

EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE
ADJUDICACIÓN QUE
DEPENDEN DE UN JUICIO DE VALOR

*SERVICIO DE LOCALIZACIÓN Y GUIADO DE USUARIOS Y GESTIÓN
DE ACTIVOS Y
SERVICIO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA,
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) (EXPT22-00068)*

Autor del documento: Mirna Maturana Rodríguez
Departamento/Área/Unidad: *Telecomunicaciones y Centros de Gestión*
e-mail: mirnac.maturana@juntadeandalucia.es
teléfono: 670941913
Categoría: Uso Interno
Edición: 2
Código del documento: EXPT22-00068
Fecha de elaboración: 15.09.2023
Nº de Páginas 1 de 21

Valorado:	Valorado:	Valorado:
Manuel Olmo Merino	Gustavo Martínez González	Mirna Maturana Rodríguez
Técnico Unidad Gestión LAN/WIFI	Técnico Unidad Gestión Puesto de Trabajo	Coordinadora de Proyectos

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 1/21
	MIRNA CRISTINA MATURANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 2 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

0 TABLA DE CONTENIDOS

0	TABLA DE CONTENIDOS	2
1	OBJETO	3
2	PROPUESTAS PRESENTADAS.....	3
3	DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA	3
4	ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS POR JUICIOS DE VALOR.....	4
4.1	REVISIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADA EN EL SOBRE 2.....	4
4.1.1	Propuestas LOTE 1	4
4.1.2	Propuesta LOTE 2	4
4.2	CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR	5
4.2.1	Criterios por Juicio de Valor LOTE 1	5
4.2.2	Criterios por Juicio de Valor LOTE 2	6
4.3	ANÁLISIS DE LAS OFERTAS	7
4.3.1	Análisis Ofertas LOTE 1.....	7
4.3.1.1	Propuesta de Vodafone España S.A.U. (Vodafone).....	7
4.3.1.2	Propuesta de Magtel Operaciones, S.L.U. (Magtel)	9
4.3.1.3	Propuesta de AR Vision 2049 S.L. (Arvision)	10
4.3.1.4	Propuesta de Touristinnovacion360 S.L. (Tourist)	12
4.3.1.5	Propuesta de Seeketing S.L. (Seeketing).....	13
4.3.2	Análisis Ofertas LOTE 2.....	15
4.3.2.1	Propuesta de Vodafone España S.A.U. (Vodafone).....	15
4.3.2.2	Propuesta de Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España (Telefónica) 16	
4.3.2.3	Propuesta de AR Vision 2049 S.L. (Arvision)	17
4.3.2.4	Propuesta de Sauci Asesores S.L. (Sauci).....	18
4.3.2.5	Propuesta de VRStudio 360 S.L. (Vrstudio)	18
4.3.2.6	Propuesta de Touristinnovacion360 S.L. (Tourist)	19
5	RESUMEN DE LAS PROPUESTAS Y CONCLUSIONES	19
5.1.1	Resumen de las propuestas LOTE 1.....	20
5.1.2	Resumen de las propuestas LOTE 2.....	21

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 2/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 3 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

1 OBJETO

Este documento tiene por objeto realizar la evaluación mediante juicios de valor de las ofertas presentadas al expediente de licitación SERVICIO DE LOCALIZACIÓN Y GUIADO DE USUARIOS Y GESTIÓN DE ACTIVOS Y SERVICIO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA, COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL, FEDER (EXPT22-00068).

2 PROPUESTAS PRESENTADAS

A continuación, se relacionan las propuestas presentadas, indicando para cada una la codificación utilizada en el presente documento para identificar cada propuesta individual:

LOTE	Código	Empresa
1	E1	Vodafone España S.A.U.
	E2	Magtel Operaciones, S.L.U.
	E3	AR Vision 2049 S.L.
	E4	Touristinnovacion360 S.L.
	E5	Seeketing S.L.
2	E1	Vodafone España S.A.U.
	E2	Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España
	E3	AR Vision 2049 S.L.
	E4	Sauci Asesores S.L.
	E5	VRStudio 360 S.L.
	E6	Touristinnovacion360 S.L.

3 DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA

[1] Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) del Expediente EXPT22-00068.

[2] Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) del Expediente EXPT22-00068.

© 2016 Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 3/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 4 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

4 ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS POR JUICIOS DE VALOR

4.1 REVISIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADA EN EL SOBRE 2

En primer lugar, se ha procedido a analizar la totalidad de la documentación presentada con las distintas propuestas.

4.1.1 Propuestas LOTE 1

A la vista de la documentación contenida en los sobres del Lote 1, se realizan las siguientes apreciaciones:

- Vodafone España: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- Magtel Operaciones: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- AR Vision: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- Touristinnovacion360: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- Seeketing: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.

A continuación, se realiza el informe de evaluación de todas las propuestas. No se observan irregularidades en las ofertas presentadas en el Lote 1.

4.1.2 Propuesta LOTE 2

A la vista de la documentación contenida en los sobres del Lote 2, se realizan las siguientes apreciaciones:

- Vodafone España: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- Telefónica Soluciones: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- AR Vision: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- Sauci Asesores: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.
- VRStudio: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.

