCINIO DEL ANDALUCÍA SOUND 2023

Código CPV: 79340000-9

ÍNDICE

1. ELEMENTOS DEL CONTRATO

- 1.1. Régimen jurídico del contrato.
- 1.2. Órgano de contratación.
- 1.3. Objeto del contrato y contraprestaciones.
- 1.4. Presupuesto de licitación, valor estimado del contrato, facturación y forma de pago.
- 1.5. Existencia de crédito.
- 1.6. Plazo de ejecución.
- 1.7. Capacidad y solvencia del empresario para contratar.
- 1.8. Perfil de Contratante.

2. ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO

- 2.1. Procedimiento de adjudicación y tramitación del expediente.
- 2.2. Documentación previa a la adjudicación.
- 2.3. Adjudicación.

3. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO, EFECTOS Y EXTINCIÓN.

- 3.1. Formalización del contrato.
- 3.2. Compromisos de la empresa adjudicataria.
- 3.3. Cesión del contrato. Subcontratación.
- 3.4. Protección de datos.
- 3.5. Transparencia y obligación de suministrar información.
- 3.6. Imagen corporativa.
- 3.7. Cláusula de género.
- 3.8. Accesibilidad.
- 3.9. Protección jurídica del menor.
- 3.10. Información sobre las condiciones de subrogación en contratos de trabajo.
- 3.11. Modificación del contrato.
- 3.12. Resolución del contrato.
- 3.13. Jurisdicción.

ANEXOS.

- I. Órgano de contratación; Objeto del contrato; Lotes; Presupuesto de licitación; Facturación y forma de pago; Duración del contrato; Posibilidad de prórrogas; Modificados; Condiciones específicas de ejecución; Valor estimado.
- II. Prescripciones Técnicas.
- III. Declaración responsable de tener capacidad para contratar.



1. ELEMENTOS DEL CONTRATO

1.1. Régimen jurídico del contrato.

El contrato a que se refiere el presente pliego es de naturaleza privada y se regirá:

- En su preparación, adjudicación, efectos y extinción por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (en adelante LCSP), Título I del Libro Tercero.
- La Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.
- La Orden HAP/2469/2014, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Orden EHA/524/2008, de 26 de febrero, por la que se aprueban las normas sobre los gastos subvencionables de los programas operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Fondo de Cohesión, así como la Legislación autonómica, por la que se establecen normas para la gestión y coordinación de las intervenciones cofinanciadas con Fondos Europeos en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el período de programación 2014-2020.

El presente Pliego de Cláusulas Particulares y de Prescripciones Técnicas y demás documentos anexos, revestirán carácter contractual. El contrato se ajustará al contenido del presente pliego, cuyas cláusulas se considerarán parte integrante del correspondiente contrato.

En caso de discordancia entre el presente pliego y cualquiera del resto de los documentos contractuales, prevalecerá el primero, en el que se contienen los derechos y obligaciones que asumirán las partes del contrato.

1.2. Órgano de Contratación.

En el ANEXO I se especifica el Órgano de Contratación del expediente C2N06-06PM-0423-0078.

1.3. Objeto del contrato y contraprestaciones.

El contrato a que se refiere el presente pliego tiene por objeto el PATROCINIO PUBLICITARIO, al amparo del art. 22 de la Ley General de Publicidad, del ANDALUCÍA SOUND 2023 (ANEXO I).

Como contraprestación por el citado patrocinio, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) recibirá las prestaciones publicitarias indicadas en el ANEXO II.

La ejecución del objeto del contrato se ajustará las cláusulas particulares y prescripciones técnicas del mismo, que tienen carácter contractual.

1.4. Presupuesto de licitación, valor estimado del contrato, facturación y forma de pago.

El presupuesto de licitación es el que figura en el ANEXO I, desglosado en los costes directos e indirectos, otros eventuales gastos calculados para su determinación, así como el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido que deba soportar Turismo y Deporte de Andalucía.

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo e incluirá, como partida independiente, el Impuesto sobre el Valor Añadido.



En el precio del contrato se considerarán incluidos los demás tributos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación y en su pago se estará a lo establecido en el art. 198.4, 210.4 de la LCSP.

