

MEMORIA

Expediente de contratación C2N06-06PM-0623-0132, relativo a la contratación del PATROCINIO DEL PURO LATINO FEST 2023

Puro Latino Fest es un festival de música organizado por la empresa PURO LATINO FESTIVAL, S.L que se desarrollará en Madrid, Sevilla, Torremolinos y Puerto de Santa María.

Puro Latino nace en 2014, primero como fiesta, haciendo giras por diferentes localidades entre las que se encuentran Huelva, Tarifa, Los Caños o Sevilla.

No es hasta 2018 cuando evoluciona a Puro Latino Fest, un festival ubicado en Puerto Sherry (El Puerto de Santa María, Cádiz). Así, se convierte en un evento en un entorno único que ofrece una experiencia inigualable a sus espectadores.

En su primera edición, con un gran éxito y más de 10.000 personas, contó con artistas de Ipanorama nacional e internacional como Daddy Yankee, Juan Magan, Natti Natasha, Beret, Jhon Z, Miky Woodz, Danny Romero, La Nueva Escuela, Henry Mendez, José de Rico, DaSoul, Xantos, D'la Crem y un largo etc.

La gran acogida del primer festival permitió que, en 2019, la segunda edición de Puro Latino Fest se desarrollara durante dos días, ampliando la oferta artística, con una afluencia de público de 60.000 personas y la actuación de artistas como Anuel AA, Maikel Delacalle, Don Patricio (Show Case), Henry Mendez, Pinto, D'la Crem y Diana Ela, Don Omar · Karol G · Farruko · Justin Quile.

Tras dos años de pandemia, la tercera edición del Puro Latino Fest, tuvo lugar en tres ciudades: Sevilla, Torremolinos y El Puerto de Santa María, siendo la edición más exitosa con una asistencia de 209.000 personas y artistas de la talla de Myke Towers, Natti Natasha, Nio García, Gente de Zona, Juan Magán, Boza, La Nueva Escuela, María Angelia y RVFV.

Esta cuarta edición del festival se celebrará entre el 29 de junio y el 5 de agosto. El objetivo es que este recinto se convierta en una atractiva zona de ocio con una amplia oferta musical y de actividades complementarias dirigidas a la ciudad y para que lo disfruten familias y todos los visitantes que asistan a los diferentes conciertos.

En Madrid tendrá lugar los días 30 de junio y 1 de julio en la Ciudad del Rock de Arganda del Rey, en Sevilla, los días 29, 30 de junio y 1 de julio en el Estadio Olímpico, en Torremolinos, los días 21 y 22 de julio en el recinto ferial y en el Puerto de Santa María del 3 al 5 de agosto en el recinto ferial.

Entre los artistas confirmados se encuentran, Quevedo, Juan Magán, Abraham Mateo, Luis Fonsi, Nicky Jam, Myke Towers, Emilia, J. Balvin, Maluma, Farruko, Morad, Eladio Carrión, Manuel Turizo, Dellafuente, Omar Montes, Ozuna, Ballesteros, Black Eyes Peas, entre otros.



Este patrocinio supone una importante iniciativa para Andalucía en general y para las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga en particular, ya que atraerá a un importante número de turistas procedentes tanto del territorio nacional como internacional. El visitante contribuirá a reactivar la economía de la zona al disfrutar, no solo del evento en sí, sino de toda la oferta turística complementaria que le acompaña, además de hacer uso de toda la oferta hotelera y de restauración.

Además, la presencia de la marca Andalucía en el festival Puro Latino de Madrid propiciará que un número de turistas importante visiten nuestra comunidad.

Puro Latino Fest es un aliado perfecto para posicionamiento y valor de la marca Andalucía vinculando su imagen a diferentes espacios que persiguen la sostenibilidad, la inclusión y la participación de todos los agentes involucrados en el crecimiento de la sociedad en pos de la evolución de esta.

Málaga, 1 de junio de 2023

Técnico de la Dirección de Marca