

MEMORIA

Expediente de contratación C2N06-06SK-0523-0100, relativo a la contratación del PATROCINIO DE LA COMPETICIÓN SAILGP 2023

SailGP es una competición de vela que se disputa en varias localizaciones en todo el mundo cada año. En cada localización se organiza un evento de tres días de duración con tres mangas cada día, que generan una clasificación del evento. Los mejores equipos del circuito disputan una final. se utilizan yates de la clase ac50 que actualmente se denominan f50.

En sus pasadas ediciones ya celebradas en Cádiz, el acontecimiento ha ayudado a posicionar a la ciudad como un destino turístico destacado, contribuyendo al turismo y a la mejora de la reputación de la ciudad y el entorno como destino de calidad para los turistas. La competición ha ayudado a atraer una gran cantidad de atención mediática a la región, lo que ha ayudado a promocionar el turismo de la zona. Impulsando la generación de empleo en el destino, ofreciendo oportunidades a nacionales y extranjeros de trabajar en el área y contribuir a la economía local.

Por último, SailGP también ha contribuido al turismo náutico en el destino, atrayendo a más personas a explorar la belleza del mar y disfrutar de la vela y los deportes náuticos.

Para la temporada 4, la cual comienza en Chicago el 16 y 17 de junio, se incluye de nuevo la ciudad de Cádiz como sede de la celebración del gran premio de España entre los días 14 y 15 de octubre de 2023, resultado del aumento de las cifras entre las temporadas 2 y 3, ambas celebradas con éxito en dicha ciudad, con un incremento positivo de asistencia de público, pasando de 40.509 visitantes en 2021 a 99.662 en la edición de 2022.

El impacto económico generado por el Spain Sail Grand Prix | Andalucía - Cádiz en 2022 fue de 58,3 millones de euros, según el informe encargado por SailGP a Sports Business Group de Deloitte.

Precisamente los aficionados fueron la clave para conseguir unos resultados económicos tan positivos, ya que según el informe provocaron cerca del 90% del impacto económico en la zona de Cádiz durante la competición. Si tenemos en cuenta los datos de la pasada edición se puede apreciar un crecimiento relevante en lo que a impacto económico se refiere, ya que en 2021 la prueba dejó en la zona un impacto de unos 20,5 millones de dólares.

El sector del transporte y logística, las empresas de trabajos marítimos y subacuáticos, los armadores de embarcaciones destinadas al charter náutico, las marinas y puertos deportivos, las empresas de fotografía y de grabación, los alquileres de vehículos, el sector de restauración y eventos se dinamizan durante el evento y su planificación a lo largo de toda la temporada. Se consiguió una cifra récord de asistencia ya que alrededor de 98.000 espectadores disfrutaron de las carreras durante las dos jornadas.



El impacto mediático de la edición de 2022 registró datos positivos como los 3,2 millones de impactos únicos a través de la presencia de la marca Andalucía en diferentes soportes digitales (impactos únicos sin duplicidades de la marca - datos de Google Analytics) y los 5,08 millones de impactos únicos de telespectadores a través de la presencia de la marca Andalucía en las diferentes retransmisiones televisivas de las diferentes pruebas del campeonato mundial de SailGP. (día de mayor audiencia de cada uno de los canales televisivos en el territorio nacional - datos de SailGP a través de Kantar Media).

En lo que se refiere a datos televisivos el evento obtuvo una audiencia de 11,3 millones de espectadores en todo el mundo con 616 horas de contenido dedicadas en exclusiva a la cita gaditana. En el canal de Youtube SailGP se registraron cerca de 1,3 millones de visualizaciones durante los dos días de carreras sumando las cifras de las retransmisiones en inglés y en español.

Málaga, 5 de mayo de 2023

Técnico de la Dirección de Turismo