1.5. Existencia de crédito.

Existe el crédito preciso para atender las obligaciones económicas que se deriven para Turismo y Deporte de Andalucía del contrato a que se refiere el presente pliego.

En que el presupuesto se cofinancia con Fondos Europeos, el contrato se someterá a las disposiciones del Tratado de la Unión Europea y a los actos fijados en virtud del mismo y será coherente con las actividades, políticas y prioridades comunitarias en pro de un desarrollo sostenible y mejora del medio ambiente, debiendo promover el crecimiento, la competitividad, el empleo y la inclusión social, así como la igualdad entre hombres y mujeres, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) núm. 1303/2013, de 17 de diciembre, por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y deroga el Reglamento (CE) núm. 1083/2006 del Consejo.

El presupuesto se financia, con cargo a las ayudas programadas en el Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020 u otro, si así consta en el ANEXO I indicándose el tipo de Fondo y el porcentaje de financiación.

1.6. Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución del contrato es el fijado en el ANEXO I, y comenzarán a contar a partir de la fecha que se establezca a este efecto en el contrato.

1.7. Capacidad y solvencia del empresario para contratar.

Están facultadas para contratar las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, no estén incurso en alguna de las prohibiciones de contratar que señala el artículo 71 de la LCSP y acrediten su solvencia económica y financiera y técnica o profesional, conforme a lo establecido en los artículos 74, 75 y 76 de la LCSP o, en los casos en que así lo exija la Ley, se encuentren debidamente clasificadas.

Las personas jurídicas sólo podrán ser adjudicatarias de contratos cuyas prestaciones estén comprendidas dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad que, a tenor de sus propios estatutos o reglas fundacionales, les sean propios.

Para las empresas comunitarias o de Estados signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico - Europeo, empresas no comunitarias y uniones de empresarios, se estará a lo dispuesto en los artículos 67, 68 y 69 de la LCSP, respectivamente.

1.8. Perfil de Contratante.

En el Perfil de Contratante del Órgano de Contratación se publicará la adjudicación y la formalización del contrato, así como cualquier otro dato e información referente a su actividad contractual, de acuerdo con lo establecido en el artículo 63 de la LCSP.

El acceso al Perfil de Contratante se efectuará a través de la Plataforma de Contratación de la Junta de Andalucía, en www.juntadeandalucia.es/contratacion.



2. ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO

2.1. Procedimiento de adjudicación y tramitación del expediente.

El contrato se adjudicará mediante procedimiento negociado sin publicidad, conforme se establece en el art. 168.a).2 LCSP. La forma de tramitación del expediente es ordinaria.

El Órgano de Contratación y el contratista se someterán a la obligación de confidencialidad de la información en los términos establecidos en el artículo 133 de la LCSP.

La adjudicación recaerá en THE MUSIC REPUBLIC, S.L. (en adelante **The Music Republic**), organizador exclusivo del evento que se patrocina.

Turismo y Deporte de Andalucía se reserva el derecho de anular o declarar desierto el presente procedimiento en los supuestos previstos legalmente.

Turismo y Deporte de Andalucía se reserva el derecho de efectuar cuantas comprobaciones considere necesarias antes de la adjudicación.

La adjudicación no genera derecho alguno a favor de la empresa adjudicataria sino hasta la formalización del correspondiente contrato.

2.2. Documentación previa a la adjudicación.

Vista la propuesta del Órgano de Contratación, éste resolverá que se adjudique siempre que presente la documentación acreditativa de los requisitos previos que se detalla a continuación:

- a) Declaración responsable que siga el formulario normalizado del Documento Europeo Único de Contratación (DEUC) establecido por el Reglamento (UE) núm. 2016/7 (DOUE de 6/01/2016) accesible a través de la siguiente dirección <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter?lang=es>
- b) Documentos que acrediten la personalidad de la empresa y la representación.