© 2016 Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 4/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

 Junta de Andalucía	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 5 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

- Touristinnovacion360: muestra la documentación acorde a las condiciones detalladas en los pliegos y no se observa información alguna que vaya a ser valorada mediante criterios objetivos del sobre 3.

A continuación, se realiza el informe de evaluación de todas las propuestas para comprobar si cumplen con el umbral mínimo de puntuación requerida (12,5 puntos) para continuar con el proceso selectivo. No se observan irregularidades en las ofertas presentadas en el Lote 2.

4.2 CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR

A continuación se muestra el resumen el peso de la valoración y la descripción de los CRITERIOS SUBJETIVOS O MEDIANTE JUICIO DE VALOR publicados en el ANEXO I, Clausula 10 del PCAP, para cada uno de los lotes.

4.2.1 Criterios por Juicio de Valor LOTE 1

Los criterios de valoración por Juicios de Valor del Lote 1 tienen un peso sobre el total de la valoración del 50%. A continuación se enumeran cada uno de ellos así como una breve descripción de los aspectos que este equipo técnico ha valorado en cada uno de los apartados, de acuerdo a lo incluido en el PCAP:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN		
1º	2º	3º
Crterios subjetivos o mediante juicio de valor	50%	Aspectos a valorar
1º	20,0%	Se ha valorado para la APP: <ul style="list-style-type: none"> ● La funcionalidad: Debe ser práctica, intuitiva y ordenada. ● El diseño: Debe ser visualmente agradable y simple. ● La navegación: Debe permitir navegar de forma fluida. ● La usabilidad: Debe acceder a los contenidos con claridad y precisión, e incluyendo un plan de acción de mejora.
2º	7,5%	Se ha valorado para la APP: <ul style="list-style-type: none"> ● La presentación: Presentación de los contenidos multimedia de forma eficiente, rápida y fluida. ● La usabilidad RA: Presentación de los contenidos de RA de la forma más eficiente, rápida y fluida.

© 2016 Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 5/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

 Junta de Andalucía	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 6 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

3º	Gamificación.	7,5%	Se ha valorado la variedad, la riqueza y la calidad de la propuesta.
4º	Herramienta entorno web de Front Office Dashboard.	15,0%	Se ha valorado: <ul style="list-style-type: none"> ● El dashboard: La usabilidad de la interface web de administración y la variedad de las estadísticas. ● Gestión HW: La presentación de información sobre el equipamiento y gestión del mismo. ● Contenidos: La facilidad de cargar y modificar los contenidos multimedia.

4.2.2 Criterios por Juicio de Valor LOTE 2

Los criterios de valoración por Juicios de Valor del Lote 2 tienen un peso sobre el total de la valoración del 25%. A continuación se enumeran cada uno de ellos así como una breve descripción de los aspectos que este equipo técnico ha valorado en cada uno de los apartados, de acuerdo a lo incluido en el PCAP:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN			
Criterios subjetivos o mediante juicio de valor		25%	Aspectos a valorar
1º	Mejoras contenidos multimedia	6%	Se ha valorado posibles mejoras propuestas que incluyan diferentes elementos que hagan que los contenidos multimedia sean más divulgativos y mejoren la experiencia de usuario.
2º	Demo reel	13%	Se ha valorado la calidad de la demo reel presentada.
3º	Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.	6%	Se ha valorado la excelencia de la realización de trabajos en este ámbito mediante publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio, teniendo en cuenta la relevancia de esta.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 6/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 7 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

4.3 ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

Se han evaluado el contenido presentado en el sobre 2 para cada empresa en los distintos lotes.

4.3.1 Análisis Ofertas LOTE 1

Se han evaluado las propuestas de las empresas que han concurrido al LOTE 1:

Código	Empresa
E1	Vodafone España S.A.U.
E2	Magtel Operaciones, S.L.U.
E3	AR Vision 2049 S.L.
E4	Touristinnovacion360 S.L.
E5	Seeketing S.L.

A continuación, se muestra de manera resumida el resultado del análisis y las valoraciones técnicas realizadas.

4.3.1.1 Propuesta de Vodafone España S.A.U. (Vodafone)

1ª Criterio: Funcionalidad de la APP, diseño, navegación y usabilidad.

Vodafone presenta una aplicación multiespacio y multiidioma, en donde los espacios disponibles se muestran en modo listado y nos ubican en la posición detectada en ese momento. Si el usuario no se encuentra en ninguno de los espacios físicamente, accede a un listado con los distintos espacios publicados, de manera que puede acceder a toda la información disponible.

La aplicación de Vodafone, cuenta con la facilidad del "llevame", en caso de no encontrarme en ninguno de los espacios podría navegar hasta él con cualquiera de las aplicaciones de navegación tradicionales que se encuentren instaladas en el dispositivo del usuario. Aunque esta facilidad es muy práctica, se presenta algo confusa durante la prueba real.

La aplicación de Vodafone detecta las balizas fijas ubicadas en el espacio y/o a través de GPS y, de esta forma, envía información a la plataforma para determinar la posición del usuario y realizar otras acciones relacionadas con su posición. El procesamiento de la cola de las peticiones se hace por hilos independientes.

