

**Informe Técnico
Sobre la Campaña de
Comunicación en
Televisión para la
Campaña de
Sensibilización sobre
Reparto Equilibrado de
las Tareas Domésticas y
de las Responsabilidades
Familiares en Andalucía.**

25/11/2023

Ante la consulta realizada respecto a la exclusividad de para la contratación de los servicios de publicidad para la realización de campañas de comunicación de televisión de contenidos en materia de corresponsabilidad y parentalidad positiva para la línea IAVANTE de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, la respuesta es la siguiente:

IAVANTE, líder en formación y evaluación de competencias para profesionales de la salud, línea de la Consejería de Salud y Consumo, para el desarrollo de una campaña de concienciación ciudadana sobre se el reparto equilibrado de las tareas domésticas y de las responsabilidades familiares, tales como su organización, el cuidado, la educación y el afecto de personas dependientes dentro del hogar, con el fin de distribuir de manera justa los tiempos de vida de mujeres y hombres. Para ello va a crear un spot de 20” que recoja estos conceptos. Esta campaña se encuentra dentro del proyecto “Corresponsable y Parentalidad Positiva”. Este video creado por IAVANTE debe difundirse en televisión. Esta campaña va dirigida a sensibilizar al ciudadano andaluz, de 18 a 50 años sin distinción de clase social, ámbito profesional o situación laboral, sobre la necesidad de adoptar una actitud corresponsable para conseguir una sociedad justa y con igualdad de oportunidades para la mujer, además de una optimización considerable en términos de convivencia. Para maximizar el efecto de esta campaña de televisión la cadena adecuada para ello es Canal Sur TV, ya que es la cadena pública de ámbito andaluz, que es la diana de la campaña.

El servicio consiste en la planificación, lanzamiento y seguimiento de anuncios publicitarios en televisión, siendo el soporte de esta un spot publicitario de 20” que aporta IAVANTE, de acuerdo a las indicaciones de los responsables del proyecto de la FPS, respetando la normativa del Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía vigente y del Plan de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Tratándose de una campaña institucional Andaluza dirigida a andaluces, dentro de unos sectores de edad y teniendo en cuenta que Andalucía posee su propia cadena de televisión autonómica, es de razón suponer que la campaña se ejecutará en la cadena pública de Televisión, encargándose esta de alcanzar la mayor difusión posible a través de sus emisiones autonómicas. En Andalucía existen otras cadenas de televisión privadas, exclusivas de la región autónoma, pero ninguna tiene la difusión y la extensión territorial de la cadena pública andaluza. Por otra parte, las cadenas nacionales, poseen ínfimas desconexiones locales, que no tienen la capacidad de difusión de la cadena autonómica.

Por estas razones la difusión en Televisión debe ser realizada por la cadena autonómica andaluza, Canal Sur TV.

Esperando haberos sido de utilidad se despide:

Dr. Manuel Antonio Coronado del Valle

The logo for G2Galgae solutions features the text "G2Galgae" in a large, blue, sans-serif font, with "solutions" in a smaller font below it. To the right of the text is a stylized graphic of a blue globe with white lines, resembling a molecular or network structure. Below the globe, the text "info@g2galgae.com" and "www.g2galgae.com" is displayed, along with the word "Sevilla" in a smaller font.

Nº col.: 02090