Escritura de constitución o de modificación, en su caso, debidamente inscrita en el Registro Mercantil, cuando este requisito fuera exigible conforme a la legislación mercantil que le sea aplicable, así como poder notarial suficiente justificativo de la representación que ostente el firmante de la proposición.
- c) Documentación que acredite estar al corriente de pago en sus obligaciones fiscales y de seguridad social, tanto propias como con respecto al personal que trabaje a su servicio:
 - Certificación de estar al corriente de sus obligaciones tributarias estatales y andaluzas.
 - Certificación expedida por la Tesorería de la Seguridad Social de estar al corriente de sus obligaciones ante ésta.
- d) Declaración responsable expedida por el Órgano de dirección o representación competente, conforme al modelo que se acompaña como ANEXO III, relativa a los siguientes extremos:
 - Que la empresa posee plena capacidad de obrar y no estar incurso en las prohibiciones de contratar conforme a los artículos 71, 72 y 73 de la LCSP.



- Que la empresa cumple con el requisito de que al menos el 2% de sus empleados sean trabajadores con discapacidad, de conformidad con el artículo 42 del Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social por tener 50 o más trabajadores (en caso de tener menos de 50 trabajadores, mencionarlo expresamente)
- Que la empresa cumple con el requisito de cumplir con la obligación de contar con un plan de igualdad conforme a lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres (en caso de tener menos de 51 trabajadores, mencionarlo expresamente).
- Que no concurren en los representantes legales de la entidad las limitaciones impuestas por la Ley 3/2005, de 8 de abril, de Incompatibilidades de Altos Cargos de la Administración de la Junta de Andalucía y de Declaración de Actividades, Bienes, Intereses y Retribuciones de Altos Cargos y otros Cargos Públicos, y Decreto 176/2005, de 26 de julio, de desarrollo de la citada ley, así como que no ostenta participación superior al 10 por ciento computada en la forma que regula el artículo 5 de la citada Ley.
- Que la propuesta ha sido elaborada conforme a las obligaciones relativas a la fiscalidad, protección del medio ambiente, empleo y condiciones laborales.

e) Documentos que acrediten la solvencia económica y financiera de **The Music Republic**. Ésta se acreditará por alguno de los siguientes medios:

- Justificante de tener contratado un seguro de indemnización por riesgos profesionales.
- Cuentas anuales relativas a los tres últimos ejercicios.

En función de la documentación aportada, se considerará que la empresa tiene solvencia económica y financiera si cumple con alguno de los criterios que se señalan:

- Si el seguro de indemnización por riesgos profesionales es por una cuantía igual o superior al valor estimado del contrato.
- Si de las cuentas anuales del último ejercicio económico para el que esté vencida la obligación de aprobación de cuentas anuales, se deduce que dispone de un patrimonio neto que sea al menos el 20% del valor estimado del contrato.
- Si de las cuentas anuales de los tres últimos ejercicios resulta que el volumen de negocio referido al mejor ejercicio es de al menos una vez y media el valor estimado del contrato.

2.3. Adjudicación.

Recibida la documentación referida en el apartado anterior en tiempo y forma la adjudicación será definitiva y Turismo y Deporte de Andalucía adjudicará el contrato dentro de los 5 días hábiles siguientes a la recepción de la documentación citada y se publicará la adjudicación en el Perfil de Contratante.

3. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO, EFECTOS Y EXTINCIÓN

3.1. Formalización del contrato.

El contrato se perfecciona con su formalización.

Al ser el contrato susceptible de recurso especial en materia de contratación, la formalización no podrá efectuarse antes de que transcurran los 15 días hábiles a partir del día siguiente a aquel en que se haya comunicado la adjudicación a los licitadores o candidatos.



Transcurrido este plazo, el Órgano de Contratación requerirá a la empresa adjudicataria para que formalice el contrato en plazo no superior a 5 días, contados desde el siguiente a aquel en que hubiera recibido el requerimiento, una vez transcurrido el citado plazo de 15 días sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato o desde que se dicte resolución con el levantamiento de la suspensión del acto de adjudicación.

La formalización del contrato se publicará en el Perfil de Contratante del Órgano de Contratación en los 15 días siguientes a la misma.

3.2. Compromisos de la empresa adjudicataria.

a) **The Music Republic** se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato público serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

b) Serán por cuenta de **The Music Republic** los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato.

3.3. Cesión del contrato. Subcontratación.

Para que **The Music Republic** pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la LCSP.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a la empresa adjudicataria como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.