La aplicación de Vodafone permite definir perfiles de movilidad para adaptar la ruta de guiado. Proporciona audioguía en el idioma del usuario, un módulo de ayudas, recalcado de rutas y cuenta con un plan de acción a través de una auditoría por el Instituto Lectura Fácil.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 7/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 8 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

En conclusión, Vodafone presenta una oferta muy detallada de la aplicación (APP) y, en general, la experiencia de usuario navegando por ella ha sido buena. No obstante, y aunque la presentación de la aplicación es ordenada, en algunos casos puede ser poco intuitiva. En cuanto al diseño, se percibe como una aplicación agradable y simple, pese a que se muestra poco moderna. La navegación es fluida y de fácil acceso en la mayoría de los contenidos. Este acceso se hace con claridad y las instrucciones dadas a los usuarios en el guiado se adaptan para distintos espacios y perfiles, aunque no profundiza sobre las mejoras de la usabilidad para algunos de ellos.

Valoración (0-10): **8,5**

2ª Criterio: Integración, presentación y usabilidad RA y contenidos multimedia.

Vodafone incluye en su oferta una descripción detallada acerca de la presentación de los contenidos multimedia y Realidad Aumentada.

La experiencia de la aplicación de Vodafone ha sido buena en lo referente a los contenidos, en general. En el caso de la Realidad Aumentada, la presentación no ha sido suficientemente fluida por lo que consideramos la experiencia solo adecuada.

Valoración (0-10): **8**

3ª Criterio: Gamificación.

Vodafone propone tres tipos de juegos: Yincana (con pistas o sugerencias de una obra y el usuario debe buscar el objetivo en el edificio), quiz (cuestionario) y Sorpresa (cuando se encuentre cerca de un contenido Sorpresa, que podría ser real o virtual, recibe una notificación Push en la app invitándole a ver un contenido específico relacionado).

La propuesta de gamificación de Vodafone permite la funcionalidad de multijugador, pero carece de variedad y funcionalidades adicionales involucrar varios espacios en los juegos.

Valoración (0-10): **7**

4ª Criterio: Herramienta entorno web de Front Office Dashboard.

Vodafone describe una plataforma o interface web de gestión y administración que cumple con todos los requerimientos solicitados que permite el modelado de los espacios, la carga de planos y contenidos, gestión de usuarios y roles.

La oferta de Vodafone presenta de forma clara las estadísticas de visitas actuales, acumuladas y mapas de calor sobre un plano de un espacio interior.

En cuanto a la gestión de Hardware, Vodafone muestra toda la información de los dispositivos de comunicaciones (batería, fecha de alta, baja, última detección, etc), pudiendo filtrar por tipología de elemento, sección a la que está asignado. Desde la pantalla de gestión de activos se puede ajustar el nivel de potencia.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO		28/09/2023	PÁGINA 8/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 9 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

En conclusión, Vodafone muestra una plataforma potente y accesible capaz de integrarse con plataformas de distinta índole, permite obtener una gran variedad de informes estadísticos, tiene una amplia capacidad de gestión del Hardware y cuenta con un robusto gestor de contenidos.

Valoración (0-10): **10**

4.3.1.2 Propuesta de Magtel Operaciones, S.L.U. (Magtel)

1ª Criterio: Funcionalidad de la APP, diseño, navegación y usabilidad.

Magtel presenta una aplicación multiespacio y multiidioma, con posicionamiento de usuarios y guiado en tiempo real y con recepción de contenido de interés.

La aplicación de Magtel cuenta con la facilidad de “llévame” y “rutas sugeridas”. Los mapas de “puntos de interés” sirven como puerta de transición entre una ubicación interior/externo o viceversa. La sección en la pantalla principal ofrece los distintos tours por espacio y estos cuentan con logo/marca personalizada. El mapa Outdoor cuenta con posibilidad de búsqueda, teniendo el usuario acceso a la vista de espacios en modo lista. Adicionalmente, la aplicación muestra notificación cuando se llega a los contenidos seleccionados. El diseño se percibe sencillo e intuitivo.

La aplicación de Magtel cuenta con un buen rendimiento ofreciendo descargas de contenidos más rápidas comparado con el resto de propuestas. Describe en la oferta los esfuerzos de desarrollo para dar prioridad a la optimización del rendimiento minimizando los tiempos de carga, especialmente en los contenidos animados.

La aplicación de Magtel permite la creación de perfiles para mostrar contenidos específicos a niños, adultos, mayores, invidentes, sordomudos, etc. Hace uso de audio inmersivo, en el que se pueden generar múltiples audios en función de cada perfil/tour temático (escuelas, familias, colectivos de sordomudos, colectivos de ciegos) personalizando la experiencia de cada tipo de visita. Cuenta con la posibilidad de que los usuarios dejen comentarios o sugerencias sobre la visita al espacio.

En conclusión, Magtel presenta una oferta muy detallada de la aplicación (APP) y la experiencia de usuario ha sido muy buena, la mejor dentro de las ofertas presentadas. Su aplicación destaca por su formato práctico, ordenado e intuitivo. En cuanto al diseño, es simple, agradable y actual. La navegación es fluida y de fácil acceso a los contenidos, incluidos los de Realidad Aumentada. El acceso se hace con claridad e incluye una variedad considerable de adaptaciones de perfiles, junto con un plan de acción de mejora.

Valoración (0-10): **10**

2ª Criterio: Integración, presentación y usabilidad RA y contenidos multimedia.

