

MEMORIA

Expediente de contratación C2N06-06AO-0323-0063, relativo a la contratación del PATROCINIO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2023

La Academy of Recording Arts & Sciences, en adelante LARAS, es una organización internacional sin fines de lucro dedicada a promover, celebrar, honrar y engrandecer la música latina y sus creadores. Fundada como el referente internacional de la música latina, la organización está compuesta por profesionales de la música y produce la Entrega Anual del Latin Grammy, la noche más importante de la música latina, que reconoce la excelencia en las artes y ciencias de la grabación, además de ofrecer programas educativos y de asistencia a la comunidad musical a través de su Fundación Cultural Latin Grammy.

La academia cuenta actualmente con más de 5.000 socios procedentes de 43 países entre los que se encuentran cantantes, compositores, productores, ingenieros de sonido y, en general, profesionales del mundo de la música. Son ellos, a través de sus votos, los que reconocen cada año a través de los prestigiosos galardones, la contribución de todos los creadores al mundo de la música.

Desde su creación, en el año 1997, ha premiado a artistas y grupos de prestigio internacional como Marc Anthony, Luis Miguel, Cristina Aguilera, Juan Luis Guerra, Maná, Juanes o Shakira, o españoles como Alejandro Sanz, Pablo Alborán, Rosario Flores, David Bisbal o Rosalía.

LARAS propone, a través de la cesión en exclusiva a Comercial de Contenidos Audiovisuales, S.L. de la organización, comercialización, producción de contenidos y por primera vez la cesión del uso de la marca. La celebración en Andalucía de los Latin Grammy Awards en el 2023 así como también 2 eventos previstos para el 2024 y 2025. Así, Andalucía acogerá la 24 edición de los Grammy Latinos, siendo la primera vez en su historia que se celebra fuera de Estados Unidos, sumándose a otros grandes eventos como la MTV Europe Music Awards, la Fashion Show de Dior o los Premios Goya. Sin duda, se trata de una oportunidad única de llevar la imagen de Andalucía al mundo debido al grandísimo número de impactos de la marca Andalucía que se producirán gracias no solo a los eventos que se llevarán a cabo en Andalucía, sino por la repercusión que tendrá esta acción y que será medida en medios digitales (la última edición de los premios Grammys Latinos tuvo un impacto de marca de más de 10 mil millones). No solo acogerá la celebración de la ceremonia de entrega de premios, sino que el evento estará acompañado por otras acciones en las que la música, como un valor cultural con peso propio, y Andalucía serán los protagonistas en el mundo de la música latina.

La propuesta, como se ha comentado, incluye igualmente la vinculación de Andalucía con La Academia Latina de la Grabación hasta el año 2025. De esta manera, a partir de finales de julio de 2023 y durante los años 2024 y 2025, los Grammy Latinos estarán unidos al destino. En concreto, este año, la región acogerá diferentes eventos antes, durante y después de la ceremonia de entrega de premios de los Grammy's en noviembre de 2023, en Málaga se realizará una serie de sesiones acústicas que tienen como objetivo fomentar espacios inclusivos donde músicos ya consolidados puedan compartir sus creaciones y su aportación a la cultura, a la vez que se promueve la nueva generación de talentos emergentes en distintos géneros musicales. Como eventos on line a destacar, se realizarán dos anuncios, anuncio de los nominados a "person of the year" y el anuncio de los nominados a los premios Grammy.



La elección de Andalucía por parte de la Academia Latina de la Grabación, tiene mucho que ver con el extraordinario valor de uno de los activos turísticos y culturales más importantes con los que cuenta la Comunidad, el flamenco. Por ello, que habrá ciudades andaluzas como qGranada que será el escenario de un documental sobre el flamenco que se emitirá en todo el mundo y los años 2024 y 2025 acogerá otros eventos musicales, evento scon el que la Academia quiere celebrar la historia y la evolución de este género a través de las actuaciones de artistas de reconocido prestigio dentro del mundo de baile, la guitarra o el cante, entre los que se encuentran ganadores y nominados al Latin Grammy dentro de la categoría de flamenco.

A partir del 9 de noviembre se celebrará la Latin Grammy Week, la semana más importante de la música latina, que estará plagada de actividades que culminarán con la ceremonia de entrega de premios Grammy Latinos el día 16. Durante esta semana, se están planeando los siguientes eventos en Sevilla: Un concierto inaugural con artistas de reconocido prestigio abierto a todo tipo de público, la ceremonia "Leading Ladies of Entertainment", en la que se reconocerá la contribución de una serie de mujeres a la industria del entretenimiento. Ese mismo día se celebrarán otros dos eventos, el "Best New Artist Showcase", en el que los once nominados a la categoría de nuevos artistas en diferentes géneros cantarán en directo sus temas ante los profesionales de la industria musical, y "En la Mezcla", un encuentro que reunirá a productores e ingenieros de la industria musical en una noche de celebración y de intercambio de conocimientos entre los profesionales del sector.

Durante la semana Latin GRAMMY a Academia entregará los "Special Awards", con los que se reconoce la labor de artistas y líderes de la industria musical, también se celebrará la gala "Person of the Year", en la que celebridades de todo el mundo asistirán para honrar a un artista icónico de la música latina por su legado e importante contribución a la música, la filantropía y el liderazgo.

El día 16 será la fecha en la que se celebrará la ceremonia de entrega de los Premios Grammy Latinos, que estará precedida por la "Premiere Latin Grammy", con actuaciones, discursos y momentos únicos que enlazarán con la entrega de premios, retransmitida en directo por la cadena de televisión Univision.

Por último, Andalucía contribuirá a difundir la cultura andaluza y su música entre los más jóvenes, participando en el programa de la Fundación Cultural Latin Grammy, por el que estudiantes de España, Andalucía y otros países podrán conocer el destino Andalucía a la vez que se les brinda un aprendizaje experiencial aprovechando la música y las artes.

Tal y como se mencionaba inicialmente, la propuesta de la Academia Latina incluye la unión de la marca Andalucía a este evento también durante los años 2024 y 2025, a través de su presencia en la Latin Grammy Week que tendrá lugar en Estados Unidos en sus dos próximas ediciones, y la celebración del Acoustic Session y del Flamenco Tribute en Andalucía. Además, Andalucía continuará estando presente a través de la Fundación Cultural Latin Grammy a través de las acciones que se desarrollarán los dos próximos años con los programas jóvenes talentos y Grammy in the schools.



Se trata, sin duda, de un proyecto que afianzará a Andalucía como una marca de prestigio en el mundo, especialmente en el mercado americano, dada la extraordinaria repercusión de este evento. La Academia calcula que la semana de los Latin Grammy atraerá a nuestra comunidad a unos 12.000 visitantes gracias a la expectación y repercusión mediática que generan los Grammy Latinos en todo el ámbito musical, siendo la ceremonia de entrega de premios el evento más visto en Estados Unidos entre el público latino. Su retransmisión por la cadena de televisión Univisión congregó en su edición de 2022 a más de 2,5 millones de telespectadores. Además, su retransmisión por redes sociales supone más de 10,5 millones de interacciones y 4,7 millones de reproducciones de vídeo, esperándose un impacto económico que se prevé cercano a los 500 millones de euros.

Málaga, 19 de abril de 2023

Director de Marca