3.4. Protección de datos.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.

COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de



las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).

COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargado de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.
4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.
6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.
10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).



En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.

Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.

3.5. Transparencia y obligación de suministrar información.

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, **The Music Republic**, previo requerimiento de Turismo y Deporte de Andalucía, estará obligada a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

3.6. Imagen corporativa.

Si el objeto del servicio, según ANEXO I, conlleva como prestación principal o accesoria servicios de información, publicidad y divulgación, la imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía". Asimismo, en su caso según ANEXO I, deberá aparecer el logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional "FONDOS FEDER" ("Andalucía se mueve con Europa").

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.



3.7. Cláusula de género.

The Music Republic, en la elaboración y presentación de sus propuestas creativas, deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

3.8. Accesibilidad.

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobreimpresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

3.9. Protección jurídica del menor

Si el objeto del servicio según ANEXO I, implica contacto habitual con menores, con carácter previo a la firma del contrato, la entidad adjudicataria deberá aportar declaración responsable de que todo el personal, propio o subcontratado, al que corresponda la realización de tareas que impliquen contacto habitual con menores cuenta con el certificado negativo exigido en el artículo 13.5 de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, que dispone: *"Será requisito para el acceso y ejercicio a las profesiones, oficios, y actividades que impliquen contacto habitual con menores, el no haber sido condenado por sentencia firme por algún delito contra la libertad e indemnidad sexual, que incluye la agresión y abuso sexual, acoso sexual, exhibicionismo y provocación sexual, prostitución y explotación sexual y corrupción de menores, así como por trata de seres humanos. A tal efecto, quien pretenda el acceso a tales profesiones, oficios o actividades deberá acreditar esta circunstancia mediante la aportación de una certificación negativa del Registro Central de delincuentes sexuales"*.

3.10. Información sobre las condiciones de subrogación en contratos de trabajo.

En los términos establecidos en el art. 130 de la LCSP cuando una norma legal, un convenio colectivo, o un acuerdo de negociación colectiva de eficacia general, imponga a la empresa adjudicataria la obligación de subrogarse como empleador en determinadas relaciones laborales, Turismo y Deporte de Andalucía facilitará en el ANEXO V la información sobre las condiciones de los contratos de los trabajadores a los que afecte la subrogación que resulte necesaria para permitir una exacta evaluación de los costes laborales que implicará tal medida.

3.11. Modificación del contrato.

Los contratos de Turismo y Deporte de Andalucía podrán modificarse durante su vigencia hasta un máximo del 20% del precio inicial cuando en el ANEXO I se hubiera advertido expresamente de esta posibilidad en los términos del art. 204 de la LCSP.



3.12. Resolución del contrato.

Son causas de resolución del contrato:

- a. La muerte o incapacidad sobrevenida del contratista individual o la extinción de la personalidad jurídica de la sociedad contratista, sin perjuicio de la sucesión del contratista, cuando proceda.
- b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- c. El mutuo acuerdo entre Turismo y Deporte de Andalucía y el contratista.
- d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.
- e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
- f. La demora en el pago por parte de Turismo y Deporte de Andalucía por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
- g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
- h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
- i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte del contratista a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
- j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.

Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de 10 días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

Los efectos de la resolución serán los siguientes:

- a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
- b. El incumplimiento por parte de Turismo y Deporte de Andalucía de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen al contratista.
- c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable del contratista, éste deberá indemnizar a Turismo y Deporte de Andalucía los daños y perjuicios ocasionados.

3.13. Jurisdicción.

Para resolver cualquier discrepancia que pudiera surgir en la interpretación o ejecución del contrato, ambas partes se someterán expresamente a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de Málaga.

Málaga, a 19 de abril de 2023



ANEXO I

Órgano de contratación: Director Gerente

Objeto del contrato: PATROCINIO PUBLICITARIO, al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, por el que Turismo y Deporte de Andalucía patrocinará el proyecto ANDALUCÍA SOUND 2023, organizado por **The Music Republic**, consistente en las siguientes acciones:

1. "Interestelar Sevilla", previsto los días 19 y 20 de mayo de 2023 en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, de Sevilla.
2. "Bahía Sound", previsto entre el 1 de julio y el 26 de agosto de 2023, en San Fernando (Cádiz).
3. "Granada Sound", previsto los días 15 y 16 de septiembre de 2023, en Cortijo del Conde, de Granada.