Magtel incluye en su oferta una descripción detallada acerca de la presentación de los contenidos multimedia y Realidad Aumentada.

La experiencia de la aplicación de Magtel ha sido muy buena en lo referente a los contenidos, en general. Podemos destacar la presentación fluida de los contenidos Realidad Aumentada y las funciones de Inteligencia Artificial para la generación de audios, lo que ha hecho que la experiencia de usuario sea sobresaliente.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO		28/09/2023	PÁGINA 9/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 10 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

Valoración (0-10): 10

3ª Criterio: Gamificación.

Magtel propone una amplia variedad de juegos (Quiz, encontrar objeto oculto, competiciones amistosas, etc), además de aportar detalles sobre la mecánica configurable de los juegos.

La propuesta de gamificación de Magtel es bastante amplia y permite la funcionalidad de multijugador, pero no incluye la funcionalidad de juegos que involucren varios espacios.

Valoración (0-10): 9

4ª Criterio: Herramienta entorno web de Front Office Dashboard.

Magtel describe una plataforma o interface web de gestión y administración que cumple con todos los requerimientos solicitados, pero de la que falta detallar algunas funciones. Por el contrario, la oferta sí muestra una amplia variedad de informes estadísticos (mapas de calor, trayectorias, duración de las visitas, número de visitantes actuales y acumulados con filtro por periodo de tiempo, ranking de los contenidos más visitados)

En cuanto a la gestión de Hardware, Magtel no detalla como aborda esta gestión ni los datos concretos que maneja. Describe la herramienta que utiliza, GLPI (Gestionnaire libre de parc informatique), que permite relacionar incidencias con los activos.

La solución de Magtel permite agregar y editar contenidos y la carga de mapas (funcionalidad básica) y Puntos de interés (PDI) donde ubicar los contenidos multimedia.

En conclusión, Magtel muestra una plataforma de gestión que cumple con los requerimientos solicitados sin mucho detalle y cuenta con una gran variedad de informes estadísticos. Adicionalmente, la propuesta resulta ser débil en cuanto a gestión de Hardware y, por el contrario, ofrece buena capacidad de gestión de contenidos multimedia.

Valoración (0-10): 7,33

4.3.1.3 Propuesta de AR Vision 2049 S.L. (Arvision)

1ª Criterio: Funcionalidad de la APP, diseño, navegación y usabilidad.

Arvision presenta una aplicación multilinguaje y multiespacio, y muestra pantallas del guiado tanto en exteriores como interiores. Sin embargo, la experiencia real se basa en “puntos de interés” que se asocian a diferentes contenidos.

El diseño de la aplicación de Arvision está sustentado en Design System que asegura la coherencia formal y visual con el resto de la herramienta.

A nivel de accesibilidad, Arvision propone la descarga progresiva de los contenidos para su disfrute cuando el usuario no tenga conexión a internet.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 10/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 11 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

Arvision propone la filosofía de diseño centrado en usuarios, “Human Centered Design”. Dicha filosofía tiene como objetivo el ser útil para las personas y permite una diversidad amplia de tipos de perfiles.

En general, la presentación de la aplicación de Arvision es ordenada pero poco intuitiva en la práctica para el usuario. En cuanto al diseño, es bueno, pero se perciben algunas carencias como es el caso de los planos/mapas que resultan bastante básicos. Aunque en la propuesta habla de descarga progresiva de los contenidos, no ha sido posible constatarlo en la aplicación para el guiado de interiores. A pesar de que la usabilidad cuenta con la filosofía “Human Centered Design” según su oferta, no ha sido posible evaluarlo en la aplicación. Con lo cual la experiencia real de usuario se considera suficiente.

Valoración (0-10): **5,25**

2ª Criterio: Integración, presentación y usabilidad RA y contenidos multimedia.

Arvision incluye en su oferta una descripción detallada acerca de la presentación de los contenidos multimedia y Realidad Aumentada.

La experiencia de la aplicación de Arvision ha sido suficiente en lo referente a los contenidos, en general. En el caso de la Realidad Aumentada, la presentación ha sido muy buena. Destacable que la reproducción de todos los contenidos se hace de forma nativa, por lo que no necesita acceder a terceras aplicaciones para su presentación.

Valoración (0-10): **8**

3ª Criterio: Gamificación.

Arvision propone dos tipos de juegos: Quiz y Scape Room o Gymkhana. Aporta pocos detalles sobre la mecánica configurable de los juegos.

La propuesta de gamificación de Arvision tiene poca variedad y no describe funcionalidades como la de multijugador o multiespacio.

Valoración (0-10): **3**

4ª Criterio: Herramienta entorno web de Front Office Dashboard.

Arvision describe una plataforma o interface web de gestión y administración que cumple con todos los requerimientos solicitados, pero con poco detalle. Adicionalmente, la plataforma cuenta con un módulo de métricas para las estadísticas (mapas de calor, contador de visitas y ranking de contenidos)

En cuanto a la gestión de Hardware, Arvision expone la plataforma de gestión, pero sin información detallada de los dispositivos.

