

MEMORIA

CONTRATACIÓN DE LA CESIÓN DE USO DE ESPACIO PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA WTM 2023 (Expdte. C2N07-06AM-0723-0182)

Andalucía participa en una nueva edición de la feria World Travel Market, feria que tiene más de 35 años de antigüedad y en la que se ha convertido en una cita obligada en los encuentros a nivel global del sector turístico.

Andalucía viene participando casi desde sus inicios, con una primera participación dentro del espacio de TURESPAÑA, en 1.986. Desde entonces no ha faltado a la cita, y desde 2.004, Andalucía tiene su propio espacio en la feria. En la edición anterior del año 2020, contamos con un espacio virtual, además de ser premier partner en una edición muy diferente producto del Covid-19, volviendo a participar en 2021 y 2022 con espacio propio. En esta edición, contamos con 550 metros cuadrados en el recinto ferial de ExCel, en la zona de destinos europeos y junto a otros destinos españoles.

La feria World Travel Market es uno de los eventos más importantes dentro de los certámenes del sector turístico a nivel mundial, por el número de expositores, medios de comunicación, visitantes profesionales y volumen de negocio. Se trata, pues, de una feria de carácter exclusivamente profesional. Cada edición, reúne a más de 6.000 expositores de casi 200 países, con aproximadamente 53.000 visitantes, además de 3.000 medios especializados acreditados, con lo que constituye una ocasión idónea para presentar el producto turístico andaluz y conocer de primera mano las tendencias del mercado.

Objetivos y Estrategia para WTM 2023

La propuesta que planteamos tiene como eje central las empresas andaluzas participantes, en contenido nos centramos en la oferta por productos, como turismo activo, naturaleza, sostenible, cultural, gastronómico y deportivo, con un cronograma de acciones por segmentos y productos, de manera que el destino esté representado en zonas emblemáticas de Londres. Propuesta tanto para profesionales, B2B, como para consumidor final, B2C.

Claves:

- Reforzar la marca Andalucía y posicionamiento de la misma en el contexto actual.
- Mantener el primer mercado internacional hacia Andalucía.
- Desarrollar nuevos nichos de mercado y nuevas expectativas.
- Atraer grandes eventos hacia el destino andaluz.
- Suscitar el interés de las compañías aéreas por Andalucía aprovechando las oportunidades de las conexiones directas de corto radio, punto a punto.
- Desarrollar una conciencia fuerte y una percepción positiva de Andalucía como destino turístico asociado a calidad, sostenibilidad, cultura, gastronomía.



- Propiciar un debate sobre el modelo turístico hacia el que nos dirigimos, destacando los retos y necesidades del sector.
- Desarrollar acuerdos y alianzas estratégicas con nuestros socios y partners estratégicos.

Málaga, 25 de septiembre de 2023.

Dirección de Turismo