Lotes: No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

Presupuesto de licitación: Turismo y Deporte de Andalucía abonará a **The Music Republic**, por este patrocinio, la cantidad de CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (450.000,00 €), IVA no incluido, más NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS EUROS (94.500,00 €) correspondientes al IVA.

Esta cantidad se desglosa en:

- Costes directos: 373.500,00 euros, IVA no incluido.
- Costes indirectos: 76.500,00 euros, IVA no incluido.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de Turismo y Deporte de Andalucía, en la consignación PRY2023-0538.

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014-2020 (tasa de cofinanciación 80%) "Andalucía se Mueve con Europa".

Facturación y forma de pago: **The Music Republic** emitirá a Turismo y Deporte de Andalucía, dentro del plazo de 30 días siguientes a la finalización de las acciones, una única factura recopilativa del patrocinio publicitario.

La factura se expedirá conforme a las exigencias de la legislación vigente, responderá siempre a las prestaciones contratadas, describiendo las mismas e indicando el número de expediente C2N06-06PM-0423-0078.

El pago se realizará previa presentación de material gráfico/audiovisual de la presencia o menciones a la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en cada uno de los soportes incluidos en las contraprestaciones. En todo el material que, a continuación, se detalla deben apreciarse claramente el logotipo Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos.



a) INTERESTELAR SEVILLA

- Número de personas asistentes a Interestelar Sevilla 2023 distinguiendo entre andaluces, nacionales y extranjeros.
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en los soportes acordados en el recinto del evento (faldón escenario)
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en las pulseras oficiales de Interestelar.
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la proyección del spot en pantalla principal.
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en el cartel oficial de Interestelar Sevilla.
- Captura de pantalla del banner donde se aprecie la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en 10 newsletters enviadas a la BBDD de compradores.
- Número de personas/medios a los que se envía la newsletter, de la BBDD del patrocinado, distinguiendo andaluces, nacionales y extranjeros.
- Captura de pantalla del banner donde se aprecie la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la web del evento.
- Captura de pantalla de los soportes digitales donde se aprecie la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos"
- Número de visitantes únicos alcanzados en cada una de las páginas de las publicaciones digitales donde aparece la mención.
- Captura de pantalla de las publicaciones en redes sociales en las que aparezca la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos y alcance único de los posts en estas redes sociales.
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la publicación de los influencers.

b) BAHÍA SOUND

- Número de personas asistentes a Bahía Sound 2023 distinguiendo entre andaluces, nacionales y extranjeros.
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en los soportes acordados en el recinto del evento (Cubre peas escenario principal y dos vallas)
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en los soportes acordados en el Totem de entrada.
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la proyección del spot en pantalla principal.
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en el cartel oficial de Bahía Sound.
- Captura de pantalla del banner donde se aprecie la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en 10 newsletters enviadas a la BBDD de compradores.
- Número de personas/medios a los que se envía la newsletter, de la BBDD del patrocinado, distinguiendo andaluces, nacionales y extranjeros.
- Captura de pantalla del banner donde se aprecie la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la web del evento.
- Captura de pantalla de los soportes digitales donde se aprecie la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos"
- Número de visitantes únicos alcanzados en cada una de las páginas de las publicaciones digitales donde aparece la mención.
- Captura de pantalla de las publicaciones en redes sociales en las que aparezca la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos y alcance único de los posts en estas redes sociales.
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la publicación de los influencers.



c) GRANADA SOUND

- Número de personas asistentes a Granada Sound 2023 distinguiendo entre andaluces, nacionales y extranjeros.
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en los soportes acordados en el recinto (escenario principal).
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en las pulseras oficiales de Granada Sound
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la proyección del spot en pantalla principal.
- Fotografías y/o videos en los que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en el cartel oficial de Granada Sound.
- Captura de pantalla del banner donde se aprecie la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en 10 newsletters enviadas a la BBDD de compradores.
- Número de personas/medios a los que se envía la newsletter, de la BBDD del patrocinado, distinguiendo andaluces, nacionales y extranjeros.
- Captura de pantalla del banner donde se aprecie la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la web del evento.
- Captura de pantalla de los soportes digitales donde se aprecie la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos"
- Número de visitantes únicos alcanzados en cada una de las páginas de las publicaciones digitales donde aparece la mención.
- Captura de pantalla de las publicaciones en redes sociales en las que aparezca la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos y alcance único de los posts en estas redes sociales.
- Captura de pantalla en la que se aprecie claramente la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en la publicación de los influencers.