En cuanto al gestor de contenidos, Arvision permite agregar y editar contenidos y la carga de mapas, mediante los distintos roles de usuario de gestión.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 11/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 12 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

En conclusión, Arvision muestra una plataforma de gestión que cumple con los requerimientos solicitados sin mucho detalle y cuenta con un módulo de informes estadísticos. Adicionalmente, la propuesta resulta ser deficiente en cuanto a gestión de Hardware y ofrece buena capacidad de gestión de contenidos multimedia.

Valoración (0-10): **7,33**

4.3.1.4 Propuesta de Touristinnovacion360 S.L. (Tourist)

1ª Criterio: Funcionalidad de la APP, diseño, navegación y usabilidad.

Tourist presenta una aplicación multilingüe y multiespacio, que está orientada principalmente a espacios de exteriores. No cuenta con localización de interiores, no presenta planos de los mismos y no hace referencia a localización y guiado en tiempo real. Aunque promete programar las funcionalidades de las que carece y que son requeridas en los pliegos.

En cuanto al diseño, Tourist muestra una aplicación con aspecto moderno y muy actual. Las imágenes incluidas tienen una alta calidad y son bastante realistas.

A nivel de accesibilidad, la navegación de la aplicación de Tourist se hace a través de Google Street View y está orientada a visitas virtuales. La aplicación de Tourist incluye la información de los espacios directamente en la aplicación sin necesidad de conectarse a una plataforma. Lo anterior es una ventaja que podría convertirse en un inconveniente a la hora de actualizar información de los espacios, ya que obligaría al usuario a una constante actualización de la aplicación para poder acceder a los contenidos más actualizados.

En cuanto a mejoras de usabilidad, Tourist propone incluir audios y videos para ayudar en la comprensión como turistas sordos y ciegos. No habla de otros perfiles como puede ser el de personas mayores.

En general, Tourist presenta una oferta de la aplicación poco detallada y la aplicación de prueba no incluye algunos requerimientos exigidos en pliegos. Con lo cual, la experiencia de usuario no ha sido suficientemente adecuada.

Valoración (0-10): **3,5**

2ª Criterio: Integración, presentación y usabilidad RA y contenidos multimedia.

En su oferta, Tourist admite que no tiene desarrollado la presentación de los algunos contenidos multimedia y de Realidad Aumentada, pero tampoco describe con detalle la solución que piensa desarrollar a futuro.

En la experiencia de la aplicación de Tourist, presenta algunos contenidos de forma satisfactoria, como es el caso de las fotografías 360°. Sin embargo, no presenta integración de otros contenidos multimedia y sobre todo, de Realidad Aumentada. Con lo cual, la experiencia de usuario de la aplicación, en cuanto a integración de los contenidos multimedia, no ha sido suficientemente satisfactoria.

Valoración (0-10): **4**

3ª Criterio: Gamificación.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 12/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 13 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

Tourist propone una amplia variedad de juegos (Check-in, Quiz, selfie, Stickers, Juegos de Realidad Aumentada) sin proporcionar muchos detalles.

La propuesta de gamificación de Tourist no describe la funcionalidad de multijugador, ni de multiespacio.

Valoración (0-10): 5

4ª Criterio: Herramienta entorno web de Front Office Dashboard.

Tourist describe una plataforma basada en un sistema GIS donde inventariar y geolocalizar todos los recursos turísticos. Presenta un módulo de métricas de estadísticas (contador de visitas y ranking de contenidos) que serán explotados por herramientas de Bigdata. Gran parte de estas estadísticas no están alineadas a lo solicitado en pliegos.

En cuanto a la gestión de Hardware, Tourist describe que, a través del sistema GIS, tendría inventariado y geolocalizado todos los recursos interiores que emiten señales como beacons, sniffers, etc. No hay descripción detallada de la gestión del Hardware, ni los datos del inventario de los mismos.

En cuanto al gestor de contenidos, Tourist describe muy poco al respecto. Habla de listado de contenidos y ubicación, pero no contempla carga de mapas de espacios y la localización de recursos en interiores.

En conclusión, Tourist presenta una plataforma que, en gran parte, no se ajusta a los requerimientos planteados en los pliegos.

Valoración (0-10): 3,67

4.3.1.5 Propuesta de Seeketing S.L. (Seeketing)

1ª Criterio: Funcionalidad de la APP, diseño, navegación y usabilidad.

Seeketing presenta en su oferta una aplicación multiespacio que incluye localización y guiado, y plena integración con contenidos multimedia. La aplicación permite la accesibilidad online y, por defecto, están disponibles, aunque no se cuente con conexión a Internet. La plataforma incluye notificaciones PUSH a través de la aplicación y por Whatsapp. También, incluye la capacidad para integrarse con herramientas de mensajería y de email marketing.

Seeketing describe la navegación a través de la aplicación seleccionando el destino en el mapa o a través de botones que muestran la información en formato listado de destinos elegibles. Los usuarios pueden acceder a la información vinculada a cada POI a través de la opción de búsqueda o directamente desde el mapa.

La aplicación de Seeking permite compartir información contenida en la aplicación a través de las principales redes sociales. También permite, a través del registro, recibir mensajes en su teléfono con la información o los incentivos ofrecido por el espacio.