Junto a los justificantes relacionados anteriormente que deberán incluirse en la memoria, se deberá aportar un estudio realizado por un tercero, de repercusión mediática y de impacto económico de la celebración de los tres eventos en Andalucía, y un segundo estudio, aportando las fuentes de donde proceden los datos, del impacto mediático de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos que refleje los impactos únicos de la marca en el marco de dichos eventos, distinguiendo entre andaluces, nacionales y extranjeros. Ambos estudios y la memoria deben recibirse en Turismo y Deporte de Andalucía dos semanas después de finalizar el último concierto.

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación

Duración del contrato: El contrato iniciará su vigencia en la fecha de su encabezado y se extenderá hasta la finalización de las acciones patrocinadas y cumplidas las contraprestaciones previstas.

Posibilidad de prórrogas: N/A

Modificados: N/A



Condiciones específicas de ejecución:

Incumplimientos y responsabilidad.

- a) En el supuesto de que, por causas imputables a **The Music Republic**, no llegaran a celebrarse las acciones previstas, Turismo y Deporte de Andalucía podrá rescindir, por esta causa, el contrato sin indemnización alguna a **The Music Republic**.
- b) En el supuesto de que se produzca un cumplimiento defectuoso, y se cumplan sólo parte de las obligaciones asumidas por causas ajenas a **The Music Republic**, Turismo y Deporte de Andalucía, podrá optar entre rescindir el contrato sin abono de cantidad alguna a **The Music Republic**, o rebajar el importe de las cantidades a entregar, en función de los incumplimientos producidos.
- c) Turismo y Deporte de Andalucía no asumirá ningún déficit ni gasto distinto del que corresponda a la cantidad aportada en concepto de patrocinio y especificada en el contrato. Igualmente, Turismo y Deporte de Andalucía está exenta de responsabilidad frente a terceros por las obligaciones que asuma o pudieran derivarse para **The Music Republic**, por la organización de las acciones patrocinadas.

Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002 recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos realizados.

Imagen corporativa

La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía". Asimismo, deberá aparecer el logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional "FONDOS FEDER" ("Andalucía se mueve con Europa").

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.

Valor estimado: 450.000,00 €, que se corresponde con el precio de la contratación al no estar previstas ni modificaciones ni prórrogas.



ANEXO II PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Justificación de la insuficiencia de medios (sólo para el caso de contratos de servicios)

Contraprestaciones: Como contraprestación por el patrocinio, Turismo y Deporte de Andalucía tendrá derecho a:

a) INTERESTELAR SEVILLA

- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en faldón escenario principal.
- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en las pulseras oficiales de Interestelar.
- Emisión de spot de Andalucía en las pantallas del escenario.
- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en el cartel oficial de Interestelar.
- Inserción de un banner de Andalucía en 10 newsletters que se enviarán a la BBDD de compradores, cuyo pixel deberá ser implementado siguiendo instrucciones de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Inserción de un banner de Andalucía en la web oficial de Interestelar Sevilla, cuyo pixel deberá ser implementado siguiendo instrucciones de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Mención en redes sociales (Facebook e Instagram) del festival en publicaciones en Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Portugal y presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos
- Inserción de un artículo en el magazine online Mondosonoro, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos"
- Inserción de un artículo en el magazine online Mix Mag, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos"
- Campaña con creadores de contenido / influencers para la promoción del festival con presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos.

b) BAHIA SOUND

- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en cubre peas escenario principal.
- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en dos vallas publicitarias.
- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en Totem de entrada.
- Emisión de spot de Andalucía en las pantallas del escenario.
- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en el cartel oficial de Bahía Sound.
- Inserción de un banner de Andalucía en 10 newsletters que se enviarán a la BBDD de compradores, cuyo pixel deberá ser implementado siguiendo instrucciones de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Inserción de un banner de Andalucía en la web oficial de Bahía Sound, cuyo pixel deberá ser implementado siguiendo instrucciones de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Mención en redes sociales (Facebook e Instagram) del festival en publicaciones en Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Portugal y presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos.



- Inserción de un artículo en el magazine online Jenesaispop, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos".
- Inserción de un artículo en el magazine francés online Trash Magazine, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos".
- Inserción de un artículo en el magazine alemán online Das Filter, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos".
- Campaña con creadores de contenido / influencers para la promoción del festival con presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos.

c) GRANADA SOUND

- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en faldón del escenario principal.
- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en las pulseras oficiales del festival.
- Emisión de spot de Andalucía en las pantallas del escenario.
- Presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en el cartel oficial de Granada Sound.
- Inserción de un banner de Andalucía en 10 newsletters que se enviarán a la BBDD de compradores, cuyo pixel deberá ser implementado siguiendo instrucciones de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Inserción de un banner de Andalucía en la web oficial de Granada Sound, cuyo pixel deberá ser implementado siguiendo instrucciones de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Mención en redes sociales (Facebook e Instagram) del festival en publicaciones en Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Portugal y presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos.
- Inserción de un artículo en el magazine online Metal Paradise, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos".
- Inserción de un artículo en el magazine británico online Crack Magazine, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos".
- Inserción de un artículo en el magazine holandés online Gonzo Circus, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos".
- Inserción de un artículo en el magazine itatiano online Parkett, que incluirá la mención "Con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Confinanciado con Fondos Europeos".
- Campaña con creadores de contenido / influencers para la promoción del festival con presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos.



ANEXO III

DECLARACIÓN RESPONSABLE DE TENER CAPACIDAD PARA CONTRATAR

D./Doña....., con residencia enprovincia de calle, núm., en nombre propio o de la empresa (1), que representa, al objeto de participar en la adjudicación del expediente de contratación del PATROCINIO ANDALUCÍA SOUND 2023 (Expd. C2N06-06PM-0423-0078), declara bajo su personal responsabilidad:

- Que la empresa posee plena capacidad de obrar y no estar incurso en las prohibiciones de contratar conforme a los artículos 71, 72 y 73 de la LCSP.
- Marcar la opción que corresponda:
 - Que, por tener 50 o más trabajadores, la empresa cumple con el requisito de que al menos el 2% de sus empleados sean trabajadores con discapacidad, de conformidad con el artículo 42 del Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.
 - Que, al tener menos de 50 trabajadores, la empresa no está obligada a cumplir con el requisito de que al menos el 2% de sus empleados sean trabajadores con discapacidad, de conformidad con el artículo 42 del Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, por tener 50 o más trabajadores.
- Marcar la opción que corresponda:
 - Que, por tener más de 50 trabajadores, la empresa cumple con el requisito de cumplir con la obligación de contar con un plan de igualdad conforme a lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres.
 - Que, al tener 50 o menos trabajadores, la empresa no está obligada a cumplir con el requisito de cumplir con la obligación de contar con un plan de igualdad conforme a lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres.
- Que no concurren en los representantes legales de la entidad las limitaciones impuestas por la Ley 3/2005, de 8 de abril, de Incompatibilidades de Altos Cargos de la Administración de la Junta de Andalucía y de Declaración de Actividades, Bienes, Intereses y Retribuciones de Altos Cargos y otros Cargos Públicos, y Decreto 176/2005, de 26 de julio, de desarrollo de la citada ley, así como que no ostenta participación superior al 10 por ciento computada en la forma que regula el artículo 5 de la citada Ley.
- Que la propuesta ha sido elaborada conforme a las obligaciones relativas a la fiscalidad, protección del medio ambiente, empleo y condiciones laborales.

En....., a.....de.....de.....2023.
(Lugar, fecha, firma del licitador) (2)

1. En caso de uniones de empresas deberán constar los datos de cada una de ellas
2. En caso de uniones de empresas deberán constar las firmas de cada una de ellas