En cuanto a la usabilidad, Seeketing describe que el usuario podrá elegir un determinado perfil de movilidad (personas mayores, movilidad reducida, familia con niños, etc..) que permita al sistema presentar la ruta más ajustada a dicho perfil.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 13/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 14 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

En conclusión, Seeketing describe de forma detallada la aplicación (incluyendo ejemplos de pantallas) pero no presenta una aplicación de prueba como tal. Con lo cual, no es posible evaluar de forma practica la funcionalidad, el diseño, la accesibilidad y usabilidad de la aplicación que describe.

Valoración (0-10): **3**

2ª Criterio: Integración, presentación y usabilidad RA y contenidos multimedia.

Seeketing muestra en la oferta detalles de la aplicación que se encuentra plenamente integrada a los contenidos servidos por el Gestor de Contenidos. La aplicación permite captar las señales de los Nodos Seeketing y beacons, mostrando en el terminal información relacionada con recursos de los espacios cercanos. Incluso, detalla un navegador multimedia que puede publicarse de forma independiente para que los usuarios sin conexión a través de la aplicación, puedan disfrutar de los contenidos multimedia.

Aunque en la oferta de Seeking incluye una descripción detallada acerca de la presentación de los contenidos multimedia y de Realidad Aumentada, al no presentar una aplicación de prueba como tal, no es posible evaluar de forma practica la integración y presentación de los contenidos.

Valoración (0-10): **3**

3ª Criterio: Gamificación.

Seeketing propone tres tipos de juegos (Quiz, Ruleta de la Suerte y Rasca y Gana., Gymcana) dentro del marco de la aplicación exigida en pliegos, aunque no se dan muchos detalles.

La propuesta de gamificación de Seeketing ofrece la funcionalidad sobre juegos que involucran varios espacios (multiespacio) pero no cuenta con una gran variedad.

Valoración (0-10): **6**

4ª Criterio: Herramienta entorno web de Front Office Dashboard.

Seeketing cuenta con una seccion de Dashboard muy potente que ofrece todas las analíticas disponibles, tanto de usuarios con App o sin ella. Incluye estadística de rutas flujos y basadas en perfiles. La Plataforma de gestión incluye todos los elementos para la edición y mantenimiento de Apps.

En cuanto a la gestión de Contenidos y de Hardware, Seeketing se basa en la misma Plataforma que sirve como repositorio de contenidos. El gestor de contenidos actúa como backoffice unificado y soporta integración con otros repositorios y aplicaciones de los espacios. Este módulo permite la creación de mapas, activación y mantenimiento de Beacons y Sniffers (incluido los nodos propietarios de Seeketing), al igual que el registro de alta/baja/modificación de estos elementos, siempre organizando la información a través del POI (Punto de interés) asociado.

En conclusión, Seeeting describe una plataforma unificada que cuenta con amplia capacidad de carga/modificación de los contenidos multimedia y de gestión del HW permitiendo obtener una gran variedad de informes estadísticos. Sin embargo, no está alineada al completo con el servicio solicitado.

© 2016 Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 14/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 15 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

Valoración (0-10): **8,33**

4.3.2 Análisis Ofertas LOTE 2

Se han evaluado las propuestas de las empresas que han concurrido al LOTE 2:

LOTE	Código	Empresa
2	E1	Vodafone España S.A.U.
	E2	Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España
	E3	AR Vision 2049 S.L.
	E4	Sauci Asesores S.L.
	E5	VRStudio 360 S.L.
	E6	Touristinnovacion360 S.L.

A continuación, se muestra de manera resumida el resultado del análisis y las valoraciones técnicas realizadas.

4.3.2.1 Propuesta de Vodafone España S.A.U. (Vodafone)

1ª Criterio: Mejoras contenidos multimedia.

Vodafone presenta mejoras a nivel de audio, video y Realidad Aumentada. En el caso del audio, describe el uso del CAP (curso adaptación pedagógica), el uso de efectos sonoros para atraer la atención del usuario, técnicas de repetición y resúmenes al final del audio para reforzar la comprensión y uso de subtítulos para personas con discapacidad auditiva.

En cuanto a mejoras audiovisuales, Vodafone propone audiodescripción (para personas con discapacidad visual) y uso de contraste adecuado para que el texto destaque claramente para aquellas personas con discapacidad visual o daltonismo. También, propone soluciones de interactividad a través de gestos simples, comandos de voz o interfaces táctiles.

En cuanto a la Realidad Aumentada, Vodafone propone textos y etiquetas descriptivas en los modelos de realidad aumentada para discapacitados audiovisuales y auditivos, modelos específicos para personas con baja visión para mejorar la accesibilidad (visuales más grandes y colores de alto contraste)

En General, Vodafone presenta un número importante de mejoras y muy detalladas. Algunas mejoras son especialmente destacadas, como la facilidad para adecuar la calidad de los modelos de Realidad Aumentada y las técnicas de adaptación a los distintos perfiles con discapacidad (auditiva, visual y física).

Valoración (0-10): **10**

© 2016 Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 15/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 16 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

2ª Criterio: Demo reel.

Vodafone presenta contenidos de audio profesional y contenidos audiovisuales de videos divulgativos, incluyendo 360° y Videos (3D).

Vodafone muestra contenidos de Realidad Aumentada (simple, mixta y con interacción) y Realidad Virtual. Destaca la recreación virtual, la reconstrucción virtual y el modelado 3D.

Vodafone muestra todos los contenidos incluidos en los pliegos y con detalles de adaptación y las técnicas de construcción.

Valoración (0-10): **10**

3ª Criterio: Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.

Vodafone aporta ponencias que destacan en temas de Historia Antigua, Egiptología, virtualización del Patrimonio y Patrimonio arqueológico virtual.

También, Vodafone muestra la participación en 5 congresos, pero sin relación con la tecnología aplicada al patrimonio cultural y en el ámbito turístico cultural.

Valoración (0-10): **9**

4.3.2.2 Propuesta de Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España (Telefónica)

1ª Criterio: Mejoras contenidos multimedia.

Telefónica presenta mejoras a nivel de audio, video y Realidad Aumentada. Destaca la generación de contenidos de gran impacto visual y creación de contenidos dinámicos, como audios, videos, 3D animados y contenidos adaptados a distintos perfiles. También, destaca en audios, el sonido binaural/3D, tecnología para crear experiencia de sonido 3D envolvente.

En cuanto a Realidad Aumentada, Telefónica destaca en modelado de personajes históricos en 3D con realismo, a partir de pinturas y esculturas.

En general, Telefónica presenta un número importante de mejoras, pero algunos casos no se detalla la adaptación de los diferentes perfiles y ni de los espacios.

Valoración (0-10): **8**

2ª Criterio: Demo reel.

Telefónica presenta contenidos de audio profesional, historias inmersivas, audio vinaural. También, incluye contenido audiovisual 360°, Videos (3D) y Virtual Tours

Telefónica muestra varios ejemplos de contenidos de realidad aumentada (simple, mixta y con interacción) y realidad virtual, y digitalización de obras de arte mediante fotometría para obtener modelos de alta fidelidad.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 16/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 17 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

En general, Telefónica muestra todos los contenidos incluidos en la oferta, pero con poco detalle en cuanto a adaptación y técnicas de construcción.

Valoración (0-10): **8**

3ª Criterio: Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.

Telefónica presenta más de 40 artículos sobre patrimonio histórico y político, pero sin relación con la tecnología aplicada al patrimonio cultural.

Telefónica muestra la participación en varias conferencias en el ámbito tecnológico del patrimonio, pero con poco detalle del contenido, duración y relevancia.

Valoración (0-10): **6**

4.3.2.3 Propuesta de AR Vision 2049 S.L. (Arvision)

1ª Criterio: Mejoras contenidos multimedia.

Arvision presenta mejoras a nivel de audio, video y Realidad Aumentada. Destacan la fotogrametría, interpretación al lenguaje de signos, producción virtual y animación 2D/3D Motion Graphics.

En el caso de la Realidad Aumentada, Arvision explica la tecnología utilizada a través de un flujo de trabajo que permite optimizar al máximo los modelos tridimensionales para conseguir una visualización óptima con archivos de muy bajo peso de manera que se puedan reproducir en dispositivos con menores capacidades de forma fluida.

En general, Arvision presenta un número importante de mejoras para todos los contenidos exigidos en los pliegos.

Valoración (0-10): **9**

2ª Criterio: Demo reel.

Arvision presenta contenidos de grabaciones/montajes de videos, videos dron, detección de marcadores de Realidad Aumentada, contenido Realidad Aumentada/Realidad Virtual, recreaciones virtuales animadas, fotogrametría 3D, modelo 3D animación Realidad Aumentada, cinemáticas, exteriores e interiores 3D, infografía 3D, tour virtual, contenidos optimizados de Realidad Aumentada, gamificación, fotografía 360, videos 360, humanos virtuales, graficas real time, audios, etc.

Arvision muestra todos los contenidos incluidos en la oferta, pero falta detalles en cuanto a adaptación y técnicas de construcción.

Valoración (0-10): **8**

3ª Criterio: Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO		28/09/2023	PÁGINA 17/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		

 Junta de Andalucía	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 18 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

Arvision aporta variedad de información: 7 Publicaciones, 4 artículos, 6 Conferencias y 2 Congresos. Todos ellos de relevancia y relacionados con tecnologías aplicadas al patrimonio.

Arvision destaca especialmente en la colaboración a nivel tecnológico del patrimonio con el sector universitario.

Valoración (0-10): **10**

4.3.2.4 Propuesta de Sauci Asesores S.L. (Sauci)

1ª Criterio: Mejoras contenidos multimedia.

Sauci presenta un par de mejoras orientadas al público infantil. Tal es el caso de la experiencia en creación de contenidos multimedia de divulgación histórica (La máquina del tiempo) y la creación de contenidos como un guion cinematográfico para conseguir captar y mantener la atención del público.

A pesar de lo anterior, no existen propuestas detalladas para otro tipo de perfiles o espacios que pueda mejorar la experiencia de usuario.

Valoración (0-10): **4**

2ª Criterio: Demo reel.

Sauci presenta una muestra que se adapta muy poco a los contenidos solicitados en el pliego. No muestra técnicas de grabación de audio y video.

Muestra contenidos que sí se adaptan a la solicitud. Tal es el caso de un contenido de Realidad Aumentada, un video donde se reconstruye un espacio mediante Realidad Virtual y un video con recreaciones 3D, aunque no presenta datos técnicos de los modelos, ni detalle de los trabajos.

Valoración (0-10): **3**

3ª Criterio: Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.

Sauci presenta gran variedad en publicaciones, artículos y conferencias, pero solo una de ellas relacionada con la tecnología aplicada al patrimonio cultural.

Valoración (0-10): **5**

4.3.2.5 Propuesta de VRStudio 360 S.L. (Vrstudio)

1ª Criterio: Mejoras contenidos multimedia.

Vrstudio se limita a describir la tecnología de producción de contenidos con drones y contenidos 360°. No habla de mejoras específicas de contenidos multimedia y Realidad Aumentada.

Valoración (0-10): **1**

© 2016 Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO		28/09/2023	PÁGINA 18/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 19 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

2ª Criterio: Demo reel.

Vrstudio presenta una muestra de contenidos parciales incluidos en la oferta. Tal es el caso de la Realidad Aumentada, Realidad Virtual, modelado 3D, Animación y Efectos sonoros.

A pesar de lo anterior y en general, no detalla los formatos, ni las adaptaciones, para la construcción de los contenidos multimedia.

Valoración (0-10): **6**

3ª Criterio: Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.

Vrstudio no aporta información sobre publicaciones, artículos y conferencias relacionadas con la tecnología aplicada al patrimonio cultural

Valoración (0-10): **0**

4.3.2.6 Propuesta de Touristinnovacion360 S.L. (Tourist)

1ª Criterio: Mejoras contenidos multimedia.

Tourist no presenta mejoras específicas sobre los contenidos multimedia en su propuesta.

Valoración (0-10): **1**

2ª Criterio: Demo reel.

Tourist no presenta un demo reel sobre los contenidos multimedia exigidos en los pliegos.

Valoración (0-10): **1**

3ª Criterio: Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.

Tourist no aporta información sobre publicaciones, artículos y conferencias relacionadas con la tecnología aplicada al patrimonio cultural

Valoración (0-10): **0**

5 RESUMEN DE LAS PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

A continuación, se resumen las tablas con la valoración obtenida según la puntuación otorgada a las empresas de los distintos lotes.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO		28/09/2023	PÁGINA 19/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmCUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		

	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 20 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

5.1.1 Resumen de las propuestas LOTE 1

La tabla resumen con la valoración obtenida según la puntuación otorgada para cada criterio del Lote 1, es la siguiente:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN		Vodafone		Magtel		Arvision		Tourist		Seeketing		
Crterios subjetivos o mediante juicio de valor	Peso	Punt. (0-10)	Valor									
1º	Funcionalidad de la APP, diseño, navegación y usabilidad.	20,0%	8,5	17	10	20	5,25	10,5	3,5	7	3	6
2º	Integración, presentación y usabilidad RA y contenidos multimedia.	7,5%	8	6	10	7,5	8	6	4	3	3	2,25
3º	Gamificación.	7,5%	7	5,25	9	6,75	3	2,25	5	3,75	6	4,5
4º	Herramienta entorno web de Front Office Dashboard.	15,0%	10	15	7,33	11	7,33	11	3,67	5,50	8,33	12,5
Total, Criterios Subjetivos o Mediante Juicio de Valor		50%		43,25		45,25		29,75		19,25		25,25

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO	28/09/2023	PÁGINA 20/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmcUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

 Junta de Andalucía	<i>Evaluación de ofertas por Juicio de Valor</i> <i>Servicio de localización y guiado de usuarios y gestión de activos y servicio de creación de contenidos multimedia</i>	Cód. EXPT22-00068068 Fecha: 15.09.2023
	<i>Departamento de Telecomunicaciones/Coordinación de Proyectos</i>	Pág. 21 de 21
	<i>Tipo de documento: Análisis de Ofertas</i>	

5.1.2 Resumen de las propuestas LOTE 2

La tabla resumen con la valoración obtenida según la puntuación otorgada para cada criterio del Lote 2, es la siguiente:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN		Vodafone		Telefónica		ARVision		Sauci		VRStudio		Tourist	
Criterios subjetivos o mediante juicio de valor	Peso	Punt. (0-10)	Valor	Punt. (0-10)	Valor	Punt. (0-10)	Valor	Punt. (0-10)	Valor	Punt. (0-10)	Valor	Punt. (0-10)	Valor
1º Mejoras contenidos multimedia.	6%	10	6	8	4,8	9	5,4	4	2,4	1	0,6	1	0,6
2º Demo Reel.	13%	10	13	8	10,4	8	10,4	3	3,9	6	7,8	1	1,3
3º Publicaciones, artículos o conferencias sobre las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio.	6%	9	5,4	6	3,6	10	6	5	3	0	0	0	0
Total, Criterios Subjetivos o Mediante Juicio de Valor	25%		24,4		18,8		21,8		9,3		8,4		1,9

En el caso del Lote 2, se especifica en el PPT apartado 5 (LOTE 2. SERVICIO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA), que se requiere un mínimo del 50% de la puntuación total de los criterios subjetivos. Lo que supone una puntuación mínima de 12,5 puntos, de los 25 posibles. Con lo cual, las empresas Sauci Asesores, VRStudio y Touristinnovacion360, no siguen en el proceso de selección.

FIRMADO POR	MANUEL OLMO MERINO		28/09/2023	PÁGINA 21/21
	MIRNA CRISTINA MATORANA RODRIGUEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmcUPNH4ZVUSKZ9BG5PNYLX87H4		https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	